روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکارآفرینی

چهارشنبه
۲۹ مهر ۱۴۰۵

Wed.21 Oct 2026

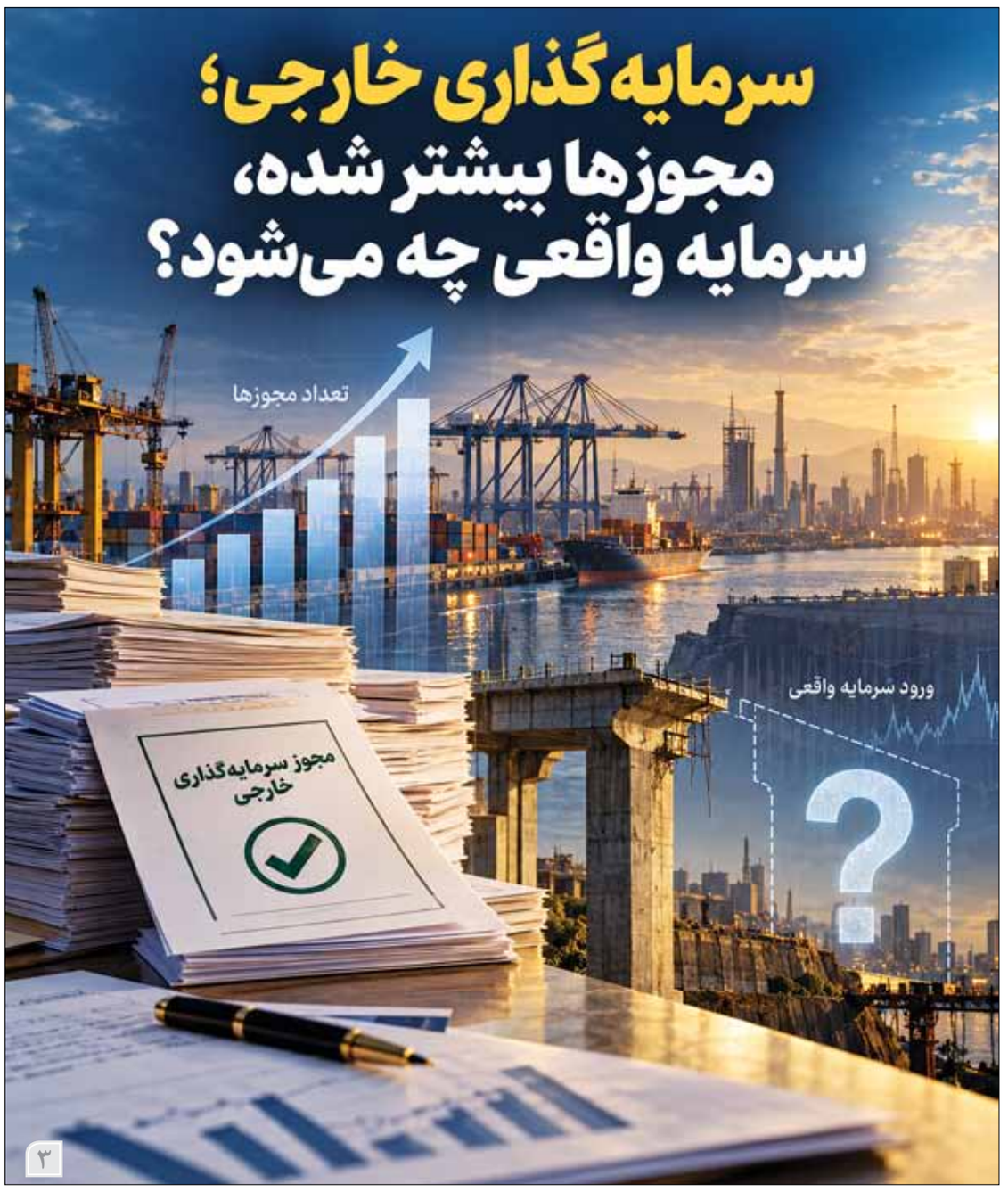
۱۰ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ - سال سیزدهم
شماره ۳۰۳۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

اعتماد کارگران چگونه به خانه کارگر بازمی‌گردد؟

یک فعال کارگری با تاکید بر ضرورت اصلاحات بنیادین در خانه کارگر، شفافیت مالی، برگزاری انتخابات واقعی و رقابتی و پاسخ‌گویی درباره عملکرد این تشکل را از مهم‌ترین پیش‌شرط‌های احیای اعتماد کارگران دانست و گفت که اعتبار خانه کارگر نه با آمار اعضا، بلکه با میزان مشارکت واقعی، گردش مدیریت و کارنامه آن در پیگیری مطالبات کارگران سنجیده می‌شود.

۳



۳

ارتباطات در دو راهی درآمد و سرمایه‌گذاری

فرصت امروز: صنعت ارتباطات در بسیاری از کشورها دیگر فقط یک خدمت مصرفی نیست؛ به زیرساخت پایه اقتصاد تبدیل شده است. از تجارت الکترونیک و آموزش آنلاین گرفته تا خدمات مالی، حمل‌ونقل هوشمند، تبلیغات دیجیتال، رسانه، سلامت و هوش مصنوعی، همگی بر شانه‌های شبکه ارتباطی و کیفیت دسترسی می‌ایستند. به همین دلیل، هر تغییری در درآمد، هزینه یا سرمایه‌گذاری این صنعت، فقط به اپراتورها محدود نمی‌ماند و بر بهره‌وری بخش بزرگی از اقتصاد اثر می‌گذارد. در ایران نیز صنعت ارتباطات به نقطه حساسی رسیده است. از یک‌سو، تقاضا برای مصرف دیتا، خدمات ابری، و اتصال پایدار همچنان رو به رشد است. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری لازم برای ارتقای شبکه، توسعه فیبر، نوسازی تجهیزات و حفظ کیفیت خدمات، فشاری جدی بر بازیگران این صنعت وارد می‌کند. همینجاست که یک دوگانگی شکل می‌گیرد: درآمد باید رشد کند تا سرمایه‌گذاری ممکن شود، اما اگر سرمایه‌گذاری به‌موقع انجام نشود، کیفیت افت می‌کند و رشد اقتصادی دیجیتال آسیب می‌بیند.

بسیاری از صنایع وقتی با رشد تقاضا مواجه می‌شوند، از آن منتفع می‌شوند. اما در ارتباطات، رشد تقاضا ...

۲

جزئیات طرح جدید در ۱۸۰ جایگاه تهران

سوخت‌گیری با کارت بانکی وارد مرحله اجرایی شد

۲

مدیریت و کسب‌وکار

قیمت خدمات را از حدس نجات دهید

بسیاری از شرکت‌های خدماتی قیمت خود را با نگاه‌کردن به تعرفه رقبا تعیین می‌کنند، بدون آنکه بدانند ارائه هر خدمت چه میزان زمان، نیروی انسانی و هزینه پنهان مصرف می‌کند. نتیجه می‌تواند افزایش فروش هم‌زمان با کاهش سودآوری باشد.

قیمت‌گذاری خدمات با قیمت‌گذاری کالا تفاوت‌های مهمی دارد. در فروش کالا، بخش قابل توجهی از هزینه مستقیم را می‌توان از قیمت خرید، مواد اولیه یا هزینه تولید استخراج کرد. در خدمات، بخش مهمی از هزینه به زمان، تخصص، ظرفیت کارکنان، کیفیت اجرا و تعهدات پس از ارائه خدمت مربوط می‌شود.

یک شرکت تعمیرات، مجموعه مشاوره، آژانس تبلیغاتی یا کسب‌وکار نرم‌افزاری ممکن است دو مشتری با مبلغ قرارداد مشابه داشته باشد، اما برای ارائه خدمت به یکی از آنها چند برابر دیگری زمان صرف کند...

۶

سرمقاله

اقتصاد با مجوز رشد نمی‌کند

شورای سردبیری

یکی از خطاهای پرتکرار در تحلیل عملکرد اقتصادی، یکسان‌گرفتن تصمیم اداری با نتیجه واقعی است. وقتی یک پروژه سرمایه‌گذاری تصویب می‌شود، یک موافقت اصولی صادر می‌شود یا برای توسعه صنعتی برنامه‌ای اعلام می‌شود، ممکن است فضای خبری به‌گونه‌ای شکل بگیرد که گویی بخشی از رشد آینده تحقق یافته است. در حالی که اقتصاد، بر خلاف نظام اداری، با صدور مجوز تغییر نمی‌کند. رشد اقتصادی زمانی اتفاق می‌افتد که منابع مالی، نیروی انسانی، فناوری و مواد اولیه در فرآیندی مولد به کار گرفته شوند و محصول یا خدمت قابل فروش ایجاد کنند. میان اجازه انجام فعالیت و تحقق آن، مجموعه‌ای از موانع و تصمیم‌های اقتصادی وجود دارد که سرنوشت پروژه را تعیین می‌کند.

اهمیت این تمایز در اقتصاد ایران بیش از بسیاری از اقتصادهای باثبات است. بنگاه ایرانی علاوه بر محاسبه معمول هزینه سرمایه، تقاضای بازار و بازده پروژه، باید مجموعه‌ای از عدم‌قطعیت‌های عملیاتی را نیز در نظر بگیرد. تأمین انرژی، دسترسی به منابع مالی، نوسان هزینه تجهیزات، شرایط تجارت خارجی و قابلیت پیش‌بینی مقررات، هرکدام می‌توانند فاصله میان برنامه و اجرا را افزایش دهند.

ادامه در همین صفحه

در چنین محیطی، ممکن است طرحی از نظر فنی توجیه‌پذیر باشد اما از نظر اجرایی در زمان مناسب به نتیجه نرسد. بنابراین تعداد مجوزها نمی‌تواند به‌تنهایی تصویری قابل اتکا از وضعیت سرمایه‌گذاری کشور ارائه دهد.

سیاست‌گذار معمولاً به شاخص‌هایی نیاز دارد که بتواند عملکرد خود را با آنها گزارش کند. تعداد طرح‌های تصویب‌شده، ارزش سرمایه‌گذاری پیشنهادی، ظرفیت اسمی کارخانه‌ها و تعداد تفاهم‌نامه‌ها از جمله این شاخص‌ها هستند. وجود چنین اطلاعاتی ضروری است، اما مشکل زمانی آغاز می‌شود که شاخص‌های اولیه جایگزین شاخص‌های نتیجه شوند. برای ارزیابی واقعی سرمایه‌گذاری باید مشخص باشد چه میزان از منابع وعده‌داده‌شده وارد پروژه شده، چه مقدار تجهیزات خریداری شده، چه بخشی از ساخت‌وساز پیش رفته، چند شغل پایدار ایجاد شده و چه میزان ظرفیت تولید واقعاً به بهره‌برداری رسیده است. بدون این داده‌ها، اقتصاد با تصویری ناقص از عملکرد خود روبه‌رو می‌شود.

در مدیریت اقتصادی، کیفیت اطلاعات به‌اندازه خود تصمیم اهمیت دارد. اگر مدیر یک کارخانه فقط بر اساس تعداد سفارش‌های دریافت‌شده درباره موفقیت فروش قضاوت کند، ممکن است از مشکل وصول مطالبات یا ناتوانی در تحویل به‌موقع غافل شود. در سطح ملی نیز اتکا به تعداد پروژه‌های تصویب‌شده می‌تواند مشکلات تأمین مالی، زیرساخت و اجرای پروژه‌ها را پنهان کند. آمار درست باید زنجیره تصمیم تا نتیجه را نشان دهد. به همین دلیل، گزارش سرمایه‌گذاری باید میان درخواست، تصویب، قرارداد، ورود سرمایه، شروع اجرا و بهره‌برداری تمایز قائل شود. هر مرحله اطلاعات خاص خود را دارد و نمی‌توان از جمع‌کردن آنها به یک نتیجه واحد رسید.

اقتصاد ایران از کمبود سرمایه‌گذاری مولد و محدودیت نوسازی تجهیزات رنج می‌برد. در چنین شرایطی، افزایش تعداد پروژه‌های پیشنهادی می‌تواند نشانه‌ای از وجود ظرفیت یا علاقه اقتصادی باشد، اما تأثیر پایدار آن وابسته به امکان تبدیل پروژه‌ها به فعالیت عملیاتی است. سرمایه‌گذاری زمانی معنا پیدا می‌کند که سرمایه‌گذار بتواند درباره هزینه‌ها، بازده، زمان بهره‌برداری و حقوق قراردادی خود محاسبه‌ای قابل اتکا انجام دهد. هرچه پیش‌بینی‌پذیری کمتر باشد، سرمایه‌گذار بازده بالاتری برای پذیرش ریسک مطالبه می‌کند یا اجرای پروژه را به تعویق می‌اندازد. این رفتار صرفاً ناشی از بدبینی نیست؛ نتیجه منطقی افزایش هزینه عدم قطعیت است.

یکی از مهم‌ترین عوامل این عدم قطعیت، وضعیت زیرساخت‌های تولید است. سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات جدید بدون دسترسی پایدار به انرژی، حمل‌ونقل مناسب و نیروی انسانی ماهر نمی‌تواند بازده مورد انتظار را ایجاد کند. ظرفیت اسمی یک واحد صنعتی زمانی ارزش اقتصادی دارد که امکان استفاده واقعی از آن فراهم باشد. اگر کارخانه بخشی از سال با محدودیت انرژی روبه‌رو شود یا تأمین مواد اولیه آن به‌طور مکرر مختل شود، ظرفیت قابل اتکای آن از ظرفیت ثبت‌شده فاصله می‌گیرد. این تفاوت نه‌تنها بر سودآوری بنگاه، بلکه بر اعتبار برنامه‌های توسعه صنعتی نیز اثر می‌گذارد. بنابراین سیاست سرمایه‌گذاری باید هم‌زمان با سیاست زیرساخت و تأمین مالی طراحی شود.

در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی نیز باید از همین منطق پیروی کرد. سرمایه خارجی فقط ورود پول نیست؛ انتقال تجربه مدیریتی، فناوری، استاندارد و ارتباط با بازارهای دیگر نیز می‌تواند ارزشمند باشد. اما تحقق این منافع به اجرای واقعی پروژه وابسته است. اگر سرمایه‌گذار خارجی نتواند برای انتقال قانونی منابع، خرید تجهیزات، دریافت خدمات ضروری و مدیریت قراردادها برنامه‌ریزی کند، صدور موافقت اولیه تأثیر محدودی خواهد داشت. اصلاح محیط اجرا به همان اندازه جذب درخواست جدید اهمیت دارد. حتی ممکن است حل مشکلات پروژه‌های تصویب‌شده گذشته، در کوتاه‌مدت اثری بیشتر از افزودن چند عنوان جدید به فهرست طرح‌ها داشته باشد.

این نکته به معنای بی‌اهمیت بودن مجوز یا فرآیند اداری نیست. مجوز روشن و معتبر می‌تواند حقوق طرفین را مشخص کند و از فعالیت‌های فاقد ضابطه جلوگیری کند. مسئله، کیفیت فرآیند و ارتباط آن با هدف اقتصادی است. اگر دریافت مجوز طولانی، چندلایه یا غیرقابل پیش‌بینی باشد، خود فرآیند به هزینه تبدیل می‌شود. در مقابل، اگر مقررات روشن، زمان رسیدگی مشخص و مسئولیت دستگاه‌ها قابل پیگیری باشد، مجوز می‌تواند نقش تسهیل‌کننده داشته باشد. تفاوت میان این دو وضعیت در تعداد صفحات مقررات نیست؛ در هزینه و زمان واقعی اجرای آنهاست.

بهبود فضای سرمایه‌گذاری همچنین نیازمند تعیین اولویت است. اقتصاد با منابع نامحدود روبه‌رو نیست و هر پروژه باید نسبت به استفاده جایگزین از منابع ارزی، ریالی، انرژی و نیروی انسانی ارزیابی شود. طرحی که فقط ظرفیت اسمی تولید را افزایش می‌دهد اما تقاضای واقعی، دسترسی به نهاده‌ها یا مزیت رقابتی ندارد، ممکن است منابع کمیاب را در فعالیتی کم‌بازده حبس کند. در مقابل، نوسازی یک واحد موجود، کاهش ضایعات یا رفع گلوگاه تأمین انرژی ممکن است با سرمایه کمتر، افزایش تولید مؤثرتری ایجاد کند. بنابراین معیار سیاست صنعتی نباید صرفاً بزرگی مبلغ سرمایه‌گذاری باشد؛ باید به نسبت نتیجه قابل تحقق به منابع مصرف‌شده توجه کند.

در این میان، نقش بخش خصوصی نیز تعیین‌کننده است. بنگاه‌ها باید پروژه‌های توسعه خود را بر مبنای جریان نقدی، ظرفیت عملیاتی و سناریوهای واقعی ریسک طراحی کنند. افزایش ظرفیت بدون بررسی بازار فروش یا پذیرش بدهی سنگین بدون برآورد توان بازپرداخت، ممکن است شرکت را در معرض فشار مالی قرار دهد. مدیریت حرفه‌ای به معنای محدودکردن رشد نیست؛ به معنای انتخاب رشدی است که منابع مورد نیاز آن مشخص و خطرات آن قابل مدیریت باشد. همان‌طور که دولت باید میان تصویب و اجرا تمایز قائل شود، مدیر بنگاه نیز باید میان فروش پیش‌بینی‌شده و فروش وصول‌شده، یا ظرفیت نصب‌شده و ظرفیت قابل بهره‌برداری تفاوت بگذارد.

برای بهبود سیاست‌گذاری، لازم است گزارش عمومی پروژه‌های سرمایه‌گذاری به سمت شاخص‌های مرحله‌ای حرکت کند. هر طرح بزرگ می‌تواند دارای زمان‌بندی اعلام‌شده، مرحله فعلی اجرا، میزان پیشرفت قابل راستی‌آزمایی و علت تأخیرهای مهم باشد. انتشار چنین اطلاعاتی، با رعایت محرمانگی تجاری و مقررات، می‌تواند به افزایش پاسخ‌گویی کمک کند. در این مدل، موفقیت مدیر اجرایی فقط با تعداد طرح‌های مصوب سنجیده نمی‌شود؛ بلکه توان او در رفع موانع و رساندن طرح‌ها به مرحله بهره‌برداری نیز اهمیت خواهد داشت. این تغییر شاخص، انگیزه سازمانی را از اعلام برنامه به تکمیل نتیجه منتقل می‌کند.

اصلاح محیط سرمایه‌گذاری لزوماً به معنای اجرای مجموعه‌ای از طرح‌های پرهزینه نیست. بخشی از تغییرات می‌تواند از کاهش زمان رسیدگی، هماهنگی میان دستگاه‌ها، امکان پیگیری شفاف مجوزها، تسهیل قانونی تأمین مالی و کاهش ابهام مقررات آغاز شود. بسیاری از این اقدامات بیش از آنکه به منابع مالی کلان نیاز داشته باشند، به نظم مدیریتی، مسئولیت‌پذیری و ارزیابی مستمر وابسته‌اند. البته اصلاحات ساختاری در انرژی، بانکداری و تجارت خارجی نیز ضروری‌اند، اما نباید به بهانه دشواری آنها، اصلاحات اجرایی قابل انجام را به تعویق انداخت.

مسئله اصلی اقتصاد ایران کمبود عنوان پروژه یا هدف توسعه‌ای نیست؛ مسئله تبدیل ظرفیت به عملکرد است. منابع انسانی، بازارهای منطقه‌ای، توان صنعتی و ظرفیت‌های طبیعی زمانی به رشد اقتصادی پایدار منجر می‌شوند که امکان استفاده مولد از آنها فراهم باشد. سیاست اقتصادی باید شرایطی ایجاد کند که اجرای پروژه برای سرمایه‌گذار قابل پیش‌بینی، برای بانک قابل ارزیابی، برای تولیدکننده عملی و برای اقتصاد ملی دارای ارزش افزوده باشد. شاخص‌های اولیه می‌توانند جهت حرکت را نشان دهند، اما نتیجه واقعی تنها در تولید، بهره‌وری، اشتغال پایدار و صادرات قابل تحقق دیده می‌شود. اقتصاد با مجوز رشد نمی‌کند؛ با سرمایه‌ای رشد می‌کند که به کار می‌افتد و ظرفیتی که به تولید واقعی تبدیل می‌شود.

دلارهای راکد به جریان سرمایه‌گذاری می‌پیوندند؟

دومین صندوق ارزی با سود ۵ درصدی به بازار آمد

پذیره‌نویسی دومین صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت ارزی کشور از روز سه‌شنبه ۲۸ مهر ۱۴۰۵ آغاز شد؛ ابزاری که به دارندگان دلار امکان می‌دهد به جای نگهداری بدون بازده ارز، منابع خود را در قالب واحدهای سرمایه‌گذاری به کار بگیرند. صندوق «ملی کیمیا» با حداقل سرمایه‌گذاری ۱۰۰ دلار، بازده سالانه پیش‌بینی‌شده ۵ درصدی و پرداخت ارزی اصل سرمایه و بازدهی محقق‌شده وارد بازار شده است. راه‌اندازی این صندوق در ادامه توسعه ابزارهای مالی ارزی انجام می‌شود و می‌تواند مسیر تازه‌ای برای جذب منابع ارزی خرد فراهم کند؛ هرچند میزان استقبال سرمایه‌گذاران و توانایی صندوق در تحقق بازده مورد انتظار، به عملکرد واقعی و شفافیت شرایط آن وابسته خواهد بود.

جزئیات پذیره‌نویسی دومین صندوق ارزی

پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ارزی با درآمد ثابت «ملی کیمیا» از دیروز در شعب ارزی بانک ملی ایران آغاز شده است. این صندوق با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت می‌کند و امکان مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در آن فراهم شده است.

ارزش هر واحد سرمایه‌گذاری ۱۰ دلار تعیین شده و متقاضیان می‌توانند حداقل ۱۰ واحد معادل ۱۰۰ دلار و حداکثر ۵۰ هزار واحد معادل ۵۰۰ هزار دلار خریداری کنند. مشارکت در پذیره‌نویسی از طریق اسکناس دلار آمریکا یا حواله ارزی امکان‌پذیر است.

در ساختار اجرایی این صندوق، بانک ملی ایران وظایف مدیر ثبت، ضامن نقدشوندگی و مدیر عملیات ارزی را بر عهده دارد و شرکت تأمین سرمایه کیمیا مدیریت صندوق را انجام می‌دهد.

سرمایه اولیه صندوق ۱۰ میلیون دلار اعلام شده و قرار است منابع جذب‌شده در مجموعه‌ای از ابزارهای مالی ارزی سرمایه‌گذاری شود. سپرده‌های ارزی، گواهی‌های سپرده ارزی، اوراق مرابحه ارزی، اوراق سلف ارزی و تنزیل اعتبارات اسنادی ارزی از جمله دارایی‌هایی هستند که در سبد سرمایه‌گذاری صندوق قرار می‌گیرند.

بر اساس شرایط اعلام‌شده، اصل سرمایه و بازدهی محقق‌شده به‌صورت ارزی و مطابق مقررات و اسناد صندوق پرداخت خواهد شد. همچنین ارزش خالص دارایی‌های صندوق به‌صورت روزانه محاسبه و اعلام می‌شود.

سود ۵ درصدی صندوق ارزی چگونه محاسبه می‌شود؟

یکی از ویژگی‌های مورد توجه صندوق جدید، بازده سالانه پیش‌بینی‌شده ۵ درصدی به ارز است. به این معنا که سرمایه‌گذار، به جای دریافت سود ریالی، بازده سرمایه‌گذاری خود را بر مبنای دلار ارزیابی می‌کند. برای مثال، اگر فردی هزار دلار در این صندوق سرمایه‌گذاری کند و بازده سالانه ۵ درصدی به‌طور کامل تحقق یابد، سود یک‌سال سرمایه‌گذاری او معادل ۵۰ دلار خواهد بود. در این حالت، ارزش سرمایه و بازده حاصل به هزار و ۵۰ دلار می‌رسد؛ البته این محاسبه صرفاً یک مثال فرضی است و کارمزدها، زمان سرمایه‌گذاری و شرایط واقعی پرداخت در آن لحاظ نشده است.

نکته مهم این است که بازده پیش‌بینی‌شده ۵ درصدی به معنای تضمین سود قطعی نیست. درآمد نهایی صندوق به عملکرد دارایی‌های آن، تعهدات ناشران اوراق و شرایط بازار وابسته خواهد بود.

همچنین وجود ضامن نقدشوندگی را نباید با تضمین سود یکسان دانست. ضمانت نقدشوندگی به سازوکار خروج سرمایه‌گذار و امکان تبدیل واحدهای صندوق به وجه قابل پرداخت مربوط است و دامنه دقیق تعهدات آن باید در اسناد رسمی صندوق بررسی شود.

تفاوت صندوق ارزی با نگهداری دلار نقدی

نگهداری دلار نقدی یکی از روش‌های متداول حفظ دارایی ارزی در میان خانوارها و برخی فعالان اقتصادی است. در این روش، دارنده ارز از تغییرات قیمت دلار در برابر ریال تأثیر می‌پذیرد، اما خود دلار نگهداری‌شده معمولاً درآمد مستقلی ایجاد نمی‌کند. صندوق درآمد ثابت ارزی تلاش می‌کند این وضعیت را تغییر دهد. در چنین ساختاری، دلارهای سرمایه‌گذاران به دارایی‌های مالی دارای درآمد اختصاص می‌یابد و امکان کسب بازده ارزی فراهم می‌شود.

با این حال، دو روش از نظر میزان دسترسی به دارایی، هزینه نگهداری و ریسک تفاوت دارند. دلار نقدی در اختیار مستقیم مالک است، اما خطر سرقت، مفقودی یا هزینه نگهداری دارد. در مقابل، سرمایه‌گذاری در صندوق نیازمند اعتماد به ساختار مدیریت دارایی، نهادهای مالی طرف قرارداد و سازوکار بازپرداخت است.

همچنین دارنده اسکناس می‌تواند دارایی خود را با توجه به شرایط بازار معامله کند، در حالی که نقد کردن واحدهای صندوق تابع مقررات، زمان‌بندی و امکانات بازخرید آن خواهد بود.

بنابراین، صندوق ارزی الزاماً جایگزین کامل نگهداری دلار نقدی نیست؛ بلکه ابزار متفاوتی است که می‌تواند برای بخشی از سرمایه‌گذاران، به‌ویژه افراد دارای افق زمانی بلندتر، قابل بررسی باشد.

تجربه نخستین صندوق ارزی چه می‌گوید؟

راه‌اندازی دومین صندوق ارزی در شرایطی انجام می‌شود که نخستین صندوق از این نوع، با نام «مانا ملت»، پیش‌تر موفق شده بود ظرفیت اولیه ۱۰ میلیون دلاری خود را در دوره پذیره‌نویسی تکمیل کند.

طبق اطلاعات اعلام‌شده، حدود ۹۰ درصد منابع جذب‌شده در صندوق نخست از محل سرمایه‌های خرد با منشأ اسکناس و ۱۰ درصد باقی‌مانده از محل حواله‌های ارزی تأمین شده بود.

این ترکیب می‌تواند نشانه‌ای از وجود تقاضا برای ابزارهایی باشد که امکان سرمایه‌گذاری رسمی و کسب بازده از دارایی ارزی را فراهم می‌کنند. با این حال، تکمیل ظرفیت پذیره‌نویسی به‌تنهایی معیاری برای سنجش موفقیت بلندمدت صندوق نیست.

ادامه در صفحه آخر

خبرنامه

دستیار ارزی رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد

ذخایر اسکناس ارز به استاندارد رسید

دستیار ارزی رئیس کل بانک مرکزی، با اشاره به افزایش ذخایر اسکناس نسبت به دی ماه گفت: وقتی بازه زمانی از یک سال به دو سال تغییر می‌کند، تغییر عمده‌ای در ذخایر اسکناس مشاهده نمی‌شود؛ زیرا بانک مرکزی پس از فروش بخشی از اسکناس‌ها، ذخایر خود را برای رسیدن به حد استاندارد افزایش می‌دهد.

به گزارش ایسنا، مهدی دارابی اظهار کرد: در بخشی مربوط به اسکناس، ما ذخایر اسکناس‌مان را نسبت به دی ماه افزایش دادیم؛ اما وقتی طول بازه را از یک سال به دو سال تغییر می‌دهید، تقریبا در ذخایر اسکناس‌مان تغییر عمده‌ای نداشتیم.

وی افزود: بانک‌های مرکزی دنیا - چه بانک مرکزی ما و چه هر بانک مرکزی دیگری - یک حد استانداردی دارند که باید ذخایر اسکناس و ذخایر حواله داشته باشند. بانک مرکزی هم این استاندارد را دارد؛ یعنی یک حدی باید ذخایر اسکناس داشته باشد. بانک مرکزی قبلا ممکن است یک سری اسکناس‌ها را فروخته باشد؛ بعد برای اینکه دوباره اسکناس‌ها به حد استاندارد برساند، ذخایر خودش را افزایش می‌دهد. یعنی اگر بازه زمانی را دو برابر کنید می‌بینید که ذخایر اسکناس ما احتمالا تغییر خاصی نداشته است.

دستیار ارزی رئیس کل بانک مرکزی در گفت‌وگویی تصویری تصریح کرد: این‌طور نیست که بانک مرکزی برود از کف خیابان و کف بازار بازگشت ارز صادرکنندگان را انجام دهد. بخشی از صادرکنندگان ما صادراتشان را با اسکناس ارز انجام می‌دهند و بازگشت ارزشان اساسا با اسکناس ارز انجام می‌شود. اکنون هم بخشی از این اسکناس ارزهایی است که صادرکنندگان می‌آورند، چند ماهی بود که بانک مرکزی دیگر اسکناس ارز صادرکنندگان را نمی‌خرید. جالب است که خیلی از صادرکنندگان معترض بودند که چرا این خرید متوقف شده است. بانک مرکزی چون ذخایرش به استاندارد مورد نظر رسیده بود، دیگر نیاز به خرید نداشت. در حال حاضر هم صادرکنندگان که اسکناس می‌آورند، به واردکنندگان می‌فروشند.

واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج مجددا فعال شد

پس از ابهامات اجرایی و تعیین تکلیف چارچوب‌های گمرکی از جمله ارزش‌گذاری، واردات خودروهای سواری شخصی متعلق به ایرانیان مقیم خارج از کشور که پیش‌تر با محدودیت و توقف موقت مواجه شده بود، با ابلاغیه جدید گمرک و تعیین سقف زمانی تا پایان سال ۱۴۰۵ مجددا از سر گرفته شد.

به گزارش ایسنا، پس از ابلاغ شروط هفت‌گانه گمرک برای ترخیص موقت خودروهای فاقد شناسه ارزش (TSC) و مسدود ماندن فرآیند شماره‌گذاری تا تعیین تکلیف قیمت‌ها؛ در نهایت سازمان توسعه تجارت و گمرک ایران با استناد به ضوابط قانونی، استمرار رویه واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور را تا پایان سال ۱۴۰۵ مجاز اعلام کردند.

بر اساس ابلاغیه جدید گمرک که پیرو مکاتبات با سازمان توسعه تجارت ایران صادر شده، فرآیند ثبت‌سفارش، اظهار و ترخیص قطعی خودروهای سواری شخصی متعلق به ایرانیان مقیم خارج از کشور دارای سقف زمانی مشخص بوده و تمامی مراحل آن باید حداکثر تا پایان وقت اداری سال ۱۴۰۵ به سرانجام برسد.

تعیین تکلیف زمانی؛ ضرب‌الاجل برای ترخیص نهایی

بر پایه این بخشنامه، گمرکات اجرایی سراسر کشور مکلف شده‌اند در اجرای ماده ۹۲ ضوابط ابلاغی قانون بودجه سال ۱۴۰۵، روند ورود و ترخیص این خودروها را منحصرا و در مهلت تعیین‌شده تا پایان سال جاری مدیریت کنند.

این تصمیم نشان می‌دهد که دولت برخلاف گمانه‌زنی‌های قبلی مبنی بر توقف یا طولانی کردن این رویه، مسیر واردات را با اعمال قیود انضباطی و زمانی باز نگه داشته تا از انباشت طولانی مدت پرونده‌ها در بنادر و گمرکات جلوگیری شود.

پیش‌فروش بلیت قطارهای آبان‌ماه از فردا آغاز می‌شود

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری برای بازه زمانی یکم تا ۳۰ آبان ماه (مسیرهای رفت تا ۳۰ آبان و مسیرهای برگشت تا اول آذر) از روز چهارشنبه (۲۹ مهرماه) آغاز می‌شود.

به گزارش ایسنا، پیش‌فروش بلیت در کلیه محورها از ساعت ۸:۳۰ تا ۱۱ صبح روز چهارشنبه (۲۹ مهرماه) از طریق سکوهای مجاز فروش اینترنتی بلیت آغاز می‌شود.

پیش‌فروش حضوری بلیت‌های این بازه زمانی نیز از ساعت ۱۱ تا ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه (۲۹ مهرماه) از طریق مراکز مجاز فروش حضوری انجام می‌شود.

لازم به ذکر است؛ از ساعت ۱۳:۳۰ روز چهارشنبه به بعد (پس از انجام عملیات پشتیبان گیری سامانه) به صورت همزمان پیش فروش ادامه خواهد داشت.

هموطنان برای کسب اطلاعات بیش‌تر می‌توانند به صورت شبانه‌روزی با سامانه اطلاع‌رسانی راه‌آهن به شماره ۰۲۱۵۱۴۹ تماس بگیرند.

فرار مالیاتی ۳۶۰ میلیاردی با تولید دستکش!

رییس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی از شناسایی فرار مالیاتی یک تولیدکننده دستکش در استان قزوین خبر داد و گفت: ۳۶۰ میلیارد تومان اوراق تشخیص و مطالبه شامل اصل و جرایم برای این مودی صادر شده است.

به گزارش ایسنا، سید محمدرضا احمدی اظهار کرد: در راستای اجرای بازرسی مالیاتی موضوع ماده ۱۸۱ قانون مالیات‌های مستقیم یک فعال اقتصادی تولید کننده دستکش که به صورت همزمان از شش محل فعالیت مودی در استان‌های قزوین، تهران و آذربایجان غربی انجام شده، منجر به شناسایی این مودی شده است.

رییس مرکز بازرسی، مبارزه با فرار مالیاتی و پولشویی گفت: اداره‌کل امور مالیاتی استان قزوین پس از طی فرآیند مراحل رسیدگی مبلغ ۳۶۰ میلیارد تومان اوراق شامل تشخیص و مطالبه شامل اصل و جرایم در منابع مالیاتی عملکرد و ارزش افزوده سال‌های ۱۳۸۸ لغایت ۱۴۰۳ برای این مودی صادر کرده است.

ارتباطات در دو راهی درآمد و سرمایه‌گذاری

فرصت امروز: صنعت ارتباطات در بسیاری از کشورها دیگر فقط یک خدمت مصرفی نیست؛ به زیرساخت پایه اقتصاد تبدیل شده است. از تجارت الکترونیک و آموزش آنلاین گرفته تا خدمات مالی، حمل‌ونقل هوشمند، تبلیغات دیجیتال، رسانه، سلامت و هوش مصنوعی، همگی بر شانه‌های شبکه ارتباطی و کیفیت دسترسی می‌ایستند. به همین دلیل، هر تغییری در درآمد، هزینه یا سرمایه‌گذاری این صنعت، فقط به اپراتورها محدود نمی‌ماند و بر بهره‌وری بخش بزرگی از اقتصاد اثر می‌گذارد. در ایران نیز صنعت ارتباطات به نقطه حساسی رسیده است. از یک‌سو، تقاضا برای مصرف دیتا، خدمات ابری، و اتصال پایدار همچنان رو به رشد است. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری لازم برای ارتقای شبکه، توسعه فیبر، نوسازی تجهیزات و حفظ کیفیت خدمات، فشاری جدی بر بازیگران این صنعت وارد می‌کند. همینجاست که یک دوگانگی شکل می‌گیرد: درآمد باید رشد کند تا سرمایه‌گذاری ممکن شود، اما اگر سرمایه‌گذاری به‌موقع انجام نشود، کیفیت افت می‌کند و رشد اقتصادی دیجیتال آسیب می‌بیند.

مسئله اصلی چیست؟

بسیاری از صنایع وقتی با رشد تقاضا مواجه می‌شوند، از آن منتفع می‌شوند. اما در ارتباطات، رشد تقاضا بدون سرمایه‌گذاری کافی می‌تواند به کیفیت پایین‌تر منجر شود. به بیان ساده، اگر مردم و کسب‌وکارها مصرف بیشتری داشته باشند اما ظرفیت شبکه همگام با آن بالا نرود، نتیجه‌اش ازدحام، افت کیفیت، کندی، نارضایتی و افزایش هزینه پنهان برای کل اقتصاد است.

سرمایه‌گذاری در این صنعت نیز ساده نیست. تجهیزات شبکه، توسعه زیرساخت، نگهداری، برق، پشتیبانی، نرم‌افزار و نوسازی، همگی به منابع مالی پایدار نیاز دارند. بنابراین صنعت ارتباطات در نقطه‌ای قرار می‌گیرد که باید میان درآمد کافی برای سرمایه‌گذاری و تحمل‌پذیری هزینه برای بازار تعادل برقرار کند.

چرا این موضوع برای اقتصاد مهم است؟

در نگاه سنتی، ارتباطات گاهی به‌عنوان یک خدمت عمومی دیده می‌شود؛ اما در واقع، این صنعت یکی از پیشران‌های بهره‌وری کل اقتصاد است. هر کارخانه، فروشگاه آنلاین، رسانه، شرکت حمل‌ونقل، استارتاپ و بنگاه خدماتی که به داده، ارتباط پایدار و پلتفرم‌های دیجیتال وابسته است، به عملکرد این صنعت گره خورده است.

اگر سرمایه‌گذاری در ارتباطات عقب بماند، هزینه آن فقط در قبض مصرف‌کننده ظاهر نمی‌شود. این هزینه خود را در کاهش بهره‌وری نیروی کار، اختلال در عملیات شرکت‌ها، کند شدن نوآوری، دشواری مقیاس‌پذیری کسب‌وکارهای دیجیتال و افزایش هزینه‌های پشتیبان نشان می‌دهد. بنابراین صنعت ارتباطات فقط یک صنعت درآمدزا نیست؛ یک زیرساخت رشد است.



فشار درآمدی و فشار سرمایه‌ای

صنعت ارتباطات از یک طرف به درآمد نیاز دارد و از طرف دیگر با فشار سرمایه‌ای روبه‌رو است. این وضعیت شبیه صنایع زیرساختی دیگری است که باید هم خدمات روزمره را حفظ کنند و هم دائماً سرمایه‌گذاری تازه انجام دهند. اگر درآمد کمتر از نیاز سرمایه‌ای باشد، شبکه به مرور فرسوده می‌شود. اگر فشار درآمدی به شکلی به بازار منتقل شود که مصرف‌کننده یا کسب‌وکار کوچک را تحت فشار شدید بگذارد، دسترسی و تقاضا آسیب می‌بیند.

در چنین شرایطی، مسئله اصلی فقط «افزایش یا عدم افزایش درآمد» نیست؛ مسئله این است که آیا درآمد به سرمایه‌گذاری مؤثر تبدیل می‌شود یا نه. اگر صنعت بتواند نشان دهد که رشد منابع به توسعه واقعی شبکه، بهبود کیفیت و گسترش پوشش تبدیل شده، امکان دفاع از مسیر سرمایه‌گذاری بیشتر خواهد بود. اما اگر این پیوند شفاف نباشد، هر بحثی درباره منابع جدید با تردید روبه‌رو می‌شود.

اثر بر کسب‌وکارها

برای کسب‌وکارها، ارتباطات دیگر یک هزینه جانبی نیست؛ بخشی از موتور عملیات است. فروش آنلاین، ارتباط با مشتری، خدمات پس از فروش، تبلیغات، گزارش‌گیری، مدیریت زنجیره تأمین و حتی حسابداری به کیفیت اتصال وابسته‌اند. به همین دلیل، ضعف در این زیرساخت مستقیماً بر هزینه و کارایی بنگاه‌ها اثر می‌گذارد.

در مقابل، بهبود کیفیت و ظرفیت شبکه می‌تواند فرصت‌های بزرگی ایجاد کند: توسعه خدمات ابری، ابزارهای مدیریت از راه دور، آموزش دیجیتال، بازاریابی داده‌محور و حتی حضور مؤثرتر در بازارهای منطقه‌ای. بنابراین کسب‌وکارها باید این صنعت را نه فقط به‌عنوان مصرف‌کننده، بلکه به‌عنوان شریک راهبردی رشد ببینند.

سه سناریو پیش رو

سناریوی اول: رشد تقاضا، سرمایه‌گذاری ناکافی.

در این حالت، مصرف ادامه پیدا می‌کند اما کیفیت شبکه فرسوده می‌شود. نتیجه، نارضایتی و کاهش بهره‌وری خواهد بود.

سناریوی دوم: حفظ تعادل شکننده.

در این سناریو، صنعت ارتباطات می‌تواند بخشی از سرمایه‌گذاری ضروری را انجام دهد، اما نه در مقیاسی که جهش کیفی بسازد. بازار خدمات حفظ می‌شود، اما تحول بزرگی رخ نمی‌دهد.

سناریوی سوم: پیوند روشن درآمد و توسعه.

در این حالت، منابع صنعت با برنامه‌ای شفاف و قابل ارزیابی به توسعه زیرساخت، فیبر، کیفیت شبکه و خدمات جدید تبدیل می‌شود. این سناریو می‌تواند به رشد اکوسیستم دیجیتال نیز کمک کند.

برندگان و بازندگان

برندگان این فضا، شرکت‌هایی خواهند بود که از اتصال بهتر برای توسعه خدمات دیجیتال، فروش آنلاین، آموزش، محتوا، خدمات ابری و ابزارهای داده‌محور استفاده کنند. بازندگان کسانی هستند که روی زیرساخت ارتباطی فرسوده بنا شده‌اند و برای اختلال‌ها، کندی یا تغییر شرایط، برنامه جایگزین ندارند.

تصمیم عملی

برای مدیران کسب‌وکارها، اقدام عملی این است که از همین امروز، وابستگی عملیات خود به کیفیت ارتباطات را اندازه بگیرند.

سه پرسش کلیدی:

۱. قطع یا افت کیفیت شبکه چه میزان از فروش یا عملیات شما را مختل می‌کند؟

۲. آیا برای ارتباطات پشتیبان برنامه دارید؟

۳. در صورت بهبود زیرساخت، کدام بخش از کسب‌وکارتان سریع‌تر مقیاس می‌گیرد؟

حکم فرصت امروز:

ارتباطات را فقط هزینه نبینید. برای بسیاری از بنگاه‌ها، این صنعت همان زیرساختی است که می‌تواند سرعت رشدشان را تعیین کند.

جزئیات طرح جدید در ۱۸۰ جایگاه تهران

سوخت‌گیری با کارت بانکی وارد مرحله اجرایی شد

فرصت امروز: طرح شناسایی استفاده‌کنندگان از کارت‌های اضطراری سوخت وارد مرحله اجرایی شده و تاکنون در ۱۸۰ جایگاه بنزین تهران راه‌اندازی شده است. در روش جدید، رانندگان می‌توانند با استفاده از کارت بانکی معتبر، هویت خود را ثبت کرده و از کارت اضطراری جایگاه برای دریافت سوخت استفاده کنند. مسئولان هدف از اجرای این طرح را افزایش شفافیت مصرف، مقابله با عرضه خارج از شبکه و کاهش سوءاستفاده از کارت‌های جایگاهی اعلام کرده‌اند. هم‌زمان، ابهاماتی درباره کارمزد هزار تومانی، نحوه پرداخت هزینه بنزین و مراحل سوخت‌گیری مطرح شده که مسئولان سامانه هوشمند سوخت به آنها پاسخ داده‌اند.

چرا کارت‌های اضطراری سوخت شناسه‌دار می‌شوند؟

کارت‌های اضطراری جایگاه‌های بنزین در ابتدا برای شرایطی پیش‌بینی شده بودند که رانندگان کارت سوخت شخصی خود را همراه نداشتند. با این حال، استفاده از این کارت‌ها در سال‌های اخیر به میزان قابل توجهی افزایش یافته است؛ به‌طوری‌که طبق اعلام مسئولان، طی چند ماه گذشته حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد سوخت‌گیری در جایگاه‌ها با استفاده از کارت‌های اضطراری انجام شده است.

عباس باصفا، مدیر سامانه هوشمند سوخت کشور، با اشاره به افزایش اختلاف قیمت فرآورده‌های نفتی در ایران و کشورهای همسایه، یکی از مشکلات شیوه قبلی را امکان استفاده از کارت‌های جایگاهی بدون ثبت هویت مصرف‌کننده دانست.

به گفته وی، بررسی‌های انجام‌شده نشان داده است که بخشی از عرضه خارج از شبکه سوخت از مسیر همین کارت‌ها اتفاق می‌افتد. در روش گذشته، اطلاعات کافی درباره اینکه چه فردی، در کدام جایگاه و به چه میزان از کارت اضطراری استفاده کرده، وجود نداشت.

بر همین اساس، طرح جدید با هدف ثبت مشخصات تراکنش‌ها و قابل ردیابی کردن مصرف سوخت طراحی شده است. البته استفاده گسترده از کارت‌های اضطراری لزوماً به معنای تخلف تمام مصرف‌کنندگان نیست و هدف اعلام‌شده طرح، شناسایی دقیق‌تر تراکنش‌ها و جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی است.

گسترش طرح از ۵۴ به ۱۸۰ جایگاه تهران

اجرای آزمایشی این طرح از اوایل مهرماه در ۵۴ جایگاه منتخب شهر تهران آغاز شد. اکنون، براساس تازه‌ترین توضیحات مدیر سامانه هوشمند سوخت در ۲۸ مهر ۱۴۰۵، تعداد جایگاه‌های مجهز به این سامانه به ۱۸۰ مورد رسیده است.

باصفا اعلام کرده که برنامه‌ریزی برای تکمیل اجرای طرح در تمام جایگاه‌های تهران طی دو روز آینده انجام شده و پس از آن، اجرای سامانه در سایر کلان‌شهرها آغاز خواهد شد.

به گفته وی، پروژه عملاً مرحله آزمایشی اولیه را پشت سر گذاشته و وارد فاز عملیاتی شده است. با این حال، روند اجرای طرح همچنان به‌صورت روزانه بررسی می‌شود تا مشکلات فنی و اجرایی شناسایی و برطرف شوند.

مسئولان همچنین اعلام کرده‌اند که توسعه این سامانه در سراسر استان تهران و سپس دیگر شهرهای کشور در دستور کار قرار دارد؛ هرچند زمان دقیق اجرای سراسری آن هنوز مشخص نشده است.

روش جدید سوخت‌گیری چگونه است؟

یکی از مهم‌ترین تغییرات طرح جدید، استفاده از کارت بانکی برای احراز هویت راننده هنگام بهره‌گیری از کارت اضطراری جایگاه است.

در این روش، فرد ابتدا کارت بانکی معتبر خود را در دستگاه کارت‌خوان قرار می‌دهد و پس از طی مراحل شناسایی، مجوز یا توکن لازم برای سوخت‌گیری را دریافت می‌کند. سپس بنزین مورد نیاز را دریافت کرده و در پایان، هزینه را بر اساس حجم واقعی سوخت برداشت‌شده پرداخت می‌کند.

در مرحله نخست اجرای طرح، پرداخت هزینه پیش از سوخت‌گیری انجام می‌شد. این شیوه مشکلاتی ایجاد کرد؛ برای مثال، ممکن بود راننده هزینه ۲۵ لیتر بنزین را پرداخت کند، اما به دلیل ظرفیت خالی کمتر باک خودرو، تنها ۲۰ لیتر سوخت دریافت کند.

در چنین شرایطی، بازگرداندن مبلغ پنج لیتر باقی‌مانده با مشکلاتی همراه می‌شد و نارضایتی مصرف‌کنندگان را به دنبال داشت.

برای رفع این مشکل، ترتیب مراحل تغییر کرده است. اکنون ابتدا مجوز سوخت‌گیری صادر می‌شود، سپس بنزین تحویل داده می‌شود و در نهایت پرداخت انجام می‌گیرد.

نکته مهم برای رانندگان این است که در روش اصلاح‌شده، نباید پیش از انجام سوخت‌گیری وجه بنزین را پرداخت کنند.

مسئولان تأکید کرده‌اند که در شرایط فعلی، محدودیت خاصی برای نوع کارت بانکی اعمال نشده و هر کارت بانکی معتبر می‌تواند برای احراز هویت مورد استفاده قرار گیرد.

ماجرای کارمزد هزار تومانی چیست؟

یکی از موضوعاتی که هم‌زمان با اجرای طرح با پرسش شهروندان روبه‌رو شده، دریافت مبلغ هزار تومان بابت خدمات سامانه است.

مدیر سامانه هوشمند سوخت توضیح داده که این مبلغ به حساب دولت یا شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی واریز نمی‌شود، بلکه به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اختصاص دارد.

این شرکت‌ها مسئول تأمین و نگهداری تجهیزات، ارتباطات، پشتیبانی فنی و سایر زیرساخت‌های مورد نیاز اجرای طرح هستند.

باصفا هزینه هر دستگاه مورد استفاده در این سامانه را حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان اعلام کرده و گفته است خدمات پشتیبانی نیز به‌صورت شبانه‌روزی ارائه می‌شود.

به گفته وی، کارمزد دریافتی برای پوشش بخشی از هزینه‌های عملیاتی در نظر گرفته شده و قرار است منابع حاصل از آن دوباره صرف خدمات‌رسانی شود.

با این حال، موضوع نحوه دریافت کارمزد و آثار آن بر هزینه نهایی سوخت‌گیری از جمله مواردی است که شفاف‌سازی بیشتر درباره آن می‌تواند به رفع ابهامات شهروندان کمک کند.

محدودیت تعداد تراکنش‌های کارت‌های اضطراری برداشته شد

در کنار تغییر روش احراز هویت، یکی دیگر از اقدامات انجام‌شده، حذف محدودیت تعداد تراکنش روزانه کارت‌های اضطراری جایگاه‌هاست.

در گذشته برای این کارت‌ها سقف ۲۵۵ تراکنش در روز وجود داشت، اما براساس اعلام مدیر سامانه هوشمند سوخت، این محدودیت در مرحله فعلی برداشته شده است.

هدف از این تغییر، جلوگیری از ایجاد مشکل برای مراجعه‌کنندگانی است که در ساعات مختلف شبانه‌روز به جایگاه‌های بنزین مراجعه می‌کنند.

مسئولان امیدوارند با افزایش تعداد تجهیزات و آشنایی بیشتر رانندگان با شیوه جدید، سرعت ارائه خدمات نیز افزایش یابد.

طبق برنامه اعلام‌شده، در مراحل بعدی قرار است وابستگی فرایند دریافت مجوز سوخت‌گیری به حضور متصدی جایگاه کاهش یابد. در این حالت، راننده می‌تواند شخصاً کارت بانکی را وارد دستگاه کند، اطلاعات مورد نیاز را ثبت کرده و توکن دریافت کند.

برآورد مسئولان این است که پس از تکمیل زیرساخت‌ها، انجام این فرایند کمتر از ۱۰ ثانیه زمان ببرد؛ هدفی که تحقق عملی آن به عملکرد تجهیزات و رفع مشکلات مرحله اجرا وابسته خواهد بود.

آیا کارت سوخت شخصی حذف می‌شود؟

یکی از ابهامات مهم طرح جدید، ارتباط آن با کارت‌های سوخت شخصی است. بر اساس توضیحات ارائه‌شده، طرح فعلی با هدف شناسه‌دار کردن تراکنش‌های کارت اضطراری جایگاه‌ها اجرا می‌شود و به معنای اعلام حذف کارت سوخت شخصی نیست.

در واقع، کارت بانکی در این مرحله ابزاری برای احراز هویت مصرف‌کننده هنگام استفاده از کارت جایگاهی است و نباید آن را با جایگزینی کامل کارت بانکی به جای کارت سوخت اشتباه گرفت.

همچنین مسئولان به تکالیف قانونی مرتبط با مدیریت مصرف سوخت اشاره کرده‌اند. در برنامه هفتم پیشرفت، ثبت و شناسایی تراکنش‌های سوخت مورد توجه قرار گرفته و در قانون بودجه نیز بر افزایش سهم استفاده از کارت‌های سوخت شخصی تا سطح ۹۵ درصد تأکید شده است.

بنابراین، سیاست اعلام‌شده همچنان بر استفاده از کارت‌های شخصی و شفاف‌سازی مصرف از طریق کارت‌های اضطراری استوار است.

چالش‌های اجرای سراسری طرح

اگرچه مسئولان از گسترش سریع سامانه خبر داده‌اند، اما تجربه مرحله آزمایشی نشان می‌دهد که اجرای طرح در مقیاس گسترده نیازمند رفع برخی مشکلات است.

نحوه پرداخت هزینه، استفاده از کارت‌های بانکی مختلف، آشنایی رانندگان با مراحل دریافت توکن و احتمال افزایش زمان توقف خودروها در جایگاه‌ها از جمله موضوعاتی هستند که باید در فرایند توسعه سامانه مورد توجه قرار گیرند.

به‌ویژه در جایگاه‌های پرتردد، عملکرد سریع تجهیزات و آموزش متصدیان اهمیت زیادی دارد؛ زیرا اضافه شدن مراحل جدید، در صورت بروز اختلال، می‌تواند بر زمان انتظار رانندگان تأثیر بگذارد.

از سوی دیگر، ثبت دقیق اطلاعات سوخت‌گیری می‌تواند امکان تحلیل الگوی مصرف و شناسایی موارد غیرعادی را افزایش دهد. این موضوع از منظر مدیریت منابع انرژی و کنترل عرضه خارج از شبکه اهمیت دارد، اما ارزیابی موفقیت طرح به انتشار نتایج واقعی اجرای آن وابسته خواهد بود.

مدیر سامانه هوشمند سوخت اعلام کرده که گزارش نتایج اجرای طرح و میزان اثربخشی آن پس از تکمیل بررسی‌ها ارائه می‌شود.

شهروندان نیز در صورت مواجهه با مشکل در فرایند جدید سوخت‌گیری می‌توانند با شماره ۰۹۶۲۷ تماس بگیرند.

در مجموع، اجرای طرح شناسایی تراکنش‌های کارت‌های اضطراری را می‌توان گامی در مسیر تغییر شیوه نظارت بر توزیع بنزین دانست. با این حال، موفقیت آن تنها به نصب دستگاه‌های جدید وابسته نیست؛ بلکه سهولت استفاده برای رانندگان، شفافیت هزینه‌ها، حفظ سرعت خدمات‌رسانی و کاهش واقعی سوءاستفاده از کارت‌های جایگاهی، معیارهای اصلی ارزیابی عملکرد این سامانه خواهند بود.

سرمایه‌گذاری خارجی؛ مجوزها بیشتر شده، سرمایه واقعی چه می‌شود؟



فرصت امروز: افزایش تعداد درخواست‌ها و موافقت‌ها برای سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایـران، در نگاه اول می‌تواند یک علامت امیدوارکننده تلقی شـود. هرگاه خبرهایی از صدور مجوزهای جدید یا تأیید طرح‌های سرمایه‌گذاری منتشر می‌شود، این برداشت در افکار عمومی شکل می‌گیرد که اقتصاد کشور در مسیر جذب سرمایه تازه قرار گرفته و شاید بخشی از کمبود منابع مالی تولید از این مسیر جبران شود. اما تجربه اقتصاد ایران نشان می‌دهد فاصله میان مجوز سرمایه‌گذاری و ورود واقعی سرمایه فاصله کمی نیست. درست در همین فاصله است که بسیاری از امیدها یا محقق می‌شوند یا به آمارهای کاغذی محدود می‌مانند.

سرمایه‌گذاری خارجی برای اقتصادی مانند ایران فقط به معنای تأمین پول نیسـت. این نوع سـرمایه‌گذاری اگر به‌درستی شکل بگیرد، می‌تواند دست‌کم چهار اثر مهم داشته باشد: ورود منابع ارزی، انتقال فناوری، بهبود روش‌های مدیریتی و گسترش پیوند با بازارهای جهانی. اما هیچ‌کدام از این منافع فقط با صدور مجوز رخ نمی‌دهد. وقتی از تصویب ده‌ها درخواسـت جدید صحبت می‌شود، سؤال اصلی این است که چه میزان از این طرح‌ها از سـطح تفاهم و اعلام آمادگی عبور می‌کنند و به مرحله ورود سـرمایه، خرید تجهیزات، احداث پروژه، اشتغال‌زایی و تولید واقعی می‌رسند.

چرا صدور مجوز با جذب سرمایه واقعی فرق دارد؟

در بسـیاری از کشورها، تأیید یک طرح سرمایه‌گذاری اولین گام است، نه آخرین گام. سرمایه‌گذار خارجی بعد از دریافت موافقت اولیه، تازه وارد مرحله ارزیابی ریسـک‌های عملیاتی می‌شود. او باید بسنجد که آیا امکان انتقال پول، تأمین تجهیزات، دریافت مجوزهای اجرایی، استفاده از زمین، پیش‌بینی‌پذیری مقررات و خروج سـود وجود دارد یا نه. در اقتصادی که نوسان‌های سیاستی، محدودیت‌های بانکی یا دشواری‌های ارزی بالاست، بخشی از طرح‌ها در همین مرحله متوقف می‌شوند.

اقتصاد ایران دقیقاً در همین نقطه با چالش روبه‌رو اسـت. خبر تأیید یا تصویب طرح‌های جدید می‌تواند علامتی از وجود علاقه یا مذاکره باشـد، اما این علامت را نباید با تحقق سـرمایه‌گذاری اشـتباه گرفت. آنچه برای کارخانه، بنگاه و بازار کار اهمیت دارد، ورود سـرمایه‌ای اسـت که به خط تولید، ماشـین‌آلات، زیرساخت، اسـتخدام نیروی کار و افزایش ظرفیت عملیاتی تبدیل شود. تفاوت میان این دو مرحله، تفاوت میان امید آماری و تغییر واقعی در اقتصاد است.

چرا این موضوع اکنون مهم‌تر شده است؟

در شرایطی که بنگاه‌های ایرانی با محدودیت منابع مالی، نرخ‌های بالای تأمین مالی، فشار هزینه انرژی، دشواری تأمین تجهیزات و کمبود سرمایه در گـردش مواجه‌اند، هر خبر مربوط به سـرمایه‌گذاری خارجی با دقت بیشتری دنبال می‌شود. دلیل آن روشن است: اقتصاد ایران برای نوسازی ظرفیـت تولید و اجرای پروژه‌های جدید، نیازمنـد منابعی فراتر از منابع داخلی محدود خود اسـت. از سوی دیگر، بودجه عمومی نیز توان پوشش همه نیازهای عمرانی و صنعتی را ندارد. بنابراین جذب سـرمایه خارجی، دست‌کم روی کاغذ، به یکی از کلیدهای خروج از کم‌سرمایه‌گذاری مزمن تبدیل می‌شود.

با این حال، اگر از سرمایه‌گذاری خارجی فقط به‌عنوان یک تیتر خبری اسـتفاده شـود و بر گره‌های اجرایی تمرکز نشـود، نتیجـه آن می‌تواند شکل‌گیری انتظاراتی باشد که بعداً ناامیدی تولید می‌کند. تجربه سال‌های گذشـته نشان داده اسـت که صرف اعلام ارزش چند صد میلیون دلاری طرح‌های تصویب‌شـده، به‌تنهایی برای قضاوت درباره روند سرمایه‌گذاری کافی نیست. باید دید چند درصد این طرح‌ها به مرحله اجرا می‌رسند، در چه بخش‌هایی متمرکز می‌شـوند و چه زمانی اثرشان در تولید و اشتغال دیده می‌شود.

کدام بخش‌ها بیشترین شانس را دارند؟

در شـرایط کنونـی، طرح‌هایی کـه به بـازار منطقه‌ای، صـادرات، یا زنجیره‌های دارای بازده روشـن متصل هسـتند، معمولاً شانس بیشتری برای پیشـروی دارند. صنایع غذایی، برخی شـاخه‌های پتروشیمی، دارو، لجستیک، انرژی‌های مکمل، و بخشی از صنایع فرآوری می‌توانند جذابیت نسـبی داشته باشـند. اما حتی در این حوزه‌ها نیز سـرمایه‌گذار خارجی تنها زمانی جلو می‌رود که تصویر نسـبتاً روشـنی از بازگشـت سرمایه و ریسک‌های اجرایی داشته باشد.

در مقابل، پروژه‌هایی که به شدت به واردات تجهیزات خاص، نقل‌وانتقال مالی پیچیده، یا مجوزهای چندلایه وابسته‌اند، با احتمال بیشتری در مسیر اجرا فرسـوده می‌شوند. بنابراین یک نکته مهم این است که همه مجوزها وزن یکسان ندارند. ممکن است ارزش اسمی دو پروژه مشابه باشد، اما از نظر قابلیت اجرا، یکی بسیار واقع‌بینانه‌تر از دیگری باشد.

اثر اقتصادی این موضوع چیست؟

اگر بخشـی از طرح‌های تصویب‌شده واقعاً به اجرا برسند، اقتصاد ایران می‌تواند از چند مسیر منتفع شود. نخست، افزایش ظرفیت تولید و اشتغال مستقیم؛ دوم، تقویت صنایع بالادستی و پایین‌دستی مرتبط؛ سوم، بهبود کیفیت و اسـتاندارد برخی محصولات؛ و چهارم، افزایش اعتماد نسبی به فضای سرمایه‌گذاری. این آثار، اگرچه تدریجی‌اند، اما می‌توانند در دوره‌ای که سرمایه‌گذاری داخلی نیز زیر فشار قرار دارد، مهم باشند.

اما اگر فاصله میان تصویب و اجرا زیاد بماند، اثر معکوس هم ممکن است ایجاد شـود. یعنی آمارهای بزرگ منتشر شوند، اما فعالان اقتصادی در کف بازار تغییری حس نکنند. در چنین شرایطی، اعتماد به آمارهای سرمایه‌گذاری کاهش می‌یابد و خبرهای رسـمی کمتر بر انتظارات مثبت اثر می‌گذارند. به بیان دیگر، ناکامی در تبدیل مجوز به پروژه واقعی فقط یک فرصت ازدست‌رفته نیست؛ می‌تواند اعتبار سیاست‌گذاری را هم فرسوده کند.

اثر بر کسب‌وکارهای ایرانی چیست؟

برای کسب‌وکارهای ایرانی، سـرمایه‌گذاری خارجی فقط رقیب جدید نمی‌آورد؛ می‌تواند شریک، بازار، فناوری و فرصت همکاری هم ایجاد کند. شرکت‌های پیمانکاری، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، شرکت‌های لجستیکی، خدمـات فنی و مهندسـی و بنگاه‌هـای کوچک‌تر می‌تواننـد از اجرای پروژه‌های جدید منتفع شـوند. اما این منافع زمانی رخ می‌دهد که پروژه واقعاً وارد فاز اجرا شود.

از سـوی دیگـر، اگر بنگاه‌هـای داخلی به امید همکاری بـا پروژه‌های خارجـی برنامه‌ریـزی کنند ولی آن پروژه‌ها در حـد مصوبه باقی بمانند، ممکن است تصمیم‌های نادرستی بگیرند. بنابراین مدیران ایرانی باید میان «خبر تصویب» و «نشانه‌های اجرا» تفاوت بگذارند. نشانه‌های اجرا شامل ورود تجهیزات، عقد قراردادهای عملیاتی، تخصیص زمین، آغاز ساخت و سفارش‌گذاری واقعی است.

سه سناریو پیش رو

سناریوی اول: تصویب زیاد، اجرای محدود.

در ایـن حالـت، تیترهای خبـری ادامه پیـدا می‌کند، امـا اقتصاد اثر محسوسـی از آن نمی‌گیرد. این سناریو بیشتر به انباشت آمارهای بالقوه منجر می‌شود تا تحول واقعی.

سناریوی دوم: اجرای تدریجی و انتخابی.

در این سـناریو، بخشـی از طرح‌ها که عملی‌تر هستند جلو می‌روند و اثـر خود را در چند صنعت مشـخص می‌گذارند. این بهترین سـناریوی میان‌مدت و واقع‌بینانه برای اقتصاد ایران است.

سناریوی سوم: تقویت محیط اجرا و جهش در تحقق.

اگر در کنار تأیید طرح‌ها، موانع اجرایی کاهش یابد و ثبات بیشتری در برخی سیاست‌های کلیدی شکل بگیرد، امکان تبدیل بخش بزرگ‌تری از مجوزها به سـرمایه واقعی فراهم می‌شود. این سناریو مطلوب‌ترین حالت است، اما تحقق آن نیازمند مجموعه‌ای از اصلاحات مکمل است.

برندگان و بازندگان

برنـدگان اصلی ایـن روند، صنایعی خواهند بود کـه بتوانند خود را به زنجیـره پروژه‌های جدید وصل کنند: پیمانکاران صنعتی، خدمات فنی و مهندسی، برخی تولیدکنندگان تجهیزات، لجستیک و تأمین‌کنندگان مواد اولیه. در مقابل، بازندگان کسانی‌اند که فقط بر مبنای خبرهای اولیه، بدون مشاهده نشانه‌های اجرایی، تصمیم سرمایه‌گذاری یا توسعه بگیرند.

تصمیم عملی

مدیران بنگاه‌ها باید به جای اتکا به تیترها، برای هر فرصت سرمایه‌گذاری خارجی سه سؤال بپرسند:

۱. آیا پروژه وارد فاز اجرایی شده است؟

۲. آیـا برای بنـگاه من فرصت واقعی همکاری، تأمیـن یا فروش ایجاد می‌کند؟

۳. اگر پروژه عقب افتاد، برنامه جایگزین من چیست؟

حکم فرصت امروز:

اقتصاد با خبر سرمایه‌گذاری رشد نمی‌کند؛ با اجرای سرمایه‌گذاری رشد می‌کنـد. برای ارزیابی این حوزه، از امروز به بعد بین «مجوز»، «قرارداد»، «ورود سرمایه» و «شروع بهره‌برداری» تفاوت بگذارید.

اعتماد کارگران چگونه به خانه کارگر بازمی‌گردد؟

یـک فعال کارگـری با تاکید بر ضـرورت اصلاحات بنیادیـن در خانه کارگر، شـفافیت مالی، برگزاری انتخابات واقعی و رقابتی و پاسـخ‌گویی درباره عملکرد این تشـکل را از مهم‌ترین پیش‌شـرط‌های احیای اعتماد کارگران دانسـت و گفت کـه اعتبار خانه کارگر نه با آمـار اعضا، بلکه با میزان مشارکت واقعی، گردش مدیریت و کارنامه آن در پیگیری مطالبات کارگران سنجیده می‌شود.

مختار واعظی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه مسئله امروز خانه کارگر را صرفا نباید در عملکرد آن خلاصه کرد، توضیح داد: مسئله اصلی، اعتبار نمایندگی این تشـکل است. چرا اثر این سـاختار عظیم در زمان تعیین حداقل دستمزد، امنیت شغلی و معیشت کارگران دیده نمی‌شود؟

وی با اشـاره به آمار عضویت اعلام‌شده از سوی خانه کارگر گفت: خانه کارگر سال‌هاسـت از جامعه آماری بزرگی از اعضای خود سخن می‌گوید، اما عضویت ثبت‌شده، عضو فعال و عضو مشارکت‌کننده در تصمیم‌گیری، سه مفهوم متفاوت هستند. اگر تعداد اعضا مبنای اعتبار تشکیلاتی است، باید روشن شود چند نفر در انتخابات شرکت می‌کنند، چند نفر حق رای مؤثر دارند و چه تعداد واقعا در فعالیت‌های تشکیلاتی حضور دارند. بیمه تکمیلی می‌تواند انگیزه‌ای منطقی برای عضویت باشد، اما دریافت خدمت را نمی‌توان معادل مشـارکت تشکیلاتی دانست. در خصوص جذب اعضا در خانـه کارگـر نیز ادعای عضویت میلیونی وجـود دارد که این موضوع نیازمند راستی‌آزمایی است. اساسنامه، انتخابات، نامزدها، واجدان شرایط رای، تعداد رای‌دهندگان، میزان مشارکت و سازوکار گردش مدیریت باید برای اعضا قابل مشاهده باشد

ایـن فعال کارگری در ادامه یکی از پرسـش‌های جدی جامعه کارگری را، میزان اسـتقلال خانه کارگر از دولت‌ها دانست و گفت: تشکل مستقل بایـد بتواند با هر دولتی، بدون تغییر معیارهای خود، مطالبات کارگران را پیگیری کند. اگر مناسبات تشکیلاتی با تغییر دولت‌ها تغییر کند، باید مرز میان نمایندگی کارگر و تعامل با قدرت شفاف باشد.

واعظی با اشاره به مواضع خانه کارگر درباره دستمزد، تورم، قدرت خرید و مشکلات کارگران گفت: خانه کارگر بارها درباره این مسائل موضع‌گیری کرده، اما باید بدانیم که بیانیه، مصاحبه و انتقاد، به خودی خود دستاورد محسوب نمی‌شود. سال‌ها بیان مشکلات، اگر با تغییر محسوس در زندگی کارگران همراه نشود، از نگاه ما می‌تواند به نوعی «نق‌زدن سازمان‌یافته و در جهت باد» تبدیل شود که برای حل مسئله کفایت نمی‌کند.

این فعال کارگری ادامه داد: پرسـش کارگر ساده است؛ نتیجه این همه سـال انتقاد چه بـوده؟ تا چه زمانی ادامه خواهد داشـت؟ به اعتقاد من، خانه کارگر حتی نتوانسـته در تعیین حداقل دستمزد کارگران اثرگذاری متناسب با ظرفیت و گستره ادعایی خود داشته باشد. مشکل اصلی، فاصله میان بیان مطالبه و تحقق آن است. کارگر به سخنگویی که صرفاً مشکلات را به‌طور دائمی تکرار کند نیاز ندارد، بلکه سـازمانی می‌خواهد که قدرت چانه‌زنـی مؤثر ایجـاد کند و بتواند نتیجه‌ای ملموس بـرای زندگی او به دست آورد. او درباره افزایش تعداد اعضای ثبت شده خانه کارگر نیز اظهار کرد: افزایش آمار اعضا ممکن است در ظاهر با هدف سازمان‌دهی جامعه کارگری و احقاق حقوق آنان انجام شود. باید پرسید آیا آمار ثبت شده واقعاً نشان‌دهنده مشارکت و سازمان‌دهی است؟ اگر کارگری صرفاً برای استفاده از بیمه تکمیلی یا دریافت خدمتی محدود کارت عضویت بگیرد و پس از آن هیچ نقشی در تصمیم‌گیری‌ها و انتخابات نداشته باشد، آیا می‌توان او را عضو فعال تشکیلات دانست؟ بر این باورم که به‌جز بیمه تکمیلی، بسیاری از خدمات برای بخش بسیار محدودی از اعضا کارآمد است.

وی با اشـاره به دارایی‌های خانه کارگر، گفت: خانه کارگر صرفا یک نام یا دفتر نیست و این تشکیلات سابقه، شعب، ساختمان‌ها و املاک متعدد و ارزشـمندی در نقاط مختلف شهرها دارد که از منظر منتقدان، ظرفیت ایجاد درآمد نیز دارند. بنابراین پرسـش‌های روشـنی مطرح است. خانه کارگر چه دارایی‌هایی دارد؟ درآمد آن از کجا تامین می‌شود و منابع مالی چگونه هزینه می‌شوند؟ شفافیت مالی برای تشکلی که مدعی نمایندگی میلیون‌ها کارگر است، امتیاز محسوب نمی‌شود، بلکه حداقل شرط اعتماد است. قدرت واقعی یک تشکل نیز باید در میز مذاکره و در نتیجه‌ای که در زندگی کارگران ایجاد می‌کند، دیده شود.

واعظی با اشـاره به شـاخص‌های ارزیابی تشکل‌های کارگری در جهان گفت: در روابط کار مدرن، تعداد اعضا تنها یکی از شـاخص‌ها اسـت. در گزارش سـال ۲۰۲۵ سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) نیز میان عضویت اتحادیه‌ای و پوشش چانه‌زنی جمعی تفکیک شد، موضوعی که نشان می‌دهد تعداد اعضا به تنهایی تمام میزان نفوذ و نمایندگی یک تشکل را نشان نمی‌دهد. تشـکیلات کارگری برای صدور کارت عضویت تشـکیل نمی‌شـود، بلکه هـدف آن افزایش قدرت جمعی کارگر اسـت. استانداردهای سازمان بین‌المللی کار نیز آزادی تشکل‌ها را با انتخاب آزاد نمایندگان و اداره امور سـازمان بدون مداخله ناروا پیوند می‌دهد. بنابراین اگر خروجی سـال‌های طولانی عمدتاً مصاحبه، بیانیه، انتقاد و ثبت اعضا باشـد، کارگر حق دارد بپرسد قدرت تشکیلاتی این میلیون‌ها عضو دقیقا کجاست و چه اثری بر وضعیت واقعی او داشته است؟

خانه کارگر به بازسازی دموکراتیک نیاز دارد

وی در پاسـخ به این پرسـش که برای بهبود وضعیت خانه کارگر چه بایـد کرد؟ توضیح داد: راه‌حل حذف خانه کارگر نیسـت، بلکه بازنگری و ایجـاد تغییرات بنیادین برای زنده‌کردن آن اسـت. باید انتخابات واقعی، رقابتی و قابل راسـتی‌آزمایی برگزار شـود، اعضای آماری از اعضای فعال تفکیک شوند، تعداد واجدان شرایط رای، رای‌دهندگان و میزان مشارکت اعلام شـود، گردش مدیریت امکان‌پذیر باشـد، گـزارش مالی و عملکرد سالانه منتشر شود و کارنامه تشکل با شاخص‌های واقعی زندگی کارگران سنجیده شود. واعظی ادامه داد: نیاز است اعضای آماری را از اعضای فعال جدا کنید، گردش مدیریت را ممکن کنید، منابع مالی و دارایی‌ها را شفاف کنید، میزان مشارکت را اعلام کنید و برای هر مطالبه، کارنامه‌ای از نتایج ارائه دهید. اگر خانه کارگر واقعاا مدعی نمایندگی میلیون‌ها کارگر است، وقت آن رسـیده که به‌جای درخواست اعتماد، امکان راستی‌آزمایی آن را فراهم کند. در آن صورت دیگر برای اثبات وجاهت خود به عدد دو میلیون نیاز نخواهد داشت و کارنامه‌اش گواه میزان نمایندگی آن خواهد بود.

اخبار

تولید نفت مسجدسلیمان روزانه ۴ هزار بشکه افزایش یافت

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از افزایش روزانه ۴ هزار بشـکه‌ای تولید نفت و تحقق ۱۰۱ درصدی برنامه تولید این شرکت در نیمه نخست امسال خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نفت، شـهرام ذوالفقاری در نشست پیش‌بینی بهره‌دهی چاه‌های نفت این شرکت با تشـریح عملکرد تولیدی نیمه نخسـت امسـال بیان کرد: با وجود شرایط ناشـی از جنگ تحمیلی و مشـکلات ناشـی از آن، با اجرای اقدام‌های مؤثر برای حفظ و افزایش ظرفیت تولید و راه‌اندازی ۳ حلقه چاه توسـعه‌ای و یک حلقه چاه تعمیری، روزانه ۴ هزار بشـکه به تولید نفت شرکت افزوده و ۱۰۱ درصد برنامه تولید محقق شد. وی احداث خط لوله ۳۰ کیلومتری واحد لب سفید و ایمن‌سازی خطوط لوله واحدهای پرسیاه و هفت‌شهیدان در محدوده عبور از رودخانه‌ها را از اقدام‌های مهم اجرایی شـرکت در این مدت برشمرد. مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با اشاره به اقدام‌های حوزه تعمیرات اساسی تجهیزات ثابت و دوار گفت: تعمیرات اساسی تجهیزات مهمی ازجمله مخازن، تفکیک‌گرها و برج‌ها انجام شده یا مراحل پایانی اجرای قراردادهـای مربوط به آن در حال انجام اسـت. ذوالفقـاری افزود: تعمیرات اساسـی بیش از ۲۰ دسـتگاه از ماشـین‌آلات دوار فرایندی نیز انجام شده و تعمیرات اساسی ۲۱۰ دستگاه از تجهیزات ثابت و شیرآلات پایان یافته است. وی با اشاره به اقدام‌ها در زمینه ساخت قطعات تخصصی گفت: در چهارچوب برنامه سـاخت و تولید بار اول، ۹ پروژه ساخت قطعات ماشین‌آلات فرایندی اجرا شـده اسـت. مدیرعامل شـرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با قدردانی از حمایت‌های مدیرعامل شـرکت ملـی مناطق نفت‌خیز جنوب در رفع کمبودها و مشـکلات پیش‌روی این شـرکت، بر ضـرورت تداوم این حمایت‌ها تأکید کرد. ذوالفقاری همچنین از تلاش، تعهد و همکاری کارکنان در حفـظ پایداری تولید، اجرای برنامه‌های عملیاتی و پیشـبرد فعالیت‌های فنی و تعمیراتی، به‌ویژه در شـرایط دشوار نیمه نخست امسال، قدردانی کرد و تلاش‌های جمعی آن‌ها را در تحقق اهداف تولیدی شرکت مؤثر دانست.

اجرای مرحله‌ای طرح فشارافزایی پارس جنوبی در اولویت قرار گرفت

مجری طرح فشـارافزایی پـارس جنوبی از بازنگـری برنامه‌های اجرایی و تمرکز بر هاب‌های اولویت‌دار با هدف حفظ ظرفیت تولید گاز این میدان مشترک خبر داد.

بـه گزاش خبرگـزاری مهر به نقـل از وزارت نفت، محمدمهدی توسـلی‌پور، نماینده مدیرعامل این شـرکت در طرح فشارافزایی و مجـری هاب‌هـای ۲ و ۵، به همراه سرپرسـت هاب‌هـای ۳ و ۶ و جمعی از کارشناسان، با حضور در یکی از مجموعه‌های زیرمجموعه گـروه مپنا، توانمندی‌های فنی و صنعتی آن را برای مشـارکت در اجرای طرح فشارافزایی پارس جنوبی ارزیابی کردند.

وی در این بازدید با اشاره به روند مطالعات، مذاکرات و پیگیری‌ها برای پیشـبرد طرح فشارافزایی در سـال‌های گذشته، تأمین منابع مالی را از چالش‌های مهم پیش‌روی پروژه‌های حفظ و نگهداشـت تولید دانسـت و گفت: با توجه به جایـگاه راهبردی پارس جنوبی در تأمیـن انرژی کشـور و سـهم قابل توجه این میـدان در تولید گاز طبیعـی، نمی‌توان به آثار افت فشـار مخزن بر اسـتمرار تولید بی‌تفـاوت بود. مجری طرح فشـارافزایی پارس جنوبی با اشـاره به صدور مصوبه شـورای اقتصاد در مرداد امسال افزود: در این مصوبه با اولویت‌بخشـی به هاب‌های مرزی، منابع مالی برای اجرای طرح پیش‌بینی شـده است که می‌تواند زمینه پیشـبرد مراحل اجرایی پروژه را فراهم کند. توسـلی‌پور با اشـاره به ضـرورت بازنگری در برخـی برنامه‌هـای اجرایی متأثـر از تبعات دو جنـگ اخیر، بیان کرد: با بازنگری در خروجی نرم‌افزار مدل مخزن و بررسـی شرایط جدیـد تولید، اجرای مرحله‌ای طـرح و آغاز عملیات در بخش‌های اولویت‌دار در دسـتور کار قـرار گرفته اسـت. وی تأکید کرد: این رویکرد، زمینه انطباق برنامه‌های اجرایی با شـرایط جدید میدان و تمرکز بر بخش‌هایی را فراهم می‌کند که از نظر حفظ ظرفیت تولید گاز غنی از میدان مشترک پارس جنوبی، اهمیت بیشتری دارند.

گره‌های ترافیکی محورهای غرب کشور به‌زودی برطرف می‌شود

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور گفت: با تأمین نقدینگی مورد نیاز پیمانکاران و تعیین زمان‌بندی مشخص، گره‌هـای ترافیکی محورهای غرب کشـور در کوتاه‌ترین زمان ممکن برطرف می‌شود. به گزارش خبرگزاری مهر، هوشنگ بازوند، مدیرعامل شـرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، در دیدار با رضا رحمانی، استاندار آذربایجان غربی، با اشاره به برنامه زمان‌بندی تکمیل طرح‌های اولویت‌دار این اسـتان، گفـت: تکمیل محورهای منتهی به مرزهای غربی، دو دستگاه پل در کریدور بزرگراهی غرب کشور و محور سلماس - صوفیان در دستور کار قرار دارد. وی با اشاره به ضرورت رفع گره‌های ترافیکی در دو نقطه از شبکه راه‌های استان افزود: تکمیل پل محور صوفیان - سلماس و پل قره‌تپه در کریدور بزرگراهی غرب کشور از جمله موضوعات مهم مطرح‌شده در این نشست بود. براساس اعلام شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، بازوند ادامه داد: با توجه به اینکه اعتبار مورد نیاز برای تکمیل این دو پروژه در مقایسه با بسیاری از طرح‌های زیرساختی قابل تأمین است، مقرر شد با تأمین نقدینگی مورد نیاز پیمانکاران، برنامه زمان‌بندی مشخصی برای اتمام این طرح‌ها دریافت شود تا دو گره ترافیکی مذکور در کوتاه‌ترین زمان ممکن برطرف شود.

سهم منطقه آزاد ماکو از تأمین مالی پروژه پرداخت نشده

معاون وزیر راه و شهرسـازی با تأکید بر ضرورت تسریع در تکمیل محورهای مرزی آذربایجان غربی تصریح کرد: برای پیشبرد محورهای نقده - پیرانشـهر - تمرچین، خوی - قطور - رازی، کریدور بزرگراهی غرب کشور و محور ایواوغلی - گیت منطقه آزاد ماکو، مقرر شد علاوه بر اعتبارات پیش‌بینی‌شده در قانون، ظرفیت‌های تأمین مالی از محل سایر منابع، از جمله ماده ۵۶، نیز پیگیری شود تا روند اجرای پروژه‌ها سرعت بیشتری بگیرد. وی همچنین با اشاره به محور ایواوغلی - گیت منطقه آزاد ماکو یادآور شـد: با وجـود انعقاد تفاهم‌نامه با منطقه آزاد ماکو برای تأمین بخشـی از منابع مالی این پروژه، سـهم تعیین‌شده برای منطقه آزاد تاکنون پرداخت نشـده است. بازوند در پایان، درباره وضعیت اجرایی محور خوی - قطور - رازی خاطرنشـان کرد: با توجه به پیگیری‌های انجام‌شـده از سوی کشور ترکیه و تعهدات مطرح‌شده در جریان سفر وزیر راه و شهرسازی، تسریع در اجرای این محور و رفع گلوگاه‌های موجود باید با جدیت دنبال شود تا زمینه تکمیل پیوستگی مسیر و تسهیل ارتباطات مرزی فراهم شود.

خبرنامه

قیمت LNG آسیا از ۳۰ دلار گذشت؛ نگرانی اروپا از تأمین گاز زمستانی

قیمت نقدی گاز طبیعی مایع (LNG) در بازار آسیا با افزایش نگرانی‌ها درباره امنیت عرضه و اختلال در مسیرهای انتقال انرژی، به بالاترین سطح خود از دسامبر ۲۰۲۲ رسید.

به گزارش خبرنگار مهر، قیمت نقدی گاز طبیعی مایع (LNG) در بازار آسیا با افزایش نگرانی‌ها درباره امنیت عرضه و اختلال در مسیرهای انتقال انرژی، به بالاترین سطح خود از دسامبر ۲۰۲۲ رسید؛ تحولی که رقابت میان خریداران آسیایی و اروپایی برای تأمین محموله‌های موجود را تشدید می‌کند.

بر اساس گزارشی که بلومبرگ منتشر کرده، قیمت نقدی LNG آسیا روز دوشنبه به حدود ۳۰٫۴ دلار به‌ازای هر میلیون واحد حرارتی بریتانیا (MMBtu) رسید. این افزایش در شرایطی رخ داد که نگرانی‌ها درباره امنیت حمل‌ونقل دریایی و احتمال اختلال بیشتر در عرضه جهانی گاز بالا گرفته است.

گزارش بلومبرگ به حمله گزارش‌شده به یک کشتی حامل LNG در نزدیکی یمن اشاره می‌کند؛ رخدادی که بر نگرانی‌های بازار درباره امنیت مسیرهای دریایی انتقال انرژی افزوده است. در چنین شرایطی، هرگونه اختلال در حمل‌ونقل یا کاهش عرضه می‌تواند دسترسی خریداران به محموله‌های LNG را دشوارتر کند و قیمت‌ها را افزایش دهد.

از سوی دیگر، اختلال در صادرات گاز قطر و محدودیت‌های مرتبط با جنگ و تردد در تنگه هرمز، بازار جهانی LNG را با فشار عرضه مواجه کرده است. قطر یکی از مهم‌ترین صادرکنندگان گاز طبیعی مایع در جهان به شمار می‌رود و هرگونه وقفه در صادرات این کشور می‌تواند بر توازن عرضه و تقاضا در بازارهای بین‌المللی اثر بگذارد.

هم‌زمان، نزدیک‌شدن فصل زمستان در نیمکره شمالی بر نگرانی‌ها درباره تأمین گاز افزوده است. کشورهای اروپایی در ماه‌های سرد سال برای تأمین گرمایش و نیاز صنایع به گاز بیشتری احتیاج دارند و در صورت کاهش عرضه یا افزایش تقاضا در آسیا، رقابت میان دو منطقه برای جذب محموله‌های موجود تشدید می‌شود.

وضعیت ذخایر گاز اروپا نیز یکی از عوامل اثرگذار بر حساسیت بازار است. طبق ارقام مطرح‌شده در گزارش، سطح ذخایر گاز اروپا حدود ۷۵ درصد ظرفیت بوده که پایین‌تر از میانگین پنج‌ساله حدود ۸۹ درصدی برای این مقطع از سال است. پایین‌تر بودن ذخایر از میانگین معمول، حاشیه اطمینان اروپا را در برابر سرمای زمستان یا اختلال احتمالی در عرضه کاهش می‌دهد.

به این ترتیب، افزایش قیمت نقدی LNG آسیا نشان می‌دهد که نگرانی‌های ژئوپلیتیکی، امنیت مسیرهای دریایی، وضعیت صادرات تولیدکنندگان بزرگ و سطح ذخایر اروپا به‌طور هم‌زمان بر بازار گاز اثر می‌گذارند. تداوم این شرایط می‌تواند هزینه تأمین گاز را برای خریداران افزایش دهد؛ هرچند مسیر آتی قیمت‌ها به میزان اختلال واقعی در عرضه، شدت تقاضای زمستانی و امکان جایگزینی محموله‌ها بستگی خواهد داشت.

اتابک: با تأمین انرژی و فولاد، تولید خودرو امسال افزایش می‌یابد

وزیر صمت با ابراز امیدواری نسبت به تأمین برق و گاز صنایع و فولاد مورد نیاز خودروسازان در نیمه دوم سال، تأکید کرد که فراهم شدن این الزامات می‌تواند زمینه افزایش تولید خودرو را فراهم کند. به گزارش خبرگزاری مهر، سیدمحمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در دیدار با اعضای انجمن خودروسازان و با اشاره به جایگاه صنعت خودرو در اقتصاد کشور اظهار کرد: صنعت خودرو از نظر تأثیرگذاری بر تولید ناخالص داخلی(GDP)، اشتغال و زنجیره تأمین، از اهمیت بالایی برخوردار است و از این‌رو، باید با اتخاذ سیاست‌های مناسب، مزیت تولید در این صنعت حفظ و تقویت شود. وی با اشاره به افزایش شکایت‌های مردمی از خودروسازان افزود: کاهش نارضایتی عمومی و اصلاح نگرش جامعه نسبت به صنعت خودرو، مستلزم توجه جدی به افزایش تولید خودرو، کیفیت محصولات، ارتقای خدمات و پاسخ‌گویی مؤثرتر به مطالبات مردم است.

ضرورت بازنگری در استانداردهای خودرو

وزیر صمت با تأکید بر ضرورت بازنگری در استانداردهای خودرو تصریح کرد: اصلاح و ارتقای استانداردهای صنعت خودرو باید با نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری انجمن خودروسازان دنبال تا ضمن افزایش کیفیت محصولات، زمینه تقویت اعتماد عمومی نیز فراهم شود.

بر اساس اعلام وزارت صمت؛ اتابک گفت: با توجه به شرایط کشور، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و ضرورت حفظ اشتغال، باید سهم ساخت داخل در تولید خودرو با هدف کاهش مصارف ارزی در صنعت خودرو افزایش یابد.

وی همچنین بر ضرورت همکاری خودروسازان بزرگ برای طراحی و توسعه پلتفرم‌های مشترک تأکید کرد و افزود: انتظار می‌رود خودروسازان بزرگ کشور با همکاری انجمن خودروسازان، تولید خودروهای اقتصادی و متناسب با توان خرید مردم را در دستور کار قرار دهند. این رویکرد می‌تواند ضمن کاهش هزینه‌های تولید، زمینه افزایش تیراژ . ارتقای رقابت‌پذیری را فراهم کند.

افزایش تولید خودرو در سال جاری

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت تأمین پایدار انرژی و مواد اولیه برای تداوم تولید اظهار امیدواری کرد که با تأمین برق و گاز مورد نیاز واحدهای صنعتی در نیمه دوم سال و همچنین تأمین فولاد مورد نیاز خودروسازان، امکان افزایش تولید خودرو در سال جاری فراهم شود.

وی همچنین گفت: افزایش تولید، ارتقای کیفیت و توسعه ساخت داخل باید به‌صورت هم‌زمان دنبال شود تا صنعت خودرو ضمن حفظ ظرفیت‌های اشتغال‌زایی و تولیدی خود، بتواند نیاز بازار داخلی را بهتر تأمین کند و سهم بیشتری در رشد اقتصادی کشور داشته باشد.

اتابک در پایان تأکید کرد: با توجه به تحریم ها، ریسک های ناشی از محدودیت های ایجاد شده در حوزه خودرو و زنجیره تامین، بررسی و راهکارهای لازم ارائه شود تا چنانچه نیاز به تغییر سیاست ها و راهکارهای حاکمیتی باشد، وزارت صمت نسبت به تغییرات متناسب با محدودیت های ایجاد شده به منظور کاهش ریسک ها و تداوم تولید اقدام کند.

برنج در تنگنای هزینه واردات



فرصت امروز: آزادسازی مسیر واردات و ترخیص برنج می‌تواند عرضه بازار را تقویت کند، اما اثر آن بر قیمت مصرف‌کننده به هزینه تأمین ارز، حمل‌ونقل، نقدینگی واردکننده و عملکرد شبکه توزیع وابسته است.

بازار برنج در ماه‌های اخیر یکی از نمونه‌های روشن پیچیدگی سیاست‌گذاری کالاهای اساسی بوده است. از یک طرف، سیاست‌گذار تلاش دارد با تسهیل واردات و افزایش عرضه، فشار قیمتی بر خانوارها را کاهش دهد. از طرف دیگر، تغییر سازوکار تأمین ارز، هزینه واردات و محدودیت‌های نقدینگی سبب می‌شوند افزایش واردات لزوماً به کاهش سریع قیمت در فروشگاه‌ها منجر نشود.

برنج در سبد خوراک خانوار ایرانی جایگاه مهمی دارد و تغییر قیمت آن تنها یک نوسان عادی بازار نیست. افزایش قیمت این کالا، به‌ویژه برای خانوارهایی که سهم بیشتری از درآمد خود را صرف مواد غذایی می‌کنند، فشار مستقیمی بر قدرت خرید ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، رستوران‌ها، آشپزخانه‌های صنعتی، واحدهای تهیه غذا و فروشندگان مواد غذایی نیز از تغییر قیمت برنج تأثیر می‌پذیرند.

در سال ۱۴۰۵ محدودیت فصلی ترخیص برنج برداشته شد تا عرضه در ماه‌های برداشت نیز امکان استمرار داشته باشد. این تصمیم از نظر اقتصادی می‌تواند بخشی از ریسک کمبود کالا را کاهش دهد. با این حال، برای ارزیابی اثر آن باید میان «امکان واردات»، «ترخیص واقعی»، «توزیع کالا» و «رسیدن محصول با قیمت رقابتی به مصرف‌کننده» تفاوت گذاشت.

مسئله اصلی کجاست؟

در نگاه نخست، رابطه عرضه و قیمت ساده به نظر می‌رسد: هرچه کالا بیشتر باشد، فشار قیمتی کمتر می‌شود. اما در بازار وارداتی، عرضه مؤثر تنها به حجم مجوزها وابسته نیست. واردکننده باید منابع ارزی لازم را تأمین کند، قرارداد خرید ببندد، حمل‌ونقل را مدیریت کند، حقوق و هزینه‌های قانونی را بپردازد و سپس کالا را به شبکه عمده‌فروشی برساند.

هر مرحله به سرمایه در گردش و زمان نیاز دارد. اگر هزینه تأمین ارز افزایش پیدا کند، حتی رشد حجم واردات ممکن است با قیمت تمام‌شده بالاتری همراه باشد. همین وضعیت درباره افزایش هزینه حمل و بیمه نیز برقرار است.

در نتیجه، تحلیل بازار برنج باید دو متغیر را هم‌زمان بررسی کند: مقدار واقعی کالای عرضه‌شده و هزینه نهایی رساندن آن به بازار. تمرکز صرف بر یکی از این دو متغیر، تصویر ناقصی از شرایط ارائه می‌دهد.

اثر سیاست ارزی بر بازار

حذف ارز ترجیحی واردات برنج در گذشته با هدف کاهش چندنرخی بودن نظام ارزی و ایجاد شرایط رقابتی‌تر مطرح شد. این سیاست از نظر نظری می‌تواند زمینه برخی رانت‌ها و اختلاف قیمت‌های غیرشفاف را محدود کند، اما هم‌زمان هزینه واردات را در معرض نرخ‌های بالاتر ارز قرار می‌دهد.

اگر این تغییر با عرضه کافی، رقابت واقعی و نظارت بر رفتارهای ضدرقابتی همراه نباشد، مصرف‌کننده ممکن است در کوتاه‌مدت با افزایش قیمت روبه‌رو شود. در مقابل، تثبیت مسیر تأمین، کاهش زمان ترخیص و گسترش تعداد عرضه‌کنندگان می‌تواند بخشی از این فشار را تعدیل کند.

نباید تصور کرد که یک سیاست ارزی به‌تنهایی قیمت بازار را تعیین می‌کند. قیمت نهایی تابع مجموعه‌ای از عوامل است که در طول زنجیره تأمین شکل می‌گیرند.

اثر بر خانوار و کسب‌وکار

برای خانوار، افزایش قیمت برنج می‌تواند به تغییر ترکیب سبد مصرف منجر شود. برخی مصرف‌کنندگان ممکن است به سمت انواع ارزان‌تر حرکت کنند یا مقدار مصرف را کاهش دهند. چنین تغییراتی بر تقاضای انواع داخلی و خارجی اثر می‌گذارد.

برای کسب‌وکارهای غذایی، اثر پیچیده‌تر است. رستورانی که منوی خود را بر پایه قیمت مشخصی تنظیم کرده، با افزایش هزینه مواد اولیه ناچار به تصمیم‌گیری درباره قیمت غذا، اندازه سهم، تغییر تأمین‌کننده یا کاهش برخی هزینه‌های دیگر می‌شود.

افزایش مستقیم قیمت منو همیشه بهترین پاسخ نیست؛ زیرا ممکن است تقاضای مشتریان را کاهش دهد. از سوی دیگر، حفظ قیمت بدون بررسی حاشیه سود نیز می‌تواند به زیان عملیاتی منجر شود.

برای توزیع‌کنندگان و فروشندگان، مسئله اصلی مدیریت موجودی است. خرید بیش از نیاز به امید افزایش قیمت، سرمایه در گردش را قفل می‌کند و ریسک کاهش قیمت یا افت تقاضا را بالا می‌برد. موجودی بسیار کم نیز می‌تواند باعث از دست رفتن فروش و مشتری شود.

سه سناریو برای بازار برنج

در سناریوی نخست، روند ورود کالا تسهیل می‌شود و عرضه واقعی افزایش می‌یابد، در حالی که هزینه ارزی و لجستیکی افزایش شدیدی ندارد. در این صورت، احتمال کاهش فشار بر قیمت‌ها بیشتر خواهد بود.

در سناریوی دوم، عرضه بهبود پیدا می‌کند اما هزینه تأمین ارز و حمل بالا می‌ماند. در این شرایط، افزایش موجودی ممکن است بیشتر به جلوگیری از جهش قیمت کمک کند تا کاهش محسوس آن.

در سناریوی سوم، اختلال در تأمین ارز یا مسیر واردات موجب کندشدن ورود محموله‌ها می‌شود. در چنین وضعیتی، امکان بازگشت فشار قیمتی وجود دارد؛ به‌خصوص اگر موجودی شبکه توزیع کافی نباشد.

این سناریوها پیش‌بینی قطعی نیستند و به داده‌های واقعی ترخیص، واردات و قیمت عمده‌فروشی وابسته‌اند.

چه کسانی برنده یا بازنده‌اند؟

واردکنندگان دارای تأمین مالی مناسب و دسترسی قانونی پایدار به مسیرهای خرید می‌توانند در فضای رقابتی موقعیت بهتری داشته باشند. توزیع‌کنندگان کارآمد نیز در صورتی که هزینه نگهداری و جابه‌جایی پایین‌تری داشته باشند، از مزیت برخوردار می‌شوند.

در مقابل، واردکنندگان کوچک با هزینه مالی بالا و کسب‌وکارهای غذایی وابسته به قیمت ثابت فروش، بیشتر در معرض فشار قرار دارند. خانوارهای کم‌درآمد نیز در صورت افزایش پایدار قیمت برنج آسیب‌پذیرتر خواهند بود.

تولیدکنندگان داخلی را نیز نمی‌توان به‌طور یکسان برنده یا بازنده دانست. اثر افزایش واردات بر آنها به کیفیت محصول، هزینه تولید، فصل عرضه و فاصله قیمتی انواع برنج وابسته است.

تصمیم عملی برای مدیران

مدیران رستوران‌ها و واحدهای تهیه غذا بهتر است قراردادهای تأمین خود را بازبینی و حداقل دو عرضه‌کننده معتبر را شناسایی کنند. مقایسه باید بر پایه کیفیت واقعی، وزن خالص، هزینه تحویل و شرایط پرداخت انجام شود.

همچنین هزینه هر پرس غذا باید با قیمت‌های جدید مواد اولیه دوباره محاسبه شود. اگر حاشیه سود کاهش یافته، پیش از افزایش عمومی قیمت باید امکان اصلاح خرید، کاهش ضایعات و بهبود برنامه تولید بررسی شود.

برای فروشندگان و توزیع‌کنندگان، ثبت نرخ گردش موجودی و سنجش سود پس از هزینه نگهداری اهمیت بیشتری دارد.

حکم فرصت امروز: در بازار برنج، حجم واردات تنها نیمی از ماجراست. مدیران باید هم‌زمان هزینه تأمین و سرعت تبدیل موجودی به فروش را مدیریت کنند. افزایش موجودی بدون اطمینان از گردش فروش، راه‌حل کمبود نقدینگی نیست.

۲۰ روز از اجرای طرح تورم صفر گذشت؛ دسترسی به کالاها در شهرزاد چگونه است؟

۲۰ روز پس از اعلام اجرای طرح «تورم صفر» با هدف تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی، بررسی ایسنا از وضعیت عرضه و نحوه خرید این کالاها از طریق سامانه شهرزاد و همچنین مراجعه به برخی فروشگاه‌ها و میادین، پرسش‌هایی درباره مشخصات، قیمت محصولات و موجودی کالاها ایجاد کرده که پاسخ آن‌ها از سوی مسوولان برای ارزیابی میزان دسترسی شهروندان به کالاهای مشمول و سنجش روند اجرای طرح اهمیت دارد.

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت کالاهای مصرفی، به‌ویژه مواد غذایی، یکی از عواملی است که مستقیما بر هزینه‌های روزمره خانوار اثر می‌گذارد. در شرایطی که بر اساس آمار مرکز آمار ایران، تورم نقطه‌به‌نقطه کشور در شهریورماه ۱۴۰۵ به ۸۹.۸ درصد و این شاخص در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و دخانیات به ۱۲۱.۸ درصد رسیده است، هر سیاستی که با هدف کاهش هزینه تامین کالاهای ضروری اجرا می‌شود، علاوه بر میزان کاهش قیمت، از منظر دسترسی مصرف‌کننده، استمرار عرضه و منابع مالی تامین آن نیز قابل بررسی است.

در چنین فضایی، شهرداری تهران از طرحی با عنوان «تورم صفر» رونمایی کرده است؛ طرحی که قرار است قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی را به مدت شش ماه تثبیت کند. بر اساس اعلام شهردار تهران در هفتم مهرماه، این اقلام شامل برنج، گوشت، ماکارونی، سویا، خرما، روغن، شکر و چهار نوع حبوبات ــ عدس، نخود، لپه و لوبیاهای قرمز و چیتی ـ است و این کالاها از طریق میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه‌های شهروند و سامانه شهرزاد عرضه می‌شوند.

طبق اعلام اولیه شهرداری، قیمت روغن و شکر در نرخ مصوب زمان آغاز طرح ثابت می‌ماند و سایر اقلام نیز در شروع طرح باید با قیمت‌هایی پایین‌تر از نرخ بازار عرضه شوند. میزان این اختلاف، بسته به کالا، بین پنج تا ۵۰ درصد اعلام شده است. شهرداری همچنین از برنامه افزودن اقلامی مانند مرغ، پنیر و رب گوجه‌فرنگی به سبد طرح خبر داد.

با این حال، تثبیت قیمت چند کالای منتخب با صفرشدن نرخ تورم در کل اقتصاد تفاوت دارد. این طرح در صورت اجرای کامل می‌تواند هزینه خرید اقلام مشمول را برای مصرف‌کننده محدود کند، اما به‌تنهایی به معنای مهار افزایش قیمت سایر کالاها و خدمات یا کاهش تورم عمومی نیست. از همین رو، بررسی آن فقط به فهرست اقلام و قیمت‌های اعلام‌شده محدود نمی‌شود؛ نحوه تامین کالا، استمرار موجودی، میزان دسترسی خانوارها و سازوکار اجرای محدودیت‌های خرید نیز اهمیت دارد.

برای بررسی وضعیت اجرای طرح در سطح عرضه، به یکی از فروشگاه‌های شهروند در غرب مراجعه کردیم. در ورودی فروشگاه، نشانه‌های طرح دیده می‌شد؛ اما بخش اختصاص‌یافته به آن هنگام مراجعه بسته بود. یکی از مسئولان فروشگاه در پاسخ به پرسش درباره شیوه خرید توضیح داد که در این شعبه، فروش کالاهای مشمول طرح فعلا از طریق سفارش اینترنتی انجام می‌شود.

طرح در چه مرحله‌ای است؟

البته بیش از ۲۰ روز از اعلام طرح، هنوز نمی‌توان صرفا بر اساس تبلیغات شهری یا توضیحات اولیه، درباره میزان استقبال شهروندان و موفقیت آن در تثبیت قیمت‌ها داوری کرد. در مراجعه به یکی از فروشگاه‌های شهروند، مسئول فروشگاه توضیح داد که خرید اقلام مشمول طرح در این شعبه فعلا از طریق سامانه شهرزاد انجام می‌شود. به گفته او، متقاضی باید پس از احراز هویت در سامانه، فروشگاه‌ها یا مراکز قابل دسترس بر اساس محل سکونت خود را بررسی کند، موجودی کالای موردنظر را ببیند و سفارش را ثبت کند. دریافت کالا نیز می‌تواند از طریق مراجعه حضوری برای تحویل سفارش یا ارسال به نشانی مشتری انجام شود؛ ارسال در منزل هزینه جداگانه دارد. این توضیحات، وضعیت اعلام‌شده در یک شعبه را نشان می‌دهد و برای تعمیم آن به تمام فروشگاه‌های شهروند کافی نیست.

مسئول یکی دیگر از فروشگاه‌های شهروند، میزان استقبال از طرح را در زمان مراجعه معمولی توصیف و معتقد بود: اگر قیمت کالاها در ماه‌های آینده افزایش پیدا کند و فاصله قیمت بازار با قیمت‌های طرح بیشتر شود، ممکن است تقاضا افزایش یابد. این ارزیابی، نظر یکی از مسئولان فروشگاه است و بدون انتشار آمار فروش، تعداد سفارش‌ها و میزان مراجعه مشتریان، نمی‌توان آن را به کل طرح تعمیم داد.

پاسخ به چند پرسش

یکی از موضوعات قابل بررسی، تفاوت قیمت کالاهای مشمول طرح با قیمت کالاهای مشابه در فروشگاه است. مسوول یکی دیگر از فروشگاه‌های شهروند معتقد بود: قیمت بسیاری از کالاهای شهروند به دلیل کاهش سود بازرگانی، فاصله زیادی با قیمت‌های طرح ندارد. با این حال، در مقایسه‌ای که هنگام مراجعه انجام شد، میان برخی کالاهایی که از سوی او مشابه معرفی شده بودند، اختلافی حدود ۵۵ هزار تومان مشاهده شد.

ابهام دیگر به اطلاعات قابل مشاهده در سامانه شهرزاد مربوط است. وقتی انتخاب کالا به سفارش اینترنتی وابسته باشد، مشخص‌بودن برند، وزن، قیمت نهایی و موجودی هر کالا اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. اگر مصرف‌کننده نتواند پیش از ثبت سفارش مشخصات دقیق کالای دریافتی را تشخیص دهد، امکان انتخاب آگاهانه و مقایسه قیمت‌ها محدود می‌شود. چیزی که هنوز در بستر شهرزاد برای آن فکری نشده.

از سوی دیگر، عرضه‌نشدن کالا از جمله گوشت منجمد با قیمت اعلام‌شده در سامانه (زمان مراجعه ۲۰ مهر) در برخی از زمان‌های مراجعه، این پرسش را مطرح می‌کند که مسئولیت تامین و عرضه کالاهای مشمول چگونه تقسیم شده و در صورت نیاز به کالای مذکور آیا موجودی کالا در زمان مشخصی درج خواهد شد؟

موضوع دیگر، اعمال‌نشدن محدودیت‌های اعلام‌شده برای خرید هر نفر در سامانه شهرزاد در حال حاضر است. با وجود آنکه در توضیحات اولیه طرح، برای خرید برخی کالاها سهمیه مشخصی به ازای هر نفر در ماه اعلام شد (برنج، ۲ کیلوگرم، گوشت ۲ کیلوگرم، سویا ۲ کیلوگرم، روغن ۱ کیلو و ۳۰۰ گرم و حبوبات ۴ کیلوگرم)، هنگام بررسی سامانه در تاریخ ۲۷ مهر ۱۴۰۵ این محدودیت‌ها هنوز اعمال نشده بود. این مسئله این پرسش را ایجاد می‌کند که سازوکار کنترل سهمیه‌ها چه زمانی و به چه شکل فعال خواهد شد و تا پیش از آن، چگونه از رعایت سهمیه‌های تعیین‌شده اطمینان حاصل می‌شود؟

گفتنی است؛ طرح «تورم صفر» با وعده تثبیت قیمت تعدادی از کالاهای اساسی آغاز شده است؛ با این حال، ارزیابی نتیجه آن به اعلام قیمت‌ها محدود نمی‌شود. برای روشن‌شدن ابعاد مختلف اجرای طرح، پاسخ مسئولان شهرداری تهران، سازمان میادین میوه و تره‌بار و فروشگاه‌های شهروند درباره نحوه تداوم تامین کالا، امکان دسترسی در مراکز معرفی‌شده، شفافیت اطلاعات سفارش اینترنتی و انتشار آمار قابل سنجش از میزان فروش و استقبال شهروندان، از جمله شاخص‌هایی است که می‌تواند در ادامه، تصویر دقیق‌تری از وضعیت اجرای طرح را ارائه دهد.



آگهی ثبت طلاق

آقای بهمن وثاقتی جامع فرزند بیرامعلی پیرو دادنامه شماره ۱۴۰۵۹۱۳۹۰۰۰۶۴۱۴۰۷۴ شعبه ۲۰۱ دادگاه خانواده شهرستان رباط کریم مستقر در پرند به شما اخطار میگردد ظرف مدت یک هفته از تاریخ انتشاراین آگهی جهت ثبت طلاق به دفتر خانه طلاق ۴ رباط کریم به نشانی رباط کریم بلوار امام خمینی جنب اداره برق پاساژطلا طبقه دوم واحد۷ مراجعه کنید .

سر دفتر طلاق ۴ رباط کریم میلاد نوری نیا

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب حمید رضائی نژاد باوندپور مالک خودرو سواری سیستم پژو تیپ PARS XU۷ مدل ۱۳۹۶ به رنگ سفید – روغنی به شماره انتظامی ۷۳۱ م ۳۳ ایران ۱۹ و شماره شاسی NAAN۰۱CE۴HH۸۲۸۳۳۵ و شماره موتور ۱۲۴K۱۰۵۴۲۱۲ بعلت فقدان سند و شناسنامه تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هر کس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.

۱۱۰ / ش

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) وکارت خودرو سواری سیستم IKP۱ تیپ TARATU۵P)MT۶) مدل ۱۴۰۵ به رنگ سفید بشماره موتور ۱۸۷B۰۲۵۵۳۴۴ شماره شاسی NAAY۱۱H۵ATDS۲۹۹۶۰ بشماره انتظامی ۲۵۳ د ۶۹ ایران ۷۰ بنام شهرام رضائی مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۲۰ / س

مفقودی

سند ، شناسنامه و کارت موتور سیکلت پولسار مدل ۱۳۸۴ به رنگ مشکی بشماره موتور DJGBLD۶۳۰۰۸ شماره شاسی NE۸***۱۸۰D۸۴۰۲۸۷۰ بشماره انتظامی ۱۲۷ / ۸۵۴۶۹ بنام وحید هشمتی مفقود گردیده و ازدرجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۳۰ / ک

آگهی مفقودی

برگ سبزو کارت و سند کمپانی خودرو سواری پژو۴۰۵ به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۹۸۹ ج ۷۷ به شماره موتور ۱۲۴k۰۰۴۹۹۸۹شماره شاسی NAAM۰۱CA۰CH۲۹۵۸۴۶ متعلق به اینجانب ابوالفضل مهری به کد ملی ۶۶۶۰۴۰۵۸۱۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت خودرو سواری پراید به شماره انتظامی ۲۷ ایران ۹۵۵ ق ۵۲ به شماره موتور ۰۰۱۰۸۵۷۱ شاسی S۱۴۱۲۲۷۸۵۸۹۲۴۶ متعلق به اینجانب سیدزاهد غلامی ترمکچی به کد ملی ۲۹۴۹۰۶۶۷۴۷ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز و کارت خودرو سواری موسو به شماره انتظامی ۲۷ ایران ۸۵۸ ق ۵۴ به شماره موتور ۱۶۱۹۷۰۰۰۰۰۳۵۵۸ شاسی KPTE۰B۱۶S۵P۴۰۰۷۱۲ متعلق به اینجانب سید سید محمد پیشوا غلامی ترمکچی به کد ملی ۶۶۶۱۲۶۵۱۷۵ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی فاقد سند رسمی مستند به آراء شماره های ۱۴۰۵۶۰۳۳۲۱۰۹۰۰۲۳۷۲ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۰۵ صادره هیئت محترم حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک دهگلان تحدید حدود یک قطعه زمین مزروعی دیم زار و آبی زار به ترتیب به مساحتها ۳۰۳۲۸ متر مربع به ترتیب تحت پلاکهای ۱۰۰ فرعی از ۶۰ اصلی واقع در بخش چهار دهگلان روستای دلک که در تصرف آقای عنایت علی بیگی قرار دارد را مستنداً به مواد ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت در روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ رأس ساعت ۱۱ ظهر بعمل خواهد آمد. لذا بدین وسیله از مجاورین و صاحبان حقوقی دعوت میشود در ساعت تعیین شده فوق در محل حاضر و در صورتی که اعتراض به حدود یا حقوق ارتفاقی داشته باشند از تاریخ تنظیم صورتمجلس تفکیکی لغایت سی روز اعتراض خود را کتباً و مستقیماً به این اداره تسلیم نمایند ضمناً متذکر میگردد که برابر ماده ۸۶ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت معترض ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به این اداره باید با مراجعه به دادگاه نسبت به تقدیم دادخواست اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره ارائه نماید. در غیر این صورت با رعایت مقررات عملیات ثبتی ادامه خواهد یافت.

تاریخ انتشار: روز چهار شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

رئیس ثبت اسناد و املاک دهگلان عطا الله شاه نظری

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی تویسرکان

نظر باینکه هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک تویسرکان به شرح ذیل رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۵۶۲۹ و ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۵۶۳۰ و۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۵۶۳۱و۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۲۷۷۱و ۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۲۷۸۵ مورخه ۱۴۰۵/۰۷/۱۱مالکیت آقای علی مالمیر فرزند عباسعلی ششدانگ پنج قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۴۵۶/۱۱متر مربع و۲۷۰۴۷/۴۱ متر مربع و ۴۹۵۳/۹۴مترمربع و۲۲۲۶/۶۱متر مربع هر یک قسمتی از پلاک ۷ اصلی بخش ۵ قریه نقده و ۳۴۲۶/۹۹ مترمربع و ۲۷۰۴۷/۴۱ مترمربع قسمتی از پلاک ۸۷۷ فرعی از ۳ اصلی از بخش ۵ تویسرکان مالک رسمی عباسعلی مالمیرومحمدرضاجامعه‌بزرگ‌محرزگردیدرای۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۳۷۵۰الی۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۳۷۵ و۱۴۰۵۶۰۳۲۶۰۰۴۰۰۳۷۵۵ مورخه۱۴۰۵/۰۷/۱۱ مالکیت آقای مجید بختیاری فرزندحسین نسبت به ششدانگ ۳ قطعه زمین مزروعی ویک قطعه باغ گردو و آقای ایرج بختیاری فرزند حسین نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۲۶۸۴/۳۵ مترمربع و ۱۵۶۰/۱۹ متر مربع ۲۴۸۸/۲۹ متر مربع و ۳۹۸۰/۱۴ متر مربع و ۲۹۳۶/۱۸ متر مربع هر یک قسمتی از ۲۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۳ تویسرکان قریه بابا پیرمحرز گردیده است لذا رای صادره باستناد ماده ۳ قانون و ماده ۳۱۳ آئین نامه قانون مذکور دردونوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رأی صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت تویسرکان تسلیم و رسید عرض حال جهت ارائه به دادگاه صالحه دریافت نمایند ضمنا معترض باید مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع قضایی دادخواست تقدیم ورسید آن را به ثبت محل ارائه نمایند در غیر اینصورت متقاضی می تواند گواهی عدم دادخواست را از دادگاه دریافت وبه اداره ثبت تسلیم نماید که اداره ثبت نیز بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را برابر مقررات ادامه خواهد داد ضمنا صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نمی باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۱۴

محمد علی جلیلوند – مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تویسرکان

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۲/۲۵ دانگ مشاع ششدانگ یکقطعه زمین به مساحت ۳۵۶/۲۵ متر مربع بپلاک ۱۶۹۵۶ فرعی از یک اصلی تاکستان بخش ۸ قزوین ذیل دفتر الکترونیک بشماره ۱۴۰۵۲۰۳۰۹۰۰۲۰۰۲۴۷۰ سندمالکیت بنام خانم مژده رحمنی سند مالکیت بشماره مسلسل ۰۴۶۵۵۱ صادر و و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت اسناد و املاک اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۰۲۰۲۶۰۱۲۷۲۶ مورخ ۱۴۰۵،۰۶،۲۰هیات اول متقاضی جعفر ذهبی عمرو آبادی به شناسنامه شماره ۲۲ کدملی ۱۱۹۹۵۳۳۳۸۶ صادره فرزند یداله نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۱۵،۲۵ متر مربع پلاک شماره ۱۳۰۹۱ فرعی از ۱۴۹۱۵ اصلی واقع در بخش اداره ثبت اسناد و املاک شمال اصفهان طبق مبایعه نامه عادی از مالکیت اکبر میرزائی سند ۷۴۵۶۹-۱۳۸۸،۰۴،۲۸ دفتر ۶۲ اصفهان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

حسین زمانی علویجه
رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۵،۰۷،۱۴ شناسه آگهی:۲۲۹۱۹۸۲
تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۵،۰۷،۲۹

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۹۷۰۱ مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم منوچهر گودرزوند چگینی -به ش ش ۴۱۶ کدملی ۴۳۲۰۹۵۹۷۷۹ صادره از قزوین فرزند یداله ششدانگ یک قطعه زراعی شالیزار به مساحت ۱۰۱۰/۰۱ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۵۶۸ مفروز و مجزی شده از ۲۲ از سنگ اصلی ۸۷ قریه بالا لشکریان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای بالالشکریان- از مورد مالکیت آقای /خانم صفر علی بابایی لشکریانی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__ عباس شعبانیان کوجلی

م-الف: ۶۴۰ شناسه آگهی: ۲۲۹۱۹۹۳

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۹۷۰۱ مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۰۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم پروین گودرزوند چگینی - به ش ش ۷۵۸ کدملی ۵۱۷۹۰۹۱۴۴۶ صادره از سیاهکل فرزند موسی ششدانگ یک قطعه زراعی شالیزار به مساحت ۱۰۱۰/۰۴ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۵۶۷ مفروز و مجزی شده از ۲۲ از سنگ اصلی ۸۷ قریه بالا لشکریان بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل روستای بالالشکریان- از مورد مالکیت آقای /خانم صفر علی بابایی لشکریانی و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__ عباس شعبانیان کوجلی

م-الف: ۶۴۱ شناسه آگهی: ۲۲۹۲۰۱۰

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۹۰۰۷ مورخه ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم جابر قنبر زاده دیلمی - به ش ش ۱۵۷ کدملی ۵۱۷۹۹۷۱۸۹۶ صادره از سیاهکل فرزند روح الله ششدانگ یک قطعه مزروعی (گندمزار) به مساحت ۳۴۲ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۴۳۶ مفروز و مجزی شده از ۴ از سنگ اصلی ۲۷ قریه پش بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل – شهر دیلمان روستای پش از مورد مالکیت آقای /خانم مجید جستانی دیلمی و نسق آقای جانعلی قاسمیان و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴
تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__ عباس شعبانیان کوجلی

م-الف: ۶۴۹ شناسه آگهی: ۲۲۹۱۸۸۶

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف و وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند حوزه ثبت شهرستان سیاهکل

برابر رای به شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۸۰۱۳۰۰۹۵۴۶ مورخه ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی سیاهکل تصرف مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای/خانم جابر قنبر زاده دیلمی - به ش ش ۱۵۷ کدملی ۵۱۷۹۹۷۱۸۹۶ صادره از سیاهکل فرزند روح الله ششدانگ یک قطعه مزروعی (گندمزار) به مساحت ۲۴۹ مترمربع به شماره پلاک فرعی ۴۳۵ مفروز و مجزی شده از ۴ از سنگ اصلی ۲۷ قریه پش بخش ۱۶ گیلان به نشانی شهرستان سیاهکل – شهر دیلمان روستای پش از مورد مالکیت آقای /خانم مجید جستانی دیلمی و نسق آقای جانعلی قاسمیان و غیره..

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست وفق مقررات نسبت به ادامه عملیات ثبتی و صدور سند مالکیت اقدام خواهد شد.

تاریخ نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ تاریخ نوبت دوم : ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

رییس ثبت اسناد و املاک شهرستان سیاهکل__ عباس شعبانیان کوجلی

م-الف: ۶۵۰ شناسه آگهی: ۲۲۹۱۸۹۲

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی دهگلان

برابر آراء صادره هیئات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی دهگلان استان کردستان تصرفات مالکانه وبلا معارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص ذینفع اراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل دهد بدیهیست در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد مرحله

۱-آقای امید براخاصی فرزند احمد به شماره ملی ۳۷۲۰۵۲۸۸۵۵ صادره از سنندج نسبت به درخواست ثبت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم زار به مساحت ۲۶۷۶۷ مترمربع پلاک ۱۵۹ فرعی از ۵۰ اصلی قریه سعید آباد واقع در بخش چهار ئیلاق کردستان خریداری از مالک رسمی آقای ابراهیم سعیدی

۲-آقای صدیق پیری فرزند توفیق به شماره ش ۶۰۲ و کد ملی ۳۷۳۲۳۴۸۵۰۴ صادره از سنندج نسبت به درخواست ثبت یک قطعه زمین مزروعی دیم زار به مساحت ۶۹۹۰.۴۸ مترمربع پلاک ۸۱ فرعی از ۷۶ اصلی قریه قلعه گاه واقع در بخش چهار ئیلاق کردستان خریداری از مالک رسمی آقای توفیق پیری

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

عطا الله شاه نظری – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی واقع در پلاک ۶۳ واقع در بخش ۹ اهواز

نظر به اینکه پلاک ذیل تاکنون تحدید نگردیده است در اجرای تبصره ماده ۱۳ قانون هیات حل اختلاف مستقر در اداره در اجرای تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی به علت تصرفات مفروزی متقاضی در پلاک مربور ، برابر آراء صادره تأیید نموده است و لذا باستناد ماده قانونی وتبصره ماده ۱۳ ماده قانون مذکور تحدید حدود اختصاصی انجام میگرد.

بخش ۹ حمیدیه

قسمتی از پلاک ۶۳ بخش ۹ اهواز - آقای سجاد حردان فرزند فیاض ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی در قسمتی از پلاک ۶۳ بخش ۹ اهواز به مساحت ۴۳۰۷/۵۳ متر مربع باستناد رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۷۶۲۷۰۰۰۱۲۵ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ هیأت قانون تعیین تکلیف حل اختلاف مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تحدید حدود و نقشه برداری در ساعت ده صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ در محل بعمل خواهد آمد در وقت مقرر در محل اداره ثبت اسناد واملاک حمیدیه حضور بهم رسانید چنانچه مالک و یا نمایندگان قانونی در وقت مقرر حضور نداشته باشند عملیات تحدید حدود اظهار شده از طرف مجاورین انجام خواهد شد. اعتراض مجاورین به حدود و حقوق ارتفاقی با توجه به ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس به مدت سی روز پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی تحدید حدود روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

شناسه :۲۳۰۷۰۸۸

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک حمیدیه - عادل نیسی

آگهی تحدید حدود اختصاصی ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی واقع در پلاک ۶۳ واقع در بخش ۹ اهواز

نظر به اینکه پلاک ذیل تاکنون تحدید نگردیده است در اجرای تبصره ماده ۱۳ قانون هیات حل اختلاف مستقر در اداره در اجرای تعیین تکلیف ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی به علت تصرفات مفروزی متقاضی در پلاک مربور ، برابر آراء صادره تأیید نموده است و لذا باستناد ماده قانونی وتبصره ماده ۱۳ ماده قانون مذکور تحدید حدود اختصاصی انجام میگرد.

بخش ۹ حمیدیه

قسمتی از پلاک ۶۳ بخش ۹ اهواز - آقای سجاد حردان فرزند فیاض ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی در قسمتی از پلاک ۶۳ بخش ۹ اهواز به مساحت ۱۴۴۷۶/۲۰ متر مربع باستناد رأی شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۷۶۲۷۰۰۰۱۴۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ هیأت قانون تعیین تکلیف حل اختلاف مستقر در واحد ثبتی ناحیه یک اهواز تحدید حدود و نقشه برداری در ساعت ده صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۳ در محل بعمل خواهد آمد در وقت مقرر در محل اداره ثبت اسناد واملاک حمیدیه حضور بهم رسانید چنانچه مالک و یانمایندگان قانونی در وقت مقرر حضور نداشته باشند عملیات تحدید حدود اظهار شده از طرف مجاورین انجام خواهد شد. اعتراض مجاورین به حدود و حقوق ارتفاقی با توجه به ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت مجلس به مدت سی روز پذیرفته خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی تحدید حدود روز چهارشنبه ۱۴۰۵/۰۷/۲۹

شناسه :۲۳۰۷۰۹۰

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک حمیدیه - عادل نیسی

((ابلاغیه))

با عنایت به دعوی خواهان آقای احمد رضایی بطرفیت خوانده شرکت توسعه گستر میلاد سنه و عدم شناسایی آدرس خوانده به پیوست دعوتنامه خوانده با استناد به ماده ۴۸ آیین دادرسی کار به شرح زیر (برای درج در روزنامه کثیر الانتشار تقدیم میگردد.. ماده ۴۸ آیین دادرسی کار چنانچه خواهان نتواند نشانی خوانده را معین نماید با در مورد ماده ۴۷ پس از اخطار رفع نقص از تعیین نشانی اعلام ناتوانی کند. بنا بر درخواست خواهان و دستور مرجع حل اختلاف مفاد دادخواست یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار به هزینه خواهان آگهی خواهد شد. تاریخ انتشار آگهی تا جلسه رسیدگی نباید کمتر از یک ماه باشد. دستورالعمل اجرایی این ماده به پیشنهاد شورای عالی کار به تصویب وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی خواهد رسید.

صالح مفاخری – سرپرست نمایندگی تعاون، کار و رفاه اجتماعی دهگلان

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۵۹۵۷ و ۵۹۷۱ و ۵۹۷۲ و ۵۹۷۳ مورخ ۰۶ / ۰۷ / ۱۴۰۵ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۴۲۸ تا ۴۳۱ هیات‌اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاورتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سلمان هادی جمیل به شناسنامه شماره ۳۷ کد ملی ۴۰۱۱۸۴۷۸۸۷ صادره سنقر فرزند محمود مبنی برصدورسندمالکیت نسبت به ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۴۷۸ و ۲۹ / ۶۷۳۷و ۵۷ / ۷۷۰۴ و ۰۸ / ۹۳۲۲ مترمربع ، پلاک ثبتی ۱۷ –اصلی بخش ۹ واقع کنگاور اراضی روستای طاهرآباد تاییدوخریداری ازمالک رسمی آقای عباس و مهدی و علی حسین حسین آبادی محرزگردیده است. لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم و پس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند،بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد./۳۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۹ / ۰۷ / ۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۷ / ۰۸ / ۱۴۰۵

طاهر تیما –رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۵۹۷۸ مورخ ۰۷ / ۰۷ / ۱۴۰۵ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۵۶۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاورتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میرزا حقی حسن گاوداری به شناسنامه شماره ۳۰۹۶۲ کد ملی ۴۱۹۸۶۷۶۴۰۲ صادره کوهدشت فرزند بیگ میرزا مبنی برصدورسندمالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۸.۹۹ مترمربع ، پلاک ثبتی ۲۷ –اصلی بخش ۹ واقع کنگاور کوچه ایرانپاک بن بست اول تاییدوخریداری ازمالک رسمی آقای امان اله خان ساری اصلانی محرزگردیده است. لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم و پس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند،بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد./۳۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۹ / ۰۷ / ۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۷ / ۰۸ / ۱۴۰۵

طاهر تیما –رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۶۱۳۵ مورخ ۱۱ / ۰۷ / ۱۴۰۵ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۴۷۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاورتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امیرحسن فتاحی به شناسنامه شماره ۳۳۰۰۳۳۹۳۸۳ کد ملی ۳۳۰۰۳۳۹۳۸۳ صادره کنگاور فرزند حاتم مبنی برصدورسندمالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵ . ۷۸ مترمربع ، پلاک ثبتی ۲۷ –اصلی بخش ۹ واقع کنگاور ژاندارمری کوچه مفتح تاییدوخریداری ازمالک رسمی آقای امان اله خان ساری اصلانی محرزگردیده است. لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم و پس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند،بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد./۳۱۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۹ / ۰۷ / ۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۷ / ۰۸ / ۱۴۰۵

طاهر تیما –رئیس ثبت اسناد و املاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۶۰۰۷ مورخ ۰۷ / ۰۷ / ۱۴۰۵ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۵۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۴۲۳ هیات‌اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاورتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن ترکاشوند به شناسنامه شماره ۹۹۳۳ کد ملی ۳۳۰۸۹۱۹۲۹۱ صادره کنگاور فرزند کریم مبنی برصدورسندمالکیت نسبت به ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۳۷.۶۳ مترمربع ، پلاک ثبتی ۲۷ –اصلی بخش ۹ واقع کنگاور خیابان مصطفی خمینی کوچه شهید عباس قارلقی تاییدوخریداری ازمالک رسمی آقای امان اله خان ساری اصلانی محرزگردیده است. لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم و پس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند،بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد./۳۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول : ۲۹ / ۰۷ / ۱۴۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۷ / ۰۸ / ۱۴۰۵

طاهر تیما –رئیس ثبت اسناد و املاک

قیمت خدمات را از حدس نجات دهید



نویسنده: گروه کسب و کار

بسیاری از شرکت‌های خدماتی قیمت خود را با نگاه‌کردن به تعرفه رقبا تعیین می‌کنند، بدون آنکه بدانند ارائه هر خدمت چه میزان زمان، نیروی انسانی و هزینه پنهان مصرف می‌کند. نتیجه می‌تواند افزایش فروش هم‌زمان با کاهش سودآوری باشد.

قیمت‌گذاری خدمات با قیمت‌گذاری کالا تفاوت‌های مهمی دارد. در فروش کالا، بخش قابل توجهی از هزینه مستقیم را می‌توان از قیمت خرید، مواد اولیه یا هزینه تولید استخراج کرد. در خدمات، بخش مهمی از هزینه به زمان، تخصص، ظرفیت کارکنان، کیفیت اجرا و تعهدات پس از ارائه خدمت مربوط می‌شود.

یک شرکت تعمیرات، مجموعه مشاوره، آژانس تبلیغاتی یا کسب‌وکار نرم‌افزاری ممکن است دو مشتری با مبلغ قرارداد مشابه داشته باشد، اما برای ارائه خدمت به یکی از آنها چند برابر دیگری زمان صرف کند.

اگر شرکت این تفاوت را اندازه نگیرد، ممکن است مشتری پرهزینه را سودآور تصور کند و منابعی را به او اختصاص دهد که می‌توانستند ارزش اقتصادی بیشتری ایجاد کنند.

در فضای تورمی، این مشکل تشدید می‌شود. افزایش دستمزد، اجاره، هزینه تجهیزات و خدمات پشتیبان، قیمت تمام‌شده ارائه خدمت را بالا می‌برد، اما شرکت‌ها اغلب نمی‌دانند چه میزان از این افزایش را به کدام مشتری یا خدمت منتقل کنند.

مسئله زمان غیرقابل فروش

در بسیاری از کسب‌وکارهای خدماتی، تمام ساعات حضور کارکنان به درآمد تبدیل نمی‌شود.

کارمند ممکن است بخشی از روز را صرف جلسه داخلی، آموزش، رفع اشکال، هماهنگی، مستندسازی یا اصلاح کارهای قبلی کند. این فعالیت‌ها ممکن است برای کیفیت خدمات ضروری باشند، اما مستقیماً در صورتحساب مشتری دیده نشوند.

بنابراین تقسیم حقوق ماهانه کارکنان بر تمام ساعات کاری، هزینه واقعی هر ساعت خدمت قابل فروش را نشان نمی‌دهد.

برای محاسبه مناسب‌تر باید مشخص شود چند ساعت از ظرفیت کارکنان عملاً به ارائه خدمات درآمدزا اختصاص می‌یابد.

برای مثال، اگر فردی در ماه ۱۶۰ ساعت کار می‌کند اما فقط ۱۰۰ ساعت آن به خدمات قابل فروش مربوط است، استفاده از عدد ۱۶۰ در محاسبه بهای هر ساعت می‌تواند باعث کم‌برآوردشدن هزینه شود.

این نسبت برای مشاغل مختلف متفاوت است و باید از داده واقعی استخراج شود.

هزینه تمام‌شده خدمات چگونه محاسبه می‌شود؟

مدل اولیه می‌تواند از سه جزء تشکیل شود: هزینه نیروی انسانی مرتبط با ارائه خدمت، هزینه مستقیم تجهیزات و مواد مصرفی، و سهم منطقی هزینه‌های پشتیبان.

در مرحله بعد باید ظرفیت واقعی ارائه خدمت در نظر گرفته شود.

برای نمونه، یک شرکت خدمات فنی می‌تواند هزینه ماهانه تیم اجرایی و هزینه‌های مرتبط را بر ساعات واقعی خدمات قابل فروش تقسیم کند تا برآورد اولیه‌ای از هزینه هر ساعت به دست آورد.

اما این عدد هنوز قیمت فروش نیست. قیمت نهایی باید با توجه به ارزش خدمت برای مشتری، رقابت، ریسک اجرا، ظرفیت محدود شرکت و سود مورد انتظار تعیین شود.

قیمت‌گذاری صرفاً بر اساس هزینه به‌علاوه درصد ثابت سود، ممکن است در برخی خدمات به قیمت بیش از حد و در خدمات دیگر به قیمت کمتر از ارزش اقتصادی منجر شود.

مدل سه‌سطحی خدمات

یکی از روش‌های مناسب، تقسیم خدمات به سه سطح پایه، استاندارد و ویژه است.

خدمت پایه باید محدوده روشن و قابل کنترلی داشته باشد. برای مثال، در تعمیرات، تشخیص و انجام یک خدمت مشخص با زمان‌بندی عادی می‌تواند بسته پایه باشد.

خدمت استاندارد ممکن است شامل پشتیبانی بیشتر، زمان پاسخ کوتاه‌تر یا خدمات تکمیلی باشد.

خدمت ویژه نیز می‌تواند برای مشتریانی طراحی شود که به اولویت زمانی، ظرفیت اختصاصی یا تعهد خدماتی بالاتر نیاز دارند.

نکته مهم آن است که تفاوت قیمت با تفاوت واقعی ارزش و تعهد همراه باشد.

اگر شرکت تنها نام بسته‌ها را تغییر دهد، اما در عمل خدمات یکسانی ارائه کند، این مدل ممکن است اعتماد مشتری را کاهش دهد.

ارزش زمانی برای مشتری

در برخی خدمات، سرعت ارائه می‌تواند بخشی از ارزش اقتصادی باشد.

برای مثال، توقف یک دستگاه صنعتی ممکن است هزینه قابل توجهی به کارخانه تحمیل کند. اگر شرکت خدماتی بتواند با رعایت استاندارد فنی، زمان توقف را کاهش دهد، مشتری ممکن است برای خدمات سریع‌تر ارزش بیشتری قائل شود.

با این حال، قیمت بالاتر باید بر مبنای ارزش واقعی، ظرفیت اجرا و شرایط قرارداد باشد، نه سوءاستفاده از اضطرار مشتری.

در خدمات حساس، رعایت مقررات صنفی، حقوق مشتری و استانداردهای ایمنی اهمیت بیشتری دارد.

همچنین خدمات فوری نباید به قیمت کاهش کیفیت یا کنارگذاشتن الزامات فنی ارائه شوند.

مدیریت دامنه کار

یکی از عوامل اصلی کاهش سودآوری شرکت‌های خدماتی، گسترش تدریجی دامنه کار بدون اصلاح قرارداد است.

مشتری ممکن است پس از شروع پروژه درخواست‌های تازه‌ای مطرح کند. هر درخواست به‌تنهایی کوچک به نظر می‌رسد، اما مجموع آنها می‌تواند ساعات زیادی از تیم اجرایی مصرف کند.

اگر قرارداد درباره محدوده خدمت، تعداد اصلاحات، شرایط درخواست جدید و هزینه تغییرات روشن نباشد، اختلاف میان شرکت و مشتری افزایش می‌یابد.

بنابراین پیش از شروع پروژه باید مشخص شود چه خروجی‌هایی در مبلغ اولیه قرار دارند و چه مواردی نیازمند توافق جدید هستند.

ثبت زمان واقعی اجرای هر پروژه نیز به بهبود برآورد قراردادهای بعدی کمک می‌کند.

قیمت ثابت یا قیمت ساعتی؟

هر دو مدل مزایا و محدودیت‌هایی دارند.

قیمت ثابت برای مشتری قابلیت پیش‌بینی بیشتری ایجاد می‌کند و شرکت را به افزایش بهره‌وری تشویق می‌کند. اما اگر دامنه کار مبهم باشد، ریسک افزایش هزینه اجرا بر عهده ارائه‌دهنده قرار می‌گیرد.

قیمت ساعتی انعطاف بیشتری دارد، اما ممکن است مشتری درباره مبلغ نهایی نامطمئن باشد و انگیزه کاهش زمان اجرا به‌اندازه کافی روشن نباشد.

در برخی خدمات، مدل ترکیبی مناسب‌تر است: مبلغ ثابت برای دامنه تعریف‌شده و هزینه جداگانه برای درخواست‌های اضافی با تأیید مشتری.

انتخاب مدل باید بر اساس قابلیت پیش‌بینی زمان اجرا، سطح عدم قطعیت و قدرت اندازه‌گیری نتیجه انجام شود.

آزمایش ۳۰روزه سودآوری خدمات

در هفته نخست، سه خدمت اصلی و پرفروش انتخاب شوند. برای هر خدمت، زمان واقعی کارکنان، مواد مصرفی، هزینه تجهیزات و سهم هزینه‌های پشتیبان ثبت شود.

در هفته دوم، تفاوت میان هزینه برآوردی و هزینه واقعی بررسی شود. اگر یک خدمت به‌طور مداوم بیش از پیش‌بینی زمان مصرف می‌کند، علت آن باید مشخص شود.

در هفته سوم، بسته‌های خدماتی و دامنه قرارداد اصلاح شوند. هدف الزاماً افزایش قیمت نیست؛ ممکن است کاهش دوباره‌کاری یا شفاف‌سازی محدوده خدمت مؤثرتر باشد.

در هفته چهارم، حاشیه مشارکت هر خدمت، رضایت مشتری و نرخ تبدیل پیشنهاد به قرارداد مقایسه شود.

در این مرحله، نمونه کوچک ممکن است برای قضاوت نهایی کافی نباشد، اما می‌تواند جهت اصلاح را نشان دهد.

برندگان و بازندگان

شرکت‌هایی که هزینه واقعی اجرا را می‌دانند، می‌توانند آگاهانه درباره تخفیف، خدمات ویژه و پذیرش پروژه تصمیم بگیرند.

در مقابل، کسب‌وکارهایی که تنها بر افزایش مبلغ فروش تمرکز دارند، ممکن است بدون اطلاع از سودآوری هر قرارداد، منابع خود را صرف مشتریان پرهزینه کنند.

حکم فرصت امروز

قیمت خدمات نباید فقط تابع قیمت رقیب باشد. ابتدا باید هزینه واقعی ارائه خدمت و ارزشی که برای مشتری ایجاد می‌شود مشخص شود.

ابزار اجرایی: برای سه خدمت پرفروش، یک جدول شامل ساعات واقعی اجرا، هزینه مستقیم، سهم هزینه پشتیبان، درآمد، حاشیه مشارکت و تعداد اصلاحات تهیه کنید. سپس مشخص کنید کدام خدمت واقعاً بیشترین سود اقتصادی را ایجاد می‌کند.

قیف فروش را از انتها اصلاح کنید

نویسنده: گروه کسب و کار

بسیاری از شرکت‌ها برای افزایش درآمد به‌دنبال مشتری بالقوه بیشتر هستند، در حالی که مشکل اصلی آنها ممکن است در تبدیل مذاکره به قرارداد و قرارداد به دریافت پول باشد.

در فروش سازمانی، زیادشدن تعداد سرنخ‌های فروش همیشه به معنای رشد درآمد نیست. یک شرکت ممکن است هر ماه ده‌ها درخواست قیمت دریافت کند، جلسات متعددی برگزار کند و پیشنهادهای فنی مفصلی بنویسد، اما در نهایت قراردادهای اندکی ببندد.

واکنش معمول مدیر فروش در این وضعیت افزایش تبلیغات، گسترش تیم بازاریابی یا ایجاد فشار بیشتر برای جذب مشتریان جدید است. این اقدامات ممکن است مفید باشند، اما اگر گلوگاه واقعی در مرحله مذاکره یا تصمیم خرید مشتری باشد، تنها حجم کار تیم فروش را بالا می‌برند.

برای اصلاح این وضعیت باید قیف فروش از انتها بررسی شود؛ یعنی ابتدا مشخص شود چرا فرصت‌های نزدیک به قرارداد به نتیجه نمی‌رسند و سپس درباره افزایش ورودی تصمیم گرفته شود.

قیف فروش چه چیزی را پنهان می‌کند؟

قیف فروش معمولاً مسیر مشتری را از آشنایی اولیه تا خرید نمایش می‌دهد. در ساده‌ترین مدل، مراحل شامل سرنخ، ارزیابی اولیه، جلسه شناخت نیاز، ارائه پیشنهاد، مذاکره و قرارداد است.

اما تعداد فرصت‌ها در هر مرحله تنها بخشی از واقعیت را نشان می‌دهد. دو شرکت ممکن است تعداد مشابهی پیشنهاد فروش ارسال کنند، اما یکی قراردادهای سودآورتر و دیگری قراردادهای کم‌حاشیه‌تری ببندد.

همچنین ممکن است یک شرکت نرخ تبدیل قابل قبولی داشته باشد، اما وصول مطالبات آن بسیار طولانی باشد و رشد فروش به فشار نقدینگی منجر شود.

بنابراین قیف فروش باید علاوه بر تعداد فرصت‌ها، کیفیت اقتصادی آنها را نیز مشخص کند.

نقطه شروع: قراردادهای ازدست‌رفته

برای بازسازی قیف، بهتر است ده قرارداد مهمی که در سه ماه گذشته نهایی نشده‌اند بررسی شوند.

هدف یافتن مقصر نیست. مدیر باید بداند آیا مشتری واقعاً بودجه داشت، اختیار تصمیم‌گیری روشن بود، مسئله او به‌درستی شناسایی شد و پیشنهاد شرکت از نظر ارزش اقتصادی قابل دفاع بود یا خیر.

در بسیاری از مذاکرات سازمانی، فروشنده زمان زیادی صرف معرفی ویژگی‌های محصول می‌کند، اما ارزش آن را برای تصمیم‌گیرنده مالی مشتری روشن نمی‌کند.

برای مثال، مدیر فنی ممکن است از یک نرم‌افزار صنعتی استقبال کند، ولی مدیر مالی شرکت خریدار نتواند منفعت اقتصادی خرید را ارزیابی کند. در چنین شرایطی، فرصت فروش ممکن است ماه‌ها در مرحله مذاکره باقی بماند.

ارزش پیشنهادی باید قابل محاسبه باشد

در فروش سازمانی، توضیح ویژگی‌ها کافی نیست. مشتری باید بداند راه‌حل پیشنهادی چه مسئله‌ای را با چه هزینه‌ای حل می‌کند.

اگر محصول باعث کاهش ضایعات می‌شود، فروشنده باید روش برآورد این کاهش را ارائه کند. اگر خدمت موجب صرفه‌جویی در زمان کارکنان است، باید حدود این صرفه‌جویی و فرضیات محاسبه مشخص باشند.

البته نباید منافع احتمالی را به‌عنوان نتیجه قطعی وعده داد. محاسبات باید بر داده‌های مشتری، شرایط اجرای پروژه و عدم قطعیت‌ها تکیه کنند.

این رویکرد به‌ویژه در اقتصاد ایران اهمیت دارد؛ زیرا بسیاری از خریداران سازمانی با محدودیت بودجه و نقدینگی روبه‌رو هستند و برای هر هزینه جدید به توجیه روشن نیاز دارند.

مدل پنج‌مرحله‌ای بازسازی قیف فروش

مرحله نخست، تعریف مشتری مناسب است. همه درخواست‌کنندگان قیمت، مشتری بالقوه باکیفیت نیستند. معیارهایی مانند نیاز واقعی، توان پرداخت، زمان تصمیم و تناسب محصول با مسئله مشتری باید بررسی شوند.

مرحله دوم، تعیین معیار ورود به هر مرحله است. برای مثال، یک فرصت نباید فقط به دلیل برگزاری جلسه وارد مرحله پیشنهاد رسمی شود؛ لازم است حداقل نیاز اصلی، محدوده پروژه و مسیر تصمیم‌گیری روشن باشد.

مرحله سوم، ثبت علت توقف یا شکست فرصت‌هاست. این علت‌ها باید استاندارد و قابل تحلیل باشند: قیمت، نبود بودجه، عدم تناسب فنی، تأخیر تصمیم‌گیری یا انتخاب رقیب.

مرحله چهارم، محاسبه نرخ تبدیل میان مراحل است. این محاسبه نشان می‌دهد بیشترین ریزش در کدام قسمت رخ می‌دهد.

مرحله پنجم، اصلاح یک گلوگاه مشخص و سنجش نتیجه است. تغییر هم‌زمان تمام مراحل، تشخیص اثر هر اصلاح را دشوار می‌کند.

فرمول تشخیص گلوگاه

برای هر مرحله می‌توان نرخ تبدیل را به این صورت محاسبه کرد:

\[\text{نرخ تبدیل مرحله} = \frac{\text{فرصت‌های واردشده به مرحله بعد}}{\text{فرصت‌های مرحله فعلی}} \times ۱۰۰ \]

فرض کنیم از ۱۰۰ فرصت ارزیابی‌شده، ۶۰ مورد به مرحله پیشنهاد برسند، اما تنها ۱۲ مورد قرارداد شوند.

در این وضعیت، نرخ تبدیل مرحله پیشنهاد به قرارداد ۲۰ درصد است. پیش از افزایش بودجه جذب سرنخ، باید علت شکست ۴۸ پیشنهاد بررسی شود.

ممکن است مشکل به کیفیت نیازسنجی، قیمت، فرآیند تأیید مشتری یا طراحی قرارداد مربوط باشد.

این مثال فرضی است و نمی‌توان از آن یک نرخ تبدیل استاندارد برای همه صنایع استخراج کرد.

نقش مدیر فروش در اصلاح فرآیند

مدیر فروش باید میان حجم فعالیت و پیشرفت واقعی تفاوت بگذارد. تعداد تماس و جلسه شاخص فعالیت است، نه لزوماً شاخص موفقیت اقتصادی.

اگر تیم فروش برای افزایش تعداد جلسات پاداش بگیرد، ممکن است فرصت‌های ضعیف بیشتری وارد قیف شوند. در مقابل، اگر تنها مبلغ قرارداد ملاک باشد، احتمال پذیرش قراردادهای پرریسک از نظر اجرا یا وصول وجه وجود دارد.

بنابراین ارزیابی عملکرد باید ترکیبی از کیفیت فرصت، حاشیه سود، نرخ تبدیل و قابلیت وصول قرارداد باشد.

همکاری واحد مالی و عملیات نیز ضروری است. قرارداد بزرگ زمانی ارزشمند است که شرکت بتواند آن را با کیفیت و نقدینگی قابل قبول اجرا کند.

آزمایش ۳۰روزه

در هفته نخست، داده فرصت‌های فروش سه ماه گذشته جمع‌آوری و نرخ تبدیل مراحل محاسبه شود.

در هفته دوم، ده فرصت ازدست‌رفته بررسی و دو یا سه علت پرتکرار شناسایی شود.

در هفته سوم، یک اصلاح مشخص اجرا شود؛ برای مثال، افزودن بخش محاسبه منفعت اقتصادی به پیشنهادهای فروش یا تعیین معیار سخت‌گیرانه‌تر برای ارسال پیش‌فاکتور.

در هفته چهارم، اثر اصلاح بر کیفیت مذاکرات و پیشرفت فرصت‌ها سنجیده شود.

نتیجه قطعی چنین آزمایشی ممکن است به زمان بیشتری نیاز داشته باشد؛ به‌ویژه در فروش‌های سازمانی با چرخه تصمیم‌گیری طولانی. با این حال، چهار هفته برای تشخیص اولیه بسیاری از مشکلات کافی است.

حکم فرصت امروز

اگر فروش رشد نمی‌کند، اولین تصمیم نباید افزایش هزینه تبلیغات باشد. ابتدا مشخص کنید مشتریان بالقوه در کدام مرحله از مسیر خرید متوقف می‌شوند و علت اصلی چیست.

ابزار اجرایی: برای ۲۰ فرصت فروش اخیر، مرحله فعلی، ارزش احتمالی قرارداد، احتمال مبتنی بر شواهد موفقیت، علت توقف و اقدام بعدی را ثبت کنید. سپس پرهزینه‌ترین گلوگاه را اصلاح کنید.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید به شماره ۱۴۰۵/۵۲۳
شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد اقلام با مشخصات ذیل را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تأمین کنندگان و تولید کنندگان واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس setadiran.ir مراجعه نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷- ۰۸۴۳۳۳۰۱۱۲۰ داخلی ۲۲۲ امور بازرگانی تماس حاصل فرمایند. در ضمن مبالغ تضمین بر اساس آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی می‌باشد.
تذکر: پرداخت هزینه آگهی‌های مناقصه به عهده برنده می‌باشد.

شماره	عنوان مناقصه – شهرستان محل اجرا	مدت پیمان	مبلغ تضمین (ریال)
۱۴۰۵/۵۲۳	تهیه، خرید، بارگیری، حمل و تخلیه تعداد دو دستگاه الکترولیز نمک طعام - شماره مناقصه: ۱۴۰۵/۵۲۳ مناقصه بار	۴	۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تذکر: لازم بذکر است کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستاد انجام می گیرد و فقط ارائه اصل ضمانت‌نامه (پاکت الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه ستاد بصورت فیزیکی به دبیرخانه حراست واقع در میدان دفاع مقدس، شرکت آب و فاضلاب استان ایلام، دفتر حراست الزامی می‌باشد.
مهلت دریافت (دانلود) اسناد از تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۳ ساعت ۱۴ ب.ظ
مهلت ارائه پیشنهاد قیمت تا تاریخ: ۱۴۰۵/۰۸/۱۴ ساعت ۱۴ ب.ظ
زمان برگزاری جلسه بازگشایی پاکات مناقصه: تاریخ ۱۴۰۵/۰۸/۱۶ ساعت ۱۰ ق.ظ

نوبت اول در تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۲۸ نوبت دوم در تاریخ: ۱۴۰۵/۰۷/۲۹
روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

اخبار

پیام تبریک مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد به فرماندار شهرستان



برادر ارجمند، جناب آقای مهندس صادق کمالی
فرماندار محترم شهرستان اشتهارد
با سلام و احترام؛
انتخاب شایسته جنابعالی به‌عنوان مدیر شایسته استان البرز، نشان از تعهد، توانمندی و تلاش‌های مؤثر شما در مسیر خدمتگزاری به مردم شریف شهرستان اشتهارد دارد. این موفقیت ارزشمند را صمیمانه تبریک عرض می‌کنم.
بی‌تردید، مدیریت مسئولانه و پیگیری‌های دلسوزانه جنابعالی در راه پیشرفت شهرستان، تقویت همدلی و تعامل میان دستگاه‌ها و ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی، شایسته قدردانی است. امید است با تداوم این رویکرد، زمینه شکوفایی هرچه بیشتر ظرفیت‌های شهرستان و بهبود زندگی مردم عزیز اشتهارد فراهم شود.
اینجانب، به نمایندگی از خانواده بزرگ صنعت و تولید و شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد، این انتخاب شایسته را تبریک گفته و از درگاه خداوند متعال، سلامتی، عزت و توفیق روزافزون جنابعالی را در خدمت به مردم و اعتلای شهرستان اشتهارد مسئلت دارم.
علی خدایار
مدیرعامل شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

تداوم عملیات عمرانی و توسعه فضای سبز در زیرگذر راه‌آهن چهارباغ؛ تلاش برای بازگشایی در آینده‌ای نزدیک

کرج – اباصلت عابد: به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر چهارباغ و پایگاه اطلاع‌رسانی مدیریت شهری، در راستای تکمیل پروژه زیرگذر راه‌آهن چهارباغ و تسریع در روند آماده‌سازی این مسیر برای بهره‌برداری، عملیات اجرایی در بخش‌های مختلف این پروژه به‌صورت مستمر و شبانه‌روزی در حال انجام است.
در جریان بازدید از روند اجرای پروژه، دکتر جلیلی دادستان شهرستان چهارباغ، فرهاد رستمی عضو شورای اسلامی شهر چهارباغ، مهندس چگینی معاون فرماندار، مهندس سید جعفر موسوی شهردار چهارباغ، ایوب بگیانی معاون خدمات شهری و امور نواحی، معاون عمرانی شهرداری، مهندس ناظر پروژه چهارباغ و جمعی از مسئولان و مدیران شهرداری حضور داشتند و از آخرین اقدامات انجام‌شده در این طرح عمرانی بازدید کردند.
در ادامه این عملیات، اجرای آسفالت نهایی با استفاده از دستگاه فینیشر در محدوده زیرگذر، در حوزه معاونت عمرانی



شهرداری چهارباغ در حال انجام است. هم‌زمان، عوامل معاونت خدمات شهری و امور نواحی و اداره طرح و توسعه فضای سبز نیز با اجرای عملیات کاشت درختان، گل و گیاه در حاشیه مسیر، اقدامات لازم را برای ارتقای جلوه‌های بصری و تکمیل فضای سبز این محدوده دنبال می‌کنند.
اجرای هم‌زمان فعالیت‌های عمرانی و خدمات شهری با هدف تسریع در تکمیل پروژه، بهبود کیفیت دسترسی و فراهم‌سازی شرایط مناسب برای تردد شهروندان در حال پیگیری است.
مهندس جعفر موسوی، شهردار چهارباغ، با تأکید بر ضرورت تسریع در تکمیل این پروژه، روند اجرای عملیات را به‌صورت مستمر پیگیری می‌کندتا زمینه بهره‌برداری از زیرگذر در کوتاه‌ترین زمان ممکن فراهم شود.
با تداوم فعالیت شبانه‌روزی عوامل اجرایی و تلاش مجموعه مدیریت شهری، مراحل پایانی این پروژه با جدیت دنبال می‌شود تا در آینده‌ای نزدیک، زمینه بازگشایی زیرگذر و بهره‌برداری شهروندان از این مسیر ارتباطی فراهم شود.
بازگشایی زیرگذر راه‌آهن چهارباغ می‌تواند نقش مؤثری در تسهیل رفت‌وآمد، بهبود دسترسی و کاهش بخشی از دغدغه‌های ترافیکی شهروندان داشته باشد؛ موضوعی که مجموعه مدیریت شهری با جدیت در مسیر تحقق آن گام برمی‌دارد.

با رویکرد ترویج فرهنگ بهینه‌سازی مصرف؛

حضور کاروان همیار گاز در شهر سردسیر هوراند

فرصت امروز – ماهان فلاح: در تداوم سلسله جشن‌های طرح ملی همیار گاز، کاروان این طرح با هدف نهادینه سازی فرهنگ مصرف بهینه انرژی و با شعار هر دانش‌آموز، یک سفیر انرژی در خانواده، به شهرستان هوراند رسید.
این برنامه در مدارس مناطق شهری و روستایی محروم این شهرستان که پیش‌تر در این طرح مشارکت داشته‌اند، با حضور فرماندار، رئیس اداره آموزش و پرورش، جانشین فرمانده سپاه و جانشین نیروی انتظامی شهرستان هوراند برگزار شد.
علیرضا ابراهیمی، فرماندار شهرستان هوراند در این مراسم با تأکید بر نقش تعیین کننده دانش‌آموزان در تغییر فرهنگ مصرف خانوارها اظهار کرد: دانش‌آموزان با انتقال مفاهیم صرفه‌جویی به محیط خانه، به عنوان سفیران فرهنگ‌سازی عمل می‌کنند. وی افزود: با توجه به پیش‌رو بودن فصل سرما،



ضرورت دارد برای عبور از زمستان و حفظ جریان پایدار انرژی در تمام نقاط، با عزمی راسخ، مصرف خود را بهینه کنیم.
در ادامه، وحید رضازاده آذری، رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با اشاره به تداوم اجرای این طرح آموزشی در مدارس منتخب، تصریح کرد: امسال با توجه به شرایط خاص کشور و اولویت تأمین گاز پایدار برای شهرهای دورتر از خطوط اصلی و مناطق سردسیر، اهمیت مصرف صحیح و هوشمندانه بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود.
رضازاده با تأکید بر اینکه کاروان همیار گاز با هدف تداوم این مسیر در سطح مدارس استان به فعالیت خود ادامه می‌دهد، از دانش‌آموزان خواست با مراجعه به سایت hamyaregaz.ir و مشارکت فعال در این پویش، نقش خود را به عنوان سفیران انرژی ایفا کنند.
وی خاطرنشان کرد: با همراهی آگاهانه خانواده‌ها و دانش‌آموزان در طرح همیار گاز، می‌توانیم ضمن حفظ پایداری شبکه، زمستان ایمن و بدون مشکلی را سپری کنیم.

رفع نقطه پرحادثه تقاطع کارخانه سیمان غرب در کریدور بزرگراه راه کربلا (استان کرمانشاه)

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه از پیشرفت عملیات احداث کنارگذر تقاطع غیرهمسطح کارخانه سیمان غرب در کریدور بزرگراه راه کربلا خبر داد و گفت: این پروژه با هدف رفع نقطه پرحادثه، ارتقای ایمنی تردد و تسهیل دسترسی روستاهای حوزه درود فرامان، با اعتباری بالغ بر ۲۵۰ میلیارد ریال به مراحل پایانی رسیده است .
به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی به نقل از روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان کرمانشاه، علی سلیمی اظهار داشت: پروژه احداث کنارگذر تقاطع غیرهمسطح کارخانه سیمان غرب در مسیر رفت و برگشت کریدور بزرگراه راه کربلا، به طول حدود یک کیلومتر اجرا شده و عملیات احداث مسیر، اجرای لایه بیس و اساس،



بهسازی و احداث ۲ دستگاه ابنیه فنی آن به انجام رسیده است .
وی افزود: با تکمیل عملیات روکش آسفالت، بخش عمرانی این پروژه به پایان خواهد رسید و در ادامه، عملیات خط‌کشی و نصب نیوجرسی مفصلی نیز با هدف تکمیل اقدامات ایمنی و ارتقای ضریب ایمنی تردد در این محدوده اجرا می‌شود.
مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه با تأکید بر اهمیت رفع نقاط پرحادثه در شبکه راه‌های استان تصریح کرد: رفع نقطه پرحادثه تقاطع کارخانه سیمان غرب از اهداف اصلی اجرای این پروژه است که علاوه بر افزایش ایمنی تردد کاربران جاده ای و ساماندهی جریان ترافیک در مسیرهای رفت و برگشت کریدور بزرگراه راه کربلا، نقش مؤثری در تأمین دسترسی ایمن و تسهیل تردد ساکنان روستاهای حوزه درود فرامان خواهد داشت.

راشدی اعلام کرد؛

پویش ملی سه شنبه های بدون خودرو در منطقه آذربایجان شرقی

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از شرکت فعال مسئولین و کارکنان این منطقه در پویش ملی سه شنبه های بدون خود خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، ناصر راشدی، با اشاره به اجرای سیاست های کلان دولت چهاردهم مبنی بر کاهش مصرف سوخت و ترویج فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی و نیز دستورالعمل اجرایی پویش ملی سه شنبه های بدون خودرو توسط معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، اظهار کرد: مسئولین و کارکنان این منطقه جهت همراهی و تعامل در اجرای سیاست های مذکور بااستفاده از وسایل نقلیه عمومی و دوچرخه در محل کار حاضر شدند.
مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان



شرقی اضافه کرد: اجرای این طرح علاوه بر صرفه جویی در مصرف فرآورده بنزین، کاهش ترافیک شهری، هزینه های اقتصادی و جانبی نگهداشت خودرو را در پی داشته و موجب ارتقای کیفیت هوا و کاهش آلایندگی زیست محیطی خواهد شد.

بازدیدهای دوره‌ای کنترل مصرف فرآورده های نفتی در ناحیه ویژه مراغه

در راستای اجرای برنامه‌های نظارتی و مدیریت بهینه مصرف، به صورت مستمر از فعالیت ماشین‌آلات و وضعیت موجودی و مصرف مصرف کنندگان و معادن در شهرستان های مراغه و هشترود بازدید به عمل آمد.
این بازدیدها با هدف پایش مستمر روند مصرف، پیشگیری از انحراف در مصرف، اطمینان از استفاده صحیح از منابع و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی انجام می‌شود.
اجرای این برنامه‌ها نقش مؤثری در افزایش دقت نظارت، شفافیت فرآیندها و صیانت از منابع دارد و در راستای تحقق اهداف شرکت برای ارائه خدمات مطلوب تر به مشترکان ادامه خواهد داشت.

در نیمه نخست سالجاری؛

پیمایش ۲ میلیون کیلومتری ناوگان حمل‌ونقل منطقه ۸ عملیات انتقال گاز

فرصت امروز – ماهان فلاح: ناوگان حمل‌ونقل منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با پیمایش قریب به ۲ میلیون کیلومتر به استقبال زمستان می‌رود.
مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با اعلام این خبر گفت: واحد حمل‌ونقل این منطقه عملیاتی با بهره‌گیری از ۳۰۱ دستگاه ماشین‌آلات سبک، نیمه‌سنگین، سنگین و همچنین ماشین‌آلات ساختمانی و راهسازی، نقش مؤثری در پشتیبانی از فعالیت‌های فنی، تعمیراتی و عملیاتی و تأمین نیازهای ناوگان اجرایی منطقه ایفا می‌کند.
مهدی زارع با اشاره به پیمایش قریب به ۲ میلیون کیلومتری ناوگان حمل‌ونقل منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در شش ماهه نخست سال جاری افزود: این میزان پیمایش، بیانگر حجم گسترده جابه‌جایی‌ها و پشتیبانی‌های مورد نیاز برای



اجرای برنامه‌های عملیاتی، تعمیر و نگهداری خطوط لوله و تأسیسات انتقال گاز در محدوده عملیاتی این منطقه است.
مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران با تأکید بر اهمیت نقش حمل‌ونقل در آماده‌سازی شبکه انتقال گاز برای روزهای سرد سال اظهار کرد: پیمایش مسیرها، بازدیدهای میدانی و انتقال به‌موقع نیروهای تخصصی، تجهیزات و ماشین‌آلات به محل اجرای عملیات، از الزامات آمادگی زمستانی به شمار می‌رود و می‌تواند در شناسایی به‌موقع مشکلات مسیرهای دسترسی، تسریع در رفع نواقص و کاهش زمان واکنش به شرایط اضطراری مؤثر باشد.
وی ادامه داد: با نزدیک شدن به فصل سرد سال و افزایش حساسیت انتقال پایدار گاز، آماده‌به‌کاری ناوگان حمل‌ونقل، بررسی فنی خودروها، رفع عیوب احتمالی و اطمینان از عملکرد مناسب ماشین‌آلات، اهمیت دوچندان پیدا می‌کند؛ از این‌رو، نگهداری پیشگیرانه و نظارت مستمر بر وضعیت فنی ناوگان در دستور کار قرار دارد.



با هدف توسعه سرمایهگذاری و تکمیل زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی در استان ایلام؛

تفاهمنامه همکاری میان پترول و استانداری ایلام به امضا رسید

ایلام/ هدی منصوری: تفاهمنامه همکاری مشترک برای توسعه سرمایهگذاری و تکمیل زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی در استان ایلام میان گروه سرمایهگذاری و توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس (پترول) و استانداری ایلام در محل شرکت پترول به امضا رسید.
به گزارش روابط عمومی پترول: آیین امضای این تفاهمنامه با حضور سارا فلاحی، فریدون همتی و اسدالله چراغی، نمایندگان مردم استان ایلام در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران دستگاه های اجرایی و اقتصادی استان ایلام برگزار شد.
احمد کرمی، استاندار ایلام در این مراسم ضمن قدردانی از اقدامات پترول در زمینه ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی استان، توسعه صنایع پایین‌دستی پروپیلن و ایجاد پارک پروپیلن در ایلام را از فرصتهای مهم سرمایهگذاری در استان دانست.
وی اظهار کرد: توسعه زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی میتواند علاوه بر افزایش سودآوری مجموعههای صنعتی، به ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی و بهرهبرداری مؤثرتر از ظرفیتهای استان کمک کند.
استاندار ایلام با تأکید بر حمایت مدیران استان از اجرای این تفاهمنامه افزود: برای به نتیجه رسیدن این همکاری، تمامی ظرفیتهای موجود در استان، از حوزه نفت و گاز تا سایر امکانات و زیرساختهای اقتصادی و اجرایی، به کار گرفته خواهد شد.
همتی، نماینده مردم استان ایلام در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم با اشاره به اهمیت تفاهمنامه امضاشده، توسعه سرمایهگذاری در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی را اقدامی مؤثر در تقویت اقتصاد استان ارزیابی کرد.
فلاحی، دیگر نماینده مردم استان ایلام در مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر ضرورت رعایت ملاحظات زیستمحیطی در توسعه صنعت پتروشیمی و صنایع پایین‌دستی آن، بهرهمندی همه مناطق استان از دستاوردهای این توسعه را ضروری دانست.
همچنین چراغی، نماینده دیگر مردم استان ایلام در مجلس شورای اسلامی، با حمایت از توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در استان، بر اهمیت رویکرد توسعه پایدار تأکید کرد.
گفتنی است؛ توسعه سرمایهگذاری مولد، تکمیل زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی، افزایش بهرهبرداری از ظرفیت مجتمعهای پتروشیمی مستقر در استان ایلام، توسعه صنایع پایین‌دستی و ایجاد اشتغال پایدار با استفاده از ظرفیتهای اقتصادی، انسانی و سرزمینی استان از محورهای اصلی تفاهم نامه امضا شده میان پترول و استانداری ایلام است.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۲۹ مهر ۱۴۰۵ | شماره ۳۰۳۴ | ۸ صفحه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

WWW.FORSATEMROOZONLINE.IR

دومین صندوق ارزی با سود ۵ درصدی به بازار آمد

ادامه از صفحه اول

موفقیت واقعی چنین ابزارهایی زمانی مشخص می‌شود که صندوق‌ها بتوانند در دوره‌های مختلف، بازده مناسبی محقق کنند، تعهدات خود را انجام دهند و در زمان درخواست خروج سرمایه‌گذاران با مشکل نقدشوندگی مواجه نشوند.

ورود دلارهای خانگی چه اثری بر اقتصاد دارد؟

ارزش اقتصادی توسعه صندوق‌های ارزی تنها به بازده سرمایه‌گذاران محدود نمی‌شود. یکی از اهداف مهم این ابزارها، تبدیل بخشی از منابع ارزی غیرفعال به منابع قابل استفاده برای تأمین مالی فعالیت‌های اقتصادی است.

در شرایطی که بخشی از ارز در اختیار اشخاص به‌صورت اسکناس نگهداری می‌شود، ایجاد ابزار مالی مناسب می‌تواند انگیزه انتقال داوطلبانه این منابع به شبکه رسمی مالی را افزایش دهد.

اگر منابع صندوق‌ها از طریق اوراق ارزی و دیگر ابزارهای مالی در اختیار بنگاه‌های تولیدی و صادراتی قرار گیرد، امکان تأمین مالی بخشی از نیازهای ارزی آنها نیز فراهم می‌شود. برای مثال، شرکت‌هایی که برای خرید تجهیزات، مواد اولیه یا توسعه ظرفیت تولید به ارز نیاز دارند، ممکن است از گسترش بازار تأمین مالی ارزی منتفع شوند.

البته این اثر به ترکیب واقعی دارایی‌های صندوق و نحوه تخصیص منابع بستگی دارد. صرف جذب دلار در یک صندوق لزوماً به معنای ورود مستقیم همان منابع به بخش تولید نیست.

از منظر بازار ارز نیز توسعه این صندوق‌ها می‌تواند بر رفتار بخشی از دارندگان دلار تأثیر بگذارد؛ زیرا گزینه‌ای میان نگهداری اسکناس و سرمایه‌گذاری مولد ایجاد می‌کند. با این حال، نمی‌توان نتیجه گرفت که راه‌اندازی صندوق‌های ارزی به‌تنهایی موجب کاهش قیمت دلار خواهد شد. نرخ ارز تحت تأثیر عوامل گسترده‌تری از جمله عرضه و تقاضای تجاری، انتظارات تورمی، سیاست‌های پولی و شرایط اقتصادی قرار دارد.

ریسک‌هایی که سرمایه‌گذاران نباید نادیده بگیرند

عنوان «درآمد ثابت» ممکن است این تصور را ایجاد کند که سرمایه‌گذاری در صندوق ارزی بدون ریسک است، اما چنین برداشتی دقیق نیست.

نخستین موضوع، ریسک اعتباری دارایی‌های صندوق است. بخشی از منابع ممکن است در اوراق بدهی یا سپرده‌هایی سرمایه‌گذاری شود که بازپرداخت آنها به ایفای تعهدات نهادهای مربوط وابسته است.

موضوع دوم، نقدشوندگی است. سرمایه‌گذار باید پیش از خرید واحدها بداند درخواست خروج از صندوق چگونه ثبت می‌شود، بازپرداخت چه مدت زمان می‌برد و آیا شرایط یا محدودیت خاصی وجود دارد.

موضوع سوم، ریسک عملیاتی و ارزی است. دریافت و پرداخت ارز، نوع اسکناس قابل قبول، امکان استفاده از حواله و نحوه تسویه نهایی از جمله مسائلی هستند که باید به‌روشنی در مقررات صندوق مشخص شده باشند.

همچنین بازده دلاری و بازده ریالی دو مفهوم متفاوت‌اند. حتی اگر ارزش یک سرمایه‌گذاری به دلار افزایش یابد، ارزش ریالی آن به نرخ ارز در زمان ارزیابی یا تبدیل نیز وابسته است.

سرمایه‌گذاران پیش از خرید چه مواردی را بررسی کنند؟

برای افرادی که قصد مشارکت در پذیره‌نویسی دارند، بررسی امیدنامه و اساسنامه صندوق اهمیت بیشتری از اتکا به نرخ سود اعلام‌شده دارد.

سرمایه‌گذار باید بداند بازده سالانه ۵ درصدی صرفاً یک هدف پیش‌بینی‌شده است یا تعهد مشخصی در قرارداد وجود دارد؛ پرداخت سود در چه دوره‌هایی انجام می‌شود؛ شرایط بازخرید چگونه است؛ هزینه‌ها و کارمزدها چه میزان است و تعهد ضامن نقدشوندگی دقیقاً چه مواردی را پوشش می‌دهد.

برای بنگاه‌های اقتصادی نیز هماهنگی زمان سررسید سرمایه‌گذاری با تعهدات ارزی اهمیت دارد. شرکتی که در آینده نزدیک به دلار برای پرداخت بدهی خارجی یا تأمین مواد اولیه نیاز دارد، باید اطمینان پیدا کند که منابع سرمایه‌گذاری‌شده را در موعد مورد نظر و به شکل ارزی قابل استفاده دریافت خواهد کرد.

در واقع، معیار اصلی انتخاب صندوق صرفاً بالاتر بودن نرخ بازده نیست، بلکه تناسب میان بازده مورد انتظار، ریسک، نقدشوندگی و نیاز مالی سرمایه‌گذار است.

آزمون تازه بازار سرمایه برای جذب منابع ارزی

آغاز پذیره‌نویسی دومین صندوق ارزی را می‌توان گام دیگری در متنوع‌سازی ابزارهای سرمایه‌گذاری بازار سرمایه ایران دانست. این ابزارها تلاش می‌کنند میان تمایل سرمایه‌گذاران به حفظ دارایی ارزی و نیاز اقتصاد به منابع مالی ارتباط برقرار کنند.

استقبال از نخستین صندوق نشان داده است که تقاضای اولیه برای چنین ابزارهایی وجود دارد، اما توسعه پایدار این بازار به عوامل مهم‌تری مانند شفافیت عملکرد، تحقق بازده، دسترسی آسان به منابع و اعتماد سرمایه‌گذاران بستگی خواهد داشت.

اگر صندوق‌های ارزی بتوانند در عمل بازده قابل قبول و بازپرداخت منظم ارائه کنند، احتمال افزایش سهم آنها در سبد دارایی خانوارها و بنگاه‌ها وجود دارد. در غیر این صورت، جذابیت اولیه ممکن است به‌تدریج کاهش یابد.

به این ترتیب، اهمیت صندوق جدید تنها در عرضه واحدهای ۱۰ دلاری یا اعلام بازده پیش‌بینی‌شده ۵ درصدی نیست؛ آزمون اصلی این است که آیا بازار سرمایه می‌تواند برای دارندگان ارز، ترکیبی قابل اعتماد از درآمد، امنیت عملیاتی و نقدشوندگی فراهم کند یا خیر.

در جریان بازدید هیئت تجاری عراق از مجموعه «ایراسان» در قم مطرح شد:

از تأمین سنگ تا اجرای پروژه و انتقال دانش؛ ایراسان در مسیر توسعه همکاری‌های بین‌المللی با عراق

یک هیئت تجاری از کشور عراق در جریان بازدید از مجموعه «ایراسان»، با توانمندی‌های این مجموعه در زنجیره کامل تولید، طراحی و اجرای پروژه‌های سنگ و معماری آشنا شدند.

در این دیدار، علاوه بر بررسی فرصت‌های اجرای پروژه‌های مشترک در عراق، طرح‌های انتقال دانش و برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای دانشجویان و معماران عراقی نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

«محمدباقر بنی‌اسد» مدیرعامل مجموعه ایراسان، در این بازدید گزارشی جامع از ظرفیت‌های این مجموعه ارائه داد. وی با اشاره به بهره‌گیری طراحان ایراسان از سبک‌های مختلف معماری ایرانی-اسلامی و مدرن روز دنیا گفت: «تمامی محصولات ما در حوزه سنگ، طبیعی و برگرفته از دل کوه‌های سرزمین بهنادر ایران است. رویکرد ما در ایراسان تنها عرضه سنگ خام نیست؛ بلکه روی تمامی سطوح ابزار می‌زنیم و مراحل نصب نیز توسط تیمی متخصص انجام می‌شود.»

بنی‌اسد با تأکید بر جایگاه مهم سنگ در پروژه‌های ساختمانی و عمرانی و اهمیت اجرای بدون نقص آن‌ها، افزود: «با توجه به نیازسنجی انجام‌شده، آمادگی داریم دوره‌های تخصصی شناخت، فرآوری و نصب سنگ را برای دانشجویان و معماران کشور دوست و همسایه، عراق، برگزار کنیم. این دوره‌های آموزشی حتی به صورت فشرده و کوتاه‌مدت به صورت مجازی (طی دو روز) نیز قابل اجراست. همچنین این آمادگی وجود دارد که با حضور در دانشگاه‌های معماری عراق، این دانش فنی را به صورت علمی و تخصصی به دانشجویان منتقل کنیم.»

مدیرعامل ایراسان درباره پروژه‌های شهری این مجموعه خاطرنشان کرد: «یکی از برنامه‌های ما در کنار اجرای نما برای ساختمان‌های مسکونی، طراحی نماها و یادمان‌های هنری ترکیبی از سنگ، چوب، فلز و شیشه برای بخش‌های عمومی و خصوصی است تا در شهرها ماندگار شده و به ارتقای هویت بصری و زیباسازی شهری کمک کند.»

وی ادامه داد: «تیم طراحی نما و داخلی ما (گروه معماری دیماس) جزء برترین‌های کشور است و به‌صورت فوق تخصصی، زنجیره‌ای کامل از تأمین سنگ تا طراحی و اجرا را مدیریت می‌کند. البته نگاه ما پوشش تمامی سطوح جامعه است؛ بنابراین در کنار پروژه‌های ویژه، برای ساختمان‌های با کاربری عمومی نیز طرح‌هایی با کیفیت بالا و قیمت مناسب ارائه می‌دهیم. همچنین برای تکمیل پروسه ساخت‌وساز، با برترین تولیدکنندگان در زمینه‌های پارکت، کاغذ دیواری و چمن مصنوعی به عنوان نماینده انحصاری همکاری داریم.»

در پایان، مسئول شرکت عراقی ضمن بازدید از شوروم و نمایشگاه دائمی ایراسان، بالبراز خرسندی از توانمندی‌های این مجموعه، از آغاز همکاری‌های مشترک در حوزه‌های ساخت‌وساز، معماری و آموزش استقبال کرد. وی ایران را سرزمین دوم اکثر مردم عراق خواند و بر لزوم تقویت اتحاد دو ملت برای توسعه تعاملات تجاری، فرهنگی و اجتماعی تأکید کرد. در این دیدار همچنین با راه‌اندازی شعبه دوم فروشگاه ایراسان در یکی از استان‌های عراق به منظور توسعه همکاری‌های مشترک موافقت به عمل آمد.

در مسیر توسعه تعاملات بین‌المللی در صنعت سنگ و معماری

فرصت‌های گسترش بازار صادراتی «ایراسان» در تاجیکستان بررسی شد

بازدید هیئت تجاری دوشنبه از توانمندی‌های تخصصی مجموعه ایراسان

در راستای توسعه همکاری‌های بین‌المللی و تقویت صادرات محصولات و خدمات فنی-مهندسی، هیئت تجاری کشور تاجیکستان با حضور در مجموعه «ایراسان»، از نزدیک با توانمندی‌های این مجموعه در حوزه‌های استخراج، فرآوری، انتقال دانش و اجرای پروژه‌های معماری سنگی آشنا شد و ظرفیت‌های توسعه همکاری‌های مشترک را مورد بررسی قرار داد.

به گزارش، در این بازدید که با هدف آشنایی با ظرفیت‌های اجرایی و علمی مجموعه ایراسان انجام شد، هیئت تجاری اعزامی از شهر دوشنبه، ضمن بازدید از خطوط تولید و بخش‌های طراحی این مجموعه، به گفت‌وگو و تبادل نظر پیرامون زمینه‌های همکاری پرداختند. محورهای اصلی این رایزنی شامل بهره‌گیری از ظرفیت‌های استخراج و فرآوری، طراحی و اجرای پروژه‌های معماری، انتقال دانش فنی و برگزاری دوره‌های تخصصی آموزش سنگ و معماری (به صورت حضوری و مجازی) بود که مورد استقبال هیئت تاجیکستانی قرار گرفت.

محمدباقر بنی‌اسد، مدیرعامل مجموعه ایراسان، در حاشیه این دیدار با اشاره به سابقه همکاری‌های موفق معماران وسنگ کاران در پروژه‌های ملی تاجیکستان از جمله طراحی معماری وتأمین سنگ کاخ ریاست‌جمهوری این کشور، اظهار داشت: سنگ، ماندگارترین متریال در معماری جهان است و برای اینکه بتوانیم آثاری جاودان در طول تاریخ خلق کنیم، سنگ بهترین و مطمئن‌ترین گزینه است.

وی با تأکید بر ظرفیت‌های معدنی غنی ایران و اشتراکات عمیق فرهنگی و تمدنی با تاجیکستان افزود: بر اساس قرابت‌های فرهنگی، تاکنون همکاری‌های مشترک



قابل توجهی در حوزه معماری و ساخت سازه‌های سنگی مبتنی بر فرهنگ و تاریخ مشترک میان دو کشور صورت گرفته است که نشان از پتانسیل بالای همکاری‌های دوجانبه دارد.

مدیرعامل ایراسان در پایان با اشاره به استراتژی صادراتی این مجموعه خاطرنشان کرد: ما تاکنون به چندین کشور جهان صادرات داشته‌ایم و با تکیه بر توانمندی‌های فنی موجود، رویکرد ما در صادرات فراتر از تأمین ماده اولیه است؛ به گونه‌ای که خدمات کامل شامل طراحی، نظارت و نصب تخصصی پروژه‌ها را نیز به بازارهای هدف ارائه می‌دهیم.

شناسه آگهی ۲۳۰۵۷۳۸ — نوبت اول

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر
دفتر روابط عمومی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی بصورت یکپارچه شماره ۱۴۰۵/۲۶

شرکت سهامی برق منطقه ای باختر در نظر دارد نسبت به **واگذاری پروژه زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکتهای واجد صلاحیت** اقدام نماید:

۱-**موضوع مناقصه** : خرید DTS- IP PHONE ،SFP ،CGR و رک .
۲-**مدت تحویل تجهیزات**: سه (۳) ماه شمسی .
۳-**محل تحویل تجهیزات** : استان مرکزی – اراک- حدود کیلومتر ۱۰ جاده خمین- انبار شرکت سهامی برق منطقه ای باختر
۴- **مبلغ برآورد** : -/ ۰۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰ ۶۷ ریال .
۵- **سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار** به مبلغ/ ۰۰۰ ۰۰۰ ۳۳۵۰ ریال بصورت یکی از تضامین قابل قبول ذکر شده در فرآیند ارجاع کار ، مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت وزیران
۶- **محل تحویل پاکت تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار فوق** به نشانی اراک – میدان امام خمینی (ره)– بزرگراه امام علی(ع) - جنب پل راه آهن – دبیرخانه شرکت برق منطقه ای باختر .
۷-**اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** جهت انجام مراحل عضویت در سامانه به شماره تلفن: ۳۳۲۴۵۲۴۸-۰۸۶ و مرکز راهبری و پشتیبانی به شماره تلفن : ۱۴۵۶ .
- کلیه شرکتهای واجد شرایط متقاضی شرکت در مناقصه فوق می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ لغایت ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند ، لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی در سامانه ، مراحل ثبت نام درسامانه ودریافت گواهی امضاء الکترونیکی راجهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه محقق سازند . مهلت بارگذاری پیشنهادات تا ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۴ به نشانی فوق می باشد ، ضمنا" پیشنهادات بارگذاری شده در ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۲۵ در محل سالن شهید افسریان شرکت سهامی برق منطقه ای باختر به نشانی بالا به ترتیب قید شده در اسناد مناقصه بازگشایی می گردد ، به پیشنهادات فاقد سپرده به مبلغ و صورت قید شده فوق‌الذکر ، فاقد امضا ، مشروط ، مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد و شرکت سهامی برق منطقه ای باختر در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد .
- آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی شرکت توانیر به نشانی WWW.tavanir.org.ir قابل رویت می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۷/۲۹ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۸/۰۲ — شرکت سهامی برق منطقه ای باختر – دفتر روابط عمومی

رئیس بنیاد نخبگان استان مرکزی در دومین همایش روز نخبگان خبر داد:

پشتیبانی مالی ۳ میلیارد تومانی بنیاد نخبگان برای اجرای طرح های تقاضا محور در حل مسائل استان







اراک - فرناز امیدی: رئیس بنیاد نخبگان استان مرکزی از پیش بینی پشتیبانی مالی تا سقف ۳میلیارد تومان برای طرح های اولویت محور و تقاضا محور با هدف بهره گیری از ظرفیت نخبگان درحل مسائل این استان خبرداد

وحید طهماسبی در دومین همایش روز نخبگان در استان مرکزی با اشاره به فعالیت‌های بنیادملی نخبگان طی دو دهه گذشته بیان داشت این بنیاد باهدف شناسایی، هدایت و تکریم جامعه علمی کشور تأسیس شده و درسال‌های گذشته با اجرای طرح‌های مختلف، برای حمایت و نگهداشت نخبگان گام برداشته است. وی افزود: جامعه دانشگاهی وعلمی کشور می‌تواند درچارچوب رویکردی نازه، نقش مؤثرتری در زیست‌بوم علم، فناوری و نوآوری ایفا کند که این رویکرد از نمرکز صرف برفعالیت‌های علمی به سمت حل مسائل واقعی کشور حرکت می‌کند.

طهماسبی با اشاره به رویکرد جدید بنیاد ملی نخبگان در زمینه حل مسائل کشور به دست نخبگان اظهار کرد: در قالب این رویکرد، مسائل اولویت‌دار استان با تعیین استاندار ومشارکت نیروهای نخبگانی پیگیری می‌شود و برای اجرای طرح‌های مرتبط، حمایت اولیه‌ای به مبلغ سه میلیارد تومان درنظر گرفته شده است طرح‌های تقاضامحور نیز باهدف پاسخ‌گویی به نیازهای دستگاه‌های اجرایی وبخش‌های مختلف مورد حمایت قرار می‌گیرند و درصورت ارائه درخواست و وجود همراهی لازم، بنیاد می‌تواند تا سقف سه میلیارد تومان از این طرح‌ها پشتیبانی کند.

رئیس بنیاد نخبگان استان مرکزی برضرورت استفاده از ظرفیت‌های قانونی اعتبارمالیاتی برای پیوند مؤثرتر دانشگاه،صنعت وجامعه نخبگانی تأکیدکرده وگفت:بهره‌گیری ازشیوه‌نامه‌های مرتبط با اعتبار مالیاتی،از جمله شیوه‌نامه همیارصنعت، می‌تواند زمینه مشارکت نخبگان درحل مسائل پژوهشی دانشگاه‌ها، رفع نیازهای صنایع و جذب نیروهای متخصص دربخش خصوصی را فراهم کند.

طهماسبی با بیان اینکه آشنایی دانشگاهیان، اعضای هیئت علمی وفعالان صنعتی باظرفیت‌های این قانون ضروری است، بیان داشت:با معرفی صحیح این فرصت‌ها و ایجاد ارتباط مؤثر میان دانشگاه و صنعت، می‌توان ازظرفیت اعتبارمالیاتی برای تعریف پروژه‌های کاربردی، حل مسائل فناورانه و استفاده ازتوان دانشجویان و دانش‌آموختگان درشرکت‌های بزرگ بهره گرفت. وی درخصوص تامین مسکن نخبگان متقاضی گفت: ۲۴۱ نفر از نخبگان این استان پس از استعلام‌های کامل حائز شرایط دریافت مسکن شناخته شده‌اند طهماسبی افزود:باهماهنگی‌های صورت‌گرفته با وزارت راه و شهرسازی، بهزودی سامانه ثبت‌نام اهالی نخبگان برای این متقاضیان بازگشایی می‌شود و استان مرکزی جزو استان‌های پیشرو در این حوزه است. رئیس بنیاد نخبگان استان مرکزی بیان داشت: ازمجموع حدود یک‌هزار و ۲۵۰ کد ملی متعلق به استان مرکزی و نخبگانی که در دانشگاه‌های استان تحصیل کرده یا متولد این استان هستند، مسائل مربوط به مسکن با دستور ویژه استاندار و همکاری دستگاه‌های اجرایی به بهترین شکل پیگیری شده است. استاندار مرکزی نیز دراین همایش اظهارداشت:استان مرکزی با داشتن ۱۷ نخست‌وزیر و خانستگاه بزرگان دینی، علمی و سیاسی ازجمله امام خمینی (ره) و پیشینه تاریخی خاندان رهبر معظم انقلاب، جایگاه ویژه‌ای درتاریخ و تمدن ایران اسلامی دارد و حدود نیمی از بنران علوم مختلف از این منطقه برخاسته‌اند مهدی زندیه وکیلی افزود:یک‌چهارم مفاخر کشور در ۲۰۰ سال گذشته متعلق به این استان بوده است و این خطه درعرصه‌های مختلف سیاست، علم، فقاهت و دانش درکشور نقش‌آفرینی بی‌بدیلی داشته است. وی با اشاره به ظرفیت نخبگانی استان مرکزی بیان کردامروز استان مرکزی با داشتن حدود ۳ درصد از وسعت وجمعیت کشور، بیش از یک‌هزار نخبه شناسایی‌شده دارد که این آمار نشان‌دهنده تفاوت چشمگیر شاخص‌های نخبگی و استعدادی دراین خطه است.

استاندارمرکزی بیان داشت:نخبگان ما تنها به حوزه‌های علمی محدودنمی‌شوندبلکه افراد برجسته‌ای داریم که درعرصه‌های پزشکی، ادبی، هنری، سیاسی و اجتماعی اثرگذار هستند ونمونه بارز آن مدیران و مسئولانی هستندکه بادرک صحیح ازشرایط کشور و فشارهای بین‌المللی، مدیریت امور را در دست گرفته اند. نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب درمجلس شورای اسلامی نیز دراین مراسم گفت:جذب یک‌هزار و ۷۵۰ نخبه در دستگاه‌های اجرایی نیازمند تقویت نقش‌آفرینی نخبگان دربخش‌های صنعتی و استفاده ازظرفیت‌های فناورانه درانسان مرکزی است. نادرقلی ابراهیمی افزوداین سهمیه برای استان مرکزی کفایت نمی‌کند ونخبگان باید با ورود به صنایع استان و بهره‌گیری ازظرفیت‌های تولید بدون کارخانه، نقش‌آفرینی واقعی خود را درافزایش بهره‌وری و رونق اقتصادی به نمایش بگذارند. وی ادامه دادقوانین بالادستی ازجمله قانون برنامه هفتم پیشرفت وقانون تامین مالی زیرساخت‌ها، فرصت‌های بی‌نظیری را برای تامین مالی طرح‌های علم و فناوری فراهم کرده است که باید باهمت مسئولان و مدیران استانی به نحو احسن عملیاتی شود. ابراهیمی بیان داشت:باوجود ظرفیت‌های موجود،تعدادشرکت‌های دانش‌بنیان ومیزان جذب نخبگان دراستان مرکزی متناسب با پتانسیل‌های منطقه نیست و باید با جدیت بیشتری دنبال شود

در ادامه، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری مرکزی نیز بیان داشت:نخبگان و صاحبان اندیشه علاوه برجایگاه علمی باید به مسئولیت اجتماعی خود برای پیشبرد اهداف توسعه‌ای استان توجه ویژه داشته باشند. حسن قمری افزودرویکرد دولت چهاردهم و مدیریت ارشد استان مرکزی مبتنی براستفاده حداکثری ازظرفیت نخبگان،اندیشمندان،سازمان‌های مردم‌نهاد و گروه‌های کارشناسی درکارگروه‌ها و کمیته‌های استانی است.

وی ادامه داد:حمایت مالی و اعتباری از ایده‌ها وطرح‌های علمی نخبگان به‌ویژه درحوزه توسعه شهری در دستور کارقرار دارد و مجموعه مدیریتی استان آماده دریافت دیدگاه‌های کارشناسی برای حل مسایل و توسعه پایدار است. قمری بیان داشت:شرایط و دشواری‌ها نبایدموجب دلسردی شود و هرفرد درهر جایگاهی اعم ازنخبه، مسئول و مدافع امنیت وظیفه دارد نقش خود را درقبال جامعه به درستی ایفا کند.

فرماندار اراک در ادامه این همایش بیان داشت:ضعف هویت وکم‌توجهی به موطن اصلی مهم‌ترین چالش پیش‌روی جامعه نخبگان استان مرکزی است.

عبدالرضا حاج علی بیگی افزودبخشی از تمایل نخبگان به مهاجرت ناشی از احساس کمبود بسترها و گمان برکم‌توجهی مسئولان است،درحالی که ارزیابی‌ها نشان می‌دهد درعمل کم‌توجهی ساختاری وجود نداشته است. وی ادامه دادنباید تنهاساخت علم معیار سنجش و ارزیابی نخبگان باشدبلکه باید به کاربست فرهنگی واجتماعی وتقویت پیوند نخبگان با زادگاه توجه ویژه شود تا ظرفیت علمی آنان درخدمت توسعه استان قرار گیرد. فرماندار اراک گفت:هیات اندیشه‌ورزی هویت باهمکاری دانشگاهیان وبنیاد نخبگان دراستان مرکزی احیا می‌شود تابستر‌های لازم برای ماندگاری ونقش‌آفرینی موثر این قشر فراهم شود. رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی هم گفت:میدان نبرد اصلی درکشور میدان فناوری است وموفقیت درحکمرانی دنیا نیازمند بازطراحی نقش نخبگان درتوسعه اقتصادی و صنعتی بر پایه پارادایم جدید معلومات علمی ریاست جمهوری است.

حمید قاسمی افزوداستان مرکزی درحال ترمیم و ایجاد زیست‌بوم فناوری و نوآوری خود باطراحی جدید است و تعاملات ارزنده‌ای برای بهره‌مندی ازجایگاه نخبگان دراین شبکه انجام شده است که جزئیات حمایت‌های آن درنشست‌های آتی تبیین می‌شود

وی بیان کرد: این طرح به عنوان یکی از موفق‌ترین الگوهای کشور توانسته است هسته‌های فناور استان را به تاثیرگذاری ملموس برساند و امیدواریم این برنامه بارفع نقاط ضعف درسیاست‌های آتی تقویت شود.