

سرمقاله

صورتحساب تعرفه ۱۰۰ درصدی شورای سردبیری

تصمیم تازه برای افزایش حداقل تعرفه واردات خودروهای بنزینی و هیبریدی به ۱۰۰ درصد را نباید صرفاً تغییری در مقررات گمرکی دانست. این تصمیم در واقع نشانه‌ای از نوع نگاه سیاست‌گذار به بازار خودرو، منابع درآمدی دولت و جایگاه رقابت در اقتصاد ایران است. مسئله اصلی این نیست که خودروهای خارجی پس از اجرای تعرفه جدید چند درصد گران‌تر خواهند شد؛ مسئله مهم‌تر آن است که هزینه این تصمیم در نهایت بر دوش چه کسانی قرار می‌گیرد، چه منفای ایجاد می‌کند و آیا دستاوردهای آن با هزینه‌هایی که به اقتصاد تحمیل می‌شود تناسب دارد یا خیر.

در اقتصاد، تعرفه واردات تنها ابزاری برای دریافت درآمد از کالاهای خارجی نیست. تعرفه در عمل فاصله‌ای میان قیمت جهانی یک کالا و هزینه دسترسی مصرف‌کننده داخلی به آن ایجاد می‌کند. هرچه این فاصله بیشتر شود، امکان رقابت کالای وارداتی با محصول داخلی کاهش می‌یابد و تولیدکننده داخلی در فضای کمرقابت‌تری فعالیت می‌کند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



صورتحساب تعرفه ۱۰۰ درصدی

معیشتی در شرایط فشار بر درآمد خانوارها ضرورتی قابل درک است، اما پرسش اقتصادی آن است که آیا افزایش تعرفه می‌تواند منبعی پایدار و قابل اتکا برای چنین تعهدی فراهم کند؟ درآمد تعرفه‌ای تابع دو عامل است: میزان حقوق ورودی هر کالا و حجم وارداتی که واقعا انجام می‌شود. افزایش نرخ تعرفه اگر به کاهش شدید تعداد خودروهای وارداتی بینجامد، لزوماً درآمد دولت را به همان نسبت افزایش نخواهد داد. به بیان دیگر، نمی‌توان صرفاً با افزایش نرخ، درباره میزان منابع قابل وصول قضاوت کرد.

در این میان، یک تعارض مهم نیز وجود دارد. اگر هدف سیاست‌گذار محدود کردن واردات برای مدیریت تقاضای ارز باشد، کاهش تعداد خودروهای وارداتی می‌تواند با این هدف سازگار باشد؛ اما اگر هم‌زمان قرار است از همین واردات منابع مالی قابل توجهی برای کالابرگ تأمین شود، کاهش حجم واردات ممکن است تحقق هدف درآمدی را دشوار کند. این تعارض به معنای ناممکن بودن جمع میان دو هدف نیست، بلکه نشان می‌دهد تصمیم‌گیری درباره تعرفه نیازمند برآورد دقیق واکنش تقاضا و حجم تجارت است. بدون چنین برآورده‌ی، رقم درآمد پیش‌بینی‌شده بیشتر یک ظرفیت قانونی خواهد بود تا منبعی قطعی در خزانه دولت.

موضوع دیگری که اهمیت دارد، تصمیم به واگذاری امتیاز واردات از طریق بورس کالا است. استفاده از سازوکار رقابتی و شفاف برای تخصیص مجوز می‌تواند نسبت به روش‌های غیرشفاف اداری مزیت داشته باشد، اما باید میان شفافیت تخصیص و هزینه اقتصادی آن تفاوت گذاشت. اگر واردات خودرو همچنان با محدودیت سهمیه روبه‌رو باشد، رقابت برای به دست آوردن

امتیاز واردات ممکن است قیمت این امتیاز را افزایش دهد. در چنین شرایطی، هزینه خرید امتیاز می‌تواند به هزینه گمرکی و سایر مخارج واردکننده اضافه شود و در نهایت بخشی از آن به مصرف‌کننده انتقال یابد. به همین دلیل، انتقال سهمیه به بورس کالا به‌خودی‌خود تضمین‌کننده کاهش هزینه یا افزایش رقابت نیست؛ نتیجه نهایی به میزان سهمیه، تعداد متقاضیان و قواعد واگذاری وابسته خواهد بود.

در تحلیل این سیاست نباید مسئله خودروهای هیبریدی را نیز نادیده گرفت. در بسیاری از کشورها، نظام تعرفه‌گذاری خودرو علاوه بر اهداف تجاری، با سیاست‌های مصرف انرژی و کاهش آلودگی پیوند دارد. تفاوت تعرفه خودروهای بر مصرف و کم‌مصرف می‌تواند به اصلاح ترکیب تقاضا کمک کند. تعیین حداقل حقوق ورودی ۱۰۰ درصدی برای خودروهای هیبریدی، در کنار خودروهای بنزینی، این پرسش را مطرح می‌کند که جایگاه بهرهوری انرژی در سیاست جدید چیست. هرچند خودروهای تمام‌برقی از حکم تازه مستثنا شده‌اند، اما خودروهای هیبریدی نیز می‌توانند در دوره گذار به فناوری‌های کم‌مصرف نقش داشته باشند. ارزیابی این بخش از مصوبه مستلزم بررسی اثر آن بر قیمت نسبی خودروها و انتخاب مصرف‌کنندگان است.

مسئله مهم‌تر، اثر تعرفه بر رفتار تولیدکنندگان داخلی است. حمایت از صنعت خودرو زمانی توجیه اقتصادی پایداری پیدا می‌کند که تولیدکننده در برابر امتیازی که دریافت می‌کند، تعهدی قابل سنجش برای بهبود عملکرد داشته باشد. کاهش هزینه تولید، افزایش کیفیت، توسعه فناوری، کاهش مصرف سوخت و بهبود خدمات پس از فروش می‌تواند معیارهای چنین

فروش دلار سهمیه‌ای چقدر ضرب بازار ارز را گرفت؟

یود یک میلیارد دلار را به‌عنوان حجم مرحله نخست عرضه خواهد کرد. اما اعلام این ارقام به معنای فروش قطعی یک یا دو میلیارد دلار نیست. برای مشخص شدن میزان تحقق برنامه، باید آثار فروش نهایی، حجم تحویل ارز به خریداران و موجودی باقی‌مانده از سهمیه اعلام شود.

بررسی اطلاعیه‌های رسمی در دسترس تا چهارم آبان نشان نمی‌دهد که بانک مرکزی آمار تجمیعی روشنی از میزان فروش این طرح منتشر کرده باشد. بنابراین در حال حاضر نمی‌توان با اتکا به اطلاعات عمومی موجود، اعلام کرد چه میزان از یک میلیارد دلار مرحله نخست فروخته شده و چه مقدار از آن باقی مانده یا چه حجمی از مرحله دوم به فروش رسیده است. این خلأ آمار، یکی از مهم‌ترین پرسش‌های مطرح درباره اجرای سیاست جدید ارزی است؛ به‌ویژه آنکه انتشار آمار روزانه یا هفتگی می‌تواند امکان ارزیابی دقیق‌تر عملکرد شبکه بانکی و میزان استقبال متقاضیان را فراهم کند.

ارزیابی کارشناسی چه می‌گوید؟

در این زمینه ابراهیم سماوی – کارشناس اقتصادی – در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه عرضه ارز تا سقف ۱۰ هزار دلار به ازای هر نفر نتوانسته به کاهش پایدار قیمت دلار منجر شود، گفت: این سیاست در کوتاه مدت نتوانست سقف قیمت ارز را مدیریت کند، اما در میان مدت، تحولات جنگ، ریسک‌های ژئوپلیتیکی، کسری بودجه و انتظارات تورمی عوامل تعیین‌کننده

دستور لغو افزایش نرخ ارز گمرکی صادر شد

مصوبه تغییر مبنای محاسبه نرخ ارز گمرکی، که نگرانی‌هایی درباره افزایش هزینه واردات ایجاد کرده بود، با دستور رئیس‌جمهور لغو شد. این تصمیم پس از آن اعلام شد که آثار احتمالی مصوبه بر قیمت کالاهای وارداتی و فشار تورمی آن مورد توجه قرار گرفت. بر اساس ضوابط قبلی، مبنای محاسبه حقوق ورودی بسیاری از کالاه‌ها به متوسط نرخ ارز مرکز مبادله در بهمن

فرمول تازه مالیات مشاغل

فرصت امروز: سازمان امور مالیاتی با تغییر در شیوه محاسبه و وصول مالیات صاحبان مشاغل، مجموعه‌ای از تسهیلات و قواعد تازه را برای سال ۱۴۰۵ در نظر گرفته است؛ از تعدیل مالیات کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از جنگ و کنار گذاشتن تراکنش‌های غیرتجاری تا پرداخت اقساطی بدهی‌ها و بخشودگی بخش بزرگی از جرایم صورتحساب الکترونیکی. تغییراتی که در شرایط رکود بخشی از فعالیت‌های اقتصادی و فشار نقدینگی بر بنگاه‌های کوچک و متوسط، می‌تواند بر هزینه و تعهدات مالیاتی صاحبان مشاغل اثر بگذارد. با این حال، میزان بهره‌مندی کسب‌وکارها از این تسهیلات به دقت اطلاعات مالیاتی، نحوه اجرای دستورالعمل‌ها و امکان اصلاح محاسبات بستگی خواهد داشت.

نظام مالیاتی کشور در آستانه اجرای یکی از متفاوت‌ترین دوره‌های مالیات‌ستانی از صاحبان مشاغل قرار گرفته است. تغییر شرایط اقتصادی، آثار جنگ بر فعالیت‌های تولیدی و خدماتی و ضرورت تأمین منابع بودجه‌ای دولت باعث شده سازمان امور مالیاتی در شیوه محاسبه و وصول مالیات مشاغل تجدیدنظر کند. مجموعه تصمیم‌های...

فروش دلار سهمیه‌ای چقدر ضرب بازار ارز را گرفت؟

مدیریت و کسبوکار

قدرت تایید در محیط کاری: باید‌ها و نبایدها

مغز انسان یک ماشین پیش‌بینی است. در هر تعامل اجتماعی، به ویژه در یک ساختار سلسله مراتبی مانند محیط کار، این ماشین به طور مداوم در حال اسکن کردن محیط برای پاسخ به یک سوال بنیادین باید. البته کاهش ناگهانی حمایت نیز در صنعتی که با محدودیت منابع مالی، فناوری و زیرساخت تأمین مواجه است، می‌تواند هزینه‌های اقتصادی و اشتغال ایجاد کند. از این رو، مسئله اصلی انتخاب سادۀ میان حمایت و آزادسازی نیست؛ مسئله طراحی سیاستی است که حمایت را به افزایش توان رقابتی پیوند بزند. نباید فراموش کرد که خودرو در اقتصاد ایران تنها یک کالای مصرفی نیست. خودرو برای بسیاری از خانوارها یک دارایی سرمایه‌ای محسوب می‌شود و تغییرات قیمت آن بر انتظارات تورمی، تصمیم‌های پس‌اندازی و رفتار معاملاتی نیز اثر می‌گذارد. در چنین شرایطی، اعلام یک تصمیم تعرفه‌ای ممکن است پیش از آنکه بر هزینه واقعی خودروهای تازه‌وارد اثر بگذارد، بر قیمت‌های پیشنهادهای بازار تأثیر بگذارد. این واکنش انتظاری لزوماً به معنای تحقق افزایش قیمت در معاملات نیست، اما می‌تواند فضای بازار را برای مدتی با ابهام مواجه کند. هرچه جزئیات اجرایی تصمیم، وضعیت ثبت سفارش‌های قبلی و شیوه محاسبه حقوق ورودی دیرتر روشن شود، احتمال شکل‌گیری رفتارهای احتیاطی در میان واردکنندگان، فروشندگان و خریداران بیشتر خواهد بود.

از نگاه یک اقتصاددان، ارزیابی این تصمیم باید فراتر از درآمدی باشد که دولت از هر دستگاه خودروی وارداتی دریافت می‌کند. باید مشخص شود مصرف‌کنندگان چه میزان هزینه اضافی می‌پردازند، تولیدکنندگان داخلی چه میزان از فضای حمایتی بهره‌مند می‌شوند، حجم واردات چگونه تغییر می‌کند و چه بخشی از درآمد پیش‌بینی‌شده واقعا وصول خواهد شد. همچنین

لازم است روشن شود افزایش تعرفه چه اثری بر کیفیت انتخاب مصرف‌کننده و انگیزه سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو می‌گذارد. بدون اندازه‌گیری این متغیرها، نمی‌توان تصویری کامل از هزینه و فایده سیاست ارائه داد.

اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری به تصمیم‌های قابل پیش‌بینی و مبتنی بر ارزیابی آثار نیاز دارد. تغییرات مکرر در قواعد واردات، صرف‌نظر از جهت آن، می‌تواند برنامه‌ریزی بنگاه‌ها را دشوار و هزینه فعالیت اقتصادی را افزایش دهد. واردکننده‌ای که درباره تعرفه، سهمیه و شرایط ترخیص اطمینان ندارد، با ریسک بیشتری قرارداد می‌بندد و این ریسک ممکن است در قیمت نهایی کالا منعکس شود. ثبات مقررات، شفافیت و امکان برنامه‌ریزی بلندمدت، خود بخشی از زیرساخت رقابت اقتصادی است.

تعرفه ۱۰۰ درصدی خودرو را در نهایت باید با نتایج آن سنجید، نه با اهداف اعلام‌شده. اگر این سیاست بتواند منابع قابل اتکایی برای دولت ایجاد کند، بدون آنکه عرضه و رقابت را به‌شدت محدود سازد، ارزیابی اقتصادی متفاوتی خواهد داشت و وضعیتی که درآمد مورد انتظار محقق نشود و قیمت‌ها افزایش یابد. آنچه اهمیت دارد، سنجش مستمر این نتایج و آمادگی برای اصلاح سیاست بر پایه داده‌های واقعی است. در اقتصاد، هیچ حمایتی بدون هزینه نیست و هیچ درآمدی بدون توجه به آثار جانبی آن قابل ارزیابی نخواهد بود. پرسش نهایی درباره تعرفه تازه خودرو نیز همین است: آیا منفعتی که اقتصاد از این تصمیم به دست می‌آورد، از صورتحسای که مصرف‌کننده و بنگاه اقتصادی می‌پردازند بیشتر خواهد بود؟

قیمت دلار در محدوده‌ای با نوسان حدود سه تا چهار درصد مدیریت شد و از حدود ۲۵۷ هزار تومان تا محدوده ۲۷۲ هزار تومان در نوسان قرار گرفت.

مدیریت تقاضای هیجانی ارز در کوتاه‌مدت

وی با اشاره به ضرورت استفاده از ابزارهای مکمل برای مدیریت بازار ارز گفت: بانک مرکزی در ادامه باید با توجه به ریسک‌هایی که ممکن است در هفته‌ها و ماه‌های آینده ایجاد شود، از ابزارهای تکمیلی دیگری نیز استفاده کند؛ با این حال، باید توجه داشت که اثر سیاست فعلی عمدتاً کوتاه مدت بوده و در یک بازه حدود یک ماهه، بیشتر نتوانسته تقاضای هیجانی را مدیریت کند و مانع از عبور قیمت از سقف‌های بالاتر شود.

این کارشناس اقتصادی مهم‌ترین عمل اثرگذار بر چشم‌انداز میان‌مدت بازار ارز را ریسک‌های سیستماتیک و ژئوپلیتیکی دانست و اظهار کرد: اگر تحولات مرتبط با جنگ ادامه پیدا کند شرایط بازار ارز نیز می‌تواند تغییر کند.

به گفته سماوی، بسیاری از شرکت‌های فعال در بازار سرمایه که درآمدهای دلاری دارند و تا کنون با اتکا به ذخایر و موجودی انبار خود فعالیت کرده‌اند، ممکن است در صورت تداوم این شرایط با مشکلاتی مواجه شوند. در چنین وضعیتی، مسئله دیگر صرفاً به هیجانات بازار محدود نیست و بانک مرکزی نیز نمی‌تواند با ابزارهای معمول ارزی، تمام آثار ناشی از این شرایط را جبران کند. ادامه در صفحه ۴

افزایش ۵۰۰ هزار تومانی اعتبار کالابرگ در مرحله نخست اعلام شد

رئیس سازمان برنامه و بودجه در جلسه شورای اقتصاد اعلام کرد که در مرحله نخست افزایش حمایت معیشتی، ۵۰۰ هزار تومان به اعتبار کالابرگ اقشار نیازمند افزوده خواهد شد. این خبر در شرایطی مطرح می‌شود که افزایش بهای کالاهای ضروری، قدرت خرید خانوارها را تحت فشار قرار داده و موضوع جبران بخشی از هزینه سبد مصرفی به یکی از اولویت‌های سیاست‌گذاری دولت تبدیل شده است. با این حال، اعلام رقم افزایش اعتبار با واریز قطعی آن به حساب همه خانوارها یکسان نیست و جزئیات اجرایی باید از مسیر رسمی روشن شود. نشست شورای اقتصاد با حضور معاون اول رئیس‌جمهور، رئیس سازمان برنامه و بودجه و شماری از وزیران اقتصادی برگزار شد. در این جلسه علاوه بر بررسی نحوه تأمین منابع طرح‌های عمرانی، روند افزایش اعتبار کالابرگ و فشارهای مرتبط با تورم مورد بحث قرار گرفت. دولت می‌کوشد حمایت از خانوارهای کم‌درآمد را از مسیر کالابرگ تقویت کند تا دسترسی آنها به اقلام اساسی در برابر تغییر قیمت‌ها کمتر آسیب ببیند. کارایی چنین حمایتی به زمان تخصیص اعتبار، گستره خانوارهای مشمول و امکان خرید واقعی کالا در فروشگاه‌های طرف قرارداد وابسته خواهد بود.

در گزارش جلسه، رقم ۵۰۰ هزار تومان به عنوان افزایش مرحله نخست برای اقشار نیازمند ذکر شده، اما جزئیات کامل درباره تاریخ‌شمار، فهرست قطعی مشمولان جدید و نحوه اطلاع‌رسانی به هر خانوار در همین اعلام مشخص نشده است. بنابراین خانوارها باید وضعیت اعتبار خود را تنها از مجرای رسمی طرح بررسی کنند و به پیام‌هایی که دریافت پول یا ثبت‌نام را به پرداخت وجه، ارسال رمز یا ورود به نشانی‌های ناشناس مشروط می‌کنند اعتماد نکنند. فروشگاه‌های عضو طرح نیز برای برنامه‌ریزی موجودی و تسویه حساب نیازمند اطلاع‌رسانی دقیق هستند.

از نظر اقتصادی، افزایش اعتبار اسمی زمانی به تقویت محسوس قدرت خرید منجر می‌شود که با رشد قیمت کالاها فاصله کافی داشته باشد. اگر سرعت افزایش بهای مواد غذایی بیشتر از افزایش حمایت باشد، اثر واقعی این سیاست به مرور کاهش می‌یابد. از سوی دیگر، اجرای منظم و قابل پیش‌بینی کالابرگ می‌تواند به خانوارها در مدیریت هزینه مابه‌له کمک کند. اکنون پرسش اصلی درباره زمان اجرا، نحوه شناسایی خانوارهای مشمول و تضمین تأمین کالا در شبکه توزیع است؛ موضوعاتی که باید پس از اعلام جزئیات تکمیلی روشن شوند.

در کنار افزایش اعتبار، نحوه تسویه با فروشگاه‌ها اهمیت عملی دارد. اگر منابع با تأخیر به واحدهای منفی برسند، امکان تأمین مجدد کالا برای فروشگاه‌های کوچک کاهش می‌یابد. بنابراین موفقیت طرح صرفاً در اعلام مبلغ جدید خلاصه نمی‌شود و هماهنگی میان تأمین مالی، شبکه فروش و اطلاع‌رسانی به خانوارها نیز باید همین‌انجام شود.

صادرات زعفران ایران در نیمه نخست سال ۴۰ درصد کاهش یافت

رئیس هیئت‌مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران از کاهش محسوس صادرات این محصول در شش ماه نخست سال خیر داد. بر اساس ارقام اعلام‌شده از سوی او، صادرات زعفران ایران در این دوره به حدود ۴۰ تن رسیده؛ در حالی که در مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۱۰۰ تن بوده است. اختلاف ۴۰ تنی این دو رقم، افت حدود ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. این آمار از اظهارات یک مقام صنفی استخراج شده و برای ارزیابی نهایی عملکرد صادراتی باید در کنار داده‌های رسمی تجارت خارجی بررسی شود.

یکی از مهم‌ترین مشکلات مطرح‌شده، افزایش هزینه و دشواری حمل‌ونقل هوایی است. به گفته این مقام صنفی، نزدیک به ۹۰ درصد صادرات زعفران از مسیر هوایی صورت می‌گیرد؛ ازاین‌رو محدودشدن ظرفیت پروازها یا طولانی‌شدن زمان ارسال، مستقیماً بر توان رقابت صادرکننده تأثیر می‌گذارد، او از تأخیرهای ۱۰ تا ۱۲ روزه و دشوارترشن برنامه‌ارسال بار خبر داده است. برای کالایی با ارزش بالا مانند زعفران، تأخیر در تحویل می‌تواند تعهدات قراردادی و روابط تجاری با خریداران خارجی را تحت فشار قرار دهد.

فعالان این صنعت همچنین از پیچیدگی بازگشت ارز صادراتی و دشواری نقل‌وانتقال بانکی انتقاد می‌کنند. هنگامی که زمان دریافت پول و هزینه تسویه مبهم باشد، صادرکننده برای عقد قرارداد جدید با تعیین قیمت فروش با ریسک بیشتری روبه‌رو می‌شود. این مشکل در شرایط نوسان نرخ ارز تشدید می‌شود؛ زیرا فاصله زمانی میان توافق اولیه و دریافت وجه می‌تواند سود واقعی قرارداد را تغییر دهد. پیشنهاد ایجاد یک مرکز منطقه‌ای برای جمع‌وج و ارسال محموله‌ها نیز در همین چارچوب مطرح شده است، هرچند اجرای آن به بررسی هزینه‌ها و دسترسی به مسیرهای پایدار نیاز دارد.

مسئله دیگر سهم بالای فروش قله‌ای در تجارت زعفران است. صادرات بدون برند و بسته‌بندی نهایی معمولاً فرصت کمتری برای خلق ارزش افزوده در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌دهد. ضعف حضور در شبکه‌های توزیع خارجی نیز می‌تواند باعث شود سهم بیشتری از سود نهایی نصیب واسطه‌های خارج از کشور شود. کاهش صادرات زعفران برای کشاورزان، واحدهای فرآوری، بسته‌بندی و شرکت‌های بازرگانی هشدار مهمی است. تاآمن این روند به معنای لزوم توجه جدی‌تر به لجستیک، روش‌های دریافت پول و توسعه بازارهای جدید خواهد بود.

بخش تولید نیز از کاهش سفارش خارجی بی‌تأثیر نمی‌ماند. پایین آمدن ظرفیت صادراتی می‌تواند جریان خرید محصول از کشاورزان را براند کند و هزینه نگهداری موجودی را برای واحدهای بسته‌بندی افزایش دهد. تقویت استانداردهای کیفی و تنوع‌بخشی به مقصدهای صادراتی می‌تواند بخشی از این آسیب را کاهش دهد، مشروط بر اینکه موانع پرداخت و حمل‌ونقل نیز برطرف شود.

شاخص کل بورس رشد کرد؛ شاخص هموزن همچنان منفی ماند

معاملات بورس تهران در روز دوشنبه ۴ آبان با افزایش شاخص کل پایان یافت، اما این رشد به همه گروه‌های بازار سرایت نکرد. شاخص کل با رشد ۵۴ هزار و ۲۴۱ واحدی، معادل ۰.۰۶۸ درصد، به سطح ۸ میلیون و ۶۹ هزار و ۷۸۹ واحد رسید. هم‌زمان شاخص هموزن که تصویر متوازن‌تری از وضعیت شرکت‌های کوچک و متوسط ارائه می‌دهد، ۳ هزار و ۹۴۸ واحد افت کرد و در سطح ۲ میلیون و ۲۲۹ هزار و ۵۸۷ واحد ایستاد. این واگرایی نشان داد حمایت امروز بیشتر متوجه نمادهای بزرگ بوده است.

بازار پس از فشار فروش روز گذشته، در بخشی از معاملات امروز با بازگشت تقاضا روبه‌رو شد. با وجود این، حدود ۴۷ درصد نمادها مثبت بسته شدند؛ بنابراین سبزشدن شاخص کل به معنای افزایش قیمت اکثریت سهام نبود. آمار منتشرشده از ورود نزدیک به ۸۹۶ میلیارد تومان پول حقیقی حکایت دارد. حجم معاملات خرد نیز حدود ۶۱ میلیارد برگه سهم و ارزش معاملات حدود ۴۱ هزار و ۹۶۷ میلیارد تومان گزارش شد. تسهیر این ارقام در کنار نحوه توزیع معاملات میان نمادها اهمیت دارد.

در چنین بازاری، سهم شرکت‌های بزرگ و شاخص‌ساز تغییرات شاخص کل می‌تواند بسیار بیشتر از تعداد شرکت‌هایی باشد که واقعاً رشد قیمت دارند. از سوی دیگر، افت شاخص هموزن نشان می‌دهد بخشی از سرمایه‌گذاران در سهام کوچک‌تر همچنان با فشار فروش و نبود تقاضای پایدار روبه‌رو هستند. همین تفاوت رفتاری سبب می‌شود ارزیابی بازار صرفاً بر مبنای یک عدد نتیجه‌دقیقی نداشته باشد. ورود پول حقیقی نیز اگر در چند سهم یا صندوق متمرکز باشد، لزوماً به معنی بازگشت اعتماد عمومی به کل بازار نیست. برای روزهای بعد، پایداری جریان نقدینگی، افزایش تعداد نمادهای مثبت و تغییر وضعیت شاخص هموزن می‌تواند نشانه‌های مهم‌تری از بهبود فراگیر معاملات باشد. وضعیت سودآوری شرکت‌ها، سیاست‌های ارزی و مفرات مؤثر بر صنایع نیز بر رفتار معامله‌گران اثر می‌گذارد. در عین حال رشد یک‌روزه شاخص به تنهایی مبنای کافی برای پیش‌بینی ادامه معود نیست. نتیجه معاملات امروز بیش از آنکه نشانه رونق یکدست باشد، از تغییر جهت موقت تقاضا به سود بخشی از شرکت‌های بزرگ حکایت دارد.

فرمول تازه مالیات مشاغل



ورود به سامانه مؤدیان و اجرای الزامات صورتحساب الکترونیکی با مشکلات اجرایی مواجه بوده‌اند. کاهش جرایم می‌تواند بخشی از هزینه ناشی از تأخیر یا رعایت‌نکردن الزامات قانونی مشمول را محدود کند. با این حال، باید میان بخشودگی جرایم و معافیت از اصل مالیات تفاوت قائل شد. بخشودگی اعلام‌شده صرفاً به جرایم مشخص‌شده در دستورالعمل مربوط است و به معنای حذف بدهی مالیاتی یا بخشودگی همه جرایم مالیاتی نخواهد بود.

سقف ۷۲ میلیارد تومانی برای فرم تبصره ۱۰۰

سازمان امور مالیاتی اعلام کرده که فرم‌های مربوط به تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم برای صاحبان مشاغل واجد شرایط تا سقف فروش ۷۲ میلیارد تومان بارگذاری خواهد شد. این سقف به میزان فروش مربوط است و نباید با سود خالص یا درآمد مشمول مالیات اشتباه گرفته شود. استفاده از فرم تبصره ماده ۱۰۰ می‌تواند فرآیند تعیین مالیات مقطوع را برای مؤدیان مشمول ساده‌تر کند، اما پذیرش مبلغ محاسبه‌شده برای همه صاحبان مشاغل الزام‌آور نیست.

براساس توضیحات اعلام‌شده، اگر مؤدی نسبت به مبلغ فروش، تراکنش‌های بانکی یا مالیات مقطوع تعیین‌شده اعتراض داشته باشد، می‌تواند از مسیرهای قانونی برای اصلاح اطلاعات یا ارائه اظهارنامه اقدام کند.

از سوی دیگر، سازمان امور مالیاتی اعلام کرده است که برای مؤدیانی که مالیات مقطوع آن‌ها صفر محاسبه شده، مراجعه صرفاً برای اطلاع از این موضوع ضروری نیست. همچنین مراجعه‌نکردن یا تأییدنکردن فرم، به‌خودی‌خود موجب تغییر مبلغ مالیات مقطوع سایر مؤدیان نخواهد شد؛ مگر آنکه مسیر قانونی اصلاح اطلاعات یا ارائه اظهارنامه طی شود.

شفافیت بیشتر در محاسبه مالیات

یکی از تغییرات قابل توجه امسال، ارائه توضیحات بیشتر درباره مبنای محاسبه مالیات مقطوع است. قرار است در پایین فرم‌های مالیاتی توضیحی درج شود که نشان دهد مالیات تعیین‌شده با چه میزان سود ماهانه تقریبی تناسب دارد.

این اقدام می‌تواند به مؤدی کمک کند برآورد سازمان امور مالیاتی از وضعیت اقتصادی فعالیت خود را بهتر ارزیابی کند. برای صاحبان مشاغلی که مالیات تعیین‌شده را با شرایط واقعی فروش یا سودآوری خود متناسب نمی‌دانند، چنین اطلاعاتی می‌تواند مبنایی برای بررسی دقیق‌تر و تصمیم‌گیری درباره پذیرش یا اصلاح محاسبات باشد.

همچنین برای مؤدیانی که چند پرونده مالیاتی دارند، توضیحاتی در نظر گرفته شده تا اثر اطلاعات پرونده‌های مختلف در محاسبات روشن‌تر شود. سازمان امور مالیاتی تأکید کرده است که معافیت موضوع ماده ۱۰۱ قانون مالیات‌های مستقیم مطابق ضوابط قانونی تنها یک بار قابل اعمال است.

امکان اعلام معافیت‌ها و نرخ صفر مالیاتی نیز برای مشاغلی که براساس نوع فعالیت و کد فعالیت خود واجد شرایط هستند، در فرم‌های جدید پیش‌بینی شده است.

آزمون اجرای یک سیاست متفاوت

مجموعه تغییرات اعلام‌شده نشان می‌دهد مالیات‌ستانی از صاحبان مشاغل در سال جاری تنها با تغییر موعد پرداخت همراه نیست، بلکه شیوه تشخیص درآمد، تعدیل شرایط فعالیت و وصول بدهی نیز مورد بازنگری قرار گرفته است.

با این حال، موفقیت این رویکرد به عملکرد اجرایی آن وابسته خواهد بود. نخستین آزمون، شناسایی دقیق کسب‌وکارهای آسیب‌یده و اعمال متناسب تعدیلات است. آزمون دوم، امکان تفکیک مؤثر تراکنش‌های غیرتجاری و جلوگیری از محاسبات مضاعف خواهد بود. سومین معیار نیز میزان استفاده واقعی مؤدیان از تسهیلات تقسیط و بخشودگی جرایم است.

برای صاحبان مشاغل، پیام اصلی دستورالعمل جدید آن است که بررسی دقیق اطلاعات ثبت‌شده در پرونده مالیاتی اهمیت بیشتری پیدا کرده است. تفکیک تراکنش‌های تجاری و غیرتجاری، کنترل اطلاعات چک‌های انتقالی، بررسی مبلغ فروش و استفاده از ظرفیت‌های قانونی تعدیل و تقسیط می‌تواند از شکل‌گیری بدهی‌های نامتناسب با شرایط واقعی کسب‌وکار جلوگیری کند.

از منظر اقتصاد کلان نیز تصمیم جدید بازتاب یک چالش مهم است: دولت برای تأمین هزینه‌های عمومی به درآمدهای مالیاتی نیاز دارد، اما استمرار این درآمدها در بلندمدت به حفظ ظرفیت تولید و فعالیت اقتصادی بنگاه‌ها وابسته است. در اقتصادی که بخشی از کسب‌وکارها با کاهش فروش و فشار نقدینگی مواجه‌اند، کیفیت تشخیص مالیات به اندازه میزان وصول آن اهمیت پیدا می‌کند.

اکنون پرسش اصلی این است که آیا فرمول تازه مالیات مشاغل می‌تواند در عمل فشار مالیاتی را متناسب با توان واقعی بنگاه‌ها تنظیم کند یا بخش مهمی از این تغییرات در مرحله اجرا با محدودیت روبه‌رو خواهد شد؟ پاسخ این پرسش زمانی روشن می‌شود که فرم‌های مالیاتی تکمیل شوند و آثار تعدیلات جدید در بدهی واقعی صاحبان مشاغل نمایان شود.

آسیب‌دیده است. اگر اطلاعات مورد استفاده با شرایط واقعی کسب‌وکارها مطابقت داشته باشد، محاسبات مالیاتی می‌تواند انعطاف بیشتری پیدا کند. در مقابل، خطا در طبقه‌بندی فعالیت‌ها یا مناطق ممکن است باعث شود بخشی از بنگاه‌ها از تعدیلات متناسب با وضعیت خود برخوردار نشوند.

پایان محاسبه خودکار همه واریزی‌ها به‌عنوان درآمد؟

تغییر مهم دیگر به نحوه برخورد با تراکنش‌های بانکی مربوط می‌شود؛ موضوعی که در سال‌های اخیر یکی از چالش‌های مالیاتی صاحبان مشاغل بوده است.

در گذشته، اطلاعات حساب‌های تجاری، دستتگاه‌های کارت‌خوان، درگاه‌های پرداخت و حساب‌های بانکی مشکوک به تجاری در محاسبات مالیاتی مورد استفاده قرار می‌گرفت. با این حال، همه مبالغ واریزشده به حساب‌های مشکوک به تجاری الزاماً درآمد حاصل از فعالیت اقتصادی نیست.

بر اساس سازوکار جدید، مؤدیان می‌توانند هنگام بررسی فرم تبصره ماده ۱۰۰ با اظهارنامه مالیاتی، سهم تراکنش‌های مرتبط با فعالیت تجاری خود را مشخص کنند و مبالغ غیرتجاری را از محاسبات مربوط تفکیک کنند. مواردی که نیازمند بررسی بیشتر باشند نیز از مسیر سامانه الکترونیکی رسیدگی به تراکنش‌های بانکی قابل پیگیری است. این تغییر از آن جهت اهمیت دارد که گردش پول در حساب بانکی لزوماً معادل درآمد یا فروش اقتصادی نیست. انتقال وجه میان حساب‌های شخصی، دریافت و بازپرداخت برخی وجوه و دیگر تراکنش‌های غیرتجاری ممکن است موجب افزایش گردش حساب شوند، بدون آنکه درآمد جدیدی برای صاحب حساب ایجاد کرده باشند. البته امکان اعلام مبالغ غیرتجاری به معنای حذف بدون قیدوشرط تراکنش‌ها از رسیدگی مالیاتی نیست. استفاده مؤثر از این ظرفیت به ثبت اطلاعات صحیح و در موارد لازم ارائه مستندات بستگی دارد. بنابراین صاحبان مشاغل باید بتوانند ماهیت تراکنش‌هایی را که غیرتجاری اعلام می‌کنند، توضیح دهند.

چک‌های انتقالی زیر ذره‌بین

دستورالعمل جدید نحوه استفاده از اطلاعات چک‌های تجاری را نیز تغییر داده است. سازمان امور مالیاتی اعلام کرده که امسال از داده‌های پالایش‌شده چک‌ها استفاده می‌کند تا احتمال محاسبه مضاعف گردش مالی کاهش یابد.

یکی از مسائل مورد توجه، چک‌هایی است که پس از دریافت به اشخاص دیگری انتقال یافته‌اند. چنین چک‌هایی ممکن است در جریان معاملات مختلف جابه‌جا شوند، درحالی‌که تمام ارزش آن‌ها الزماً درآمدهای تجاری فردی که چک را انتقال داده نیست.

برای نمونه، ممکن است شخصی بابت فروش یک ملک چکی دریافت کرده و سپس آن را برای خرید ملک دیگری به فروشنده انتقال داده باشد. در چنین وضعیتی، صرف انتقال چک نباید بدون بررسی ماهیت معامله، به معنای تحقق درآمد ناشی از فعالیت تجاری تلقی شود. در دستورالعمل امسال برای چک‌های انتقالی نیز امکان اعلام بخش غیرتجاری مبالغ پیش‌بینی شده است. این تغییر در صورت اجرای دقیق می‌تواند بخشی از اختلافات مالیاتی ناشی از ثبت چندباره گردش پول را کاهش دهد و محاسبات را به واقعیت معاملات نزدیک‌تر کند.

مالیات در پنج تا هشت قسط

در کنار تغییر مبنای محاسبه، شیوه پرداخت مالیات نیز انعطاف بیشتری پیدا کرده است. مطابق توضیحات معاون تحول هوشمند مالیاتی، امکان تقسیط مالیات صاحبان مشاغل در حالت معمول بین پنج تا هشت قسط پیش‌بینی شده و در صورت استفاده از چک الکترونیکی، تعداد اقساط می‌تواند به شش تا ۹ قسط برسد.

تعداد نهایی اقساط متناسب با شرایط مؤدی، سازوکار اجرایی و میزان تأثیرپذیری فعالیت اقتصادی از جنگ تعیین می‌شود. مؤدیان همچنین می‌توانند در صورت تمایل بدهی خود را در تعداد اقساط کمتری پرداخت کنند. برای کسب‌وکارهایی که با کمبود سرمایه در گردش مواجه‌اند، تقسیط بدهی مالیاتی می‌تواند اهمیت بیشتری از آنچه در ظاهر به نظر می‌رسد داشته باشد. پرداخت یکجای مالیات ممکن است منابع لازم برای خرید مواد اولیه، پرداخت مستمرد یا تأمین موجودی کالا را محدود کند. در مقابل، توزیع تعهد مالیاتی در چند ماه می‌تواند به مدیریت جریان نقدی کمک کند.

با وجود این، تقسیط به معنای بخشودگی اصل مالیات نیست. این سازوکار عمدتاً زمان پرداخت را تغییر می‌دهد و اثر نهایی آن بر وضعیت مالی کسب‌وکار به مبلغ بدهی، شرایط تقسیط و سایر هزینه‌های جاری وابسته است.

بخشودگی تا ۱۰۰ درصد جرایم صورتحساب الکترونیکی

یکی دیگر از بخش‌های مورد توجه دستورالعمل جدید، بخشودگی جرایم موضوع ماده ۲۲ قانون پایه‌های فروشگاه‌های و سامانه مؤدیان است. بر اساس توضیحات اعلام‌شده، میزان بخشودگی این جرایم با توجه به میزان درآمد و فروش مؤدی و وضعیت صدور صورتحساب الکترونیکی، بین ۹۲ تا ۱۰۰ درصد تعیین شده است.

این موضوع به‌ویژه برای صاحبان مشاغلی اهمیت دارد که در فرآیند

تعرفه ۱۰۰ درصدی؛ شوک تازه به بازار خودرو

فرصت امروز؛ بازار خودروی ایران با تصمیم تازه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا در آستانه تغییر مهمی قرار گرفته است. براساس مصوبه‌ای که جزئیات آن امروز، چهارم آبان ۱۴۰۵، منتشر شد، حداقل حقوق ورودی خودروهای بنزینی و هیبریدی به ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. تصمیمی که علاوه بر گران‌تر کردن احتمالی خودروهای وارداتی، می‌تواند بر قیمت خودروهای داخلی، قدرت رقابت تولیدکنندگان و رفتار خریداران نیز اثر بگذارد. اهمیت این تصمیم تنها در افزایش تعرفه نیست، هم‌زمان مقرر شده امتیاز واردات خودرو از مسیر بورس کالا واگذار شود و درآمد حاصل از واردات نیز تا سقف ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به تأمین منابع کالابرج اختصاص یابد. به این ترتیب، واردات خودرو علاوه بر نقش تجاری و تنظیم بازاری، به یکی از ابزارهای تأمین منابع مالی دولت تبدیل می‌شود. این تغییر پرسشی اساسی را پیش روی بازار قرار داده است: آیا درآمد بیشتر دولت از واردات خودرو با افزایش هزینه مصرف‌کنندگان و کاهش رقابت در بازار همراه خواهد شد؟

مصوبه دقیقاً چه می‌گوید؟

بررسی جزئیات مصوبه نشان می‌دهد تصمیم یادشده در جلسه ۱۲ مهر شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا اتخاذ شده و در ۲۹ مهر از سوی سازمان برنامه و بودجه برای اجرا ابلاغ شده است؛ اما خبر آن امروز به شکل گسترده منتشر شد. بنابراین، برخلاف برداشت اولیه، مصوبه در روز چهارم آبان تصویب نشده است.

مطابق متن مصوبه، حداقل حقوق ورودی تمامی خودروهای بنزینی و هیبریدی وارداتی، صرف‌نظر از منشأ تأمین ارز، در سال ۱۴۰۵ معادل ۱۰۰ درصد تعیین شده است. خودروهای واردشده از مناطق آزاد به سرزمین اصلی نیز مشمول همین حداقل خواهند بود، درحالی‌که حداقل حقوق ورودی خودروهای وارداتی به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ۶۰ درصد اعلام شده است. خودروهای تمام‌برقی از حکم جدید مستثنا هستند.

نکته مهم، استفاده از عبارت «حداقل ۱۰۰ درصد» است. بنابراین نمی‌توان نتیجه گرفت که حقوق ورودی همه خودروهای مشمول دقیقاً ۱۰۰ درصد خواهد بود. نرخ نهایی بر برخی گروه‌ها ممکن است بالاتر باشد و تکلیف جدول‌های تفکیکی و جزئیات اجرایی باید روشن شود.

چرا دولت سراغ تعرفه ۱۰۰ درصدی رفت؟

برای تحلیل این تصمیم باید سه هدف اقتصادی را از یکدیگر تفکیک کرد: تأمین منابع بودجه‌ای، مدیریت تقاضای ارز و تنظیم رقابت در بازار خودرو. مصوبه جدید در چارچوب برنامه بازسازی خسارات جنگ تصویب شده است و اختصاص بخشی از درآمد واردات خودرو به کالابرج، بعد مالی آن را آشکار می‌کند. از منظر مالی، افزایش حقوق ورودی می‌تواند درآمد دولت به ازای هر خودروی وارداتی را افزایش دهد. این درآمد در شرایط فشار بر منابع عمومی و ضرورت تأمین حمایت‌های معیشتی اهمیت دارد. از طرف دیگر، تعرفه بالاتر ممکن است تقاضا برای واردات را کاهش دهد و در نتیجه نیاز ارزی این بخش را محدود کند. این دو هدف البته لزوماً هم‌زمان محقق نمی‌شوند؛ زیرا اگر حجم واردات پدشدت کاهش یابد، درآمد واقعی گمرک نیز ممکن است کمتر از انتظار باشد.

هدف سوم، ایجاد فضای حمایتی برای تولید داخلی است. در کوتاه‌مدت، افزایش هزینه واردات می‌تواند فشار رقابتی بر خودروسازان و مونتاژکاران داخلی را کاهش دهد. مدافعان سیاست‌های تعرفه‌ای معمولاً استدلال می‌کنند که در شرایط محدودیت منابع ارزی، حمایت از تولید و اشتغال داخلی ضرورت دارد. در مقابل، منتقدان معتقدند حمایت تعرفه‌ای طولانی‌مدت، اگر با تعهدات روشن برای بهبود کیفیت و بهره‌وری همراه نباشد، انگیزه رقابت را تضعیف می‌کند. تفاوت اصلی این دو نگاه در یک پرسش است: آیا افزایش تعرفه به تولیدکننده داخلی فرصت نوسازی می‌دهد یا صرفاً حاشیه امن بیشتری برای ادامه فعالیت با فشار رقابتی کمتر ایجاد می‌کند؟

کارشناسان چه می‌گویند؟ هشدار درباره افزایش قیمت

یکی از صریح‌ترین واکنش‌ها به موضوع تعرفه ۱۰۰ درصدی از سوی مهدی دافدر، عضو هیئت‌مدیره انجمن واردکنندگان خودرو، مطرح شده است. دافدر در گفت‌وگوی که درباره مصوبه جدید منتشر شده، پیش‌بینی کرده است در صورت اجرای تصمیم، قیمت خودروهای وارداتی صفر کیلومتر دست‌کم ۳۰ درصد افزایش پیدا کند. او همچنین نسبت به احتمال انتقال موج افزایش قیمت به خودروهای کار کرده وارداتی و بازار خودروهای داخلی هشدار داده است. دافدر تأکید کرده که جزئیات اجرایی مصوبه و نحوه واگذاری سهمیه واردات هنوز برای فعالان بازار به اندازه کافی روشن نیست. بنابراین رقم ۳۰ درصد، برآورد یک فعال صنفی است و نباید آن را افزایش قطعی و یکسان قیمت همه خودروها دانست.

نگرانی درباره پیامدهای تعرفه ۱۰۰ درصدی پیش از این نیز مطرح شده بود. دیوان محاسبات کشور در ۱۶ شهریور ۱۴۰۵ نسبت به جایگزینی نظام تعرفه‌گذاری پلکانی با نرخ یکسان هشدار داد. این نهاد نظارتی اعلام کرده بود ترکیب تعرفه ۱۰۰ درصدی با افزایش نرخ ارز محاسباتی گمرک می‌تواند قیمت خودروهای اقتصادی را بیش از ۴۰ درصد بالا ببرد. این هشدار نیز یک سناریوی مشروط بود، نه گزارش افزایش قیمت تحقق‌یافته. نکته قابل‌توجه دیگر آن است که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در شهریور اسمال از افزایش یکسان تعرفه حمایت نکرده بود. محمدعلی حاجی‌زاده، مدیر کل دفتر صنایع خودرو و وزارت صمت، مخالفت این وزارت‌خانه را با پیشنهاد تعرفه ۱۰۰ درصدی اعلام کرده بود. همچنین سخنگوی وزارت صمت در یازدهم شهریور گفته بود پیشنهاد این وزارت‌خانه بر مبنای تفکیک خودروها از نظر نوع پیرشرانه و حجم موتور تنظیم شده است. این اظهارات مربوط به پیش از مصوبه تازه است و هنوز روشن نیست موضع رسمی وزارت‌خانه پس از تصمیم سران قوا چه تغییری کرده است. ۱

بازار خودروهای داخلی چگونه واکنش نشان می‌دهد؟

یکی از مهم‌ترین پیامدهای غیرمستقیم افزایش تعرفه، تغییر قیمت مرجع در

بازار خودرو است. در بازاری که عرضه و تقاضا به‌صورت مستقل و کاملاً رقابتی عمل نمی‌کنند، قیمت خودروهای وارداتی می‌تواند بر ارزش‌گذاری خودروهای مونتاژی و حتی برخی محصولات تولید داخل اثر بگذارد.

این انتقال قیمت از چند مسیر اتفاق می‌افتد. نخست، وقتی خودروهای وارداتی گران‌تر می‌شوند، بخشی از خریداران به سراغ خودروهای مونتاژی یا داخلی می‌روند. افزایش تقاضا برای این محصولات، در صورت ثابت ماندن عرضه، می‌تواند فشار افزایشی بر قیمت ایجاد کند.

دوم، کاهش فاصله رقابتی میان خودروهای داخلی و خارجی ممکن است انگیزه تخفیف یا ارائه شرایط فروش بهتر را در برخی بخش‌های بازار کم کند. سوم، دارندگان خودروهای خارجی موجود ممکن است قیمت پیشنهادی فروش خود را بر مبنای هزینه جایگزینی خودرو با نمونه جدید افزایش دهند.

با این حال، نباید از این روابط نتیجه گرفت که قیمت تمامی خودروهای داخلی حتماً به یک میزان بالا خواهد رفت. میزان عرضه خودروسازان، وضعیت نقدینگی خریداران، قیمت ارز، معاملات واقعی و عمق رکود بازار تعیین می‌کنند چه مقدار از این فشار به قیمت نهایی منتقل شود.

از منظر تولیدکنندگان داخلی، افزایش تعرفه می‌تواند فرصتی کوتاه‌مدت برای حفظ سهم بازار باشد. ولی اثر بلندمدت آن به این بستگی دارد که شرکت‌ها از این فرصت برای ارتقای کیفیت، کاهش هزینه تولید و بهبود خدمات پس از فروش استفاده کنند یا خیر. در صورت تحقق نیافتن این تغییرات، فاصله فناوری و بهره‌وری با رقبای خارجی ممکن است همچنان باقی بماند.

واردات خودرو در مسیر رشد بود؛ آیا روند تغییر می‌کند؟

آمارهای تجاری پیش از مصوبه نشان می‌دهند واردات خودرو در سال جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته بود. براساس آمار گمرک که در ابتدای مهر منتشر شد، در پنج‌ماهه نخست سال ۱۴۰۵ حدود ۲۷ هزار و ۲۲۵ دستگاه خودرو به ارزش ۷۲۳ میلیون دلار وارد کشور شده بود؛ درحالی‌که در مدت مشابه سال گذشته، این ارقام ۱۹ هزار و ۵۸۶ دستگاه و ۴۲۲ میلیون دلار بود. این ارقام نشان می‌دهد جریان واردات، پیش از تصمیم جدید، روندی رو به رشد داشته است. با وجود این، افزایش ارزش دلاری واردات سریع‌تر از رشد تعداد خودروها بوده و ترکیب محصولات وارداتی نیز در تحلیل اثر تعرفه اهمیت دارد. تعرفه جدید می‌تواند این روند را از دو جهت تغییر دهد. از یک‌سو افزایش هزینه واردات ممکن است برخی مدل‌های اقتصادی و میان‌قیمت را از نظر تجاری کم‌صرف‌تر کند. از سوی دیگر، واردکنندگان ممکن است ترکیب محصولات خود را به سمت خودروهایی بپرنه که با وجود تعرفه بالا همچنان مشتری دارند یا حاشیه سود مناسبی برای آن‌ها قابل تحقق است.

در چنین شرایطی، حتی اگر حجم ارزی واردات افت شدیدی نداشته باشد، احتمال دارد سهم خودروسای اقتصادی از ترکیب واردات کاهش پیدا کند. این موضوع برای مصرف‌کننده‌های که واردات را راهی برای دسترسی به خودروهای باکیفیت و نسبتاً ارزان‌تر می‌دانند اهمیت ویژه‌ای دارد.

بورس کالا؛ شفافیت بیشتر یا هزینه تازه واردات؟

بخش دیگری از مصوبه مقرر می‌کند امتیاز واردات خودرو از طریق بورس کالا واگذار شود. از منظر سیاست‌گذار، این روش می‌تواند به شفافیت تخصیص مجوزها، ثبت رقابت میان متقاضیان و کاهش برخی امتیازات غیرشفاف کمک کند.

اما نتیجه اقتصادی آن به شیوه اجرا وابسته است. اگر عرضه سهمیه محدود و تقاضای واردکنندگان زیاد باشد، امتیاز واردات ممکن است به یک دارایی دارای قیمت تبدیل شود. در این صورت واردکننده علاوه بر حقوق ورودی، باید هزینه خرید امتیاز را نیز بپردازد.

چنانچه این هزینه به قیمت نهایی منتقل شود، فشار بر مصرف‌کننده از دو جهت خواهد بود: نخست تعرفه گمرکی و دوم بهای کسب مجوز واردات. دافدر نیز در اظهارات خود هشدار داده که رقابت بر سر خرید امتیاز می‌تواند هزینه دسترسی به ثبت سفارش را افزایش دهد.

بنابراین، اثر واقعی بورس کالا به چند متغیر وابسته است: حجم سهمیه عرضه‌شده، تعداد واردکنندگان واجد شرایط، قیمت پایه امتیاز و امکان ورود شرکت‌های جدید به رقابت. بدون مشخص شدن این جزئیات، نمی‌توان درباره کاهش یا افزایش هزینه نهایی این سازوکار با قطعیت سخن گفت.

کالابرج و تعرفه خودرو؛ رابطه‌ای با یک تناقض اقتصادی

اختصاص منابع واردات خودرو تا سقف ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به کالابرج، یکی از بخش‌های مهم این مصوبه است. از منظر بودجه‌ای، این سازوکار می‌تواند بخشی از منابع موردنیاز حمایت معیشتی را از محل حقوق ورودی تأمین کند. با این حال، رقم مذکور سقف پیش‌بینی‌شده است و به معنای وصول قطعی

این میزان درآمد نیست. تحقق آن به تعداد خودروهای واردشده، ارزش گمرکی آن‌ها، نرخ‌های نهایی و نحوه وصول درآمد وابسته خواهد بود.

یک مسئله اقتصادی در این میان وجود دارد: تعرفه بالاتر، درآمد دولت از هر واحد کالای وارداتی را افزایش می‌دهد، اما هم‌زمان ممکن است حجم واردات را کاهش دهد. در نتیجه، میزان درآمد نهایی حاصل ضرب دو متغیر است و افزایش نرخ الزاماً به افزایش متناسب درآمد منجر نمی‌شود.

از سوی دیگر، اگر افزایش تعرفه باعث رشد قیمت خودروهای خارجی و سپس انتقال فشار قیمتی به بازار داخلی شود، بخشی از خانوارها برای خرید خودرو با هزینه بیشتری روبه‌رو خواهند شد. در مقابل، منابع وصول‌شده قرار است برای حمایت معیشتی استفاده شود. ارزیابی این مبادله مستلزم بررسی توزیع هزینه و منفعت میان گروه‌های درآمدی مختلف است؛ زیرا خریداران خودروهای وارداتی و دریافت‌کنندگان کالابرج لزوماً گروه‌های یکسانی نیستند.

چالش قانونی و زیست‌معیشتی؛ وضعیت خودروهای هیبریدی

موضوع دیگری که در بررسی کارشناسی اهمیت دارد، سازگاری نرخ جدید با چارچوب قانونی صنعت خودرو است. ماده یک قانون ساماندهی صنعت خودرو دولت را موظف کرده حقوق ورودی خودروهای سواری را بر اساس حجم موتور،

مصرف سوخت و میزان آلایندگی تعیین کند.

دیوان محاسبات در هشدار شهریورماه خود بر همین موضوع تأکید کرده و خواستار حفظ نظام تعرفه‌گذاری پلکانی شده بود. به‌ویژه درباره خودروهای هیبریدی، افزایش حداقل تعرفه به ۱۰۰ درصد می‌تواند بخشی از مزیت تعرفه‌ای خودروهای کم‌مصرف را از میان ببرد.

البته مصوبه جدید از نظر مرجع تصویب با تصمیمات عادی هیئت وزیران تفاوت دارد و بررسی اعتبار حقوقی آن باید با توجه به جایگاه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا انجام شود. بنابراین نمی‌توان صرفاً بر مبنای هشدار قبلی دیوان محاسبات، مصوبه تازه را از نظر حقوقی باطل یا غیرقابل اجرا دانست. استثنا شدن خودروهای تمام‌برقی از حکم جدید نیز به معنای معافیت کامل آن‌ها از همه حقوق و عوارض نیست. در سند منتشرشده نرخ تازه‌ای برای این گروه تعیین نشده است و باید مقررات اختصاصی مربوط بررسی شود.

سه سناریو برای آینده بازار خودرو

سناریوی نخست؛ اجرای کامل مصوبه و افزایش هزینه واردات در این حالت، با اجرای حداقل تعرفه ۱۰۰ درصدی و واگذاری امتیازها از طریق بورس کالا، هزینه واردات برای خودروهایی که قبلاً تعرفه پایین‌تری داشته‌اند افزایش می‌یابد. انتظار می‌رود شرکت‌ها در قیمت‌گذاری محصولات جدید، برنامه ثبت سفارش و ترکیب مدل‌های وارداتی تجدیدنظر کنند. احتمال کاهش رقابت قیمتی در برخی بخش‌های بازار نیز مطرح خواهد بود.

سناریوی دوم؛ اصلاح مصوبه و بازگشت بخشی از تعرفه‌های ترجیحی در این سناریو، دولت با مرجع تصمیم‌گیر با توجه به اعتراضات کارشناسی، نرخ‌های پایین‌تری برای خودروهای اقتصادی، کم‌مصرف یا هیبریدی تعریف می‌کند. این اقدام می‌تواند فشار تعرفه‌ای را در برخی گروه‌ها کاهش دهد، اگرچه تحقق آن نیازمند تصمیم و ابلاغ رسمی جدید است. تا زمان بررسی انجام‌شده، لغو رسمی مصوبه تعرفه جدید تأیید نشده است.

سناریوی سوم؛ اجرای مصوبه همراه با دوره انتقالی

ممکن است برای خودروهایی که پیش از ابلاغ تصمیم ثبت سفارش شده‌اند یا در مسیر حمل و ترخیص قرار دارند، ترتیبات انتقالی یا استثناهایی تعیین شود. چنین سازوکاری می‌تواند بخشی از اختراقات قراردادی و شوک هزینه‌ای محموله‌های در جریان را محدود کند. البته در متن منتشرشده مصوبه، جزئیات قطعی چنین دوره انتقالی مشخص نیست و این موضوع فعلاً یک احتمال اجرایی است.

برندگان و بازندگان احتمالی تصمیم

در صورت اجرای کامل تعرفه جدید، میزان اثرگذاری بر گروه‌های مختلف بازار یکسان نخواهد بود. خودروسازان و مونتاژکاران داخلی ممکن است در کوتاه‌مدت از کاهش فشار رقابتی خودروهای وارداتی برخوردار شوند. دارندگان خودروهای خارجی موجود نیز در صورت افزایش قیمت جایگزینی، ممکن است با رشد ارزش اسمی دارایی خود مواجه شوند.

در مقابل، مصرف‌کنندگانی که به دنبال خودروهای اقتصادی وارداتی هستند، احتمالاً با افزایش هزینه یا محدود شدن انتخاب روبه‌رو خواهند شد. شرکت‌های واردکننده‌ای که قراردادهای فروش با تأمین کالا را بر پایه تعرفه‌های قبلی بسته‌اند، بیشتر در معرض خطر اختلاف قیمت تمام‌شده و تعهدات قراردادی قرار می‌گیرند.

برای دولت نیز نتیجه دوگانه است. افزایش وصولی به ازای هر خودرو می‌تواند به تأمین منابع مالی کمک کند، اما کاهش تعداد واردات و محدود شدن رقابت ممکن است بخشی از این منفعت را خنثی کند.

تصمیم عملی برای فعالان بازار چیست؟

برای واردکنندگان، اولویت فوری باید بازبینی محاسبات بهای تمام‌شده، وضعیت ثبت سفارش‌های قبلی و تعهدات فروش باشد. اعلام قیمت قطعی برای محموله‌هایی که نحوه اعمال تعرفه جدید بر آن‌ها روشن نشده، می‌تواند ریسک مالی ایجاد کند.

شرکت‌های مونتاژی و خودروسازان داخلی باید اثر تصمیم را نه‌فقط بر قیمت رقب، بلکه بر ترکیب تقاضای مشتریان بررسی کنند. فرصت احتمالی افزایش فروش زمانی به مزیت پایدار تبدیل می‌شود که با کیفیت، عرضه منظم و خدمات مناسب همراه باشد.

برای خریداران نیز مهم‌ترین اقدام، تفکیک قیمت‌های پیشنهادی از معاملات قطعی است. افزایش ناگهانی قیمت آگهی‌ها الزاماً به معنای افزایش قیمت واقعی معاملات نیست. همچنین پیش از عقد قرارداد خرید خودرو و اداتی باید مشخص شود مسئولیت تغییر احتمالی هزینه‌های گمرکی بر عهده کدام طرف است.

جمع‌بندی؛ تعرفه بالا به تنهایی بازار را تنظیم نمی‌کند

مصوبه جدید نشان می‌دهد سیاست واردات خودرو بار دیگر در نقطه تالاقی سه نیاز قرار گرفته است: تأمین منابع دولت، مدیریت محدودیت‌های اقتصادی و تنظیم بازار داخلی. هر سه هدف اهمیت دارند، اما ابزار افزایش تعرفه برای تحقق هم‌زمان آن‌ها محدودیت‌هایی دارد.

افزایش حقوق ورودی می‌تواند درآمد دولت از هر خودرو را بیشتر کند و برای تولیدکننده داخلی فرصت رقابتی ایجاد کند، اما در مقابل، کاهش عرضه خودروهای وارداتی و افزایش هزینه مصرف‌کنندگان نیز از پیامدهای محتمل آن است. میزان نهایی این آثار به جزئیات اجرایی و واکنش بازار وابسته خواهد بود. پرسش اصلی در روزهای آینده این نیست که قیمت خودروها دقیقاً چند درصد بالا خواهد رفت، بلکه این است که دولت چگونه میان درآمد گمرکی، رقابت‌پذیری صنعت خودرو و توان خرید مصرف‌کنندگان تعادل برقرار خواهد کرد.

حکم اقتصادی این گزارش آن است که اثر تعرفه ۱۰۰ درصدی را باید در سه شاخص سنجید: تعداد واقعی خودروهای ترخیص‌شده، تغییر قیمت معاملات در بازار و درآمد وصول‌شده به خزانه. بدون این سه داده، نه افزایش درآمد دولت قطعی است و نه میزان فشار بر مصرف‌کننده قابل اندازه‌گیری دقیق خواهد بود.

اخبار

ابهام درباره میزان فروش ارز سهمیه‌ای پس از سه هفته اجرا

با گذشت بیش از سه هفته از آغاز عرضه اسکناس ارز از طریق شعب منتخب بانک‌ها، هنوز آمار جمعیتی شفاف‌ی از میزان فروش قطعی ارز در این طرح منتشر نشده است. سیاست بانک مرکزی در مهرماه با هدف مدیریت نوسانات بازار آغاز شد و امکان خرید ارز با کارت ملی تا سقف ۱۰ دلار هزار برای افراد واجد شرایط اعلام شد. برنامه اولیه از ظرفیت عرضه تا دو میلیارد دلار در دو مرحله سخن می‌گفت که یک میلیارد دلار آن برای مرحله نخست در نظر گرفته شده بود. فروش عملی این ارز از ۱۱ مهر در شعب منتخب بانک‌های ملت، تجارت، صادرات و سامان آغاز شد و بانک ملی نیز روز بعد به شبکه عرضه پیوست. تفاوت مهم در ارزیابی این سیاست، تمایز میان رقم برنامه‌ریزی‌شده برای عرضه و مقدار ارزی است که عملاً فروخته و تحویل متقاضیان شده است. اعلام امکان عرضه دو میلیارد دلار به‌تنهایی نشان نمی‌دهد که این مبلغ از منابع ارزی کشور وارد بازار شده یا تمام آن مشتری پیدا کرده است. برای سنجش نتیجه، به آمار فروش واقعی، تعداد متقاضیان و مانده منابع نیاز است. برخی کارشناسان معتقدند افزایش عرضه در دوره اجرای طرح توانسته از شدت تقاضای هیجانی بکاهد و برای مدتی دامنه نوسانات بازار را محدود کند. با این حال، این ارزیابی یک نظر کارشناسی است و نباید به عنوان اندازه‌گیری قطعی اثر سیاست مطرح شود. نرخ ارز علاوه بر حجم عرضه اسکناس، از انتظارات تورمی، کسری بودجه، وضعیت تجارت خارجی، ریسک‌های سیاسی و میزان تقاضای واقعی شرکت‌ها اثر می‌پذیرد. به همین دلیل ممکن است اثر یک اقدام کوتاه‌مدت در بازار ارز با تغییر شرایط اقتصادی یا سیاسی کاهش یابد. برای نگاه‌های اقتصادی، مهم‌ترین موضوع تنها قیمت روز دلار نیست، بلکه امکان پیش‌بینی نرخ و دسترسی مطمئن به منابع ارزی برای خرید مواد اولیه و پرداخت تعهدات تجاری است. اگر سیاست عرضه اسکناس با اطلاع‌رسانی منظم و شفاف همراه نباشد، ارزیابی آن دشوار خواهد بود. انتشار گزارش دروهای آینده، فروخته‌شده، نرخ‌های اعمال‌شده و منابع باقی‌مانده می‌تواند به شفافیت بیشتر بازار کمک کند. تا زمانی که چنین اطلاعاتی ارائه نشود، باید از تبدیل ظرفیت اسمی عرضه به آمار فروش تحقق‌یافته خودداری کرد. برای متقاضیان حقیقی نیز سقف مجاز خرید به معنای دسترسی تضمین‌شده به همان مقدار ارز در هر شعبه نیست. موجودی شعب، نوبت‌دهی و دستورالعمل‌های اجرایی می‌توانند در تجربه خریداران تفاوت ایجاد کنند. هرگونه تصمیم شخصی در این زمینه باید با مراجعه به اطلاعاتیه جاری بانک عامل و توجه به نرخ همان روز انجام شود.

زمان عرضه اولیه پنج درصد سهام پتروشیمی تبریز اعلام شد

بر اساس اعلام مدیر عملیات بازار سهام بورس تهران، عرضه اولیه سهام شرکت پتروشیمی تبریز برای روز چهارشنبه ۶ آبان ۱۴۰۵ برنامه‌ریزی شده است. در این عرضه قرار است ۲۴۹ میلیون و ۱۰۰ هزار سهم، معادل پنج درصد از سهام شرکت، با نماد «شتبریز» در بازار سرمایه عرضه شود. روش اعلام‌شده برای واگذاری، ثبت سفارش با هدف کشف قیمت است. این شرکت به عنوان ششصد و سی‌ویکمین شرکت پذیرفته‌شده بورس تهران شناخته می‌شود و نام آن در تابلوی اصلی بازار دوم ثبت شده است. پتروشیمی تبریز در گروه محصولات شیمیایی و در طبقه تولید مواد شیمیایی پایه به‌جز کود قرار دارد. ورود سهام یک شرکت صنعتی جدید به بورس می‌تواند دامنه انتخاب سرمایه‌گذاران را افزایش دهد و بخشی از فعالیت‌های تولیدی را در معرض ارزیابی عمومی بازار قرار دهد. با این همه، عرضه اولیه به خودی خود تضمین بازدهی مثبت یا رشد مستمر قیمت سهم نیست. ارزندگی شرکت باید بر پایه اطلاعات مالی، ظرفیت تولید، روند فروش، هزینه خوراک و انرژی، بدهی‌ها و وضعیت بازار محصولات سنجیده شود. در روش ثبت سفارش، متقاضیان سفارش خرید خود را در محدوده و طبق شرایطی ثبت می‌کنند که در اطلاعیه رسمی عرضه مشخص می‌شود. تعداد سفارش قابل تخصیص به هر ک معامله می‌تواند بست به شمار شرکت‌کنندگان و ضوابط عرضه وابسته باشد. بنابراین سرمایه‌گذار نباید صرفاً از عدد کل ۲۴۹ میلیون و ۱۰۰ هزار سهم، سهمیه نهایی خود را نتیجه‌گیری کند. برای اطلاع از دامنه قیمت، سقف سفارش، ساعت ثبت درخواست و نحوه تخصیص نیز لازم است اطلاع‌ی نهایی شرکت بورس و پیام کارگزاری بررسی شود. اهمیت این عرضه برای صنعت پتروشیمی فراتر از معامله روز نخست است. حضور در بازار سهام، شرکت را با الزامات افشای اطلاعات و پاسخ‌گویی به سهامداران مواجه می‌کند و فرصت مقایسه عملکرد آن با شرکت‌های هم‌گروه را فراهم می‌سازد. در مقابل، سرمایه‌گذاران نیز باید ریسک‌های صنعت از جمله نوسان نرخ ارز، محدودیت انرژی، هزینه صادرات و تغییر قیمت جهانی محصولات را در نظر بگیرند. اعلام زمان عرضه، گام اجرایی تازه‌ای است، اما تصمیم سرمایه‌گذاری همچنان باید بر تحلیل اطلاعات رسمی و شرایط روز بازار استوار باشد. علاقه‌مندان این عرضه باید میان خبر پذیرش شرکت و شرایط واقعی سفارش‌گذاری تفاوت بگذارند. پذیرفته‌شدن شرکت نشان‌دهنده تکمیل بخشی از فرآیند نظارتی است، اما درباره قیمت مناسب خرید داری نمی‌کند. بررسی امیدنامه، صورت‌های مالی حسابرسی‌شده و ریسک‌های اعلام‌شده پیش از سفارش می‌تواند مبنای تصمیم دقیق‌تری فراهم آورد و از اتکا به شایعات جلوگیری کند.

هزار واحد مسکن استیجاری در آستانه تحویل به زوج‌های جوان

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد که نزدیک به هزار واحد مسکن استیجاری تکمیل و آماده تحویل شده و برنامه دولت، واگذاری این واحدها به زوج‌های جوان در آبان‌ماه است. به گفته او، تجهیزات و مراحل آماده‌سازی بخش عمده این واحدها نهایی شده، اما انجام هماهنگی‌های اجرایی با مسئولان استانی برای تحویل باقی مانده است. بنابراین خبر موجود درباره آمادگی واحدها و برنامه زمان‌بندی تحویل است، نه تأیید واگذاری قطعی تمام آنها به متقاضیان.

در نشست پایش طرح‌های مسکن حمایتی همچنین اعلام شد که حدود ۷۰ هزار واحد مسکونی به پیشرفت فیزیکی بالای ۹۰ درصد رسیده‌اند و بیش از ۵۰ هزار واحد از این مجموعه، بخشی از زیرساخت‌های خدماتی مورد نیاز را نیز در اختیار دارند. وزارت راه و شهرسازی بر تسریع تکمیل زیرساخت‌ها و برگزاری افتتاح‌های ماهانه تأکید کرده است. با این حال، تجربه اجرای پروژه‌های مسکونی نشان می‌دهد پیشرفت ساختمانی بالا لزوماً به معنای امکان سکونت فوری نیست و خدماتی مانند آب برق، گاز، راه دسترسی و انشعابات باید تکمیل شده باشند.

طرح مسکن استیجاری با هدف پاسخ‌گویی به بخشی از نیاز خانوارهایی پیگیری می‌شود که تأمین هزینه تأکید کرده است. با این حال، تجربه اجرای پروژه‌های واحدهای اجاره‌ای در قالب برنامه حمایتی می‌تواند برای گروهی از زوج‌های جوان، امکان دسترسی به مسکن را با شرایط قابل مدیریت‌تری فراهم کند. با این حال، اثربخشی این طرح به تعداد واقعی واحدهای تحویلی، پراکندگی جغرافیایی آنها، مبلغ اجاره، مدت قرارداد و ضوابط انتخاب متقاضیان وابسته است. در خبر اعلام‌شده، جزئیات عمومی و نهایی ثبت‌نام با شرایط واگذاری همه واحدها ارائه نشده است.

دستور لغو افزایش نرخ ارز گمرکی صادر شد

عوارض، ارزش اظهارشده و سایر هزینه‌های تأمین و ترخیص بستگی داشت. در بازار خودرو، افزایش احتمالی مبنای ریالی گمرک می‌توانست هزینه واردات و قیمت‌گذاری خودروهای وارداتی را تحت تأثیر قرار دهد. دستور تازه دولت عملاً مانع اجرای همان تغییر در مبنای محاسبه می‌شود و موضوع را برای بررسی دوباره به مسیر تصمیم‌گیری اقتصادی بازمی‌گرداند. این تحول برای واردکنندگان مواد اولیه، قطعات و کالاهای سرمایه‌ای نیز اهمیت دارد؛ زیرا هر تغییر ناگهانی در هزینه‌های ترخیص می‌تواند بر قراردادهای خرید، قیمت تمام‌شده تولید و نقدینگی بنگاه‌ها اثر بگذارد. البته میزان تأثیر لغو مصوبه بر پرونده‌های گمرکی موجود، به نحوه ابلاغ و اجرای مقررات مربوط وابسته است و باید از سوی دستگاه‌های مسئول روشن شود. لغو مصوبه را نباید به معنای کاهش فوری قیمت تمام کالاهای وارداتی دانست. هزینه ارز مورد استفاده برای خرید خارجی، کرایه

مصوبه تغییر مبنای محاسبه نرخ ارز گمرکی، که نگرانی‌هایی درباره افزایش هزینه واردات ایجاد کرده بود، با دستور رئیس‌جمهور لغو شد. این تصمیم پس از آن اعلام شد که آثار احتمالی مصوبه بر قیمت کالاهای وارداتی و فشار تورمی آن مورد توجه قرار گرفت. بر اساس ضوابط قبلی، مبنای محاسبه حقوق ورودی بسیاری از کالاهای به متوسط نرخ ارز مرکز مبادله در بهمن سال گذشته وابسته بود، اما مصوبه جدید قرار بود نرخ روز اظهار کالا را مبنای محاسبه قرار دهد.

برآوردهای منتشرشده نشان می‌داد که در صورت اجرای تغییر جدید، نرخ محاسباتی ارز گمرکی می‌توانست از حدود ۱۳۱ هزار تومان به نزدیک ۲۶۰ هزار تومان برسد. چنین تغییری تقریباً دو برابر شدن نرخ مبنای محاسبه را نشان می‌داد، اما به معنای دو برابر شدن قیمت نهایی همه کالاهای وارداتی نبود. اثر آن به نرخ حقوق ورودی هر کالا، مالیات و

A close-up photograph of a person's hand typing on a laptop keyboard. Overlaid on the image is a semi-transparent digital shield with a grid pattern. Inside the shield, the letters 'VPN' are written in a bold, white, sans-serif font. Several glowing blue digital lines and particles are scattered around the shield, suggesting a high-tech or cyber environment.

نشست خبری با اصحاب رسانه
به مناسبت بزرگداشت هفته فرهنگی اراک
امیر هکمتی، امیر امیرلو و مهدی کاروبی

حاج علی بیگی، مجتبی با اشاره به برگزاری برنامه «چنان‌هاست در ارک» از حضور حدوداً ۵۰ هزار نفر در قالب سازمان رزم در این رویداد خبر داد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد با برگزاری برنامه‌های هفته فرهنگی، ارک بیش از گذشته به عنوان شهری پر شور و خردار از پیشینه تاریخی، فرهنگی، علمی و ظرفیت‌های ارزشمند انسانی در سطح کشور شناخته شود.

پیام رئیس اتاق بازرگانی گمرگان به مناسبت ۲۹ مهر ماه روز ملی صادرات

نوسعه صادرات گلستان در گرو ثبات سیاست‌های تجاری و تقویت زیرساخت‌های لجستیکی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان در آیین تجلیل از صادرکنندگان برگزیده استان گلستان، تأکید بر ضرورت ثبات در سیاست‌های ارزی و تجاری، خواستار اصلاح مقررات صادراتی، تسهیل تأمین مالی و نگاهداری توسعه زیرساخت‌های تجاری و لجستیکی است. اینجبه‌پور ضمن تأکید با اشاره به نقش صادرات در رونق‌بخشی به اقتصاد استان، توسعه بازرگانی بین‌المللی ایران را چالش اصلی کشور دانست و افزود: دشواری‌های اقتصادی، فشار مؤثری در تلاطم تولید، حفظ اشتغال و معرفی توانمندی‌های ایران در بازارهای جهانی دارند و حمایت از این بخش، مستلزم رفع موانع و فراهم کردن شرایط پایدار برای فعالیت‌های تجاری است. وی در این مراسم، ضمن خوشامدگویی به مهمانان، از حمله باقری، دبیر رئیس اتاق بازرگانی ایران، مهاجرادرایی، عضو هیئت‌رئیس اتاق‌های ایران، قائم‌مقام معاون سازمان توسعه تجارت ایران، نماینده‌ان مجلس شورای اسلامی، معاون اقتصادی استانداری گلستان و مدیران دستگاه‌های اجرایی از همراهی مسئولان با بخش خصوصی صادراتی، قدردانی و سوسی با اشاره به تلاش مستمر تولیدکنندگان و بازرگانان در شرایط دشوار اقتصادی اظهار کرد: صادرکنندگان «کنز تولیدکنندگان» نقش مهمی در استمرار فعالیت‌های اقتصادی کشور ایفا می‌کنند و با وجود محدودیت‌های چالش‌های متعدد، برای حفظ جریان تولید و تجارت، تأمین نیازهای بازار و توسعه حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی تلاش کرده‌اند. اینجبه‌پور افزود: صادرکنندگان تنها کالا به بازارهای خارجی عرضه نمی‌کنند، بلکه توانمندی‌های ایران، اعتبار بیندانه‌های ایران و ظرفیت‌های اقتصادی کشور را نیز به بازارهای بین‌المللی معرفی می‌کنند. از این منظر، حمایت از صادرات به معنای حمایت از تولید، اشتغال و تقویت جایگاه اقتصادی کشور است. رئیس اتاق بازرگانی گرگان با اشاره به ظرفیت‌های استان گلستان در حوزه کشاورزی، صنایع غذایی، تولیدات دامی، صنایع و تولیدات تبدیلی گفت: بر خوردرای از ظرفیت‌های متنوع تولیدی و همسایگی با کشورهای آسیای مرکزی، سیاحت و صنایع تبدیلی و خدمات گردشگری، گسترش مبادلات تجاری استان فراهم کرد. استوی تصریح کرد: گلستان با توجه به مسایر ای توسعه صادرات و گسترش مبادلات بازرگانی از ظرفیت‌های بسیار مناسبی برخوردار است. وی افزود: با توجه به مسایر ای توسعه صادرات و گسترش مبادلات بازرگانی از ظرفیت‌های بسیار مناسبی برخوردار است. وی افزود: با توجه به مسایر ای توسعه صادرات و گسترش مبادلات بازرگانی از ظرفیت‌های بسیار مناسبی برخوردار است.

توسط شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد:

اهواز: شبنم قاجوند: عملیات روکش آسفالت خیابان کاروانسرا در ادامه اجرای پروژه ترمیم و بهسازی پیاده‌روها و روکش آسفالت جاده‌های پیرامونی منازل سازمانی و ادارات به شرکت به اجرا در آمد. عملیات روکش آسفالت خیابان کاروانسرا در ادامه اجرای پروژه ترمیم و بهسازی پیاده‌روها و روکش آسفالت جاده‌های پیرامونی منازل سازمانی و ادارات به شرکت به اجرا در آمد. این پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۴۰ میلیارد تومان و به همت شرکت بهربرداری نفت و گاز

مسجدسلیمان در سطح شهر مسجدسلیمان در حال اجراء است در قالب این پروژه عام‌المنفعه، تاکنون مناطقی از جمله پانسیون خیام، کارو مهدی، پشت فرمانداری قدیم مالکریه، ۲۲ بهمن، درویش محمدی، بی‌بی‌بان و کلکه تحت پوشش عملیات روکش آسفالت قرار گرفته‌اند. اجرای این طرح با هدف بهبود زیرساخت‌های شهری ارتقای ایمنی تردد و افزایش رفاه شهروندان در مناطق مختلف مسجدسلیمان در حال انجام است.
