

نگاه



تله جذاب دشمن برای واردات کالاهای لوکس

آسیب‌شناسی اقتصاد ایران در جنگ ۸ ساله

۳۱ شهریور آغاز هفته دفاع مقدس و یادآور آغاز جنگ تحمیلی هشت ساله است. نگاهی به تجارب اقتصادی کشور طی هشت سال جنگ در همه ابعاد تولید، توزیع و تجارت شاید این روزها که به گفته بیژن زنگنه وزیر نفت سخت‌تر از دوران جنگ است خالی از لطف نباشد.

به گزارش خبرآنلاین، اقتصادی که با تکیه بر استخراج و فروش نفت شکل گرفته بود طی سال‌های نخست بعد از انقلاب اسلامی دچار چالشی به نام کاهش تولید و صادرات نفت شد، اما عزم عمومی و جهادی حاکم بر بدنه دولت از یک سو و همبستگی دولت و ملت برای حفظ و پایداری اقتصاد داخلی کشور طی آن سال‌ها توانست معجزات اقتصادی را در کشور رقم بزند که همچنان با گذشت بیش از ۳۵ سال همچنان به نقل محافل کارشناسی و اقتصادی تبدیل شده است.

افتخار آفرینی دولت جنگ با تعریف جایگاه تجارت

فرشاد مؤمنی، اقتصاددان در نشست موسسه مطالعات دین و اقتصاد پسه مبحث تولید در دوران دفاع مقدس پرداخت و گفت: در دایره اقتصاد دوران دفاع مقدس باید بسیاری از امور به شهید رجایی نسبت داده شود چراکه شهید رجایی در بسیاری از زمینه‌های اقتصاد دوران دفاع مقدس نقش تأسیسی داشتند.

وی افزود: رابطه بین تولید، تجارت و توسعه را باید از مفاهیم آغاز کنیم. رابطه تجارت و توسعه با سوءبرداشته‌ها به پرنماقشه‌ترین مباحث در تاریخ اندیشه اقتصاد کشور تبدیل شده است. وقتی صحبت از تولید می‌کنیم منظور تولید توسعه‌گراست. یعنی تولیدی که منجر به رف فق و کاهش عقب ماندگی می‌شود.

مومنی با اشاره به تعریف دقیق تجارت گفت: منظور ما در یک جا تجارتنی است که مولود واردات است و در یک جا تجارت مولود تولید ملی و ابزاری برای تقویت تولید ملی است. شاید بزرگ‌ترین افتخاری که در اقتصاد سیاسی ایران در دوران دفاع مقدس رخ داده است این است که جابه‌جایی و دگرگونی بنیادی در این زمینه اتفاق افتاد. در دوران جنگ تجارت مولود واردات تا حد ممکن کنترل شد و سهم وارداتی که به‌طی به تولید نداشت تقریباً به صفر رسید. این کار به حدی باعظمت و بزرگ بود که حتی منتقدان دولت هم از آن به عنوان شاهکاری بی‌بدیل در تاریخ اقتصادی معاصر ما نام می‌برند. چرا که واردات کالاهای تجملی و مصرفی تقریباً به صفر رسیده بود. در حالی که در سال‌های ۶۹ تا ۷۲ اندازه واردات کالاهای لوکس و تجملی ۵۳ برابر شد. این واردات محصول آزادسازی اقتصادی بود که در اصل در اختیار آزادسازی واردات قرار گرفت و از منظر اقتصاد سیاسی می‌توان گفت تا امروز واردات کالاهای لوکس و تجملی مشمول هیچ محدودیتی حتی تحریم نشده است و تحریم‌کنندگان خود اعتراف می‌کنند که ما عمدا واردات کالاهای تجملی را تسهیل کردیم که ضریات مهلکی به تولید کشور وارد کنند.

نرخ ۲۷درصدی تورم در دوران دفاع مقدس

محمدجواد ابروانی، وزیر امور اقتصاد و دارایی دولت جنگ نیز سال گذشته در سخنانی در موسسه مطالعات دین و اقتصاد درخصوص نرخ تورم در سال‌های جنگ تحمیلی گفت: علی‌رغم محدودیت‌هایی که در حوزه‌های گوناگون و درآمدهای دولت در آن دوران وجود داشت بالاترین نرخ تورم کشور نزدیک به ۲۷درصد بود که در سال ۶۷ رقم خورد در حالی که در دوره‌های بعد با وجود درآمدهای سرشار نفتی و نبود هیچ‌گونه بحران در کشور تورم تاریخی ۴۹.۸درصد را تجربه کردیم که در تاریخ اقتصاد بعد از انقلاب کم‌سابقه است.

وی تصریح کرد: با توجه به کاهش درآمدهای نفتی ناچار به اتخاذ سیاست‌های انقباضی شدیم، نکته مهم این بود که با همین سیاست‌های انقباضی، نظام هدایت نقدینگی کشور را متحول کرده و نقدینگی را به سمت تولید هدایت کردیم.

او با ارائه آمارى در مورد موفقیت هدایت تسهیلات به سمت تولید در آن سال‌ها افزود: متوسط تسهیلات پرداختی به بخش‌های تولیدی در سال‌های ۵۹ تا ۶۴ ۱۲.۵درصد بود ولی از ۶۴ تا ۶۷ این عدد دو برابر شده است.

وزیر اقتصاد دوران دفاع مقدس افزود: در بخش‌های غیرتولیدی رشد تسهیلات در دوره ۵۹ تا ۶۴ ۱۵درصد بود اما در دوره سه سال آخر جنگ به زیر یک درصد رسید. بخش غیرتولیدی مثل بازرگانی بیش از ۵۰درصد تسهیلات را به خود اختصاص می‌داد ولی در دوران مسئولیت ما، رشد این تسهیلات صفر شد. یعنی سیستم بانکی را تشویق می‌کردند تسهیلات خود را به بخش‌های مولد و تولیدی پرداخت کنند.

میزان درآمد نفتی در سال‌های جنگ

ابروانی گفت: وقوع جنگ که صادرات نفت را با مشکل رو به رو کرده بود باعث شد تا درآمدهای ارزی دولت که پس از انقلاب برای مدتی بهبود یافته بود، به ۱۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۱۳۶۰ کاهش یابد و کشور را با کسری موازنه ارزی ۴/۵ میلیارد دلاری روبه‌رو کند. در سال‌های آغازین دهه ۱۳۶۰، با افزایش دوباره قیمت نفت، اقتصاد منکی به نفت ایران یکی دو سالی رشد مثبتی را تجربه کرد و نرخ تورم در سال ۱۳۶۴ به ۶/۴درصد رسید که پایین‌ترین نرخ تورم در سال‌های بعد از انقلاب به حساب می‌آید، اما طولانی شدن جنگ منجر به ادامه کاهش درآمد سرانه و سرمایه‌گذاری شد و درآمدهای ارزی دولت در سال ۱۳۶۵ تنها به ۶/۲ میلیارد دلار رسید. کاهش درآمدهای ارزی آنچنان بودجه کشور را تحت تأثیر قرار داد که در سال پایانی جنگ کسری بودجه به تئییی از کل بودجه می‌رسید و تورم به ۲۹درصد و نرخ بیکاری به ۱۵/۸درصد رسیده بود.

وی ادامه داد: در سال ۶۵ درآمد ارزی ما ۵.۷ میلیارد دلار بود که رقم خیلی کمی شند و در سال‌های پایانی جنگ درآمدهای نفتی کمی را تجربه کردیم در واقع در چهار سال آخر جنگ کل درآمد نفتی ما ۳۶ میلیارد تومان بیشتر نبود، در این بازه زمانی عراق ۱۲۰ میلیارد تومان درآمد ارزی داشت. حالا شما تورم و وضعیت اداره کشور را با دوره‌های بعد مقایسه کنید مثلاً در سال ۹۰ درآمد ما از نفت به ۱۱۸ میلیارد تومان رسید و تورمی که همه آن را مشاهده کردند. باید با توجه به درآمدهای نفتی تورم را در بین سال‌های مختلف مقایسه کرد.

حساب بانکی یارانه‌بگیران چک می‌شود؟

جزئیات ریزش پاییزی یارانه ثروتمندان



بودند در این ماه از لیست سازمان هدفمندی کنار رفتند.

اما اینکه یارانه افراد بر چه مبنایی حذف خواهد شد در دو دسته تقسیم‌بندی می‌شود که به قبسل از حذف یارانه و بعد از آن برمی‌گردد. قبسل از اینکه یارانه افراد حذف شود آنها بر مبنای اطلاعاتی که ثبت شده مانند مسافرت‌های خارجی، خودروهای فرد، نوع شغل، کارفرما بودن و تعداد پرسنل، معاملات انجام شده و دارایی‌های مختلف که بر مبنای کد ملی افراد ثبت شده شناسایی و کنار گذاشته می‌شود.

اما وقتی که یارانه‌ها حذف شد افراد با توجه به پیامکی که دریافت می‌کنند می‌توانند برای اعتراض مراجعه کنند. در این مرحله وقتی که به پیشخوان دولت مراجعه کردند از آنها در مورد رضایت‌شان برای استعلام حساب بانکی و مالی نیز استعلام می‌شود.

بر این اساس حساب مالی و بانکی یارانه‌بگیران زمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد که یارانه آنها قطع شده و اگر اعتراض به این موضوع داشته باشند باید حساب بانکی و مالی آنها چک شود.

در این حالت ممکن است تعداد زیادی از افراد یارانه‌بگیر با وجود اینکه خواهان دریافت یارانه در هر ماه باشند به دلیل عدم تمایل به بررسی حساب‌های بانکی و مالی، از این درخواست انصراف دهند.

بررسی حساب‌های بانکی برای قطع یارانه پردرآمدها موضوعی است که از سال‌های گذشته بارها مطرح شده و البته دولت و مسئولان بانکی آن را خط قرمز اعلام کرده بودند. حتی حدود دو سال پیش و در هنگام تصویب قانون بودجه نیز بررسی تراکشن‌های مالی افراد در مجلس پیشنهاد شد ولی در نهایت مورد موافقت قرار نگرفت و عملیاتی نشد.

درآمدی سخت است و ما با دقت و وسواس کامل این کار را انجام می‌دهیم.» همچنین علی ربیعی، سخنگوی دولت ۲۷ شهریورماه در حاشیه جلسه هیات دولت بنابر اعلام علی ربیعی سخنگوی دولت، در مرحله بعد ۲۰۰ هزار خانواده از لیست یارانه‌بگیران حذف می‌شوند و این اقدام با پیامک به سرپرست خانوار اطلاع‌رسانی می‌شود.

این اتفاق پس از گذشت ۹ سال از اجرای قانون اجرای هدفمندی یارانه‌ها رقم می‌خورد و به گفته دولت‌نمران، با شروع فصل پاییز حذف دهک‌های بالای درآمدی در دستور کار قرار می‌گیرد.

آذرماه سال ۱۳۸۹ بود که نخستین مرحله از پرداخت یارانه نقدی کلید خورد و در پایان هر ماه به حساب سرپرست خانوار واریز شده است. به عبارت دیگر، دولت ماهانه ۳۴ هزار میلیارد ریال یارانه پرداخت می‌کند که حدود ۲۰ هزار میلیارد ریال آن از محل افزایش قیمت حامل‌های انرژی غیر از برق، تأمین و بقیه براساس قانون

از بودجه عمومی برداشت می‌شود، بنابراین در این سال‌ها حذف یارانه دهک‌های بالای جامعه بنابر دلایل مختلف محقق نشد و سرانجام هیات وزیران در جلسه شانزدهم تیرماه امسال، به پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه و به استناد بند (ب) تبصره (۱۴) ماده واحده قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، آیین‌نامه اجرایی این تبصره را با هدف تعیین منابع و مصارف یارانه تصویب کرد. براساس این آیین‌نامه، دولت موظف است با استفاده از تمام بانک‌های اطلاعاتی در اختیار، نسبت به شناسایی و حذف سه دهک بالای درآمدی از فهرست یارانه‌بگیران اقدام کند.

محمد شریعتمداری، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دوازدهم شهریورماه در حاشیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران گفت: «شناسایی سه دهک بالای فرصت امروز: پرداخت یارانه نقدی پس از یکصد و سه مرحله وارد دور جدیدی شده و اینک دولت دوازدهم به مرحله آخر حذف یارانه ثروتمندان نزدیک می‌شود. بنابر اعلام علی ربیعی سخنگوی دولت، در مرحله بعد ۲۰۰ هزار خانواده از لیست یارانه‌بگیران حذف می‌شوند و این اقدام با پیامک به سرپرست خانوار اطلاع‌رسانی می‌شود.

این اتفاق پس از گذشت ۹ سال از اجرای قانون اجرای هدفمندی یارانه‌ها رقم می‌خورد و به گفته دولت‌نمران، با شروع فصل پاییز حذف دهک‌های بالای درآمدی در دستور کار قرار می‌گیرد.

موافقان و مخالفان لایحه تجارت چه می‌گویند؟

«نه» بخش خصوصی به جراحی تجارت

نگاه دیگری دارند. نماینده اصفهان در مجلس با رد انتقادات تعدادی از اعضای اتاق بازرگانی به قانون تجارت گفت: «این قانون به شورای نگهبان رفته و منتقدان می‌توانند از این طریق انتقادات خود را به اعضای شورا برسانند.»

حمیدرضا فولادگر که از موافقان قانون تجارت است، با اشاره به اعتراضات نمایندگان بخش خصوصی و برخی حقوقدانان تأکید کرد: «خیلی عجیب است که برخی از فعالان بخش خصوصی می‌گویند فرصت بررسی این قانون وجود نداشت؛ چگونه ممکن است قانونی که از مجلس هفتم و دولت هشتم ارائه شده و اصلاحاتی هم بر آن انجام شده، پس از این همه سال، زمان کافی برای بررسی نداشته باشد؟» این نماینده مجلس تصریح کرد: «در صحن علنی مجلس نماینده اتاق حضور داشتند و حتی تا جایی که می‌دلم در برخی جلسات کمیسیون‌ها نیز حضور داشتند. به این ترتیب من اصلا نمی‌توانم متوجه شوم که برخی از اعضای اتاق بازرگانی از این قانون و مفاد آن و مباحث آن اعلامی می‌کنند، چه معنایی دارد؟»

او در پاسخ به انتقاد دیگری که سرعت تصویب این قانون را سریع می‌دانست، گفت: «بناها دیگر بحث آیین‌نامه‌ای است. یعنی پیشنهادی مطرح شده و هیچ‌کس پیشنهادی ندارد، طبیعتاً سرعت تصویب بالا می‌رود. حالا شاید بهتر بود که بحث بیشتری انجام می‌شد، اما هیچ کدام از نمایندگان نظری نداشتند.

فولادگر دلیل تعداد بالای مواد این قانون را کوتاه بسودن هر ماده می‌داند که امکان تفسیر را کمتر می‌کند. وی گفت: «این لایحه را دوره دولت اصلاحات به مجلس ارائه شده است، در همه این سال‌ها نیز فرصت برای ارائه پیشنهاد و ارائه بررسی کارشناسی آن وجود داشت. در نتیجه همه کسانی که امروز منتقد هستند فرصت داشتند، مباحث کارشناسی خود را مطرح کنند، اما امروز که لایحه پس از سال‌های طولانی در حال تعیین تکلیف است، این بحث مطرح می‌شود.»

نماینده اصفهان در مجلس عنوان کرد: «البته من مدعی نیستم این قانون بدون اشکال است، چراکه در عمل بهتر مشخص می‌شود که یک قانون تا چه اندازه کارایی دارد. با این حال اگر کسی هم انتقادی دارد، می‌تواند آن را به شورای نگهبان اطلاع دهند.»

تضاد باشد.»

این نماینده مجلس در رابطه با انتقاد دیگری که به این طرح شده، تصریح کرد: «استفاده از تعبیری چون «کودتای اقتصادی» اشتباه است و تعبیر درستی نیست، با این حال اگر کارشناسان نقدی به ماده ۵ هم داشته باشند، نظر خود را به شورای نگهبان اطلاع دهند.»

وی پیش‌بینی کرد این قانون در مجمع تشخیص مصلحت نظام تعیین تکلیف شود و گفت: «از این رو دو مرحله دیگر از بررسی آن باقی مانده و در نتیجه بهتر است منتقدان در این مراحل بررسی نظرات خود را اعلام کنند، در ضمن اگر بحث‌های منتقدان مدون و کارشناسی باشد، حتماً شنیده خواهد شد.»

آمدن آسیب‌های جدی شود. حامد پاکطینت، کارشناس اقتصادی درباره فرآیند تصویب لایحه تجارت در مجلس شورای اسلامی گفت: «تصویب عجلانه لایحه تجارت تبعاتی برای مجموعه اقتصاد و فعالان آن دارد. از طرف دیگر، قوای مجریه، مقتنه و قضائیه نیز با تغییرات جدید تحت تأثیر قرار خواهند گرفت.»

پاکطینت با تأکید بر نیاز به اصلاح و تغییر در قوانین تجارت عنوان کرد: «با این حال قوانین جدید باید ویژگی‌هایی داشته باشند که شفافیت یکی از آنهاست. بعید است کسی نسبت به اصل تغییرات اعتراضی داشته باشد، اما مسأله اصلی چگونگی انجام این تغییرات است.»

او، قوانین تجارت را مهم‌ترین قوانین اقتصادی کشور ارزیابی کرد و افزود: «قوانین تجارت حداقل ۲۰ میلیون نفر را به صورت مستقیم تحت‌تأثیر قرار می‌دهد و اگر قرار باشد این قوانین یک‌شبه تغییر کنند، مانند توفانی مخرب می‌تواند باعث به وجود آمدن آسیب‌های جدی شود.»

پاکطینت، راه‌حل تغییر قانون تجارت را در تغییر تدریجی و مورد به مورد این قانون دانست و گفت: «پیش از هر چیز مرکز پژوهش‌های مجلس، اقتصاددان‌ها و همچنین اعضای اتاق بازرگانی باید تغییرات جدید را در نظر بگیرند و درباره آن بحث کنند.»

وی با اشاره به راه‌اندازی کمیسیونی تخصصی در مجلس برای بهبود فضای کسب و کار، تصریح کرد: «این در حالی است که تغییر قانون تجارت ده‌ها برابر از بهبود فضای کسب‌وکار مهم‌تر است و باید در کمیسیونی تخصصی مورد بحث قرار می‌گرفت.»

هزینه معامله بالا می‌رود

در این میان، محمدجواد معتمدی، استاد دانشگاه و کارشناس حقوقی درباره مفاد لایحه تجارت گفت: «شناسفانه این لایحه را به گونه‌ای شتاب‌زده نوشته‌اند؛ به‌طوری‌که انگار یک پروژه مخفی است. به نظر من کسانی که این لایحه را نوشتند، با مبانی اقتصادی خوب آشنا نبودند و یک‌سری مفاهیم را وارد لایحه معتمدی عنوان کرد: «کنون صاحبان حرفه نیز مشمول قانون تجارت می‌شوند و به این ترتیب قوانین سخت‌گیرانه‌ای برای آنها گذاشته خواهد شد که هزینه معامله را در جامعه بالا می‌برد.»

۱۵ سال وقت داشتید انتقاد کنید

اما در مقابل انتقادات درباره بررسی و تصویب لایحه تجارت، موافقان لایحه

انرژی

عرضه آرامکو در بورس به تعویق می‌افتد؟

آرزوی بر باد رفته آرامکو

در روزهای گذشته اخبار حملات پهلادی به بزرگترین شرکت نفتی خاورمیانه در صدر همه خبرهای سیاسی و اقتصادی نشست. نگاهی به پیشینه و عملکرد این شرکت بزرگ نفتی عربستانی نشان از اهمیت آن در اقتصاد جهانی دارد؛ شرکتی که ترامپ برای تحریم نفتی ایران از آن به عنوان جایگزین تولید نفت ایران نام می‌برد.

به گزارش خبرآنلاین، شرکت آرامکو به عنوان یکی از پولدارترین شرکت‌های دنیا درآمدی نزدیک به ۳۵۵.۹۰۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به‌عنوان یکی از سودآورترین و باارزش‌ترین شرکت‌های جهان شناخته می‌شود. ارزش بازار آرامکو در دنیا معادل ۱۰تریلیون دلار آمریکا برآورد شده است.

بلومبرگ در گزارشی سود خالص این شرکت را تقریباً با سود خالص شرکت‌های اپل، الفابث، گوگل و اکسون‌موبیل برابر دانسته است، اگرچه فهرست درآمد این شرکت سعودی، از زمان تأسیس آن در سال ۱۹۷۰ تاکنون فاش نشده است.

زمان آغازبه‌کار شرکت سعودی آرامکو با سرمایه‌گذاری استاندارد اوپل کالیفرنیا به ۲۹ مه ۱۹۳۳ برمی‌گردد. طی ۱۰ سال حفاری بالاخره این شرکت توانست به استخراج نفت دست پیدا کند و در سال ۱۹۴۴ شرکت استاندارد اوپل کالیفرنیا-عربستان، نام خود را به شرکت نفتی عربستان-آمریکا یا «آرامکو» تغییر داد.

این شرکت همچنین دارای بالاترین حجم ذخایر نفتی ثبت شده است. شرکت سعودی آرامکو، مسئولیت ۹۹درصد از ذخایر نفت خام کشور عربستان سعودی، به میزان ۱۵۹میلیارد بشکه (در حدود یک چهارم مجموع ذخایر نفت فعلی جهان) می‌رسد، برعهده دارد. این شرکت دولتی عربستان مالک اصلی میدان نفتی غوار است که بزرگترین میدان نفتی جهان به‌شمار می‌آید. ذخایر تقریبی این میدان در حدود ۱۲ برابر ذخایر نفتی کل ایالات متحده آمریکا است. بزرگ‌ترین میدان نفتی جهان در کنار این ذخایر نفتی دارای ۲۷۹ هزار میلیارد متر مکعب ذخایر در جای گاز طبیعی است.

تولید سالانه نفت خام این شرکت، معادل ۱۰ میلیون بشکه است. شرکت سعودی آرامکو در بین کمپانی‌های نفتی، بالاترین سطح تولید را دارد. این شرکت به‌طور میانگین معادل ۱۰ میلیون و ۶۲۵ هزار بشکه در روز، نفت خام تولید می‌کند.

شرکت نفتی سعودی آرامکو در مجموع دارای ۱۵ پالایشگاه نفت است، که چهار پالایشگاه در مالکیت کامل آن و ۱۱ پالایشگاه دیگر با مشارکت شرکت‌های دیگر است.

پالایشگاه جدده، پالایشگاه ریاض، پالایشگاه ینبع و پالایشگاه رأس تنوره به طور کامل در مالکیت آرامکو بوده و ششش پالایشگاه آرامکو موبیل با مشارکت اکسون‌موبیل، پالایشگاه آرامکو شل با مشارکت رویال داچ‌شل، پالایشگاه پترو رانج با مشارکت سومیتومو کمیکال، پالایشگاه لوپریف با مشارکت شرکت سرمایه‌گذاری جدوا، پالایشگاه ساتورپ با مشارکت توتال، پالایشگاه بانپو با مشارکت سایونپک نیز از دیگر پالایشگاه‌هایی هستند که آرامکو به صورت مشترک در آنها سهام دارد.

این شرکت در پنج پالایشگاه بین‌المللی معتبر دنیا نیز سهم دارد. پالایشگاه فوجیان در چین، پالایشگاه سایونپک سنمی در چین، پالایشگاه موتیوا با مشارکت موتیوا انترپرایز در ایالات متحده آمریکا، پالایشگاه شوشوا شسل با مشارکت رویال داچ‌شل در ژاپن و پالایشگاه اس-اوپل با مشارکت اس-اوپل در کره جنوبی.

اما شهریورماه پارسال بود که نخستین بار یکی از پالایشگاه‌های این شرکت مورد اصابت موشک‌های یمن قرار گرفت. پس از آن پالایشگاه‌های این شرکت بارها و بارها مورد حمله موشکی و پهپادی نیروهای انصارالله یمن قرار گرفت، اما طی این یک‌سال صدمات و خساراتی که به این شرکت وارد شد به اندازه حمله اخیر پهپادهای یمنی به این شرکت طی روزهای گذشته نبود. طبق گزارش دویچه وله حمله به تأسیسات شرکت ملی نفت عربستان لطمات وسیعی بر جا گذاشته است. قرار است که این شرکت تا چند هفته دیگر وارد بازار بورس شود. تحلیلگران تخمین می‌زنند که ارزش این شرکت با این حمله «۵۰۰ میلیارد دلار افت کرده باشد».

این در حالی است که امین ناصر، مهندس ۶۱ ساله سعودی و مدیرعامل شرکت «آرامکو»، قصد داشت ظرف چند هفته آینده این بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان را وارد بازار بورس کند؛ اتفاقی که بازارهای بین‌المللی بورس بی‌صبرانه انتظارش را می‌کنشند، چراکه قرار بوده که این بزرگ‌ترین ورود یک شرکت به بازار بورس از نظر حجم سرمایه باشد.

شیکه «ن‌تی‌وی» در گزارشی به قلم «ولفرام وایمر» می‌نویسد، ریاض امید دارد که ارزش این شرکت بیش از ۴هزار میلیارد دلار تعیین شود. با نگاهی به ارزش شرکت «لوفت‌هانزا» که ۷میلیارد دلار است می‌فهمیم اگر چنین اتفاقی بیفتد ارزش «آرامکو» حدود ۳۰۰برابر «لوفت‌هانزا» خواهد شد.

این حملات زبان‌های اقتصادی غلطی‌ی به بار آورده‌اند که بر ارزش «آرامکو» به‌سرعت تأثیر گذاشته است. تحلیلگران پتروشیمی در لندن می‌گویند، سرمایه‌گذاران جهان از این پس ریسک سرمایه‌گذاری در این شرکت را بالاتر از گذشته می‌دانند و ارزش سهام «آرامکو» در شرایط فعلی با خطر ریزش شدید روبه‌روست.

از نظر آنها، حتی اگر اوضاع در این شرکت به‌سرعت به حال عادی بازگردد ارزش درازمدت این شرکت باید کاملاً از نوازیایی شود.

به گفته آنها، اکنون دیگر آسیب‌پذیری آرامکو بر همگان روشن شده و کسی ارزش درازمدت این شرکت را بیش از یک‌ونیم هزار میلیارد دلار ارزیابی نمی‌کند. با این وصف می‌توان گفت که ارزش این شرکت تنها در یک‌شش دست‌کم ۵۰۰ میلیارد دلار پایین آمده است.

قرار بود که اولین ورود «آرامکو» به بازار بورس در اوایل نوامبر اتفاق بیفتد. شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر جدید انرژی عربستان، چند هفته پیش گفته بود، این کشور در صدد است «آرامکو» را هرچه سریع‌تر وارد بازار بورس کند حتی بنا بود «آرامکو» ابتدا فقط وارد بازار داخلی بورس شده و در سال ۲۰۲۰ وارد بازار بین‌المللی بورس (احتمالاً لندن) شود. اینک با این حملات همه این طرح‌ها به مخاطره افتاده است. فروش سهام شرکت «آرامکو» طرح برجسته محمد بن سلمان، ولیعهد عربستان بود، او قصد داشت که درآمد حاصل از این فروش را در صنایع جدید سرمایه‌گذاری کند تا اقتصاد عربستان را چندوجهی کرده و از وابستگی به عایدات نفتی برهاند. طرح او این بود که ابتدا دلدرد از ارزش کل شرکت به صورت سهام وارد بازار بورس شده و ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد به دست بیاید.

شرکت «آرامکو» هر روز ۵۰۰ میلیون دلار سودآوری داشته است. این شرکت روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت استخراج می‌کند که سه برابر شرکت‌های نفتی نظیر «اکسون‌موبیل» است.

حمله به دو پالایشگاه این شرکت باعث شد که حدود نیمی از تولیدات نفتی و گازی آن متوقف شود. لطمات وسیع گزارش شده ولی هنوز جزئیات ابعاد آن روشن نشده است. برخی از کارشناسان بر این باورند که بازسازی و ترمیم خرابی‌های ناشی از حمله به پالایشگاه «بیقیق» می‌تواند چندین ماه طول بکشد.



صورت مطلق قابل توجه بود و به تدریج تا بهمن ماه روند کاهشی در پیش گرفت لیکن در اسفندماه ۱۳۹۷ به رشد ماهانه ۹.۴درصد رسید، اما این نقطه اوج بازار نبود و در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ میانگین رشد ماهیانه قیمت مسکن در پایتخت قله ۱۱.۴درصد را فتح کرد که بیشترین نرخ رشد ماهیانه قیمت، دست‌کم در ۲۹ ماه اخیر بوده است.

با وجودی که در اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ همانند شهریور و اسفندماه ۱۳۹۷ شاهد شوک شدید ماهیانه در بازار مسکن بودیم براساس اطلاعات دفتر اقتصاد مسکن در مردادماه ۱۳۹۸ برای اولین بار دست‌کم از زمان آغاز افزایش قیمت‌ها در ابتدای سال ۱۳۹۶ تاکنون به منفی ۳۰.۱درصد رسید. در مردادماه ۱۳۹۸ میانگین قیمت مسکن شهر تهران به ۱۳میلیون و ۱۹۰ هزار تومان در هر متر مربع رسید که نسبت به ماه قبل ۳۰.۱درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۷.۵درصد افزایش را نشان می‌دهد.

ریزش سراسری معاملات مسکن

پس از آنکه در فروردین ماه ۱۳۹۸ تعداد مابیعانماه‌ها براساس آمار اتحادیه املاک در کل کشور نسبت به زمان مشابه سال قبل ۴درصد افزایش یافت، قراردادهای در مسیر نزولی قرار گرفت. مطابق آمار تعداد معاملات هر ماه کاهش یافته است؛ به طوری که قراردادهای خرید و فروش مسکن کل کشور در ماه‌های اردیبهشت، خرداد، تیر، مرداد و ۲۲ روز ابتدای شهریور به ترتیب ۶.۴، ۴.۶، ۵۳ و ۶۲درصد نسبت به زمان مشابه سال قبل کاهش یافته است.

همچنین در شهر تهران آنطور که اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران گزارش داده تعداد معاملات مسکن در ۲۲ روز ابتدای شهریورماه ۲۲۲۱ مورد بوده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۹درصد کاهش نشان می‌دهد. در این مدت همچنین ۱۱۶۱اجارنامه‌امضا شده که نشان‌دهنده افت ۲۲درصدی نسبت به زمان مشابه سال قبل است. کاهش ۷۹درصدی معاملات خرید و فروش ملک در پایتخت در شرایطی به ثبت رسیده که آمار اتحادیه از فروردین، اردیبهشت، خرداد، تیر و مردادماه به ترتیب کاهش ۴۰، ۴۰، ۶۲، ۶۶ و ۵۴درصدی را نسبت به ماه مشابه سال قبل نشان می‌داد. بدین ترتیب بازار مسکن در شهریورماه که آخرین مهلت فصل جابه‌جایی محسوب می‌شود در مسیر افت قرار داشته است.

از کاهش قیمت واقعی مسکن تا افزایش سقف وام مسکن جوانان

نیرخ تابستانی مسکن



میلیون ریالی استفاده کند، باید در سال اول به جای ماهانه ۵۰۰ هزار ریال، ۴ میلیون و ۴۸۵ هزار ریال در حساب خود سپرده‌گذاری کند.

به گفته این مقام مسئول در بانک مسکن، یکی از مزایای حساب پس‌انداز مسکن جوانان برنامه‌ای‌بودن حساب است و این امکان را به سپرده‌گذار می‌دهد که بتواند واریزی‌های خود را طی ۵ تا ۱۵ سال به صورت ماهیانه یا سالیانه و یا یکجا در زمان افتتاح حساب واریز کند. گفتنی است در حال حاضر نرخ سود تسهیلات با سپرده از محل حساب پس‌انداز مسکن جوانان ۹درصد و حداکثر مدت بازپرداخت این تسهیلات ۲۰ سال است که بیشترین دوره بازپرداخت اقساط در شبکه بانکی کشور است.

کاهش ۳۷درصدی قیمت واقعی مسکن

تورم سالیانه کل کشور در مردادماه امسال ۴۲.۲درصد و میانگین رشد قیمت مسکن شهر تهران در ۱۲ ماهه منتهی به مردادماه ۱۳۹۸ بالغ بر ۵درصد بوده است. این دو شاخص گویای آن است که با وجود افزایش ۷۷درصدی نقطه به نقطه قیمت مسکن تهران (با توجه به آمار دفتر اقتصاد مسکن) طی یک سال گذشته متحنی کلی رشد آن نزولی بوده و هم‌اکنون قیمت واقعی مسکن ۳۷.۲درصد در مقایسه با تورم عمومی کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، شاخص نقطه به نقطه تورم عمومی در مردادماه ۱۳۹۸ به ۴۱.۶درصد و همین شاخص در بخش مسکن شهر تهران ۷۷.۵درصد بوده است، با این حال افت شدید سرعت رشد ماهیانه قیمت مسکن در تیرماه که به ۱.۴درصد رسید و در ادامه رشد منفی ۳۰.۱درصد ماهیانه در مردادماه ۱۳۹۸ این گزاره قوی را پیش روی بازار مسکن شهر تهران قرار داده که در ماه‌های آینده شاخص نقطه به نقطه قیمت مسکن نیز کمتر از نرخ تورم شود.

از ابتدای سال ۱۳۹۶ رشد قیمت مسکن در پایتخت با یک روند افزایشی آغاز و در نیمه دوم همان سال این روند با سرعت بیشتری ادامه یافت که تولید و عرضه مسکن را پس از رکود و افت واقعی قیمت طی چهار سال قبل از آن توجیه‌پذیر کرد.

از اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ بر شتاب روند سعودی قیمت مسکن در پایتخت افزوده شده به طوری که شاخص ماهیانه ۷ تا ۸درصد رشد را تجربه کرد و در شهریورماه میزان نرخ رشد ۹.۳درصد رقم خورد. پس از آن روند رشد ماهیانه قیمت هرچند به

فرصت امروز؛ با وجود افزایش ۷۷درصدی قیمت اسمی مسکن در شهر تهران، مقایسه این رشد قیمت با تورم عمومی نشان می‌دهد که در حال حاضر و در آخرین روزهای تابستان امسال، قیمت واقعی مسکن با ۳۷درصد رشد منفی مواجه شده است. در همین حال، سقف وام مسکن جوانان نیز افزایش یافت و مدیر امور طرح و برنامه بانک عامل بخش مسکن از افزایش سقف تسهیلات پرداختی از محل حساب‌های پس‌انداز مسکن جوانان افتتاحی سال ۱۳۹۸ خبر داد.

محمدحسن مرادی با اعلام افزایش سقف تسهیلات پرداختی از محل حساب‌های پس‌انداز مسکن جوانان افتتاحی سال ۱۳۹۸ گفت: برای افتتاح‌کنندگان حساب در سال ۱۳۹۸، ضرایب لازم برای استفاده از سقف تسهیلات در پایان سال پنجم ۸.۹۷ برابر حداقل واریزی ماهیانه در شهر تهران، ۶.۵۸ برابر حداقل واریزی ماهیانه در شهرهای بزرگ و ۵.۰۲ برابر حداقل واریزی ماهیانه برای سایر شهرهاست.

به گفته وی، سقف تسهیلات اعطایی و مبالغ واریزی برای حساب‌های پس‌انداز جوانان افتتاحی سنال ۱۳۹۸ در مناطق مختلف جغرافیایی افزایش یافت. بر این اساس، سقف تسهیلات متعلقه براساس تقسیم‌بندی جغرافیایی در پایان سال پنجم برای حساب‌های افتتاحی طی سال جاری در شهر تهران، شهرهای بزرگ (کرج، مشهد، تبریز، اصفهان، اهواز، قه، شیراز و کرمانشاه) و سایر شهرها به ترتیب ۱۵۰۰، ۱۱۰۰ و ۸۴۰ میلیون ریال و در پایان سال پانزدهم به ترتیب ۲۵۰۰، ۲۱۰۰ و ۱۸۴۰ میلیون ریال خواهد بود.

براساس این گزارش، چنانچه دارنده حساسی بخواهد در پایان سال پنجم تا پانزدهم از سقف این تسهیلات استفاده کند، باید سپرده‌گذاری خود را با مبالغی بیشتر آغاز کند. برای افتتاح‌کنندگان حساب در سال ۱۳۹۸، ضرایب لازم برای استفاده از سقف تسهیلات در پایان سال پنجم ۸.۹۷ برابر حداقل واریزی ماهیانه در شهر تهران، ۶.۵۸ برابر حداقل واریزی ماهیانه در شهرهای بزرگ و ۵.۰۲ برابر حداقل واریزی ماهیانه برای سایر شهرهاست. همچنین، حداقل مبلغ واریزی ماهیانه برای افتتاح‌کنندگان حساب پس‌انداز مسکن جوانان در سال ۹۸ مبلغ ۵۰۰ هزار ریال است که این رقم در سال‌های بعدی تا پایان دوره ۱۵ ساله به تدریج افزایش یافته و به یک میلیون و ۶۰ هزار ریال می‌رسد، به عنوان مثال اگر فردی قصد دارد در تهران پس از گذشت پنج سال از افتتاح حساب، از تسهیلات ۱۵۰۰

ماجرای خرید و فروش کارت سوخت چیست؟

۱۰ پرسش درباره کارت سوخت

مالک وسیله نقلیه ضروری است. در غیر این صورت باید وکالت‌نامه‌ای داشته باشید که صراحتاً عبارت «کارت سوخت» در آن قید شده باشد.

• آیا همه موتورسیکلت‌ها هم امکان ثبت‌نام و دریافت کارت سوخت را دارند؟
آنطور که در اطلاعیه‌های پیشین عنوان شده، تنها موتورسیکلت‌هایی امکان دریافت کارت را دارند که زیر ۱۰ سال داشته باشند. یعنی اگر سال ساخت‌شان به قبل از ۱۰ سال گذشته باز می‌گردد، فعلاً امکان دریافت کارت سوخت را ندارند.
• آیا این طرح در همه استان‌ها اجرایی شده است؟
خیر. فعلاً برای شروع، استان‌های تهران، البرز، اصفهان و تبریز این طرح را آغاز کرده‌اند. به نظر می‌رسد که در مراحل بعد، نوبت به استان‌های دیگر برسد.

• اگر هنگام قرار دادن کارت هوشمند سوخت در تلمبه جایگاه با پیغام (تاریخ ۰۱/۱۲/۹۲) مواجه شدید، چه اقدامی انجام دهید؟
در چنین شرایطی می‌توان با مراجعه به یکی از نواحی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، اقدام به حذف پیام مربوطه کرد.

• چگونه می‌توان رمز کارت سوخت را حذف کرد؟
به یکی از نواحی یا مناطق شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در سراسر کشور مراجعه کنید. حضور مالک وسیله نقلیه جهت حذف رمز کارت الزامی بوده و در صورت درخواست توسط شخص دیگر تنها می‌توان با ارائه وکالت‌نامه حضوری و با برگه انحصار وراثت، رمز کارت سوخت را حذف کرد.

• اگر کارت سوخت خود را گم کرده باشیم چه باید بکنیم؟
با مراجعه به سامانه خدمات دولت همراه به نشانی (www.mob.gov.ir) یا دریافت و نصب رایگان اپلیکیشن خدمات دولت همراه از چهار طریق سامانه خدمات همراه دولت، ایران

اوایل خردادماه بود که خبر طرح الزام استفاده از کارت سوخت شخصی منتشر شد و آنطور که شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اعلام کرد، قرار شد این طرح در ۲۰ مردادماه و ابتدا در چهار کلانشهر و سپس در سراسر کشور اجرایی شود. تاریخ اجرای این طرح اما در نهایت به ۲۲ مردادماه تغییر یافت و این طرح به طور رسمی آغاز به کار کرد، اما با این وجود و تا اول شهریورماه، شاهد تغییرات چندانی در این حوزه نبودیم؛ چراکه کارت سوخت جایگاه‌داران در اختیار تمام متقاضیان قرار داشت و هر فردی تا هر میزانی که تقاضا داشت می‌توانست سوخت‌گیری کند؛ سپس از اول شهریورماه به بعد تمام میزان سوخت‌گیری با کارت آزاد جایگاه‌ها در کل کشور در هر بار سوخت‌گیری، از ۶۰ لیتر به ۳۰ لیتر کاهش یافت و این در شرایطی است که هنوز تعداد زیادی از افراد نتوانسته‌اند کارت سوخت خود را دریافت کنند.

همین مساله موجب شده تا پرسش‌های بسیاری در افکار عمومی درباره چگونگی استفاده از کارت سوخت شکل بگیرد؛ از نحوه ثبت‌نام گرفته تا شیوه درخواست برای کارت المثنی. در همین زمینه، «ایرنا» در گزارشی به ۱۰ پرسش رایج درباره کارت سوخت پاسخ داده است.

• چطور می‌توان برای دریافت کارت سوخت ثبت‌نام کرد؟
ثبت‌نام کارت سوخت مدت‌ها قبل آغاز شده بود و در حال حاضر ثبت نام آنلاین به پایان رسیده است. برای ثبت‌نام فقط کافی است به دفاتر پلیس ۱۰+ مراجعه کنید.

• اگر سیم کارت به نام خودتان نداشته باشید، چه باید بکنید؟
مالکانی که سیم‌کارت به نام‌شان ندارند تنها می‌توانند از طریق دفاتر پلیس ۱۰+ درخواست و ثبت نام کارت سوخت بانکی را انجام دهند. برای ثبت نام در دفاتر پلیس ۱۰+ حضور



چرا برنج ۱۷ هزار تومانی شمال باید ۳۰ هزار تومان در تهران فروخته شود؟

رئیس نظام صنفی کشاورزی استان مازندران با اشاره به برداشت برنج و کاهش قیمت این محصول در محل تولید گفت بهترین برنج کیفی در مازندران ۱۷ هزار تومان نیز خریدار ندارد اما در تهران ۲۴ تا ۳۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

به گزارش تسنیم، محمدجواد خاکزاد رئیس نظام صنفی کشاورزی استان مازندران و مشاور رئیس نظام صنفی کشاورزی در نشست خبری درباره خرید تضمینی محصولات کشاورزی برای سال زراعی ۹۹-۹۸ اظهار داشت: اگر نرخ خرید تضمینی گندم دیر اعلام شود میزان تولید این محصول در سال جاری ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش می‌یابد کما اینکه در سال زراعی گذشته نیز ۳۰ درصد کاهش داشت.

وی افزود: فلسفه نرخ تضمینی محصولات کشاورزی برای آن است که کشاورزان از بابت فروش محصولات تولید خود مطمئن باشند و در صورتی که نتوانستند محصول خود را به قیمت بالاتری به فروش برسانند دولت به صورت تضمینی آن را خرید می‌کند اما در بسیاری از محصولات بازار برای صادرات محصولات کشاورزی به قیمت بالاتری وجود دارد اما دولت مانع آن می‌شود.

وی با اشاره به کاهش قیمت نرخ برنج در استان مازندران گفت: بهترین برنج در حال حاضر در استان مازندران به ۱۷ هزار تومان رسیده اما این محصول تا به تهران برسد ۲۴ هزار تومان تا ۳۰ هزار تومان قیمت پیدا می‌کند.

رئیس نظام صنفی کشاورزی استان مازندران گفت: در این شرایط واسطه‌ها با جمع‌آوری محصول از کشاورزان بعد از فصل برداشت در بازار به فروش می‌رسانند.

وی تصریح کرد: وزارت جهاد کشاورزی همواره به بخش تولید توجه داشته است، اما به بخش پس از تولید و لزوم تجهیزات و زیرساخت‌های نگهداری محصولی مانند برنج توسط خود کشاورزان توجه نداشته است که این امر همواره باعث می‌شود که واسطه‌ها سود بیشتری از فروش محصولات کشاورزی در مقایسه با خود کشاورزان داشته باشند.

وی گفت: برنج ایرانی در کشورهای عربی همسایه ۴۷ تا ۵۰ هزار تومان نیز به فروش می‌رسد و لازم است که نرخ محصولات کشاورزی براساس واقعیت‌ها تعیین شود و نباید دولت کشاورزان را مکلف کند که حتما محصولات تولیدشده خود حتی کالاهای اساسی را در کشور بفروشند و جلوی صادرات آنها را بگیرد.

سیاست «قیمت تضمینی» دوازده دولت و گندمکاران

شفافیت قیمت‌ها با عرضه گندم در بورس

دولت می‌تواند شرایطی را مهیا کند تا کشاورزان اقدام به عرضه گندم در بورس کنند که این موضوع به واقعی شدن قیمت‌ها کمک می‌کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، امسال، یکی از مشکلات خرید تضمینی گندم، که البته در سنوات گذشته نیز بارها از سوی برخی مسئولان مطرح می‌شد، کیفیت پایین گندم‌های تحویلی به دولت بوده است به طوری که پس از بحث‌های فراوان در خصوص وجود درصد بالای شن و خاک در گندم‌های تحویلی، موضوع استاندارد نبودن توری خرید گندم مطرح شد؛ به طوری که مدیرکل سازمان ملی استاندارد در این زمینه عنوان می‌کند که توری گندم مورد استفاده در فرآیند خرید تضمینی گندم با استاندارد ملی ایران انطباق ندارد.

همچنین رئیس کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران موضوع وجود فسادی گسترده در سیستم خرید تضمینی گندم را مطرح کرد و گفت که دلان سالانه ۷۰۰ هزار تن ضایعات همچون شن و خاک و ضایعات گندم به ارزش ۱۰۰۰ میلیارد تومان را به عنوان گندم وارد پروسه خرید و فروش و تحویل گندم به دولت می‌کنند.

این موارد باعث شد تا کمیسیون کشاورزی مجلس نیز وارد این موضوع شود. دو عضو حاضر در این کمیسیون معتقدند که می‌شود در سال‌های گذشته با اجرای سیاست قیمت تضمینی مانع از بروز مشکلات این‌چنینی و همچنین قاچاق گندم به سایر کشورها شد.

نداشتن کیفیت مطلوب گندم‌های تحویلی به دولت و برآورد هدررفت سالانه ۱۰۰۰ میلیارد تومان منابع با ورود ۷۰۰ هزار تن ضایعات همچون شن و خاک و ضایعات گندم به پروسه تحویل گندم به دولت در کنار قیمت غیرمنطقی خرید تضمینی یکی از سوزهای داغ رسانه‌ها در هفته گذشته بوده است که نمایندگان مجلس در این زمینه اجرای یک ماده قانونی را راهگشا می‌دانند. تشکیل کمیته‌های مشترک برای بررسی عرضه گندم در بورس محمدباقر سعادت، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس، گفت: از اصلی‌ترین مشکلات در خرید تضمینی گندم امسال، قیمت تعیین‌شده برای این محصول بود که با توجه به بالاتر بودن نرخ گندم در کشورهای همسایه، مشکلاتی در این زمینه به وجود آمد.

وی افزود: وجود تفاوت قیمتی در بازار داخلی و خارجی منجر به بروز قاچاق محصول به خارج از مرزهای کشور می‌شود، بنابراین اگر بتوانیم موجباتی را فراهم آوریم که قیمت خرید و فروش گندم واقعی‌تر شود، امکان اینکه بتوانیم جلوی این قاچاق بی‌رویه را بگیریم وجود دارد. در این مسیر بورس کالا نیز می‌تواند مناسب‌ترین گزینه برای جلوگیری از بروز قاچاق گندم و آرد باشد. به گفته سعادت، در سیاست قیمت تضمینی که براساس ماده ۳۳ قانون بهره‌وری کشاورزی به تصویب مجلس رسیده است، دولت می‌تواند شرایطی را مهیا کند تا کشاورزان اقدام به عرضه گندم در بورس کنند که این موضوع در واقعی شدن قیمت‌ها کمک‌کننده است. البته در اینجا موضوعی که وجود دارد اینکه برای اجرای سیاست قیمت تضمینی به صورت موفقیت‌آمیز لازم است تا این موضوع پس از انجام اقدامات کارشناسی شده، به مشورت گذاشته شده و چکش کاری آن صورت گیرد تا تصمیمی مناسب اتخاذ شود.



برخورد خواهد کرد و منظور وزیر صنعت از ممنوعیت صادرات کالاهای بی‌کیفیت، این موارد است. وی بیان کرد: امسال خواست ما از سازمان ملی استاندارد امضای تفاهنامه دوجانبه استاندارد در کشورهای هدف اولویت یک است تا گواهی استاندارد کالاهای ما در این کشورها قابل قبول باشد. زادبوم تصریح کرد: اجرای نظام جامع مدیریت کیفیت صادرات امسال در دستور کار ما قرار دارد. ما راهبردی ملی صادرات را طراحی می‌کنیم و یکی از فاکتورهای مهم در این خصوص مدیریت کیفیت صادرات است. این مقام مسئول افزود: در حال حاضر ۱۴ میلیارد دلار که برابر با یک چهارم از کل صادرات ما می‌شود به کشورهایی که نظام کنترل استاندارد قوی ندارند صادر می‌شود که ممکن است کیفیت مطلوبی نداشته باشند، اما وضعیت کیفیت ۷۵ درصد از صادرات ما بد نیست. زادبوم گفت: باید همه صادرات را ارتقا دهیم و از سطح سنتی به پیشرفته برس. قدم اول در این راه ایجاد برند ملی است. وی افزود: قدم دوم کارهای اجرایی در دولت، وزارت صمت و سازمان ملی استاندارد است. نباید طوری قدم برداریم که موانع غیر ضروری در نظام تجارت ایجاد کنیم. وی بیان کرد: در حوزه استفاده از کارت‌های بازرگانی تخصصی باید از تجربیات جهانی استفاده شود.

سرپرست سازمان توسعه تجارت گفت برای ارتقای کیفیت صادرات، باید به سمت ایجاد برند ملی حرکت کنیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، زادبوم در برنامه گفت و گوی ۱۸۳۰ شبکه خبر در خصوص ضرورت ارتقای کیفیت کالاهای صادراتی گفت: برای ارتقای کیفیت صادرات حتما باید به سمت برندینگ حرکت کنیم. در حال حاضر سطح دانش تجار ما بالاتر رفته است. وی ادامه داد: سازمان جهانی تجارت، قواعد خاصی برای کنترل و مدیریت کیفیت صادرات دارد همچنین در کشورهای توسعه‌یافته، قواعد ورود کالاها سخت‌تر است. ما باید به سمت صادرات کالاهای باکیفیت‌تر برای بازارهای توسعه‌یافته حرکت کنیم و در این مسیر باید قواعد بین‌المللی از سوی صادرکنندگان بیشتر رعایت شود. زادبوم تصریح کرد: استاندارد اجباری در تجارت جهانی وجود ندارد، اما کشورها برای واردات خود قواعدی دارند که صادرکنندگان برای ورود به بازارهای هدف باید رعایت کنند. این مقام مسئول بیان کرد: یک زمان درخواست مشتری خرید کالا با درجه‌های مختلف و کیفیت کمتر است، اما یک زمان هست که صادرکنندگان تعهدی به خریدار می‌دهند، اما کیفیت کالای آنها کمتر است. وزارت صمت با این موضوع

دلایل افت قیمت جوجه یک‌روزه در بازار

قیمت مرغ ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان است

روبه‌رو شده است. چهارمین ادامه داد: استرس مرغداران استان‌های شمالی و ازدیاد عرضه منجر به افت قیمت در میدان بهمن شده است به طوری که هم‌اکنون قیمت مرغ گرم در میدان بهمن کمتر از ۱۱ هزار تومان بوده که با احتساب سود و هزینه حمل و نقل به طور متوسط در خرده‌فروشی‌های استان تهران با نرخ ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان عرضه می‌شود. به گفته وی با استمرار استرس مرغداران استان‌های شمالی و ازدیاد عرضه افت مجدد ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومان در فروش هر کیلو مرغ دور از انتظار نیست. این مقام مسئول از افت مجدد قیمت جوجه یک‌روزه در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون متوسط قیمت هر قطعه جوجه یک‌روزه در هزار تا هزار و ۳۰۰ تومان است که با نرخ مصوب خود فاصله معناداری دارد و پیش‌بینی می‌شود که روند زیان تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه در بازار ادامه یابد. وی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه برای ششمین

ماه متوالی محتمل زیان شدند، افزود: بنابر آمار، تولیدکنندگان طی ماه‌های اخیر به سبب اختلاف جوجه یک‌روزه با نرخ تمام‌شده رقمی بالغ بر ۶۰۰ میلیارد تومان متضرر شدند. عضو هیأت مدیره کانون سراسر مرغداران گوشتی، بی‌اعتمادی بازارهای هدف نسبت به استمرار صادرات جوجه یک‌روزه، تخم مرغ نطفه‌دار و گوشت مرغ، بی‌رغبتی مرغداران در سایه قیمت‌های دستوری به جوجه‌ریزی و تحمیل تصمیم کارگروه تنظیم بازار مبنی بر تولید ماهانه ۱۲۵ تا ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه به تولیدکنندگان مرغ صادر را از جمله دلایل کاهش قیمت جوجه یک‌روزه در بازار اعلام کرد و گفت: البته اجبار تولیدکنندگان به تولید بیش از نیاز واحدهای مرغاری عامل اصلی زیان تولیدکنندگان جوجه است. چهارمین در پایان از ثبات قیمت نهاده‌های دامی نسبت به چند روز اخیر خبر داد و گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلو ذرت در بازار آزاد یک هزار و ۸۵۰ تا یک هزار و ۹۰۰ و کنجاله سویا ۳ تا ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است که با نرخ مصوب خود ۱۳ تا ۱۵ درصد اختلاف دارد.

خودنمایی کوله‌پشتی‌های آمریکایی ۲ میلیونی در بازار تهران!

تومان هم در این بازار پیدا می‌شود. در معازه بعدی که کیف‌هایی با طرح‌های مختلف کودکانه نیز در آن به چشم می‌خورد، قیمت کوله‌پشتی از ۱۲۰ تا ۴۲۰ هزار تومان متغیر است. فروشنده این معازه می‌گوید: «برندهای خاص آمریکایی در بازار حدود ۲ میلیون تومان قیمت دارند.» او در پاسخ به اینکه چگونه جنس آمریکایی به کشور وارد شده است، می‌گوید که «این برندها قبلا در ایران نمایندگی داشتند و جنس‌هایی که از قبل مانده حالا در بازار فروخته می‌شود.» اما فروشنده معازه بعدی در پاسخ به این سوال می‌گوید: «راه برای رسیدن به کالای خارجی زیاد است. بعضی از کیف‌های خارجی بازار، قاچاق هستند و بعضی از جنس‌های قدیمی. اینکه بگوییم همه کالاهای خارجی از گذشته در

سسه روز دیگر دوباره صدای زنگ مدرسه‌ها بلند می‌شود و این روزها معمولا دانش‌آموزان در تکاپوی خرید وسایل موردنیاز خود هستند. به گزارش ایسنا، با وجود این در بررسی میدانی صورت‌گرفته، بازار کیف و کوله‌پشتی در خیابان منوچهری تهران چندان شلوغ نیست. اولین فروشنده‌ای که با او هم‌کلام شدیم از کاهش حدود ۵۰ درصدی مشتریان خود نسبت به سال گذشته گفت: «امسال از یک مدل، ۲۰۰ کوله‌پشتی برای فروش آوردم اما توانستم فقط یکی از آنها را بفروشم؛ این در حالی است که سال گذشته اوضاع فروش خیلی بهتر بود.» قیمت کوله‌پشتی‌های مختلف در این فروشگاه بین ۳۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان است. فروشنده می‌گوید که قیمت‌ها نسبت به سال گذشته ۲۰ تا ۱۰ درصد افزایش یافته است. به گفته او کوله‌پشتی‌هایی با برند خاص به قیمت ۲ میلیون

انبارها بوده یعنی داریم خودمان را گول می‌زنیم.»

به گفته او قیمت کوله‌پشتی ایرانی و خارجی به ترتیب ۱۲۰ تا ۲۸۰ هزار تومان و ۳۰۰ هزار تا ۲ میلیون تومان است.

این مغازه‌دار کمیود کیف به دلیل ممنوعیت واردات این کالا و افزایش قیمت‌ها را از جمله دلایل خلوت بودن بازار کیف و کوله‌پشتی می‌داند: «کوله‌پشتی جزو مایحتاج ضروری نیست و از طرف دیگر وقتی دخل‌وخرج‌ها با هم نمی‌خوانند و با وجود چند برابر شدن هزینه‌ها، درآمد مردم ثابت است، دانش‌آموزان مجبورند از کیف سال قبلی‌شان استفاده کنند.»

به معازه آخر سر می‌زنیم و از فروشنده می‌پرسیم که آیا فروش امسال مثل سال‌های گذشته بود؟ و پاسخ او فقط یک کلمه است: «اصل!»



۶هزار اتوبوس آماده بازگشایی مدارس

اختصاص خط ویژه برای دانش آموزان

مدیرعامل شرکت اتوبوسرانی تهران گفت ۹۰درصد اتوبوس‌های شهری موفق به اخذ معاینه فنی شدند و بر همین اساس سرفاصله حرکت نیز برای آنها کمتر می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، پیمان سندنجدی مدیرعامل شرکت اتوبوسرانی تهران در مورد تمهیدات این شرکت به مناسبت بازگشایی مدارس، اظهار داشت: اورهال کردن اتوبوس‌های شهری در پایتخت انجام گرفته و در حال حاضر ۹۷ درصد اتوبوس‌ها چه در بخش خصوصی و چه دولتی موفق به اخذ معاینه فنی شده‌اند.

وی افزود: به دلیل اورهال کردن اتوبوس‌ها سرفاصله حرکت اتوبوس‌ها نیز کاهش می‌یابد و در ساعات پیک از ابتدای مهر سرفاصله حرکت میانگین برای خطوط بی آر تی ۳۰ ثانیه و در خطوط عادی به کمتر از ۸ ثانیه خواهد رسید.

سندنجدی ادامه داد: همچنین ۲۲ خط اتوبوس با سرفاصله حرکت ۵ دقیقه در نظر گرفته شده و پیش‌بینی می‌کنیم ۶ هزار اتوبوس شهری امسال با کیفیت بهتری خدمات لازم را برای شهروندان داشته باشند.

مدیرعامل شرکت اتوبوسرانی تهران گفت: ۱۳ اتوبوس دو کابینه و ۱۱۷ مینی‌بوس نیز به ناوگان حمل‌ونقل اضافه شده و شرایط حمل‌ونقل را همزمان با بازگشایی مدارس بهبود می‌بخشد.

وی از نصب ۵۰ فیلتر دوده از هفته اول مهر بر روی اتوبوس‌ها خبر داد و گفت: این موضوع نیز در کاهش آلودگی هوا بسیار تأثیرگذار است و به تدریج اتوبوس‌های بیشتری دارای فیلتر دوده خواهند شد.

تسهیلات خرید دوچرخه

به چه کسانی ارائه می‌شود؟

مشاور معاون شهردار تهران با اشاره به اینکه شاغلین، دانشجویان و دانش‌آموزان سه گروه هدف برای طرح جامع دوچرخه هستند، گفت تسهیلات خرید دوچرخه به این افراد توسط صندوق کارآفرینی امید در ریاست جمهوری ارائه می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، علی پیرحسینلو مشاور معاون شهردار تهران درباره جزئیات تسهیلات خرید دوچرخه برای خبرنگاران اظهار داشت: جهت ترویج فرهنگ دوچرخه‌سواری، شهرداری اقدامات گسترده‌ای را در دستور کار قرار داده که از جمله برنامه‌ها، ارائه دوچرخه‌های «بیدود» بدون ودیعه برای دانشجویان و خبرنگاران و ارائه تسهیلات برای خرید دوچرخه است.

وی افزود: میزان تسهیلات به صورتی بوده که متقاضیان بتوانند ۷۰ تا ۸۰ درصد قیمت دوچرخه را از طریق وام دریافت کنند و میزان تسهیلات ۲،۵ تا ۳ میلیون برای دوچرخه‌های معمولی و ۵ تا ۶ میلیون برای دوچرخه‌های برقی است و این وام‌ها توسط صندوق کارآفرینی امید که برای ریاست جمهوری است ارائه می‌شود.

وی اضافه کرد: براساس تفاهم‌نامه‌ای که شهرداری با صندوق کارآفرینی امید داشته، قرار است از محل اعتبارات طرح ترافیک، تسهیلاتی در حوزه حمل و نقل عمومی ارائه شود.

مشاور معاون شهردار تهران خاطرنشان کرد: شاغلین، دانشجویان و دانش‌آموزان سه گروه هدف طرح جامع دوچرخه هستند که شیوه‌نامه تسهیلات دوچرخه از جانب شهرداری در حال تدوین است و اسامی دریافت‌کنندگان نام نوشته شهرداری به صندوق کارآفرینی ارائه خواهد شد. پیرحسینلو خاطرنشان کرد: این تسهیلات برای افرادی بوده که طرح ترافیک ندارند و برنامه‌ها به سمت و سویی رفته که بتوانیم ظرفیت طرح ترافیک را کاهش و مشوق‌هایی ارائه کنیم که مردم کمتر از خودرو استفاده کنند.

وی خاطرنشان کرد: ارائه تسهیلات دوچرخه در جهت کاهش استفاده از خودروهای شخصی و توسعه حمل و نقل عمومی و پاک است.

دیوی ۶ هزار خودرو خارجی در گمرکات

۱۱ هزار پرسنل از کار بیکار شدند

دبیر واردکنندگان خودرو می‌گوید هنوز ۶هزار خودرو در گمرکات معطل هستند. به صورت رسمی مکاتبه و درخواست تمدید ترخیص را کرده‌ایم اما متأسفانه هیچ جوابی به ما داده نشده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تجارت‌نیوز، چندی پیش واردکنندگان خودرو به دولت و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نامه نوشتند. هرچند که مدت زیادی از نامه آنها به معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، معاون اول رئیس‌جمهوری، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس کمیسیون اصل ۹۰ و مجلس و رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نگذشته اما چنانچه در یک از این دستگاه‌ها نسیب به آزادسازی خودروهای دیپوشده در گمرک روی خوش نشان دهند با عرضه آنها به بازار قیمت خودرو در نیمه دوه سال شاید ارزان‌تر شود.

نتیجه مکاتبات واردکنندگان خودرو چه شد؟

در همین حال دبیر واردکنندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که چه تعداد خودروهای خارجی همچنان در گمرکات خاک می‌خورند؟ گفت: هنوز ۶هزار خودرو در گمرکات معطل هستند و برنامه‌ای هم برای تخصیص آنها در نظر گرفته نشده است. متوسط قیمت هر یک از این خودروها حدود ۳۰ هزار دلار است. چندی پیش برای ترخیص خودروها هشت راهکار ارائه دادیم اما هنوز این مطالبات از سوی دولت جدی گرفته نشده است.

مهدی دادفر به آخرین آمار تعدیل نیروهای انسانی در شرکت‌های واردکننده خودرو اشاره کرد و افزود: براساس آخرین گزارش‌ها، سال گذشته حدود ۱۴ هزار و ۶۰۰ پرسنل در شرکت‌های واردکننده خودرو مشغول کار بودند این در حالی است که حالا فقط ۳هزار و ۵۰۰ نفر مشغول کار هستند. چنانچه این رویه ادامه یابد تا پایان امسال نیز ۴هزار نیروی انسانی دیگر از شرکت‌ها تعدیل خواهند شد.

او درباره مکاتبات واردکنندگان خودرو مبنی بر ترخیص خودروهای مردم اظهار داشت: ما به صورت رسمی مکاتبه و درخواست تمدید ترخیص را کرده‌ایم اما متأسفانه هیچ جوابی به ما داده نشده است. یک تصمیم اشتباه باعث شده خودروها دو سال و نیم در گمرک معطل بمانند. استهلاک این خودروها پس از گذشت دو سال باعث به وجود آمدن ضرر بسیاری برای مالکان آن شده است. دادفر در پاسخ به این پرسش که قیمت خودروها طی سه هفته گذشته چقدر ارزان شده است؟ گفت: آزادسازی خودروهای دیپوشده در گمرک باعث شد که قیمت خودرو در بازار بین ۲۰ تا ۳۰درصد ارزان شود. چنانچه همین رویه فعلی ادامه‌دار باشد و قیمت دلار تغییر نکند قیمت فعلی خودروها در بازار تثبیت خواهد شد.



خودروسازان کشور با شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: اگر قرار است ما خودروساز شویم و مونتاژکار باقی نمانیم قاعدتا باید در حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کنیم. اگر وارد عرصه تولید خودروهای هیبریدی و برقی نشویم هیچ‌گاه صاحب دانش فنی آن نخواهیم شد.

وی افزود: ممکن است تکنولوژی خودروهای برقی پیچیده باشد اما غیر قابل دسترس نیست. باید در خصوص نیرومحرکه و باتری‌های قابل شارژ این خودروها سرمایه‌گذاری انجام شود. باتری، بخش مهمی از خودرو برقی است اما در کشور ما شرکت‌هایی وجود دارد که در این زمینه فعالیت می‌کنند؛ اگر خودروسازان با این دسته از شرکت‌ها کار کنند این شرکت‌ها می‌توانند تأمین باتری را به عهده گیرند و دانش این بخش در طول زمان قابل دستیابی و این مسأله شدنی است.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: ما خود را به سوخت فسیلی ارزان قیمت و کم‌کیفیت عادت داده‌ایم و به همین دلیل از موضوع خودروهای برقی و باتری‌های مورد استفاده آنها غافل شده‌ایم اما باید به سمت این تولیدات پیش روییم.

خالقی افزود: با توجه به تغییرات مدیریتی در دو خودروساز بزرگ کشور، قاعدتا باید انتظار داشته باشیم که اگر پیش از این، مدیریت‌ها در عدم توفیق در امر تولید نقش داشته‌اند، تیم‌های جدید مدیریتی با اصلاحات لازم، نقایض را جبران کنند.

وی افزود: اگر تأمین قطعه یکی از موانع تولید باشد و دلیل آن گله‌مندی قطعه‌ساز از رفتار خودروساز باشد، با تغییر رفتاری خودروساز نسبت به قطعه‌ساز این مسأله بهبود می‌یابد تا عملکرد خودروسازان در این خصوص بهبود یابد و متقابلاً قطعه‌سازان، قطعات را با کیفیت و کمیت مطلوب و در موعد مقرر و مناسب تحویل دهند و در چنین شرایطی قطعه‌سازانی که قادر به تأمین مطلوب نباشند باید کنار گذاشته شوند و درخصوص آنها جایگزینی صورت گیرد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران گفت: موانع دیگر تولید -ازجمله قیمت- نیز باید بررسی شود و به طور کلی باید جمیع جهات مورد تحلیل قرار گیرد تا موانع تولید بررسی و مرتفع شود.

خالقی درخصوص احتمال طراحی و تولید خودروهای برقی توسط همکاری

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران ضمن تشریح موانع تولید پررونق خودرو اعلام می‌کند که در صورت برنامه‌ریزی درست، ظرفیت خودروسازی کشور به گونه‌ای است که امکان افزایش تولید و رسیدن به سقف پیش‌بینی تولید در سال جاری وجود دارد و لازمه این امر، پشت سر گذاشتن موانع تولید است.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص راهکارهای لازم برای افزایش تولید خودرو و رسیدن به سقف پیش‌بینی تولید در سال جاری اظهار داشت: اولین اقدام، علت‌یابی است و باید تمام موارد و موضوعاتی که موجب شده خودروسازان به سقف پیش‌بینی تولید در سال جاری نرسند مشخص شود؛ سهم هر یک از موانع تولید خودرو باید مشخص شود و خودروساز باید نسبت به هر یک از این موارد و موانع برنامه جبرانی داشته باشد.

عضو هیات مدیره خانه صنعت و معدن ایران افزود: در صورت برنامه‌ریزی درست، ظرفیت خودروسازی کشور به گونه‌ای است که امکان افزایش تولید و رسیدن به سقف پیش‌بینی تولید در سال جاری وجود دارد و لازمه این امر، پشت سر گذاشتن موانع تولید است.

افزایش ۲ برابری زمان سوختگیری با کارت جایگاه‌داران

سوخت‌گیری، کارت باید خارج شده و دوباره در سیستم قرار بگیرد اما سیستم هوشمند سوخت فرسوده است و در مواردی که فردی بخواهد بیشتر از ۳۰ لیتر سوختگیری کند مشکل بیشتر هم می‌شود.

رئیس‌فرد با اشاره به اینکه این مشکل زمان سوختگیری را تا دو برابر افزایش می‌دهد، افزود: اکنون شاهد ایجاد صف‌های طولانی در ورودی جایگاه‌های سوخت هستیم.

وی تأکید کرد: باید برای این کار تعریف داشته باشند و هدف را مشخص کنند تا میزان ناهنجاری و فساد به حداقل برسد.

به گفته رئیس‌فرد، با آغاز مهرماه و افزایش ترافیک ممکن است این صف‌ها طولانی‌تر شود. وی بهترین راه‌حل برای کنترل مصرف و کاهش قاچاق را واقعی‌کردن قیمت بنزین دانست و گفت: اگرچه نفت یک کالای سرمایه‌ای

رئیس سابق کانون جایگاه‌داران سوخت کشور با اشاره به اینکه با توجه به استفاده ۱۵درصدی مردم از کارت سوخت شخصی، شاهد ایجاد صف‌های طولانی در پمپ‌بنزین‌ها هستیم، گفت: این اتفاق زمان سوختگیری را تا دو برابر افزایش داده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، ناصر رئیس‌فرد گفت: از زمان آغاز استفاده اجباری از کارت سوخت کمتر از ۱۵درصد مردم از کارت سوخت شخصی خود استفاده کرده و بقیه از کارت سوخت جایگاه‌داران برای دریافت بنزین استفاده می‌کنند.

وی اصلی‌ترین مشکل دریافت بنزین با کارت سوخت جایگاه‌داران را طولانی‌شدن روند سوخت‌گیری عنوان کرد و ادامه داد: مشکلات اصلی این است که به دلیل محدودیت کارت جایگاه‌ها برای عرضه بنزین، بعد از ۳۰ لیتر

یک میلیون تومان از قیمت هر خودرو، سود وام‌های معوق خودروسازان است

تعرفه واردات، کیفیت خودروها را افزایش دهیم. خودروساز باید بتواند خودروی رقابت‌پذیر، ارزان قیمت و صادرات‌محور تولید کند و الا باید تعرفه واردات خودرو صفر شود تا همه بتوانند خودرو وارد کشور کنند زیرا خودروسازی که نتواند خودروی خود را به روز کند، بهتر است حذف شود.

حسینی کیا با تأکید بر اینکه نگاه ما به تولید داخلی است، گفت: خودرو دارای ۱۲۰۰ قطعه است که ۴۷۱ قطعه آن وارداتی است. قطعه‌سازان داخلی توانایی ساخت بخشی از این قطعات را دارند و در یک هفته برای ساخت این قطعات، حدود ۸۰ میلیون یورو قرارداد داخلی بسته شده است بنابراین ظرفیت ساخت این قطعات در داخل کشور وجود داشته است اما خودروسازان به سراغ آنها نرفته‌اند.

وی خاطرنشان کرد: علاوه بر این، وزارت دفاع نیز پای کار آمد و اعلام کرد هر قطعه‌ای که نمی‌توانید بسازید، ما تولید می‌کنیم.

وی ادامه داد: برخی از این کارخانجات قطعه وارد کرده اما به تولید اختصاص ندادند که این امر موجب افزایش قیمت خودرو شد.

حسینی کیا تصریح کرد: خودروسازان نتوانستند نقدینگی خود را برای تأمین سرمایه در گردش مدیریت کنند، بنابراین مجبور شدند که از بانک‌ها وام بگیرند که نتوانستند اقساط آن را پرداخت کنند و مرتباً این وام‌ها را تمدید کردند؛ تمدید وام‌ها موجب شد لاف‌ل لان در هر خودرو یک میلیون تومان سود بانکی گرفته شود.

وی تهریم‌ها را بخشی از مشکلات صنعت خودروسازی خواند و گفت: برای حل مشکلات خودروسازان، باید فرصت دو ساله‌ای را به خودروسازان داده و سرمایه در گردش در اختیار آنها قرار داد و سود بانکی آنها را برای مدتی فریز کرد.

نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: علاوه بر این، باید با

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت تمدید وام‌های معوق خودروسازان موجب شده است از هر خودرو حداقل یک میلیون تومان سود بانکی گرفته شود.

به گزارش «نماینده»، سید جواد حسینی‌کیا درخصوص وضعیت بازار خودرو اظهار داشت: مشکل اصلی بازار خودرو در یک جمله است: «هیأت مدیره سهامدار است و سهامدار، هیأت مدیره».

نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی در توضیح این مطلب افزود: در این سیستم مشتری‌مداری هیچ جایگاهی ندارد؛ این موضوع شایهت مشکلات خودروسازان است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، انحصار را از مشکلات بزرگ خودروسازان خواند و گفت: ۵ تا ۶ نفر انحصار واردات قطعات خودرو را در اختیار دارند که این انحصار قطعاً فساد به بار خواهد آورد.

حضور استارت آپ‌های نوآورانه در نمایشگاه «ایران تله کام»

بسیستمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران تله کام» با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و استارت‌آپ نوآورانه، با محوریت «رونق تولید در عرصه مخابرات» برگزار می‌شود. به گزارش مهر، ایران تله کام به عنوان بزرگترین رویداد ارتباطاتی، مخابراتی و اطلاع‌رسانی با محوریت رونق تولید و با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و استارت‌آپ‌های نوآورانه، به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا می‌شود. این نمایشگاه به منظور نمایش ظرفیت‌های کشور در صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی و با هدف ارائه آخرین دستاوردهای صنعت مخابرات کشور و فعالیت شرکت‌های استارت‌آپی فناوری ارتباطات با محوریت رونق تولید برگزار می‌شود.



دریچه

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری:

پهپادهای ایرانی با برند داخلی اوج می‌گیرند

بزرگ پاسخ دهند و با این کار، از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌شود و اشتغال پایدار توسعه می‌یابد. ملکی‌فر با اشاره به رتبه ایران در حوزه پهپادی جهان، اظهار داشت: رتبه ایران در صنعت پهپادی جهان بین رتبه پنجم تا دهم جهان است. این پیشرفت قابل توجه است و باید راهی مناسب برای توسعه خوب این صنعت بیابیم.

وی افزود: تلاش‌مان این است که کاربردهای غیرنظامی پهپادهای تولیدی در کشور را توسعه دهیم و این صنعت را به حوزه‌های مختلفی چون، کشاورزی، آتش نشانی، رصد معادن، رصد مخاطرات طبیعی و... وارد کنیم.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به حمایت‌های صندوق از فناوری‌هایی که توسط شرکت‌های دانش‌بنیان توسعه می‌یابند، گفت: صندوق آماده حمایت از فناوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه پهپادی است تا سهم ایران در این حوزه را در سید جهانی افزایش دهد.

کشاورزی ایران به ورود صنعت پهپادی نیاز دارد

همچنین، کامبیز عباسی مدیرکل مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی نیز در این گردهمایی، بیان کرد: ایران تنوع آب و هوایی زیادی دارد که باید با توسعه تکنولوژی از این تنوع آب و هوایی بهره ببریم و کشاورزی مدرن را در کشور توسعه دهیم.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی از فناوری‌هایی که بتواند کشاورزی کشور را احیا کند و معضلات و مشکلات این صنعت بزرگ را رفع کند، حمایت صد درصدی می‌کند.

به گفته عباسی، یکی از دغدغه‌های مهم کشاورزان، پیاده‌سازی تکنولوژی‌های به روز در این عرصه است. زیرا دیگر کشاورزی با تکنیک‌های قدیمی و سنتی جوابگو نیست و باید با ورود فناوری به این عرصه از کشاورزی مدرن بهره ببریم.

وی همچنین تصریح کرد: صنعت پهپادی کاربردهای متنوعی در کشاورزی دارد. یکی از این کاربردها سم‌پاشی است. درواقع سم‌پاشی با کمک پهپادها کارایی بیشتری دارد و مشکلات سم‌پاشی دستی و ماشینی را ندارد.

مدیرکل مرکز توسعه مکانیزاسیون کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در ادامه اظهار داشت: پهپادها در حوزه‌های مختلفی چون دامداری، شلالت، غذای به ماهی‌ها و میگوهای حوضچه‌ای، سم‌پاشی باغات در زمین‌های شیب‌دار و صعب‌العبور کاربرد بسیار مناسبی دارند.

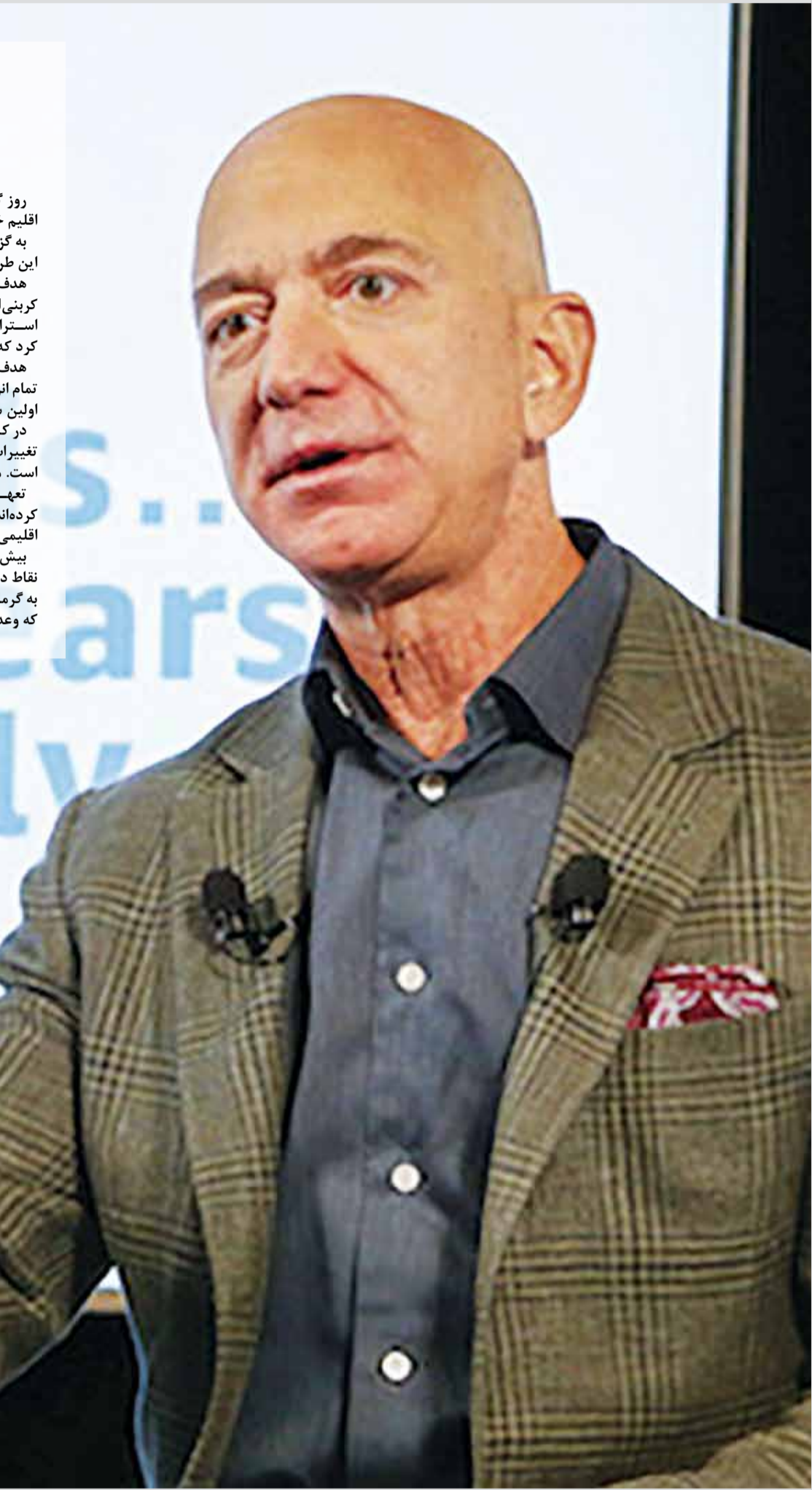
ایجاد اشتغال پایدار با توسعه صنعت پهپادی در کشور

دکتر حامد سعیدی، دبیر کارگروه ساماندهی پهپادهای غیرنظامی اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران نیز در این مراسم، گفت: ایران در حوزه پهپادی پیشرفت قابل قبولی داشته است که این پیشرفت‌ها نتیجه تلاش‌های جوانان و متخصصان است که در شرایط تحریم با کمترین امکانات به این موفقیت‌ها دست یافتند.

وی افزود: در حال حاضر ۲۲۵ شرکت در حوزه پهپادی در ایران فعالیت می‌کنند و مجوز دریافت کرده‌اند. باید از توانمندی این شرکت‌ها برای توسعه صنایع مختلف بهره برد.

به گفته دبیر کارگروه ساماندهی پهپادهای غیرنظامی اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران، در حال حاضر ۵۰۰ پهپاد در کشور مجوز پرواز دارند و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان امسال یک هزار و ۵۰۰ شغل نیز در این حوزه ایجاد شود.

روز
اقلیم
به گز
این طر
هدف
کربنی
استرا
کرد ک
هدف
تمام ان
اولین
در ک
تغییر
است.
تعهد
کرده‌ان
اقلیمی
پیش
نقاط د
به گرم
که وعد



قانون کار نتوانسته روابط کار استارت‌آپ‌ها را تنظیم کند

معاون روابط کار وزارت تعاون با اشاره به تغییر شرایط کار گفت قانون فعلی کار نتوانسته روابط کار را در استارت‌آپ‌ها تنظیم کند.

به گزارش مهر، حاتم شاکرمی ظهر چهارشنبه در شورای هماهنگی اسلامی

کار استان با بیان اینکه با مشارکت و هم‌افزایی جامعه کارگری و کارفرمایی از شرایط سخت اقتصادی عبور خواهیم کرد، افزود: باید نسبت به تشکیل شوراهای هماهنگی اسلامی کار در تمامی واحدهای مشمول اقدام کنیم.

وی با تأکید بر تقویت شکل‌های کارگری از جمله شوراهای هماهنگی اسلامی کار عنوان کرد: ما باید ببینیم که گفتمان بین کارگر، کارفرما و دولت نسبت به گذشته تغییر کرده است زیرا شرایط کار و فرآیند تولید نیز تغییر کرده است.

وی با بیان اینکه تعریف از امنیت شغلی بسیار متفاوت شده است، ادامه داد: بزرگترین

کاری که می‌تواند به امنیت شغلی کارگران کمک کند این است که گفتمان نوین و جدی با شرکای اجتماعی خود تمرین کنیم. معاون روابط کار وزارت تعاون با اظهار اینکه حذف قراردادهای کار با

معاون روابط کار وزارت تعاون با بیان اینکه تاکنون به قراردادهای دسته جمعی در قانون کار توجه نشده است، گفت: باید از ظرفیت پیمان‌های دسته جمعی که در قانون کار به آن اشاره شد توجه شود.



حمایت از کسب و کارهای نوپا در حوزه داده‌های زیستی تسریع شد

تأکید قرار گرفت.

محققان و شرکت‌های فعال در این حوزه پس از انتشار فراخوان به میدان آمدند و طرح‌های خود را ارسال کردند و در نهایت پس از

ارزیابی و داوری‌ها ۱۰ طرح برای مرحله ضروری انتخاب شدند. پس از این مرحله طرح‌های برگزیده تیم‌های نوپا با دریافت کمک‌های مختلف همچون دوره‌های آموزشی و حمایت مادی برای تجاری‌سازی محصول خود حمایت می‌شوند تا کسب و کارشان شکل گیرد و به مسیر خود ادامه دهند. پس در این برنامه تیم‌های نوپا توسعه محصول خود و رونق کسب و کار را فرا می‌گیرند.

براساس این گزارش، داده‌های زیستی دسته‌ای از کلان‌داده‌ها هستند که کاربردهای فراوانی دارند. با توجه به نوظهور بودن آنها کسب و کارهای جدیدی براساس آنها شکل گرفته است و در کشور ما نیز حرکت به سمت شکل‌گیری این کسب و کارها و رونق آنها اهمیت بسیاری دارد.

مرکز فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تیم‌های نوپا حوزه داده‌های زیستی را برای رونق کسب و کار و توسعه محصول حمایت می‌کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تفاهم‌نامه‌ای میان مرکز راهبردی فناوری‌های همگرا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه زیست‌فناوری و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت امضا شد. تفاهم‌نامه‌ای که اساس آن حمایت از توسعه کسب و کارهای مبتنی بر داده‌های زیستی بود. براساس آن فراخوانی منتشر شد تا سرعت این فعالیت شتاب گیرد.

در سال جاری فراخوان حمایت از کسب و کار داده‌های زیستی نخستین روز از خردادماه منتشر شد و فعالان این حوزه تا پایان تیرماه مهلت داشتند تا طرح‌های خود را برای بررسی و ارزیابی ارسال کنند. در این فراخوان داده‌های نسل جدید توالی‌یابی و ریز آرایه‌ها مورد





جاری سازی منابع مالی با نسخه جدید اساسنامه صندوق جسورانه شتاب می گیرد

نسخه جدیدی از اساسنامه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه برای استفاده همه متقاضیان تأسیس این نوع صندوق‌های مالی ارائه شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نسخه جدیدی از اساسنامه نمونه صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه برای پوشش دادن به نیازها و حل مشکلات موجود، ارائه شد. این صندوق از نوع صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه است و با هدف جمع‌آوری منابع مالی و سرمایه‌گذاری در اوراق مالکیت اشخاص حقوقی با موضوع فعالیت در پروژه‌های نوآورانه به منظور به بهره‌برداری‌رساندن و تجاری‌سازی دارایی‌های یادشده تأسیس شده است.

یادداشت



راهکارهای عالی کارآفرینان برای مدیریت استرس

شدیدی دارند و صبح نیز با همین احساس از خواب بیدار می‌شوند. اگر شما هم جزو همین افراد هستید، هر روز صبح بعد از بیدار شدن چند دقیقه به داشته‌های خود فکر کنید و قدرتان آنها باشید. پیشنهاد می‌کنیم لیستی از تمام چیزهای مثبتی که در زندگی دارید بنویسید. بهتر است اهداف روزانه خود را هم یادداشت کنید. این کار به شما کمک می‌کند ذهن‌تان از فکرها منفی و مخرب خالی شود و روی مسائل مهم‌تر تمرکز کنید.

توانایی‌های خود را شناسایی کنید

هیچ کسی نمی‌تواند تمام کارهایش را به بهترین نحو انجام دهد. پس تلاش برای کنترل مسائل جزئی کسب و کار تنها باعث خستگی فکری می‌شود. هر فردی به کمک نیاز دارد و این کاملاً طبیعی است. پس قرار دادن کارهای وقت‌گیر به دیگران کمک می‌کند تمرکز خود را روی مسائل مهم‌تر و جدی‌تر بگذارید. برخی کارها را به سختی می‌توان به دیگران واگذار کرد اما داشتن انرژی و خلاقیت برای انجام کارهای مهم‌تر ضروری است. کارهایی که نیاز به توجه بیشتری دارند و تأثیری قابل توجه روی موفقیت کسب و کار خواهند داشت. پیشنهاد می‌کنیم افراد حرفه‌ای و قابل اعتماد استخدام کنید و انجام برخی کارها را به آنها بسپارید.

داشتن سرگرمی مناسب

داشتن سرگرمی مناسب و رها کردن کار سبب آرامش مغز می‌شود. پس فعالیت موردعلاقه خود را بیابید و برای آن وقت بگذارید. گاهی لازم است از کار دست بکشید و به سراغ یک بازی کامپیوتری، یک فعالیت ورزشی، شرکت در کلاس آشپزی، مطالعه یا تماشای فیلم بروید تا فکرتان آزاد شود و به آرامش برسید. پیدا کردن سرگرمی مناسب روش فوق‌العاده‌ای برای ارتباط با دیگران و یافتن دوست‌های جدید است.

به خودتان فرصت دهید

تمام کارآفرینان دوست دارند زودتر نتیجه کارشان را ببینند اما نمی‌توانند تمام روز هفته را ۲۴ ساعت برای رسیدن به هدفشان کار کنند. فشار بیش از حد هیچ نتیجه‌ای جز خستگی و از بین رفتن خلاقیت نخواهد داشت. پس به خودتان زمان دهید و برای انجام کارها عجله نکنید. باید برای خودتان مرز تعیین کنید و بگذارید کارها طبق روال خود طی شود. به خودتان فرصت گذرانی با خانواده و دوستان را بدهید و بدانید چه زمانی لازم است از کار دست بکشید.

با دیگر کارآفرینان در ارتباط باشید

گاهی نیاز است با کسی که درک‌تان می‌کند درباره مشکل یا مسئله‌ای صحبت کنید. مشورت و بازخورد گرفتن از کسانی که از نظر اجتماعی در شرایط یکسانی با شما هستند از میزان استرس و نگرانی‌تان می‌کاهد. اینکه ببینید آنها از این شرایط گذر کرده‌اند، باعث امیدواری‌تان می‌شود و ادامه مسیر را برای‌تان آسان‌تر می‌کند. پس ارتباط بیشتری با دیگر کارآفرینان داشته باشید. ارتباط با مربی‌ها و مشاوران نیز مؤثر است. ارتباط با این افراد و شنیدن راه حل‌هایشان به شما کمک می‌کند استرس کمتری داشته باشید.

استفاده از ابزارهای کاهش استرس

توپ‌های نرمی برای کاهش استرس تولید شده‌اند که بسیار کارساز هستند. فشار دادن این توپ‌های نرم سبب بهبود فشار خون شده و جریان خون را تقویت می‌کند. گردش خون منظم سبب عملکرد بهتر قلب و مغز می‌شود. امروزه ابزارهای کاهش استرس در شکل‌ها و ابعاد مختلف عرضه می‌شوند و استفاده‌ی مداوم از آنها از شدت استرس و اضطراب‌تان می‌کاهد.

منبع: Entrepreneur/ucan

کارآفرینان مشغله‌های زیادی دارند و مدام مشغول کار هستند، به همین خاطر استرس و اضطراب زیادی را در طول روز تجربه خواهند کرد. کارآفرینان برای دستیابی به موفقیت باید بتوانند استرس خود را با راهکارهای مناسب کاهش دهند. استرس نتیجه فعالیت مستمر در یک بازه زمانی است. وقتی برای مدت طولانی تحت فشار قرار بگیرید و مدام درگیر باشیید، احساس استرس خواهید کرد. استرس می‌تواند روی سلامت جسمی و ذهنی تأثیر بگذارد پس لازم است از روش‌های مدیریت استرس استفاده کنید. اولین قدم برای دستیابی به آرامش و سکون شناسایی منبع استرس است. گاهی رسیدن مهلت تحویل پروژه، مشکلات خانوادگی، بی‌پولی و ... باعث استرس می‌شود و عملکرد ما را دچار مشکل می‌کند. کارآفرینی حرفه پرمشغله‌ای است که با استرس و اضطراب زیادی همراه می‌شود. در این مطلب به شما می‌گوییم کارآفرینان از چه روش‌هایی برای کاهش استرس خود استفاده می‌کنند.

یافتن نقطه آرامش

نقطه آرامش راهی برای آزاد کردن فکر و رها کردن تمام دغدغه‌های مربوط به کار است. نقطه آرامش همان جایی است که به شما امکان می‌دهد از ذهن و بدن خود بیرون بیایید و با دنیای اطراف خود وارد تعامل شوید. تنفس عمیق، ورزش و انجام تمرینات مدیتیشن، بهترین راه برای رسیدن به نقطه آرامش است. بهترین راه مدیتیشن است، برای این منظور یک جا بنشینید، بدن خود را در وضعیت مناسبی قرار دهید و روی نفس کشیدن‌تان تمرکز کنید.

وقتی نفس عمیق می‌کشیم و نفس‌هایمان را بیرون می‌دهیم، بدن‌مان از تمام نگرانی‌ها و استرس‌ها پاک می‌شود و احساس می‌کنیم هیچ دلهره و ترسی نداریم. هدف از انجام این کار این است که ذهن خود را پاک کنید و تمام افکاری که باعث درگیر شدن ذهن‌تان شده است را کنار بگذارید. تمرین مدیتیشن همچنین کمک می‌کند خود را باور کنید و بهتر بشناسید.

تمام عوامل نگران‌کننده را یادداشت کنید

یادداشت کردن نگرانی‌ها به شما کمک می‌کند به آرامش فوق‌العاده‌ای دست پیدا کنید. کارشناسان می‌گویند وقتی استرس زندگی‌تان را فاجع می‌کند، خاطرنویسی از بهترین کارها برای از بین بردن احساسات منفی است. هر شب وقت بگذارید و افکار و احساسات خود را روی کاغذ بیاورید. نیاز نیست تمام روز را بنویسید تنها کافی است احساساتی که در طول روز تجربه کرده‌اید را یادداشت کنید. علاوه بر آن، نوشتن لیست انجام کارها به شما کمک می‌کند برای کارهای‌تان برنامه‌ریزی داشته باشید و استرس‌تان را کاهش دهید. کارهای‌تان را به ترتیب یادداشت کنید و نسبت به انجام آنها متعهد باشید.

ورزش سرعتی انجام دهید

کارآفرینانی که کارهای زیادی برای انجام دادن دارند معمولاً به سراغ ورزش‌های سرعتی می‌روند تا به شدت عرق کنند و میزان ترشح هورمون آندورفین (هورمون آرام‌بخش) را در بدن‌شان افزایش دهند. نتایج مطالعات نشان می‌دهد ورزش کردن روشی فوق‌العاده برای رها کردن احساسات منفی مانند خشم و عصبانیت است. کسانی که هر روز و به طور مرتب ورزش می‌کنند علاوه بر کالری‌سوزی، اضطراب و نگرانی کمتری دارند. پس ورزش موردعلاقه خود را پیدا کنید و به طور مداوم و روزانه انجام دهید.

هر صبح برای داشته‌های‌تان قدردانی کنید

حتماً برای شما هم پیش آمده که روز خود را با استرس و نگرانی آغاز کنید. برخی افراد شب قبل از خواب احساس نگرانی و اضطراب

همزمان با راهپیمایی ۱۵۰۰ نفری کارکنان آمازون از امضای پیمان اقلیم خبر داد

گذشته جف بزوس، مدیرعامل آمازون از تعهد تازه این شرکت به مبارزه با تغییرات آب و هوایی و آغاز به کار طرحی موسوم به پیمان خیر داد.

ارزش دیجیتال، او می‌گوید آمازون سخت تلاش خواهد کرد تا تصاعدات کربنی‌اش را کاهش داده و تا سال ۲۰۴۰ به صفر برساند و به یقین بخشی از اثرات فاجعه‌بار تغییرات اقلیمی را از میان ببرد.

به نهای این پیمان ۱۰ سال زودتر از اهداف توافق اقلیمی پاریس محقق خواهد شد که براساس آن، جهان باید تا سال ۲۰۵۰ تصاعدات کربن‌ش را به صفر برساند. بزوس وعده داده که آمازون به صورت مستمر گزارشی را در مورد تصاعدات کربنی‌اش منتشر خواهد کرد و تزی‌های تازه‌ای را برای کاهش این تصاعدات و متعادل کردن آلودگی فعلی‌اش پیاده‌سازی می‌کند. او از شرکت‌های دیگر نیز دعوت به جمع امضاکنندگان این پیمان ملحق شوند.

نهایی بزوس این است که تا سال ۲۰۲۴ هشتاد درصد از انرژی مصرفی آمازون را از منابع تجدیدپذیر تأمین کند و تا سال ۲۰۳۰ انرژی موردنیازش را. بزوس می‌گوید دوست دارد آمازون به الگویی برای شرکت‌های دیگر بدل شود و به همین خاطر است که به عنوان شرکت این پیمان را امضا کرده است.

مفروضات مطبوعاتی ویژه‌ای که روز گذشته آمازون به همین بهانه ترتیب داده بود کربستینا فیگرس از مدیران اجرایی سابق کنوانسیون تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد نیز حضور داشت. خانم فیگرس در این باره گفت: ما قدرتان بزوس هستییم که چنین تصمیمی گرفته ما حالا دیگر بازی نمی‌کنیم و همه چیز کاملاً در وضعیت اضطراری قرار دارد.

مد آمازون به کاهش تصاعدات کربنی و امضای پیمان اقلیم در حالی صورت می‌گیرد که همزمان جمعی از کارکنان این شرکت اعلام بد برای اعتراض به آلودگی تولیدی این شرکت و حمایت آن از شرکت‌های فعال در عرصه سوخت‌های فسیلی و منکران تغییرات به خیابان می‌آیند.

از ۱۵۰۰ کارمند آمازون روز گذشته اعلام کردند که امروز یعنی ۲۹ شهریورماه به جمعیت کثیر راهپیمایی می‌پیوندند که در اقصی نیا (پیش از اجلاس سازمان ملل متحد در رابطه با تغییرات اقلیمی که قرار است سه روز دیگر در نیویورک برگزار شود) در اعتراض پیش زمین به خیابان‌ها می‌آیند. این جنبش که اعتصاب تغییرات اقلیمی خوانده شده با حمایت گسترده دانش‌آموزانی کلید خورده داده ده‌اند امروز کلاس‌های درس‌شان را ترک می‌کنند و در اعتراض به تغییرات اقلیمی به خیابان می‌آیند.



بیش از ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان رشد محصولات سلول‌های بنیادی را شتاب دادند

وی از توجه به علوم و فناوری‌های جدید در دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم صحبت کرد و ادامه داد: یکی از علوم استراتژیک، بومی‌سازی شده و دارای پتانسیل بالا در کشور علوم مربوط به سلول‌های بنیادی است.

با توجه به روند پیر شدن جمعیت، میزان نیاز به پزشکی بازساختی بسیار جدی است و در این حوزه کشورهایمانند ژاپن و آمریکا پیشرفت‌های چشمگیری داشته‌اند.

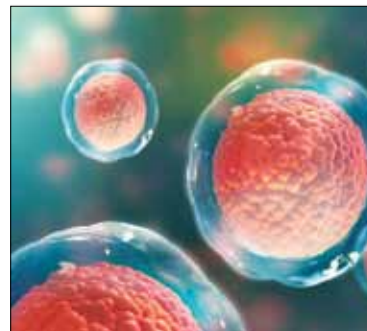
دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری هم‌چنین ابراز کرد: کشورهای پیشرفته دنیا در حال فعالیت بر روی ساخت اندام‌ها و اجزای بدن انسان هستند و قطعا در آینده‌ای نزدیک با ورود شرکت‌های عظیم در این زمینه خبرهای خوبی خواهیم شنید. حمیدیه به فعالیت شرکت‌های

دانش‌بنیان و رشد فعالیت‌ها در این حوزه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر بیش از ۱۴۰ شرکت در این حوزه در حال فعالیت هستند که بیش از ۱۰۰ شرکت عنوان دانش‌بنیانی را دریافت کرده‌اند.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در حال حاضر بیش از ۱۴۰ شرکت در این حوزه در حال فعالیت هستند که بیش از ۱۰۰ شرکت عنوان دانش‌بنیانی را دریافت کرده‌اند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، امیرعلی حمیدیه، دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بیان کرد: در گذار دانشگاه‌ها به سمت دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم باید به فرآیندهای تجاری‌سازی محصولات دانش‌محور و نیز حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان توجه ویژه کرد.

حمیدیه ادامه داد: دانشگاه‌ها باید به محلی برای نشست و توافق‌اساسید، دانشجویان، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران مبدل شوند. در این صورت است که می‌توان به بهره‌وری مدنظر در زمینه سیستم‌های آموزش عالی در کشور دست پیدا کرد.



فعالیت ۵۰ هزار فروشگاه اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیک

در حالی است که تا همین چندسال پیش کمتر کسی باور داشت مردم به صورت اینترنتی بخواهند تاکسی بگیرند اما امروز می‌بینیم شرکت‌های تاکسی آنلاین با رونق خوبی در کسب و کار خود مواجه هستند و این رشد عجیب استفاده از تاکسی آنلاین تنها طی ۴۵ سال رقم خورده است.

سخنگوی اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی با اشاره به فعالیت ۵۰ هزار فروشگاه اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیک در کشور، گفت: متأسفانه از این تعداد تنها ۳۷۸ فروشگاه سهم استان کرمانشاه است که رقم بسیار پایینی است. الفت‌نسب خاطر نشان کرد: همچنین از ۱۱۰۰ مجوزی که تاکنون در اتحادیه برای فعالیت کسب و کارهای آنلاین صادر شده سهم این استان تنها هفت مجوز بوده است.

وی یادآور شد: اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی در راستای تسریع در راه‌اندازی و فعالیت کسب و کارهای آنلاین فعال شده است و هر مجوزی که این اتحادیه صادر می‌کند مورد تأیید اداره اماکن و سایر نهادهای نظارتی است.

سخنگوی اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی از فعالیت ۵۰ هزار فروشگاه اینترنتی دارای نماد اعتماد الکترونیک در کشور خبر داد.

به گزارش ایسنا، رضا الفت‌نسب در نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و فرصت‌های نوین کسب و کار در زیست‌بوم کارآفرینی استان کرمانشاه که با حضور مدیران شرکت‌های استارت‌آپی برگزار شد با اشاره به وجود ۶۲ میلیون کاربر اینترنت در کشور، گفت: از این تعداد ۴۷ میلیون کاربر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند.

وی افزود: در حال حاضر متوسط تراکنش تجارت الکترونیک در کشور ۱۸۷ هزار تومان است و این در حالی است که این عدد در همین چندسال گذشته حدود ۶۰ هزار تومان بود و این رشد سریع نشان از حرکت مردم و کسب و کارها به سمت فضای مجازی دارد.

فت‌نسب، گردش مالی تجارت الکترونیک کشور را ۲۰۸ هزار میلیارد تومان اعلام و تصریح کرد: در حال حاضر تنها در بحث تاکسی‌های آنلاین ما روزانه ۲ میلیون سفر داریم که گردش مالی قابل توجهی دارد. وی افزود: این میزان رشد استفاده از تاکسی‌های آنلاین



کارگاه برندینگ

BRAND

بررسی جدیدترین استراتژی تبلیغاتی گوگل در اب
تلویزیونی یوتیوب

فضای جدید تبلیغاتی در یوتیوب

به قلم: جولیا الکساندر
ترجمه: علی آلی

یوتیوب اکنون بزرگترین پلتفرم فعال در زمینه بخش ویدئوها به صورت آنلاین است. گوگل سالانه درآمد بسیار زیادی از بخش تبلیغات در این پلتفرم دارد. به همین خاطر تمام تلاش خود برای بهبود کیفیت رابط کاربردی، نمایش محتوا و از همه مهم تر بخش تبلیغات را انجام می دهد. براساس پیش بینی ها تا سال ۲۰۲۰ بیش از ۸۰ درصد کل فضای اینترنت را فرمت ویدئویی اشغال خواهد کرد. این امر به معنای افزایش علاقه کاربران به مشاهده ویدئو در مقایسه با هر نوع فرمت دیگری است. در این میان یوتیوب به عنوان یکی از بزرگترین شبکه های اجتماعی ویدئومحور نقش مهمی در تقویت علاقه کاربران به فرمت ویدئو بازی می کند.

توسعه فناوری در طول چند سال اخیر روند بسیار سریعی به خود گرفته است. در این میان فعالیت بسیاری از شرکت ها دستخوش تغییر و تحول شده است. یکی از زمینه های اصلی تغییر و تحول عرصه تولد تلویزیون است. با گسترش استفاده از سیستم عامل در دستگاه های مختلف در زمینه ساخت تلویزیون نیز استفاده از سیستم عامل اندروید رواج پیدا کرده است. چنین امری مفهوم تلویزیون های هوشمند را توسعه می دهد. مزیت اصلی تلویزیون های هوشمند امکان کار راحت تر با آنها، تجربه آنلاین لذت بخش و در نهایت کار با اپ های کاربردی است. اپ یوتیوب برای تلویزیون ها هوشمند مورد توجه بسیاری از کاربران قرار گرفته است. به این ترتیب امکان مشاهده ویدئوهای آنلاین در صفحه تلویزیون با کیفیت بالا وجود دارد. از آنجایی که منبع اصلی درآمد یوتیوب بخش تبلیغات است، در اینجا نیز با نوآوری تازه ای از سوی مسئولان این برند مواجه هستیم. به طور معمول کاربران در زمان مشاهده ویدئو با توقف هایی برای بخش تبلیغات مواجه می شوند. در اغلب موارد این توقف پیش از نمایش ویدئوی اصلی روی می دهد، با این حال اگر ویدئوی مورد نظر ما طولانی باشد، در حین بخش نیز با تبلیغات مختلف مواجه خواهیم شد.

یکی از تازه ترین نوآوری های گوگل و تیم بازاریابی یوتیوب برای جلب نظر برندها به سرمایه گذاری در حوزه تبلیغات در یوتیوب اختصاص بخشی تازه برای تبلیغات است. به این ترتیب انگیزه شرکت ها برای تبلیغات در یوتیوب افزایش خواهد یافت. شیوه تبلیغاتی تازه یوتیوب شباهت زیادی به باکس تبلیغاتی در سایت های معتبر دارد. به این ترتیب شرکت ها امکان نمایش تبلیغات شان در گوشه و کنار صفحه را خواهند داشت. در اپ تلویزیونی گوگل این امر به صورت یک باکس تبلیغاتی مستطیل شکل در بالای صفحات نمایش داده خواهد شد. به این ترتیب با ورود به صفحه اصلی اپ ابتدا با تبلیغات مواجه خواهید شد. یوتیوب برای مراعات حال کاربران فقط یک تبلیغ را در زمان واحد نمایش می دهد. به این ترتیب کاربران چندان ناراضی نخواهند شد. براساس گزارش رسمی گوگل اکنون کاربران اپ تلویزیونی یوتیوب ۲۵۰ ساعت ویدئوی مختلف در روز مشاهده می کنند. بی تردید این میزان توجه به یک اپ تلویزیونی بسیار نادر است. به همین خاطر گوگل تمام تلاش خود برای استفاده تبلیغاتی مناسب از این موقعیت را می کند. بدون شک افزایش نمایش تبلیغات در یوتیوب واکنش کاربران را در پی خواهد داشت، با این حال به نظر گوگل برنامه ای دقیق برای جلب رضایت کاربران و مقابله با تبدیل این امر به نارضایتی همه گیر دارد.

تغییر نهایی نسخه تازه اپ تلویزیونی یوتیوب ناتوانی کاربران در دسترسی به این سرویس از طریق جست و جوی اینترنتی در مرورگر داخلی است. به این ترتیب برای دسترسی به یوتیوب در تلویزیون های هوشمند باید حتما اپ آن را نصب کنیم.

منبع: theverge



جایگاه یابی برند و چگونگی نوشتن بیانیه برند پوزیشنینگ



چه نیازها و خواسته هایی، مشتریان را به انتخاب برند شما تحریک می کند و برند شما چگونه به مشتریان در بهبود بخشیدن به زندگی شان کمک می کند؟

با ارزش های اشتراکی برند، ارتباط برقرار کنید
کدامیک از ارزش های اصلی که محرک اعمال و رفتارهای برندتان است، می تواند بیشتر با ارزش اصلی که هدایتگر مشتریان تان است هماهنگ و همسو شود؟ این دو جنبه از ارزش های کلیدی خود را بازبینی کنید، چه داستان و محدوده موقعیتی برای برندتان نمایان می شود؟

اهداف برندتان را مشخص و پررنگ کنید
اصلی ترین دلیل وجود برندتان چیست؟ چگونه هدف شما با نیاز ارشاندسته مشتری یا چیز بااهمیتی که مربوط به مشتریان تان است، گره خورده و مرتبط شده است؟

الگوی اولیه برندتان را شناسایی کنید
انگیزه ها و تمایلات اصلی که مشتریان شما به طور کلی (با استفاده از طبقه محصولاتی که برند شما نیز در آن فعال است)، به دنبال رضای آن هستند، چیست و چه الگویی به بهترین نحو مطابق با این تمایلات است؟ کدام ویژگی ها این الگوی خاص را تعریف می کنند و تمام آنها چگونه داستان برند شما را هدایت می کنند؟

پس از انجام موارد بالا حالا باید «بیانیه جایگاه یابی برند» خود را به گونه ای تدوین کنید که:

- خدمات و محصولات برند شما با شفافیت و سهولت پاسخگویی نیازهای بازار هدف مدنظرتان باشد.
- آنچه در جایگاه یابی برندتان مدعی شده اید، باید به صورت واقعی از جانب شما قابل ارائه باشد، یعنی از توانمندی های بالقوه برند به درستی استفاده شده باشد.
- متفاوت از رقبا باشد.

پس از تدوین بیانیه جایگاه یابی برند، اجرایی نمودن برند پوزیشنینگ (Brand Positioning) را از طریق استراتژی های بازاریابی و برندینگ آغاز کنید.

در واقع پس از مشخص شدن جایگاه برند به جا انداختن درست این جایگاه (جایگاه سازی برند) در بازار هدف بپردازید.

با جا انداختن موقعیت برند در بازار توسط استراتژی های بازاریابی کلان، برنامه های بازاریابی سالانه و کمپین های تبلیغاتی، باید بتوانید به بیان جایگاه واقعی برند (آنچه شما مکتوب کرده اید) و ثبت آن در ذهن مشتری و بازار هدف بپردازید.

به مرور زمان به ارزیابی فاصله بین آنچه شما به عنوان جایگاه برند در داخل سازمان تدوین کرده بودید و برداشت واقعی بازار هدف از برندتان (Brand Image) بپردازید و سعی در کوتاه کردن هرچه بیشتر این فاصله کنید.

جایگاه یابی برند و توسعه موقعیت برند یکی از موارد مهمی است که اگر درست و بادقت تعیین و معرفی شود، می تواند در انتخاب استراتژی های بازاریابی، مدیران بخش بازاریابی را هدایت کنند و موجب جایگاه سازی درست از برند شود و عدم تعریف درست آن باعث می شود عملکرد برند چندان بر طبق اصول نباشد و با هر تغییر داخلی و یا چالش بیرونی، دچار لغزش شود.

منبع: beloved.marketing

چه موانعی (واقعی یا درک شده)، از خرید یا استفاده مصرف کنندگان از برند شما جلوگیری می کند؟ و برند شما چگونه می تواند این موانع را از پیش روی خود بردارد؟

آیا دشمنان برند خود را می شناسید؟
عوامل ضد ارزش برند شما چه هستند؟ رقبا در کاهش جایگاه برند شما تا چه اندازه تاثیر گذارند؟

برند شما کدام یک از تهدیدهای (واقعی یا خیالی، خودآگاه یا ناخودآگاه) موجود در زندگی مصرف کنندگان را می تواند خنثی کند؟

از بررسی گذشته برند چه آموخته اید؟
از استراتژی ها و تاکتیک هایی که در گذشته برند شما را به سمت رشد و توسعه هدایت کرده بودند چه درس هایی می توان آموخت؟ و آن درس ها چگونه می توانند به راه حل هایی در این دوره مبدل شوند؟ ویژگی هایی که معرف برندتان است را شناسایی کنید
کدام شخصیت برند از نظر مشتریان متمایزتر و جذاب تر است؟ و برند شما در مورد کدام یک از آنها می تواند ادعایی را سخ داشته باشد یا بر آن تمرکز کند؟

در جایگاه سازی برند حس کمیاب و منحصر به فرد بودن را برای برندتان ایجاد کنید.

ببینید، آیا کمیاب و منحصر به فرد بودن در هر جنبه ای از داستان برند می تواند منجر به ترغیب جاذبه برندتان شود؟ یک ویژگی منحصر به فرد را ایجاد و دنبال کنید.

پس از پاسخگویی به سوالات بالا باید به تهیه «بیانیه برند پوزیشنینگ» یا همان «جایگاه سازی برند» بپردازید. برای نوشتن بیانیه جایگاه یابی برند، باید ابتدا موارد زیر را مورد نظر قرار دهید:

- درک درستی از آنچه که بازار هدف می خواهد، داشته باشید.
- (نیازهای واقعی که برند شما می تواند برای مخاطبین خود رفع کند، چه مواردی هستند؟)

- توانمندی ها و مزایای واقعی برند خود را کاملا بشناسید.
- تحلیل درستی از جایگاه برند رقبا در بازار هدف و مزیت های برندشان نسبت به برند خود داشته باشید.

به زبانی دیگر شما باید...
ارتباط بین برند و مشتریان تان را تعریف کنید
آیا برند به واسطه ارائه مزایای قدرتمند و متمایز یا تجربه رضای نیاز مربوط به مشتریان، با آنها ارتباط برقرار می کند، یا این ارتباط بسیار عمیق تر و در سطح پرمعناتری صورت می گیرد؟ این سوالات هم در جایگاه یابی برند به شما کمک می کند و هم دید شفافی از نحوه ارتباط با مشتریان ارائه می کند.

در جایگاه سازی برند مزایای برند خود را شاخص کنید
برند شما از چه طریقی نیازهای مربوط به مشتریان را پاسخ می دهد؟ از طریق فراهم آوری مزایایی که در حوزه کاری شما جدید است؟ به وسیله ایجاد سطح جدیدی از منافع، یا به واسطه ایجاد ترکیب جدیدی از منافع؟

تحریک احساسات مشتریان نسبت به برند را مشخص کنید
آیا فعالیت های برندسازی احساسی را در تبلیغات تان در نظر می گیرید؟ برند شما چگونه بر نوع ادراک مردم، احساسی که در مورد برندتان دارند و تعاملی که با برند شما برقرار می کنند، اثر می گذارد؟ مزیت استفاده از برند شما نسبت به رقبا برای بازار هدف چیست؟

اگر شما قصد توسعه و پیشبرد برندتان را دارید، بازنگری جایگاه یابی برند و تدوین «بیانیه برند پوزیشنینگ» یا همان جایگاه برند در سطح استراتژی های کلان برند، یکی از اصلی ترین اموری است که باید انجام دهید.

Brand Positioning در فارسی جایگاه برند، جایگاه یابی برند، جایگاه سازی برند و موقعیت برند ترجمه شده است.

اما جایگاه یابی برند (Brand Positioning) چیست؟
برند پوزیشنینگ یا جایگاه برند توسط آقایان Keller و Kotler

مطرح شد و به مجموعه ای از فعالیت های برند گفته می شود که منجر به کسب جایگاهی مشخص در ذهن مخاطبین بازار هدف برای برند و محصولاتی شود. به عبارتی دیگر جایگاه برند یا موقعیت برند (موضع برند) مشخص می کند که چگونه یک برند از سایر رقابیش متفاوت است و چگونه و یا در چه جایگاهی در ذهن مخاطب قرار خواهد گرفت.

بنابراین استراتژی جایگاه یابی برند Brand Positioning شامل دستورالعمل هایی است که منجر شود برند در ذهن و باور مشتری آنچنان که برند می خواهد برداشت شود، در نظر گرفته شود. توجه به این نکته ضروری است که تعریف موقعیت برند (Brand Positioning) و Brand Image (تصویر ذهنی از برند) کاملا متفاوت است.

جایگاه سازی برند امر مهمی در توسعه و پیشبرد برند در بازار هدف است، زیرا باعث افزایش علاقه به برند، تمایل بیشتر به خرید در بازار هدف و نیز افزایش وفاداری به برند خواهد شد.

چگونگی جایگاه یابی برند
سوالات زیر مربوط به مفهوم جایگاه برند است. با پاسخ دهی به آنها می توانید موقعیت برند خود را مشخص کنید.

برند خود را چگونه تعریف می کنید؟
محصولات و یا خدمات شما چگونه نیازهای بازار هدف و مشتریان تان را برطرف می کند و اینکه شما چه وجه تمایزی با رقبا دارید؟

استاندارد طلایی برند شما چیست؟
استاندارد و «ایده آل» مورد قبولی که طبقه کالا و خدمات حوزه فعالیت شما باید ارائه دهد، چیست؟ و برند شما چگونه می تواند در حوزه کاری تان مدعی دارابودن استاندارد برتر باشد؟

آیا برند شما با بخشی از فرهنگ جامعه هم راستاست؟
برند شما با چه جنبش های فرهنگی و خرده فرهنگی (و ارزش های مرتبط با آن) می تواند همسان و یکپارچه شود و موقعیت خود را با آنها مطابقت دهد؟ یا موقعیت خود را برخلاف ضد ارزش های جامعه تعیین کند؟

مفهوم استفاده از برندتان را تعریف و تحت کنترل خود درآورید
مصرف کنندگان، کجا برند شما را مورد مصرف قرار می دهند یا از آن استفاده می کنند و این محیط چه انتظارات، تداعی معانی (معانی مثبت و منفی) و فرصت هایی را برای برند شما فراهم می کند؟

چه تناقضاتی در حوزه کاری برند شما وجود دارد؟
بزرگترین ناکامی مصرف کنندگان در حوزه برند شما چیست؟
بزرگترین تناقض موجود در حوزه کاری شما چیست؟ برند شما چگونه می تواند به رفع این تناقضات کمک کند؟

موانع پیش روی مصرف برندتان در بازار چیست به آن غلبه کنید

ایستگاه بازاریابی

ضرورت ترکیب شیوه‌های قدیمی و جدید در بازاریابی
بازاریابی هیجان‌انگیز با ۵ تکنیک قدیمی

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

تکنیک‌های بازاریابی با گذشت زمان به طور قابل توجهی تغییر کرده‌اند. اکنون دیگر عصر توسعه کسب و کار با تبلیغات ساده در رسانه‌های جمعی نظیر تلویزیون و رادیو گذشته است. در عوض توسعه سریع اینترنت همه چیز را تغییر داده است. راه‌اندازی سایت مناسب، مدیریت سئو مطالب و حضور فعال در شبکه‌های اجتماعی بدل به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای صاحبان کسب و کارهای مدرن شده است. بدون شک توسعه شیوه‌های تازه بازاریابی به معنای افزایش گزینه‌های در دسترس برندهاست. نکته مهم در اینجا عدم صرف نظر از شیوه‌های قدیمی بازاریابی بدون دلیل موجه است. امروزه هنوز هم امکان استفاده مناسب از شیوه‌های بازاریابی به اصطلاح قدیمی وجود دارد. هدف اصلی من در این مقاله معرفی برخی از برترین شیوه‌های بازاریابی قدیمی اما همچنان تاثیرگذار است.

۱. معرفی مشتریان جدید به خریدارهای قدیمی

یکی از بهترین راهکارها برای جلب نظر مشتریان تازه معرفی آنها به مشتریان فعلی‌مان است. این شیوه قدیمی هنوز هم تاثیرگذاری خاص خود را دارد. به این ترتیب برندهای بزرگی نظیر نایک نیز از آن برای توسعه سطح کاری‌شان استفاده می‌کنند. تاثیرگذاری صحبت افراد حقیقی بسیار بیشتر از شخصیت حقوقی برندهاست. به همین خاطر توجه ویژه به چنین برندهایی ضروری خواهد بود.

خوشبختانه امروزه راهکارهای مدرنی برای ارجاع کاربران به مشتریان وفادار برندها وجود دارد. شبکه‌های اجتماع با توسع روزافزون امکانات خود این پدیده را فراهم می‌کند. به عنوان مثال، در فیس‌بوک این ویژگی برای اکانت‌های تجاری وجود دارد. به این ترتیب امکان ساماندهی رویات چت شرکت‌ها برای ایجاد ارتباط میان مشتریان تازه و قدیمی فراهم است.

یکی از شیوه‌های جانبی در الگوی معرفی مشتریان تازه به خریدارهای وفادار ارائه تخفیف‌های گسترده به مشتریان وفادار است. به این ترتیب انگیزه آنها برای تعریف از برندها افزایش چشمگیری خواهد یافت.

۲. استفاده هوشمندانه از علائم

اگر کسب و کار شما دارای دفتر یا ساختمان مرکزی است، امکان استفاده از علائم راهنمایی برای جلب نظر مشتریان وجود خواهد داشت. این شیوه در دهه‌های قبل از نسوی بسیاری از برندها مورد استفاده قرار می‌گرفت. دلیل توقف روند اعتماد به این شیوه گسترش هرچه بیشتر ابزارهای دیجیتال‌سازی عنوان می‌شود. بدون شک این بهانه به هیچ وجه قابل اعتنا نیست. به همین خاطر من همیشه استفاده هوشمندانه از علائم را مفید می‌دانم. این امر به ما فرصت مناسب برای جلب توجه افراد در اطراف دفتر اصلی برنتمان را می‌دهد.

وقتی برند ما در یک شهر دفتر یا فروشگاه مرکزی دارد، همه اهالی باید از آن مطلع باشند. در غیر این صورت ما فرصت مناسبی برای توسعه برنتمان را از دست خواهیم داد. استفاده از طرح‌های گرافیکی همیشه نظر مشتریان را جلب می‌کند. به این ترتیب ما از سایر رقبا یک قدم جلوتر خواهیم بود.

۳. بازاریابی با استفاده از مشتریان

شاید یکی از قدیمی‌ترین الگوهای بازاریابی مربوط به استفاده از مشتریان در کمپین‌هاست. این شیوه بیش از ۵۰ سال قدمت دارد. مبنای اصلی این روش اعتماد بیشتر مشتریان به افراد حقیقی است. به این ترتیب با همکاری مناسب مشتریان فعلی برنتمان فرصت طلایی برای جلب نظر مشتریان سابق پدیدار می‌شود. بدون شک شناخت مخاطب هدف یکی از دشوارترین کارها در هر کسب و کاری است. به همین خاطر بسیاری از برندها در طول یک دهه اخیر قید استفاده از این شیوه را زده‌اند. اگر شما در زمینه شناخت مخاطب هدف برنتمان مهارت دارید، فرآیند کاری‌تان بسیار راحت‌تر خواهد شد. به این ترتیب فقط باید با مشتریان علاقه‌مند برنتمان برای تولید کمپین هماهنگی‌های لازم را انجام دهیم. سایر کارها به سادگی قابل پیگیری خواهد بود.

۴. استفاده تبلیغاتی از سلبریتی‌ها

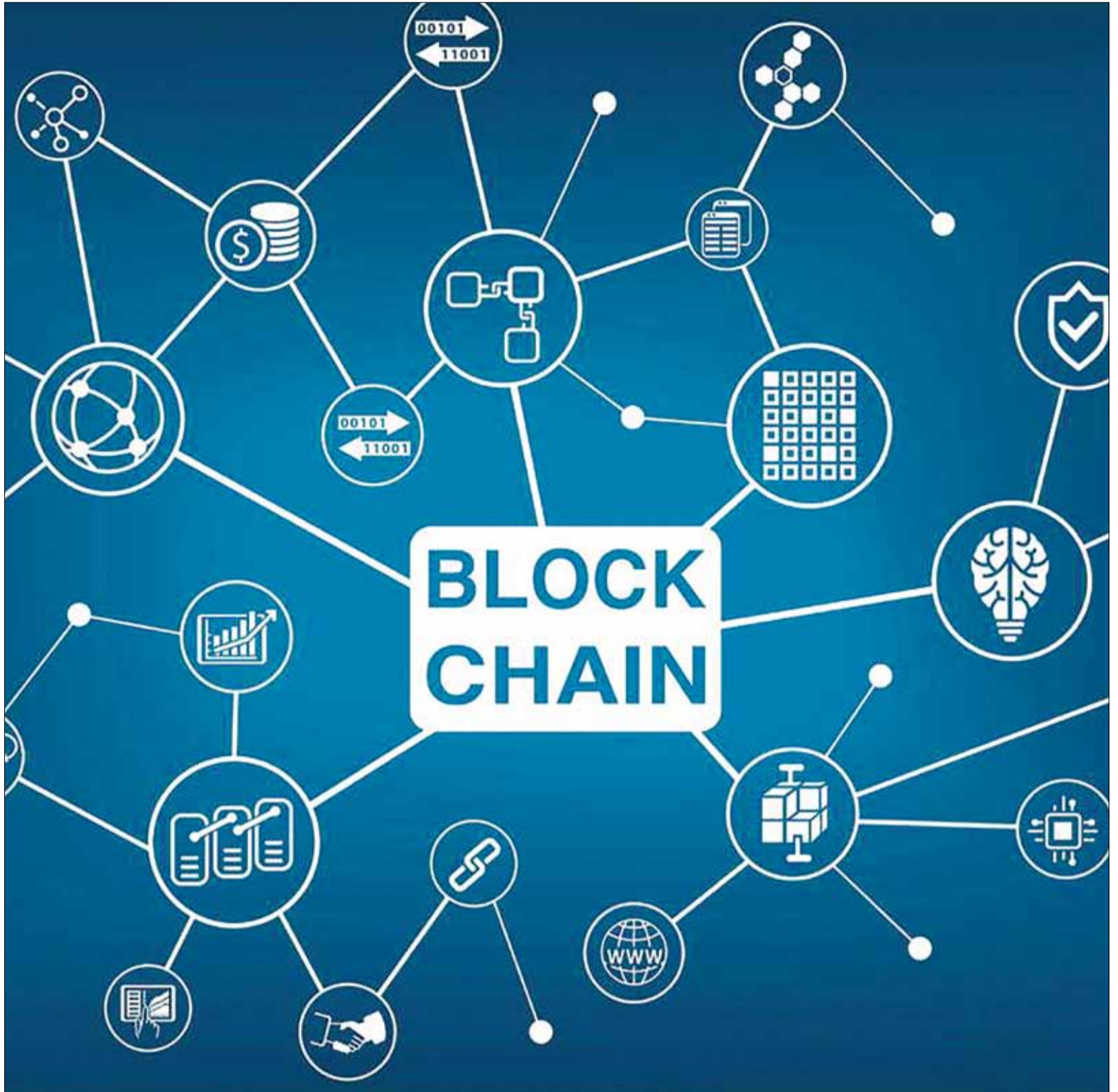
یکی دیگر از شیوه‌های قدیمی بازاریابی استفاده از سلبریتی‌ها به عنوان شخصیت اصلی کمپین‌هاست. در طول دهه‌های قبل این شیوه درآمد بسیار زیادی برای سلبریتی‌ها به ارمغان آورده است. دلیل اصلی مخالفت با این شیوه در طول سال‌های اخیر عدم تخصص اغلب سلبریتی‌ها در حوزه موردنظر برندهاست. به این ترتیب اعتماد مشتریان دیگر مانند سابق جلب نمی‌شود. بی‌شک عدم تخصص سلبریتی‌ها در زمینه فعالیت برخی از برندها قابل درک است. نکته مهم در اینجا عدم نیاز به همکاری با هر سلبریتی از نسوی برندهاست. ما باید برنامه دقیقی برای شناسایی سلبریتی‌های مرتبط با حوزه تخصصی کارمان را داشته باشیم. به این ترتیب امکان همکاری نزدیک با آنها فراهم خواهد شد. از نقطه نظر مالی نیز باید سطح قیمت معقولی برای همکاری با سلبریتی‌ها پیشنهاد دهیم.

۵. بازاریابی ایمیلی

وقتی از الگوهای سنتی و قدیمی بازاریابی صحبت می‌کنیم، همیشه نباید دنبال شیوه‌های مورد استفاده در دهه‌های ۵۰ یا ۶۰ میلادی بود. بازاریابی ایمیلی در طول دو دهه اخیر مزیت‌های بسیار زیادی به ارمغان آورده است. با معرفی شبکه‌های اجتماعی در طول یک دهه اخیر موج توجه برندها به بازاریابی ایمیلی کاهش چشمگیری یافته است. به همین خاطر برندها بیشتر به حوزه بازاریابی سنتی بر شبکه‌های اجتماعی توجه می‌کنند. بدون تردید این تکنیک مزیت‌های خاص خود را دارد، با این حال معنای آن بی‌توجهی کامل به بازاریابی ایمیلی نیست. امروزه هنوز هم بازاریابی ایمیلی تاثیرگذاری زیادی دارد. به هر حال اغلب کارمندان و اهالی کسب و کار به صورت روزانه سرویس ایمیل‌شان را چک می‌کنند. به همین خاطر سرمایه‌گذاری بر روی حوزه بازاریابی ایمیل‌محور همچنان مزیت‌های خاص خود را دارد.

ترکیب شیوه‌های قدیمی و جدید

هنگامی که نوبت به بازاریابی برای کسب و کار می‌رسد، گزینه‌های زیادی در اختیار برندها قرار دارد. از نظر من ترکیب شیوه‌های قدیمی و جدید بهترین نتیجه را خواهد داشت. نکته مهم در این میان توجه به ترکیب خلاقانه شیوه‌های قدیمی و تازه است. در غیر این صورت شیوه فعالیت برند ما چندان چنگی به دل نخواهد زد. به عنوان مثال، پیگیری کمپین بازاریابی ایمیلی در کنار سرمایه‌گذاری مناسب بر روی شبکه‌های اجتماعی گزینه مناسبی خواهد بود. به طور معمول ترکیب شیوه‌های مختلف بازاریابی موجب افزایش فرآیند جلب نظر مشتریان می‌شود. نتیجه امر افزایش توان برندها در جلب نظر مشتریان خواهد بود. امروزه بسیاری از برندها به سوی بازاریابی مدرن در حرکت هستند. این امر موجب بی‌توجهی بی‌دلیل آنها به شیوه‌های سنتی شده است. هنر اصلی برندهای خلاق در این میان ترکیب خلاقانه میان شیوه‌های مختلف بازاریابی خواهد بود.



مشتریان واقع می‌شود. ایراد اصلی این امر در سودجویی برخی از شرکت‌ها نهفته است. به این ترتیب در عمل برخی از شرکت‌ها اطلاعات مشتریان‌شان را به فروش می‌رسانند. بررسی رسوایی اخیر فیس‌بوک در زمینه فروش اطلاعات کاربران‌شان به دیگران به خوبی ما را به درک مناسب از خطر چنین دسترسی به اطلاعات کاربران می‌رساند.

فناوری بلاک چین با قطع دسترسی شرکت‌ها به اطلاعات شخصی مشتریان در حال ایجاد تحول عظیم در دنیای کسب و کار و بازاریابی است. به عنوان مثال، مرورگر Brave در حال تغییر دسترسی سایت‌ها به اطلاعات کاربران‌شان است. به این ترتیب دیگر سایت‌ها امکان نمایش تبلیغات هدفمند برای کاربران براساس بررسی سابقه جستجوی آنلاین‌شان را ندارند. بدون تردید این امر به معنای طرح دوباره تبلیغات توده‌ای خواهد بود. این امر برای هیچ شرکتی مناسب نیست. مشتریان نیز از مشاهده چنین تبلیغاتی احساس نارضایتی عمیق خواهند داشت. گزینه مدنظر بسیاری از شرکت‌ها مانند مرورگر Brave ایجاد دسترسی بسیار محدود شرکت‌ها همراه با تایید کاربران به اطلاعات مورد نیازشان است. نکته مهم در این زمینه انحصار دسترسی شرکت‌ها به اطلاعات بسیار ضروری است. دیگر خبری از دسترسی به تمام اطلاعات کاربران نخواهد بود. هدف اصلی از چنین کاری کاهش احتمال فروش اطلاعات اساسی کاربران و سوءاستفاده از آن است.

یکی دیگر از نوآوری‌های فناوری بلاک چین ایجاد حریم شخصی دیجیتال برای کاربران است. پیش از این با استفاده از نرم‌افزارهای دیجیتال مانند اپ‌های موبایلی اطلاعات ما در سرور شرکت توسعه‌دهنده برای همیشه باقی می‌ماند. اکنون فناوری بلاک چین پس از خروج کاربران از سرور شرکت موردنظر تمام اطلاعات مربوطه را پاک خواهد کرد. نکته جالب اینکه در طول استفاده کاربران از سرور مورد نظر امکان کپی یا ذخیره‌سازی اطلاعات کاربران برای شرکت‌ها وجود نخواهد داشت. این امر به خاطر نوع خاص درج اطلاعات در سرورهای موردنظر روی می‌دهد.

تحول در فرآیند احراز هویت و شفافیت دیجیتال

در گذشته مردم تقریباً همه محصولات مورد نیازشان را از فروشگاه‌های آنلاین تهیه می‌کردند. فرآیند ترغیب مشتریان به خرید در فروشگاه‌های آنلاین براساس تولید تبلیغات تاثیرگذار صورت می‌گرفت. فناوری بلاک چین در این زمینه نیز به سود مشتریان عمل می‌کند. به این ترتیب امکان دسترسی شرکت‌ها به اطلاعات آنلاین مشتریان بسیار محدود خواهد شد. این امر احراز هویت سایت‌های علاقه‌مند به استفاده از اطلاعات خرید کاربران را ضروری می‌سازد. اغلب مشتریان آنلاین مشکلی با دسترسی سایت‌های فروش آنلاین به اطلاعات خریدشان ندارند. چالش اصلی سوءاستفاده فروشگاه‌های آنلاین و تلاش برای دسترسی به اطلاعاتی بسیار بیشتر نظیر محل سکونت، شماره تماس و شماره حساب‌های مشتریان است. در این زمینه فناوری بلاک چین احراز هویت شرکت‌ها و فرآیند شفافیت دیجیتال را ضروری می‌سازد. به این ترتیب دیگر امکان سوءاستفاده از اطلاعات کاربران برای

به قلم: دانیل نیومن کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی در طول یک دهه اخیر تغییرات زیادی به خود دیده است. شاید بسیاری از کارشناس‌ها اکنون تغییرات این حوزه را پایان یافته تلقی کنند، با این حال انقلاب اصلی در این حوزه هنوز اتفاق نیفتاده است. در این انقلاب تازه فناوری بلاک چین نقش اساسی ایفا خواهد کرد. امروزه اغلب ما حوزه بازاریابی دیجیتال را در پیوند با تکنولوژی‌هایی نظیر هوش مصنوعی و توانایی تحلیل سریع اطلاعات از نسوی آن ارزیابی می‌کنیم. در این بین فناوری بلاک چین به آرامی در حال تاثیرگذاری عمیق بر روی عرصه کسب و کار است. بدون تردید بلاک چین در حال ایجاد تغییرات اساسی در بازاریابی است. در این میان هر دو طرف ماجرا سود بسیار زیادی خواهند برد.

مزیت مرکزی بلاک چین فراهم‌سازی امکان انتقال اطلاعات میان دو طرف بدون نیاز به نرم‌افزارهای رابط است. بیشتری کاربرد بلاک چین در کسب و کار مربوط به معاملات مالی و تبادل ارزهای دیجیتال است. به این ترتیب امنیت این حوزه‌ها در دنیای آنلاین بیش از هر زمان دیگری تامین خواهد شد. این امر تاثیر بسیار شگفت‌انگیزی بر روی دنیای بازاریابی بر جای خواهد گذاشت.

در حالی که هوش مصنوعی کسب و کارها را بیش از مشتریان بهره‌مند ساخته است، فناوری بلاک چین بیشتر به سود مشتریان خواهد بود. به این ترتیب مشتریان نظرات بیشتری بر روی اطلاعات‌شان خواهند داشت. به موازات این امر دسترسی برندها به اطلاعات موردنیاز برای ساخت کمپین‌های بازاریابی مناسب با سلیقه مشتریان دشوار خواهد شد. بی‌تردید به عنوان مدیر یک شرکت با بازاریابی باید درک عمیقی از فناوری بلاک چین و به ویژه تاثیر آن بر روی دنیای کسب و کار داشته باشیم. این امر به ما کمک زیادی برای انطباق‌پذیری هرچه سریع‌تر با این تحولات خواهد کرد. در ادامه این مقاله من به بررسی برخی از مهم‌ترین تغییرات بلاک چین در عرصه بازاریابی دیجیتال خواهد پرداخت.

افزایش قدرت مردم

یکی از هیجان‌انگیزترین ویژگی‌های فناوری بلاک چین افزایش قدرت و اختیارات مشتریان بر روی اطلاعات‌شان است. تا همین امروز یکی از مزیت‌های اصلی شرکت‌ها امکان دسترسی ساده به اطلاعات مشتریان‌شان و بهبود عملکرد خود در زمینه بازاریابی و تولید محصول بود. نکته مهم در این زمینه تغییر بنیادی حوزه کسب و کار است. به این ترتیب دیگر خبری از ماجراهای مشابه نخواهد بود. اکنون مشتریان امکان محدودسازی اساسی دسترسی شرکت‌ها به اطلاعات خود را دارند. مزیت اصلی دسترسی به اطلاعات مشتریان فقط محدود به برندها نیست. وقتی برندها اطلاعات مربوط به مشتریان را داشته باشند، توانایی ایجاد کمپین‌های شخصی‌سازی شده برای آنها را خواهند داشت. این امر مورد پسند بسیاری از

رهبری

۱۳ کتاب برای هر کار آفرینی که خواهان موفقیت نامحدود است (۲)

مترجم:امیر آل علی

در مطلب پیشین به پنج کتاب مفید برای کارآفرینان اشاره کردیم و در این مطلب آنها را ادامه می‌دهیم.

۶-جغرافیای تفکر (ریچارد ای. نیسیبت)

نویسنده در کتاب خود به تاثیر جغرافیا در شیوه نگرش و تفکرات افراد پرداخته است. وی که یک استاد باتجربه دانشگاه در رشته روانشناسی محسوب می‌شود، در کتاب خود به خوبی ویژگی ملت‌های گوناگون را تشریح کرده است که به کارآفرین‌ها کمک می‌کند تا به خوبی مردمان جهان را شناخته و سیاست‌های کارآمدتری را برای فعالیت‌های خود انتخاب کنند. درواقع به هر میزانی که شناخت شما از جوامع بیشتر باشد، امکان فعالیت موثرتر نیز فراهم خواهد شد. به همین خاطر کتاب‌های مفید برای کارآفرین‌ها را نباید تنها مختص به مسائل شخصی نظیر اصول مدیریت، تلفی کرد.

۷-کشش (گابریل وینبرگ)

نویسنده در این کتاب پس از مصاحبه با بیش از ۴۰ کارآفرین موفق، به بررسی مدل‌هایی پرداخته است که به موفقیت سریع برندها منجر خواهد شد. مزیت اصلی این کتاب این است که نتیجه گفت‌وگوی چندساعته با تعداد زیادی از کارآفرینان بسیار موفق بوده و این امر باعث می‌شود تا نتیجه کار، برای هر فردی کاملا کاربردی باشد.

۸- چهار ساعت کار در هفته (تیم فریسی)

اکثر افراد تصور می‌کنند که برای موفقیت لازم است تا کارهای بسیار سختی را انجام دهند. این امر در حالی است که با نگاهی به افراد موفق، شاهد این امر هستید که آنها تعداد ساعت کار را مدنظر قرار نداده و کیفیت کار بسیار بالایی را دارند. همین امر باعث می‌شود تا با تعداد ساعات بسیار کم، نتیجه فوق‌العاده را کسب کنند. وی توصیه می‌کند که شرکت‌ها به دنبال کاهش تعداد ساعات کاری خود باشند. درواقع تعداد ساعت کار بالا، خلایقت افراد را نابود کرده و راندمان آنها را با کاهش چشمگیر مواجه خواهد ساخت. با مطالعه این کتاب شما با روشی جذاب آشنا خواهید شد که تاثیر هر اقدامی را چندبرابر خواهد کرد. درواقع در دنیای جدید، لازم است تا روش‌های جدیدی را برای موفقیت در دستور کار خود قرار دهید.

۹-استرات‌آپ ناب (اریک رایسی)

اریک رایس را باید یکی از نظر‌به‌پردازان برتر حوزه کارآفرینی و استرات‌آپ دانست. وی در کتاب استرات‌آپ ناب، ایده‌های خود را مطرح کرده که مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. با توجه به این امر که اریک رایس در زمینه کارآفرینی بسیار موفق عمل کرده است، می‌توان اطمینان داشت که نظرات وی برای موفقیت نیز کاملا کاربردی خواهد بود. به عقیده وی آنچه که باعث موفقیت می‌شود، یادگیری سریع است. به همین خاطر نیز برندهایی که ریسک‌پذیرتر هستند، امکان یادگیری بیشتری را دارند. با این حال همواره برای یادگیری نباید اشتباه کرد. درواقع استفاده از تجربیات سایرین نیز می‌تواند شما را به اطلاعات و تجربه لازم، بدون نیاز به گذراندن تلخی شکست، خواهد رساند. آقای رایس در کتاب خود علی‌رغم مطرح کردن ایده‌ها، یک روش کلی را نیز با نام لین استرات‌آپ معرفی می‌کند که شامل تمامی اقدامات مهمی است که از زمان تولید تا فروش محصول، باید انجام داد.

۱۰-درنگ نکن و انجامش بده (ریچارد برانسون)

ریچارد برانسون، مالک مجموعه شرکت‌های ویرجین و از جمله ثروتمندترین افراد حال حاضر جهان محسوب می‌شود. اگرچه وی کتاب‌های زیادی را منتشر کرده است، با این حال این اثر را باید کاملا متمایز از سایرین دانست. وی در این کتاب به خوبی به اهمیت شجاعت در امر کارآفرینی اشاره دارد. وی از جمله کارآفرین‌هایی است که به بسیاری از حوزه‌های کسبوکار وارد شده و راز موفقیت را در پاسخ مثبت دادن به تمامی فرصت‌ها می‌یابد. درواقع هیچ پیشرفتی از دل محتاط بودن به دست نخواهد آمد و لازم است تا برای تغییر اوضاع، شجاعت انجام کارهای جدید را داشته باشید. به همین خاطر، در صورتی که در زمینه انجام کارهای خود با تردید مواجه هستید، این کتاب درست همان چیزی است که شما را به سمت جلو سوق خواهد داد.

۱۱-از خوب به عالی (جیم کالینز)

جیم کالینز استاد دانشگاه، نویسنده و یکی از ۱۰۰ مغز متفکر در زمینه کسبوکار محسوب می‌شود. مشهورترین اثر وی کتاب از خوب به عالی است که به خوبی عدم رضایت به سطح خوب را نشان داده و بیان می‌کند شرکت‌ها باید به دنبال عالی‌بودن در تمامی سطوح باشند. وی برای رسیدن به این سطح، راهکارهایی را نیز بیان می‌کند که کاملا کاربردی است، با این حال مضموعات این کتاب کاملا متنوع و جامع بوده و حتی در رابطه با سطوح و توانایی‌های الزامی رهبران، نقش فناوری، فرهنگ شرکت نیز صحبت کرده و چندین مفاهیم را در قالب مثال‌هایی جذاب بیان می‌کند. برای مثال استراتژی رویاه و جوجیتینی از جمله آنها محسوب می‌شود. وی در این رابطه عنوان کرده است که رویاه برای شکار خود همواره چندین روش مختلف را مورد استفاده قرار می‌دهد و به همین خاطر به عنوان حیوانی باهوش شناخته می‌شود، با این حال جوجیتینی برای دفاع از خود همواره یک استراتژی کاملا موثر را مورد استفاده قرار می‌دهد. وی برای سازمان‌ها نیز استراتژی جوجیتینی را بهتر دانسته و توصیه می‌کند که برای هر بخش استراتژی ساده، کاملا موثر و مطابق با مهارت‌ها را داشته باشید.

۱۲- هرگز تنها نخورید (کیت فرانتزی)

این کتاب به خوبی به اهمیت ارتباطات در موفقیت پرداخته و عنوان می‌کند که برای گسترش آن، نباید به دنبال روش‌های عجیب و پیچیده باشید. درواقع هر اقدامی که به صورت معمول افراد برای ارتباط برقرار کردن استفاده می‌کنند، در شرکت‌ها نیز باید رعایت شود. در این رابطه خانوم فرانتزی راهکارهای نوینی را نیز بیان می‌کند که تاثیر فوق‌العاده‌ای را در افزایش کیفیت کاری خواهد داشت.

۱۳- روابط شانه بالا انداخت (آین رند)

اگرچه این کتاب یک رمان محسوب شده ولی در نگاه اول هیچ‌گونه ارتباطی را میان آن و امور تجاری نمی‌توان پیدا کرد. شخصیت اصلی این رمان، اطلس است که در اسامپلر یونانی، لبرقهرمانی محسوب می‌شود که بار دنیا را بر دوش می‌کشد. وی در این کتاب به خوبی ضرورت آزادی از عقاید اشتباه را نشان داده و بیان می‌کند که اطلس برای رهایی از این فشار و رنج همیشگی، تنها کافی بود تا شانه بالا انداخته و خود را مسئول تحمل فشاری تصور نکند که باید بپوشد. مردم جهان پخش شود. همچنین این از خود گذشتگی اطلس، باعث تنبلی جامعه شده و آنها را به سمت نابودی می‌کشد. این کتاب اگرچه در سال ۱۹۵۷ منتشر شده است، با این حال پس از سال‌ها، هنوز هم از جمله محبوب‌ترین‌ها محسوب می‌شود. در کسبوکارها نیز همواره شاهد کارمندانی هستیم که فشاری بالاتر از سایرین را تحمل کرده و این امر نهایتاً آنها را آزار می‌دهد، بلکه سایر افراد تیم را نیز به مرور زمان ناکارآمد خواهد ساخت. به همین خاطر ضروری است تا هر فرد تنها مسئول وظایف و سختی‌های مخصوص به خود باشد.

منبع: businesscollective



مورد سرنوشت پروژه‌های بدون محدودیت زمانی نخواهد بود.

توصیه من در اینجا نگارش برنامه‌تان بر روی یک کاغذ است. این امر حالت رسمی به برنامه‌تان خواهد داد. به این ترتیب شما احساس مسئولیت بیشتری در قبال رسیدگی به امور پروژه‌تان خواهید داشت. نکته مهم در اینجا برنامه‌ریزی همراه با انعطاف است. انعطاف‌پذیری برنامه به ما در راستای بررسی دقیق امور کمک خواهد کرد. به این ترتیب دیگر نگرانی‌های ناشی از عقب مانده از برنامه در کار نخواهد بود. با تعریف زمان دقیق تحویل پروژه در برنامه‌مان فرصت کافی برای رسیدگی به آن ایجاد می‌شود. به همین سادگی امکان اجتناب از مهم‌ترین عامل عقب افتادن پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل وجود دارد.

وقتی در مورد برنامه‌ریزی برای ساماندهی پروژه‌های بدون محدودیت زمانی فکر می‌کنید، پیرامون کارهای دارای زمان‌بندی دقیق نیز تأمل کنید. گاهی اوقات امکان جا به جایی برخی از کارها برای ایجاد زمان خالی مناسب وجود دارد. در این صورت ساماندهی پروژه فاقد زمان‌بندی مشخص سریع‌تر انجام خواهد شد. به نظر من شروع کار با پروژه‌های ساده و کوتاه‌مدت بهتر خواهد بود. این امر در نیمه دوم ماه فرصت بهتری برای تمرکز بر روی پروژه‌های اصلی ایجاد می‌کند. همچنین باید به تقسیم‌بندی درست کارها در روزهای ماه توجه داشت. به همین ترتیب در یک روز بیش از حد خسته نخواهیم شد. یکی از ایرادهای اصلی افراد در زمان برنامه‌ریزی برای ساماندهی امور توجه به برنامه‌های بیش از اندازه طولانی‌مدت است. به نظر من برنامه‌ریزی ۳۰ روزه مناسب خواهد بود. در اغلب موارد برنامه‌های طولانی‌تر در عمل هرگز اجرا نمی‌شود.

۲. تقسیم کار میان افراد شرکت

گاهی اوقات تنها راهکار مناسب برای تکمیل پروژه‌های بدون محدودیت زمانی کمک گرفتن از دیگران است. همه افراد وقتی یک پروژه را در تعامل با دیگران ساماندهی می‌کنند، تمایل بیشتری به حفظ برنامه‌شان خواهند داشت. وقتی دیگران از کار ما بر روی یک پروژه مطلع باشند، ما تمایل بالایی به ساماندهی سریع آن خواهیم داشت. به علاوه، امکان استفاده از تجربه آنها برای بهبود وضعیت کاری نیز وجود دارد. برخی از افراد عادت به گفت‌وگو با دیگران در مورد اهداف و وضعیت کاری‌شان دارند. از سوی دیگر، دسته‌ای از کارمندان نیز تمایل به اعلام عمومی کار سر روی یک پروژه و ارائه اخبار مربوط به آن نشان می‌دهند. فرقی ندارد شما از نظر شخصیتی به کدام دسته تعلق دارید، به هر حال با بیان کار بر روی یک پروژه به فردی دیگر امکان افزایش تمایل و تعهدمان به آن کار وجود خواهد داشت. اگر شما با گفت‌وگوی حضوری در مورد کارهای‌تان میانه خوبی ندارید، از شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید. در قالب یک پست هدف خود را بیان کنید. سپس با دستیابی به هدف امکان بارگذاری پستی دیگر نیز وجود خواهد داشت. این امر به ما انگیزه بهتری در زمینه پیگیری سرخخانه برنامه‌مان می‌دهد.

به طور مشابه، امکان همکاری با یک یا چند فرد دیگر در پروژه بدون ضرب‌الاجل وجود دارد. به عنوان مثال، برنامه‌ای دقیق برای کار بر روی پروژه موردنظر طراحی کنید. به این ترتیب هر کدام از افراد با اختصاص زمانی اندک به آن پروژه در زمانی کوتاه فرصت رسیدگی

به قلم: الیزابت گریس ساندرز موسسه برند Real Life E Time و کارشناس امور کسب و کار ترجمه: علی آل علی

محدودیت‌های زمانی نقش مهمی در فعالیت کاری بازی می‌کند. شرکت‌ها در ساماندهی اغلب کارهای خود با توجه به ضرب‌الاجل‌های موجود عمل می‌کنند. خوشبختانه اغلب برندها و کارمندان به خوبی با کار تحت محدودیت‌های زمانی کنار آمده‌اند. به این ترتیب دیگر نگرانی و استرسی در این میان وجود ندارد. پروژه‌های کاری بدون مهلت زمانی مشخص شاید تا مدت‌ها در میز کار ما باقی بماند. گاهی اوقات برخی از پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل حتی تا سال‌ها نیز بدون رسیدگی مشخص باقی می‌مانند.

بعضی وقت‌ها تأخیر در رسیدگی به یک پروژه به خاطر پیچیدگی و به هم ریختگی بیش از اندازه‌اش است. به این ترتیب ما به دنبال زمان مناسب برای کار بر روی آن خواهیم بود. بدون تردید کار بر روی یک پروژه نامنظم دشواری‌های زیادی دارد. در سایر اوقات قصد اصلی ما پرهیز از انجام کارهای مربوط به پروژه موردنظر نیست. کارمندان به طور معمول توجه بیشتری به پروژه‌های دارای ضرب‌الاجل نشان می‌دهند. به هر حال چنین پروژه‌هایی دارای اولویت و فوریت بیشتری خواهند بود. شاید هم این فوریت در نظر ما اینگونه است. در هر صورت دلایل زیادی برای عدم توجه به پروژه‌های کاری بدون محدودیت زمانی وجود دارد.

بدون تردید کار بر روی پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل دشواری‌های خاص خود را دارد. این امر به خاطر عادت ما به تمرکز بر روی گونه متفاوت از کارها روی می‌دهد. نکته مهم در اینجا ضرورت رسیدگی به کارهای بدون ضرب‌الاجل است. به هر حال این نوع کارها نیز باید ساماندهی شود. تأخیر بیش از اندازه در رسیدگی به آنها امکان بروز مشکلات متعدد را افزایش می‌دهد. بسیاری از برندها و کارمندان به خاطر تأخیر بیش از حد در ساماندهی چنین پروژه‌هایی با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند. وقتی ما یک پروژه راتمام داشته باشیم، همیشه از پاسخگویی به پرسش‌های مربوط به آن نگران خواهیم شد.

هدف اصلی من در این مقاله تمرکز بر روی شیوه‌های ساماندهی مناسب پروژه‌های بدون محدودیت زمانی است. به این ترتیب امکان رسیدگی به سایر کارها و از همه مهم‌تر عدم مواجهه با چالش‌های کاری وجود خواهد داشت. به راستی شما چگونه در چنین شرایطی به خود روحیه می‌دهید؟ من در طول دوران فعالیت کاری‌ام به سه تکنیک مهم و کاربردی دست یافته‌ام. در ادامه هر کدام از این تکنیک‌ها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱. اهمیت ایجاد محدودیت زمانی

اگر یک پروژه به صورت پیش‌فرض دارای ضرب‌الاجل نیست، هیچ دلیل منطقی برای عدم تعیین یک محدوده زمانی از سوی خودمان وجود نخواهد داشت. این امر به فرآیند کاری ما نظم سابق را باز می‌گرداند. به عنوان یک مدیر یا کارمند ما درک مناسبی از مدت زمان موردنیاز برای ساماندهی پروژه‌ها داریم. به این ترتیب امکان تعیین یک محدوده زمانی مناسب وجود خواهد داشت. این شیوه در میان بسیاری از شرکت‌های بزرگ رواج دارد. به این ترتیب دیگر نیازی به نگرانی در

به آن را خواهند داشت. این امر نتیجه بسیار بهتری در مقایسه با شیوه‌های دیگر رسیدگی به کار خواهد داشت. نکته مهم در اینجا ارائه گزارش‌های کتبی یا حضوری هر کدام از کارمندان حاضر در پروژه در مورد روند پیشرفت کار است. به این ترتیب دیگر خبری از عقب افتادن بی‌دلیل کار نخواهد بود. مزیت اصلی این شیوه تقسیم کار در میان تمام کارمندان است. به این ترتیب دیگر نیازی به کار بیش از اندازه یک کارمند نخواهد بود. صادقانه بگویم، تمرکز فقط یک کارمند بر روی پروژه‌ای متفاوت با روند عادی موجب فشار روحی بالایی خواهد شد. به عنوان یک مدیر باید کار موردنظر را میان تمام اعضای شرکت تقسیم کنید. این امر گامی کلیدی در زمینه مدیریت بهینه شرکت خواهد بود. در این بخش دو شیوه کلی مورد بحث قرار گرفت. انتخاب هر کدام از آنها براساس سطح نیازها و سلیقه شما خواهد بود. در این میان به وضعیت تیم شرکت و نحوه تعامل با کارمندان نیز توجه داشته باشید. سپس دست به بهترین انتخاب بزنید.

۳. هنر تقویت شخصی روحیه

آخرین راهکار مناسب برای ترغیب روحیه‌مان در راستای انجام هرچه سریع‌تر پروژه‌های بدون ضرب‌الاجل بستگی به توانایی‌های شخصی‌مان دارد. به نظر من هیچ‌کس به اندازه خودمان توانایی ایجاد انگیزه درونی ندارد. بسیاری از مشاورها و مربی‌های کسب و کار در تلاش برای انجام چنین کاری برای مراجعه‌کنندگان‌شان هستند، با این حال در اغلب موارد افراد هیچ نتیجه مشخصی از آن دریافت نمی‌کنند. از نظر من بهترین کار برای افزایش انگیزه شخصی تلاش برای ساماندهی مجدد محل کار است. در بسیاری از موارد ایجاد تغییر در دکور دفتر کار، بازسازی سطح رابطه با دیگر کارمندان و تغییر نوع نگاه به پروژه‌ها نقش مهمی در تقویت انگیزه شخصی خواهد داشت. با چنین کارهایی ما دیگر به پروژه مورد نظر به چشم امری اضافه بر سازمان نگاه نخواهیم کرد. به همین خاطر فرصت مناسب برای رسیدگی به امور فراهم می‌شود.

یکی از روش‌های روانشناختی برای تقویت روحیه شخصی تعیین پاداش است. به عنوان مثال در صورت موفقیت در زمینه ساماندهی پروژه موردنظر یک روز به خود استراحت دهید. این امر در اغلب موارد موجب تقویت روحیه افراد می‌شود. اگر ایجا پاداش انگیزه کافی را ایجاد نمی‌کند، باید به دنبال راهکار مکملی هم بود. به نظر من تلاش برای محروم ساختن خود از برخی تفریح‌ها در پی عدم پایبندی به برنامه مورد نظر مناسب است. به این ترتیب ما پس از سر باز زدن از انجام یک کار مشخص احساس ناخوشایندی خواهیم داشت.

به عنوان توصیه نهایی باید به ضرورت کار در شرایط مناسب اشاره کنم. متأسفانه بسیاری از کارمندان کار خود را بیش از حد جدی می‌گیرند. به این ترتیب کار برای آنها بدل به عذاب می‌شود. ما باید از کارمان لذت ببریم. در غیر این صورت دوام آوردن در محل کار بسیار دشوار خواهد بود. بی‌تردید تقویت روحیه در مورد پروژه‌های بدون محدودیت زمانی یک چالش تمام‌عیار محسوب می‌شود، با این حال توجه به تکنیک‌های مورد بحث در اینجا نقشی هرچند اندک در بهبود شرایط ایفا خواهد کرد.

منبع: hbr

مدیرعامل پتروشیمی سازند:

صرفه جویی ۱۲ میلیون یورویی ثمره تکیه بر توان داخل

اراک - مینو رستمی: ابراهیم ولدخانی با اعلام اینکه توربین کمپرسورهای واحد الفین این مجموعه که توسط شرکت زمینس آلمان تعمیر و نگهداری می شد، پس از ۱۴ سال توسط بخش داخلی تعمیر شد، گفت: طی انجام این فرآیند در زمینه تعمیرات اساسی (اورهال) به دانش فنی بومی جدیدی دست یافتیم که پشتوانه آن نیروهای داخلی هستند. این در حالی است که در گذشته تمام این روند توسط لایسنسورهای خارجی انجام می شد. وی افزود: واحد پروپیلن این پتروشیمی در شرایطی که هنوز تعمیرات اساسی به طور کامل به پایان نرسیده بود وارد مدار شد. از سوی دیگر ۱۰۰ قطعه کلیدی را برای ساخت داخل اسکن کرده ایم و به این ترتیب از واردات آنها جلوگیری می شود. این مقام مسوول با اشاره به اینکه سال گذشته در سخت ترین شرایط تحریمی فعالیت کردیم، ادامه داد: در سال ۹۷ به جرات می توان گفت که حتی کشتی برای حمل کالاها و مواد شیمیایی ما وجود نداشت، با این حال توانستیم در شرایط نامطلوب ارزی در سال گذشته، ۴۰۰ میلیون دلار ارز به سامانه نیما تزریق کنیم. به گفته ولدخانی در نتیجه بومی سازی بسیاری از قطعات و همچنین انجام تعمیرات اساسی توسط نیروهای داخلی ۷۰ درصد صرفه جویی ارزی ایجاد شد که ۳۰ درصد باقی مانده نیز به اجبار به واردات برخی آلیاژ فلزات با هزینه آزمایشگاهی های تخصصی که در ایران وجود ندارد، اختصاص داشت. مدیرعامل پتروشیمی سازند با بیان اینکه سال گذشته توانستیم کاتالیستی که برای واردات آن ۵ میلیون دلار هزینه می کردیم را بومی سازی کنیم، تصریح کرد: بومی سازی کاتالیست جدیدی را نیز در دست انجام داریم که با همکاری مرکز پژوهش و فناوری شرکت ملی پتروشیمی ایران انجام می شود. وی گفت: سال گذشته بخشی از خوراک مورد نیاز خود را از عراق وارد می کردیم در حالی که اکنون این خوراک را از پالایشگاه ستاره خلیج فارس دریافت می کنیم. به طور کلی هزینه تمام شده تعمیرات اساسی این مجموعه حدود ۱۵ میلیون یورو می شد که کل اقدامات آن را با استفاده از توان داخلی با هزینه ای معادل ۳ میلیون یورو به انجام رساندیم. این مقام مسئول در پایان از اجرای طرح متانولی در جزیره قشم خبر داد و اظهار داشت: ارزش این طرح یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو است که در انتظار سرمایه گذاری است؛ قصد داشتیم تا از خط اعتباری چین به این منظور استفاده کنیم، اما هنوز شرایط آن مشخص نیست.

جابجایی کالا در غرب هرمزگان از ۲،۲میلیون تن فراتر رفت

ترانزیت خودرو ۱۳ درصد افزایش یافت

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر بندر و دریانوردی بندرلنگه از جابجایی بیش از ۳ میلیون تن انواع کالا، افزایش ۱۳ درصدی ترانزیت خودرو و ترابری ایمن ۲۴۳ هزار مسافر و گردشگر در مسیرهای تاشلی و بین المللی منطقه غرب هرمزگان خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان، «<quot> قلم عسکری نسب</quot>؛ با تشریح کارنامه آماری بندر لنگه و بندر وایسته آن در دوره زمانی پنج ماهه نخست سال ۹۸، اظهار داشت: در مجموع ۳ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۲۶۶ تن انواع کالا در بندر غرب استان هرمزگان با مرکزیت بندر لنگه تخلیه و بارگیری شد که ۷۸۲ هزار و ۷۴۴ تن مربوط به کالاهای غیر نفتی و ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار و ۵۲۲ تن به فرآورده های نفتی اختصاص دارد. وی با اشاره به صادرات ۲۳۸ هزار و ۲۸۴ تن کالای غیر نفتی در این بندر افزود: از این میزان، حجم صادرات محصولات کشاورزی، دامی و احشام در بندرلنگه رقمی بالغ بر ۱۰۶ هزار و ۹۸ تن است. مدیر بندر و دریانوردی بندرلنگه حجم واردات محصولات سال جاری را ۲۷۱ هزار و ۲۱ تن اعلام کرد و گفت: این رقم در همنسجی با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۲۴ درصدی داشته است.

ترانزیت غیر نفتی ۱۴ درصد افزایش یافت / عسکری نسب اظهار کرد: طی دوره زمانی پنج ماه گذشته، حجم ترانزیت کالاهای غیرنفتی به ۱۳۶ هزار و ۱۶۱ تن رسید که عمده آن خودرو بوده و نشانگر رشد ۱۴ درصدی در این بخش از عملکرد بندری است.

رشد ۱۳ درصدی ترانزیت خودرو / وی ضمن اشاره به جابجایی ۶۶ هزار و ۲۳۵ دستگاه خودروی ترانزیتی طی پنج ماه سال جاری، از رشد ۱۳ درصدی این بخش از فعالیت های بندری خبر داد.

رشد ۱۱ درصدی کران بری فرآورده های نفتی / مدیر بندر و دریانوردی بندرلنگه در بخش دیگری از اظهاراتش حجم صادرات فرآورده های نفتی در بندر غرب هرمزگان را یک میلیون و ۳۱۱ هزار و ۶۴۳ تن اعلام کرد و گفت: طی این مدت، یک میلیون و ۱۶۸ هزار و ۸۷۲ تن از این گونه محموله های تجاری، به صورت روبه کابوتاز(کران بری) جابجا شد که رشد ۱۱ درصدی داشته است.

تردد شناورها به بنادر ۱۸ درصد افزایش یافت / عسکری نسب تعداد شناورهای ورودی به بندر غرب هرمزگان را ۲۴ هزار و ۹۲۸ فرزند اعلام کرد و افزود: از این میزان، ظرفیت بارگیری ۵۱۰ فرزند شناور، بالای هزار تن و ۱۱ هزار و ۸۳۲ فرزند از شناورهای پهلو گرفته در این بندر، زیر هزار تن بوده که این میزان نمایانگر رشد ۱۸ درصدی است.

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران:

ساماندهی قرارداد کارکنان شرکت خدمات اول

ارومیه - رونق: مهندس سیدمجید صدری با بیان اینکه موضوع ساماندهی قراردادهای پرسنل شرکت خدمات اول در استان های کشور از اوایل سال ۱۳۹۶ مطرح شده است، افزود: طرح ساماندهی در آن سال برای تعدادی از کارکنان در استان های اردبیل، سمنان و بخشی از استان تهران انجام شد، اما به دلیل اشکالات اساسی که در پیاده سازی طرح وجود داشت متوقف گردید. وی افزود: گروه های کارشناسی در حوزه ی منابع انسانی در زمانی که طرح متوقف شده بود، تشکیل و تمام اشکالات موجود، بر طرف و با اطلاعات پرسنل شاغل در یکی از استان های کشور راستی آزمایی شد. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران ضمن تاکید مجدد بر لزوم تکریم تمام کارکنان شغل فرد، و کارسنجی فعالیت های مربوط به شغل، از جمله مهم ترین مواردی است که در اجرای نهایی طرح کارشناسی حرفه ای برای کارکنان شرکت خدمات اول مورد تاکید قرار گرفته است. وی همچنین یادآور شد:

کمیت ای تشکیل شده از معاونت توسعه سرمایه انسانی، دفتر مرکزی بازرسی و نظارت و دفتر مرکزی حراست در شرکت مخابرات ایران بر اجرای صحیح و بدون نقص طرح در شرکت خدمات اول نظارت مستمر خواهند داشت. مهندس صدری در پایان گفت: یکی از اولویت های مهم مدیران شرکت مخابرات ایران، علاوه بر تلاش در توسعه زیرساخت ها و افزایش کیفیت خدمت رسانی، ایجاد عدالت بین تمام کارکنان و تحقق رضایت حداکثری است و امیدواریم اجرای دقیق این طرح، در ارتقاء شغلی پرسنل شرکت خدمات اول و افزایش رضایت مندی کارکنان، مفید و موثر باشد

برگزاری جلسه تشکیل انجمن میراث فرهنگی روستای زیارت در اداره

میراث فرهنگی شهرستان گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: جلسه تشکیل انجمن میراث فرهنگی روستای زیارت با حضور رییس اداره میراث فرهنگی گرگان، بخشدار مرکزی گرگان، مسئول یگان حفاظت شهرستان و دهیار و شورای روستای زیارت برگزار شده گزارش روابط عمومی اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان گرگان، یاسر قندهاری در این جلسه هدف از تشکیل انجمن میراث فرهنگی را جلب حمایت مادی و معنوی مردم و مشارکت آنها در زمینه پژوهش، حفظ و احیا و معرفی و آموزش میراث فرهنگی بیان کرد. او افزود: علی رغم تلاش بسیار و شبانه روزی نیروهای یگان حفاظت میراث فرهنگی در بازرسی و حفاظت از بناها و بافت ها و محوطه های تاریخی شهرستان گرگان با توجه به گستردگی بافت تاریخی و مشکلات مختلف در این حوزه در این راه و جهت شناسایی حفران غیر مجاز نیازمند همکاری اعضای انجمن های میراث فرهنگی در روستا می باشیم. قندهاری ادامه داد: پس از شناسایی حفران غیر مجاز در روستا توسط انجمن های میراث فرهنگی، نیروهای یگان حفاظت وارد عمل شده و عملیات لازم را جهت برخورد با این افراد به صورت تخصصی پیگیری می کنند. او از دیگر وظایف مهم انجمن های میراث فرهنگی در روستاها را معرفی آثار ملموس و ناملموس و ... جهت بررسی و پیگیری لازم در راستای ثبت در فهرست آثار ملی کشور نام برد. رییس اداره میراث فرهنگی کشور بیان کرد: پیش از این نیز چندین اثر مربوط به روستای زیارت منجمله بافت تاریخی و هنر شמושه بافی در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است. همچنین در این نشست اهنگر بخشدار مرکزی گرگان با بیان اینکه رعایت نکردن ضوابط ساخت و ساز باعث نااهمکنی در بعضی از قسمت های بافت تاریخی روستای زیارت شده است، بیان کرد: یکی از مهم ترین اهداف ما رعایت ضوابط حفاظتی در بافت روستا می باشد. وی با اشاره به اینکه باید برنامه ریزی اصولی جهت جلوگیری از ساخت و سازهای غیر مجاز در روستاها صورت پذیرد، افزود: تلاش ما این است که بتوانیم در کنار حفظ منابع طبیعی و گردشگری آثار و بافت های تاریخی شهرستان را نیز حفظ نماییم. در این جلسه همچنین توضیحاتی در خصوص وظایف انجمن های میراث فرهنگی توسط ایمانیان کارشناس مسئول بافت و بناهای تاریخی شهرستان ارائه گردید. از جمله این وظایف می توان به تشویق و ترغیب مردم به رعایت احترام میراث فرهنگی و حفظ و صیانت از آن، سعی در شناساندن وجوه ناشناخته میراث فرهنگی محل، پیدا کردن روضه هایی جهت جلوگیری از فروغنه حفاری غیر مجاز، تخریب آثار طبیعی و ... و پیشنهادهای آن به وزارت میراث فرهنگی کشور، همکاری با هیات های تخصصی و بازرسان اعزامی از سوی وزارت خانه، بررسی طرق جلب مساعدت های مادی و معنوی مردم و ... نام برد.

بازدید معاون وزیر نیرو از شبکه برق شهرستان های آبادان و خرمشهر



اهواز - شبنم قجاوند: معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با حضور در خوزستان به صورت میدانی از شبکه برق شهرستان های آبادان و خرمشهر بازدید و در جلساتی با حضورمدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان، جلیل مختار نماینده مردم آبادان و عبدالله سامری نماینده مردم خرمشهر در مجلس و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق خوزستان مشکلات برق این دو شهرستان را مورد بررسی قرار داد. همایون حائری در بازدید از شبکه برق شهرستان آبادان گفت: در این سفر یک روزه از نقاط مختلف به خصوص بافت های فرسوده بازدید کرده تا بتوانیم مشکلات آنها را برطرف کنیم. وی اظهار داشت: برای نوسازی برق این مناطق که فرسوده و قدیمی است مقرر شده در برنامه های کوتاه مدت و میان مدت با تخصیص اعتبار لازم مشکلات موجود مانند پایه های برق، روشنایی و سیم های برق برطرف شود. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با بیان اینکه شهرستان های آبادان و خرمشهر در تامین برق مشکلی نداشته و ظرفیت منصوبه این دو شهرستان هزار و ۷۰۰ مگاوات است، تصریح کرد: مصرف برق این دو شهرستان ۷۰۰ مگاوات بوده که با توجه به ظرفیت نیروگاهی مشکلی در تامین برق ندارند و مشکلات مربوط

استاندار اعلام کرد: آموزش زبان ترکی آذری در مدارس آذربایجان شرقی

تبریز - اسد فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه توسعه جامعه، وابسته به تعلیم و تربیت صحیح است، افزود: صیانت از جایگاه معلمان و تکریم آنان در جامعه، امری ضروری است و باید همواره زحمات و تلاش های آن قشر به عنوان الگویی موفق برای نوجوانان و جوانان، تبیین شود. دکتر محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای آموزش و پرورش استان از آمادگی کامل دستگاه تعلیم و تربیت استان برای آغاز سال تحصیلی جدید خبر داد و گفت: قدردان زحمات تمامی دستاندرکاران توسعه علمی و پرورشی استان هستم و امیدوارم سال تحصیلی جدید نیز با آمادگی کامل و تمهید مقدمات مناسب آغاز شود. وی، معلمان را تأثیرگذارترین اقشار جامعه دانست و اضافه کرد: مدیریت ارشد استان، پیگیر حل مشکلات فرهنگیان است و از تمامی مدیران مربوط به این حوزه نیز انتظار دارد برای حل مشکلات این قشر تلاش کند. استاندار آذربایجان شرقی با قدرانی از همکاری مدیران مدارس استان در پرمیز از اخذ شهریه و کمک اجباری برای

ثبت نام دانش آموزان، اظهار داشت: البته ما همواره نیازمند مشارکت مردم و خیرین در بخش های مختلف هستیم ولی با کمک اجباری به مدرسه، همواره مخالف بوده ایم. وی از آموزش زبان ترکی آذری به مدت دو ساعت در هفته در مدارس استان در سال تحصیلی پیش رو خبر داد و گفت: زبان فارسی، زبان ملی و وحدت آفرین کشور ماست. ولی آموزش زبان مادری نیز از حقوق تصریح شده در قانون اساسی است و بزرگان کشور

از ابتدای امسال، خام فروشی سنگ آهن ۵ میلیون تن از صادرات فولاد کشور کم کرد

اصفهان - قاسم اسد: دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: وضع عوارض در زمینه صادرات سنگ آهن باید در همان تریخه فولاد در صندوقی تحت عنوان حمایت از فرآوری مواد معدنی صرف فرآوری سنگ آهن شود و میزان آن، آنچنان بالا برود که برای صادرکنندگان صرفه ای وجود نداشته باشد. رسول خلیفه سلطانی اظهار کرد: خودمان کمک کنیم که ارزش فرآورده بالا برود و بدانیم که اگر مواد اولیه صادر شود، سود از دست می رود. او باید با تاکید بر این که باید تلاش کنیم کارخانجات به سمت تپعلی تروند، اظهار کرد: باید سنگ آهن پرعیاری سازی شود و به سمت تولید کنسانتره برود و در نهایت به محصول تبدیل شود و کسب و کار ایجاد کند. دولت نیز باید کنترل کند به میزانی که سنگ آهن، آب، زیر ساخت ، حمل و نقل، گاز و ... داریم مجوز طرح فولادی بدهد. رسول خلیفه سلطانی گفت: ذوب آهن اصفهان و فولاد مبارک که برای

سرپرست گروه تألیف کتب شهروندی برای مدارس تبریز:

آموزش اصولی مفاهیم شهروندی برای دانش آموزان زمینه ساز جامعه ایده آل است



تبریز - ماهان فلاح: سرپرست گروه تألیف کتب آموزش شهروندی برای مدارس تبریز گفت: آموزش اصولی مفاهیم شهروندی برای دانش آموزان، زمینه ساز جامعه ایده آل در آینده است. عاطفه مجتهدی در دومین روز دوره آموزشی آینده برای معلمان و مربیان مدارس ابتدایی و پیش دبستانی نواحی پنجگانه آموزش و پرورش اظهار داشت: عناصر زیادی وجود دارد که در ایجاد و گسترش رفتارهای نامطلوب در جامعه زمینه ساز هستند و نبود آموزش های لازم در مورد وظایف و حقوق شهروندان در مقایسه با دیگر عناصر همپایه سهم بیشتری در تعمیق و تسری آسیبها در اجتماع دارد. مجتهدی افزود: آموزش های شهروندی به عنوان یکی و توسط تیم تخصصی تألیف و گردآوری شده، گفت: تمامی شهروندان به وظایف و حقوقشان، آن ها را نسبت به مسائل مرتبط با زندگی جمعی آگاه و شهروندان را برای کسبگری

تقدیر رئیس شورای اسلامی شهر قم از اقدامات مدیریت شهری در دهه اول محرم



قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای اسلامی شهر قم ضمن تقدیر از تمام کسانی که بستر برپایی مراسمات عزاداری برای امام حسین(ع) را فراهم کردند، گفت: مجموعه تیم مدیریت شهری خصوصاً معاونت خدمات شهری اقدامات قابل توجهی در ایام دهه اول محرم داشتند. عبدالله جلالی در جلسه علنی شورای اسلامی شهر قم که در سالن جلسات ساختمان شهید باکری برگزار شد، با اشاره به برگزاری باشکوه مراسمات عزاداری در دهه اول محرم، اظهار کرد: با وجود تمام مشکلات اقتصادی که وجود دارد شاهد توزیع نذورات گسترده ای بین مردم بودیم که همچنان ادامه دارد. رئیس شورای اسلامی شهر قم ضمن تقدیر از تمام کسانی که بستر برپایی مراسمات عزاداری برای امام حسین(ع) را فراهم کردند، گفت: مجموعه تیم مدیریت شهری

پیام تبریک رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به مناسبت فرارسیدن روز اورژانس و فوریت های پزشکی



ساری - دهقان : همکاران گرانقدر فوریت های پزشکی و اورژانس ۱۱۵ ارائه خدمت به مصدومین و بیماران و حیات بخشیدن به جان انسانها -این گوهر نایاب وجود آدمی- فرصتی گرانقدر و ارزشمند است که خداوند متعال نصیب بندگان برگزیده خود می نماید و شما همکاران ارجمند فوریت های پزشکی ، فرصت و لیاقت خدمتگزاری به مردم دردمند را در دست آورده اید . شما تلاشگران عرصه فوریت های پزشکی از اولین افراد متخصص حاضر بر بالین مصدومین و نیازمندان دریافت خدمات درمانی اورژانسی هستید که حفظ حیات آنان را بر عهده

سریع با کابل های خوندگهادر تعویض شود تا هم کیفیت برق رسانی بهبود یابد و هم سرقت سیم ها به حداقل برسد. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی تاکید کرد: تامین روشنایی معابر از دیگر اقداماتی است که باید در خرمشهر انجام شود و بعد از برآورد هزینه اعتبارات آن تخصیص داده می شود. حائری با بیان اینکه تعویض شبکه برق فرسوده نیز در دستور کار قرار دارد، افزود: باید تعویض شبکه با اولویت بندی انجام شود و در ابتدا ۵ کیلومتر شبکه برق کلمنچاج اجرایی شود. وی ادامه داد: نقدینگی مورد نیاز توسعه و نوسازی شبکه را تامین می کنیم تا در برنامه های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت مسئولیت خود را در مقابل مردم خرمشهر و آبادان انجام داده باشیم. در ادامه این سفر یک روزه از پست در حال ساخت گمرک خرمشهر نیز بازدید شد، مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان در خصوص این پست گفت: پست گمرک خرمشهر که عملیات ساختمانی آن انجام شده از نوع GIS بوده و در مقابل شرایط جوی این منطقه و ریزگردها مقاوم است. محمود دشت بزرگ گفت: ظرفیت این پست ۱۰۰ مگاوات امپر بوده و ارزش سرمایه گذاری این پست و خط هزار میلیدر ریال است.

آموزش زبان ترکی آذری در مدارس آذربایجان شرقی

نیز با تدریس آن در کنار زبان ملی، موافق هستند. وی با بیان اینکه همواره مدافع آموزش زبان مادری بوده ام و نه آموزش به زبان مادری، افزود: با آموزش زبان ترکی آذری در مدارس، جلوی سوءاستفاده برخی افراد برای اهداف خاص جلوگیری می شود. توجه ویژه به مسائل فرهنگی در جشن های آغاز سال تحصیلی و پرمیز از اختصاص بودجه عمرانی مدارس به حوزه های دیگر از دیگر موضوعاتی بود که مورد تاکید استاندار آذربایجان شرقی در این جلسه قرار گرفت. مدیرکل آموزش و پرورش آذربایجان شرقی هم در این جلسه از ورود ۱۶۲۰ نیروی جدید به بنده آموزش و پرورش استان خبر داد و گفت: ۷۶۰ هزار نوزاد آموز و دانش آموز استان در ۸ هزار مدرسه دولتی و غیردولتی مشغول تحصیل هستند که سهم مدارس دولتی ۵۸۰ هزار دانش آموز است. جعفر پاشایی با بیان اینکه بیش از ۹۹ درصد دانش آموزان استان تحت پوشش تحصیلی آموزش و پرورش هستند، افزود: از تمام ظرفیت های قانونی و کمک تمام دستگاهها در راستای انسداد مبادی بی سوادی استفاده می کنیم.

گرفته شود، هر بخشنامه ای که در این باره صادر شود، یک بخشنامه ضد اقتصاد ملی است. وی افزود: فولادی ها و معدنی ها باید در یک فضای واقعی گفت و گو به نتایج و راه حل های منطقی و جامع برسند. این صنایع با هم افزایی و آینده گری می توانند نقش موثری در توسعه کشور و اقتصاد منتهای نفت داشته باشند. رسول خلیفه سلطانی اظهار کرد: امسال احتمالاً ۲۶ میلیون تن تولید فولاد داریم که ۱۳ میلیون مصرف واقعی می شود و بقیه باید صادر گردد. بر این اساس طی ماههای گذشته حدود ۷ تا ۸ میلیون صادرات داشتیم و این در حالی است که ۵ میلیون ظرفیت خالی صادرات داریم یعنی اگر خام فروشی نبود و تولید داشتیم می توانستیم ۵ میلیون تن بیش تر صادر کنیم. اگر توان تولید داخل و مواد اولیه پایدار تامین شود، ظرفیت های معطل صنایع فولادی داخلی و همچنین ظرفیت های خالی صادراتی تکمیل می گردد.

گرفته شود، هر بخشنامه ای که در این باره صادر شود، یک بخشنامه ضد اقتصاد ملی است. وی افزود: فولادی ها و معدنی ها باید در یک فضای واقعی گفت و گو به نتایج و راه حل های منطقی و جامع برسند. این صنایع با هم افزایی و آینده گری می توانند نقش موثری در توسعه کشور و اقتصاد منتهای نفت داشته باشند. رسول خلیفه سلطانی اظهار کرد: امسال احتمالاً ۲۶ میلیون تن تولید فولاد داریم که ۱۳ میلیون مصرف واقعی می شود و بقیه باید صادر گردد. بر این اساس طی ماههای گذشته حدود ۷ تا ۸ میلیون صادرات داشتیم و این در حالی است که ۵ میلیون ظرفیت خالی صادرات داریم یعنی اگر خام فروشی نبود و تولید داشتیم می توانستیم ۵ میلیون تن بیش تر صادر کنیم. اگر توان تولید داخل و مواد اولیه پایدار تامین شود، ظرفیت های معطل صنایع فولادی داخلی و همچنین ظرفیت های خالی صادراتی تکمیل می گردد.

سرپرست گروه تألیف کتب شهروندی برای مدارس تبریز:

آموزش اصولی مفاهیم شهروندی برای دانش آموزان زمینه ساز جامعه ایده آل است

تبریز - ماهان فلاح: سرپرست گروه تألیف کتب آموزش شهروندی برای مدارس تبریز گفت: آموزش اصولی مفاهیم شهروندی برای دانش آموزان، زمینه ساز جامعه ایده آل در آینده است. عاطفه مجتهدی در دومین روز دوره آموزشی آینده برای معلمان و مربیان مدارس ابتدایی و پیش دبستانی نواحی پنجگانه آموزش و پرورش اظهار داشت: عناصر زیادی وجود دارد که در ایجاد و گسترش رفتارهای نامطلوب در جامعه زمینه ساز هستند و نبود آموزش های لازم در مورد وظایف و حقوق شهروندان در مقایسه با دیگر عناصر همپایه سهم بیشتری در تعمیق و تسری آسیبها در اجتماع دارد. مجتهدی افزود: آموزش های شهروندی به عنوان یکی و توسط تیم تخصصی تألیف و گردآوری شده، گفت: تمامی شهروندان به وظایف و حقوقشان، آن ها را نسبت به مسائل مرتبط با زندگی جمعی آگاه و شهروندان را برای کسبگری

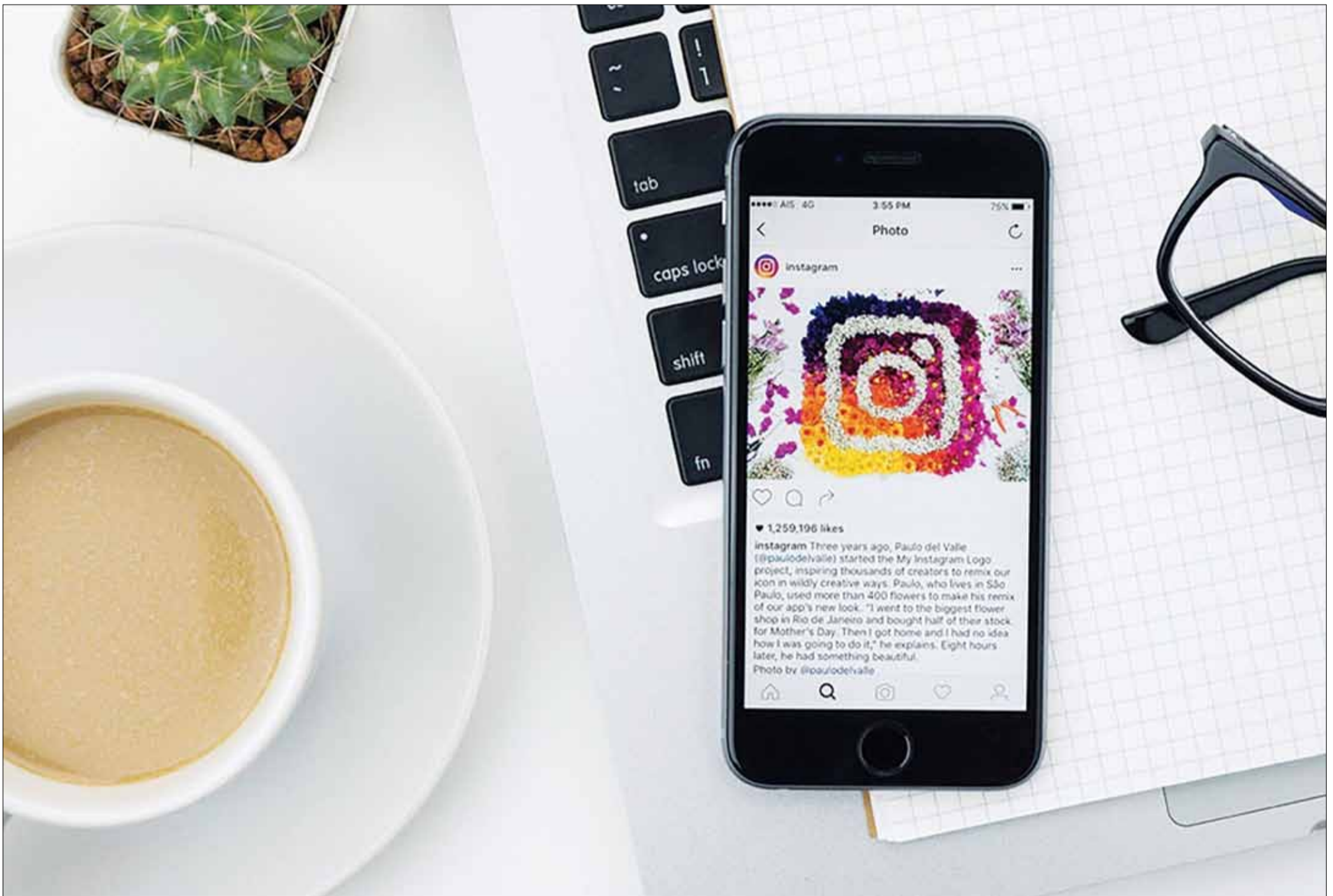
تقدیر رئیس شورای اسلامی شهر قم از اقدامات مدیریت شهری در دهه اول محرم

قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای اسلامی شهر قم ضمن تقدیر از تمام کسانی که بستر برپایی مراسمات عزاداری برای امام حسین(ع) را فراهم کردند، گفت: مجموعه تیم مدیریت شهری خصوصاً معاونت خدمات شهری اقدامات قابل توجهی در ایام دهه اول محرم داشتند. عبدالله جلالی در جلسه علنی شورای اسلامی شهر قم که در سالن جلسات ساختمان شهید باکری برگزار شد، با اشاره به برگزاری باشکوه مراسمات عزاداری در دهه اول محرم، اظهار کرد: با وجود تمام مشکلات اقتصادی که وجود دارد شاهد توزیع نذورات گسترده ای بین مردم بودیم که همچنان ادامه دارد. رئیس شورای اسلامی شهر قم ضمن تقدیر از تمام کسانی که بستر برپایی مراسمات عزاداری برای امام حسین(ع) را فراهم کردند، گفت: مجموعه تیم مدیریت شهری

پیام تبریک رییس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به مناسبت فرارسیدن روز اورژانس و فوریت های پزشکی

ساری - دهقان : همکاران گرانقدر فوریت های پزشکی و اورژانس ۱۱۵ ارائه خدمت به مصدومین و بیماران و حیات بخشیدن به جان انسانها -این گوهر نایاب وجود آدمی- فرصتی گرانقدر و ارزشمند است که خداوند متعال نصیب بندگان برگزیده خود می نماید و شما همکاران ارجمند فوریت های پزشکی ، فرصت و لیاقت خدمتگزاری به مردم دردمند را در دست آورده اید . شما تلاشگران عرصه فوریت های پزشکی از اولین افراد متخصص حاضر بر بالین مصدومین و نیازمندان دریافت خدمات درمانی اورژانسی هستید که حفظ حیات آنان را بر عهده

چرا اینستاگرام برای بازاریابی کسب و کار عالی است؟



پس از دو برابر شدن در سال ۲۰۱۵، بیش از ۷۰ درصد از شرکت‌های ایالات متحده به بیش از ۱۰۰ کارمند از اینستاگرام برای اهداف بازاریابی خود استفاده می‌کنند. علاوه بر این بیش از ۸۰ درصد از کاربران غیرتجاری کسب و کاری را در اینستاگرام دنبال می‌کنند! مشتریان و رقبای شما در اینستاگرام هستند. آیا کسب و کار خود را در اینستاگرام تبلیغ می‌کنید؟

با همه این گفته‌ها، اینستاگرام همچنان یک پلتفرم سرگرم‌کننده است. با ویژگی‌های جدید که تقریباً هر ماه منتشر می‌شود، هیجان‌انگیز است و به طور مداوم در حال تکامل است. ویژگی‌های جدید مانند استوری‌ها و لایو گذاشتن به کاربران فرصت‌های جدید برای ایجاد و صرف محتوا می‌دهد. از مستندسازی فرهنگ شرکت تا اشتراک‌گذاری پشت صحنه، اینستاگرام فرصت‌های بی‌پایانی برای ایجاد محتوا به شما می‌دهد.

منبع: Myentrepreneurmagazine/ucan

نام تجاری یا محصولات شما صحبت می‌کنند را فالو کنید و در عکس‌ها و ویدئوهای آنها کامنت بگذارید. شما می‌توانید با استفاده از هشتک، گفت‌وگوهایی را شروع کنید و به پیروان خود الهام ببخشید تا به شما ملحق شوند. به یاد داشته باشید جذب طرفداران به انتشار عکس‌ها و ویدئوها از محصولاتتان محدود نمی‌شود. شما باید از طریق این فضای آنلاین با آنها ارتباط برقرار کنید!

۷. رسیدن به مخاطبان جدید

اینستاگرام یافتن عکس‌های جدید، افراد جدید و کسب و کارهای جدید را آسان می‌کند.

یکی از راه‌هایی که افراد محتواهای جدید را در اینستاگرام کشف می‌کنند، از طریق هشتک‌هاست.

شما همچنین می‌توانید از هشتک‌ها برای پیدا کردن مشتریان بالقوه استفاده کنید.

اینستاگرام علاوه بر هشتک‌ها، گزینه اکسپلور هم دارد که بر پیدا کردن عکس‌ها و ارتباط با افراد مرتبط بسیار موثر است.

۸. کانال‌های بازاریابی دیگر خود را تقویت کنید

یکی از چیزهای فوق‌العاده در اینستاگرام این است که به راحتی می‌توانید محتوای خود در همه کانال‌های بازاریابی‌تان به اشتراک بگذارید.

در تنظیمات اینستاگرام می‌توانید اشتراک اجتماعی فیس‌بوک و توییتر را فعال کنید تا عکس‌های شما به صورت خودکار هنگام ارسال آنها به اینستاگرام در این شبکه‌ها هم به اشتراک گذاشته شوند. حتی اگر نمی‌خواهید عکس‌های خود را در شبکه‌های مختلف به اشتراک بگذارید، می‌توانید آنها را ذخیره کنید و وقتی آماده ارسال شدند به آنها دسترسی پیدا کنید.

محتویاتی که در اینستاگرام به اشتراک می‌گذارید همچنین می‌تواند در کمپین بازاریابی ایمیل شما مورد استفاده قرار گیرد.

۹. فروش خود را بالا ببرید

ایجاد تصاویر حرفه‌ای به منظور تبلیغ محصولات و برجسته کردن خدمات خود هرگز آسان‌تر از اربان‌تر نبوده است.

در نتیجه، پلتفرم‌های بصری مانند اینستاگرام فراتر از ایجاد تعامل می‌روند و به فروش محصول هم کمک می‌کنند.

یک گزارش از پلتفرم تجارت الکترونیک Shopify نشان می‌دهد که میانگین قیمت برای فروش در اینستاگرام ۶۵ دلار است، در مقایسه با ۵۵ دلار برای فیس‌بوک و ۴۶ دلار برای توییتر.

مراقب باشیید فید خود را با عکس‌های محصولات با عنوان یکسان مانند «همین حالا بخرد» یا «آنلاین خرید کنید» به اشتراک نگذارید. فوق‌العاده دیگری ندارد! اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را هر یک مرتبه آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد ویا وسیننامه از منوی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان فروه - علی دره وزعی

۱۰. رقابتی بودن ایده خوبی است

شما می‌توانید عکسی از یک محصول جدیدی به اشتراک بگذارید و از مردم بپرسید که نظرشان راجع به آن چیست.

۳. محتوای بصری برای استراتژی بازاریابی شما ضروری است

عکس‌ها بیشترین جذابیت را داشته و پست‌های بصری ۶۵۰ درصد بیشتر از پست‌های متنی دیده می‌شوند و لایک می‌گیرند. به این ترتیب اینستاگرام یک پلتفرم عالی برای درگیر کردن طرفداران است. استفاده از اینستاگرام برای آزمایش آنچه توجه مخاطبان شما را به صورت بصری جلب می‌کند، به شما کمک می‌کند نام تجاری خود را توسعه دهید.

۴. سطح بالایی از دسترسی و تعامل را در مقایسه با پلتفرم‌های دیگر ارائه می‌دهد

با توجه به الگوریتم هوشمند، ادغام هشتک و ویژگی جذاب «اکسپلور»، کسب و کارها بسیار بهتر دیده می‌شوند. یک مطالعه نشان می‌دهد اینستاگرام به طور میانگین تقریباً ۱۰ برابر بیشتر از پست‌های کسب و کار در فیس‌بوک در سال ۲۰۱۶ تعامل داشته است!

۵. یاد بگیرید مردم چه چیزی دوست دارند

ممکن است متوجه آن نباشید، اما فالوورهای‌تان احتمالاً در حال حاضر در پست‌های خود کسب و کار شما را معرفی می‌کنند. این امر به خصوص اگر کسب و کار شما دارای مکانی باشد که مشتریان به صورت مرتب بازدید می‌کنند صدق می‌کند.

رستوران‌ها یک نمونه عالی برای این امر هستند. مردم دوست دارند عکس‌هایی از غذاهای مورد علاقه خود را به اشتراک بگذارند. با اینستاگرام، آنها می‌توانند یک عکس را به اشتراک بگذارند و موقعیت مکانی‌شان را با تگ کردن لوکیشن خود به فالوورهای خود معرفی کنند.

اما این فضا فقط برای رستوران‌ها مناسب نیست. مردم دوست دارند عکس‌های مختلفی را از بسیاری از مکان‌های مختلف به اشتراک بگذارند و هنگامی که مکان خود را تگ می‌کنند، دوستان‌شان این پست را می‌بینند.

بهترین روش برای دیدن اینکه آیا عکس‌هایی از کسب و کار شما به اشتراک گذاشته شده یا خیر این است که، عکسی بگیرید و مکان خود را تگ کنید. پس از اینکه عکس را به اشتراک گذاشتید، یک لینک بالای عکس پدید می‌آید که می‌توانید برای دیدن همه عکس‌هایی که از فروشگاه یا دفتر شما به اشتراک گذاشته شده است روی آن کلیک کنید. این یک راه عالی برای مشاهده نظرات مردم در مورد کسب و کار شما است.

۶. این فرصتی عالی برای ارتباط با جامعه خود است

اینستاگرام در واقع با پیشروی از فیس‌بوک و توییتر دارای بالاترین میزان مشارکت در شبکه‌های اجتماعی است.

یک نقطه شروع برای ایجاد تعامل، این است که افرادی که در مورد

اینستاگرام یک پلتفرم رسانه‌های اجتماعی است که عمدتاً بر محتوای بصری تمرکز می‌کند، اما با ویژگی‌های جدید که به طور مداوم به آن افزوده می‌شود، مهم است بدانیم که چگونه و چرا باید یک حساب کسب و کار در اینستاگرام ایجاد کنیم. اینستاگرام هم درست مثل هر پلتفرم آنلاین دیگری (رسانه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها یا وبلاگ‌ها) با استفاده از اینستاگرام، حضور آنلاین شما را توسعه پیدا می‌کند. برای آشنایی با روش‌های بازاریابی توسط اینستاگرام با ما همراه باشید.

صدها میلیون کاربر فعال در اینستاگرام هر ماه به صورت روزانه ۴۰ میلیون عکس پست می‌کنند.

استفاده از اینستاگرام برای بازاریابی کسب و کار، سبب می‌شود نام تجاری شما بیشتر دیده شود، در به رسمیت شناختن آن در جامعه تکنولوژیک تأثیر زیادی دارد، بینش آنلاین و مشخصات آفلاین شما را افزایش می‌دهد.

در اینجا ۱۰ دلیل اصلی که باید از اینستاگرام برای رشد کسب و کار خود استفاده کنید را معرفی می‌کنیم:

۱. اینستاگرام بر محور داستان گفتن می‌چرخد
- مردم عاشق داستان هستند. ما با افسانه‌ها و پایان‌های خوش بزرگ می‌شویم، ما در پیچ و خم‌های اخبار افراد مشهور غوطه‌ور می‌شویم و به افرادی که استعداد طبیعی برای بازیگری رویدادها به صورت دراماتیک و خنده‌دار دارند جذب می‌شویم. داستان گفتن صرفاً بخشی از طبیعت انسانی است و از منظر تجاری، گفتن یک داستان جالب، یک راه عالی برای ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطبان است.
- اشتراک‌گذاری محتوای بصری بهترین راه برای نشان دادن کسب و کارتان به مخاطبان و ایجاد ارتباط با مشتریان و سفیران آینده است. رویکرد مشتری‌محور به جای محصول محور، روش استاندارد برای بازاریابی است. با در نظر داشتن این امر، بهتر است پست‌هایی که محصولات شما را به مخاطب تحمیل می‌کنند اجتناب کنید و به جای آنها بر احساسات تمرکز کنید! از پتانسیل اینستاگرام که این اجازه را می‌دهد تا پاسخ عاطفی برای نام تجاری خود ایجاد کنید استفاده کرده و تأثیر مثبت بر موفقیت کلی کسب و کار خود را مشاهده کنید.
۲. با مشتریان ارتباط برقرار کنید
- بیشتر مردم برای ارتباط برقرار کردن با طرفداران و مشتریان به سایت‌هایی مانند فیس‌بوک و توییتر فکر می‌کنند، اما باید بدانید اینستاگرام یکی از فعال‌ترین شبکه‌های اجتماعی است از این رو برای بازاریابی آنلاین عالی است.
- به هر فالوور در توییتر فعالیت دارد.
- با داشتن چنین مشارکت بالایی، اینستاگرام یک پلتفرم کامل برای برقراری ارتباط با مشتریان، گوش دادن به بازخورد آنها و ایجاد روابط از طریق مکالمات است.



از پروژه اورتون چه می‌دانیم؟

سرمایه‌گذاری اپل بر روی بزرگترین سیستم یادگیری ماشینی دنیا

به قلم: جانی اوانز کارفرین و کارشناس کامپیوتر
ترجمه: علی آل‌علی

برد اپل با معرفی دستیار هوشمند سیری در طول چند سال اخیر کاربرانش را به وجد آورده است. در زمان رونمایی از این دستیار هوشمند بسیاری از کارشناس‌ها سخن از انقلابی تازه در دنیای کسب و کار و IT به میان آوردند. از آن زمان تا به حال اپل در تلاش برای توسعه هرچه بیشتر دستیار صوتی‌اش بوده است. در این میان سرمایه‌گذاری بر روی توسعه هوش مصنوعی اهمیت بالایی دارد. اخیرا اپل از پژوهش کاربردی خود در زمینه توسعه سیستم یادگیری ماشینی تحت عنوان «اورتون» رونمایی کرده است. بدون تردید این اقدام تأثیر بسیار زیادی بر روی آینده کاری اپل در زمینه IT خواهد داشت.

یادگیری ماشینی به چه معناست؟

این هفته اپل حمایت مالی (اسپانسرینگ) کنفرانس بزرگ اینتر اسپیج ۲۰۱۹ را برعهده دارد. یکی از برنامه‌های اصلی تیم اپل در این کنفرانس حضور پژوهشگران شرکت در زمینه توسعه یادگیری ماشینی و ارائه توضیحات کاربردی به بازدیدکنندگان است. بدون شک فناوری هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی مزیت‌های زیادی برای دنیای کسب و کار دارد. هدف اپل در کنفرانس اینتر اسپیج بیان نکاتی کاربردی در زمینه توسعه دستیارهای صوتی و امکان تشخیص حرفه‌ای هويت افراد از طریق صدای‌شان است. همچنین با استفاده از یادگیری ماشینی امکان توسعه دستیارهای هوشمند بدون نیاز به برنامه‌نویسی طولانی فراهم خواهد شد. چالش اصلی پیش روی بسیاری از برندها تا پیش از این تعریف بانک اطلاعاتی گسترده برای نسخه‌های چند زبانه برنامه‌های‌شان بود. با این حال معرفی فناوری یادگیری ماشینی موجب بهبود شرایط خواهد شد. به این ترتیب دستیارهای صوتی به صورت هوشمند امکان یادگیری نکات تازه را خواهند داشت.

مراسم اینتر اسپیج هر ساله مجموعه‌ای از سخنرانی‌های زنده در یوتیوب بارگذاری می‌کند. اگر پژوهشگران اپل در این مجموعه حضور پیدا کنند، احتمال بیان نکات بیشتر در مورد طرح این غول دنیای تکنولوژی وجود خواهد داشت. البته تا این لحظه حضور قطعی تیم اپل در ویدئوهای یوتیوب کنفرانس قطعی نشده است.

اصطلاح یادگیری ماشینی بیانگر یکی از ویژگی‌های اصلی نسل جدید هوش مصنوعی است. به این ترتیب دستگاه‌های هوشمند بدون نیاز به بانک اطلاعاتی و تعریف اصطلاح‌های گوناگون از سوی برنامه‌نویس‌ها امکان یادگیری نکات تازه و بهبود عملکردشان را خواهند داشت. بی‌شک این نوآوری نقش مهمی در توسعه کسب و کارهای حوزه دیجیتال بازی خواهد کرد. به همین خاطر اپل از سال ۲۰۱۷ به طور جدی در زمینه فناوری یادگیری ماشینی در حال فعالیت است. توسعه این فناوری بدون استفاده از دستاورد سایر پژوهشگران امکان‌پذیر نیست، بنابراین برند اپل اقدام به همکاری گسترده با موسسه‌های پژوهشی مختلف و حضور در کنفرانس‌های بزرگی نظیر اینتر اسپیج کرده است.

معرفی اورتون

اپل نخستین راهکار هوشمند خود با استفاده از فناوری یادگیری ماشینی را «اورتون» نام‌گذاری کرده است. این طرح در پی اجرای بسیاری از توانمندی‌های نسل جدید هوش مصنوعی برای کاربران اپل است. نکته مهم در اینجا عدم اجرای بسیاری از توانایی‌های هوش مصنوعی در طول چند سال اخیر است. همه ما اخبار مختلفی در مورد توانایی هوش مصنوعی شنیده‌ایم، با این حال اجرای این توانمندی‌ها در پروژه‌های واقعی همیشه با مشکلات و تردیدهای بزرگ مواجه بوده است.

بی‌شک اپل با معرفی دستیار صوتی سیری گام مهمی در راستای استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی برداشته است، با این حال سیری نیز مانند هر برنامه دیگری ضعف‌های خاص خود را دارد. به عنوان مثال، این دستیار فقط در زمینه پاسخ به پرسش‌های صوتی کاربران فعالیت دارد. با این حساب اپل باید به فکر توسعه سیری و تبدیل آن به یک دستیار هوشمند باشد. اکنون عملکرد سیری بیشتر شبیه به یک انسان معمولی است. به این ترتیب سیری پرسش کاربران را دریافت کرده، آن را در اینترنت جست‌وجو می‌کند و در نهایت رایج‌ترین پاسخ را ارائه خواهد کرد. جالب اینکه در اغلب اوقات پاسخ سیری از دل مقالات ویکی پدیا استخراج می‌شود. این نکته موجب نارضایتی بسیاری از کاربران اپل شده است.

هدف اصلی اپل توسعه سیری به دستکاری تمام هوشمند و موفق در زمینه پاسخگویی به پرسش‌های پیچیده است. به این ترتیب نخستین دستیار تمام هوشمند اپل با استفاده از نسل جدید هوش مصنوعی روانه بازار خواهد شد. البته برنامه اپل فقط پاسخگویی به پرسش‌های پیچیده نیست. یک دستیار هوشمند باید توانایی انجام کارهای مختلف را نیز داشته باشد. به این ترتیب استفاده از هوش مصنوعی و فرآیند یادگیری ماشینی با هدف کاهش نیاز به اقدام مستقیم کاربران اپل در زمینه رسیدگی به امور مختلف صورت می‌گیرد. این امر چالش اصلی اپل در توسعه پروژه اورتون است.

اگر بخواهیم بحث را ساده‌تر پیگیری کنیم، هدف اصلی اورتون کاهش نیاز سیری به جست‌وجوی ساده اینترنتی و اتکا بر بانک اطلاعاتی اپل است. به این ترتیب سیری درست مانند یک پژوهشگر کارکننده توانایی جست‌وجوی اینترنتی، مطالعه مقالات مختلف و در نهایت ارائه پاسخ‌های مناسب و ساماندهی کارهای موردنیاز را خواهد داشت. این امر حجم وسیعی از کار کاربران محصولات اپل را کم می‌کند. قوه محرک اپل در راستای پیشبرد این طرح سرمایه‌گذاری عظیم سایر شرکت‌ها به ویژه سامسونگ بر روی فناوری هوش مصنوعی است.

اپل چگونه از هوش مصنوعی استفاده خواهد کرد؟

از نظر من برنامه اپل برای توسعه دستیار سیری بسیار بیشتر از افزودن هوش مصنوعی است. وقتی سیری به حد مناسبی از دقت و کارآمدی برسد، حتی امکان معرفی آن در قالب یک دستیار مستقل نیز وجود خواهد داشت. به این ترتیب اپل با سرمایه‌گذاری هوشمندانه بر روی حوزه هوش مصنوعی یک محصول مستقل را رونمایی خواهد کرد.

برنامه فعلی اپل برای سیری تبدیل آن به یک دستیار فوق هوشمند است. نخستین هدف در این برنامه کاهش نارضایتی‌های کاربران از سطح پایین درک و تجزیه و تحلیل سیری خواهد بود. به این ترتیب امکان توسعه سیری در آینده‌ای نزدیک وجود خواهد داشت. زنگ خطر جدی برای اپل نظرخواهی‌های مختلف از کاربران محصولات این شرکت در زمینه تمایل به حذف برنامه سیری از دستگاه‌های‌شان است. به این ترتیب در صورت عدم دقت و عجله اپل در زمینه استفاده بهینه از هوش مصنوعی و فرآیند یادگیری ماشینی شاید تمام برنامه‌ها بر هم بخورد.

براساس اعلام نظر رسمی اپل، کار ویژه پروژه اورتون پردازش هوشمند اطلاعات در راستای رفع نیاز کاربران به صورت فوری است. بی‌شک تا تحقق برنامه اپل فاصله زمانی زیادی باقی است، با این حال شروع به کار اپل جای امیدواری دارد. وقتی اینگونه به ماجرای اپل نگاه کنیم، برنامه اورتون بیشتر سیستم یکپارچه‌ساز توسعه اطلاعاتی قلمداد می‌شود. به عبارت بهتر، اورتون بستر لازم برای تبدیل هر نسخه از برنامه سیری در دستگاه‌های کاربران به یک پژوهشگر مستقل و هوشمند را فراهم می‌سازد.

اقدام اپل تأثیر شگرفی بر روی مدیریت اطلاعات خواهد داشت. در نتیجه این حوزه دیگر به صورت یک بخش کاملا مجزا مورد توجه کارآفرینان قرار خواهد گرفت. بدون تردید آینده جهان در پیوند با فناوری هوش مصنوعی است. این آینده در حال توسعه و تحقق هرچه بیشتر از سوی برندهایی مانند اپل است.

منبع: computerworld



۱۰ اشتباه ساده‌ای که شانس استخدام شما را به شدت کاهش خواهد داد(۲)

که ارائه توضیحات بیشتر، بهتر خواهد بود، با این حال واقعیت این است که این امر تنها به نارضایتی منجر خواهد شد. در نهایت از بیان ایده‌های خود واهمه‌ای نداشته باشید تا افراد شما را فردی خوش فکر و نوآور تصور کنند که به خوبی به حرفه خود آگاه است.

۹- با همه چیز موافق بوده‌اید

اگرچه ممکن است تصور کنید که این امر کاملا سودمند است، بسا این حال اگر بدون فکر تنها به دنبال اعلام موافقت خود باشید، بدون شک مصاحبه‌کنندگان نیز به شک خواهند افتاد. درواقع برخی از سوالات برای سنجش این امر است که شما تا چه حد نسبت به صنعت و شرایط کار آگاهی دارید. بدون شک پاسخ صحیح به برخی از سوالات منفی باید باشد. این دسته از سوالات کاملا هوشمندانه و هدفدار بوده و لازم است تا به خوبی مراقب آنها باشید. در غیر این صورت ممکن است افراد پاسخ دادن شما را تنها در راستای خلاص شدن تلقی کنند. در نهایت این امر که موافق هر چیزی باشید، بیانگر آن خواهد بود که شما از هیچ سطح فکری و عقیدتی برخوردار نبوده و این امر بدون شک مورد رضایت هیچ فردی نخواهد بود.

۱۰- در تلاش برای نشان دادن این امر بوده‌اید که نسبت به همه چیز اطلاعی دقیق را دارید
واقعیت این است که افراد در تلاش برای استخدام افرادی برای خود هستند و هیچ انتظاری فراتر از آن را نخواهند داشت. به همین خاطر بسیار طبیعی است که شما نسبت به همه چیز آگاه نباشید، با این حال اگر بخواهید خلاف این امر را ثابت کرده و برای هر پرسشی، یک پاسخ را پیدا کنید، بدون شک افراد نسبت به حرفه‌ای بودن شما شک خواهند کرد. به همین خاطر ضروری است تا شجاعانه عدم اطلاع خود را بیان کنید.

منبع: businesscollective
۶- اقداماتی عجیب را در شبکه‌های اجتماعی داشته‌اید
اگرچه چک کردن شبکه‌های اجتماعی همواره انکار می‌شود، با این حال واقعیت این است که مدیران و افراد مصاحبه‌کننده از هر روشی برای کسب اطلاعات بیشتر در رابطه با شما استفاده خواهند کرد. در این رابطه حتی ممکن است در جلسه مصاحبه نیز آنها از شما بخواهند تا فعالیت‌های خود در شبکه‌های اجتماعی مختلف را نشان آنها دهید. درواقع شما باید برای هر سوالی آمادگی داشته باشید. به همین خاطر توصیه می‌شود تا از اقدامات عجیب در شبکه‌ها خودداری کرده و از این شبکه‌ها استفاده سودمندی را داشته باشید. در این رابطه حتی یک پست سیاسی نیز می‌تواند نظرات را کاملا نسبت به شما تغییر دهد. به همین خاطر لازم است تا تمامی مطالب ارسالی خود را بار دیگر مورد بررسی قرار داده و موارد نامناسب را حذف کنید.

۷- تنها حقیقت را بیان کنید

تحت هر شرایطی ممکن است شما در گذشته اشتباهاتی را انجام داده باشید. برای مثال ممکن است درگیری با رئیس قبلی خود داشته باشید. تحت این شرایط افراد معمولا در تلاش برای پنهان نگه داشتن آنها هستند، با این حال فراموش نکنید که بسیاری از سوالات تنها برای سنجش میزان صداقت شما بوده و پاسخ آن از مدت‌ها قبل طی تحقیقاتی به دست آمده است. به همین خاطر ضروری است تا کاملا صداقانه رفتار کنید. بدون شک صداقت شما باعث خواهد شد تا افراد تحت تأثیر قرار گرفته و اشتباه شما را تنها یک اتفاق تلقی کنند.

۸- پیش از حد به فرعیات پرداخته‌اید

شما باید تنها به پرسش‌ها پاسخ داده و از پرداختن به مسائل خارج از بحث خودداری کنید. اگرچه برخی از افراد تصور می‌کنند

مترجم: امیر آل‌علی

در قسمت پیشین به چهار اشتباه ساده که شانس استخدام شما را کاهش می‌دهد اشاره کردیم و حال به ادامه آنها می‌پردازیم.

۵- قادر به کنترل استرس خود نبوده‌اید

اگرچه استرس یک حس طبیعی محسوب می‌شود، با این حال شما نباید اجازه دهید که این امر ایرادی را در تکلم و یا رفتار شما ایجاد کند. در غیر این صورت فرد یا افراد مصاحبه‌کننده به این امر فکر خواهند کرد که شما در شرایط سخت، عملا کنترل و آرامش خود را از دست خواهید داد. به همین خاطر ضروری است تا چندین ویدئو استخدامی را مورد مشاهده قرار داده و تمرین کافی را داشته باشید. این امر درست به مانند رانندگی است که برای نخستین بار، برای افراد اقدامی وحشتناک تلقی می‌شود. با این حال با تمرین، شما آن را با سهولت بالایی انجام خواهید داد. به همین خاطر ضروری است تا در کنار تمرین، راهکارهای سریعی را برای کاهش استرس خود پیدا کنید. در نهایت اگر تیم‌گرا بودن خود را نشان ندهید، ممکن است افراد تصور کنند که شما تنها بر روی اهداف و موفقیت شخصی خود تمرکز دارید. با توجه به نیاز تمامی شرکت‌ها به کار تیمی، این امر به سادگی می‌تواند منجر به عدم استخدام شما شود. تحت این شرایط دیگر سایر عوامل نظیر رزومه شما مورد توجه قرار نخواهد گرفت. درواقع با توجه به وجود متقاضیان دیگر، حتی یک اشتباه نیز می‌تواند شما را از لیست خارج کند. به همین خاطر لازم است تا اهداف شخصی را در سایه کار تیمی تصور کرده و این عقیده را به خوبی نشان دهید.