روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

یکشنبه ۱۵ تیرماه ۱۳۹۳ - ۸ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۱۰ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
Sun. 6July2014 www.forsatnet.ir

بانوان مجرد
مجاز به خرید مسکن مهر
۷

کامران عدل:
عکاسی اولین و آخرین حرفه من
۱۶

اینفوگرافی اقتصادی
بهـار بورس پرخزان بود
۱۲

علی فاطمی:
انرژی، ایران و ژاپن
۱۶

وام‌های حمایت از تولید درکما
۲

پتروشیمی ها بازار را ۱۲۸۵ واحد بالا کشیدند
مثبت شکننده شاخص کل

در ساعات پایانی بازار
صف خرید پالایش نفت بندرعباس و مپنا عرضه شد
روز گذشته یک سهامدار حقیقی به فروش گسترده
سهام پتروشیمی خلیج فارس اقدام کرد
۴

معاون سازمان امور مالیاتی خبر داد:
امروز آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات‌بر ارزش‌افزوده فصل بهار
۳

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار تجارت الکترونیک
کسب و کاری ناشناخته، اما پرسود

با پیشرفت فناوری اطلاعات و متولد شدن دنیای جهانی اینترنت، نوعی تجارت طراحی شد که به تجارت الکترونیک معروف است؛ تجارتی پر سود که حالا به همه مردم دنیا و به صورت محدود به همه مردم یک کشور این امکان را می‌دهد تابدون صرف وقت و هزینه برای رفتن و گشتن در بازارها، به راحتی خرید کنند.
۱۱

شورای رقابت، شروطی هم اعلام کرد
جزییات و جدول افزایش قیمت انواع خودرو



عکس: پیام برازجانی / فرصت امروز

یادداشت

همه‌چیز برای مقابله با رکود

حمیدرضا اسلامی

از زمانی که تیتر یک خود را به خط ونشان رییس‌جمهور به رکود، اختصاص دادیم چند روزی بیشتر نمی‌گذرد. در این فاصله و البته از چند روز پیش از آن اغلب اخبار رسمی حکایت از عزم جدی دولت برای مقابله با رکود دارد. خبرهایی از اعطای تسهیلات به بخش تولید تا حمایت‌های همه‌جانبه از صادرات تیتر اول اغلب رسانه‌های کشور بوده است. اخبار متوالی در این زمینه و از جانب نهادهای مختلف مسئول قرار است سیگنال لازم را برای بهبود و به تعبیری تغییر خط سیاست‌ها به دست‌اندرکاران و فعالان اقتصادی بدهد. اینکه قرار نیست سیاست درهای باز برای واردات هرچیز از هر جا ادامه یابد فی‌نفسه خوب است، اما کافی نیست. به نظر می‌رسد، بازار تولید و صادرات در ایران بیش از هرچیز به احساس ثبات نیاز دارد. ایرانی‌ها نشان داده‌اند که در فضایی که احساس ثبات کنند درهای بسیاری برای توسعه کسب‌وکار خود باز کرده و راه‌های طولانی را در زمانی کوتاه سپری می‌کنند. از این منظر، ضروری به نظر می‌رسد دولت و مجلس خیال کوشندگان اقتصادی را از ثبات تصمیم‌گیری‌ها و دوام مقررات و قوانین راحت کنند. تشریح آنچه هر بخش تصمیم‌گیر در برنامه‌های خود دارد برای ذی‌نفعان و تضمین حداقل میان‌مدت بودن این برنامه‌ها از جمله فعالیت‌های سودبخش خواهد بود. بی‌آنکه بخواهیم از اهمیت سرنوشت مذاکرات هسته‌ای در اوضاع اقتصادی بکاهیم باید بپذیریم که برنامه‌ها و راهکارهای طولانی‌مدت و بر مبنای منافع ملی بیش از موضوع هسته‌ای در سرنوشت ما دخیل خواهد بود.

وزارت اقتصاد طراحی می‌کند
کاهش اثرات تورمی هدفمندی یارانه‌ها

جواد هاشمی

گام دوم هدفمندی یارانه‌ها در حالی از اردیبهشت ماه رسما کلید خورد که با توجه به رشد منفی ۵/۸ درصدی اقتصاد ایران در سال ۹۱ بسیاری از کارشناسان نسبت به تبعات منفی اجرای این طرح در شرایط فعلی هشدار می‌دادند.
فشار حاصل از اجرای گام نخست هدفمندی یارانه‌ها در کنار افزایش تحریم‌ها باعث شد، شاخص تورم به یک‌باره روندی صعودی را آغاز کند و در طول کمتر از سه سال به بالای ۳۵ درصد برسد و با جهش قیمت ارز فضای فعالیت تولیدکنندگان تا حد زیادی مسدود شود. دولت جدید، اما برنامه‌های اقتصادی خود را بر مبنای کاهش نرخ تورم گذاشت و در ماه‌های نخست توانست تا حد زیادی سرعت افزایش این شاخص را کنترل کند تا جایی که دولتی‌ها وعده دادند این نرخ تا پایان سال جاری نیز به کمتر از ۲۵ درصد برسد.
با این وجود و به‌رغم عملکرد امیدوارکننده دولت که به کاهش نرخ تورم تا ۲۶ درصد در خرداد ماه منجر شد، بسیاری از اقتصاددانان نگران تاثیر گام دوم بر تورم هستند.
در کنار آن افزایش قیمت حامل‌های انرژی نیزهزینه تمام شده بسیاری از واحدهای تولیدی را بالا برده و با ثابت ماندن قیمت‌ها در بازار، این نگرانی وجود دارد که رکود بار دیگر دامن‌گیر اقتصاد ایران شود.
هرچند ثبات چندین ماهه در بازارهای ارز و طلا و هماهنگی بانک‌مرکزی با بدنه اقتصادی دولت باعث شده نسبت به تاثیر اجرای گام دوم نگاه‌ها قدری مثبت‌تر شود، اما یک کارشناس مسائل اقتصادی در این رابطه معتقد است با توجه به ثبات اقتصاد ایران در چند ماه گذشته و البته برنامه‌ریزی دولت برای کنترل بازار، تبعات اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها نگران‌کننده نیست.



شاهین شایان‌آرانی به اجماع اقتصاددانان بر لزوم اجرای هدفمندی یارانه‌ها اشاره می‌کند و ایجاد شوک و فشار بر برخی از شاخص‌های اقتصادی در زمان اجرای این طرح را امری طبیعی به حساب می‌آورد.
به گفته وی مهم‌ترین نقش دولت در زمان اجرای هدفمندی یارانه‌ها، مدیریت فشارهای منفی شکل گرفته در محیط اقتصادی کشور است. اتفاقی که در دولت گذشته به درستی مدیریت نشد و با همراهی تحریم‌ها فشار بی‌سابقه‌ای بر تولیدکنندگان وارد کرد.
آرانی معتقد است شیب ملایم افزایش قیمت‌ها و البته نظارت دقیق دولت باعث شده، باعث شده، شرایط فعلی به هیچ عنوان قابل مقایسه با گذشته نباشد و هرچند اجرای هدفمندی بر بخشی از اقتصاد فشار می‌آورد اما این فشار خسارت‌های گام نخست را به همراه نخواهد داشت.
یکی از اصلی‌ترین ابهامات درباره آینده هدفمندی یارانه‌ها به نحوه توزیع درآمدهای حاصل از اجرای این طرح بازمی‌گردد. جایی که حتی نام‌نویسی دوباره از متقاضیان نیز نتوانست راهگشا باشد تا دولت روحانی نیز بالاجبار روش دولت دهم را ادامه دهد و تنها به سه میلیون نفری دلخوش باشد که داوطلبانه انصراف داده‌اند. به گفته آرانی آنچه بیش از نحوه توزیع درآمدها اهمیت دارد، وضعیت اقتصادی کشور است. دولت قبل در حالی هدفمندی را آغاز کرد که کشور زیر بار فشار سنگین تحریم‌ها قرار داشت و بارقه‌هایی از رکود و تورم نیز مشاهده می‌شد. اما امیدوارکننده پیش می‌رود و تورم نیز چند ماهی است روند کاهشی خود را آغاز کرده است.
دولتی‌ها نیز در طول چند ماه گذشته بارها اعلام کرده‌اند، هدفمندی یارانه‌ها مسیر گذشته را طی نخواهد کرد و دولت اجازه ضربه خوردن به تولید را نمی‌دهد.
معاون اقتصادی وزیر اقتصاد در آخرین اظهارنظر خود از طراحی برنامه‌ای برای کاهش اثرات تورمی خبر داده و گفته، این برنامه روی بنگاه‌ها و بخش‌های حمل‌ونقل و خانوارها تمرکز دارد.
به گفته محمدی در حوزه مالیات و گمرک سیاست‌های حمایتی ویژه‌ای طراحی شده و بانک‌مرکزی با سیاست‌های پولی و ارزی که اتخاذ خواهد کرد، سعی دارد تا اثرات تورمی این قانون را تا حد امکان کاهش دهد. البته باید این را هم در نظر گرفت که چون در فاز دوم، شیب افزایش قیمت حامل‌ها ملایم است اثرات تورمی ناچیز خواهد بود.
طبق قانون مصوب مجلس شورای اسلامی طرح هدفمندی یارانه‌ها باید در طول پنج سال اجرایی شود که با توجه به گذشت چهار سال از آغاز آن به نظر می‌رسد نهایی شدن طرح در سال ۹۴ قدری غیر ممکن باشد. از این رو دست دولت در ملایم کردن شیب افزایش قیمت‌ها و البته حمایت از تولید باز خواهد بود. هرچند فراموش شدن سهم ۳۰درصدی تولید از محل درآمدهای هدفمندی، این نگرانی را به وجود آورده که باردیگر همه چیز حول محور پرداخت‌های نقدی به مردم

فرصت امروز

فـرم اشـتراک

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. چرا که هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبین را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به‌نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی:..... شرکت/ سازمان: .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله:

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۶۰۰/۰۰۰ریال	۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال	۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

یادداشت

حذف ۳۰ درصد از یارانه بگیران، تنها راه حمایت از تولید

*وحید شقاقی



در بحث هدفمندی یارانه‌ها قرار بود بخشی از منابع به تولید اختصاص پیدا کند و در هدفمندی یارانه‌ها تدوین بسته‌های حمایتی از تولید در دستور کار بود. از آنجایی که اصلاح قیمت حامل‌های انرژی یکی از مواردی است که بر سر راه تولید مانع ایجاد می‌کند، در آن قانون دیده شده بود که با تخصیص ۳۰درصد از کل درآمدهای هدفمندی یارانه‌ها، این مانع از سر راه تولید برداشته شود. اما متاسفانه آنچه که در این قانون اجرا شد، موجب شد درآمدهای حاصل از افزایش حامل‌های انرژی، صرف پرداخت یارانه‌های نفتی شود و حتی در بخشی هم دولت در پرداخت یارانه نقدی، کسری آورد.

با توجه به این شرایط کاملا واضح است که دولت در فاز نخست توانایی انجام حمایت‌های لازم از تولید را نداشت. موضوع حمایت از تولید، موضوعی بود که در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها دوباره مطرح شد. بنا بر اهمیت این موضوع دولت تصمیم گرفت با پالایش درست یارانه‌بگیران و حذف برخی از دهک‌ها، منابع باقیمانده را صرف تولید کند، اما آنچه که هنگام ثبت‌نام دریافت یارانه رخ داد این بود که بیش از ۹۰ درصد افراد برای دریافت یارانه ثبت‌نام کردند. این‌گونه بود که دوباره فضای حمایت از تولید فراهم نشد.

دولت در اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها می‌توانست با شناسایی بانک‌های اطلاعاتی، حدود ۳۰درصد از یارانه بگیران را حذف کند، در آن صورت منابع کافی را برای حمایت از تولید در دسترس داشت. اما نه تنها این اتفاق نیفتاد بلکه با افزایش دوباره قیمت حامل‌های انرژی، مشکل دیگری بر سر راه تولید ایجاد شد و از سوی دیگر، آن گونه که به نظر می‌رسد شاید در مقطعی خود دولت هم با کسری منابع برای پرداخت یارانه نقدی مواجه شود. متاسفانه فشار بیرونی موجب شد که دست دولت برای حذف یارانه بگیران خالی باشد. باید بگویم تا زمانی که دولت نتواند دهک‌های بالای یارانه بگیران را حذف کند، همچنان در پرداخت یارانه‌نقدی با مشکل مواجه خواهد شد و بحث حمایت مالی از تولید نیز منتفی است. بنابراین، برای اینکه تولید از نبود حمایت‌های مالی ضربه نخورد، دولت می‌تواند قوانین را تسهیل کند و بحث بهبود فضای کسب‌وکار را در دستور کار قرار دهد. شاید بهتر باشد حالا که دست دولت در حمایت‌های مالی از تولید بسته است، به وجوه دیگری توجه کند. بخشی از مشکلات تولید در وجود قوانین مزاحم و متضاد، بی ثباتی‌های اقتصادی و نظام بانکی است، با توجه به این موضوعات، لزوما مشکل رونق تولید به دلیل کمبود حمایت‌های مالی نیست. از سوی دیگر، دولت اکنون فرصت دارد که با شناسایی بانک اطلاعاتی یارانه‌بگیران، به حذف دهک‌های بالا با عدله اقدام کند و پس از آن بسته حمایتی تولید را مدنظر قرار دهد.

اقتصاددان و استاد دانشگاه علوم اقتصادی *

خبر

دولت باید لایحه تجارت را مسترد کند

به اعتقاد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، دولت باید تقاضای استرداد لایحه تجارت را کند و صرفا در رابطه با آن موادی از قانون تجارت که به اصلاحیه نیاز دارد، اقدامات و اصلاحیه‌های لازم را تهیه و به مجلس ارسال کند.

مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا) با اشاره به ایراد شورای نگهبان به لایحه تجارت اظهار کرد: گفته شده این قانون به دلیل آنکه قانون مادر برای فعالیت‌های بازرگانی است، نمی‌تواند به موجب اصل ۸۵ در کمیسیون قضایی مجلس نهایی شود و اساس کار تجارت در کشور باشد.

وی تاکید کرد: با توجه به اینکه قانون تجارت به عنوان قانون مادر محسوب می‌شود باید تمام موادش در مجلس مطرح شود و تک‌تک بندهای آن در صحن علنی مورد رای‌گیری نمایندگان قرار گیرد که البته به اعتقاد بنده بحث در رابطه با تک‌تک بندهای آن با وقت و گرفتاری که نمایندگان مجلس دارند، سازگاری ندارد.

وی گفت: آنچه از جامعه تجار، واردکنندگان، صادرکنندگان و تولیدکنندگان در رابطه با این قانون سوال شده اکثرا اتفاق‌نظر دارند که این قانون خودش به‌تنهایی عیب و اشکالی ندارد و فقط باید روزآمد شود.

معاون وزیر صنعت با بیان اینکه این قانون در بخش کنسرسیوم‌ها، سرمایه‌گذاری‌های خارجی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک یک‌سری نواقصی دارد که باید اصلاح شود بیان کرد: البته اگر مجلس به نظرات قبلی خودش معتقد است می‌تواند این لایحه را به مجمع تشخیص مصلحت ارسال کند تا در آنجا مطرح شود.

وی در پایان تصریح کرد: شخصا فکر می‌کنم دولت باید تقاضای استرداد لایحه تجارت را از مجلس کند و روی موادخاصی که نیاز به اصلاح دارد اقدام کند.

به گزارش ایسنا، اظهارات خسروتاج درحالی مطرح شده که پیش‌تر نیز وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به سوالی درباره انتقادات از تصمیم نمایندگان برای اصلاح قانون تجارت گفته بود: بزرگ‌ترین ایراد این قانون این است که به صورت موقت و چهار ساله در نظر گرفته شده است که این برای تجارت کشور اتفاق خوبی نیست.

وی افزود: بهتر بود نمایندگان به جای بازنگری در کل قانون فقط موارد مورد نظر را اصلاح می‌کردند. نعمت‌زاده افزود: نمی‌شود قانون موقتی را جایگزین قانون ۸۰ ساله تجارت کرد این کار خلاف ثبات و خراب‌کننده فضای کسب‌وکار است، البته مجلس و شورای نگهبان نیز به دلیل موقت بودن این قانون فعلا جلوی آن را گرفته‌اند.

همچنین رییس کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس شورای اسلامی نیز گفته است که امکان مطرح شدن لایحه قانون تجارت در مجمع تشخیص مصلحت نظام وجود دارد. الله‌یار ملک‌شاهی افزود: لایحه تجارت در شورای نگهبان رد شد و ما با یک اصلاحیه دوباره آن را در مجلس تصویب کردیم، به این صورت که مدت زمان اجرای آن را از پنج سال به چهار سال تبدیل کردیم و اکنون این لایحه در شورای نگهبان مطرح است.

وی درباره رد شدن دوباره لایحه تجارت توسط شورای نگهبان گفت: من از این موضوع اطلاع ندارم ولی اگر لایحه تجارت در شورای نگهبان رد شود ممکن است اصرار کنیم و این لایحه به مجمع تشخیص مصلحت نظام برود.

۱۲۰میلیارد تومان یارانه شیر دامداران پرداخت می‌شود

پرداخت ۱۲۰میلیارد تومان یارانه شیرخام دامداران، باقیمانده از یارانه ۳۰۰میلیارد تومان سال گذشته، تصویب شده و پرداخت می‌شود.

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی در پاسخ به اینکه آیا بقیه یارانه شیر سال گذشته دامداران پرداخت شد، توضیح داد: پرداخت این یارانه ابلاغ شده و قرار است از سوی معاونت نظارت و راهبردی رییس‌جمهور به حساب وزارت صنعت واریز و به دامداران پرداخت شود. باکری به فارس گفت: این یارانه باقیمانده از ۳۰۰میلیارد تومان سال گذشته است که اکنون پرداخت می‌شود و به یارانه جدیدی که امسال مصوب شده است، ارتباطی ندارد.

وی در پاسخ به اینکه باقیمانده یارانه دامداران ۱۲۰میلیارد تومان بود، آیا همین میزان تخصیص یافته است؟ گفت: بله از ۳۰۰میلیارد تومان یارانه شیر حدود ۱۸۰میلیارد تومان پرداخت شده بود و بقیه آن در این مرحله پرداخت می‌شود. به گزارش فارس، سال گذشته دولت برای ۴ ماه آخر سال ۳۰۰میلیارد تومان تصویب کرد که به ازای یک کیلوگرم شیر خام دامداران ۱۹۰ تومان پرداخت شود تا قیمت مصرف‌کننده افزایش نیابد، حدود ۱۸۰میلیارد تومان از این یارانه پرداخت شده بود و بقیه آن به گفته دبیر انجمن صنایع لبنی مصوب شده و پرداخت می‌شود.

وام‌های حمایت از تولید درکما

الهه ابراهیمی



شورای پول و اعتبار به منظور ساماندهی وضعیت پرداخت تسهیلات در سیستم بانکی نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی (مبادله‌ای) و تسهیلات اعطایی از سوی شرکت‌های لیزینگ را به میزان حداکثر ۲۲ درصد تعیین و تصویب کرد و بانک‌مرکزی نیز مصوبه را در ۱۱ تیرماه به تمامی مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست بانک و موسسات اعتباری توسعه، کوثر مرکزی و عسگریه ابلاغ کرده است، اما گویا بخشنامه هنوز به شعب ابلاغ نشده است.

این مسئله موجب توقف پرداخت تسهیلات بانکی شده است و بی‌شک هر روز تاخیر در اجرای آن بر اقتصاد و بخش صنعت و تولید تاثیرگذار خواهد بود.

ولی‌الله سیف، رییس کل بانک‌مرکزی پیش از این درباره تعیین تکلیف نرخ سود تسهیلات گفته بود: بنا داریم نرخ سود تسهیلات عقود مبادله‌ای را منطقی کنیم تا این تسهیلات کارکرد خود را در سیستم بانکی پیدا کنند، زیرا در حال حاضر رسما عقود مبادله‌ای کارآیی ندارند، بنابراین در تلاشیم نرخ این عقود را هم‌راستا با نرخ سود سپرده‌های بانکی تعیین کنیم. این در حالی است که بانک‌ها نرخ‌های سود بالاتر از نرخ مصوب شورا را دریافت می‌کنند. طهاسب مظاهری، رییس کل پیشین بانک‌مرکزی جمهوری اسلامی ایران در این‌باره با اشاره به وجاهت قانونی شورای پول و اعتبار برای تعیین و تکلیف در تعیین نرخ سود تسهیلات عقود مبادله‌ای به خبرنگار «فرصت‌امروز» می‌گوید: تصمیم این شورا باید توسط بانک‌مرکزی گرفته شود و برای تمامی بانک‌ها لازم‌الاجراست و هیچ بانکی حق وتوی آن را ندارد و اقدام بانک‌ها در عدم ابلاغ غیرقابل قبول است.

وی با اشاره به اینکه مدیران عامل بانک‌ها باید بگویند دلیل اصلی کارشان چیست، می‌افزاید: اگر به هر دلیلی نسبت تصمیمات شورای پول و اعتبار اعتراضی وجود دارد باید از طریق بانک‌مرکزی اعلام شود نه اینکه

> **اقتصاد جهان از پایه پولی بودن و اتکا به بنگاه‌های اقتصادی به سیستم بر بانکی پایه اوراق بهادار و تامین منابع مالی از طرف بورس حرکت کرده‌است. کشورهای پیشرفته صنعتی نیز اصولا برای رونق تولید به صاحبان تولید وام‌های یارانه‌ای پرداخت می‌کنند**

مانع ارائه تسهیلات شوند و بر اقتصاد و تولید سایه بیندازند. این در حالی‌است که بهمن آرمان، کارشناس اقتصادی نسبت به تصمیم‌گیری شورای پول و اعتبار نظر دیگری دارد و در گفت‌و گو با «فرصت امروز» می‌گوید: در هیچ جای دنیا دولت‌ها این اختیار را ندارد که تعیین‌کننده نرخ سود تسهیلات باشد. البته دولت‌ها می‌توانند نرخ بهره را متناسب با شرایط اقتصادی خود انتخاب کنند، اما نمی‌توانند نرخ سود تسهیلات را تعیین کنند و درباره عملکرد میزان سودآوری بانک‌ها تصمیم‌گیر باشند. تصمیم کنونی این شورا نیز برای تعیین نرخ سود قدرت اجرایی ندارد. وی می‌افزاید: در حال حاضر اقتصاد جهان از پایه پولی بودن و اتکا به بنگاه‌های اقتصادی به سیستم بانکی به پایه اوراق بهادار و تامین منابع مالی از طرف بورس حرکت کرده‌است. کشورهای پیشرفته صنعتی نیز اصولا برای رونق تولید به صاحبان تولید وام‌های یارانه‌ای پرداخت می‌کنند؛ حتی در اتحادیه اروپا صندوقی برای اجرای پروژه‌ها متعدد در راستای کاهش بیکاری و جبران عقب‌ماندگی کشورها با دوره بازپرداخت طولانی تعریف شده است. به گفته این کارشناس اگر شورای پول و اعتبار نظری مبنی بر حمایت از تولید دارد، باید با اعطای وام‌های یارانه‌ای تلاش کند از صنعت و تولید با وام‌های کم‌بهره و دوره پرداخت بلندمدت حمایت کند، نه اینکه نرخ تسهیلات را نزدیک به نرخ سود بانکی تعیین کند. آرمان معتقد است شورای پول و اعتبار چرخه معیوبی در حمایت از تولید دارد، از این رو بانک‌ها با این نرخ جدید موافقت نخواهند کرد زیرا از منطق علمی بانکداری به دور است. البته باید برای رونق تولید شیوه‌های صندوق توسعه ملی را تغییر دهد زیرا در کشور برای هرگونه سرمایه‌گذاری تولیدی نیاز به ورود ماشین‌آلات خارجی است که با وجود تحریم‌های موجود امکان‌پذیر نیست. وی می‌گوید: بی‌شک این نرخ سود تسهیلات توسط بانک‌ها اعمال نخواهد شد زیرا کسانی که در شورا حضور دارند تخصص کافی در این تصمیم‌گیری ندارند؛ اگر این‌گونه نبود نباید خروجی این تصمیم بود که برای تولید مناسب نیست.

گزارش ۲

نتایج یک بررسی نشان داد

اختلاف ۲۰۰ درصدی حقوق در هر رده سازمانی/ حقوق زنان ۲۳ درصد کمتر از مردان

نتیجه یک تحقیق بیانگر آن است که در ایران بین حداقل و حداکثر دریافتی افراد در هر رده سازمانی ۲۰۰ درصد تفاوت وجود دارد.

به گزارش ایسنا، ایران‌تلنت یکی از سایت‌های استخدامی کشور با انتشار گزارش سراسری حقوق و دستمزد میزان دریافتی ماهانه متخصصان و مدیران کشور در ۲۳ گروه شغلی به تفکیک سابقه کار و رده سازمانی را همراه با بررسی تأثیر نوع شرکت، تحصیلات و نوع دانشگاه بر دریافتی شاغلین منتشر کرد.

این گزارش نتیجه ارزیابی دستمزد ماهانه ۲۹ هزار نفر از جامعه متخصصان کشور در بهمن ۹۲ بوده و هدف آن آگاهی کارفرمایان، مدیران و کارشناسان از میزان حقوق و دستمزدهای رایج در گروه‌های شغلی مختلف است.

بنابر این گزارش در سال‌های اخیر، مدیران و همچنین متخصصان منابع انسانی، همواره عدم وجود مرجعی برای ارزیابی حقوق و مقایسه آن با دستمزدهای رایج کشور را از مشکلات ساختاری بازار کار ایران برشمرده‌اند. عدم شفافیت سطح دستمزدها برای کارفرمایان مشکلاتی همچون از دست دادن نیروهای توانمند و در نتیجه آن تحمیل هزینه‌های قابل توجه به سازمان، پرداخت خارج از عرف یا در مواردی نارضایتی کارکنان را به همراه می‌آورد. از طرف دیگر برای کارکنان و کارجویان موجب از دست دادن موقعیت‌های شغلی، در برخی موارد تحمل شرایط کاری خارج از عرف یا عدم تمرکز روی مسیر شغلی دلخواه می‌شود.

این در حالی است که یکی از مدیران منابع انسانی یکی از شرکت‌های بزرگ کشور در این باره معتقد است که در بسیاری از کشورهای دنیا وجود گزارش‌های حقوق و دستمزد بسیار رایج بوده و ملاک اصلی تعیین حقوق و مزایای کارکنان شرکت‌هاست. این نوع گزارشات همه ساله توسط شرکت‌های مشاوره مدیریت معتبر در سطح وسیعی چاپ و منتشر می‌شود و بدون شک به کارفرمایان و متخصصان کمک می‌کند تا معیاری برای سنجش وضعیت فعلی پرداخت‌ها و مزایای خود به تفکیک مشاغل و سطوح سازمانی در قیاس با بازار کار داشته و مدیران می‌توانند برای آینده شرکت و همچنین انگیزش، نگهداشت و توسعه کارکنان خود برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشند.

در گزارش حقوق و دستمزد ایران‌تلنت، خالص دریافتی در هر گروه شغلی، برای سه رده کارشناس، سرپرست و مدیر ارائه شده و در هر رده شغلی، میزان دریافتی افراد به تفکیک سابقه کار مشخص شده است. اطلاعات ارائه شده، متوسط دریافتی در جامعه و همچنین بازه رایج آن را نشان می‌دهد. به عنوان مثال در سال ۱۳۹۲ یک مدیر مالی در تهران با سابقه کاری بین ۷ تا ۱۵ سال، ماهانه به طور متوسط ۳۰ میلیون ریال دریافتی داشته که این مبلغ در موارد مختلف بین ۱۵ میلیون ریال تا ۵۳ میلیون ریال متغیر بوده است.

نتایج نشان می‌دهد که دریافتی افراد برای یک سمت مشابه در شرکت‌های مختلف فرق می‌کند. به عنوان مثال کارشناسان، در شرکت‌های حسابداری و حمل‌ونقل کمترین دریافتی و در بانک‌ها و شرکت‌های نفت و گاز بیشترین دریافتی را دارند.

همچنین براساس بررسی متغیرهای اثرگذار بر سطح درآمد افراد، درحالی که سابقه کار و رده سازمانی دو پارامتر اصلی و تعیین‌کننده سطح حقوق در شرکت‌ها محسوب می‌شوند، آمارها نشان می‌دهد که عوامل دیگری نیز بر دریافتی افراد تاثیرگذارند. نوع شرکت، سطح تحصیلات و نوع دانشگاه از جمله مواردی هستند که به طور معمول تغییراتی بر دریافتی افراد ایجاد می‌کنند.

اما از دیگر نتایج به دست آمده، پایین بودن حقوق خانم‌ها نسبت به آقایان است. آمارها در تهران حاکی از آن است که خانم‌ها در سمت‌های مشابه با آقایان، به طور میانگین ۲۳درصد حقوق کمتری دریافت می‌کنند. به گفته برخی مدیران از جمله دلایل این تفاوت مذاکره بیشتر آقایان در مورد سطح درآمدشان یا در بعضی موارد ساعات حضور بیشترشان در محل کار است.

بنابر این گزارش متوسط افزایش دریافتی در مدارک تحصیلی به گونه‌ای است که فوق لیسانس نسبت به لیسانس ۱۷ درصد، فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های دولتی به آزاد ۱۷ درصد و شرکت‌های خارجی فعال در ایران نسبت به شرکت‌های ایرانی ۲۳ درصد دریافتی بیشتری دارند.

یک کارشناس اقتصادی

تعاونی، فعالیتی معتبر با مشارکت بیشتر مردم است

بخش تعاونی که باید در آینده به سهم بالایی در اقتصاد ایران برسد، فعالیتی معتبر است که می‌تواند افزایش مشارکت آحاد جامعه را در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی به دنبال داشته باشد.

به گزارش ایرنا حسین راغفر، کارشناس اقتصادی، درباره چگونگی شکل‌گیری تعاونی‌ها در دنیا و ایران، قوی‌ترین و یکی از قدیمی‌ترین تعاونی‌ها در کشور را تعاونی‌های مسکن عنوان کرد و گفت: این تعاونی‌ها نخستین بار توسط افرادی که مسکن نداشتند و دنبال راه‌حلی برای خانه‌دار شدن می‌گشتند، در کشورهای پیشرفته دنیا از جمله انگلستان شکل گرفت.



وی ادامه داد: تجربه موفق این تعاونی‌ها بود که افراد دیگری را ترغیب کرد تا در حوزه‌های دیگر تعاونی تاسیس کنند و این گونه شد که تعاونی‌ها در سراسر دنیا گسترش و رشد یافتند و به دنبال اهداف بزرگ‌تری رفتند.

وی اظهار کرد: با رشد تعاونی‌ها بود که آنها تبدیل به بانک شدند و آنقدر توسعه یافتند که برای تامین منابع مالی اعضای خود شروع به فعالیت‌های تجاری کردند، این تعاونی‌ها به‌تدریج متمول شدند و حتی در تحول ساختار اقتصادی کشورهای خود نیز نقش مهمی ایفا کردند. طی کردن این فرآیند طولانی مدت بود که جایگاه تعاونی‌ها را در کشورهای پیشرفته دنیا ارتقا بخشید و اقدامات موثرشان ساختار اقتصادی دولت‌ها را نیز تغییر داد. جامعه ایران که با مشکلات متعددی در زمینه مسائل اقتصادی و اجتماعی برخوردار است می‌تواند با توسعه مشارکت‌های اجتماعی به حل بسیاری از مشکلات فائق آید. تعاونی‌ها از جمله فعالیت‌هایی هستند که می‌توانند موانع سوءاستفاده برخی از افراد را ایجاد کنند، زیرا در تعاونی‌ها اصل بر مشارکت اجتماعی افراد است و نظارت همگان را در اداره تعاونی می‌طلبد. تردیدی نیست، هرچه میزان مشارکت مردم در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و اجتماعی افزایش یابد جامعه به سوی تحول بیشتر گام برمی‌دارد. جامعه‌ای که مردم در آن فعالیت‌های بیشتری در قالب‌های متفاوت داشته باشند، جامعه‌ای قوی‌تر است و کمتر دچار آسیب خواهد شد. کمک‌های ارزنده مردم ایران در قالب تعاونی‌ها در جنگ هشت ساله بر هیچ‌کس پوشیده نیست. بسیاری از کمک‌های مردمی در آن دوران در قالب تعاونی‌های مردمی انجام شد.

نایب‌رییس اتاق تهران:

دولت راهکارهای تامین مالی را برای حمایت از تولید اعلام کند

لایحه حمایت از تولید برای دولت بار مالی دارد و این توقع می‌رود راهکارهای تامین مالی آن نیز از سوی دولت مشخص شود.

محمدرضا بهرامن، نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران، با بیان اینکه در حال حاضر لایحه جدید حمایت از تولید از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به مجلس ارائه شده، اظهار کرد: طرح حمایت از تولید برای نخستین‌بار در سال ۹۱ در قالب طرح دوفوریتی به دلیل مشکلات عدیده در تولید کشور به مجلس ارائه شد ولی متاسفانه رأی نیاورد.



بهرامن با بیان اینکه سال قبل به دلیل احساس نیاز حمایت از تولید، اتاق بازرگانی درصدد برآمد تا برنامه‌ای برای حمایت از تولید ارائه کند، به ایسنا گفت: بر همین اساس بیش از ۳۰ جلسه بین اتاق بازرگانی، مرکز پژوهش‌های بازرگانی مجلس و سایر مسئولان ذی‌ربط برگزار شده و در این جلسات چالش‌های بخش تولید کشور مطرح شد.

وی ادامه داد: خروجی این جلسات لایحه دو فوریتی حمایت از تولید بود که متاسفانه در مجلس رأی نیاورد.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران با تاکید بر اینکه لایحه دوفوریتی حمایت از تولید در حالی رأی نیاورد که در آن زمان بخش تولید کشور به آن نیاز مبرم داشت، خاطرنشان کرد: اما در سال جاری دوباره پیشنهادی در قالب پیش‌نویسی از سوی کمیسیون صنایع، معادن مجلس برای حمایت از تولید مطرح شد.

بهرامن افزود: با توجه به پیش‌نویس کمیسیون صنایع، دوباره اصلاحاتی روی آن در مجلس انجام و در نهایت در قالب پیشنهاد نهایی از سوی مجلس به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شد.

وی گفت: در نهایت باید این پیشنهاد در دولت نهایی و به صورت لایحه به مجلس برود.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه پیشرفت و تصویب هرچه سریع‌تر این لایحه از ملزومات حمایت از تولید در کشور آن هم در شرایط اقتصاد مقاومتی است، خاطرنشان کرد: امروز باید نیازهای بخش تولید شناسایی و بررسی شود.

بهرامن در پایان گفت: صندوق توسعه ملی باید نگاه توسعه‌ای به بخش تولید کشور داشته باشد و صرفا رابطه متقابل با بانک‌ها برقرار نکند و در کنار آن فعالان بخش خصوصی را در جریان ارائه تسهیلات قرار دهد.

اخبار کوتاه

تولید روزانه ۲۴ میلیون لیتر گازوییل یورو ۴ در کشور



شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد: براساس مصوبه هیات دولت کلانشهرهای اهواز، اصفهان، شیراز، مشهد و تبریز باید به تدریج تا آذر ۹۳ تحت پوشش گازوییل یورو ۴ قرار گیرند که با استفاده از پتانسیل تولید ۲۴ میلیون لیتر در روز، این امر حتی پیش از این موعد محقق خواهد شد.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در واکنش به ادعای برخی رسانه‌ها مبنی بر اینکه گازوییل‌های مصرفی صد برابر استاندارد گوگرد دارند، اعلام کرد: از حدود یک سال قبل واحد تصفیه نفت گاز شرکت پالایش نفت شهید تندگویان تهران و از اسفند سال ۹۲ واحد تصفیه نفت گاز شرکت پالایش نفت امام‌خمینی(ره) شازند در سرویس قرار گرفته و برنامه‌ریزی توزیع محصولات گازوییل این دو پالایشگاه در کلانشهرها در دستور کار شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران قرار گرفته است.

در این اطلاعیه آمده است: در حال حاضر شرکت‌های پالایش نفت امام‌خمینی(ره) شازند و شهید تندگویان تهران هر یک روزانه ۱۲ میلیون لیتر و درمجموع ۲۴ میلیون گازوییل یورو ۴ و ۵ با میزان گوگرد بین ۱۰-۵۰ ppm تولید می‌کنند که به صورت کامل در شهرهای تهران، اراک، کرج و بخشی از شهر مشهد توزیع می‌شود.

داعش نفت صادر کرد

گروه تروریستی داعش صدور اولین محموله‌های نفت را از میدان نفتی عجیل آغاز و آنها را به منطقه کردستان عراق صادر کرد.

ایسنا به نقل از میدل ایست مانیتور، نوشت: شلال عبدالبابان شهردار منطقه توزخورماتو در بیانیه‌ای گفت: روز گذشته داعش فروش صد تانکر نفت‌خام استخراج شده از میدان نفتی عجیل را که ماه گذشته کنترل آن را در دست گرفت، آغاز کرد.

داعش نفت‌خام را به قیمت حدود ۱۲ تا ۱۴ هزار دلار در هر تانکر برای تأمین مالی عملیات‌های خود به فروش می‌رساند.

وی گفت: افرادی که نفت را از این گروه می‌خرند، از راه‌های تحت کنترل این گروه و از طریق شهرهای کِفری یا غدیرکرم به پالایشگاه‌ها یا با هماهنگی ایست‌های بازرسی از طریق شهر مخمور به منطقه کردستان می‌رسانند.

تاکستان‌های فاروج در تهدید نابودی

با خشک شدن سد چری در شهرستان فاروج، از توابع استان خراسان شمالی، اکنون تیغ برنده بی‌آبی و خشکسالی ریشه باغ‌های انگور این منطقه را هدف گرفته است.

به دنبال کاهش بارندگی‌ها در سال زراعی جاری، آب سد چری فاروج نیز به‌تدریج فروکش کرده و خشک شد که پس‌لرزه‌های آن نخست دامن مزارع را گرفت و اکنون به تاکستان‌های پایین دست این سد رسیده است.

شماری از باغداران و کشاورزان روستای چری فاروج از مسئولان استمداد کردند که تا فرصت باقی است چاره‌ای بیندیشند.

آنان گفتند: اگر باغ‌های تشنه دو تا سه نوبت دیگر آبیاری نشوند، در شهریور، که زمان برداشت محصول است باغداران چیزی برای برداشت نخواهند داشت.

یکی از باغداران چری می‌گوید: از کشت بهاره امسال ناامید شدیم و در سایر محصولات هم کمترین برداشت را به تناسب سطح زیر کشت داشتیم و اگر باغ‌ها نیز خشک شود، معیشت یک‌ساله به خطر می‌افتد.

اخبار کوتاه

خرید تضمینی گندم به ۳/۹میلیون تن رسید

از ابتـدای فصل برداشـت تاکنون، میزان خرید تضمینی گندم مازاد بر نیاز کشـاورزان در سراسر کشور به سه میلیون و ۹۰۰ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۸ درصد رشد را نشان می‌دهد.

اسـفندیارپور، مشـاور وزیر جهاد کشـاورزی و مجـری طـرح گندم کشـور با اعلام این خبـر گفت: این در حالی‌اسـت که سـال گذشـته در همیـن مـدت، دومیلیـون و ۳۲۵ هزارتـن گندم از کشـاورزان خریداری شـده بود. مشـاور وزیر جهاد کشاورزی، با اشـاره به اینکه هم‌اکنون تمام استان‌های کشور در حال خرید تضمینی گندم هستند، اظهـار داشـت: بیشـترین میزان خرید تضمینی گندم به استان‌های خوزسـتان با ۹۵۸ هزارتن، فارس ۷۲۳ هزار تن، گلسـتان ۵۸۰ هزار تن، کرمانشـاه ۲۵۳ هزارتن، ایلام ۱۷۱ هزارتـن، خراسـان رضـوی ۱۶۰ هزارتن و کرمان ۱۳۳ هزار تن مربوط است.

وی تصریح کرد: طبق مصوبه دولت، امسال هر کیلوگرم گندم معمولی به قیمت ۱۰۵۰ تومان و گندم دروم به قیمت ۱۰۸۰ تومـان از گندمکاران سراسر کشور خریداری شده است.

۵۰ اقدام برای توانمندسازی نیروی کار

بسـته سیاسـتی- اجرایی توسعه اشـتغال پایدار توسـط وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی به عنوان دبیر شورای‌عالی اشـتغال تهیه شد و به تصویب و تایید شورای‌عالی اشتغال رسید.

به گزارش مهر، وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی در واکنش به گزارش «بازگشت اشـتغال ضربتی پس از ۱۶ سـال/ نرخ بیـکاری تک‌رقمی می‌شـود؟» اعلام کرد: در راستای طراحی و تنظیـم مجموعه جامعی از سیاسـت‌ها، برنامه‌هـا و اقدام‌ها بـرای سیاسـت‌گذاری و مدیریت بازار کار، بسته سیاسـتی- اجرایی توسـعه اشـتغال پایدار توسط این وزارتخانه به عنوان دبیر شورای‌عالی اشتغال تهیه شد و به تصویب و تایید شورای‌عالی اشتغال رسیده است.

در این بسـته اجرایی بیـش از ۵۰ اقدام عملیاتی مفید و مناسب برای توانمندسازی نیروی کار و همچنین حمایـت از بنگاه‌های کسـب و کار پیش‌بینی شده است.

تامین ۱۹هزار دستگاه تراکتور و کمباین برداشت غلات در سال جاری

رییس مرکز مکانیزاسـیون وزارت جهاد کشاورزی گفت، در نظر داریم برای سـال جاری بیش از ۱۹ هزار دستگاه تراکتور و کمباین برداشت غلات را تامین و وارد مزارع کنیم.

کامبیز عباسی تولید غلات کشور را چهار میلیون تن ذکـر کرد و افزود: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شـده برای سـال جاری قرار اسـت بیش از ۱۸ هزار دسـتگاه تراکتور و حدود یک هزار دسـتگاه کمباین سنگین برداشت غلات برای تسهیل فعالیت کشاورزان و کاهش ضایعات تامین و وارد مزارع شود.

وی اضافه کرد: متاسفانه هم‌اکنون در بخش مکانیزاسـیون محصولات باغـی، حبوبـات، سـبزی و صیفی نفوذ کمتری داریم، بنابراین در نظر گرفته‌ایم مکانیزاسـیون بخش‌های مذکور توسعه پیدا کند.

پول چایکاران به موقع پرداخت شود

نایب‌رییـس کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی، از دولت خواست تا نسبت به پرداخت وجوه ناشـی از خرید تضمینی بخش‌های مختلف تولیدات کشاورزی تفاوتی قائل نشود و پول چایکاران را همانند گندمکاران به موقع پرداخت کند.

ایرج ندیمی، قیمت‌گـذاری واقعی محصولات و پرداخت به موقع وجوه کشـاورزان را در بخش کشـاورزی پراهمیت دانست و افزود: در صورتی کـه قیمت‌گذاری خریـد تضمینی محصـولات کشـاورزی براسـاس واقعیـت هزینه‌های تولیـد تعریف نشـود، طبیعی اسـت کـه رویکرد جدیدی در بخش کشـاورزی ایجاد نخواهد شد.

به‌زودی اعلام می شود

نحوه توزیع بسته‌های امنیت غذایی



به‌زودی نحوه توزیع بسـته‌های امنیت غذایی اعلام خواهد شـد و مشمولان در این زمینه معرفی می‌شوند.

علی ربیعـی، وزیر تعـاون، کار و رفـاه اجتماعـی با اشـاره به اینکـه تمـام تمهیـدات لازم بـرای توزیع بسـته‌های امنیت غذایی به خانواده‌های نیازمند و مددجویان دستگاه‌های حمایتی از جمله بهزیستی و کمیته امداد پیش‌بینی شده است، اظهار کرد: به‌زودی نحوه توزیع این بسته‌ها در یک نشسـت خبـری اعلام می‌شود.

او در پاسخ به این پرسش که چه تعداد نفر و خانواده از این بسته‌ها استفاده خواهند کرد، گفت: در حال حاضر نمی‌تـوان آمار آن را اعلام کرد ولی قطعا مددجویان از این تسهیلات استفاده خواهند کرد. ربیعـی در توضیح اقلامی که در این سـبدها قـرار خواهد گرفت بـه فارس توضیـح داده: این مورد را در آینده و در نشست خبری اعلام می‌کنم.

او پیـش از این نیـز در آخرین روز خـرداد اعلام کـرده بود که بسـته‌هایی برای تامین امنیت غذایـی در میـان افـراد واجد شرایط توزیع خواهد شد و تاکید کرده بود که این بسته‌ها فقط در اختیار خانوارهـای نیازمند قرار خواهد گرفت.

بسته‌های هدفمند

یکـی از نکاتی که بـرای توزیع ایـن بسـته‌ها همـواره بـر آن تاکید شده استفاده از روش‌های هدفمند در توزیع بسته‌هاسـت تا آنجا که وزیـر تعاون نیز تاکید کـرده کـه بسـته‌های امنیت غذایـی به‌صـورت هدفمنـد توزیع خواهد شـد و افراد تحت پوشش بهزیستی و کمیته امداد امـام (ره) و خانوارهـای دارای سوءتغذیه جزو گروه‌های هدف بسته امنیت غذایی خواهند بود. مهم‌ترین هدفی که برای توزیع این بسته‌ها تاکنون تعیین شده این اسـت کـه امنیـت غذایی خانوارهایی با درآمد کم را تامین کنند امـا هنوز اعلام نشـده که براساس کدام الگو این کار انجام خواهد شد.

یکی از الگوهایی که برای تعیین میزان فقر غذایی افـراد در نظر گرفته می‌شـود میـزان کالری مورد نیاز فرد اسـت کـه در این الگـو بـرای تک‌تـک اعضـای خانوارهای تحت پوشش میزان کالری مـورد نیـاز اندازه‌گیری می‌شـود و سـبدهای تغذیه‌ای براسـاس همین نیـاز ماهانه به کالری تهیه و توزیع می‌شـوند. در این الگو بسـته‌ای که به یک مادر سرپرسـت خانوار همراه با فرزندانش داده می‌شود متفاوت از بسـته‌ای اسـت که بـه یک پیرمرد یا پیرزن بی‌سرپرسـت داده می‌شـود. با توجه به اینکه وزارت تعاون هنـوز اعلام نکرده که از کدام الگو پیروی می‌کند، محتویـات بسـته‌های امنیـت غذایی هنـوز قابـل گمانه‌زنی نیست.

تغییر نام سبد کالا

روش‌هایی که پیش از این برای تامیـن موادغذایـی مـورد نیاز افراد از سـوی دولت‌هـا در نظر گرفته شـده بود با وجود اینکه شـباهت‌هایی به یکدیگر داشته دارای تفاوت‌هایی هم بوده است. برخی از این روش‌ها فقط گروه خاصی از افـراد نیازمند را تحت پوشـش قرار می‌داد برای مثال کـودکان پنج‌سـاله در طرحی به نام یک وعده غـذای گرم در مهدهـای کـودک روسـتاها و مناطـق محروم تحت پوشـش قـرار می‌گرفتند. پیـش از هم طرح‌هایـی برای حفـظ امنیت غذایی سـالمندان یا زنان باردار در نظر گرفته می‌شد که بسته‌ای از خوراکی‌هـا به خانـواده این افراد تحویـل داده می‌شـد اما یکـی از ایرادهایـی کـه برخی کارشناسـان به ایـن روش وارد می‌دانسـتند این بـود که وقتی بسـته‌ای به یک خانواده تحویل داده می‌شـود عملا همه اعضای خانواده از آن استفاده می‌کنند، بنابراین بررسـی اینکـه آیا این اقلام خوراکی حتمـا برای فرد سـالمند یا برای زن بارداری که عضـوی از خانواده بـود مصرف شـده اسـت یـا نـه غیرممکن می‌نمـود. ضمن اینکـه در این روش هیچ تضمینی برای از بین بردن فقر تغذیه‌ای فرد مورد نظر وجود نداشت.

دولت هنوز فهرسـت افراد واجد شـرایط دریافت این سـبدها را اعلام نکـرده و از طرفـی اقلام موجـود در ایـن سـبدها را نیز مشـخص نکرده اسـت با توجه به توزیـع سـبدهای کالا که به تمامی افـراد یارانه‌بگیر کشـور تعلق گرفـت حال بایـد منتظر بود تـا نتیجه این اقـدام جدید مشخص شود.

گزارش ۲

معاون سازمان امور مالیاتی خبر داد:

امروز آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات‌بر ارزش‌افزوده فصل بهار

عدم ارائه اظهارنامه مساوی با لغو تسهیلات مقرر است

امروز، ۱۵ تیرماه آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیات بـر ارزش افزوده فصل بهار ۹۳ است و این مهلت قابل تمدید نیست.

علیرضا طاری‌بخش، معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشـور با اعـلام ایـن خبـر گفت: اظهارنامه و پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در هر دوره مالیاتی سـه ماهه اسـت. مـاده ۲۱ این قانـون عنوان می‌کند، مودیـان مکلف هسـتند، اظهارنامه مالیاتی خود را مطابق نمونه سازمان مالیاتی تنظیم و حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز پس از انقضای هر دوره به همـراه پرداخت مالیـات تحویل سازمان امور مالیاتی دهند.

او با بیان اینکـه مودیان برابر قانون مکلـف هسـتند اظهارنامه‌هـای مالیات بر ارزش افـزوده بهار ۹۳ را حداکثر تا مهلت ۱۵ تیرماه سـال جاری ابـراز کننـد، در گفت‌وگو با فارس تصریـح کرد: مودیـان باید اظهارنامه خود را ضمـن پرداخت مالیات از طریق سـامانه مالیات بر ارزش افزوده www.Evat.ir ارائه کنند. وی تاکید کرد: زمان در نظر گرفته شده به هیچ وجه قابل تمدید نیست و مودیانی که اظهارنامه خود را در مهلت مقرر بـه همراه مالیات پرداخت نکنند، مشمول مساعدت در بخشودگی جرایم نخواهند بود و مودیانی که نسبت به تمکین قانون در مهلت مقـرر اظهارنامه‌شـان را ارائه دهند مشـمول بخشودگی‌ها می‌شوند.

بـه گفتـه طاری‌بخش، براسـاس مبنای قوانین مالیاتـی اصولا اخذ مالیـات مبتنـی بر خـود اظهاری مودیان بوده که باید مالیات واقعی را محاسبه و در موعد مقرر به سازمان پرداخت کنند و مودیانی که از ابراز مالیات واقعی و تسلیم اظهارنامه در موعد مقرر خودداری کنند، سازمان امور مالیاتی با استفاده از اهرم‌های قانونی از جمله حسابرسی مالیاتی نسـبت به رسـیدگی و تشـخیص مالیات اقدام و در چارچوب مقررات از مودیان مطالبـه و وصول خواهد کرد.

معاون سـازمان امور مالیاتی تاکید کرد: ضمـن اینکـه ایـن موضوع متضمن دریافت جریمه نیز خواهد شـد، بنابرایـن توصیـه می‌شـود مودیـان، مالیات‌هـای واقعی خود را ابراز و پرداخت کنند تا مشـمول جرایم قانونی نشوند.

وی در پاسـخ به این سـوال که آیا مودیانی که فراخوان شده و ثبت‌نام کرده‌انـد، می‌تواننـد اظهارنامـه ندهنـد، تصریح کـرد: مودیانی که فراخوان شـده‌اند، مکلف هسـتند ظرف مهلت مقرر نسبت به ثبت‌نام اقدام کننـد و قانون و مقـررات را به‌صورت صحیح اجـرا و اظهارنامه خود را ارائه کنند.

بانک مرکزی: پرداخت وام ازدواج متوقف نشده است



بانک مرکـزی بـا تاکید بـر اینکـه اعطای تسهیلات قرض‌الحسـنه ازدواج به هیچ وجه متوقف نشده اسـت، اعلام کرد که از ابتدای سال ۱۳۹۳ تا هشتم تیر ماه جاری، ۱۶۰ هزار و ۹۹۸ نفر از این تسهیلات بهره‌مند شده‌اند.

به گزارش ایرنا، اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به متقاضیان، محور سوال محمدحسن آصفری، نماینده اراک در مجلـس از وزیر امور اقتصادی و دارایی است که این سوال سه‌شنبه این هفته با حضور علی طیب‌نیا در جلسه علنی مجلس بررسی می‌شود.

بانک مرکزی روز شـنبه با ارائـه توضیحاتی درباره روند اعطای تسـهیلات وام ازدواج که در پایگاه اطلاع‌رسانی خانه ملت منتشر شد، تاکید کرد: طبق قوانین منابع تجهیز شـده از حساب‌های پس‌انداز قرض‌الحسنه پس از کسر ذخیره قانونی و احتیاطی باید صرفا برای اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه صرف شود.

براسـاس توضیحـات بانک مرکـزی، منابع قرض‌الحسـنه شـبکه بانکی در سال ۱۳۹۲ کاهش و حجم تکالیف قرض‌الحسنه محوله به شـبکه بانکی افزایش یافته است و بر این اساس این منابع از ۸۰۰میلیارد ریال تکالیف منـدرج در قانـون بودجـه سـال ۱۳۸۹ به ۴۶هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال در قانون بودجه سال ۱۳۹۳ رسیده است.

بانک مرکزی یـادآور شـد کـه در این مدت تکالیفی از جمله تسـهیلات قرض‌الحسـنه قانون سـاماندهی و حمایت از مشاغل خانگی و قانـون حمایـت از تولید و عرضه مسـکن، اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه براساس قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی و قانون حمایت از تولید و عرضه به منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها محول شده است. براساس اعلام بانک مرکزی، همچنین در سال جاری میزان منابع قرض‌الحسنه شـبکه بانکی بالغ بر ۴۳ هزار و ۲۸۰میلیارد ریال با فرض رشـد صفردرصدی سپرده‌های قرض‌الحسنه پیش‌بینی شده است. طبق این گزارش، سـپرده‌های قرض‌الحسنه در پایان اردیبهشـت مـاه سـال ۱۳۹۳ برای نخستین‌بار در دهه‌اخیر رشد منفی ۸/۳درصدی را تجربه کرده است. بانک مرکزی یادآور شد: با توجه به میزان منابع پیش‌بینی شده و با در نظر گرفتن تعداد یک میلیـون و ۱۷۲ هزار و ۸۹۸ نفر در صف انتظار فعلی تـا تاریخ ۱۳۹۳/۴/۸ و افزایش آن به تعداد تقریبـی دو میلیون نفر تا پایان سال جاری و با سـقف ۳۰ میلیون ریال، نیازمند حداقـل ۶۰ هزارمیلیـارد ریال منابع قرض‌الحسنه برای اعطای تسـهیلات ازدواج هستیم که با لحاظ سـایر تکالیف بودجه ای، منابع مورد نیاز بالغ بر ۱۰۶ هزار و ۴۰۰میلیارد ریال خواهد بود.

شرکت ملی نفتکش از فهرست تحریم‌ها خارج می‌شود



اگر کمیسـیون اروپا تا دو ماه نسبت به این رأی اعتراض نکند، شرکت ملی نفتکش ایران به طور کامل از فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا خارج خواهد شد.

علی‌اکبر صفایـی، مدیرعامل شـرکت ملی نفتکش ایران با تایید خبر لغو تحریم‌های این شرکت از سـوی اتحادیه اروپا گفت: شرکت ملـی نفتکش در سـال ۲۰۱۲ در فهرسـت تحریم‌های اتحادیه اروپا قرار گرفت که پس از یک سـال تلاش این شـرکت برای اثبات نادرسـت بودن علل تحریم‌های کمیسیون اروپا، خوشـبختانه دلایل حقوقی ما پس از برگزاری چندین جلسـه مورد تایید دادگاه عمومی اتحادیه اروپا قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، عضو هیات‌مدیره شرکت ملی نفتکش ادامه داد: در پی این اقدامات، دادگاه عمومی اتحادیه اروپا، پنجشنبه هفته گذشته ۱۲ تیر ماه، به نفع شرکت ملی نفتکش رأی داد و تحریم اعمال شـده از سوی کمیسیون اروپا علیه این شـرکت را به دلیل نبود، ادله کافی، لغو شده اعلام کرد.

وی درباره نتیجـه لغو تحریم‌های شـرکت ملی نفتکش نیز افزود: این شـرکت در زمان تحریم‌ها و در مقطعی که کشتی‌های خارجی به دلیل تحریم‌ها تردد به آب‌های کشـور را متوقف کردند، در راستای وظیفه ملی خود، توان و نـاوگان خـود را با تمـام ظرفیت در خدمت صادرات نفت کشور قرار داد.

مدیرعامل شـرکت ملی نفتکش ایـران ادامه داد: با روی کار آمدن دولت یازدهم و گشایشی که در فضـای بین‌المللی ایجاد شـد و با توافق ژنو، برنامه‌ریزی‌های لازم برای توانمندسـازی شرکت ملی نفتکش ایران و بازگشت به بازارهای بین‌المللی در دستور قرار گرفت که امیدواریم با لغو تمام تحریم‌ها شـاهد حضور دوباره ناوگان نفتکش ایران در بازارهای اروپا باشیم.

وی با بیـان اینکه تحقـق این مهـم به یقین نیازمند زمان است، گفت: تا بازگشت به این بازار درخواست ما از دولت یازدهم استفاده حداکثری از ظرفیت ناوگان نفتکش داخلی است.

مدیرعامل شـرکت ملـی نفتکش ایـران با اشـاره به اینکه در اثر تحریم‌ها و بدهی‌های گذشته، لطمه‌های زیادی به این شرکت وارد شده اظهار کرد: ظرفیت ناوگان شرکت ملی نفتکش ایران یک ظرفیت ملی است که برای ادامه راه به حمایت ملی نیاز دارد.

صفایی با بیـان اینکه شـرکت ملی نفتکش ایران به‌عنوان یک شـرکت خصوصی پس از سال‌ها سختی در مسیر سودآوری قرار گرفته است، گفت: این شرکت از شرکت‌های تراز اول جهان در بخش حمل‌ونقل دریایی مواد نفتی محسوب می‌شود.

یادداشت

بانک‌ها کارخانه‌دار می‌شوند اگر...



عبدالوهاب سهل آبادی
رییس خانه صنعت و معدن ایران

«تا کـی باید از بخـش صنعت حمایت کنیم.» این جملـه آقای رییس‌جمهور در روز صنعـت و معـدن بـود. درباره ایران و شـرایط صنعت ایران، نمی‌توان چنین جملـه‌ای به کار بـرد و گفت که تاکنون از صنعت حمایت شـده است، در صورتی که صنعت در طول زمان کار خودش را انجام داده، سـپس تحریم‌ها به وجود آمده، تحریم‌هـا موجب تورم شـده و ارتباطات بین‌المللی ابتدا کم و سـپس قطع شده اسـت. در چنین شرایطی صنعت نمی‌دانسته که چگونه باید مسائل مالی و حمل‌ونقل خود را حل و فصل کند. صنعت چگونه باید با بهره ۲۲درصد کار کند؟ با این اوصاف، آقای رییس‌جمهور نباید بگوید که تا کی دولـت باید از صنعت حمایت کند البته، ایشان بعدها صحبت‌های خود را اصلاح کرد و از مشکلات ارزی و بانکی که صنعتگران با آن مواجه هستند، سخن گفت.

در مواجهه با وعده‌هایی که آقای رییس‌جمهور به صنعتگران دادند، باید گفت کمترین انتظار ما از دولت این است که بازار ارز دوباره منفجر نشود. صنعت کشور دستخوش مشکلات بسیاری اسـت و متاسفانه در طول این مدت هم کار خاصی انجام نشـده، بانک‌ها همچنان قفل مانده و به تازگی هم صندوق توسعه ملی موضوع بهره ۲۲ درصدی را مطرح کرده است.

از سوی دیگر، مقرر شـده بود که در هدفمندی یارانه‌ها بسته حمایتی برای صنعت در نظر گرفته شود، در فاز نخست خبری از این بسته حمایتی نبود. در فاز دوم نیز قرار بر این شد سهم کسانی که از دریافت یارانه انصراف می‌دهند به صنعت تعلق گیرد، اما دیدیم کـه بیش از ۹۰ درصد از مردم برای دریافت یارانه ثبت نام کردند.

واقعیت این است که مشکلات بسیاری بر سـر راه صنعت وجود دارد، اما یکی از درخواسـت‌های جـدی اهالـی صنعت از دولـت، موضوع معوقه‌هـا و جرایم بانکی اسـت. ما مدعی هسـتیم که در بسـیاری از جرایم بانکی نقشی نداشـته‌ایم. به همین دلیل، از دولت انتظار داریم که نسـبت به بخشـودگی جرایم اقدام کند. البته این درخواست لزوما این‌گونه نیسـت که دولت باید به بخشـودگی جرایـم همه واحدهای تولیدی کمک کند، امـا می‌تواند برای واحدهای تولیدی که اشـتغال پویا دارنـد و می‌توان از عملکردشـان دفاع کرد، اقدامـی انجام دهد. دولت باید نسـبت به این جرایم واکنش نشـان دهد وگرنه این جرایم روزبـه‌روز انباشـته شـده و بانک‌هـا صاحـب کارخانه‌ها می‌شـوند، درصورتی‌که بانک‌ها نمی‌توانند کارخانه‌داری کنند.

اخبار کوتاه

۵۰۰ میلیون دلار برای نجات دریاچه ارومیه هزینه می‌شود



قرار است برای احیای دریاچه ارومیه حدود ۵۰۰ میلیون دلار هزینه شود.

به گزارش گروه اخبار علمی ایرنا، پایگاه علمی ساینتیست نوشت: قرار است بخش اعظم این هزینه برای مدیریت آب، کاهش آب مصرفی کشـاورزان و احیای محیط‌زیست بومی منطقه صرف شود.

طبق این گزارش سـازمان حفاظت از محیط‌زیسـت ایران و برنامه توسعه سازمان ملل (UNDP) در ماه مارس، برنامه‌ای برای احیای دریاچه ارومیه و تالاب‌های اطراف ارائه دادند.

این گزارش حاکی اسـت: کارگروه ملی نجات دریاچـه ارومیه با تایید دکتر حسن روحانی رییس‌جمهوری تشکیل شده است.

این منبع همچنین گزارش داد: بودجه تایید شـده برای عملیات نجات این دریاچه در سال اول ۱۴ تریلیون ریال (بیش از ۵۰۰ میلیون دلار) است. این هزینه فراتر از مبلغ طرح‌شـده در جلسه مشترک سـازمان محیط زیست و UNDP بوده است.

براسـاس تصمیمات کارگروه ملی نجات دریاچه ارومیه، برنامه‌های نجات و احیای این دریاچه قرار است در یک دوره ۱۵ساله عملیاتی شود.

دریاچه ارومیه یکی از بزرگ‌ترین دریاچه‌های خاورمیانه اسـت که در مدت ۱۴ سال رو به انحطاط رفت. دولت یازدهم با راه‌اندازی کارگروه نجات دریاچه ارومیـه، اجـرای آن را در اولویت برنامه‌هـای خود قـرار داده و تاکنون ۲۴ پیشنهاد را برای نجات دریاچه تصویب کرده است و به‌زودی عملیات اجرایی این مصوبات آغاز می‌شود.

سـازمان یونسـکو از این دریاچه تحت عنوان یکـی از مهم‌ترین نواحی محیط‌زیسـتی یاد کرده اسـت، با این حال در طول ۱۴ سـال گذشـته وضعیت این دریاچه رو به وخامت گذاشـته و نیمـه جنوبی آن در طول این مدت خشک شـده و تعداد زیادی از جانوران زنده بومی آن از جمله فلامینگوها، اردک‌ها و مرغان دریایی مجبور به مهاجرت شده‌اند و تعداد آنها کاهش یافته است.

در ایـن گـزارش دو عامل خشکسـالی سـال ۱۹۹۸ میـلادی و حفر چاه‌های زیرزمینـی بیش از حد کـه میزان آن از چند هزار در سـال ۱۹۷۳ میلادی به بیـش از ۷۰ هزار در سـال ۲۰۰۵ میلادی افزایش یافتـه از جمله مهم‌ترین عوامل خشـک شـدن دریاچـه ارومیه ذکر شده است.

این گزارش از سدسـازی‌های بی‌رویه نیز به‌عنوان یکی دیگر از عوامل اصلی نرسیدن آب به دریاچه ارومیه یاد شده است.

مدیریت ۸۰۰ مگاواتی اوج مصرف با همکاری صنایع

علیرضا احمدی‌یزدی، مدیـر دفتر مدیریت مصرف شـرکت مادر تخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران (توانیر)، گفت: قرار اسـت با همکاری شرکت‌های برق منطقه‌ای و صنایع، ۸۰۰ مگاوات مدیریت مصرف برق با اعمال برنامه تعمیر و تعطیلات تابستانی و جابه‌جایی روزهای تعطیل از جانب شرکت‌های صنعتی تحقق یابد.

سازمان توسعه تجارت مجوزی برای همایش برند صادر نکرده است

سازمان توسـعه تجارت ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد، مجوزی برای برگزاری همایش برند صادر نکرده اسـت و فعالیت شـرکت موسوم به پیشـگامان برای برگزاری همایش برند از نظر این سـازمان، وجاهت قانونی ندارد.

برگزارکننده این اجلاس، پیش‌تر مدعی شده بود که مجوز برگزاری همایش برند را از سازمان توسعه تجارت اخذ کرده است.

نماگر بورس

پرش دیروز نماگر بازار سهام بلندترین رشد شاخص بورس در سال ۹۳ پس از صعود ۱۴۲۳ واحدی در روز ششم اردیبهشت امسال است که به ثبت رسیده. تمامی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نیز دیروز مثبت بودند، به طوری که شاخص‌های صنعت ۱۰۳۷ واحد، ۵۰ شرکت فعال‌تر ۵۷ واحد، آزادشناور ۱۴۶۳ واحد، ۳۰ شرکت بزرگ ۶۲ واحد، بازار اول ۹۷۶ واحد و شاخص بازار دوم ۲۳۳۸ واحد رشد را به خود دیدند. نمادهای معاملاتی گروه پتروشیمی نیز در معاملات دیروز بازار سرمایه تحت تاثیر آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالا با رشد همراه بودند و بیشترین تاثیر را در پرش شاخص بورس به ارتفاع ۷۲ هزار واحد داشتند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۲,۱۶۲,۲۰
میزان تغییر	۱۲۸۵,۶۳
ارزش بازار	۳,۴۱۸,۴۰۶,۴۶۲ B
تعداد معاملات	۳۸,۲۷۵
ارزش معاملات	۱,۴۴۵,۳۴۱ B
حجم معاملات	۳۸۹,۵۳۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	۱۵,۱۴۸	۱۳۲.۳۹
شبندر	۱۰,۵۱۴	۱۱۱.۵۸
تاپیکو	۴,۴۵۰	۱۰۴.۶۹
وغدیر	۶,۷۶۳	۹۸.۸
وبانک	۵,۸۸۳	۷۷.۵۳
وبملت	۲,۳۱۴	۷۱.۷۷
فولاد	۴,۰۱۵	۵۹.۲۸

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
گروه توسعه ملی (وبانک)	۵,۸۸۳	۵۶۵	۱۰.۶۲
سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو(خگستر)	۳,۹۹۹	۳۳۲	۹.۰۵
ح. کارکنان بانک (وسکابج)	۳۱۳	۲۳	۷.۹۳
ح . نفت پارس (شنفتح)	۹,۰۲۹	۵۹۹	۷.۱۱
ح . البرزدارو (دالبرح)	۸,۳۶۶	۳۷۲	۴.۶۵
سرامیک‌های‌صنعتی‌اردکان(کسرا)	۴۰,۰۸۲	۱۵۴۱	۴
سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر)	۶,۷۶۳	۲۶۰	۴
لیزینگ ایرانیان (وایران)	۱,۷۹۵	۶۹	۴
شیر پگاه خراسان (غشان)	۵,۴۶۴	۲۱۰	۴
پلاسکوکار (پلاسک)	۱,۳۰۱	۵۰	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
صنایع جوشکاب یزد (بکاب)	۱۰,۰۵۰	(۵۹۵)	(۹۵.۵)
سیمان فارس نو (سفانو)	۵,۹۱۶	(۶۴۲)	(۹۹.۳)
سیمان کرمان (سکرما)	۱۰,۹۶۴	(۴۵۴)	(۸۹.۳)
سالمین (غسالم)	۳,۰۰۱	(۱۲۳)	(۳.۹۴)
سیمان هگمتان (سهگمت)	۶,۴۸۲	(۲۶۳)	(۳.۹)
سیمان غرب (سغرب)	۶,۸۳۱	(۲۶۱)	(۳.۶۸)
بیسکویت گرجی (غگرجی)	۷,۹۶۰	(۲۹۱)	(۳.۵۳)
پشم شیشه ایران (کپشیر)	۶,۵۴۹	(۲۰۸)	(۳.۰۸)
معادن بافق (کبافق)	۲۴,۵۱۴	(۶۰۱)	(۲.۳۹)
سیمان خزر (سخزر)	۵,۵۸۶	(۱۳۲)	(۲.۳۱)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
پتروشیمی تأمین (تاپیکو)	۴,۴۵۰	۶۱,۷۴۹
ایران خودرو (خودرو)	۲,۶۱۱	۵۱,۶۷۶
پتروشیمی شازند (شاراک)	۷,۳۶۶	۳۹,۸۹۷
توسعه صنایع بهشهر (وبشهر)	۳,۴۵۲	۳۹,۷۷۸
نفت و گاز پارسیان (پارسان)	۷,۷۱۲	۲۹,۷۷۹
سرمایه‌گذاری سایپا (وساپا)	۱,۱۱۱	۲۵,۱۶۵
سرمایه‌گذاری ساختمان (وساخت)	۲,۶۰۵	۲۱,۹۴۹
سایپا(خساپا)	۲,۲۵۷	۲۱,۲۶۰
سرمایه‌گذاری رنا (ورنا)	۱,۱۳۳	۲۰,۶۶۷
لیزینگ رایان سایپا (ولساپا)	۲,۱۵۵	۱۳,۰۷۲

برترین عرضه

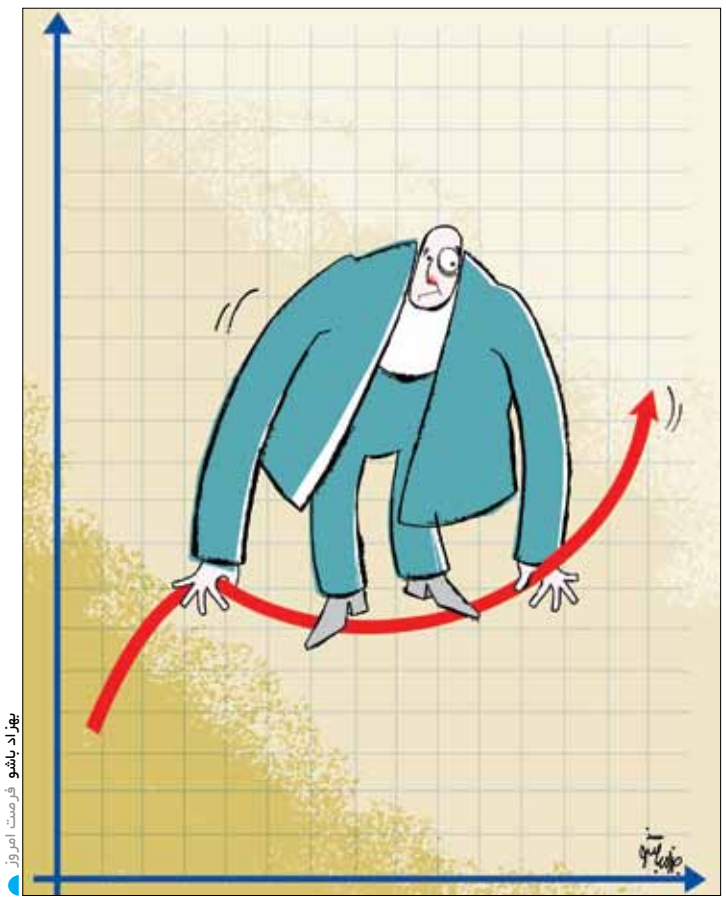
نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
پارس پامچال (شپمچا)	۲۸,۵۰۱	۷,۹۵۴
صنعتی آما (فاما)	۷,۲۵۷	۶,۴۵۳
معادن بافق (کبافق)	۲۴,۱۱۱	۵,۷۵۲
کاشی و سرامیک حافظ (کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۲۸۱
بهنوش ایران (غبهنوش)	۱۰,۱۳۷	۴,۳۹۵
سرما آفرین (لسرما)	۳,۷۸۱	۴,۲۸۴
افست (چافست)	۷,۸۰۰	۴,۱۱۴
صنایع کاشی و سرامیک سینا (کساوه)	۱۵,۹۴۵	۳,۹۰۳
سازه پویش (خپویش)	۳۰,۸۷۴	۲,۵۴۶
کاشی سعدی (کسعدی)	۴,۰۰۴	۲,۴۳۶

پتروشیمی‌ها بازار را ۱۲۸۵ واحد بالا کشیدند

مثبت شکننده شاخص کل

در ساعات پایانی بازار صف خرید پالایش نفت بندرعباس و مپنا عرضه شد

روز گذشته یک سهامدار حقیقی به فروش گسترده سهام پتروشیمی خلیج فارس اقدام کرد


بهزاد باشو فرصت امروز

سیدمحمد صدرالغروی

۱۳ تیرماه خبر مهمی در مورد تغییر مبنای قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی در بورس کالا از ارز مبادله‌ای به نرخ ارز آزاد منتشر شد، تا این صنعت تاثیرگذار بر بورس، لیدر معاملات دیروز تالار شیشه‌ای باشد. شاخص کل بورسی در پایان معاملات قبل با تاثیر مثبت هلدینگ خلیج فارس، پالایش نفت بندرعباس، هلدینگ نفت، گاز و پتروشیمی تامین، سرمایه‌گذاری غدیر، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی و بانک ملت با افزایش ۱۲۸۵ واحدی به کانال ۷۲ هزار واحد بازگشت. شاخص کل بورس در پایان معاملات دیروز با افزایش ۱۲۸۵ واحدی کانال‌های ۷۱ و ۷۲ هزار واحدی را پس گرفت. در جریان معاملات دیروز هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس با گزارش مثبت از شرکت‌های زیرمجموعه به تالار شیشه‌ای بازگشت و بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص گذاشت. در معاملات پایانی بازار، صف خرید پالایش نفت بندرعباس و مپنا عرضه شد و روز گذشته یک سهامدار حقیقی به فروش گسترده سهام پتروشیمی خلیج فارس اقدام کرد.

شاخص فرابورس به ۷۵۰ رسید

در فرابورس هم شاخص با افزایش ۲۴ واحدی به ۷۵۰ واحد رسید که شرکت‌های بانکی، پتروشیمی، پالایشی و معدنی بیشترین تاثیر مثبت را داشتند. پتروشیمی جم، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی زاگرس، ذوب‌آهن اصفهان، پالایش نفت لاوان، پتروشیمی مارون، پالایش نفت شیراز، نفت پاسارگاد، پتروشیمی خراسان، نفت ایرانول، بانک سرمایه، بانک دی، بانک گردشگری، توکاریل، بانک ایران‌زمین، آهن و فولاد ارفع و کشتیرانی دریای خزر بیشترین تاثیر مثبت را گذاشتند. در این بازار همچنین اوراق امتیاز تسهیلات خرید مسکن با کاهش تقاضا کاهش قیمت داشتند.

با توجه به اینکه شاخص کل بورس از ابتدای سال جاری بیش از ۸ هزار واحد افت داشته و نسبت به آخرین رکورد یعنی «۹۰ هزار واحد» تاکنون کاهش ۲۰ هزار واحدی را پشت سر گذاشته است، بررسی وضعیت بازار سرمایه، وزیر اقتصاد را این هفته راهی مجلس خواهد کرد، تا پاسخگوی بهارستان نشینان باشد. براساس دستور کار کمیسیون‌های مختلف مجلس، کمیسیون اقتصادی در هفته جاری رویدادهای مهم مربوط به حوزه بازار سرمایه را بررسی خواهد کرد. بر این اساس روز سه‌شنبه نیز وزیر امور اقتصادی و دارایی برای پاسخگویی به سوالات ۱۳ نماینده مجلس میهمان این کمیسیون خواهد بود.

تغییر مبنای تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی

بعد از نشست هفته گذشته

> در روزهای گذشته یکی از تاثیرگذارترین اقدامات برای بالارفتن شاخص بورس، افزایش سوددهی بخش بالادستی صنعت پتروشیمی است که سهم قابل توجهی در بازار سرمایه کشور دارد

وزرای اقتصاد، صنعت، نفت، رییس کل بانک مرکزی و رییس سازمان بورس به منظور بررسی راهکارهای تقویت بازار سرمایه و با موافقت وزارت صنعت، مبنای تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، از دیروز ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر یافت، به علاوه اینکه وزارت صنعت تاکید کرده است همه محصولات پتروشیمی باید در بورس کالا عرضه شود. در ابلاغیه قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به مدیرعامل بورس کالای ایران آمده است: با توجه به تعدیل نرخ‌های پایه و همچنین به منظور رصد کردن مداوم بازار و تامین نیاز داخلی، تمامی تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی، اعم از دولتی و خصوصی موظفاند همه محصولات خود را از طریق بورس کالا عرضه کنند. همچنین بر این اساس در تبصره این ابلاغیه در صورتی که محصولات عرضه شده در بورس کالا در دو مرحله متوالی عرضه به فروش نرسد، واحد عرضه‌کننده مجاز است به همان میزان که فروش نرفته، در خارج از بورس به فروش رساند.

تاثیر مثبت فروش محصولات پتروشیمی با ارز آزاد

امید احمدی، کارشناس بازار سرمایه گفت: با توجه به اینکه صنعت پتروشیمی یکی از صنایع بزرگ و تاثیرگذار در بورس است، فروش محصولات پتروشیمی با ارز آزاد در بورس کالا می‌تواند تاثیرات مثبتی بر روند کلی معاملات بورس داشته باشد. امید احمدی در خصوص فروش محصولات پتروشیمی با ارز آزاد در بورس کالا گفت: تغییر مبنای تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد در بورس کالا می‌تواند به رونق دوباره این صنعت در کشور کمک کند؛ به‌علاوه این اتفاق اثرات مثبتی بر سایر صنایع مرتبط با صنعت پتروشیمی نیز خواهد داشت. این کارشناس بازار سرمایه افزود: یکی دیگر از مزایای فروش محصولات پتروشیمی با ارز آزاد این است که دست مافیا و کسانی که از این راه سودهای غیرمنطقی می‌برند از بازار دلالی کوتاه می‌شود و واسطه‌گری هم تا حدود زیادی

> از آنجا که واحدهای بالادستی پتروشیمی نرخ خوراک خود را با ارز آزاد پرداخت نمی‌کنند و بعضا به‌صورت اعتباری چند ماهه به تسویه حساب با شرکت ملی نفت ایران می‌پردازند، با افزایش نرخ عرضه محصولات پایه پتروشیمی در بورس کالا، سوددهی‌شان رشد قابل توجهی خواهد یافت

در این صنعت از بین می‌رود. وی در خصوص تاثیر این طرح بر بازار سرمایه نیز تصریح کرد: با توجه به اینکه صنعت پتروشیمی یکی از صنایع بزرگ و تاثیرگذار در بازار سرمایه کشور است، فروش محصولات پتروشیمی با ارز آزاد در بورس کالا می‌تواند تاثیرات مثبتی بر معاملات بورس داشته باشد.

احمد مهدوی، دبیر کل انجمن صنفی پتروشیمی نیز درباره میزان تاثیر این تصمیم بر صنایع تاکید کرد: با این تصمیم عرضه محصولات پتروشیمی در بورس بیشتر شده و رانت‌خوارها کنار خواهند رفت و همچنین با توجه به اینکه ۳۵ درصد از بورس در اختیار پتروشیمی‌هاست، این تصمیم دولت می‌تواند به نفع اهالی بازار سرمایه شود.

افزایش سهام شرکت‌های پتروشیمی طی روزهای آینده

محمدرضا پورابراهیمی، عضو شورای عالی بورس نیز، درباره مصوبه اخیر شورای عالی بورس مبنی بر تغییر مبنای تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد گفت: مدت‌ها قبل باید این تصمیم گرفته می‌شد چرا که باید از تفاوت قیمت محصولات پتروشیمی که رانت ایجاد کرده بود جلوگیری می‌شد. وی با بیان اینکه قیمت‌گذاری نامناسب در ستاد تنظیم بازار اختلاف قیمتی را با قیمت عرضه این محصولات در بورس ایجاد کرده بود، افزود: محاسبه قیمت محصولات با ارز مبادله‌ای به دلیل تفاوت با نرخ ارز آزاد رانت ۲۰ درصدی ایجاد می‌کرد و به جیب دلالان بازار سرمایه می‌رفت که این هم به ضرر مصرف‌کنندگان بود و هم تولیدکنندگان. محمدرضا پورابراهیمی با بیان اینکه این اقدام سفره دلال بازی و تقاضاهای کاذب را جمع می‌کند، افزود: قیمت محصولات پتروشیمی برای مصرف‌کننده کاهش می‌یابد و قیمت تولیدکننده بالا می‌رود و به نفع تولیدکننده است.

وی درباره تاثیر این مصوبه بر شاخص‌های بورس گفت: شرکت‌های پتروشیمی به واسطه اینکه تفاوت قیمت پایین از دلالی حذف و به این شرکت‌ها برمی‌گردد در درآمدهایشان تعدیل صورت خواهد گرفت و طی روزهای آینده سهام این شرکت‌ها به‌شدت افزایش می‌یابد.

در روزهای گذشته یکی از تاثیرگذارترین اقدامات برای بالارفتن شاخص بورس، افزایش سوددهی بخش بالادستی صنعت پتروشیمی است که سهم قابل توجهی در بازار سرمایه کشور دارد. از آنجا که واحدهای بالادستی پتروشیمی که تولیدکننده محصولات پایه این صنعت هستند نرخ خوراک خود را با ارز آزاد پرداخت نمی‌کنند و بعضا به‌صورت اعتباری چند ماهه به تسویه حساب با شرکت ملی نفت ایران می‌پردازند، با افزایش نرخ عرضه محصولات پایه پتروشیمی در بورس کالا، سوددهی‌شان رشد قابل توجهی خواهد یافت.

سیگنال

شاخص کل، مثبت اما در محدوده نزولی



شاید برای ناظران بیرونی بورس این‌طور به نظر برسد که مثبت این روزهای شاخص کل برای سهامداران بسی جای خوشبختی دارد؛ خبرها هم حکایت از حمایت‌های دولت و مجلس و روند به‌نسبت مثبت نگارش متن توافق‌نامه ژنو دارد، اما واقعیت این است که نمودار شاخص کل نشان می‌دهد که با وجود این افزایش ۱۲۸۶ واحدی، هنوز هیچ تغییر عمده‌ای در وضعیت بازار به وجود نیامده و صعود روز گذشته تنها لمس خط حمایت شکسته شده‌ای است که به کابوس سهامداران بدل شده و تا زمانی که شاخص کل مقاومت مهم ۷۳۳۹۵ واحد را نشکند نمی‌توان از تغییر وضعیت بازار سخن گفت. همان‌طور که در نمودار مشاهده می‌شود افزایش روز گذشته شاخص کل با برخورد به خط روند نزولی، شرایط حساسی را برای روزهای آتی بازار به وجود آورده است و احتمال می‌رود که نوسان‌گیران امروز در میانه بازار با استفاده از مثبت شاخص کل در صف‌های خرید اقدام به فروش گسترده کنند.

البته باید در نظر داشت که روز گذشته صف خرید شبندر و مپنا عرضه شد که می‌تواند سیگنال مهمی برای نوسان‌گیران حرفه‌ای برای خالی کردن سبدشان باشد.

بورس اوراق بهادار

درخواست‌های رییس سازمان بورس از نعمت‌زاده

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار برای رونق و بهبود بازار سرمایه درخواست‌های مشخصی را از متولی صنعت و معدن کشور مطرح کرد.

علی صالح‌آبادی گفت: یکی از درخواست‌های بورس از متولیان صنعت و معدن کشور این است که حوزه صنعت و معدن باید به شکل شفاف و در چارچوب عرضه و تقاضا از بورس کالا حمایت کند؛ یعنی کالاهایی که در بورس کالا عرضه می‌شود در چارچوب عرضه و تقاضا بوده و سقف قیمتی برای آن وجود نداشته باشد. وی با بیان اینکه متولیان صنعت باید کمک کنند که این اتفاق رخ دهد، ادامه داد: عرضه‌کنندگان هم باید صرفا از طریق بورس کالا محصولات خود را عرضه کنند زیرا اگر در یک بازار عرضه صورت گیرد تقاضا کنندگان می‌توانند از یک بازارخرید خود را انجام دهند.

بازار سرمایه

واگذاری سهام ۶ شرکت دولتی

سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد : سهام شش شرکت دولتی در هفته سوم تابستان امسال از طریق بورس، فرابورس و مزایده واگذار خواهد شد. صددرصد سهام مجتمع صنعتی اسفراین شامل یک میلیارد و ۳۵۸ میلیون سهم این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۶۸۷۶ ریال و ارزش کل پایه ۹ هزار و ۳۳۷ میلیارد و ۶۰۸ میلیون ریال روز شنبه(۱۴تیر) در بازار سوم فرابورس ایران عرضه خواهد شد. همچنین در این روز بلوک ۱۷ درصدی سهام شرکت پالایش نفت بندرعباس توسط سازمان خصوصی‌سازی در بورس اوراق بهادار عرضه می‌شود که این بلوک ۲ میلیارد و ۳۴۶ میلیون سهم این شرکت را شامل می‌شود. صد درصد سهام شرکت تولید نیروی برق سبز منجیل شامل ۳۰۰ میلیون سهم این شرکت نیز به قیمت پایه هر سهم ۱۴ هزار ریال و ارزش کل پایه ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال و ۲۰ درصد سهام شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی شامل ۲۲۸ میلیون سهم این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۱۰۲ هزار ریال و ارزش کل پایه ۲۳ هزار و ۴۱۲ میلیارد ریال به صورت نقد و اقساط در روز ۱۶ و ۱۷ تیرماه از طریق فرابورس واگذار می‌شود. همچنین ۴۹ درصد سهام شرکت انتشارات علمی و فرهنگی شامل سه میلیون سهم به قیمت پایه هر سهم ۷۹ هزار و ۴۶۹ ریال و ارزش کل پایه ۲۶۴ میلیارد ریال و صد درصد ارزش نیروگاه برق آبی کوهرنگ به ارزش کل پایه یک هزار و ۵۸ میلیارد ریال به صورت نقد و اقساط در هفدهمین روز تیرماه از طریق مزایده فروخته خواهد شد.

فرابورس

فروشگاه رفاه به فرابورس می‌رود

مدیرعامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه از ورود این مجموعه به فرابورس تا پایان سال‌جاری خبر داد و گفت: مذاکرات اولیه با سازمان بورس انجام شده که امیدواریم تا پایان سال‌جاری به نتیجه برسیم.

علیرضا بزرگوار روز شنبه در نشستی خبری تصریح کرد: ورود به بازار فرابورس در راستای اصلاح و بازنگری رویکردهای گذشته مجموعه رفاه صورت می‌گیرد.

وی با بیان اینکه به زودی مجموعه فروشگاه‌های رفاه شاهد تحول و تغییرات اساسی خواهد بود، گفت: این مجموعه دارای زیرساخت‌های قدیمی است که برای حرکت در راستای تامین نیازهای مردم و سیاست‌های دولت نیاز به اصلاح و بازنگری دارد.

اخبار

عدم ابلاغ نرخ‌های جدید سود بانکی به شعب

درحالی که بانک مرکزی ۱۱ تیرماه بخشنامه سیاست‌های جدید پولی مصوب شورای پول و اعتبار را به سیستم بانکی ابلاغ کرده است، هنوز بانک‌های دولتی و خصوصی مصوبات جدید را به شعب خود ابلاغ نکرده‌اند. شورای پول و اعتبار در هفته‌های اخیر به منظور ساماندهی وضعیت پرداخت تسهیلات در سیستم بانکی تصمیم به بازنگری در سیاست‌های پولی و اعتباری گرفت و برهمین اساس نرخ سود تسهیلات عقود مبادله‌ای را تغییر داد. البته بانک مرکزی قبلا اعلام کرده بود بنا دارد پیشنهادی را به شورای پول و اعتبار ببرد تا سر و سامانی به تسهیلات مبادله‌ای بدهد و شرایط را به‌گونه‌ای تغییر دهد که بانکی‌ها به پرداخت تسهیلات مبادله‌ای ترغیب شوند. برهمین اساس، شورای پول و اعتبار در یکهزار و یکصد و هفتاد و هشتمین جلسه روز سه‌شنبه بیست و هفتم خرداد ماه سال جاری، نرخ سود تسهیلات عقود غیرمشارکتی (مبادله‌ای) و تسهیلات اعطایی از سوی شرکت‌های لیزینگ را به میزان حداکثر ۲۲ درصد تصویب کرد. البته فردای روزی که شورا چنین تصمیمی را گرفت رییس کل بانک مرکزی به میان خبرنگاران آمد و تاکید کرد که تمامی مصوبات شب گذشته شورای پول و اعتبار از جمله نرخ سود ۲۲ درصد تسهیلات مبادله‌ای از همین امروز ابلاغ و اجرایی می‌شود. ولی بعد از گذشت یک هفته از مصوبه شورای پول و اعتبار گزارشات میدانی بیانگر عدم اجرای این مصوبه در شعب بانک‌های دولتی و خصوصی داشت؛ کارمندان بانک هم البته تاکید داشتند دلیل عدم اجرای نرخ‌های جدید سود بانکی این است که هنوز اداره مرکزی بخشنامه‌ای به آنها ابلاغ نکرده است.

معوقات بانکی مربوط به سال جاری: حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان

حمید تهرانفر، معاون نظارتی بانک مرکزی آخرین آمار معوقات بانکی مربوط به سال جاری را حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان اعلام و بیان کرد که از این رقم نزدیک به ۶۴ هزار میلیارد تومان معوقات ریالی و حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان دیگر ارزی است. در این روزها آمارهای متفاوتی از رقم مطالبات معوق از سوی مسئولان اعلام می‌شود که صحت و سقم این آمارها را زیر سوال می‌برد و همچنین چالش‌های جدی را برای نظام بانکی کشور رقم می‌زند.

اخیرا دولت و بانک‌ها درصدد استفاده از ابزارهای قانونی و ارجاع این موضوع به قوه قضاییه، نیروی انتظامی یا ممنوع‌الخروج کردن بدهکاران بزرگ هستند تا از وضعیت بحرانی که گرفتار آن شده‌اند، نجات یابند. در حال حاضر به دلیل مشکلات ناشی از این موضوع اخطارهای جدید از سوی برخی از بانک‌ها به‌ویژه بانک‌های بزرگ کشور به بدهکاران اعلام شده و مهلت زمانی برای تعیین تکلیف بدهی‌های آنها مشخص شده است. استدلال بانکداران برای پیگیری جدی مطالبات، قفل شدن بخش بزرگی از منابع بانکی، عدم انجام وظایف بانکی و عدم ارائه تسهیلات به‌ویژه تسهیلات خرد اعلام می‌شود، البته آنها مطرح می‌کنند که این بدهی‌ها مربوط به سال‌های قبل است و در این سال‌ها این بدهکاران به اشکال مختلف پرداخت بدهی‌های خود را به تعویق انداخته‌اند.

در حال حاضر بانک‌های بزرگ دولتی سهم بالایی از معوقات بانکی را به خود اختصاص داده‌اند و بانک‌های خصوصی که در سال‌های اخیر شکل گرفته‌اند با استفاده از روش‌ها و شیوه‌هایی که به کار می‌گیرند کمترین میزان معوقات را دارند. مطالبات معوق نظام بانکی ایران تقریبا چهار برابر، مطالبات معوق براساس استانداردهای بین‌المللی است، نسبت مطالبات معوق در ایران در حال حاضر به ۱۵/۳ درصد رسیده، این در حالی است که این رقم براساس استانداردها و عرف بین‌المللی و شاخص‌های عملکرد بین سه تا چهار درصد تسهیلات اعطایی باید باشد.

براساس استانداردهای جهانی معوقات بیش از پنج درصد تسهیلات بانکی به‌عنوان ریسک پرخطر محسوب می‌شود، به همین دلیل پیامدهای منفی مطالبات معوق به دغدغه نظام بانکی کشور تبدیل شده و تاثیرات منفی بر چرخه منابع و مصارف بانک‌ها می‌گذارد.

گزارش «فرصت امروز» از روند صدور بی رویه مجوز تاسیس بانک و موسسات اعتباری

ایران از نظر تعداد شعب بانکی در جهان رکورددار است



ندا فتاحی

از عصر قاجاریه تا به حال، تاسیس بانک در میان سرمایه‌داران و اقتصاددانان ایرانی همواره با استقبال روبه‌رو بوده است؛ به طوری که از سال ۱۳۰۴ تا ۱۳۸۵ هر سه سال، یک بانک در کشور احداث شده است. در چند سال اخیر تنوع و البته افزایش خیره‌کننده بانک‌های دولتی و خصوصی منجر به آن شد تا بانک‌مرکزی در سال ۹۰ قانونی را به منظور ایجاد محدودیت در تاسیس بانک‌ها مصوب کند. اما از آنجاکه جذابیت بازار پولی و مالی برای صاحبان ثروت بسیار است؛ تاسیس صندوق‌های اعتباری و مالی در دستور کار برخی از موسسات، نهادهای دولتی و خصوصی قرار گرفت تا صنعت بانکداری امروز را با اختلالاتی روبه‌رو سازد. در حال حاضر ایران با در نظر گرفتن شاخص‌های جمعیتی و آمایش سرزمین، با ۳۳ بانک و ۲۱ هزار شعبه، رکوردار شعب بانکی در جهان است. یعنی هر صدهزار نفر ۲۸ شعبه بانکی در اختیار دارند، به طوری که بانک ملی با سه هزار و ۲۹۹ شعبه، در میان بانک‌های دولتی و بانک تازه تاسیس انصار از بانک‌های خصوصی در صدر ایجاد شعب قرار دارند.

سرمایه ملی در جهت رشد نقدینگی

نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با انتقاد از شیوه بانکداری ایران به «فرصت امروز» گفت: بانکداری در اقتصاد ایران نقش مهمی را برعهده دارد؛ اما نبود مدیریت صحیح، منجر به آن شده تا بانک‌ها به جای ارائه خدمات به بخش تولید و صنعت، برج‌سازی کرده و سودآوری خود را به منفعت ملی ترجیح دهند.

روح‌الله بیگی، با اشاره به رشد قارچ‌گونه بانک‌ها در ایران ادامه داد: تنوع در بانک‌ها در یک کشور، نشانه بیماری اقتصاد آن است. از این رو است که رقابت در جذب سرمایه‌های مردمی به جای تولید و تجارت در اولویت سیاست‌های اقتصادی بانکی کشور قرار می‌گیرد.

نماینده مردم میاندوآب یادآور شد: یکی از دلایل رشد نرخ تورم را می‌توان تجمیع نقدینگی و افزایش آن دانست که نقش بانک‌ها در ۲ رقمی شدن نرخ تورم نیز بسیار تاثیرگذار بود؛ زیرا این نهاد پولی و مالی، نقدینگی را وارد چرخه اقتصاد نمی‌کند و به خرید زمین و احداث شعبه اختصاص داده شده است.

وی با اشاره به اهداف تاسیس بانک خصوصی افزود: بانک‌های خصوصی در دهه ۷۰ به منظور کاهش هزینه پول، نقدینگی و تورم تاسیس شدند. اما اکنون بعد از گذشت بیست سال هیچ کدام از این اهداف محقق و کسب نشده است.

بیگی گفت: خرید زمین، ساختمان و برج سازی، معکوس سیاست‌های اقتصادی ایران است و نوعی کارشکنی در صنعت بانکداری محسوب می‌شود.

نایب‌رییس کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر مشکلات و آسیب‌های به وجود آمده در اقتصاد ایران یادآور شد: زمانی که جایگاه منفعت ملی به سود موسسه و بانک تغییر کند می‌تواند بستر فساد مالی را آماده کند، از این رو است که ۳ هزار میلیارد تومان اختلاس و تولد رانت‌خواران را در اقتصاد شاهد هستیم.

وی اعلام کرد: نبود سلامت در بانکداری ایران منجر به بهره برداری از پول‌های مردمی شده از این رو هوشیاری بانک‌مرکزی و تدوین سیاست‌های تازه صنعت بانکداری را الزام می‌کند.

تغییر قوانین بانکداری

بانک مرکزی در گزارش سال گذشته اعلام کرد که دارایی بانک‌های غیردولتی طی ۲ سال گذشته ۶ برابر شده و از حدود ۷۵ هزار میلیارد تومان به ۴۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. قابل ذکر است اگر این میزان دارایی تنها از بانک‌های خصوصی به صنعت و تولید، تزریق شود می‌توان در مدت زمان کوتاهی شاهد شکوفایی اقتصاد و رونق کسب‌وکار بود. اما در حالی که اقتصاد ایران از نبود منابع مالی رنج می‌برد؛ بانک‌های کشور با یکدیگر مسابقه افزایش نرخ سپرده‌گذاری را برگزار کرده‌اند، به طوری که در برخی از موارد بیش از یک چهارم یا حتی ۴۰ درصد سرمایه خود را به سپرده‌گذاران سود پرداخت می‌کنند. به همین منظور است که معاون آموزشی موسسه بانکداری ایران به «فرصت امروز» گفت: ورود بانک‌های خصوصی به سیستم بانکداری ایران به دلیل افزایش رقابت در اقتصاد بود تا خدمات با کیفیت بهتری به مردم ارائه شود و سهم مردم نیز در اقتصاد افزایش یابد. محمد علی دهقان دهنوی ادامه داد: صنعت بانکداری ایران نتوانست به این هدف برسد و بانک‌های خصوصی بیشتر گیرنده پول‌های مردم به منظور بنگاه داری خود شدند.

وی با اشاره به عمده تمرکز فعالیت بانک‌های کشور اعلام کرد: رقابت بانک‌ها اکنون در افزایش نرخ سود سپرده‌گذاری خلاصه شده است تا بتوانند پول و نقدینگی بیشتری را جذب کنند، از این رو، باید تسهیلات بهتری نیز ارائه دهند.

این کارشناس مسائل اقتصادی یادآور شد، اگر منابع برای ارائه تسهیلات به دست مردم نرسد توجیه سپرده‌گذاری در بانک‌ها از بین می‌رود و رقابت در میان بانک‌ها نیز منطق سودآوری نخواهد داشت. بنابراین باید برای فعالیت و کسب درآمد و سود چاره‌ای تازه اندیشید. این همان دلیلی است که بانک‌ها را به سمت سوداگری و بنگاه‌داری می‌کشاند.

وی نبود کنترل و تدوین سیاست‌های اقتصادی و بانکداری جدید را دلیل سوداگری در بانکداری دانست و ادامه داد: بانک نهاد حساسی است و به دلیل اینکه برای دولت سودآور بوده، کنترل و نظارت کمتری بر آنها انجام می گیرد و این موقعیت می‌تواند سیستم بانکی را از مسیر اصلی خود منحرف کند. امروزه تعداد بانک‌ها و موسسات مالی اعتباری یا تعاونی خصوصی و شبه‌خصوصی که برای فعالیت در سطح کشور مجوز دریافت کرده‌اند، هیچ تناسبی با نرخ رشد شاخص‌های کلان اقتصادی کشور ندارد. این موضوع از انحراف سیستم بانکی کشور از اهداف اقتصادی خبر می‌دهد؛ به طوری که با ادامه این نوع رقابت، بانک‌های دولتی و خصوصی می‌توانند به آسانی در افزایش نرخ تورم و انزوای تولید تاثیرگذار باشند. از این رو است که تدوین قوانین وسیاست‌های نظارتی و اجرایی تازه در سیستم بانکداری ایران الزام می‌شود.

دیدگاه

پاسخ سیف به منتقدان سیاست‌های پولی

به کاهش فعلی تورم دلخوش نیستیم



رییس کل بانک‌مرکزی با واکنش نسبت به انتقادات صورت گرفته از سیاست‌های جدید پولی این بانک، گفت: از هرگونه اقدامی که به پیچیدگی شرایط موجود و تشدید تورم منجر شود، پرهیز می‌کنیم. به گزارش مهر، ولی‌الله سیف با تاکید بر اینکه بانک‌مرکزی به مقوله خروج از رکود اقتصادی بی‌توجه نیست، گفت: بانک‌مرکزی در مدیریت نقدینگی خود در سال گذشته نه تنها به مقوله خروج از رکود اقتصادی و تأمین مالی اقتصاد بی‌توجه نبوده، بلکه سعی کرده تا سیاست‌های ضد تورمی خود را با حداقل هزینه برای بخش واقعی و از طریق سالم‌سازی رشد نقدینگی و کنترل انتظارات تورمی دنبال کند.

وی در پاسخ به این سوال که بعضی از صاحب نظران اقتصادی عنوان کرده‌اند که تیم اقتصادی دولت تمرکز اصلی خود را بر کنترل نرخ تورم قرار داده و به مسئله رکود بی‌توجه بوده‌اند گفت: مروری مختصر بر آمارهای اقتصادی کشور موید این نکته است که رشد بالای نقدینگی در طول سال‌های گذشته با تغییر محسوسی در رشد اقتصادی همراه نبوده است. سیف ادامه داد: مبانی نظری و مطالعات تجربی موجود نیز چنین نتیجه‌ای را تایید می‌کنند و به طور کلی وجود یک رابطه بلندمدت میان رشد نقدینگی و رشد اقتصادی قابل تایید نیست. با این وجود، در تمامی این سال‌ها اقتصاد کشور نرخ‌های تورمی بالایی را تجربه کرده که علاوه بر ایجاد مشکل برای سرمایه‌گذاری و تولید، واجد آثار منفی رفاهی و اجتماعی نیز بوده است.

رییس شورای پول و اعتبار بیان کرد: نرخ‌های تورم بالا و پرنوسان به واسطه افزایش نااطمینانی و اختلال در قیمت‌های نسبی، به تضعیف انگیزه‌های سرمایه‌گذاری و هدایت منابع اقتصادی به سمت فعالیت‌های غیرمولد و سوداگرانه منجر می‌شود. از سوی دیگر، نرخ‌های تورم بالا به دلیل کاهش قدرت خرید پول ملی و افزایش نابرابری در توزیع درآمد با افزایش فقر و پیامدهای منفی اجتماعی همراه است. رییس کل بانک‌مرکزی اظهار کرد: به همین دلیل نیز در سایر اقتصادهای دنیا به تناسب سطح توسعه‌یافتگی آنها، مهار نرخ تورم در حفظ سطوح پایین و هم زمان کاهش نوسانات آن از اهمیت بالایی برخوردار است.

امروزه و در سایه تجارب به دست آمده در خصوص کنترل فشارهای تورمی، نرخ تورم در قالب اقتصادهای دنیا در سطوح پایینی قرار دارد و معدود کشورهایی از جمله ایران دارای نرخ‌های تورم دو رقمی هستند.

سیف در خصوص کنترل تورم به همراه برون‌رفت از رکود اقتصادی و اهدافی که در این رابطه دنبال می‌شود، تصریح کرد: انتقادات مطرح شده در خصوص سیاست‌های پولی و مدیریت نقدینگی از سوی بانک‌مرکزی در حالی است که رشد نقدینگی کشور در سال ۱۳۹۲ معادل ۲۹/۱درصد بوده است. حتی با کم کردن اثر افزایش پوشش آمار نقدینگی به بانک‌ها و موسسات اعتباری جدید، رشد نقدینگی کشور در سال گذشته به ۲۵/۹درصد می‌رسد که به هیچ عنوان رشد پایینی برای نقدینگی به حساب نمی‌آید.

وی افزود: مقایسه نقدینگی واقعی در اسفند سال ۱۳۹۲ با رقم مشابه در اسفند ماه سال ۱۳۹۱ حاکی از این است که مانده واقعی نقدینگی در طول سال ۱۳۹۲ نه تنها کاهش نیافته بلکه افزایش نیز داشته است، بنابراین دوباره تاکید می‌شود، بانک‌مرکزی در مدیریت نقدینگی خود در سال گذشته به مقوله خروج از رکود اقتصادی و تأمین مالی اقتصاد بی‌توجه نبوده است. در مقابل بانک‌مرکزی سعی کرده تا سیاست‌های ضدتورمی خود را با حداقل هزینه برای بخش واقعی و از طریق سالم‌سازی رشد نقدینگی و کنترل انتظارات تورمی دنبال کند.

مقایسه نقدینگی واقعی در اسفند سال ۱۳۹۲ با رقم مشابه در اسفند ماه سال ۱۳۹۱ حاکی از این است که مانده واقعی نقدینگی در طول سال ۱۳۹۲ نه تنها کاهش نیافته بلکه افزایش نیز داشته است

به گفته رییس کل بانک‌مرکزی، مهار انتظارات تورمی نه تنها موجب کاهش چشمگیر رفتارهای گروهی در بازار دارایی‌ها و کاهش درجه سیالیت نقدینگی مازاد در این بازارها شده، بلکه بر کاهش نرخ تورم آتی اقتصاد نیز بسیار تاثیرگذار بوده است. در این خصوص می‌توان به ثبات نسبی ایجاد شده در بازار ارز اشاره کرد که در کنار سایر عوامل، تأثیر معناداری در مهار انتظارات تورمی داشته است. سیف در خصوص اهمیت کاهش نوسانات نرخ ارز و ثبات حاکم بر بازار اظهار کرد: متوسط نرخ اسمی برابری دلار در بازار غیررسمی ارز در ۱۱ ماهه منتهی به پایان خردادماه سال ۱۳۹۳ به ۳۰۸۸۶ ریال رسیده که در مقایسه با رقم مربوط به ۱۱ماهه پیش از آن (۳۱۶۴۶ ریال)، معادل ۲/۴درصد کاهش داشته است. وی ادامه داد: تحولات بازار ارز در این دوره به لحاظ کاهش نوسانات نرخ ارز و ثبات حاکم بر بازار نیز حائز اهمیت است، به طوری که انحراف معیار نرخ ارز در این دوره نیز به میزان ۷۶/۹درصد کاهش داشته. این تنزل فاحش در انحراف معیار، به خوبی بیانگر کاهش قابل ملاحظه نااطمینانی در بازار ارز و تبدیل تلاطم بازار ارز در سال ۱۳۹۱ به نوسان محدود در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ است.

آثار مثبت این تغییر شرایط در بازار ارز نه تنها در کاهش شتاب افزایش قیمت‌های داخلی کالاها و خدمات محسوس بود، بلکه سبب شد از میزان ریسک مربوط به فعالیت‌های تولیدی، تجاری و سرمایه‌گذاری که وابستگی قابل توجهی به ارز و نرخ آن در محاسبات هزینه - فایده خود دارند، به نحو قابل ملاحظه‌ای کاسته شود. رییس شورای پول و اعتبار در ادامه اضافه کرد: در تجویز سیاست‌های پولی مناسب برای خروج از رکود اقتصادی باید پیش از هر چیز به ماهیت رکود حاکم بر اقتصاد توجه داشت.

به استناد بررسی‌ها و نظرسنجی‌های صورت گرفته، رکود حاکم بر اقتصاد کشور، عمدتا از شوک سمت عرضه و تا حد زیادی از محل تشدید تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور ناشی بوده که به واسطه کاهش دسترسی به منابع ارزی و ایجاد مشکل برای مبادلات ارزی، واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای مورد نیاز واحدهای تولیدی را با مشکل مواجه کرده است. بدیهی است که در چنین شرایطی صرف افزایش عرضه نقدینگی نه تنها کمکی به حل مشکلات جاری واحدهای تولیدی نخواهد داشت، بلکه به دلیل افزایش تقاضای مؤثر فشارهای تورمی موجود را نیز تقویت خواهد کرد.

رییس شورای پول و اعتبار در خصوص نشانه‌های خروج اقتصاد ایران از رکود تدریجی اظهار کرد: اطلاعات موجود حاکی از خروج تدریجی اقتصاد از رکود است. تغییر نرخ رشد اقتصادی (بر پایه ارقام سال پایه ۱۳۸۳) از ۸/۳- درصد در نه ماهه سال ۱۳۹۱ به ۳/۴- درصد در دوره مشابه سال ۱۳۹۲، حاکی از افت سرعت انقباض فعالیت‌ها و آغاز خروج اقتصاد ایران از حضیض رکود است.

وی ادامه داد: در حقیقت، اگرچه نرخ رشد اقتصادی کشور کماکان منفی است، لیکن از شتاب رکود به نحو معناداری کاسته شده است و می‌توان گفت افق مثبتی در جهت رشد فعالیت‌ها در حال پدیدار شدن است. آمار شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی در سال گذشته و همچنین عملکرد تولید خودرو در ماه‌های ابتدایی سال جاری نیز موید این موضوع است. هم راستا با پدیدار شدن این افق شاهد هستیم که رشد هزینه‌های مصرفی بخش خصوصی تغییر جهت داده و از ۴/۵- درصد به ۱/۱درصد در ۹ ماهه ۱۳۹۲ رسیده که نشان‌دهنده بهبود اعتماد مصرف‌کنندگان به آینده تحولات اقتصادی کشور است.

نماگر

امید بازار ارز به آینده مذاکرات هسته‌ای

همچنان شرایط و تنش‌های موجود در عراق حاکم بر بازارهای مالی است و موجب ضعیف شدن نرخ دلار و افزایش میزان خرید طلا توسط معامله‌گران شده است که همین موضوع باعث بالا رفتن قیمت طلا در سه هفته گذشته شد. افزایش قیمت نفت یکی از دلایل اصلی است که باعث شد در چند روز گذشته اونس طلا ۱۲ دلار افزایش یافته و به همراه آن قیمت پلاتین و نقره نیز افزایش یابد. این در حالی است که کارشناسان معتقدند، فلز زرد ممکن است به دلیل افزایش شاخص‌ها در بازار وال‌استریت، شاهد کاهش قیمت در هفته جاری باشد. در بازار ارز به نظر می‌رسد که بازار هنوز به آینده مذاکرات هسته‌ای امیدوار است و مهم‌ترین عاملی که نرخ ارز را هفته آینده تحت‌تاثیر قرار خواهد داد، اخبار مثبت و منفی از این مذاکرات خواهد بود. برخی از کارشناسان عنوان می‌کنند که در این فصل، تقاضای بازار با شروع تابستان کاهش قابل توجهی داشته است.

نوع ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۰۹۸۰	۳۱۱۵۰
یورو	۴۲۴۵۰	۴۲۶۸۰
پوند انگلیس	۵۳۰۵۰	۵۳۵۰۰
دلار کانادا	۲۹۷۵۰	۲۹۸۹۰
درهم امارت	۸۴۵۰	۸۶۰۰
دلار استرالیا	۲۹۲۵۰	۲۹۵۰۰
فرانکسوئیس	۳۵۲۰۰	۳۵۴۰۰
لیر ترکیه	۱۴۷۳۰	۱۴۸۷۰
کرون دانمارک	۵۶۵۰	۵۷۵۰
کرون سوئد	۴۵۵۰	۴۶۵۰
کرون نروژ	۴۹۶۰	۵۰۵۰
ریال عربستان	۸۲۰۰	۸۴۵۰
رینگت مالزی	۹۸۰۰	۱۰۱۵۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۵۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۵۰	۱۰۵۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نرخ نامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱/۸۰۰/۰۰۰	۱/۷۲۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۷۰۰/۰۰۰	۲/۶۵۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۰۰/۰۰۰	۴/۷۳۵/۰۰۰
سکه امامی	۹/۵۷۵/۰۰۰	۹/۵۲۵/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۵۳۰/۰۰۰	۹/۴۳۰/۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲/۴۵۰/۰۰۰	۲/۳۵۰/۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴/۷۶۰/۰۰۰	۴/۷۱۰/۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹/۵۰۰/۰۰۰	۹/۴۳۰/۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۷۴/۵۰۰	۹۵۴/۴۰۰
۱ مثقال طلا	۴/۲۲۰/۰۰۰	۴/۱۹۰/۰۰۰

دریچه خبر

مدیرعامل بانک سپه

۷۰ درصد معوقات بانک سپه در اختیار ۲۵۴ ذی‌نفع

مدیرعامل بانک سپه ضمن تشریح اقدامات این بانک برای وصول ۳۴۰۰ میلیارد تومان مطالبات معوق، از ارائه شش هزار پرونده به شرکت‌های وصول مطالبات خبر داد و گفت: ۲۵۴ ذی‌نفع واحد داریم که ۷۰ درصد مطالبات معوق بانک سپه را به خود اختصاص می‌دهند. سیدکامل تقوی‌نژاد گفت: حدود ۲۰ پرونده از بدهکارانی که به طور ارادی اقساط پرداخت نمی‌کنند را احصا و به بانک مرکزی تقدیم کردیم. ۲۵۴ ذی‌نفع واحد داریم که ۷۰ درصد مطالبات معوق بانک سپه را به خود اختصاص می‌دهند.

وی افزود: این افراد کسانی هستند که بالای پنج میلیارد تومان به بانک بدهکارند و دقیقا مشخص کردیم که از چه عقدی استفاده کرده‌اند، آیا وثایق آنها معوقات را پوشش خواهد داد؟ آیا اقدام قضایی شده است و اگر اقدام شده آیا منجر به صدور رأی شده است؟ چه اقدامات برون‌سازمانی‌ای باید انجام شود. تقوی‌نژاد تصریح کرد: تا قبل از مهر ماه سال گذشته ۸۰۰ پرونده به شرکت‌های وصول مطالبات معوق ارائه شده بود که هم‌اکنون این میزان به شش هزار پرونده رسیده است. شرکت‌ها سه ماه برای بررسی و تعیین تکلیف هر پرونده فرصت دارند و در صورت عدم اقدام مناسب پرونده بازپس‌گیری خواهد شد.

نرخ بانکی ۲۹ارز افزایش یافت

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ارز را اعلام کرد که براین اساس، نرخ ۲۹ارز افزایش، نرخ هفت ارز کاهش و قیمت سه ارز نیز ثابت ماند. بانک مرکزی نرخ دلار آمریکا را با ۶۰ریال رشد ۲۵,۸۱۱ ریال، پوند انگلیس با هفت ریال افزایش ۴۴,۲۸۳ ریال و یورو را نیز با ۵۴ریال افت ۳۵,۰۹۱ ریال تعیین کرد. فرانک سوئیس ۲۸,۸۵۹ ریال، کرون سوئد ۳,۷۷۲ ریال، کرون نروژ ۴,۱۶۹ ریال، کرون دانمارک ۴,۷۰۶ ریال، روپیه هند ۴۳۲ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷,۰۲۸ ریال، دینار کویت ۹۱,۵۶۰ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۶,۱۹۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵,۲۸۹ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۳۳۱ ریال، ریال عمان ۶۷,۰۴۲ریال، دلار کانادا ۲۴,۲۳۰ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۴۰۱ریال، لیر ترکیه ۱۲,۱۱۳ریال، روبل روسیه ۷۵۱ ریال، ریال قطر ۷,۰۹۱ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۲۱۸ریال و لیر سوریه ۱۷۳ ریال قیمت خورد.

همچنین قیمت دلار استرالیا ۲۴,۱۶۹ریال، ریال عربستان سعودی ۶,۸۸۳ ریال، دینار بحرین ۶۸,۴۶۴ ریال، دلار سنگاپور ۲۰,۷۱۴ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۱,۹۸۲ریال، یکصد روپیه نپال ۲۶,۶۱۶ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶,۳۳۰ریال، دینار لیبی ۲۱,۵۰۱ ریال، یوآن چین ۴,۱۶۱ ریال، یکصد بات تایلند ۷۹,۷۲۵ریال، رینگیت مالزی ۸,۱۰۲ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵,۵۷۴ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۴,۰۶۴ریال، افغانی افغانستان ۴۵۳ ریال، منات جمهوری آذربایجان ۳۲,۹۰۶ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۲,۵۲۶ ریال، سامانی تاجیکستان ۵,۲۲۶ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۱۰۲ ریال تعیین شد.

نرخنامه

بـازار خودرو همواره یکـی از مورد توجه‌ترین بازارهای کشـور بوده و کوچک‌تریـن تغییـر قیمتی در این بازار تا روزها مهم‌ترین سـوژه رسـانه‌های اقتصادی می‌شـود. در جـدول زیر، قیمـت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
بنز E۳۰۰فول		۴۵۵/۰۰۰/۰۰۰
کیزاشی اتوماتیک فول	SUZUKI	۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰
پورشه کاین (۶ سیلندر)		۷۷۰/۰۰۰/۰۰۰
بی ام دبلیو X1 ۲.۰		۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰
لکسوس RX۳۵۰فول		۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا راو فور تیپ ۲	TOYOTA	۱۹۶/۰۰۰/۰۰۰
هیوندای سوناتا مدل ۲۰۱۴ - ۲ ایربگ	HYUNDAI	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسـبت به روزهای گذشـته تغییری نداشته اسـت. هنوز قیمت‌های مصوب شـورای رقابت در جلسـه ۱۴ تیر مـاه بـر قیمت‌های فعلی در بازار تاثیر نگذاشـته اسـت. فعلا قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	تیبا EX	۲۵/۱۰۰/۰۰۰	-
مدیران خودرو	ام وی ام ۱۱۰ چهار سیلندر - دنده ای	۲۱/۲۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰
ایران خودرو	تندر ۹۰ E۲ (بنزینی تک ایربگ)	۳۹/۰۰۰/۰۰۰	۳۶/۱۵۱/۰۰۰
PEUGEOT	پژو پارس ELX	۴۸/۷۰۰/۰۰۰	۳۷/۵۰۰/۰۰۰
سایپا	تندر ۹۰ E۲	۳۹/۴۰۰/۰۰۰	۳۶/۱۴۷/۰۰۰

با خودروسازان

دستور ویژه روحانی برای راه‌اندازی قطب سوم خودروسازی



مشـاور رییس‌جمهور از دسـتور ویژه حسـن روحانی برای راه‌اندازی قطب سوم خودروسازی در مناطق آزاد کشـور خبر داد و گفت: نظر رییس جمهور راه‌اندازی منطقه‌ای برای تولید خودروهایی رقابتی در کیفیت و قیمت است که بر این‌اساس، بخش خصوصی با خودروسازان بزرگ دنیا وارد مذاکره شده است. به گزارش مهر، اکبر ترکان در نشسـت خبری دیروز خود با خبرنگاران گفت: نظر رییس‌جمهور این است که خودروسـازها باید در فضای رقابتی کار کنند و کیفیت و قیمت خودرو براساس رقابت اصلاح شود و بر همین اساس، بر این باور اسـت که چنانچه غیر از دو گروه فعلی، خودروسازی قدرتمند با گرایشی صادراتی در مناطق آزاد کشور متولد شود، موجب منافع مصرف‌کننده و ارتقای صنایع داخلی خواهد شد.

مشاور رییس‌جمهور ادامه داد: صادراتی بودن قطب سوم خودروسازی به این دلیل است که خودروسازهای مسـتقر در آن مجبور به رعایت استانداردهای مطابق با بازار جهانی و رقابت با دنیا باشـند. وی تصریح کرد: گفت‌وگوهایی با خودروسازان خارجی در این میان انجام شده، اما هنوز نهایی نشده است ضمن اینکه دولت قصد ندارد وارد سرمایه‌گذاری شود و تنها شرایطی را فراهم خواهد آورد که بتوان این خودروسازی را شکل داد.

ترکان افزود: زمین مناسب، معافیت مالیاتی و گمرکی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای راه‌اندازی قطب سوم خودروسازی از سوی دولت ارائه می‌شود و امیدواریم این مذاکرات به نتیجه مطلوب دسـت یابد. مشاور رییس جمهور بیان کرد: مطابق قانـون مناطق آزاد، راه‌اندازی این خودروسـازی می‌تواند با سرمایه‌گذاری صددرصدی خارجی‌ها انجام شود.

رشد ۶۰ درصدی تولید انواع خودرو در خردادماه

در خرداد ماه سال جاری تعداد ۸۵ هزار و ۳۹۱دسـتگاه انواع خودرو سواری تولید شد که نسبت به خرداد ماه سال ۹۲ رشد ۵۹/۸درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش مهر، در خرداد ماه سال جاری تولید خودروهای سواری بالغ بر ۷۲ هزار و ۶۵۱ دستگاه بوده که در مقایسه با خرداد سال ۹۲ رشد ۵۷درصدی را نشـان می‌دهد، همچنین وانت به تعداد ۱۱ هزار و ۶۱۷ دسـتگاه، کامیون به تعداد هزار و ۹۴ دسـتگاه، اتوبوس به تعداد ۲۳ دستگاه و مینی‌بوس به تعداد شش دستگاه تولید شده اسـت. در ادامه این گزارش درخصوص تولید انواع خودروهای سواری در خرداد ماه سـال جاری آمده است: پراید نسیم و صبا به تعداد ۱۶ هزار و ۴۱۴ دسـتگاه، پژو ۴۰۵ به تعداد ۹ هزار و ۷۹۹ دستگاه، پژو پارس به تعداد ۱۱ هزارو ۴۷۵دستگاه، سمند ۸ هزار و ۶۵۷ دستگاه، تندر ۹۰ به تعداد ۵ هزار و ۵۱ دسـتگاه و تیبا به تعداد شش هزار و ۲۰۰ دستگاه تولید شده اسـت. همچنین در این مدت میزان تولید سایر خودروهای سواری پژو ۲۰۶ به تعداد هفت هزارو ۴۱۹دسـتگاه، پراید نسـیم و صبای دوگانه سوز به تعداد یک هزار و ۹۳۹ دستگاه، رانا به تعداد ۳ هزار و ۲۶۱ دستگاه، محصولات رنو به تعداد ۳ هزار و ۴۰۶ دستگاه تولید شده است.

شورای رقابت خبر داد

جزییات و جدول افزایش قیمت انواع خودرو



شورای رقابت پس از کش‌وقوس چند ماه اخیر، بالاخره روز گذشته با اعلام نهایی قیمت خودرو تکلیف بازار خودرو را مشـخص کرد. قرار است هر عدد و رقمی که در جلسه روز گذشته شـورای رقابت اعلام شـد، فصل الخطاب بازار خودرو باشد. رضا شـیوا، رییس شورای رقابت در جلسه روز گذشته با اعلام قیمت‌های نهایی انواع خودروهای تولیدشرکت‌های داخل تاکید کرد: قیمت نهایی خودرو که توسط این شورا نهایی شده تا سال آینده ثابت خواهد بود، مگر آنکه اتفاق خاصی برای کشور رخ دهد و مجبور شویم که قیمت‌ها را تغییر دهیم.

به گفته وی میـزان تولید خودرو در سـطح قابل قبـول، اجباری نبودن آپشـن‌های نصب شـده روی خودروهـا، اصلاح طرح‌های فروش به نحوی که دریافت‌کننده خودرو مصرف‌کننده نهایی باشد، حذف بازار حاشیه و اصلاح فرمت قراردادهـا طبق نظر شـورا، پنج شـرط شـورا برای خودروسازان است.

وی درباره جـدول افزایش تولید خودرو شرکت‌های خودروسازی گفـت: برهمیـن اسـاس ایران خـودرو ۴۵ درصـد، سـایپا ۴۰ درصـد، مدیـران خـودرو ۸۳ درصد، کرمان موتور ۲۵۵ درصد و خودروسـازان رایـن ۴ هـزار و ۱۴۱ درصد می‌توانند تولیدهای خود را نسبت به سال ۹۲ افزایش دهند. رییس شورای رقابت ادامه داد: خودروسازان باید برنامه تولید ماهانه خود را در سال ۹۳ در اختیار مرکز ملی رقابت قرار دهند تا مرکز ملی رقابت نیز بـر انجام تعهدات تولید ماهانه خودروسازان نظارت کند.

خط و نشان شورای رقابت برای خودروسازان

شـورای رقابـت در جلسـه روز گذشـته بـا توجـه بـه اعتراض خودروسـازان نسـبت به درصد افزایش قیمت خودرو در جلسـه قبـل (روز ۲۱ خـرداد)، درصـد افزایش قیمت تعدادی از خودروها را با شرط و شروط افزایش داد.

شیوا، درباره شروط شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو خطاب به خودروسـازان گفت: به منظور تحقق ۵ شـرط شـورای رقابت جلسـه‌های متعددی در سطوح کارشناسی میان مرکز ملی رقابت و خودروسـازان برگزار شد که در نهایت، نتایج مناسبی نیز به دست آمـد. خودروسـازان در خصوص شرط یک که همان میزان تولید خودرو در سطح قابل قبول است، متعهد شـدند که تا پایان سـال جاری تولید انواع خودرو سـواری خود را براسـاس جدول شـورای رقابت افزایش دهند.

وی در خصوص تحقق شرط دوم نیز گفت: خودروسازان تعهد کردند که به غیر از الزامات قانونی، سایر آپشن‌های نصب شده روی خودرو انتخابی باشد و برای این موضوع در قراردادها نیز راهکارهای مناسبی اتخاذ شده است.

شـیوا، درباره تحقق شـرط سوم شورای رقابت برای خودروسازان نیز گفت: به منظـور اطمینان از فروش خودروها به مصرف‌کننده نهایی نکته‌هایی در جهت اجرا در طرح‌هـای فروش توافق شـد که براسـاس آن قرار است ۲۰ درصد از کل فـروش به صـورت فروش نقدی باشـد، ضمـن آنکه نقش نمایندگی‌ها در فرآیند فروش به حداقل برسد.

به گفتـه وی برای اینکـه امکان ثبت‌نـام اشـخاص حقوقـی و نمایندگی‌های مجاز فروش مقدور نباشـد، واگذاری یک دسـتگاه خودرو به ازای هر کد ملی در فروش نقدی صورت خواهد گرفت.

به گفته رییس شورای رقابت، عدم امکان ثبت‌نام فروش نقدی از ۶ ماه قبل از فروش نقدی، امکان ثبت‌نام فقط در محدوده جغرافیایی استان برابر آدرس متقاضی، شفاف‌شدن انواع طرح‌های فروش با ذکر ارقام دقیق و سـود مشـارکت، سـود انصراف، جریمه دیرکـرد و زمان تحویـل و همچنیـن حصـول اطمینان از عملکرد درست سایت فروش اینترنتـی در زمان فروش از دیگر شرایط تحقق شرط سوم شورای رقابت برای خودروسازان است.

وی دربـاره تحقق شـرط چهارم شورای رقابت نیز گفت: با افزایش عرضه خـودرو و رفع مشـکلات موجود در فرآیند فروش نسبت به شکاف عرضه و تقاضا اقدام خواهیم کرد. بـه گفته وی، بـرای تحقق شـرط پنجم شـورای رقابت نیز اصطلاحاتی در بندهای قراردادها صورت گرفت و قرار شد با افزایش و شفافیت قرارداد و حفظ حقوق مصرف‌کننده این امر صورت گیرد.

فرمول شورای رقابت برای قیمت‌گذاری

شـورای رقابـت در جلسـه روز گذشـته فرمـول نهایی خـود را بـرای درصـد افزایـش قیمـت خودرو اعـلام کرد. شـیوا درباره قیمت‌های محاسبه شده خودرو در سال ۹۳ براساس دستورالعمل قیمت‌گذاری شـورای رقابت نیز گفـت: ایـن قیمت‌ها بـا فرمول قیمـت کارخانه (مصوب شـورا) به‌عـلاوه قیمـت مصرف‌کننده، به‌علاوه هزینه الزامات قانونی (یوو ۴ به‌علاوه کیسه هوای سرنشین) مسـاوی با قیمت نهایـی خودرو اسـت. وی با بیان آنکه در فرمول و دستورالعمل قیمت خودرو بحث کیفیت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است، گفت: خودروسازانی که کیفیت مناسـبی نداشته باشند، جریمه خواهند شـد، ضمن آنکه خودروهایی که در سـال آینده از کیفیت مناسب و اسـتاندارد روز برخوردار نباشـند، قیمت‌گذاری نخواهند شـد و باید از رده خارج شـوند. رییـس شـورای رقابت تصریح کرد: بازار خودرو در ایران به گونه‌ای اسـت که ورود رقبا در آن بسیار مشـکل و دارای مسائل عدیده‌ای است. بنابراین، شورای رقابت وظیفـه دارد. در بازارهایی کـه انحصـاری اسـت، دخالت کرده و قیمت را بـه نوعی تنظیم کند کـه به نفـع مصرف‌کننده و تولیدکننده باشد. وی با بیان آنکه در هر بـازاری که رقابـت وجود داشته باشـد، شـورای رقابت به هیچ وجه در آن دخالت نمی‌کند،

رییس شورای رقابت: خریداران عجله‌ای برای خرید خودرو نداشته باشند، زیرا ممکن است پس از اجرایی شدن این قیمت‌ها بازار چند روزی ملتهب باشد، ولی در آینده نه چندان دور بازار آرامش خود را به دست خواهد آورد

اظهار داشـت: بازاری کـه دارای فساد و انحصار باشد در آن دخالت می‌کنیم. رییس شـورای رقابت گفت: این شـورا وظیفه حمایت از مصرف‌کننـده و تولیدکننده را برعهده دارد و اگر این شورا معتقد اسـت قیمت خودرو باید افزایش یابد، دلیل علمی برای آن دارد.

تابع مصوبات شورا هستیم

بنابر اعـلام مدیران عامـل گروه خودروسازی سایپا و ایران خودرو، غول‌هـای خودروسـازی ایـران قیمت‌های جدید اعلامی شورای رقابت دربـاره محصولاتشـان را اعمال خواهند کرد.

مدیرعامل گـروه خودروسـازی سـایپا، درباره قیمت‌هـای امروز اعلامی خودرو توسط شورای رقابت گفت: گروه خودروسـازی سایپا، قیمت‌های جدید را اعمال خواهد کرد. سـعید مدنی افزود: به زودی برنامه سـایپا براساس قیمت‌های جدید اعلام خواهد شد. در همین حال، هاشـم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه خودروسازی ایران خودرو با بیان اینکه در بحث قیمت‌گذاری خودرو تابع مصوبات شورای رقابت هسـتیم، گفته بود: تاکنون ایران خودرو براسـاس مصوبات شورای رقابت عمل کرده و خواهد کرد. به عبارت دیگر، هر چه قانون بگوید، آن را اجرا خواهیم کرد.

آنچه بر بازار خودرو گذشت

رکود بازار خودرو و کشمکش‌های بین خودروسازان و دولت از زمانی کلید خورد که وزیر صنعت، معدن و تجارت قول تخصیص ارز مبادله‌ای به صنعت خودرو داد؛ وعده تأمین ارز مبادله‌ای خودروسازان توسط بانک مرکزی با خـود تصور ارزانی خودرو را به همراه داشت، این در حالی بود که خودروسازان درصدد افزایش قیمت محصولات خود و ارائه قیمت‌های جدید برای سال ۹۳ بودند.

اوایـل اردیبهشـت مـاه دولت وعده تخصیـص ارز مبادله‌ای را به خودروسـازان و صنایع پایین دستی و بالادسـتی این صنعت داد. با انتشـار این خبر، هر چند هنوز هم برخی از قطعه‌سـازان مدعی هستند، این وعده هنوز به بار ننشسته، بازار انتظار کاهش قیمت را داشت، این در حالی بود که خودروسـازان تخصیص ارز مبادلـه‌ای را در میـزان افزایش قیمت خودرو مؤثر می‌دانستند و معتقد بودند ارز مبادله‌ای درصد افزایـش نرخ خـودرو را کاهش می‌دهد، نه نرخ پایـه را. با ایجاد ایـن ابهامات و اختـلاف نظرها پای شـورای رقابت به میان آمد و شورا بیست و یکم ماه گذشته افزایـش ۳/۷ تـا ۶/۹درصـدی قیمـت خـودرو را تصویب کرد. شورای رقابت، قیمت خودرو در سال ۱۳۹۲، تورم این صنعت در سال ۱۳۹۲، درصد تغییر قیمت خودرو از محـل تغییر کیفیت و جریمه بی کیفیتـی و همچنین عامـل بهـره‌وری را اصلی‌ترین شـاخص‌هایی مقرر کرد که در تعییـن قیمـت خـودرو مورد محاسـبه قرار گیـرد. همچنین مصـوب کـرد، باید پنج شـرط اعلامی شـورای رقابت توسـط خودروسازان تأمین شود که این پنج شرط این بود که میزان تولید خودرو در سـطح قابل‌قبول قرار گیرد، آپشن‌های نصب شده روی خودروها به هیـچ وجه اجباری نباشـد، طرح‌هـای فـروش به نحوی که دریافت‌کننده خودرو، مصرف‌کننده نهایی آن باشـد، اجرا شـود، بازار حاشیه از میان برداشته و فرمت قراردادها طبق نظر شورای رقابت اصلاح شود.

اما شرط و شروط شـورای رقابت و درصد افزایش قیمت‌ها واکنش و اعتراضـات خودروسـازان و قطعه‌سـازان را به همراه داشت. سـاسـان قربانـی، سـخنگوی شورای سیاسـت‌گذاری خودرو در گفت‌وگو با «فرصـت امروز»، درباره شـرط و شـروط مصوب ۲۱ خـرداد شـورای رقابت برای خودروسـازان گفت: معتقدم این شـروط قابلیت اجرایی شـدن را ندارنـد و تنها راه‌حل آزادسـازی قیمت خودرو است، مکانیزم بازار باید تعیین‌کننده قیمت باشد، نه اینکه قیمت‌های دستوری بر بازار اعمال شود. با تشدید اختلاف بین دولت و خودروسازان بازار خودرو و معامـلات در طلایی‌ترین فصل خرید و فروش به رکود مبتلا شد و با ادامه این شـرایط قرار شـد؛ ۲۹خرداد مـاه، خودروسـازان و شورای رقابت در خصوص قیمت خودروهای داخلی به توافق برسند. براسـاس ایـن توافق اعلام شـد قیمت‌هـای تعییـن شـده از سـوی شـورای رقابـت بـدون احتسـاب هزینه‌هایی چون بیمه، شـماره‌گذاری، مالیات بـر ارزش افزوده و سایر عوارض مربوط بوده و این هزینه‌ها به قیمت‌های نهایی اضافه خواهد شد. همچنین گفته شد، شورای رقابت هزینه مربوط به استانداردهای اجباری چون یورو ۴ و کیسـه هوا را نیز محاسبه و به قیمت‌های اعلامـی اضافه خواهد کرد. حال روز گذشته قیمت نهایی انواع خودرو در بازار اعلام شد و گویا قرار بر این است که این قیمت‌ها تا پایان سال تغییر نکند.

توصیه شورای رقابت به مردم

رییـس شـورای رقابـت بـه متقاضیان خـودرو توصیه کرد: خریداران عجلـه‌ای برای خرید خـودرو نداشـته باشـند، زیرا ممکن است پس از اجرایی شدن ایـن قیمت‌ها بـازار چند روزی ملتهب باشـد، امـا در آینده نه چندان دور بـازار آرامش خود را به دسـت خواهد آورد. تا دو ماه آینده در صورتی کـه همه امور براساس پیش‌بینی‌ها پیش رود و تولیـد خـودرو نیـز همچنان بـا افزایش ادامـه یابد، بـازار به آرامـش دسـت خواهـد یافت.

رییس شورای رقابت گفت: این شورا در جلسـه ۱۸۷ مورخ ۲۱ خرداد ۹۳ پس از تصویب درصد افزایش مجاز انواع قیمت خودرو نسـبت قیمت‌هـای محاسـبه شده براسـاس دستورالعمل این شورا در سـال قبل مقرر کرد که خودروسـازان تنها با تحقق پنج شرط، مجاز به اعمال این افزایش قیمت‌ها باشند.

نام خودرو	قیمت قدیم کارخانه (ریال)	قیمت جدید کارخانه (ریال)
محصولات ایران خودرو		
پژو 405 اس ال ایکس	261,150,000	303,000,000
پژو 405 دوگانه سوز	266,600,000	301,170,000
پژو 206 تیپ 5	34,000,000	341,140,000
پژو 206 صندوق دار تیپ V8	349,970,000	346,490,000
رانا ال ایکس	302,320,000	323,310,000
پژو پارس	290,000,000	348,880,000
پژو پارس دوگانه سوز	320,000,000	367,000,000
پژو پارس تی‌یو5	299,750,000	367,000,000
سمند ال ایکس ای‌اف7 دوگانه‌سوز	276,900,000	317,710,000
سمند ال‌ایکس ای‌اف7 بنزینی	268,000,000	295,130,000
سمند سورن	350,000,000	331,260,000
سمند بهینه ای ام اس	260,000,000	275,900,000
محصولات سایپا		
ساپیا 131 اس‌ال	144,490,000	195,950,000
131اس ایکس	149,420,000	201,220,000
ساپیا 132 اس ال	145,660,000	196,850,000
ساپیا 132 اس‌ایکس	162,500,000	202,080,000
ساپیا 111 اس‌ال	147,510,000	199,180,000
ساپیا 111 اس‌ایکس	152,430,000	204,430,000
ساپیا 141 اس‌ال	149,800,000	187,910,000
ساپیا 141 اس ایکس	142,130,000	193,160,000
تیبا اس‌ایکس	209,600,000	241,830,000
محصولات مدیران خودرو		
MVM 110 چهار سیلندر	200,000,000	218,660,000
MVM 315	388,000,000	383,030,000
MVM 530	405,000,000	433,820,000
MVM X33	641,000,000	631,700,000

خبر

برقراری ارتباط مستقیم با هواپیماسازها



رییس سازمان هواپیمایی کشوری گفت: توسـعه صنعـت حمل‌ونقل هوایی کشور به دلیل تغییر نگرش بین‌المللی ناشـی از توافـق ژنو در مسـیر مثبتی قـرار گرفته اسـت. به‌گزارش ایرنا، علیرضا جهانگیریان افزود: فضـای مثبـت بین‌المللی سبب شـد که برای نخسـتین‌بار شرکت‌های هوایی بتوانند مستقیم با شرکت‌های سازنده و تامین‌کننده قطعات هواپیما، ارتباط برقرار کنند. وی اظهار کـرد: بـا ورود تدریجی قطعـات سفارشـی امیدواریم در طول چند ماه آینده تعداد بیشتری از هواپیماهـای ایرانی که مشـکل قطعه داشتند، بتوانند در مسیرهای داخلـی و بین‌المللی پـرواز کنند. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به آثار مثبت توافق ژنو یادآور شد: عملکرد دولت تاکنـون در صنعت حمل‌ونقل هوایی آثار مثبتی داشته اسـت و امیدواریم در ایـن عرصه همچنان بتوانیم بـه موفقیت‌های خود ادامه دهیم.

اعمال نرخ جدید بلیت قطار پس از سفرهای تابستانی

مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اعلام کـرد: هنوز نـرخ جدید بلیت قطارها تصویب نشده و باتوجه به طولانـی بـودن پروسـه تعیین جزییات افزایش قیمت، احتمال دارد قیمت‌های جدید مسیرهای ریلی به سفرهای تابستانی نرسد. به گزارش ایسنا، محسن پورسـیدآقایی اظهار کرد: این شرکت‌ها درخواست رسمی خود را بـرای افزایـش قیمت بلیت به راه‌آهن ارائه کردنـد و راه‌آهن نیز وارد مرحله بررسی این درخواست‌ها شده است. وی تصریح کرد: راه‌آهن هنوز با درخواست شرکت‌ها موافقت نکرده و هرگونه تغییری در نرخ بلیت قطارها را به ارائه جزییات درخواست و ریزهزینه‌های افزایش‌یافته شرکت‌ها منـوط می‌دانـد. وی با بیـان اینکه درخواسـت برای تغییـر قیمت باید کاملا شـفاف و با ارائه جزییات باشد، تصریح کرد: راه‌آهن هنوز با درخواست شـرکت‌ها موافقت نکرده و هرگونه تغییری در نرخ بلیت قطارها را به ارائه جزییات درخواست و ریز هزینه‌های افزایش یافته شرکت‌ها منوط می‌داند. پورسـیدآقایی اضافه کرد: با توجه به درخواست شرکت‌ها برای افزایش نرخ بلیت برای تابستان، شاید بررسی‌ها طولانی شـده و این درخواسـت به سفرهای تابستانی نرسد.

اخطار به ۵ آژانس هواپیمایی بابت گران‌فروشی

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شـرکت‌ها و موسسـات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری از اخطار به پنج شـرکت خدمات مسـافرت هوایی به دلیل رعایت نکردن نرخنامه شرکت‌های هواپیمایی خبر داد. مراد اسماعیلی اظهار کرد: به دنبال اجرای طـرح متنوع‌سـازی نـرخ خدمات حمل‌ونقـل هوایـی از ۲۵ خـرداد ۹۳ با تشـکیل تیم‌های کارشناسی، بازرسـی‌های میدانی از فرودگاه‌ها، شـرکت‌های هواپیمایـی و دفاتـر خدمات مسـافرت هوایی در سطح کشور به‌صورت برنامه‌ای و سرزده به منظور اعمال نظـارت بر طرح فوق و اجرای دقیق آن آغاز شد. وی افزود: با اجرای طرح متنوع‌سازی نرخ بلیت، شـرکت‌های هواپیمایی بهای بلیت هواپیما را متناسب با شرایط مندرج در نرخنامه و کلاس‌بندی مشخص به سازمان هواپیمایی کشوری ارسال و پس از تایید مکلف به اجرای دقیق آن شدند.

۳۰ کشته و زخمی در سانحه اتوبوس فیروزآباد

آمار واژگونی اتوبوس مسافربری در جاده فیروزآباد فارس به ۳۰ کشته و زخمی رسید. به گزارش سازمان هلال احمـر روز گذشـته اتوبوس مسافری فیروزآباد در گردنه موک فیروزآباد واژگون شـده و به ته دره سـقوط کـرد. در این سـانحه که حوالـی سـاعت ۱۴ رخ داد، طبق اخبار منتشر شده تاعصر همان روز پنج نفر کشته و ۲۵ نفر دیگر زخمی شدند. مجروحان حادثه با بالگرد و آمبولانس به مراکز درمانی منتقل شدند.

خبر

۵۰ درصد ساخت‌وساز در دست ۲۰ نفر



جابر نصیری، عضو هیات‌مدیره نظام مهندسی ساختمان استان تهران گفت که بیش از ۵۰ درصد ساخت‌وسازهای تهران به دست ۲۰ نفر انجام می‌شود. ۲۰ نفر، نه ۲۰ شرکت؛ این ۲۰ نفر شرکت‌های مختلفی را تاسیس کرده و در هر جایی سمت دارند (سهام دار، عضو هیات‌مدیره، عضو هیات‌رییسه) که با استخدام مهندسان ساخت‌وساز نظارت و طراحی تهران را انجام داده‌اند. عضو هیات‌مدیره نظام مهندسی ساختمان استان تهران در پاسخ به این سوال که نظام مهندسی چه اقدامی برای اصلاح قانون انجام داده است، گفت: نظام مهندسی نمی‌تواند مقررات ملی ساختمان را اصلاح کند، بلکه فقط می‌تواند پیشنهاد دهد. این کار بر عهده وزارت راه و شهرسازی است و مکاتباتی با وزارت راه و شهرسازی داشته‌ایم، اما تاکنون اتفاقی نیفتاده است. وی در پایان گفت: در مبحث دوم مقررات ملی ساختمان، خدمات مهندسی را به عنوان شغل ندیده‌اند و هرکسی می‌تواند با داشتن هر شغلی به‌شرط داشتن پروانه مهندسی فعالیت کند و زمانی که کسی زمان لازم را برای طراحی و نظارت ندارد، این برگه را با مبلغ اندک در اختیار شرکت‌های حقوقی قرار می‌دهد.

بانوان مجرد، مجاز به خرید مسکن مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: شرایط متاهل بودن خانم‌ها برای دریافت واحدهای مسکن مهر برداشته شد و از این به بعد خانم‌های مجرد بالای ۳۵ سال در صورت واجد شرایط بودن می‌توانند واحدهای مسکن مهر را دریافت کنند. احمد اصغری مهرآبادی درباره شرایط فروش مسکن مهر اظهار کرد: به منظور کمک به خانه‌دار شدن خانم‌های بالای ۳۵ سال، شرط متاهل بودن از میان شروط دیگر واگذاری مسکن مهر حذف شده است. متقاضیان واحدهای مسکن مهر باید دارای حداقل پنج سال سابقه سکونت در شهر محل تقاضا یا شهر مادر باشند. همچنین از سال ۱۳۸۴ فاقد هرگونه مسکن یا زمین مسکونی بوده باشند و از تاریخ ۲۲ بهمن‌ماه ۵۷ تاکنون نیز از هیچ امکانات دولتی مربوط به تامین مسکن مثل زمین، واحد مسکونی یا تسهیلات یارانه‌ای خرید و ساخت واحد مسکونی استفاده نکرده باشند.

قیمت آپارتمان‌های ۷۵ متری در تهران

به گزارش ایسنا قیمت واحدهای ۷۰ تا ۷۵ متری با عمر زیر ۱۰ سال ساخت در مناطق مختلف شهر تهران بدین شرح است:
یک واحد ۷۵ متری واقع در خیابان ۱۷ شهریور، دو خوابه همراه انباری ۱۵۰ میلیون تومان. یک واحد ۷۵متری واقع در خیابان پیروزی، دوخوابه، طبقه چهارم بدون آسانسور ۱۷۰ میلیون تومان. یک واحد ۷۵ متری واقع در نظام‌آباد، دوخوابه به قیمت ۲۰۳ میلیون تومان. یک واحد ۷۵ متری واقع در خیابان شهران، دوخوابه به قیمت ۲۶۳ میلیون. یک واحد ۷۲ متری واقع در شهرزیبا، دوخوابه، همراه با پارکینگ و انباری ۲۹۰ میلیون تومان. یک واحد ۷۴ متری واقع در خیابان فردوس غرب، دوخوابه به قیمت ۳۱۵ میلیون تومان. یک واحد ۷۵ متری واقع در سعادت‌آباد خیابان ایثار جنوبی، به قیمت ۳۲۳ میلیون تومان. یک واحد ۷۵ متری واقع در پونک اشرفی اصفهانی، دوخوابه همراه با پارکینگ و انباری ۳۳۵ میلیون تومان. یک واحد ۷۲ متری واقع در خیابان طالقانی، یک خوابه به قیمت ۳۵۳ میلیون. یک واحد ۷۴ متری واقع در خیابان هروی مکران جنوبی، دوخوابه همراه با پارکینگ و حیاط خلوت ۳۶۰ میلیون. یک واحد ۷۴ متری واقع در خیابان شیراز جنوبی، یک خوابه همراه با پارکینگ و انباری ۴۶۶ میلیون تومان.

پنت هاوسی ۳۲ میلیارد تومانی

گران‌ترین آپارتمان‌های خاورمیانه در تهران



علی کاکولکی

یکی از معضلات بازار مسکن به ویژه در تهران وجود خانه‌های خالی است. طبق آخرین آمار در این مورد حدود ۵۰۰ هزار واحد مسکونی خالی در تهران وجود دارد که بسیاری از آنها به این دلیل خالی از سکنه‌اند که بیش از حد لوکس و اشرافی و گران‌قیمت هستند و بنابراین قدرت خریدی برای تهیه آنها وجود ندارد. در موسمی که بیشتر مردم به دلیل توان پایین مالی به آپارتمان‌های نقلی اقبال نشان می‌دهند، در گوشه‌ای از شهر، برج‌ها و واحدهای مسکونی وجود دارد که شاید روزگاری وجود آنها را در خیال و رؤیا تصور می‌کردیم. واحدهایی با متراژهای بسیار زیاد و امکاناتی رویایی که البته بیشتر آنها خالی از سکنه است زیرا تهیه این واحدهای رویایی به همان نسبت توان مالی رویایی نیز می‌طلبد.

محسن. م، یکی از سازندگان بنام برج‌های لوکس در تهران است. او که خود را سازنده ۳ برج معروف در تهران عنوان می‌کند درخصوص چند و چون ساخت‌وساز برج‌های لوکس می‌گوید: ساخت چنین برج‌هایی پروسه پیچیده و دشواری دارد و عموما از مراحل کسب مجوز تا پایان ساخت و ساز با مشکلات فراوانی روبه‌رو می‌شویم. وی ادامه می‌دهد: ما برای ساخت چنین برج‌هایی باید از مصالح گرفته تا قطعات و مبلمان را وارد کنیم یا از واردکنندگان خریداری کنیم که همین موضوع هزینه‌های ما را با افزایش ناگهانی مواجه می‌کند. این فعال ساخت‌وساز مدت زمان مورد نیاز برای ساخت یک برج لوکس را ۲ تا ۳ سال عنوان کرده و ادامه می‌دهد: اگر کارها طبق روال معمول پیش رود و مشکلی پیش نیاید می‌توان ظرف ۲ تا ۳ سال چنین برج‌هایی را ساخت. او درخصوص ضرر و زیان احتمالی می‌گوید: کم پیش می‌آید که در ساخت پنت‌هاوس و املاک لوکس، سازنده و صاحب کار ضرر زیادی متحمل شود، زیرا می‌تواند به هر حال از خریدار هزینه‌های صرف شده همراه با سود را دریافت کند. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه طی سال‌های اخیر خریداران املاک لوکس کاهش نیافته‌اند؟ می‌گوید: تا زمانی که مشتری هست ما می‌سازیم بنابراین اگر ما همچنان به کار خود ادامه می‌دهیم یعنی خریدار آن هم هنوز موجود است.

از همین رو است که تبلیغات آپارتمان‌های چندمیلیارد تومانی در تهران روز به روز بیشتر می‌شود. یکی از این نمونه‌ها که تبلیغات گسترده‌ای درخصوص آن انجام شده و در فضای اینترنتی عکس‌ها و مشخصات تجملی‌اش ارسال می‌شود، مجتمعی در محدوده کامرانیه تهران است که در زمینی به مساحت ۷۰۰۰ مترمربع با ۴۷۰۰۰ مترمربع زیربنا ساخته شده است. قیمت پنت‌هاوس این برج اشرافی در کامرانیه تهران ۲۳ میلیارد تومان برآورد شده است.

امکانات: سالن سینمای سه بعدی با سیستم صوتی دالبی سارااند، سالن بیلیارد با میز اسنوکر، دو فضای مجزا با مساحت بالغ بر ۵۰۰ متر مربع جهت استخر، سالن Gym با دستگاه ورزشی، کنترلرهای هوشمند ABB با امکان تنظیم دما، نور، صدا یا موسیقی

امکانات سوپر رویایی

قطعا برای هر خواننده‌ای این کنجکاوی وجود دارد که این برج مگر چه امکاناتی دارد؟ سالن سینمای سه بعدی با سیستم صوتی دالبی سارااند، سالن بیلیارد با میز اسنوکر، دو فضای مجزا با مساحت بالغ بر ۵۰۰ متر مربع جهت استخر، سالن Gym با دستگاه ورزشی، کنترلرهای هوشمند ABB با امکان تنظیم دما، نور، صدا یا موسیقی تنها بخشی از امکانات سوپر رویایی این برج است. در آشپزخانه‌ها هم از تجهیزات اجاق گاز، فر، مایکروویو، قهوه‌ساز و ماشین ظرفشویی استفاده شده که همگی توسط یک برند آلمانی معروف ساخته شده‌اند. سازندگان برج می‌گویند این سازه تا ۶/۸ درجه در مقیاس ریشتر در برابر زلزله مقاوم است.

۲۳۰میلیون تومان، پورسانت معامله

همان طور که انتظار می‌رود قیمت‌های تعیین شده برای چنین ساختمانی خیره‌کننده است. به شکلی که برای خرید ارزان‌ترین واحد در طبقه اول ساختمان به چیزی حدود پنج میلیارد تومان ناقابل نیاز خواهید داشت. بهترین واحد برج یک پنت‌هاوس ۱۴۰۰متری دوبلکس است که حدود ۲۳میلیارد تومان قیمت دارد. تنها پورسانت معامله این واحد ۲۳۰ میلیون تومان تخمین زده می‌شود. این برج که گفته می‌شود توسط شرکتی خصوصی ساخته شده است شامل ۳۲۰۰۰مترمربع مساحت مفید واحدهای مسکونی است که ۱۰۰۰مترمربع واحدهای تجاری و ۱۴۰۰۰مترمربع فضاهای تفریحی و مشاعات دارد و با قیمت میانگین دست‌کم ۵۰۰میلیارد تومان در بخش مسکونی‌اش ارزش فروش دارد.

۶۰واحد در ۱۵طبقه

این مجتمع شامل ۶۵واحد مسکونی در ۱۵ طبقه است که در طبقات اول تا پنجم، واحدهای ۳۵۰الی ۴۰۰ متری قرار گرفته‌اند. پیگیری‌ها نشان داد در هر طبقه دو درصد به قیمت پایه افزوده می‌شود؛ ۱۵ طبقه مسکونی و یک طبقه تجاری این مجتمع سه طبقه پارکینگ دارد و امکانات کامل در واحدهای مبله به نمایش درآمده است. در هر طبقه شش واحد با چهار تیپ متفاوت معماری وجود دارد و دو واحد ۶۰۰ متری و دو واحد ۴۰۰ متری در طبقات ۶ تا ۱۳ قرار گرفته‌اند که واحدهای ۶۰۰ متری دارای دو تیپ متفاوت و واحدهای ۴۰۰ متری نیز دارای دو تیپ متفاوت نقشه معماری هستند





معرفی بنا

مشخصات فنی و عمرانی برج میلاد

برجی بر فراز پایتخت



اگر برج میدان آزادی را نمادی از پایتخت ایران بدانیم که تا چند سال پیش در همه تصاویر و عکس‌ها تهران را یادآوری می‌کرد، پس از ساخت برج میلاد، برج آزادی این جایگاه را به برج میلاد بخشید و امروز در بیشتر تصاویر جهانی برای ارائه تصویری از تهران، برج میلاد می‌درخشد. برج میلاد تهران آسمان‌خراشی چندمنظوره است که در شمال غربی تهران قرار دارد. برج میلاد بلندترین برج ایران و ششمین برج مخابراتی جهان به‌شمار می‌آید. ساختمان رأس برج با ۱۲ هزار مترمربع زیربنا از نظر وسعت کاربری در میان تمام برج‌های دنیا مقام نخست را دارد و به خاطر ارتفاع بلند و شکل ظاهری متفاوتش تقریبا از تمامی نقاط شهر تهران قابل رویت است و از این رو یکی از نمادهای پایتخت ایران به شمار می‌آید.

این برج با ارتفاع ۴۳۵ متر ششمین برج بلند تلویزیونی و مخابراتی دنیا در نوع خود است و شامل پی، ساختمان پای برج (لابی)، شفت (محور)، ساختمان رأس و دکل مخابراتی و تلویزیونی است. وزن تقریبی برج حدود ۱۵۰ هزار تن، بیشترین قطر سازه رأس ۶۰ متر در تراز ۲۸۰ متری، حجم بتن‌ریزی کل پروژه حدود ۶۳ هزار متر مکعب و حجم شیشه مصرفی حدود ۱۷ هزار متر مربع است. کاربری برج، تسهیل و گسترش ارتباطات بیسیم (Wireless) در سطح تهران بزرگ، بهینه‌سازی و گسترش پوشش رادیو و تلویزیون (VHF/UHF/FM)، ایجاد زیرساخت‌های تلویزیونی دیجیتال (DVB/MVDS)، هواشناسی و کنترل ترافیک و گردشگری است.

معماری و طراحی

درباره طراحی سازه براساس محاسبات و نتایج تونل باد، ساختمان برای جریان‌های هوا با سرعت ۱۴۰ کیلومتر بر ساعت و تندبادهای لحظه‌ای با سرعت ۲۲۰کیلومتر بر ساعت طراحی شده است، البته از آنجا که آثار نیروی باد کمتر از ۴۰درصد اثر نیروی زلزله است، طراحی براساس خطر زمین لرزه نیز صورت گرفته است. با توجه به این اطلاعات چهار سطح زلزله در طراحی برج در نظر گرفته شد که در سطح دوم با دوره بازگشت ۱۱۰ سال، ساختمان کاملا ایمن خواهد بود و هیچ خسارتی به آن وارد نخواهد شد و در سطح چهارم یعنی در برابر زلزله‌ای چنان شدید که هر ۱۰۰ سال یکبار در تهران اتفاق می‌افتد، سازه پایداری خود را حفظ خواهد کرد.

بدنه اصلی برج

شکل کلی بدنه عبارت است از یک هشت ضلعی مرکزی با تعدادی دیوار داخلی و چهار باله ذوزنقه‌ای شکل که به آن متصل می‌شوند. بدنه اصلی از روی فونداسیون (تراز صفر) آغاز شده و تا تراز ۳۱۵ ادامه می‌یابد. بدنه اصلی برج کاربری عمومی ندارد و فقط محل عبور تأسیسات و آسانسورهای پر سرعت برج است و در هر ۱۲ متر یک طبقه با امکان دسترسی به تجهیزات تأسیساتی را فراهم می‌سازد. در ضمن دوربین‌های کنترل ترافیک و سنسورهای اندازه‌گیری آلودگی هوا و... نیز روی بدنه برج نصب شده است. روش اجرایی بدنه با استفاده از فن‌آوری قالب لغزنده بوده و حجم بتن‌ریزی آن حدود ۳۳۰۰۰ متر مکعب است. ساختمان پای برج در ۶ طبقه و مساحت ۱۷هزار مترمربع بنا شده و طبقه همکف لابی به ورودی و پذیرش بازدیدکنندگان اختصاص یافته است. سقف بتنی یکپارچه قوسی شکل و منحصر به فرد این ساختمان از برجسته‌ترین کارهای بتنی معماری معاصر محسوب می‌شود، در اجرای این سقف از قالب‌بندی چوبی استفاده شده است. طرح روی این سقف نقش هندسی یک گره ایرانی است. ۶پله برقی نصب شده در لابی برج ظرفیت جابه‌جایی ۹۰۰۰ نفر را در ساعت دارد و ۴ دستگاه آسانسور با ظرفیت ۲۱ نفر نیز در لابی برج نصب شده است. در طبقات اول تا سوم، ۸۳ واحد تجاری، رستوران غذاهای بین‌المللی، تریا و همچنین نمایشگاهی با وسعت ۲۰۰ متر مربع پیش‌بینی شده است. طبقات اول و دوم زیر همکف شامل فضای اداری، تأسیسات و مرکز داده‌هاست. از دیگر ویژگی‌های این سازه نحوه اجرای پایه‌های X شکل و بام قوسی آن به همراه استفاده ازیک نوع بتن به جای سنگ در نمای بیرونی ساختمان لابی است.

برج میلاد با ارتفاع ۴۳۵ متر ششمین برج بلند تلویزیونی و مخابراتی دنیاست. وزن تقریبی برج حدود ۱۵۰هزار تن، بیشترین قطر سازه رأس ۶۰متر، حجم بتن‌ریزی کل پروژه حدود ۶۳ هزار متر مکعب و حجم شیشه مصرفی حدود ۱۷ هزار مترمربع است

سازه رأس برج میلاد تهران

ساختمان رأس برج، اصلی‌ترین بخش بهره‌برداری برج است که پیرامون شفت بتنی در ۱۲ طبقه و سطح زیربنایی تقریبی ۱۲هزار مترمربع بنا شده است. وزن کلی سازه فلزی رأس ۲۱۰۰ تن است. ساختمان رأس برج میلاد یکی از بزرگ‌ترین سازه‌های رأس در برج‌های مخابراتی دنیا محسوب می‌شود. به‌جز ۶ دستگاه آسانسورهای سریع بدنه اصلی برج ۲دستگاه آسانسور با ظرفیت ۱۰ نفر در هسته مرکزی ساختمان رأس نصب شده است. در طبقات مختلف ساختمان رأس برج، سکوی دید باز، سکوی دید سربسته، رستوران گردان با گنجایش حدود ۴۰۰ نفر، رستوران ویژه با ظرفیت ۱۰۰ نفر، تریا، گالری‌های هنری، طبقات ویژه مخابرات و تلویزیون در نظر گرفته شده است.

دکل آنتن

دکل آنتن برج میلاد سازه‌ای فولادی با ارتفاع ۱۲۰ متر است که در پایین‌ترین قسمت، یک ۱۶ ضلعی به قطر ۶ متر است که در بالاترین قسمت به یک مربع ۶۰ سانتیمتری تبدیل می‌شود و از ۳۶۰۰۰ قطعه فولاد، پیچ و مهره ساخته شده و وزن تقریبی آن ۳۵۰تن است. در داخل دکل آنتن یک آسانسور ۲نفره نصب شده و کاربران تخصصی را تا ارتفاع ۷۰ متری منتقل می‌کند. دسترسی به دیگر قسمت‌های دکل آنتن از طریق پله‌های استخری است. دکل در ۴ قسمت طراحی و ساخته شده است که قسمت زیرین، محل نصب آنتن‌های مخابراتی کاربران عمومی و سه قسمت فوقانی به آنتن تلویزیونی آنالوگ و دیجیتال اختصاص داده شده است.

منطقه ایمن از آتش

در تراز ۲۵۴ متر به مساحت حدود ۴۶۰ مترمربع، منطقه امن از آتش، طبقه مخصوص مواقع بحران و حریق قرار دارد. این محل که ظرفیت حضور ۶۰۰ نفر را دارد در برابر آتش‌سوزی مقاوم بوده و در زمان وقوع حادثه محل انجام عملیات امداد و نجات و خروج از ساختمان رأس است.

خبر

شکاف ۴۱ برابری قیمت مسکن در تهران



بررسی‌هایی که وزارت مسکن و شهرسازی برای اجرای طرح‌های مسکن انجام داده، نشان می‌دهد قدرت اقتصادی خانواده‌ها طی دوره نخست اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها ۲۵ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر، در تازه‌ترین گزارش این مرکز شکاف قیمتی هر متر مربع آپارتمان و حتی اجاره‌بهای این متراژ در مناطق گران و ارزان شهر تهران حدود ۴۱ برابر اعلام شده است. براساس این بررسی، پیش از این از هر ۱۰۰ خانواده‌ای که وارد بازار مسکن می‌شدند، حداقل ۶۰ خانوار به سمت مسکن ملکی می‌رفتند، ولی همین عدد در حال حاضر به ۶۵خانوار رسیده که به سمت مسکن اجاره‌ای می‌روند. همچنین براساس آمارگیری سالانه هزینه و بودجه خانوار مرکز آمار ایران، در سال ۸۴ نرخ مالکیت ۷۱/۵ درصد بوده که در سال ۹۱ به ۶۶/۶ درصد رسیده است و تا سال ۸۵، حدود ۲۵درصد خانوار زیر خط فقر بودند، ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد این عدد در حال حاضر به ۳۱درصد رسیده است. در این گزارش، منطقه ۲ شهرداری تهران گران‌ترین منطقه برای خرید آپارتمان ذکر شده است. قیمت فروش هر متر مربع آپارتمان در این منطقه ۲۱/۶ میلیون تومان است در مقابل، ارزان‌ترین آپارتمان در تهران متری ۵۲۶ هزار تومان معامله می‌شود آپارتمان‌هایی با این قیمت در منطقه ۱۵ شهرداری تهران قرار دارند. مرکز آمار ایران در گزارشی که مربوط به وضعیت قیمت مسکن و اجاره‌بها در پاییز ۹۲ و در شهر تهران است، متوسط قیمت هر متر مربع آپارتمان را ۳/۹ میلیون تومان ذکر کرده است. بررسی این اعداد نشان می‌دهد، هر متر آپارتمان افراد ساکن در منطقه ۲ تهران ۴۱ برابر گران‌تر از اهالی منطقه ۱۵ تهران است که آپارتمان‌نشین هستند.

۳۰۰ واحد آموزشی نیمه‌تمام در مناطق مسکن مهر

رییس سازمان نوسازی مدارس کشور با بیان اینکه ۳۰۰ واحد آموزشی نیمه‌تمام در مناطق مسکن مهر کشور وجود دارد، گفت: تا آغاز سال تحصیلی ۹۳ تعداد پنج باب مدرسه در شهر جدید پرند به بهره‌برداری می‌رسد. مرتضی رئیسی اظهار داشت: تلاش‌ها به گونه‌ای است که سرعت ساخت و تکمیل مدارس نیمه‌کاره پرند طوری تنظیم شود تا در شروع سال تحصیلی سال۹۳ ساکنان این شهر جدید با معضل کمبود فضای آموزشی روبه‌رو نباشند. وی افزود: جدول‌های زمانی ساخت مدارس در مناطق مسکن مهر متناسب با ساخت و سازهای واحدهای مسکونی و پیشرفت فیزیکی مسکن‌مهر، تنظیم شده تا به تدریج با سکونت خانوارهای متقاضی مسکن مهر، فضاهای آموزشی مورد نیاز فرزندان آنها نیز در این مناطق ساخته و تامین شود. رئیسی درباره آخرین وضعیت فضاهای آموزشی در حال ساخت در شهر جدید پرند گفت: تا ابتدای مهرماه امسال و در واقع قبل از شروع سال تحصیلی ۹۳، تعداد پنج باب مدرسه با ظرفیت ۷۲ کلاس درس در پرند آماده بهره‌برداری و خدمت به دانش آموزان می‌شود. وی با بیان اینکه میزان پیشرفت فیزیکی مابقی مدارس در حال ساخت در پرند معادل ۹۰درصد است، افزود: در منطقه‌هایی از پرند که برج‌های مسکونی مسکن مهر به بهره‌برداری رسیده نیز به‌زودی عملیات مناقصه سه باب مدرسه نیمه تمام از سوی شرکت عمران پرند انجام خواهد شد تا با تکمیل این مدارس تا حداکثر دهه فجر امسال، ظرفیت فضاهای آموزشی این شهر جدید به میزان ۵۵ کلاس دیگر افزایش پیدا کند. وی افزود: تمام تلاش وزارت آموزش و پرورش این است که هیچ دانش آموزی بدون فضای آموزشی در شروع سال تحصیلی جدید وجود نداشته باشد و خانوارهای جدیدی که در پرند ظرف ماه‌های آتی ساکن می‌شوند از فضای آموزشی مناسب برخوردار باشند.

رهن و اجاره

جدول زیر نرخ اجاره‌بها (رهن و اجاره) آپارتمان‌های زیر ۵۰متر مترمربع در مناطق مختلف تهران است که به تصادف انتخاب شده است. بیشتر مقدار ودیعه مربوط به واحدی در خیابان جمالزاده جنوبی و با ودیعه کامل ۵۰میلیون است. ارزان‌ترین ودیعه نیز به واحدی ۲۰متری در میدان هفت تیر اختصاص دارد که با ۸ میلیون رهن و اجاره ۷۰۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

آدرس	زیربنا	مبلغ اجاره	مبلغ ودیعه
شریعتی بالاتراز میرداماد	۲۵	۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
ولنجک میدان دانشگاه	۳۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی پرستارشمالی خ نادراسد	۴۵	۵۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی خیابان محصل	۵۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
گلبرگ شرقی بعد از خ مهر	۳۰	۲۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
هنگام بعد از خ پاکدامن	۴۴	۱۵۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
بزرگراه رسالت ۴۵ متری رسالت شهرک رسالت	۴۰	۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
خ آزادی خ جمالزاده جنوبی نرسیده به خ جمهوری	۵۰	۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
مجیدیه جنوبی خ ۱۶ متری دوم خ رویان	۵۰	۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
جنت آباد خ شاهین شمالی	۵۰	۵۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
سبلان شمالی خ رضایی	۵۰	۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
فرجام غربی بعد از ک صالحی	۴۹	۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
هفت تیر میدان هفت تیر	۲۰	۷۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰
وحیدیه تسلیحات	۳۴	۳۰۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰
هروی وفامنش	۵۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
اشرفی اصفهانی بالاتراز پونک	۳۵	۸۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰

فرصت امروز

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir
سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

هیجان رشد جمعیت

دکتر سیدحسن هاشمی، وزیر بهداشت، در مطلبی که در وب‌سایت شخصی خودش منتشر کرده، به موضوع افزایش نرخ باروری و تصمیم مجلس پرداخته است. این مطلب که به طرح افزایش نرخ باروری که مجلس کلیات آن را تصویب کرده، پرداخته و وزیر بهداشت می‌نویسد: ما هم از کاهش میزان باروری در کشور نگران هستیم؛ البته این موضوعی است که به سیاست‌های سال‌های گذشته مربوط می‌شود، اما تصور ما این است که با رعایت سلامت مادر و کودک و فاصله بارداری‌ها، اگر با روش منطقی بتوانیم جامعه را اقناع کنیم، مسیر تغییر می‌کند. اما آنچه اهمیت فراوان دارد این است که نباید هیجانی عمل کرد یا تصمیم گرفت چه در مجلس و چه در دولت. من شخصا فکر می‌کنم چیزی باید تصویب کنیم که قابل اجرا باشد و به مردم آسیبی نرساند. آنچه نگرانش هستم این است که با تصمیم‌های نادرست، دوباره فعالیت‌های زیرزمینی که دو دهه قبل و سال‌های اوایل انقلاب در کشور شاهدش بودیم، گسترش پیدا کند؛ فعالیت‌هایی که نتیجه‌اش آسیب مادران، انجام سقط‌های متعدد غیرقانونی، عفونت‌های مکرر در بین زنان و همین‌طور آسیب‌های جدی روحی و روانی بوده است. بر این نکته هم تاکید کرده و می‌کنم که برخورد سلبی با مردم هیچ‌گاه و در هیچ مسئله‌ای جواب نمی‌دهد. به سال‌های گذشته نگاه کنید هر جا برخورد سلبی داشته‌ایم، نتیجه نگرفته‌ایم و هیچ‌وقت از این طریق موفق عمل نکرده‌ایم. به همین دلیل، چاره‌ای نداریم جز اینکه اقناعی با مردم رفتار کنیم. این توصیه دین و بزرگان دین ماست. من فکر می‌کنم با ارجاع این طرح به کمیسیون بهداشت و درمان مجلس و با دعوتی که این کمیسیون از افراد مطلع می‌کند، تصمیماتی گرفته می‌شود که به نفع مملکت خواهد بود.

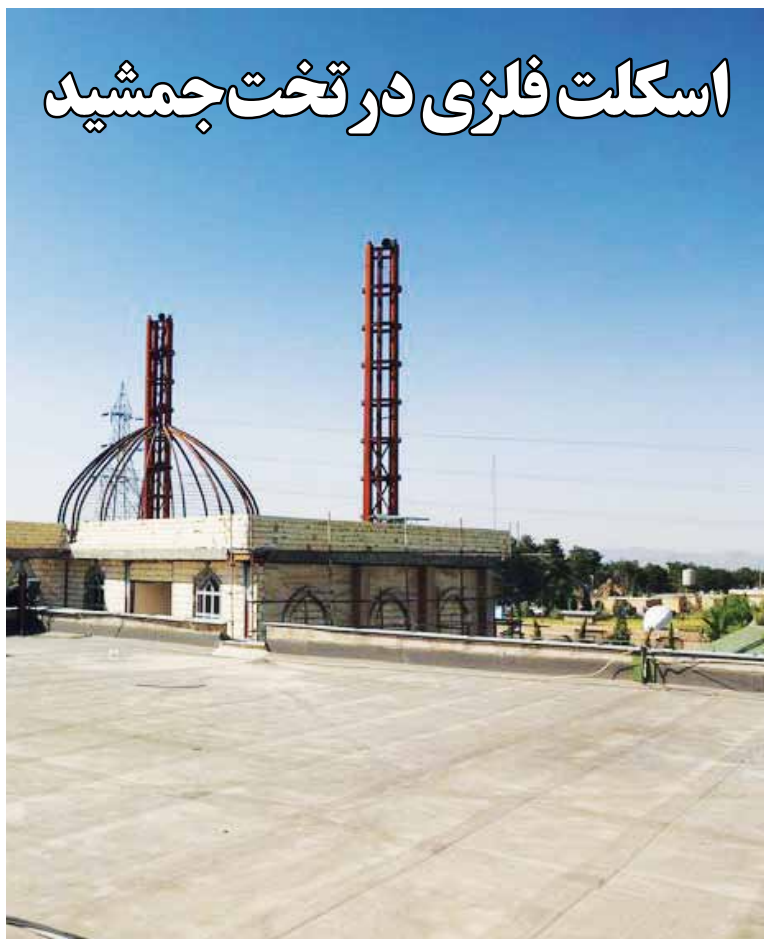
وزیر بهداشت در آخر مطلبی که در وبلاگش نوشته با اشاره به نیاز رشد جمعیت می‌نویسد: به رشد جمعیتی نیاز داریم که مولد باشد؛ بنابراین باید افراد تحصیلکرده جامعه اقناع شوند و راه حل این است که با زبان مدارا و منطق با مردم صحبت کنیم.

زنگ نماز نمره ندارد

محمدرضا مسیب‌زاده، مدیرکل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تشکیل اتاق‌های فکر برای آماده‌سازی برنامه‌های این مجموعه در سال تحصیلی جاری در تابستان اظهار کرد: در این راستا از استادان فن در رشته‌های قرآن، عترت و نماز از حوزه و دانشگاه دعوت کرده‌ایم تا برنامه‌های تدارک دیده‌شده را در این اداره کل در اتاق‌های فکر به اشتراک نظر بگذارند.

مسیب‌زاده با بیان اینکه برنامه‌های ویژه‌ای برای سال تحصیلی جاری در دست اقدام داریم، گفت: در بخش نماز «طرح جامع تقویت و تعمیق فرهنگ اقامه نماز» در مراکز آموزشی و تربیتی از جمله طرح‌های ارزشمندی است که توسط شورای عالی آموزش و پرورش به تصویب رسیده و امسال زمینه اجرایی شدنش را در مدارس و مراکز آموزشی سپری خواهد کرد. هدف اصلی ما برای اجرای این طرح اقامه شکوهمند نماز است و امسال رویکرد عمده ما حضور مدیران ارشد و مدیران مدارس در صفوف نمازهای جماعت خواهد بود. مسیب‌زاده افزود: در واقع تمام فعالیت‌هایی که ما را در امر اقامه نماز در مدارس کمک خواهد کرد به‌صورت قانونمند مصوب و زمینه‌های اجرای آن فراهم شده است، البته برنامه‌ای که برای مقاطع مختلف داریم متفاوت است زیرا باید شرایط و گروه سنی دانش‌آموزان مورد توجه قرار گیرد. مدیرکل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش در ادامه با تاکید بر اینکه زنگ نماز در تمام مدارس کشور الزامی است، اما حضور دانش‌آموز اختیاری خواهد بود و هیچ نمره‌ای از آنها بابت عدم حضور در صفوف نماز کسر نخواهد شد، گفت: باید زنگ نماز همزمان با افق شرعی در تمام مدارس کشور به صدا در آید. این امر، مصوبه شورای عالی آموزش و پرورش است. به گفته مدیرکل قرآن، عترت و نماز وزارت آموزش و پرورش این طرح از سال تحصیلی ۹۴-۹۳ در تمام مدارس کشور اجرا می‌شود.

اسکلت فلزی در تخت جمشید



اواخر سال گذشته بود که به نقل از رییس وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت اعلام شد، مسجد و مجموعه‌ای فرهنگی در نزدیکی تخت‌جمشید ساخته می‌شود. تقریبا از همان زمان، مسئولان میراث فرهنگی ضوابط و مقررات تخت‌جمشید را برای ساخت‌وساز اعلام و تاکید کردند که هیچ بنایی در حریم درجه ۲ این محوطه ثبت جهانی نباید بیشتر از هشت متر ارتفاع داشته باشد، اما حالا اسکلت فلزی دو مناره مسجدی که در این محدوده ساخته شده، ضوابط را شکسته و به همین دلیل، کار ساخت این مسجد توسط مسئولان میراث فرهنگی متوقف شده است. مسعود رضایی، مدیر اداره میراث فرهنگی و گردشگری شهرستان مرودشت در استان فارس، در این‌باره می‌گوید: موضوع ساخت‌وساز در حریم تخت‌جمشید توسط دانشگاه آزاد در جلسه شورای فنی پایگاه پارسه - پاسارگاد مورد بحث و بررسی قرار گرفت و تاکید شد که مناره‌های مسجد باید تعدیل شوند. از سوی دیگر، پرونده‌ای در ارتباط با اقدامات خلاف ضوابط میراث فرهنگی توسط دانشگاه آزاد در دادگاه مفتوح است. اداره میراث فرهنگی در این زمینه جسارت لازم را دارد و موارد به‌شکل قانونی به دانشگاه آزاد اعلام شده، البته آنها نیز همکاری کرده و کار ساخت‌وساز را تعطیل کرده‌اند. دیدگاه ما نسبت به اقدامات دانشگاه آزاد سخت‌گیرانه است، چون آنها یک مجموعه فرهنگی هستند که رشته‌های مرتبط با میراث فرهنگی را آموزش می‌دهند. به همین دلیل انتظار ما از آنها بیشتر از دیگر دستگاه‌هاست.

چهارمین روز وین

چهارمین روز مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ موسوم به وین ۶ روز شنبه با نشست دو جانبه سیدعباس عراقچی و هلگا اشمید معاونان وزیر امور خارجه ایران و مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپایی با دستور کار نگارش متن توافق مشترک جامع در محل هتل کوبورگ وین آغاز شد. نخستین جلسه رایزنی عراقچی و اشمید در مسیر رایزنی برای نگارش متن توافق جامع هسته‌ای روز جمعه برگزار شد که بیش از هفت ساعت و ۳۰ دقیقه به طول انجامید و تا ساعت ۲۲ جمعه شب ادامه داشت. مذاکرات هسته‌ای وین ۶ که آخرین مرحله مذاکرات قبل از پایان مهلت تعیین شده توافق ژنو (۲۰ جولای / ۲۹تیر) برای دستیابی به توافق جامع هسته‌ای است از روز چهارشنبه ۱۱ تیر ماه آغاز شده و تا ۲۹ تیرماه ادامه خواهد داشت. دوطرف مذاکره‌کننده در روزهای چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه دیدارها و رایزنی‌های دوجانبه، چندجانبه و جلسه‌های عمومی در سطوح مختلف را در جهت نزدیک کردن دیدگاه‌ها و رفع اختلافات برگزار کردند.

دولت عراق سریع‌تر تشکیل شود

به گزارش شبکه العراقیه، آیت‌الله سیستانی مرجع تقلید شیعیان خواستار افزایش تلاش‌های جریان‌های سیاسی به منظور بیرون‌آوردن عراق در نزدیک‌ترین فرصت ممکن از بحران کنونی شد. آیت‌الله سیستانی، مرجع تقلید، همچنین از ناکام ماندن مجلس نمایندگان در انتخاب رییس مجلس و معاونان وی ابراز تاسف کرد. سیداحمد صافی، نماینده مرجعیت در استان کربلا، در خطبه‌های نماز جمعه حرم امام حسین (ع) با اعلام این مطلب افزود: همگان باید به مسئولیت سنگینی که در این شرایط استثنایی برعهده آنها گذاشته شده، عمل کنند. بهره‌مند بودن دولت آینده عراق از پایگاه گسترده مردمی نکته بسیار بااهمیتی است. نماینده آیت‌الله سیستانی بر اهمیت هماهنگ بودن رییس‌جمهور و نخست‌وزیر و رییس پارلمان در عراق با یکدیگر تاکید کرد.

کشت و کشتار در پایتخت

قتل با سلاح سرد در دو ماه ابتدایی امسال افزایشی ۶۳درصدی را نشان می‌دهد. در ماه‌های فروردین و اردیبهشت امسال ۱۸ نفر با سلاح سرد در تهران جان خود را از دست دادند. به گزارش مهر، براساس اعلام پزشکی قانونی استان تهران، این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۲ که فوت ناشی از سلاح سرد ۱۱ مورد بود. افزایش ۶۳/۶درصدی را نشان می‌دهد. در این گزارش آمده‌تمام کشته‌شدگان با سلاح سرد در دو ماه اول امسال مرد بوده‌اند. به طور میانگین هر سه روز یک نفر با سلاح سرد در تهران کشته می‌شود.

فرهنگ

نمایش موزیکال «کلوچه دارچینی» به کارگردانی مریم کاظمی از عید سعید فطر دوباره روی صحنه می‌رود



تازه‌های شبکه خانگی

در جلسه ۸ تیر ۹۳ شورای پروانه نمایش خانگی که با حضور اکثریت اعضا برگزار شد، فیلم‌های، «شور شیرین» به تهیه‌کنندگی ابراهیم اصغری و کارگردانی جواد اردکانی، «گهواره‌ای برای مادر» به کارگردانی پناه برخدا رضایی و تهیه کنندگی پناه‌برخدا رضایی و محمد احمدی، «معبد جان» به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمد درمنش و «ورود به جزیره (من خودمم)» به تهیه‌کنندگی محسن افشانی و کارگردانی پدرام پاکنیت موفق به اخذ پروانه نمایش در شبکه خانگی شدند. همچنین در این جلسه برای چهار عنوان فیلم خارجی نیز پروانه نمایش صادر شد.

دهکده شادی و انیمیشین جهانی

سیدمسعود صفوی، مدیر مرکز مطالعات و تولیدات انیمیشن حوزه هنری درباره ساخت سریال انیمیشن «دهکده شادی» گفت: در راستای گسترش همکاری‌های ایران در زمینه انیمیشن‌سازی با کشورهای بزرگ صاحب این صنعت، تصمیم گرفتیم سریال «دهکده شادی» را در ۶۰ قسمت ۷ دقیقه‌ای با همکاری یک شرکت انیمیشن‌سازی کانادایی تولید کنیم. این سریال محصول مشترک ایران و کاناداست و ما امیدواریم با این تولید مشترک گامی بلند برای ارتقای صنعت انیمیشن ایران برداریم. تهیه‌کننده انیمشین «دهکده شادی» با اشاره به جزییات مشارکت کانادایی‌ها در تولید این سریال بیان کرد: از سال گذشته برنامه‌ریزی کردیم تا مرحله پیش‌تولید این سریال در ایران آغاز شود، بنابراین، با تیمی از متخصصان، نویسندگان و تولیدکنندگان ایرانی مراحل پیش‌تولید و همچنین تولید این سریال براساس زمان‌بندی پیش رفت.

- **علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، به منظور پاسخگویی به سوالات نمایندگان به کمیسیون فرهنگی مجلس می‌رود.**
- **مقامات سینمایی کشور کره جنوبی از یک سینمای چند منظوره با صفحه نمایش ۳۴ متر در ۱۳/۸ متر رونمایی کرده که نام آن به‌عنوان بزرگ‌ترین سینمای جهان در کتاب گینس به ثبت رسید.**
- **به گزارش فارس، انتشارات امیدایرانیان ناشر آثار عطاءالله مهاجرانی که مدتی غیرفعال شده بود، اعلام کرد دوباره فعالیت خود را از سر می‌گیرد.**
- **آغاز داوری‌های شانزدهمین جشن سینمای ایران با حضور شورای سیاست‌گذاری و هیات داوران تخصصی جشن سینمای ایران از امروز، یکشنبه ۱۵ تیرماه رسما آغاز به کار خواهد کرد.**
- **سی و یکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب ادینبورگ در مرکز اسکاتلند، میزبان هاروکی موراکامی و جورج آر. آر. مارتین و ملاله‌یوسفزای خواهد بود.**

ورزش

بحران در فوتبال نیجریه

روزنامه ونگوآرد نیجریه روز شنبه نوشت: در نامه‌ای که از سوی جروم والکه دبیرکل فیفا به فدراسیون فوتبال نیجریه ارسال شد، آمده است: این فدراسیون بین‌المللی، وزیر ورزش نیجریه یا هر مجمعی را که از سوی دولت برای برکناری آمینو مایگاری، رییس فدراسیون نیجریه، تشکیل شود به رسمیت نمی‌شناسد. فیفا از دولت نیجریه خواست استقلال فدراسیون فوتبال این کشور را به رسمیت بشناسد و از دخالت در امور این فدراسیون خودداری کند. والکه در نامه خود به فدراسیون فوتبال نیجریه یادآور شد که در صورت هرنوع دخالت دولت در امور فدراسیون فوتبال این کشور، نیجریه براساس تبصره سه ماده ۱۴ اساسنامه فدراسیون بین‌المللی فوتبال (فیفا) با محرومیت بین‌المللی مواجه می‌شود.

احتمال تورنمنت

تیم‌های لیگ برتری بعد از تمرینات پرفشار بدنسازی به تدریج به برگزاری دیدارهای تدارکاتی و قرار گرفتن در شرایط مسابقه روی می‌آورند. در همین رابطه قرار است تورنمنتی چهار جانبه در تهران و با حضور تیم‌های لیگ برتری برگزار شود. طبق برنامه اولیه تیم‌های تراکتورسازی، فولاد خوزستان، سپاهان اصفهان در این تورنمنت حضور خواهند داشت. از بین تیم‌های استقلال و پرسپولیس هم یک تیم در این تورنمنت حضور خواهند داشت، البته هنوز زمان دقیق و مکان برگزاری این تورنمنت قطعی نشده ولی به احتمال زیاد اواخر تیر و اوایل مردادماه برگزار خواهد شد.

نیمار، مهاجم کلیدی تیم ملی برزیل به علت آسیب‌دیدگی نمی‌تواند تیمش را در ادامه رقابت‌های جام بیستم همراهی کند



- **اسلوبودان کواچ در نشست خبری پس از بازی با لهستان گفت: لهستان در سه ست پایانی بسیار خوب عمل کرد و باید بگویم این تیم بهتر از ما بود.**
- **خوزه پکرمن، مربی کلمبیا، پس از شکست گفت: تعداد خطاها و شدت بالای بازی فرصت‌های هر دو تیم را محدود کرده بود، به طوری‌که ستارگان هر دو تیم نتوانستند در اوج خود ظاهر شوند.**
- **تیم ملی تکواندو ایران روز شنبه و در دومین روز مسابقات جایزه بزرگ چین، بدون کسب مدال ماند.**
- **سرمربی تیم ملی وزنه‌برداری جانبازان و معلولان ۱۳ ورزشکار را به دومین اردوی آماده‌سازی این تیم برای حضور در بازی‌های پارآسیایی ۲۰۱۴ دعوت کرد.**

جامعه

معضل چاقی و شیوه زندگی

دکتر محمد هاشمی، دبیر اجرایی دهمین کنگره بین‌المللی بیماری‌های غدد درون‌ریز و متابولیسم گفت: اختلالات متابولیسمی، پوکی استخوان، چاقی، اختلالات تیروئید، دیابت، چربی خون، اختلالات غده هیپوفیز و بیماری‌های غدد فوق کلیوی از جمله محورهای اصلی دهمین کنگره بین‌المللی بیماری‌های غدد درون‌ریز و متابولیسم است. با توجه به تغییر شیوه زندگی شاهد روند رو به رشد و شیوع روزافزون چاقی در جهان هستیم. در حال حاضر، بیش از نیمی از جمعیت کشور به اضافه‌وزن و چاقی مبتلا هستند که زنگ هشداری برای سلامتی محسوب می‌شود. معضل چاقی و تبعات ناشی از آن می‌تواند بار مالی سنگینی بر دوش اقتصاد کشور تحمیل کند و نسل ناسالمی پرورش دهد. باید زمینه‌های مساعدکننده افزایش وزن و چاقی را تحت کنترل درآورد. بی‌تحرکی و پرخوری از جمله مهم‌ترین عوامل محیطی تاثیرگذار در بروز چاقی هستند، همچنین مصرف موادغذایی پرکالری نظیر فست‌فودها در بروز چاقی تاثیرگذار هستند.

نوسازی تاکسی‌ها در اولویت

میثم مظفر، مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهر تهران درخصوص نوسازی تاکسی‌های شهر تهران گفت: طرح نوسازی به‌خوبی انجام شده است. تاکنون خودروهایی که تا سال ۸۲ بودند برای نوسازی مراجعه می‌کردند، ولی از این به بعد تاکسی‌هایی که برای سال ۸۳ هستند هم می‌توانند برای نوسازی مراجعه کنند. رانندگان تاکسی با مراجعه به شرکت‌های خصوصی می‌توانند نسبت به ثبت‌نام برای نوسازی خودرو اقدام کنند. به گفته مظفر، در سال‌های اخیر روند نوسازی تاکسی‌های فرسوده عملا متوقف شده بود، اما با همکاری مسئولان سرانجام گره این مشکل گشوده شد و روند خوبی برای نوسازی تاکسی‌های فرسوده شکل گرفت.

- **سخنگوی سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر با اعلام وقوع زمین‌لرزه ۴/۹ ریشتری داراب گفت: خوشبختانه این زلزله خسارات جانی و مالی نداشته است.**
- **وزیر آموزش‌وپرورش گفت: از آغاز سال تحصیلی ۹۴ - ۹۳ حدود ۴۰ راهکار از ۱۳۱ راهکار سند تحول بنیادین آموزش و پرورش که ملزم به تهیه پیش نیاز نیست، اجرایی می‌شود.**
- **ماموران پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات مازندران، متهم به اغفال و اخاذی اینترنتی به نام «ساشا» را شناسایی و دستگیر کردند.**
- **در پی برخورد یک دستگاه اتوبوس گردشگری با یک خودروی سواری در شمال ایتالیا ۱۸ کودک مجروح شدند.**

مدیرکل حقوقی شهرداری تهران گفت: در بخش حقوقی شهرداری در ارتباط با پرداخت خسارت سوانح طبیعی موضوع یا پرونده‌ای مطرح نشده است



سیاست

معاون اول رییس‌جمهور در حاشیه بازدید از شیرخوارگاه حضرت رقیه (س)، در جلسه‌ای با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس سازمان بهزیستی آنها را مکلف کرد تا طراحی و برنامه‌ریزی لازم را برای دوران پس از ترخیص این‌گونه کودکان و برخورداری آنها از شرایط مناسب زندگی انجام دهند



بغدادی زخمی شد

یک منبع امنیتی در استان دیالی امروز اعلام کرد: نیروهای ارتش عراق در جریان درگیری با تروریست‌های داعش در نزدیکی منطقه «دلی عباس» در شمال بعقوبه ۳۲ نفر از این افراد را به هلاکت رساندند. در استان صلاح الدین نیز در روز جمعه ۱۰ تروریست داعش در درگیری با گردان‌های دفاع مردمی در نزدیکی سامرا به هلاکت رسیدند. تروریست‌های داعش تلاش می‌کردند به سامراء نفوذ کنند. منابع عراقی تاکید کردند، اطلاعات تقریبا موثقی در دست دارند که نشان می‌دهد ابوبکرالبغدادی سرکرده گروه تروریستی موسوم به دولت اسلامی عراق و شام (داعش) در حمله هوایی ارتش عراق زخمی شده است.

اسناد جدید فساد بانک مرکزی

سیدحسین میر محمدی، عضو کمیته بررسی رانت ۶۵۰ میلیون یورویی در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به بررسی این پرونده با حضور مسئولان بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وجود این رانت محرز شد و گزارش کمیسیون اقتصاد برای رییس مجلس شورای اسلامی جهت ارسال به قوه قضاییه و قرائت در صحن علنی ارسال می‌شود.

پیش از این سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ در این باره گفت: با نظر کمیسیون اصل ۹۰ برخی پرونده‌های این چنینی به قوه قضاییه ارجاع شده و در برخی موارد دیگر تذکر داده می‌شود تا موارد مشابه آن تکرار نشود، این مسئله به نظر کمیسیون اصل ۹۰ بستگی دارد، اما با نظر کمیسیون پرونده ۶۵۰ میلیون یورویی به قوه قضاییه ارجاع نشده است، زیرا هم بانک مرکزی و هم شرکت مربوط این تخلف را پذیرفته اعلام کردند و این رانت پرداخت نشد. بنابراین، این قضیه منتفی است.

- **رییس سازمان بازرسی کل کشور ناصر سراج خواستار همکاری کشورهای غربی در استرداد متهمان فساد اقتصادی از جمله خاوری، مدیرعامل پیشین بانک ملی متهم در پرونده فساد سه هزار میلیاردی شد.**
- **مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران از یکپارچگی و وحدت عراق حمایت می‌کند، گفت: تردید نداریم که عراقی‌ها هرگز به تجزیه کشورشان تن نخواهند داد.**
- **رییس شورای فرهنگی نهاد ریاست جمهوری گفت: ما در جمهوری اسلامی ایران روی کلمه «جمهوری» تاکید می‌کنیم و باید این زمینه فراهم شود که در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داشته باشند.**

فرصت امروز
دوم

گزارش «فرصت امروز»
از مصرف سرانه اسباب‌بازی در ایران

سهمی که از کودکان دریغ شده

۱۰

بررسی «فرصت امروز» از رویکرد مدیریتی جدیدی به نام «عمل به مسئولیت اجتماعی»

شعارهایی که فقط «شعار» هستند

۱۴

قابل توجه سازندگان آگهی‌های تلویزیونی

لطفا موقع کپی دقت کنید

۱۳

مد روز چه می‌گوید سلیقه من چیست؟

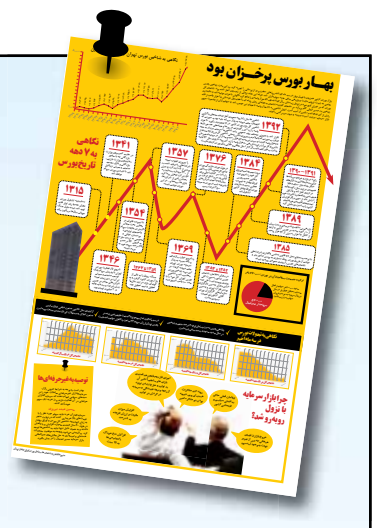
۱۰

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار تجارت الکترونیک

کسب‌وکاری ناشناخته اما پرسود

در سال‌های اخیر، با پیشرفت فناوری اطلاعات و متولد شدن دنیای جهانی اینترنت، نوعی تجارت طراحی شد که به تجارت الکترونیک معروف است؛ تجارتی پر سود که حالا به همه مردم دنیا و به صورت محدود به همه مردم یک کشور این امکان را می‌دهد تا بدون صرف وقت و هزینه برای رفتن و گشتن در بازارها، به راحتی خرید کنند و خرید خود را مقابل در منازل تحویل بگیرند.

۱۱



اینفوگرافی‌های مدیریتی و اقتصادی «فرصت امروز»

امروزه مطلع شدن از روندهای مدیریتی و اقتصادی با استفاده از اینفوگرافی محبوبیت بسیاری پیدا کرده است. دقت آماری، استفاده از نمودارها و فهم آسان و سریع از ویژگی های اینفوگرافی است. «فرصت امروز» این قالب ارائه اطلاعات را برای مدیران پرمشغله کسب و کارها مناسب تشخیص داده و برای تهیه بهترین و مفیدترین اینفوگرافی‌ها حساب ویژه‌ای باز کرده است.



صفحه ۱۲

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک رستوران

با انتخاب‌های خوب، سود خود را بالا ببرید

رستوران‌داری یکی از پرمشغله‌ترین شغل‌هاست. این گفته تعدادی از مدیران رستوران است. آنها می‌گویند این شغل با وجود درآمد بالا زحمت زیادی دارد، اما نباید فراموش کرد که مدیران همه شغل‌ها در خصوص شغل خود چنین نظری را دارند. رستوران یکی از مکان‌های محبوب آدم‌هاست. به خصوص در ایران همه دوست دارند هر از گاهی به رستوران بروند و در کنار خوردن غذاهای لذیذ، از وقت گذراندن با دوستان و آشنایان در یک محیط شیک لذت ببرند. این علاقه شدید ایرانی‌ها به رستوران موقعیت ویژه‌ای را در اختیار اهالی کسب‌وکار قرار داده و این شغل را به یکی از مشاغل محبوب سرمایه‌گذاران تبدیل کرده است.

۱۵

خبر

خواست صنعت غذایی کشور، واقعی شدن قیمت‌هاست

دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با اشاره به افزایش حامل‌های انرژی، مواد اولیه و دستمزد در بخش تولید موادغذایی گفت: خواسته صنعت غذایی کشور از دولت این بوده که قیمت محصولات غذایی به میزان تغییرات ایجاد شده در نرخ نهاده‌های تولیدی و با لحاظ درصد سود مجاز برای عوامل تولید، توزیع و پخش در سطوح مختلف واقعی شود که در این راستا تعاملات و توافقاتی با دولت انجام شده و قرار است به‌زودی قیمت محصولات غذایی واقعی شود.

کاوه زرگران، در مورد افزایش قیمت کالاهای اساسی یارانه‌ای گفت باید به اندازه افزایش عوامل تولید، آن کالاها نیز افزایش پیدا کند.

زرگران با اشاره به برنامه دولت در سال جاری برای خارج کردن اقتصاد از رکود گفت، خروج دولت از قیمت‌گذاری دستوری یکی از اقداماتی است که می‌تواند به رونق اقتصادی و خروج اقتصاد کشور از رکود کمک زیادی کند.

در چنین شرایطی بازار عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌ها می‌شود و ایجاد رقابت بین تولیدکنندگان مختلف در نهایت به نفع مصرف‌کننده خواهد شد که حتی باعث منطقی شدن قیمت‌ها نیز خواهد شد.

وی تأکید کردکه عدم قیمت‌گذاری دستوری محصولات صنایع غذایی به رونق واحدهای فعال در این حوزه کمک زیادی می‌کند و در نهایت باعث تحقق برنامه اقتصادی مقاومتی خواهد شد.

گزارش دیجیتال
بهترین دوسیم‌کارته‌ها برای پرمشغله‌ها
۱۰

سرنخ
داروی آفت، دوربین مدار بسته و ترانزیت
۱۱

بازاریابی مجانی
مزایای سیاست غیرمعقول استرداد وجه
۱۴

دیدگاه
به آژانس‌های تبلیغاتی اعتماد کنید
۱۳

گره کور توسعه مناطق آزاد

مشکلات ساختاری و قوانین مناطق آزاد پیچیده‌تر از داخل کشور شده است

از اهداف ایجاد مناطق آزاد، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و همچنین جلوگیری از فرار سرمایه‌های داخلی به دلیل وجود قوانین دست‌وپا گیر بوده است و از اهداف ثانویه ایجاد مناطق آزاد نیز توسعه منطقه‌ای بود که باید در محروم‌ترین مناطق کشور پیگیری شود. حال پس از دو دهه از تصویب قانون و ایجاد هفت منطقه آزاد در کشور، جذب سرمایه از دغدغه‌های دولت بوده و در همین راستا سازمان مناطق آزاد به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی بوده و هیاتی به قطر اعزام کرده تا همکاری‌های مشترکی در خصوص ایجاد مناطق آزاد انجام شود، اما این همکاری به دلیل مشکلات موجود در مناطق آزاد در سال‌های گذشته نتیجه‌ای نداشته و طرح‌های دوطرف اجرا نشده است.

مشکلات قانونی



یکی از این موانع، مشکلات قانونی و مصوبات گذشته درخصوص مناطق آزاد است. حسن همایونی یکی از سرمایه‌گذاران در جزیره قشم که در حال انصراف از این سرمایه‌گذاری است به «فرصت امروز» گفت: در واقع مشکلات قانون در جزیره، خود مانع توسعه بیشتر شده است این قوانین دست‌وپا گیر به نحوی هستند که سرمایه‌گذاری در داخل کشور را راحت‌تر از مناطق آزاد کرده است.

وی یکی از این مشکلات قانونی را قانون ارزش‌افزوده و نحوه محاسبه آن در مناطق آزاد عنوان کرده که از معضلات صنایع مستقر در مناطق آزاد و نیز یکی از عوامل بازدارنده توسعه صنعت در این مناطق است در ضمن این قانون هماواره موجب چالش بین مناطق آزاد و گمرک شده و مشکلاتی در زمینه تولید کالا در مناطق آزاد ایجاد کرده است.

وی همچنین گفت: وجود ابهاماتی درخصوص سرمایه‌گذاری خارجی، یکی دیگر از مشکلات مربوط به مناطق آزاد است. مناطق آزاد ایران تاکنون نتوانسته‌اند با ایجاد اطمینان در فضای سرمایه‌گذاری، زمینه مساعدی برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کند. از مواردی که موجب عدم جلب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود، ابهام در چگونگی واگذاری زمین به خارجی‌هاست که هنوز قانون شفافی در این مورد وجود ندارد البته ناگفته نماند که در واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران داخلی نیز هنوز مشکلات زیادی وجود دارد و نقل و انتقالات زمین در جزیره‌ای مانند قشم انجام نمی‌شود و فقط زمین به صورت اجاره‌ای واگذار می‌شود. شایان ذکر است که با وجود تصویب قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری صنعتی و آیین‌نامه اجرایی نحوه واگذاری زمین و منابع ملی در مناطق آزاد در دهه ۷۰، تاکنون هیچ‌گونه قانون یا آیین‌نامه‌ای که نحوه واگذاری اراضی به سرمایه‌گذاران خارجی در مناطق آزاد را به طور مشروح و صریح مشخص کند، تدوین و تصویب نشده است.

زیرساخت‌های لازم برای موفقیت مناطق آزاد

فرماندار شهرستان قشم در نشست خبری خود در ابتدای تیرماه از مشکلات زیرساختی از قبیل، آب، برق و فاضلاب یاد کرده و خواستار حل آن برای جذب سرمایه داخلی و خارجی شد.

سخنان کمال‌زاده عباسی در حالی بیان می‌شود که مناطق آزاد ایران از لحاظ موقعیت جغرافیایی، عموما در نقاط سوق‌الجیشی قرار گرفته، اما جانمایی عملیاتی آنها اشکالات متعددی دارد. عمده‌ترین اشکال فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم برای ایجاد مناطق بوده است. به طوری که پیش از ایجاد مناطق آزاد در این مناطق، زیرساخت‌های لازم برای آنها فراهم نشده و سیاست ایجاد زیرساخت‌ها از محل درآمدهای مناطق آزاد پس از افتتاح و شروع به کار اتخاذ شده است. از طرف دیگر، مناطق آزاد از لحاظ جغرافیایی اکثرا در مناطق محروم کشور واقع شده‌اند. حال مشکلات زیرساختی این مناطق عبارتند از:

- فقدان تاسیسات زیربنایی، زیرساختی و انرژی در منطقه
- سطح بسیار پایین استانداردهای زندگی، زیست‌محیطی و بهداشتی
- فقدان نیروهای تحصیلکرده و ماهر در منطقه
- دوری از شهرهای بزرگ
- اقتصاد محلی ضعیف و درون‌گرا و ظهور و بروز پدیده‌هایی همچون قاچاق و غیره

در میان زیرساخت‌ها تاسیسات گروه انرژی و حمل‌ونقل که نیاز به منابع مالی گسترده‌ای دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است زیرا ابزارهای مناسب حمل‌ونقلی، تاثیر بسزایی در موفقیت منطقه داشته و ناکارآ بودن سیستم حمل‌ونقل عملا فرصت‌های سرمایه‌گذاری را سلب می‌کند. عدم وجود و تکمیل زیرساخت‌های موردنیاز در مناطق آزاد و همچنین سهم ناچیز مناطق از بودجه عمومی کشور و عدم پوشش درآمدهای اختصاصی مناطق برای ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز، از موانع اصلی مناطق در دستیابی به اهداف بوده است. در حقیقت سرمایه‌گذار برای انتخاب مکان سرمایه‌گذاری، ابتدا اقدام به بررسی زیرساخت‌های موجود آن منطقه می‌کند و اگر زیرساخت‌های یک منطقه ناقص و ناکافی باشد، مکان دیگری را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کند که این موضوع با توجه به وجود مناطق آزاد سایر کشورهای جهان مانند جبل‌علی امارات در منطقه خاورمیانه، تاثیر زیادی در جذب سرمایه‌های خارجی به این مناطق به جای مناطق آزاد ایران داشته است.



شفاف نبودن مدیریت بر مناطق آزاد و مدیریت دوگانه



یکی از مسائل موجود در مناطق آزاد، شرح وظایف سازمان مناطق و نهادهای بومی مانند فرمانداری است.

استاندار هرمزگان، دکتر جاسم جادری در گفت‌وگو با ایسنا در مورد مشکلات مدیریت دوگانه در مناطق آزاد گفت: برای رفع مشکل دوگانگی مدیریتی، مهندس ترکان، دبیر محترم شورای هماهنگی مناطق آزاد نیز معتقد است، استاندار باید عضو هیات‌مدیره سازمان منطقه آزاد باشد که این مسئله تاکنون در قانون قید نشده و برای رفع آن به دنبال اصلاح قانون هستند.

وی گفت: بخش مدیریت حاکمیتی جزیره قشم بر عهده فرمانداری است و در امور تجاری و صنعتی سازمان منطقه آزاد اختیار تام دارد و تلاش کرده‌ایم با تعامل و همکاری اجازه ندهیم برای مردم مشکلی ایجاد شود.

در پی پرسش «فرصت امروز» از روابط عمومی مناطق آزاد کشور، مسئول روابط عمومی سازمان درخصوص مشکلات موجود ابراز داشته است که سازمان مناطق کاملا از وجود مشکلات آگاه و درصدد تغییر قوانین موجود بوده و کاملا در این امر جدی است، اما به دلیل وجود مشکلات زیاد، رفع آن و تصویب قوانین اصلاحی زمانبر خواهد بود. به نقل از مسئول روابط عمومی مناطق آزاد روابط عمومی یکی از قوانینی که برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شد این سرمایه‌گذاران در انتهای قرار داد می‌توانند تمامی تجهیزات خود را با خود ببرند که این امر در گذشته اتفاق نیفتاد بود هرچند این قانون در برابر مشکلات عمده ساختاری ناچیز است، اما می‌توان آن را گامی در جهت شروع اصلاحات قوانین موجود تلقی کرد.

مشکلات بهداشتی



مشیری، مسئول سابق منطقه آزادقشم، به «فرصت امروز» گفت: مسائل بهداشت و درمان شهرستان قشم از جمله حادترین مباحث کلیدی این منطقه است که سال‌هاست مردم این ناحیه را رنج می‌دهد. مسائل بهداشت و درمان این شهرستان نه‌تنها درخور منطقه‌ای با پذیرش پنج میلیون مسافر در طول سال نیست که کفاف جمعیت ۱۲۰ هزار نفری بومیان جزیره را هم نمی‌دهد. فقدان تخصص‌های پزشکی نظیر متخصصان ارتوپدی، مغز و اعصاب، گوش، حلق و بینی و متخصص پوست و مو در حالی در بیمارستان قشم مشهود است که بسیاری از شهرستان‌های کشور با دارا بودن آمار جمعیتی کمتری نسبت به قشم و عاری از ویژگی‌های گردشگری، از امکانات بهتری برخوردار هستند.

تازه‌های بازار

ویندوز ۹ سال ۲۰۱۵ می‌آید



تازه‌ترین ویندوز مایکروسافت پس از ویندوز ۸ موسوم به ویندوز ۹ قرار است در سه ماهه دوم یا سوم سال ۲۰۱۵ روانه بازارهای جهانی شود. منابع خبری معتقدند نصب ویندوز ۹ برای کاربرانی که نسخه‌های به روزشده ویندوز ۸ را بر روی رایانه شان نصب کرده باشند، رایگان خواهد بود.
همچنین قرار است به روزرسانی دوم ویندوز ۸/۱ در ماه آگوست یا سپتامبر امسال یعنی اواخر تابستان در دسترس باشد. ویندوز ۹ همراه با امکاناتی همچون خدمات کلود OneDrive، دستیار صوتی شخصی کورتانا، رابط کاربری به روز شده مترو و نسخه به روز شده نرم‌افزار امنیتی Windows Defender عرضه می‌شود. این نسخه از ویندوز با اسم کد Threshold، بیشتر با هدف جلب رضایت کاربرانی عرضه می‌شود که از موس و صفحه کلید استفاده می‌کنند و چندان به استفاده از خدمات لمسی علاقه ندارند.

مایکروسافت وارد بازار محصولات الکترونیک پوشیدنی شد



پس از عرضه ساعت‌های هوشمند پوشیدنی از سوی گوگل، مایکروسافت هم برای عقب نماندن از رقبا تصمیم گرفته در این حوزه رقابت کند. طراحی محصول مستقل مایکروسافت توسط پل توروت صورت می‌گیرد که از جمله طراحان سیستم عامل ویندوز هم محسوب می‌شود.
مایکروسافت بر خلاف اپل و گوگل ساعت هوشمند عرضه نکرده و در عوض مچ‌بندی را روانه بازار خواهد کرد که مشابه Gear Fit سامسونگ و Fuelband شرکت نایک خواهد بود. گفته می‌شود که این مچ بند تنها با ویندوز سازگاری نداشته و با دیگر سیستم‌عامل‌های همراه نظیر اندروید و iOS نیز سازگار است.

دستگاه فروش تمام‌لمسی ساخته شد

یک شرکت دانش‌بنیان ایرانی موفق به ساخت دستگاه‌های اتوماتیک فروش شد که این دستگاه‌ها، همانند یک فروشنده به خریدار خدمات ارائه می‌دهد. به گزارش مهر، از قابلیت‌های دستگاه فروش اتوماتیک، بررسی خطاهای دستگاه توسط خود دستگاه، تحلیل فروش، میزان فروش و در اختیار گذاشتن این اطلاعات به سرور است. این دستگاه فروش تمام اتوماتیک، برخلاف دستگاه‌های موجود در دنیا به صورت تمام‌لمسی و با منوی کاملا فارسی است و مشتری می‌تواند به راحتی خرید خود را انجام دهد. این دستگاه قابلیت استفاده از کارت‌های شتاب و در برخی موارد امکان شارژ کارت‌های مترو را نیز دارد.

ارتقای سیستم‌عامل اندروید با فناوری KNOX

گوگل اعلام کرد که بخشی از فناوری KNOX سامسونگ در نسخه آتی اندروید به کار خواهد رفت. به گزارش ایسنا، این نسخه که هفته گذشته در کنفرانس Google I/O مورد بررسی قرار گرفت، ویژگی‌های مختلف و جدیدی را برای کاربران اداری و مدیران IT فراهم کرد که وجود بخش جداگانه‌ای برای مدیریت و ایمن‌سازی اطلاعات کسب و کار یکی از این ویژگی‌هاست.



گزارش «فرصت امروز» از مصرف سرانه اسباب‌بازی در ایران

سهمی که از کودکان دریغ شده

کودکی برای بچه‌های دهه شصت با عروسک‌های پارچه‌ای و ماشین‌های چوبی سپری شد، چرا که واردات اسباب‌بازی از سال ۱۳۵۸ (پس از پیروزی انقلاب) به دلیل صرفه جویی ارزی ممنوع شده بود. باید خیلی از تمکن مالی خوبی برخوردار می‌بودی یا فامیلی در خارج از کشور داشتی تا بدانی باربی یا ماشین کنترلی چیست. اگر هم این اسباب‌بازی‌ها را در خانه داشتی حتما اسباب‌بازی‌هایی تجملی محسوب می‌شد و در ویترین جای داشت و جایی در بازی‌های کودکانه نداشت. رویه‌ای که هرچند نزدیک به دو دهه است تغییر کرده، اما گرانی این اسباب‌بازی‌ها که اکثرا خارجی هستند، نگاه بازار و خانواده‌ها را چندان تغییری نداده و همچنان اسباب‌بازی در زندگی کودک ایرانی معنایی که در خارج از مرزها دارد، ندارد.

سهم هر کودک ایرانی تنها پنج دلار

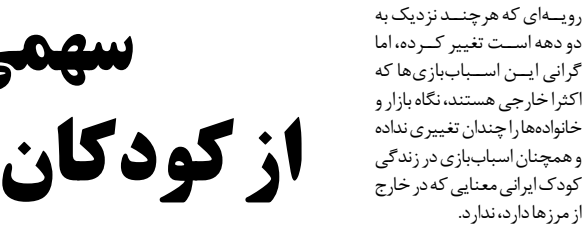
مصرف سرانه اسباب‌بازی در ایران زیر پنج دلار (سالانه) است، در حالی که این نسبت در امریکا ۳۵۰ دلار است. در ایران متاسفانه مانند بسیاری عرصه‌ها، هیچ‌گاه صنعت اسباب‌بازی معنایی نداشته، با تمام تلاش‌های صورت گرفته در این دوران هنوز هم اتحادیه یا صنف خرازی یا اتحادیه نایلون و پلاستیک متولی اسباب‌بازی کشور است. اولین تجربه عروسک‌سازی در ایران، تجربه عروسک‌های «دارا و سارا» است؛ اتفاقی که در جهت مبارزه با فرهنگ غربی و نه رفع نیاز دختران خردسال ایرانی صورت گرفت. قیمت این عروسک‌ها گران‌تر از عروسک‌های باربی بود و حتی نتوانست سیاست فرهنگی دولت را مرتفع کند. از سوی دیگر پس از مدتی هم تولید این عروسک‌ها به کشور چین سپرده شد که نتوانست تحول و گامی در صنعت عروسک‌سازی و به دنبال آن رفع نیاز کودکان باشد. این رویه درحالی صورت گرفته که صنعت اسباب‌بازی در دنیا بسیار پررونق است. حدود ۲۰ نمایشگاه تخصصی بین‌المللی اسباب‌بازی، سالانه در دنیا برگزار می‌شود. کشور چین سالانه حدود ۶ میلیارد دلار از صنعت اسباب‌بازی سود می‌برد که این میزان حدود ۱۵ برابر درآمد نفتی کشور ماست. از طرف دیگر آمارها نشان می‌دهد که ۶۰ درصد اسباب‌بازی‌های تولید شده در چین به امریکا صادر می‌شود؛ یعنی امریکا یکی از بزرگ‌ترین وارد کنندگان اسباب‌بازی در دنیاست. زیرا آنها به اهمیت این حوزه پی برده‌اند و از این محصول به خوبی برای رشد کودکان خود استفاده می‌کنند.

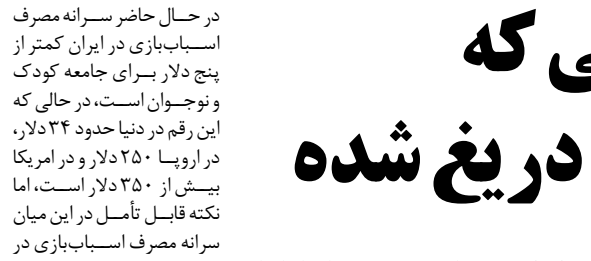
سرانه مصرف اسباب‌بازی دنیا هفت برابر ایران

طبق آمار منتشر شده در سال گذشته، ۱۲ هزار تن اسباب‌بازی به ارزش ۳۲ میلیون و ۷۳۵ هزار و ۱۱ دلار به کشور وارد شده که این میزان واردات از نظر وزنی ۳۸/۲۴ درصد و از نظر ارزشی نسبت به سال‌های گذشته ۴۳/۶۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. کشورهایی چون چین، اسپانیا، امارات متحده عربی، بلژیک، تایلند، تایوان، ترکیه، رومانی، فرانسه و فیلیپین از کشورهای صادرکننده اسباب بازی به ایران هستند، اما بیشترین میزان واردات از چین انجام می‌شود. در حالی که برآورد می‌شود سرانه مصرف اسباب‌بازی در دنیا تقریبا هفت برابر ایران است ولی با این وجود طی سال‌های اخیر نشانه‌هایی از افزایش علاقه مردم به خرید اسباب‌بازی در بازار مشاهده شده است. در این بین حتی آمار نشان می‌دهد که تمایل به خرید اسباب‌بازی‌های علمی، کمک آموزشی و خلاقانه در کشور رشد قابل توجهی داشته است. با این وجود کارشناسان اعتقاد دارند تا زمانی که نگاه مسئولان، جامعه و خانواده‌ها به اسباب‌بازی مانند نگاه یک کالای تجملاتی و صرفا مصرفی است، نمی‌توان توقع افزایش سرانه مصرف اسباب‌بازی را در کشورمان داشت. در این بین شاید گنجاندن مطالبی درباره اهمیت اسباب‌بازی در کتب درسی در تغییر رویکرد جامعه نسبت به این کالا موثر باشد. در همین حال برخی کارشناسان توسعه صنعت اسباب‌بازی ایران را در گرو حمایت خاص دولت دانسته و اعلام کرده‌اند که دولت باید با اختصاص بخشی از بودجه‌های مربوط به مبارزه با تهاجم فرهنگی نسبت به توسعه صنعت اسباب‌بازی در کشور کمک کند.

چین در تولید سرنشین در مصرف همپای ایران

براساس برآوردهای انجام شده، در حال حاضر سرانه مصرف اسباب‌بازی در ایران کمتر از پنج دلار برای جامعه کودک و نوجوان است، در حالی که این رقم در دنیا حدود ۳۴ دلار، در اروپا ۲۵۰ دلار و در امریکا بیش از ۳۵۰ دلار است، اما نکته قابل تأمل در این میان سرانه مصرف اسباب‌بازی در چین است. این کشور با اینکه به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول در دنیا شناخته می‌شود، سرانه مصرفش حدود شش دلار است. رقمی پر تناقض که نشان از آن دارد که چینی‌ها اگرچه در داخل کشورشان نیاز به اسباب‌بازی ایجاد نشده ولی بازار جهانی را مسخ خود کرده‌اند. اما در ایران به گفته دبیر شورای نظارت بر اسباب‌بازی، هیچ‌گونه آمار دقیقی از میزان مصرف و تولید اسباب‌بازی وجود ندارد و سرانه مصرف اسباب‌بازی بر مبنای آمار و ارقام اسباب‌بازی موجود در سطح بازار تعریف می‌شود. اینکه تولید اسباب‌بازی داخلی چه میزان است و واردات اسباب‌بازی به کشور چگونه است، چندان ساختار و آمار مشخصی ندارد.





معیار زنان برای انتخاب لباس چیست؟

مد روز چه می‌گوید، سلیقه من چیست؟



مقوله مد سال‌هاست که در ایران مورد توجه واقع شده و زنان ایرانی تلاش دارند تا مطابق آخرین مدل‌های روز پوشش خود را انتخاب کنند و خود را بیارایند. مقوله مد در جهان پس از صنعتی شدن به وجود آمد. برای نوع پوشش، مدل مو و حتی عطری که مورد استفاده قرار می‌گرفت یک استاندارد ثابت تعریف شد تا فرد با استفاده از آن جایگاه اجتماعی و شخصیت خود را نمایان کند. ایران نیز از این جریان دور نماند و با ورود مدرنیته و مجلات مد روز، ایران نیز درگیر مقوله مد شد؛ اتفاقی که هرچند مدتی در دهه شصت با سیاست‌گذاری‌های انجام شده، حداقل در کوچه و خیابان نمود بیرونی نداشت، ولی در دو دهه اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته و بازار را متاثر ساخته است.

۸۴ درصد زنان مد را مثبت و خوب می‌دانند

بر اساس تحقیقی که فصلنامه علمی پژوهشی، پژوهش زنان انجام داده ۸۴ درصد پاسخ‌دهندگان، مد را مثبت و خوب و ۱۵ درصد آن را منفی و بد ارزیابی کرده‌اند. افرادی که آن را خوب ارزیابی کردند در ۴۲ درصد موارد دلیل آن را میل به «تغییر و تنوع»، در ۱۵ درصد موارد «میل به زیبایی»، در ۱۹ درصد موارد «رضایت‌خاطر خود» و نیز «تایید دیگران» عنوان کردند. کسانی هم که ارزیابی منفی از آن داشتند، عنوان کردند «به خاطر دیگران» مجبور به این کار هستند و دیگر اینکه همه افراد را به نوعی «یکرنگ» می‌کند. زنان با استقبال از مد، نقش اصلی را در گسترش آن ایفا می‌کنند. دومین یافته نشان می‌دهد پاسخگویان معتقدند مصرف‌کنندگان نقشی موثر در تغییر مد دارند. آنها با استقبال و گرایشی که دارند نقش اصلی را در گسترش مد ایفا می‌کنند. هرچند جامعه مدهایی خاص را ارائه و تبلیغ می‌کند، اما این رابطه دوجانبه است و افراد هم با پذیرش آن و تقاضاهایی که دارند و نیز استقبالی که از مدهای موجود می‌کنند، سبب کامل شدن پروسه انتقال و گسترش یک مد خاص می‌شوند.

نقش ماهواره، اینترنت، هنرپیشه‌ها و غیره در گسترش مد

تحقیقات نشان داده در بیش از ۶۰ درصد موارد، عواملی خارجی در گسترش این پدیده موثر است. عواملی مثل کشورهای خارجی، ماهواره و اینترنت. در ۲۵ درصد موارد نیز عوامل داخلی نظیر تلویزیون، هنرپیشه‌ها (به طور خاص ۱۵ درصد) و توزیع‌کنندگان را عامل مهم در نشر و گسترش مد دانستند. با این حال، غیرمنصفانه است بگوییم مد در ایران کاملا با زیرساخت‌های فکری و فلسفی جامعه ما بیگانه و صرفا تقلیدی از کشورهای اروپایی و امریکایی است. در بسیاری از موارد به‌عنوان مثال مانتو و روسری، مدهایی هستند که بازتاب و انعکاسی از لایه‌های زیرین فرهنگی جامعه خودمان دارند. به‌عنوان مثال شیوه‌های پوشیدن روسری در ایران کاملا منحصر به فرد است و این انواع را در هیچ کشور دیگری نمی‌توان مشاهده کرد.



معیار زنان برای انتخاب لباس چیست؟

در تحقیقات انجام شده ۵۲ درصد پاسخگویان اعلام کرده‌اند معیارشان برای انتخاب لباس «مد بودن» و ۳۶ درصد بیان کردند «نظر خودشان» مهم است و ۱۰ درصد نیز اذعان داشتند «نظر دوستان‌شان» برایشان مهم است. همچنین پاسخگویان معیار انتخاب مدل موی خود را در ۴۱ درصد از موارد «مد روز بودن» عنوان کردند، ۴۱ درصد هم «نظر خودشان» را لحاظ کرده‌اند، از این رو افراد مهم‌ترین معیار خود را برای انتخاب مدل لباس و مو «مد روز بودن» عنوان کردند. در واقع کنشگران تحت سلطه ارزش‌هایی هستند که جامعه به آنها تحمیل می‌کند، اما در اینجا عامل کنشگر بی‌تاثیر هم نیست. چنانچه برخی پاسخگویان اعلام کردند نظر خودشان در انتخاب تاثیر دارد، بنابراین باید گفت در اینجا می‌توانیم رابطه‌ای دوطرفه را شاهد باشیم، به‌این صورت که هر چند عناصر فرهنگی مانند مد افراد را در محاصره خود می‌گیرند و او تحت فشار این عوامل قرار دارد، اما از سوی دیگر «خود» نیز در این پهنه فرهنگی کنشگر و عامل است، اما در یک حوزه خاص و محدودی که جامعه برای او معین کرده است و نه در خارج از آن.

نقش توزیع‌کنندگان در گسترش مد

توزیع کنندگان در ۵۰ درصد موارد معتقدند نقش مثبتی در تغییر مد دارند. باید گفت توزیع‌کنندگان نیز به‌عنوان یکی دیگر از فاکتورهای مهم در نشر و گسترش مد در جامعه عمل می‌کنند. بیشترین الگوی برگرفته از مد مربوط به کشورهای اروپایی است. پاسخگویان معتقدند بیشترین الگوی برگرفته از مد مربوط به کشورهای اروپایی (۵۷ درصد)، بعد از آن ترکیه (۱۷ درصد) و سپس کشورهای امریکایی و آسیا به ترتیب ۱۴ و ۱۱ درصد است.
در پژوهش‌های انجام شده سه عامل مصرف‌کنندگان مد، توزیع‌کنندگان و جامعه سنجش شده و نتایج بیانگر آن است که:
۱- مدیست‌ها و مصرف‌کنندگان به‌عنوان کنشگران اصلی نشر و گسترش مد با مثبت ارزیابی کردن و استقبال و تقاضایی که از آن دارند و نیز بیان دلایلی برای کنش خود، همچون میل به تغییر و تنوع، در گسترش پدیده مد نقش موثری ایفا می‌کنند.
۲- گسترش صنعت ارتباطات در دوره کنونی این موجبات را فراهم کرده که در سنجش پدیده‌های اجتماعی، ایران را جزئی از جامعه جهانی بدانیم.

لباسی که تغییر کاربری داده است

درست است که در بسیاری موارد مد وارداتی است، اما این پذیرش در بیشتر موارد آگاهانه بوده و سلیقه مصرف‌کننده تاثیر مستقیمی در ترویج مدها دارد. علاوه بر این با وجود انواعی از مدهای غربی در لباس‌ها، نکته‌ای که باید توجه داشت تغییر کاربری محتوایی و معنایی انواع مدها در ایران است؛ لباسی که در غرب در حوزه عمومی می‌پوشند در ایران تغییر کاربری داده و در حوزه خصوصی مصرف دارد.

گزارش دیجیتال

بهترین دو سیم‌کارته‌ها برای پر مشغله‌ها

بعد از گوشی‌های نامتعبر چینی که تنها دو سیم‌کارته‌های جهان بودند، شرکت‌های معتبر نیز دست به کار شده و چند مدل گوشی هوشمند دو سیم‌کارت را عرضه کردند که امروز قصد داریم چند مدل از آنها را به افرادی که برای شرایط شغلی‌شان گوشی‌های دو سیم‌کارته نیاز دارند، معرفی کنیم.

NOKIA Dual Sim 515



اولین مدل را از باسابقه‌ترین برندهای تلفن همراه یعنی نوکیا که چندی است با مایکروسافت شریک شده، آغاز می‌کنیم. Dual Sim 515 از معدود دو سیم‌کارته‌های نوکیا محسوب می‌شود که البته هوشمند هم نیست.
این مدل که وزنی معادل ۱۰۱ گرم دارد، با ابعاد ۱۱۴×۴۸×۱۱ میلی‌متر به بازار عرضه شده و برای آن‌هایی که به گوشی‌های پیچیده علاقه چندانی ندارند، بهترین گزینه است. اندازه صفحه نمایش آن که از نوع غیر لمسی است ۲/۴ اینچ و رزولوشن تصویری آن ۲۴۰×۳۲۰ پیکسل است.
این گوشی یک حافظه داخلی ۲۵۶ مگابایت و یک حافظه خارجی ۶۴ مگابایتی دارد که کاربر می‌تواند بنا به نیاز آن را تا ۳۲ گیگابایت افزایش دهد. کیفیت دوربین این گوشی پنج مگاپیکسلی بوده و قابلیت فیلمبرداری با کیفیت QVGA را دارد.

Galaxy S4 mini Samsung I9192



گلکسی اس۴ مینی که از ساخته‌های شرکت کره‌ای سامسونگ است، حدود ۱۰۷ گرم وزن داشته و ابعاد ۶۱/۳×۲۴/۶×۸/۹ میلی‌متر دارد. ۴/۳ اینچ اندازه صفحه نمایش آن بوده و رزولوشن تصویرش ۵۴۰×۹۶۰ است. این گوشی از یک پردازنده Chipset 400 Qualcomm Snapdragon با قدرت ۱/۷ گیگاهرتز بهره گرفته و حافظه داخلی آن هشت گیگابایت است و تا ۶۴ گیگابایت قابلیت پشتیبانی دارد. دوربین این دستگاه از دوربین هشت مگاپیکسلی‌هاست و سیستم عامل مستقر در آن اندروید ۴/۲ است.

Sony Xperia M Dual Sim



گوشی بعدی از شرکت پر مدعای سونی است که با وزن ۱۱۵ گرم و ابعاد ۱۲۴×۶۲×۹/۳ میلی متر عرضه می‌شود. Xperia MB یک چیپست Qualcomm Snapdragon S4 Plus با قدرت ۰/۱ گیگاهرتز را داراست و صفحه نمایش آن ۴ اینچ و رزولوشنی برابر ۸۵۴×۴۸۰ پیکسل دارد. دوربین آن پنج مگاپیکسلی و سیستم عاملش اندروید ۴/۲ است.
این گوشی با حافظه داخلی چهار گیگابایت و حافظه خارجی یک گیگابایتی به بازار عرضه می‌شود.

HTC One Dual Sim



شرکت تایوانی HTC که توانسته نام خود را در کنار برندهای معتبر جهان ثبت کند، دو سیم‌کارته خود را با وزن ۱۵۶ گرم در ابعاد ۱۳۷/۸×۶۹/۳×۱۰/۴ میلی‌متر به بازار عرضه داشت.
پردازنده این گوشی از نوع Qualcomm Snapdragon 600 بوده که سرعت آن معادل ۱/۷ گیگاهرتز است و از حافظه داخلی سه گیگابایتی و حافظه خارجی دو گیگابایتی بهره می‌برد.
دوربین این دستگاه چهار مگاپیکسلی بوده و اندازه صفحه نمایش آن ۴/۷ اینچ است که اندروید ۴/۱ نیز روی آن نصب شده است.

Huawei Ascend Y300 Dual



هواوی چینی، که به تازگی پا به میدان رقابت گذاشته، و دوسیم‌کارته خود را با وزن ۱۳۰ گرم در ابعاد ۱۲۴/۵×۶۳/۸×۱۱/۲ میلی متر عرضه کرد. نوع پردازنده آن Snapdragon Qualcomm MSM8225 بوده که سرعتی معادل یک گیگاهرتز را به ارمغان می‌آورد. حافظه داخلی این گوشی چهار گیگابایت و حافظه خارجی آن تنها ۵۱۲ مگابایت است. این گوشی که اندروید ۴/۱ دارد، از یک صفحه نمایش چهار اینچی و دوربین پنج مگاپیکسلی بهره می‌برد.

برند/مدل	میانگین قیمت (ریال)
Nokia 515 Dual Sim	۳۷۵۰۰۰۰
Samsung I9192 Galaxy S4 mini	۹۰۰۰۰۰۰
Sony Xperia M Dual Sim	۵۳۰۰۰۰۰
HTC One Dual Sim	۱۴۸۰۰۰۰۰
Huawei Ascend Y300 Dual	۳۵۰۰۰۰۰
LG Optimus L7 II Dual P715	۵۳۰۰۰۰۰
Sony Xperia E Dual	۳۲۵۰۰۰۰
LG E2040S	۳۸۰۰۰۰۰
Samsung Galaxy Win I8552 Dual	۶۹۵۰۰۰۰
LG Optimus L3 II Dual E435	۲۵۵۰۰۰۰
Huawei Ascend Y210D	۲۵۰۰۰۰۰
Alcatel OneTouch Idol 6030D	۷۹۰۰۰۰۰

گزارش خبری

طراح ساعت‌های لوکس جهان به اپل پیوست

طراح ساعت‌های لوکس جهان به تیم ساعت هوشمند اپل پیوست. به گزارش فارس، اپل یکی از مدیران برجسته شرکت ساعت‌سازی سوییسی TAG Heuer را استخدام کرده تا با همکاری وی ساعت‌های هوشمند iWatch را تولید کند. جان کلود بیور، مدیر واحد ساعت‌های لوکس این شرکت تایید کرده که فرد یاد شده از جمله افراد برجسته‌ای در جهان است که در زمینه طراحی ساعت‌های زیبا برای ثروتمندان و افراد مشکل پسند شهرت دارد اما از افشای نام این فرد خودداری کرد.
در حالی که اپل به شدت در تلاش است تا برای ارتقای کیفیت ساعت هوشمند خود با شرکت‌های ساعت‌سازی سوییسی همکاری کرده و از شهرت و اعتبار آنها بهره‌مند شود، اما شرکت‌های سوییسی چندان علاقه‌ای به این کار ندارند. آنها معتقدند تولیدات اپل مانند آیفون در کالیفرنیا طراحی شده و در چین سرهم می‌شوند و در نتیجه علاقه‌ای ندارند که با اپل همکاری کرده و شهرت خود را لکه‌دار کنند. اپل قصد دارد با تولید چنین ساعت‌هایی به کاربران امکان دهد تا به‌سادگی وضعیت سلامت و بهداشت خود را کنترل کرده، پیامک‌های گوشی را دریافت و برخی اطلاعات ضروری مورد نیاز را دریافت کنند. انتظار می‌رود ساعت‌های هوشمند اپل در اوایل پاییز و همزمان با عرضه نسل جدید تبلت‌های آی‌پد عرضه شود.

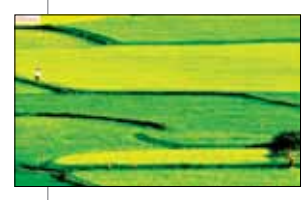
خبر

ابراز علاقه ایتالیا برای سرمایه‌گذاری در ایران

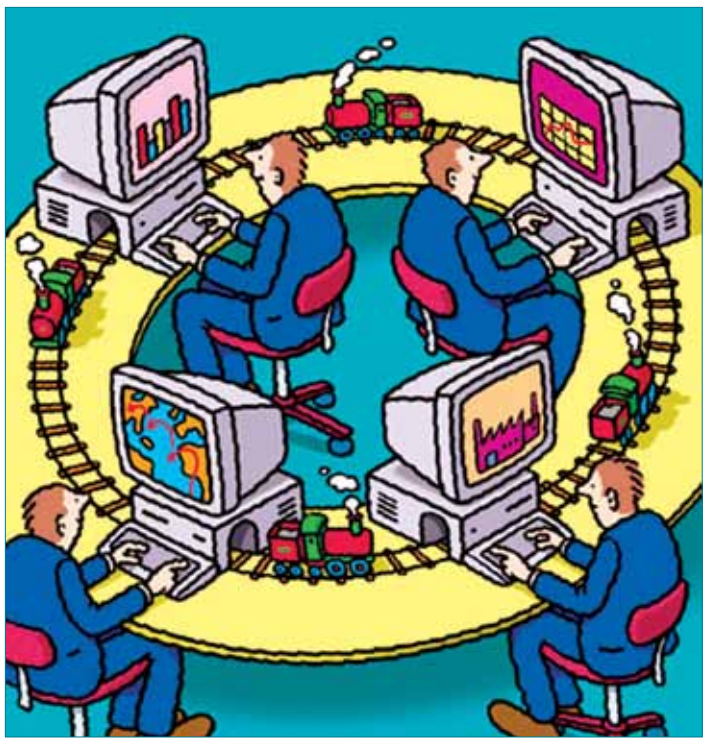


دست‌اندرکاران ایتالیایی برای مشارکت در طرح‌های توسعه شبکه حمل‌ونقل ریلی در جمهوری اسلامی ایران ابراز علاقه کردند. به گزارش ایرنا، گروهی از مدیران ارشد راه‌آهن دولتی ایتالیا به همراه دست‌اندرکاران و شرکت‌های خصوصی تولیدکننده شبکه ریلی این کشور در همایش یکروزه‌ای که در ساختمان مرکزی راه‌آهن دولتی ایتالیا در شهر جنوبی «باری» با حضور هیاتی از راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و بخش خصوصی کشورمان برگزار شد، ابراز علاقه فراوان خود را برای مشارکت در طرح‌های توسعه شبکه حمل‌ونقل ریلی ایران اعلام کردند. جمهوری اسلامی در حال توسعه اقتصادی و سیاسی مهمی از نظر سرمایه‌گذاری در زمینه ساختاری است که نخستین گام به سوی سرمایه‌گذاری‌های واقعی از سوی راه‌آهن ایتالیا در ایران محسوب می‌شود. یکی از مسئولان راه‌آهن ایتالیا اظهار داشت: حدود ۱۰هزار کیلومتر خط آهن، طرح مربوط به برقی کردن ۶هزار کیلومتر راه‌آهن و ساخت احتمالی راه‌آهن سریع‌السیر و مدرنیزه کردن خط‌آهن مسافری برای رسیدن به سرعتی بالغ بر ۲۰۰ کیلومتر در ساعت در ایران برای ما بسیار جالب است. اسماعیل محب‌پور، رییس اداره توسعه همکاری با اروپا و کریدورهای بین‌المللی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نیز با اشاره به توانمندی‌های ایتالیا در صنایع ریلی اظهار کرد: راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران از حضور راه‌آهن و شرکت‌های خصوصی ایتالیایی در طرح‌های ریلی استقبال می‌کند. دست‌اندرکاران شرکت‌کننده در این همایش، ضمن مهم دانستن بازار ایران، درصدد انتقال فناوری در راستای توسعه و مدرنیزه کردن بیشتر شبکه راه‌آهن کشورمان هستند

سرمایه‌ای به نام زمین



با توجه به اینکه به وجود آمدن یک زمین کشاورزی نیازمند سال‌ها تلاش و زحمت است نباید به راحتی امکان تغییر کاربری وجود داشته باشد، چراکه از دست دادن هر مترمربع زمین زراعی بیانگر از بین رفتن دو کیلوگرم مواد غذایی است. اسماعیل شهبازی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه ایجاد یک قوه حیاتیه اصلی‌ترین موضوع در زمینه حفظ منابع طبیعی است، اظهار کرد: یک قوه حیاتیه باید به عنوان مافوق وزارتخانه‌ها ایجاد شود تا تمام دستگاه‌ها براساس قوانین آن عمل کنند. وی با بیان اینکه منابع طبیعی از جمله هوا، آب و مراتع در معرض نابودی هستند، گفت: باید از این منابع طبیعی حمایت ویژه‌ای صورت بگیرد و با یک وزارتخانه نمی‌توان در مقابل تمام این مشکلات ایستاد.
شهبازی بخش کشاورزی را نیازمند یک قوه مجزا دانست و افزود: این قوه باید برای حفظ منابع طبیعی کار کند، به‌طوری که بتواند تولید درستی را در جهت پاسخگویی به تمامی نیازها داشته باشد.
این عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی با بیان اینکه یک قدرت مافوق که تمام دستگاه‌ها از آن تبعیت کند، می‌تواند مشکلات بخش منابع طبیعی و کشاورزی را برطرف کند، گفت: مشکلات منابع طبیعی باید از ریشه بررسی و حل شود و این مسئله تنها با ایجاد یک قوه مجزا حادث می‌شود.
شهبازی با بیان اینکه از گذشته تاکنون کشاورزی شغل عمده و اساسی ملت ایران بوده است، اظهار کرد: اراضی کشاورزی زمینه و بستر تولیدات کشاورزی است و به نوعی ایجاد درآمد پایدار را ممکن می‌سازد. وی با بیان اینکه درآمد پایدار از طریق تولید محصولات کشاورزی حاصل می‌شود، گفت: باید به امر کشاورزی بیشتر توجه شود.



گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار تجارت الکترونیک

کسب‌و کاری ناشناخته اما پرسود

ایلیا پیرولی

در سال‌های اخیر، با پیشرفت فناوری اطلاعات و متولد شدن دنیای جهانی اینترنت، نوعی تجارت طراحی شد که به تجارت الکترونیک معروف است؛ تجارتی پر سود که حالا به همه مردم دنیا و به صورت محدود به همه مردم یک کشور این امکان را می‌دهد تا بدون صرف وقت و هزینه برای رفتن و گشتن در بازارها، به راحتی خرید کنند و خرید خود را مقابل در منازل تحویل بگیرند.
در واقع می‌توان گفت، تجارت الکترونیک انجام همه فعالیت‌های تجاری با استفاده از شبکه‌های ارتباطی رایانه‌ای، به‌ویژه اینترنت است؛ تجارتی که به نوعی به تجارت بدون کاغذ معروف است.
به‌وسیله تجارت الکترونیک، تبادل اطلاعات خرید و فروش و اطلاعات لازم برای حمل‌و نقل کالاها با زحمت کمتر و تبادلات بانک با شتاب بیشتر انجام می‌گیرد. شرکت‌ها برای ارتباط با یکدیگر، محدودیت‌های فعلی را نخواهند داشت و ارتباط آنها با یکدیگر ساده‌تر و سریع‌تر صورت می‌گیرد.
ارتباط فروشندگان با مشتریان می‌تواند به صورت یک به یک با هر مشتری باشد، البته با هزینه نه چندان زیاد و صرف وقت بسیار کم. البته کارآفرینی از طریق تجارت الکترونیک به این موارد خلاصه نمی‌شود و موارد بسیاری در زمینه کارآفرینی در شیوه‌های جذب مشتریان اینترنتی، بازاریابی اینترنتی، همکاری‌ها و شبکه‌های مجازی، واقعیت مجازی، آموزش و کار از راه دور همه و همه گستردگی کارآفرینی در عصر اطلاعات و در زمینه تجارت الکترونیک را نشان می‌دهد. کارآفرینی از طریق تجارت الکترونیک می‌تواند وضع تازه‌ای به وجود آورد که در آن تولیدکنندگان، فروشندگان و مشتریان و تقریبا همه عوامل دست‌اندرکار یک چرخه اقتصادی قادرند در یک فضای مجازی مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند و به تبادل اطلاعات، خدمات، محصولات و پول بپردازند.
اینترنت در قالب تجارت الکترونیک تئوری‌ها و نظریات جدیدی را طرح کرده که یکی از آنها اشتغال پیوسته است.
در این نوع اشتغال فرد شاغل، کار خود را با استفاده از امکانات رایانه‌ای انجام می‌دهد و حاصل کار را از طریق اینترنت در اختیار کارفرما یا مشتریان قرار می‌دهد.
جالب آنکه دریافت دستمزد یا پرداخت مبلغ نیز با استفاده از اینترنت و از طریق مجاری اعتباری اینترنتی مثل حساب‌های اینترنتی و کارت‌های اعتباری صورت می‌گیرد. مجموعه این فعالیت‌ها و معاملات می‌تواند در قالب تجارت الکترونیک از سوی کارآفرین بسترسازی شود تا زمینه اشتغال و تولید به وجود آید و کسب وکارهای کوچک اینترنتی انجام بگیرد.

چگونه و با چقدر هزینه می‌توان وب‌سایت داشت؟

راه‌اندازی یک سایت اینترنتی هزینه‌های مختلفی دارد، از این هزینه‌ها می‌توان به هزینه دامنه، هاست، طراحی سایت، پشتیبانی فنی و پشتیبانی کاربران اشاره کرد. برخی از این هزینه‌ها سالانه و برخی دیگر مقطعی هستند.
در واقع می‌توان گفت، هر چه میزان بازدید سایت شما افزایش پیدا کند، هزینه‌هایی از قبیل پشتیبانی کاربران و هاست نیز افزایش پیدا خواهد کرد. از سوی دیگر، باید این نکته در نظر گرفته شود تا زمانی که سایت پربازدید نباشد و مشهور نشده باشد، هیچ شرکتی حاضر نخواهد شد به آن هزینه‌ای بابت تبلیغات پرداخت کند. بنابراین اگر مدل مناسب درآمدزایی و خلاقیت کاری در زمینه تجارت اینترنتی وجود نداشته باشد، همواره فاصله‌ای بین هزینه‌ها و درآمدها وجود دارد که پر نخواهد شد و این یعنی شکست طرح کارآفرینانه.

در بازارهایی که نسل جدید با آن سر و کار دارند، اینترنت بهترین وسیله برای بازاریابی آنهاست و همین امر می‌تواند زمینه‌های نوآوری و کارآفرینی را در حوزه وب و اینترنت بسیار سودآور معرفی کند

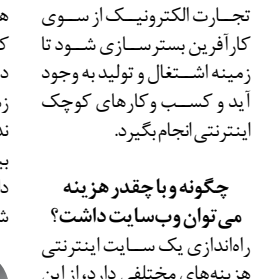
برای گرفتن تبلیغات و کم کردن هزینه‌ها در سایت باید بازدید آن افزایش یابد و به همین نسبت هزینه‌ها نیز افزایش خواهد یافت و اگر ایده کار صحیح و حساب شده نباشد، طرح بازدهی خوبی نخواهد داشت.
در ایران، اکنون با هزینه کردن ۲ تا ۵ میلیون می‌توان یک وب‌سایت ساده فروش اینترنتی طراحی و راه‌اندازی کرد که البته سالانه هزینه‌های جانبی خواهد داشت و نیرویی برای بازاریابی کالاها و تبلیغات نیز نیاز دارد.
در هر حال به دلیل پخته نبودن این نوع تجارت در کشور، اگر طراح سایت کمی خلاقیت و هوش به خرج دهد می‌تواند سرمایه ۵ میلیونی خود را به زودی ده‌ها برابر کند و وب‌سایت خود را توسعه دهد. تجربه نشان داده که مدل درآمدزایی از طریق جذب تبلیغات در وب فقط زمانی موفق خواهد بود که براساس خواسته‌ها و نیاز مخاطبان سایت طراحی شده باشد.
در واقع تبلیغات آزاردهنده و نامرتبط باعث خواهد شد که مخاطب سایت از دست برود و بنابراین شم اقتصادی و نیازسنجی درست در راه‌اندازی وب‌سایت‌های تبلیغاتی بسیار مؤثر است.

تجارت الکترونیک در ایران

در ایران هر چند مدت زمانی است که بازار سایت‌های خرید اینترنتی، سایت‌های تخفیف کالا و سایت‌های تبلیغاتی داغ شده است، اما با وجود افزایش حجم سایت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند و دعوت کاربران به خرید اینترنتی، پیشرفتی در حوزه تجارت الکترونیکی کشور حاصل نشده است.
دلیل اثبات این ادعا هم جایگاه ایران در رتبه‌بندی جهانی در زمینه حجم تجارت الکترونیک است. این حوزه از تجارت برای ایرانیان ناشناخته مانده و هنوز می‌توان از آن کارآفرینی و کسب درآمد کرد.
براساس آمار اعلام شده در سال ۲۰۱۰، ایران در تجارت الکترونیک در جایگاه ۱۰۲ قرار داشته که این جایگاه در سال ۹۲ شمسی به رتبه ۱۰۰ رسیده است.
یکی دیگر از آمارهایی که در زمینه تجارت الکترونیک در کشور منتشر شده، مربوط به گزارش شرکت پست کشور است. براساس اظهارات مسئولان شرکت پست، این شرکت از سال ۸۲ مطالعه در زمینه تجارت الکترونیکی را در دستور کار خود قرار داده و در سال ۸۶ بعد از اجرای آزمایشی، خرید و فروش اینترنتی را آغاز کرده است.
در این مدت شرکت پست، ۶میلیون و ۲۰۰هزار سفارش خرید اینترنتی دریافت کرده و حجم تجارت الکترونیکی که به واسطه این شرکت انجام شده، به ۶۷میلیارد تومان رسیده است.
این شرکت در سال ۹۰ نزدیک به ۲میلیون سفارش خرید کالا به ارزش ۳۰میلیارد تومان دریافت کرده که در مقایسه با سال قبل از آن یعنی سال ۸۹ از رشد نسبتا خوبی برخوردار بوده‌است، چرا که در آن سال شرکت پست یک میلیون و ۶۰۰هزار سفارش خرید اینترنتی به ارزش کالایی ۱۷ میلیارد تومانی گرفته بود.
بسیاری از دارندگان کسب‌و کار در ایران به اینترنت به عنوان ابزاری کارآمد اعتقاد ندارند. آنها می‌توانند از نظر تبلیغ و مشارکت در فروش، مشتریان خوبی برای صاحبان وب‌سایت‌ها باشند. به‌ویژه در بازارهایی که نسل جدید با آن سر و کار دارند، اینترنت بهترین وسیله برای بازاریابی آنهاست و همین امر می‌تواند زمینه‌های نوآوری و کارآفرینی در حوزه وب و اینترنت را بسیار سودآور معرفی کند.
بنابراین ایران در زمینه تجارت الکترونیک مانند نوزادی می‌ماند که به دوران کودکی خود نزدیک می‌شود و می‌توان از این گذار فناوری به خوبی سود اقتصادی کسب کرد.

توصیه‌های کارآفرینی اینترنتی از زبان یک فعال اینترنتی

تحقیقات و پایش بازار در کنار ارزش‌آفرینی مداوم برای مشتری از عوامل اصلی موفقیت یک سایت است. کسب‌وکار اینترنتی سازوکارهای خود را دارد که قطعا بدون توجه به آنها نمی‌توان موفق بود. تبدیل فروشگاه اینترنتی به یک برند باید توام با ارزش‌آفرینی برای مصرف‌کننده باشد. تنوع، نقد و بررسی محصولات این حوزه فعالیت‌های خود را گسترده کرده است. بازار باید مداوم پایش شده و استراتژی‌های مختلفی در قیمت‌گذاری تعیین و همکاری تامین‌کنندگان در قالب‌هایی مشخص و با توجه به ظرفیت و میزان بلوغ تامین‌کنندگان تعریف شود.



حمید محمدی/ مدیر یک وب سایت کارآفرینی

سرنخ

داروی آفت، دوربین مدار بسته و ترانزیت



کلاف اول:
آفت، یکی از مواردی است که با ایجاد زخم‌های دردناک در دهان باعث اشکال در غذا خوردن بیمار می‌شود. به‌تازگی محققان کشور اسپری مخصوصی را تولید کرده‌اند که داروی معالجه آفت آن هم از نوع گیاهی درون آن ریخته می‌شود. مطمئنا پس از گذراندن طرح‌های آزمایشی و پایلوت، تولید انبوه این دارو در کشور آغاز خواهد شد. فرصت ایجاد شده در این مورد، می‌تواند به سودآوری شما کمک کند. شرکت شما می‌تواند در مراحل مختلفی از جمله تهیه اسپری، دارو و حتی پخش آن در سراسر کشور وارد شده و با مجری مربوطه قرارداد ببندد. این فرصتی است که خیلی‌ها بی‌تفاوت از کنار آن رد می‌شوند.



کلاف دوم:
معاون نظارت بر اماکن عمومی فاتب اعلام کرد: «تمام واحدهای صنفی کوچک و بزرگ دارای پروانه کسب ملزم به نصب دوربین‌های مداربسته هستند و این موضوع از سال ۹۳ الزامی شده است.» نصب دوربین‌های مدار بسته در فروشگاه‌های کشور چند سالی است که معمول شده و واحدهای زیادی از آن استفاده می‌کنند. اما فروشگاه‌های بسیاری هم وجود دارند که از داشتن دوربین مدار بسته محروم هستند. با دستوری که این مقام مسئول داده است، مسلما خیل عظیمی از مغازه‌داران برای نصب دوربین، به متولیان مربوطه مراجعه خواهند کرد. بنابراین می‌توان به جرات گفت که صاحبان این حرفه، پرمشتری می‌شوند. شاید با یک هفته آموزش، تمام فوت و فن مربوط به این شغل را بیاموزید. پس از آن با سرمایه‌ای به مقدار کافی، می‌توانید کارتان را شروع کنید. نگران آینده نباشید، از این پس تمام واحدها به خدمات شما نیاز دارند!



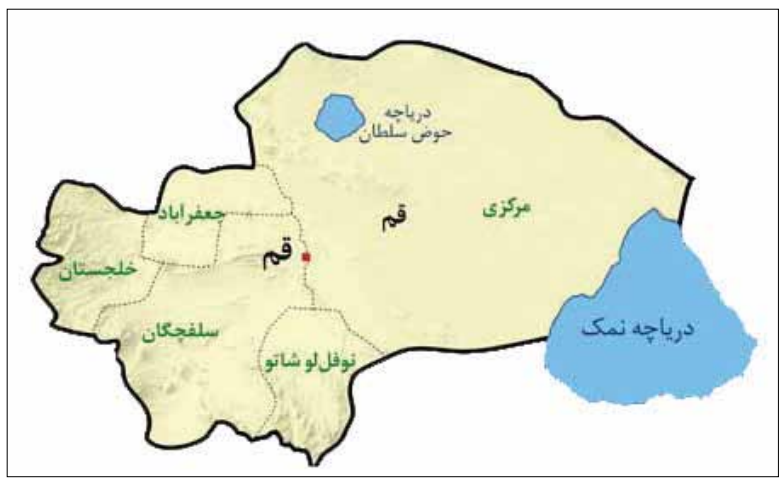
کلاف سوم:
آیا می‌دانستید استان آذربایجان غربی از نظر تنوع مواد معدنی دارای رتبه سوم کشوری است و بیشترین میزان تولید گرانیت را به خود اختصاص داده است؟ این در حالی است که قسمت اعظم معادن این استان از دید سرمایه‌گذاران مغفول مانده و در انتظار فرآوری است. یکی از مسئولان گفته «با وجود وسعت ۴۳هزار کیلومترمربعی آذربایجان غربی، تنها در ۷درصد از این وسعت، عملیات اکتشافی صورت گرفته که آن هم عمدتا سطحی بوده است.»
به این ترتیب انتظار می‌رود که از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این استان استقبال شود و امکانات لازم برای فرآوری مواد معدنی در اختیارشان قرار گیرد. اگر شما جزو معدن‌دارانی هستید که به دنبال زمینی بکر برای سرمایه‌گذاری می‌گردید، فرصت را از دست ندهید.



کلاف چهارم:
مدیرعامل منطقه آزاد کیش از اتمام عملیات لایروبی حوضچه بندرگاه کیش تا سه‌ماه آینده خبر داد. طبق این گزارش، به واسطه این طرح، از این پس کشتی‌های ۱۲هزار تنی می‌توانند در این اسکله پهلو بگیرند و امکان بارگیری و تخلیه برای آنها فراهم خواهد شد. در این پروژه، پتانسیلی نهفته است که تنها شرکت‌های حمل و نقل می‌توانند از آن استفاده کنند، زیرا با آغاز بهره‌برداری از این طرح، مطمئناً برای جابه‌جایی بار از بندرگاه به داخل کشور و برعکس، به ترانزیت نیاز است. اگر گواهینامه‌های لازم را در اختیار دارید و از رانندگی در جاده‌ها لذت می‌برید، فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه ایجاد شده است. حتی شما می‌توانید تنها با تأسیس شرکت حمل و نقل و استخدام تعدادی راننده، یک کارآفرین باشید.

گزارش۲

قم و پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری



قم، در نگاه نخست برای بسیاری از افراد تنها به عنوان یک شهر مذهبی، علمی و انقلابی شناخته می‌شود، اما مطالعه‌ای گذرا، از ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی در بخش‌های مختلف از جمله صنعت و معدن این استان پرده برمی‌دارد.
براساس آمارهای موجود، بخش معدن یکی از ظرفیت‌های بزرگ در استان قم است که تاکنون به شکل حرفه‌ای و مدرن به آن توجه نشده و بیشتر مدیون تلاش‌های بخشی و فردی و علاقه‌مندی افراد به فعالیت در این بخش بوده است.
وجود ده‌ها معدن عظیم و متنوع در قم، این استان را به معدن معادن تبدیل کرده است.
استان قم هم‌اکنون ۱۰۰ معدن فعال با بیش از ۳۰ نوع مواد معدنی دارد و تولید سالانه آن از مرز ۶میلیون تن فراتر رفته است.
از معادن شاخص در این استان می‌توان به منگنز، مس، آهن، نمک آبی، سلستین، عقیق، زئولیت، گچ و آهک اشاره کرد.
وجود دریاچه نمک (مسیله) قم نیز ظرفیت بزرگ دیگری برای استخراج نمک و مواد معدنی دیگر است که تاکنون به شکل علمی و مدرن به بهره‌برداری از آن توجه نشده است.
بدیهی است که قم با این ظرفیت در بخش معدن، نیازمند توجه بیشتر، انجام سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و کوچک، حمایت‌های دولت و نهایتاً استفاده از آن برای رونق بازار کار و تولید در این کلان‌شهر است.

معادن قم، گنج‌های کمتر شناخته شده

مواد معدنی تأمین کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع است که در ایجاد اشتغال، افزایش تولید ناخالص ملی، خودکفایی صنعتی و ارزش افزوده هر کشور نقش کلیدی و مهمی دارد.
امروزه رقابت تنگاتنگی در بازارهای بین‌المللی در حوزه معدن وجود دارد و باید با رصد فرصت‌های سرمایه‌گذاری و حمایت از سوی دولتمردان، بتوان این بخش را بیش از پیش توسعه داد، چراکه کشور از ذخایر معدنی فراوانی برخوردار است و سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند پایه‌های رشد اقتصادی را تقویت کرده و ارزش افزوده ناشی از فروش و صادرات مواد معدنی را افزایش دهد.
بحث معدن و استخراج مواد معدنی در استان قم نیز پیشینه طولانی دارد و هم‌اکنون ۱۳۷ معدن با اشتغالزایی یکهزار و ۴۰۰ نفر در این استان وجود دارد.
از این تعداد، ۳۷ معدن نیز هم‌اکنون غیر فعال است که یا در حال تجهیز و آماده‌سازی است و یا پروانه بهره‌برداری آنها صادر شده که از طریق مزایده، بهره‌برداران آن مشخص خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود در نیمه اول سال جاری فعال شوند.
همچنین ۵۰ مورد مجوز برداشت شن و ماسه در استان قم صادر شده است که از این تعداد، ۳۰ معدن فعال است و سالانه ۲/۵ میلیون تن شن و ماسه از این معادن استخراج می‌شود که در کارخانه‌های فرآوری استان مورد مصرف قرار می‌گیرد.
سرپرست معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: قم از لحاظ ذخایر معدنی و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این بخش در جایگاه خوبی در کشور قرار دارد که باید این بخش بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد. مجتبی سرلک به معادن شاخص استان قم اشاره کرد و افزود: معدن منگنز و نارچ با تولید سالانه ۱۱۰ هزار تن منگنز، معدن سنگ آهک و سیمان نیزار با تولید سالانه ۲ میلیون تن، معدن سنگ آهک نرداقی با تولید سالانه ۵۰۰ هزار تن و سنگ آهک مرمریت از جمله این معادن شاخص است.
این مقام مسئول در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم، از دریاچه نمک قم (مسیله) به عنوان یکی از معادن بزرگ کشور یاد کرد و گفت: این دریاچه منبع عظیم و سرشاری از املاح و مواد معدنی است که سالانه حدود ۶۰ هزار تن نمک از آن استخراج می‌شود.

یادداشت

تابلوهای ورود ممنوعی که کاربرد ندارند

نویسنده: دکتر سرمایه

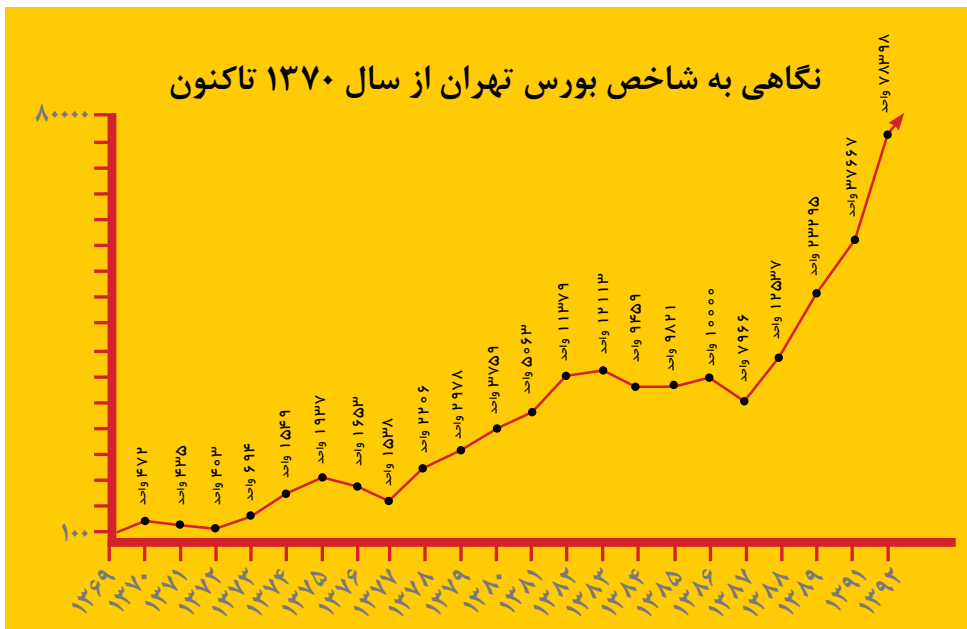


بعضیا رو جون به جونشون کنی، منفی بافن. هر چی هم واسه‌شون دلیل و برهان بیاری بازم حرف خودشونو میزنن. مثلاً اگه با هزار ذوق و شوق و امید و آرزو بهشون بگی که فلان قدر سرمایه جمع کردم و می‌خوام بزنم به کار، همچین با حساب و کتاب و صغرا کبرا چیدن، شما رو دلسرد میکنن که انگار هیچ کاری توی این دنیا شدنی نیست. به عنوان نمونه، وقتی که شما طرح سرمایه‌گذاری رو باهاشون در میون میذاری، با قیافه حق به جانب بهت میگن: «این کارو نکنی‌ها؛ فلان کس توی فلان سال دقیقا مثل تو فکر می‌کرد اما حالا ورشکست شده و کاسه گدایی گرفته دستش!» اگه حرفشون رو گوش ندی و کسب و کارت رو راه‌اندازی کنی، بعد از چند وقت مثلاً میان بهت میگن: «خب حالا تا اینجای کار اومدی، از اینجا به بعدش چی؟ چطوری میخوای توی این بازار نابسامان محصولاتت رو بفروشی؟ اگه تو موفق بشی، من اسمم رو عوض می‌کنم!» اینجا دیگه به سماجت تو بستگی داره که راهت رو ادامه بدی یا اجازه بدی که موج منفی اونا تو رو با خودش ببره... اگه این مرحله رو هم با موفقیت سپری کنی، اسمشون رو عوض نمیکنن که هیچ؛ تازه بعد از مدتی دوباره سروکله‌شون پیدا میشه تا باز هم داستان سرایی کنن؛ اونم داستانایی که توی هیچ بقالی‌ای پیدا نمیشه! احتمالا وقتی پیشرفت تو رو ببینن، میگن: «آخه اینم شد کار؟ صبح تا شب زحمت می‌کشی واسه چندرغاز؟ حالا گیریم که تا امروز تولید کردی و همه‌شون فروش رفت، فردا چی؟ اگه بازار کساد شد چی کار میخوای بکنی؟ نمی‌بینی هر چند وقت یه بار یه واحد تولیدی از گردونه خارج میشه؟ وقتی جنس‌ها رو دستت موند اون وقت می‌فهمی من چی میگم!»یکی نیست به اینا بگه که آخه اگه آدم بخواد مثل شما فکر کنه که دیگه نمی‌تونه زندگی کنه. با این طرز فکر، شب نباید زیر سقف بخوابی که نکنه زلزله بیاد، بمونم زیر آوار... یا توی خیابون راه نری که نکنه چیزی از اون بالا بیفته توی سرم! حرف‌های اینجور آدما مثل تابلوهای ورود ممنوعی میمونه که به اشتباه جلوی آدم سبز میشن. به نظرم پلیس باید بیاد همشونو جمع کنه. اینها هیچ کاربردی ندارن.

بهـــار بورس پرخـــزان بود

بازار بورس کشور همزمان با فصل بهار در سه ماه گذشته روزهای سخت و پر از نوسانی را تجربه کرد. در این مدت شاخص بورس روندی به شدت نزولی داشت و بازدهی منفی عاید سهامداران شد. البته این روند نزولی از زمستان آغاز شده بود. شاخص کل بورس که در دوران اوج خود در اوایل زمستان سال گذشته قله ۸۹ هزار واحدی را فتح کرد ناگهان با خزان مواجه شد تا دائما این شاخص در مسیر نزولی گام بردارد. در ماه‌های گذشته شاخص به گونه‌ای پیش رفته که تا هفته اول تابستان ۱۸ هزار واحد از قله پیش از این فتح شده، پایین‌تر آمده است. نزول شاخص به ۷۱ هزار واحد تا هفتم تیر موجب شد تا سهامداران از وضعیت مبهم بازار سرمایه، بیشتر آسیب ببینند و دچار سردرگمی بشوند.

نگاهی به شاخص بورس تهران از سال ۱۳۷۰ تاکنون



۱۳۹۲

شاخص‌ها سال را با روند صعودی آغاز کردند، هیجان برگزاری انتخابات جانی دوباره به بازار سرمایه داده بود به صورتی که شاخص کل بازار بورس کشور در ۱۴ فروردین رکورد ۴۰ هزار واحد را زد؛ این رکوردزنی در روزها و هفته‌های بعد هم بارها تکرار شد. با پیروزی روحانی روند صعودی رشد شاخص‌ها سرعتی بیشتر به خود گرفت. به صورتی که با اعلام خبر پیروزی دکتر روحانی شاخص کل در روز ۲۵ خرداد از ۴۶ هزار واحد گذشت و سپس تیرماه به ۵۲ هزار رسید و بعد از آن در مردادماه همزمان با شروع کار دولت رکورد تاریخی ۶۰ هزار واحد را زد. این روند تا پایان سال ۹۲ ادامه داشت. به طور کلی باید سال ۹۲ را سال توفانی و طلایی برای بورس کشور دانست.

نگاهی به ۷ دهه تاریخ بورس

۱۳۹۰-۱۳۹۱

رکود در بازار و خروج سرمایه‌ها برای سرمایه‌گذاری در بازارهای دیگر مانند دلار، سکه و طلا. همچنین در این سال رکود تولید در کشور آغاز شد و فاز اول هدفمندی یارانه‌ها نیز تاثیرات خود را نشان داد. از سوی دیگر افزایش تحریم‌های اقتصادی هم اقتصاد کشور را به شدت نابسامان کرد

۱۳۸۹

بازدهی بی‌سابقه ۸۵ درصدی و ثبت بیش از ۱۰ رکورد جدید در بورس کشور و ارتقا از کانال ۱۲ هزار به بیش از ۲۲ هزار واحد.

۱۳۸۵

با توجه به اصلاح اصل ۴۴ قانون اساسی واگذاری شرکت‌های دولتی از طریق بورس رونق بسیاری به بورس کشور داد و شاخص‌های بورس با روندی صعودی روبه‌رو شدند.

۱۳۸۴

دولت محمود احمدی‌نژاد کار خود را شروع کرد و قانون جدید بورس اوراق بهادار به تصویب مجلس رسید و سازمان بورس اوراق بهادار کشور تشکیل شد

۱۳۷۶

در طول دوران سازندگی بورس کشور اگرچه نوسانات بسیاری را پشت سر گذاشت ولی برای اولین بار سر و شکل گرفت. در سال ۱۳۷۵ تعداد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس به حدود ۲۵۰۰ شرکت رسید

۱۳۵۷

با پیروزی انقلاب تعداد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس از ۱۰۵ شرکت (با بیش از ۲۳۰ میلیارد سرمایه) به ۵۶ شرکت کاهش پیدا کرد. تعداد زیادی از شرکت‌ها، بانک‌ها، بیمه‌ها و... در این دوران دولتی شدند.

۱۳۴۱

در جلسه کمیسیون وزارت بازرگانی که با حضور نمایندگان وزارت دارایی، بازرگانی و بانک توسعه صنعتی و معدنی تشکیل شد با تاسیس بورس سهام موافق شد

۱۳۵۴

با تصویب قانونی در مجلس تحت عنوان «گسترس مالکیت سهام واحدهای تولیدی» موسسات دولتی و خصوصی به ترتیب ملزم به فروش ۹۴ درصد و ۴۹ درصد سهام خود به مردم شدند

۱۳۶۹

با شروع دولت سازندگی و نگاه جدید به بازار سرمایه، بورس تهران جانی دوباره گرفت. در این دوره شاخص بورس محاسبه شد و شاخص بورس تهران کار خود را با عدد ۱۰۰ واحد شروع کرد.

۱۳۵۹ تا ۱۳۶۷

جنگ، رونق را به کلی از بازار بورس کشور گرفت و به گونه‌ای بازار در این سال‌ها تعطیل و نیمه تعطیل بود.

۱۳۸۲ و ۱۳۸۳

در دوران اصلاحات شاخص بورس کشور به صورت کلی روندی روبه‌رو شد را طی کرد. دراین دوران تاسیس کارگزاران بورس فلزات تهران و تاسیس سازمان‌های کارگزاران بورس کالای کشاورزی اهمیت بسیاری داشت.

۱۳۴۶

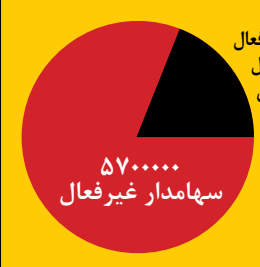
شروع کار فعالیت بورس تهران با پذیرش سهام بانک توسعه صنعتی و معدنی ایران؛ در این زمان تعداد شرکت‌های حاضر در بورس شش شرکت و سرمایه اولیه ۲.۶ میلیون تومان بود.

۱۳۱۵

اساسنامه تشکیل بورس تهران توسط ران تولر فلند تهیه شد، اما به دلیل جنگ جهانی سال‌ها مسکوت ماند

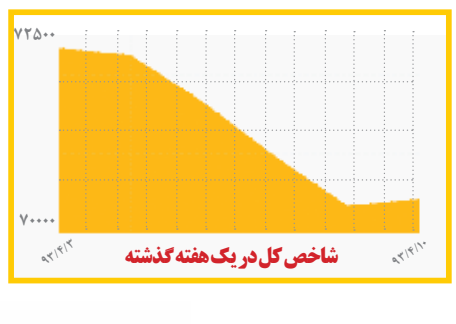


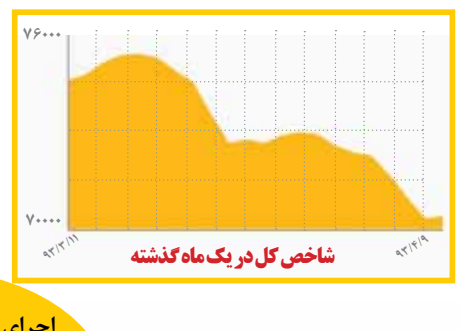
ترکیب جمعیت سهامداران در بورس: ۶۷۰۰۰۰۰ نفر

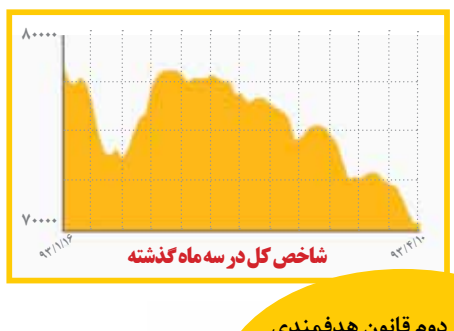


نگاهی به تحولات بورس در سه ماه اخیر

- بازدهی بورس نسبت به زمان اوج ۲۰ درصد منفی و شاخص در سال جدید حدود ۸ درصد منفی شده است
- در سه ماه گذشته از مجموع ۳۹ صنعت طبقه‌بندی شده در بورس تهران ارزش سهام ۳۳ صنعت با کاهش مواجه شده است
- از ابتدای سال تاکنون صنعت دباغی پربازده‌ترین صنعت املاک و مستغلات کم بازده‌ترین صنعت بوده است







چرابازار سرمایه با نزول روبه‌رو شد؟



توصیه به غیرحرفه‌ای‌ها

بهتر است با توجه به شرایط کنونی بازار، سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای معاملات خود را در سبدهای سهامی انجام دهند که سرمایه‌گذاران حرفه‌ای در آن فعالیت دارند و از خرید تک سهم خودداری کنند.

حسین عبده تبریزی

سرمایه‌گذاران خرد نباید سهام مورد نظر را با قیمت‌های بالا خریداری کنند که در نهایت منجر به زیان انها شود. شاخص کل بورس و اوراق بهادار در طول ۴۰ سال گذشته همواره افزایش و یا کاهش داشته و به همین دلیل تنها نباید به شاخص‌ها توجه کرد. پیش‌بینی می‌شود باتوجه به موفقیت مذاکرات هسته‌ای و امیدواری به حل چالش‌های بین‌المللی بازار سرمایه مسیر اعتدال را در پیش بگیرد.

منبع اطلاعات و شاخص ها: سازمان بورس اوراق بهادار تهران

دیدگاه

به آژانس‌های تبلیغاتی اعتماد کنید



آزاده میرطاهری

بحران اقتصادی که در سال‌های اخیر گریبانگیر اقتصاد کشور شده، کم‌کم اثرات خود را در صنعت تبلیغات کشور نشان می‌دهد. شرکت‌های صاحب‌نام ایرانی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها سعی می‌کنند به سراغ شرکت‌های تبلیغاتی سطح پایین‌تر بروند. مدیران هرچند از برخی شرکت‌های تبلیغاتی خوب جواب گرفته‌اند، ولی به خاطر کاهش هزینه‌ها به راحتی آن شرکت را رها می‌کنند و به سراغ شرکت دیگری می‌روند.

همگی با نام تکدانه آشنا هستیم؛ شرکتی بزرگ در حوزه تولید آبمیوه که این روزها بازار پرسودی را نصیب خود کرده است. این شرکت در چند ماه گذشته شروع به اکران کمپین وسیعی به منظور برندینگ و معرفی محصولات تازه و قدیمی خود کرده است. تکدانه را اهالی تبلیغات با شرکت تبلیغاتی آویده می‌شناسند؛ شرکتی که برای معرفی تکدانه زحمت زیادی کشیده و تگ‌لاین خاص تکدانه را برای این شرکت خلق کرده است. این تگ لاین بسیار به موقع از سوی شرکت آویده از «ولی هیچی تکدانه نمی‌شه» به «اینجا، اونجا تکدانه» تغییر کرد.

گذشته از این، طرح بسته‌بندی و لیبل این شرکت نیز توسط آویده طراحی شده است؛ طرحی که بعد از تکدانه بلافاصله از سوی برخی از شرکت‌های تولید آبمیوه کپی شد. هر وقت تبلیغاتی از تکدانه منتشر می‌شود، فورا همه فکرها به سراغ شرکت آویده می‌رود، چون طرح‌های خاص و کمتر کپی شده دارد. با وجود این پیشینه، کمپین اخیر تکدانه کار شرکت آویده نیست و تکدانه یار قدیمی خود را رها کرده است.

واقعیت این است که این بار تکدانه با کمپین «یک دنیا چرخش، یک دنیا تکدانه» با یار قدیمی خود همراه نبوده و این پروژه را به آژانس دیگری سپرده است. برخی از کارشناسان این حوزه بر این باورند که این کمپین موفقیت‌آمیز نبوده و این طرح کپی شده از یک آگهی خارجی بوده است. حال تکدانه در نیمه‌راه رها شده و بعد از این شکست، دوباره به یار قدیمی خود روی آورده است.

شاید به خاطر داشته باشید که نخستین بیلبورد تکدانه سال‌ها قبل از سوی این شرکت اکران شد، بیلبوردی که دقیقا در یک راستا بعد از بیلبورد شرکت‌های شادلی و سن‌ایچ قرارگرفت و با شعار «ولی هیچی تکدانه نمی‌شه» سروصدای زیادی به پا کرد.

تمام اینها را گفتم تا بگویم حکایت آژانس‌های تبلیغاتی همان حکایت تیم‌ملی و سرمربی است؛ همان‌طور که باید صرف‌نظر از نتایجی که تیم می‌گیرد، به برنامه‌های بلندمدت مربی اعتماد کرد، اعتماد به آژانس‌های تبلیغاتی نیز صرف‌نظر از موفقیت یا عدم‌موفقیت کمپین‌های آنها امری ضروری به نظر می‌رسد. در اکثر نقاط دنیا مدیران به صورت انحصاری پروژه‌های تبلیغاتی خود را به یک آژانس تبلیغاتی خاص می‌سپارند تا در بلندمدت برای آنها برنامه‌ریزی کند.

کاش مدیران ایرانی هم فکر صعود یک‌باره نمودارهای فروش را از سر به در کنند و چشم‌انداز بلندمدت‌تری را برای برند خود متصور شوند.

* کارشناس تبلیغات و بازاریابی

قابل توجه سازندگان آگهی‌های تلویزیونی

لطفا موقع کپی دقت کنید



حسین محمدیان

هنوز تب فوتبال داغ است و با اینکه تیم ملی ایران از جام‌جهانی ۲۰۱۴ خداحافظی کرده، ولی هنوز شرکت‌های جامانده از این رویداد، آگهی‌های مختلفی را از رسانه‌های مختلف پخش می‌کنند؛ آگهی‌هایی که با وجود حذف تیم ایران هنوز از آنها در جام‌جهانی حمایت می‌کنند و برای بازیکنان آرزوی موفقیت دارند. این موضوع تازه‌ای نیست که برخی شرکت‌ها از مناسبت‌های مختلف جا می‌مانند و مصرف‌کنندگان را در بهت قرار می‌دهند که چرا بعد از مناسبت با آنها همراهی کرده‌اند. وقتی تب فوتبال داغ بود، اکثر شرکت‌های تبلیغاتی به نوعی مشتری خود را به این رویداد تاریخی متصل کردند و همان‌طور که تیم‌ملی‌مان در بازی‌های مختلف جام‌جهانی شگفتی‌ساز شد، آنها نیز در عرصه تبلیغات کشور شگفتی‌های عجیب و غریبی را خلق کردند؛ شگفتی‌هایی که یکی پس از دیگری توسط کارشناسان این رشته کشف می‌شدند. بخشی از این شگفتی‌ها، آمار بالای آگهی‌های تبلیغاتی کپی شده از آگهی‌های برندهای معروف دنیا بود.

اینجا کپی کاری ناپسند نیست

موضوع کپی‌برداری مدت‌هاست که در صنعت تبلیغات کشور عادی شده است، با این حال در جریان مسابقات جام جهانی فوتبال آگهی‌های کپی شده‌ای «خلق» شد که در یادها ماندگار شد. حتما آگهی تبلیغاتی شرکت میهن برای جام جهانی را دیده‌اید. آگهی‌ای که در آن محصول تازه نفس این شرکت یعنی پریما گلد در دست بازیگر این آگهی خودنمایی می‌کند. ماجرای این آگهی از این قرار است که بازیگر آگهی برای دیدن مسابقه‌ای که به نظر می‌رسد یک طرف آن برزیل است، به جایگاه تماشاگران تیم مقابل راه پیدا می‌کند. بازیگر مبهوت از این اتفاق، ناگهان متوجه گل‌زده تیم محبوبش می‌شود. تماشاگران اطراف بازیگر اصلی با ناراحتی بازی را دنبال می‌کنند، ولی بازیگر میهن بی‌تفاوت به اطراف نگاه می‌کند که یک باره شروع به فریاد می‌کند و بلند می‌گوید: گلللللل هنگام فریاد زدن نوری سفید، زرد و آبی از اطراف بازیکن منتشر می‌شود. بعد بیننده متوجه می‌شود که بازیگر بستنی پریماگلد میهن را دیده و بلند فریاد زده پریماگلدددددددددد.

برخی از کارشناسان تبلیغات بر این باورند که این آگهی درنگاه بیننده ایرانی تاحدودی بی‌معنی و گنگ است. این آگهی پلان به پلان از آگهی کوکاکولا به مناسبت جام جهانی کپی شده که از سوی این شرکت برای کشورهای مختلف جهان که در این بازی‌ها حضور دارند، تهیه شده است. این آگهی‌های محلی برای هر منطقه یک طراحی خاص دارد. کوکاکولا با هدف مشخصی نوری را از اطراف بازیگر منتشر می‌کند و این نور از رنگ‌های پرچم کشورهای حاضر درجام جهانی گرفته شده است. مثلا برای مردم آرژانتین نورسفید آبی وزرد منتشر می‌شود و برای مردم شیلی نور به زرد و قرمز و سبز تغییر رنگ می‌دهد، اما سازنده آگهی پریماگلد اصلا به این نکته در کپی کردن دقت نکرده و فقط بدون هیچ تغییری آگهی را تقلید کرده است. با کمی دقت متوجه می‌شویم که نور اطراف بازیگر میهن نیز مانند بازیگر کوکاکولا برای کشور آرژانتین است. شرکت‌های بزرگی مانند کوکاکولا برای آگهی‌های خود استراتژی مشخصی دارند و بدون برنامه آگهی تبلیغاتی را نمی‌سازند. این روندی است که شاید بهتر باشد الگوی اکثر شرکت‌های تبلیغاتی داخلی نیز قرار بگیرد. حال این پرسش مطرح می‌شود که آیا آژانس تبلیغاتی سازنده آگهی تلویزیونی میهن مقصر است یا اینکه خود میهن این را از شرکت تبلیغاتی‌اش خواسته است. این گوشه‌ای از وضعیت آگهی‌های ساخته شده درکشور است که متاسفانه یا خوشبختانه از نظر کارشناسان تبلیغات دور نمانده است.

گزارش تصویری

تبلیغات تولیدکنندگان داخلی به مناسبت ماه رمضان





















رسانه

جذب مخاطب انبوه از طریق تبلیغات



همه شرکت‌های تبلیغاتی هنگام طراحی کمپین تبلیغاتی برای نام‌های تجاری بزرگ، همیشه به دنبال یک چیز هستند و آن هم جلب‌نظر مخاطبان است. هرچه جلب‌نظر بیشتر باشد، نتایج راضی‌کننده‌تر خواهد بود. شرکت‌های تبلیغاتی برای تضمین موفقیت تبلیغات خود می‌توانند از استراتژی‌های زیر استفاده کنند.

طراحی: شما باید سعی کنید که خیال مردم را به تصرف خود درآورید و به دنبال طرح‌های خلاقانه و نوآورانه باشید. هرگز به ایده‌های دسته دوم و تکراری راضی نشوید و همیشه به دنبال بهترین ایده‌ها باشید. از حروفچینی کلمات و انتخاب تصاویر گرفته تا تعیین مفهوم کلی آگهی، همیشه سعی کنید ایده‌های جدید و نقطه‌نظرهای متفاوت را جست‌وجو کنید و به یاد داشته باشید که شما باید کمپینی را طراحی کنید تا به یادماندنی باشد و به عمق تخیل مردم راه پیدا کند.

سکوهای چندگانه تبلیغات: پیش‌ترها کمپین‌های تبلیغاتی برای دسترسی به بیشترین تعداد مخاطبان، از چند کانال مختلف استفاده می‌کردند. روش‌های قدیمی مانند چاپ آگهی و تبلیغ در رادیو و تلویزیون پخش آگهی در منزل هنوز هم بسیار محبوب هستند، اما امروزه می‌توان از ترکیبی از استراتژی‌های تبلیغاتی سنتی و معاصر با بهره‌گیری از روش‌های دیجیتال و مدرن استفاده کرد تا تبلیغاتی تاثیرگذارتر داشته باشیم. برنامه‌های تبلیغاتی ادغامی ضامن دسترسی به مخاطب انبوه هستند. برای مثال، می‌توان با شهرنشینان از طریق روش‌های مدرن مانند نصب تبلیغات روی بیلبوردها، صفحه نمایش دیجیتالی و پوشش ساختمان‌ها ارتباط برقرار کرد، در حالی که مردم روستانشین را می‌توان با روش‌های تبلیغاتی سنتی‌تر مطلع کرد. از رسانه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌هایی مانند فیس‌بوک، توئیتر و یوتیوب نیز نباید غافل شد، چرا که میلیون‌ها نفر به‌صورت روزانه از این وب‌سایت‌ها استفاده می‌کنند و به هیچ عنوان نباید قدرت تبلیغاتی آنها را دست کم گرفت.

تعامل: کمپین‌های تبلیغاتی امروزه به طور فزاینده‌ای تعاملی شده‌اند. برندها تمایل دارند که هر چه بیشتر با مخاطبان خود در ارتباط مستقیم باشند، به ویژه برندهایی که سازنده ابزارهای مورد استفاده جوانان هستند. کمپین‌های تبلیغاتی با ابداع نرم‌افزارها و بازی‌های آنلاین در راستای تبلیغاتی خود شکوفا می‌شوند. یک نمونه اخیر از این تعامل‌ها، کمپین انتخاباتی HTC است که در سراسر بریتانیا گسترده بود و از عموم مردم دعوت کرد که برای راه‌اندازی گوشی‌های هوشمند جدید HTC پوسترهایی طراحی کنند. سپس طرح برنده را در شهرهای مختلف سراسر انگلستان به شکل پوستری بزرگ به نمایش گذاشت. این کمپین، مثالی گویا از تعامل موفق یک نام تجاری با مخاطبان و مصرف‌کنندگان خود است. حالا دیگر همه شرکت‌های تبلیغاتی بزرگ دنیا می‌دانند که برای موفقیت در تبلیغات و شناساندن یک محصول به مشتریان، باید به دنبال مخاطب انبوه گشت. تنها با بازاریابی انبوه است که می‌توان انتظار داشت فروش بالاتر برود و نتایج چشمگیرتر شود.

ایستگاه تبلیغات

بازی دل‌بوسکه در یک آگهی تلویزیونی ایرانی



استفاده از شخصیت‌های معروف جهانی در آگهی‌های تلویزیونی رو به روز طرفداران بیشتری پیدا می‌کند. قبل از این تقلید از آگهی‌های خارجی را شاهد بودیم و حال شکل جدیدی از کپی‌کاری را در این صنعت نظاره‌گر هستیم. حالا شرکت‌های تبلیغاتی برای ساخت آگهی‌های تلویزیونی خود از شخصیت‌های معروفی استفاده می‌کنند که شهرت جهانی دارند. به‌عنوان نمونه می‌توان به آگهی تلویزیونی آدامس وایت اشاره کرد؛ آگهی‌ای که در آن از چهره‌ای مانند دل‌بوسکه، مربی اسپانیا استفاده شده است.

در این آگهی، مربی خشمگین با خوردن آدامس وایت خوشرو شده و به کمک بازیکنان خود می‌آید. در قسمتی از آگهی نیز بازیکنان مصدوم در زمین با خوردن آدامس وایت نیرو می‌گیرند و در مسابقه برنده می‌شوند. در این آگهی آدامس بدون قند وایت با شعار عجب «رفاقت توپی» تبلیغ می‌شود. این آگهی به مناسبت جام‌جهانی ساخته شده و در حال پخش است. با تمامی ایرادات موجود، این آگهی، آگهی بامزه‌ای است که مخاطب را برای لحظه‌ای گمراه کرده و این حس را ایجاد می‌کند که گویی خود دل‌بوسکه در آگهی ایفای نقش می‌کند. حتی در صحنه‌ای از آگهی قسمتی از صحنه واقعی فوتبال برش خورده و عینا مورد استفاده قرارگرفته است.

نظر محمد مظلوم‌پور، کارگردان آگهی‌های تلویزیونی را دراین باره جویا شدیم. او در این خصوص گفت: قطعا از آقای دل‌بوسکه اجازه استفاده از چهره ایشان در این تبلیغ گرفته نشده است و احتمالا از لحاظ قانونی این کار مورد خواهد داشت.

هرچند نه در کشور ما بحث کپی‌رایت مفهومی ندارد و قانون نوشته‌ای نیز درمورد آن وجود ندارد. در تمامی دنیا آگهی‌هایی از این دست ساخته می‌شود، البته فکر می‌کنم بابت این استفاده هزینه‌های گزافی نیز صرف می‌شود. احتمالا اگر این آگهی در کشور خارجی ساخته می‌شد مربی اسپانیا می‌توانست شکایت کند. البته این کار چون شوخی با یک شخصیت است، شرایط متفاوتی دارد. برخی شخصیت‌ها جهانی هستند و در مورد آنها این اتفاق زیاد می‌افتد. با تمام این اوصاف، این آگهی جالب بود و میان آگهی‌های دیگر توجه‌ها را به خود جلب می‌کرد، ولی اینکه انجام این کار از لحاظ اخلاقی و قانونی درست است یا نه، مسئله‌ای است که خود مخاطبان باید درباره آن قضاوت کنند.

بازاریابی مجانی

مزایای سیاست غیرمعقول استرداد وجه



مترجم: حامد تقوی

یکی از مهم‌ترین رموز موفقیت مدیران بزرگ در صیانت از اعتبار و شهرت کسب‌وکار خود این بوده است که اگر کسی درخواست استرداد وجه کند، به سرعت این کار را انجام می‌دهند، صرف‌نظر از اینکه این درخواست مشتری تا چه حد ممکن است غیرمنطقی و بدون احساس مسئولیت باشد. اگر کسی از شما طلب استرداد وجه کرد، بلافاصله این کار را انجام دهید. استرداد وجه تنها مختص افراد خاص نیست. هر کسی می‌تواند تقاضای استرداد کند، حتی مشتریانی که شرایط آن را ندارند. حتی اگر مجبورید هزینه زیادی به یک مشتری غیرمنطقی، بی‌ادب یا نالایق بپردازید، باز هم این شرط اصلی را فراموش نکنید. هزینه‌ای که از این طریق متحمل می‌شوید، اهمیتی ندارد، در نظر داشته باشید که اظهار نظر یک مشتری عصبانی و ناراضی که در صفحه نخست یک موتور جست‌وجو قرار می‌گیرد، ارزش صرف هزینه را دارد، چرا که این کار آن مشتری موجب می‌شود تا هرگونه جست‌وجویی که در مورد نام شما و شرکت‌تان صورت می‌گیرد، آن اظهارنظر را برجسته کند. در نتیجه برای اینکه از قرار گرفتن بازخورد منفی علیه خود در فضای مجازی جلوگیری کنید، سیاست سخاوتمندانه استرداد وجه امری حیاتی است.

مشتریان غیرمنطقی

یکی از کارشناسان بزرگ بازاریابی در کتاب خود می‌گوید: «یکی از فروشندگان خوبی که در eBay داشتم، اقلام گران‌قیمت کلکسیونی می‌فروخت. این نوع کالاها از کالاهایی بود که در صورت شکستن یا آسیب در روند ارسال، قابل جایگزینی نبود. توصیف این قبیل اجناس برای خریدار نیز دشوار بود. در نتیجه گهگاه بعد از خرید بحث و جدل پیش می‌آمد. فروشنده من در چانه‌زنی با مشتریانی که تقاضای استرداد قسمتی از پول یا کل آن را می‌کردند، مشکل داشت و در نتیجه چیزی که او «مشتریان غیرمنطقی» می‌نامید، امتیاز بازخوردی‌ام در eBay (رتبه شهرت و اعتبار) و اعتبار وب‌سایت را تحت‌الشعاع قرار داد.

من به او توصیه کردم تا سیاست استرداد وجه را با سخاوتمندانه‌ترین و قابل‌درک‌ترین حالت ممکن سرلوحه کار خود قرار دهد و سختی این کار را متحمل شود، سپس چند ماه بعد نتیجه را به من گزارش دهد.

روشی که من به وی پیشنهاد کردم، چیزی شبیه به این بود: «خریدار این کالا می‌تواند در هر زمانی آن را برگرداند و تمام هزینه‌های خود را دریافت کند، بدون اینکه از او سوالی شود. ما قبل از اینکه شما کالا را مرجوع کنید، پولتان را پرداخت می‌کنیم تا نگران این موضوع نباشید که پولتان پیش ما بماند، همچنین هزینه ارسال مجدد کالا از سوی شما را می‌پردازیم و حتی اگر این کالا در روند ارجاع به ما آسیب ببیند، برعهده ما خواهد بود. اگر راضی نیستید، پولی پرداخت نکنید و هرگز منتظر بازگشت پول خود نخواهید بود. به همین سادگی.»

مزایای پیشنهادهای سخاوتمندانه

شاید این راهکار احمقانه به نظر برسد، اما این کار تنها تلاشی برای بازی با قوانین جدید است؛ قوانین دنیایی که در آن مشتریان کنترل کامل را در دست دارند. به گفته این نویسنده، پس از انجام این روش جسورانه در مورد استرداد وجه، فروش این فرد به سرعت افزایش پیدا کرده و سود او بیشتر و اعتبارش دوچندان شده است. این فروشنده در چندین مورد محدود مجبور شده تا قبل از مرجوع شدن کالا، وجه آن را مسترد کند. با این حال حتی اگر استرداد وجه جزو پیشنهادهای شما باشد، اکثر مردم انتظار وجه کامل را ندارند. همین پیشرفت باعث شد که این فروشنده به مشتریان خود وعده بدهد که اگر سرقت یا خرابی در روند ارسال کالا رخ داد، با رضایت کامل این اتفاقات را به عهده می‌گیرد. این تعهد جدید هم میزان معاملات او را چند برابر کرد.

اگر این فروشنده به توصیه‌های در نگاه اول سخاوتمندانه مطرح شده عمل نمی‌کرد، مشتریان اظهارنظرهای منفی و مخرب خود را در اینترنت قرار می‌دادند و به طور کلی از رونق کسب‌وکارش کاسته می‌شد. حتی یک اظهارنظر منفی که در جایی از فضای مجازی قرار می‌گیرد، ضرر و زیان زیادی را به همراه خواهد داشت، در نتیجه باید از این موضوع جلوگیری می‌کرد. هرگاه اعمال این سیاست به هیچ طریقی امکان‌پذیر نباشد (به طور مثال، یک پیمانکار مسکن احتمالا نمی‌تواند این کار را انجام دهد)، باید هر روشی را به کار بست تا از قرار گرفتن اظهارنظرهای منفی در اینترنت جلوگیری کرد.

در شماره بعدی بخوانید
در بازاریابی غیرمنطقی باشید



بررسی «فرصت امروز» از رویکرد مدیریتی جدیدی به نام «عمل به مسئولیت اجتماعی»

شعارهایی که فقط «شعار» هستند

نرگس فرجی

این روزها در هر شرکتی که وارد می‌شوید، صحبت از این است که در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت چه اقدام ارزنده‌ای باید انجام شود. اما کمی که موشکافی می‌کنید متوجه می‌شوید مسئولیت اجتماعی آن شرکت فقط به نصب بیلبوردهای تبریک به مناسبت‌های مختلف و برگزاری جشنواره‌ها و کمک‌های خیریه محدود شده است.

بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی داخلی برای صرفه‌جویی در هزینه‌های تبلیغاتی خود در بازارچه‌های خیریه که به نفع موسسات خیریه برگزارشده، حضور پیدا می‌کنند و از این طریق هم محصولات جدید و قدیمی خود را ارائه می‌دهند و هم خود را شرکتی خیرخواه و بشردوست معرفی می‌کنند؛ در واقع با یک تیر دو نشان را هدف می‌گیرند. امروز در اکثر شرکت‌ها و سازمان‌های مترقی و تعالی‌نگر مسئولیت اجتماعی جزیی از زیرساخت اصلی شرکت محسوب می‌شود و پذیرش آن در جایگاه‌های مختلف از جمله در ارزش‌ها نشان از جایگاه معنوی این موضوع دارد.

از دید مفهوم مسئولیت اجتماعی، شرکت‌ها به عنوان شهروندانی معرفی می‌شوند که علاوه بر تعهدات مالی نسبت به گروه ذینفعان وظایف و تعهداتی داشته و نسبت به جامعه پیرامون خود مسئول هستند. فرنج و ساورد در کتاب فرهنگ مدیریت در خصوص مسئولیت اجتماعی می‌نویسند: «مسئولیت اجتماعی وظیفه‌ای است به عهده موسسات خصوصی، به این معنا که تأثیر سوئی برزندگی اجتماعی که در آن کار می‌کنند نگذارند.»

شرکت‌ها به دنبال سلامت اجتماعی جامعه

مسئولیت اجتماعی می‌تواند به این اقدامات محدود شود: آلوده نکردن محیط پیرامون، تبعیض قائل نشدن در استخدام، نپرداختن به فعالیت‌های غیراخلاقی و مطلع کردن مصرف‌کننده از کیفیت محصولات. مسئولیت اجتماعی وظیفه‌ای است مبتنی بر مشارکت مثبت در زندگی افراد جامعه.

به‌طور کلی با توجه به دیدگاه‌های مختلف، متغیرهای زیر در روشن ساختن مفهوم مسئولیت اجتماعی اهمیت دارد: مسئولیت اجتماعی نوعی تعهد نسبت به جامعه است؛ مسئولیت اجتماعی یک اقدام بهداشتی برای سلامت زندگی اجتماعی است؛ مسئولیت اجتماعی با تأکید بر در اولویت قرار دادن انتفاع جامعه به سود مادی، به تعالی سودآفرینی شرکت کمک می‌کند؛ مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها را درکنار کسب سود، به ارتقای سطح رفاه عمومی نیز فرامی‌خواند.

در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های جهان را می‌بینیم که علاوه برکسب سود به محیط زیست یا موارد مشابه نیز توجه نشان می‌دهند. برای مثال زمانی شرکت‌های خصوصی اتحادیه اروپا در دهه ۹۰ اقدامات جالبی را در راستای حمایت از محیط زیست خود انجام می‌دادند.

این شرکت‌ها بدون توجه به عملکرد دولت‌ها به دنبال یافتن تکنولوژی‌های سبز و گسترش صنایع دوستدار محیط در کشور خود بودند. جالب اینجاست که این شرکت‌ها خود بیشترین سهم را در آلودگی محیطی داشتند که این آلودگی‌ها باعث گرم شدن زمین می‌شد و با این گرم شدن اولین جایی که زیرآب می‌رفت، اروپا بود.

به عنوان مثال، شرکت نفتی شل یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی جهان ۵درصد درآمد خود را صرف سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برروی انرژی‌های تجدیدپذیر می‌کند، چراکه این شرکت هم‌اکنون در بازار سوخت‌های فسیلی رهبر بازار است و می‌خواهد هنگامی که بازار سوخت فسیلی تمام شد، همچنان رهبر بازار انرژی باقی بمانند. به این ترتیب این شرکت با یک تیر دو نشان می‌زند؛ هم به مسئولیت اجتماعی‌اش عمل می‌کند و هم آینده خود را تضمین می‌کند.

ابتکار عمل فولکس واگن

با این توصیفات می‌توان نتیجه‌گیری کرد که مشاوران برندینگ شرکت‌ها همیشه نباید به سراغ کارهای خارق‌العاده بروند یا اینکه هزینه‌های سرسام‌آوری را متحمل شوند و یا لزوما به سراغ کارهایی بروند که در این روزها متداول است. در مسئولیت اجتماعی آنچه مهم است توجه به نوع خدمت وکالایی است که شرکت‌ها درحال عرضه آن هستند. بهتر است شرکت‌ها به دنبال پروژه‌هایی بروند که متناسب با عملکرد شرکت باشد. به عنوان نمونه می‌توان به اقدام اخیر شرکت فولکس واگن اشاره کرد. این شرکت که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودرو در جهان است، ابتکاری جالب را در جهت مسئولیت اجتماعی خود انجام داده است. دراین راستا این شرکت فیلمی ویدئویی را تهیه و در رسانه‌های اجتماعی مختلف منتشر کرده است. در این فیلم فولکس واگن افراد را در صحنه واقعی یک تصادف قرار می‌دهد، یعنی افرادی که برای دیدن فیلم مورد علاقه‌شان به سینما آمده‌اند در ابتدای فیلم این آگهی برای آنها پخش می‌شود؛ به این صورت که افراد با آرامش مشغول تماشای یک صحنه طولانی رانندگی در یک محیط آرام و زیبا هستند.

این صحنه آن قدر طولانی می‌شود که حوصله بینندگان سر می‌رود و اکثر آنها مشغول صحبت کردن با موبایل‌های خود می‌شوند. اما به محض زنگ خوردن موبایل بینندگان ماشین تصادف می‌کند. بینندگانی که از این صحنه شوکه شده‌اند، باتعجب به پیام آخر فیلم نگاه می‌کنند. در انتهای فیلم فولکس واگن از بینندگان می‌خواهد که در حین رانندگی از تلفن همراه استفاده نکنند و از خطرات این اتفاق می‌گوید و در آخر لوگوی کوچکی از فولکس واگن نمایش داده می‌شود و فیلم به آخر می‌رسد. بینندگان هنوز در بهت این پیام هستند که فیلم به پایان می‌رسد.

در واقع در این فیلم فولکس واگن با ایجاد صحنه‌ای ملموس، موقعیتی جذاب ایجاد می‌کند تا درباره خطر استفاده از تلفن همراه در حین رانندگی و تصادف ناشی از آن هشدار دهد.

فولکس واگن با تهیه این فیلم که هزینه چندانی را هم برای این شرکت نداشته، مناسب‌ترین پیام را در راستای مسئولیت اجتماعی خود به مخاطب منتقل کرده است؛ پیامی که با حوزه فعالیت او ارتباط مستقیم دارد. این در حالی است که عمل به مسئولیت اجتماعی برای شرکت‌های ایرانی به درج شعار حمایت از محیط زیست در کنار نام برند خلاصه می‌شود؛ شعارهایی که بعضاً با کمترین خلاقیت ممکن طراحی می‌شوند و تأثیرگذاری چندانی روی مخاطب ندارند؛ شعارهایی که فقط شعار هستند.

عمل به مسئولیت اجتماعی با تاسیس باشگاه فرهنگی ورزشی

شرکت صنایع استیل البرز از جمله اولین شرکت‌های ایرانی بود که با الگو قرار دادن نمونه‌های خارجی به فکر عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود افتاد و در همین راستا باشگاه تکواندویی را با عنوان «باشگاه فرهنگی ورزشی استیل البرز» راه‌اندازی کرد.

این شرکت با اجرای این طرح به سازمان‌های تولیدی و اقتصادی دیگر نشان داد که این گونه سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند در درازمدت بهره فراوانی را نصیب شرکت کند و در جهت اهداف والاتری چون پرورش جوانان علاقه‌مند به ورزش، افزایش انگیزه کارکنان شرکت، تشویق اعضای تیم به ادامه مسیر و کسب مدال و افتخارآفرینی برای کشور و در نهایت بالاتر بردن نام شرکتی که در سخت‌ترین شرایط هم حمایت خود را از این تیم قطع نکرده است، عمل کند.

این شرکت صنایع استیل البرز با شعار «تکواندو به سبک استیل البرز» نام خود را در بازار مطرح کرد؛ شعاری که ایده آن از سوی رییس هیأت مدیره شرکت استیل البرز شکل گرفت و تیم تبلیغات و روابط عمومی شرکت آن را مورد استفاده قرار داد. مدیران این شرکت بیان کردند که نگاه‌شان به این موضوع نگاه تبلیغاتی نبوده و قصد داشته‌اند از این طریق ورزش تکواندو را در میان خانواده‌ها رواج بدهند و بحث تعهد اجتماعی شرکت‌ها را در داخل کشور مطرح کنند.

هرچند آنها بارها اعلام کردند هدف اصلی‌شان این است که جوانانی که از حمایت‌های دولتی بهره‌مند نیستند، بتوانند از حمایت یک شرکت خصوصی بهره بگیرند، اما بحث تبلیغات هم خودبه‌خود در کنار این امر مطرح شد و برای این شرکت نام و آوازه‌ای رقم زد.

کافه بازاریابی

کمپین چاپ بروشور روشی موثر در بازاریابی



سیدابوالفضل جعفری‌نژاد

چاپ بروشور یکی از کارآمدترین روش‌های بازاریابی و تبلیغات است. توزیع بروشور، ابزاری بالقوه برای باخبر کردن جمعیتی گسترده است. از این روش بازاریابی برای ترویج نام‌های تجاری (برندها) در میان مصرف‌کنندگان استفاده می‌شود. چاپ بروشور همچنین به مراتب مقرون به صرفه‌تر از دیگر اشکال سنتی تبلیغات مانند آگهی‌های تلویزیونی و رادیویی یا تبلیغات روی بیلبوردها و در مجلات است، به علاوه شروع روند آن نیز پیچیدگی کمتری به همراه دارد. برای بهینه‌سازی این روش، ابتدا باید بازار هدف خود را شناسایی و میزان جمعیت در منطقه مورد نظر را برآورد کنید و سپس کیفیت بروشورها را متناسب با آن تعیین کنید. بهتر است ابتدا از نواحی مجاور خود شروع کنید و پس از مشاهده واکنش‌های مثبت مخاطبان به آن، منطقه توزیع را گسترش دهید.

نکاتی برای طراحی بروشورهای گیرا

پس از تعیین بازار هدف و کیفیت مطلوب بروشور، شما باید یک طرح مفهومی گیرا انتخاب کنید. کلید یک کمپین چاپ بروشور موفق، پیامی است که به مخاطبان خود می‌دهد. محتوای بروشور باید کوتاه، ساده و به اندازه کافی خلاقانه باشد تا توجه بازار هدف را جذب کند. از زیاده‌گویی اجتناب کنید، چون مردم وقت خواندن یک جزوه طولانی را ندارند.

سعی کنید پیام خود را کوتاه و مختصر بیان کنید، به طوری که به سرعت تاثیر خود را بر مخاطب بگذارد. ظاهر بروشور هم باید نه بیش از حد ساده و نه زیادی شلوغ باشد. طرحی ایجاد کنید که مطابق با خلق و خوی مخاطبان هدف شما باشد، مثلا ظاهری نرم و ظریف برای محصولات بانوان، طرح و رنگی پرجنب‌وجوش برای نوجوانان و شکلی رسمی یا ساده برای سالمندان انتخاب کنید. سایز کاغذ بروشور استاندارد معمولا به اندازه کاغذ A4 یا A5 است و اغلب بر هر دو سمت کاغذ چاپ می‌شود. می‌توانید آن را روی کاغذ گلاسه یا ساده و به صوت رنگی یا سیاه و سفید چاپ کنید.

روش‌های توزیع بروشور

بهترین راه برای توزیع بروشور خود در میان مردم را پیدا کنید. روش‌های مختلفی برای توزیع این مقالات تبلیغاتی وجود دارد. می‌توان آنها را در اماکن عمومی بین افراد به طور دست به دست پخش کرد یا آنها را روی تابلوهای اعلانات قرار داد، همچنین می‌توان آنها را مستقیما به منزل مشتریان مورد هدف پست کرد.

مزیت بروشورها این است که به راحتی می‌توان آنها را در داخل کیف دستی یا لابه لای روزنامه‌ها جا داد یا آنها را به سادگی روی یک میز گذاشت. از این طریق مردم می‌توانند مدام با آن مواجه شوند و نگاهی به آن بیندازند.

در نهایت، عرضه‌کننده‌ای برای کمپین خود پیدا و مسئولیت آن را به او محول کنید. پیش از توزیع حتما یک نمونه از بروشور چاپ شده را مشاهده و کیفیت آن را بررسی کنید. به ویژگی‌هایی چون سادگی نسبی و اختصار بروشور دقت کنید و از وجود جاذبه کافی در آن برای مشتریان بالقوه خود اطمینان یابید. اگر از آن راضی بودید، برای تولید و پخش گسترده آنها اقدام کنید.

اخبار بازاریابی

فرار اسپانسرهای سوآرز

اسپانسرهای شرکت‌های بزرگ علاقه خود را برای استفاده از مهاجم بدنام اروگوئه، لوئیس سوآرز از دست دادند. لوئیس سوآرز در بازی تیم فوتبال اروگوئه مقابل ایتالیا، شانه مدافع ایتالیایی را گاز گرفت و شدیدترین مجازاتی را که تاکنون در جام‌جهانی اجرا شده، متحمل شد. سوآرز در کنار لیونل مسی، ستاره تیم آرژانتین و آرین روبن از هلند تا پیش از این یکی از ۱۴ سفیر برند آدیداس در جام‌جهانی بود، اما آدیداس که اسپانسر رسمی توپ‌های بازی‌های جام‌جهانی است گفته که دیگر هیچ برنامه‌ای برای استفاده از سوآرز در فعالیت‌های بازاریابی ندارد و در مورد رابطه طولانی مدت با وی تجدیدنظر خواهد کرد.

ممنوعیت حمل اسلحه در فروشگاه‌های تارگت

فروشگاه زنجیره‌ای تارگت اعلام کرد که سیاست ممنوعیت ورود اسلحه را اتخاذ خواهد کرد و در بیانیه‌ای از مشتریان خواست تا از آوردن اسلحه به داخل این فروشگاه‌ها خودداری کنند. از این پس حتی مشتریان در ایالت‌هایی که حمل اسلحه در آن مجاز است، شامل این قانون خواهند شد.

مدیرعامل تارگت، جان مولیگان در این بیانیه گفته است: «آوردن سلاح گرم به فروشگاه‌ها محیطی ایجاد خواهد کرد که در تقابل با خرید خانوادگی و محیط کاری است که ما در تلاش برای ایجاد آن هستیم.»

این تصمیم در پی تظاهرات مادران در تقاضا برای ممنوعیت حمل تفنگ در امریکا اتخاذ شده است. این تصمیم تارگت نشان می‌دهد که مادران خواستار اصلاحات معقول و منطقی هستند که می‌تواند هر تشکیلات قدرتمندی را ویران کند. تارگت، سومین خرده‌فروش بزرگ در ایالات‌متحده و بزرگ‌ترین شرکتی است که تاکنون حمل اسلحه در فروشگاه‌های خود را ممنوع اعلام کرده. این شرکت حدود ۱۷۰۰ فروشگاه در امریکا دارد و در سال گذشته بیش از ۷۰ میلیارد دلار درآمد داشته است.

بازاریابی خلاق

تبریک ویژه ماه رمضان روی شیشه خشکشویی



خشکشویی پاکان که در اجرای ایده‌های خلاق برای راهیابی به بازارهای جدید سرآمد است، همچون گذشته ازطریق شیشه ویترین خود به عنوان رسانه استفاده و پیامی را به مناسبت ماه مبارک رمضان به مشتریانش منتقل کرده است. این بار برروی شیشه پاکان تصویری از «ربنای» استادشجریان نقش بسته است. با اسکن کردن تصویر روی شیشه توسط گوشی تلفن همراه، صدای ربنای شجریان پخش خواهد شد.

خبر

رونق کسب و کار «بلابلاکار»

با نزدیک شدن تعطیلات تابستانی در اروپا استفاده از خدمات به اشتراک گذاشتن خودروهای شخصی افزایش می‌یابد. بلابلاکار «BlaBlaCar» شرکتی است که از طریق سایت اینترنتی خود ارتباط حدود یک میلیون نفر برای استفاده از این خدمات را تسهیل می‌کند. این شرکت اعلام کرد شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایندکس ونچرس، آکسل پارتنرز و لیند ایدج با سرمایه‌گذاری از طریق اعطای وام به این شرکت ۷۳ میلیون یورو به سرمایه آن افزوده‌اند. این سرمایه‌گذاری برای گسترش بلابلاکار صورت می‌گیرد. بلابلاکار در ۱۲کشور حدود ۸ میلیون نفر عضو دارد و تاکنون رانندگان خودروها و مسافران آنها جمعا بیش از ۳میلیارد کیلومتر را با یکدیگر طی طریق کرده‌اند.
با توجه به اینکه هزینه سفرهای با مسافت کوتاه به‌ویژه در اروپا مقرون به صرفه نیست استفاده از سیستم به اشتراک گذاشتن خودروهای شخصی با قیمت پایین گسترش یافته است. استفاده از این سیستم هم برای صاحب خودرو از لحاظ کاهش هزینه‌های مربوط به سوخت و پرداخت عوارض مقرون به صرفه است و هم برای مسافر که مبلغ ناچیزی نسبت به هزینه سفر با قطار و یا هواپیما پرداخت می‌کند.

فیس‌بوک مظنون به نقض قوانین حریم‌شخصی

نهاد ناظر بر داده‌ها و اطلاعات اینترنتی در بریتانیا تحقیقاتی را درباره فعالیت‌های شبکه اجتماعی فیس‌بوک آغاز کرده است. فیس‌بوک مظنون به نقض قوانین مربوط به حفاظت از اطلاعات و داده‌های خصوصی افراد است. روزنامه فایننشیال تایمز با اعلام این مطلب می‌افزاید مسئولان این شبکه اجتماعی به محققان روانشناسی اجازه داده‌اند تا واکنش روانی و احساسی ۷۰۰ هزار کاربر را بدون اجازه آنها در مقابله با انتشار پیام‌های خوشایند و یا ناگوار بسنجند. هدف اصلی این تحقیقات میزان تاثیرگذاری و نفوذ فیس‌بوک بر وضعیت روحی روانی کاربرانش بوده است.

پروازهای ارزان قیمت شرکت نروژین ایر



رقابت بین کمپانی‌های هواپیمایی ارزان قیمت به اوج خود رسیده است. شرکت هواپیمایی نروژین ایر برای حفظ جایگاه خود در میان رقبا، پروازهایی بین بریتانیا و ایالات متحده امریکا با قیمت تنها ۲۵۵ دلار ارائه می‌دهد. اولین پرواز این شرکت هواپیمایی نروژی روز چهارشنبه از فرودگاه گاتویک«Gatwick» لندن به لس‌آنجلس انجام شد.
این شرکت در نظر دارد پروازهای خود را به نیویورک و فلوریدا نیز گسترش دهد. این شرکت هواپیمایی گوی سبقت را در زمینه ارائه پروازهای ارزان قیمت از اروپا به ایالات متحده از رقیبانی چون رایان ایر و ایزی جت ربوده و اولین شرکتی است که پروازهایی از این دست را در برنامه خود قرار داده.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک رستوران

با انتخاب‌های خوب سود خود را بالا ببرید

سهراب علی‌اکبری

رستوران‌داری یکی از پرمشغله‌ترین شغل‌هاست. این گفته تعدادی از مدیران رستوران است. آنها می‌گویند این شغل با وجود درآمد بالا زحمت زیادی دارد، اما نباید فراموش کرد که مدیران همه شغل‌ها در خصوص شغل خود چنین نظری را دارند. رستوران یکی از مکان‌های محبوب آدم‌هاست. به خصوص در ایران همه دوست دارند هر از گاهی به رستوران بروند و در کنار خوردن غذاهای لذید، از وقت گذراندن با دوستان و آشنایان در یک محیط شیک لذت ببرند. این علاقه شدید ایرانی‌ها به رستوران موقعیت ویژه‌ای را در اختیار اهالی کسب‌وکار قرار داده و این شغل را به یکی از مشاغل محبوب سرمایه‌گذاران تبدیل کرده است. در این گزارش به این موضوع می‌پردازیم که چگونه رستوران خود را مدیریت کنیم تا مشتری‌های بیشتری را به سمت کسب‌وکار خود بکشیم.

قیمت‌گذاری مناسب منوی غذایی

ابتدا باید مکانی را که برای رستوران انتخاب می‌کنیم در محل گذر باشد، در غیر این صورت باید هزینه زیادی برای تبلیغات پرداخت کنید. مدیران رستوران باید توجه داشته باشند که برخورد مناسب پرسنل یکی از راه‌های جذب مشتری است. قیمت مناسب هم از دیگر راه‌های جلب توجه مشتری به حساب می‌آید. در نظر داشته باشید که غذای ارزان ممکن است برخی افراد را از رستوران شما فراری دهد، زیرا این تصور در ذهنشان نقش می‌بندد که شما از موادغذایی درجه یک استفاده نمی‌کنید و به همین دلیل غذایتان ارزان است. توجه به قیمت مواد اولیه، محاسبه هزینه‌های کارکنان و سایر هزینه‌های سربار در راستای محاسبه بهای تمام شده یک پرس موادغذایی، امری بسیار مهم است. متاسفانه بسیاری از رستوران‌ها در قیمت‌گذاری منو بسیار سطحی عمل می‌کنند و به صورت تقلیدی آن را به اجرا در می‌آورند.

تفاوت قیمت در مکان‌های مختلف

سیدعلی اصغر میرابراهیمی رئیس اتحادیه رستوران‌داران و سلف سرویسان در خصوص چگونگی تأسیس رستوران به «فرصت امروز» می‌گوید: موقعیت هر خیابان برای رستوران‌داری متفاوت است. خیابان ولیعصر را در نظر بگیرید که از میدان راه‌آهن شروع می‌شود و تا میدان تجریش ادامه دارد. در این خیابان برخی مغازه‌ها متری ۴ میلیون تومان است و برخی مغازه‌ها بیش از ۱۰۰ میلیون تومان. پس قیمت مغازه روی رستوران تاثیر فراوانی دارد. بنابراین قیمت‌گذاری رستوران‌ها برخلاف سایر اصناف قوانین خاصی ندارد و از متغیرهای متعددی پیروی می‌کند. البته اینکه مغازه برای خود مدیر رستوران است و یا اجاره است هم می‌تواند در قیمت‌گذاری تاثیرگذار باشد.»

سود و ضرر را جدی بگیرید

یکی از کارهایی که مدیریت یک رستوران به‌طور مستمر باید انجام دهد، بررسی میزان سود و زیان و برنامه‌ریزی برای اصلاح است. مدیران رستوران با ترسیم نمودار سطح فروش در بازه‌های زمانی

غذای ارزان ممکن است برخی افراد را از رستوران شما فراری دهد، زیرا این تصور در ذهنشان نقش می‌بندد که شما از موادغذایی درجه یک استفاده نمی‌کنید و به همین دلیل غذایتان ارزان است

مشابه و مقایسه عملکردشان طی دوره‌های مشخص می‌توانند وضعیت نابسامان یا بهینه خود را تشخیص داده و در جهت بهبود سطح مطلوب حرکت کنند.

استفاده از مواد درجه یک

سعی کنید یک نفر را برای خرید روزانه تعیین کنید تا موادی که از آن استفاده می‌کنید تازه و درجه یک باشد. مواد کهنه ممکن است موجب نارضایتی مشتری شود. همیشه در نظر داشته باشید که قبول برخی هزینه‌ها می‌تواند یک رستوران خوب را به یک رستوران عالی تبدیل کند. یکی از روش‌های مهم مدیریت در صنعت رستوران‌داری که بسیار مورد غفلت رستوران‌داران قرار گرفته است، اصل مدیریتی کنترل هزینه است. بسیاری از مدیران رستوران، به‌طور سنتی، اقدام به برآورد اقلام خوراکی و مصرفی به‌صورت دوره‌ای می‌کنند و خرید مواد اولیه رستوران را انجام می‌دهند. اما چیزی که در اینجا به آن توجه کمتری می‌شود، روش‌های استاندارد و کاربردی اموری مانند خرید مواد اولیه است. کنترل هزینه در رستوران از روش‌های مهم اداره یک رستوران به شمار می‌آید. بر این اساس، مفهوم کنترل هزینه به معنی کاهش هزینه نیست، بلکه به معنی دقیق افزایش ارزش غذا و سرویس برای مهمان است. ایجاد و حفظ رابطه مؤثر با تأمین‌کنندگان مواد اولیه یکی از راه‌های کنترل هزینه است. عقد قراردادهای دائمی، حفظ ارتباط مؤثر با تأمین‌کنندگان مواد اولیه از مواردی است که اگر به‌طور صحیح رعایت شود، هزینه‌ها را به‌طور مؤثر کاهش می‌دهد.

نحوه برخورد

نحوه سفارش گرفتن توسط صندوقدار یا مسئول ثبت فیش از عوامل مهمی است که می‌تواند بر تعداد مشتریان شما تاثیرگذار باشد. باید در نظر داشت در حال حاضر اوضاع اقتصادی بسیاری از خانوارها اینقدر نابسامان است که برای رفتن به هر رستوران میزان هزینه‌های آن را ارزیابی می‌کنند. با این حال، هیچ وقت قبل از اینکه مشتری از شما درخواست کند، درباره قیمت غذاها با او سخنی به میان نیاورید. در نهایت، آنچه یک سیستم پویای کنترل هزینه را زنده نگه می‌دارد، توجه پرسنل به اهمیت این موضوع است. برگزاری جلسات مستمر و آموزش‌های ضمن خدمت کارکنان در این زمینه بسیار مؤثر است.

چیدمان میز و صندلی و ظاهر رستوران

مدیران رستوران‌ها باید سعی کنند از یک طراح به منظور چیدمان صندلی و جای قرار گفتن میز صندوق و آشپزخانه کمک بگیرند تا همیشه شیک به نظر برسند. البته تنوع در نحوه چیدمان هم رستوران را از یکنواختی خارج می‌کند و پیشنهاد می‌شود که این کار هر چند سال یکبار اتفاق بیفتد. نمای رستوران اگر شیشه باشد جذابیت بیشتری دارد. در گذشته بسیاری از رستوران‌ها نمای بیرونی‌شان یک پنجره و یا حتی در ورودی بود، اما امروزه رستوران‌های شیک از نمای تمام شیشه استفاده می‌کنند تا داخل رستوران از فاصله دور هم مشخص باشد.

مدیران بخوانند

۳ استراتژی برای غلبه بر تعصبات سنی هنگام راه‌اندازی کسب‌وکار جدید

مترجم: منیژه صادقی



ممکن است برخی از جوانان از امکانات مالی قابل قبول و شرایط مناسبی برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار بهره‌مند باشند،اما به دلیل اینکه جوان هستند، چندان جدی گرفته نشوند. بدتر از آن، ممکن است عده‌ای بخواهند در فضای کاری از جوانی آنها سوءاستفاده کنند. در این مقاله به سه استراتژی مهم برای غلبه بر شکاف نسل ها اشاره می‌شود.

استراتژی اول: هنگام گفت وگو در باب مسائل شغلی، صحبت‌های خود را از پیش آماده کنید

اگر هنگام گفت‌وگو تردید داشته باشید و به درستی ندانید که می خواهید درباره چه صحبت کنید، ممکن است دیگران شما را جدی نگیرند. برای به حداقل رساندن واکنش های منفی افراد طرف گفت‌وگو، تا جایی که می توانید درباره حوزه کاری و محصولات یا خدمات خود اطلاعات کسب کنید تا بتوانید با قدرت و تسلط درباره آن صحبت کنید. اگر در نگاه کارمندان و مشتریان خود متخصص و حرفه‌ای جلوه کنید، بهتر می توانید روی آنها تاثیر بگذارید. تلاش برای گسترش اندوخته های فکری، بهترین راه برای متمایز شدن از سایر رقبا در چشم مشتریان است.

استراتژی دوم: از اعتراف به اینکه شما همه چیز را نمی دانید، نترسید

بسیاری از کارآفرینان و کارفرمایان جوان تلاش می‌کنند تا بی تجربگی و خامی خود را با تظاهر به اینکه در زمینه های مختلف اطلاعات دارند، جبران کنند. تظاهر به متخصص بودن در همه زمینه ها به مراتب از نداشتن اطلاعات بدتر است. البته دارا بودن اعتمادبه‌نفس قطعا هیچ ایرادی ندارد، اما پذیرفتن اینکه ممکن است در برخی زمینه ها اطلاعات نداشته باشید و نیز کمک گرفتن از سایر افراد مطلع، نشانگر قدرت شخصیت و عزت نفس شماست که قطعا روی افراد تاثیر مثبت بسیاری خواهد گذاشت. کارآفرینان جوان بهتر است یک مربی یا مشاور برای خود پیدا کنند تا در مواقع لزوم از طریق او آموزش دیده یا ایده بگیرند. این مربی می تواند کارآفرینی باشد که نسبت به شما از تجربیات بیشتری برخوردار بوده یا فردی باشد که در زمینه کاری شما صاحب تخصص است. بهتر است معنای واقعی کارآفرینی و اصول اولیه آن را از کسی یاد بگیرید که خود تمامی این مراحل را پشت سر گذاشته است. چنین فردی می تواند هر آنچه را که شما برای شروع کار خود به آن نیاز دارید، در اختیارتان قرار بدهد.

استراتژی سوم: به وضعیت ظاهری خود رسیدگی کنید و آراسته در مقابل افراد ظاهر شوید

این یک حقیقت است که اکثر افراد، طرف مقابل خود را براساس شیوه‌ای که برای معرفی خود به کار می گیرد، پوشش ظاهری و نحوه صحبت کردن وی قضاوت می کنند. بنابراین آراستگی نخستین قدم برای تاثیرگذاری مثبت بر اطرافیان است. همان‌طور که افراد آراسته و شیک پوش اغلب دوستان بیشتری دارند، یک مدیر آراسته نیز بهتر می تواند فروشندگان، مشتریان و مربیان بالقوه را به خود جلب کند. ممکن است قضاوت در خصوص افراد از روی ظاهر آنها چندان عادلانه به نظر نرسد، اما این واقعیت که اکثر قضاوت های ما در خصوص افراد، سطحی است، همچنان پابرجاست. البته این بدین معنا نیست که فردیت و شخصیت افراد اهمیت ندارد. نکته‌ای که باید در اینجا روشن شود این است که هرگز وانمود نکنید کسی هستید که در واقع نیستید. اما از آنجا که شما به‌عنوان یک کارآفرین جوان با موانع متعددی مواجه خواهید بود، سعی کنید از طریق آراستگی و رسیدگی به وضعیت ظاهری خود، راه را برای خود هموارتر کنید.
به خاطر داشته باشید که کلید موفقیت شما به‌عنوان یک کارآفرین جوان، متفاوت و متمایز جلوه کردن است.

منبع:
www.entrepreneuer.com

کتابخانه

بازاریابی اجتماعی برای حفاظت از محیط‌زیست

«بازاریابی اجتماعی برای حفاظت از محیط‌زیست» راهکارهایی را برای ساختن جهانی بهتر از طریق حفظ انرژی و سرمایه عمومی ارائه می‌دهد.
فیلیپ کاتلر، نانسی لی، مکنزی مور و وسلی شولتز، چهار نفر از برجسته‌ترین صاحب‌نظران جهان در حوزه بازاریابی اجتماعی، به بهانه این کتاب گرد هم جمع شده‌اند تا با ارائه اصول بازاریابی اجتماعی با نگاهی به حفظ منافع عمومی، سرمایه‌های مالی و منابع انرژی، راه‌حل‌هایی را برای ساختن جامعه‌ای بهتر و جهانی زیباتر پیش روی ما قرار بدهند.
این راهکارها با نمونه‌های متعددی همراه می‌شود که در سراسر دنیا عملیاتی شده و نتایج موفقی را به ثبت رسانده است؛ شرکت‌هایی که نشان داده‌اند می‌توانند همزمان هم سودآوری داشته باشند و هم در ساخت دنیایی بهتر برای همه افراد بشر سهیم باشند. مباحث این



کتاب به همان میزان که می‌تواند در تصمیم‌گیری‌های کلان مدیران ارشد دولتی، استانی یا مدیریت شهری تاثیرگذار باشد، راه‌حل‌هایی را نیز برای مشارکت عمومی و بالا بردن آگاهی عامه مردم ارائه می‌کند تا فرهنگ مصرف صحیح را در جامعه توسعه ببخشد.
این کتاب در چهار بخش تنظیم شده است: بخش اول به موضوع ترویج رفتار پایدار می‌پردازد؛ بخش دوم در رابطه با تاثیرگذاری بر رفتارها در بخش مسکونی و بخش سوم درباره ایجاد تغییر در رفتارها در بخش تجاری است. بخش آخر هم توصیه‌ها و ایده‌هایی را درباره بهترین اقدامات اجتماعی مبتنی بر جامعه و در جهت حرکت رو به جلو ارائه می‌دهد. طی این بخش‌ها از طریق ۲۴ مطالعه موردی از سرتاسر جهان، نحوه استفاده موفقیت‌آمیز از اصول بازاریابی اجتماعی تشریح شده و توصیه‌هایی برای چگونگی تکرار این برنامه‌های جامع تبلیغاتی در موقعیت‌های مشابه ارائه می‌شود.

حکایت برندها

بنتلی، خودروسازی که از سایه رولزرویس بیرون آمد

بنتلی شرکت خودروسازی انگلیسی، تولیدکننده خودروهای لوکس است. این کمپانی بارها در مسابقات لیمانز شرکت داشته و شش بار از سال ۱۹۲۴ تا ۲۰۰۳ در این مسابقات به مقام نخست و چندین‌بار به مقام‌های دوم و سوم رسیده است. قبل از تاسیس بنتلی عمده شهرت بنیانگذار آن به علت طیف موتورهای چرخشی هواپیماهایی بود که در جنگ جهانی اول از آنها استفاده می‌شد و معروف‌ترین مدل آن بنتلی بی‌آر۱ بود که در هواپیمای «ساپ ویت کمل(Sopwith Camel) » از آن استفاده می‌شد. این شرکت در سال‌های اولیه به تولید هواپیما می‌پرداخت. در آرم شرکت نیز از دو عدد بال استفاده شده که سمبل پرواز و برتری است. در قسمت مرکزی یک حرف B وجود دارد که حرف ابتدایی کلمه Bentley است.
قبل از جنگ جهانی اول «والتر اوون‌بنتلی» (Walter Owen Bentley) با برادرش در فروش ماشین‌های یک کمپانی خودروسازی فرانسوی به نام DFP مشارکت داشت، اما همواره خواهان طراحی و ساخت ماشین‌هایی با نام خود بود. والتر در سال ۱۹۱۳ بازدیدی از کارخانه DFP به عمل آورد و فلز سبک آلومینیوم توجه او را به خود جلب کرد و بعد از آن بنتلی به ارائه نظریه استفاده از فلزات سبک وزن به جای آهن در ساخت پیستون‌های موتور پرداخت. پیستون‌های آلومینیومی بنتلی برای اولین بار در جنگ جهانی در موتورهای هواپیما استفاده شد. شرکت اتومبیل‌سازی بنتلی در تاریخ ۱۸ ژانویه ۱۹۱۹ توسط والتر تاسیس شد. بنتلی از همان آغاز کار، ساخت اتومبیل‌های استثنایی را در دستور کار خود قرار داد. در آگوست آن سال Bentley Motors Ltd ثبت گردید و در اکتبر همان سال در شوی وسایل نقلیه موتوری لندن یک شاسی با موتور ساختگی به معرض نمایش گذاشته شد. در ماه دسامبر یک موتور ساخته شد، ولی توسعه آن بیشتر از چیزی که انتظار می‌رفت زمان برد و ماشین‌های اولیه تا سپتامبر سال ۱۹۲۱ به صورت کامل آماده نشدند. بنتلی از لحاظ مالکیت سه دوره را پشت‌سر گذاشت؛ دوره اول از سال ۱۹۱۹ آغاز شد و تا سال ۱۹۳۱ ادامه داشت. در این دوره بنتلی مستقل بود و عمده مقام‌ها و افتخاراتی را که در مسابقات کسب کرده در این دوران به دست آورد. در اواخر دوره اول شرکت با فراز و نشیب‌های دیگری دست و پنجه نرم می‌کرد و «ولف بارناتو» که عضو گروه معروف Bentley Boys بود در این دوران دست به کارها و تمهیداتی زد. تلاش اصلی او حفظ سبک و شیوه بنتلی بود، اما انحطاط و کسادی گسترده سبب کاهش مطالبات محصولات پر هزینه و گران شرکت شد، به طوری که سرانجام بنتلی در سال ۱۹۳۱ به رولزرویس فروخته شد. گروه Bentley Boys شامل چند نفر از افراد توانگر و ثروتمند بریتانیایی بود که به حفظ اعتبار نام بنتلی و آماده‌سازی و بهینه‌سازی بنتلی‌ها برای مسابقات می‌پرداختند که در دهه ۲۰ و خصوصاً سال‌های ۱۹۲۷ تا ۱۹۳۰ به موفقیت‌ها و پیروزی‌هایی دست یافتند. رولزرویس به صورت محرمانه و با استفاده از یک نهاد به نام British Central Equitable Trustبنتلی را به دست آورد و حتی خود بنتلی هویت واقعی خریدار را تا زمانی که قرارداد کامل بسته شد، نمی‌دانست. شرکت جدید با مالکیت کامل رولزرویس شکل گرفت و سرانجام والتر بنتلی طبق قرارداد بسته شده، شرکت بنتلی را ترک کرد و در سال ۱۹۳۵ به لاگوندا پیوست. کارخانه بنتلی در Cricklewood نیز تعطیل و فروخته شد و تولیدات رولزرویس به شهر دربی در انگلیس منتقل شد. در سال ۱۹۳۳ هنگامی که بنتلی جدید نمایان شد، برخی مشتریان قدیمی نا امید شدند، اما برخی دیگر از مشتریان استقبال خوبی از خود نشان دادند. بعد از جنگ جهانی دوم تولیدات بنتلی و رولزرویس به یک کارخانه در «چسشایر» که در زمان جنگ به ساخت موتور می‌پرداخت انتقال یافت. اتومبیل‌هایی که در این دوره ساخته شدند بسیار شبیه هم بودند. در واقع بنتلی و رولزرویس اکثرا محصولاتی نسبتا مشابه و فقط با برند متفاوت و یک‌سری خصوصیات ظاهری مخصوص به‌خود عرضه می‌کردند و گاه حتی محصولی با یک نام‌ولی دو برند متفاوت عرضه می‌شد. بعدها بنتلی با یک‌سری تفاوت‌های ظاهری نسبت به رولزرویس‌ها عموما کمتر از رولزرویس‌ها قیمت‌گذاری می‌شد. در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ اوضاع بسیار نابسامان بود و آنها دوران پرفراز و نشیبی را تجربه کردند. در این دوران، شرکت مادر به خاطر بعضی مشکلات و هزینه‌های توسعه و تقسیم و جدا شدن با مشکلاتی مواجه شد و در حال ورشکستگی بود.
در نهایت به دلیل مشکلات به وجود آمده در سال ۱۹۹۸ بنتلی و رولزرویس توسط گروه فولکس به مبلغ ۴۳۰میلیون پوند خریداری شد. در دوره مالکیت گروه فولکس واگن یک‌سری قضایا بین گروه فولکس و ب.ام.و پیش آمد که فرصت‌های جدیدی برای این اتومبیل لوکس انگلیسی مهیا شد و مالکیت آلمانی با مدیریت و مهندسی دقیق همواره سعی در پیشرفت داشت. این گروه خودروسازی اکنون با داشتن بیش از ۳۷۰۰ کارمند، سالانه درآمدی بالغ بر ۵۰۰میلیون یورو داشته، ولی در سال گذشته میلادی درآمدی از این فروش کسب نکرده است.

آیا می‌دانستید؟

سوءتفاهم تبلیغاتی

پرسش: یک کمپین تبلیغاتی را برای یکی از محصولات جدید شرکت اجرا کرده‌ام که بخش زیادی از بودجه تبلیغاتی سازمان صرف آن شده است. با این حال، به خاطر یک سوءتفاهم، این موضوع حساسیت‌برانگیز شده و موجی را در شبکه‌های اجتماعی علیه شرکت من به راه انداخته است. برای جبران این موضوع باید چه کار کنم؟

پاسخ کارشناس: بهترین راه برای شما عذرخواهی صریح، صادقانه و شفاف است. ضمن این عذرخواهی باید دلایل صورت گرفتن این اشتباه را برای مخاطبان‌تان تشریح و آنها را قانع کنید که اشتباه به‌صورت غیرعمدی اتفاق افتاده است. عذرخواهی شما باید از طریق یک بیانیه در رسانه‌های مختلف منتشر شود. برای انتخاب رسانه بیش از همه بر رسانه‌ای تمرکز کنید که بیشترین حجم انتقاد از شما در آن صورت گرفته است. به این ترتیب می‌توانید موضع خود را نسبت به این مسئله به مخاطبان اصلی‌تان اعلام کنید. گذشته از این، بیانیه شما باید در صفحه اصلی سایت شرکت‌تان نیز منتشر شود و برای مدتی روی این صفحه باقی بماند، حتی اگر این کار شکل سایت شما را به هم بریزد. علاوه بر این عذرخواهی خود را در قالب خبر، گزارش، مصاحبه و... در برخی از رسانه‌های چاپی که تعداد بیشتری از مخاطبان شما را پوشش می‌دهد نیز منتشر کنید. از این طریق می‌توانید موضع خود را به شکل رسمی‌تری به اطلاع مخاطبان‌تان برسانید. تاکید می‌کنم که صداقت شما تاثیر مهمی در پذیرش عذرخواهی‌تان از سوی مخاطبان ناراضی دارد.
اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

منطقه آزاد



عکاسی اولین و آخرین حرفه من

کامران عدل*

وقتی در رادیو تلویزیون مشغول به‌کار شدم هنوز سیستم مدرنیزه نشده بود. در طول چندین سال فعالیت سیستم‌ها را به روز کردیم. من هم در آنجا مشغول شدم و حقوق بگیر رادیو تلویزیون ملی ایران بودم. در سال ۱۳۵۳ از رادیو تلویزیون بیرون آمدم و به کار عکاسی صنعتی پرداختم. در آن زمان در امور موزه‌ها فعال بودم.

عکاسی‌های انجام گرفته از موزه فرش، موزه رضا عباسی، موزه هنرهای معاصر و چندین موزه دیگر در سابقه کاری من است. علاوه بر اینها مجموعه کتاب‌های عکس در مورد معماری و ایرانگردی از جمله معماری معاصر و گذری بر چهارمحال و بختیاری را منتشر کردم. دستمزدهای آن دوران در مقایسه با الان خیلی زیاد بود. در دورانی هم وضعیت کسب و کار در حوزه عکاسی خوب بود، اما من وضعیت مناسبی نداشتم. بعد از این دوران هم فضای معماری متفاوت شده بود. چهره‌های جدیدی وارد این حوزه شده بودند و برای اینکه خودشان را مطرح کنند می‌خواستند تا من کارهای عکاسی‌شان را انجام بدهم، اما خب! شرایط برای کار کردن مهیا نبود.

همین شد که با توجه به سوابقی که در عکاسی مد داشتم تصمیم گرفتم تا وارد حوزه عکاسی و فیلمبرداری عروسی‌ها بشوم. نورپردازی و مدیریت این صنعت را خیلی خوب بلد بودم. کار گسترش پیدا کرد و افراد دیگری که تصویربردار تلویزیون بودند هم به ما اضافه شدند. تا حدود چهار سال این کار ادامه داشت.

اولین بار کارهایی مثل فیلمبرداری از سفره عقد و یا برپایی عروسی در باغ را من وارد این حرفه کردم، اما با تمام اینها اقتصاد عکاسی وابستگی زیادی به وضعیت مالی مردم دارد. شغل ما همزمان با بحران اقتصادی اولین حرفه‌ای است که حذف می‌شود. با بهبود شرایط هم آخرین شغلی است که وضعیت خوبی پیدا می‌کند.

*عکاس

نگاه آخر

انرژی، ایران و ژاپن

علی فاطمی*

الگوی مصرف انرژی ایرانی‌ها از دو منظر قابل بررسی است. اولین نوع مصرف، به هر خانواده ایرانی برمی‌گردد که در طول روز ممکن است نیاز واقعی به انرژی داشته باشد. این انرژی می‌تواند بنزین، برق، آب یا گاز باشد، اما جنبه دوم مصرف ایرانی‌ها مربوط به شرایط جغرافیایی می‌شود که با آن درگیر هستند. قبل از گفتن هر چیزی و پیش از آنکه بخواهیم ایرانی را متهم سازیم و مدام نحوه رفتارمان را با اروپایی‌ها مقایسه کنیم، باید بدانیم که ایرانی‌ها به دلیل شرایط اقلیمی که دارند، در برخی موارد به‌خصوص در مورد مصرف آب نمی‌توانند مانند اروپایی‌ها عمل کنند.

برای مثال، اروپایی‌ها برای آب دادن به گل‌ها و باغچه‌هایشان، به باران اکتفا می‌کنند، اما ما به دلیل اینکه بارندگی کمی در کشورمان داریم مجبوریم از آب شرب برای آب دادن به گل‌ها استفاده کنیم که البته چرایی استفاده از آب شرب برای آبیاری باغچه امری جداگانه است و اشتباه بودن آن باید به‌صورت جداگانه بررسی شود، اما آنچه باعث شده ایران در بالاترین رتبه‌های مصرف انرژی قرار گیرد، مسئله‌ای است که باید به‌صورت ریشه‌ای به آن پرداخته شود. متاسفانه آمار مصرف انرژی ایرانی‌ها هر سال بیشتر می‌شود که بخشی از آن به بهتر شدن توان مالی افراد و ناتوان بودن در مدیریت صحیح این منابع مالی بر می‌گردد.

در زمان جنگ و با توجه به شرایط اقتصادی وقت، مردم دسترسی کمتری به منابع انرژی داشتند. انقلاب و فضای آن روزها در مردم انگیزه‌هایی ایجاد کرده بود که آنها را به سمت مصرف کمتر سوق می‌داد. انرژی به راحتی در دسترس مردم نبود و همین امر باعث شد مردم قناعت بیشتری به خرج دهند، اما در سال‌های اخیر مردم انرژی بیشتری در اختیار داشتند و همین امر باعث شد بدون عاقبت‌اندیشی، انرژی مصرف کنند.

اتفاقی که این روزها در مورد آب شاهد هستیم، در مورد بنزین و برق و گاز هم اتفاق می‌افتد. بچه‌ها در مدرسه با درست مصرف کردن انرژی آشنا نمی‌شوند. شاید تنها اتفاقی که می‌افتد تکرار چند شعار باشد که تاثیر چندانی بر بچه‌ها نخواهد داشت.

در صورتی که در کشور ژاپن با مسئله واردات انرژی به‌گونه‌ای برخورد می‌شود که بچه‌ها از کودکی یاد می‌گیرند مصرف بیشتر انرژی یعنی وارد کردن آن از دیگر کشورها و این واردات یعنی وابستگی بیشتر کشورشان به کشورهای دیگر. به همین دلیل هم الگوی مصرف آنها تغییر می‌کند و به سمتی می‌رود که هر شهروند به‌صورت خودجوش سعی می‌کند حتی اگر در موقعیت بحران قرار ندارد از انرژی کمتری استفاده کند تا به دیگر کشورها نیاز پیدا نکند، اما یکی از مشکلات ما ایرانی‌ها این است که در حرف و عمل یک جور رفتار نمی‌کنیم.

آموزش‌های خاص از سنین پایه داده نمی‌شود و یک نظر کاملا غلط وجود دارد که معتقد است ایران از نظر ذخایر انرژی، کشور ثروتمندی است و دلیلی ندارد مردم به خود سختی بدهند یا صرفه‌جویی کنند.

همین نگاه اشتباه که در باور عامه مردم وجود دارد، باعث شده تا هشدارها آنچنان که باید جدی گرفته نشوند و نتیجه معکوس داشته باشد.

*کارشناس انرژی

خودپرداز



بخر تا توانی به بازوی خویش

سعیدهوشیار

ساعت حول حوش ۱۰ صبح بود مشغول قدم زدن در خیابان سعدی بودم که به جلوی خودپردازی رسیدم که اطرافش به غایت شلوغ بود. جوانی در بین چندین نفر نشسته بود و گریه می‌کرد. اگر تصور کردید که می‌خواهم به این جوان بپردازم سخت در اشتباهید، اصلا به من چه ربطی دارد، بنده تنها مجوز فضولی در کار مردم در حوزه خودپردازهای شهر (به شعاع یکمتر) را دارم و متاسفانه این جوان دو، سه متری با خودپرداز فاصله داشت. اصلا شاید دلیل گریه‌اش هم همین بود، بگذریم. جلوی خودپرداز دو، سه نفری در صف بودند. ضمنا از لهراسب عزیز تقاضا کردم هرروز همراهم باشد و گزارش‌های خبری روز را برایمان بخواند. وقتی به انتهای صف رسیدم، خواستم کمی کول و بامزه به نظر برسم به همین خاطر با صدای بلند، گفتم: «سلام بچه‌ها!»

هردو نفر که برگشتند دیدم هر دونفر حول و حوش ۷۰ سالشونه. کمی خودم رو جمع و جور کردم.

گفتم: «منظورم همون سلام بزرگواران بود. خوبید؟»

یکی از اونها گفت: «هوا گرمه تو هم آدم رو مخی هستی، چی کار داری؟»

این وسط لهراسب نزدیک شد و

گفت: «هوشیارا! ایسنا نوشته که برخی از اقلام در ماه گذشته گران‌تر شده‌اند!»

گفتم: «خب چی‌کار کنم خیلی چیزهای دیگه هم گران شدند. اینکه به درد من نمی‌خوره!»

گفت: «هوشیارا فکر کنم امروز رو فرم نیستی برم فردا بیام؟»

نزدیک بود نعره‌ها بزند و گریه‌ها کند و بعدش حالش خوش شود که من، گفتم: «بقیه رو بخون، لوس نشو»

گفت: «همچنین ایسنا نوشته که تورم ماهانه آموزش، هتل و رستوران و کالاها و خدمات متفرقه نیز به ترتیب یک، ۱/۱ و منفی ۰/۲ درصد بوده است»

این رو که گفت یکهو یکی از دو نفری که در صف بودند شروع کردن به دویدن! اون یکی هم اومد یقه منو گرفت.

گفت: «کجا میشه رفت هتل؟»

گفتم: «مگه خونه نداری؟»

گفت: «خب دارم، چه ربطی داره!»

صداش بلندتر شد و یقه‌امرو سفت‌تر گرفت و محکم منو به دیوار کوبید.

گفت: «مگه با تو نیستم مرتیکه کدو؟»

دوباره لهراسب خودش رو وسط انداخت و

گفت: «هوشیارا! کدو و باقی سبزیجات هم رشد منفی تورمی داشتند»

پیرمرد هرکول مخفی، منو دوباره محکم به دیوار کوبید و گفت: «آها کدو هم ارزون شده کجا میشه یک کدو تپل مثل خودت خرید؟ ها بگو بگو...»

گفتم: «میخوای چی‌کار خب؟»

گفت: «مگه نمی‌فهمی ارزون شده! اگر اندازه جلبک شعور اقتصادی داشتی می‌فهمیدی که هر چیزی ارزون شده باید رفت خرید. پارسال دو روز ارزن ارزون شده بود رفتم ۳ تن خریدم. همین باعث شده سه ماه ارزن رو با ماست قاطی کنم بخورم. می‌فهمی ارزن با ماست.»

گفتم: «خب آقا همینه دیگه الکی بعضی چیزا گرون میشه! زیاد می‌خرید تقاضا بالامیره همین می‌شه!»

گفت: «شات اپ‌اند اونلی لیستن تو می! گاچا؟!»

گفتم: «گاچا!»

تو همین اثنا اون پیرمردی که رفته بود، سوار یک کامیون به جلوی خودپرداز رسید و گفت: «بچه‌ها برید بخرید؟ ارزون شده!»

گفتم: «چی ارزون شده؟»

گفت: «همین یارو رفیقت گفت خدمات متفرقه ارزون شده، منم رفتم ۵ تن خریدم؟»

گفتم: «چی خریدی؟»

گفت: «چی خریدم؟! خدمات متفرقه دیگه! دیوانه‌ای‌ها!»

پیرمرد دیگه‌ای هم که کنار من بود با سرعت ۱۵۰مایل در ساعت از خودپرداز دور شد که بره خدمات متفرقه بخره و من اندیشه‌کنان غرق این پندارم که چرا بازار کوچک این محله ما خدمات متفرقه نداشت!

> بسیاری از افراد خوب موفقیت را می بینند. برای من موفقیت با تکرار خطا و درون بینی آن به دست می آید. در حقیقت، موفقیت حاصل یک درصد کار است که خود از ۹۹ درصد خطا به دست آمده است.
>
> سوشیروهوندا



کارتون

سهم فیفا از درآمدهای جام جهانی ۲۰۱۴ برزیل، به ازای هر کشور شرکت کننده ۵۰۰هزار دلار است



Angel Boligan

مکایت

مارک راسل تسلیم شد

دانشجویان یک دانشگاه اقتصادی برای درک بهتر از مفاهیم مربوط به بازاریابی و فروش تصمیم گرفتند در یک کلاس خصوصی شرکت کنند. در این کلاس قرار بود یکی از مجرب‌ترین استادان در حوزه بازاریابی و فروش برای دانشجویان صحبت کند. دانشجویان برای حضور در کلاس آماده شدند و هر کدام برگه‌هایی در دست داشتند. انتظار آنها این بود که استاد در نخستین جلسه درس، فرمول‌های پیچیده و تومار بلندی از دستورالعمل‌های مخصوص ارائه دهد. استاد دقایقی دیر به کلاس رسید. در این مدت دانشجویان هرکدام به گمانه‌زنی در ارتباط با مفاهیم مورد نظرشان از علم بازاریابی پرداختند. در انتهای صحبت، هر کدام از دانشجویان به بیان آرزوهای خود در ارتباط با آینده کاریشان پرداختند. یکی گفت من می‌خواهم مثل ادیسون اختراعات زیادی داشته باشم و از راه فروش آنها سرمایه کسب کنم. استاد که این صحبت‌ها را از پشت در شنیده بود وارد کلاس شد تا کلیدی‌ترین نکته مورد نیاز دانشجویان را به آنها بگوید.

استاد پرسید:

«آیا برادران رایت هرگز تسلیم شدند؟»

دانشجویان فریاد زدند: نه! نشدند .

استاد: توماس ادیسون تسلیم شد؟

دانشجویان: نه! نشد.

استاد: گراهام بل تسلیم شد؟

دانشجویان: نه! نشد.

استاد: لانس آرمسترانگ تسلیم شد؟

دانشجویان: نه! نشد.

استاد برای پنجمین بار پرسید: مارک راسل تسلیم شد؟

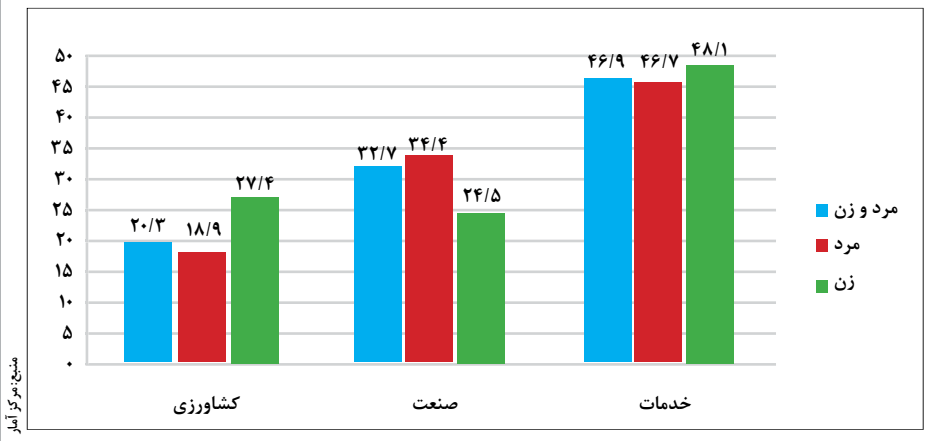
مدتی سکوت در کلاس حاکم شد، سپس دانشجویی پرسید: مارک راسل دیگر کیست؟ ما تا کنون اسم او را نشنیده‌ایم!

استاد گفت: حق دارید که اسمش را نشنیده‌اید!

چون او تسلیم شد.

نمودار امروز

سهم اشتغال در بخش های عمده فعالیت اقتصادی به تفکیک جنسیت



منبع: مرکز آمار

سودوکو

مبلغ قسطی که هر بار از پول بلوکه شده ایران آزاد می‌شود، ۵۵۰ میلیون دلار یا ۱/۳۴۷/۵۰۰/۰۰۰ تومان با انواع سرمایه‌ها و هزینه‌ها در کشور است. این مبلغ معادل نصف درآمد دانشگاه آزاد در یک سال، ساخت تقریبا یک برج دیگر مانند برج میلاد در کشور، ۱/۳ برابر زیان خودروسازی‌های کشور در یک سال، ۵درصد کل سرمایه بابک زنجانی و ساخت نصف پروژه پل طبقاتی صدر است. کل سرمایه دانشگاه آزاد در یک سال برابر با ۳۰۰ هزار میلیارد تومان و هزینه ساخت برج میلاد هم ۵۵۰ میلیون دلار در طول ۱۱ سال است. خودروسازی‌های کشور نیز در طول یک سال ۱۰۰۰ میلیون تومان ضرر می‌دهند. کل سرمایه بابک زنجانی هم ۲۵هزار میلیارد تومان است.

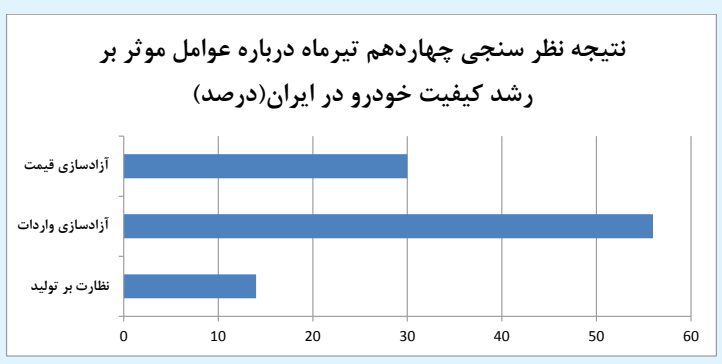
نظرسنجی امروز

آیا واردشدن شرکت‌های لیزینگ به بازار مسکن موجب راحت تر خانه دار شدن طبقه کم درآمد و متوسط می شود؟

۱ بله ۲ خیر ۳ تاثیری ندارد

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.

شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

شکایت از فیس بوک

به گزارش وال‌استریت ژورنال یک گروه مدافع حریم شخصی در امریکا قصد دارد از فیس‌بوک به علت نقض حریم شخصی کاربران و استفاده بدون اجازه از اطلاعات آنها برای انجام بررسی‌های روان‌شناسی شکایت کند. این گروه شکایت خود را تقدیم کمیسیون فدرال ارتباطات امریکا کرده و معتقد است فیس‌بوک حق نداشته با جمع‌آوری و بررسی داده‌های نزدیک به یک میلیون نفر برای تحقیق در مورد عواطف و احساسات آنها تلاش کند.

با ارزش‌ترین باشگاه فوتبال جهان

نشریه فوربس هرساله با در نظر گرفتن فاکتورهای مختلف با ارزش‌ترین باشگاه‌های فوتبال جهان را با توجه به دارایی‌های خالص هر باشگاه معرفی می‌کند. برای تنظیم این لیست، فوربس فاکتورهای زیادی را در نظر می‌گیرد که برخی از آنها عبارتند از: ارزش خالص باشگاه (دارایی‌های منهای بدهی‌ها)، ارزش استادیوم خانگی، درآمدهای جاری مانند خرید و فروش بازیکن، قرارداد با شرکت‌های تبلیغاتی و غیره. رئال‌مادرید امسال نیز برای چهارمین‌بار به‌صورت متوالی به مرحله نیمه نهایی لیگ قهرمانان رسید. این باشگاه با ۳/۴۴میلیارد دلار دارایی نه تنها باارزش‌ترین باشگاه فوتبال جهان است، بلکه باارزش‌ترین تیم ورزشی جهان نیز محسوب می‌شود.

حذف رومینگ در اروپا

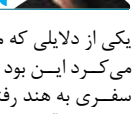
به گزارش ودصم، هزینه برقراری تماس در اروپا با کاهش ۲۱ درصدی به دقیقه‌ای ۱۹ سنت رسیده و تماس‌های دریافتی ۳۰درصد ارزان‌تر شده‌اند. به دنبال اجرای قوانین جدید اتحادیه اروپا مبنی بر حذف تدریجی خدمات رومینگ، هزینه استفاده از سرویس مذکور در سراسر کشورهای این منطقه ۵۰درصد کاهش یافت.

فروش خودروهای وارداتی در کره جنوبی

به گزارش اکونومیک دیلی، فروش خودروهای وارداتی در کره‌جنوبی در نیمه سال‌جاری به ۹۴۲۶۳ واحد رسیده است. این در حالی است که کره‌جنوبی با داشتن کارخانه خودروسازی هیوندای یکی از قدرتمندترین کشورهای جهان در عرصه فروش و صادرات خودرو است. در صورتی که روند فروش خودروهای وارداتی ادامه داشته باشد ضرر بزرگی متوجه فروش داخلی صنایع خودرو در کره‌جنوبی خواهد شد.

قسمت آخر پاورقی

در جست‌وجوی خود



استیو جابز/مدیرعامل سابق اپل

یکی از دلایلی که من را به کسب درآمد زیاد تشویق می‌کرد این بود که رابرت، یکی از دوستانم، در سفری به هند رفته بود و من را هم به یک سفر معنوی به آنجا تشویق می‌کرد. بنا بر دلایل شخصی کاملا قانع شده بودم که باید این سفر را تجربه کنم. این سفر برایم یک گردش تفریحی نبود. برایم یک جست‌وجوی جدی بود.

با گرویدن به روشنی تفکر سعی داشتم خودم را دریابم و راه تطبیق با پیرامونم را بیابم. شاید این جست‌وجو تا حدودی به خاطر عدم شناخت والدین واقعی‌ام بود. انگار سعی داشته باشم چاله‌ای را درون قلبم پر کنم. وقتی به همکارانم در شرکت آتاری گفتم که می‌خواهم برای سفر معنوی به هند بروم، همه متحیر شدند.

رفتم در چشمان مدیرم نگاه کردم و گفتم می‌خواهم استعفا بدهم و به دنبال یک مرشد و راهنما به هند سفر کنم. در ابتدا آنها گفتند: «حتما داری شوخی می‌کنی. چه کسی موقعیت خوب و استثنایی در آتاری را رها می‌کند و به یک سفر تخیلی می‌رود؟»

به آنها گفتم که شوخی ندارم. وقتی مدیر بخش از جدی بودن تصمیم من آگاه شد، گفت: «خیلی عالی. برایت آرزوی موفقیت می‌کنم. استعفایت را بنویس» در همین حین ایده‌ای به سر مدیر زد. آتاری کیت‌های از پیش‌ساخته‌ای را به مونیخ می‌فرستاد تا در یکسری دستگاه نصب و توسط یک عمده فروش در تورین ایتالیا توزیع شود. همان روزها این بخش از محصولات دچار مشکل شده بودند. از آنجایی که در امریکا بازی‌ها برای پخش با ۶۰ فریم بر ثانیه طراحی می‌شد، مشکلات و تداخلات ناامیدکننده‌ای در محصولات ارسالی به اروپا بروز کرده بود. زیرا آنجا با نرخ ۵۰ فریم بر ثانیه کار می‌کردند. به من پیشنهاد دادند در ازای دریافت حق ماموریت به اروپا بروم و راه‌حل موردنظر شرکت را پیاده کنم. من هم که برای انجام سفر معنوی‌ام به پول احتیاج داشتم ایده را پذیرفتم. مدیران شرکت من را بدرقه کردند و گفتند: «به مرشدت سلام ما را برسان»

پایان



امیل بدل

از فردا در این ستون اتوبیوگرافی امیل بدل طراح ایرانی لامبورگینی را خواهید خواند