

یادداشت

چالش‌های بنیادین توسعه
شهیندخت خوارزمی <p>روانشناس و نظریه‌پرداز</p>

توسعه یعنی بهبود کیفیت زندگی مردم در چارچوب الزامات زیست‌محیطی و با استفاده از زیرساخت پیشرفته تکنولوژی. اگر برنامه‌های توسعه به بهبود کیفیت زندگی مردم منجر نشود، نه توجیه عقلانی دارد و نه توجیه اخلاقی. این یک معیار برای ارزیابی برنامه‌ها و سیاستگذاری‌ها فراهم می‌آورد. حتی تحول اداری هم بر این اساس می‌تواند اتفاق بیفتد؛ افزایش کیفیت زندگی، معیاری برای ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی فراهم می‌کند و دستگاه‌ها خود به خود به آن سمت می‌روند. در دولت، ما باید یک نهاد برای رصد کردن کیفیت زندگی در چارچوب شاخص‌هایی که مدام به‌روز می‌شوند، داشته باشیم. از بعد متدولوژی، شاخص کیفیت زندگی یک شاخص مرکب است. یک بخش آن، شرایط عینی زندگی مردم است که مهمترین‌ها در این بخش همان چیزی است که در توسعه اقتصادی مدنظر قرار می‌گیرد؛ یعنی امکانات رفاهی، شغل و مسکن، بخش دیگر کیفیت، محیط زندگی (طبیعت) و پایداری آن است؛ نظیر دسترسی به هوا و آب سالم، طبیعی که شما احساس کنید وضعیتش مدام در حال بهبود است.

ادامه در همین صفحه

دسترسی به خدمات از دیگر شاخص‌های عینی کیفیت زندگی است که طیف وسیعی از خدمات را بر سر می‌گیرد؛ دسترسی به خدمات باکیفیت، آسان و کم‌هزینه. دولت الکترونیک می‌تواند کیفیت خدمات اداری را افزایش دهد. دسترسی به اینترنت پرسرعت و پایتاث و دسترسی به امکانات تفریحی نیز از دیگر شاخص‌های این بخش است.

بعد دیگر کیفیت زندگی، شاخص‌های ذهنی است. شما ممکن است امکانات عینی را داشته باشید، ولی احساس خوبی نسبت به زندگی نداشته باشید. کیفیت ذهنی زندگی، ریشه در نظام آموزش و پرورش و ریشه در نظام رسانه‌ای دارد. یکی از مؤلفه‌های شاخص کیفیت زندگی که سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD) آن تأکید می‌کند، زندگی به سرزمینی است که مردم به آن افتخار می‌کنند؛ یعنی احساس کنند یک نظام حکمرانی دارند که دغدغه بهبود مستمر زندگی‌شان را دارد و در نهایت بعد دیگر کیفیت زندگی، داشتن هدف و معنا در زندگی است. در اینجا نظام آموزش و پرورش، نقش تعیین‌کننده دارد، اما جامعه‌ای می‌تواند این مدل کیفیت زندگی را مبنای سیاستگذاری و برنامه‌ریزی و حکمرانی قرار دهد که برای زندگی انسان، شأن و ارزش والایی قائل شود و فریت را به عنوان یک اصل بپذیرد. در جامعه‌ای که کیفیت زندگی، دغدغه نظام حکمرانی است، مردم اگرچه مشکل دارند، ولی حال‌شان نسبتا خوب است، به نظام حکمرانی اعتماد پیدا می‌کنند و همکاری می‌کنند و از عقلانیت و منطق برای حل مسائل‌شان استفاده می‌کنند. در ایران، جلب مشارکت و همکاری مردم به عنوان یک حکم در سیاست‌های کلی نظام آمده است، ولی سؤال نمی‌شود که مردم چگونه می‌توانند همکاری کنند؟ سیاست‌های کلی رژیم پهلوی بر مبنای غربی کردن جامعه ایرانی بود تا ویژگی‌های مثبت جامعه مدرن غربی را در همه ابعاد در ایران پیاده کند؛ به عبارت دیگر، مدرنیزاسیون مبنای سیاست‌های کلی بود. بعد از انقلاب دیدگاه حاکم این بود که تمام این

ظواهر از بین برود و ما به یک جامعه اسلامی برگردیم، اما وقتی شما برنامه‌های بعد از انقلاب را نگاه می‌کنید، نه الگوی روشنی از جامعه توسعه‌یافته داریم و نه تعریف روشنی از جامعه اسلامی. آشتنگی در میان خود نخبان دانشگاهی اقتصاد نیز این آشتنگی معرفتی را دوچندان کرده؛ رویکردها و گرایش‌های مختلفی به امر توسعه، اقتصاد و سیاستگذاری در میان نخبان وجود دارد و هرچه جلوتر آمدیم، این آشتنگی انتها کم نشد، بلکه به نظر من دوچندان شد.

در اسناد بالادستی، ردپایی از تعریف توسعه به‌عنوان یک اندیشه بنیادی که جهت سیاستگذاری و برنامه‌ریزی را مشخص می‌کند نمی‌بینیم؛ یعنی بعد از ۷۵ سال تجربه برنامه‌ریزی توسعه ملی تلاش نکردیم که حداقل در این زمینه یک الگو و یک مدل داشته باشیم که همه بر سر چیزهای بنیادین آن تفاهم داشته باشند. یک نوع خلأ معرفتی وجود دارد و این آشتنگی معرفتی، مهمترین ضعف سیاستگذاری و برنامه‌ریزی است. بعد از ۷۵ سال انتظار می‌رفت به‌خرد سیاستگذاری و برنامه‌ریزی برسیم، اما به نظرم از آن دور شدیم. با الفاظ بسیار زیبا سندی می‌نویسیم که فقط آرمان‌های‌مان را بیان می‌کند. من اسمش را برنامه نمی‌گذارم؛ چون برنامه یک مجموعه‌ای است که چالش‌ها و رفع موانعش پیش‌بینی شده است.

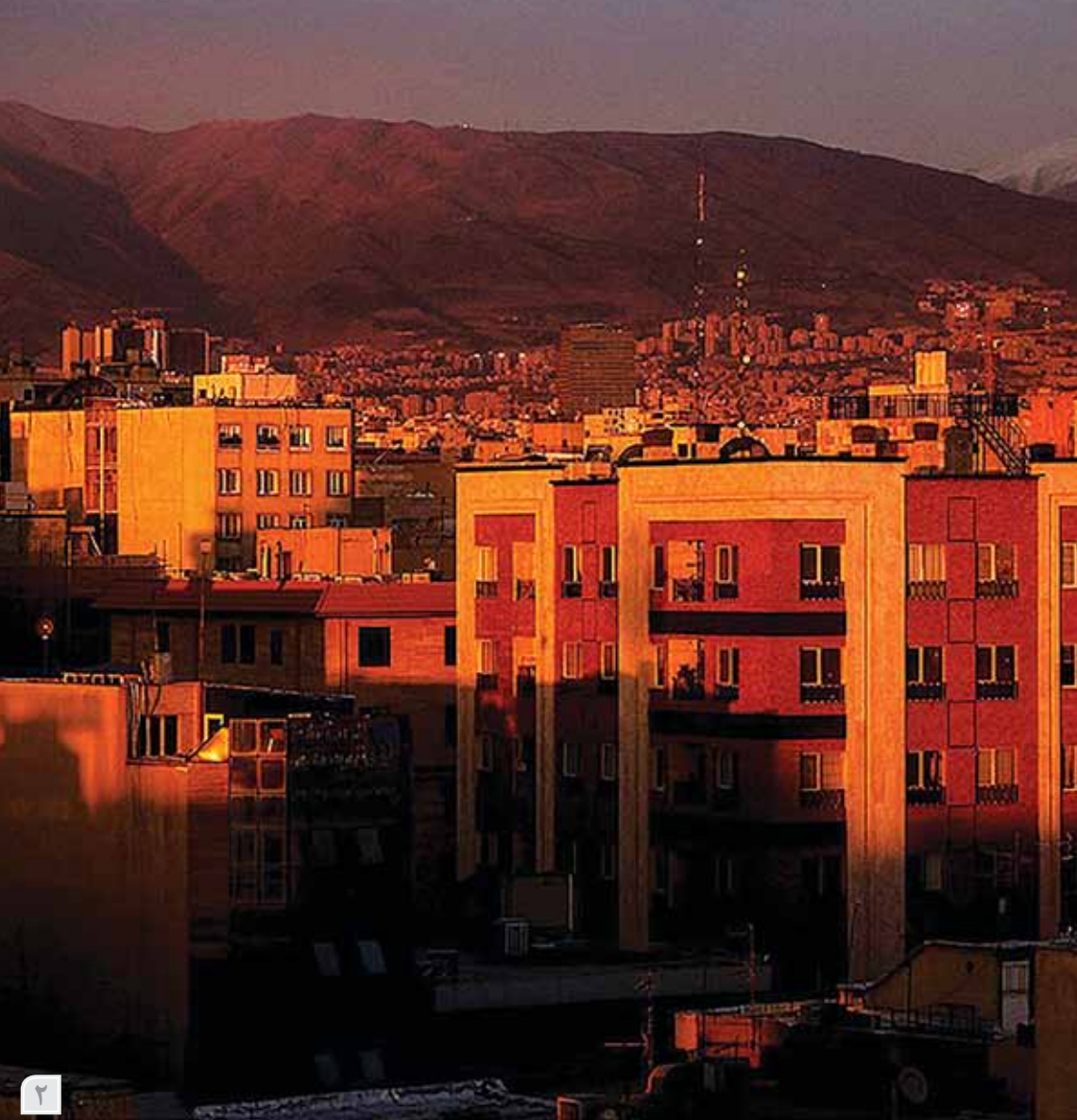
ضعف دیگری که در سیاستگذاری و برنامه‌ریزی توسعه ملی وجود دارد، فقدان «مان‌آگاهی» است. زمان‌آگاهی سه وجه مهم دارد. اولین مؤلفه زمان‌آگاهی، نگاه تاریخی است. نگاه تاریخی به ما حکم می‌کند که حداقل تجربه برنامه قبلی را با دقت ارزیابی کنیم و از آن درس بگیریم. برنامه ششم، ۱۰۴۴ حکم دارد که براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، فقط ۹ درصد آنها محقق شده است. اگر آن نگاه تاریخی را داشتیم، از خودمان سؤال می‌کردیم که چرا اهداف برنامه ششم در بخش اقتصاد کلان محقق نشد؛ ولی به جای اینکه این پرسش را مطرح کنیم، همین اهداف را در برنامه هفتم می‌گذاریم.

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بوشهر و سمنان در صدر تورم استانی مسکن ایستادند

جهش ۲ ساله قیمت مسکن



چالش‌های بنیادین توسعه

دومین مؤلفه زمان‌آگاهی، تحلیل علمی وضعیت کنونی است. من به عنوان یک کارشناس انتظار دارم که حداقل سیاست‌های کلی و قانون برنامه با این مقدمه شروع شود که ما در چنین زمینه‌ای می‌خواهیم این سیاست‌ها و برنامه‌ها را اجرا کنیم، اما اثری از موانع پیاده‌سازی سیاست‌های کلی در اسناد وجود ندارد. مؤلفه سوم زمان‌آگاهی، آینده‌نگری است. هیچ نشانی از فهم روندهای تحول‌آفرین آینده در این اسناد وجود ندارد. اگر یک نگاه آینده‌نگر وجود داشت، می‌توانستید پیش‌بینی کنید که انقلاب دیجیتال، پیشران بسیاری از مؤلفه‌های اثرگذار در فرآیند توسعه خواهد بود و در راستای آن اقدام مؤثر صورت می‌گرفت. مهمترین چالشی که وجود دارد و بر همه مواردی که عرض کردم، اثرگذار بوده، این است که عزم و اراده‌ای برای توسعه وجود ندارد. برای رفع این چالش‌ها، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های زیادی در جامعه شکل گرفته است؛ ولی چون خلأ اراده و عزم استوار وجود دارد، این پتانسیل‌ها و ظرفیت‌ها به یک برنامه‌ای تبدیل نمی‌شود که قطار جامعه را روی ریل توسعه بیندازد. من به این «چالش بنیادین» می‌گویم اما در سمت و سوی جامعه، اعتقاد دارم که یکسری تحولات در عمق جامعه اتفاق افتاده که بیشتر از جنس فرهنگ است و بسیاری از موانع توسعه را از بین برده است؛ یعنی بستر را آماده کرده که اگر شرایط فراهم شود، بتوانیم با سرعت بیشتری در جهت توسعه حرکت کنیم.

چه چیزی سرنوشت یک جامعه را رقم می‌زند؟ یک بخش مهم آن، زیرساخت تکنولوژی است. ولی این زیرساخت تکنولوژی را چه کسانی اداره می‌کند و توسعه می‌دهند؟ سرمایه انسانی. به‌رغم داشتن یک نظام آموزش رسمی عقب‌مانده واقعاً یک نسلی پرورش یافته است که از نظر الگوهای فکری، نظام باورها و نظام ارزشی می‌توانند در توسعه این سرزمین نقوت‌آفرین باشند. من نمونه‌اش را در تجربه توسعه روستایی خودمان می‌دیدم. بگذارند از تجربه خود برای‌تان بگویم. من و همسرم

دامنه نوسان قیمت سهام محدود شد؛ سهامداران در صف فروش ماندند

سقوط بورس به کانال پایین‌تر

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در دومین روز معاملاتی هفته جاری به کانال ۲۰۱ میلیون واحد سقوط کرد. با محدودشدن دامنه نوسان قیمت سهام به منفی و مثبت یک درصد در پی اطلاعیه سازمان بورس، اغلب سهامداران در فروش سهام ناکام بودند و تاآلر شیشده‌ای شاهد شکل‌گیری صف‌های فروش طولانی شد. در معاملات روز گذشته، شاخص کل بورس تهران...

سهام پرسپولیس به کنسر سیوم بانکی واگذار می‌شود

ورود بانک‌ها به باشگاه‌داری؟

فرصت امروز: به نظر می‌رسد واگذاری احتمالی سهام باشگاه پرسپولیس به کنسرسیوم بانکی، یک بازی دو سرباخت برای بانک‌ها و سهامداران‌شان است؛ چراکه فوتبال ایران، یک فوتبال دولتی و کاملاً زیانده است و باشگاه‌های فوتبال در صدر آنها، باشگاه پرسپولیس به عنوان تیم اول پایتخت، هیچ منبع درآمدی ندارند و تنها تولید زیان می‌کنند. مهلت کنفدراسیون فوتبال آسیا (AFC) برای حل مشکل مالکیت مشترک دو تیم استقلال و پرسپولیس رو به پایان است و همین امر باعث شده تا جنب‌وجوش دولتی‌ها در روزهای گذشته بیشتر شود. استقلال و پرسپولیس هر دو زیرمجموعه وزارت ورزش هستند و فارغ از تمام مشکلاتی که این دو باشگاه برطرف‌دار پایتخت با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند (مخصوصاً مشکل حق پخش تلویزیونی)، مالکیت مشترک آنها باعث حساسیت کنفدراسیون فوتبال آسیا شده است. پنجم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، آخرین مهلت و ضرب‌الاجل کنفدراسیون فوتبال آسیا برای حل مشکل مالکیت مشترک سرخابی‌هاست و در صورتی که مشکل مالکیت مشترک حل نشود، هم استقلال و هم پرسپولیس نمی‌توانند مجوز حرف‌های کسب کنند و در نتیجه از لیگ قهرمانان فصل آینده کنار گذاشته خواهند شد.البته استقلال همین الان هم در لیگ قهرمانان آسیا غایب است و مناسفانه کمتر از پرسپولیس به عنوان تیم اول پایتخت به مشکلاتش توجه می‌شود. ماراتن خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس از اسفندماه ۱۳۸۲ آغاز شد و هنوز پس از...

۳

تهدید گرمایش زمین به خانه‌های شما می‌رسد

هزینه‌های ملکی تغییرات اقلیمی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

تکنیک‌های سرمایه‌گذاری مطمئن در بازار سرمایه

بازار سرمایه به عنوان یکی از مهمترین بخش‌های اقتصاد، فرصتی برای سرمایه‌گذاری و کسب سود را فراهم می‌کند. با وجود جذابیت‌های این بازار ریسک‌هایی نیز در آن وجود دارد که عدم آگاهی از آنها می‌تواند منجر به ضرر و زیان شود. احتمالاً شما هم در میان دوستان‌تان کسانی را سراغ دارید که به بهانه سرمایه‌گذاری در بورس یا سایر بازارهای مالی کل سرمایه‌شان را به باد داده‌اند.
خب در این صورت نه تنها آدم همه پس‌اندازش را از دست می‌دهد، بلکه یکپو کل دست‌ش خالی می‌شود. ما در این مقاله قصد داریم برخی از نکات کلیدی برای یک سرمایه‌گذاری مطمئن و در عین حال سودده را بررسی کنیم. اگر شما پس‌انداز مناسبی دارید و دنبال راهکارهایی استاندارد برای سرمایه‌گذاری هستید، بد نیست در این مقاله با ما همراه باشید. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید. خیلی‌ها وقتی قصد ورود به بازار سرمایه را دارند، بدون اینکه به تبعات...

تصمیم‌گرفتم که از دانش و تجربه و شبکه اجتماعی که در جامعه و در میان دستگاه‌های اجرایی داریم، در زمینه توسعه روستایی استفاده کنیم و در ابتدا روستای زادگاه خودم (روستای خَیر) را انتخاب کردیم. یک طرح تهیه کردیم و هدف این بود که بتوانیم در این ۱۶ روستا تحولی ایجاد کنیم که تبدیل به محلی بهتر برای کار و زندگی شوند. مدل مفهومی‌ای که راهنمای عمل بود، سه محور داشت؛ یک محورش تکنولوژی است، بدون استفاده از تکنولوژی پیشرفته هر گامی که برمی‌داریم بیپوده است. دومین محور، محیط‌زیست است و هر حرکتی که در حوزه اجتماعی، حوزه فرهنگی و در حوزه اقتصادی انجام می‌شود، باید در چارچوب ملاحظات زیست‌محیطی این منطقه باشد و روند آسیب‌رسانی به محیط‌زیست را کند کرده و نهایتاً یک خرد زیست‌محیطی در سطح روستا حاکم کند. مؤلفه آخر هم کیفیت زندگی است، هر پروژه‌ای که اجرا می‌کنیم باید نگاه‌مان این باشد که تا چه اندازه زندگی مردم را بهتر می‌کند. فرض‌مان هم بر این بود که در این ۱۶ روستا بچه‌هایی تحصیل‌کرده، صاحب دانش، صاحب‌تجربه و صاحب امکانات (چه مالی و چه غیرمالی) هستند و ما باید آنها را شناسایی کنیم. ۲۵۰ جوان را در سراسر جهان و ایران شناسایی کردیم و به کمک آنها ۱۴ گروه تشکیل دادیم و ۱۴ پروژه اجرا کردیم و از بین برده است؛ یعنی بستر را انجام کار از خود نشان می‌دادند.

در زمینه راهبرد تأمین مالی، فرض‌مان این بود که

وظیفه بسیاری از دستگاه‌های اجرایی، توسعه روستایی است و منابعی برای توسعه روستایی دارند؛ ما باید آنها را شناسایی کرده و برای همکاری متقاعدشان کنیم. بسیاری از آنها، فهم درستی از توسعه روستایی ندارند و منابعی که در اختیارشان هست را هدر می‌دهند. اولین نهادی که به سراغ آن رفتیم، معاونت توسعه روستایی ریاست‌جمهوری بود. بعد سراغ وزارت ارتباطات برای توسعه زیرساخت ارتباطی رفتیم. بعد به سراغ بنیاد مسکن رفتیم که یکی از وظایفش، تأمین مسکن

غیررسمی در کانال ۷۲ هزار تومان قرار دارد. از آنجایی که براساس برخی گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای در فضای مجازی، انتظار می‌رفت که روز گذشته شاهد روزی شلوغ در بازار ارز باشیم، اما وضعیت بازار در عصر یکشنبه نسبتاً عادی بوده و حتی نسبت به روزهای دیگر، متقاضیان کمتری برای خرید و فروش وجود داشته است. به موارات آramش بازار ارز، قیمت طلا در بازار تهران نیز ریخت و بهای طلا در روز یکشنبه در بازار تهران با ریزش ۲.۹ درصدی مواجه شد. بر همین اساس، قیمت طلای ۱۸عیار در بازار تهران با کاهش ۱۱۰ هزار تومانی، ۳ میلیون و ۷۶۸ هزار تومان قیمت خورد. قیمت هر مثقال طلا نیز در بازار تهران به ۱۶ میلیون و ۲۵۱ هزار تومان رسید. در این میان، قیمت هر گرم طلای ۲۴عیار در بازار تهران با کاهش ۱۴۷ هزار تومانی حدوداً ۵ میلیون و ۲۴۵ هزار تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه تمام بهار آزادی به ۴۲ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان، قیمت سکه امامی به ۴۶ میلیون و ۶۸۶ هزار تومان، قیمت نیم سکه به ۲۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و ربع سکه به ۱۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید.

ریزش ۸ درصدی بیت‌کوین پس از پاسخ ایران به حمله رژیم صهیونیستی

بازار ارز عقب‌نشینی کرد

دیجیتال در انتظار «هاوینگ بیت‌کوین» هستند که وعده جدید این توکن را به نصف کاهش می‌دهد و انتظار می‌رود ۲۰ آوریل اتفاق بیفتد. به صورت تاریخی، هاوینگ به افزایش قیمت‌ها کمک می‌کند، با این‌حال تردیدهایی وجود دارد از اینکه آیا این افزایش مجدداً بیت‌کوین را به اوج تاریخی خود می‌رساند یا نه؟ در همین حال، خبرگزاری «بلسنا» در گزارشی از عقب‌نشینی بازار ارز خبر داد و نوشت: بعد از پاسخ شامگاه شنبه (امداد یکشنبه) ایران به حمله رژیم صهیونیستی، علیه ساختمان کنسولگری کشورمان در شهر دمشق، انتظار می‌رفت قیمت ارز در بازار با روند افزایشی روبه‌رو باشد، اما از صبح یکشنبه بازار غیررسمی نسبت به افزایش قیمت روی خوش نشان نداد و شاهد عقب‌نشینی قیمت‌ها در بازار هستیم. همچنین بازار متقاضی چندانی برای خرید و فروش ندارد و از روزهای دیگر نقوت‌آفرین باشند. پس از عملیات گسترده جمهوری اسلامی ایران که در پاسخ به حمله رژیم صهیونیستی به کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در سوریه اتفاق افتاد و جامعه جهانی را به شدت

آخر هفته معامله می‌شوند و به سرمایه‌گذاران درپچه‌ای از رفتار بالقوه بازارهای سنتی در زمان بازگشایی در روز دوشنبه را می‌دهند؛ اگرچه از حالا تا شروع مجدد، خیلی چیزها می‌تواند تغییر کند. به گفته موسس صندوق رمزارز Split Capital، ادامه فروش ارزهای دیجیتال احتمالاً مشروط به تشدید بیشتر بحران است؛ مردم منتظرند ببینند که بازارهای روز دوشنبه چگونه خواهند بود. تشدید تنش سبب شد در روز جمعه، قیمت سهام آسیب ببیند و پناهگاههایی چون اوراق و دلار تقویت شدند. داده‌های Coinglass نشان می‌دهد که حدود ۱.۵ میلیارد دلار تعهدات ارزهای دیجیتال در روزهای جمعه و شنبه نقد شد که یکی از سنگین‌ترین نقدسازی‌ها در طول حداقل شش ماه گذشته محسوب می‌شود.

بیت‌کوین ۱۰ هزار دلار از رکورد ۷۲ هزار و ۷۹۸ دلاری خود در اواسط ماه مارس کاهش یافته است. تقاضا برای صندوق‌های قابل معامله در بورس به این توکن کمک کرد تا به بالاترین میزان خود برسد، ولی جریان ورودی به این صندوق‌ها اخیراً کاهش یافته است. سفته‌بازان ارزهای

نگاه

عصر جدید ابزار‌های شخصی رقم خورد

قدم به آینده با پسا آیفون

شرکت اپل به تازگی از فناوری جدیدی با عنوان «ویژن پرو» رونمایی کرده است. هرچند این فناوری هنوز در ابتدای راه است، انتظار می‌رود که آینده را در اختیار خود بگیرد. به نوشته «کونومیست»، طرفداران برند اپل مدت‌ها بود که انتظار محصول جدید این شرکت را می‌کشیدند. بالاخره فناوری تازه اپل به بازار آمد. ابزار جدیدی که می‌تواند انقلابی بزرگ در دنیای فناوری ایجاد کند. روز دوم فوریه بود که ابزار جدید شرکت اپل با عنوان «ویژن پرو» به دست اهالی فناوری رسید. این ابزار جدید در حقیقت، عینکی بزرگ است که روی صورت قرار می‌گیرد و از طریق آن می‌توان فضای متفاوت را دید و تجربه کرد. برخی از کسانی که تازه از این ابزار استفاده کرده‌اند، می‌گویند این هدست و عینک غول‌پیکر باعث شده دچار سردرد شوند. یکی دیگر از مشکلات این وسیله، عمر کوتاه باتری آن است. ظاهراً دو ساعت می‌توان از این وسیله استفاده کرد و خیلی زود باید آن را دوباره شارژ کرد. علاوه بر همه اینها، قیمت بالای این وسیله از دیگر مواردی است که مشتریان را دلسرد می‌کند. در حال حاضر کسی که می‌خواهد ویژن پرو را بخرد، باید بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ دلار هزینه کند. علاوه بر آن باید حدود هزار دلار هم بابت لوازم جانبی آن بپردازد. بدین ترتیب با وسیله‌ای گران روبه‌رو هستیم که ظاهراً استفاده از آن چندان هم ساده نیست. با این حال، انقلابی بزرگ در عرصه فناوری رخ داده است. قیمت گران این وسیله البته مانع فروش آن نشده است. شرکت اپل اعلام کرده که بیش از ۴۰ درصد از تولیداتش را فروخته است. «تیم کوک»، مدیرعامل اپل گفته است که این ابزار جدید در حقیقت، نوآوری بزرگی در دنیای فناوری به شمار می‌آید. از نگاه او، تولید و فروش این وسیله، یکی از لحظه‌های خاصی است که به ندرت می‌توان در تاریخ شاهد آن بود؛ شبیه به لحظه‌ای که برای نخستین بار تلفن همراه به دست بشر رسید. در ابتدا شاید بسیاری تصور می‌کردند که این وسیله نمی‌تواند به حضوری همه‌جایی دست پیدا کند. با این حال اکنون شاهد حضور همه‌جایی تلفن‌های همراه هوشمند هستیم. در مورد «ویژن پرو» هم چنین انتظاری وجود دارد. باور کنیم یا نه، «ویژن پرو» به یکی از بخش‌های مهم از زندگی بشر تبدیل خواهد شد. دوستان‌دان فناوری کاملاً نسبت به این فناوری جدید هیجان‌زده بودند. آنها که طرفدار پررأیض شرکت اپل هم هستند، مدت‌ها بود که انتظار می‌لحظه را می‌کشیدند تا «ویژن پرو» را از نزدیک ببینند و بخزند. حالا می‌توانند این عینک عظیم را روی صورت خود قرار دهند و علاوه بر تصویری که پیش‌رویشان می‌بینند، تصویر درون تلفن همراهشان را هم روی زمینه دارند و از طریق سنسورهایی که در دست دارند، کارهایشان را پیش ببرند. به نظر می‌رسد که تحولی بزرگ رخ داده و فعلاً در ابتدای راه است. البته پیش‌تر شرکت متنا هم مشابه این وسیله را روانه بازار کرده بود. به هر حال، این وسیله‌ای که اکنون اپل روانه بازار کرده، ایده‌ای جدید و قابل توجه است. یکی از مهمترین نکات در مورد «ویژن پرو» این است که دیگر خبری از اسکریبن یا همان صفحه نمایش در رابطه با آن نیست. علاوه بر آن، کیبورد و میکروفون هم دیگر وجود خارجی ندارد. در واقع، با این عینک وارد دنیای مجازی می‌شوید و سپس هر کاری که مدنظرتان است، انجام می‌دهید. همه‌چیز به کمک هوش مصنوعی پیش می‌رود. به لطف هوش مصنوعی، کامپیوترها صدای شما را می‌شنوند، حرکات شما را درکافت می‌کنند و سپس عملیات را پیش می‌برند. به این ترتیب، بخش زیادی از فناوری جدید از مسیر هوش مصنوعی پیش می‌رود و به نوعی هوش مصنوعی، جاده را برای مسیرون آن هموار کرده است. همانطور که تلفن همراه هوشمند به مرور دستخوش تحولات بسیاری شد و شکل آن تغییر کرد، انتظار می‌رود که در مورد این وسیله جدید اپل یعنی «ویژن پرو» هم شاهد تحولاتی در آینده باشیم. به عبارت ساده‌تر، آنچه اکنون کاربران روی چشم خود قرار می‌دهند، به نوعی همان آینده است که در پیچۀ «ویژن پرو» به تماشايش نشستند. این وسیله، بسیاری از رویاهای آیدنگاران را بی‌تردید محقق خواهد کرد و به بخشی از زندگی روزمره‌شان تبدیل خواهد شد.

«یلان ماسک» در گفت‌وگو با کارمنداناش مطرح کرد

۲۰ سال تا زندگی در مریخ

«یلان ماسک» در گفت‌وگو با کارمندان شرکت «اسپیس‌ایکس»، درباره پیشرفت‌های موشک «استارشیپ» و احتمال سکونت انسان روی مریخ صحبت کرده است. موشک «استارشیپ» از شرکت «اسپیس‌ایکس» بزرگ‌ترین موشک جهان است که با ادامه دادن برنامه‌ها برای تحقق یافتن مأموریت‌های مریخ در آینده، حتی بزرگ‌تر هم خواهد شد. به گزارش «سپیس»، «یلان ماسک» به گفت‌وگو با کارمندان خود گفت که قد موشک استارشیپ در نهایت به ۵۰۰ فوت (۱۵۰ متر) خواهد رسید که تقریباً ۲۰ درصد بلندتر از موشک «سوپر هوی» است. بنیانگذار اسپیس‌ایکس همچنین پیش‌بینی کرد که با پیشرفت در قابلیت استفاده مجدد، هر پرتاب حدود ۳ میلیون دلار هزینه خواهد داشت. این کمتر از یک سوم هزینه پرتاب موشک بسیار کوچکتر «فالکون ۹» در سال ۲۰۰۴ یا در نظر گرفتن تورم است. «ماسک» در این باره گفته است: این اعداد غیرقابل تصور هستند. هیچ‌کس هرگز فکر نمی‌کرد که چنین چیزی امکان‌پذیر باشد، ما قوانین فیزیک را برای دستیابی به آن زیر پا نمی‌گذاریم و این کار را بدون شکستن قوانین فیزیک انجام می‌دهیم. ما می‌توانیم این کار را انجام دهیم.

استارشیپ ارئه دهد تا پیشرفت این شرکت را در راستای برنامه‌های بلندمدت خود برای استقرار روی مریخ برجسته کند. اسپیس‌ایکس در سال گذشته شاهد سه پرتاب استارشیپ بوده و بدین ترتیب، اخیراً پیشرفت‌های حاصل شده است. در این میان، «ماسک» به تأخیرهای رخ داده در پرتاب استارشیپ اشاره‌ای نکرد که تاریخ اولین فرود روی ماه تحت برنامه «آرتمیس» ناسا را به تعویق انداخت. اسپیس‌ایکس برای مأموریت فرود «آرتمیس ۳» انتخاب شده که تا همین اواخر، تاریخ آن برای سال ۲۰۲۵ تعیین شده بود. ناسا در ژانویه به دلیل طیفی از مشکلات فنی، تاریخ پرتاب را یک سال دیگر یعنی تا سال ۲۰۲۷ به تعویق انداخت. جدا از آماده نبودن استارشیپ، ناسا می‌خواهد پیش از تایید آن برای پروازهای سرشنس‌ن‌دار، پرتاب‌های موفق زیادی داشته باشد. مأموریت «آرتمیس ۳» به دلیل مسائل فزگری از جمله کاهش سرعت پیشرفت در لباس‌های فضایی و مشکلات کسپول «اوربون» نیز به تعویق افتاد. صحبت‌های ماسک با کارمندان درباره آرتمیس، بر قابلیت‌های آینده استارشیپ متمرکز بود. این قابلیت‌ها، چرخش به دور زمین و پر کردن مخازن موشک هستند که هیچ کدام هنوز در سه پرواز آزمایشی ثابت نشده‌اند.

«ماسک» درباره این قابلیت‌ها گفت که آنها برای بازگشت ناسا به ماه در برنامه آرتمیس بسیار مهم خواهند بود. در طول «ماسک» برای پرتاب‌های متعدد استارشیپ در سال ۲۰۲۴ برنامه‌ریزی می‌کند و در نظر دارد که اسپیس‌ایکس تا پایان سال جاری میلادی بتواند شش فضاییمای دیگر بسازد. این شرکت باید در سال ۲۰۲۵ یک کارخانه موشک‌سازی جدید داشته باشد تا سرعت تولید را افزایش دهد. نسخه‌های بعدی استارشیپ شامل «استارشیپ ۳» برای ارسال ۱۰۰ تن محموله به مدار پایین زمین و «استارشیپ ۳۲» برای ارسال ۲۰۰ تن محموله یا بیشتر خواهد بود. «ماسک» در این باره تأکید کرد که وسایل نقلیه بزرگ‌تر به معنای کاهش تعداد مأموریت‌های سوخت‌گیری در مدار پایین زمین است و این تجربه کرده‌اند.

«ماسک» با توجه به این نقاط عطف گفت که این یک برنامه بسیار موفق خواهد بود. او طی سخنرانی خود درباره «داره هوانوردی فدرال آمریکا» که باید همه پرتاب‌ها را تایید کند، صحبت نکرد. این تأثیر ممکن است همانطور که «ماسک» گفته، به رشد خود ادامه دهد و هر دو سال یکبار، صدها وسیله نقلیه به مریخ فرستاده شوند تا استقرار بلندمدت روی آن امکان‌پذیر باشد. «ماسک» همچنین تعداد افرادی را که به مریخ خواهند رفت، حدود یک میلیون نفر پیش‌بینی کرد. این با پیش‌بینی‌های او در سال ۲۰۱۷ مطابقت دارد. از سوی دیگر، «ماسک» گفت که استقرار روی مریخ تا ۲۰ سال آینده محقق خواهد شد. او در سال ۲۰۱۱ هم همین‌را گفت.

اقتصاد امروز

تهدید گرمایش زمین به خانه‌های شما می‌رسد

هزینه‌های ملکی تغییرات اقلیمی



که می‌دانند رأی‌دهندگان چقدر برای ارزش‌خانه‌های خود اهمیت قائل می‌شوند. این صورت‌حساب از سه بخش تشکیل شده است؛ پرداخت هزینه تعمیرات پس از وقوع بلایای طبیعی، سرمایه‌گذاری برای حفاظت از خانه‌ها و اصلاح ساختار خانه‌ها برای محدودکردن آثار تغییرات اقلیمی. بیمه‌گران معمولاً هزینه‌های تعمیرات را پس از تخریب سقف یا آتش‌سوزی یک ملک تقبل می‌کنند. هر اندازه که شرایط آب‌وهوایی وخیم‌تر می‌شود به دنبال آن، بلایای طبیعی نیز افزایش پیدا می‌کند و هزینه بیمه خانه‌ها بالا می‌رود. ممکن است این هزینه‌ها در برخی از نقاط انقدر افزایش یابد که حتی منجر به افت ارزش خانه‌ها در آن مناطق شود.

برخی از کارشناسان هشدار می‌دهند که یک سوم خانه‌های آمریکایی تحت‌تاثیر متورم شدن هزینه‌های بیمه‌ای قرار خواهند گرفت. دولت‌ها یا باید خساراتی را که به صاحب‌خانه‌ها تحمیل می‌شود، نادیده بگیرند و با تبعات اجتماعی آن مواجه شوند یا هزینه مخاطراتی نظیر آتش‌سوزی و توفان (در مناطقی مانند کالیفرنیا و فلوریدا) را تقبل کنند. بار مالی ناشی از بیمه‌های تحت حمایت دولت در این دو ایالت یاد شده از ۱۶۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ به حدود ۶۳۳ میلیارد دلار افزایش یافته است.

سیاستمداران محلی می‌خواهند این ریسک را به دوش دولت فدرال بیندازند که در حال حاضر مسئول ارائه بیمه‌های سیل است. پیشگیری از بروز خسارت‌های فیزیکی ممکن است با سرمایه‌گذاری روی محافظت از منازل و زیرساخت‌ها در برابر بلایای طبیعی عملی باشد. در هلند سیستمی از بند آب‌ها، خندق‌ها و پمپ‌ها، این کشور را در مقابل سیلاب‌ها محافظت می‌کند. در توکیو نیز سیل‌نماهایی به همین منظور احداث شده است. البته تأمین مالی این نوع سرمایه‌گذاری نیز یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. بررسی که در این میان مطرح می‌شود، این است: آیا امکانی، منازعه‌ای شدید درگیرند. صاحب‌خانه‌ها، یکی از طرف‌های درگیر هستند. البته اگر امروز نگاهی به بازارهای املاک بیندازید، به نظر نمی‌رسد که پرداخت این هزینه‌ها را بپذیرند و نشانه‌های کمی وجود دارد که مالکان بخواهند قیمت خانه‌های خود را با ریسک‌های آب‌وهوایی تطبیق دهند.

در شهر میامی در ایالت فلوریدای آمریکا که افزایش سطح آب دریاها

مايه نگرانی شده است، قیمت املاک در یک دهه گذشته ۸۰ درصد بالا

رفته است که بسیار بیشتر از میانگین آمریکاست. همچنین از آنجایی

که تاثیر تغییرات اقلیمی هنوز نامشخص است، بسیاری از مالکان خانه‌ها ممکن است هنگام خرید در مورد ریسک‌های مربوطه بی‌خبر بباشند.

حال اگر قرار باشد مالیات‌دهندگان – هرچند با اکراه – هزینه‌های ملکی تغییرات اقلیمی را بپردازند، مالکان ثروتمند نجات خواهند یافت، اما مشوق‌های سودمند برای انطباق با تهدیدهای آینده کم‌اثر خواهد شد. تقسیم هزینه‌های دولت‌ها، امر دشواری خواهد بود، به این خاطر

بوشهر و سمنان در صدر تورم استانی مسکن ایستادند

جهش ۲ ساله قیمت مسکن

قدرت پرداختی مردم، مهمترین عامل در فضای مهیم بازار اجاره است. با نزدیک شدن به فصل نقل و انتقال، بازار اجاره مسکن وارد فاز جدید قیمتی شده است، تا حدی که منحنی کرایه خانه نسبت به درآمد مستاجران، رشد قابل ملاحظه‌ای را تجربه می‌کند. در حال حاضر و در آستانه فصل جابه‌جایی‌ها، این سوال در ذهن مستاجران مطرح شده که امسال با چه شرایطی در بازار اجاره روبه‌رو خواهند شد؟

«فردین یزدانی»، کارشناس بازار مسکن درباره وضعیت بازار اجاره در سال جدید به «خبرآنلاین» می‌گوید: سال گذشته تا حدی رشد قیمت ملک متوقف شد، اما بازار اجاره‌بها رشد داشت و حتی نسبتاً بیشتر از تورم بود. می‌توان پیش‌بینی کرد که امسال کماکان تورم در بخش اجاره بالاتر از تورم در سایر کالا‌های مصرفی خواهد بود. به تبع آن، فشار اجاره‌بها نیز روی خانوار و به خصوص خانوارهای کم‌درآمد بیشتر خواهد بود. مشکل بخش مسکن و ساختمان این است که در بخش تولید با رکود و تورم روبه‌رو هستیم و در عین حال، عدم تعادل بین قیمت‌ها و درآمد خانوار را شاهدیم. بنابراین سیاست خاصی که به صورت مقطعی جلوی افزایش قیمت‌ها را بگیرد، قابل تصور نیست. سیاست‌هایی هم که حتی در شرایط اقتصادی نرمال در پیش گرفته می‌شود، به طور معمول در میان‌مدت جواب می‌دهد؛ آن هم در شرایطی که اقتصاد کلان دچار تلاطم نباشد. اگر سامانه ثبت معاملات، خوب اجرا شود و ضمانت‌های حقوقی هم داشته باشد، بار مالی‌ای که از دوش خانوار جمع می‌کند، بسیار جزئی و قابل چشم‌پوشی نیست. بیشتر به نظر می‌رسد شواک باشد تا سیاست عملی: «کیانوش گوردژی»، رئیس اتحادیه مشاوران املاک نیز می‌گوید: همیشه یک افزایش قیمتی را خواهیم داشت، اما امیدواریم در سال ۱۴۰۳ با یک سیاست درست و آینده‌نگری در حوزه مسکن، شرایط متفاوت شود. معمولاً هرساله ۲۵ درصد نسبت به سال قبل اجاره‌ها افزایش پیدا می‌کند. این رقمی است که مجلس به دولت اجازه داده است. تعیین این اعداد و ارقام، کار بدی نیست، در همه جای دنیا این اتفاق می‌افتد، ولی در ایران بستر آن هنوز فراهم نبوده و ابزار لازم این کار مهیا نیست. نکته اینجاست که الان با سامانه خودنویسی که راه افتاده و کنترل آن می‌توانند خودشان قرارداد بنویسند، دیگر رصدا و نظارت و کنترل در سطح جامعه باقی نمی‌ماند. یعنی متعاملین، چه مستاجر و چه موجر، خودشان با هر افزایش قیمتی می‌توانند قرارداد بنویسند. دولت در حالی که باید نظارت و کنترل داشته باشد، با سامانه‌ای که ایجاد کرده، نظارت و کنترل از دستش خارج خواهد شد. همچنین «فرشید پورجاجت»، عضو کانون سراسری

تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۳۹۰

اخبار

نگاهی به ماجرای واگذاری پرسپولیس به بانک‌ها **به سوی نابودی یا نجات؟**

مدیرعامل سابق باشگاه ذوب‌آهن، واگذاری پرسپولیس به یک کنسرسیوم بانکی را مغایر با قانون اساسی عنوان کرد و آن را موجب نابودی این باشگاه دانست. «مجتبی فریدونی»، مدیرعامل سابق باشگاه ذوب‌آهن درباره حل مشکل مالکیت مشترک استقلال و پرسپولیس و واگذاری به کنسرسیوم بانک‌ها، توضیح داد: اولین مشکل اینجاست که طبق ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، بانک‌ها و مجموعه‌های زیرنظرشان اجازه بنگاهداری ندارند و ماده ۱۷ هسان قانون، مجازات‌های آن را تعیین کرده است که در صورت سوده‌ی باید ۵۵ درصد آن را مالیات بدهند. ضمن اینکه طبق اطلاعیه فرابورس، مالک جدید ملزم به آن است که باشگاه را به سوددهی برساند. پرداخت مالیات ۵۵ درصدی و سوده کردن شرکت زیانده در فوتبالی که برای درآمدزایی مشکل دارد علاوه بر تناقضات قانونی، با علامت سؤال بزرگی برای اجرا روبه‌روست.

به گفته این مدیر سابق فوتبالی، برخی می‌گویند که بانک‌ها و مجموعه زیر نظرشان برای تملک سرخابی‌ها به مصوبه شورای پول و اعتبار نیاز دارند. حتی در صورتی که این مصوبه صادر شود، یک اشکال قانونی دیگر به وجود می‌آید. براساس علم حقوق، قواعد حقوقی از درجه یکسان برخوردار نیستند و رتبه‌بندی می‌شوند. به این ترتیب، اولویت قانون اساسی نسبت به قوانین مصوب مجلس بیشتر است. همچنین مصوبه مجلس شورای اسلامی از مصوبات دولت و در مرحله آخر، بخشنامه انجمن‌ها و شوراهای ارجح‌تر است. بنابراین وقتی با مصوبه شورای پول و اعتبار چنین کاری صورت می‌گیرد، فردای دیگر احتمال طرح شکایت در دیوان عدالت اداری مبنی بر اینکه قانون مذکور مطبق قانون اساسی یا مغایر با قوانین مصوب مجلس است، وجود دارد. آن زمان دیوان عدالت اداری با صدور یک رأی می‌تواند کل قضیه واگذاری را منحل کند. ما نباید کار مقطعی انجام دهیم که در آینده زیر سؤال برود و مشکل بزرگ‌تر دیگری به وجود بیاید.

اما دلیل مغایرت واگذاری سرخابی‌ها با قانون اساسی چیست و چرا واگذاری سرخابی‌ها با اصل ۸۵ قانون اساسی مغایر است؟ مدیرعامل سابق باشگاه ذوب‌آهن در پاسخ به این پرسش می‌گوید: طبق اصل ۸۵ قانون اساسی، مصوبات دولت نباید مخالف قوانین و مقررات عمومی کشور باشند. ضمن اینکه مجلس شورای اسلامی نمی‌تواند اختیار قانونگذاری را به شخص یا هیأت دیگری واگذار کند. در حال حاضر مصوبه شورای پول و اعتبار که موجب مجلس شورای اساسی نیست. «فریدونی» به تکلیف اصل ۴۴ و تأثیر آن روی میزان واگذاری پرسپولیس و استقلال اشاره می‌کند و می‌افزاید: طبق بند ب تبصره ۷ ماده ۳ قانون اصل ۴۴، دولت مکلف است ۸۰ درصد از ارزش مجموع سهام در فعالیت را واگذار کند. تا سال ۱۳۹۱ شمسی، استقلال و پرسپولیس در شرکت‌های گروه یک بودند که باید ۱۰۰ درصد سهام آنها واگذار می‌شد، اما طبق مصوبه‌ای در همان سال، سرخابی‌ها به شرکت‌هایی گروه دو منتقل شدند که شرکت‌های مهمی نظیر مخابرات و مس در آن دسته حضور داشتند. البته این انتقال از گروه یک به گروه دوم به این دلیل صورت گرفت، نه اهمیت استقلال و پرسپولیس و برای خریدار وقت انجام شد. با توجه به اهمیت و تأثیرگذاری شرکت‌های گروه دو، ۲۰ درصد مالکیت باید در اختیار دولت بماند. با توجه به افزایش سرمایه سال ۱۴۰۰، سهم دولتی در این دو باشگاه به ۹۰ درصد کاهش پیدا کرد. اگر دولت ۸۱ درصد پرسپولیس را واگذار کند درصد سهامداری‌اش به ۹ درصد می‌رسد. برای اینکه قانون رعایت شود باید حداقل ۲۱ درصد باشگاه استقلال را حفظ کند. از آنجایی که در ارزش‌گذاری دو باشگاه، پرسپولیس گران‌تر ارزیابی شده و استقلال ارزان‌تر؛ احتمالاً دولت باید حدود ۲۵ درصد سهام استقلال را نگه دارد.

او سپس گریزی به اظهارنظرها درباره واگذاری سرخابی‌ها می‌زند و ادامه می‌دهد: واگذاری به حرف و صحبت نیست و یکسری مراحل قانونی باید طی شود. تاکنون ما فقط شاهد حرف دربارہ واگذاری بودیم. باید هیأت عالی واگذاری تشکیل و تکلیف بحث واگذاری مشخص شود. ضمن اینکه نیازمندیم مصوبه شورای پول و اعتبار را مشاهده کنیم که هنوز چیزی در این مورد مشاهده نکردیم. برای پیگیری ماجرا به سایت سازمان خصوصی‌سازی هم مراجعه کردم که متأسفانه سایت از دسترس خارج بود. در واقع، مصداق بارز این ضرب‌المثل است که «خونه عروس بزَن و بکویه، اما خانه داماد خرابی نیست». طبیعی است مدیران بعضی باشگاه‌ها برای خروج از زیر فشار هیواداری و تأکید بر عدم حذف از لیگ قهرمانان آسیا، دلم می‌گویند واگذاری انجام شده است، اما واگذاری به حرف و صحبت نیست و یکسری مراحل قانونی باید طی شود.

مدیرعامل سابق ذوب‌آهن‌با طرح این سوال که مگر تشکیل کنسرسیوم بانکی به همین سادگی است؟ می‌گوید: شاهدیم که بعضی افراد از تشکیل کنسرسیوم بانکی برای واگذاری پرسپولیس و استقلال خبر می‌دهند. مگر تشکیل کنسرسیوم بانکی به همان سادگی است؟ اخذ هر گونه تصمیم تأثیرگذار در بنگاه اقتصادی مانند بانک به تصمیم مدیرعامل بستگی دارد و او بدون مصوبه هیأت مدیره قادر به چنین کاری نیست. اعضای هیأت مدیره هم بدون ارزیابی کارشناسی و بررسی مسائل آن، بعید است که چنین چیزی را در حالت عادی تصویب کنند. به هر حال، هیأت مدیره بانک‌ها هم باید پاسخگوی تصمیمات خود باشند و توقع زیادی است که بدون کار کارشناسی در این خصوص تصمیمی بگیرند.

سوال این است که با واگذاری پرسپولیس به کنسرسیوم بانکی، آیا خطر نابودی این باشگاه ا تهدید می‌کند؟ «فریدونی» در این باره می‌گوید: چگونه پنج بانک قصد دارند به تفاهم برسند که هر کدام چقدر سرمایه صرف این کار کنند؟ چند عضو هیأت مدیره داشته باشند؟ کار خیلی سختی است؛ چراکه حتی در تفاهم بین دو شخص حقیقی، توافق به سختی حاصل می‌شود. حالا چگونه و با چه شکلی پنج بانک برای تشکیل کنسرسیوم قصد دارند به توافق برسند؟ کنسرسیوم مذکور اصلاً شکل حقوقی دارد؟ شرکت با مؤسسه به چه شکلی قصد تأسیس دارد؟ واقعا اگر این موضوعات مثل میزان تقسیم سهام و میزان پول‌شان حل نشود، در صورت بروز اختلاف میان بانک‌های مذکور، امکان نابودی باشگاه پرسپولیس وجود دارد. وقتی به توافق نرسند، بانک‌ها پول نمی‌دهند، بنابراین عدم توافق آنها، کار را سخت می‌کند.

سازمان بورس اعلام کرد

دامنه نوسان بورس کاهش یافت

سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد دامنه نوسان کلیه نمادهای سهام و حق تقدم سهام قابل معامله در بازارهای بورس و فرابورس برای مدت سه روز متوالی به مثبت و منفی یک درصد و دامنه نوسان صندوق‌های سپه‌ای نیز به مثبت و منفی ۲ درصد محدود گردد. به دنبال حمله پهبادی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به رژیم صهیونیستی که در پاسخ به حمله چندی پیش این رژیم به کنسولگری ایران در شهر دمشق انجام شد، سازمان بورس و اوراق بهادار با تشکیل جلسه اضطراری، اطلاعیه‌ای به این شرح اعلام کرد: «پیرو برگزاری جلسه اضطراری هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در ساعات ابتدایی روز جاری (یکشنبه)، مقرر گردید با هدف حمایت از حقوق سهامداران و جلوگیری از تاثیر نخبرجانات بر روند بازار، دامنه نوسان کلیه نمادهای سهام و حق تقدم سهام قابل معامله در بازارهای بورس و فرابورس برای مدت سه روز متوالی به مثبت و منفی یک درصد و دامنه نوسان صندوق‌های سپه‌ای نیز به مثبت و منفی ۲ درصد محدود گردد. بدیهی است؛ سازمان بورس با همکاری شرکت‌های بورس و فرابورس به‌صورت پیوسته شرایط بازار و وقایع مرتبط را رصد نموده و در صورت لزوم تصمیمات بعدی را اتخاذ و اعلام خواهد نمود.»



نه در پایان دولت حسن روحانی در تابستان ۱۴۰۰، خبری از عرضه سهام استقلال و پرسپولیس روی تابلوی فرابورس نشد تا دولت دوازدهم هم به مانند دولت‌های قبلی، توپ خصوصی‌سازی را به زمین دولت بعدی بیندازد تا این چرخه ناکامی کماکان ادامه داشته باشد.

از مردادماه ۱۴۰۰، توپ خصوصی‌سازی سرخابی‌ها به زمین دولت سیزدهم افتاد و سرانجام در ۹ اسفندماه ۱۴۰۰ نماد معاملاتی استقلال و پرسپولیس در فرابورس درج شد و در روز ۱۵ اسفندماه متقاضیان برای خرید بلوک ۱۰ درصدی سهام سرخابی‌ها اقدام کردند. سهام باشگاه پرسپولیس با نماد «پرسپولیس‌سازی» و سهام استقلال با نماد «استقلالج» در فرابورس عرضه شد و حداکثر تعداد سهام خریداری‌شده برای پرسپولیس ۸۸۵ سهم با قیمت ۳٫۳۸۷ ریال و بنابراین حداکثر نقدینگی لازم برای خرید «پرسپولیسج»، ۳۰۰۸٫۸۲۲ ریال بود. همچنین حداکثر تعداد سهام خریداری‌شده برای استقلال ۱۰۳۰ سهم با قیمت ۲٫۹۱۰ ریال بود. حداکثر نقدینگی لازم برای خرید «استقلالج»، ۳۰۰۸٫۱۸۶ ریال بود. با این وجود در مرحله اول تنها ۱۰ درصد سهام دو باشگاه در فرابورس عرضه شد. در ۲۸ اسفندماه ۱۴۰۰ با توجه به فروش ۱۰ درصدی سهام دو باشگاه، پذیرنومسی به پایان رسید و طبق اعلام «حسین قربان‌زاده» رئیس وقت سازمان خصوصی‌سازی، از این طریق مبلغ ۳۵۰ میلیارد تومان منابع برای باشگاه پرسپولیس و ۳۵۹ میلیارد تومان برای استقلال از محل پذیرنومسی و سلب حق تقدم به دست آمد.

مسیر مسدود درآمذزایی فوتبال

با توجه به پایان عرضه ۱۰ درصد سهام، در مرحله بعد قرار شد بلوک ۵۱ درصدی سهام استقلال و پرسپولیس در فرابورس عرضه شود. پس از این‌س اینکه وعده دولت برای عرضه بلوک ۵۱ درصدی در سال ۱۴۰۱ عملی نشد، سرانجام مدت‌ماه ۱۴۰۲ به عنوان زمان عرضه نمود این دو باشگاه در فرابورس اعلام شد. با این حال در روز ۱۲ دی ماه، فرابورس در اطلاعیه‌ای خبر از لغو این عرضه به دلیل نداشتن خریدار داد. ادامه ماراتن خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس در شرایطی بود که کنفدراسیون فوتبال آسیا هم یکی از شروط صدور مجوز حرفه‌ای دو باشگاه برای حضور در فصل آینده لیگ قهرمانان آسیا را عدم مالکیت مشترک سرخابی‌ها اعلام کرد؛ چراکه استقلال و پرسپولیس هر دو زیرمجموعه وزارت ورزش هستند و این مسئله سبب شده تا AFC خواستار حل مشکل مالکیت مشترک شود. فشار کنفدراسیون فوتبال آسیا که تنها تا اوایل اردیبهشت امسال برای حل مشکل مالکیت مشترک فرصت داده، سبب شد تا تحرک دولت برای واگذاری استقلال و پرسپولیس بیشتر شود. پس از منفی شدن عرضه سهام دو باشگاه در این دی‌ماه، در ۷ فروردین امسال سازمان خصوصی‌سازی بار دیگر با انتشار اطلاعیه‌ای نسبت به واگذاری ۵۱ درصد از سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس اقدام نمود. قیمت پایه ۵۱ درصد از سهام باشگاه پرسپولیس در فرابورس که قرار بود روز ۱۱ فروردین واگذار شود، ۲،۱۱۶ میلیارد تومان و قیمت هر سهم قابل واگذاری این باشگاه نیز ۳،۹۴۶ ریال بود. همچنین قرار بود که ۵۱ درصد از سهام باشگاه استقلال در روز ۲۱ فروردین به قیمت پایه ۱،۸۵۰ میلیارد تومان واگذار گردد.

اما این بار منتظرها بی‌فایده بود و عرضه سهام دو باشگاه در روزهای یازدهم و بیست و یکم فروردین امسال به دلیل نداشتن مشتری باز هم لغو شد تا این دو تیم برطرف‌اند پایتخت همچنان روی دست دولت بمانند. حال در تازه‌ترین اتفاق، یک کنسرسیوم بانکی قرار است برای خرید سهام پرسپولیس یا پیش‌بگذار تا مشکل مالکیت مشترک سرخابی‌ها به‌انحاره حل و فصل شود، اما با توجه به زیانده بودن باشگاه پرسپولیس و عدم شفافیت صورتهای مالی این تیم و همچنین بسته بودن راه‌های درآمدزایی از جمله حق پخش تلویزیونی که نزدیک به ۷۰ درصد از هزینه تیم‌های فوتبال در جهان را پوشش می‌دهد، به نظر می‌رسد این واگذاری یک بازی دو سر باخت برای بانک‌ها باشد.

سهام پرسپولیس به کنسرسیوم بانکی واگذار می‌شود

ورود بانک‌ها به باشگاه‌داری؟

فرصت امروز: به نظر می‌رسد واگذاری احتمالی سهام باشگاه پرسپولیس به کنسرسیوم بانکی، یک بازی دو سرباخت برای بانک‌ها و سهامداران‌شان است؛ چراکه فوتبال ایران، یک فوتبال دولتی و کاملاً زیانده است و باشگاه‌های فوتبال و در صدر آنها، باشگاه پرسپولیس به عنوان تیم اول پایتخت، هیچ منبع درآمدی ندارند و تنها تولید زیان می‌کنند.

مهلت کنفدراسیون فوتبال آسیا (AFC) برای حل مشکل مالکیت مشترک تو تیم استقلال و پرسپولیس رو به پایان است و همین امر باعث شده تا جنب‌وجوش دولتی‌ها در روزهای گذشته بیشتر شود. استقلال و پرسپولیس هر دو زیرمجموعه وزارت ورزش هستند و فارغ از تمام مشکلاتی که این دو باشگاه برطرف‌دار پایتخت با آنها دست و پنجه نرم می‌کنند (مخصوصاً مشکل حق پخش تلویزیونی)، مالکیت مشترک آنها باعث حساسیت کنفدراسیون فوتبال آسیا شده است. پنجم اردیبهشت ماه ۱۴۰۳، آخرین مهلت و ضرب‌الاجل کنفدراسیون فوتبال آسیا برای حل مشکل مالکیت مشترک سرخابی‌هاست و در صورتی که مشکل مالکیت مشترک حل نشود، هم استقلال و هم پرسپولیس نمی‌توانند مجوز حرفه‌ای کسب کنند و در نتیجه از لیگ قهرمانان فصل آینده کنار گذاشته خواهند شد. البته استقلال همین الان هم در لیگ قهرمانان آسیا غایب است و متأسفانه کمتر از پرسپولیس به عنوان تیم اول پایتخت به مشکلاتش توجه می‌شود. ماراتن خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس از اسفندماه ۱۳۸۳ آغاز شد و هنوز پس از گذشت نزدیک به سه دهه کماکان به نتیجه مشخصی نرسیده است؛ تا جایی که هر روز با آمدن و رفتن دولت‌ها یک تاریخ جدید و یک وعده تازه مطرح می‌شود اما به سرانجامی نمی‌رسد.

سهامداران احتمالی پرسپولیس

در هفته‌های اخیر ابتدا صحبت از واگذاری استقلال و پرسپولیس به بانک‌های صادرات و ملت بود اما دو بانک مذکور، تمایلی به انجام این کار نداشتند و در نتیجه این واگذاری منتفی شد. حالا در جدیدترین اتفاق قرار است سهام باشگاه پرسپولیس به یک کنسرسیوم بانکی واگذار شود. در حالی که مدت زمان اندکی تا پایان ضرب‌الاجل کنفدراسیون فوتبال آسیا برای حل مشکل مالکیت مشترک سرخابی‌ها باقی مانده است، کنسرسیومی بانکی متشکل از پنج بانک ملت، تجارت، صادرات، شهر و رفاه به‌صورت مشترک مالکیت ۸۱ درصد باشگاه پرسپولیس را برعهده می‌گیرند. در صورت انتقال ۸۱ درصد سهام پرسپولیس به این کنسرسیوم بانکی و همچنین واگذاری ۱۰ درصد سهام در سال گذشته در بازار فرابورس، سهم وزارت ورزش در باشگاه پرسپولیس به تنها ۹ درصد می‌رسد و مالکیت پرسپولیس از این وزارتخانه منفک می‌شود. بنابراین به واسطه واگذاری اکثر سهام پرسپولیس، وزارت ورزش از این پس تنها مالک باشگاه استقلال خواهد بود و در نتیجه دیگر موضوع مالکیت مشترک سرخابی‌ها موضوعیت ندارد و این دو تیم می‌توانند با کسب مجوز حرفه‌ای کنفدراسیون فوتبال آسیا در فصل آینده لیگ قهرمانان آسیا حاضر شوند. اما این کنسرسیوم بانکی در حالی قرار است ۸۱ درصد سهام پرسپولیس را در اختیار بگیرد که نگاهی به صورتهای مالی پنج بانک مذکور نشان می‌دهد به‌جز یک بانک، بقیه سودهده هستند و سود انباشته دارند. طبق آخرین گزارش بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در پایان آذرماه ۱۴۰۲، بانک ملت در رأس سوده‌ترین بانک به‌عنوان یکی از سهامداران احتمالی پرسپولیس قرار دارد. سود انباشته این بانک تا پایان آذر سال گذشته، ۶۸۴ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به آذرماه ۱۴۰۱، رشد ۸۶ درصدی داشته است. سود انباشته بانک تجارت نیز تا پایان آذرماه سال گذشته بالغ بر ۱۵۹ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به آذرماه سال قبل از آن، ۲۴۷ درصد افزایش داشته است. سود انباشته بانک صادرات هم ۲۰۹ هزار میلیارد تومان تا پایان آذر سال گذشته است که نسبت به مدت مشابه سال قبل، افت ۲ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین بانک رفاه رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید. پایه پولی، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴۰۲، حجم ذخایر خارجی بانک مرکزی کمی افزایش یافته و در دی سال گذشته به ۴۷۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. این موضوع را هم رشد نقطه به نقطه این ذخایر و هم رشد سهم آنها در پایه پولی تأیید می‌کند.

سهم دارایی‌های خارجی نیز به کمتر از ۵۰ درصد پایه پولی رسید.

پول، پول برقدتر بانک مرکزی است که در ازای دارایی‌های این بانک به بیرون منتشر می‌شود و توانایی خلق چند برابر پول بیشتر را دارد. یکی

از این دارایی‌ها، دارایی‌های خارجی نام دارد که با به صورت ذخایر طلای

بانک مرکزی است یا ذخایر ارزی که از صادرات نفتی و غیرنفتی کشور تولید می‌شود و در دام آذر و دی ماه ۱۴

خبرنامه

در گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» بررسی شد

خیز عربستان برای توسعه اقتصاد دیجیتال

عربستان برای توسعه اقتصاد دیجیتال، بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری را در میان کشورهای منطقه انجام داده است؛ این کشور برای مقابله با گرمایش زمین، توافق‌نامه‌هایی را در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر امضا کرده است. در هشتاد و چهارمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» مجموعه‌ای از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران ارائه‌شده و خلاصه‌ای از آخرین گزارش‌ها و انتشارات بین‌المللی در قالب بخش پژوهش‌ها و کتاب‌های تازه ارائه شده است.

براساس این گزارش، همزمان با اعمال محدودیت بر چین برای خرید نفت خام از ذخایر اضطراری آمریکا، زبانه‌های آتش جنگ تجاری میان آمریکا و چین به دریا رسیده و آمریکا ناگزیر از تصمیم‌گیری در مورد سیاست‌های مقابله با تسلط چین بر لجستیک دریایی و وضع عوارض بر کشتی‌های ساخت این کشور است. اقداماتی که می‌تواند به چالش‌های پیش روی اقتصاد چین که در سال گذشته پایین‌ترین نرخ رشد خود را از سال ۱۹۹۰ تجربه کرده، دامن زده و دستیابی به اهداف جسورانه این کشور برای سال ۲۰۲۴ را که شامل دستیابی به رشد ۵ درصد و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی است، تحت تأثیر قرار دهد.

به همین ترتیب فشارهای جهانی در جهت تضعیف روسیه نیز در حال افزایش است. تصویب قانون جرم‌انگاری نقض تحریم‌های اعمال شده بر علیه روسیه توسط پارلمان اروپا، پیش‌برد طرح اختصاص عواید ناشی از دارایی‌های بلوکه شده روسیه به لوکراین در اتحادیه اروپا، منوط ساختن تداوم انتقال گاز روسیه از اوکراین به درخواست اتحادیه اروپا و تشدید تحریم‌های ژاپن علیه این کشور، از جمله این فشارها است.

در سطح منطقه نیز بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری منطقه‌ای توسط عربستان و در راستای توسعه اقتصاد دیجیتال و تبدیل شن به قطب فناوری انجام شده است. این در حالی است که عربستان در سال گذشته، افتخار دستیابی به هدف جذب ۱۰۰ میلیون گردشگر را در کارنامه داشته و در حال قبضه عنوان قطب گردشگری در منطقه نیز هست. عربستان در زمینه توسعه پایدار و مقابله با گرمایش زمین هم بسیار فعال بوده و یک برنامه همکاری با قزاقستان در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر امضا کرده است. عراق نیز در طراحی جاده توسعه، که از منظر این کشور دروازه‌ای برای ارتباط اقتصادی شرق و غرب جهان خواهد بود، پیشرفت قابل توجهی کرده است. همچنین تکمیل پروژه اتصال این کشور به خطوط انتقال نیروی کشورهای شورای همکاری خلیج فارس در آینده‌های نزدیک، به توسعه اقتصادی عراق سرعت خواهد داد. مقامات طالبان هم برای رفع چالش بی‌برقی، به عملیاتی‌سازی پروژه برق کاسا با همکاری قریزستان، ازبکستان، افغانستان و پاکستان امید دارند که ضمن کمک به توسعه اقتصادی، پتانسیل افزایش اعتبار افغانستان در جهان را نیز به همراه دارد.

همچنین در بخش پژوهش‌های تازه، سازمان تجارت جهانی خبر از کاهش حجم تجارت جهانی کالا در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ داده و پیش‌بینی کرده که تجارت کالا در سال ۲۰۲۴ رشد متوسط پایین‌تری را همراه با ریسک بالا تجربه خواهد کرد. از سوی دیگر، به موازات تاکید بانک جهانی بر ضرورت کاهش انتشار کربن و گذار به اقتصاد سبز، یونیدو نیز در گزارشی به بررسی جایگاه هیدوژن به عنوان یک انرژی پاک در توسعه پایدار پرداخته و بر لزوم افزایش همکاری‌های بین‌المللی در گسترش تولید و بهره‌گیری از آن تاکید می‌کند. گفتنی است مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در حرکتی منسجم و کارشناسی، تهیه و انتشار سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» را با هدف بررسی رویدادهای کلیدی در محیط ژئواکونومیک ایران در دستور کار قرار داده است و در این گزارش‌ها مسائل مهم روز از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند.

آخرین وضعیت بازار رمزارزها در جهان بیت‌کوین از واکنش ایران لرزید

پس از واکنش ایران به حمله موشکی چندی قبل رژیم صهیونیستی به ساختمان کنسولگری ایران در دمشق و شهادت مستشاران ایرانی، ارزش بیت‌کوین و سایر رمزارزها امروز سقوط کرد. قیمت بیت‌کوین به میزان ۷ درصد در کمتر از یک ساعت، کاهش یافت و قیمت سایر ارزهای دیجیتال نیز با اقدام جمهوری اسلامی ایران در سرزمین‌های اشغالی در پاسخ به آنچه در دمشق رخ داد، به شدت سقوط کرد. این ارز رمزنگاری شده در ماه گذشته در میان افزایش چند ماهه به بالاترین میزان خود رسیده است.

قیمت بیت‌کوین با ۷ درصد کاهش به ۶۲ هزار و ۵۷۰ دلار رسید و پس از آن برای مدت کوتاهی پایین‌ترین سطح خود ۶۰ هزار و ۹۰۸ دلار را ثبت کرد. قیمت اتریوم بیش از ۹ درصد کاهش یافت و به ۲۹۳۳ دلار رسید، در حالی که قیمت بایننس و سونانا به ترتیب ۹ درصد و نزدیک به ۱۸ درصد کاهش یافت. به گزارش «کریپتو»، نگرانی‌ها در مورد افزایش درگیری‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه طی روزهای اخیر بر بازارهای ایالات متحده تأثیر گذاشته است. شاخص داو جونز ۲۷۵ واحد کاهش یافت. جیمی دیمون، مدیرعامل جی بی مورگان چیس به سرمایه‌گذاران گفت که درگیری ژئوپلیتیکی باعث نگرانی است و خاطرنشان کرد که می‌تواند تعیین‌کننده این مورد باشد که اگر قیمت نفت و گاز خیلی بالا برود چه اتفاقی برای اقتصاد جهانی رخ خواهد داد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۲.۲۸ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۶.۴۲ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۵۵.۰۲ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است که ۰.۷۷ درصد افزایش روزانه را ثبت کرده است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۱۶۳۵۹ میلیارد دلار است که ۱۸.۹۴ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۱۵.۶۴ میلیارد دلار است که ۹.۵۶ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۱۵۰.۴۷ میلیارد دلار است که ۹۱.۹۸ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد. قیمت بیت‌کوین در حال حاضر در سطح ۶۴ هزار دلاری قرار دارد.

با افزایش قیمت واردات اقتصاد آمریکا درگیر شد

قیمت واردات آمریکا در ماه مارس سومین افزایش ماهانه متوالی را ثبت کرد. به گزارش «ایسننا»، قیمت‌های واردات ایالات متحده در ماه مارس برای سومین ماه متوالی افزایش یافت و در بحبوحه افزایش هزینه‌های محصولات انرژی و موادغذایی افزایش یافت. اداره آمار وزارت کار آمریکا اعلام کرد که قیمت واردات در ماه گذشته پس از افزایش ۰.۳ درصدی در ماه فوریه، ۰.۴ درصد افزایش یافت. اقتصاددانانی که در نظرسنجی رویترز شرکت کردند، انتظار داشتند که قیمت واردات، بدون تعرفه، ۰.۲ درصد افزایش یابد. قیمت واردات در ۱۲ ماه منتهی به مارس ۰.۴ درصد افزایش یافت. این اولین افزایش سالانه از ژانویه ۲۰۲۳ و به دنبال کاهش ۰.۹ درصدی در فوریه بود. داده‌های دولتی این هفته آمریکا نشان داد که فرآزت تورم در ماه مارس متفاوت بود، به طوری که قیمت‌های مصرف‌کننده به شدت افزایش یافت در حالی که قیمت‌های تولیدکننده به طور متوسط افزایش یافت. بانک مرکزی ایالات متحده از ماه جولای نرخ بهره خود را در محدوده ۵.۲۵ تا ۵.۵ درصد حفظ کرده است. قیمت سوخت وارداتی پس از افزایش ۱.۳ درصدی در ماه فوریه، در ماه مارس ۴.۷ درصد افزایش یافت. هزینه موادغذایی وارداتی پس از افزایش ۰.۳ درصدی در ماه قبل، ۱.۶ درصد افزایش یافت. هزینه وسایل نقلیه موتوری، قطعات و موتورها ۰.۲ درصد افزایش یافت. قیمت کالاهای مصرفی وارداتی بدون احتساب خودرو ۰.۳ درصد کاهش یافت.

دامنه نوسان قیمت سهام محدود شد: سهامداران در صف فروش ماندند

سقوط بورس به کانال پایین‌تر



شود و بازار سرمایه عملا در یک تعطیلات اجباری قرار بگیرد، اما در این روزها خبرها و اتفاقات خاورمیانه برای بازار سرمایه، بالاتر از میزان سودآوری و وضعیت فروش شرکت‌ها در اولویت اول قرار گرفته است. به نظر می‌رسد در روزهایی که بازار سرمایه با یک کندل نزولی سنگین (روز شنبه) به همراه خروج بیش از ۱۷۰۰ میلیارد تومانی همراه شده است و با توجه به اتفاقات اخیر منطقه خاورمیانه، شاهد تصمیم‌گیری مدیران بورسی برای دامنه نوسان یک درصدی در بازار سرمایه هستیم، بنابراین عملا باید شاخص کل و تحلیل تکنیکالی آن را برای مدتی در نظر نگرفت و آن را فراموش کرد؛ چراکه بازار از روز ۱۷ اردیبهشت سال گذشته تاکنون روند بدی را تجربه کرده است و این موضوع، حال بد بازار سرمایه را بدتر کرد تا روند برگشت سرمایه‌گذار را به بازار سرمایه هرچه سخت‌تر کند.

خبرهای مهم بازارهای مالی

با اعلام سازمان بورس، تابلوی معاملاتی نمادها در حالی در محدوده منفی یک درصدی بسته شد که شاخص کل بورس تحت تأثیر این قفل‌شدگی، افت بیش از ۱۱ هزار واحدی را به خود دید و به یک کانال پایین‌تر (کانال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد) سقوط کرد. سازمان خصوصی‌سازی هم آگهی عرضه عمومی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیس را منتشر کرد و قرار است که ۸۵ درصد از مالکیت این باشگاه‌ها به مزایده قسرال بگیرد. همچنین خبری که در میان اخبار تنش خاورمیانه دست به دست می‌شد، موضوع دهک‌بندی جدید خانوارها است. رئیس مرکز مطالعات و اطلاعات رفاه ایرانیان در این باره گفته است: باتوجه به اینکه آخرین به‌روزرسانی دهک‌بندی‌ها در دی ماه سال گذشته انجام شده است،

مرحله بعدی در اوایل شهریورماه انجام می‌شود. باتوجه به مدل خودرو یا میزان ترانکش‌های بانکی و درآمد‌ها، صدک وضعیت اقتصادی خانوارها مشخص شده است. اما ایران در بامداد یکشنبه در پاسخ به حمله رژیم صهیونیستی به ساختمان کنسولگری کشورمان در شهر دمشق، یک رشته عملیات پهنادی و موشکی انجام داد. با این حال یک مقام ارشد دولت آمریکا به شبکه «سی‌ان‌ان» گفته است که «جو بایدن» در تماس تلفنی بعد از حملات ایران برای «حتیانهاو» روشن کرد که واشنگتن در هیچ عملیات تهاجمی علیه ایران شرکت نخواهد کرد اما در مقابل اقدام تئییبی ایران علیه رژیم صهیونیستی برنامه کاری مجلس نمایندگان آمریکا را تغییر داد و این مجلس قصد دارد یک بسته حمایتی از رژیم صهیونیستی را خارج از برنامه به رأی‌گیری بگذارد تا در این‌ صورت بیش از رئیس جمهور این کشور برای اقدام علیه ایران جدی‌تر باشد؛وزارت خارجه ژاپن نیز در واکنش به حمله ایران علیه رژیم صهیونیستی مدعی شد که «این حمله اقدامی است که بیش از گذشته، وضعیت جاری خاورمیانه را وخیم می‌کند. ما به شدت نگران هستیم و قطعانه این نوع تشدید تنش را محکوم می‌کنیم.»

حقیقی از بازار سهام خارج شد. نماد وبملت بیشترین خروج پول حقیقی را داشت که ارزش آن ۴۱ میلیارد تومان بود. پس از بانک ملت، نمادهای نوری، فملی، وغدیر، بوعلی و فولاد بیشترین خروج پول حقیقی را داشتند. بیشترین ورود پول حقیقی هم به نمادهای آسیاتک، فزر، واعتبار، تنوین و کارزو تعلق داشت.

نمادهای فملی، فولاد و فارس از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در سقوط شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای شگویا، هرمز و زاگرس بیشترین اثر کاهنده را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس، نماد فملی بیشترین تراکنش را داشت و فولاد و ذوب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز فزر، کرمان و فضا بیشترین تراکنش را ثبت کردند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۱۳ هزار و ۳۴۲ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۶ هزار و ۱۸۹ میلیارد تومان بود که ۴۶ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرید نیز با کاهش ۶۷درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم هزار و ۸۸۹ میلیارد تومان رسید. نماد فزر بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۷۴ میلیارد تومان بود. در پایان معاملات روز یکشنبه، ۲۸ نماد صف خرید داشتند و ۵۴۸ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صفهای خرید با افت ۱۱ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۴۰ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صفهای فروش نیز با افزایش ۲۸۷ درصدی به ۳ هزار و ۵۲۷ میلیارد تومان رسید.

تابلوهای یک درصدی بازار سهام

در پی وقوع اتفاقات اخیر در منطقه و ریزش بیش از ۵۰ هزار واحدی شاخص کل بورس در معاملات شنبه و احتمال ادامه‌دار بودن ریزش‌های اخیر، تابلوی معاملاتی نمادها در محدوده منفی یک درصدی بسته شد. در جریان افت ۵۰ هزار واحدی شاخص کل بورس تهران در روز شنبه به واسطه خبرها و اتفاقات رخ داده در منطقه خاورمیانه، سازمان بورس و اوراق بهادار تهران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که دامنه نوسان بازار را به مثبت و منفی یک درصد تغییر می‌دهد تا عملا بازار را تعطیل کرده باشد. بیش از ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان پول در صفهای فروش قرار گرفته است؛ رقمی نزدیک به ارزش معاملات بازار در روزهای گذشته که نشان می‌دهد سرمایه‌گذار دیگر تمایلی به ماندن در بازار ندارد. اما با قفل شدن تابلوهای معاملاتی در محدوده‌های منفی یک درصدی توان خروج سرمایه خود از بازار ندارد.

در روز گذشته تمام نگاه‌های فعالان بازار سرمایه به تابلوهای قفل شده در صفهای فروش شاخص کل بورس بود، با توجه به حوالت اخیر منطقه و احتمال وجود دارد که برای روزهای آینده نیز این دامنه نوسان حفظ

یک کارشناس بازار سرمایه: محدود کردن دامنه نوسان تصمیم درستی است

بورس مقصد سرمایه‌ها می‌شود؟

می‌شود: اگر تایم فریم بلندمدت را بررسی کنیم، می‌بینیم بازار سرمایه طی حدود ۲۷ سال گذشته بالغ بر ۴۶۰۰ برابر رشد کرده است؛ در حالی که قیمت سکه در این مدت ۲۷۰۰ برابر و دلار ۱۹۰۰ برابر شده است. همچنین از زمانی که شاخص کل بورس در اواخر دهه ۱۳۹۰ به دلیل افزایش بیش از اندازه به بورس نگاه شد طی ۱۳ سال ۲۱۰۰ برابر شده است. وی از اینکه مدیران تصمیم‌گیر در بورس بعضا به اتفاقات پیرامونی واکنش مناسبی نشان نمی‌دهند، انتقاد می‌کند و می‌افزاید: در سال گذشته وقوع مسائلی همچون تغییر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها، افزایش نرخ بهره، قیمت‌گذاری دستوری در شرکت‌های گروه پالایشی و خارج کردن برخی کالاها مثل خودرو از بورس کالا، منافع ذی‌نفعان بازار سرمایه را تحت تأثیر قرار داد. از این جهت لازم بود که دامنه نوسان در بورس محدود شود، اما این تصمیم اتخاذ نشد و اعتماد عمومی به بازار سرمایه بیش از اندازه هیجانی رفتار کردند و منقرض شدند.

این فعال بورسی بر لزوم حمایت از منافع سهامداران براساس ماده ۷ قانون اوراق بهادار تأکید دارد و می‌گوید: براساس ماده ۷ قانون اوراق بهادار لازم است تصمیماتی به منظور پیشگیری از وقوع اتفاقاتی که منافع ذی‌نفعان بازار سرمایه را مخدوش می‌کند اتخاذ شود. اگر این وظیفه توسط مسئولان بورس به‌موقع انجام می‌شد بورس تا این اندازه نسبت به ریسک‌های غیراقتصادی، بیش‌واکنش نداشت. به طور مثال در موضوع حمله موشکی حماس به رژیم صهیونیستی شاهد نوعی بی‌اعتنایی مسئولان به عملکرد بازار سرمایه بودیم. در ادامه بسیاری از سهامداران بیش از اندازه هیجانی رفتار کردند و منقرض شدند.

«آقابرگی» در بخش پایانی صحبت‌هایش در تحلیل شرایط آینده بازار سرمایه می‌گوید: کارنامه بورس نشان داده است که معمولاً در دوره‌های میان‌مدت خود را بازیابی می‌کند و در بلندمدت بازدهی بیش از دیگر بازارها خواهد داشت. بر این اساس معتقد هستم که جای هیچ نگرانی نیست؛ چراکه در میان‌مدت حتماً بازار بورس مقصد حرکت نقدینگی

^[1] در حالی که شاخص کل بورس تحت تأثیر این قفل‌شدگی، افت بیش از ۱۱ هزار واحدی را به خود دید و به یک کانال پایین‌تر (کانال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد) سقوط کرد

^[2] در حالی که شاخص کل بورس تحت تأثیر این قفل‌شدگی، افت بیش از ۱۱ هزار واحدی را به خود دید و به یک کانال پایین‌تر (کانال ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد) سقوط کرد

دیدار فرماندهی مرکز بسیج شهید تندگویان وزارت نفت جنوب با مدیر عامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری



اهواز - شبنم قاجانود: سرهنگ باقری فرمانده مرکز بسیج شهید تندگویان وزارت نفت(جنوب) با حضور در شرکت نفت و گاز آغاچساری با مهندس تقی زاده دیسدار و گفتگو کرد. در ابتدای این دیدار مهندس جواد تقی زاده با تبریک عید سعید فطر به تشریح موضوعات مرتبط با تولید و عملیات شرکت پرداخت و عنوان کرد: در دولت سیزدهم با وجود برخی نتگناها،گشایش‌ها و پیشرفت‌های قابل توجهی در حوزه افزایش تولید داشته ایم. جواد تقی زاده عنوان کرد:نگهداشت وضعیت تولید پایدار با تفکر جهادی و تعهد مسولانه مجموعه همکاری صنعت نفت حاصل شده است. سرهنگ باقری فرمانده مرکز بسیج شهید تندگویان نفت جنوب در این دیدار بر لزوم توجه و تفکر بسیجی وروحیه جهادی در صنعت نفت تاکید و عنوان نمود: امروز کشور و صنعت نفت با سیری نمودن گردنه های دشوار توانسته با خودتکابی و پرورش نیروهای متعهد و توانمند مسیر رشد و پایداری را طی نماید و امروز بیش از هر زمان دیگری سنگر اقتصادی صنعت نفت نیازمند تقویت است.

آغاز طرح توزیع تقویم روزشمار برای جمع آوری پسماند های خانگی



یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر؛ معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری یزد از توزیع روزشمار زمان جمع آوری پسماندهای خانگی در شهر یزد خبر داد. حمید رضا رحیمعل ضامن قدرانی از همشهرویان در خصوص مشارکت مطلوب در رعایت ساعت و تاریخ جمع آوری پسماند در طول سال‌طبق سنوات گذشته و در راستای افزایش مشارکت شهروندان از ۲۵ فروردین تعداد ۲۱۴ هزار تقویم به مدت ۳۰ روز درب منازل شهروندان در مناطق مختلف توزیع می گردد که از این تعداد ۱۰۰ هزار تقویم متعلق به روزهای فرد و ۱۱۴ هزار متعلق به روزهای زوج می باشد.

وی افزود: در سال های اخیر با برنامه ریزی در مدیریت پسماندها و نظافت شهری، یزد به عنوان شهری پاکیزه در بین سایر کلانشهرها معرفی شده که برای حفظ این جایگاه، از شهروندان درخواست می شود همانند گذشته، همکاری لازم با مأمورین خدمات شهری بعمل آورده و خدمات شهری خود را طبق زمانبندی اعلامی درب منزل قرار دهند.

معاون محیط زیست و خدمات شهری شهرداری یزد ادامه داد: توزیع تقویم به صورت حضوری و با مراجعه همکاران خدمات شهری مناطق به درب منازل انجام می شود و در صورت هر گونه سوال با سامانه ۱۳۷ تماس حاصل فرمایند.

تامین و توزیع انواع کود در یک سال ۱۴۰۲ در استان ایلام

ایلام- هدی منصوری: مدیریت شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام از تامین وتوزیع انواع کود در سطح شهرستان‌های استان ایلام در سال ۱۴۰۲ خبر داد.سیامک بیگی با اعلام این خبر گفت: در طی یک سال ۱۴۰۲ مقدار ۵۴ هزار ۳۷۲ تن و ۵۲۵ هزار تن کود شیمیایی شامل اوره، سوپر فسفات تریپل، سولفات تاپسیم و فسفات ۱۳٪ توسط شبکه کارگزاری بین کشاورزان ۱۳ شهرستان استان ایلام توزیع شد. سیامک بیگی مدیر شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان ایلام گفت: گذشته و ۲۴ توزیع کود پارانه‌ای در نسبت به سال قبل بیش از ۷۵٪ در افزایش داشته است. بیگی افزود: این مقدار کود که ۴۴ هزار و ۵۹۳ تن و ۵۵۷ کیلوگرم کود ازته بوده است. مدیریت شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایلام بیان داشت توزیع کود فوق از طریق شبکه کارگزاری بین کشاورزان شهرستان‌ها است.

بازدید مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان از پروژه های مراوه تپه

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان از پروژه های اصلاحی و احیای مراوه تپه و سایر اقدامات انجام شده در این شهرستان بازدید کردبه گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان دکتر حمید سلامتی به همراه مهندس احمدی مسئول جنگل‌کاری دفتر جنگل کاری و پارک های سازمان، مهندس صادقیان معاونت امور جنگل اداره‌کل، مهندس مقسم رئیس اداره جنگل‌کاری اداره کل، مهندس برزین رئیس اداره شهرستان و کارشناسان اداره از عرصه جنگل کاری با هدف غنی سازی با تعداد ۵۰ هزار اصل نهال در محدوده جنگل کاری سنوایی کجیک، آق امام بازدید کردند.بازدید از گونه های پسته در محدوده رویشگاه پسته قازقانیه و پروژه بند خاکی قازقانیه در منطقه لاج در، پروژه بوته کاری در محدوده طرح مترعداری چابلی دره، عرصه و آنگاری در قالب ماده ۳ در محدوده طرح مترعداری قره دام چهارکل، پروژه بوته کاری به میزان مساحت ۳۰۰ هکتار در محدوده طرح مترداری گیتک جای از دینگ بازیدی های مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان در مراوه تپه بودند. پایان ملاقات حضوری دکتر سلامتی مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان با مهندس یاشتره فرماندار شهرستان مراوه تپه برگزار شد که در این جلسه پیرامون موضوعات مرتبط با منابع طبیعی بحث و گفتگو و تبادل نظر شد.

جلسه ارزیابی به منظور تعیین و تکلیف پیمانکار پارک جنگلی دلدن برگزار شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: جلسه ارزیابی به منظور تعیین و تکلیف پیمانکار پارک جنگلی دلدن در اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان برگزار شد. گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبزیایی به منظور تعیین و تکلیف پیمانکار پارک جنگلی دلدن با حضور مهندس رضا ناصری معاون حفاظت و امور اراضی و مهندس جهانپخش صادقیان معاون امور جنگل و کارشناسان پروژه رسیدن اراضی پارک ها و ذخیره گاه های جنگلی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان و سایر روسا و کارشناسان در سالن جلسات اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان برگزار شد.

سبزینگی صددرصدی نهالهای کاشته شده با سیچ سازندگی سپاه آزادشهر

در عرصه خلع یدی سرکهریزا

گرگان - خبرنگار فرصت امروز:نهالهای کاشته شده با مشارکت بسیج سازندگی سپاه شهرستان آزادشهر در عرصه خلع یدی سرکهریزا در راستای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت از سبزینگی صددرصدی برخوردار است.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، نهال های کاشته شده با مشارکت بسیج سازندگی سپاه شهرستان آزادشهر در عرصه خلع یدی سرکهریزا از سبزینگی صددرصدی برخوردار است.نیروهای حفاظتی حوزه کوهپایان از عرصه کاشت نهال با مشارکت بسیج سازندگی و گروه های جهادی و اقشار مختلف بسیج محلات بازدید کردند و تمامی نهالهای غرس شده در عرصه خلع یدی سرکهریزا دارای سبزینگی کامل می باشد.

رکوردشکنی ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه در ابتدای سال جدید

اصفهان - فایزه مرادیان: ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه سال ۱۴۰۳ را با ثبت رکورد‌های روزانه در واحدهای اصلی مستقیم یک و دو آغاز کرد. این ناحیه مسال ۱۴۰۲ را با رهنمود رهبر معظم انقلاب مبنی بر افزایش تولید و مهار تورم سپری کرد و موفق به کسب رکورد‌های تولید آهن اسفنجی روزانه مجموع احیاءها به مقدار ۲۷۲۰۵ تن و ماهیانه ۲۹۵۳۰۰ تن فروردین‌ماه ۱۴۰۳ گردید.

مدیر ناحیه آهن‌سازی فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر گفت: در مجموع اهداف این ناحیه در سال گذشته در تولید گندله، آهن اسفنجی، آب و دلویمیت و ارسال مواد فولادسازی مطابق برنامه محقق شد. درپوش‌رشدنی با اشاره به اینکه ثبت رکورد تولید سالانه در ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مذوم فولاد مبارکه گفت: با تلاش جمعی همکاران ناحیه آهن‌سازی و تأمین به‌موقع آهن اسفنجی و سایر مواد موردنیاز، توسط همکاران واحدهای مختلف آهن‌سازی، رکورد تولید فولاد خام با مجاهدت همکاران ناحیه فولادسازی محقق شد. وی با تأکید بر اینکه محدودیت‌هایی ناشی از تأثیر در سال گذشته باعث از دست رفتن بخشی از ظرفیت تولید شد، گفت: به‌منظور کاهش تأثیر مخرب این محدودیت‌ها،تعمیباتی نظیر مدیریت زمان با همیاری تمام واحدهای پشتیبانی‌دهنده در نظر گرفته شد تا ناحیه آهن‌سازی علاوه بر عملکرد موفقیت‌آمیز در سال ۱۴۰۲ با بالاترین سطح آمادگی برای رکوردشکنی در سال ۱۴۰۳ جایگزین‌سازی شود.

وی با تأکید بر اینکه رکورد جدید نسبت به رکورد قبلی ۲۹۷ تن افزایش داشته است گفت: در ادامه این رکوردشکنی واحد آهن ۲ ماهچنین موفق شد در تاریخ ۱۱ فروردین برای دومین بار رکورد تولید روزانه خود را با تولید ۹۶۰ تن بهبود بخشد.

حذف ۱۸۰۰ صنعت آلاینده و آبخواه در محور مه‌ریز – عقدا



یزد - سید محمد جواد عرفان‌فر؛ لستاندار یزد، با حذف صنایع آلاینده و آبخواه به سمت اقتصاد دانش بنیان و پاک حرکت می‌کنیم. مه‌ران قاضی در سومین مجمع سلامت استان گفت: سلامت،مهم‌ترین مسئله اصلی استان است و سلامت مردم استان قربانی توسعه صنعتی نمی‌شود. وی افزود: عوامل مخل در سلامت مردم شناسایی و نقش آنها مشخص شود تا به همان میزان در پیگیری و مقابله و مداخلات لازم انجام گیرد. استاندار اظهار داشت: با سیاست گذاری‌های انجام شده در استان، ممنوعیت بارگذاری صنایع آلاینده در استان از سه هزار مجوز سالیانه به هزار ۲۰۰ و مجوز رسیده و هزار و ۸۰۰ صنعت آلاینده و آبخواه در استان در محور مه‌ریز- عقدا حذف شده است و در مورد زمان به سمت اقتصاد دانش بنیان و پاک و سبز حرکت می‌کنیم.وی همچنین پیشگیری و بهداشت را مقدم بر درمان دانست و بر بهداشت و پیشگیری تأکید کرد. رئیس دانشگاه پزشکی شهید صدوقی یزد هم‌چنین محور این نشست را آلودگی هوا و محیط زیست دانست و بیان داشت: در این نشست چالش‌های آلودگی هوا، گردشگری سلامت و بیمارپار بودن استان و مورد بحث و بررسی قرار گرفت.دکتر هاشمی افزود: با توجه به صنعتی بودن استان، مسائل اقلیمی و آلودگی و مسائل زیست محیطی طی مطالعاتی در دانشگاه و حتی سطح کشور در حال بررسی و انجام است.

دیدار جمعی از مدیران و مسئولین شرکت آب منطقه ای قزوین

با ائمه جمعه شهرهای خرم‌دشت، نرجه و اسفرورین

قزوین - خبرنگار فرصت امروز:مدیر امور منابع آب شهرستان تاکستان، دبیر شورای فرهنگی، مجریان طرح های احداث سد مخزنی نهب و شبکه آبربری نهب، و مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین با ائمه جمعه شهرهای خرم‌دشت، نرجه و اسفرورین دیدار و گفتگو نموندند.
به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین حجت الاسلام و المسلمین حمیدی دبیر شورای فرهنگی این شرکت در این دیدار ضمن اشاره به راهسازی آب ذخیره شده سد نهب جهت بهره برداری کشاورزان اظهار داشت: آب ذخیره شده در سد نهب بعد از برگزاری جلسات متعدد با نمایندگان کشاورزان به تناسب آب هه ها و تقسیم نامه قدیمی و براساس میزان ذخیره فعلی آب با رعایت انصاف و عدالت تقسیم بندی شده و از ابتدای ماه آینده در مسیر رودخانه چیت استفاده و بهره برداری قر آه برای بران راهسازی می شود.
حجت الاسلام والمسلمین محمدی افزود:انتظار می رود با توجه به کمبود آب ذخیره شده در سد نهب بدلیل کاهش میزان بارندگی و ریخته‌گری کمبود آبرسانی در جهت مدیریت مصرف را مد نظر داشته باشند تا کلیه بهره برداران توانمند از این آب نهایت استفاده را ببرند. وی همچنین گفت: خواش ما از ائمه جمعه این است که با استفاده از ظرفیت خود مردم را به رعایت انصاف و عدالت و مدیریت در مصرف آب دعوت نمایند. همچنین از مردم منطقه بخواهند تا با شرکت در منطقه ای قزوین جهت تمکک اراضی در راستای ساخت شبکه آبربری سد نهب همکاری لازم را داشته باشند تا این طرح بزرگ هر چه سریعتر به اتمام رسیده و مردم بتوانند از مزایای آن بهره مند شوند.
سید کمال الدین موسوی مقرر طرح احداث سد نهب گفت: این سد با حجم مخزن ۱۲۰ میلیون مترمکعب با هدف بهبود آبربری ۳۶۸۰۰ هکتار از اراضی پایین دست در تلیق با منابع آب زیرزمینی بر روی رودخانه خرورد احداث شده است. وی افزود: تقدیه مصنوعی آبخوان، تأمین حق آب محیط زیست و کنترل سیلاب های فصلی رودخانه از دیگر اهداف ساخت این سد می باشد. موسوی همچنین تصریح کرد: اراضی پایین دست نهب به ۳ ناحیه اصلی تقسیم بندی می شود که ناحیه یک شامل شهرهای خرم‌دشت و نرجه و روستاهای اطراف آن، ناحیه ۲ شامل شهر اسفرورین و روستاهای اطراف آن و در نهایت ناحیه ۳ شامل شهر شال و روستاهای اطراف آن می باشد. حجت الاسلام و المسلمین تقی فرد امام جمعه شهر خرم‌دشت نیز در این دیدار بیان داشت: کار در نظام جمهوری اسلامی ایران همانند جهاد است و شرکت آب منطقه ای نیز در استان از جمله شرکت هایی است که در راستای خدمتگزاری به مردم در حال مجاهدت می باشد.

برنامه و حساب شده صورت می‌گیرد، روابط عمومی‌های ما را راهبری خواهند کرد و روابط عمومی‌ها کاری جز واکنش و اصلاح روایت های نادرست نخواهند داشت.
رحمندی بر لزوم احیای نگاه تحولی در حوزه روابط عمومی تأکید و اضافه کرد:نگاه تحولی مهم‌تر از تجهیزات و امکانات فیزیکی است و اگر روابط عمومی‌ها چنین نگاهی نداشته باشند مرجعیت خود را نزد افکار عمومی از دست خواهند داد.

استاندار آذربایجان شرقی تسلط بر ابزار روز و زبان هنر را برای فعالان حوزه روابط عمومی ضروری دانست و گفت: روابط عمومی‌ها برای اطلاع‌رسانی درست،ناگزیرند شناخت درستی از مخاطب داشته باشند و تولیدات خود را با نوآوری، جذابیت و هنرمندانه ارائه کنند.

وی، افتتاح سازی را مرحله بعد از اطلاع‌رسانی برشمرد و گفت: روابط عمومی‌ها، حلقه رابط مردم و مسئولان هستند و باید این رابطه را به صورت دوسویه برقرار کنند که لازمه این کار، شناسایی ذائقه مخاطب و پاسخ قانع‌کننده به شیئات و سولات مخاطبان است.

رحمتی ادامه داد: اگر کار اطلاع‌رسانی و افتتاح سازی درست انجام شود، می‌توانیم انتظار داشته باشیم که روابط عمومی‌ها به مرحله جرمی‌سازی، گفت‌مان سازی و جلب همراهی افکار عمومی برسند و این همان شرط اساسی برای توسعه و پیشرفت است.

تشریح اقدامات عملیاتی سال ۱۴۰۲ نفت و گاز مارون در راستای پایداری تولید

اینچ (۲۶ کیلومتر از کلاستر شادگان به مارون ۳ و ۱۰ کیلومتر از مارون ۳ به مارون ۴) با هدف افزایش تولید به میزان ۲۰ هزار بشکه در روز، زمین سازی بیش از ۱۱ کیلومتر از خط لوله ۱۶ اینچ هدر تزریق گاز مارون، ایمن سازی و تعمیر ۷ حفه چاه تزریق گاز مارون، تعویض و مرمت بالغ بر ۲۳ کیلومتر از خطوط لوله جریان‌ی چاه ها، انجام بیش از ۶۰۰ مورد اصلاحیه مهندسی فزآوری،تعم ۱۳۰ مورد اتصال مجدد خط لوله ۵۰ متری به چاه های جریان‌ی و ریزکرد افزایش راندمان تولید و احداث ۴۲ کیلومتر خطوط لوله پلی اتیلن برای انتقال آب صنعتی نیز در سالل ۱۴۰۲ در راستای از تقاض سلط ایمنی همچوراز، صینات از زیست موی پیرامونی و استمرار تولید به انجام رسد.

در سال ۱۴۰۲ توزیع عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون طراحی و ساخت تک ه اسفالت، طراحی و ساخت یک دستگاه فرورش سیار نفت(MOS) با ظرفیت فرورش روزانه ۵ هزار بشکه و ساخت یک دستگاه نمک گیر ۱۰ هزار بشکه ای افزون بر استقرار پمپ های جدید انتقال نفت و سباب از دستاوردهایی دانست که به صورت انحصاری توسط کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون تحقق یافته اند.



را می توان از اهم اقدامات صورت گرفته در بخش تعمیرات اساسی برشمرد.
صنعتی شماره ۱ و ۴، دو ردیفه کردن ایستگاه تقویت فشار شماره ۶ و جمع آوری حدود ۳۰ میلیون فوت مکعب در روز گازهای مشعل پس از تعمیرات اساسی توربوکمپرسورها، تعمیرات اساسی کارخانه گازوگازمابع ۲۰۰۰هالت و جیبجایی الکتروموتور ۱۱کیلووات سیستم تبرید کارخانه گازوگازمابع ۴۰۰

طول ۳ هزار و ۸۰۰ کیلومتر(۵۱۱ رشته خط)،احداث ۳۶ کیلومتر خط ۱۰

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری؛

آذربایجان شرقی جزو ۵ استان برتر در تجهیز فروشگاه‌های

ارائه خدمات کالابرگ الکترونیکی



کشورزی استان در خصوص نظارت بر فروشگاه‌ها در تأمین کالاهای اساسی همکاری لازم را انجام دهند.

معاون هماهنگی اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی ادامه داد: اعتبار جدید طرح کالابرگ الکترونیکی ۲۲۰ هزار تومانی علاوه بر یارانه ۲۰۰ و ۴۰۰

استفاده از پساب فاضلاب در صنعت؛

آب مصرفی مس سونگون از پساب تصفیه خانه اهر تامین می شود

سیستان و بلوچستان، قه، آذربایجان شرقی، اصفهان، مرکزی، سمنان و فارس در ازای واگذاری بخشی از پساب این استان‌ها به شرکت‌های سرمایه‌گذاری به انجام خواهند رسید.
این پروژه‌های پساب این استان‌ها به شرکت‌های سرمایه‌گذاری متعارف در صنایع مختلف می‌شود.

مجمع مس سونگون بزرگترین مجموعه معدنی شمال غرب کشور است که در ۱۰۰ کیلومتری شمال شرق تبریز و ۲۵ کیلومتری ورزقان و در همسایگی جمهوری های آذربایجان و ارمنستان قرار دارد.

معدن مس سونگون با یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تن ذخیره شناسایی شده بزرگ ترین معدن مس معدنی مس سونگون است.

شود.
تهد طرح جامع آب در مجمع مس سونگون در دست اجراست و ۹۰ درصد آب مصرفی این مجمع بازیافت می شود.

عملیات ساختمانی تصفیه خانه فاضلاب اهر از اسفند ماه سال ۱۳۸۱ و عملیات تجهیزاتی از فروردین ماه سال ۱۳۸۲ شروع شد و در نیمسال اول سال ۱۳۸۷ به بهره برداری رسید.

سالانه بیش از هشت میلیون متر مکعب آب پایدار در تصفیه خانه فاضلاب اهر تجمع می شود.

سرمایه گذاری ۱۰ هزار میلیارد ریالی فولاد مبارکه در بزرگ‌ترین

صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی

اصفهان - لیلیا قاسمی: مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: صندوق CVC فولاد مبارکه با دریافت مجوز فعالیت از صندوق‌های پژوهش و فناوری معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری با سرمایه ۱۰ هزار میلیارد ریالی به‌عنوان بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی به‌صورت رسمی شروع به فعالیت کرد.
محمدیاسر طبیعینا در گفت‌وگویی با اور شد: مجوز فعالیت صندوق پژوهش و فناوری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی فولاد با سرمایه تیتی ۱۰ هزار میلیارد ریال پس از بازدید ناظران کارگروه صندوق‌های پژوهش و فناوری صادر شد.

وی افزود: ناظران دبیر خانه کارگروه از فعالیت‌های صورت‌گرفته و زیرساخت‌های صندوق پژوهش و فناوری سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی

۱۸۱ فقره ملک مازاد دستگاه های آذربایجان شرقی در فهرست مولدسازی؛

دانشگاه علوم پزشکی تبریز در اولویت طرح مولدسازی قرار گرفت

خبر داد. به‌روری، مجموع املاک به فروش رفته از بابت مولد سازی در استان از هشت فقره اعلام کرد و گفت: تعداد ۲۱ فقره ملک مازاد هم در حال بررسی است و ۹ بسته رونق برای دستگاه‌های اجرایی از بابت مولد سازی تهیه و تنظیم شده است تا دستگاه‌های مختلف با استفاده از ظرفیت پدید آمده از طریق مولد سازی دارای‌های دولت، پروژه‌های خود را تکمیل کنند.

دانشگاه علوم پزشکی تبریز و جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی ۲ دستگاه دولتی در استان هستند که در اولویت طرح مولد سازی قرار گرفتند و سقف مولد سازی این ۲ دستگاه بنا به گفته مدیران آنها ۵۰ هزار میلیارد ریال است و هیچ دستگاهی خارج از شمول این طرح نیست.

سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی نیز چندین پیش از صدور مجوز فروش امول مازاد دانشگاه علوم پزشکی تبریز و سازمان جهاد کشاورزی استان به ارزش بیش از ۵۰ هزار میلیارد ریال در راستای اجرای طرح مولدسازی خبر داده بود.



بیمارستان یکپار تخت‌خوابی تبریز و تصویب و معاوضه ساختمان پزشکی قانونی با شهرداری با استفاده از ظرفیت مولدسازی در استان در سال گذشته

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح:استاندار آذربایجان شرقی بر لزوم احیای نگاه تحولی در حوزه روابط عمومی تاکید کرد.

حمتمی با بیان اینکه سرعت عمل نخستین اصل در روایت خدمت است، اظهار کرد:سرده باید توجه داشت که اطلاع‌رسانی و افتتاح سازی با نگاه اداری و سنتنی امکان‌پذیر نیست. وی افزود:روابط عمومی جزو جایگاه‌هایی است که اهمیت و تاثیر آن در نظام اداری کشور به خوبی درک نشده بود، اما امروزه با توجه به سرعت تحولات در حوزه اطلاع‌رسانی، مدیریت افکار و جنگ روایت‌ها، اهمیت روابط عمومی بیش از پیش برای مدیران دستگاه‌ها روشن شده است.

وی اضافه کرد: در نسل جدید روابط عمومی، با جنگ روایت‌ها مواجه هستیم و اگر روایت درست و سریع از خدمات و تلاش‌های نظام اداری و اجرایی نداشته باشیم، تماس نوسان روابط عمومی صرف اصلاح روایت‌های زرد و بی‌اساس می شود.

رحمتی، با بیان اینکه روابط عمومی عنصر اساسی برای فراهم کردن زمینه توسعه و پیشرفت است، یادآور شد: آذربایجان شرقی ظرفیت‌های بی‌پایل و کم نظیری در حوزه‌های مختلف دارد که استفاده از این ظرفیت‌ها و اجرایی پروژه‌های توسعه، نیازمند اطلاع‌رسانی، جریان‌سازی و جلب همراهی افکار عمومی توسط روابط

تشریح اقدامات عملیاتی سال ۱۴۰۲ نفت و گاز مارون در راستای پایداری تولید

اهواز - شبنم قاجانود: سرپرست مدیریت عملیات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون، ششبه ۲۵ فروردین در گزارشی به تشریح اهم اقدامات عملیاتی صورت گرفته این شرکت (سال ۱۴۰۲) در راستای افزایش و پایداری تولید پرداخت.

مهندس باقر قاسمی عملکرد حوزه عملیات این شرکت در سال گذشته را اثربخش توصیف کرد و گفت: با توجه به نیازهای فنی و لزوم راهبری مستمر مجموعه مدیریت عملیات در بخش های پرندگی، نگهداری و تعمیرات و خدمات عملیات و تعمیرات خطوط تولید، کلیه اهداف فشار شرکت را محقق نمودند.

وی افزود: تعمیرات اساسی کوره های پشی گرم کن نفت در مجتمع های صنعتی شماره ۳ و ۴ / تعمیرات اساسی نمک گیرهای قفلی مجتمع های صنعتی شماره ۱ و ۴، دو ردیفه کردن ایستگاه تقویت فشار شماره ۶ و جمع آوری حدود ۳۰ میلیون فوت مکعب در روز گازهای مشعل پس از تعمیرات اساسی توربوکمپرسورها، تعمیرات اساسی کارخانه گازوگازمابع ۲۰۰۰هالت و جیبجایی الکتروموتور ۱۱کیلووات سیستم تبرید کارخانه گازوگازمابع ۴۰۰

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری آذربایجان شرقی گفت: آذربایجان شرقی جزو ۵ استان برتر در تجهیز فروشگاه‌های ارائه خدمات الکترونیکی کالابرگ الکترونیکی در کشور است.

محمد کلانی به اجرای مرحله سوم طرح فخرانه کالابرگ الکترونیکی در آذربایجان شرقی اشاره کرد و گفت: طرح کالابرگ الکترونیکی فخرانه از ۱۸ بهمن ۱۴۰۲ آغاز و تا ۱۸ اردیبهشت اسمال ادامه خواهد داشت و بر این اساس معانه ذخیره‌های مسئول این طرح می‌توانند با خرید ۱۱ قلب کالا به میزان تعیین شده مدای ۲۲۰ هزار تومان از این طرح استفاده کنند.

وی افزود: ۸۵٫۴ درصد از مشمولین طرح کالابرگ الکترونیکی که هدف‌های ۷ تا ۱ را شامل می‌شوند از طرح مذکور در استان استفاده کرده‌اند.

وی تصریح کرد: بیش از یک و نیم همت از اعتبار کالابرگ الکترونیکی توسط دولت و سه و نیم همت توسط مشمولین طرح در استان آذربایجان شرقی در طول اجرای طرح فخرانه خرید انجام گرفته است که نشان از پویایی طرح و استقبال مردم شریف استان می باشد و لازم است ادارات صمت و جهاد

تکنیک‌های سرمایه‌گذاری مطمئن در بازار سرمایه



نویسنده: علی آل علی

بازار سرمایه به عنوان یکی از مهمترین بخش‌های اقتصاد، فرصتی برای سرمایه‌گذاری و کسب سود را فراهم می‌کند. با وجود جذابیت‌های این بازار ریسک‌هایی نیز در آن وجود دارد که عدم آگاهی از آنها می‌تواند منجر به ضرر و زیان شود. احتمالاً شما هم در میان دوستان‌تان کسانی را سراغ دارید که به بهانه سرمایه‌گذاری در بورس یا سایر بازارهای مالی کل سرمایه‌شان را به باد داده‌اند. خب در این صورت نه تنها آدم همه پس‌اندازش را از دست می‌دهد، بلکه یکهو کل دستش خالی می‌شود. ما در این مقاله قصد داریم برخی از نکات کلیدی برای یک سرمایه‌گذاری مطمئن و در عین حال سودده را بررسی کنیم. اگر شما پس‌انداز مناسبی دارید و دنبال راهکارهایی استاندارد برای سرمایه‌گذاری هستید، بد نیست در این مقاله با ما همراه باشید. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

کسب دانش و مهارت کافی

خیلی‌ها وقتی قصد ورود به بازار سرمایه را دارند، بدون اینکه به تبعات کارشان فکر کنند، فوراً با عجله کارشان را شروع می‌کنند. این در حالی است که عجله در هیچ حوزه‌ای موفقیت‌چندانی برای افراد به همراه ندارد. شما حتی اگر قصد تمرین ورزشی مثل فوتبال یا والیبال را داشته باشید، باید اول از همه قواعد آن را یاد بگیرید. سپس با کمی تمرین مهارت‌تان برای بازی بیشتر شده و کم کم دست‌تان راه می‌افتد. باور کنید یا نه، بازار سرمایه نیز شرایط مشابهی دارد. این یعنی اگر اصول و قواعد اولیه را بلد نباشید، نسخه‌تان خیلی زود پیچیده خواهد شد. اولین قدم برای ورود به بازار سرمایه، کسب دانش و آگاهی کافی است. این موضوع شامل درک مفاهیم پایه‌ای بازار، آشنایی با انواع ابزارهای مالی، شناخت ریسک‌ها و نحوه تحلیل شرکت‌ها می‌شود. منابع آموزشی متعددی مانند کتاب‌ها، مقالات، دوره‌های آنلاین و وبینارها می‌توانند در این زمینه مفید باشند. البته توصیه ما در این رابطه استفاده از دوره‌های آموزشی آنلاینی است که به طور رایگان در دسترس شما قرار دارد.

نویسنده: علی آل علی

صنعت آژانس هوایی، دنیایی پویا و رقابتی است که در آن آژانس‌ها برای جذب مشتریان و افزایش سهم خود از بازار دائمًا در حال تلاش هستند. در این میان، بازاریابی نقش کلیدی ایفا می‌کند؛ چراکه به موسسات مسافرتی فرصت خودنمایی بهتر و ایجاد تمایز با رقبا را می‌دهد. خب اگر قرار بود همه آرامش‌های هوایی شبیه به هم باشند، انتخاب از میان این همه گزینه کاملاً شبیه به هم کمی آزاردهنده بود، مگر نه؟

خیلی وقت‌ها برندهایی که در بازار به شهرت‌های سرسام‌آور می‌رسند، هیچ تجربه قبلی در زمینه تولید محصولات باکیفیت یا ارائه خدمات مناسب نداشته‌اند. این در حالی است که بازاریابی به عنوان یک ابزار خوب می‌تواند ضعف‌های یک برند در حوزه‌های دیگر را به طور قابل ملاحظه‌ای جبران کند. بنابراین اگر شما قصد دارید بسدل به یک آژانس هوایی متمایز در دنیای امروز

سرمایه‌گذاری متنوع

یکی از اصول کلیدی سرمایه‌گذاری، تنوع‌سازی است. به این معنا که نباید تمام سرمایه خود را در یک سهم یا یک صنعت خاص سرمایه‌گذاری کنید. تنوع‌سازی ریسک مالی را کاهش داده و احتمال ضرر و زیان را به حداقل می‌رساند.

اگر کمی منطقی به ماجرا نگاه کنید، سرمایه‌گذاری متنوع به شما برای تجربه‌ای بهتر در زمینه سرمایه‌گذاری کمک خواهد کرد. اینطوری دست‌کم حتی اگر یکی از سرمایه‌گذاری‌های‌تان نتیجه دلخواه را به بار نیاورد، شانس‌تان برای بازگشت سرمایه به صفر نخواهد رسید.

خیلی وقت‌ها سرمایه‌گذارها یک فرصت مناسب را حسابی پررنگ در نظر می‌گیرند. به طوری که سایر فرصت‌ها را کنار گذاشته و فقط روی آن متمرکز می‌شوند. شاید این نکته جالب به نظر برسد، اما هیچ تضمینی نیست که سرمایه‌گذاری واحد به شما برای کسب سود کمک کند. خب معادلات بازار سرمایه به طور مداوم در حال تغییر است. درست‌ست به همین خاطر شما باید خودتان را برای تغییر و تحولات مداوم این حوزه آماده نگه دارید.

سرمایه‌گذاری بلندمدت

بازار سرمایه در کوتاه‌مدت می‌تواند نوسانات زیادی داشته باشد. به همین دلیل، سرمایه‌گذاری بلندمدت رویکردی مطمئن‌تر برای کسب سوداست. با سرمایه‌گذاری بلندمدت، اثرات نوسانات مقطعی بازار تا حد زیادی کاسته شده و احتمال سودآوری افزایش می‌یابد. اگر شما از آن دست کارآفرینانی هستید که دائمًا عجله دارند، شاید حضور در بازار سرمایه برای‌تان با شتاب زیادی همراه باشد. این در حالی است که هیچ وقت نمی‌توانید با سرعت بسیار زیاد در این حوزه فعالیت داشته و انتظار نتایج حیرت‌انگیز داشته باشید.

یادتان باشد، سرمایه‌گذاری یک بازی کوتاه‌مدت نیست. در عوض باید کمی حوصله به خرج دهید. نکته کلیدی دیگر در این میان تلاش برای استفاده از پس‌اندازی است که نیاز فوری به آن ندارید. اگر شما پولی که دائمًا بدان نیاز

دارید وارد دنیای سرمایه‌گذاری کنید، دائمًا نگران نتیجه نهایی خواهید بود. به علاوه، هیچ وقت نمی‌توانید با خیال راحت به این فرآیند به چشم پروسه بلندمدت نگاه کنید. اگر شما در بخش اول این مقاله دانش پایه موردنیاز برای ورود به دنیای سرمایه‌گذاری را کسب کرده باشید، دیگر نیاز نیست در این مرحله خیلی نگران باشید؛ چراکه خیلی خوب از چارچوب دنیای سرمایه‌گذاری آگاهی دارید و در عین حال پول مورد نیازتان را نیز وارد سرمایه‌گذاری نکرده‌اید.

تحلیل مداوم شرایط

تحلیل شرایط برای هر سرمایه‌گذاری اساسی است. خب وقت شما اوضاع را اصلاً زیر ذره بین ببین نبرید، خیلی زود اوضاع‌تان حسابی به هم می‌ریزد؛ چراکه شرایط متغیر بازار راه را به شما خواهد بست.

اگر شما دوست دارید، به مرور زمان بسدل به یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای شوید، باید در طول روز زمانی برای تحلیل بازار در نظر بگیرید. البته در این میان نباید با دست خالی اوضاع را مدیریت کنید. در عوض استفاده از ابزارهای کلیدی ضروری خواهد بود.

بی‌شک کلی ابزار مختلف برای تحلیل بازار دم دست سرمایه‌گذارها وجود دارد. بنابراین شما با کلی گزینه مختلف رو به رو خواهید بود. توصیه ما در این میان استفاده از ابزار گوگل آنالیتیکس به منظور پیگیری رفتار سرمایه‌گذارها در سطوحی کلان است. به علاوه، همیشه فرصت استفاده از توصیه‌های سرمایه‌گذارهای بزرگ را نیز دارید.

یک مینابر خوب در این ماجرا تحلیل بنیادی است. این روش برای بررسی ارزش ذاتی یک شرکت است. این تحلیل با بررسی عوامل مختلفی مانند وضعیت مالی شرکت، چشم‌انداز صنعت و تیم مدیریتی انجام می‌شود. سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی که از نظر بنیادی قوی هستند، احتمال سودآوری در بلندمدت را افزایش می‌دهند. به همین خاطر شما باید حواس‌تان را حساسی پیش از انتخاب نهایی یک شرکت مدنظر قرار دهید و گرنه

اوضاع‌تان حسابی به هم می‌ریزد. **مدیریت ریسک**

هیچ سرمایه‌گذاری بدون ریسک نیست. به همین دلیل، مدیریت ریسک یکی از مهمترین وظایف سرمایه‌گذاران است. تعیین حد ضرر و سرمایه‌گذاری در اوراق با ریسک کم از جمله روش‌های مدیریت ریسک هستند. متأسفانه برخی از سرمایه‌گذارها هیچ وقت شکست را احتمالی قوی نمی‌دانند. به همین خاطر همیشه خودشان را از این قاعده مستثنی می‌کنند. نکته جالب اینکه معمولاً همین سرمایه‌گذارها بیشترین آسیب را از فرآیند سرمایه‌گذاری متحمل می‌شوند بنابراین شما نباید این مسیر را تکرار کنید.

شکست برای هر کسسی در هر موقعیتی ممکن است. گاهی حتی برندهای بزرگ دنیا نیز با چنین مشکلی رو به رو می‌شوند. به همین خاطر شما باید همیشه حواس‌تان را از این مسئله مهم باشد، و گرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

راهکاری که شما در این میان باید مدنظر قرار دهید، تلاش برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و زایمان از میزان ریسک‌شان است. تنها نکته‌ای که در اینجا برای شما اساسی است، انتخاب فرصت‌های با ریسک اندک است. خب اگر شما سود کمتری دریافت کنید، خیلی بهتر است که بعد از چند ماه اصل سرمایه‌تان هم دود هوا شود، مگر نه؟

صبر و حوصله

بازار سرمایه به صبر و حوصله نیاز دارد. انتظار سودهای سریع و نجومی می‌تواند منجر به تصمیمات عجولانه و ضرر و زیان شود. سرمایه‌گذاران موفق با صبر و حوصله و با اتکا به تحلیل‌های خود به دنبال کسب سود در بلندمدت هستند.

ماموریت شما در این بخش در واقع ترکیب تمام نکاتی است که قبلاً مورد بررسی قرار دادیم، بنابراین اصلاً نباید از اصول خود کوتاه آمده یا اوضاع را به شیوه‌ای متفاوت مدیریت کنید.

تکنیک‌های بازاریابی در صنعت آژانس هوایی: سفری به سوی موفقیت

تخفیف‌ها به عنوان محرکی برای خرید گروهی استفاده کنید. مثلاً در ازای رزرو سه بلیت برای بلیت چهارم ۵۰ درصد تخفیف قرار دهید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا سطح فروش‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید.

تبلیغات هدفمند

با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی آنلاین و آفلاین، آژانس‌ها می‌توانند تبلیغات خود را به طور هدفمند به مخاطب موردنظرشان نشان دهند و از هدر رفتن منابع خود جلوگیری کنند. یکی از مشکلات بزرگ برندها در این میان ناتوانی برای مدیریت بودجه است. به طوری که خیلی زود بودجه بازاریابی‌شان تمام می‌شود. یک ایده خوب در این میان استفاده از تبلیغات هدفمند است. به طوری که شما برای تبلیغات‌تان فقط سراغ دامنه خاصی از مخاطب بروید. مثلاً اگر مخاطب هدف شما کارآفرینانی هستند که دائمًا از شهری به شهر دیگر در حال جا به جایی‌اند، می‌توانید تبلیغات‌تان را براساس چنین پرسونایی از مشتریان شخصی‌سازی کنید. اینطوری دیگر لازم نیست کلی هزینه اضافی پرداخت کرده یا به خودتان فشار بی‌دلیل بیاورید.

برنامه‌های وفاداری

ارائه برنامه‌های وفاداری راهی عالی برای حفظ مشتریان فعلی و تشویق آنها به استفاده مجدد از خدمات آژانس است. آژانس‌ها می‌توانند با ارائه امتیازات، تخفیفات و مزایای ویژه به مشتریان وفادار خود آنها را به استفاده بیشتر از خدمات ترغیب کنند.

یادتان باشد، جذب مشتری تازه همیشه فرآیند ساده‌ای نیست. درست‌ست به همین خاطر باید توجه ویژه‌ای بدان داشته و اوضاع‌تان در این حوزه را به طور مداوم ارزیابی کنید. یک بازاریاب باهوش در این میان به‌جای اینکه به طور مداوم دنبال مشتری تازه برود، روی تبدیل خریدارهای عادی به مشتریان وفادار حساب خواهد کرد. اینطوری با هزینه کمتر، فروش دائمی‌اش در بازار تضمین می‌شود.

همکاری با سایر کسب و کارها

همکاری با سایر کسب و کارهای مرتبط با سفر، مانند هتل‌ها، شرکت‌های اجاره اتومبیل و رستوران‌ها می‌تواند به آژانس‌ها در ارائه خدمات جامع‌تر به مشتریان و افزایش سهم خود از بازار کمک کند.

خب وقتی مشتریان شما قصد سفر به شهری مثل پکن را دارند، نیاز به جایی برای اقامت، غذای خوب و همچنین راهنمایی عالی برای بازدید از جاذبه‌های گردشگری خواهند داشت. اگر شما بتوانید برنامه‌تان

خیلی وقت‌ها کارآفرینان کلی اصول اساسی را یاد می‌گیرند، اما وقتی نوبت به اجرا می‌رسند، هیچ وقت حرکت اساسی را صورت نمی‌دهند. ماموریت شما در این بخش تلاش برای عمل به تکنیک‌هایی است که تا اینجا کار یاد گرفته‌اید. اینطوری فرصتی هرچند کوچک برای سرمایه‌گذاری بهتر خواهید داشت.

سخن پایانی

با استفاده از تکنیک‌های ذکرشده در این مقاله، سرمایه‌گذاران می‌توانند احتمال موفقیت خود در بازار سرمایه را افزایش دهند. البته به یاد داشته باشید که هیچ تضمینی برای سودآوری در این بازار وجود ندارد و همواره ریسک‌هایی نیز در آن وجود دارد. بنابراین مدیریت ریسک مهمترین نکته در راستای تجربه‌ای مطمئن در حوزه مالی محسوب می‌شود.

شما الان نکات مورد نیاز برای ورود به دنیای سرمایه‌گذاری را دم دست دارید. از اینجا به بعد همه چیز به سعی و تلاش خودتان برای موفقیت در این حوزه بستگی خواهد داشت. پس بد نیست با ما همراه شده و اوضاع‌تان در این میان را تا حدودی تقویت کنید. این امر به شما برای تحمل استرس کمتر کمک می‌کند، البته به شرط اینکه تمام توصیه‌های مورد بحث در این مقاله را به طور یکجا اجرا کنید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با فرآیند سرمایه‌گذاری مطمئن کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی درباره حوزه مالی و سرمایه دارید، تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.investopedia.com/ask/what-safest-investment/۰۲۱۶۱۵/answers.asp

https://www.linkedin.com/pulse/safe-investment-tips-growth-you-can-count-dillx-npbsc

را طوری تنظیم کنید که مسافران همه خدمات مورد بحث را به طور یکجا از خودتان دریافت کنند، سهم‌تان از بازار به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. این نکته‌ای است که به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب کمک خواهد کرد.

اگر خودتان را جای مشتریان یک آژانس هوایی قرار دهید، خیلی زود متوجه اهمیت استفاده از خدمات متنوع به طور یکجا خواهید شد. در واقع این نیازی است که باید خیلی سریع رفعش کنید، وگرنه سر و کله یک رقیب بزرگ پیدا شده و تک تک مشتریان‌تان را از چنگ شما درمی‌آورد!

ارائه خدمات متفاوت به مشتریان

ارائه خدمات به مشتریان در سطحی عالی، نقشی کلیدی در جلب رضایت و حفظ مشتریان دارد. آژانس‌ها باید با پاسخگویی سریع به سوالات و درخواست‌های مشتریان، حل مشکلات آنها و ارائه پشتیبانی مناسب تجربه‌ای مثبت برای آنها رقم بزنند. البته این فقط بخشی از کار است؛ چراکه همیشه فضا برای کمی خلاقیت بیشتر وجود دارد. به طوری که می‌توانید با تغییر در خدمات برندگان بدل به گزینه‌ای جذاب برای مشتریان شوید.

یادتان باشد، شما تنها برندی نیستید که در بازار بزرگ آژانس هوایی فعالیت دارید. بنابراین باید همیشه به دنبال راه‌های تازه برای ارائه خدمات متنوع به مخاطب باشید. در این مسیر همیشه می‌توانید از بازاریابی به عنوان ابزاری برای رونمایی از خدمات تازه‌تان سود ببرید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

با استفاده از تکنیک‌های بازاریابی ذکرشده در این مقاله، آژانس‌های هوایی می‌توانند در دنیای رقابتی امروز به موفقیت دست پیدا کنند و سهم خود از بازار را افزایش دهند. اگر شما هم دوست دارید در این میان سهمی بیشتر از بازار آژانس‌های هوایی برای خود دست و پا کنید، تمام توصیه‌های لازم در اختیار‌تان است. پس بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و از همین امروز اجرای نکات مورد بحث در این مقاله را شروع کنید. هرچا هم به مشکل خورید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به کسب و کارتان هستند.

منابع:

https://www.altexsoft.com/blog/airline-marketing-advertising-https://aerospacemarketing.com/strategies-advertising-airline-industry-۵