

سرمقاله

ثروت خاموش؛ بازنشستگان و اقتصاد ارزش افزوده

دکتر غلامعلی رموی

سالمندی جمعیت و افزایش شیب ورود نیروها به دوره بازنشستگی، از حیاتی‌ترین موضوعات اقتصادی و اجتماعی ایران امروز است. در اغلب تحلیل‌های رایج، بازنشستگی عمدتاً از منظر هزینه‌های مستمری، ناترازی و فشار بودجه‌ای بر صندوق‌های بازنشستگی بررسی می‌شود؛ اما این نگاه یک‌جانبه، بخش اعظم واقعیت اقتصادی را پنهان می‌کند. بازنشستگان علاوه بر سابقه اشتغال، حامل سرمایه‌ای عظیم و ناهمتا از دانش تخصصی، تجربه عملی، مهارت‌های فنی و شناخت عمیق از محیط کار هستند؛ سرمایه‌ای که در صورت فراهم بودن بستر ساختاری، می‌تواند به عنوان منبعی برای خلق ارزش افزوده اقتصادی (Economic Value Added) و ارتقای بهره‌وری کل عوامل تولید (TFP) عمل کند. در ادبیات مدرن اقتصاد دانش‌محور، ارزش نیروی انسانی تنها به ساعات کار فیزیکی محدود نمی‌شود. بخش عمده‌ای از دارایی یک سازمان در «دانش ضمنی» (Tacit Knowledge) نهفته است؛ دانشی که طی سه دهه تجربه مستقیم، آزمون و خطا در محیط‌های پرچالش و مدیریت بحران‌ها اندوخته شده و در هیچ دستورالعمل یا سند اداری قابل نگارش نیست.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



شیر گران شد؛ بازار چه می‌کند؟

سودهای میلیون دلاری به قیمت جان مردم!

کل جایگزین کردن هوپایما بود ولی شرکت‌های هوپایمایی اقدامی در این خصوص صورت ندادند.

و نهایتاً ممنوعیت پرواز از اول مهر ماه

سرانجام سازمان هوپایمایی کشوری در بخشنامه‌ای به شرکت‌های بهره‌بردار ناوگان MD اعلام کرد که از اول مهر ۱۴۰۵، فروش بلیت و ایجاد هرگونه تعهد در قبال مسافران برای پرواز با هوپایماهای MD مشمول محدودیت بهره‌برداری ممنوع است. در این بخشنامه آمده بود که محدودیت یادشده به الزامات امریه صلاحیت پروازی FAA AD ۲۰۲۱-۲۲-۱۹ در ارتباط با موتورهای خانوادۀ JTAD-۲۰۰۰ مربوط است و با این حال تمام هوپایماهای MD مشمول ممنوعیت نیستند؛ هوپایماهایی که الزامات این امریه درباره موتورهای آنها اجرا شده یا بر اساس سوابق فنی، هنوز موعد اجرای آن فرا نرسیده است، از ممنوعیت مستثنی خواهند بود. تشخیص نهایی مشمول یا غیرمشمول بودن هر هوپایما نیز بر عهده معاونت استاندارد پرواز سازمان هوپایمایی کشوری اعلام شده است. این سازمان همچنین شرکت‌های هوپایمایی را موظف کرد تکلیف بلیت‌هایی را که پیش از صدور این بخشنامه برای پروازهای مشمول فروخته شده است را مشخص کنند و اعلام کرد که شرکت‌ها باید در مشاغل وابسته به صنعت هوانوردی، کاهش تساب‌آوری حمل و نقل هوایی و ظرفیت خدمت‌رسانی در شرایط بحران مجاز شوند. فعالان حوزه هوانوردی ضمن درخواست از رئیس‌جمهور برای پیگیری موضوع ممنوعیت پرواز MD، عنوان کردند که آمادگی مسترد

ایرلاین‌ها چه می‌گویند؟

و اما در واکنش به دستورالعمل سازمان هوپایمایی، مدیران عامل شرکت‌های هوپایمایی در نامه‌ای به رئیس‌جمهور در خصوص پیامدهای این تصمیم برای صنعت هوانوردی هشدار دادند و اعلام کردند که این تصمیم می‌تواند به کاهش پروازها، افزایش قیمت بلیت، فشار مضاعف بر ایرلاین‌ها و تهدید اشتغال و معیشت خانوارهای شاغل وابسته به صنعت هوانوردی، کاهش تساب‌آوری حمل و نقل هوایی و ظرفیت خدمت‌رسانی در شرایط بحران مجاز منجر شود. فعالان حوزه هوانوردی ضمن درخواست از رئیس‌جمهور برای پیگیری موضوع ممنوعیت پرواز MD، عنوان کردند که آمادگی

ثروت خاموش؛ بازنشستگان و اقتصاد ارزش افزوده

برای گذار از نگاه «هزینه‌محور» به «سیاست ارزش آفرینی» در ایران، اقدامات زیر ضروری است:

۱. طراحی چارچوب‌های ارتباطی و مشاوره‌ای (الگوی ویکاربه بومی). ایجاد سامانه‌های جذب پاره‌وقت و پروژه‌ای بازنشستگان جهت پوشش خلأهای کارشناسی و عملیاتی دستگاه‌ها و صنایع، بدون الزام به استخدام رسمی یا ایجاد بار مالی دائم برای صندوق‌ها. ۲. برنامه‌های انتقال دانش بین‌نسلی: تعریف شاخص‌های ارزیابی مبتنی بر کاهش خطا و آموزش نیروهای جوان جهت تکمیل سرمایه انسانی سازمان‌ها. ۳. تغییر پارادایم حکمیتی: گذر از تصور «بازنشسته به عنوان نیروی از رده خارج‌شده» و بازتعریف آن به عنوان «سرمایه ملی و مشاور ارشد توسعه». ۴. بازنشستگی پایان یک دوره شغلی است، اما الزاماً پایان اثرگذاری اقتصادی و اجتماعی نیست. اگر تجربه انباشته‌شده نیروی کار به درستی مدیریت شود، آنچه در ظاهر خروج از فعالیت به نظر می‌رسد، به مرحله‌ای تازه از بهره‌وری، یادگیری و ارزش آفرینی

تغییر قواعد بازی در بازار طلای آنلاین

بااصلاح دستورالعمل خریدوفروش آنلاین طلاونقره، شرط دریافت تاییدیه بانکمרכזی برای صدور، تمدید و ابطال مجوز سکوهای فعال در این بازار حذف شد. این اصلاحیه همچنین سازوکار مدیریت و نظارت بر سامانه ناظر و نحوه تبادل اطلاعات مربوط به کاربران و تعهدات طلایی سکوها را تغییر داده است. به گزارش ایسنا، این تغییر به گونه‌ای است که شرط اخذ تاییدیه این بانک برای

تغییر چهار اولویت تأمین ارز، قواعد واردات مواد اولیه و کالاهای صنعتی را پیچیده‌تر کرد

واردات پشت چهار دروازه ارزی

فرصت امروز: به‌روزرسانی محل‌های مجاز تأمین ارز در سامانه جامع تجارت، واردکنندگان را با قواعد تازه‌ای مواجه کرده است. ازاین‌پس، محل تأمین ارز باید با اولویت ارزی کد تعرفه کالا هماهنگ باشد. این تغییر چه اثری بر هزینه واردات، سرمایه در گردش و تداوم تولید خواهد گذاشت؟ سامانه جامع تجارت در یکشنبه ۳ آبان ۱۴۰۵ فهرست محل‌های مجاز تأمین ارز برای کد تعرفه‌های مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت را به‌روزرسانی کرد. براساس ضوابط اعلام‌شده، واردکنندگان باید پیش از ثبت سفارش، اولویت ارزی کالای موردنظر خود را بررسی کنند و صرفاً از روش‌های تأمین ارز مجاز برای همان اولویت استفاده کنند. در تقسیم‌بندی تازه، کالاهای با نظر دسترسی به منابع تأمین ارز در چهار گروه قرار می‌گیرند. در اولویت نخست، امکان استفاده از سیستم بانکی، ارز حاصل از صادرات خود یا دیگران و سایر منابع مجاز...

پنجره دولت‌هوشمند

با نسخه جدید "ایران پاس" متحول می‌شود

مدیریت و کسبوکار

کیف فروش را از حدس نجات دهید

فرصت امروز: بسیاری از مدیران فروش در پایان ماه متوجه می‌شوند بخشی از معاملات پیش‌بینی‌شده نهایی نشده‌اند. مشکل همیشه ضعف فروشنده نیست؛ گاهی فرصت‌ها بر اساس معیارهای مبهم وارد مراحل کیف فروش شده‌اند. یک مدل مبتنی بر شواهد می‌تواند دقت پیش‌بینی را افزایش دهد.

چرا عدد فروش پیش‌بینی‌شده محقق نمی‌شود؟

مدیر فروش در جلسه هفتگی اعلام می‌کند که شرکت برای ماه آینده چند قرارداد مهم در آستانه نهایی‌شدن دارد. ارزش فرصت‌های موجود در سیستم بالا است و به نظر می‌رسد هدف فروش قابل دستیابی باشد.

اما در پایان ماه، برخی مشتریان تصمیم خود را به تعویق می‌اندازند؛ تعدادی بودجه کافی ندارند و برخی دیگر هنوز در مرحله ارزیابی گزینه‌ها هستند. نتیجه آن است که فروش واقعی از برآورد اولیه فاصله می‌گیرد. در بسیاری از موارد، از اختلاف از شیوه ...

دارند به همراه معاونان مهندسی و تعمیراتی، مدیران مراکز تعمیراتی موتور و کارشناسان ذی‌ربط، مستندات و توضیحات تخصصی، تشریح پیامدها و تبیین راهکارهای استمرار بهره‌برداری ایمن را ارائه دهند.

درآمد ایرلاین‌ها کم می‌شود!

آن طور که برخی از فعالان صنعت هوانوردی می‌گویند این صنعت بعد از جنگ تحمیلی دوم در سال گذشتۀ و جنگ تحمیلی سوم خسارت‌های زیادی دیده و هنوز هم متاثر از آسیب‌هاست. از طرفی افزایش نرخ سوخت هوپایما و همچنین نرخ ارز، هزینه شرکت‌های هوپایمایی را افزایش داده و تمام این اتفاقات در حالی است که با تحریم‌های ظالمانه اخیر، محدودیت‌هایی در برخی از پروازها خارجی ایجاد شده و عملاً برخی از منابع درآمدی شرکت‌ها را با کاهش مواجه کرده است. به گفته آنها، ممنوعیت پرواز بوئینگ‌های MD که ۵۵ فروند از آن در کشور و ۱۲ شرکت هوپایمایی موجود است و از این میزان نیز ۴۲ فروند عملیاتی هستند و به عبارتی تقریباً حدود ۴۰ درصد ناوگان هوایی کشور را شامل می‌شود می‌تواند فشار دیگر بر این صنعت باشد و با این تصمیم عملاً ۴۰ درصد ناوگان هوایی کشور پرواز ندارند. ضمن اینکه برخی از شرکت‌های هوپایمایی تعداد زیادی از این نوع هوپایما را دارند که این ممنوعیت اثر بیشتری بر آنها در این شرایط خواهد داشت.

اختلاف بر سر تعداد بوئینگ‌های MD

براساس آنچه فعالان صنعت می‌گویند علت موضوع امریه فنی صادر شده در سال ۱۴۰۱ از سوی مراکز مربوطه جهانی درباره بازرسی و تعویض پره‌های مراحل سوم و چهارم توربین کم فشار موتور این ناوگان با پره نو است و شرکت‌های بهره‌بردار اعلام کرده‌اند پره‌های نو در بازار وجود نداشته، امکان تأمین آن نیز وجود ندارد و در انتظار یکی از شرکت‌ها داخلی برای تولید آن هستند. بنابراین به نظر می‌رسد که با توجه به محدودیت‌های موجود امکان جایگزینی پره‌ها قدیمی با نو اندکی زمان‌بر است. از طرفی ادامه بهره‌برداری از موتورهای واجد شرایط با انجام بازرسی‌ها و رعایت الزامات مشخص تا یک‌سال و دو ماه آینده امکانپذیر است.

الته ایوژن شیروودی - رئیس سازمان هوپایمایی کشوری - اعداد و

یادآوری برای اقتصاد ایران تبدیل خواهد شد.

منبع

۱. کریمیان، ز. (۱۴۰۱). «تحلیل پایداری مالی صندوق بازنشستگی تأمین اجتماعی با استفاده از پویایی‌های سیستم در افق زمانی ۱۴۳۰». نشریه تأمین اجتماعی، ۱۸(۲)، شماره پیاپی ۶۴، صص. ۱۳-۳۶. نمایه شماره نشریه در مگیران.

۲. شکرکی، ن. (۱۴۰۱). «بررسی وضعیت پایداری مالی نظام بازنشستگی ایران». نشریه تأمین اجتماعی، ۱۸(۲)، شماره پیاپی ۶۴، صص. ۱۰۹-۱۴۴. نمایه شماره نشریه در مگیران.

۱. Aitken, A. (۲۰۲۵). Navigating the golden’ ۲۵ years: Making the labour market work for older workers’. In: OECD Employment Outlook .Paris: OECD Publishing. Available online ۲۰۲۵.

۲. De Nederlandsche Bank (DNB) (n.d.). Towards the new pension system. Available online.

ارقام ارائه شده توسط برخی ایرلاین‌ها در مورد تعداد MDها و تهدید اشتغال ۷۰۰۰ نفر را رد و اعلام کرد که از مجموع هوپایما MD فقط ۴۱ فروند عملیاتی است و تأثیر توقف پرواز هوپایماهای مشمول محدودیت بر قیمت بلیت و ضریب اشغال پروازها نیز قابل توجه نیست. از طرفی پرسنل اداری همچنان مشغول به کار هستند. مهندسان و نفرات فنی نیز در هوپایماهای دیگر می‌توانند فعالیت کنند و خلبانان و کمک خلبانانی که کنار گذاشته می‌شوند هم می‌توانند با چندساعت آموزش سوار هوپایماهای دیگر شوند.

به گفته این مقام مسئول، ۲۱ هوپایما جدید وارد کشور شده

که در جهت نوسازی ناوگان و افزایش ظرفیت ناوگان هوایی نقش

مهمی دارند.

به بهانه کمبود ناوگان، ایمنی را نمی‌توانید به خطر بیناندازید!

طبق تأکید رئیس سازمان هوپایمایی، این ممنوعیت شامل همه بوئینگ‌های MD نمی‌شود و آنهایی که دستورالعمل‌های صادر شده را رعایت کنند، می‌توانند پروازهای خود را انجام دهند.

بنا بر گفته شیرودی، ایرلاین‌ها تحت هر شرایطی ملزم به اجرای امریه صلاحیت پروازی در خصوص هوپایماهای MD هستند؛ زیرا ایمنی و سلامت مسافران تحت هیچ شرایطی قابل مذاکره نیست و به بهانه کمبود ناوگان نمی‌توان ایمنی را به خطر انداخت.

سودهای میلیون دلاری به قیمت جان مردم!

رئیس سازمان هوپایمایی کشوری همچنین به موضوع دیگری نیز اشاره کرده و می‌گوید برخی ایرلاین‌ها حاضر به گذشتن از سودهای میلیون دلاری خود نیستند حتی اگر ایمنی و جان مردم در خطر باشد ولی سازمان هوپایمایی کشوری به پشتوانه نهادهای تخصصی امنیتی و ارگان دولت تا زمانی که امریه صلاحیت پروازی MDهای دارای نقص ایمنی اجرایی شود، با قاطعیت در قبال این سودجویی ایستادگی می‌کند.

اگرچه باید برای تعیین تکلیف هوپایماهای MD و رفع مشکلات فنی آنها چارهای اندیشید و ایرلاین‌ها نیز می‌بایست زودتر برای این موضوع اقدام می‌کردند اما آنچه بیش از پیش اهمیت دارد، ایمنی پرواز و حفظ جان مردم است؛ موضوعی که نباید تحت تأثیر هیچ ملاحظه اقتصادی قرار گیرد.

۳. International Labour Organization (ILO) (۲۰۲۴). World Social Protection Report. Geneva: International Labour Office. Available online ۲۰۲۴. Ministry of Health, Labour and Welfare, Japan (MHLW) (n.d.). Silver Human Resources Centers. Available online ۲۰۲۵. OECD (۲۰۲۵). Pensions at a Glance. Paris: OECD Publishing. Available online ۲۰۲۵. OECD (۲۰۲۵). Pensions at a Glance. Paris: OECD Publishing. Available online ۲۰۲۵. OECD (۲۰۲۵). Pensions at a Glance. Paris: OECD Publishing. Available online ۲۰۲۵. OECD (۲۰۲۵). Pensions at a Glance. Paris: OECD Publishing. Available online ۲۰۲۵.

خبرنامه

مهلّت اصلاح مالیات ارزش افزوده بهار تا ۴ آبان تمدید شد

سازمان امور مالیاتی کشور آخرین مهلت اصلاح، ثبت و ذخیره خلاصه عملکرد مالیات بر ارزش افزوده فصل بهار ۱۴۰۵ را تا پایان دوشنبه ۴ آبان تمدید کرد. این فرصت برای مودبانی اهمیت دارد که هنگام بررسی اطلاعات سامانه‌ای با مغایرت یا هشدار احتمالی مواجه شده‌اند و می‌خواهند پیش از پایان مهلت قانونی، اطلاعات اظهارشده خود را اصلاح کنند. براساس توضیح سازمان، داده‌های دوره بهار به صورت سیستمی پایش شده و نتیجه بررسی به شکل بازخورد در اختیار مودیان قرار گرفته است. بنابراین صرف دریافت هشدار به معنای قطعی شدن تخلف یا جریمه نیست، اما بی‌توجهی به آن می‌تواند امکان اصلاح به‌موقع را از بین ببرد.

بخش مهم اطلاعاتیه به مشقوق بخشودگی جرایم مربوط می‌شود. اگر مودی تا پایان ۴ آبان خلاصه عملکرد اصلاح‌شده خود را ثبت و ذخیره کند، ادارات مالیاتی موظف‌اند شرایط بخشودگی ۹۰ درصد جریمه موضوع بند «ب» ماده ۲۶ قانون مالیات بر ارزش افزوده مربوط به مالیات‌برآزی را فراهم کنند. البته برخورداری از این امتیاز یک شرط دوم نیز دارد؛ مانده بدهی مرتبط باید حداکثر تا چهارشنبه ۶ آبان پرداخت یا برای پرداخت آن ترتیب قانونی داده شود. به این ترتیب، اصلاح اطلاعات در روز دوشنبه به‌تنهایی برای استفاده از بخشودگی کافی نیست و موضوع تسویه یا تقسیط نیز باید در موعد جداگانه پیگیری شود.

سازمان امور مالیاتی در عین حال اعلام کرده برای کسانی که با وجود دریافت بازخورد درباره خطا یا انحراف، اطلاعات را در زمان تعیین‌شده اصلاح نکنند و بدهی مربوط را نپردازند، سقف بخشودگی می‌تواند به حداکثر ۲۰ درصد از سقف اختیار تفریض‌شده محدود شود. تفاوت این دو وضعیت نشان می‌دهد تصمیم‌چندروزه مودی ممکن است بر هزینه نهایی مالیاتی اثر قابل توجهی نداشته باشد. فعالان اقتصادی بهتر است میان بدهی قطعی، مالیات‌آبرازی و جریمه قابل بخشودگی تفاوت بگذارند و درصدهای اعلام‌شده را به اشتباه به اصل مالیات تعمیم ندهند.

برای شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکار، اقدام ضروری بررسی کارپوشه سامانه مودیان، تطبیق صورتحساب‌ها با دفاتر فروش و خرید و کنترل مبالغ مالیات و اعتبار مالیاتی دوره بهار است. در صورت مشاهده مغایرت، اصلاح و ذخیره نهایی باید تا پایان دوشنبه انجام شود و رسید یا سابقه ثبت نیز نگهداری شود. پرونده‌هایی که به بررسی حسابدار یا مشاور مالیاتی نیاز دارند نباید به ساعت پایانی موکل شوند. این تمدید صرفاً به مهلت اصلاح عملکرد دوره بهار مربوط است و نباید آن را به معنای تمدید خودکار تمام تکالیف یا تمام دوره‌های مالیاتی تلقی کرد.

بورس با خروج ۲.۲ همت پول حقیقی دوباره منفی شد

بازار سهام در پایان معاملات یکشنبه ۳ آبان بار دیگر با کاهش نماگرهای اصلی و خروج سرمایه حقیقی روبه‌رو شده وچرند شدت فشار فروش نسبت به روز قبل کمتر بود. شاخص کل بورس تهران ۲۹ هزار و ۱۴۵ واحد معادل ۰.۲۶ درصد افت کرد و در سطح ۸ میلیون و ۱۵ هزار و ۵۰۷ واحد ایستاد. شاخص هموزن نیز با کاهش ۲ هزار و ۸۶۹ واحدی، معادل ۰.۱۳ درصد، به ۲ میلیون و ۲۲۳ هزار و ۵۲۶ واحد رسید. اختلاف افت دو شاخص نشان می‌دهد وزن نمادهای بزرگ در کاهش شاخص کل بیشتر بوده، اما منفی بودن بسیاری از سهم‌های کوچک‌تر نیز از گستردگی نسبی عرضه حکایت دارد. معاملات روز با نشانه‌هایی از بهبود تقاضا آغاز شد. برخی صندوق‌های اهرمی در ابتدای بازار صف خرید داشتند و فضای دادوستد نسبت به روز قبل متعادل‌تر به نظر می‌رسید. با این حال در ادامه عرضه‌ها افزایش یافت و این تقاضای اولیه برای حفظ قیمت‌ها کافی نبود. در پایان، حدود ۵۵ درصد نمادها در محدوده منفی بسته شدند. این تغییر مسیر اهمیت زیادی برای فعالان بازار دارد؛ زیرا رشد مقطعی تقاضا در ساعات نخست، تا زمانی که به معاملات پایدار و ورود سرمایه متجر نشود، به‌تنهایی علامت بازگشت روند نیست. آمار منتشرشده از معاملات سهام، حق تقدم و صندوق‌های سهامی حاکی است حجم دادوستد به حدود ۸۸ میلیارد سهم و ارزش معاملات به ۴۶ هزار و ۸۴۵ میلیارد تومان رسید. در همین مجموعه، خاص تغییر مالکیت حقیقی به خروج ۲ هزار و ۲۲۹ میلیارد تومان پول انجماد. این رقم کمتر از خروج ۸ هزار و ۱۳۰ میلیارد تومانی گزارش‌شده برای روز شنبه است و از کاهش فشار خروج حکایت می‌کند. اما هنوز نشانه ورود خالص نقدینگی به بازار مشاهده نمی‌شود. سرانه فروش ۱۲۹ میلیون تومان و سرانه خرید ۸۸ میلیون تومان گزارش شده؛ نسبتی که برتری فروشنندگان بزرگ‌تر را نشان می‌دهد.

از منظر تصمیم‌گیری، مهم‌ترین نکته جدا کردن بهبود نسبی از تغییر قطعی روند است. کاهش حجم خروج پول می‌تواند نخستین علامت آرام‌تر شدن معاملات باشد، ولی وقتی شاخص‌ها منفی‌اند و بیش از نیمی از نمادهای افت می‌کنند، ارزیابی بازار نیازمند احتیاط است. برای بررسی معاملات روزه‌های آینده باید هم‌زمان سه متغیر پیگیری شود: مسیر خالص پول حقیقی، نسبت نمادهای مثبت به منفی و پایداری ارزش‌های معاملات. افت کمتر شاخص در یک روز، بدون تأیید این متغیرها، لزوماً به معنی پایان فشار فروش یا شروع موج تازه صعودی نیست.

پیش‌نویس فرمول تازه قیمت‌گذاری خودرو تهیه شد

در پی بحث‌های تازه درباره افزایش قیمت کارخانه‌ای خودرو، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از تهیه پیش‌نویس شیوه جدید قیمت‌گذاری خبر داد. به گفته مدیرکل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی این سازمان، متن اولیه در معاونت مربوط تهیه شده و برای نهایی شدن باید نظر سایر مراجع ذی‌صلاح نیز دریافت شود. بنابراین فرمول تازه هنوز یک دستورالعمل قطعی و لازم‌الاجرا نیست. انتشار این خبر در شرایطی صورت گرفته که فهرست برخی خودروها در مهرماه با تغییر همراه بوده و درخواست‌هایی برای تعدیل مجدد قیمت نیز مطرح شده است.
ابراهیم سالاری در توضیح افزایش اخیر برخی محصولات ایران‌خودرو گفته بخشی از تغییر قیمت همراه به اصلاح ضوابط و هزینه‌های مرتبط با گواهی اسقاط خودرو بازمی‌گردد. بخش دیگری نیز به قیمت‌های محاسباتی مربوط بوده که پیش‌تر بررسی و به شرکت تولیدکننده و تأیید آن در چارچوب ضوابط نظارتی تفاوت وجود دارد. از طرف دیگر، صرف تغییر خبر پیش‌نویس نباید به عنوان مجوز افزایش با کاهش فوری قیمت‌ها تلقی شود.

ایهام درباره سازوکار قیمت‌گذاری معمولاً بر برنامه خرید مشتری، موجودی نمایندگی‌ها و تصمیم تولیدکنندگان برای عرضه اثر می‌گذارد. هرچه قواعد محاسبه قیمت روشن‌تر و فاصله اعلام تا اجرا کوتاه‌تر باشد، امکان برنامه‌ریزی تولیدو خرید بیشتر می‌شود. در مقابل، تغییرهای بی‌دریی یا بلااعلام نامشخص می‌تواند انتظار برای تصمیم‌گیری را افزایش دهد. اکنون موضوع اصلی، انتشار نسخه نهایی و مشخص شدن نحوه محاسبه هزینه‌ها، زمان اجرای احتمالی و تکلیف در خواست‌های ثبت‌شده است. تا آن زمان، مبنای قابل اتکا برای مصرف‌کننده، اطلاعیه رسمی قیمت معتبر همان محصول و قرارداد خرید او خواهد بود، نه پیش‌بینی‌های غیررسمی بازار.

فرصت امروز: به‌روزرسانی محل‌های مجاز تأمین ارز در سامانه جامع تجارت، واردکنندگان را با قواعد تازه‌ای مواجه کرده است. ازاین‌پس، محل تأمین ارز باید با اولویت ارزی کد تعرفه کالا هماهنگ باشد. این تغییر چه اثری بر هزینه واردات، سرمایه در گردش و تداوم تولید خواهد گذاشت؟
چه اتفاقی افتاده است؟
سامانه جامع تجارت در یکشنبه ۳ آبان ۱۴۰۵ فهرست محل‌های مجاز تأمین ارز برای کد تعرفه‌های مربوط به وزارت صنعت، معدن و تجارت را به‌روزرسانی کرد. براساس ضوابط اعلام‌شده، واردکنندگان باید پیش از ثبت سفارش، اولویت ارزی کالای موردنظر خود را بررسی کنند و صرفاً از روش‌های تأمین ارز مجاز برای همان اولویت استفاده کنند. در تقسیم‌بندی تازه، کالاهای از نظر دسترسی به منابع تأمین ارز در چهار گروه قرار می‌گیرند. در اولویت نخست، امکان استفاده از سیستم بانکی، ارز حاصل از صادرات خود یا دیگران و سایر منابع مجاز پیش‌بینی شده است. در اولویت دوم، خرید ارز از سیستم بانکی در فهرست منابع مجاز قرار ندارد. اولویت سوم محدودتر است و اولویت چهارم تنها امکان استفاده از ارز خود یا ارز دیگران را شامل می‌شود.

نکته مهم‌تر آن است که برخی کد تعرفه‌ها فاقد اولویت ارزی هستند و تا زمان اعلام ضوابط مربوط، امکان استفاده از روش‌های مشخص‌شده برای ثبت سفارش آنها وجود ندارد.
ایین مقررات به ثبت سفارش‌هایی مربوط است که وزارت صمت مرجع مجوزدهنده ارزی آنهاست. بنابراین نباید ضوابط را بدون بررسی به تمام کالاهای و دستگاه‌های مسئول تعمیم داد. اگرچه این اقدام در ظاهر یک اصلاح سامانه‌ای است، اما می‌تواند بر مدل اقتصادی واردات اثر بگذارد؛ زیرا روش تأمین ارز، هزینه خرید، زمان پرداخت و امکان اجرای قرارداد خارجی را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اولویت	محل‌های مجاز تأمین ارز
اول	سیستم بانکی، صادرات خود و دیگران، ارز خود و دیگران
دوم	صادرات خود و دیگران، ارز خود و دیگران
سوم	صادرات خود، ارز خود و ارز دیگران
چهارم	ارز خود و ارز دیگران

این جدول خلاصه ضوابط اعلام‌شده است. مجازبودن یک روش، به معنای تخصیص قطعی ارز، تأیید ثبت سفارش یا امکان اجرای بدون محدودیت معامله نیست. در عمل، واردکننده باید پیش از هر تصمیم، کد تعرفه دقیق محصول و وضعیت روز سامانه را کنترل کند.

چرا این تصمیم برای تولید مهم است؟

بخش قابل‌توجهی از فعالیت صنایع به مواد اولیه، قطعات، ماشین‌آلات و تجهیزات وارداتی وابسته است. حتی کارخانه‌هایی که محصول نهایی آنها ساخت داخل محسوب می‌شود، ممکن است در بخشی از زنجیره تولید به واردات نیاز داشته باشند.

وقتی روش تأمین ارز یک کالا تغییر می‌کند، واردکننده ناچار است ساختار قرارداد خود را با شرایط جدید هماهنگ کند. ممکن است پیش‌تر خرید از مسیر بانکی برای او امکان‌پذیر بوده، اما اکنون لازم باشد از منابع حاصل از صادرات یا روش‌های دیگری استفاده کند.

تغییر چهار اولویت تأمین ارز، قواعد واردات مواد اولیه و کالاهای صنعتی را پیچیده‌تر کرد

واردات پشت چهار دروازه ارزی

ایین تغییر الزاماً به معنای افزایش قیمت ارز برای تمام بنگاه‌ها نیست. اثر واقعی به نرخ قابل دسترسی، هزینه معامله، زمان تأمین و شرایط تأمین‌کننده بستگی دارد.
باین‌حال، افزایش پیچیدگی تأمین منابع می‌تواند هزینه مبادله را بالا ببرد. شرکتی که برای خرید یک قطعه باید چند واسطه یا قرارداد اضافی را مدیریت کند، ممکن است با هزینه اداری، کارمزد و تأخیر بیشتری مواجه شود.
از دید تولیدکننده، مسئله فقط قیمت یک دلار یا یورو نیست. آنچه اهمیت دارد، قیمت تمام‌شده ارز قابل استفاده و زمانی است که ارز واقعاً برای پرداخت در دسترس قرار می‌گیرد.

شکاف نرخ ارز چگونه وارد قیمت تولید می‌شود؟

بازار ارز ایران از نرخ‌های متفاوتی برخوردار است که برای معاملات و کاربردهای مختلف به کار می‌روند.
در یکشنبه ۳ آبان، نرخ حواله فروش دلار در مرکز مبادله حدود ۱۸۵ هزار و ۳۰۵ تومان اعلام شد؛ درحالی‌که نرخ‌های ثبت‌شده بازار آزاد در مقطعی نزدیک به ۲۶۸ هزار تومان بود.

این ارقام به بازارهای متفاوت تعلق دارند و نباید بدون در نظر گرفتن ماهیت معامله مستقیماً جایگزین یکدیگر شوند.
با وجود این، فاصله قابل‌توجه نرخ‌ها نشان می‌دهد که نحوه دسترسی به ارز می‌تواند بر محاسبات واردکننده اثر بزرگی داشته باشد.
برای مثال، در یک محاسبه فرضی، واردات ۱۰۰ هزار دلار مواد اولیه با نرخ ۱۸۵ هزار تومان، از نظر ارزش ریالی ارز حدود ۱۸.۵ میلیارد تومان هزینه دارد؛ درحالی‌که مبلغ با نرخ ۲۶۸ هزار تومان، به ۲۶.۸ میلیارد تومان می‌رسد. اختلاف این دو رقم حدود ۸.۳ میلیارد تومان است.
این مثال به معنای آن نیست که واردکنندگان می‌توانند آزادانه میان این دو نرخ انتخاب کنند یا همه آنها واقعاً با این نرخ‌ها معامله انجام می‌دهند. هدف، نشان‌دادن حساسیت سرمایه در گردش به شرایط تأمین ارز است.
هزینه حمل، بیمه، کارمزد و سایر هزینه‌های قانونی نیز باید جدداگانه محاسبه شوند.

خطر توقف سفارش‌های پیش‌بینی‌شده

یکی از چالش‌های مهم، وضعیت سفارش‌هایی است که برنامه‌ریزی آنها پیش از به‌روزرسانی ضوابط انجام شده است.

ممکن است شرکتی با تأمین‌کننده خارجی درباره قیمت و زمان تحویل مذاکره کرده باشد، اما در مرحله ثبت سفارش متوجه شود که منبع ارزی موردنظر با اولویت جدید سازگار نیست.

در ایین وضعیت، بنگاه باید روش تأمین را تغییر دهد، قرارداد را اصلاح کند یا منتظر روشن شدن شرایط بماند.

تأخیر احتمالی می‌تواند برنامه تولید را تحت تأثیر قرار دهد؛ به‌خصوص اگر کالا برای ادامه فعالیت کارخانه ضروری باشد.

البته وضعیت هر سفارش به تاریخ ثبت اعتبار مجوزها و مقررات انتقالی وابسته است. نمی‌توان بدون بررسی سوابق سامانه نتیجه گرفت که تمام سفارش‌های قبلی مشمول محدودیت مشابه خواهند بود.

این موضوع ضرورت بررسی موردی قراردادهای باز را افزایش می‌دهد.

اثر بر صنایع مختلف

شرکت‌های وابسته به قطعات وارداتی، ماشین‌آلات تخصصی و مواد اولیه

خارجی در معرض تغییر شرایط تأمین قرار دارند.

صنایع دارویی، غذایی، خودروسازی، تجهیزات الکترونیکی، ماشین‌سازی و بسته‌بندی هر یک ممکن است براساس مرجع مجوزدهنده و کد تعرفه کالا، وضعیت متفاوتی داشته باشند. در این میان، بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌توانند آسیب‌پذیرتر باشند؛ زیرا منابع مالی و شبکه تأمین محدودتری دارند. شرکت بزرگی که چند مسیر قانونی برای تأمین ارز و ارتباطات تجاری متنوع دارد، احتمالاً برای تطبیق با تغییرات انعطاف بیشتری خواهد داشت.
در مقابل، تولیدکننده‌ای که به یک واردکننده یا یک قطعه خاص وابسته است، ممکن است با اختلال در تأمین روبه‌رو شود.

همچنین صادرکنندگانی که منابع ارزی حاصل از صادرات در اختیار دارند، ممکن است در چارچوب روش‌های مجاز، موقعیت متفاوتی برای تأمین نیاز وارداتی خود داشته باشند.

باین‌حال، ارزش این مزیت به قابلیت استفاده قانونی، شرایط تسویه و هزینه واقعی منابع وابسته است.

سه سناریوی پیش رو

در سناریوی نخست، دسته‌بندی جدید به شفاف‌شدن مسیرهای تأمین منجر می‌شود. واردکنندگان می‌توانند براساس قواعد روشن برنامه‌ریزی کنند و سامانه نیز اختلاف‌های اجرایی را با سرعت بیشتری حل می‌کند.
در سناریوی دوم، شرکت‌ها برای تطبیق قراردادها و منابع ارزی به زمان بیشتری نیاز دارند. در این وضعیت، ممکن است تأخیر موقت در بخشی از ثبت سفارش‌ها شکل بگیرد، اما با روشن‌شدن رویه‌ها از شدت آن کاسته شود.
در سناریوی سوم، محدودیت دسترسی به منابع مجاز برای برخی کالاهای طولانی می‌شود. این حالت می‌تواند فشار بیشتری بر هزینه تأمین، موجودی مواد اولیه و توان تولید وارد کند.

برای تشخیص اینکه کدام سناریو در حال تحقق است، باید داده‌های واقعی ثبت سفارش، زمان تأمین ارز و تحویل کالا بررسی شوند.

برندگان و بازندگان احتمالی

شرکت‌هایی که اسناد تجاری منظم، منابع ارزی قانونی متنوع و توان پیش‌بینی نیازهای وارداتی دارند، در موقعیت مناسب‌تری برای مدیریت شرایط قرار می‌گیرند.

در مقابل، بنگاه‌های وابسته به یک روش تأمین یا دارای قراردادهای غیرمنعطف ممکن است با هزینه تطبیق بیشتری مواجه شوند.
ارائه‌دهندگان خدمات تخصصی بازرگانی، مدیریت قرارداد و مشاوره انطباق نیز ممکن است با افزایش تقاضا برای خدمات خود روبه‌رو شوند.
باین‌حال، این فرصت زمانی ارزشمند است که خدمات ارائه‌شده به کاهش واقعی ریسک و هزینه واردکننده کمک کند.

واردات گسترده فرصت امروز

مدیران خرید و مالی باید فهرست تمام اقلام وارداتی حیاتی را با کد تعرفه، اولویت ارزی، روش تأمین مجاز و وضعیت سفارش‌های باز تطبیق دهند.
برای هر قلم، هزینه واقعی تأمین و زمان مورد انتظار تحویل محاسبه شود.
اگر یک روش قبلی دیگر مجاز نیست، گزینه قانونی جایگزین پیش از پذیرش سفارش جدید بررسی شود.
قانون جدید ارز را نباید تنها مسئله واحد بازرگانی دانست؛ این تغییر می‌تواند بر قیمت تمام‌شده، نقدینگی و استمرار تولید اثر بگذارد.

پنجره دولت هوشمند با نسخه جدید "ایران پاس" متحول می‌شود

اقتصادی به‌جای مراجعه به مجموعه‌ای از دستگاه‌ها درخواست خود را از طریق یک درگاه واحد ثبت و پیگیری کنند.
معاون وزیر ارتباطات در بخش دیگری از سخنان خود درباره مدیریت مصرف هوشمند توضیح داد: رهبر شهیدمان، در نمایشگاهی که در بیت رهبری در این باره برگزار شد، اعتقاد داشتند در فرمودند که به جای اینکه تمرکز بیشتر را بر تولید بگذاریم، باید بر مدیریت مصرف بگذاریم و این حرف درست و دقیقی است. ما پروژه‌هایی را بر این مبنا تعریف کردیم که یکی از آنها مدیریت مصرف هوشمند در ساختمان‌های دولتی است ولی پروژه دیگری را هم تعریف کرده بودیم که مدیریت مصرف در صنایع بود. حتی دانشگاه شریف هم در قالب یک قرارداد پژوهشی سه چهار شرح خدمت برای سه بخش صنعت فولاد، آلومینیوم و سنگن آهن نوشت و به شرکت ایمیدرو ارایه دادیم. آنجا هم مطالعات نشان می‌داد که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش مصرف خواهیم داشت و ما امیدواریم این پاپلوت‌ها انجام شود و آن را به سایر دستگاه‌ها تعمیم بدهیم. ما به عنوان بخش تک یا فنی دولت کمک می‌کنیم ولی اجرا با خود صنایع و سازمان‌های بالادستی است که باید پیگیری کنند.
درخواست از دستگاه‌ها بر لزوم تمرکز بر مدیریت مصرف
معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تصریح کرد: اگر در حوزه صنایع ایین مساله را اجرا کنیم و بگویم ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش مصرف داشته باشیم، بخش عمده‌ای از ناترازی حل می‌شود لذا از همه دستگاه‌های خواشش می‌کنیم بر اساس اسنادی که در اختیارتان قرار دادیم، آن را اجرا کنند زیرا با اجرای آن تمرکز بر مدیریت مصرف محقق می‌شود. ما نافی این نیستیم که در توسعه و تولید هم باید ورود کرد ولی اگر مصرف را مدیریت کنیم، عمده ناترازی را در همانجا حل خواهیم کرد.

تأثیرگذاری شبکه ملی اطلاعات در زمان جنگ

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران درباره موضوع کابل‌های اینترنتی نیز توضیح داد: این مساله یک مساله محوری و ملی است و شبکه ملی اطلاعات نشان داد که در زمان جنگ به درستی کار می‌کند. نمونه‌اش هم یک میلیارد تراکنشی بود که در این ایام انجام گرفت اما شبکه ملی اطلاعات منهای اینترنت، مساله پیدا می‌کند و این دو در کنار همدیگر معنی دارند.
وی ادامه داد: با اینکه تلاش‌های خوبی در شبکه ملی اطلاعات شده ولی نمی‌توانیم بگویم هیچ نیازی به اینترنت نداریم؛ خیلی از کارهای روزمره با کارهای تحقیقاتی و پژوهشی که در کشور انجام می‌شود، حتماً نیاز به دسترسی و اینترنت دارد ولی در مواقعی که حاکمیت تصمیم می‌گیرد با اتفاقاتی که حوزه امنیت ملی کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد، ما هم برای دفاع از کیان کارهایی انجام خواهیم داد. به گفته معاون وزیر ارتباطات، شبکه ملی اطلاعات در جنگ ۱۲ روزه اقدامات موثری انجام داد و باعث شد که مردم برخی خدماتشان را روی این بستر دریافت کنند. البته این مساله نافی وجود اینترنت نیست زیرا اینترنت جزو ضروریاتی است که بخش‌های مختلف جامعه به آن نیاز دارند.

غیربزرساختی، با رصد سامانه‌ها و شناسایی تهدیدها، هشدارهای لازم را به دستگاه‌های مربوطه ابلاغ می‌کند. در همین راستا تعداد هشدارهای امنیتی صادرشده افزایش داشته و از حدود ۳۱ هزار مورد به ۶۱ هزار مورد رسیده است.

حملات گسترده سایبری طی چند روز اخیر

به گفته صدر، توسعه زیرساخت‌های پایش و افزایش ظرفیت شناسایی آسیب‌پذیری‌ها، امکان شناسایی و اعلام سریع‌تر مخاطرات امنیتی را فراهم کرده و تعداد آسیب‌پذیری‌های شناسایی‌شده بر اساس آمار ارائه‌شده، از ۴۷۷ مورد به ۱۲۷۳ مورد رسیده است. اکنون در شرایط جنگ سایبری قرار داریم و طی چند روز گذشته با حملات گسترده سایبری مواجه شدیم که مقابله خوبی هم انجام شد و حملات را کنترل کردیم.
رئیس سازمان فناوری اطلاعات از دستگاه‌ها خواست تا هشدارها و ملاحظات را جدی بگیرند چراکه این تهدیدات قابل کنترل است. همچنین او بر ضرورت مطالبه‌گری عمومی در زمینه توسعه دولت دیجیتال تأکید و خاطرنشان کرد: تحقق کامل این رویکرد مستلزم همکاری دستگاه‌های اجرایی و اتصال موثر خدمات وابسته است. رسانه‌ها نیز می‌توانند با تبدیل موضوع کاهش مراجعات حضوری، حذف ارائه مکرر مدارک و دسترسی یکپارچه به خدمات، به تسریع این فرایند کمک کنند.

معاون وزیر ارتباطات وفناوری اطلاعات درعین حال با یادآوری مطالعات صورت‌گرفته برای توسعه زیست‌بوم‌های دولت دیجیتال اظهار کرد: پس از بررسی تجربه‌های بین‌المللی و انجام مطالعات تخصصی، طراحی زیست‌بوم‌های خدماتی با هدف یکپارچه‌سازی فرایندهای بین دستگاه‌های اجرایی در دستور کار قرار گرفت. در این رویکرد، تمرکز ما بر سامانه‌های داخلی دستگاه‌ها نیست بلکه به دنبال فرایندهای مشترک هستیم که برای ارائه یک خدمت به مردم، به همکاری چند دستگاه نیاز دارند.

صدر اضافه کرد: در ایین فرایند متقاضی از طریق یک پنجره درخواست خود را ثبت می‌کند و فرایند دریافت پاسخ از دستگاه‌های مرتبط، بدون نیاز به مراجعه جداگانه به هر دستگاه پیگیری می‌شود. پنجره واحد زمین به عنوان یکی از نمونه‌های این رویکرد است که در این مدل، امکان رصد عملکرد دستگاه‌های مشارکت‌کننده، شناسایی موانع ارائه خدمت و مشخص‌شدن دستگاه مسئول تأخیر در پاسخ‌گویی فراهم می‌شود. طبق گزارش‌ها ۲.۳ میلیون درخواست ثبت‌شده در این پنجره از مردم گرفتیم که حدود ۱۷۲ درصد رشد را نسبت به ابتدای دولت نشان می‌دهد. مردم تا قبل از آن باید از ۱۵ دستگاه استعلام می‌گرفتند ولی با ایجاد این پنجره به جای مراجعه به ۱۵ دستگاه مجزا، از طریق پنجره واحد زمین اقدام و درخواست خود را ثبت می‌کنند و مجوزها به گردش درمی‌آید. اگر مردم در این فرایند معطل می‌شدند، اکنون دیگر پاسخگویی به ۱۹ روز کاهش یافته است.
وی از پیگیری توسعه زیست‌بوم‌های دیگری در حوزه‌های مالیاتی، تجارت و کشاورزی خبر داد و گفت: هدف این است که مردم و فعالان

کسب و کار



پیش‌بینی درآمد فروش باید بر رفتار واقعی مشتری استوار باشد، نه خوش‌بینی فروشندگان

قیف فروش را از حدس نجات دهید

فرصت امروز: بسیاری از مدیران فروش در پایان ماه متوجه می‌شوند بخشی از معاملات پیش‌بینی‌شده نهایی نشده‌اند. مشکل همیشه ضعف فروشنده نیست؛ گاهی فرصت‌ها بر اساس معیارهای مبهم وارد مراحل قیف فروش شده‌اند. یک مدل مبتنی بر شواهد می‌تواند دقت پیش‌بینی را افزایش دهد.

چرا عدد فروش پیش‌بینی‌شده محقق نمی‌شود؟

مدیر فروش در جلسه هفتگی اعلام می‌کند که شرکت برای ماه آینده چند قرارداد مهم در آستانه نهایی‌شدن دارد.

ارزش فرصت‌های موجود در سیستم بالا است و به نظر می‌رسد هدف فروش قابل دستیابی باشد.

اما در پایان ماه، برخی مشتریان تصمیم خود را به تعویق می‌اندازند، تعدادی بودجه کافی ندارند و برخی دیگر هنوز در مرحله ارزیابی گزینه‌ها هستند.

نتیجه آن است که فروش واقعی از برآورد اولیه فاصله می‌گیرد.

در بسیاری از موارد، این اختلاف از شیوه تعریف مراحل فروش ناشی می‌شود.

ممکن است فروشنده هر مشتری علاقه‌مند را «فرصت جدی» بداند، درحالی‌که هنوز نیاز، بودجه و مسئول تصمیم‌گیری مشخص نشده است.

برای پیش‌بینی معتبر، باید میان علاقه اولیه مشتری و تعهد واقعی او تفاوت گذاشت.

قیف فروش باید رفتار مشتری را نشان دهد

قیف فروش معمولاً شامل چند مرحله است: سرخ اولیه، ارزیابی نیاز، ارائه پیشنهاد، مذاکره و عقد قرارداد.

اما نام مراحل به‌تنهایی کافی نیست.

مهم آن است که ورود به هر مرحله بر اساس رویدادی قابل مشاهده تعریف شود. برای مثال، ارسال کاتالوگ الزماً نشان نمی‌دهد مشتری وارد مرحله مذاکره شده است.

در مقابل، برگزاری جلسه با تصمیم‌گیرنده اصلی و تأیید نیاز و چارچوب بودجه می‌تواند نشانه قوی‌تری از پیشرفت واقعی باشد.

بنابراین هر فروش نباید فقط بیابگر فعالیت فروشنده باشد؛ باید تغییر در میزان تعهد مشتری را نیز نشان دهد.

مدل پنج‌مرحله‌ای فروش سازمانی

مرحله نخست، شناسایی نیاز است. مشتری باید مسئله‌ای مشخص داشته باشد که محصول یا خدمت شرکت بتواند آن را حل کند.

مرحله دوم، احراز تناسب است. فروشنده بررسی می‌کند آیا مشتری از نظر نوع نیاز، بودجه و شرایط اجرا واقعاً مناسب است.

مرحله سوم، ارزیابی راه‌حل است. مشتری پیشنهاد را دریافت کرده و درباره ویژگی‌ها، هزینه و نتیجه مورد انتظار گفت‌وگو می‌کند.

مرحله چهارم، توافقی تجاری است. درباره دامنه خدمت، قیمت، مسئولیت‌ها و زمان‌بندی مذاکره شده و موانع اصلی مشخص‌ان.

مرحله پنجم، تعهد نهایی است. قرارداد امضا شده یا سفارش مطابق ضوابط شرکت و مشتری به تأیید لازم رسیده است.

نیاید مراحل را بر اساس حدس فروشنده جلو برد.

چرا احتمال موفقیت هر مرحله اهمیت دارد؟

برخی شرکت‌ها برای پیش‌بینی درآمد ارزش هر فرصت را در احتمال موفقیت آن ضرب می‌کنند.

برای مثال، اگر ارزش قراردادی دو میلیارد تومان و احتمال تحقق آن ۵۰ درصد باشد، ارزش مورد انتظار این فرصت یک میلیارد تومان در نظر گرفته می‌شود.

اما مهم‌ترین مسئله، تعیین احتمال معتبر است.

این درصد صرفاً براساس خوش‌بینی فروشنده انتخاب شود، محاسبه ارزش چندانی نخواهد داشت.

روش بهتر، استفاده از داده‌ای تاریخی است.

شرکت می‌تواند بررسی کند در شش یا دوازده ماه گذشته، چند درصد فرصت‌هایی که به هر مرحله رسیدند در نهایت به قرارداد تبدیل شده‌اند.

اگر از میان ۱۰۰ فرصت مرحله پیشنهاد فقط ۳۰ مورد نهایی شده‌اند، استفاده از احتمال ۸۰ درصد برای تمام فرصت‌های مشابه نیازمند دلیل مشخص است.

زمان حضور در قیف را بسنجید

یکی از شاخص‌های مهم، مدت زمانی است که فرصت در هر مرحله باقی می‌ماند.

اگر یک مشتری برای مدت طولانی در مرحله مذاکره مانده اما اقدام مشخصی انجام نداده است، ممکن است احتمال تحقق قرارداد کمتر از برآورد اولیه باشد.

البته زمانه طبیعی فروش در صنایع مختلف متفاوت است.

فروش یک خدمت ساده ممکن است طی چند روز انجام شود، اما خرید ماشین‌آلات صنعتی یا نرم‌افزار سازمانی می‌تواند ماه‌ها طول بکشد.

بنابراین معیار زمان باید از سوابق واقعی شرکت استخراج شود.

برای هر مرحله می‌توان میانه زمان حضور فرصت‌های موفق را محاسبه کرد و فرصت‌ها بسپار کند را جداگانه بررسی کرد.

این روش کمک می‌کند فرصت‌های غیرفعال، رقم پیش‌بینی فروش را به شکل غیرواقعی بالا نبرند.

ابزار عملی: کارت سلامت فرصت فروش

برای هر فرصت مهم، پنج پرسش ثبت شود: آیا نیاز مشتری تأیید شده است؟ آیا فرد تصمیم‌گیرنده شناسخته شده؟ آیا بودجه یا مسیر تصویب آن مشخص است؟

آیا زمان تصمیم‌گیری روشن است؟ و آیا اقدام بعدی با مشتری توافقی شده است؟ اگر پاسخ چند پرسش نامشخص است، فرصت نباید بدون توضیح در گروه معاملات نزدیک به نهایی‌شدن قرار گیرد.

این کارت می‌تواند در یک سیستم ساده مدیریت ارتباط با مشتری یا حتی فایل مشترک اجرا شود.

مزیت آن، ایجاد زبان مشترک میان فروشنده و مدیر فروش است.

در نتیجه، جلسه فروش به‌جای بحث درباره احساس فروشندگان، بر اطلاعات قابل بررسی متمرکز می‌شود.

تفاوت ارزش قیف و درآمد قابل انتظار

مجموع ارزش فرصت‌ها، عددی بزرگ اما بالقوه گمراه‌کننده است.

فرض کنیم شرکت ۲۰ درصد فعال دارد که مجموع ارزش آنها ۴۰ میلیارد تومان است.

این عدد به معنای فروش قطعی ۴۰ میلیارد تومان نیست.

اگر احتمال موفقیت فرصت‌ها متفاوت باشد و زمان تحقق آنها نیز در ماه‌های مختلف قرار گیرد، برآورد درآمد دوره باید با وزن‌دهی و زمان‌بندی انجام شود.

برای تصمیم مالی، بهتر است سه سناریو تهیه شود: درآمد قراردادی با بسپار محتمل، درآمد مورد انتظار و فرصت‌های دارای عدم قطعیت بالا.

برنامه هزینه‌های قطعی شرکت نباید بر اساس تحقق تمام فرصت‌های خوش‌بینانه تنظیم شود.

خطای رایج در پاداش فروشندگان

اگر ارزیابی فروشنده فقط بر اساس تعداد فرصت‌های ثبت‌شده یا ارزش قیف باشد، ممکن است انگیزه ایجاد فرصت‌های ضعیف افزایش یابد. در مقابل، نظام ارزیابی باید کیفیت فرصت، نرخ تبدیل و دقت پیش‌بینی را نیز در نظر بگیرد. البته نباید فروشنده را به دلیل از دست‌رفتن هر فرصت تنبیه کرد؛ زیرا بخشی از عدم قطعیت فروش خارج از کنترل اوست. مهم آن است که اطلاعات فرصت‌ها دقیق ثبت شود و تغییرات با دلایل روشن توضیح داده شوند.

توافق تازه بر سر بهای شیر خام، هزینه صنایع لبنی و قدرت خرید خانوار را تحت تأثیر قرار می‌دهد

شیر گران شد؛ بازار چه می‌کند؟



فرصت امروز: توافق تشکل‌های دامداری و صنایع لبنی درباره افزایش قیمت شیر خام، زنجیره تولید لبنیات را با محاسبات جدید مواجه کرده است. افزایش هزینه نهاده‌های دامی، فشار بر تولیدکننده و محدودیت قدرت خرید خانوار، سه ضلع مسئله‌ای هستند که می‌تواند بر قیمت و مقدار مصرف لبنیات اثر بگذارد.

تغییر قیمت از دامداری آغاز شد

در یکشنبه ۳ آبان ۱۴۰۵، رئیس انجمن صنفی گاوداران ایران از توافق با انجمن صنایع لبنی برای افزایش قیمت شیر خام خبر داد. بر اساس توضیحات اعلام‌شده، قیمت فعلی هر کیلوگرم شیر خام درب دامداری حدود ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان بوده و در مذاکرات، قیمت ۶۸ هزار تومان در دامداری و ۷۰ هزار تومان در کارخانه مطرح شده است.

فاصله قیمت فعلی دامداری با نرخ پیشنهادی ۶۸ هزار تومان، حدود ۱۲.۴ درصد است؛ اما مقایسه نرخ ۷۰ هزار تومان تحویل کارخانه با ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان، افزایشی نزدیک به ۱۵.۷ درصد نشان می‌دهد. این دو مقایسه مبنای یکسانی ندارند و باید هزینه حمل و شرایط تحویل را نیز در نظر گرفت.

این ارقام مربوط به توافق اعلام‌شده میان تشکل‌هاست و نباید بدون بررسی ضوابط لازم‌الاجرا، به‌عنوان قیمت قطعی تمام معاملات کشور تلقی شود.

موضوع مهم آن است که قیمت شیر خام نقطه شروع بخش گسترده‌ای از هزینه تولید صنایع لبنی است. هر تغییر در این قیمت، بسته به سهم شیر خام در ترکیب محصول و هزینه‌های دیگر، می‌تواند به قیمت تمام‌شده کارخانه منتقل شود.

بالین حال، رابطه افزایش قیمت شیر خام و قیمت نهایی لبنیات یک‌به‌یک نیست. فرآوری، بسته‌بندی، انرژی، حمل‌ونقل، توزیع و حاشیه سود نیز در تعیین قیمت نهایی نقش دارند.

ریشه افزایش قیمت کجاست؟

دامداری صنعتی و نیمه‌صنعتی به مجموعه‌ای از نهاده‌ها وابسته است؛ از جمله خوراک دام، مکمل‌ها، خدمات دامپزشکی، انرژی، تجهیزات و نیروی کار. در میان این عوامل، هزینه خوراک دام سهم مهمی در اقتصاد تولید شیر دارد. بخشی از نهاده‌های مورد استفاده در کشور به واردات و قیمت‌های جهانی وابسته‌اند؛ بنابراین تغییر نرخ ارز و شرایط تأمین می‌تواند بر هزینه تولید اثر بگذارد.

برای دامدار، ثابت‌ماندن قیمت فروش در شرایط افزایش هزینه‌ها به معنای کاهش حاشیه سود است. اگر این وضعیت ادامه پیدا کند، توان خرید نهاده باکیفیت، نگهداری تجهیزات و سرمایه‌گذاری برای توسعه گله محدود می‌شود.

از سوی دیگر، افزایش قیمت شیر خام بدون توجه به ظرفیت بازار مصرف می‌تواند فشار تازه‌ای بر کارخانه‌های لبنی وارد کند.

در اینجا یک تضاد اقتصادی شکل می‌گیرد: دامدار برای استمرار تولید به قیمت بالاتر نیاز دارد، اما کارخانه نمی‌تواند بدون محدودیت افزایش هزینه را به مصرف‌کننده منتقل کند.

حل این تضاد به مجموعه‌ای از اقدامات نیاز دارد؛ نه صرفاً تعیین یک عدد جدید برای شیر خام.

قیمت جدید چه اثری بر کارخانه دارد؟

برای بررسی اثر قیمت، باید سهم سهم شیر خام در هزینه تمام‌شده هر

محصول مشخص شود.

محصولات مختلف لبنی از نظر میزان مصرف شیر، فناوری فرآوری، نوع بسته‌بندی و هزینه نگهداری متفاوت‌اند.

برای مثال، شیر نوشیدنی ساده با محصولات پرچرب، پنیر، ماست، خامه و سایر فرآورده‌ها ساختار هزینه یکسانی ندارد.

به همین دلیل، افزایش قیمت ماده اولیه ممکن است روی بعضی محصولات اثر بیشتری داشته باشد.

فرض کنیم در یک محصول فرضی، شیر خام ۵۵ درصد قیمت تمام‌شده را تشکیل می‌دهد. اگر هزینه خرید شیر خام ۱۲ درصد افزایش یابد و سایر عوامل ثابت بمانند، هزینه تمام‌شده محصول به‌طور تقریبی ۶۶ درصد رشد می‌کند.

این محاسبه صرفاً یک نمونه آموزشی است و نباید آن را به همه محصولات لبنی تعمیم داد.

اگر هزینه بسته‌بندی، انرژی یا حمل نیز هم‌زمان افزایش پیدا کند، اثر نهایی بیشتر خواهد شد.

در مقابل، کارخانه‌ای که بتواند ضایعات را کاهش دهد یا بهره‌وری فرآوری را افزایش دهد، ممکن است بخشی از فشار هزینه را جبران کند.

مصرف‌کننده تا کجا تحمل می‌کند؟

مسئله بزرگ‌تر، قدرت خرید خانوار است. لبنیات در سبد غذایی جایگاه مهمی دارد، اما بسیاری از خانوارها در شرایط فشار هزینه زندگی ناچار می‌شوند مقدار یا ترکیب خریدهای خود را تغییر دهند.

افزایش قیمت می‌تواند به کوچک‌شدن اندازه بسته‌های خرید، انتخاب برندهای اقتصادی‌تر یا کاهش مصرف بعضی فرآورده‌ها منجر شود.

این تغییر در رفتار مصرف‌کننده برای کارخانه‌ها اهمیت زیادی دارد؛ زیرا رشد قیمت واحد محصول الزماً افزایش درآمد واقعی صنعت را تضمین نمی‌کند.

ممکن است شرکتي قیمت فروش را بالا ببرد، اما تعداد واحدهای فروخته‌شده کاهش یابد.

اگر کاهش مقدار فروش قابل توجه باشد، ظرفیت تولید بلااستفاده افزایش پیدا می‌کند و هزینه ثابت به ازای هر واحد محصول بیشتر می‌شود. در چنین شرایطی، کارخانه از دو جهت تحت فشار قرار می‌گیرد: افزایش قیمت ماده اولیه و کاهش حجم فروش.

بنابراین مدیریت قیمت‌گذاری باید با سنجش حساسیت تقاضا همراه باشد.

آیا افزایش قیمت به سود دامداران خواهد بود؟

در نگاه اول، افزایش قیمت فروش شیر خام به نفع تولیدکننده به نظر می‌رسد. اما منفعت نهایی به نسبت افزایش درآمد و هزینه بستگی دارد.

اگر هزینه نهاده‌ها سریع‌تر از قیمت شیر خام رشد کند، افزایش قیمت اعلام‌شده ممکن است صرفاً بخشی از زیان قبلی را جبران کند.

علاوه بر این، کاهش تقاضای صنایع لبنی می‌تواند بر حجم خرید شیر اثر بگذارد.

دامدار برای استمرار فعالیت به خریدار منظم و قرارداد قابل اتکا نیاز دارد. کاهش سفارش کارخانه‌ها یا تأخیر در پرداخت وجه شیر نیز می‌تواند جریان نقد دامداری را مختل کند.

ازاین‌رو، حفظ تعادل زنجیره از مزرعه تا کارخانه و فروشگاه اهمیت بیشتری از رشد کوتاه‌مدت قیمت دارد.

تغییر قواعد بازی در بازار طلای آنلاین

فرآیند مجوزدهی کسب‌وکارها از وظایف بانکی و نظارتی این نهاد است. **سامانه ناظر چه تغییری می‌کند؟**

یکی دیگر از تغییرات مهم اصلاحیه به سامانه ناظر مربوط است؛ سامانه‌ای که در دستورالعمل اولیه برای تطبیق تعهدات سکوها در برابر مشتریان با میزان طلای موجود در خزانه‌ها و پایش معاملات پیش‌بینی شده بود. در متن اولیه، بانک مرکزی موظف بود ظرف سه ماه از تاریخ ابلاغ دستورالعمل، سامانه ناظر را طراحی و ایجاد کند و دستورالعمل مربوط به ضوابط اقدامات نظارتی و نحوه بهره‌برداری از آن را پس از تأیید هیئت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب‌وکار ابلاغ کند.

در اصلاحیه جدید، عبارت مربوط به طراحی و ایجاد سامانه ناظر و همچنین بخشی از فرآیند تهیه و ابلاغ دستورالعمل آن تغییر کرده است. مطابق متن اصلاحی، ضوابط مربوط به سامانه ناظر از سوی کارگروه موضوع ماده ۱۷ دستورالعمل ابلاغ خواهد شد. همچنین با حذف ماده ۹ دستورالعمل اولیه، شماره مواد بعدی اصلاح شده و ماده ۱۸ سابق به ماده ۱۷ تبدیل شده است. در این ماده، تشکیل سازوکار کارگروهی با مشارکت دستگاه‌های مرتبط و اضافه شدن وزارت امور اقتصادی و دارایی و دبیرخانه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی به ترکیب پیش‌بینی‌شده، از دیگر تغییرات متن اصلاحی است.

بر اساس تبصره الحاقی به این ماده، نظارت بر سامانه ناظر از طریق وزارت اطلاعات بر عهده کارگروه موضوع این ماده قرار می‌گیرد. به این ترتیب، در کنار تغییر فرآیند مجوزدهی، سازوکار پیش‌بینی‌شده برای نظارت بر سامانه نیز از ساختار اولیه فاصله گرفته است.

تکلیف اطلاعات کاربران و طلای تعهدشده سکوها

در دستورالعمل اولیه، دبیرخانه هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور با همکاری فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی ایران موظف بود فهرست کاربران و میزان طلای تعهد شده سکوها را صحت سنجی کرده و برای درج در سامانه ناظر و تطبیق با مقررات در اختیار بانک مرکزی قرار دهد. اصلاحیه جدید این تکلیف را نیز تغییر داده است.

خبرنامه



واریز تکمیلی ۵۰۰ هزار تومانی کالابرگ برای بخشی از متقاضیان آغاز شد

فرآیند بررسی درخواست‌های ثبت‌شده برای افزایش اعتبار کالابرگ الکترونیکی وارد مرحله پرداخت محدود شده است. طبق گزارش‌های منتشرشده در یکشنبه ۳ آبان، نخستین مرحله واریز تکمیلی به مبلغ ۵۰۰ هزار تومان برای بخشی از خانوارهایی انجام شده که پیش‌تر پیامک شمول دریافت کرده و اطلاعات خود را در سامانه «دولت من» به صورت خوداظهاری ثبت کرده بودند. این خبر به معنای پرداخت همگانی مبلغ یادشده نیست؛ تنها گروهی از متقاضیان که مراحل اولیه را گذرانده‌اند در نخستین نوبت قرار گرفته‌اند و وضعیت سایر درخواست‌ها همچنان نیازمند بررسی است. در شیوه اعلام‌شده، خوداظهاری نقطه شروع بررسی است، نه تضمین دریافت اعتبار. اطلاعات خانوار پس از ثبت باید با داده‌های در دسترس دستگاه‌های مسئول تطبیق داده شود تا درباره شمول نهایی تصمیم گرفته شود. هدف این فرایند آن است که حمایت تکمیلی به خانوارهای دارای شرایط تعیین‌شده برسد. به همین دلیل، ممکن است دو خانواده که تقریباً در یک زمان اطلاعات خود را ثبت کرده‌اند، پیام نتیجه یا اعتبار قابل استفاده را در دو زمان متفاوت دریافت کنند. هنوز نمی‌توان از گزارش نخستین واریزی‌ها نتیجه گرفت که همه پرونده‌ها بررسی شده یا زمان یکسانی برای تمام متقاضیان تعیین شده است. وضعیت جاماندگان نیز هنوز به اعلام مهلت‌های بعدی وابسته است. کسانی که پیامک دریافت کرده‌اند اما فرم خوداظهاری را تکمیل نکرده‌اند، باید منتظر اطلاعیه تکمیلی درباره فرصت ثبت اطلاعات باشند. خانوارهایی که اساساً پیامکی دریافت نکرده‌اند نیز لازم است زمان و مسیر درخواست بازبینی را از مجاری رسمی دنبال کنند. بنا بر اطلاعات منتشرشده، تقویم جدیدی برای این دو گروه به طور قطعی اعلام نشده است. از سوی دیگر، مبلغی که در وضعیت اعتبار قابل استفاده ثبت شده، با وعده افزایش اعتبار در آینده تفاوت دارد و باید وضعیت فعلی هر خانوار به طور جداگانه کنترل شود. افزایش حمایت کالایی در شرایط رشد هزینه سبد مصرفی، می‌تواند بخشی از فشار پرداخت‌های روزمره را کاهش دهد، اما اثر آن به استمرار طرح و نوع کالاهای مشمول نیز بستگی دارد. برای جلوگیری از سردرگمی، خانوارها باید میان یارانه نقدی و اعتبار خرید کالابرگ تمایز قائل شوند؛ این دو سازوکار، لزوماً زمان پرداخت و روش استفاده مشابهی ندارند. همچنین ارسال اطلاعات بانکی یا هویتی در پیوندهای ناشناس و پیام‌های غیررسمی ضرورتی ندارد. معیار معتبر، وضعیت اعلام‌شده در سامانه و اطلاعیه رسمی متولی طرح است؛ نه خبرهایی که وعده پرداخت فوری به همه ثبت‌نام‌کنندگان می‌دهند.

فروش وزنی نان در آستانه اجرای آزمایشی؛ آزادسازی قیمت فعلاً پیشنهاد است

رئیس اتاق اصناف ایران از تکمیل بررسی‌های کارشناسی طرح فروش وزنی نان خبر داده و گفته است این سازوکار قرار است پس از ابلاغ از مسیر وزارت کشور، به صورت آزمایشی اجرا شود. هدف اعلام‌شده آن است که مشتری در برابر مبلغ پرداختی دقیقاً بداند چه وزن نانی دریافت می‌کند و امکان کم‌فروشی کاهش یابد. هم‌زمان، اتاق اصناف پیشنهاد دیگری نیز مطرح کرده است: آزادسازی قیمت آرد و نان و انتقال یارانه دولتی به مصرف‌کننده نهایی. مشابه الگوی کالابرگ، این بخش هنوز در حد پیشنهاد است و نباید آن را با اجرای قطعی تغییر قیمت نان یکسان دانست. قاسم توده فراهانی در توضیح موضوع به اختلاف وزن چانه خمیر و نان آماده فروش اشاره کرده است. به گفته او، برای نمونه چانه ۶۰۰ گرمی نان سنگک پس از پخت باید حدود ۳۸۰ تا ۴۰۰ گرم محصول به مصرف‌کننده تحویل دهد. چنین معیاری می‌تواند مبنایی برای شفافیت وزن و نظارت بر رعایت حقوق خریدار باشد. جزئیات ابلاغ نهایی، از جمله دامنه نانوایی‌های مشمول و روش سنجش وزن، باید از متن دستورالعمل رسمی مشخص شود. بنابراین ارقام نمونه را نباید بدون توجه به نوع نان به همه واحدهای نانوایی تعمیم داد. یکی دیگر از محورهای طرح، جداسازی نان معمولی از نان سفارشی است. در این نگاه، نانوایی باید محصول ساده و متعارف را با شرایط تعیین‌شده عرضه کند و اگر مشتری نان کنجدی، سبزی‌دار یا سنگین‌تر خواست، قیمت افزودنی و خدمات اضافی روشن باشد. فروش نان سفارشی نباید بهانه‌ای برای خودداری از عرضه نان معمولی شود. درباره تحویل نان بسیار خیس یا محصولی که اضافه‌وزن غیرمتعارف آن ناشی از پخت ناقص است نیز سخت‌گیری پیش‌بینی شده است؛ موضوعی که با کیفیت و اندازه واقعی محصول ارتباط مستقیم دارد. رئیس اتاق اصناف همچنین اعلام کرده جریمه نقدی در برخورد با برخی تخلفات بازدارندگی کافی نداشته و کاهش سهمیه آرد برای تخلف نخست و قطع آن در صورت تکرار به عنوان ابزار نظارتی مطرح شده است. چنین اقدامی، در صورت اجرا، می‌تواند اثر مستقیم بر ادامه فعالیت واحد متخلف بگذارد. با وجود این، میان نظر صنفی، متن دستورالعمل مصوب و اجرای میدانی فاصله وجود دارد. تا زمان اعلام جزئیات نهایی، نباید آزادسازی یارانه، افزایش عمومی قیمت نان یا آغاز سراسری فروش وزنی را واقعیتی انجام‌شده معرفی کرد. آنچه فعلاً روشن است، تلاش برای دقیق‌تر کردن معیار وزن و کنترل تخلف در شبکه عرضه نان است.

قیف فروش را از حدس نجات دهید

ادامه از صفحه اول

سه شاخص مدیریتی کلیدی
نخست، نرخ تبدیل هر مرحله به مرحله بعد است. این شاخص محل اصلی ریزش فرصت‌ها را نشان می‌دهد.
دوم، مدت چرخه فروش است؛ یعنی فاصله میان آغاز فرصت معتبر تا نهایی‌شدن معامله.
سوم، دقت پیش‌بینی است؛ یعنی فاصله درآمد برآوردشده در ابتدای دوره با درآمد واقعی پایان آن.
با پایش هم‌زمان این سه شاخص، مدیر می‌تواند میان مشکل جذب مشتری، مشکل مذاکره و خطای پیش‌بینی تفاوت بگذارد.

برنامه اجرایی چهار هفته‌ای

در هفته نخست، مراحل فعلی فروش و معیار ورود به هر مرحله بازبینی شوند. در هفته دوم، اطلاعات فرصت‌های شش ماه گذشته بررسی و نرخ تبدیل واقعی محاسبه شود.
در هفته سوم، فرصت‌های جاری براساس معیارهای جدید طبقه‌بندی شوند.
در هفته چهارم، پیش‌بینی فروش تازه یا برآورد قبلی مقایسه شود و درباره اختلاف‌ها تصمیم گرفته شود.
هدف از این برنامه صرفاً کاهش رقم پیش‌بینی نیست؛ هدف نزدیک‌کردن آن به واقعیت است.

حکم فرصت امروز

از تیم فروش بخواهید ده فرصت بزرگ را براساس شواهد پیشرفت مشتری دوباره ارزیابی کند.
اگر تصمیم‌گیرنده، بودجه یا موعد تصمیم مشخص نیست، فرصت را در گروه فروش تقریباً قطعی قرار ندهید.
قیف فروش دقیق، بزرگ‌ترین عدد ممکن را نشان نمی‌دهد؛ عددی را نشان می‌دهد که مدیر بتواند براساس آن تصمیم مالی بگیرد.

شورای سردبیری
در تحلیل مشکلات اقتصادی معمولاً از قیمت، تورم، نرخ ارز، سرمایه‌گذاری و هزینه تولید صحبت می‌شود. این متغیرها اهمیت زیادی دارند، اما عامل دیگری وجود دارد که گاه اثر آن کمتر دیده می‌شود: زمان. زمان دریافت وجه یک معامله، زمان دسترسی به مواد اولیه، مدت اجرای یک قرارداد، فاصله تصویب تا اجرای مقررات و دوره لازم برای بازگشت سرمایه همگی بر تصمیم اقتصادی تأثیر می‌گذارند. ممکن است دو شرکت یک ماده اولیه را با قیمت مشابه خریداری کنند، اما شرکتی که کالا را در زمان قابل پیش‌بینی دریافت می‌کند، وضعیت بسیار متفاوتی با شرکتی داشته باشد که باید هر روز درباره زمان تحویل پرس‌وجو کند. تفاوت آنها تنها در سرعت نیست؛ در امکان برنامه‌ریزی تولید، کنترل نقدینگی و پایبندی به تعهدات نیز هست. اقتصاد زمانی کارآمدتر می‌شود که فعالان آن بتوانند نه‌تنها هزینه، بلکه زمان اجرای تصمیم‌های خود را با دقت معقول برآورد کنند.

تحولات تازه بازار ارز و مقررات واردات بار دیگر اهمیت این موضوع را نشان می‌دهد. دسته‌بندی منابع مجاز تأمین ارز، فارغ از هدف سیاست‌گذار، برای شرکت‌ها به معنای ضرورت بازبینی برنامه‌های خرید است. واردکننده باید بداند کدام روش تأمین برای کالای او مجاز است، چه زمانی می‌تواند منابع را فراهم کند و آیا قرارداد خارجی با شرایط جدید سازگاری دارد یا خیر. اگر این اطلاعات روشن و در دسترس باشند، شرکت امکان تطبیق پیدا می‌کند؛ حتی اگر اجرای معامله برای او دشوارتر یا پرهزینه‌تر شده باشد. اما اگر قواعد به‌سرعت تغییر کنند یا زمان اجرای آنها مبهم بماند، مسئله از افزایش هزینه فراتر می‌رود. نگاه ناچار می‌شود منابع بیشتری را برای مقابله با شرایط نامطمئن کنار بگذارد و بخشی از ظرفیت مدیریتی خود را صرف پیش‌بینی تغییراتی کند که ارتباط مستقیمی با تولید و فروش ندارد.

در اقتصاد تولیدی، زمان تأمین یکی از عناصر اصلی قیمت تمام‌شده است. کارخانه‌ای که مواد اولیه را با قیمت مناسب می‌خرد، اما درباره تحویل آن اطمینان ندارد، ممکن است برای جلوگیری از توقف خط، موجودی بیشتری نگهداری کند. این موجودی به سرمایه در گردش نیاز دارد. از سوی دیگر، اگر شرکت به دلیل محدودیت مالی نتواند موجودی کافی ایجاد کند، خطر توقف تولید را می‌پذیرد. هر دو وضعیت هزینه اقتصادی دارند. موجودی بیش از حد، منابع مالی را از فعالیت‌های دیگر دور می‌کند و موجودی ناکافی، استمرار عملیات را به خطر می‌اندازد. مدیریت حرفه‌ای می‌تواند با پیش‌بینی تقاضا، تنوع تأمین‌کننده و برنامه‌ریزی خرید بخشی از این مشکل را کاهش دهد، اما اثر نهایی آن به قابلیت پیش‌بینی محیط بیرونی نیز وابسته است. هیچ برنامه‌ریزی دقیقی نمی‌تواند تمام آثار تغییرات ناگهانی و غیرقابل محاسبه را از بین ببرد.

در زنجیره کالاهای مصرفی نیز زمان به همان اندازه تعیین‌کننده است. افزایش قیمت شیر خام، علاوه بر اثر مستقیم بر هزینه صنایع لبنی، ضرورت هماهنگی میان تولیدکننده، کارخانه و شبکه توزیع را پدیدآوری می‌کند. دامدار به دریافت منظم وجه محصول نیاز دارد تا بتواند نهاده‌های فصل بعد را تأمین کند. کارخانه باید بدانند قیمت و مقدار ماده اولیه در چه محدوده‌ای قرار خواهد داشت و فروشگاه نیز برای مدیریت موجودی و قیمت‌گذاری به شرایط نسبتاً قابل پیش‌بینی نیاز دارد. اگر تنها یکی از این حلقه‌ها با تأخیر طولانی یا عدم قطعیت شدید روبه‌رو شود، هزینه آن می‌تواند به بخش‌های دیگر منتقل شود. حفظ تعادل در این زنجیره صرفاً با اعلام نرخ جدید محقق نمی‌شود؛ به قراردادهای روشن، پرداخت منظم، کیفیت قابل اتکا و شناخت قدرت خرید مصرف‌کننده نیز نیاز دارد.

در سیاست مالی نیز مسئله زمان اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. تدوین بودجه سال آینده فرصتی برای مشخص کردن اولویت‌های اقتصادی و منابع موردنیاز کشور است، اما برای بخش خصوصی، تنها ارقام نهایی بودجه مهم نیستند. پیمانکار باید بداندند مطالبات چه زمانی پرداخت می‌شوند، تولیدکننده تجهیزات باید امکان برآورد تقاضای عمومی را داشته باشد و سرمایه‌گذار باید بتواند درباره پروژه‌های مرتبط با زیرساخت تصمیم بگیرد. بودجه‌ای که اعتبار یک پروژه را مشخص می‌کند اما زمان تخصیص آن نامعلوم می‌ماند، بخشی از ناطمینانی را برای بنگاه باقی می‌گذارد. ازاین‌رو، کیفیت برنامه مالی دولت باید علاوه بر منابع و مصارف، با قابلیت اجرای تعهدات و شفافیت زمان‌بندی ارزیابی شود. اعلام یک هدف اقتصادی بدون تعیین مراحل تحقق آن، امکان سنجش عملکرد را محدود می‌کند.

تأثیر زمان در بازارهای جهانی نیز آشکار است. سرمایه‌گذاری در

زیرساخت انرژی ممکن است سال‌ها طول بکشد و بازگشت منابع به شرایط بازار آینده وابسته باشد. کشورهای برخوردار از ذخایر بزرگ گاز برای تبدیل این ظرفیت به درآمد، تنها به میدان تولید نیاز ندارند؛ به خطوط انتقال، فناوری، قراردادهای خرید و سرمایه‌گذاری بلندمدت نیز احتیاج دارند. نشست‌های بین‌المللی می‌توانند زمینه مذاکره و هماهنگی را فراهم کنند، اما ارزش اقتصادی آنها زمانی آشکار می‌شود که تفاهم‌ها به برنامه اجرایی تبدیل شوند. تفاوت میان اعلام همکاری و آغاز یک پروژه واقعی، همان فاصله‌ای است که منابع مالی، تجهیزات و تصمیم‌های صنعتی باید از آن عبور کنند. ارزیابی این فاصله برای تشخیص فرصت‌های سرمایه‌گذاری ضروری است.

از سوی دیگر، کاهش ارزش بازارهای سهام منطقه در واکنش به افزایش ریسک نشان می‌دهد که سرمایه‌گذار نه‌تنها به وضعیت امروز، بلکه به قابلیت پیش‌بینی آینده نیز اهمیت می‌دهد. دارایی ممکن است از نظر عملیاتی سودآور باشد، اما هنگامی که امکان برآورد جریان درآمدی یا نقدشوندگی آن دشوار می‌شود، ارزش‌گذاری بازار تحت فشار قرار گیرد. این موضوع یادآوری می‌کند که ناطمینانی اقتصادی لزوماً به شکل افزایش مستقیم هزینه تولید ظاهر نمی‌شود. گاهی از مسیر افزایش بازده مورد انتظار سرمایه‌گذار، سخت‌ترشدن تأمین مالی و کاهش تمایل به اجرای پروژه‌های بلندمدت عمل می‌کند. چنین آثاری می‌توانند حتی بنگاه‌هایی را تحت فشار قرار دهند که در کوتاه‌مدت مشکل فروش یا تولید ندارند.

در سطح مدیریت شرکت، مقابله با این شرایط نیازمند تغییر برخی عادت‌های تصمیم‌گیری است. مدیر نباید فقط بپردازد خرید جدید چقدر هزینه دارد؛ باید بداند چه زمانی به تولید تبدیل می‌شود و چه زمانی درآمد حاصل از آن وصول خواهد شد. رشد فروش نیز زمانی ارزش اقتصادی پایدار ایجاد می‌کند که بتواند به نقدینگی قابل استفاده تبدیل شود. شرکتی که حجم فروش خود را افزایش می‌دهد اما مطالباتش با سرعت کمتری وصول می‌شوند، ممکن است در گزارش درآمد موفق به نظر برسد و هم‌زمان با فشار مالی روبه‌رو شود. همچنین خرید تجهیزات تازه بدون شناخت زمان تأمین، نصب، راه‌اندازی و دستیابی به ظرفیت اقتصادی می‌تواند منابع شرکت را برای مدتی طولانی درگیر کند. بنابراین زمان باید در کنار مبلغ، به یکی از متغیرهای اصلی ارزیابی تصمیم‌ها تبدیل شود.

کاهش عدم قطعیت زمانی تنها مسئولیت دولت یا نهادهای عمومی نیست. بخش خصوصی نیز می‌تواند با قراردادهای دقیق، نظام پیگیری تعهدات، کنترل موجودی و مدیریت جریان نقد، قابلیت پیش‌بینی عملیات خود را افزایش دهد. بسیاری از تأخیرهای پرهزینه از نبود اطلاعات مشترک میان واحدها آغاز می‌شوند. فروشنده زمانی را به مشتری وعده می‌دهد که واحد تولید از آن اطلاع کافی ندارد؛ خرید

هزینه ناطمینانی در اقتصاد تنها در قیمت‌ها دیده نمی‌شود؛ زمان و سرمایه بنگاه‌ها نیز مصرف می‌شود

اقتصاد به زمان قابل پیش‌بینی نیاز دارد



مواد اولیه براساس برآورد قدیمی انجام می‌شود؛ یا واحد مالی از موعد یک تعهد مهم دیر مطلع می‌شود. چنین مشکلاتی حتی در محیط اقتصادی باثبات نیز هزینه ایجاد می‌کنند. شرکت حرفه‌ای باید برای تصمیم‌های حساس، مسئول مشخص، زمان‌بندی روشن و نقطه هشدار داشته باشد تا بتواند پیش از تبدیل تأخیر به بحران اقدام کند. در عین حال، نباید از مدیران بنگاه‌ها انتظار داشت که با برنامه‌ریزی داخلی تمام آثار ناطمینانی بیرونی را جبران کنند. بخشی از هزینه‌ها تنها با بهبود کیفیت مقررات، هماهنگی دستگاه‌ها و شفافیت تصمیم‌های عمومی کاهش پیدا می‌کند. هنگامی که یک مقررات اقتصادی تغییر می‌کند، اعلام دقیق دامنه شمول، زمان اجرا و وضعیت تعهدات قبلی می‌تواند هزینه تطبیق را کاهش دهد. وقتی برنامه‌ای برای پرداخت مطالبات اعلام می‌شود، ارائه جدول معتبر و گزارش اجرای آن به شرکت‌ها امکان می‌دهد منابع خود را بهتر مدیریت کنند. این اقدامات ممکن است در مقایسه با پروژه‌های بزرگ عمرانی کم‌هزینه‌تر باشند، اما آثار عملیاتی آنها می‌تواند گسترده باشد. شفافیت اجرایی، بخشی از زیرساخت اقتصادی است؛ زیرا کیفیت تصمیم‌های میلیون‌ها معامله را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اقتصاد ایران برای رشد به سرمایه، فناوری، مهارت و بازار نیاز دارد، اما استفاده مؤثر از این منابع بدون زمان‌بندی قابل اتکا دشوار خواهد بود. سرمایه‌گذاری زمانی به تولید تبدیل می‌شود که مراحل اجرای آن پیش برود؛ تولید زمانی به درآمد تبدیل می‌شود که محصول به مشتری برسد؛ و درآمد زمانی قابلیت استفاده دوباره پیدا می‌کند که وجه آن وصول شود. هر توقف غیرضروری در این زنجیره می‌تواند هزینه اقتصادی ایجاد کند. به همین دلیل، یکی از شاخص‌های مهم اصلاحات اقتصادی باید کوتاه‌شدن فاصله میان تصمیم و نتیجه باشد؛ البته نه با حذف کنترل‌های ضروری، بلکه با کاهش مراحل تکراری، افزایش هماهنگی و روشن‌کردن مسئولیت‌ها.

در نهایت، اقتصاد به قطعیت کامل نیاز ندارد؛ چنین وضعیتی در هیچ کشوری وجود ندارد. آنچه امکان‌پذیر و ارزشمند است، کاهش ناطمینانی‌های غیرضروری و فراهم‌کردن قواعدی است که فعال اقتصادی بتواند بر اساس آنها برنامه‌ریزی کند. بهبود کیفیت زمان‌بندی پرداخت‌ها، تأمین مواد اولیه، اجرای قراردادهای تصمیم‌های عمومی می‌تواند بخشی از منابع را که امروز برای جبران تأخیر و احتیاط کنار گذاشته می‌شوند، به فعالیت مولد بازگرداند. رشد اقتصادی فقط به مقدار پول و سرمایه وابسته نیست؛ به سرعت و اطمینانی نیز وابسته است که این منابع را به نتیجه تبدیل می‌کند. اقتصادی که زمان را جدی بگیرد، بخشی از هزینه پنهان تولید را کاهش داده و فضای بیشتری برای سرمایه‌گذاری، بهره‌وری و رقابت‌پذیری ایجاد خواهد کرد.



اخبار

استاندار گلستان:

سرشماری دقیق، پایه برنامه ریزی و حکمرانی مؤثر است

استاندار گلستان با تأکید بر اهمیت دقت در اجرای سرشماری عمومی نفوس و مسکن، گفت: ثبت صحیح اطلاعات جمعیتی استان باید با در نظر گرفتن عواملی همچون مهاجرت نیروی کار، اشتغال فصلی و جابه جایی جمعیت عشایری انجام شود تا آمارهای به دست آمده بازتاب دقیقی از واقعیت های جمعیتی و اقتصادی استان باشد.علی اصغر طهماسبی در جلسه ستاد سرشماری عمومی نفوس و مسکن استان که به صورت وبیناری و با حضور رئیس جمهور برگزار شد، با اشاره به آغاز اجرای سرشماری به روش ثبتی مینا اظهار کرد: سرشماری سال ۱۴۰۵ با بهره گیری از داده های ثبتی و زیرساخت های الکترونیکی انجام می شود که نسبت به شیوه های سنتی، دقت و کارآمدی بیشتری در جمع آوری و به روزرسانی اطلاعات دارد.وی با بیان اینکه حکمرانی مطلوب نیازمند داده های دقیق و قابل استناد است، افزود: نبود اطلاعات معتبر در حوزه هایی مانند هویت، آموزش، اشتغال و مسکن، روند برنامه ریزی و تصمیم گیری را با مشکلات جدی مواجه می کند.استاندار گلستان، شناخت دقیق جمعیت، وضعیت سکونت خانوارها، سطح سواد و تحصیلات، شرایط اشتغال، ترکیب خانوار و ویژگی های واحدهای مسکونی را از مهم ترین اهداف این سرشماری برشمرد و گفت: داده های حاصل از این طرح می تواند مبنای تصمیم گیری های مؤثر در سطوح مختلف مدیریتی قرار گیرد.طهماسبی همچنین بر ضرورت جلب اعتماد عمومی تأکید کرد و یادآور شد: بر اساس قانون مرکز آمار ایران، تمام اطلاعات فردی و خانوادگی جمع آوری شده محرمانه است و صرفا برای اهداف آماری و برنامه ریزی مورد استفاده قرار خواهد گرفت.وی خاطرنشان کرد: مردم باید با اطمینان خاطر اطلاعات صحیح خود را ارائه دهند، زیرا هدف از سرشماری ورود به حریم خصوصی افراد نیست، بلکه فراهم سازی اطلاعات مورد نیاز برای توسعه و بهبود خدمات عمومی است.استاندار گلستان با اشاره به ویژگی های خاص جمعیتی و اقتصادی استان اظهار داشت: مهاجرت نیروی کار، اشتغال فصلی در بخش کشاورزی، حضور اتباع خارجی و جابه جایی عشایر از موضوعاتی است که باید در فرایند ثبت اطلاعات مورد توجه ویژه قرار گیرد.وی افزود: با توجه به ماهیت کشاورزی استان، بخشی از اشتغال موجود فصلی است؛ از این رو لازم است وضعیت شغلی افراد به دقت بررسی شود تا اشتغال موقت به اشتباه در آمار اشتغال پایدار محاسبه نشود.طهماسبی همچنین با اشاره به حضور عشایر استان های همجوار در گلستان، بر ضرورت تعیین دقیق نحوه ثبت و احتساب جمعیت کوچنده تأکید کرد تا آمارهای جمعیتی با شرایط واقعی استان مطابقت داشته باشد.

کلنگ زنی نیروگاه خورشیدی ۹۰ مگاواتی گلستان با مشارکت بانک دی

در نشست طهماسبی استاندار گلستان با کریمی مدیرعامل بانک دی با محوریت توسعه سرمایه گذاری و حمایت از طرح های اقتصادی در استان، طرفین درباره پرداخت تسهیلات بانکی و حمایت از سرمایه گذاران در استان گلستان تبادل نظر و بر ضرورت تسریع در تأمین مالی پروژه های اقتصادی و تولیدی تأکید کردند.همچنین در پی قرارداد منعقد شده میان استانداری گلستان و بانک دی برای احداث نیروگاه خورشیدی در استان، مقرر شد همزمان با برگزاری کنگره ۴ هزار شهید استان گلستان، عملیات کلنگ زنی و آغاز اجرای پروژه نیروگاه خورشیدی ۹۰ مگاواتی انجام شود.این پروژه در دو فاز اجرا خواهد شد؛ در فاز نخست ۳۰ مگاوات و در فاز دوم ۶۰ مگاوات ظرفیت تولید برق خورشیدی در استان ایجاد می شود. این طرح در راستای توسعه انرژی های تجدیدپذیر، تقویت زیرساخت های انرژی و ایجاد فرصت های جدید سرمایه گذاری در استان گلستان اجرا خواهد شد.

تأکید بر آمادگی حداکثری برای تأمین پایدار گاز در شرق مازندران

ساری – دهقان : جلسه آمادگی زمستانی با هدف بررسی تمهیدات لازم برای تأمین پایدار و ایمن گاز طبیعی و افزایش آمادگی در مواجهه با شرایط فصل سرما، ویژه ادارات گازرسانی حوزه بهره برداری گاز شهرستان های شرق مازندران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز مازندران ، این جلسه با حضور مدیر بهره برداری شرکت گاز مازندران و مسئولان و کارشناسان ادارات گازرسانی شهرستان های شرق استان برگزار شد و طی آن، راهکارهای ارتقای آمادگی عملیاتی، مدیریت شرایط اضطراری و حفظ پایداری جریان گاز در روزهای سرد سال مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست، بر ضرورت برنامه ریزی دقیق، آمادگی نیروهای عملیاتی، بررسی وضعیت تجهیزات و تأسیسات گازرسانی و اتخاذ تدابیر پیشگیرانه برای مدیریت مصرف و جلوگیری از بروز اختلال در شبکه گازرسانی تأکید شد.

آمادگی کامل نیروهای اجرایی و عملیاتی، هماهنگی میان واحدهای مرتبط و رسیدگی به موقع به مشکلات احتمالی، از مهم ترین الزامات تأمین مستمر و ایمن گاز طبیعی برای مشترکان در فصل زمستان به شمار می رود.

به مناسبت هفته تربیت بدنی و روز ملی کوهنورد:

صعود موفقیت آمیز همکار منطقه ۹ عملیات انتقال گاز به قله آتشفشان تفتان

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار روزنامه تیرنگ به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ، به مناسبت گرامیداشت هفته تربیت بدنی و ورزش و روز کوهنورد، حسینیعلی کیانی از همکاران کوهنورد و ورزشکار منطقه ۹ عملیات انتقال گاز موفق شد با تکیه بر عزم پولادین و آمادگی جسمانی بالا، به قله ۴۰۵۰ متری «تفتان» در استان سیستان و بلوچستان صعود کند.

کوه تفتان با این ارتفاع و ویژگی های منحصر به فرد زمین شناختی، به ویژه خروج مداوم گازها و بخارهای گوگردی از دانهان آتشفشانی، همواره یکی از نمادهای متمایز و البته چالش برانگیز ارتفاعات کشور به شمار می رود. فتح این قله سرسخت، نیازمند استقامت، پایداری و مهارت است که همکار پرتلاش منطقه ۹ عملیات با موفقیت از عهده آن برآمد و نام این منطقه عملیاتی را بر فراز آن برافراشته ساخت.

در راستای تسهیل فرآیند سوختگیری؛

افزوده شدن ۵۰ لیتر بنزین به کارت های سوخت شخصی در آذربایجان شرقی

جایگاه ها، کارت سوخت شخصی خود را همراه داشته باشند. راشدی با اشاره به خودروهای فاقد کارت سوخت تصریح کرد: این خودروها می توانند با ثبت نام در سامانه https://fcs.niopdc.ir کارت سوخت شخصی خودروی خود را ۲۴ ساعته به صورت حضوری دریافت کنند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در پایان یادآور شد: فقط برای خودروهای دارای پلاک گذرموقت، کارت های سوخت اضطراری در جایگاه های زیر در نظر گرفته شده است:

- جایگاه نئی اکرم، جاده فرودگاه
- جایگاه تعاونی ۱۰۶، جنب جاده پالایشگاه
- جایگاه نیایش، پاسداران
- جایگاه شبخیز، باسمنج
- جایگاه افتخاری، جاده شهید کسائی



وی افزود: سوخت گیری بنزین در جایگاه های استان از این تاریخ فقط با کارت سوخت شخصی امکان پذیر است؛ بنابراین از شهروندان محترم درخواست می شود هنگام مراجعه به

فرصت امروز – ماهان فلاح: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از افزوده شدن ۵۰ لیتر بنزین با نرخ سوم (هر لیتر ۱۰ هزار تومان) به کارت های هوشمند سوخت شخصی خودروهای استان، از اول آبان ماه ۱۴۰۵ خبر داد.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، ناصر راشدی، مدیر منطقه آذربایجان شرقی اظهار کرد: در راستای اجرای طرح مدیریت مصرف سوخت کشور و تسهیل در فرآیند سوخت گیری، از اول آبان ماه ۱۴۰۵ در تمامی کارت های هوشمند سوخت شخصی خودرو، ۵۰ لیتر بنزین با نرخ سوم (هر لیتر ۱۰ هزار تومان) علاوه بر سهمیه های نرخ اول و دوم (۱۵۰۰ و ۳۰۰۰ تومانی) شارژ می شود و سایر سهمیه ها از نظر مقدار و مبلغ تغییری نمی کند.

شتاب بخشی به تعمیرات اساسی (اورهال) منطقه عملیاتی نفت شهر با راهبری و نظارت ستاد

پروژه است.

نخست های هماهنگی مستمر میان مدیران و کارشناسان ستادی و مجریان عملیاتی در منطقه نفت شهر و حضور مستمر و میدانی روسای واحدهای مختلف منطقه عملیاتی تنگ بیچار، موجب رفع موانع فنی در کوتاه ترین زمان ممکن و پیشگیری از هرگونه توقف ناخواسته در روند کار شده است. مقتضی است تعمیرات اساسی منطقه نفت شهر، با تکیه بر دانش فنی و توان متخصصان داخلی و با رعایت استانداردهای ایمنی، بهداشت و محیط زیست (HSE) اجرا می شود. استمرار این روند صیانتی، نویدبخش تحقق اهداف تولیدی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب و پایداری انرژی به ویژه در فصول سرد سال است.



صرف و شامل پشتیبانی همه جانبه لجستیکی، تامین به موقع کالا و تجهیزات و قطعات و ... و هدایت مهندسی

عملیات تعمیرات اساسی (اورهال) تجهیزات و تأسیسات منطقه عملیاتی نفت شهر با هدف استمرار تولید پایدار، ایمن و صیانتی از منابع هیدروکربوری، با نظارت مستقیم و راهبری ستاد در حال اجراست.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در ادامه تعمیرات اساسی منطقه عملیاتی نفت شهر بخش های مختلف این منطقه نظیر نمک زدایی، تفکیک گرها، خطوط جریانی و تجهیزات سرچاهی مورد بازرسی فنی، تعمیرات بنیادین و تست های دقیق ایمنی قرار می گیرند تا آمادگی تجهیزات برای فصل سرما و شرایط بهره برداری حداکثری تضمین شود. نقش کلیدی مدیران، روسا و کارشناسان ستاد در این فرایند، فراتر از نظارت

استقبال از سفیر «قرار همدلی» در شرکت توزیع نیروی برق مازندران؛

همراهی ورزشکاران افتخار آفرین با پیام همدلی

روز، جلوه ای از اراده و تلاش برای رساندن پیام این پوشش به شهرها و جوامع مختلف است. در جریان این برنامه، مهندس حسینی کارنامی با امضای پیراهن ویژه پوشش «قرار همدلی»، حمایت شرکت توزیع نیروی برق مازندران از این حرکت فرهنگی و پیام مسئولیت پذیری در مصرف انرژی را اعلام کرد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران با تأکید بر نقش همراهی مردم در تأمین برق پایدار، مشارکت مشترکان در مدیریت مصرف را در کنار تلاش شبانه روزی کارکنان صنعت برق، عاملی مهم در عبور از محدودیت های تأمین انرژی و حفظ پایداری شبکه دانست.

همراهی ورزشکاران افتخار آفرین شرکت توزیع نیروی برق مازندران با این حرکت نمادین، جلوه ای از پیوند ورزش، مسئولیت اجتماعی و فرهنگ همدلی بود؛ حرکتی که با هدف گسترش پیام «قرار همدلی» و ترویج مصرف بهینه انرژی در مسیر استان های کشور ادامه می یابد.



پایداری شبکه برق تأکید کرد. پوشش ملی «قرار همدلی» با هدف انتقال پیام همدلی و مسئولیت پذیری اجتماعی، پیوند فعالیت های ورزشی با فرهنگ سازی و ارتقای آگاهی عمومی نسبت به اهمیت مدیریت مصرف انرژی در سراسر کشور در حال اجراست. پیمایش ۳۱ استان کشور طی ۳۱

پروژه مطالعاتی ازدیاد برداشت میدان نفتی دانان به پایان رسید

مخزن، ارزیابی سازوکارهای مؤثر بر افزایش بازیافت و شناخت روش های مختلف ازدیاد برداشت را فراهم می آورد.

براساس این گزارش در ادامه اعضای تیم پژوهشی ضمن ارایه یافته ها و نتایج مطالعات انجام شده و جمع بندی نتایج، به بحث و بررسی پیرامون ابعاد فنی و روش های مورد بررسی و نقش آن ها در ارزیابی گزینه های ازدیاد برداشت میدان دانان پرداختند.

لازم به ذکر است اجرای این مطالعات در راستای بهره گیری از ظرفیت های فنی و مهندسی کشور برای افزایش ضریب بازیافت مخازن نفتی، بهبود شناخت از رفتار مخزن و پشتیبانی فنی از تصمیم گیری های آتی در زمینه توسعه و بهره برداری

بهبود و صیانتی از میدان نفتی دانان انجام شده است. میدان نفتی دانان از میدان های نفتی ایران است که در استان ایلام، در فاصله ۳۰ کیلومتری از جنوب شرقی دهران و قرار دارد که نفت تولید این میدان از طریق خط لوله به واحد بهره برداری دهران انتقال می یابد. دانان از میدان ها تحت مدیریت شرکت نفت مناطق مرکزی ایران است، که عملیات تولید از آن توسط شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب انجام می شود



اصلی شامل آزمایشات سنگ، مطالعات و آزمایشات سیال و آزمایشات ازدیاد برداشت، توسط پژوهشگاه صنعت نفت اشاره و خاطر نشان کرد: در این آزمایشات، بررسی عملکرد مخزن و میزان افزایش بازیافت در دو دسته کلی تزریق انواع گازهای هیدروکربوری و غیرهیدروکربوری و همچنین ترکیبات مختلف آب تزیقی صورت گرفت و نتایج حاصل از این آزمایشات پس از تلفیق و یکپارچه سازی با نتایج مطالعات و مدل سازی مخزنی، امکان بررسی رفتار سنگ و سیال

پروژه مطالعات ازدیاد برداشت پایه آبی و پایه گازی میدان نفتی دانان با حمایت شرکت نفت مناطق مرکزی ایران، توسط پژوهشگاه صنعت نفت به پایان رسید.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران جلسه نهایی ارایه نتایج پروژه مطالعات ازدیاد برداشت پایه آبی و پایه گازی میدان نفتی دانان با حضور، مدیر فنی شرکت نفت مناطق مرکزی ، مدیر فنی شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب و تیم مجری پروژه پژوهشگاه صنعت نفت، در ستاد شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب در کرمانشاه برگزار شد.

محمد صادق مهرجو مدیر امور فنی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در این جلسه با اشاره به اهداف پروژه پژوهشی مطالعات ازدیاد برداشت میدان نفتی دانان اظهار داشت: این پروژه با هدف بررسی ظرفیت روش های مختلف ازدیاد برداشت و شناسایی راهکارهای مناسب برای بهبود ضریب بازیافت نفت از مخزن دانان، در قالب مجموعه ای از آزمایشات تخصصی و مطالعات ویژه توسط شرکت نفت مناطق مرکزی ایران تعریف و اجرایی شده است.

وی به فعالیت های آزمایشگاهی پروژه در سه محور

بررسی برنامه های بهداشت و درمان پنج شهرستان

در نشست نماینده مجلس با رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران انجام شد :



که پیشبرد آن ها، علاوه بر اقدامات دانشگاه، به همراهی دستگاه های مسئول و حمایت در سطوح استانی و ملی

ساری – دهقان :به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران، در نشست دکتر علی کشوری، نماینده مردم قائمشهر، جویبار، سیرمغ، سوادکوه و سوادکوه شمالی در مجلس شورای اسلامی، با دکتر محمد صادق رضایی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران، مسائل بهداشتی و درمانی این پنج شهرستان و اولویت های دانشگاه برای پاسخگویی به نیازهای سلامت مردم مورد بررسی قرار گرفت.

در این دیدار، برنامه های دانشگاه در ارتباط با شرایط و نیازهای شهرستان های حوزه انتخابیه مطرح شد و درباره مسیر پیگیری امور و موانع پیش روی اجرای برنامه های بهداشتی و درمانی تبادل نظر صورت گرفت؛ برنامه هایی

نیاز دارد. بخش دیگری از گفت وگوها به نقش نماینده مجلس در کمک به پیگیری مسائل حوزه سلامت اختصاص یافت. در این زمینه، ظرفیت نمایندگی مجلس برای طرح موضوعات در مراجع مرتبط، تسهیل پیگیری های دانشگاه و جلب حمایت از برنامه های بهداشتی و درمانی بررسی شد. ارتباط مستمر میان دانشگاه و نماینده مجلس، زمینه ای برای پیگیری دقیق تر مسائل هر شهرستان و هدایت حمایت ها به سوی اولویت های سلامت مردم است؛ مسیری که می تواند اجرای برنامه های دانشگاه را تسهیل کند و به بهبود دسترسی و کیفیت خدمات بهداشتی و درمانی در این پنج شهرستان بینجامد.

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان هرمزگان

[illegible]

۸۸۹۳۶۶۵۱  سازمان آگهی‌ها