

یادداشت

غفلت از استراتژی صنعتی

حسین رجب‌پور

پژوهشگر اقتصادی

چرا توسعه صنعتی اهمیت دارد؟ در مباحث اقتصادی نقطه‌ای کانونی وجود دارد و آن «رشد اقتصادی» است. بسیاری از اقتصاددان‌ها درباره رشد اقتصادی نظریه‌پردازی کرده‌اند. برای اینکه یک اقتصاد از جایگاه فعلی خود به جایگاه برتری برسد، نیازمند رشد اقتصادی مستمر و بالایی است. در تحقیقات اقتصادی، رشد بالای ۵ درصد و در گزارش تبیین رشد اقتصادی توسط بانک جهانی، رشد بالای ۷ درصد برای بازه زمانی ۲۵ سال امان نه لزوماً مستمر، رشد اقتصادی است. با این شاخص عملکرد یک اقتصاد در طول زمان ارزیابی می‌شود. گروه دیگری از اقتصاددان‌ها به جای تأکید بر رشد به «عملکرد گذشته‌ایم و امروز اقتصادها به مرحله خدماتی شدن رسیده‌اند و شاید اقتصادهایی که رشد را شروع می‌کنند نیاز نداشته باشند تحول صنعتی را تجربه کنند. در مقابل این استدلال‌ها، پاسخ این است که بخش خدماتی مثل بخش دانش‌بنیان و فناوری اطلاعات اگر خواهد رشد کند، نیاز به پیوند با بخش صنعت دارد.

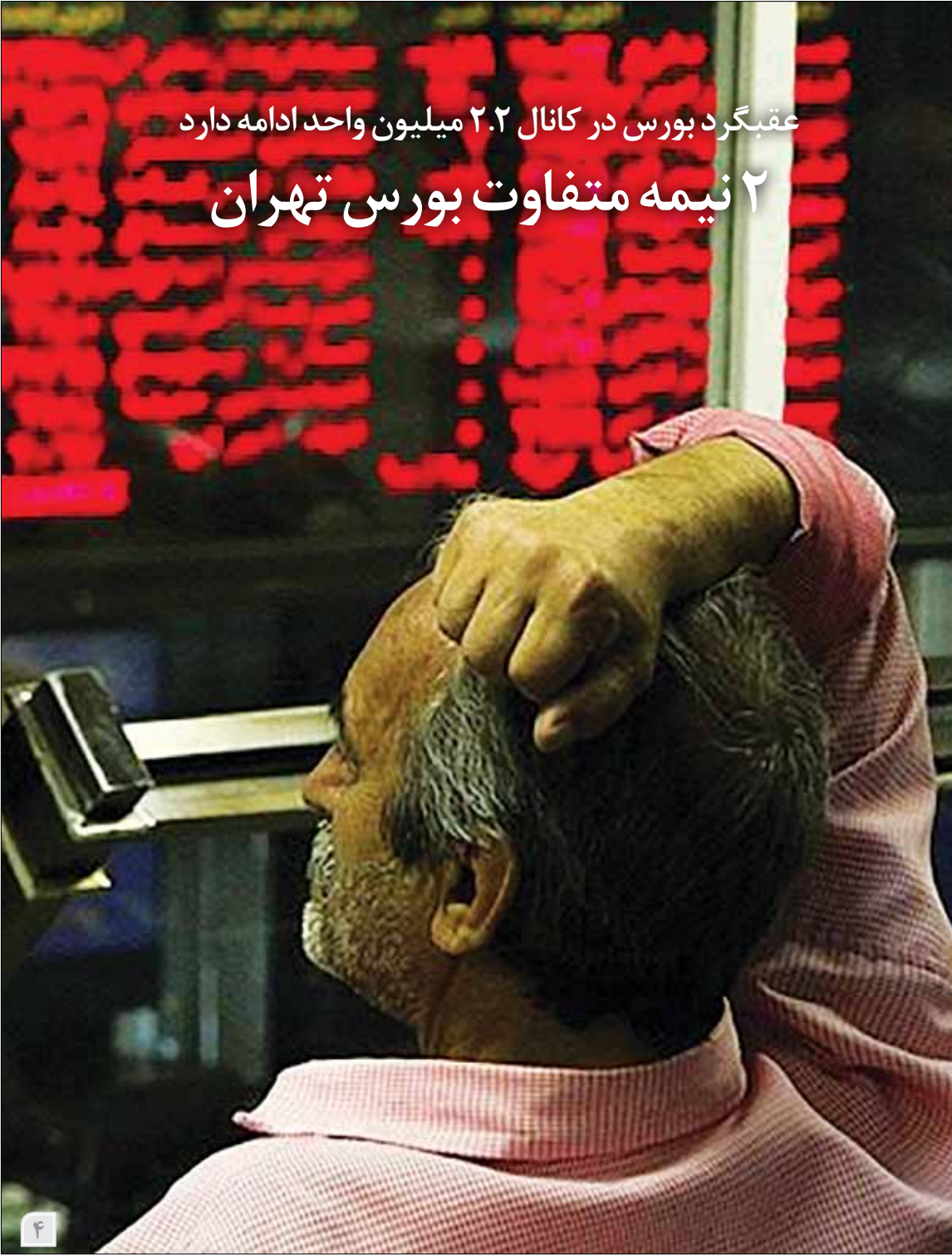
ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

عقبگرد بورس در کانال ۲.۲ میلیون واحد ادامه دارد

۲ نیمه متفاوت بورس تهران



غفلت از استراتژی صنعتی

تحریم رونق دارند. مثال بارز، رونق صنایع معدنی و شیمیایی است. در هر دو دوره تحریم با رشد بالای ارزش افزوده و سودآوری این صنایع روبه‌رو بودیم. اگر بورس به شدت رشد می‌کند پیشران‌های رشد بورس همین فلزات، کانی‌ها و صنایع شیمیایی هستند. اگر تحریم باعث افول بهره‌وری و تشکیل سرمایه است همین تحریم به‌طور متناقضی وضعیت بخش‌هایی را در اقتصاد ایران به سودآوری رسانده است. اگر بخواهیم تمام مشکلات به مسئله تحریم ربط دهیم نمی‌توانیم بگوییم چرا در شرایط تحریم، برخی از صنایع رونق دارد ولی عملکرد کلی صنایع افول است.

۳

بعضا گفته می‌شود که عدم اصلاحات ساختاری باعث افول صنعت شده است. عمده مباحث اصلاحات ساختاری راجع به جهش‌های قیمتی و تغییرات قیمت‌های کلیدی است. تحولات یک دهه اخیر نرخ ارز نشان می‌دهد در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۷ و ۱۳۹۹ با شوک‌های ارزی روبه‌رویم که نرخ ارز ۲۰ برابر در اقتصاد ایران افزایش یافته است. آن استدلال که می‌گوید چون نرخ ارز تعدیل نشده در اقتصاد ایران عقب افتاده‌یم و صادرات ما رشد نکرده و نرخ از مؤثر روبه نزول بوده، خلاف واقع است. مسئله بعدی، قیمت حامل‌های انرژی است؛ در سال‌های ۱۳۸۹، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۸، سه شوک قیمتی حاصل‌های انرژی را شاهد بودیم. امروز قیمت حامل انرژی از ۱۰۰ تومان در سال ۱۳۸۹ به ۳ هزار تومان رسیده و قیمت بنزین ۳۰ برابر شده است. اگر قائل به این هستیم که اصلاح ساختاری انجام‌نشده ولی شوک‌های قیمتی به اقتصاد ایران واردشده است. اگر می‌گوییم چون اصلاحات ساختاری نبود و برای همین وضعیت تولید روبه افول بوده در این سال‌ها کلیدواژه «حمایت از تولید» مشوق‌های گسترده‌ای برای بخش تولید به همراه داشت. به‌عنوان شاخص کلیدی در مباحث اصلاحات ساختاری، نرخ سود بانکی واقعی منفی بود که برای حداقل تشکیل سرمایه می‌تواند مشوق باشد. اگر بگوییم بخش‌های صنعتی از نرخ سود بانکی نتوانستند استفاده کنند و طبق آن نظریاتی که می‌گویند نرخ سود غیرواقعی است و بازار بانکی جیره‌بندی می‌شود باید شاهد این باشیم که تشکیل سرمایه رشد کند، اما این را شاهد نبودیم و با این سیاست‌ها نتوانست‌ایم بر افول صنعتی غلبه کنیم. اینجا اهمیت استراتژی توسعه صنعتی مشخص می‌شود.

۴

نه تحریم، عامل اصلی افول توسعه صنعتی است و نه عدم انجام اصلاحات ساختاری، اما آن چیزی که در وضعیت کنونی اقتصاد ایران غایب است داشتن «استراتژی توسعه صنعتی» مشخص است. در طول این سال‌ها ما درخواست تدوین سند استراتژی توسعه صنعتی را داشتیم. در بندالف ماده ۴۶ برنامه ششم توسعه این درخواست از وزارت صمت مطرح شده است. شاهد تدوین یک سند و اجرای آن نبودیم. این درخواست در برنامه‌های چهارم تا ششم مطرح شده و هر دوره در سال آخر دولت‌ها سندی منتشر شده ولی مبنای سیاست‌گذاری قرار نگرفته است. استراتژی در تعریف یعنی راهکاری که برای هماهنگ‌سازی اهداف و اقدامات و زنجیره‌ها در قالب زنجیره به‌هم‌پیوسته و کل استراتژی وظیفه دارد که مسیر را مشخص کند. اگرچه برخی به اهمیت تحول ساختاری تأکید دارند تا به استراتژی صنعتی برسیم برای همین سعی می‌کنم این موضوع را بیشتر واکاوی کنم. مقاله‌ای از استاد دانشگاه هاروارد توسط مرکز پژوهش‌های مجلس ترجمه شده است؛ در این مقاله درباره تجربه کشورهای درحال توسعه از منظر سیاست‌گذاری و توسعه و نگاه آن‌ها به اصلاح ساختاری آمده

آژانس بین‌المللی انرژی از توفان خودروهای الکتریکی در سال‌های آینده خبر داد

شتاب جهانی خودروهای برقی

آژانس بین‌المللی انرژی در مطالعه‌ای بر بررسی چشم‌انداز خودروهای الکتریکی پرداخته و از توفان خودروهای الکتریکی در سال‌های آتی خبر داده است. به گفته آژانس بین‌المللی انرژی، تقریباً از هر سه اتومبیل در جاده‌های چین تا سال ۲۰۳۰ میلادی، یک اتومبیل الکتریکی خواهد بود و این میزان در ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا تقریباً یک خودرو از هر پنج اتومبیل خواهد...

۲

تورم پیش‌نگر در فروردین امسال به کف ۳ ساله رسید

رکوردهشکنی تازه هزینه تولید

فرصت امروز: آخرین گزارش بانک مرکزی از تورم تولیدکننده در فروردین ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد سطح این شاخص در اولین ماه از سال جدید به ۲۲.۸ درصد رسیده و روند نزولی خود را ادامه داده است. این رقم از انتهای تیرماه ۱۳۹۹ تاکنون بی‌سابقه بوده و یک رکورد سه و نیم ساله محسوب می‌شود. البته کاهش تورم تولیدکننده به معنای کاهش هزینه تولید نیست و تنها نشان می‌دهد که سرعت افزایش هزینه‌ها پایین آمده است؛ به عنوان مثال، زمانی که تورم تولید نقطه‌ای در فروردین امسال ۲۳ درصد اعلام می‌شود، بدان معناست که هزینه تولید کالا و خدمات در این ماه ۲۳ درصد نسبت به فروردین سال قبل افزایش داشته است. علت کاهشش دانستن این نرخ، این است که تورم تولید نقطه‌ای در اسفندماه ۲۴ درصد بوده است؛ یعنی در این ماه هزینه تولید ۲۴ درصد نسبت به اسفند سال قبل بالا رفته است. پایین‌تر بودن ۲۳ درصد در مقایسه با ۲۴ درصد نشان می‌دهد که هزینه‌ها با سرعت کمتری بالا رفته است. به طور کلی، تورم تولیدکننده نقطه‌ای که نامگر نوسانات هزینه تولید در میان‌مدت است، وارد یک مسیر نزولی شده و به نظر می‌رسد با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی در کنترل ترازنامه‌های بانکی و رشد نقدینگی، این روند ادامه داشته باشد. تورم تولیدکننده که به آن «تورم پیش‌نگر» یا «پیشران» هم گفته می‌شود، نشان می‌دهد هزینه تولید کالا و خدمات در بخش‌های مختلف اقتصاد در هر ماه چند درصد نسبت به گذشته تغییر کرده است. اگر این مقایسه در...

۲

کاهش ارزش تراکنش‌های شاپ‌رک در پایان سال ۱۴۰۲

سلطه تهرانی‌ها بر تراکنش‌های بانکی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

کاربردهای هوش مصنوعی در بازار بایبی

هوش مصنوعی مدتی است سر و صدای زیادی در بازار به راه انداخته و تقریباً همه مردم دنیا دوست دارند استفاده‌های هرچند اندک از آن داشته باشند. صرف نظر از نسخه‌های پولی ابزارهای دارای هوش مصنوعی، کلی نسخه رایگان نیز دم دست کاربران قرار دارد. به همین خاطر اصلاً بعید نیست تا چند وقت دیگر مردم کارهای بی‌نهایت ساده‌شان را نیز بر دوش این فناوری بگذارند. نکته کلیدی در این میان توانایی‌های واقعی هوش مصنوعی برای کمک به زندگی روزمره است. بازار یاب‌ها همیشه برای بهبود کیفیت کارشان به دنبال استفاده از فناوری‌های تازه بوده‌اند. در این میان هوش مصنوعی به مثابه یک فرشته نجات توانم‌های می‌کند. این حال گاهی اوقات کارآفرینان آنقدر درباره مزایای این فناوری اغراق می‌کنند که دست آخر دیگر هیچ‌کس کاربردهای واقعی آن را نیز باور نکند! ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر ابزاری در این دنیا مزایا و معایبی...

اصلاحات قیمت است؛ درحالی‌که ممکن است راه‌های دیگری وجود داشته باشد.

۶

اگر از این زاویه به تجربه ایران نگاه کنیم، آن چیزی که در مسیر توسعه در ایران تجربه شده این است: توجه به مدل‌های جهانی سیاست‌گذاری بدون اینکه گلوگاه‌ها را بشناسیم و راهکار داشته باشیم. در برهه پایان جنگ تحمیلی، سیاست‌گذاری توسعه‌ای در ایران شروع شد. مقیاس تولید در ایران کوچک شده و سرمایه‌گذاری صنعتی به‌صورت مستمر در حال کوچک شدن بود و پول از مدار صنعتی به بخش نامولد وارد می‌شد و در کنار آن قیمت‌گذاری گسترده به خاطر شرایط جنگ یکی از قیود بود. به خاطر کمبود منابع ارزی، به کنترل شدیدی تجارت خارجی تأکید می‌شد که همه اینها نقطه شروع برای استراتژی را شکل می‌داد. ما با توجه به این قیود سیاست‌گذاری می‌کردیم اما در چارچوب آن الگویی که می‌گوید اصلاحات ساختاری کنید تا به توسعه برسید. برای همین راهکار عمده در دهه ۱۳۷۰ بر چند محور استوار بود و جهت‌گیری کلی این بود که شرکت دولتی را به‌سرعت خصوصی‌سازی کنیم، به سمت آزادسازی برویم که در شناورسازی نرخ ارز نمود داشت. کالاهای دوترنخی حفظ شد و قیمت‌گذاری کاهش یافت. دوره جنگ با استقراض خارجی دولت مخالف بودند ولی بعداً فنانس موردتوجه بود و توسعه مناطق آزاد در دستور کار قرار گرفت و می‌گفتند معارف‌ها به شکل‌گیری صنت کمک خواهد کرد، اما عملاً جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌عنوان نقطه بحران‌ساز اصلی ظاهر شد و حجم بالای بدهی خارجی که در سال ۱۳۷۲ کشور با آن مواجه شد موجب تنگنا و جهش قیمت ارزی شد و باعث شد بسیاری از جهت‌گیری‌ها تا حد زیادی متوقف شود.

۷

باز هم روند ادامه داشت؛ در دهه ۱۳۸۰، شاهد موج دیگر تلاش برای اصلاح ساختاری هستیم؛ تفسیر اصل ۴۴ در این بستر بود. خصوصی‌سازی شرکت‌های بزرگ، یکسان‌سازی نرخ ارز، توسعه مناطق ویژه در کنار مناطق آزاد و هدفمندی یارانه‌ها، تلاش‌هایی بود که برای اصلاحات ساختاری در این دهه انجام شد. در دهه ۱۳۹۰، دو محور برای اصلاح ساختاری انجام شد: ادامه هدفمندی با جهش قیمت حامل‌های انرژی و تلاش جذب سرمایه‌گذاری تا پیش از خروج آمریکا از برجام. در برنامه ششم سیاست‌گذاران عنوان می‌کردند اگر می‌خواهیم به رشد ۸ درصد برسیم باید در ۵ سال ۲۰۰ میلیارد دلار جذب سرمایه‌گذاری داشته باشیم اگرچه در بهترین سال جذب سرمایه ۴ میلیارد دلار در سال و آن هم بیشتر در پروژه‌های نفتی بود. در شرایطی که قیمت نفت افول کرده بود چنین حجمی از سرمایه‌گذاری خارجی چگونه قرار بود جذب شود؟ ترکیه در همسایگی ما با ساختار اقتصادی متفاوت، ۱۶ میلیارد دلار سالانه جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته است. این رویکرد در اقتصاد ایران تکرار شده و در ساختار صنعتی ما مؤثر بوده است. در کنار این جهت‌گیری‌ها در تریبون‌های رسمی اعلام شده که دولت سرمایه‌گذاری مستقیم بسیار عظیمی روی صنایع فلزات اساسی و شیمیایی داشته است. طرح توسعه پارس جنوبی، بخش مهمی از صنایع پتروشیمی در آنجا احداث شده‌اند با سرمایه‌گذاری و مشارکت دولت پیش رفته است. ایمیدرو طرح جامع فولاد را نوشته ولی برای هیچ صنعتی طرح جامع به آن معنا نداریم. نفس شکل‌گیری ایمیدرو در سال ۱۳۷۹ در حالی که معادن و صنایع معدنی پیشران توسعه در هیچ جای نیستند، نشان‌دهنده تمرکز روی بخش معدنی در اقتصاد ایران است. آنچه مهم است از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۰، قید کمبود منابع ارزی باعث می‌شود در

بخش خودروسازی ایران جایگزینی واردات ناخواسته شکل گیرد و این سیاست‌گذاری منجر به رشد قطعه‌سازی شد. اگر بخواهیم اثر این جهت‌گیری را در ساختار صنعتی ایران توضیح دهیم می‌توانیم ببینیم که بخش نساجی ایران که در سال ۱۳۵۵، حدود ۲۲ درصد ارزش‌افزوده صنعتی را به خود اختصاص داده ۹ درصد است و به‌شدت سهم آن کاهش یافته. یکی از دلایل کاهش غیر از ملی‌سازی‌ها و نهادهایی که وارد آن حوزه شدند، جهش‌های ارزی است که در ابتدای پس از جنگ (درحالی‌که این صنایع نیاز به تکنولوژی دارد) جهش ارزی از اینها پس‌انداز‌زایی کرد.

«هدای زنوس» در کتاب «تجربه سیاست‌های صنعتی در ایران» به اثر این سیاست‌ها در بخش صنعتی اشاره دارد؛ این سیاست‌ها سبب شده صنایع کاربر ایران دچار پس‌افتادگی شود و در مقابل این جهش‌های ارزی قیمتی خود را به‌صورت رویکردی که به کمک بخش‌های سرمایه‌بر و معدنی آمده‌اند، نشان دهد. بعداً این سرمایه‌ها وارد بخش عمرانی می‌شود. در دهه ۱۳۸۰، دولت بارون نفتی مواجی بود، هزینه‌های عمرانی افزایش یافته و روی صنایع معدنی تأثیر داشت. در کنار آن مهاجرت به شهرها و کلاشهر باعث تغییر گسترده ترکیب شهر و روستا در طول زمان شد و به‌صورت تقاضای جدید در مسکن شهری خود را نشان داد که به جذابیت صنایع معدنی مثل فولاد، آهن و سیمان افزود. در سه دهه گذشته با جهش قیمت مسکن روبه‌رو بودیم که جذابیت سرمایه‌گذاری در بخش زمین را افزایش داده است. در اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری ثابت در ساختمان ۴۰ درصد تشکیل سرمایه ثابت و در کشورها توسعه‌یافته ۱۲ درصد است و در اقتصاد ایران بخش مسکن را پیشران می‌گویند. برای اینکه بخش ساختمان پیشران شود سیاست‌گذاری‌ها تعیین‌کننده بود. نتیجه این سیاست‌گذاری این است که در مراحل توسعه صنعتی کشورها از مرحله «منبع‌بنیان» به مرحله «کلرای بنیان» و بعد به مرحله «انسان‌بنیان» رفتند و ما شاهدیم ترکیب ساختار اقتصاد ایران از سمت «صنایع کاربر» و «کلرای محور» که هیچ‌وقت بخش اصلی نبودند به صنایع «منبع‌محور» رفته است.

آن چیزی که امروز مشاهده می‌کنیم، بخشی نتیجه شرایطی است که از گذشته به ما رسیده و بخشی نتیجه سیاست‌گذاری‌هایی است که به قیدها توجه نشده؛ مدام گرایش‌های افولی را در اقتصاد ایران تشدید کرده است. اگر بخواهیم الزاماتی برای خروج از افول قائل باشیم استراتژی دو کارکرد مهم را ایفا می‌کند: هماهنگ‌سازی و اولویت‌ها را مشخص می‌کند. مسئله این است که در زمینه ساختارها باید الگویی داشته باشیم که با توجه به قیود موجود به ما بگوید چه سیاست‌هایی را اتخاذ کنیم؟ باید به سه قید مهم توجه کنیم: سیاست‌هایی در گذشته‌اشیم که محیط عمل را محدود کرده‌اند؛ سازمان‌هایی داریم که در طول زمان تأسیس شده و اختیاراتی دارند. در سال‌های اخیر با قوانین متورمی مواجه هستیم که قرار بود تسهیلگر باشند و قیودی به قیدها اضافه کردند. مسئله ارز، یکی از متغیرهای کلیدی اقتصاد ایران است که با توجه به همه وجوه سیاست‌گذاری خود، وعده اینکه با هر جهش ارزی، صادرات ما رشد می‌کند جهت مسکراتی است که باید در یک استراتژی دیده شود. اگر این مسائل حل شود برای تحول ساختاری می‌توانیم استراتژی به سمت تنوع‌یابی و افزایش پیچیدگی را در اقتصاد ایران دنبال کنیم. سیاست‌های فعلی در چارچوب انتشار فهرست اولویت‌ها از همه آن قیدها و شرایط اولیه صرف‌نظر می‌کنند و می‌خواهند با فهرست تولید تنوع پیچیدگی را افزایش دهند.

نگاه

در نشست «بُورس صنعت و مشاغل» مطرح شد

چالش‌های ارتباط صنعت و دانشگاه

در نشست «بُورس صنعت و مشاغل» که با هدف همکاری میان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و اتاق ایران درخصوص ارتباط صنعت و دانشگاه برگزار شد، راه‌های تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه بررسی و بر این موضوع تأکید شد که تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه از خروج نخبگان جلوگیری می‌کند. اتاق ایران و وزارت علوم به دنبال اجرای طرحی برای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه هستند که در آن، با بورسیه شدن دانشجویان از سوی بنگاه‌های اقتصادی، ضمن تأمین نیروی موردنیاز صنایع، محرک‌های خروج نخبگان نیز خشی می‌شود.

در ابتدای این نشست، «محمد قاسمی» رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گفت: با توجه به‌ضرورت برقراری پیوند میان نیاز بنگاه‌ها به نیروی انسانی متخصص و دانش‌آموختگان دانشگاه، مأموریت ویژه این است که نخبگان در طول دوران تحصیل در واحدهای اقتصادی موردحمایت قرار گیرند تا از خروج نخبگان از کشور نیز جلوگیری شود. همچنین مأموریت دوم این است که سازوکاری برای طرح کارورزی غیر از آنچه امروز در حال اجراءست، تعریف شود و توسعه یابد. این موضوع به بخش‌های مختلفی از اتاق ازجمله معاونت امور استان‌ها و تشکل‌ها، مراکز آموزشی و پژوهشی و دانشگاه علمی و کاربردی اتاق مربوط می‌شود.

او تعریف کسانی که می‌توانند بورسیه شوند و همچنین تعیین جامعه هدف، حوزه کاربرد و وظایف طرفین را از مهمترین موضوعاتی دانست که باید در شیوه‌نامه اجرایی بُورس صنعت و مشاغل مدنظر قرار گیرد. رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، بر لزوم به‌روز‌رسانی شیوه‌نامه متناسب با نیاز اعضای اتاق تأکید کرد و گفت: مشارکت اتاق‌ها در این طرح و تنظیم تفاهم‌نامه باید دواطلبانه باشد و بنگاه‌ها را به مشارکت در طرح تشویق کند. «قاسمی» همچنین پیشنهاد داد که تصویری از اعضای اتاق متناسب با کدهای آی سیک تهیه شود و در اختیار وزارت علوم قرار گیرد تا ظرفیت‌ها شناسایی شوند.

در ادامه این نشست نیز «هاشم داداش‌پور»، معاون وزیر علوم و رئیس سازمان امور دانشجویان به طرح برقراری ارتباط بین نیروهای نخبه و صنعت اشاره کرد و گفت: ما با نظام مسئله‌ها مواجه هستیم و برای این نظام مسائل، بورس‌هایی را تعریف کرده‌ایم. یکی از آنها بورس صنعت

و مشاغل است که درواقع ارتباط بین نیروهای نخبه و صنعت را برقرار می‌کند. دراین‌بین سازمان امور دانشجویان همانند اتاق ایران به‌عنوان یک سازمان واسطه ایفای نقش می‌کند. جهت برقراری توازن ظرفیت بسیار بزرگی از دانشجویان را وارد چرخه دانشگاه کردیم ولی نتوانستیم بین چرخه صنعت و دانشگاه ارتباط برقرار کنیم.

او با بیان اینکه به‌واسطه برقرار نشدن چرخه صنعت و دانشگاه، دانشجویان پس از فارغ‌التحصیلی به دلیل نبود شغل، مهاجرت می‌کنند، ادامه داد: بایدامان اتفاق، خالی شدن بخشی از ظرفیت‌های نخبگی کشور است. نکته دیگر این است که از سال ۱۳۹۲ تقریباً چرخه دانشجویی به‌جای حوزه فنی و مهندسی و علوم انسانی به حوزه علوم تجربی سوق پیدا کرده است. دانشجویان حوزه ریاضی از ۲۸۹ هزار نفر در سال ۱۳۹۲ به حدود ۱۳۲ هزار نفر تقلیل پیدا کرده و از این تعداد ۹۲ هزار نفر رشته مهندسی را انتخاب می‌کنند، واقعیتی که مقوم چرخه مهاجرت است.

معاون وزیر علوم و رئیس سازمان امور دانشجویان توضیح داد: باید چرخه‌ای را تعریف کنیم که بخشی از ظرفیت‌های علمی کشور به سمت رشته‌های فنی و حرفه‌ای هدایت شود. در بورس صنایع و مشاغل، بخشی از جمعیت دانشجویان از زمان کنکور بورس می‌شوند و جوانان امیدی خواهند داشت که در آینده شغلی داشته باشند. به گفته «داداش‌پور»، بورس بنگاه اقتصادی، بورس‌های مطالعاتی کوتاه‌مدت و بورس وطن، شقوق دیگر از بورس‌هایی است که در وزارت علوم وجود دارد و می‌توانیم از این ظرفیت‌ها استفاده کنیم.

همچنین «محمدرضا بهرامن»، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز بورسیه تحصیلی را از نگاه بنگاه یک سرمایه‌گذاری دانست و با بیان اینکه نیاز امروز بنگاه‌ها به منابع انسانی، مشهود است، گفت: بخشی از موضوع بورس تحصیلی به وظایف اتاق بازرگانی برمی‌گردد و اتاق با ظرفیت ۷۰ هزار نفری از افزایش ظرفیت مشارکت در این طرح را دارد. باید به این موضوع توجه کنیم که بنگاه اقتصادی بورسیه را نوعی سرمایه‌گذاری می‌داند و باید مطمئن شود این سرمایه‌گذاری مطمئن و محفوظ باقی می‌ماند. به عقیده «بهرامن»، یکی از ظرفیت‌ها که در موضوع بورس باید مورد توجه قرار گیرد، امر به‌عاست.

در ادامه نشست، «احمد می‌دری»، مشاور مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نیز به الزامات اجرای طرح بورسیه دانشجویان پرداخت و گفت: اجرای طرح بورسیه دانشجویان در واحدهای تولیدی نقطه نهایی است که مطلوب همه ماست اما رسیدن به آن نقطه با پیچیدگی‌های متعددی روبه‌رو است و لازم است به این پیچیدگی‌ها توجه شود.

«می‌دری» درباره الزاماتی که در اجرای طرح بورسیه تحصیلی باید مدنظر قرار گیرد، توضیح داد: یکی از الزامات، شناخت شیوه‌های مختلفی که بتوان پیوند میان صنعت و دانشگاه را برقرار کرد، در طرح متسلسلی که با آموزش‌وپرورش در اتاق ایران حال انجام است، پس از بررسی شیوه‌های مختلف همکاری، درنهایت اجرای طرح سفیران مهارت در دستور کار قرار گرفت. این طرح در واقع از ظرفیت دوره‌های ضمن خدمت معلمان (هنرآموزان) استفاده می‌کند و به این شکل است که معلم با حضور در بنگاه اقتصادی، پلی ارتباطی می‌شود میان بنگاه و آموزش‌وپرورش. یافتن این نقطه تلاقی مناسب که بار اضافی برای بنگاه ایجاد نکند و به کشف نیازها و ظرفیت‌ها نیز بینجامد، مهم‌ترین کار است.

او همچنین پیشنهاد کرد که نرم‌افزاری برای ارتباط میان دانشجویان و صنعت طراحی شود به‌نحوی‌که بتوان با درج کد ملی هر دانشجو از وضعیت شغلی او مطلع شد. به گفته «می‌دری»، این نرم‌افزار، فعلاً به شفافیت بیشتر در خصوص وضعیت رشته‌های مختلف در بازار کار و برقراری ارتباط میان صنعت و دانشگاه کمک شایان توجهی خواهد کرد. «محمد محمدی مسعودی»، مدیرکل بورس و اعزام دانشجویان وزارت علوم نیز در این نشست، مواردی را برشمرد که در طرح پیشنهادی وزارت علوم لحاظ شده است و به پیشبرد طرح کمک خواهد کرد. او کارآموزی در صنعت، حضور خیرگان صنعت به‌عنوان مدرس در دانشگاه ۲۵ درصد از واحدهای دانشگاهی اتاق خوبی است اما بهتر این است که دانشجو بتواند سال آخر در بنگاه حضور یابد. برای همکاری جزییات اجرایی وجود دارد که باید حل‌وفصل شوند.

«میرزایی»، مشاور مرکز پژوهش‌های اتاق ایران هم در این نشست، گفت: به‌رغم مراجعات مکرر دانشجویان برای کارآموزی، در کم‌موسمی از صنعت در بین دانشجویان وجود ندارد. ارتباط بین صنعت و دانشگاه به‌رغم استقبال بنگاه‌هایکی از چالش‌هاست. ابتدا تلاش کنیم این ارتباط و شداد لوگ را برقرار کنیم. قبل از بورسیه، این نقطه شروع است. سال ۲۰۲۳، ۲۵ درصد از واحدهای دانشگاهی اتاق خوبی است اما بهتر این است که دانشجو بتواند سال آخر در بنگاه حضور یابد. برای همکاری جزییات اجرایی وجود دارد که باید حل‌وفصل شوند. همچنین «فرسانی»، رئیس کمیته مدیریت و نظام اداری دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز تشکیل کارگروه حقوقی برای حل‌وفصل مواردی مانند بیمه و کارگروه فناوری اطلاعات برای طراحی سامانه را پیشنهاد داد. در پایان این نشست، تشکیل کارگروهی متشکل از نمایندگان اتاق ایران و وزارت علوم برای تدوین پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری و تهیه پیش‌نویس تفاهم‌نامه تا هفته اول خردادماه برای ارائه به اتاق ایران و وزارت علوم جهت انعقاد تفاهم‌نامه به تصویب رسید.

تورم پیش‌نگر در فروردین امسال به کف ۳ ساله رسید

رکوردشکنی تازه هزینه تولید



فرصت امروز: آخرین گزارش بانک مرکزی از تورم تولیدکننده در فروردین ماه ۱۴۰۳ نشان می‌دهد سطح این شاخص در اولین ماه از سال جدید به ۳۳٫۸ درصد رسیده و روند نزولی خود را ادامه داده است. این رقم از انتهای تیرماه ۱۳۹۹ تاکنون بی‌سابقه بوده و یک رکورد سه و نیم‌ساله محسوب می‌شود. البته کاهش تورم تولیدکننده به معنای کاهش هزینه تولید نیست و تنها نشان می‌دهد که سرعت افزایش هزینه‌ها پایین آمده است؛ به عنوان مثال، زمانی که تورم تولید نقطه‌ای در فروردین امسال ۲۳ درصد اعلام می‌شود، بدان معناست که هزینه تولید کالا و خدمات در این ماه ۲۳ درصد نسبت به فروردین سال قبل افزایش داشته است. علت کاهش دانستن این نرخ، این است که تورم تولید نقطه‌ای در اسفندماه ۲۴ درصد بوده است؛ یعنی در این ماه هزینه تولید ۲۴ درصد نسبت به اسفند سال قبل بالا رفته است. پایین‌تر بودن ۲۳ درصد در مقایسه با ۲۴ درصد نشان می‌دهد که هزینه‌ها با سرعت کمتری بالا رفته است. به طور کلی، تورم تولیدکننده نقطه‌ای که نامگر نوسانات هزینه تولید در میان‌مدت است، وارد یک مسیر نزولی شده و به نظر می‌رسد با توجه به سیاست‌های بانک مرکزی در کنترل ترازنامه‌های بانکی و رشد نقدینگی، این روند ادامه داشته باشد.

تورم تولیدکننده که به آن «تورم پیش‌نگر» یا «پیش‌ران» هم گفته می‌شود، نشان می‌دهد هزینه تولید کالا و خدمات در بخش‌های مختلف اقتصاد در هر ماه چند درصد نسبت به گذشته تغییر کرده است. اگر این مقایسه در هر ماه نسبت به ماه قبل صورت بگیرد، به آن تورم ماهانه و اگر در هر ماه نسبت به همان ماه در یک سال قبل انجام شود، به آن تورم نقطه به نقطه می‌گویند. مطابق آخرین آمارها، تورم تولیدکننده نقطه به نقطه در فروردین امسال به ۲۳ درصد رسید که کمترین نرخ از تیرماه ۱۳۹۹ تاکنون محسوب می‌شود. این شاخص در چهار سال گذشته فراز و فرودهای زیادی را تجربه کرده که یکی از چشمگیرترین آنها، قله ۱۰۳ درصدی در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ است.

تشدید روند نزولی سرمایه‌گذاری

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

آژانس بین‌المللی انرژی از توفان خودروهای الکتریکی در سال‌های آینده خبر داد

شتاب جهانی خودروهای برقی

شکل گسترده‌ای در چین، اروپا و ایالات متحده آمریکا متمرکز بود، رشد فروش در بعضی بازارهای نوظهور همانند ویتنام و تایلند نیز مشاهده شد. سهم خودروهای الکتریکی از کل فروش خودروها در این دو کشور (ویتنام و تایلند) به ترتیب ۱۵ درصد و ۱۰ درصد بوده است. براساس این گزارش، با سرمایه‌گذاری گسترده در زنجیره تأمین خودروهای الکتریکی، حمایت‌های سیاسی ادامه‌دار و کاهش قیمت وسایل نقلیه الکتریکی و باتری‌های آنها، انتظار می‌رود رکوردشکنی‌های بیشتری در سال‌های آینده در براساس خودروهای الکتریکی دیده شود. گزارش یادشده نشان می‌دهد برعکس سیدوست‌هایی که امروزه به کار گرفته می‌شود، تا سال ۲۰۲۵ نیمی از تمام خودروهایی که فروخته می‌شوند، الکتریکی خواهند بود. در همین حال، اگر وعده‌های کشورها درخصوص مصرف انرژی و جلوگیری از تغییرات اقلیمی به شکل کامل و به موقع اجرا شود، تا سال ۲۰۳۵ از هر سه خودرویی که فروخته می‌شود، دو مورد الکتریکی خواهد بود. در این سناریو، تغییر سریع به سوی استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی مانند ون‌ها، اتوبوس‌ها، کامیون‌ها و وسایل نقلیه دوچرخ و سه‌چرخ، نیاز به مصرف حدود ۱۲ میلیون بشکه نفت در هر روز را از میان می‌برد؛ این میزان از مصرف نفت برای خودروهای معمولی است. با این حال، در اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا قیمت خرید برای خودروهای بنزینی به‌طور متوسط ارزان‌تر از خودروهای الکتریکی است. با وجود این، انتظار می‌رود با شدت گرفتن رقابت در بازار و بهبود یافتن تکنولوژی‌های مربوط به باتری،

تورم پیش‌نگر در فروردین امسال به کف ۳ ساله رسید

رکوردشکنی تازه هزینه تولید



ارزش افزوده نیز نشان می‌دهد سهم گروه صنعت از کل کشور از فصل چهار ۱۴۰۱ نزولی بوده و در فصل دوم ۱۴۰۲ به حدود ۲۳٫۵ درصد رسیده است. این رشد در فصل دوم ۱۴۰۲، رشد ۳٫۶ درصدی نسبت به فصل دوم ۱۴۰۰ داشته است.

بررسی آمار تجارت بخش صنعت نیز حاکی از تراز منفی این بخش در ۹ ماهه ۱۴۰۲ است. در حالی که صادرات صنعتی طی این بازه زمانی، ۵ میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار به وزن ۵٫۲۶۷ هزار تن بوده، واردات صنعتی، ۳۲ میلیارد و ۴۸۵ میلیون دلار به وزن ۷۸۳۸ هزار تن بوده که تراز تجاری منفی ۲۶ میلیون دلاری از نظر ارزش و منفی ۲۵۷۱ هزار تنی از لحاظ وزنی را به دنبال داشته است. صنعت همچنین سهم ۶۷ درصدی از کل واردات طی ۹ ماهه ۱۴۰۲ داشته و این در حالی است که سهم صنعت از صادرات غیرنفتی ۱۵ درصد بوده است. سهم کالاهای با فناوری سطح بالا از صادرات، در بهترین حالت یک درصد است.

روند افزایشی تورم بخش صنعت

رشد تولید عمدتاً از طریق افزایش ظرفیت واحدهای موجود، تکمیل سرمایه‌گذاری‌های نیمه‌تمام، احیای واحدهای راکد و تعطیل و بازسازی و نوسازی واحدها امکان‌پذیر است و این موضوع نیز عمدتاً در گرو تأمین نقدینگی مناسب است. این در حالی است که به استناد گزارش شاخص دی‌ماه منتشرشده از سوی اتاق ایران، افزایش نرخ ارز و کمبود شدید نقدینگی کسب‌وکارها باعث شده تا شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده در دی‌ماه برای دومین ماه متوالی کاهش‌ی باشد و همچنان شرکت‌ها در تلاش نهدادهای موردنیاز خود با چالش روبه‌رو هستند. نوسان نرخ ارز و عدم تخصیص ارز و تسهیلات بانکی، بسا توجه به منابع مالی محدود شرکت‌ها باعث شده تا در تأمین مالی برای تهیه مواد اولیه مورد نیاز دچار مشکل باشند. روندی که به نظر می‌رسد به دلیل نوسانات نرخ ارز، تحریم وو… در سال ۱۴۰۳ تشدید شود و تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش برای بنگاه‌ها دشوارتر باشد.

«آرمان خالقی»، قائم‌مقام دبیرکل خانه صنعت و معدن در این زمینه می‌گوید: «تلاش دست‌اندرکاران تولید در سالی که گذشت حفظ وضعیت موجود و جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی بود. رونق تولید وابسته به بازار فروش است. این در حالی است که به دلیل تورم، کاهش قدرت خرید و رکود، فروش بنگاه‌ها در بازارهای داخلی کاهش داشت و این محدودیت حجم بازار و تقاضا بر وضعیت تولید اثر گذاشت. از همین رو تلاش شد با نگاه به بیرون و بازارهای بین‌المللی وضعیت موجود تولید حفظ شود. در این راستا شاهد تلاش‌هایی برای رفع تنش با کشورهای منطقه بودیم. با این وجود تولید همچنان با بخشی از ظرفیت مشغول است. برای افزایش این ظرفیت در سال ۱۴۰۳ هم حمایت دولت و هم تغییر نگرش نهادهای تنظیم‌گر و تلاش بخش خصوصی به منظور بازسازی، تدوین استراتژی توسعه بازارها و بازنگری در سیاست‌ها ضروری است.»

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

یکی از چالش‌های مهم اقتصاد ایران، روند نزولی سرمایه‌گذاری است. بررسی‌ها از ادامه روند کاهش سرمایه خالص در بخش صنعت و معدن حکایت دارد و این در حالی است که افول موجودی سرمایه در بخش مولد، رشد اقتصادی پایدار را تهدید می‌کند. آمارها نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته به طور میانگین حدود ۴٫۵ درصد از ارزش موجودی سرمایه ثابت در اقتصاد ایران مستهلک شده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده است که نسبت کل سرمایه‌گذاری صورت‌گرفته به تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۲۰۲۴ حدود ۳۸٫۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۳ روند کاهش‌ی خواهد داشت. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، این روند نزولی برای سال ۲۰۲۵ نیز ادامه خواهد داشت و نسبت کل سرمایه‌گذاری به تولید ناخالص داخلی به رقم ۳۸٫۲ خواهد رسید.

اخبار

گمرک ایران خبر داد

واردات ۵۰۰ هزار گوشی همراه در یک ماه

در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ تعداد ۴۹۴ هزار و ۴۹۵ دستگاه گوشی تلفن همراه به دو شیوه تجاری و مسافری وارد کشور شده است. طبق اعلام گمرک ایران، ارزش این تعداد گوشی تلفن همراه وارد شده به کشور در فروردین امسال ۱۲۲ میلیون و ۸۵۹ دلار قرار بود. بر همین اساس، در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ تعداد ۴۶۶ هزار و ۱۹۳ دستگاه گوشی تلفن همراه به ارزش ۱۰۶ میلیون و ۵۵۸ هزار دلار به شیوه تجاری و ۲۸ هزار و ۳۰۲ دستگاه گوشی تلفن همراه به ارزش ۱۶ میلیون و ۳۰۱ هزار دلار به شیوه مسافری وارد شد. گفنتی است آمار واردات گوشی تلفن همراه در این مدت شامل ردیف تعرفه ۸۵۱۷۱۳۹۰ به شرح گوشی‌های تلفن همراه هوشمند و کد شماره ۸۵۱۷۱۴۲۰ به شرح گوشی تلفن همراه با صفحه کلید غیرلمسی است.

صندوق بین‌المللی پول گزارش داد

کاهش بدهی خارجی ایران در ۲۰۲۳

صندوق بین‌المللی پول از کاهش قابل توجه بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۲۳ خبر داد و اعلام کرد ایران و الجزایر کمترین میزان بدهی خارجی را در منطقه میزان بدهی آسیای مرکزی طی این سال داشته‌اند. صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید خود موسوم به چشم‌انداز اقتصاد منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی به بررسی میزان بدهی خارجی ۲۸ کشور منطقه از جمله ایران پرداخته است. براساس محاسبات این نهاد معتبر بین‌المللی، ایران به همراه الجزایر کمترین نسبت بدهی خارجی به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ را در مقایسه با سایر کشورهای منطقه داشته‌اند. در این گزارش نسبت بدهی خارجی ایران به تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ تنها ۱٫۷ درصد اعلام شده است که کمتر از همه کشورهای خاورمیانه و آسیای مرکزی به‌جز الجزایر است. بدهی خارجی ایران در سال ۲۰۲۳ کاهش قابل توجهی نسبت به سال قبل داشته است. در سال ۲۰۲۲ نسبت بدهی خارجی ایران به تولید ناخالص داخلی ۲٫۲ درصد اعلام شده بود که بر این اساس این رقم در سال ۲۰۲۳ کاهش ۲۲ درصدی داشته است. همچنین میزان بدهی خارجی الجزایر به تولید ناخالص داخلی این کشور در سال گذشته میلادی ۱٫۳ درصد گزارش شده است. بحرین با بدهی ۲۰۱٫۴ درصدی دهمکارترین کشور خاورمیانه شناخته شده است. متوسط بدهی کشورهای منطقه خاورمیانه، شمال آفریقا و آسیای مرکزی به کل تولید ناخالص داخلی آنها در سال ۲۰۲۳ برابر با ۴۷٫۸ درصد برآورد شده است. نسبت بدهی کشورهای صادرکننده نفت منطقه به تولید ناخالص داخلی‌شان در این سال نیز ۴۲٫۹ درصد اعلام شده است. بر این اساس متوسط بدهی خارجی منطقه ۲۸ برابر ایران بوده است. صندوق بین‌المللی پول همچنین نسبت بدهی خارجی عربستان به تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۲۳ را ۲۰٫۲۶ درصد محاسبه کرده است که ۱۵ برابر بدهی خارجی ایران است. بدهی خارجی اسرارت متحده عربی نیز معادل ۹۴٫۷ درصد تولید ناخالص داخلی آن در سال جاری برآورد شده که ۵۵ برابر ایران است. نسبت بدهی خارجی برخی کشورهای دیگر به تولید ناخالص داخلی‌شان در این سال عبارت است از: آذربایجان ۹٫۸ درصد، عراق ۲۲٫۸ درصد، کویت ۳۵٫۸ درصد، عمان ۶۰٫۳ درصد، مصر ۵۰٫۱ درصد، گرجستان ۷۱٫۸ درصد، اردن ۸۴٫۱ درصد، مراکش ۴۸٫۸ درصد، پاکستان ۴۰٫۱ درصد، تاجیکستان ۶۴٫۷ درصد.

روند کاهشی قیمت دلار ادامه خواهد داشت

تداوم آرامش در بازار ارز

ارز در بازار غیررسمی که در روزهای اخیر روند کاهشی داشت، طبق مشاهدات میدانی از بازار امروز تا لحظه تنظیم گزارش با ثبات و تغییر بسیار اندک نسبت به روز گذشته، معامله شد. نرخ ارز در بازار غیررسمی در معاملات روز دوشنبه در قیاس با روز قبل با ثبات آغاز شد و در ادامه با اندکی افزایش قیمت به کار خود ادامه داد. طبق مشاهدات میدانی «ایسنا» از بازار غیررسمی، دلار با نرخ ۶۰ هزار تومان خرید و با نرخ ۶۱ هزار تومان هم به فروش رسید. همچنین یورو نیز در بازار غیررسمی با قیمت ۶۴ هزار و ۵۰۰ تومان برای فروش و مبلغ ۶۳ هزار و ۵۰۰ تومان برای خرید معامله شد. این حالتی است که قیمت دلار در روز یکشنبه به کانال ۵۹ هزار تومان هم رسید؛ در این روز طبق مشاهدات میدانی برخی از دلالتان میدان فردوسی، قیمت این ارز را تا ۶۰ هزار تومان هم عنوان می‌کردند و در مواردی هم این نوع ارز را تا ۵۹ هزار و ۸۰۰ تومان هم می‌فروختند. به عقیده بسیاری از کارشناسان، روند ثبات در بازار ارز و احتمال کاهش نرخ ارز در روزهای آینده وجود دارد و با توجه به کاهش تقاضا نسبت به روزهای پایانی سال گذشته و ابتدای سال جاری در بازار غیررسمی و همچنین عدم تمایل به خرید هیجانی در بازار غیررسمی، انتظاری می‌رود شاهد تداوم کاهش نرخ ارز و ثبات در بازار غیررسمی باشیم. علاوه بر این در بازار معاملات غیررسمی ارز تقاضای بالایی برای خرید ارز وجود نداشت که به نظر می‌رسد به دلیل وجود انتظارات در جهت کاهش نرخ ارز نباشد. با توجه به تحولات سیاسی در هفته‌های گذشته انتظار می‌رفت، نرخ ارز با افزایش بالایی روبه‌رو باشد و در مقطعی نیز تا کانال ۷۰ هزار تومان پیش رفت، اما نرخ ارز در بازار غیررسمی در روزهای اخیر با جوی آرام و کاهشی روبه‌رو شد و مطابق مشاهدات میدانی، بازار غیررسمی در وضعیت عادی و تقاضای کم قرار دارد. در همین زمینه، یک عضو اتاق بازرگانی تهران با اشاره به مداخلات هوشمندانه در بازار ارز تهران و دبی هم‌زمان با تنش‌های امنیتی گفت: چنین تنش‌های بزرگ امنیتی می‌توانست بازار ارز را دچار نوسانات بسیار بزرگی کند، اما شاهد بودیم که این بازار با نوسانات بسیار کوچک مواجه شد. این موضوع نشان از این دارد که بانک مرکزی از یک عقلانیت و بلوغ در سیستم اقتصادی کشور برخوردار است و امیدواریم روند کاهشی قیمت ارز در بازار آزاد همچنان ادامه پیدا کند. «عضو اتاق بازرگانی تهران و کارشناس بازار ارز با تاکید بر اینکه نمایش اقتدار نظامی ایران با عملیات وعده صادق باعث شد که درگیری، تاثیر آنچنانی بر افزایش نرخ ارز نداشته باشد و حتی روند نرخ به‌عکس پیش‌بینی‌ها نزولی شود، به ایسنا» گفت: عوامل سیاسی و روابط بین‌الملل به خصوص در حوزه تنش‌های سیاسی و امنیتی تاثیر روانی زیادی بر بازارهای مالی دارد. خوشبختانه فضای پرتنش هفته‌های اخیر با مدیریت خوبی که هم از لحاظ دیپلماتیک و هم از لحاظ اقتصادی و ارزی در ایران صورت گرفت موجب شد تا بازار ارز به خوبی مدیریت شود.

ویج تحلیلگر بازارهای مالی عنوان کرد: جامعه ایرانی یک جامعه هوشمند است که در طول تاریخ بارها تنش‌ها و چالش‌های زیادی را تجربه کرده و از این رو موقتی بودن این چالش‌ها را عمیقا درک می‌کند، در نتیجه کشور از یک ثبات و پایداری نسبی در حوزه روابط بین‌المللی و همچنین ثبات نسبی بازار برخوردار است. در این بین سیاست‌های بانک مرکزی و مداخلات هوشمندانه در بازار ارز تهران و دبی برای مدیریت تنش‌ها خوب ارزیابی می‌شود. بانک مرکزی با پرهیز از سیاست‌های ناگهانی و تصمیمات آنسی و ادامه دادن به روند سیاستگذاری در حوزه ثبات بخشی به بازارهای مالی و پولی موجب شده است که در چنین مواقعی از ورود هیجانی مردم به بازار ارز جلوگیری شود که قابل تقدیر است. به گفته «عباسی»، چنین تنش‌های بزرگ امنیتی می‌توانست بازار ارز را دچار نوسانات بسیار بزرگی کند، اما شاهد بودیم که این بازار با نوسانات بسیار کوچک مواجه شد. این موضوع نشان از این دارد که بانک مرکزی از یک عقلانیت و بلوغ در سیستم اقتصادی کشور برخوردار است و امیدواریم روند کاهشی قیمت ارز در بازار آزاد همچنان ادامه پیدا کند.



از آمار تراکنش‌های بانکی به دست آید. آمارها نشان می‌دهند با وجود رشد ۲۶ درصدی ارزش اسمی تراکنش‌های اسفندماه ۱۴۰۲ در مقایسه با بهمن همان سال، ارزش حقیقی تراکنش‌ها رصد رشد کرده است و اختلاف این دو رقم، تاثیر تورم بر تراکنش‌های بانکی را نشان می‌دهد. همچنین مقایسه تراکنش‌های اسفندماه ۱۴۰۲ (و اسفندماه ۱۴۰۱ نیز نشان می‌دهد با وجود رشد ۱۸ درصدی مبلغ اسمی تراکنش‌ها، تورم نقطه به نقطه ۲ درصدی باعث شده ارزش حقیقی آنها بیش از ۱۰ درصد کاهش یابد. اما یکی دیگر از شاخص‌هایی که با محاسبه آن می‌توان تا حدودی اثر تورم بر سیدهای خرید مردم را درک کرد، میانگین مبلغ هر تراکنش است که از تقسیم مبلغ کل تراکنش‌ها بر تعداد آنها به دست می‌آید. محاسبات نشان می‌دهند مبلغ هر تراکنش با رشد ۱۸ درصدی نسبت به ماه گذشته، در اسفندماه ۱۴۰۲ به ۳۲۳ هزار تومان رسیده که بالاترین میزان ثبت‌شده در تاریخ این گزارش محسوب می‌شود. این میزان در حالی رقم خورده که میانگین مبلغ هر تراکنش در اسفندماه ۱۴۰۱ نیز معادل ۲۷۶ هزار تومان ثبت شده بود. همچنین با توجه به آنچه پیشتر گفته شد، می‌توان علت حداقل بخشی از این جهش چشمگیر را در تورم جست‌وجو کرد.

تراکنش بانکی در قله ۱۱ ماهه

همچنین در بهمن ماه ۱۴۰۲ بیش از ۴میلیارد تراکنش بانکی انجام شد و میانگین مبلغ هر تراکنش به بیشترین میزان در سال گذشته رسید. براساس داده‌های شاپرک، پس از آنکه تعداد تراکنش‌های بانکی تحت شبکه شاپرک در دی ماه ۱۴۰۲ کاهشی شد، این میزان در حالی رقم خورده سال گذشته‌بار دیگر صعودی شد. افزون بر آن، رقم مبلغ تراکنش‌های انجام شده نیز برای ششمین ماه متوالی در مسیر رشد قرار گرفت. اهمیت بررسی روند تراکنش‌های بانکی شبکه شاپرک در آن است که در دنیای امروز، بخش قابل توجهی از مرادوات با استفاده از تراکنش‌های بانکی انجام می‌شوند و مردم بسیار کمتر از قبل از پول نقد استفاده می‌کنند. از سوی دیگر نیز اتصال بانک‌ها و موسسات اعتباری به این شبکه، شرایطی را مهیا می‌کند که بتوان با بررسی گزارش‌های شاپرک، به تصویر خوبی از وضعیت کل تراکنش‌ها در کشور دست پیدا کرد.

گزارش شاپرک از وضعیت تراکنش‌ها در بهمن ماه ۱۴۰۲ نشان می‌دهد که در این ماه بیش از ۴ میلیارد و ۲۳ میلیون تراکنش بانکی انجام شده است. این رقم نه تنها در مقایسه با دی ماه رشدی در حدود یک درصد

با وجود رکوردشکنی تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانکی در اسفندماه ۱۴۰۲، ارزش حقیقی تراکنش‌ها در مقایسه با اسفند سال قبل از آن ۱۰ درصد کاهش یافته است. شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت یا اختلافاً این دو رقم، تاثیر تورم بر تراکنش‌های بانکی در اسفندماه ۱۴۰۲ را منتشر کرد. براساس داده‌های شاپرک و مطابق پیش‌بینی‌ها، تعداد و مبلغ تراکنش‌ها در آخرین ماه از سال گذشته و با توجه به نزدیک شدن به تعطیلات نوروز، افزایش چشمگیری پیدا کرد و به بالاترین حد تاریخی خود رسید. علاوه بر آن، با رشد بیشتر مبلغ تراکنش‌ها نسبت به تعداد آنها، میانگین مبلغ هر تراکنش بانکی برای نخستین بار وارد کانال ۳۰۰ هزار تومانی شد. از آنجا که در دنیای امروز بخش چشمگیری از معاملات با استفاده از تراکنش‌های بانکی انجام می‌شود و مردم چندان از پول نقد استفاده نمی‌کنند، بررسی روند تراکنش‌های بانکی شبکه شاپرک بسیار حائز اهمیت است؛ زیرا بررسی تغییرات ارقام این تراکنش‌ها، دید خوبی از وضعیت فعالیت مردم در فضای اقتصادی به دست می‌دهد. نکته جالب در گزارش شاپرک، سلطه تهرانی‌ها بر تراکنش‌های بانکی است و پایتخت‌نشینان همچنان بخش قابل توجهی از تراکنش‌ها را به خود اختصاص می‌دهند.

تورم سفره نوروزی را کوچک‌تر کرد

آمارهای شاپرک از جهش ۲۶ درصدی ارزش تراکنش‌های بانکی در پایان سال ۱۴۰۲ خبر می‌دهد. براساس آمارهای منتشرشده از سوی شاپرک، در اسفندماه سال گذشته ۴ میلیارد و ۳۰۲ میلیون تراکنش بانکی انجام شده که این میزان حدود ۷ درصد بیشتر از رقم ثبت‌شده در بهمن آن سال است. به‌علاوه، تعداد تراکنش‌های شاپرک در اسفندماه ۱۴۰۲ در مقایسه با اسفندماه ۱۴۰۱ نیز با رشد ۱٫۴ درصدی همراه شده است. به گزارش «تجارت‌نیوز»، همچنین با افزایش تعداد این تراکنش‌ها، مبلغ آنها نیز در اسفندماه به طرز چشمگیری رشد کرده و با جهش حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی معادل ۲۶ درصد در مقایسه با بهمن ماه به یک میلیون و ۳۸۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین این رقم نسبت به اسفندماه ۱۴۰۱ نیز حدود ۱۸ درصد افزایش پیدا کرده است.

شاپرک در بخش دیگری از گزارش اسفندماه خود به محاسبه و ارائه آمار ارزش واقعی تراکنش‌ها پرداخته است. در این بخش از گزارش، اثر تورم از ارزش اسمی تراکنش‌ها کسر می‌شود تا چشم‌اندازی واقعی و دقیق‌تر

معافیت کسب و کارهای اینترنتی از مالیات ادامه دارد؟

به صورت موقت از این پرداخت تعریف کرد که در راستای سیاست‌های حمایتی حاکمان از مردم صورت می‌گیرد.

معافیت مالیاتی کسب و کارهای فعال در سکوهای داخلی یکی از انواع حمایت‌های دولت از کسب و کارهای داخلی است؛ این موضوع برای اولین بار اواسط پاییز سال ۱۴۰۱ پس از رونمایی از آیین‌نامه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ مطرح شد. در آن زمان درباره جزئیات آن اینگونه گفته شد در راستای حمایت از توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور و تشویق کسبو کارهای اینترنتی به استفاده از سکوهای داخلی تا پایان سال ۱۴۰۲ کسب و کارهای حقیقی فعال در سکوهای داخلی مورد تایید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که فاقد پرونده مالیاتی هستند، به صورت پلکانی تا سقف مقرر در ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم مشمول مالیات با نرخ صفر بوده و جرائم سال‌های قبل ناشی از عدم تسلیم اظهارنامه شامل بخشودگی می‌شود.

البته به دلیل اهمیت این موضوع بار دیگر در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به معافیت مالیاتی اشاره و بخش‌هایی به آن اختصاص یافته است. براساس لایحه بودجه امسال گفته شده که در راستای حمایت از توسعه اقتصاد رقومی (دیجیتال) در کشور و تشویق کسب و کارهای اینترنتی به استفاده

از سکوهای داخلی، تا پایان سال ۱۴۰۲ درآمد کسب و کارهای اشخاص حقیقی در سکو (پلتفرم)های داخلی مورد تایید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات که تا پایان سال ۱۴۰۱، فاقد پرونده مالیاتی بوده‌اند، مشمول نرخ صفر مالیاتی می‌شود. در این راستا اخیراً «عبیسی زارع‌پور»، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفتو گو با یک رسانه درباره معافیت مالیاتی کسب و کارهای حاضر در پیام‌رسان‌های داخلی گفته است که می‌توان گفت زمینه لازم برای فعالیت کسب و کارها و سکوهای داخلی بیش از گذشته فراهم شده و دولت در سال گذشته آیین‌نامه‌ای را تصویب کرد که براساس آن و در حمایت از کسب و کارهای اقتصاد سکوهای دیجیتال، یک بسته حمایتی تعریف کرد که بندهایی از آن اجرا شده و بقیه بندها در حال پیگیری است. یکی از بندهایی که دو سال است در قانون آمده معافیت مالیاتی این کسب و کارهاست، به گونه‌ای که کسانی که کسب و کار خود را از سکوهای خارجی به سکوهای داخلی منتقل کنند، دو سال از پرداخت مالیات معاف شوند. به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، این قانون در سال ۱۴۰۲ اجرا شد و برای بودجه سال ۱۴۰۳ هم در نظر گرفته شده است و ضمن آنکه طبق آن آیین‌نامه دستگاه‌های مختلف وظایفی دارند که در حال اجرای آن هستند.

سالانه بانک توسعه اسلامی غیر از اینکه صورت‌های مالی بانک به تصویب می‌رسد، خطی مصلی سال آینده بانک توسعه اسلامی نیز توسط وزاری اقتصاد عضو تعیین می‌شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به پیشنهاد ایران که در این نشست مطرح خواهد شد، گفت: یک پیشنهاد مهم پنجره تامین مالی ترجیحی است که با نرخ‌های ترجیحی و حمایتی بتواند از طرح‌ها در کشورهایی که نیاز به پروژه‌های حمایتی دارند استفاده کند. جمهوری اسلامی ایران پیشنهاد خود را برای تانسیس این پنجره تامین مالی ترجیحی ارائه داده است و امیدواریم مصوب شود.

«خاندوزی» خبر داد: یکی از نکاتی که در دستور کار مذاکرات ما با بانک توسعه اسلامی است؛ اضافه کردن سه پروژه مهم حوزه بهداشتی درمانی و دانش‌بنیان کشور به ۱۱ پروژه‌ای است که قبلاً نامین مالی آنها توسط بانک توسعه اسلامی انجام شد. همچنین در حاشیه اجلاس سالانه جلساتی با وزاری اقتصادی کشورهای عضو به خصوص کشورهای هدف که نقش پررنگ‌تری در تعاملات اقتصادی ما دارند به ویژه در خاورمیانه و شمال آفریقا بسه صورت دوجانبه تنظیم کرده‌ایم؛ البته دیدار مفصلی با همتای سعودی خود خواهیم داشت.

کاهش ارزش تراکنش‌های شاپرک در پایان سال ۱۴۰۲

سلطه تهرانی‌ها بر تراکنش‌های بانکی

مذاکره برای تامین مالی ۳ پروژه جدید ادامه دارد

تامین مالی ۱۱ پروژه از سوی بانک توسعه اسلامی

مسلمان عضو از تسهیلاتی که این بانک برای پروژه‌های زیرساختی انرژی آموزش بهداشت و سلامت تزریق می‌کند استفاده می‌کنند، ما هم در ایران به عنوان یکی از سه سهامدار بزرگ که از ابتدا نقش‌آفرین بودیم در پنجاهمین سالگرد مجمع عمومی بانک در ریاض شرکت فعالانه داشتیم. در این اجلاس هم بخش خصوصی کشور مشارکت وسیعی داشت، هم نمایندگان بخش‌های دولتی، وزارت اقتصاد و سایر وزارتخانه‌های ذریبط در این دوره حضور فعال دارند. به گفته «خاندوزی»، تنها نهادی که علی‌رغم تحریم‌های ظالمانه آمریکا همچنان در تامین مالی پروژه‌ها از استعارات بین‌المللی به طرح‌های عمرانی کشور کمک می‌کند، بانک توسعه اسلامی است.

وزیر اقتصاد یادآور شد: ما امروز ۱۱ طرح مهم در استان‌های مختلف داریم که تامین مالی آنها به صورت ارزی توسط بانک توسعه اسلامی انجام می‌شود. در سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۰ مشکلاتی در نظام بازریداخت ایران وجود داشت که موجب توقف عمرانی جمهوری اسلامی ایران شده بود؛ دولت سیزدهم با اهتمام جدی این موانع و مشکلات را برطرف کرد و مجدداً شاهد این هستسیم که تزریق به پروژه‌های ایران از سوی بانک توسعه اسلامی آغاز شده است. در مجمع

وزیر اقتصاد از تامین مالی ۱۱ پروژه مهم ایران از سوی بانک توسعه اسلامی و مذاکره به منظور افزوده شدن سه پروژه مهم ایران در حوزه بهداشت و درمان و دانش‌بنیان به این فهرست خبر داد و گفت: ۱۱ پروژه مهم ایران از سوی بانک توسعه اسلامی تامین مالی شده و برای افزوده شدن سه پروژه مهم ایران در حوزه بهداشت و درمان و دانش‌بنیان به این فهرست مذاکره می‌کنیم.

«سیداحسان خاندوزی»، وزیر امور اقتصادی و دارایی که به منظور شرکت در پنجاهمین مجمع بانک توسعه اسلامی به ریاض سفر کرده است، در گفت‌وگو با شادا (شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران) با اشاره به پیشنهاد ایران برای تأسیس پنجره ترجیحی تسهیلات بانک توسعه اسلامی در پنجاهمین مجمع عمومی این بانک گفت: امسال پنجاهمین سالگرد تأسیس بانک توسعه اسلامی به عنوان بزرگ‌ترین نهاد مالی کشورهای مسلمان است. ۱۱ پروژه مهم ایران از سوی بانک توسعه اسلامی تامین مالی شده و برای افزوده شدن سه پروژه مهم ایران در حوزه بهداشت و درمان و دانش‌بنیان به این فهرست مذاکره می‌کنیم. او با اشاره به پنجاهمین سالگرد تأسیس بانک توسعه اسلامی به عنوان بزرگ‌ترین نهاد مالی کشورهای مسلمان ادامه داد: ۵۷ کشور

راهکارهای مدیریت کسب و کارهای متعلق به اقلیت‌ها

به قلم: مونا آبود

کارشناس بازاریابی محلی
ترجمه: علی آل علی

در هر جامعه‌ای تعدادی از افراد در قالب اقلیت حضور دارند. در این میان مهاجران یا افراد متعلق به گروه‌های قومی کوچک‌تر به طور واضح به چشم می‌خورند. این دسته از افراد برای کسب درآمد ناچار به حضور در عرصه‌های مختلف کارآفرینی هستند. بنابراین پدیده کسب و کارهای متعلق به اقلیت‌ها امری طبیعی محسوب می‌شود. اگر شما نیز در طول دوران فعالیت‌تان به عنوان کارآفرین تجربه تعامل با این دسته از افراد یا کسب و کارها را داشته باشید، به خوبی از وضعیت دشوار آنها در بازارهای کنونی اطلاع خواهید داشت. این امر برای صاحبان چنین کسب و کارهایی به معنای ضرورت استفاده از فرصت‌های پیش رو و حتی تلاش بیشتر برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان است.

اغلب کسب و کارهای مربوط به اقلیت‌ها در تلاش برای تأثیرگذاری بر روی همان دسته از افراد هستندند. این امر نوعی بازار محلی برای چندین کسب و کارهایی ایجاد کرده و شانس‌شان برای توسعه سریع را به شدت کاهش می‌دهد. به عنوان مثال، برندی که در آمریکا فقط مخصوص اقلیت اسپانیایی است و به طور انحصاری غذاهای آنها را در قالب کنسرو و بسته‌بندی نیمه منجمد عرضه می‌کند، شانس زیادی برای توسعه برندش در سراسر این کشور نخواهد داشت.

مربوط به اقلیت‌هاست. این امر می‌تواند به صاحبان این کسب و کارها فرصت بسیار خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان هدف و همچنین کسب دامنه هرچه وسیع‌تری از مشتریان بدهد. در این صورت شما دیگر مشکلی از نظر سطح تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. نکته مهم اینکه شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یکی از راه‌های سخت در قالب کسب و کار اقلیت را پیش رو دارید. این امر شامل تلاش برای شناسایی مخاطب هدف مخصوص برند و عبور از مشتریان بومی است، در غیر این صورت شاید کمپین‌های بازاریابی شخصی‌سازی شده‌های مهمیتی برای دیگر مشتریان نداشته باشد و حتی موجب آذیت آنها نیز شود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در رابطه با تأثیرگذاری بر روی مشتریان در دنیای کسب و کار است. البته در این میان تمرکز اصلی ما بر روی کسب و کارهای اقلیت‌هاست. اگر شما هم در این حوزه فعالیت دارید، نکات مورد بحث در این مقاله می‌تواند سطح تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت افزایش دهد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد آرزایی قرار می‌دهیم.

کسب مجوزهای کسب و کار اقلیت‌ها

امروزه در بسیاری از کشورها کسب و کارهای مربوط به اقلیت‌ها دارای مجوز خاص خودشان هستند. این امر به آنها برای ایجاد تمایز میان خودشان و دیگران کمک شایانی می‌کند همچنین مشتریانی که به اقلیت‌های مورد نظر علاقی دارند، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت شناسایی چنین کسب و کارهایی را پیدا می‌کنند. با این حساب دیگر هیچ مشکلی از نقطه نظر سطح تأثیر گذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی آنها باقی نخواهد ماند.

امروزه هرچه تعامل میان برندها و مشتریان ساده‌تر باشد، امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. نکته مهم اینکه در طول سال‌های اخیر بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به ساده‌سازی فرآیند بازاریابی و تعامل‌شان با آنها کرده‌اند. در این میان برخی از کشورها که دارای جمعیت اقلیت بسیار زیادی هستند، می‌توانند به سادگی از شیوه‌های مربوط به کسب مجوز کسب و کارهای اقلیت سود ببرند. این امر شما را در کانون توجه مشتریان قرار داده و حتی امکان عضویت در انجمن‌های مربوط به کسب و کارهای اقلیت را نیز فراهم می‌سازد.

بسیاری از برندها برای ایجاد پیوند نزدیک‌تر میان خود اقدام به راه‌اندازی انجمن‌های تخصصی کاربردی می‌کنند. اگر شما نیز به دنبال عضویت در انجمن‌های کسب و کار هستید، می‌توانید برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده و شانس‌تان را به منظور تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف افزایش دهید. یادتان باشد در دنیای امروز ارتباطات برای برندها اهمیت بسیار زیادی دارد. بنابراین اگر شما از مجوزهای مربوط به کسب و کارهای اقلیت در راستای افزایش ارتباطات‌تان سود ببرید، شانس‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به شدت افزایش پیدا می‌کند.

اگر شما برای اخذ مجوزهای مربوط به کسب و کارهای اقلیت مشکل زیادی دارید، همیشه می‌توانید از خدمات موسسه‌های مختلف با دست کم استفاده از تجربه دیگر برندها در این راستا سود ببرید. بدون تردید بسیاری از کسب و کارهای دیگر قبل از شما به فکر استفاده از مجوز موردنظر بوده‌اند. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

استفاده از خدمات مالی مربوط به کسب و کارهای اقلیت

روتق کسب و کارهای اقلیت یکی از نکات مهم برای توسعه گردشگری و دیگر خدمات مربوط به گردشگران است. این امر به مردم دیگر کشورها برای سفر به کشوری که شما در آن فعالیت دارید، کمک خواهد کرد. یکی از مثال‌های کاربردی در این میان انواع رستوران‌های مربوط به کشورهای مختلف در ایالات متحده و کاناداست. این رستوران‌ها به طور معمول غذاهای مکزکی، اسپانیایی، ایتالیایی و حتی عربی را پیش روی مشتریان قرار می‌دهند. نکته جالب اینکه صاحبان چنین کسب و کارهایی به طور معمول متعلق به همان اقلیت قومی هستند. با این حساب مدیریت کسب و کار موردنظر بدون هیچ اشتباهی و با درک درست از مشتریان آن بازار جلو می‌رود. بدون تردید شما به عنوان یک کارآفرین ایتالیایی خیلی خوب از سلیقه هموطنان‌تان آگاهی دارید. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مردم آن منطقه و بر ریافت بیشترین بازخورد ممکن کمک خواهد کرد. از آنجایی که سطح مهاجرت در دنیا به شدت افزایش پیدا کرده است، شما باید همیشه به فکر راه‌اندازی چنین کسب و کارهایی باشید و ضمناً از خدمات مالی مخصوص خودتان نیز سود ببرید.

یکی از نکات مهم در زمینه خدمات مالی، تعهد بسیاری از دولت‌ها برای ارائه خدمات مالی منحصر به فرد به برخی از کسب و کارهای اقلیت است. این امر با اهدافی نظیر حمایت بیشتر از اقلیت‌ها یا حتی توسعه گردشگری و افزایش جذابیت کشور موردنظر برای مردم دیگر نقاط دنیا صورت می‌گیرد. در هر صورت شما باید انگیزه کافی برای استفاده از خدمات موردنظر را داشته باشید و در این راستا نیز به منظور ساده‌سازی کارهای‌تان به طور مداوم از خدمات مالی استفاده نمایید.

آگاهی فقدان سندمالکیت پلاک ۳/۱۰۲۸۹

نظر به اینکه آقای احمد درستکار با تسلیم استشهاد محلی مدعی است که یک جلد سند مالکیت به شماره سرپال ۱۲۱۰۲۴ مربوط به ششدانگ پلاک ۲۸۹-۳/۱۰۲۸۹ ثبت ۲۲۶۰۰ صفحه ۲۲۹ جلد ۱۷۱ به نام نامبرده (احمد درستکار) صادر و تسلیم گردیده ، به علت جراحی مفقود گردید و درخواست صدور سند مالکیت متقاضی ارائه نمود ، لذا مراتب طبق ماده ۱۲۰ اصلاحی آیین نامه قانون ثبت اعلام می شود که هر کس نسبت به ملک مورد اطبق معامله ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ، ظرف مدت ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گنگان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید.چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا درصورت اعتراض اصل سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المنفی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. م الف ۶۲

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۲/۱۱

علی فولادی -رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گنگان

بدون تردید راه‌اندازی یک کسب و کار از نقطه صفر امر بی‌نهایت سختی محسوب می‌شود. درست به همین دلیل اگر شما به سراغ استفاده از منابع مالی معتبر نروید، خیلی زود توانایی‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. این امر می‌تواند در میانه راه شما را با انواع مشکلات مربوط به تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو سازد.

یکی از نکات مهم در این میان پیدا کردن موسسات مالی است که به طور ویژه خدمات مربوط به کسبب و کارهای اقلیت را ارائه می‌دهند. این امر در وهله نخست بسیار سخت به نظر می‌رسد. درست به همین دلیل شما باید مطالعه دقیقی درباره شرایط مالی و انواع وام‌های مربوط به موسسات مالی داشته باشید. سپس با پیدا کردن موسسه موردنظر بسیاری از مشکلات شما به عنوان یک کسب و کار حل خواهد شد. این امر برای بسیاری از برندها به معنای دسترسی به منابع مالی مناسب در ابتدای فعالیت‌شان در بازار خواهد بود.

برای اقلیت‌هایی مثل اسپانیایی‌ها در کشوری مانند کانادا دارید، می‌توانید در کنار اسپانیایی به دیگر گروه‌های زبانی نیز توجه نشان دهید. در این صورت دیگر مشکلاتی از نظر سطح تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در دامنه‌ای گسترده‌تر نخواهید داشت.

یکی از مثال‌های مهم درباره تنوع زبانی مربوط به کشورهای مهاجرپذیر یا دارای تنوع قومی بسیار زیاد است. ایالات متحده در این میان نمونه‌ای خوب به نظر می‌رسد. این کشور دارای اقلیت‌های قومی بسیار زیادی است. از چینی‌ها و آلمانی‌ها گرفته تا فرانسوی‌ها، اسپانیایی‌ها و گروه‌های مختلف آفریقایی‌تبار در این کشور به عنوان شهروند سکونت دارند. همین امر فضا را برای کسب و کارهای مربوط به اقلیت‌ها بی‌نهایت جذاب می‌سازد. شما در این میان با هدف گذاری بر روی دامنه وسیعی از اقلیت‌ها به خوبی امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این نکته به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و شانس‌تان را نیز به شدت افزایش خواهد داد.



مشال مربوط به آموزش زبان فقط یکی از فرصت‌های شغلی پیش روی صاحبان کسبب و کارهای اقلیت را نشان می‌دهد. شما در این میان امکان سرمایه‌گذاری بر روی دامنه وسیعی از کسبب و کارها را داشته و این فرصت‌ها به طور قابل ملاحظه‌ای برای شما اهمیت دارند. نکته مهم اینکه شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بسیاری از تجربیات موفقیت‌های قبلی دیگر برندها را پیش روی‌تان دارید. با این حساب ترکیب ایده‌ها و الگوهای مربوط به دیگر کسبب و کارها به شما امکان راه‌اندازی یک کسبب و کار به طور ترکیبی برای تمام مشتریان اقلیت را می‌دهد. با این حساب شما به طور ناخوداگاه به دامنه وسیعی از مشتریان دسترسی پیدا کرده و امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان بدون تحمل دردهای فراوان را خواهید داشت.

حضور در شبکه‌های اجتماعی

امروزه هر کسبب و کاری برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان باید در شبکه‌های اجتماعی حضور فعالی داشته باشد. این امر یکی از نکات مهم برای بهینه‌سازی شرایط فعالیت برندها در بازار است. اگر شما به دنبال تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه فرآیند تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور حرفه‌ای دنبال کنید. این امر اغلب اوقات در پیوند با شبکه‌های اجتماعی پیوند دارد.

فعالیت در شبکه‌های اجتماعی در شما در قالب یک برند امکان آشنایی با دامنه وسیعی از مشتریان را داده و حضورتان در بازار را به گوش تمام مشتریان خواهد رساند. با این حساب شما دیگر مشکلی از نظر سطح

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی میاندوود

نظر به دستور مواد (۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲، ۲۳، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴، ۳۵، ۳۶، ۳۷، ۳۸، ۳۹، ۴۰، ۴۱، ۴۲، ۴۳، ۴۴، ۴۵، ۴۶، ۴۷، ۴۸، ۴۹، ۵۰، ۵۱، ۵۲، ۵۳، ۵۴، ۵۵، ۵۶، ۵۷، ۵۸، ۵۹، ۶۰، ۶۱، ۶۲، ۶۳، ۶۴، ۶۵، ۶۶، ۶۷، ۶۸، ۶۹، ۷۰، ۷۱، ۷۲، ۷۳، ۷۴، ۷۵، ۷۶، ۷۷، ۷۸، ۷۹، ۸۰، ۸۱، ۸۲، ۸۳، ۸۴، ۸۵، ۸۶، ۸۷، ۸۸، ۸۹، ۹۰، ۹۱، ۹۲، ۹۳، ۹۴، ۹۵، ۹۶، ۹۷، ۹۸، ۹۹، ۱۰۰، ۱۰۱، ۱۰۲، ۱۰۳، ۱۰۴، ۱۰۵، ۱۰۶، ۱۰۷، ۱۰۸، ۱۰۹، ۱۱۰، ۱۱۱، ۱۱۲، ۱۱۳، ۱۱۴، ۱۱۵، ۱۱۶، ۱۱۷، ۱۱۸، ۱۱۹، ۱۲۰، ۱۲۱، ۱۲۲، ۱۲۳، ۱۲۴، ۱۲۵، ۱۲۶، ۱۲۷، ۱۲۸، ۱۲۹، ۱۳۰، ۱۳۱، ۱۳۲، ۱۳۳، ۱۳۴، ۱۳۵، ۱۳۶، ۱۳۷، ۱۳۸، ۱۳۹، ۱۴۰، ۱۴۱، ۱۴۲، ۱۴۳، ۱۴۴، ۱۴۵، ۱۴۶، ۱۴۷، ۱۴۸، ۱۴۹، ۱۵۰، ۱۵۱، ۱۵۲، ۱۵۳، ۱۵۴، ۱۵۵، ۱۵۶، ۱۵۷، ۱۵۸، ۱۵۹، ۱۶۰، ۱۶۱، ۱۶۲، ۱۶۳، ۱۶۴، ۱۶۵، ۱۶۶، ۱۶۷، ۱۶۸، ۱۶۹، ۱۷۰، ۱۷۱، ۱۷۲، ۱۷۳، ۱۷۴، ۱۷۵، ۱۷۶، ۱۷۷، ۱۷۸، ۱۷۹، ۱۸۰، ۱۸۱، ۱۸۲، ۱۸۳، ۱۸۴، ۱۸۵، ۱۸۶، ۱۸۷، ۱۸۸، ۱۸۹، ۱۹۰، ۱۹۱، ۱۹۲، ۱۹۳، ۱۹۴، ۱۹۵، ۱۹۶، ۱۹۷، ۱۹۸، ۱۹۹، ۲۰۰، ۲۰۱، ۲۰۲، ۲۰۳، ۲۰۴، ۲۰۵، ۲۰۶، ۲۰۷، ۲۰۸، ۲۰۹، ۲۱۰، ۲۱۱، ۲۱۲، ۲۱۳، ۲۱۴، ۲۱۵، ۲۱۶، ۲۱۷، ۲۱۸، ۲۱۹، ۲۲۰، ۲۲۱، ۲۲۲، ۲۲۳، ۲۲۴، ۲۲۵، ۲۲۶، ۲۲۷، ۲۲۸، ۲۲۹، ۲۳۰، ۲۳۱، ۲۳۲، ۲۳۳، ۲۳۴، ۲۳۵، ۲۳۶، ۲۳۷، ۲۳۸، ۲۳۹، ۲۴۰، ۲۴۱، ۲۴۲، ۲۴۳، ۲۴۴، ۲۴۵، ۲۴۶، ۲۴۷، ۲۴۸، ۲۴۹، ۲۵۰، ۲۵۱، ۲۵۲، ۲۵۳، ۲۵۴، ۲۵۵، ۲۵۶، ۲۵۷، ۲۵۸، ۲۵۹، ۲۶۰، ۲۶۱، ۲۶۲، ۲۶۳، ۲۶۴، ۲۶۵، ۲۶۶، ۲۶۷، ۲۶۸، ۲۶۹، ۲۷۰، ۲۷۱، ۲۷۲، ۲۷۳، ۲۷۴، ۲۷۵، ۲۷۶، ۲۷۷، ۲۷۸، ۲۷۹، ۲۸۰، ۲۸۱، ۲۸۲، ۲۸۳، ۲۸۴، ۲۸۵، ۲۸۶، ۲۸۷، ۲۸۸، ۲۸۹، ۲۹۰، ۲۹۱، ۲۹۲، ۲۹۳، ۲۹۴، ۲۹۵، ۲۹۶، ۲۹۷، ۲۹۸، ۲۹۹، ۳۰۰، ۳۰۱، ۳۰۲، ۳۰۳، ۳۰۴، ۳۰۵، ۳۰۶، ۳۰۷، ۳۰۸، ۳۰۹، ۳۱۰، ۳۱۱، ۳۱۲، ۳۱۳، ۳۱۴، ۳۱۵، ۳۱۶، ۳۱۷، ۳۱۸، ۳۱۹، ۳۲۰، ۳۲۱، ۳۲۲، ۳۲۳، ۳۲۴، ۳۲۵، ۳۲۶، ۳۲۷، ۳۲۸، ۳۲۹، ۳۳۰، ۳۳۱، ۳۳۲، ۳۳۳، ۳۳۴، ۳۳۵، ۳۳۶، ۳۳۷، ۳۳۸، ۳۳۹، ۳۴۰، ۳۴۱، ۳۴۲، ۳۴۳، ۳۴۴، ۳۴۵، ۳۴۶، ۳۴۷، ۳۴۸، ۳۴۹، ۳۵۰، ۳۵۱، ۳۵۲، ۳۵۳، ۳۵۴، ۳۵۵، ۳۵۶، ۳۵۷، ۳۵۸، ۳۵۹، ۳۶۰، ۳۶۱، ۳۶۲، ۳۶۳، ۳۶۴، ۳۶۵، ۳۶۶، ۳۶۷، ۳۶۸، ۳۶۹، ۳۷۰، ۳۷۱، ۳۷۲، ۳۷۳، ۳۷۴، ۳۷۵، ۳۷۶، ۳۷۷، ۳۷۸، ۳۷۹، ۳۸۰، ۳۸۱، ۳۸۲، ۳۸۳، ۳۸۴، ۳۸۵، ۳۸۶، ۳۸۷، ۳۸۸، ۳۸۹، ۳۹۰، ۳۹۱، ۳۹۲، ۳۹۳، ۳۹۴، ۳۹۵، ۳۹۶، ۳۹۷، ۳۹۸، ۳۹۹، ۴۰۰، ۴۰۱، ۴۰۲، ۴۰۳، ۴۰۴، ۴۰۵، ۴۰۶، ۴۰۷، ۴۰۸، ۴۰۹، ۴۱۰، ۴۱۱، ۴۱۲، ۴۱۳، ۴۱۴، ۴۱۵، ۴۱۶، ۴۱۷، ۴۱۸، ۴۱۹، ۴۲۰، ۴۲۱، ۴۲۲، ۴۲۳، ۴۲۴، ۴۲۵، ۴۲۶، ۴۲۷، ۴۲۸، ۴۲۹، ۴۳۰، ۴۳۱، ۴۳۲، ۴۳۳، ۴۳۴، ۴۳۵، ۴۳۶، ۴۳۷، ۴۳۸، ۴۳۹، ۴۴۰، ۴۴۱، ۴۴۲، ۴۴۳، ۴۴۴، ۴۴۵، ۴۴۶، ۴۴۷، ۴۴۸، ۴۴۹، ۴۵۰، ۴۵۱، ۴۵۲، ۴۵۳، ۴۵۴، ۴۵۵، ۴۵۶، ۴۵۷، ۴۵۸، ۴۵۹، ۴۶۰، ۴۶۱، ۴۶۲، ۴۶۳، ۴۶۴، ۴۶۵، ۴۶۶، ۴۶۷، ۴۶۸، ۴۶۹، ۴۷۰، ۴۷۱، ۴۷۲، ۴۷۳، ۴۷۴، ۴۷۵، ۴۷۶، ۴۷۷، ۴۷۸، ۴۷۹، ۴۸۰، ۴۸۱، ۴۸۲، ۴۸۳، ۴۸۴، ۴۸۵، ۴۸۶، ۴۸۷، ۴۸۸، ۴۸۹، ۴۹۰، ۴۹۱، ۴۹۲، ۴۹۳، ۴۹۴، ۴۹۵، ۴۹۶، ۴۹۷، ۴۹۸، ۴۹۹، ۵۰۰، ۵۰۱، ۵۰۲، ۵۰۳، ۵۰۴، ۵۰۵، ۵۰۶، ۵۰۷، ۵۰۸، ۵۰۹، ۵۱۰، ۵۱۱، ۵۱۲، ۵۱۳، ۵۱۴، ۵۱۵، ۵۱۶، ۵۱۷، ۵۱۸، ۵۱۹، ۵۲۰، ۵۲۱، ۵۲۲، ۵۲۳، ۵۲۴، ۵۲۵، ۵۲۶، ۵۲۷، ۵۲۸، ۵۲۹، ۵۳۰، ۵۳۱، ۵۳۲، ۵۳۳، ۵۳۴، ۵۳۵، ۵۳۶، ۵۳۷، ۵۳۸، ۵۳۹، ۵۴۰، ۵۴۱، ۵۴۲، ۵۴۳، ۵۴۴، ۵۴۵، ۵۴۶، ۵۴۷، ۵۴۸، ۵۴۹، ۵۵۰، ۵۵۱، ۵۵۲، ۵۵۳، ۵۵۴، ۵۵۵، ۵۵۶، ۵۵۷، ۵۵۸، ۵۵۹، ۵۶۰، ۵۶۱، ۵۶۲، ۵۶۳، ۵۶۴، ۵۶۵، ۵۶۶، ۵۶۷، ۵۶۸، ۵۶۹، ۵۷۰، ۵۷۱، ۵۷۲، ۵۷۳، ۵۷۴، ۵۷۵، ۵۷۶، ۵۷۷، ۵۷۸، ۵۷۹، ۵۸۰، ۵۸۱، ۵۸۲، ۵۸۳، ۵۸۴، ۵۸۵، ۵۸۶، ۵۸۷، ۵۸۸، ۵۸۹، ۵۹۰، ۵۹۱، ۵۹۲، ۵۹۳، ۵۹۴، ۵۹۵، ۵۹۶، ۵۹۷، ۵۹۸، ۵۹۹، ۶۰۰، ۶۰۱، ۶۰۲، ۶۰۳، ۶۰۴، ۶۰۵، ۶۰۶، ۶۰۷، ۶۰۸، ۶۰۹، ۶۱۰، ۶۱۱، ۶۱۲، ۶۱۳، ۶۱۴، ۶۱۵، ۶۱۶، ۶۱۷، ۶۱۸، ۶۱۹، ۶۲۰، ۶۲۱، ۶۲۲، ۶۲۳، ۶۲۴، ۶۲۵، ۶۲۶، ۶۲۷، ۶۲۸، ۶۲۹، ۶۳۰، ۶۳۱، ۶۳۲، ۶۳۳، ۶۳۴، ۶۳۵، ۶۳۶، ۶۳۷، ۶۳۸، ۶۳۹، ۶۴۰، ۶۴۱، ۶۴۲، ۶۴۳، ۶۴۴، ۶۴۵، ۶۴۶، ۶۴۷، ۶۴۸، ۶۴۹، ۶۵۰، ۶۵۱، ۶۵۲، ۶۵۳، ۶۵۴، ۶۵۵، ۶۵۶، ۶۵۷، ۶۵۸، ۶۵۹، ۶۶۰، ۶۶۱، ۶۶۲، ۶۶۳، ۶۶۴، ۶۶۵، ۶۶۶، ۶۶۷، ۶۶۸، ۶۶۹، ۶۷۰، ۶۷۱، ۶۷۲، ۶۷۳، ۶۷۴، ۶۷۵، ۶۷۶، ۶۷۷، ۶۷۸، ۶۷۹، ۶۸۰، ۶۸۱، ۶۸۲، ۶۸۳، ۶۸۴، ۶۸۵، ۶۸۶، ۶۸۷، ۶۸۸، ۶۸۹، ۶۹۰، ۶۹۱، ۶۹۲، ۶۹۳، ۶۹۴، ۶۹۵، ۶۹۶، ۶۹۷، ۶۹۸، ۶۹۹، ۷۰۰، ۷۰۱، ۷۰۲، ۷۰۳، ۷۰۴، ۷۰۵، ۷۰۶، ۷۰۷، ۷۰۸، ۷۰۹، ۷۱۰، ۷۱۱، ۷۱۲، ۷۱۳، ۷۱۴، ۷۱۵، ۷۱۶، ۷۱۷، ۷۱۸، ۷۱۹، ۷۲۰، ۷۲۱، ۷۲۲، ۷۲۳، ۷۲۴، ۷۲۵، ۷۲۶، ۷۲۷، ۷۲۸، ۷۲۹، ۷۳۰، ۷۳۱، ۷۳۲، ۷۳۳، ۷۳۴، ۷۳۵، ۷۳۶، ۷۳۷، ۷۳۸، ۷۳۹، ۷۴۰، ۷۴۱، ۷۴۲، ۷۴۳، ۷۴۴، ۷۴۵، ۷۴۶، ۷۴۷، ۷۴۸، ۷۴۹، ۷۵۰، ۷۵۱، ۷۵۲، ۷۵۳، ۷۵۴، ۷۵۵، ۷۵۶، ۷۵۷، ۷۵۸، ۷۵۹، ۷۶۰، ۷۶۱، ۷۶۲، ۷۶۳، ۷۶۴، ۷۶۵، ۷۶۶، ۷۶۷، ۷۶۸، ۷۶۹، ۷۷۰، ۷۷۱، ۷۷۲، ۷۷۳، ۷۷۴، ۷۷۵، ۷۷۶، ۷۷۷، ۷۷۸، ۷۷۹، ۷۸۰، ۷۸۱، ۷۸۲، ۷۸۳، ۷۸۴، ۷۸۵، ۷۸۶، ۷۸۷، ۷۸۸، ۷۸۹، ۷۹۰، ۷۹۱، ۷۹۲، ۷۹۳، ۷۹۴، ۷۹۵، ۷۹۶، ۷۹۷، ۷۹۸، ۷۹۹، ۸۰۰، ۸۰۱، ۸۰۲، ۸۰۳، ۸۰۴، ۸۰۵، ۸۰۶، ۸۰۷، ۸۰۸، ۸۰۹، ۸۱۰، ۸۱۱، ۸۱۲، ۸۱۳، ۸۱۴، ۸۱۵، ۸۱۶، ۸۱۷، ۸۱۸، ۸۱۹، ۸۲۰، ۸۲۱، ۸۲۲، ۸۲۳، ۸۲۴، ۸۲۵، ۸۲۶، ۸۲۷، ۸۲۸، ۸۲۹، ۸۳۰، ۸۳۱، ۸۳۲، ۸۳۳، ۸۳۴، ۸۳۵، ۸۳۶، ۸۳۷، ۸۳۸، ۸۳۹، ۸۴۰، ۸۴۱، ۸۴۲، ۸۴۳، ۸۴۴، ۸۴۵، ۸۴۶، ۸۴۷، ۸۴۸، ۸۴۹، ۸۵۰، ۸۵۱، ۸۵۲، ۸۵۳، ۸۵۴، ۸۵۵، ۸۵۶، ۸۵۷، ۸۵۸، ۸۵۹، ۸۶۰، ۸۶۱، ۸۶۲، ۸۶۳، ۸۶۴، ۸۶۵، ۸۶۶، ۸۶۷، ۸۶۸، ۸۶۹، ۸۷۰، ۸۷۱، ۸۷۲، ۸۷۳، ۸۷۴، ۸۷۵، ۸۷۶، ۸۷۷، ۸۷۸، ۸۷۹، ۸۸۰، ۸۸۱، ۸۸۲، ۸۸۳، ۸۸۴، ۸۸۵، ۸۸۶، ۸۸۷، ۸۸۸، ۸۸۹، ۸۹۰، ۸۹۱، ۸۹۲، ۸۹۳، ۸۹۴، ۸۹۵، ۸۹۶، ۸۹۷، ۸۹۸، ۸۹۹، ۹۰۰، ۹۰۱، ۹۰۲، ۹۰۳، ۹۰۴، ۹۰۵، ۹۰۶، ۹۰۷، ۹۰۸، ۹۰۹، ۹۱۰، ۹۱۱، ۹۱۲، ۹۱۳، ۹۱۴، ۹۱۵، ۹۱۶، ۹۱۷، ۹۱۸، ۹۱۹، ۹۲۰، ۹۲۱، ۹۲۲، ۹۲۳، ۹۲۴، ۹۲۵، ۹۲۶، ۹۲۷، ۹۲۸، ۹۲۹، ۹۳۰، ۹۳۱، ۹۳۲، ۹۳۳، ۹۳۴، ۹۳۵، ۹۳۶، ۹۳۷، ۹۳۸، ۹۳۹، ۹۴۰، ۹۴۱، ۹۴۲، ۹۴۳، ۹۴۴، ۹۴۵، ۹۴۶، ۹۴۷، ۹۴۸، ۹۴۹، ۹۵۰، ۹۵۱، ۹۵۲، ۹۵۳، ۹۵۴، ۹۵۵، ۹۵۶، ۹۵۷، ۹۵۸، ۹۵۹، ۹۶۰، ۹۶۱، ۹۶۲، ۹۶۳، ۹۶۴، ۹۶۵، ۹۶۶، ۹۶۷، ۹۶۸، ۹۶۹، ۹۷۰، ۹۷۱، ۹۷۲، ۹۷۳، ۹۷۴، ۹۷۵، ۹۷۶، ۹۷۷، ۹۷۸، ۹۷۹، ۹۸۰، ۹۸۱، ۹۸۲، ۹۸۳، ۹۸۴، ۹۸۵، ۹۸۶، ۹۸۷، ۹۸۸، ۹۸۹، ۹۹۰، ۹۹۱، ۹۹۲، ۹۹۳، ۹۹۴، ۹۹۵، ۹۹۶، ۹۹۷، ۹۹۸، ۹۹۹، ۱۰۰۰، ۱۰۰۱، ۱۰۰۲، ۱۰۰۳، ۱۰۰۴، ۱۰۰۵، ۱۰۰۶، ۱۰۰۷، ۱۰۰۸، ۱۰۰۹، ۱۰۱۰، ۱۰۱۱، ۱۰۱۲، ۱۰۱۳، ۱۰۱۴، ۱۰۱۵، ۱۰۱۶، ۱۰۱۷، ۱۰۱۸، ۱۰۱۹، ۱۰۲۰، ۱۰۲۱، ۱۰۲۲، ۱۰۲۳، ۱۰۲۴، ۱۰۲۵، ۱۰۲۶، ۱۰۲۷، ۱۰۲

قردان گروه های جهادی هستیم



یزد - **سید محمد جواد عرفان‌فر**؛ سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد با تبریک نهم اردیبهشت روز ملی شوراها و قردانی از تمامی کارکنان شهرداری در حوزه‌های مختلف خدمت‌رسانی بخصوص نیروهای حوزه مدیریت بحران و خدمات شهرداری گفت:اقدامات گروه‌های جهادی و بسیجیان در سبیل اخیربرد کنار شهرداری و سایر ارگان‌های خدمات‌رسان قابل تحسین و سند اثبات‌وفاداری آنان به مردم و انقلاب است.

حجت‌الاسلام حیدری سخنگوی شورای اسلامی شهر یزد گفت: از ابتدای وقوع سیل، جهادگرسان بسیجی در کنار دستگاه‌های اجرایی مسئول، در نقاط مختلف شهر یزد برای کمک به سیل‌زدگان غفلت نکردند و در همه زمینهنها بخصوص در هدایت روان آب‌ها از کوچه‌ها و معابر محلات مختلف و شناسایی افراد آسیب‌دیده از اولین ساعات وقوع سیل در کنار مجموعه‌شهرداری و سایر ارگان‌های خدمات‌رسان بودند. به گفته وی: جهادگران، نه تنها در زمان وقوع سیل بلکه در دیگر بخش‌ها مثل جمع‌آوری مشتراکت‌های مردمی برای امور خیرخواهانه و دیگر امور فرموده‌شده و فعالیت می‌کنند.حجت‌الاسلام حیدری خاطرنشان کرد: قطعاً حضور و تلاش جهادگران در زمان بحران، منشأ دلگرمی برای ارگان‌ها و شهروندان است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان خبر داد:

۱۰۰۰ میلیارد تومان برای ایمنی حمل و نقل

همدان - **خبرنگار فرصت امروز**:مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان با بیان اینکه نیمه اول سال جاری رفق نقاط حادثه‌خیز همدان به اتمام می‌رسد گفت، سال گذشته یک هزار میلیارد تومان در استان همدان در حوزه ایمنی هزینه شد. در همایشی به مناسبت هفتم اردیبهشت روز ملی ایمنی حمل و نقل و به منظور فرهنگ‌سازی در راستای افزایش ایمنی راه‌ها و کاهش تصادفات در مرکز آموزش و پژوهش استانداری توسط اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان برگزار شد.
نصیب ۴ کیلومتر بوجرسی در گردنه اسدابادمدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان در این مراسم با بیان اینکه کاهش سوانح جاده‌ای از وظایف اصلی ماست و در این راستا باید کوشا باشیم اظهار کرد. طی یک سال اخیر اقداماتی در این حوزه انجام شده که می‌توان به ۵۰۴ کیلومتر روکش آسفالت راه‌ها اشاره کرد.مهم‌راه آهکی با اشاره به حذف نقاط حادثه‌خیزاستان عنوان کرد: بااقدامات صورت گرفته رتبه پنجم کشوری را در حوزه منتهع شدن از ردیف‌اعشاری نقاط پرحادثه کسب کردیم و بر این اساس اقداماتی در استان صورت گرفته است. وی با اشاره به اینکه ۵۲ نقطه حادثه‌خیز استان از ردیف‌اعشاری لازم برخوردار بوده و حمایت‌های دولتی صورت گرفته است گفت:قرار بود سال گذشته ۲۱ نقطه و ۳۱ نقطه را رفع حادثه کنیم که با تلاش‌ها و همت استان علاوه بر اینکه ۲۱ نقطه‌ای که سال گذشته رفع حادثه شد، ۱۰ نقطه هم بیشتر انجام شد.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان دربارهٔ مباحثی نظیر نقاط حادثه‌خیز برای سال ۱۴۰۳ افزود: این نقاط تصادفات و بروزشرط‌فاشده است که امیدواریم در نیمه اول سال جاری بپورنده نقاط پرحادثه را در استان همدان ببندیم. وی با اشاره به انجام اقداماتی نظیر خط‌کشی ۳ هزار و ۸۰۰ کیلومتر جاده‌ها ادامه داد: در گردنه اسداباد ۱۴کیلومتر بوجرسی نصب شده و روشنایی انجام شد و در گردنه زاغه نیز کارهایی صورت گرفته است. آهکی با بیان اینکه همدان در حوزه کاهش تصادفات و محورحان حاضر رتبه برتر شده است گفت: همدان سال گذشته و همچنین ایام نوروز آسفال رتبه نهمین در کاهش تصادفات به دست آورد اما هدف نهایی این نیست و باید وجود ایمنی‌چیز استان‌های برتر در کاهش تصادفات شناخته‌شده‌ایم. آمار تصادفات و فوتی‌های ناشی از آن در کشور نگران‌کننده است و باید اقدامات بیشتری در دستور کار باشد. وی با بیان اینکه سالی بیش از ۲۰ هزار کشته و ۲۰ برابر مجروح در جاده‌ها نشان دهنده وجود مشکلاتی در انجام کارهاست خاطرنشان کرد: زحمات مسئولان مربوطه فراوان است اما چاره این نتیجه مطلوب نمی‌سیم، جای سؤال است.مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان با اشاره به اینکه مقام معظم رهبری فرمودند که در زمینه تصادفات جاده‌ای غمه دارم و برای ما مشخص کردند که این ۱۰ هزار کشته باید به ۱۰ هزار برسد و بعدا هدف‌های بعدی اعلام خواهد شد افزود: سال گذشته یک هزار میلیارد تومان در استان همدان در حوزه ایمنی تنها در ارائه راهداری هزینه شده و با زحمات سایر دستگاه‌ها نظیر راه و شهرداری، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل و بخش خصوصی نیز چند همت هزینه شده است.

به همت شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد:

اجرای روکش آسفالت خیابان باغ ملی مسجدسلیمان



مدیر منطقه سه شهرداری ارواک خبر داد:

معاون حمل و نقل اداره کل واهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان خبر داد:
اقدامات ویژه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای به مناسبت روز ایمنی حمل و نقل

همدان - **مجید ملکیان**: محمد سرگزی به شرح اقدامات مورد نظر این اداره کل برای روز ایمنی حمل و نقل سال ۱۴۰۳ مصداف با هفتم اردیبهشت پرداخت و گفت: تشدید نشت کنترل و نظارت بر ناوگان حمل و نقل عمومی در پاسگاه‌های ایمنی راه و محورهای مواصلائی در سطح استان به صورت گسترده با استفاده از گشت‌های راهداری یکی از مهمترین اقدامات مناسبت این روز است. سرگزی افزود: تشدید نظارت بر عملکرد مدیران فنی شرکت‌های حمل و نقل توسط تیم مشترک اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با پلیس راه استان، بازدیدهای ویژه از مراکز معاینه فنی سنگین استان به همراه کارگروه معاینه فنی و اجرای طرح تشدید کنترل و برخورد با تخلفات اضافه تانر نیز از دیگر اقدامات این اداره کل به مناسبت این روز است. وی همچنین به چاپ طرح پیام و مطالب ایمنی مربوط به روز ایمنی حمل و نقل در جراید استان به مناسبت این روز اشاره کرد و ادامه داد: نصب آکسپراسر باز مراکز معاینه فنی در پاسگاه‌های حمل و نقل ایمنی حمل و نقل و بخش پرورش‌حلولی مطالب آموزشی، آگاهی‌رسانی و فرهنگسازی در خصوص رعایت موارد ایمنی رانندگی در پاسگاه‌های پلیس راه مساجد، مدارس، ادارات، پایانه‌های مسافری، پایانه کالا و مجتمع‌های خدمات‌رانهی نیز از جمله اقدامات مهمی است که از سوی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان به مناسبت روز ایمنی حمل و نقل انجام می‌شود.
همچنین حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان همدان همچنین به اجرای طرح‌های آموزشی ویژه کاربران آسیب پذیر در مدارس و مساجد روستاهای منتخب اشاره کرد و گفت: بخش بزنیوس‌های ایمنی در شبکه استانی سیمای استان همدان و ارسال پیامک‌های ایمنی به رانندگان جاده‌ای هم به مناسبت این روز انجام می‌شود. سرگزی همچنین گفت: نصب بیل اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی در خصوص روز ملی ایمنی حمل و نقل در سطح استان (قرارگاه پلیس راه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، بیلبردهای واقع در محورهای اصلی استان، پاسگاه‌های ایمنی راه استان، پایانه‌های مسافری، مدارس و ادارات شهرستان) هم انجام می‌شود. وی افزود: برگزاری جلسات آموزشی با تاکید بر موارد ایمنی به مناسبت روز ملی ایمنی حمل و نقل با مدیران فنی شرکت‌های مسافری نیز انجام می‌شود.

بزنین تولیدی پتروپالایشگاه اصفهان از کیفیت و استاندارد بالایی برخوردار است
اصفهان - **معصومه قاسمی**: مصرف بزنین و گازوئیل در ناوگان حمل‌ونقل سبک و سنگین ایران غیراستاندارد است و در ناوگان سبک شامل ۲۴ میلیون خودرو و ۶ میلیون موتورسیکلت مصرف بزنین به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۱۰ لیتر است، درحالیکه استاندارد جهانی کمتر از ۵ لیتر این ثابت می‌شود. همچنین در ناوگان سنگین نیز خودروهای سنگین موجود در کشور به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر ۶۵ لیتر گازوئیل مصرف می‌کنند درحالیکه استاندارد جهانی ۳۰ لیتر است.
با توجه به مصرف روزانه ۱۲۰ میلیون لیتر بزنین و ۶۴ میلیون لیتر گازوئیل در ناوگان سبک و سنگین کشور، اگر استانداردهای ناوگان در سطح کشور رعایت شود، ایران نه تنها مجبور به واردات سالانه ۴ میلیارد دلار بزنین و گازوئیل نخواهد بود، بلکه روزانه در مصرف ۸۰ میلیون لیتر بزنین و گازوئیل صرفه‌جویی شده و سالانه ۲۰ میلیارد دلار درآمد صادراتی برای کشور به همراه دارد.
حافظ‌الاهمیت است ۲۰ میلیارد دلار معادل نیمی از درآمد نفتی سالانه ایران است.

مدیر منطقه سه شهرداری ارواک خبر داد:

اختصاص هزار میلیارد ریال بودجه عمرانی ویژه منطقه سه اراک



اراک - **فرانز امیدی**: مدیر منطقه سه شهرداری اراک گفت: در سال ۱۴۰۳، هزار میلیارد ریال بودجه عمرانی ویژه منطقه سه اراک درنظر گرفته شده که به تناسب بین ۱۱ محله این منطقه توزیع گردیده است.
محمد رضایی اظهار داشت:با تلاش عوامل اداری و اجرایی منطقه و همچنین درنظر گرفتن ضوابط تسویفی در صدور مجوز خصوصاً املاک قولنامه‌ای، درآمد منطقه در سال گذشته تحقق ۱۲۵ درصدی داشته است. وی در ادامه تاکید نمود: در سال ۱۴۰۳، هزار میلیارد ریال بودجه عمرانی ویژه منطقه سه اراک درنظر گرفته شده که به تناسب بین ۱۱ محله این منطقه توزیع گردیده است.
مدیر منطقه سه شهرداری اراک پروژه‌های تک‌برده‌های عمرانی در سال جاری را، ساماندهی کمربند حدی قاضل بل شهرستان تا میدان بسیج شامل عملیات جدول گذاری و پیاده رو سازی به طول ۵۲ کیلومتر، ساماندهی بلوار شهید کلملی هرودی به طول ۵۲ کیلومتر ، دیوار ساحلی محله دروازه کرهود، دیوار ساحلی خیابان طالقانی و سایر پروژه‌های محله محور عنوان کرد. رضایی در پایان به موفقیت حاصل شده در اسفندماه ۱۴۰۲ در خصوص آزادسازی زمین خوری در محله تخت‌سادات کرهود اشاره کرد و گفت:در سال ۱۴۰۲ تمامی زمین‌های متعلق به شهر به مردم باز خواهند گشت.

دیدار دانش آموزان اتحادیه انجمن‌های اسلامی گلستان

با نماینده مقام معظم رهبری

گرگان - **خبرنگار فرصت امروز**: جمعی از اعضا، دانش‌آموزان و نوجوانان اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان استان گلستان با نماینده مقام معظم رهبری در این اتحادیه دیدار کردند.به گزارش روابط عمومی اداره‌کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گلستان، در این دیدار که با حضور مدیرکل کانون استان نیز همراه بود، ویژه برنامه‌های مختلفی از جمله اجرای گروه تلوایش، همخوانی سرود، اجرای نمایش، مسابقه و اهدای جایز صورت گرفت.مقام معظم رهبری در اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان نیز در بخشی از صحبت‌های خود گفت: برای اعتدالی هویتی و تعلیم‌مندی در دنیا و سعادت و آخرت به میثاق فکری و اعتقادی نیاز داریم.حجت‌الاسلام حاج‌علی‌اکبری اظهار داشت: امیدافزینی، بکته بسپار میثاقی است و یکی از بهترین کارهایی که اعضای انجمن‌های اسلامی می‌توانند انجام دهند در حوزه امیدافزینی است که البته نباید به‌صورت مقطعی‌باشد.

راه اندازی شصت و ششمین سایت BTS تلفن همراه در شهرستان تفت



یزد - **سید محمد جواد عرفان‌فر**؛ شصت و ششمین سایت BTS همراه اول در روستای عبدالله شهرستان تفت نصب و راه اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه یزد، به منظور توسعه و تقویت شبکه ارتباطات مخابرات استان یزد، سایت BTS روستای عبدالله شهرستان تفت با تکنولوژی های 4G، 5G و راه اندازی شد. این سایت بر اساس طرح «USO» خدمات عمومی که از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ابلاغ شده است و با هزینه ای بالغ بر ۳۵ میلیارد ریال توسط متخصصان مخابرات منطقه یزد نصب و راه اندازی شد. شایان ذکر است با اجرای این سایت، تعداد سامانه تلفن همراه در شهرستان تفت به ۶۶ و ۱۸۲ تکنولوژی 4G، 5G رسید.

بسپج کار گری؛ محور ارتباط و تعامل سالم بین کار گر و کار فرما

رئیس ستاد بزرگداشت هفته کارگر استان آذربایجان شرقی در بخش دیگری با اشاره به مشکلات و چالش‌های فراوری صنایع آفرود: ضعف مدیریت، عدم ارتباط موثر و مستمر با بدنه کارگران، عدم آفناح سزایی به موقع کارگران، رفتارهای نامناسب برخی مدیران به ویژه مدیران میانی، عدم شرافیت اطلاعاتی تشکلهای درون کارگاهی برخی از کارخانجات و عدم ارتباط نزدیک و مناسب با مدیران، وجود پیمانکاران در واحدها و پرداخت حقوق و دستمزد متفاوت با کارفرمای اصلی یعنی تبعیض و ناعادلانی فردی همچنین پرداخت متفاوت کارخانجات دارای هلدینگ کشوری در استان‌ها و عدم تمایل برخی از متقاضیان کار برای اشتغال در واحدهای تولیدی به علت دستمزد، مسافت ساعات کار طولانی و نوبت کاری و سایر موضوعات را از مهم ترین مشکلات و چالش‌های پیش رو برشمرد. در خاتمه این نشست حکم مسئولیت حسین فتحی به عنوان رئیس هیئت اندیشه ورز سازمان بسیج کارگران و کارخانجات سیاه‌سازها از سوی سردار داکتر حمیدرضا اله بداشتی مسئول سازمان بسیج کارگران و کارخانجات کشور به دست توانمند سردار فرماندهی سیاه‌سازواری استان اعطا شد.

حضور فعال و هوشمندانه تشکلهای بسیج کارگری و مسئولین امر را مایع از نفوذ و تلاش دشمنان عنوان کرد

و با اشاره به فرمایشات گهربار مقام علمای ولایت آن را بزرگ جز که جامعه کارگری توصیف کرد

شهرداری بندرعباس و توسعه روابط دیپلماتیک

دیدار های حضوری صورت گرفته بود.

باسالار اظهار کرد: در سال گذشته جلسات متعددی با سرکنسول چین جهت ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری و مشارکت شرکت‌های چینی در پروژه های شهری در زمینه های گردشگری و سرمایه‌انجام شد. همچنین جلسه ویدئو کنفرانس با شهردار نینگپو در این خصوص برگزار شد و مذاکرات در این خصوص تا حصول نتیجه ادامه دارد. مدیر ارتباطات بین المللی ضمن تشکر از اعضای محترم شورای اسلامی شهر از موافقت و اخذ مجوز ضامن با ۵ درخواست خواهرخواندگی شهرهای مومبای هند، نینگپو چین، آکتکو قزاقستان، کراچی پاکستان و استراخان روسیه به عنوان جیش و ارتقا در تعاملات بین المللی شهرداری بندرعباس با شهرهای خارجی یاد کرد و بیان نمود: درخواست و پیش‌نویس های تفاهم نامه های خواهرخواندگی شهرهای مذکور پس از بررسی و اصلاحات حقوقی و اخذ مجوز شورای اسلامی شهر جهت ارجاع به وزارت کشور از طریق استانداری به سازمان شهرداری ها و دهیاری ها ارسال گردید.
باسالار گفت: بر اساس عرف خواهرخواندگی شهرهای خارجی جهت آشنایی بیشتر شهروندان با شهر خواهرخوانده به دنبال نامگذاری متقابل بوستان های سطح شهر با نام های متقابل هستیم و پیگیری ها در این زمینه در حال انجام است.
مریم پاسالار مدیر ارتباطات بین الملل شهرداری بندرعباس در پایان سخنان خود بر ایجاد ارتباط موثر و در محدوده قوانین جمهوری اسلامی ایران با سایر شهرهای خارجی جهت استفاده از تجارب و دستاوردهای علمی و مدیریتی آنان در امور شهری تاکید کرد و گفت: امیدواریم با ایجاد این ارتباطات موثر بتوانیم در راستای توسعه و پیشرفت و آبادانی شهر و شهروندان گام های مفیدی برداریم.



سازمان شهرداری ها و دهیاری ها ارائه شده است.

مدیر ارتباطات بین الملل به دیدار های متعدد شهردار و مسئولین شهرداری بندرعباس با همشایان خارجی به صورت آنلاین و حضوری جهت گسترش روابط فرهنگی شهرها اشاره کرد و افزود: دعوت بوروزی از سرکنسول کشور چین، کنسول کشور هند و کنسول کشور قزاقستان با حضور نماینده وزارت خارجه در بندرعباس، سرازار ارتباطات سال گذشته بود.
این مقام مسئول افزود: حضور در مراسم جشن ۲۴ امین سالگرد تأسیس جمهوری خلق چین و معارفه سرکنسول جدید چین، حضور در مراسم جشن ۷۷ امین سالگرد روز استقلال هند، دیدار با سرکنسول جدید چین در دی ماه سال گذشته در دفتر شهردار و شهردار این دو شهر بندرعباسی نگار جیبی برگزیده رتبه سوم در مسابقات نقاشی کودکان آسیایی نینگپو چین از دیگر

مدیرکل آموزش و پرورش گیلان خبر داد؛

لزوم ساماندهی معلمان در سرفصل‌های مختلف آموزشی



عنوان معلم نمونه کشور انتخاب شد.

تاکید بر برقراری عدالت آموزشی در استان گیلان

وی با اشاره به تحول بخشی در حوزه آموزش و پرورش افزود: معلمان از لحاظ کیفیت آموزشی مورد ارزیابی ویژه قرار می‌گیرند.مدیرکل آموزش و پرورش گیلان از برگزاری کلاس‌های توانمندسازی برای معلمان پایه آموزشی ابتدایی خبر داد و بیان کرد: ۲۸۹۰ نفر فرهنگی دیگر در سال جاری

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای آذربایجان شرقی خبر داد؛

افزایش تردد وسایل نقلیه سنگین از پایانه مرزی جلفا



سال قبل ۹۷ درصد افزایش داشته است.

علیززاده ادامه داد: در این مدت ۲۴۹ اتوبوس ایرانی و خارجی هم از این پایانه مرزی تردد کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۷ درصد افزایش داشته است.

علیززاده افزود: در فروردین ماه امسال مجموع تناژ محمولات ترانزیتی و وارداتی و صادراتی از این پایانه مرزی ۱۸۱ هزار و ۱۵۰ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۴ درصد افزایش داشته است.

لازم به ذکر است پایانه مرزی جلفا مرز مشترک ایران و آذربایجان (جمهوری خود مختار نخجوان) بوده و در شهرستان جلفا در شمال استان آذربایجان شرقی قرار گرفته است.

گزارش عملکرد شورای شهر علی آبادکتول به مناسبت روز شوراها در نشست خبری



ساخته‌شده ۱۰۰ درصد مشمول بخشودگی و یک طبقه تراکم داده می‌شود و شهرهای بالای ۵هزار نفر قیر رنگارنگان تلقی نمی‌گیرد و سال قبل ۲۰۰

با همکاری و مشارکت شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان میسر شد؛

راه اندازی دانشکده پرستاری مسجدسلیمان

گاز مسجدسلیمان، جلیلی مدیر شبکه بهداشت و درمان و جمعی از مسئولین شهری شهرستان بر گزار شد.

در این آیین معاون دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور ضمن تبریک به مناسبت راه‌اندازی این مرکز، نقش شرکت نفت پرحه‌پرستاری نقش‌برگز مسجدسلیمان که به تعریف پروژه‌ای عام‌المنفعه، ساختمان این دانشکده را با هزینه‌های افزون بر ۱۰ میلیارد ریال تعمیر و بازسازی نموده و امکان پذیرش و تربیت کادر پرستاری را درمیان ججری ایجاد کرده است و منطقه را مرتفع ساخته تقدیر و تشکر به عمل آورد.



اهواز - **شبنم قباوند**: مراسم افتتاح دانشکده پرستاری مسجدسلیمان با حضور معاون دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز، ورنامری نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی،مولایی فرماندار، هیهائوند مدیرعامل شرکت نفت بندرعباس و نفت و گاز مسجدسلیمان، جلیلی مدیر شبکه بهداشت و درمان و جمعی از مسئولین شهری شهرستان بر گزار شد.
مراسم افتتاح دانشکده پرستاری مسجدسلیمان صبح امروز و با حضور معاون دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز، ورنامری نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی،مولایی فرماندار، هیهائوند مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و

کارسوق نجاری در موسسه آموزشی پالایش نفت اصفهان برای دانش آموزان برگزار شد

همچنین مهارت آفرینی و بسوق به کار آفرینی و استعدادیابی و پرورش استعدادها اجرایی گردید. همچنین کارشناس منابع و تهیه محتوای آموزشی هلدینگ پتروپالایش اصفهان افزود: خوشبختانه این کارگاه با اظهار رضایت بالای والدین و دانش آموزان همراه بود.نیرو گفتمت: با توجه به پیش رو بودن فصل تابستان و آغازاوقات فراغت دانش آموزان کارگاه‌های مهارتی با مضامین مختلف در موسسه آموزشی پالایش نفت اصفهان بر گزار خواهد شد.

آذربایجان شرقی - **ماهان فلاح**: مدیرکل تعاون،

کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی گفت: بسیج کارگری محل اندیشه والای کار و تلاش می‌تواند محور ارتباط و تعامل سالم بین کارگر و کارفرما باشد.

حسین فتحی در دیدار اعضای ستاد بزرگداشت هفته کارگر با سردار عباسقلی زاده فرماندهی لشکر ۳۱ عاشورا استان آذربایجان شرقی با اشاره به حضور نهاد مقدس بسیج کارگری در واحدهای تولیدی صنعتی گفت: حضور این نهاد مقدس در واحدها موجب انسجامی کردن محیط‌های کار و تولید، کمک به مانع زدایی و تسهیل و رفع مشکلات والای کار و تلاش با روحیه جهادی است که سبب تقویت روحیه فرهنگ کار و جهاد در راستای اقتصاد مقاومتی می‌شود.

وی افزود: لازمه اقتصاد مقاومتی و اقتصاد بویا داشتن تفکر خالصی بسیجی در کارگران و در کنار سایر تشکلهای کارگری می‌باشد.

وی به نقش و جایگاه مختلف بسیج در عرصه کار و تلاش اشاره کرد و افزود: حضور و فعالیت بسیج در تمامی فرایندهای کار به ویژه در ایجاد اشتغال، تشکیل تعاونی‌ها با اولویت روستاها و پرداخت تسهیلات به افراد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر ارتباطات و امور بین الملل

شهرداری بندرعباس از عزم جدی شهرداری برای ارتقاء تعاملات بین المللی جهت ایجاد فرصت های سرمایه گذاری در پروژه های شهری و استفاده از تجارب مدیریت شهری شهرهای خارجی خبر داد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، مریم پاسالار مدیر این حوزه به‌ارائه گزارش کلملی از عملکرد این مدیریت در حیطه روابط بین الملل در سال ۱۴۰۲ پرداخت. پاسالار در ابتدای سخنان خود با اشاره به اهمیت برقراری ارتباطات بین المللی با شهرهای دارای ویژگی های مشترک چنین گفت: امروزه از سبب انقلاب ارتباطات و توسعه تکنولوژی های نوین ارتباطی و به دلیل افزایش مسایل و مشکلات کشورها در سطح جهانی و افزایش تعاملات بین المللی کشورها جایگاه و اهمیت ارتباطات فرهنگی بین المللی در برقراری صلح و امنیت جهانی و به تعبیری جهانی شدن، تقویت هویت فردی و قومی و در نهایت حفظ و پایداری محیط زیست، بر کسی پوشیده نیست، لذا هر جامعه کشوری برای بهره وری از دانش معاصر و رشد و پیشرفت علمی و مواجهه موثر با ابعاد مختلف این ارتباطات و نقش آفرینی غنی تر در مناسبات فرهنگی در سطح بین المللی ناگزیر از حضوری قوی در این جریان ارتباطی است.

ایمان ادهدانی داد: در سال گذشته به یاری خدا در حوزه ارتباطات بین الملل نسبت به سنوات قبل اقدامات بیشتری در شهرداری بندرعباس صورت پذیرفت که از جمله می توان به عضویت شهردار بندرعباس در مجمع شهرداران آسیایی و حضور ایشان در اجلاس شهرداران آسیایی در تیر ماه ۱۴۰۲ که شهر احمد آباد کشور هند و همچنین شرکت در اجلاس آموزش فرهنگ و هنر در شهر لویسوی امارات متحده عربی اشاره کرد که گزارش کلملی از این سفرها به

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل آموزش و پرورش گیلان بر لزوم

ساماندهی معلمان در سرفصل‌های مختلف آموزشی تاکید کرد.
مدیرکل آموزش و پرورش گیلان در نشست با سرکنسول کشور چین گفت: بیش از ۱۰۰۰ دانشجو معلم در گیلان جذب شده است.

محمد حسین رضایی در نشست خبری با‌اصحاب رسانه و خبرنگاران اظهار کرد: اسامی توسعه و پرورش انسان تربیت است و جامعه به شدت به تربیت افراد نیازمند است. مدیرکل آموزش و پرورش گیلان با اشاره به جایگاه معلم و تربیت بشر بیان کرد: تربیت پذیری انسان در ابعاد مختلف منجر به توسعه و تعالی جامعه می‌شود. رضایی از برگزاری ویژه برنامه‌ها به مناسبت روز معلم در گیلان خبر داد و اضافه کرد: رنگ سیاس از معلم در مدارس گیلان ناخفته می‌شود. به گفته وی گلباران مزار شهدا، تجلیل از خانواده‌های شهیدی فرهنگی، دیدار با خانواده شهدای فرهنگی گیلان، دیدار ۴۷ نفر از فرهنگیان استان با رهبر معظم انقلاب و همایش بزرگ تجلیل از مقام معلم تنها بخشی از برنامه‌های گرامیداشت روز معلم است. مدیرکل آموزش و پرورش گیلان با اشاره به فرایند انتخاب معلم نمونه استان بیان کرد: ۶۴ درصد از معلمان با ثبت نام در رسامانه در فرایند انتخاب معلم شرکت کردند که ۱۰۲ نفر از معلمان توسط تهران انتخاب شدند. رضایی با بیان اینکه معلم رودباری نمونه کشوری انتخاب شد گفت: مرتضی بشیری معلم پایه متوسطه از شهرستان رودبار به

نویسنده: علی آل‌علی

هوش مصنوعی مدتی است سر و صدای زیادی در بازار به راه انداخته و تقریباً همه مردم دنیا دوست دارند استفاده‌های هرچند اندک از آن داشته باشند. صرف نظر از نسخه‌های پولی ابزارهای دارای هوش مصنوعی، کلی نسخه رایگان نیز دم دست کاربران قرار دارد. به همین خاطر اصلا بعید نیست تا چند وقت دیگر مردم کارهای بی‌نهایت ساده‌شان را نیز بر دوش این فناوری بگذارند. نکته کلیدی در این میان توانایی‌های واقعی هوش مصنوعی برای کمک به زندگی روزمره است.

بازاریاب‌ها همیشه برای بهبود کیفیت کارشان به دنبال استفاده از فناوری‌های تازه بوده‌اند. در این میان هوش مصنوعی به مثابه یک فرشته نجات خودنمایی می‌کند. بسا این حال گاهی اوقات کارآفرینان آنقدر دربارهِ مزایای این فناوری اغراق می‌کنند که دست آخر دیگر هیچ‌کس کاربردهای واقعی آن را نیز باور نکند!

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر ابزاری در این دنیا مزایا و معایبی برای کاربرانش دارد. این روزها صحبت از مزایای هوش مصنوعی ورد زبان‌هاست. با این حال بررسی مزایای واقعی یک ابزار نیز خالی از فایده نیست. خوب اگر شما با انتظارات بی‌نهایت زیادی وارد میدان شوید، اصلا بعید نیست در کوتاه‌مدت نسخه‌تان پیچیده شود. آن وقت شما می‌مانید و کلی انتظارات مختلف که هیچ‌کدام برآورده نشده است.

بازاریابی را در نظر بگیرید که به هوای استفاده از هوش مصنوعی تمام کارمندان تیم مارکتینگ را کنار گذاشته و حالا انتظار دارد هوش مصنوعی این خلأ را به طور کامل پر کند. بی‌شک چنین انتظاری از یک فناوری تازه بی‌نهایت رویایی است. به همین خاطر بازاریاب قصه ما بی‌برو و گشت با شکست‌های سنگین رو به رو خواهد شد. اگر شما هم نسبت به برخی از تعریف و تمجیدها از هوش مصنوعی در طول یک سال اخیر شک دارید، این مقاله کاملا مخصوص شماست. ما در ادامه سعی می‌کنیم برخی از مهمترین کاربردهای هوش مصنوعی در دنیای بازاریابی را به شما یاد دهیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا با در‌درس کمتری در بازار مشغول تولید محتوا شده و کارتان را نیز راه بیندازید. یادتان باشد، در طول سال‌های اخیر بسیاری از افراد درگیر استفاده از هوش مصنوع شده‌اند، اما کاربردهای واقعی و آزمایش شده آن هنوز محل تردید است. خوب منتظر چه هستید؟ کلم و کاغذتان را آماده کنید تا کلاس تخصصی‌مان را شروع کنیم.

کاربردهای هوش مصنوعی در بازاریابی

هر فناوری تازه‌ای که روانه بازار می‌شود، اول از همه به خاطر کاربردهایی که در زمینه ساده‌سازی زندگی روزمره دارد، مورد توجه قرار می‌گیرد. این امر موجب شده تا در طول سال‌های اخیر بسیاری از بازاریاب‌ها به دنبال تعامل با مخاطب هدف بر مدار فناوری‌های تازه باشند. البته گاهی اوقات یک فناوری مزایای چندان زیادی ندارد، اما انتظارات غیرواقعی از آن به طور تصاعدی رشد می‌کند. به همین خاطر ما در این بخش سراغ هوش مصنوعی رفته‌ایم تا تکلیفش را روشن کنیم. شما در ادامه با برخی از مهمترین مزایای این فناوری در دنیای بازاریابی آشنا خواهید شد.

گردآوری اطلاعات مربوط به کمپین‌های گذشته

بازاریابی با استفاده از اطلاعات دقیق همیشه یک مزه دیگر دارد. خوب اینطوری شما خیال‌تان راحت است که اثرگذاری بهینه‌ای بر روی مخاطب‌تان داشته و دیگر لازم نیست کارتان را با سختی‌های زیادی دنبال کنید. در نقطه مقابل، بازاریاب‌هایی که همیشه مطابق سلیقه شخصی‌شان عمل می‌کنند، معمولا سختی‌های بیشتری را پشت سر خواهند گذاشت.

کاربرسد اصلی هوش مصنوعی در این بخش کمک به بازاریاب‌ها برای گردآوری و پردازش هرچه ساده‌تر داده‌هاست. خوب اینطوری دیگر لازم نیست خیلی به خودتان سخت گرفته یا نگران کیفیت اطلاعات باشید. به علاوه، پردازش اطلاعات نیز کار سخت و زمانبری است. درست به همین خاطر هوش مصنوعی در این زمینه نیز به شما کمک خواهد کرد.
برخی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند ابزارهای هوش مصنوعی صفر تا صد پردازش اطلاعات را خودشان انجام می‌دهند. این در حالی است که شما باید کمی هم که شده به فکر اعتبار بردتان باشید. در طول ماه‌های اخیر گزارش‌های بی‌نهایت زیادی درباره خطاهای هوش مصنوعی به دست کارشناس‌ها رسیده است. بنابراین اگر شما تمام تخم مرغ‌های‌تان را در سبد هوش مصنوعی قرار دهید، خیلی زود کارتان به مشکل می‌خورد. این وقت دیگر هیچ شناسی برای تعامل با مخاطب‌تان در دنیای بازاریابی نخواهید داشت.

توصیه ما در روزنامه فرصت امروز تلاش برای ترکیب هوش مصنوعی و عامل انسانی در حوزه بازاریابی است. این یعنی شما باید تعادلی میان این دو حوزه پیدا کرده و کارتان را به خوبی سامان دهید. فقط در این صورت شناسی برای تعامل بهینه با مخاطب‌تان خواهید داشت.

تحلیل عملکرد رقبا

اینکه بازاریاب‌ها دائما حواس‌شان به رقبا باشد، اصلا

مروری بر

کاربردهای هوش مصنوعی در بازاریابی

زمان با دنگ و فنگ‌های مختلف را دیگر قبول نداریم. امروزه شما کلی ابزار هوشمند دارید تا کارتان را ساده‌تر کند.

اجازه دهید از یک مثال ساده استفاده کنیم. شما می‌توانید برای مدیریت پروژه و ایجاد هماهنگی با اعضای تیم به سادگی هرچه تمام‌تر از اتوماسیون سود ببرید. ابزارهای هوش مصنوعی مثل گوگل بارد یا چت جی پی تی امکان اتصال به اتوماسیون و انجام کارهای مختلف برای شما را دارند. با این حساب اگر هنوز هم به شیوه سنتی مشغول مدیریت پروژه‌های بازاریابی هستید، دیر را زود از عرصه رقابت در حوزه مارکتینگ کنار خواهید رفت. معمولاً مدیران پروژه به خاطر اینکه مسئولیت فعالیت‌شان در قبال مدیران را بر عهده دارند، تحت فشار زیادی کار می‌کنند. درست به همین خاطر خیلی وقت‌ها توانایی فعالیت درست را از دست داده و دیگر توانی

به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. اینطوری به مرور زمان بدل به بازاریابی بی‌نهایت بهتر در بازارهای امروزی خواهید شد.

ایده‌یابی در جریان طراحی محتوا

یکی از خلاقیت‌های حیرت‌انگیز هوش مصنوعی مربوط به توصیه ایده‌های مناسب در فرآیند تولید محتواست. مثلا اگر شما از ابزارهای شرکت ادوبی مثل فوتوشاپ یا لایت روم زیاد استفاده می‌کنید، در نسخه‌های جدید در حین ویرایش محتوا توصیه‌هایی دریافت خواهید کرد. این توصیه‌ها از سوی هوش مصنوعی ادوبی به شما داده می‌شود. گاهی اوقات به دلیل نگاه متفاوت و همه جانبه هوش مصنوعی ایده‌های جالبی به دست شما می‌رسد. پس بد نیست نیم نگاهی هم به آنها داشته و از آنها برای تولید محتوای بهتر سود ببرید. اینطوری دست کم مقداری وضعیت‌تان در بازار بهتر خواهد شد.



اگر شما هم جزو آن دسته از بازاریاب‌ها باشید که سختگیری زیادی هنگام یافتن ایده بازاریابی به خرج می‌دهند، هوش مصنوعی عصای دست‌تان خواهد بود. قبول دارم تک تک ایده‌های این ابزارها به درد شما نمی‌خورد، اما دست کم برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان فرصت استفاده از برخی ایده‌ها را خواهید داشت. اصلا خودتان می‌توانید به عنوان یک فیلتر مهم عمل کرده و ایده‌های به درد نخور را کنار بگذارید.

ما در روزنامه فرصت امروز یافتن ایده‌های تازه را تنها بخشی از توانایی هوش مصنوعی می‌دانیم. یک نکته جالب‌تر در این میان ترکیب ایده‌های مختلف با هم و طراحی سناریوهای نهایی است. این امر به شما کمک می‌کند تا سطح اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب را بی‌نهایت ساده‌تر کرده و دیگر نگران هیچ چیز نباشید. درست به همین خاطر اگر فکر می‌کنید در زمینه ترکیب ایده‌ها با هم مشکل دارید، دیگر لازم نیست استرس زیادی به خود تیم‌تان تحمیل کنید. در عوض به راحتی هرچه تمام‌تر، کارتان را جلو برده و منتظر نتایج مثبت کمپین‌تان باشید.

بازآفرینی محتوای قدیمی با داده‌های جدید

بازاریاب‌ها به طور سنتنی وقتی کارشان با یک کمپین تمام می‌شود، آن را کنار گذاشته و دیگر سراغش را نمی‌گیرند. این در حالی است که گاهی اوقات محتوای قدیمی فقط با چند اطلاعات تازه بدل به گزینهای بی‌نهایت جذاب برای شما خواهد شد. این امر به شما کمک خواهد کرد تا فرآیند بازاریابی و تولید محتوا را بی‌نهایت ساده‌تر دنبال کنید. فراموش نکنید، در طول سال‌های اخیر بسیاری از برندها با کمبود بودجه بازاریابی رو به رو بوده‌اند. با این حساب بازآفرینی محتوای قدیمی ایده چندان بدی نخواهد بود. دست کم شما در این صورت بازاریابی با استفاده از نوستالژی ترندی است که از مدت‌ها قبل طرفدارهای خاص خودش را پیدا کرده است. درستست به همین خاطر شما نیز باید به خوبی از این فرصت به سود خود استفاده کنید. بازآفرینی محتوای قدیمی دقیقا همان چیزی است که این فرصت را به شما و مخاطب‌تان خواهد داد. خوب اگر کسی را سراغ دارید که از مرور خاطرات قدیمی حس خوبی پیدا نمی‌کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید!

یادتان باشد، گاهی اوقات بازآفرینی محتوا فقط محدود به اضافه کردن داده‌های تازه نیست. چه بسا کمی تغییر در ساختار کلی کمپین نیز لازم باشد. در این صورت شما باید به خوبی توانایی‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را آزمایش کرده و از آن به سود خود بهره ببرید. فقط در این صورت اندک مجالی برای تعامل بهینه با مخاطب‌تان پیدا می‌کنید.

امیدواری بیش از اندازه به هوش مصنوعی دقیقا مثل دست کم گرفتن آن خطرناک است. برخی از بازاریاب‌ها در زمینه بازآفرینی محتوا طوری به هوش مصنوعی امیدوار

برای همکاری با اعضای تیم نخواهند داشت. اگر شما هم چنین تجربه‌هایی را پشت سر گذاشته‌اید، حالا دیگر زمان خوشحالی‌تان فرا رسیده است؛ چراکه به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت استفاده از توانایی هوش مصنوعی را خواهید داشت.

هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر به بازاریاب‌ها کمک‌های زیادی کرده است. یک نمونه ساده در این میان طراحی سناریوهای مختلف برای مدیریت پروژه‌های بازاریابی است. البته در این میان شما باید توضیحات دقیقی به ابزارها دهید و گرنه آنها که گوی جادویی برای خوندن ذهن شما ندارند!

در دنیای در حال تغییر امروز هر برندی که زودتر از بقیه سراغ هوش مصنوعی برود، برنده نهایی خواهد بود. البته شما قرار نیست هر کاری را برعهده این فناوری بگذارید. این حال دست کم در زمینه مدیریت پروژه فرصت خوبی برای استفاده از فضای ایجادشده خواهید داشت.

یافتن کلیدواژه‌های بهتر برای سئو

سئو محتوا از آن دست حوزه‌هایی است که تقریبا هیچ‌کس دوست ندارد در آن وارد فعالیت شده یا کارش به آن بینفتد؛ چراکه خیلی از بازاریاب‌ها عرصه سئو را بی‌نهایت سخت یا حتی غیرقابل مدیریت می‌دانند. یک نمونه ساده در این میان یافتن کلیدواژه‌های مناسب است. این کار اگر بی‌نهایت سخت نباشد، دست کم چالش‌های زیادی برای بازاریاب‌ها به همرا دارد. اگر دقت کرده باشید، خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها تمام سعی‌شان را می‌کنند تا از زیر بار این فرآیند در برونند. نتیجه امر نیز ناتوانی در زمینه تولید محتوا و کمپین‌های ایده آل است.

هوش مصنوعی در این میان به شما برای تحلیل رفتار کاربران در موتورهای جست‌وجو یا شبکه‌های اجتماعی کمک می‌کند. اینطوری دیگر لازم نیست مثل عهد باستان خودتان دست به کار شده و با زحمت فراوان این کلیدواژه‌ها را پیدا کنید. البته در نهایت نظرات کلی بر روی کلیدواژه‌ها با شما خواهد بود. به همین خاطر اصلا نباید شرایط را برای خودتان سخت کرده یا بی‌دلیل آن را وارونه جلوه دهید.

مطالعه بازار یکی دیگر از حوزه‌هایی است که هوش مصنوعی ساده‌اش می‌کند. خوب شما دیگر لازم نیست کلی اطلاعات مختلف را از شبکه‌های اجتماعی استخراج کرده و تک به تک بررسی کنید. در عوض بد نیست کمی هم که شده به فکر بهره‌گیری از هوش مصنوعی بروید. ماجرا از این قرار است که هوش مصنوعی در ترکیب با فناوری یادگیری ماشینی به بازاریاب‌ها برای تحلیل داده‌های کلان در مدت زمانی کوتاه کمک می‌کند. اینطوری دیگر خبری از در‌درسهای رایج در زمینه تحلیل داده نخواهد بود.

بی‌شک آرزوی دیرینه هر بازاریابی شناخت دقیق عادت‌ها و رفتار مشتریان است. خوب این فرصتی است که هوش مصنوعی تا حد زیادی به راحتی در اختیار شما قرار می‌دهد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست

مروری بر توانایی‌های هوش مصنوعی در صنعت مارکتینگ

هستند که انگار دیگر نیازی به فعالیت خودشان نیست. خوب اگر اوضاع دقیقا اینطوری بود، دیگر بازاریاب‌ها باید روانه خانه می‌شدند، مگر نه؟ از این در حالی است که امروزه نیز به بازاریاب حرفه‌ای بیشتر از هر زمان دیگری حس می‌شود.

طراحی سوالات مصاحبه

اگر شما مسئولیت تولید محتوا برای گروه خاصی از مردم را برعهده داشته باشید، اول از همه سراغ چه کاری خواهید رفت؟ یک ایده هوشمندانه در این میان تلاش برای برگزاری چند مصاحبه با مخاطب هدف است. اینطوری شما ذهنیت کلی آنها را متوجه شده و به خوبی توانایی اثرگذاری بر روی آنها را پیدا می‌کنید. نکته کلیدی در این میان نحوه طراحی سوالات مصاحبه است. خوب اگر شما سوال‌های دقیق و درستی از مخاطب‌تان بپرسید، جواب‌های عجیبی دریافت خواهید کرد. آن وقت شما می‌مانید و اطلاعاتی که چنگی به دل نمی‌زند.

هوش مصنوعی درست در چنین شرایط دشواری به داد شما می‌رسد. خوب شما با توضیح دقیق خواسته‌تان به این ابزارها فرصت دریافت سوالات دقیق را خواهید داشت. قبول دارم شاید نیاز به ویرایش برخی از سوالات از سوی خودتان نیز باشد، اما در نهایت شما فرصت بسیار خوبی برای استفاده از یک میانبر کاربردی را خواهید داشت.

شما را نمی‌دانم، ولی من که برای مصاحبه دائما سوالات را دستکاری خواهم کرد؛ چراکه هیچ وقت نسبت به کیفیت مناسب آنها اطمینان ندارم. نکته دیگری که در این میان باید مدنظر‌تان قرار گیرد، مسئله مربوط به ترکیب سوالات مختلف با هم برای طراحی یک سناریوی کلی از مصاحبه است. این امر به خوبی شما را بدل به مصاحبه‌کننده‌ای حرفه‌ای خواهد کرد. به طوری که دیگر لازم نیست به خودتان سخت گرفته یا نگران باشید. در عوض به ساده‌ترین شکل ممکن فرصت تعامل با مخاطب‌تان را پیدا می‌کنید. خوب یک مصاحبه بدون سناریو که چنگی به دل نمی‌زند. پس شما باید پیوند مفهومی میان سوالات‌تان را نیز مد نظر قرار دهید. این درست همان جایی است که هوش مصنوعی به داد شما خواهد رسید. پس به هیچ وجه نباید آن را دست کم گرفته یا دوش را خط بکشید.

خلاصه‌سازی اطلاعات

اگر شما اطلاعات حاضر و آماده‌ای دارید، بد نیست روی توانایی هوش مصنوعی برای خلاصه‌سازی آن حساب کنید. خوب این روزها چه کسی حوصله مطالعه یک عالمه اطلاعات گوناگون را دارد. خیلی وقت‌ها کاربران نیز محتوای بازاریابی برندها را مورد توجه قرار نمی‌دهند. به همین خاطر بد نیست کمی هم که شده سرعت عمل‌تان را افزایش دهید. البته این کار به این سادگی‌ها روی نمی‌دهد. چراکه ساختار ذهن آدم در هر صورت محدودیت‌هایی دارد. به همین خاطر هوش مصنوعی باید وارد بازی شود. هوش مصنوعی توانایی پردازش و خلاصه‌سازی اطلاعات در کوتاه‌ترین زمان ممکن را دارد. این امر به معنای فرصت بهینه برای استفاده از اطلاعات مورد نظر به صورت فشرده است. بی‌شک بازاریاب‌هایی که از چنین میانبری به سود خود استفاده کنند، شناس بی‌نهایتی برای تعامل با مخاطب هدف خواهند داشت. در کنار این مسئله فرآیند تصمیم‌گیری‌شان نیز بهتر می‌شود. خوب دیگر منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

برنامه‌ریزی دقیق برای انتشار محتوا

آیا تا حالا به این فکر کرده‌اید چه زمانی باید محتوای بازاریابی را منتشر کنید؟ این سوالی است که خیلی از بازاریاب‌ها برای تعامل با مخاطب بدان فکر کرده و جواب درستی پیدا نمی‌کنند. یک ایده هوشمندانه در این میان استفاده از ابزارهای کمکی است. خوب هوش مصنوعی به شما برای ارزیابی ساعت‌های اوج استفاده از شبکه‌های اجتماعی کمک کرده و به این ترتیب توصیه‌های خوبی در چنته خواهد داشت.

وقتی شما ساعت‌های اوج استفاده از پلتفرم‌های اجتماعی را بلد باشید، تصمیم‌گیری درباره زمان بارگذاری محتوا چندان سخت نخواهد بود. اینطوری شما به خوبی فرصت تعامل با مخاطب‌تان را پیدا کرده و دیگر نیازی به حاشیه رفتن نخواهید داشت. اشتباه برخی از بازاریاب‌ها تصمیم‌گیری درباره زمان بارگذاری محتوا به شیوه‌ای نادرست است. مثلا تجربه شخصی یا حتی سلیقه‌شان را درگیرساز می‌کنند. اگر شما در زمان‌هایی خاص سراغ شبکه‌های اجتماعی می‌روید، اصلا نباید سلیقه خودتان را به دیگران سربازت دهید. این امر فقط موجب گمراهی خودتان خواهد شد. در عوض باید فرض را بر این بگیرید که هیچ اطلاعات مفیدی درباره زمان مناسب برای انتشار محتوا ندارید. این فرآیند به شما برای تعامل بهتر با مخاطب‌تان کمک خواهد کرد. پس به جای اینکه ریسک‌های خطرناک درباره فرآیند تولید محتوا داشته باشید، بد نیست کمی به سراغ داده‌ها و آمار و ارقام دقیق بروید. اینطوری فرصت بهتری برای تعامل با مخاطب‌تان پیدا می‌کنید.

سخن پایانی

دنیای بازاریابی پر از فرصت‌های مختلف برای تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف است. در این میان ورود هوش مصنوعی به بازار کمی اوضاع را متفاوت کرده است. به طوری که در طول سال‌های اخیر برخی از بازاریاب‌ها به طور مداوم درگیر فرآیند تعامل با مخاطب هدف با استفاده از این ابزارها هستند. اگر دقت کرده باشید، خیلی وقت‌ها انتظارات بازاریاب‌ها از هوش مصنوعی برآورده نمی‌شود. شاید بتوان دلیل این امر را اشتباهات ابزارهای مختلف دانست، اما یک فرض دقیق‌تر بررسی انتظارات عجیب و غریب بازاریاب‌هاست. خوب هوش مصنوعی که قرار نیست جسدی بازاریاب‌ها را بگیرد، بنابراین هنوز نیاز به فعالیت و تلاش بازاریاب‌ها حس می‌شود.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از کاربردهای واقعی هوش مصنوعی در زمینه بازاریابی را به اتفاق شما مورد واکاوی قرار دهیم. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بهتری از فرآیند تولید محتوا پیدا کرده و دیگر نیازی به تحمل شکست‌های گوناگون نداشته باشید. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده تعامل با شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.wordstream.com/blog/ai-in-marketing
https://blog.hubspot.com/marketing/ai-marketing
how-to-design-/۰۷۲۰۲۱/https://hbr.org an-ai-marketing-strategy