فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

چهارشنبه ۴ تیرماه ۱۳۹۳ - سال اول - شماره ۰۳ - ۱۶ صفحه تمام رنگی - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

Wed. 24Jun2014

فرصت‌هایی که باید بهتر بشناسیم

پرورش زالو، تجارتی پرسود اما ناشناخته

تجربه نشـان داده اسـت که هر چه علم و تکنولوژی پیشـرفت می‌کند و زندگی‌ها ماشـینی می‌شـود، توجه به روش‌ها و سبک زندگی گذشتگان بیشـتر و بیشتر می‌شود و علم پزشـکی یا در واقع می‌توان گفت صنعت پولساز پزشکی نیز از این قاعده مستثنی نیست.

۱۲

برنامه‌ریزی صنعت بیمه برای جذب سرمایه‌های خرد

بیمه عمر همچنان یک کالای لوکس

۵

کسب‌وکار به شیوه سایت‌های خرید گروهی

سود بیشتر در ازای خرید بیشتر

این روزها سایت‌های خرید گروهی طرفداران زیادی دارند. استقبال مردم از این کسـب‌وکارها نشـان می‌دهد که دنیای مجازی در داخل کشور نه یک گام، بلکه چندین گام رو به جلو برداشـته و خریدهای اینترنتی میان مردم کشور جا باز کرده است.

۱۵

راه‌های درمان بیکاری

مقرری بیکاری یا کسب شغل؟

۳

نگاهی به تاثیر رنگ ها در برندسازی

مشتریان را با رنگ برند خود جادو کنید



صفحه ۱۴

تسهیلات تازه دولت برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

- وام‌های میلیاردی بدون ضمانت برای کشاورزان
- ارائه تسهیلات برای ورود بخش خصوصی در بنادر کشور

۵و۶

بازنشستگی هواپیماهای با عمر بالای ۲۰ سال

۶

تنش آبی در کشور

آب جیره‌بندی می‌شود یا نمی‌شود؟

۲

«فرصت امروز» نحوه اجرای رهن ثانویه در بخش مسکن را بررسی کرد

قدرت وام دهی بانک‌ها ۱۲ برابر می‌شود

پـس از روی کار آمـدن دولـت یازدهم، یکی از دغدغه‌های وزارت مسکن دولت جدید، ارائه راهکاری مناسب برای خانه‌دار کردن اقشار متوسط و پایین جامعه بود. طرحی که بـا عنوان‌هـای مختلفی چون مسـکن امید و مسکن اجتماعی و غیره مطرح و جسته و گریخته در مورد جزییات آنهـا اظهارنظرهای متفاوتـی ارائـه شـد. یکـی از برنامه‌های دولـت ایجاد بازار رهن ثانویه است.

۷

برآورد ۵۷۰ میلیارد دلاری خرید به روش تجارت الکترونیک در سال ۲۰۱۵

سهم ایران فقط ۴۰ میلیون دلار است

۱۰

ماموریت، مرام نامه، سبک

درباره «فرصت امروز»

حمیدرضا اسلامی/ عضو شورای سردبیری

متفاوت بودن، اولویت اول «فرصت امروز» نیسـت. اگر چندین و چند روزنامه اقتصادی-مدیریتی وجود داشـت که وظایـف روزنامه بودن و اقتصـادی و مدیریتـی بودن را بـه نحو احسـن انجـام می‌دادند، قطعا اولویت روزنامه فرصت امروز «متفاوت بودن» می‌شد.

درسـت آن اسـت کـه بپذیریـم روزنامه‌هایی کـه مباحث مختلف مدیریتـی و اقتصادی را با تفکیک انواع مخاطبان پوشش دهند روی ویتریـن مطبوعات ما وجود ندارد. روزنامه‌هـای موجود، بـا پذیرش تمامی مشـکلاتی کـه در عرصه روزنامه‌نگاری ایران وجود دارد، به قدر وسـع خود و البته با مساعی بسـیار تنها به بخشی از آنچه باید پوشـش دهنـد، می‌پردازنـد. در چنین وضعیتی بـا کمال صداقت اعـلام می‌کنیم که هـدف ما، اولا روزنامـه بودن و ثانیـا مدیریتی و اقتصـادی بودن اسـت؛ هدفی که مطمئنا در چشـم اهل فن بسیار دشـوارتر از «متفاوت بودن» است هرچند چنین هدف گذاری خیلی توجه برانگیز نباشد.

تعداد صاحبان کسـب و کار، چه آنهایی که صاحب کسـب و کاری تک‌نفره هسـتند و چه آنهایی که شرکت‌ها و موسساتی با چند هزار کارگـر و کارمند دارند، بسـیارند. این بخش به‌درستی نیروی اصلی جامعه بـرای پیشـرفت، تعالی و تغییر محسوب می‌شود.

در واقـع همه یا اغلـب ایده‌های منجـر به تغییـر و بهبـود اوضاع زمانه از میان این گروه از مردمان برمی‌خیزد و در میان همین گروه لبـاس اجرا می‌پوشـد. دولت‌ها و نهادهـای حکومتـی کافی اسـت بسترهای مناسـب را برای رقابت منصفانـه در بین افـراد این جمع از طریق تدویـن قوانین کارآمد و اجرای بی‌شـائبه آنها فراهم کنند و اگـر منابـع عمومـی و ملی هم هست، که هسـت، آن را به شیوه خردمندانه و عادلانه توزیع کنند.

«فرصت امروز» تلاش خواهد کرد که اطلاعات قابـل فهم و دریافت از بـازار و سـرمایه را به کسـانی بدهـد که دل ایجاد کسـب و کار یا جرأت سـرمایه‌گذاری داشته‌اند یا دارند. تکلیف «فرصت امروز» از این جهت بسـیار روشن است. ما مخاطبان خاص داریم. شهروندی کـه اهل کسـب و کار محسـوب می‌شـود و هرکسـی کـه ریالی پـول دارد و سـودای راه‌انـدازی کسب‌وکار یا سـرمایه‌گذاری دارد، مخاطب اصلی روزنامه ما خواهد بود. «فرصـت امروز» بیـش از هر چیز اصـرار دارد که روزنامه باشـد. هر مطلب تئوریـک و نظری و هر آمار و ارقام اقتصادی یا مدیریتی، زمانی در «فرصت امروز» منتشر می‌شود کـه به زبـان اهالی کسـب و کار و در جهـت منافع آنها ترجمه شـده باشد. هر خبر و گزارش اقتصادی و مدیریتی نیز برای انتشار از سنجه و متر مطلوبیت برای اهالی کسب‌وکار خواهد گذشت.

«فرصـت امروز» عمیقـا به دنبال آن اسـت که مجموعه اطلاعات، اخبـار و گزارش‌های هر روزه‌اش، دریچـه‌ای باز کند بـه روی اهالی کسـب و کار برای سـود بیشتر یا هزینه کمتر.

روزنامه ما

دانسـتن اینکه چگونـه روزنامه‌ای قـرار اسـت بـه روی کیوسـک روزنامه‌فروشـی‌ها افزوده شـود و اینکـه چگونه مرامـی دارد و با چه سـبک و سـیاقی مطالب خـود را بـه خوانندگان ارائـه می‌کند، حق خوانندگان اسـت. البته این حق را همه رسانه‌ها به نحوی ادا می‌کنند. گاهی با نوشـتن رئـوس اهداف و برنامه‌ها در شماره‌های نخستین یا اینکـه واگذار کردن بـه درک کلی آنها از سـوی خواننده پس از انتشار چند شـماره. ما در این نوشـته به اختصـار در مورد آنچه خواهیم بود می‌نویسـیم و البتـه پایبندی خود به این نوشـته را با انتشار روزنامه و در طول زمان به داوری خوانندگان خود می‌گذاریم. این مقصود را در دو بخش با عنوان مرام ما و سـبک ما تشریح می‌کنیم.

مرام ما

نگاشـتن و اعـلام مرام‌نامه برای یک روزنامه امری سـهل و ممتنع است. سهل اسـت چون معاییری وجود دارد که تقریبا تمامی اهالی رسانه با آنها آشنایند و برای جلب نظـر مخاطبان خـود و نیز یافتن جایگاه درخور و شایسته در عرصه روزنامه‌نـگاری پایبنـدی به آنها ضرورت دارد. ممتنع اسـت چون دایره کاملا مشخصی برای احصای مـواردی کـه در حـوزه مرام‌نامه قـرار می‌گیرند، وجود ندارد. اما ما تلاش کرده‌ایـم عام‌ترین مواردی کـه خود را ملـزم بـه رعایت آن می‌دانیم بیان کنیم و از وارد شدن به حـوزه جزئیات –کـه می‌تواند بسـیار مفصـل و غیرقابـل احصا باشد_ خودداری کنیم.

۱- روزنامـه «فرصـت امـروز» بهره‌منـدی خواننـدگان خـود از اخبار درسـت، دقیـق و کامل را اصل اساسـی می‌شـمارد. تلاش برای کشـف حقیقت بـرای تمام کارکنان روزنامه اولویت نخسـت خواهد بود.

۲- روزنامـه «فرصـت امـروز» امیـدوار اسـت بتوانـد محلـی بـرای مطرح شـدن آرا و نظریات متنوع کارشناسـان و مسـئولان بخش دولتـی و خصوصی فارغ از جهت‌گیری سیاسـی و اقتصادی ایشـان در چارچوب قوانین جاری و معتبر کشـور باشـد. ما خود را موظف می‌دانیم به هیچ روی مانع مطرح شدن نظر فرد یا گروهی از آحاد جامعه خود به صرف گرایش سیاسی و اقتصادی او نباشیم.

۳- «فرصـت امـروز» امـروز وجهـه همت خود را بـر پرهیز از هوچی‌گری، شـعارزدگی و ایجاد هیجان‌های کاذب در بخش یا کل جامعه نهاده‌است.

۴- روزنامه «فرصت امروز» همت خـود را برایـن نهاده کـه تفاوت تحلیل و نظر شخصی و گروهی با اصـل خبر را همواره در نحوه ارائه مطالب خود لحاظ کند.

۵- روزنامه «فرصت امروز» ایجاد تفاوت کاملا مشـهود و اعلام شده بین خبر و آگهی‌هـای تجاری به نحوی که خوانندگان دچار اشتباه نشوند را تضمین می‌کند.

۶- روزنامه‌نگاران همکار با روزنامه «فرصـت امروز» بـه دنبال کردن اخبـار و گزارش‌ها بدون داشـتن پیش‌فرض متعهدند.

۷- کامل بودن یک خبر یا گزارش از نظر روزنامه «فرصت امروز» هنگامی محقـق می‌شـود کـه نظـر کلیه ذی‌نفعـان یا طرف‌هـای درگیر در یک ماجرا جسته شود. عدم تمایل احـدی از طرف‌های یک خبر برای اعلام نظر باید محرز شود.

۸- روزنامـه «فرصت امـروز» به رعایت حریم خصوصی افراد ملزم اسـت و رعایت کلیه وجوه حقوق شـهروندی را اصل خدشـه‌ناپذیر خود می‌داند.

۹- روزنامـه «فرصت امـروز» به رعایـت حقـوق مـادی و معنوی صاحبان آرا و آثار منتشـر شـده توسط روزنامه ملزم است.

۱۰- روزنامـه «فرصـت امـروز» احتـرام بـه شـخصیت افـراد، گروه‌هـای سیاسـی و اجتماعی، اقـوام و متکلمـان لهجه‌هـا و زبان‌هـای کشـورمان را اصـل خدشـه‌ناپذیر خـود می‌داند و از نقل توهین‌های شـخصی یا قومی پرهیز می‌کند.

سبک ما

وجه مشخصه و تمایز هر روزنامه‌ای از دیگر روزنامه‌ها در شـیوه نقل و پیگیـری اخبار، ارائـه گزارش‌ها، انجام گفت‌وگوها، قالب و چیدمان مطالب، به واقع سبک آن روزنامه محسـوب می‌شود. داشـتن یک سـبک متمایز به هیـچ وجه نافی خلاقیت‌هـای فـردی تک‌تـک نویسـندگان آن روزنامه نیست اما در عوض به یک رسـانه تشخصی می‌دهد که آن را از دیگران متمایز می‌سـازد و ارتبـاط گرفتن با آن را سـاده می‌کند. سـبک مطلوب، سـبکی اسـت کـه ظرفیت‌های لازم را بـرای اعمـال تغییـرات، بهبود رویکردهـا و ایجاد صفحات و سـتون‌ها و سـایر اموری که به بهبود مستمر شکل و محتوای آن منجر می‌شـود، می‌دهـد در عین اینکه تصور خوانندگان را از کلیت خود مخدوش نمی‌کند. با توجه به آنچه در مورد دایـره مخاطبان – جامعه هدف – «فرصت امروز» در مقدمه این نوشـته آمد، موارد زیر نکاتی هسـتند که به عنوان سبک و سـیاق فرصت امروز مورد توجه هستند:

ادامه در صفحه ۲



گزارش کوتاه

اعتمادسازی بین بخش خصوصی و دولتی الزامی است

مدیرکل دفتر تجاری‌سازی، تحقیقات و انتقال فناوری وزارت جهادکشاورزی با تاکید بر لزوم اعتمادسازی بین بخش‌های دولتی و خصوصی، گفت: «بزرگ‌ترین مشکل در بخش تجاری‌سازی کشاورزی، نبود اعتماد بین بخش‌های خصوصی و دولتی است که باید این مهم مورد توجه قرار گیرد.»
مجید ولدان، در مراسم انعقاد دو قرارداد انتقال فناوری در حوزه کشاورزی به بخش خصوصی، افزود: «ایجاد اعتماد بین بخش‌های خصوصی و دولتی و موسسات تحقیقاتی باید فرهنگ‌سازی شود و این مهم از اهمیت ویژه‌ای برای بخش کشاورزی برخوردار است.»
وی با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری درخصوص اجرای اقتصاد مقاومتی، افزود: «رویکرد دفتر تجاری‌سازی تحقیقات و انتقال فناوری وزارت جهاد کشاورزی، اجرای دستورات اقتصاد مقاومتی است که یکی از زیرشاخه‌های آن اقتصاد دانش بنیان است که از زیرمجموعه‌های آن به‌شمار می‌رود.»
ولدان تصریح کرد: تجاری‌سازی تحقیقات و انتقال نتایج تحقیقات به صاحبان صنایع و سرمایه در دستور است و یکی از مشکلاتی که از گذشته با آن مواجه بوده‌ایم، عدم اعتماد بین دو بخش خصوصی و دولتی است که باید این مشکل برطرف شود.
وی اضافه کرد: به‌تازگی به دلیل وجود اعمال تحریم‌های شدید، این اعتمادسازی بین بخش‌های خصوصی و دولتی شکل گرفته، به طوری‌که سازمان تحقیقات کشاورزی با ایجاد دفتر تجاری‌سازی و انتقال فناوری به بخش انتقال‌یافته‌ها اقدام کرده است.
ولدان گفت: هم‌اکنون در شرایطی به‌سر می‌بریم که هیچ مشکل قانونی برای انتقال نتایج تحقیقات به شرکت‌های خصوصی وجود ندارد. در این راستا، تاکنون ۵۰ قرارداد برای انتقال‌یافته‌ها بین موسسات و مراکز تحقیقاتی کشاورزی و بخش خصوصی منعقد شده است.
به گفته مدیر کل دفتر تجاری سازی، امیدواریم تعداد قراردادهای بخش‌های خصوصی و دولتی در بحث انتقال‌یافته‌های تحقیقات کشاورزی تا پایان سال افزایش یابد.

اختلاف ۷ هزار میلیاردی در تخمین درآمدهای مالیاتی



درآمدهای مالیاتی بودجه ۹۲ نسبت به پیش‌بینی یک دولت ۶/۶هزارمیلیارد تومان کمتر و از تخمین دولتی دیگر ۴۰۰ میلیارد تومان بیشتر محقق شده است. به گزارش ایسنا، درآمدهای مالیاتی یکی از اجزای قابل اهمیت درآمدهای بودجه به‌عنوان بخشی از منابع هستند که در دو گروه عمده مالیات‌های مستقیم، مصرف و فروش، همچنین حقوق ورودی منابع مورد مصوب را برای یک سال مالی تامین می‌کنند. تغییرات درآمدهای مالیاتی از ابتدای دهه ۹۰ تا سال جاری نشان می‌دهد که رقم مصوب سال ۹۳ نسبت به عملکرد سال ۹۰ حدود دو برابر شده است، به‌گونه‌ای که از حدود ۳۵ هزار و ۹۴۵ میلیارد تومان به مبلغی بالغ بر ۷۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. بر این اساس، درآمدهای مالیاتی در سال ۹۱ با رشد حدود ۱۰ هزار میلیارد تومانی نسبت به عملکرد سال قبل نزدیک به ۴۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان مصوب شد. این در حالی است که گزارش خزانه نشان داد که در انتهای این سال حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان از منابع پیش‌بینی شده به‌دست آمده و نزدیک به ۵هزارمیلیارد تومان هم محقق نشد.
اما عملکرد سال ۹۲ نشان داد که پیش‌بینی آخرین درآمد مالیاتی دولت دهم برای بودجه سالانه حدود ۶/۶هزار میلیارد تومانی با واقعیت فاصله داشته است. زیرا از رقم ۵۶ هزار میلیارد تومانی مصوب برای سال گذشته حدود ۴۹ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان محقق شد.
باید یادآور شد که قانون بودجه ۹۲با جابه‌جایی دولت اصلاح شد و طی آن سقف درآمدهای مالیاتی به حدود ۴۹ هزار میلیارد تومان کاهش یافت. بر این اساس این درآمدها نسبت به پیش‌بینی دولت دهم نزدیک به ۶/۶ هزار میلیارد تومان کمتر و از تخمین دولت یازدهم، حدود ۴۰۰ میلیارد تومان بیشتر محقق شد. این در حالی است که در اقدام دولت برای اصلاح سقف بودجه از ۲۱۰ هزار به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان درآمدهای مالیاتی نیز واقعی باشد به طوری که نسبت به عملکرد پایان سال نه تنها کسری نداشت، بلکه رقمی هم بیشتر از میزان پیش‌بینی شده کسب شد.
براین اساس، بین پیش‌بینی دو دولت از درآمدهای مالیاتی حدود ۷هزار میلیارد تومان تفاوت وجود دارد.

درباره «فرصت امروز»

ادامه از صفحه اول

کوتاه نویسی: فرصت امروز از اطناب ممل می‌پرهیزد چه در خبرهایی که نویسندگانش تهیه می‌کنند و چه در خبرهایی که از منابع دیگر نقل می‌کند.
ساده‌نویسی: ساده‌نویسی در مورد مطالب تخصصی امری بسیار دشوار است. مطالب اقتصادی و مدیریتی از جمله مباحث پیچیده و چندوجهی هستند. ساده کردن مطالب پیچیده نه امری لازم و نه مفید و بلکه اغلب مضر محسوب می‌شود. به یاد بیاوریم طرح مباحث پیچیده اقتصادی به زبان عامیانه و ساده‌شده توسط برخی مسئولان، پیش از این بستر مناسبی برای تحت تاثیر قراردادن توده‌های مردم و ایجاد انحرافات اساسی در ذهن مردم به وجود آورد. مراد ما از ساده نویسی در روزنامه فرصت امروز نه عامیانه کردن مباحث پیچیده، که در واقع بازنمودن وجوه مختلف امر دشوار به زبانی است که قابل دریافت و درک برای معدل دانش مخاطبانمان باشد. از این مقوله مستثنی می‌شود تحلیل‌های کارشناسانه‌ای که خوانندگان ویژه در میان صاحب نظران و مدیران نهادهای دولتی و خصوصی دارد.
کامل بودن: روزنامه فرصت امروز خود را موظف می‌داند تا حد ممکن جوانب یک موضوع اعم از پیشینه، آرای مخالف و موافق واخبار دیگر مرتبط با آن را در روزنامه و یا به صورت لینک در وبگاه اینترنتی خود منتشر کند.
تنوع: روزنامه فرصت امروز سرکشیدن به کلیه حوزه‌های مرتبط با اقتصاد و مدیریت را وجهه همت خود خواهد کرد. در واقع تلقی کلاسیک از روزنامه اقتصادی در ایران بیشتر ناظر به انعکاس اخبار اقتصاد کلان بوده و حوزه‌های اقتصاد و مدیریت خرد اغلب مغفول مانده است. فرصت امروز وارد لایه‌های فعال اقتصادی و مدیریتی خواهد شد و تاثیر تحولات بزرگ سیاسی، اقتصادی و اجتماعی را بر لایه‌های میانی و پایین جامعه کسب و کار جست وجو خواهد کرد.
سبک نوشتاری: بنا به آنچه در بند اول گفته شد و متناسب با گروه اجتماعی هدف، تا حد زیادی از سبک خشک و رسمی نقل اخبار (شیوه خبرگزاری) فاصله می‌گیرد. استفاده از فرمت‌های متنوع نوشتاری و حتی روایتی در روزنامه ما مورد توجه بیشتری است. درست نویسی، توجه به آیین نگارش، فاصله گذاری و استفاده بهنجار از علائم سجاوندی در روزنامه ما یک اصل است. عکس اقتصادی و مدیریتی می‌تواند گاه مفاهیمی فراتر از نوشته صرف را منتقل کند. همگام با رسانه‌های پیشرو ایران و دنیا، روزنامه ما از عکس و قالب‌های تصویری استفاده بجا خواهد کرد. تقسیم بندی مطالب در روزنامه ما بر مبنای حوزه‌های فعالیت اهالی کسب و کار و میزان اهمیت آنها در اقتصاد بخش خصوصی تعریف می‌شود. برای اینکه خوانندگان روزنامه در حد معمول از حوزه‌های دیگر خبری بی‌اطلاع نمانند و بتوانند برای آگاهی از مهم ترین اخبار روز به روزنامه اتکا کنند، گزیده‌ای از مهم ترین اخبار سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ورزشی هر روز در روزنامه ما منتشر خواهد شد.

تنش آبی در کشور

آب جیره‌بندی می‌شود یا نمی‌شود؟



تنها چند روز از آغاز تابستان نگذشته که بحران کم‌آبی خود را بیشتر نمایان می‌کند. قطع دوره‌ای آب در برخی از مناطق شهرهای بزرگ از بحرانی خبر می‌دهد که در راه است. گرمای هوا نیز مصرف آب را حدود ۱۰درصد افزایش داده است. این درحالی است که مسئولان وزارت نیرو از مردم خواسته بودند برای جلوگیری از جیره‌بندی، حداقل باید ۲۰درصد در مصرف آب صرفه‌جویی کنند. هرچند رییس‌جمهوری دستور داده است تابستان امسال آب جیره‌بندی نشود، اما گویا راهی پیش رو نیست. در حال حاضر، حجم کنونی آب موجود در سدهای تهران در مقایسه با زمان مشابه سال آبی گذشته ۲۵درصد کاهش یافته و در بقیه سدهای کشور نیز وضع بهتر نیست. آمارها نشان می‌دهد ۳۶درصد از سدهای کشور کمتر از ۴۰درصد پرشدگی دارند.
به اعتقاد رحیم میدانی، معاون وزیرنیرو، دلیل مشکل به وجود آمده عدم تعادل شدید در منابع و میزان مصرف آب ووارد کردن فشار زیاد به منابع آبی در بخش کشاورزی و صنعت است که به نظر می‌رسد برای نجات از این بحران، مدیریت درست و همکاری تمام نهادها لازم باشد.
معاون وزیر نیرو می‌گوید: «امروزه مدیریت منابع آب فقط بخش سازه‌ای مانند سدسازی، تجهیزات، فاضلاب، زهکشی و شبکه‌های آبیاری نیست، بلکه باید نحوه درست استفاده از منابع آب را فراگرفت.»
میدانی همچنین به کاهش منابع زیر زمینی اشاره می‌کند و می‌گوید: «بیش از ۵۰درصد آب مورد نیاز کشور از روان آبها تامین می‌شود که منبع تغذیه سفره‌های زیرزمینی هستند، بنابراین اگر این منبع از دست برود مشکل بزرگی در کشور ایجاد خواهد شد.»
به گفته وی باید با الگوسازی درست مصرف آب در بخش کشاورزی و صنعت را تغییر دهیم.
معاون وزیر نیرو اظهار داشت: «مدیریت منابع آب فقط سدسازی نیست، بلکه ده‌ها فعالیت وجود دارد که یکی از آن سدسازی است؛ یکی از پروژه‌های وزارت نیرو مطالعه پروژه‌های سدسازی در حال اجرا، مطالعه و حتی بهره‌برداری بوده که در دست انجام است.»
میدانی می‌افزاید: «به‌یقین یکی از مشکلات آینده کشور در زمینه آب، کیفیت آن است که باید جدی گرفته شود زیرا امروزه روند مصرف و مدیریت به‌گونه‌ای است که این گزینه باید کنترل شود.
محمد پرورش مدیر عامل شرکت آبفای تهران نیز معتقد است: «در حال حاضر، سامانه منابع آبی شرق تهران در مقایسه با سال گذشته ۵۰درصد و سامانه منابع آبی غرب تهران نیز ۳۰درصد با کاهش مواجه است.» وی ادامه داد: «امسال از آن سال‌هایی است که برای تامین آب، افزون بر تابستان، در پاییز نیز با مشکل مواجه خواهیم بود و این موضوع ضرورت صرفه‌جویی مصرف آب را در استان دوچندان می‌کند.»
پرورش افزود: «مدیریت آب برای سال آبی آینده با ذخایر کنونی سدها بسیار دشوار است.»
مدیرعامل آبفای استان تهران تاکید کرد: «اگر مردم ۲۰درصد در مصارف غیرضروری خود صرفه‌جویی کنند، می‌توانیم تابستان و پاییز سال جاری را به‌خوبی پشت سر بگذاریم.
پرورش میزان آب مصرفی در شهر تهران را سالانه یک‌میلیارد و ۳۵میلیون مترمکعب عنوان کرد و گفت: «این رقم ۸۰میلیون مترمکعب بیشتر از ظرفیت تولید آب است.» وی افزود: «۹۱درصد مشترکان شرکت آب و فاضلاب استان تهران، خانگی، هفت‌درصد تجاری، یک‌درصد اداری، ۰/۵ درصد نظامی و ۰/۵درصد سایر مشترکان هستند و باید به سمتی برویم که در بحث مدیریت مصرف ورود جدی داشته باشیم.» پرورش با بیان اینکه ۳۰درصد مصرف آب مشترکان خانگی در حمام و ۳۰درصد در آشپزخانه مصرف می‌شود، گفت: «۱۸درصد مصرف آب مربوط به سرویس‌های بهداشتی، ۱۶درصد مربوط به ماشین لباسشویی و شش‌درصد مربوط به مصارف روشویی است که اگر مردم از تجهیزات کاهنده مصرف آب استفاده کنند، می‌توانند بخشی از مصرف خود را مدیریت کنند.»

درخواست کارگران برای دریافت سبد کالای ماه مبارک رمضان

دبیرخانه کارگر تهران خواستار آن شد تا دولت تا پیش از آغاز ماه رمضان امسال برای کارگران سبد ویژه کالا اختصاص دهد.
اسماعیل حق پرستی به خبرگزاری ایلنا گفت: در حال حاضر با توجه به اوضاع نامناسب اقتصادی، دولت باید به کارگرانی که در سراسر کشور به دلیل درآمد نامناسب دچار مشکل معیشتی هستند سبد کالای ویژه ماه مبارک رمضان اختصاص دهد.



او افزود: هر سال دولت به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان اقلامی را تحت عنوان بن کالای رمضان در اختیار کارمندان خود قرار می‌دهد و این در حالی است که کارگران از این موضوع مستثنی هستند.
به گفته وی، حداقل در سال‌های گذشته که بن‌های کارگری در اختیار کارگران قرار می‌گرفت، آنها می‌توانستند از طریق اتحادیه امکان و سایرتعاونی‌های مصرف کارگری کالاهای اساسی و مایحتاج خود را به قیمت مناسب تهیه کنند.
حق پرستی گفت: کارگران در حالی خواهان دریافت سبد کالای ویژه ماه مبارک رمضان هستند که حداقل از نیمه دوم دهه ۸۰ به بعد بن کارگری دریافت نکرده‌اند.
این فعال کارگری در خاتمه با بیان اینکه کارگران هم، از شهروندان همین جامعه هستند، افزود: به دلیل شرایط نامناسب اقتصادی درآمد کنونی کارگران حتی برای تامین مایحتاج روزانه نیز کافی نیست.
به گفته وی، در تمام این سال‌ها با وجود تقاضای میلیون‌ها کارگر از سراسر کشور هیچ‌گاه دولت به تمامی کارگران سهمی از این سبد کالا اختصاص نداده است.

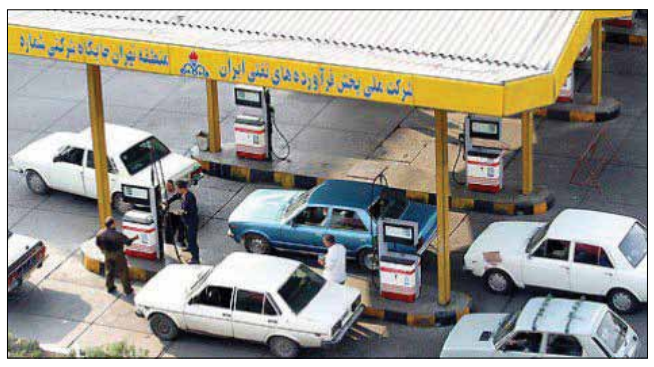
بررسی وضعیت اجرای هدفمندی یارانه‌ها در مجلس

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان اینکه بحث هدفمندی یارانه‌ها از موضوعاتی است که از سوی این کمیسیون دنبال می‌شود، افزود: قرار است وضعیت اجرای این قانون با حضور معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری و رییس سازمان هدفمندی یارانه‌ها بررسی شود.



غلامرضا تاجگردون در گفت‌وگو با «ایرنا»، افزود: جلسه نشستی است که در سال ۹۳ برای اجرای قانون بودجه تشکیل می‌شود و بعد ازظهر گزارش دولت درخصوص اجرای هدفمندی یارانه‌ها در فاز دوم را برای بررسی و ارائه نظرات دریافت می‌کنیم.
وی با اشاره به اینکه کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس تاکنون گزارش رسمی در این زمینه از سوی دولت دریافت نکرده است، افزود: دولت در سه ماه اول سال باید جامعه هدف را مشخص و نارسایی‌ها و مشکلات قانون هدفمندی را برای ارائه به کمیسیون تعریف می‌کرد بنابراین در جلسه امروز این گزارش رسمی از سوی دکتر نوبخت ارائه خواهد شد.
این نماینده مجلس افزود: نمی‌دانیم گزارش دولت، گزارش کاملی است یا نه، اما کمیسیون پس از بررسی گزارش دولت و در صورت کامل بودن، به یک نتیجه‌گیری رسیده و درباره چگونگی اجرای هدفمندی یارانه‌ها در فاز دوم نظر خواهد داد.
گفتنی است دعوت از دستگاه‌های مرتبط برای ارائه گزارش عملکرد منابع و مصارف هدفمندسازی یارانه‌ها و دعوت از معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور برای ارائه گزارش رسمی از اقدامات انجام شده در تدوین لایحه برنامه ششم توسعه، از مهم‌ترین مباحث مطرح جلسه امروز کمیسیون برنامه و بودجه مجلس خواهد بود.

صرفه‌جویی ۱۵۰میلیون دلاری با واردات بنزین یورو ۴



مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه قطع دریافت ریفورمیت از پتروشیمی‌ها و انجام واردات، مزیت زیست محیطی و اقتصادی دارد، گفت: «کشتی‌های حامل بنزین غیراستاندارد از بنادر بازگردانده می‌شود.»
عباس کاظمی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار کرد: «قطع تولید ریفورمیت به‌عنوان اکتان افزا در پتروشیمی‌ها و جایگزینی آن با واردات ۱۵۰میلیون دلار در سال صرفه‌جویی اقتصادی برای کشور دارد.»
وی با اشاره به کاهش روند واردات بنزین در خرداد ماه، اظهار داشت: «از اواسط تیرماه محموله‌های بنزین با استاندارد یورو ۴ وارد کشور خواهد شد.»
وی با بیان اینکه خرید ریفورمیت از پتروشیمی‌ها و امتزاج برای تولید بنزین به طور متوسط ۹۰ دلار در هر تن گران‌تر از بنزین وارداتی است، گفت: «مجموع صرفه‌جویی ناشی از قطع تولید ریفورمیت در پتروشیمی‌ها و جایگزینی آن با واردات ۱۵۰میلیون دلار در سال خواهد بود.»
مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی افزود: «همچنین به دلیل اینکه پتروشیمی‌ها می‌توانند محصولات خود را که در حلال‌سازی کاربرد دارد، صادر کنند می‌توانند درآمد ارزی قابل توجهی را نیز برای کشور کسب کنند.»

کاهش آلایندگی هوای کلانشهرها

کاظمی با اشاره به تاثیرات قطع تولید ریفورمیت در پتروشیمی‌ها و انجام واردات بنزین، اظهار داشت: «قبلا مجموع بنزن در بنزین تولید کشور حدود ۲درصد بود که با توزیع بنزین پاک و واردات یورو ۴ میزان بنزن با کاهش نیم‌درصدی به ۵. ۱درصد خواهد رسید.»
مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه حد مجاز بنزن در هوا ۵. ۱ قسمت در میلیارد ppb است، گفت: «عده‌ای جار و جنجال زیادی راه انداخته‌اند که کاهش نیم‌درصدی چه ارزشی دارد، درحالی‌که با این کاهش، کیفیت هوای شهرها بهتر شده و میزان بیماری‌ها کاهش می‌یابد.»
وی خاطرنشان کرد: «براساس گزارش سازمان محیط زیست، هوای شهر تهران نسبت به سال گذشته بهبود یافته، به طوری که میزان بنزن هوا از ppb۱۰ در سال گذشته به ۳/PPb۳ در سال جاری کاهش یافته است.»

MMT در بنزین یورو ۴ وارداتی وجود ندارد

کاظمی با اشاره به ارائه تفسیرهای نادرست از اسناد منتشره توسط برخی رسانه‌ها، اظهار داشت: «ماده اکتان افزای که در بنزین استفاده می‌شود، MTBE است، نه MMT که تهدیدی برای سلامتی مردم به شمار نرفته و عامل سرطان زا به شمار نمی‌رود.»
مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه مشکل MTBE این است که در منابع و مخازن آبی پایداری دارد و باعث تغییر طعم و بوی منابع آبی می‌شود، خاطرنشان کرد: «حتی در کشورهای اروپایی به طور گسترده از MTBE استفاده می‌شود.
کاظمی در خصوص وجود ماده اکتان افزای MMT در بنزین وارداتی گفت: «در بنزین یورو ۴ وارداتی این ماده وجود ندارد و در صورت مشاهده محموله بنزین عودت داده می‌شود.»
وی افزود: در بنزینی که در هشت سال گذشته وارد کشور شده، گاهی این ماده وجود داشته، اما از اردیبهشت ماه سال جاری و با تاکید بر واردات بنزین یورو ۴ دیگر از ماده اکتان افزای MMT خبری نخواهد بود.»
کاظمی خاطرنشان کرد: «براساس وجود و مصرف هرگونه ماده اکتان افزا که دارای فلزات سنگین مانند منگنز، سرب، آهن و غیره مانند MMT باشد، در بنزین تولید داخلی و وارداتی ممنوع است.»

نظارت سازمان استاندارد بر واردات بنزین

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: «بنزین وارداتی یورو ۴ به طور دقیق مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و محموله‌های وارداتی باید همه تاییدیه‌ها و استانداردها را کسب کنند.»
کاظمی افزود: «حتی از سازمان استاندارد به‌عنوان یک نهاد بی‌طرف درخواست کرده‌ایم که بر روند واردات نظارت کند و کشتی‌هایی را که بنزین وارداتی آنها فاقد استاندارد یورو ۴ است، بازگردانده شوند.»

اخبار کوتاه

طرح پایش ماه مبارک رمضان تا ۶ مرداد

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان تاکید کرد: «طرح پایش ماه مبارک رمضان امسال با رویکردی پیشگیرانه صورت می‌گیرد.»
مجتبی فراهانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: «طرح پایش ماه رمضان سال ۹۳ که از تاریخ اول تیر ماه آغاز شده تا ششم مرداد ماه ادامه دارد و با توجه به اینکه در ماه رمضان، افزایش تقاضا برای موادغذایی، لبنی، میوه و صیفی، برنج، خرما و شیرینی زیاد است به همین دلیل طرح پایش روی این کالاها تشدید می‌شود.

امضای توافق‌نامه با وزارت نیرو برای تامین آب

دبیر انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران از آمادگی این انجمن برای همکاری با وزارت نیرو به منظور تامین آب موردنیاز کشور در صورت کم‌آبی و جیره‌بندی خبر داد و گفت: «در همین زمینه توافق‌نامه‌ای را با وزارت نیرو با عنوان پدافند غیرعامل در زمان بحران آب تهران امضا کرده‌ایم.
پیمان فروهر در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه معمولا اوج مصرف آب معدنی و آشامیدنی در کشور مربوط به نیمه نخست سال است، گفت: «با توجه به شروع موج گرما و فرارسیدن فصل تابستان، مصرف آب معدنی نیز در کشور افزایش یافته است. البته، صنعت آب معدنی نیز مانند دیگر صنایع از بابت کاهش قدرت خرید مردم متضرر شده است، اما واقعیت این است که بحران آب در کشور جدی است و به همین دلیل امسال برای نخستین بار همکاری خوبی بین وزارت نیرو و تولیدکنندگان آب معدنی شکل گرفته و در همین زمینه نیز توافق‌نامه‌ای بین طرفین برای همکاری در شرایط کم آبی امضا شده است.»
وی با اشاره به اینکه در صورت ادامه روند فعلی برداشت آب از ذخایر زیرزمینی، احتمال افت کیفیت آب تهران وجود خواهد داشت، عنوان کرد: «بین ۴۰ تا ۵۰ سال است که شبکه آبرسانی کلانشهرهایی مانند تهران مورد بازسازی و نوسازی اساسی قرار نگرفته‌اند که این امر باعث می‌شود احتمال افت کیفیت آب شهری افزایش یابد.»

سامانه الکترونیکی اظهار از راه دور در واردات گمرک کرمان راه‌اندازی شد

فارس- مدیر کل گمرکات استان کرمان از راه‌اندازی سامانه الکترونیکی اظهار از راه دور در رویه واردات گمرک کرمان خبرداد و گفت: «در این روش صاحبان کالا می‌توانند بدون حضور فیزیکی در گمرک از طریق اینترنت تمام مراحل مختلف تشریفات گمرکی اعم از مراحل اظهار کالا، تنظیم اسناد، احراز هویت و سایر فرآیندها را خودشان انجام دهند و از طریق این سامانه از روند ترخیص کالای خود آگاه شوند.»

زنجیره تولید مرغ در کشور راه‌اندازی می‌شود

رییس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور از راه‌اندازی واحدهای زنجیره تولید مرغ در کشور خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این واحدهای زنجیره‌ای درآمد تولیدکنندگان افزایش می‌یابد و قیمت برای مصرف‌کنندگان مناسب‌تر خواهد شد و تولید، توزیع و بازار مصرف مرغ ساماندهی می‌شود.

ورود و صدور تمام کالاهای مجاز از طریق گمرکات خرمشهر و آبادان

مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک از مستثنی شدن گمرکات خرمشهر و آبادان از موضوع تخصصی شدن گمرکات خبر داد و اعلام کرد: «هم اکنون تمامی کالاهای مجاز از طریق گمرکات خرمشهر و آبادان اجازه ورود و صدور دارند.»

اخبار کوتاه

مساجد برای دریافت برق موقت درخواست کنند

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در آستانه آغاز ماه مبارک رمضان با اشاره به رایگان بودن برق مساجد تاکید کرد: «در صورتی که مساجد برق بیشتری در ماه مبارک رمضان نیاز داشته باشند می‌توانند برق موقت تامین کنند و ما در خدمتشان هستیم.»

غلامرضا خوش‌خلق، در مورد اضافه برداشت‌های احتمالی از شبکه گفت: «اسراف در کشور ما نکوهیده است و همه مراجع در این زمینه فتوا دارند، بنابراین، انتظارمان این است که مسجد به‌عنوان یک مرجع دینی برای مدیریت مصرف الگو باشد که البته این موضوع انتظار زیادی نیست.»

بدهی‌های سال ۹۲ تامین اجتماعی تسویه شد

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی گفت: «تمامی بدهی‌های این سازمان به مراکز طرف قرارداد و دانشگاهی تا پایان سال ۹۲ تسویه شده و هیچگونه بدهی به این مراکز وجود ندارد.»

سیدتقی نوربخش افزود: «سازمان تامین اجتماعی یک سازمان بیمه‌گر اجتماعی است که بدون وابستگی به بودجه عمومی کشور، به جمعیتی حدود ۳۹ میلیون نفر بیمه‌شده، خدمات درمانی و بیمه‌ای ارائه می‌کند.»

وی با اشاره به بدهی ۶۰ هزار میلیارد تومانی دولت به تامین اجتماعی افزود: «با وجود این مشکلات، سازمان تامین اجتماعی در بخش بیمه‌ای و درمانی خدمات قابل‌توجهی به بیمه‌شدگان ارائه می‌کند.»

وی افزود: «بالا بردن اعتبار دفترچه‌های درمانی در کل کشور باتوجه به گردش نقدینگی کمک قابل‌توجهی به نظام سلامت خواهد کرد.»

وی خاطرنشان کرد: «سازمان تامین اجتماعی درنظر دارد طرحی ایجاد کند تا مستمری‌بگیران درصورت مراجعه به مراکز دانشگاهی بدون پرداخت ۱۰ درصد فرانشیز، به‌صورت رایگان درمان شوند.»

خرید تضمینی گندم از مرز ۳ میلیون تن گذشت

مدیر پروژه و سخنگوی خرید تضمینی گندم، برنج و چای بانک سپه گفت: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۳ میلیون و ۳۷ هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده است.

محسن ملکی افزود: مجموع خرید این میزان گندم به مبلغ ۳۲ هزار و ۲۹۶ میلیارد ریال بوده که تاکنون بخش عمده آن به حساب گندمکاران واریز شده و بقیه نیز تامین و به حساب کشاورزان واریز خواهد شد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون خرید تضمینی گندم در ۲۷ استان کشور در حال انجام است، تصریح کرد: طی این مدت ۴۹۲ هزارو ۶۱۳ محموله گندم به ۵۰۴ هزار مرکز خرید تحویل داده شده است. سخنگوی خرید تضمینی گندم بانک سپه اظهار کرد: امسال میزان خرید گندم و پرداختی نسبت به مدت مشابه سال گذشته از وضعیت مطلوبی برخوردار بوده است.

رای پرونده کرسنت هنوز صادر نشده است

وزارت نفت صدور و ابلاغ هرگونه رأی درباره پرونده کرسنت را از سوی دادگاه لاهه رد کرد. در حالی که حسینعلی حاجی دلیگانی، نماینده مجلس ضمن متهم کردن قاضی عالی دادگاه کرسنت به تبانی با طرف اماراتی، صبح امروز در صحن علنی مجلس گفته است که رأی دادگاه لاهه در مورد کرسنت اعتبار ندارد، وزارت نفت صدور هرگونه رأی در مورد این پرونده را رد کرد. یک مقام مسئول در وزارت نفت، با بیان اینکه در این مرحله دادگاه لاهه اسناد و مدارک دو طرف را مورد بررسی قرار می‌دهد، تاکید کرد: «تا این لحظه دادگاه رأیی را درباره این پرونده صادر نکرده و به وزارت نفت ابلاغ نکرده است. پیش‌تر نیز، محمدرضا نعمت‌زاده در نشست تودیع و معارفه مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، از محکومیت ایران توسط دادگاه خبر داده و اعلام کرده بود که با وجود اینکه بارها از طریق برخی کانال‌ها، برگزاری دادگاه کرسنت را که به ضرر ایران تمام می‌شد، عقب انداختم، اما بالاخره دادگاه، ایران را به پرداخت جریمه محکوم کرد. بر همین اساس، نه تنها ایران درآمدی از فروش گازش نداشت، بلکه به پرداخت جریمه هم محکوم شد.

راه‌های درمان بیکاری

مقرری بیکاری یا کسب شغل؟



آمار بیکاری در استان‌های کشور دیروز اعلام شد. این آمار نشان داد که بیکاری جوانان را هدف گرفته است.

براساس این آمار حدود ۲میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در کشور جویای کار هستند که ۸۵۰هزار نفر از این افراد پس از اتمام تحصیلات دانشگاهی یا در زمان ورود به بازار کار بیش از یک‌سال و نیم بیکاری را تجربه کرده‌اند، بیشترین نرخ بیکاری در سنین ۱۹ تا ۲۹ سال است، یعنی افرادی که در حال گذراندن تحصیلات دانشگاهی هستند یا فارغ‌التحصیل شده‌اند و هیچ سابقه کاری ندارند تا بتوانند به واسطه آن برای خود کاری پیدا کنند.

صف‌های متقاضیان جویای کار، نمایندگان مجلس را بر آن داشت تا طرح بیمه بیکاری و حمایت از بیکاران متقاضی کار را به تصویب برسانند.

تیرماه سال ۸۹ یک فوریت طرح بیمه بیکاری و حمایت از بیکاران کارجو به شکل جدی مطرح و اعلام شد که در صورت نهایی شدن طرح، افراد تا هنگام پیدا کردن شغل تحت پوشش بیمه بیکاری قرار بگیرند. اواخر آذرماه سال ۹۰ با وجود مخالفت شدید دولت نسبت به بار مالی طرح تعیین مقرری بیکاران جویای کار، نمایندگان مجلس با کلیات این طرح موافقت کردند.

در ادامه روند رسیدگی، شورای نگهبان به ماده ۱۱ طرح بیمه بیکاری به دلیل ایجاد بار مالی برای دولت ایراد گرفت و آن را برگرداند، اما نمایندگان مجلس با تصویب ماده مذکور بر موضع خود اصرار ورزیدند تا آنکه در کش‌وقوس میان مجلس و شورای نگهبان، نمایندگان مجلس با تصویب دوباره این ماده، طرح بیمه بیکاری و حمایت از بیکاران متقاضی کار را به منظور تعیین تکلیف به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارسال کردند. مجمع نیز با بررسی مورد، ایراد شورای نگهبان در خصوص بار مالی طرح بیمه بیکاری را پذیرفت اما با توجه به بودجه‌ای که در قانون بودجه سال ۹۲ برای این طرح در نظر گرفته شده بود دولت و مجلس را به تفاهم بر سر اجرای آن دعوت کرد؛ به دنبال قرائت نظر مجمع، معاون پارلمانی رییس‌جمهور مخالفت دولت با این طرح را اعلام و اظهار کرد که برای امسال ۲ هزار میلیارد تومان اعتبار به منظور اجرای بیمه بیکاری پیش‌بینی شده، اما در سال‌های آینده تحمل این بار برای دولت امکان‌پذیر نیست و تداوم اجرای آن از تعهدات دولت خارج خواهد بود.

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد اجرای این طرح معتقد است که وزارتخانه متبوعش تلاش می‌کند تا پوشش بیمه بیکاری را به شکل فراگیر گسترش دهد و بیمه بیکاری کارگران صنایع تعطیل شده یا نیازمند بازسازی را که کارفرمایان آن توان پرداخت حقوق نیروهای کار را ندارند، تامین کند

او همچنین بر ضرورت تامین منابع مورد نیاز برای اجرای این طرح تاکید کرده و گفته است که طرح باید به گونه‌ای اجرا شود که مشارکت و تلاش افراد برای یافتن شغل پایین نیاید.

این در حالی است که بیش از نیمی از بیکاران کشور را فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهد و آمارها از وجود ۴/۵میلیون دانشجوی در انتظار ورود به بازار کار حکایت دارد، بر این اساس توجه جدی به مقوله اشتغال جوانان و در کنار آن بهبود فضای کسب‌وکار امری بدیهی و ضروری است.

چگونه کار پیدا کنیم

در کنار این طرح روش‌های پیدا کردن شغل نیز مهم است.

در زیر راهکارهای که می‌تواند به کار بست تا شغلی یافت ارائه می‌شود.

● پرس‌وجواز آشنایان

بهترین گزینه برای به دست آوردن یک شغل خوب پارتی بازی است. یعنی افراد بدون درنظرگرفتن تحصیلات و تخصص خود با پرس و جواز فامیل و اقوام و به سبب توصیه آنها می‌توانند در ادارات مختلف دولتی و خصوصی مشغول به کار شوند. البته هرچه پارتی شما در درجه بالاتری از جامعه قرار داشته باشد یا شغل کلیدی‌تر داشته باشد شما می‌توانید به واسطه او شغل بهتری را به‌دست آورید که این راه در کشور بسیار رایج و معمول است.

● ثبت‌نام در اداره‌ها کاریابی

ولی اگر جزو دسته‌ای هستید که هیچ آشنایی برای به‌دست آوردن یک شغل خوب ندارید، خب کار شما خیلی سخت می‌شود ولی باز هم می‌توانید امیدوار باشید زیرا ادارات کاریابی به کمک شما می‌آیند تا یک شغل با توجه به تخصص خود به دست بیاورید، البته این راه مشکلات خاص خود را دارد و شما را متحمل هزینه‌هایی می‌کند، یعنی شما باید بعد از اینکه توانستید شغلی پیدا کنید نصف حقوق نازنین نخستین ماه خود را به این ادارات پرداخت کنید، تازه ممکن است کاری را که به‌دست می‌آورید با مهارت و تخصص شما همخوانی نداشته باشد و اگر خواهان کاری هستید که با تخصص و رشته شما همخوانی داشته باشد باید مدت زیادی در صف کار در این ادرات باشید.

● کارآموزی در شرکت‌های دولتی و خصوصی

بعضی از رشته‌های دانشگاهی دوره‌ای به نام کارآموزی برای اخذ مدرک تحصیلی خود دارند که معمولا رشته‌های فنی از این دسته هستند و شرکت‌های بزرگی مثل ایران خودرو و سایپا از میان فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی تعدادی کارآموز می‌پذیرند و به شرطی که این افراد کارشان خوب باشد، ممکن است بتوانند در این اداره‌ها استخدام شوند که این گزینه در ایران رواج کمتری دارد ولی در بیشتر کشورهای دنیا رایج و معمول و راهی خوب برای پیدا کردن کار برای افراد جویای کار است.

● آگهی روزنامه

بعضی از شرکت‌های خصوصی هستند که دنبال نیروی کار مفت و ارزان می‌گردند و در تمام ماه‌های سال برای استخدام نیروی کار آگهی دارند و داشتن سابقه کار و تحصیلات برای آنها مهم نیست. البته این را بدانید که نباید انتظار حقوق خوب و محیط کاری مناسب از این طریق داشته باشید زیرا این ادرات دنبال افرادی با بیشترین کارآیی و کمترین میزان حقوق هستند و امنیت شغلی هم در این ادرات معنایی ندارد. ولی برای شروع و سابقه کار برای به دست آوردن شغل‌های بهتر در آینده خوب است.

خود اشتغالی و کارآفرینی

اگر شما دارای مهارت خوبی در هر زمینه‌ای هستید یا فرد خلاقی هستید بهتر است به جای کار برای دیگران و تحمل هزار مشکل و دردسر به دنبال خود اشتغالی و کارآفرینی باشید، این رمز موفقیت شما است البته این امر احتیاج به کار بلدی دارد، ولی اگر در خود توان انجام چنین کاری را می‌بینید اصلا معطل نکنید با کمی اعتماد به نفس زودتر کار خود را شروع کنید. حالا باید ببینیم کارآفرینی به چه ابزارهای احتیاج دارد تا بتوانید در این مورد بهتر تصمیم‌گیری کنید. در این خصوص مهدی خاکپور، کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی معتقد است: برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار موفق در مرحله اول باید یک ایده خوب داشته باشید و در مراحل بعدی بتوانید این ایده را به یک محصول مناسب برای فروش تبدیل کنید و بعد از آن برای محصول خود تبلیغ کنید و به دنبال مشتری باشید. وی افزود مهم‌ترین مسئله در کارآفرینی، کاربلد بودن است، یعنی اینکه اگر شما مهارت انجام کاری را دارید بتوانید آن را متفاوت و با کیفیت خوب ارائه کرده تا در ذهن مشتری جایی برای خود پیدا کنید؛ این نکته‌ای کلیدی در کسب موفقیت است.

خاکپور در پاسخ به سوالی در مورد راه‌اندازی کار بعد از فراغت از تحصیل گفت: برای خود اشتغالی و راه‌اندازی یک کسب‌وکار موفق بهتر است افراد چند سالی در زمینه آن کسب‌وکار تجربه کسب کنند تا بعدها با مشکلی روبه‌رو نشوند ولی اگر افرادی بعد از فراغت از تحصیل ایده نو یا اختراعی دارند، می‌توانند در این زمینه با گرفتن تسهیلات از مراکز دولتی نسبت به عملی کردن آن اقدام کنند. وی در پاسخ به پرسشی در خصوص وجود سرمایه و مجوز برای شروع یک کار گفت: براساس تجربیات من در ایران برای خود اشتغالی و کارآفرینی ایده و کار بلدی حرف اول را می‌زند و به سرمایه زیادی احتیاج ندارد، ولی احتیاج به یکسری مهارت‌ها و دانشی دارد که می‌توان با حضور در کلاس‌های کارآفرینی به این دانش دست پیدا کرد.

پای گاز ایران به قاره سبز باز می‌شود

کشورهای اروپایی یکی از بازارهای گازی ایران است و حتی تاکنون تهران- آنکارا برای ترانزیت گاز ایران به کشورهای اروپایی به یک توافق عملیاتی دست یافته‌اند. ماجدی معاون امور بین‌الملل وزیر نفت به تازگی در گفت‌وگو با مهر با اشاره تعریف سه مسیر برای صادرات گاز ایران به اروپا، گفته است: «ترکیه اقتصادی‌ترین مسیر برای ترانزیت گاز به کشورهای اروپایی است.» ماجدی، همچنین بارد هرگونه رقابت با روسیه برای صادرات گاز به اروپا پس از تحولات اوکراین، تصریح کرده است: «ایران برای صادرات گاز، پروژه‌های بلندمدت را در دستور کار قرار داده است.» در همین حال، عزیز الله رمضانی مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز با اشاره به آغاز مذاکرات ایران با چهار کشور عضو اتحادیه اروپا برای صادرات گاز، از ترکیه به‌عنوان یکی از مسیرهای صدور گاز به قاره سبز یاد کرده است. موسسه انگلیسی برتیش‌پترولیوم انگلیس، هفته گذشته با انتشار گزارشی اعلام کرده‌است: «برای دومین سال متوالی جمهوری اسلامی ایران با پیشی گرفتن از روسیه و با در اختیار داشتن بیش از ۸/۳۳تریلیون متر مکعب ذخایر متعارف گاز به بزرگ‌ترین دارنده ذخایر متعارف گاز طبیعی جهان تبدیل شده‌است.

نیازها و اولویت‌های وزارت نفت از زبان زنگنه

بیژن زنگنه، وزیر نفت در نشست مشترک خود با معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری و مدیران شرکت‌های دانش بنیان مستقر در پارک فناوری گفت: ما برآورد کرده‌ایم که وزارت نفت به ۱۰ قلم کالا و تجهیزات نفتی نیاز دارد و حداقل تا دو سال دیگر باید این تجهیزات ساخته شود. به گزارش مهر، وی با بیان اینکه این ۱۰ قلم کالا در سایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری وجود دارد، گفت: «ساخت این ده قلم تجهیزات از اولویت‌های ما به‌شمار می‌رود و باید در داخل کشور توسط شرکت‌های داخلی ساخته شود.»

زنگنه در نشست خود با مدیران شرکت‌های دانش بنیان از حمایت‌های وزارت نفت گفت: «البته، ما از تجهیزات نفتی که توسط شرکت‌های داخلی ساخته شود، حمایت می‌کنیم، اما باید در خصوص این تجهیزات با بازارهای خارجی ارتباط داشته باشیم.»

وی گفت: «نیازمند سامانه‌های کوچکی هستیم که پس از تهیه ۱۰ قلم باید به سراغ این سامانه‌ها برویم.»

وزیر نفت خطاب به مدیران شرکت‌های دانش بنیان پارک فناوری پردیس اظهار داشت: «همیشه باید در حالتی باشید که کیفیت کار خود را بالا ببرید.»

تبریز تحت پوشش کامل بنزین یورو ۴، توزیع در اصفهان از مهر



معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان اینکه شهر تبریز از ابتدای تیرماه تحت پوشش کامل بنزین یورو ۴ قرار گرفته است، گفت: عرضه بنزین یورو ۴ در شهر اصفهان از اواخر مهرماه آغاز می‌شود.

شاهرخ خسروانی اظهار داشت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده به‌منظور توزیع بنزین یورو ۴ در هشت کلانشهر کشور، از ابتدای تیرماه شهر تبریز نیز تحت پوشش کامل بنزین یورو ۴ قرار گرفت. وی با اشاره به شرایط بسیار مطلوب واحد بنزن‌زدایی در پالایشگاه تبریز گفت: با احداث این واحد، میزان بنزن موجود در بنزین این پالایشگاه به زیر یک‌درصد رسیده است. معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش با یادآوری اینکه، از آذرماه سال گذشته برنامه‌ریزی برای توزیع بنزین یورو ۴ در هشت کلانشهر کشور انجام شده است، تصریح کرد: «تاکنون کلانشهرهای تهران، کرج و اراک تحت پوشش کامل بنزین یورو ۴ قرار گرفته‌اند.»

خسروانی اظهار امیدواری کرد: با بهره‌برداری از واحد ایزومریزاسیون طرح بنزین‌سازی پالایشگاه اصفهان در اواخر مهرماه امسال، این کلانشهر نیز تحت پوشش کامل توزیع بنزین یورو ۴ قرار گیرد.

وی در خصوص زمان‌بندی توزیع بنزین یورو ۴ در سایر کلانشهرهای کشور گفت: تا پایان امسال و درنهایت اوایل سال آینده با بهره‌برداری کامل از طرح توسعه‌ای پالایشگاه بندرعباس، کیفیت بنزین این واحد پالایشی نیز به یورو ۴ ارتقا می‌یابد که به‌تبع آن در تمام جایگاه‌های عرضه سوخت شهر بندرعباس بنزین یورو ۴ توزیع خواهند کرد.

وی همچنین اظهار داشت: با تکمیل و راه‌اندازی دو واحد در پالایشگاه آبادان و ارتقای کیفیت بنزین این پالایشگاه به استاندارد یورو۴، توزیع این نوع بنزین در تمام جایگاه‌های شهر اهواز آغاز می‌شود.

خسروانی، شهرهای مشهد و شیراز را از دیگر شهرهایی نام برد که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان خرداد ماه سال آینده تحت پوشش کامل بنزین یورو ۴ قرار خواهند گرفت.

به گفته بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت، قرار است تا در ماه‌های آینده توزیع بنزین پاک افزایش یابد به‌طوری‌که در هشت کلانشهر کشور بنزین پاک عرضه شود.

وی همچنین اعلام کرده است: بنزین پاک از سال آینده در سراسر ایران توزیع می‌شود.

داوود عربعلی سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی نیز پیش از این به ایرنا گفته بود: « ۱۰۰درصد استان تهران و سراسر پایتخت تحت پوشش بنزین پاک قرار گرفته است.»

گزارش کوتاه

پس از ۳۵ سال تاخیر

کلیات اساسنامه شرکت نفت تصویب شد

با گذشت بیش از سه دهه تاخیر کلیات طرح اساسنامه شرکت ملی نفت ایران با ۸۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان سرمایه در کمیسیون اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید که در صورت تصویب نهایی در صحن علنی، پنج عضو کابینه دولت شامل وزرای نفت، نیرو، صنعت، اقتصاد و معاون نظارت راهبردی رییس‌جمهوری عضو مجمع شرکت ملی نفت خواهند شد.

به گزارش مهر، هیات دولت شهریورماه سال گذشته با لایحه پیشنهادی افزایش سرمایه شرکت ملی نفت ایران موافقت کرد تا در عمل سرمایه این شرکت عظیم نفتی بار دیگر افزایش یابد.

با این افزایش سرمایه، پیش‌بینی می‌شود جایگاه شرکت ملی نفت ایران پس از آرامکوی عربستان سعودی به‌عنوان دومین شرکت بزرگ نفتی جهان تقویت شود و حتی فاصله خود را با شرکت قطرپترولیوم افزایش دهد.

در بین کشورهای عضو اوپک پس از شرکت آرامکوی سعودی و شرکت ملی نفت ایران، شرکت‌های قطرپترولیوم، شرکت ملی نفت عراق، شرکت نفت ونزوئلا، شرکت ملی نفت‌ابوظبی، شرکت نفت کویت، شرکت ملی نفت نیجریه، شرکت ملی نفت لیبی و سوناتراک الجزایر نیز به ترتیب در جایگاه چهارم تا دهم شرکت‌های بزرگ نفتی قرار دارند.

در این بین، موسسه تحقیقاتی PIW هم پس از شرکت آرامکوی عربستان و شرکت ملی نفت ایران از شرکت‌های شرکت‌های CNPC چین، بریتیش پترولیوم انگلستان، گازپروم روسیه و استات‌اویل هیدروی نروژ به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت‌های نفتی جهان یاد کرده است.

در همین حال، سیدکاظمی وزیر هامانه قائم‌مقام وزیر نفت درباره دلایل افزایش سرمایه شرکت ملی نفت ایران، گفت: یکی از اهداف افزایش سرمایه شرکت‌های نفتی ارتقای جایگاه و اعتبار این شرکت‌ها در سطح جهان است.

پس از تصویب افزایش سرمایه شرکت ملی نفت ایران، طرح کلیات اساسنامه این غول نفتی ایران و خاورمیانه هم در کمیسیون حمایت از تولید ملی و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ مجلس به تصویب رسید.

از این‌رو، با تصویب کلیات اساسنامه شرکت ملی نفت ایران در مجلس، وزیر نفت به‌عنوان رییس، معاون نظارت راهبردی، وزیر اقتصاد و دارایی، وزیر نیرو و وزیر صنعت به‌عنوان اعضای جدید مجمع شرکت ملی نفت ایران انتخاب خواهند شد.

وزارت نفت خبر داد

احتمال کشف منابع جدید نفت و گاز در کشور



وزیر نفت با اشاره به احتمال کشف میادین جدید نفت‌وگاز در مناطق غرب و شمال شرق کشور، گفت: «هنوز عملیات اکتشاف در این مناطق در مرحله‌ای نیست که بتوان نتایج آن را به‌صورت رسمی اعلام کرد.»

بیژن نامدار زنگنه در مورد آخرین اکتشاف‌های نفت و گاز در ایران، اظهار کرد: «تاکنون منابع نفت و گازی که قابل عرضه و اطلاع‌رسانی باشد، در کشور به‌دست نیامده است.» وی افزود: «براساس تعریف صنعت نفت و استاندارد اکتشاف‌های اثبات شده در دنیا، طی یک سال اخیر میدان جدیدی به‌صورت رسمی در ایران کشف نشده است.» زنگنه ادامه داد: «افق‌های جدیدی از منابع نفتی‌و گازی در استان‌های گلستان، خراسان رضوی و خراسان شمالی، مناطق مرزی مانند شهرستان قصر شیرین پیدا شده و به نظر می‌رسد امیدهایی در این زمینه وجود داشته باشد، اما این منابع از نظر عملیات اکتشاف در مرحله‌ای نیستند که بتوان به‌صورت رسمی اعلام کرد، زیرا باید چاه‌های اکتشافی در این مناطق حفاری شود.» زنگنه درمورد احتمال اتصال لایه‌های نفتی زمین‌شناسی میدان‌های موجود در حوضه نفتی غرب کارون شامل آزادگان جنوبی، آزادگان شمالی، یادآوران و یاران، گفت: «هنوز این فرضیه قطعی نشده است.» به گزارش وزارت نفت، براساس اعلام مدیریت امور اکتشاف شرکت ملی نفت ایران برنامه‌های اکتشافی در سه سال نخست برنامه پنجم توسعه ۹۵درصد پیشرفت داشته است.

ایران با دریافت قسط‌های ۵ و ۶ توافق ژنو از طریق هند موافقت کرد

ایران با دریافت سه قسط آخر ۲/۴میلیارد دلار مربوط به توافق هسته‌ای با ۵+۱، از طریق هند موافقت کرد.

به گزارش ایسنا، پیش از این هند برای پرداخت اقساط پنجم و ششم دارایی‌های ایران که قرار بود براساس توافق ژنو آزاد شود، اعلام آمادگی کرده بود و مقامات ایران اعلام کرده بودند این موضوع را بررسی خواهند کرد.

به تازگی یک دیپلمات ایرانی به ایسنا خبر داد که با پایان بررسی‌ها، امروز نامه‌ها و قراردادهای مربوط به هماهنگی بین بانک‌ها و مسئولان ایران و هند نهایی و تبادل شد. همچنین، غلامرضا انصاری، سفیر ایران در هند پیش از این به خبرنگار ایسنا گفته بود: در صورت تمایل ایران برای دریافت دارایی‌های مربوط به سه قسط آخر توافق ژنو از طریق هند، طرف هندی اعلام آمادگی کامل کرده است که در هر شرایطی که دولت ایران بخواهد این پول را در اختیار ایران بگذارد. وی گفته بود: اینکه ایران چگونه می‌خواهد از سه قسط آخر ۲/۴میلیارد دلاری استفاده کند، مسئله تکنیکی دیگری است که باید ایران و هند بتوانند آن را بررسی کنند. سفیر ایران در هند افزود: در ماه‌های اخیر طرف هندی تسهیلات بسیار ویژه‌ای را به دولت ایران در راستای استفاده از منابع مالی‌اش در هند پیشنهاد داده است. هند اعلام آمادگی کرده، به هر شکلی که ایران مایل است این دارایی‌ها را در اختیار دولت ایران بگذارد. به نظر می‌رسد در مذاکراتی که ایران و هند دارند، درباره نحوه جابه‌جایی این پول به‌توافق رسیده‌اند. او گفت: دولت ایران می‌تواند با استفاده از منابع مالی‌اش در هند برای خرید کالاهایی مانند محصولات کشاورزی و بهداشتی، پزشکی و تجهیزات پزشکی و دارویی از هر کشوری که تصمیم بگیرد، خرید کند و بتواند از طریق منابع مالی‌اش در هند هزینه آن را پرداخت کند. پیش از این روبتر اعلام کرده بود، قرار است هند در سه ماه آینده مبلغ ۶۵/۱میلیارد دلار به ایران بپردازد. این پول، بخشی از ۲/۴میلیارد دلاری است که باید براساس توافق هسته‌ای ژنو به حساب ایران واریز شود. در پی توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱، قرار شد ۲/۴میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه شده حاصل از فروش نفت ایران آزاد و در هشت قسط به‌صورت ۵۵۰ میلیون دلار در اول فوریه، ۴۵۰میلیون دلار در تاریخ اول مارس، ۵۵۰میلیون دلار در ۷ مارس، ۵۵۰ میلیون دلار ۱۰ آوریل، ۴۵۰میلیون دلار در روز ۱۵ آوریل، ۵۵۰ میلیون دلار در تاریخ ۱۴ می، ۵۵۰ میلیون دلار در ۱۷ ژوئن و ۵۵۰میلیون دلار در تاریخ ۲۰ ژوییه به حساب ایران واریز شود.



اخبار کوتاه

اختصاص ۱۰۰ میلیارد تومان منابع مالی برای جوایز صادراتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اختصاص ۱۰۰ میلیارد تومان از سوی دولت برای پرداخت جوایز صادراتی خبرداد و گفت: «تصمیم دولت این است که به کالاهایی جوایز صادراتی تعلق گیرد که ارزش افزوده بالایی داشته باشند.»

ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با مهر گفت: شورای‌عالی صادرات در جلسه اخیر خود تصمیم گرفت تا بخشی از منابع مورد نیاز را برای پرداخت جوایز صادراتی تامین کند، بر این اساس، اعضای شورا موافقت کردند که اعتبار لازم در بودجه سال آینده برای اعطای جوایز صادراتی در نظر گرفته شود که به این منظور، معادل ۶ درصد ارزش صادرات خدمات فنی- مهندسی و ۴ درصد ارزش صدور مصنوعات صنعتی، مورد موافقت قرار گرفت.»

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: «حداقل ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای پرداخت مشوق صادراتی و حمایت از صادرات مصنوعات صنعتی، کالاهای دانش‌بنیان و خدمات فنی و مهندسی در نظر گرفته شده که با نهایی شدن این طرح در هیات دولت، مشوق‌های صادراتی پرداخت می‌شود.»

وی تصریح کرد: «همچنین در جلسه شورای‌عالی صادرات، تخصیص ۶۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی وزارت اقتصاد و دارایی به گمرک، برای تامین حقوق ورودی مواد اولیه به کار رفته در کالای صادراتی مورد بحث قرار گرفت.»

اعلام شرایط واردات ۱۰ نوع ماشین‌آلات مستعمل کشاورزی

شرایط واردات ۱۰ نوع ماشین‌آلات مستعمل کشاورزی براساس تسهیلات جدید گمرکی برای کشاورزان اعلام شد.

به گزارش مهر، مرکز واردات و امور مناطق آزاد ویژه اعلام کرد، ۱۰ نوع ماشین‌آلات مستعمل کشاورزی با شرایط خاص و تا پنج سال ساخت قابل‌ورود است و فقط مارک‌های خاصی را شامل می‌شود که عمدتا ماشین‌آلات کشاورزی اروپایی و آمریکایی را مشمول شده است.

این مصوبه که از سوی سازمان توسعه تجارت به گمرک اعلام شد و به گمرکات سراسر کشور برای اجرا ابلاغ شده است شامل تراکتور کشاورزی چرخدار لاستیکی و انواع کمباین برای برداشت غلات، ذرت، گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی و غیره می‌شود که با ورود این ماشین‌آلات به شکل مستعمل در کمیته ماده یک آیین‌نامه اجرایی مقررات صادرات و واردات موافقت شده است.

۲۶ کشور در حال توسعه در فهرست تحریم‌های یک‌جانبه غرب

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: در حال حاضر ۲۶ کشور در حال توسعه در فهرست تحریم‌های یک‌جانبه یا چندجانبه قرار دارند که بسیاری از این تحریم‌ها سیاسی هستند؛ بنابراین اگر جامعه جهانی با تاسیس سازمان جهانی تجارت به دنبال آزادسازی تجاری بوده، حمایت‌گرایی و تحریم ناقص این اصول است و بر رشد جوامع مدنی تاثیر منفی می‌گذارد.

غلامحسین شافعی، در همایش نقش بخش‌خصوصی در تبیین اهداف توسعه‌ای سازمان ملل متحد گفت: «در حال حاضر ۲/۵میلیارد نفر در دنیا از امکانات بهداشتی محروم هستند و یک میلیارد نفر در جهان نیز مجبورند بدون دسترسی به سرویس بهداشتی به زندگی ادامه دهند، این در حالی است که پیشرفت‌ها در کشور نامتوازن نبوده است.»

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: با توجه به تاثیر بحران مالی بین‌المللی بر بودجه‌های بهداشتی کشورها ضرورت دارد، دولت‌ها و بخش‌خصوصی و سازمان‌های غیردولتی نسبت به تامین منابع مورد نیاز بخش بهداشت، حداکثر ظرفیت‌های خود را به کار گیرند. این در حالی است که آموزش مسائل بهداشتی به جامعه مدنی می‌تواند در بهبود وضعیت بهداشت کشورهای در حال توسعه کمک موثری قلمداد می‌شود.»

افت ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی



کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (آنکتاد) از کاهش ۳۵درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب‌شده توسط ایران در سال ۲۰۱۳ خبر داده است. ایران در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۴ میلیارد و ۶۶۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود که این رقم در سال ۲۰۱۳ به ۳ میلیارد و ۵۰ میلیون دلار کاهش یافته است.

کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی که ایران از دهه ۱۹۹۰ تاکنون جذب کرده ۴۰ میلیارد و ۹۴۱ میلیون دلار برآورد شده است.

براساس این گزارش، ایران در سال ۲۰۱۳ همچنین ۳۸۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم در خارج انجام داده که این رقم با کاهش ۱۱درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است. ایران در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۴۳۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم در کشورهای دیگر انجام داده بود.

کل سرمایه‌گذاری مستقیم ایران در خارج از دهه ۱۹۹۰ تاکنون نیز ۳ میلیارد و ۷۲۵ میلیون دلار بوده است.

نزول ۱۰ پله‌ای ایران در رده‌بندی جهانی

میان ۲۰۲ کشور جهان، ایران در رتبه ۵۹ جهان از نظر میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۳ قرار گرفته است. بر این اساس میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران در این سال کمتر از ۵۸ کشور بوده است. این در حالی است که ایران هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا را دارد. ایران در سال ۲۰۱۲ از نظر میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در رتبه ۴۹ جهان جای گرفته بود. آمریکا بیشترین سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را در سال ۲۰۱۳ جذب کرده است. رقم جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی این کشور در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۱۸۸ میلیارد دلار بوده است. آمریکا در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۱۶۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کرده بود.

فعالان بازار پیش‌بینی می‌کنند

کاهش قیمت برخی اقلام موادغذایی در صورت افزایش واردات



هر ساله با فرارسیدن ماه مبارک رمضان دولت برنامه‌هایی را برای تنظیم بازار و کاهش قیمت موادغذایی به اجرا می‌گذارد، اما کارشناسان تاکید می‌کنند، در سال‌های گذشته پس از دخالت مصنوعی دولت در بازار، قیمت‌ها جهش مضاعفی را تجربه کرده‌اند و این احتمال وجود دارد که امسال هم این چرخه تکرار شود. اما از سوی دیگرانتظار می‌رود، توافق‌های هسته‌ای اخیر و بازگشایی LC(گشایش اعتبار) برای واردکنندگان، میزان واردات امسال از سال‌های گذشته را بیش از پیش افزایش و به دنبال آن قیمت‌ها را تحت تاثیر قرار دهد. این روند به گونه‌ای است که علی حسنی، رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی، برای جلوگیری از افزایش موادغذایی در رمضان اعلام کرد با بازگشایی LC برای واردکنندگان، زمینه تثبیت قیمت انواع کالاهای وارداتی از جمله کالاهای اساسی مردم فراهم شده است. رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی با بیان اینکه کالاهای اساسی وارداتی موجود در فروشگاه‌ها، انبارها و گمرک‌های سراسر کشور همگی سفارش خرید سال ۹۲ است، اظهار کرد: «از آنجا که این کالاها براساس ارز مبادله‌ای و نیز قیمت‌های سال ۲۰۱۳ خریداری شده است، عرضه و مصرف آنها در بازارهای داخلی تا شهریور ماه می‌تواند با قیمت‌های سال ۹۲ باشد.»

باتوجه به سخنان رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی می‌توان دریافت که مسئولان برای جلوگیری از افزایش قیمت از روی ناچاری رو به افزایش واردات و ارائه تسهیلاتی مانند اختصاص ارز مبادلاتی و اختصاص LC به وارد کنندگان می‌شوند.

حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران، ۱۹ شهریورماه اعلام کرد ایران، در سال جاری بنا دارد ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم از خارج خریداری و وارد کند.

این تصمیم دولت دلالت برآن دارد که حدود ۵۰ درصد نیاز کشور به گندم از طریق واردات صورت می‌گیرد و این در حالی است که با روی کار آمدن دولت نهم جشن خودکفایی گندم برگزار شده بود.

اقتصاد همه کشورهای جهان وابستگی شدیدی به میزان تولید، واردات و صادرات موادغذایی به ویژه گندم و برنج دارد که متاسفانه حجم واردات موادغذایی به ایران روزبه‌روز به بهانه‌های مختلف در حال افزایش است تا جایی که به جز گندم و برنج، برخی از اقلام میوه‌ها، روغن خام، شکر خام و درصد زیادی از چای خشک کشور از خارج تامین می‌شود.

به گفته عیسی کلانتری، وزیر اسبق کشاورزی، محصولات کشاورزی ایران در حال حاضر توانایی تامین غذای تنها ۳۳میلیون نفر ایرانی را دارد و برای برطرف کردن نیاز غذایی باید از خارج از کشور واردات

انتظار می‌رود، توافق‌های هسته‌ای اخیر و بازگشایی LC برای واردکنندگان، میزان واردات امسال از سال‌های گذشته را بیش از پیش افزایش و به دنبال آن قیمت‌ها را تحت تاثیر قرار دهد

صورت گیرد.

طبق آمار گمرک ایران و اتاق بازرگانی، در ۴ماهه نخست پارسال ۱میلیون و ۲۷۶هزار تن گندم سخت وارد کشور شده که این میزان با در نظر گرفتن واردات سبوس و گندم‌های دامی به ۱میلیون و ۲۸۷هزار تن رسید.

متاسفانه واردات موادغذایی تنها محصولات کشاورزی را هدف قرار نداده، بلکه درصد زیادی از مرغ و گوشت مورد نیاز کشور خارجی است به طوری‌که به گفته محمد یوسفی رییس انجمن صنفی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی، واردات بی‌رویه مرغ از ترکیه و برزیل در گذشته، دولت جدید را برآن داشته تا به اجبار آن را در سبد کالایی مردم بگنجاند.

وی افزود: هنگامی که دولت گذشته بدون حساب و کتاب به واردات بی‌رویه و بیش از حد گوشت مرغ می‌پرداخت، به ناچار باید این گوشت مرغ وارد شده را در سبد کالای دولت کنونی یا ایام و مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان امسال بین مردم توزیع کرد تا تاریخ مصرف آن نگذرد.

گوشت برزیلی ارزان‌تر از ایرانی

سعید سلطانی، مدیر عامل اتحادیه مرکزی دامداران گفت: گرچه برخی مسئولان فکر می‌کنند، گوشت برزیلی ارزان‌تر برای آنها تمام می‌شود و به واردات متوسل می‌شوند، اما واردات هر تن گوشت قرمز اشتغال کشور را از بین می‌برد و میلیاردها تومان برای دولت هزینه دارد.

مدیر عامل اتحادیه مرکزی دامداران تاکید کرد: اگر همه امور تولید، واردات و صادرات گوشت قرمز و دیگر محصولات پروتئینی را به بخش‌خصوصی واگذار کنند، به یقین دامداران می‌توانند این محصولات استراتژیک مورد نیاز مردم را تامین کنند.

سلطانی گفت: «دامداران محصولشان روی دستشان باقی‌مانده و با توجه به اینکه مصرف گوشت قرمز درماه رمضان تغییری نمی‌کند، به نظر نمی‌رسد قیمت این محصول به افزایش نیازی داشته باشد، گرچه دامداران همچنان در حال زیان دیدن هستند و این سکوت علامت رضایت آنها نیست.»

به گفته کارشناسان واردات بی‌رویه محصولات، به ویژه محصولات غذایی تاثیر نامطلوبی روی اقتصاد و بیکاری دارد، ضمن اینکه افزایش صادرات تنها به‌صورت مقطعی می‌تواند از افزایش قیمت جلوگیری کند، اما در درازمدت خود عاملی برای رشد قیمت‌هاست.

آمارهای ۵ ماهه نشان می‌دهد

صادرات ۶۷ میلیون دلاری به جمهوری آذربایجان

مبادلات تجاری ایران و جمهوری آذربایجان در ژانویه تا می۲۰۱۴ به ۸۱ میلیون دلار رسیدکه ۶۷ میلیون دلار از این رقم شامل صادرات ایران به جمهوری آذربایجان بوده است.

کمیته گمرکات دولتی آذربایجان اعلام کرد، حجم مبادلات تجاری بین ایران و جمهوری‌آذربایجان در بازه زمانی ژانویه تا می۲۰۱۴ به ۸۱/۷۱میلیون دلار رسید.

ایران در این مدت ۶۶/۹۵ میلیون دلار کالا به جمهوری آذربایجان صادر و ۱۴/۷۶میلیون دلار کالا از این کشور وارد کرده است.

براساس آمارهای رسمی، ایران در ماه‌های ژانویه تا آوریل امسال بالغ بر ۷۷ میلیون منات برابر با ۹۸ میلیون دلار در جمهوری آذربایجان سرمایه‌گذاری کرده است. ایران پس از کشورهای انگلیس، نروژ، آمریکا، ترکیه، جمهوری چک، ژاپن و فرانسه، هشتمین کشور سرمایه‌گذار درجمهوری آذربایجان در این مدت شناخته شده است.

براساس این گزارش سفارت ایران در باکو با اعلام زمان برگزاری تعدادی نمایشگاه بین‌المللی در ایران در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵، از کارآفرینان آذربایجانی دعوت کرد تا در این نمایشگاه‌ها حضور یابند.

مدیرکل اداره اروپا و آمریکای اتاق ایران خبر داد:

اشتیاق اسپانیایی‌ها برای روابط تجاری با ایران

مدیرکل اداره اروپا و آمریکای اتاق ایران، در دیدار با «میگل آنخل ایریسو» رایزن بازرگانی اسپانیا به همراه «خوزه لوئیس خیل» امور بین‌الملل اتاق بیلبائو بر لزوم اجرایی‌کردن توافق‌ها و نتیجه‌بخش‌تر شدن دیدارهای قبلی تجار و فعالان اقتصادی تاکید کردند.

به گزارش ایلنا، پرویز شریفی بر بیشتر شدن مناسبت‌های اقتصادی از طریق فعال‌تر شدن همکاری‌های دوجانبه بین بخش‌های خصوصی دو کشور تاکید کرد.

وی با تشریح موقعیت جغرافیایی ایران در منطقه، استفاده از بنادر و امکانات حمل‌ونقل ریلی ایران را برای دسترسی به کشورهای منطقه فرصتی برای شرکت‌های اسپانیایی توصیف کرد.

شریفی حضور در نمایشگاه‌های مختلف ایران و اسپانیا را لزوم شناخت بیشتر و افزایش همکاری بین بخش‌های خصوصی دو کشور یاد کرد.

وی با اشاره به تجربه‌های موفق قبلی در زمینه‌های تولید زعفران و زیتون در ایران با همکاری شرکت‌های اسپانیایی، آن را بستری برای افزایش رشته‌های همکاری بین دو کشور عنوان کرد.

با هدف دسترسی به بازارهای عراق و سایر بازارهای منطقه انجام می شود

حضور سرمایه‌گذاران ایرانی در شهرک صنعتی بین المللی سلیمانیه عراق

مدیرعامل شرکت شهرک صنعتی عراق با اشاره به اختصاص ۲۵۰ هکتار زمین در این منطقه برای احداث کارخانه‌های صنعتی و تولیدی ایرانی گفت: «فعالیت و حضور شرکت‌های ایرانی در این منطقه فرصتی مناسب برای ایجاد جهش در صادرات غیرنفتی کشور محسوب می‌شود.» عادل گویلی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شهر صنعتی بین‌المللی سلیمانیه در اقلیم کردستان عراق توضیح داد: «هلدینگ شرکت‌های عراقی و ایرانی که از سال ۲۰۰۸ ایده و طرح منطقه‌صنعتی‌بین‌المللی‌سلیمانیه را در دستور کار خود قرار داد، بعد از حدود پنج سال توانسته این ایده و طرح را به مرحله اجرا برساند.» او با اشاره به اینکه در شهر صنعتی بین‌المللی سلیمانیه ۲۵۰ هکتار زمین برای احداث واحدهای صنعتی و تولیدی ایرانی اختصاص یافته است، گفت: «قصد داریم زمین‌های این شهر را به برندها و شرکت‌های معتبر ایرانی واگذار کنیم و کار واگذاری زمین نیز آغاز شده و هم‌اکنون نیز برخی برندهای معتبر برای احداث کارخانه خود در این شهر اعلام آمادگی کرده‌اند. دولت کردستان حدود ۶۷۵ هکتار زمین دیگر را نیز به احداث کارخانه‌های صنعتی سایر کشورها اختصاص داده است.» وی با اشاره به اینکه پیش‌بینی می‌شود، ۷۰ تا ۸۰ شرکت ایرانی در شهر صنعتی بین‌المللی سلیمانیه خطوط تولیدی خود را راه‌اندازی کنند، افزود: «با راه‌اندازی این خطوط زمینه برای افزایش دست‌کم دو میلیارد دلاری صادرات ایران فراهم خواهد شد.» به گفته وی شرکت‌های ایرانی فعال در صنایع‌غذایی، نساجی، ساختمان، فلزی و غیرفلزی، برق و ماشین‌آلات و تجهیزات می‌توانند خطوط تولید خود را در شهر صنعتی بین‌المللی سلیمانیه راه‌اندازی کنند. مجری طرح احداث شهر صنعتی بین‌المللی سلیمانیه گفت: «کار احداث زیرساخت‌های موردنیاز در شهر صنعتی بین‌المللی سلیمانیه مانند آب، برق و گاز همزمان با واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران آغاز می‌شود و پیش‌بینی ما این است که طی دو تا سه سال علاوه بر استقرار شرکت‌های ایرانی در شهر سلیمانیه تمام زیرساخت‌های موردنیاز در این شهر صنعتی نیز ایجاد شود. گویلی افزود: «دولت عراق هزینه ایجاد تمام زیرساخت‌های موجود در این شهر را متقبل شده است و پیش‌بینی می‌شود با راه‌اندازی کامل شهر سلیمانیه زمینه برای اشتغال‌زایی دو هزار نفر فراهم شود.» مدیرعامل شرکت شهرک صنعتی



عراق با اشاره به اشتراک‌های فراوان ایران و منطقه کردستان عراق اظهار کرد: «به دلیل برخی سیاست‌های نادرست در گذشته بازارهای صادراتی ایران در عراق در حوزه‌هایی مانند روغن‌نباتی و پودر شوینده از دست رفت.» این در حالی است که عراق به دلیل اشتراک‌های زیادی که با ایران در حوزه‌های مختلف دارد بازار بسیار مناسبی برای محصولات صادراتی ایران محسوب می‌شود و ما حتی می‌توانیم بیش از کشورهایی مانند ترکیه در بازار عراق سهم داشته باشیم. به همین دلیل، حضور شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران ایرانی در شهر صنعتی، بین‌المللی سلیمانیه می‌تواند فرصت مناسبی برای رشد صادرات غیرنفتی ایران باشد.

علاوه بر این، شرکت‌های ایرانی از طریق سرمایه‌گذاری در سلیمانیه عراق توانایی دسترسی راحت‌تر به سایر بازارهای منطقه مانند ترکیه و سوریه را نیز خواهند داشت.

گویلی با بیان اینکه دولت عراق برای احداث کارخانه‌های صنعتی سایر کشورها نیز زمین‌هایی را اختصاص داده است، اظهار کرد: «ستاد توسعه اقتصادی ایران و عراق، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان توسعه تجارت می‌توانند با حمایت خود نقش مهمی را در حضور شرکت‌های ایرانی در شهر صنعتی سلیمانیه عراق ایفا کنند. ضمن اینکه صندوق ضمانت صادرات نیز موافقت کرده ریسک سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی را در شهر سلیمانیه عراق قبول کند.»

یادداشت

نظام مهندسی کشاورزی در کجای بازار ایستاده است؟

سازمانی که قرار بود خصوصی باشد

وحید زندی فخر

فلسفه وجودی سازمان نظام مهندسی کشاورزی فراهم کردن بستری مناسب برای فعالیت‌های کشاورزی و ارتقای علمی بخشی است که خاستگاه امنیت غذایی قلمداد می‌شود. تحصیلکرده‌های کشاورزی با هر گرایشی می‌توانند پس از اخذ مدرک کارشناسی، در این سازمان عضو شوند و از مزایای آن استفاده کنند.

اما گزارش‌های رسیده از درصد مشارکت اعضای این سازمان، کمی نگران‌کننده است. زیرا جدول‌های منتشر شده از تعداد شرکت‌کننده‌ها در انتخابات دوره‌ای نظام مهندسی نشانگر شیب نزولی هستند که دلایل مختلفی می‌تواند داشته باشد. به گفته مسئولان سازمان، مهم‌ترین دلایل آن حضور حداکثری افراد دولتی است.

آمارها نشان می‌دهد، در هر دوره چهار ساله افرادی برای ریاست و اعمال قدرت در سازمان انتخاب می‌شوند که بیشتر یا مشاغل دولتی دارند یا بازنشستگانی هستند که به نوعی با وزارتخانه در ارتباطند. این در حالی است که شالوده سازمان، به کلی غیردولتی است و باید توسط بخش خصوصی اداره شود.

یکی از فعالان حوزه کشاورزی که در دور قبل به عنوان عضو علی‌البدل انتخاب شده بود، در این مورد می‌گوید: «انتخابات نظام مهندسی کشاورزی کاملا فرمایشی است و تخلف‌های متعددی برای کسب آرا در بطن آن انجام می‌گیرد.»

به گفته رامین عرفانیان سلیم، تا وقتی که دولت از واگذاری کارها به بخش خصوصی هراس داشته باشد و اقتدار خود را در خطر ببیند، نمی‌توان از سازمان‌های اینچنینی انتظاری برای حل مشکل بیکاری و ساماندهی کشاورزی را داشت که در بخش خصوصی فعالیت می‌کنند.

اگرچه از نظر این کارشناس، نظام مهندسی نمی‌تواند اثرگذاری معناداری در جهت ایجاد اشتغال مؤثر داشته باشد، اما در عین حال بیشتر دولتی‌ها برای کسب کرسی‌های این سازمان همچنان در تکاپو هستند.

با نگاهی مختصر به آمار و ارقام انتخابات در استان‌های مختلف، این نکته به ذهن متبادر می‌شود که به طور متوسط در تمام استان‌ها شورای دولتی بالای ۷۰درصدی وجود دارد. این یعنی کنار زدن بخش خصوصی در سازمانی که ماهیتی غیردولتی دارد.

این اتفاقات و جنگیدن‌ها برای کسب صندلی قدرت در سازمان، فارغ‌التحصیلان را نسبت به این نهاد بدبین کرده و بسیاری از آنها عقیده دارند که سازمان نظام مهندسی کشاورزی، هیچ تفاوتی با وزارتخانه ندارد، بلکه تنها عاملی است برای سنگ‌اندازی‌ها و بوروکراسی‌های اضافی برای کاهش اجرایی شدن طرح‌های اقتصادی. رییس سازمان نظام مهندسی در نشست خبری دیروز در پاسخ به سؤال خبرنگار ما درباره چرایی حضور حداکثری اعضای دولتی در بدنه سازمان گفت: این یکی از مهم‌ترین مسائلی است که باید با اصلاح قانونی، آن را حل کرد.» به گفته محسن موحدیان عطار، پیش‌بینی شده اصلاحیه‌ای در قوانین شکل بگیرد که آن تمام ۱۱نفر حاضر در شورای استان‌ها انتخابی باشند. اگر این طرح در مجلس به تصویب برسد، دیگر مشکلی از لحاظ مشارکت بخش خصوصی نخواهیم داشت. وی با تأکید بر اینکه درصد مشارکت در شهرستان‌ها نسبت به پایتخت، رو به افزایش است، افزود: «طرح‌های اشتغال‌زایی و تسهیلات‌دهی فراوانی در آینده کلید خواهد خورد که زمینه اشتغال کشاورزان و فارغ‌التحصیلان بیش از پیش فراهم شود.»

بازارسرمایه

با تشدید ریزش‌ها رخ داد
رکودی فراگیر در بورس تهران

بورس اوراق بهادار تهران که از ابتدای سال گرفتار رکود شده، به افت شدید قیمت‌ها و زیان سهامداران ادامه داده و منتظر تحولات اساسی در وضعیت سیاسی و اقتصادی است. بورس اوراق بهادار تهران که از اول امسال سر ناسازگاری با سهامداران گذاشته و روزانه آنها را متضرر می‌کند، دیروز نیز به ریزش خود ادامه داد و با افت ۲۰۰ واحدی مواجه شد. به این ترتیب، در بورس دیروز نیز همانند روزهای گذشته جو منفی و بی‌انگیزگی در معاملات حاکم بود، به طوری که دماسنج بازار سرمایه با ۲۰۰ واحد کاهش به کانال ۷۲ هزار و ۳۴۴ واحد رسید. در بازار امروز بیشتر سهام شرکت‌ها با کاهش مواجه شده و شرکت‌های پالایشگاه بندرعباس ایران خودرو، سایپا، گل گهر، چادرملو، مپنا، پارسیان و بانک ملت بیشترین تاثیر را در افت بورس گذاشتند؛ این در حالی است که فولاد مبارکه، صندوق بازنشستگی، پتروشیمی فناوران، غدیر و ارتباطات سیار از شرکت‌هایی بودند که مانع از افت بیشتر شاخص شدند.

به این ترتیب، بازار روز دوشنبه همانند روزهای گذشته با رکودی فراگیر مواجه شد؛ به طوری که در این بازار تنها هفت صف خرید بورسی به ارزشی معادل ۱۰۰ میلیون تومان مواجه شد، همچنین دو نماد ایران خودرو و سایپا در بین پنج صف فروش برتر بورسی قرار گرفته و تاثیر قابل توجهی بر ارزش شاخص کل بورس گذاشتند. این در حالی است که در بازار دیروز، صف‌های فروش مهم صنعت خودرو به خصوص در سه نماد ایران خودرو، سایپا و زامیاد جمع‌آوری شد، اما خریداران در برابر عرضه‌ها مقاومت کردند.

پربازده و کم‌بازده‌ترین شرکت‌ها در بورس تهران

بررسی عملکرد بورس تهران در سه ماهه اول سال نشان می‌دهد که این بازار به دلیل افزایش ابهامات سیاسی و اقتصادی در وضعیت قرمزی قرار داشته و در این مدت تنها چهار صنعت حاضر در بورس با افزایش بازدهی مواجه شدند و مابقی صنایع زیان سنگینی را نصیب سهامداران خود کردند. ۱۵ دی‌ماه سال گذشته شاخص کل بورس تهران رکورد جدیدی ثبت کرد و در یک رکورد رویایی به کانال ۸۹ هزار و ۵۰۰ واحدی رسید، تا بازده سالانه بورس به ۱۲۷درصد برسد، اما از آن زمان به بعد روند نزولی بورس تهران آغاز شد و بورس تهران به کما رفت. به طوری که این بازار همچنان در بازدهی منفی خود غوطه‌ور است. با محاسبه میزان نزول شاخص از این تاریخ سهامداران بورس تهران از ۱۵ دی‌ماه تاکنون به طور میانگین ۱۸درصد زیان کرده‌اند. این در حالی است که سهامداران برخی صنایع با نزول بسیار سنگین‌تری مواجه شده‌اند و از مجموع ۳۹صنعت طبقه‌بندی شده در بورس تهران ارزش سهام ۳۳صنعت با کاهش مواجه شده است.

در این دسته‌بندی سهامداران ۱۸ صنعت واسطه گری‌های مالی و پولی، کاشی و سرامیک، بانک‌ها و موسسات اعتباری، محصولات کاغذی، منسوجات، فرآورده‌های نفتی، ابزار پزشکی، سرمایه‌گذاری‌های قند و شکر، سایر محصولات کانی غیر فلزی، محصولات غذایی و آشامیدنی، ساخت محصولات فلزی، خدمات فنی و مهندسی، دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی، محصولات چوبی، استخراج زغال سنگ، انتشار و چاپ و املاک و مستغلات به طور میانگین ۱۲تا ۲۷درصد زیان کردند.

این اطلاعات نشان می‌دهد سهامداران شرکت‌های فلزات اساسی، استخراج کانه‌های فلزی، ماشین‌آلات و تجهیزات، مواد و محصولاتی دارویی، محصولات شیمیایی، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی بازدهی منفی بیشتر از شاخص بورس داشته و از ابتدای سال تاکنون ۵ تا ۹ درصد بازدهی منفی کسب کرده‌اند.

برنامه‌ریزی صنعت بیمه برای جذب سرمایه‌های خرد

بیمه عمر همچنان یک کالای لوکس



زهره‌محسنی‌شاد

سرمایه‌های خرد که برای آن می‌توان عنوان سرمایه‌های سرگردان را نیز در نظر گرفت، طی سال‌های گذشته همواره با هدف کسب سود بیشتر در زمانی کوتاه، با هجوم به یکی از بازارها همواره باعث شده‌اند که اقتصاد کشور دچار تغییر شود؛ این سرمایه‌ها گاهی بازار ارز، سکه و طلا را نشانه می‌گیرند و گاهی سر از بازار مسکن و خودرو در می‌آورند و هر از گاهی هم در بازارهای رسمی همچون بانک‌ها یا بورس جا خوش می‌کنند.

اما به نظر می‌رسد، امسال تا حدودی روند سرمایه‌گذاری‌های خرد دچار تحول شده و دیگر بازارهای کاذب برای مردم جذاب نیستند و صاحبان سرمایه تلاش می‌کنند که منابع‌شان را در جایی نگهداری کنند که از بازگشت آن مطمئن باشند. زیرا بازار ارز و طلا که طی یکی دوسال گذشته به‌عنوان جذاب‌ترین بازار سرمایه‌ها را به سمت خود جذب کرده بود، دیگر به صاحبان سرمایه روی خوش نشان نداده و همین امر هم باعث شد که سرمایه‌ها به دنبال بازارهای دیگر برای سرمایه‌گذاری باشند.

البته طی این مدت هرچند که بازار پول و سرمایه توانستند، بخشی از این نقدینگی را به سمت خود جذب کنند، اما به نظر می‌رسد که بازارهای مطمئن دیگری هم برای حرکت نقدینگی‌ها وجود داشته باشد که در این مسیر سرمایه‌گذاران را راضی نگه دارد. صنعت بیمه ازجمله این بخش‌هاست که در حوزه بیمه‌های عمر و زندگی به دلیل انباشت سرمایه‌ای که در این بخش صورت می‌گیرد، می‌تواند در جذب بخشی از نقدینگی‌های سرگردان در جامعه موثر واقع شود. محلی که بسیاری از صاحبان سرمایه‌های خرد از آن آگاهی لازم را ندارند و وظیفه این اطلاع‌رسانی به نظر می‌رسد که بر دوش شرکت‌های بیمه سنگینی می‌کند.

در حال حاضر، در کشور ما برخلاف سایر کشورها، بیمه‌های عمر و زندگی همچنان خدمتی لوکس به شمار می‌آیند که معمولا جایی در سبد خانوار ندارند و عموما به‌عنوان هزینه سربار دیده می‌شود. اما در این فرصت به نظر می‌رسد که شرکت‌های بیمه‌ای بتوانند با اطلاع‌رسانی دقیق‌تر و فراهم کردن بسترهای مناسب برای فرهنگ‌سازی، افراد را به سرمایه‌گذاری مطمئن در بیمه‌های عمر و زندگی ترغیب کنند.

البته در این میان، اهالی صنعت بیمه، بر وجود برخی موانع اشاره دارند و معتقدند که ابتدا باید موانع بر سر راه توسعه بیمه‌های عمر برداشته شود و در نهایت با اعمال برخی از سیاست‌ها، در تشویق افراد به خرید بیمه‌های عمر در شرایط فعلی اقدام کرد.

سرمایه‌گذاری در بخش مولد

غدیر مهدوی، رییس پژوهشکده بیمه در این زمینه با اشاره به این موضوع که کشور ما در زمینه فروش بیمه‌های عمر، نسبت به سایر کشورها از قافله عقب است، تصریح کرد: «البته این ضعف و عقب ماندگی در حالی است که انباشت سرمایه در بیمه‌های عمر هم به نفع بیمه‌گذاران است و هم به نفع شرکت‌های بیمه.»

به گفته او سرمایه‌گذاری در این نوع بیمه‌ها در نهایت نیز باعث پیشرفت و توسعه صنعت بیمه، افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی، ایجاد اشتغال و درنهایت رونق اقتصاد در کشور می‌شود که درنتیجه مزیت‌های بسیاری نیز برای کشور به همراه دارد.

وی با بیان اینکه هرچند رویکرد کنونی صنعت بیمه، توسعه هرچه بیشتر بیمه‌های عمر و زندگی در کشور است، اما به نظر می‌رسد که با توجه به اقداماتی که تاکنون صورت گرفته هنوز نتوانسته، به نتیجه مطلوب خود دست یابد؛ که به نظر می‌رسد، اگر این رویکرد عملیاتی شود، شاهد تحول رشد بیمه‌های عمر خواهیم بود. او درخصوص دلایل عدم رشد بیمه‌های عمر در کشور، اظهار کرد: «در این رابطه موارد متعددی دخیل است.

> **جذب نقدینگی‌ها سرگردان از جامعه، کنترل تورم بدون رکود، حفظ منافع بیمه‌گذاران و تجمیع و صرف این منابع در قطب‌های مثبت اقتصادی از مزایای بیمه‌نامه‌های عمر**

این فعال بیمه‌ای بر این باور است که این کمی و کاستی‌ها باعث شده که ما همچنان شاهد ضعف این نوع بیمه‌ها باتوجه به مزیت‌هایی که دارند، باشیم و به نظر می‌رسد، باتوجه به شرایط پیش آمده که نقدینگی بسیاری در جامعه وجود دارد، شرکت‌های بیمه‌ای و بیمه مرکزی باید تلاش مضاعفی را برای ترغیب افراد به خرید بیمه‌های عمر داشته باشند.

پس‌اندازی مطمئن

علی موسی رضا، مدیر عامل بیمه میهن هم در این رابطه به تاثیر فوق‌العاده بیمه‌های عمر در جذب منابع سرگردان در جامعه اشاره کرد و کنترل تورم بدون رکود، حفظ منافع بیمه‌گذاران و تجمیع و صرف این منابع در قطب‌های مثبت اقتصادی را از مزایای این بیمه‌نامه برشمرد و گفت: «در بخش بیمه‌های عمر و زندگی، به دلیل ماهیت پس‌اندازی که در این نوع بیمه‌ها نهفته است، افراد می‌توانند با خرید این بیمه‌نامه و پرداخت مبلغ ناچیزی از حق بیمه، علاوه بر انباشت سرمایه، از مزایای آن در زمان حیات و فوت بهره‌مند شوند.»

به گفته او البته این نفع یک‌طرفه نیست، زیرا شرکت‌های بیمه‌ای هم می‌توانند از طریق جمع‌آوری حق بیمه‌ها، در بخش بیمه‌های عمر و زندگی که بین زمان پرداخت حق‌بیمه‌ها و پرداخت خسارت یک فاصله زمانی زیادی وجود دارد و باعث تولید و انباشت سرمایه شرکت‌های بیمه می‌شود، در سرمایه‌گذاری بخش‌های اقتصادی بسیار مفید واقع شوند.

وی با تاکید بر این موضوع که با توجه به مزیت‌هایی که این نوع بیمه‌ها در کشور دارند، اما هنوز مورد اقبال عمومی واقع نشده است، تصریح کرد: «با وجود اینکه ما در توسعه این بیمه‌ها در کشور زمینه‌های بسیار مثبت و مناسبی داریم، اما به دلیل عدم تبلیغات مناسب و عدم اطلاع‌رسانی دقیق در رسانه و تلویزیون این امر موجب شده که زمینه توسعه بیمه‌های عمر در کشور به کندی پیش برود.»

به گفته موسی رضا، مردم همواره به دنبال پس‌اندازکردن و ایجاد یک آب باریکه در زندگیشان هستند که بیمه‌های عمر می‌تواند این نیاز را پاسخ‌گو باشد، اما باید با اتخاذ برخی تدابیر و سیاست‌ها زمینه توسعه بیمه‌های عمر را فراهم کرد و این امر محقق نخواهد شد، مگر با همکاری تمامی بخش‌ها و اطلاع‌رسانی دقیق‌تر شرکت‌های بیمه از طریق تبلیغات مناسب.

خرید امنیت

عبدالرسول عطایی، مدیرعامل بیمه کوثر هم دراین خصوص با تاکید بر لزوم توسعه بیمه‌های عمر در کشور به دلیل مزیت‌های بالایی که این نوع بیمه‌نامه‌ها دارند اشاره کرد و گفت: «از آنجا که بازارهای کاذب که هر از گاهی صاحبان سرمایه‌های‌خرد را راهی این بازارها می‌کنند، ریسک بالایی دارد، در این راستا، مردم باید توجه داشته باشند که سرمایه‌گذاری در بیمه‌های عمر می‌تواند، اندوخته مطمئنی برایشان باشد که در کنار افزایش سرمایه، مزیت‌های بسیاری شامل حال آنها خواهد شد.

او با توجه به مزیت‌هایی که این بیمه نامه در خود دارد، به عدم اقبال بیمه‌های عمر توسط افراد اشاره کرد و گفت: «یکی از اصلی‌ترین عوامل عدم‌توسعه بیمه‌های عمر و زندگی در کشور کافی نبودن اطلاعات و آگاهی مردم در مورد این خدمت است. از آنجا که خدمات بیمه عینی نیست و آشناسازی مردم با این خدمات نیازمند ارائه اطلاعات گسترده است، از این‌رو، فعالیت‌های تبلیغات حرفه‌ای می‌تواند برای گسترش آگاهی موثر باشد.»

وی با تاکید بر اینکه بیمه‌های عمر خرید امنیت است و در شرایط فعلی سرمایه‌گذاری مطمئن محسوب می‌شود، افزود: «در این شرایط اگر تبلیغات و اطلاع‌رسانی مناسبی برای این نوع بیمه‌ها صورت گیرد و مردم از مزیت‌های بیمه عمر آگاه شوند، به طور حتم می‌توان امیدوار بود که تمایل مردم به خرید بیمه‌های عمر افزایش یابد.»

این فعال بیمه‌ای با تاکید بر این موضوع که با توجه به اینکه توسعه بیمه‌های عمر نمی‌تواند یک‌شبه محقق شود، از این‌رو، توسعه بیمه در کشور نیازمند عزم جدی و تبلیغات وسیع از سوی بخش‌های مختلف است، تصریح کرد: «شرکت‌های بیمه، بیمه مرکزی، آموزش و پرورش، رسانه‌ها وغیره جزو بخش‌هایی هستند که می‌توانند در توسعه بیمه‌های عمر و زندگی و ترغیب افراد به خرید این بیمه‌نامه‌ها بسیارنقش‌آفرین باشند.»

به گفته او، اطلاع‌رسانی از طریق تیزرهای تبلیغاتی، بروشورها و افزایش نرخ سود بیمه‌های عمر، ازجمله راهکارهایی است که می‌توان با به‌کارگیری آن، افراد را به خرید این بیمه ترغیب و تشویق کرد.

وی دلیل عقب‌ماندگی صنعت بیمه را نبود شرکت‌های تخصصی، عدم تنوع محصولات بیمه‌ای و اینکه بیمه‌نامه‌های فعلی جوابگوی نیاز و سلیقه مردم نیست، دانست و افزود: «اگر بتوانیم با در نظر گرفتن این موارد، اندوخته‌های مردم را از طریق صنعت بیمه در جریان‌های مناسب قرار دهیم، به طور حتم مردم نیز به خرید بیمه نامه‌ها، از جمله بیمه‌های عمر تشویق خواهند شد.»

بازار ارز

نوع ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۱۶۰۰	۳۱۷۰۰
یورو	۴۳۳۰۰	۴۳۴۵۰
پوند انگلیس	۵۳۸۴۰	۵۳۹۲۰
درهم امارت	۸۶۵۰	۸۶۸۰
لیر ترکیه	۱۴۹۳۰	۱۴۹۶۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۸۵۵۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۱۵۰	۵۳۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۲۰

بازار طلا و سکه

عنوان	قیمت فروش	قیمت خرید
سکه یک گرمی	۱/۸۳۰/۰۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۸۲۰/۰۰۰	۲/۷۴۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۸۸۰/۰۰۰	۴/۸۰۰/۰۰۰
سکه امامی	۹/۷۵۵/۰۰۰	۹/۶۹۵/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۷۱۰/۰۰۰	۹/۶۱۰/۰۰۰
گرم طلا ۱	۹۹۳/۰۰۰	۹۷۲/۶۰۰
مثقال طلا ۱	۴/۳۰۰/۰۰۰	۴/۲۷۰/۰۰۰

بازار بورس

شاخص کل	۷۲۳۴۴/ ۴
حجم معاملات	۲۷۱۲۷۳۹۲۱
ارزش معاملات	۸۵۳۷۸۱
ارزش بازار	۳۴۴۲۰۱۰

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۱۰۴۴۳	(۱۱۳/۴۳)
فولاد	۴۰۵۵	۲۸/۴۷
خودرو	۲۶۰۲	(۲۴/۲۲)
وصندوق	۳۵۹۷	۲۲/۷۷
شفن	۳۰۵۲۸	۲۱/۵۳
خساپا	۲۲۹۷	(۱۹/۴۸)
کگل	۶۳۰۰	(۱۷/۲۳)

باجه

مشارکت بانک ملت در طرح‌های پتروشیمی

مدیرعامل بانک ملت گفت: این بانک برای مشارکت در طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی علاقه‌مند است و در این مسیر در حال مطالعه برای حضور در طرح پتروشیمی دماوند هستیم.

محمدرضا ساروخانی با تاکید بر اینکه بانک ملت برای همکاری در طرح‌های توسعه‌ای صنعت نفت ایران به‌ویژه در بخش پتروشیمی آمادگی کامل دارد، گفت: از دیگر برنامه های این بانک در آینده مشارکت در صندوق پروژه که سازوکار آن از سوی سازمان بورس و شرکت ملی صنایع پتروشیمی در حال نهایی شدن است، خواهد بود.

وی ادامه داد: بانک ملت تامین مالی چندین مجتمع پتروشیمی مانند، پتروشیمی‌های مبین مروارید، پارس و اروند را برعهده داشته که نشان از اهمیت صنعت پتروشیمی برای بانک ملت دارد. ساروخانی افزود: ایران با توجه به دارا بودن ذخایر گسترده نفت و گاز، آینده‌ای روشن و چشم‌اندازی موفق خواهد داشت و می‌توان با تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی اقتصاد ایران را متحول کرد.

ساروخانی چندی پیش با بیان اینکه بانک ملت تجربه خوبی از مشارکت در طرح‌های توسعه‌ای بخش‌های مختلف صنعت نفت ایران دارد، گفته بود: آماده هرگونه همکاری و تعامل برای مشارکت و سرمایه‌گذاری هستیم.

وام‌های میلیاردی بدون ضمانت برای کشاورزان

عضو هیات‌مدیره پست‌بانک ایران گفت: با اختصاص ۵۰۰ میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی و براساس تفاهم‌نامه با سازمان نظام مهندسی کشاورزی، برای طرح‌های کشاورزی از ۵۰ میلیون تومان تا ۱۰ میلیارد تومان وام و آن هم بدون ضمانت داده می‌شود.

علی نعمتی با اعلام این خبر اظهار کرد: ۵۰۰ میلیارد ریال از محل صندوق توسعه ملی برای اختصاص تسهیلات به طرح‌های کوچک و بزرگ بخش کشاورزی در روستاها به این بانک اختصاص یافته است.

وی افزود: تفاهم‌نامه‌ای با سازمان نظام مهندسی کشاورزی کشور منعقد شده که این تسهیلات با معرفی شعبات این سازمان در شهرستان‌ها و روستاها پرداخت شود.

نعمتی با بیان اینکه این تسهیلات باتوجه به کوچکی و بزرگی طرح از ۵۰ میلیون تومان تا ۱۰میلیارد تومان پرداخت خواهد شد، یادآورشد: نرخ سود این تسهیلات از ۱۵ تا ۲۲ درصد متغیر خواهد بود.

وزیر ورزش و جوانان: بانک ها وام ازدواج نمی دهند

وزیر ورزش و جوانان از همکاری نکردن بانک‌ها با این وزارتخانه برای پرداخت وام ازدواج به جوانان انتقاد کرد و گفت: تا زمانی که بانک‌ها تعهدی برای پرداخت وام ازدواج نداشته باشند کاری از دست ما برای تسهیل ازدواج جوانان برنمی‌آید.

محمود گودرزی در خصوص چرایی تاخیر در پرداخت وام ازدواج، گفت: با بانک‌های متعدد به‌ویژه مدیرعامل بانک مرکزی بارها صحبت کردم، آنها گفته‌اند که برای بانک مقرون به صرفه نیست در مواردی سرمایه‌گذاری کنند که عایدی ندارد.

وی ادامه داد: بانک‌ها در خصوص پرداخت وام ازدواج به جوانان معتقدند در شرایطی که بسیاری از بانک‌ها مقروض هستند لازم نیست که به سمت‌وسوی پرداخت وام ازدواج حرکت کنند.

وزیر ورزش و جوانان همچنین از آمادگی دولت برای پرداخت وام ازدواج با مکانیزم دیگری خبر داد و افزود: دولت حاضر شده مشابه صندوق مهر امام رضا (ع) که پرداخت وام ازدواج را برعهده داشت، مبلغی را برای پرداخت تسهیلات جوانان درنظر گیرد تا به این ترتیب بتوانیم بخشی از نیازها را پاسخ دهیم، اما کل پاسخگویی به ۱/۵میلیون نفر بر فرض پرداخت ۳ میلیون تومان وام به هر زوج می‌شود حدود ۴۵۰۰ میلیارد تومان و اگر ۶ میلیون تومان باشد رقمی در حدود ۹ هزار میلیارد تومان باید به جوانان پرداخت شود که این در توان دولت نیست.

وزیر ورزش و جوانان از عدم همکاری بانک‌ها با وزارت ورزش و جوانان خبر داد و گفت: بانک مرکزی می‌گوید ما هیچ تضمینی برای ورود به عرصه پرداخت وام ازدواج نداریم.

تقاضاهای تاسیس لیزینگ آب رفت

معاون نظارتی بانک مرکزی با اعلام اینکه نمی‌توانیم لیزینگ‌ها را به نرخ‌های سود پایین محکوم کنیم، از پس گرفتن تقاضاهای تاسیس لیزینگ‌ها خبرداد و گفت: باید به داد این صنعت برسیم و پس از ادامه حیات به فکر نظارت آنها باشیم.

حمید تهرانفر در مورد افزایش نرخ سود تسهیلات لیزینگ‌ها در شورای پول و اعتبار به ۲۲ درصد گفت: شرکت‌های لیزینگ هم‌اکنون در وضعیتی هستند که باید در ابتدای کار به وضعیت آنها رسیدگی کرد تا از مشکلاتی که گرفتار آن هستند، رهایی یابند.

او در مورد وضعیت فعلی صنعت لیزینگ در کشور ادامه داد: این‌گونه نیست که لیزینگ‌ها محکم و استوار در حال فعالیت باشند و بانک مرکزی هم نظارت خود را بر آنها تشدید کند، صنعت لیزینگ کشور در حال از بین رفتن است و نمی‌توانیم آنها را به نرخ سود پایین محکوم کنیم.

وی با بیان اینکه با محکوم کردن لیزینگ‌ها به اعمال نرخ‌های سود پایین یا آنها باید برای ادامه حیات تخلف کنند یا اینکه به فعالیت خود خاتمه دهند، عنوان کرد: در هر دو صورت یعنی اعمال نرخ‌های سود پایین یا انجام تخلف، لیزینگ‌ها محکوم به نابودی هستند.

وی با تاکید بر اینکه بانک مرکزی باید به نحوی عمل کند که شرایط آنها را با ضوابط مورد نیاز تطبیق دهد تا بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند، تصریح کرد: پیش از این تعداد تقاضاهای راه‌اندازی لیزینگ‌های جدید روی میز بانک مرکزی زیاد بود، اما هم‌اکنون بسیاری از آنها تقاضای خود را پس گرفته‌اند و شرکت‌های لیزینگی که هم‌اکنون فعال هستند به‌صورت چراغ خاموش ادامه کار می‌دهند.

بیمه نامه

ایجاد فشار اقتصادی بر شرکت‌های بیمه

عضو هیات رییسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت بیمه شخص ثالث گفت: مجلس و دولت درصدد بودند که قیمت‌های بیمه افزایش پیدا نکند، چون به مردم فشار اقتصادی وارد می‌شود. در حال حاضر، این فشار به جای مردم به شرکت‌های بیمه وارد می‌شود.

محمدرضاپور ابراهیمی، به تدابیر لازم برای حل زیان شرکت‌های بیمه اشاره کرد و گفت: ما می‌توانیم چندین کار در این زمینه انجام دهیم، نخست اینکه نرخ‌ها را در بخش بیمه شخص ثالث واقعی کنیم که به نظر می‌رسد، افزایش قیمت دیه در سال‌های گذشته با افزایش نرخ بیمه تطابق منطقی ندارد، یعنی تناسب میزان رشد مبلغ دیه نسبت به نرخ رشد پرداخت حق بیمه رعایت نشده است.

وی ادامه بیان کرد: یکی از کارهایی که باید انجام داد این است که ما زیرساخت‌های مرتبط با کاهش تعهدات ناشی از خسارت بیمه شخص ثالث را فراهم کنیم؛ به‌عنوان مثال افزایش میزان ایمنی خودروها و جاده‌ها و حمایت از نیروی انتظامی را که در حال حاضر به صنعت بیمه کمک می‌کند می‌توانیم به‌عنوان یک راهکار ببینیم. نماینده مجلس شورای اسلامی با اشاره به لزوم افزایش فرهنگ ترافیک و استفاده از وسایل نقلیه عمومی در کاهش تصادفات، افزود: اگر این اتفاقات بیفتد شاید ما بتوانیم هزینه‌های ناشی از بیمه شخص ثالث را در کشور کاهش دهیم.

نرخنامه

بـازار خودرو همـواره یکی از مورد توجه ترین بازارهای کشـور بوده و کوچک تریـن تغییر قیمتی در این بازار تا روزها مهم ترین سـوژه رسـانه های اقتصادی بوده اسـت. در جدول زیـر قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شـده اسـت:

قیمت خودرو (تومان)		
بنز C۲۰۰		۲۳۷/۰۰۰/۰۰۰
مازراتی کواتر و پورته		۸۶۰/۰۰۰/۰۰۰
پورشه ۹۱۱ کارا		۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
بی ام دبلیو۵. X۵۳		/۸۱۰/۰۰۰/۰۰۰
لکسوس H CT۲۰۰		۲۱۸/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا آریون		۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰
هیوندای i۲۰ ۲۰۱۴		۸۸/۰۰۰/۰۰۰

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسـبت به روزهای گذشـته تغییری نداشته اسـت. به نظر می‌رسـد فعالان بازار آزاد خـودرو در انتظار تعیین تکلیف نهایی قیمت خودروهای داخلی هسـتند تا اعلام شود. قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	تیبا دوگانه سوز	۲۵،۷۰۰،۰۰۰	۲۳،۸۵۰،۰۰۰
مدیران خودرو	ام وی ام ۱۱۰ (سه سیلندر)	۲۰،۴۰۰،۰۰۰	۲۰،۴۰۰،۰۰۰
ایران خودرو	رانا EL	۳۳،۰۰۰،۰۰۰	۲۹،۲۰۰،۰۰۰
PEUGEOT	پژو ۲۰۶ اس دی V۸	۳۸،۸۰۰،۰۰۰	۳۵،۹۴۰،۰۰۰
JAC	جک J۵	۵۰،۶۰۰،۰۰۰	۴۷،۵۰۰،۰۰۰
DIESEL	پارس تندر EL۹۰	۳۹،۸۰۰،۰۰۰	۳۶،۱۴۸،۰۰۰
LIFAN	لیفان X۶۰	۶۲،۹۰۰،۰۰۰	۶۰،۶۰۰،۰۰۰

اخبار کوتاه

تجهیز ۱۸۰ معبر ورودی به محدوده زوج و فرد به سیستم ثبت تخلفات

قائم‌مقام معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری تهران گفت: حدود ۱۸۰ معبر ورودی محدوده زوج تا پایان سـال به سیسـتم ثبت تخلفات مجهز می‌شوند.

حجت‌الله بهروز با بیان این مطلب افزود: در نیمه نخسـت سـال آینده به طـور حتم امکان جریمه خودروهای غیرمجازی که در محدوده زوج و فرد تردد می‌کنند فراهم می‌شود.

وی تصریح کرد: سیستم انتخابی برای کنترل مکانیزه محدوده زوج و فرد سیسـتم تشـخیص پلاک خودروهاست و با این سیسـتم تمام پلاک‌های عمومـی، خصوصـی، مجاز و غیرمجاز تـردد در محدوده طـرح به خوبی تفکیک و شناسایی خواهند شد و خودروهایی که مجاز به ورود به محدوده طرح ترافیک نباشـند تا ۴۸ سـاعت بعد از تخلف برگه‌های جریمه را در منازل‌شان دریافت می‌کنند.

بهـروز با بیان اینکه بودجه تحقق این مهم امسـال در اعتبارات شـرکت کنتـرل ترافیک پیش‌بینی شـده گفت: به طور حتم بـا اجرای این طرح ترددها در محدوده زوج و فرد از نظم بهتری برخوردار می‌شـود و شـاهد کاهش تخلفات خواهیم بود.

وی افزود: با کمک سیستم‌های هوشمند و نظارتی خوشبختانه مدیریت و نظارت دقیق‌تر بر ترددها و ترافیک شهر امکان‌پذیر شده و همچنین شاهد ایمن‌تر شدن معابر و کاهش تخلفات رانندگی بوده‌ایم.

مدیرعامل نیسان گران‌ترین مدیر ژاپن شد

کارلوس گوسـن، مدیرعامل نیسـان موتـور بیـش از ۱۰ میلیون دلار در سـال گذشـته حقـوق و پاداش دریافـت کرد که همین امر سـبب شـده او به عنـوان دریافت‌کننـده بهترین حقوق میـان مدیران ژاپنی مشهور شود.

به گزارش ایسـنا، گوسن در نشست سـالانه سهامداران نیسان موتور اعـلام کـرد مجموعا ۹۹۵ میلیون یـن (۹/۸میلیـون دلار) حقوق و پـاداش برای سـال مالـی منتهی به ۳۱ مـارس دریافـت کرده که ۰/۷درصـد بالاتر از سـال پیش بوده اسـت. میـزان دریافتی وی با احتسـاب سـود سـهام به بیش از یک میلیارد ین می‌رسـد.

مدیر ۶۰ سـاله نیسـان از معدود خارجیانی اسـت کـه هدایت یک شرکت ژاپنی را در دست دارد و بیش از پنج برابر آکیو تویودا، رییس تویوتا موتور در سـال ۲۰۱۲ درآمد داشـته، در حالی‌که سود نیسان حدود یک سوم تویوتاست.

گوسـن که مدیرعامل رنو نیز اسـت، در چهار سـال گذشـته، مدت سـه سـال بالاترین دریافتی را در میان مدیران ژاپنی داشـته است. در سـال ۲۰۱۲ گوسـن ۹۸۸ میلیون ین در مقایسه با ۱۸۴ میلیون ین بـرای رییس تویوتا و ۱۴۵ میلیون ین بـرای رییس هوندا موتور دریافـت‌کـرد

براسـاس گزارش بلومبرگ، با وجود اینکه گوسـن بهترین دریافتی را در ژاپـن دارد، اما درآمدش به پای مدیران خودروسـازان آمریکایی واروپایی نمی‌رسـد.

آلـن مولالی، مدیرعامل فورد موتور حدود ۲۳ میلیون دلار در سـال ۲۰۱۳ دریافتی داشـت که بیشتر از دو برابر پاداش گوسن بود. ماری بـارا، مدیرعامل جنرال موتـورز که کارش را از امسـال آغاز کرده، ممکن اسـت مجموعا ۱۴/۴ میلیون دلار دریافت کند.

در اروپـا مارتین وینترکـورن، مدیرعامل فولکس واگـن ۱۵ میلیون یـورو (۲۰ میلیون دلار) در سـال ۲۰۱۳ دریافت کـرد، در حالی‌که دیتر تسـچه، رییـس دایملـر ۸/۲۵میلیون یورو درآمد داشـت. رنو حدود ۲/۳ میلیون یورو در سـال گذشـته به گوسـن پرداخت کرد.

پیگیری «فرصت امروز» درباره رسیدگی به وضعیت «قاتل جاده‌ها»

اسکانیا نواقص را برطرف کند

پلیس: پرونده هنوز باز است



نازیلا مهدیانی

ترس از سـفر بـا اتوبوس‌های اسـکانیا از روزی شـروع شد که خبر کشته‌شدن ۴۴ مسافر این اتوبوس در سـانحه اتوبان قـم- تهران نه تنها در کشـور پیچیـد بلکـه خبرگزاری‌های مطـرح کشـورهای خارجـی را هـم تحـت تاثیر قـرار داد. سـریال تصادفات اتوبوس‌های اسکانیا از آن شب شروع شد و آنقدر ادامه داشت که نماینده اسـکانیا به دسـتور وزیر راه و شهرسـازی به ایران آمد تا در برابر نواقـص اتوبوس‌های این شرکت و سـوانح پی‌درپی آن پاسخگو باشد.

به گزارش فرصت امروز؛ اسکانیا در طول یک سال گذشته یکی از سانحه‌سازترین‌های وسایل نقلیـه‌ای کشـور اسـت و به گفته رییس پلیس راهنمایی و رانندگی کشـور با وجود اینکه اسکانیا تنها کمتر از ۱۰ درصد ناوگان اتوبوسی کشور را شامل می‌شود اما سهم ۵۳ درصدی از تلفـات ناشـی از سـوانح اتوبوس‌ها را دارد.

تصادفـات اسـکانیا نـه در جاده‌هـای کشـور بلکـه بـه خیابان‌هـا و شـرکت اتوبوس واحـد هم رسـید. هـر چند مدیرعامل شرکت عقاب‌افشان کـه تحت لیسـانس اسـکانیا اتوبوس‌هـای این برنـد را در ایـران تولیـد و روانـه بـازار می‌کنـد، زیـر بار نمـی‌رود و مدعـی اسـت، برخی‌هـا بـه دنبال متصل کردن نام و برند اتوبـوس اسـکانیا بـا حوادث خودرویی هستند و تصادفات و حریق سایر خودروها را هم در سایت‌های خبری یا روزنامه‌ها به نام اسکانیا معرفی می‌کنند که مصادیـق عدیده‌ای در این زمینه وجود دارد.

در حالـی کـه هـر روز ترس مـردم از ایـن برنـد بیشـتر می‌شود و سـوانح اسکانیا هم گویـا تمامی نـدارد، پلیس و سـازمان راهداری و وزارت راه و شهرسـازی کـه دو متولـی جاده‌هـای کشـور هسـتند تاکنون عملکـرد تاثیرگذاری برای کاهش میـزان تصادفات اسکانیا نداشـتند به جز اینکه پلاک‌گـذاری محصـولات اسـکانیا در ایران برای مدتی متوقف شد.

سهم اسکانیا ازناوگان اتوبوسی

بـا توجـه بـه اینکـه سـهم حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای در کشورمان بیشتر از حمل‌ونقل ریلی و هوایی اسـت بنابراین بیشـترین ناوگان هم با وجود بیـش از ۲۶ هـزار اتوبوس در سراسـر کشـور در اختیار این بخش است. احمدرضا عامری، رییـس اتحادیـه تعاونی‌های مسـافری در گفت‌وگـو بـا «فرصت امـروز» درباره تعداد اتوبوس‌های اسکانیا در ناوگان اتوبوسی، گفت: در حال حاضر چیزی حدود ۵ هـزار و ۸۰۰ اسکانیا در ناوگان و جاده‌های کشـور فعال است. وی با بیان اینکـه مسـائل فنی نـاوگان اسکانیا بررسی می‌شود، گفت: درآسـتانه شـروع سـفرهای تابستانی شرکت عقاب افشان فراخوان بازرسی سلامت اسـکانیا را اعلام کـرده کـه قرار اسـت در این بازرسـی مشـکلات فنی این ناوگان بررسی و رفع شود.

اجباری برای بازرسی سلامت وجود ندارد

شـرکت عقاب افشـان که این روزها زیـر ذره بین پلیس قرار گرفته اسـت و بـا پلاک‌گذاری محصولات و تولیداتش موافقت نمی‌شود، برای به دست آوردن رضایت سـازمان اسـتاندارد و پلیس فراخوانی را برای بازرسی سـلامت نـاوگان خـود اعلام کرده است که البته گویا از این فراخوان آبی گرم نمی‌شود.

علی رحمانی، مدیر روابط عمومی شرکت عقاب افشان در گفت‌وگو بـا «فرصت امـروز» دربـاره این فراخوان گفت: برخی از رانندگان بـه دلایـل مختلفی اتوبـوس را دسـتکاری کرده‌انـد کـه برای شناسایی این اتوبوس‌ها فراخوان بازرسی سلامت را اعلام کرده‌ایم.

حـال ایـن سـوال بـه وجود می‌آیـد که با توجـه به اینکه هیچ اهرم فشاری برای حضور در این فراخـوان وجود ندارد، رانندگانـی کـه بـه تصمیم و اراده خودشان سیستم خودرو را بـه هـر دلیلی دسـتکاری کرده‌انـد بـرای چـه باید در ایـن فراخوان شـرکت کنند؟ از طرفـی دیگر ایـن فراخوان کـه به‌صـورت رایـگان انجام می‌شود، اطلاع‌رسـانی بسیار ضعیفـی داشـته و بسـیاری از تعاونی‌هـای مسـافربری به خصـوص اسـتانی‌ها از ایـن فراخوان اطلاعی ندارند.

اسکانیا رانندگان رامقصر می‌داند

با توجه به اینکـه پلیس بارها به این نکته تاکید کرده است، سیسـتم برق‌رسـانی اسکانیا ضعیف اسـت و مشـکل دارد و عامـل آتش‌سـوزی ایـن اتوبوس‌هـا هنـگام سـانحه اسـت، اسـکانیا رانـنـدگان و مالکان اسکانیا را مقصر اصلی می‌داند. رحمانی با بیان اینکه بسـیاری از رانـنـدگان پس از خریـد، اتوبـوس را به گونه‌ای دسـتکاری می‌کنند که عامل بسـیاری از سـوانح همیـن ایجـاد تغییرات اسـت، گفت: برخی رانـنـدگان پس از اتمام دوره گارانتـی تغییراتی را در اتوبوس ایجـاد می‌کنند برای مثال بـا افزایـش حجم باک بنزیـن از ۷۰۰ لیتر به ۸۰۰۰ لیتر باعث می‌شـوند که مسیر رشـته سـیم‌های برق‌رسانی تغییـر یا از بین بـرود که این تغییرات باعث بروز مشکل در برق‌رسـانی اتوبوس‌ها و عامل آتش‌سوزی می‌شود.

وی بـا بیـان اینکه سـازمان استاندارد سـلامت محصولات اسـکانیا را تایید کرده اسـت، گفـت: سـلامت اتوبوس‌های اسـکانیا از سـوی سـازمان اسـتاندارد تایید شده است و مقصر اصلی در سـوانح اصلی رانندگان سـودجویی هستند که برای سـود بیشـتر سـازه اتوبوس را تغییر می‌دهند.

همچنیـن سـرهنگ صمـد اسـفندیاری، معـاون عملیات پلیس راه کشـور در گفت‌وگو بـا «فرصت امـروز» بـا بیان اینکه مجـاری قانونی از جمله دادسـتانی، مجلـس و... بـر عملکرد اسـکانیا نظارت دارند و هنوز هم پرونده اسـکانیا باز است، گفت: اسکانیا باید تمام نواقصی را که اعـلام کرده‌ایم در بـازه زمانی مشـخص رفع کند.

هواپیماهای با عمر بالای ۲۰ سال باید بازنشسته شوند



در حالی کـه میانگین عمر نـاوگان هوایی کشور از مرز ۲۰ سال گذشته است و رییس سـازمان هواپیمایی کشـور چنـدی پیش متوسط عمر ناوگان را ۲۱ سال عنوان کرد، روز گذشته در نخستین همایش حمل‌ونقل هوایی همیـن مقام مسـئول از ممنوعیت پرواز هواپیماهای بالای ۲۰ سـال در آینده نزدیک خبر داد.

علیرضا جهانگیریان، با اعلام این خبر از طراحی مشوق‌هایی برای اقدام نوسازی ناوگان از سوی شرکت‌های هواپیمایی گفت و اظهار کرد: «طبق دسـتورالعملی که ابـلاغ رسـمی آن به‌زودی انجام می‌شـود، به منظور پیشگیری از سوانح، مشوق‌هایی برای شرکت‌های هواپیمایی ایجاد شده تا آنها بتوانند هواپیماهایی با سن پایین‌تر وارد کننـد. همچنین در تمـام پروازها نظارت خواهد شد تا از پرواز هواپیماهای بالای ۲۰ سال جلوگیری‌شود.

وی بیـان اینکه، ایران جزو شـش کشـور پرسـانحه منطقه اسـت، گفت: «ایمنی در حمل‌ونقـل هوایی مهم‌ترین عنصر در میان فعـالان و تصمیم‌گیرنـدگان بخش اسـت. تجربه نشـان می‌دهد، بحران ناشـی از یک سانحه هوایی علاوه بر ابعاد اقتصادی تبعات سیاسی و اجتماعی دارد.

بـا توجه به اینکه کشـورمان ناوگان هوایی پیری دارد باید دید این دسـتور تا چه حد امـکان عملیاتی شـدن دارد. این دسـتور رییـس سـازمان هواپیمایـی باعث کاهش ظرفیت ایرلاین‌ها و کاهش ترافیک پروازی می‌شود، در حالی که این تعداد از هواپیماها هم پاسخگوی میزان تقاضا نیست.

جهانگیریان، چندی‌پیش دربـاره میانگین عمر ناوگان ایران و سایر کشورهای همسایه گفته بود: میانگین عمر ناوگان هوایی ایران در حالی در مرز ۲۱ سالگی است که کشور امارات میانگین سن هواپیماهایش پنج سال اسـت و با ۹ میلیون جمعیت سه برابر ایران هواپیمـا دارد. ایـران در حـال حاضر ۱۴۱ فروند هواپیما دارد و در مقایسه با آن امارات ۴۳۱ فرونـد، ترکیه ۳۸۵ فروند و قطر ۱۳۸ فرونـد هواپیمـا دارد.» جهانگیریان افزود: «همچنین ایران ۱۶ شرکت هواپیمایی دارد که در مقابل آن امارات دارای ۱۹ شـرکت، عربسـتان ۱۱ شـرکت و قطر از دو شرکت هواپیمایی برخوردار است.

جهانگیریـان، روز گذشـته در نخسـتین همایـش حمل‌ونقـل هوایی که بـا حضور میشـل آلن فاکـس معاون عملیـات پرواز ایکائـو و جهـاد فقیـر نماینده یاتـا برگزار شـد؛ درباره آزادسـازی نرخ بلیـت گفت: «پیش‌بینی می‌شـود آزادسـازی نرخ بلیت هواپیما به شـکل یک فرآیند تدریجی اجرا شود و حداقل شش ماه زمان ببرد.»

وی گفـت: «فرآینـد آزادسـازی نرخ بلیت هواپیمـا را که طبق قانون موظف به اجرای آن بودیم، پس از بررسی و محاسبات دقیق چندین ماهه، از چند روز پیش آغاز کردیم و بسـیاری از شـرکت‌های هواپیمایـی آن را در دسـتور کار خود قـرار داده‌اند. البته چنین طرحی به یقین زمان‌بر خواهد بود و پیش‌بینی می‌کنیم اجرایی شـدن کامل آن شش ماه زمان ببرد.»

معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سـوال که تعیین نرخ کف و سقف به میزان ۳۰ درصد از نرخ‌های مصوب مغایر با قانون نیسـت؟ اظهار کرد: این نرخ در جلسه‌های کمیته‌هـای تخصصـی مورد بررسـی قرار گرفـت و نهایـی شـدن آن نیز بـا تایید و هماهنگی شـرکت‌های هواپیمایـی بود، از این رو به نظر نمی‌رسد، اجرایی شدن آن از سوی این شرکت‌ها با مشکل یا ابهام خاصی روبه‌رو شود.»

رییس سـازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه مراد از این بحث، متنوع‌سازی نرخ‌ها بوده اسـت، اظهار کرد: «در متنوع‌سـازی نرخ‌ها حول محور یک قیمت رسمی مصوب تعیین می‌شـود، از این رو، بـر مبنای نرخ مصوب سـال ۹۱ نرخ‌هـا ۳۰ درصد بالا یا پایین تعیین می‌شوند.»

اخبار

برخی سوانح کوچک اطلاع‌رسانی نمی‌شود

قائـم مقـام وزیـر راه و شهرسـازی با اشـاره بـه اینکـه مهم‌تریـن وظیفـه سـازمان هواپیمایی اسـتقرار سـاختار مدیریت ایمنی در صنعت اسـت، گفت: بسیاری از سـوانح کوچک اطلاع‌رسانی نمی‌شود.

محمدعلی نوریـان در اولین همایش ایمنی در حمل‌ونقـل هوایی با بیـان اینکه ایمنی بایـد تجربه اقدامات سـازمان قـرار گیرد، گفت: ایمنی رکن اساسـی و اصلی در تمام شاخصه‌های حمل‌ونقل است و از موضوعات مهم شـکل‌گیری ایکائو هم موضوع ایمنی بوده است.

وی با بیان اینکه سوانح در دهه ۴۰ در حالی اتفاق می‌افتاد که کل جابه‌جایی مسـافر ۹ میلیون نفر بوده اسـت، بیان کرد: در حالی کـه الان ۳ میلیـارد نفر جابه‌جا می‌شـوند که سـوانح موجود یک‌سـیصدم سوانح در دهه‌های گذشته است.

قائـم مقـام وزیـر راه و شهرسـازی در امـور هوانـوردی و هواشناسـی تصریـح کـرد: مهم‌تریـن وظیفه رییس سـازمان هواپیمایـی اسـتقرار سـاختار مدیریـت ایمنی در صنعت اسـت زیرا نگاه سـنتی قدیم به سوانح امروز دیگر جواب نمی‌دهد. نوریان با اشـاره به اینکه باید از نگاه سنتی بررسـی حوادث دوری کنیم تا دوباره تکرار نشود، گفت: در حال حاضر باید اقدامات ما به گونه‌ای باشـد تا دیگر سوانح اتفاق نیفتد و همه اجزای هر سیسـتمی باید خوب کار کند.

وی افزود: تعداد زیادی از سوانح وجود دارد که هرگز از طریق شرکت‌های هواپیمایی یا افرادی که در بدنه شـرکت‌ها کار می‌کنند، اطلاع‌رسـانی نمی‌شود، بنابراین باید در این ساختارها تغییر ایجاد کنیم. قائم مقام وزیر راه و شهرسـازی تصریح کرد: سـوانحی که منجر به خسـارت‌های مالی و جانی نشود، معمولا گزارش نمی‌شـود در صورتی که اگر نظارت سـازمان هواپیمایـی بر این موضوع بیشتر باشد این شفافیت در اطلاعات اتفاق می‌افتد.

توسعه همکاری‌های ریلی بین ایران و افغانستان

مدیرعامـل شـرکت راه‌آهـن از آمادگـی ایـران برای اعزام نیرو به منظور سـاختار و سـاماندهی روش‌های مدیریتی در راه‌آهن افغانستان خبر داد.

بـه گـزارش خبرنـگار «مهر»، محسـن پورسـیدآقایی در مراسـم اختتامیه دوره آموزش کارشناسـان راه‌آهن افغانستان با بیـان اینکه برگزاری ایـن دوره وظیفه‌ای بـود که راه‌آهـن ایران در قبـال برادران افغانسـتانی داشـت، گفت: آمـاده کمک بیشـتر به دولت و ملت افغانستان هستیم تا زودتر توسـعه یابد.

همچنیـن، محمدیمـا شـمس رییـس راه‌آهـن افغانسـتان بـا بیـان اینکه از برگزاری چنین دوره‌ای خشـنود هسـتم و بـه دلیل برگزاری دقیق و علمی چنین دوره‌ای از راه‌آهن کشـور ایران قدردانی می‌کنـم، گفـت: ایـن دوره در قسـمت تعمیـرات خـط آهن، سـازه‌های فنی و حفـظ و نگهداری راه‌آهن انجام شـد که برای کارشناسـان ما مفید بود.

وی با بیان اینکـه مطالعات احداث ۵۳۰۰ کیلومتر خط آهن در کشور افغانستان انجام شده است تا شـبکه ملی ریلی این کشور و شـبکه منطقه‌ای ریلی تکمیل شود، گفت: لازم است خط ترانزیتی چین به افغانستان، ایران و ترکیه و اروپا کامل شود.

وی بـا توجـه به اینکـه از سـوی دیگر، کشـور هند نیز تاکید فراوانی بر توسـعه بندر چابهـار دارد تا در کنار آن این بندر در حاشـیه اقیانوس به خـط آهن متصل شود، بیان کرد: کشورهای دوست و برادر ایران و افغانسـتان پل ارتباطی و ترانزیتی منطقه هسـتند. نور با اشـاره به اینکه در حـال حاضر پروژه بـزرگ خط آهن چین - قرقیزسـتان - تاجیکسـتان- افغانستان - ایران - ترکیه - اروپا باید کامل شـود، افزود: کشور چین مسافت دریایی طولانی در پیش دارد، تـا کالای خود را به مقصد برسـاند که اگر این خط آهن کامل شود، بخـش زیـادی از مبـادلات منطقه‌ای از طریق این مسـیر انجام می‌شـود.

اخبار

ارائه تسهیلات برای ورود بخش‌خصوصی در بنادر کشور



معـاون وزیـر راه و شهرسـازی و مدیرعامـل سـازمان بنـادر و دریانـوردی بـا تاکید بـر ضرورت حضـور بخش‌خصوصی درصنعت دریایی کشور گفت: ایجاد تسهیلات و امکانـات ورود بخش‌خصوصی به بنادر کشـور از جمله سیاست‌های حمایتـی سـازمان بنادر به‌شـمار می‌آید.

به گزارش «ایرنا»، محمد سعیدنژاد روز گذشـته در همایش هماهنگی ارگان‌هـای دریایی کشـور، افزود: مشارکت بخش‌خصوصی به‌عنوان یـک سیاسـت محوری همـواره مطـرح اسـت و بدون مشـارکت بخش‌خصوصـی انتظـار رشـد نمی‌توان داشت.

وی سـپس ظرفیـت کنونی بنادر کشـور را ۱۸۵ میلیـون تـن در سـال عنوان و اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌هـای به عمل آمده در تلاش هستیم این میزان را به بیش از ۲۰۰ میلیون تن افزایش دهیم.

سـعیدنژاد به موضـوع تعرفه‌های بندری اشـاره کرد و گفت: استفاده از تعرفه‌های انعطاف‌پذیر، در قانون برنامه پنجم توسعه قید شده است و بایـد با اسـتفاده از مکانیزم‌های تعرفه، سیاسـت‌های خود را دنبال کنیم.

معـاون وزیـر راه و شهرسـازی، گردشگری دریایی را از سیاست‌های حمایتی سازمان بنادر و دریانوردی دانست و گفت: این بخش در آینده هم مورد توجه قرار خواهد گرفت.

سـعیدنژاد اظهـار کـرد: صندوق توسعه ملی با قوانین سخت محدود به اسـتفاده بخش‌خصوصی است و بخش دولتی مجاز به استفاده از این صندوق نیست.

بـه گفتـه وی، سـازمان بنـادر و دریانوردی از هر شرکتی که بخواهد از این صندوق استفاده کند، حمایت خواهـد کرد. مدیرعامل سـازمان بنـادر و دریانوردی گفت: توسـعه ناوگان تجاری کشـور و حمایت از ناوگان ملی سیاستی دائمی است.

وی گفـت: اجـازه نمی‌دهیم برای کشـور مشکلی ایجاد شود و ضمن حمایـت از ناوگان ملـی، نیازهای مردم را برآورده می‌کنیم. سعیدنژاد بیان کرد: لغو تحریم‌ها نباید محدود به لغو تحریم ناوگان خارجی باشد و تحریـم نـاوگان داخلی هم باید رفع شود.

پرداخت یارانه بلیت اتوبوس و مترو در آینده نزدیک



معاون توسـعه منابع و پشـتیبانی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشـور از پرداخـت ۱۰۰ درصدی یارانـه بلیـت حمل‌ونقل همگانی، شـامل اتوبوس و مترو در سه ماهه اول سـال ۹۳ طـی روزهای آینده خبر داد.

بـه گزارش خبرگزاری ایلنا، محمد امامـی امیـن با بیـان مطلب فوق گفت: این مبلغ براسـاس توافقات صـورت گرفته با خزانه به‌زودی به حساب سـازمان‌های اتوبوسرانی و حمل‌ونقل همگانی شـهری و مترو پرداخت می‌شود.

وی در ادامـه خاطرنشـان کرد: از میان سـازمان‌های اتوبوسـرانی و حمل‌ونقـل همگانـی شـهری که وفـق سیاسـت‌های دولت مبنی‌بر عـدم افزایـش کرایه‌هـا عمـل نکرده‌انـد، علاوه بر پرداخت یارانه بلیت اتوبـوس مابه‌التفاوت هزینه بلیـت نیـز به حسـاب آنهـا واریز خواهد شد.

مصالح نوین

برج‌العرب، برجی صلیبی در کشوری مسلمان



برج‌العرب، نام هتلی است که در دوبی قرار دارد، این هتل به همراه هتلی که در نیویورک آمریکا قرار دارد تنها هتل هفت ستاره دنیا است. ساختمان آن ۳۲۱ متر ارتفاع دارد و در جزیره‌ای مصنوعی در ۲۸۰ متر از خشکی بنا شده‌است. کوچک‌ترین اتاق هتل ۱۶۹ و بزرگ‌ترین اتاق آن ۷۸۰ متر مربع مساحت دارد. رقم دقیق هزینه شده برای ساختمان بنا مشخص نیست، اما گمان می‌رود بیش از یک‌میلیارد دلار آمریکا باشد. برای جبران هزینه‌ها، تمامی اتاق‌های هتل باید برای ۴۰۰سال اجاره شوند.

صاحبان هتل آن راهفت ستاره می‌خوانند، اما در واقعیت بیشتر سازمان‌های رتبه‌دهنده تنها تا پنج ستاره رتبه می‌دهند. هفت طبقه از این هتل به‌صورت آکواریوم در زیر دریا وجود دارد. اجاره کوچک‌ترین اتاق این هتل شبی ۶هزار درهم است.

سرو هر غذا در این هتل کمتر از ۱۰۰۰ درهم نیست. اتاق‌های اختصاصی این هتل که برای میهمانان مخصوص و افراد پولدار است، هر شب بیش از ۴۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت.

با وجود قیمت بالایی که این هتل دارد، مسافران زیادی را در خود جای می‌دهد، به یقین افرادی که در دوبی هستند یا به دوبی سفر کرده‌اند، متوجه تعداد زیاد پرواز هلی‌کوپترها بر فراز شهر دوبی هستند که بیشتر این هلی‌کوپترها مسافران این هتل هفت ستاره هستند. اما نکته جالب توجه در ساخت این هتل که کمتر کسی از آن خبردار است، صلیبی بودن قسمتی از معماری این هتل است. به این صورت که هنگامی که از دریا به این هتل نگاه می‌شود، این هتل به شکل یک صلیب دیده می‌شود. این هتل جزو نمادهای دوبی بوده و پس از ساخت کامل هتل و متوجه شدن به طرز معماری این هتل، نماد این شهر از این هتل برداشته‌شد.

داستان اینجاست که برای ساخت این هتل، اعراب با بزرگ‌ترین معماران جهان برای ساخت این هتل همکاری کردند و معماران مسیحی نیز برای اینکه زرنگی خود را به مسلمانان نشان دهند، نمادی از این هتل عظیم را به شکل صلیب درآوردند و تا پایان ساخت این هتل فقط خودشان از این راز آگاه بودند.

پس از ساخت این هتل عکسبرداری و فیلمبرداری از هتل (نمادی که به شکل صلیب هست) ممنوع شده و هم‌اکنون نیز به هیچ‌کس اجازه عکسبرداری از این قسمت از هتل داده نمی‌شود و در این صورت پیگرد و مجازات سختی را در امارات خواهد داشت.



«فرصت امروز» نحوه اجرای رهن ثانویه در بخش مسکن را بررسی کرد

قدرت وام دهی بانک ها ۱۲ برابر می شود



خسرو صادقی بروجنی

پس از روی کار آمدن دولت یازدهم، یکی از دغدغه های وزارت مسکن دولت جدید، ارائه راهکاری مناسب برای خانه دار کردن اقشار متوسط و پایین جامعه بود. طرحی که با عنوان‌های مختلفی چون مسکن امید و مسکن اجتماعی و ... مطرح و جسته و گریخته در مورد جزییات آنها اظهارنظرهای متفاوتی ارائه شد. یکی از برنامه‌های دولت ایجاد بازار رهن ثانویه است.

مسئولان وزارت مسکن به دنبال طرح هایی رفته‌اند که در عوض «خانه سازی» به «تقویت توان خرید اقشار هدف» نظر دارد و معتقدند، اگر سمت تقاضا تقویت شود، طرف عرضه این بازار مشکل چندانی ندارد. طرف عرضه با اطمینان از طرف تقاضا، سرمایه کافی دارد و پروژه‌های تازه‌ای نیز تعریف خواهد کرد. ضمن اینکه بانک‌ها رغبت زیادی به پرداخت تسهیلات ساخت مسکن دارند و این خود شرایط مالی سمت عرضه را قوی نگه می‌دارد .

برنامه دولت برای تقویت تقاضای مسکن

پیش‌تر حسین عبده تبریزی، مشاور مالی وزیر راه و شهرسازی، در مورد برنامه‌های دولت در این زمینه گفته بود: «در این مقطع اولویت دولت در بخش مسکن باید راه اندازی بازار رهن، پرداخت تسهیلات بلندمدت خرید مسکن و همچنین بازار رهن ثانویه باشد، به‌طوری که با صدور مجوز بانک مرکزی، همه بانک های تجاری بتوانند صندوق‌های سپرده‌گذاری ایجاد کنند و به خریداران وام‌های بلندمدت ۳۰ساله بپردازند. در این میان، دولت از خانوارهای کم درآمد و زوج‌های جوانی که برای نخستین‌بار به خرید مسکن اقدام می‌کنند، حمایت یارانه‌ای در قالب پوشش بخشی از نرخ سود تسهیلات، به عمل خواهد آورد. اگرچه «پرداخت تسهیلات بلندمدت خرید مسکن» عنوان مثبت اندیشانه ای به شمار می‌رود، اما «بازار رهن ثانویه» نام چندان آشنایی نیست. آنچه از سخنان حسین عبده تبریزی برمی‌آید، تقویت توان تسهیلات‌دهی بانک‌هاست، چون هم اکنون بانک‌ها برای اعطای تسهیلات پرتعدادتر و با مبالغ بالاتر محدودیت دارند.

رهن ثانویه چیست؟

زمانی که متقاضی مسکن، پول نقد بابت خرید نداشته باشد و فروشنده نیز به دلیل نااطمینانی، حاضر به فروش قسطی مسکن خود نیست، بانک به عنوان واسطه میان خریدار و فروشنده مسکن وارد معامله می‌شود. در تشکیل بازار رهن ثانویه، معامله خرید و فروش مسکن با وساطت بانک و کارگزاری معتبر انجام خواهد شد و کارگزار به عنوان حلقه رابط میان خریدار، فروشنده و بانک خواهد بود. در این بازار، بانک به نیابت از طرف خریداری که خانه‌اش در رهن بانک قرار می‌گیرد، پول را به فروشنده پرداخت می‌کند و خریدار نیز اقساط واحد خریداری شده را در زمان معین به بانک می‌پردازد. به واسطه تشکیل این بازار، امر خرید و فروش مسکن به راحتی انجام خواهد شد، ضمن آنکه نیاز خریدار به خرید قسطی مسکن در این بازار توسط بانک عامل تامین می‌شود.

در حال حاضر، روش استقراض برای تامین منابع مالی مسکن فقط اخذ تسهیلات از سیستم بانکی است. بازار رهن ثانویه، به واقع از جمله روش‌های بسیار مهم و مؤثر برای افزایش اعتبارات و سرمایه‌های بخش مسکن است. در روش بازار رهن ثانویه بانک منتظر بازپرداخت ۱۵ سالهٔ وام‌های ساخت نمی‌شود، بلکه بانک سند و وثیقه‌های وام‌گیرندگان را به شرکت‌های سرمایه‌گذاری زیر نظر خود می‌دهد و این شرکت‌ها در مقابل دریافت این وثیقه‌ها، بدهی افراد را به اقساط تبدیل کرده و به صورت اوراق بهادار منتشر می‌کنند. از این اصل اعتباری که بانک به افراد پرداخته است، به بانک بازگردانده شده و بانک دوباره می‌تواند به تعداد دیگری از متقاضیان وام دهد. بدین جهت گفته می‌شود با اجرای رهن ثانویهٔ مسکن، قدرت وام‌دهی بانک‌ها تا ۱۲ برابر می‌تواند افزایش پیدا کند.

در کشورهای پیشرفته دنیا جهت توسعه و تعمیق بازارهای مالی و تامین منابع جدید پس از گذشت مدت کوتاهی از واقع یک درآمد هزینه شده برای بانک است و به این ترتیب، وام بانکی یک دارایی محسوب می‌شود که می‌توان این دارایی را در بورس فروخت. اطهاری خاطرنشان کرد، تفاوت عمده رهن ثانویه با رهن اولیه در این است که در رهن ثانویه، مبلغ وام همچون اوراق بهادار در بازار و در بورس قابلیت معامله و خرید و فروش را دارد. وی پیرامون مزایای این برنامه تصریح کرد، در روش رهن ثانویه بخش مسکن امکان کسب سرمایه دوباره را دارد و می‌تواند اقشار بیشتری را پوشش دهد، همچنین بانک قادر است ارزش بیشتری از ارزش یک واحد مسکونی را وام دهد و این امر ملزم به این است که نرخ تورم بالا نباشد. این کارشناس مسکن در آسیب‌شناسی برنامه مذکور گفت، بازار رهن ثانویه ضروری است، اما برپاکردن آن نیازمند نظام‌مند کردن است که در این راستا سازوکارهای مدون و منظمی باید تدوین شود تا از بورس بازی و ایجاد حباب در بازار مسکن جلوگیری شود. اطهاری با اشاره به بحران اقتصادی آمریکا خاطرنشان کرد، مقررات زدایی در زمینه بازار رهن ثانویه در آمریکا از دلایل عمده بحران اقتصادی در سال ۲۰۰۸ بود. این کارشناس مسکن، بورژوازی مستغلات و رانت‌خواران و پولشویان را از جمله مخالفان بازار رهن ثانویه دانست و اظهار داشت، چون رهن ثانویه همه چیز را نظام‌مند می‌کند، این گروه‌ها با آن مخالف هستند. وی همچنین تصریح کرد، قانون بازار رهن ثانویه در سال ۱۳۴۸ در ایران تدوین شد اما به دلایل هراس ناموجهی که در مورد اجرای آن وجود داشت، عملیاتی نشد. اطهاری در پایان با یادآوری ساخت مجتمع مسکونی اکباتان در تهران، این پروژه را از جمله مصادیق اجرای رهن ثانویه در ایران دانست.

رهن اولیه، بانک‌ها طلب خود را از محل رهن شده که به دارایی‌های قابل عرضه از طریق انتشار اوراق رهن ثانویه در بازار سرمایه با سازوکار مشخص و از طریق ارکان تعیین شده به سرمایه‌گذاران و مشتریان بالفعل تبدیل می‌کنند و دوباره منابع اولیه خود را بازیابی کرده و امکان اعطای تسهیلات جدید را خواهند داشت .بدیهی است که تکرار عمل فوق به دفعات موجب خلق منابع جدید برای بانک‌ها و امکان اعطای تسهیلات به تعداد افراد بیشتر با سقف‌های بالاتر را فراهم خواهد کرد.

رهن ثانویه نظام‌مند ضروری است

کمال اطهاری، کارشناس مسکن در مورد تفاوت روش رهن ثانویه با روشی که هم اکنون اجرا می‌شود، گفت در روش جاری خریدار مسکن وامی را از بانک دریافت می‌کند و در قبال آن منزل خود را در رهن بانک می‌گذارد که پس از پرداخت اقساط، مسکن او از رهن بانک خارج می‌شود. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار داشت، روش فعلی اخذ وام را رهن اولیه می‌نامند اما در روش رهن ثانویه که قرار است پس از این اجرا شود، بازپرداخت اقساط وام در

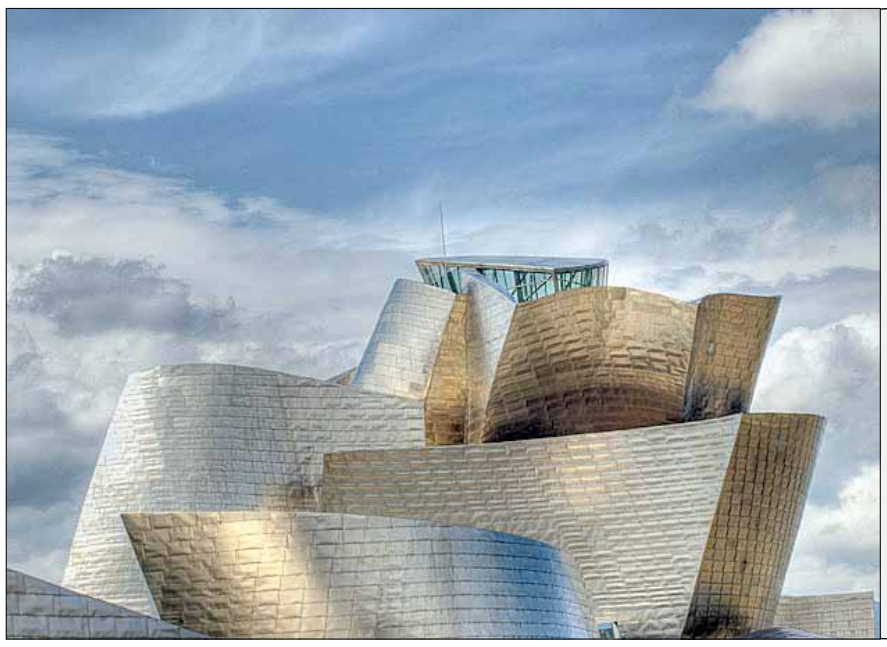
جدول قیمت مسکن در مناطق مختلف تهران

محله	عمربنا	هر متر مربع - تومان	محله	عمربنا	هر متر مربع - تومان
محمودیه - پارک وی	نوساز	۱۲۵۰۰۰۰۰	دلاوران - والائیان شمالی	نوساز	۳۸۰۰۰۰۰
الهیه - شریفی منش	نوساز	۱۷۰۰۰۰۰۰	مجیدیه شمالی -استاد حسن بنا شمالی	نوساز	۵۰۰۰۰۰۰
زعفرانیه - فیروز کوه	نوساز	۲۰۰۰۰۰۰۰	آیت اله کاشانی - بلوار آلاله	نوساز	۴۸۰۰۰۰۰
بزرگراه ارتش - بلوار ارتش	نوساز	۷۵۰۰۰۰۰	قائم مقام فراهانی - مشاهیر	نوساز	۶۷۰۰۰۰۰
تجریش - میدان قدس	نوساز	۱۲۰۰۰۰۰۰	خواجه نظام- ماندگار	۳سال	۳۵۰۰۰۰۰
جماران - حسن پور	نوساز	۱۲۰۰۰۰۰۰	سهروردی شمالی - اندیشه	نوساز	۸۱۰۰۰۰۰
گیشا - خیابان ۲۷	نوساز	۷۸۰۰۰۰۰	نارمک - مرجان	نوساز	۶۲۰۰۰۰۰
جلال آل احمد - پل گیشا	نوساز	۸۵۰۰۰۰۰	رودکی جنوبی	۱۷سال	۶۰۰۰۰۰۰
ستارخان - بلوارگلاب	نوساز	۵۶۰۰۰۰۰	مازندران	نوساز	۲۹۰۰۰۰۰
ضرابخانه	۱۰سال	۶۵۰۰۰۰۰	کارگر جنوبی	۹	۳۰۰۰۰۰۰

منبع: momtaznews.com

بناهای دیدنی

شاید برخی منتقدان معتقد باشند که موزه گوگنهایم از آثار فرانک‌گری که در شمال اسپانیا و در شهر بیلبائو ساخته شده و از سال ۱۹۹۷ به روی عموم باز است، بیشتر شبیه یک قوطی بازکن فلزی است! اما صبر کنید، این سازه یکی از تاثیرگذارترین و چشمگیرترین ساختمان‌ها با معماری مدرن در دنیاست. این بنا که قطعاتی از جنس تیتانیوم و مجموعه‌ای از بلوک‌های به هم وصل شده و تشکیل شده توانسته با حال و هوای صنعتی شهر بیلبائو هماهنگ‌شده و از سوی دیگر، شباهت زیادی به موزه گوگنهایم نیویورک دارد که به هنرمدرن اختصاص یافته و در آن می‌توانید آثار زیبایی از هنرمندان معاصر را بیابید؛ همچنین در این بنای چندطبقه از هیچ پله‌ای استفاده نشده و ارتباط بین طبقات از طریق راهروی مارپیچی امکان‌پذیر است.



اخبار کوتاه

وزیر مسکن، راه و شهرسازی

اشتغال به مهندسی باید صلاحیت‌محور باشد



وزیر راه و شهرسازی گفت: روال فعلی این طور است که در قانون ثبت شرکت‌ها برای ثبت شرکت مهندسی نیازی نیست که صلاحیت مهندسی ارائه شود و هر شرکتی که ثبت می‌شود صلاحیت هیات‌مدیره آن مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. آخوندی با بیان اینکه ما نیاز به یک قاعده نظام مهندسی ساختمان داریم، گفت: اشتغال به امر مهندسی باید از مفهوم صلاحیت عبور کند به طوری که تمامی بنگاه‌های مهندسی کشور باید در هیات‌مدیره‌های خود حداقل یک مهندس ذی‌صلاح داشته باشند، در این صورت است که ما می‌توانیم نظام فنی و اجرایی یکپارچه‌ای ایجاد کنیم. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه آیا در حال‌حاضر رضایتمندی عمومی از فعالیت مهندسان وجود دارد بیان کرد: پاسخ به این سوال بسیار پیچیده است و اگر نمونه‌های بسیار بد از فعالیت مهندسی در کشور وجود دارد ریشه آن به مشکل در نظام حکمروایی محلی باز می‌گردد چرا که این نظام امکان تامین منابع مالی برای اجرای فعالیت‌های خود را ندارد و در نتیجه اقدام به فروش شهر می‌کند.

وی با تاکید بر اینکه قانون نظام مهندسی ساختمان رعایت تمامی مقررات ملی ساختمان را از تمامی مهندسان مطالبه می‌کند، گفت: این در حالی است که مهندس مجبور است نقشه‌های ساختمانی را به امضا برساند که تمامی مقررات ساختمان شامل: تراکم، پارکینگ و غیره را زیر پا بگذارد و در این صورت است که نمی‌توان مسئولیت حوادث ساختمانی را به گردن مهندسان بیندازیم.

وی تصریح کرد: متاسفانه از سازمان نظام‌مهندسی کارهایی را می‌خواهیم که در حیطه مسئولیتش نیست و بر این اساس لازم است به قاعده بازار برگردیم و ببینیم چگونه رقابت را وارد بحث مهندسی کنیم که به دنبال آن شاهد افزایش رفاه شهروندان و اعتلای فعالیت مهندسی باشیم.

خبر جدید درباره اوراق تسهیلات مسکن

اعمال محدودیت عدم فروش توسط خریداران اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات مسکن تا دو ماه پس از تاریخ خرید به روز شنبه (هفتم تیرماه) موکول شد.

به گزارش «تسنیم» محدودیت عدم فروش توسط خریداران اوراق گواهی حق‌تقدم استفاده از تسهیلات مسکن تا دو ماه پس از تاریخ خرید، قرار بود از یکم تیرماه اعمال شود که بنابر اعلام مدیریت بازار فرابورس ایران به روز شنبه (هفتم تیر) موکول شد.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی:

مسکن مهر گران نخواهد شد



احمد اصغری مهرآبادی، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: به هیچ عنوان دیگر امکان افزایش قیمت مسکن مهر وجود ندارد و چنانچه انبوهسازان براساس دستورالعمل شماره ۳ وزارت راه و شهرسازی عمل نکنند، مشمول پرداخت جریمه می‌شوند.

وی با بیان اینکه با وقت‌کشی از سوی انبوهسازان برای طولانی کردن ساخت و تکمیل واحدهای مسکن مهر برخورد می‌کنیم، تصریح کرد: اگر انبوهسازان به تعهدات خود عمل نکنند و نتوانند پروژه‌ها را در موعد مقرر به اتمام برسانند در فهرست سیاه قرار می‌گیرند. وی با تاکید بر اینکه اجازه واگذاری هیچ پروژه‌ای را در سطح کشور به انبوهسازان فهرست سیاه نمی‌دهیم، بیان کرد: انبوهسازان باید به تعهدات خود در قبال تکمیل پروژه‌های مسکن مهر پایبند باشند.

قالیباف: میزان تخلفات ساختمانی کاهش یافته است

محمدباقر قالیباف، شهردار تهران با بیان اینکه از هر ۱۰۰ پروانه ساختمانی صادر شده در کمتر از ۵درصد آن تخلف صورت می‌گیرد اظهار کرد: میزان تخلفات ساختمانی نسبت به گذشته کاهش یافته است.

قالیباف با اشاره به اینکه نظارت بر ساخت‌وساز نباید بر عهده مرجع صدور پروانه باشد، عنوان کرد: در شهرداری این اعتقاد وجود دارد که پروانه ساخت مسکن نباید تنها یک برگه باشد و باید به سمت صدور دفترچه فنی حرکت کنیم که در این راستا اقداماتی نیز انجام شده است.

وی در ادامه افزود: اگر برداشت حاکمیت از قانون این است که نظارت و کنترل کیفیت ساختمان را شهرداری انجام دهد اشکالی ندارد، اما باید این موضوع ابلاغ شود، البته بنده تا امروز نمی‌دانستم که این موضوع وظیفه شهرداری است.

قالیباف در عین حال تاکید کرد: اگر این مسئولیت برعهده وزارت راه و شهرسازی و نظارت برعهده نظام مهندسی است و شهرداری باید خدماتی را برای پیشروی قانون انجام دهد ما کاملا آماده هستیم. شهردار تهران با انتقاد از افزایش جنبه‌های اقتصادی مسکن اظهار کرد: مشکلاتی که ذکر کردم متعلق به ما مدیران است نه مردم و برای حل آنها باید شهرداری‌ها، سازمان نظام مهندسی و وزارت راه و شهرسازی با همدلی و همکاری وارد عمل شوند تا مردم نیز به ساخت‌وسازها اعتماد پیدا کنند. قالیباف در پایان تاکید کرد: برای اینکه مردم به ساخت‌وساز اعتماد کنند جامعه مهندسی می‌تواند نقش قابل توجهی ایفا کند.

رییس هیات‌مدیره کانون سراسری پیمانکاران عمرانی کشور

باید ساخت‌وساز خصوصی سامان داده شود

رییس هیات‌مدیره کانون سراسری پیمانکاران عمرانی کشور اتصال شرکت‌های پیمانکاری رتبه‌بندی شده با قانون نظام مهندسی را دارای اهمیت بسیار زیادی دانست و خواستار عملیاتی شدن آن در خط‌مشی سازمان نظام مهندسی ساختمان شد. حسن سعادتمند اظهار کرد، همواره جای خالی شرکت‌های پیمانکاری دارای رتبه‌بندی و صلاحیت در ساخت‌وسازهای تحت پوشش سازمان نظام مهندسی حس شده است و از همین رو در یک دوره زمانی مقرر شد سازمان نظام مهندسی به حوزه ساخت‌وساز خصوصی کشور نظم و نسقی بدهد.

وصت امروز

وارضی برزخ
واختلاف طبقاتی



هی، معاون شهردار تهران در صحن علنی
م تیر شـورای شهر به تشـریح وضعیت
، پایتخـت پرداخت و از اعضای شـورای
رای توسعه آرامستان‌های تهران چاره‌ای
ون شـهردار، هنگام ارائه گزارش خود به
ه کرد که هزینه کفـن و دفن در تهران،
اسـت و وجـه اندکی از مـردم دریافت
باره این هزینـه گفت: کل هزینه کفن و
ت زهرا ۱۹۳ هزار تومان اسـت. این مبلغ
توجه به خدمات خاص و ویژه‌ای که ارائه
کند، مثلا برای گرفتن آمبولانس تک نفره
کان‌های خاص، هزینه‌ای حدود ۴۵ هزار
ی‌شـود.» به گزارش خبرآنلاین مجتبی
یح داد که فازهای یک تا سـه گورستان
، قبرها مبالـغ نجومی و میلیونـی دارد.
ه نرخ کفن و دفن اموات در فازهای یک
فاز اول از قطعه ۱ تا ۱۲ از حداقل قیمت
ون تومان مجاز هستیم که از مردم هزینه
. فاز دوم از قیمـت ۶میلیون و ۵۰۰هزار
لیون تومان دریافت می‌شود و در فاز سه
، و ۲۰۰هزار تـا ۴میلیون تومان دریافت
ر قطعات جاری (که اموات در حال‌حاضر
تا ۷۰ درصد خدمات به‌صورت رایگان به
ود. عبداللهی درباره سه طبقه کردن قبور
گفت: «اگر کسی تقاضا کند، طبقات دوم
به مردم واگذار می‌شود و برای هر طبقه

حدود ۷۰۰ هزار تومان به‌صورت ۷ قطعه چک ۱۰۰ هزار تومانی از آنها دریافت می‌شود.»

او درباره ظرفیت فعلی گورسـتان اصلی تهران، (بهشت زهرا) گفت: «در حال حاضر، به دلیل اتمام ظرفیت بهشت زهرا، چند گزینه در اطراف این سازمان شناسایی شده که پیگیری تملک این اراضی در جریان است. ظرفیت موجود بهشت زهرا ۵۶ هزار مکان برای دفن اموات است و سالانه ۲۶ هزار مکان قبر نیاز داریم و تا سال ۱۳۹۵ بهشت زهرا می‌تواند پذیرای اموات باشـد و این قابلیت را داریم که تا سال ۹۷ هم ظرفیت پذیرش این آرامستان را بالا ببریم تا مردم دغدغه دفن اموات نداشته باشند.»

معاون شـهردار درباره وضعیت گورستان‌های فعلی در سطح شهر تهران گفت: «در تهران، ۶۰ گورستان به طور کلی تغییر کاربری داده شـده، ۴۷ گورستان به‌صورت فضاهای فرهنگی تغییر یافته و ۳۳ گورسـتان نیز برای کاربری‌هـای دیگر، تغییـر وضعیت داده‌انـد. ما برای نیازهـای جدید دفن اموات در تهران ۸۰ گورسـتان را مورد مطالعه قرار دادیم و متوجه شدیم از این تعداد، ۲۸ مکان ممنوعیت تدفین پیدا کرده‌اند و ۲۵ مکان نیز برای تدفین محلی تشخیص داده شد.»

عبداللهی، درباره توسعه آرامستان اصلی پایتخت گفت: «ما برای توسـعه گورسـتان‌های تهران پس از مطالعه به سـه مکان رسـیدیم، گرمدره در غـرب تهران که با مخالفت‌های وسیعی مواجه شد و تا الان موفق به تملک اراضی موردنیاز نشده‌ایم و تمرکز کرده‌ایم اراضی اطراف بهشت زهرا را مورد مطالعه بیشتر قرار دهیم.»



همت خواهی / ایسنا

شوالیه شجریان

مراسم اهدای مدال شوالیه هنر و ادبیات به محمدرضا شجریان بعد از ظهر روز دوشنبه در اقامتگاه سفیر فرانسه در تهران برگزار شد. این مدال پیش از این به اشخاصی چون داریوش شایگان، محمدعلی سپانلو، پری صابری، علی‌رضا سمیع‌آذر و غیره اهدا شده بود. در این مراسم هنرمندانی چون آیدین آغداشلو، محمدرضا درویشی، فرهاد فخرالدینی، اصغر فرهادی، نصرالله وحدت، پوری بنایی، محمود دولت‌آبادی، جواد مجابی، لیلا حاتمی، علی مصفا و غیره نیز برای سپاس از محمدرضا شجریان حضور داشتند. شجریان پس از دریافت نشان شوالیه هنر و ادبیات سخنرانی کرد و در صحبت‌هایش با اشاره به اینکه «هیچ‌گاه به مردم سرزمینم پشت نکرده‌ام»، گفت: «هنرمند ایرانی، برعکس هنرمند غربی، فردیتش را، یعنی مایه رسیدن به خلق و آفرینش هنری را همیشه در ستایش از این حیرت، در رثا و ثنای این خلق و خالق به کار برده است. او فردیتش را همیشه در حیرت از کشف و شهود این جهان با نظم و اصول صرف کرده است. موسیقی ایرانی، جشن و شور درک این حیرت، این کشف و شهود، این شکوه و عظمت است. من در تمام طول این نیم قرن تنها کوشیده‌ام تا این سنت کهنسال و ریشه‌دار خنیاگری ایرانی را با همه زوایا و گوشه‌ها، همه غنا و عظمت و تنوعش حفظ کنم، پاس بدارم و سپس آن را به آیندگان منتقل کنم.»

شرط اصلی بازیگر عملی نباشد

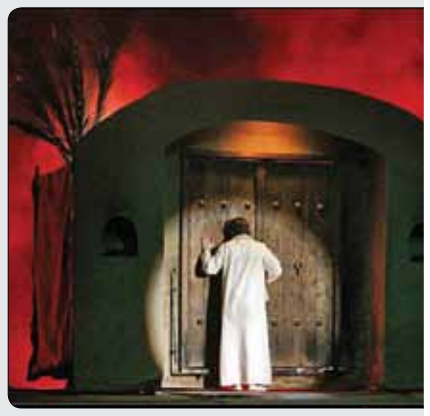
تلویزیـون تصمیـم گرفته از ظرفیـت چهره‌های جوان در عرصه بازیگری و تئاتر در کنار چهره‌های شـناخته شـده و مطرح عرصه بازیگری استفاده کند و ترکیبـی از چهره‌های جوان تحصیلکرده و قدیمی و نام آشـنا را در کارهای نمایشـی به کار گیـرد. تلویزیون برای این اقدام یک شـرط دارد و آن اینکه این بازیگران جوان هیچ نوع عمل جراحی صورت و زیبایی انجام نداده باشد. خبرگزاری ایسنا در همین رابطه نوشـت: «سیدعلی‌اکبر محمودی مهریزی، مدیر گروه فیلم و سـریال شبکه تهران توضیح داده است: با مرکز هنرهای نمایشی وزارت ارشـاد جلسـه داشـته‌ایم، با رایزنی‌ها و تعاملات دوجانبه با این نهاد قصـد داریم تا اطلاعات به‌روز شـده چهره‌های جوان عرصه نمایش و تئاتر را در اختیار تهیه‌کنندگان و کارگردان‌های آثار نمایشی قرار دهیم. اما بازیگران دختر یا پسـری که عمل جراحی صورت یا زیبایـی انجام داده‌اند، از چرخه انتخاب ما خارج هستند.»

بازداشت سازندگان کلیپ «گل برای ایران»

نیروی انتظامی شهرستان شاهرود از دستگیری عامـلان تهیـه و تولیـد ویدیو کلیـپ مبتذل «گل بـرای ایران» که برای تیـم ملی ایران در جـام جهانی خوانده بودند، خبر داد. «باشـگاه خبرنـگاران جـوان» که ایـن خبر را منتشـر کرده، نوشـت: «این کلیپ از یکی از شبکه‌های ماهواره‌ای پخش شـده و در خصوص گل زدن ایران در جام جهانی فوتبال اسـت که برخی از صحنه‌های آن در مناطقی از شاهرود تهیه شده بود.» بنابر گزارش مرکز اطلاع‌رسانی فرماندهی انتظامی استان سـمنان، سرهنگ «رحمت الله طاهـری» گفت: «برابر دسـتورات صادر شـده شناسـایی عامل یا عاملان این اقدام در دستور کار پلیس اطلاعات و امنیت عمومی قرار گرفت. وی افزود: «پس از چند روز بررسـی سـرانجام «س. ع» و «م. ل» دو نفر بازیگر فیلم که هر دو ۲۳ ساله هستند و در یک خانه مجردی زندگی می‌کردند، دسـتگیر شـدند. طاهری با اشاره به اعتـراف متهمان در سـاخت ایـن ویدیو کلیپ گفت: «کارگر ۲۶ ساله این فیلم نیز که در رشته عکاسـی فعالیت می‌کند، شناسـایی و دستگیر شـد. متهمان پس از تکمیـل پرونده به مرجع قضایـی معرفی شـدند.» وی گفـت: «به اظهار متهمان شـبکه ماهواره‌ای که این ویدیو کلیپ را پخش کرده‌اند، در بخش‌هایی دستکاری و آن را تحریف کرده‌اند. فرمانده انتظامی شهرسـتان شـاهرود با توصیه به جوانـان و نوجوانان تاکید کرد: «بدخواهان و دشـمنان انقلاب اسلامی از هر حربه‌ای برای ضربه زدن به کشـور استفاده می‌کنند و جوانان باید آگاه باشند تا در دام‌های شـیطانی و تبلیغات خوش‌رنـگ و لعاب غرب گرفتار نشوند.»

گ

ستاره صبح که روایتی تاریخی از خلفت آدم تا اتفاقات صر است در منطقه کوی علوی اهواز به روی صحنه رفت.



علی جنتی از علی شـریعتی می‌گوید

نگ و ارشـاد اسـلامی عصر روز دوشنبه در جمع هنرمندان فت: حاج ملا هادی سبزواری، فیلسوف بزرگ فلسفه و عرفان، بیهقی تاریخ‌نگار دربار غزنوی و دکتر علی شریعتی از بزرگان ین هستند. بنده تا اندازه زیادی مرهون سخنرانی و نوشته‌های ریعتی هسـتم. مرحوم دکتر شریعتی با سـخنرانی‌هایش در ارشاد توانسـت فضای روشنفکری آن روز دانشگاه‌ها را تغییر ثیر بسیار عمیقی در جهت بارور کردن نهضت اسلامی به وجود ی جنتی وزیر ارشـاد همچنین در پاسـخ سوال یکی از حضار عملی کردن وصیت دکتر شـریعتی جهت انتقال جسد وی از ه حسینیه ارشاد تهران گفت: ما موافقیم و اگر نظام موافق این این موضوع را پیگیری می‌کنیم.

تاسـیس انجمن نویسـندگان ادبیات کودک و نوجوان افغانسـتان

ا شـاه آبادی، مدیرعامل موسسه فرهنگی و هنری الهدی که از سـفر افغانستان بازگشته اسـت، از تاسیس انجمن ادبیات نوجوان در افغانستان خبر داد و گفت: با توجه به علاقه‌مندی نویسندگان این کشور برای تولید محتوا برای مخاطبان کودک ، ضرورت تاسیس چنین انجمنی از سال‌ها قبل در افغانستان ی می‌شـد. مقدمات تاسـیس این انجمن در نمایشگاه کتاب یده شـده بود و در سفر به افغانستان طی جلساتی با اشخاص ظر افغان در حوزه ادبیات کودک و نوجوان، این انجمن به همت گان این کشور و همراهی موسسه فرهنگی هنری و انتشارات ی الهدی کار خود را آغاز کرد.

فروش مجسـمه اسـکار

اسـکار «جورف سـی رایـت» بـرای کارگردانـی هنری LAS LAG YM» در سـال ۱۹۴۲ و در پانزدهمیـن ایـز سـینمایی اسـکار در حراجی «رودآیلنـد» به مبلغ نتظار ۷۹ هـزارو ۲۰۰ دلار به فروش رفت. آکادمی علوم ی سـینمایی اسـکار از سـال ۱۹۵۰ قانونی تصویب کرد سـاس آن برگزیدگان اسـکار و وارثان آنهـا اجازه فروش ه‌های طلایـی اسـکار را ندارند و تنهـا می‌توانند به ازای تنها یک دلار آنها را بـه آکادمی تحویل دهند، اما چون سـمه مربوط به سال ۱۹۴۲ بود شامل این قانون نمی‌شد.

ورزش

فوتبال در فضای مجازی

در صفحـه فیس‌بوک داور بـازی ایـران – آرژانتین عکس‌هایی منتشـر و اظهاراتی نوشـته شـده کـه بعید به نظر می‌رسـد به خـودش مربوط باشـد. با این حال وقتی این صفحه منتسـب را از طریق دسـتیارانش و نزدیکان به تیم ملی به کی‌روش نشـان دادند، او واکنش جالبی نسبت به آن نشان داد. کی‌روش با دیدن کامنت‌های مخاطبان و پاسـخ‌های فیس‌بوکی داور گفته بود، من به جواب‌های او مشکوک شدم. مربی تیم ملی گفته است: «من به اظهارات مجازی این داور کاری ندارم، اما او باید درباره تصمیمی که گرفته پاسـخ بدهد. فوتبال بازی اشتباه‌هاسـت اما اینکه یک تصمیمی در دو قدمی و در دید داور اتفاق بیفتد و داور هم آن را ببیند، اما پنالتی نگیرد، جبران ناپذیر اسـت. با وجود این ما تمام تلاش‌مان را برای بازی با بوسنی خواهیم کرد.»

تیم ملی تکواندو دختران ایران برای حضور در المپیک نوجوانان نانجینگ چین موفق به کسب یک سهمیه شده و از ۲۷ اردیبهشت ماه تمرینات خود را در خانه تکواندو آغاز کرده است. کیمیا علیزاده و مهسا جدی دو تکواندوکاری هستند که زیر نظر ندا زارع به‌عنوان سرمربی تمرینات خود را پیگیری می‌کنند.



ستاره بوسنی به دیدار با ایران نمی‌رسد

سـتاره تیم ملی بوسنی، پیش از دیدار تیمش برابر ایران مصدوم شد. به گزارش ایسنا، این دیدار برای تیم بوسنی کاملا تشریفاتی اسـت، اما شـاگردان کی‌روش امیدوار هسـتند تا با کسـب سه امتیـاز این دیدار و برتری آرژانتین برابـر نیجریه راهی دور دوم جام‌جهانی شوند. ستاره تیم بوسنی در تمرین‌های دیروز تیمش به‌شـدت مصدوم شـد و یخ‌درمانی کرد. مصدومیت پیانیچ طبق گفته رسـانه‌های برزیلی شدید بوده و این بازیکن ممکن است به دیدار با ایران نرسد.

میثم نصیری و کشتی در مریخ

نفر اول وزن ۵۶ کیلوگرم رقابت‌های انتخابی تیم ملی کشتی آزاد برای اثبات خود حاضر اسـت در مریخ هم کشـتی بگیرد. میثم نصیری، پس از قهرمانی در رقابت‌های انتخابی تیم ملی کشـتی آزاد با اشـاره به اینکه علاقه‌ای به حاشـیه ندارد گفته اسـت که اگر کادر فنی بگوید، در مریخ هم کشـتی بگیر این کار را خواهم کرد. من آماده‌ام هر مدت و هر زمانی کشـتی بگیرم، چون هدفم رسـیدن به دوبنده تیم ملی اسـت و تمام زحمتم را می‌کشم تا بتوانم خودم را به کادر فنی ثابت کنم.

جامعه

حق‌التدریس مهم‌ترین مطالبه

جمعی از معلمان حق‌التدریس، با تجمع مقابل مجلس شـورای اسـلامی خواسـتار تعیین تکلیـف وضعیت اسـتخدامی خود شـدند. خبرگزاری ایسنا نوشت: «تجمع‌کنندگان اجرای قانون اسـتخدامی مربیان حق‌التدریـس مراکز آموزش فنی‌وحرفه‌ای را مهم‌ترین مطالبه خـود عنوان کردند.» مربیان حق‌التدریس پیش از این نیز بارها با تجمع مقابل مجلس شـورای اسـلامی از مجلـس و نماینـدگان پیگیری وضعیت اسـتخدامی خود را خواسـتارشـده‌بودند.

پهپاد پیتزایی

یک رستوران زنجیره‌ای روس، نخستین پیتزای سفارشی خود را با اسـتفاده از هواپیمای بدون سرنشـین (پهپاد) به مشتری تحویـل داد. یورونیـوز در ایـن باره نوشـت: «مسـئولان این رستوران در شـهر سـیکتیوکار، پایتخت جمهوری خودمختار کومی در روسـیه می‌گویند، تحویـل پیتزا از این پس در تمام سـطح شـهر با اسـتفاده از پهپاد صورت خواهد گرفت.» این شـرکت در نظر دارد، بـا این اقدام از تعداد نیروهای انسـانی خود که برای ارسـال پیتزا استفاده می‌کرد، بکاهد. البته پهپاد قادر به دریافت بهای پیتزا به‌صورت نقدی نیسـت و مشتریان همزمـان با سـفارش پیتزا بایـد بهـای آن را از طریق کارت اعتبـاری‌وبه‌صـورت‌آنلایـن‌بپردازنـد.

۳۰ درصد از داروهای لاغری و زیبایی تقلبی است

دکتـر محمدمهدی قیامت، معاون آموزشـی و پژوهشـی نظام پزشـکی تهران گفـت: بین ۲۰ تا ۳۰درصـد داروهای لاغری، زیبایی و آرایشـی مصرفی در کشـور قاچاق، تقلبی و پرعارضه هسـتند که سـلامت جامعه را تهدید می‌کنند. به طور قطع بر هیچ‌کس پوشـیده نیسـت بخش قابل توجهی از داروهایی که در بازار بسـیار پررونق کشور مصرف می‌شـوند تقلبی، قاچاق و ماهواره‌ای هسـتند که عوارض جدی و حتی جبران‌ناپذیری نیز به دنبال داشـته و دارند.

به گفته عضو هیات‌مدیره نظام پزشـکی تهران، داروهای تقلبی و قاچاق، یکی از دغدغه‌های جامعه پزشـکی و دست‌اندرکاران مربوطـه به شـمار می‌رود. در همین راسـتا، از دسـتگاه‌های متولـی در این زمینه انتظار می‌رود با این معضل به طور جدی برخورد کنند زیرا داروهای قاچاق، تقلبی و ماهواره‌ای سلامت جامعـه‌راهـدف‌قـرارداده‌انـد.

معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش‌وپرورش گفت: باید افزایش فوق‌العاده شغل معلمان ابتدایی به ۲۰درصد و همچنین افزایش حق سختی کار آنها را مدنظر قرار دهیم. اگر این اتفاق بیفتد قطعا کمک شایانی به بهبود امر ساماندهی نیروی انسانی در آموزش و پرورش خواهد شد.



سیاست

عملیات انتحاری در بیروت

انفجـار بمـب در منطقه جنوبی ضاحیـه در بیروت ۲۰ زخمی بر جای گذاشـت. این انفجار توسـط عامل انتحاری در نزدیکی یک مرکز ایست‌بازرسـی ارتش لبنان در ضاحیه جنوبی بیروت رخ داد. به نقل از شـبکه خبری اسـکای نیوز عربی، این انفجار نیمه‌های شـب گذشـته در نزدیکی مرکز ایست‌بازرسی ارتش لبنـان در منطقه الطیونه و نزدیکی میدان شـاتیلا در نزدیکی ورودی‌ضاحیـه‌جنوبـی‌بیـروت‌رخ‌داد.

عامل انتحاری که سوار بر خودروی بمب‌گذاری شده بود، خود را در نزدیکی مرکز ایست‌بازرسـی ارتش و یکی از قهوه خانه‌ها منفجـر کرد، این در حالـی بود که در هنـگام انفجار تعدادی از جوانـان، بازی‌های جام جهانی فوتبـال را در این قهوه خانه دنبـال‌می‌کردنـد.

دیدار وزیر کشور و جمعی از معاونان با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی



نظر وزیر دادگسـتری و ورود زنان به ورزشگاه

مصطفی پورمحمدی در حاشـیه یک نشست خبری در ارتباط با حضـور بانوان در اماکن ورزشـی توضیحاتی داده اسـت. به گفته پورمحمـدی ما یک تقید ارزشـی و دینی داریـم و روی آن هم حساس هستیم. ضمن اینکه خانم‌ها باید ورزش کنند و در ترغیب و توسـعه ورزش بانوان جدی هسـتیم، اما دسـتورات دینی قابل گذشت و انعطاف نیست و درباره حضور در ورزشگاه‌ها هم رعایت مسائل دینی و فرهنگی و اخلاقی مهم است. برخی از محیط‌های ورزشـی ما برای جوانان و پسرانمان هم خیلی مطبوع و فرهنگی و سازنده نیست.

جایزه‌ای برای آریا

حسـین طـلا، نماینده مردم تهران در مجلس شـورای اسـلامی در ارتبـاط با امیر منصور آریا صحبت‌هایی کرده اسـت. به گفته نماینده مردم تهران شخصی مانند امیر منصور آریا به دلیل اینکه آبروی نظام را برد باید مجازات می‌شـد، ولی از سـوی دیگر باید به او جایزه داد به این دلیل که دالان قانونی فسـاد را در سیستم نشـان داد و کشف کرد؛ شـاید این دالانی بوده که خیلی‌ها از آن سوءاستفاده می‌کردند ولی کسی اطلاع نداشته است.

فرصت امروز
دوم

نگاهی به تاثیر رنگ ها در برندسازی

مشتریان را با رنگ برند خود جادو کنید

۱۴

ثبت سازه تبلیغاتی ایرانی در معتبرترین مرجع تبلیغات خلاقانه دنیا

۱۳

برآورد ۵۷۰ میلیارد دلاری خرید به روش تجارت الکترونیک در سال ۲۰۱۵

سهم ایران فقط ۴۰ میلیون دلار است

۱۰

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار به شیوه سایت‌های خرید گروهی

سود بیشتر در ازای خرید بیشتر

۱۵

تغییر شعار یک برند پرطرفدار

وقتی «ضمانت خرید» دیگر مهم نیست

۱۴



ماجرای فروش دستگاه آب‌تصفیه‌کن

دیرتر پیر شوید، بیشتر زنده بمانید

چندروز پیش تلفن همراهم زنگ خورد و وقتی جواب دادم، یک خانم خوش‌صدا به من سلام کرد. آن‌قدر صدایش جذاب و دلنشین بود که بدم نیامد مکالمه‌مان ادامه پیدا کند. بعد از معارفه عادی رفت سراغ اصل مطلب و گفت «شما از آب لوله‌کشی شهری برای نوشیدن استفاده می‌کنید؟» این جمله را آن‌چنان محکم گفت که احساس کردم کار اشتباهی انجام می‌دهم. با ترس، جواب بله را به خانم دادم. بعد خانم بازاریاب آنچنان از مضرات آب لوله‌کشی برایم گفت که احساس کردم یک متخصص شیمی مقابلم قرار دارد. بعد از کلی حرف‌های تلخ درباره آب لوله‌کشی که باعث شد خودم را درگیر انواع و اقسام بیماری‌ها ببینم، به یکباره گفت: «اصلا نگران نباشید، راه‌حل دست ماست. صفحه ۱۴ را بخوانید.

خبر

تسهیلات بانک جهانی به انضباط مالی در کشور کمک می‌کند

یک کارشناس اقتصادی گفت: «پرداخت تسهیلات بانک جهانی به ایران می‌تواند در بهبود روابط اقتصاد بین‌الملل کشور تاثیرگذار باشد، اما در اقتصاد داخلی تاثیر چندانی نخواهد داشت.»

حسین راغفر، در گفت‌وگو با «ایرنا»، اظهار کرد: « واقعیت این است که ما در کشور کمبود منابع ارزی نداریم که این وام‌ها بتواند به اوضاع اقتصادی کمک کند، بلکه مشکل اصلی ما شیوه نادرست استفاده از منابع است.»

وی ادامه داد: «با وجود اینکه ارائه این نوع تسهیلات و وام‌ها خیلی در رشد اقتصادی کشور تاثیر ندارند اما می‌توانند در انضباط مالی در کشور کمک‌کننده باشند.»

این کارشناس اقتصادی با بیان آنکه از طریق این وام‌ها منابع قابل توجهی به کشور وارد نمی‌شود، تصریح کرد: اما دادن این تسهیلات آن هم از طرف نهادهای مهم بین‌المللی، اعتبار کشور را در جذب سرمایه‌گذاری خارجی بالا می‌برد.

راغفر ادامه داد: «از آنجاکه این وام‌ها نه به‌صورت مستقیم، بلکه از طریق بانک‌های تجاری و بین‌المللی پرداخت می‌شوند، این اقدام یک اعتبار در فضای اقتصاد بین‌الملل برای کشور ایجاد خواهد کرد.»

این کارشناس اقتصادی با بیان آنکه اقدام بانک جهانی در پرداخت تسهیلات به ایران بیشتر از جنبه سیاسی اعتماد سازی می‌شود تا اقتصادی، افزود: «کشور ما از لحاظ منابع غنی‌است و کمبودی ندارد، اما مدیریت این منابع به درستی انجام نمی‌گیرد و باید برای اصلاح شیوه تغییر مدیریت در این زمینه چاره‌اندیشی شود.»

کافه تبلیغات
همراهی با مشتریان در شادترین لحظات زندگی ۱۳

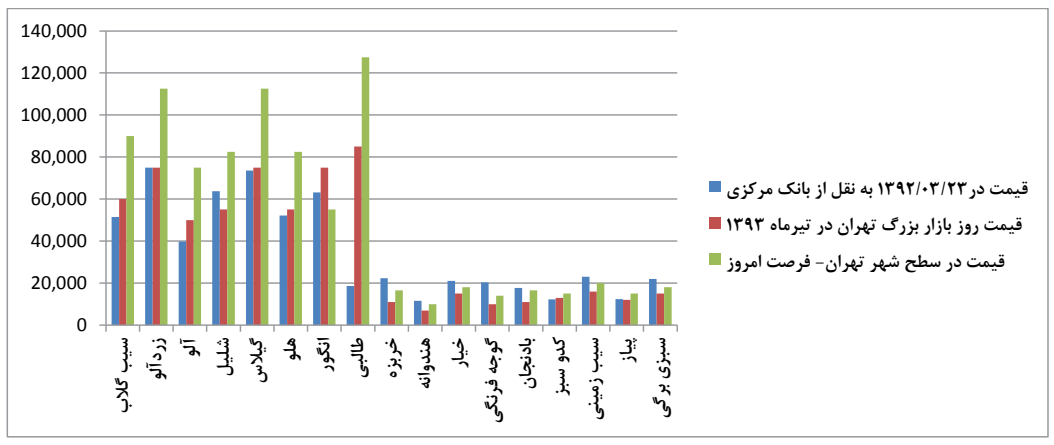
آیین نامه
تبلیغات محیطی؛ فرصتی مناسب برای گریز از قانون ۱۳

تازه های بازار
تبلتی ارزان با قابلیت‌های شگرف ۱۰

دیدگاه
طبل توخالی ۱۴

دلال‌ها چقدر از روند عرضه سود می‌برند؟

قیمت میوه توسط باغدار نصف شد، اما در شهر افزایش یافت



روز گذشته رییس اتحادیه باغداران از کاهش ۵۰درصدی قیمت میوه نسبت به سال گذشته خبر داد. در حالی‌که بررسی‌های خبرنگار «فرصت امروز» نشان می‌دهد با وجود کاهش قیمت میوه توسط باغداران نسبت به قیمت‌ها، بهای میوه در مراکز خرید و مغازه‌های سطح شهر کاهش پیدا نکرده است. مجتبی شادلو رئیس اتحادیه باغداران دلیل کاهش قیمت میوه در سال جاری را به ایستا، اینگونه توضیح داد: «امسال میزان تولید میوه بسیار بالا بوده و پیش‌بینی می‌شود ۳۰ نسبت به سال گذشته درصد افزایش تولید داشته باشیم.» وی با بیان اینکه امسال تولید محصولات کشاورزی و باغی وضعیت خوبی را داشته است، اظهار کرد: «در حال حاضر تمام محصولات کشاورزی مانند هندوانه، خربزه، طالبی، گرمک و محصولات باغی چون هلو، آلو، آلبالو، سیب، گیلاس و انواع انگورها در بازار موجود است.

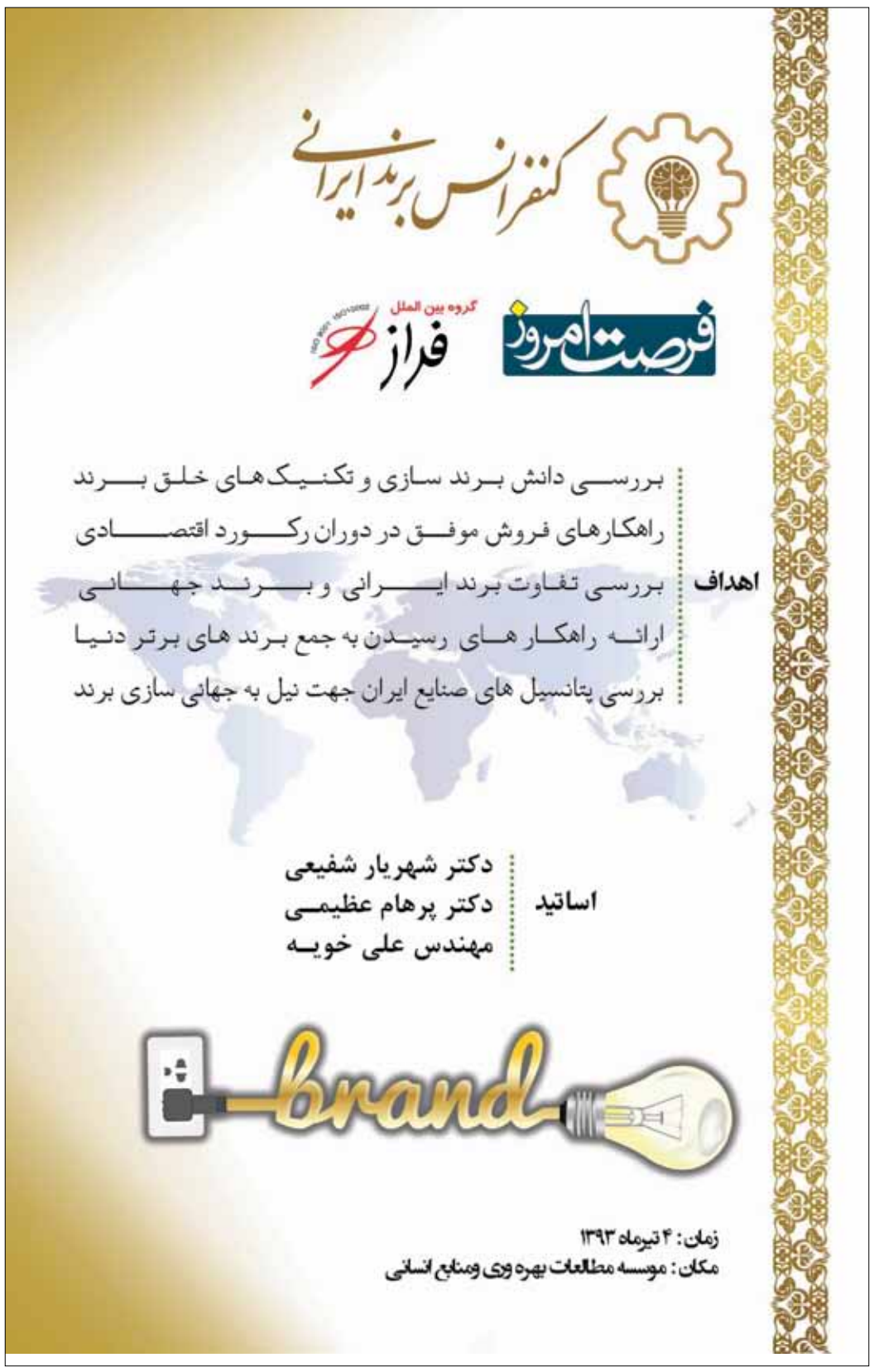
رییس اتحادیه باغداران افزود: دلیل فراوانی محصولات قیمت‌ها کاهش یافته است، « اما برخی از محصولات مانند زردآلو به دلیل تحمیل خسارت توفان، قیمت به‌نسبت بالایی دارند.»

شادلو علت تحمیل خسارت زیاد به باغ‌های زردآلو را مصادف شدن با زمان برداشت این میوه عنوان و اظهار کرد: «در ابتدای توزیع این میوه در بازار، قیمت نسبت به سال گذشته حدود ۶هزارتومان کاهش داشت، اما به علت توفان با یک افزایش قیمت مواجه شدیم.»

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، روند عرضه میوه از باغدار تا مغازه‌های شهر به این شکل است که در ابتدا باغدار میوه‌ها را به سلف‌خر می‌فروشد. در مرحله بعدی میوه‌ها sort (دست‌چین می‌شوند) و میوه‌های مرغوب و درهم برای مناطق مختلف شهر درنظر گرفته می‌شوند که این طبقه‌بندی میوه، به هر دلیل خود روی قیمت تاثیر می‌گذارند. این میوه‌ها به حجره‌دار تحویل داده می‌شوند. در مرحله بعدی دلال‌ها وارد روند عرضه می‌شوند و بر قیمت تاثیر افزایشی می‌گذارند. البته در این میان باید هزینه حمل‌ونقل، تخلیه و بارگیری و کارگر را هم افزود. با این وجود، می‌توان نتیجه گرفت که چرخه عرضه، تورمی ۵۰درصدی را به قیمت میوه تحمیل می‌کند؛ تورمی که شاید با اصلاح منطقی چرخه عرضه بتوان از میزان آن کاست.

جدول مقایسه ای قیمت میوه(ریال)

نام محصول	قیمت ۹۳/۰۳/۲۳ به نقل از بانک مرکزی	قیمت روز بازار بزرگ تهران در تیرماه ۱۳۹۳	قیمت در سطح شهر نهران- فرصت امروز
سیب گلاب	۵۱,۴۵۰	۶۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰
زردآلو	۷۴,۹۴۰	۷۵,۰۰۰	۱۱۲,۵۰۰
آلو	۳۹,۸۱۰	۵۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰
شلیل	۶۳,۷۱۰	۵۵,۰۰۰	۸۲,۵۰۰
گیلاس	۷۳,۵۹۰	۷۵,۰۰۰	۱۱۲,۵۰۰
هلو	۵۲,۱۵۰	۵۵,۰۰۰	۸۲,۵۰۰
انگور	۶۳,۱۲۰	۷۵,۰۰۰	۵۵,۰۰۰
طالبی	۱۸,۶۲۰	۸۵,۰۰۰	۱۲۷,۵۰۰
خربزه	۲۲,۳۸۰	۱۱,۰۰۰	۱۶,۵۰۰
هندوانه	۱۱,۵۶۰	۷,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
خیار	۲۱,۰۸۰	۱۵,۰۰۰	۱۸,۰۰۰
گوجه فرنگی	۲۰,۴۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰
بادنجان	۱۷,۶۶۰	۱۱,۰۰۰	۱۶,۵۰۰
کدو سبز	۱۲,۳۲۰	۱۳,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
سیب زمینی	۲۲,۹۹۰	۱۶,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
پیاز	۱۲,۳۶۰	۱۲,۰۰۰	۱۵,۰۰۰
سبزی برگی	۲۱,۹۵۰	۱۵,۰۰۰	۱۸,۰۰۰



گزارش کوتاه

۳۷ درصد رشد در صادرات فرش، اما وضعیت کلی خوب نیست

معاون تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران با بیان کاهش صادرات فرش، ایران در سال‌های گذشته، گفت: «کشورهای نوظهور در تولید فرش جای ایران را در بازارهای جهانی گرفته‌اند.»

محسن حسن‌زاده، با بیان اینکه امروز بازار جهانی در حال تغییر است، افزود: «در گذشته بازارهای سنتی ما بخشی از نیازهای کشورهای اروپایی را تأمین می‌کردند، درحالی که امروز کشورهای نوظهوری مانند برزیل، روسیه و امثال اینها جای ایران را گرفته‌اند.»

وی ادامه داد: «این کشورها به دلیل اینکه از رشد صنعتی بالایی برخوردار هستند، به نوعی به رقابت با ایران پرداختند و همین امر سبب فروش کمتر فرش دستبافت ایرانی در بازار جهانی شده است.»

وی با بیان اینکه رقبا در بازار جهانی فرش متفاوت شدند، افزود: «هرچند تعدادی از رقبا مانند چین از جرگه رقابت خارج می‌شوند، اما با این حال رقبای ایران توانستند از مواردی مانند تحریم سوءاستفاده کرده و جای این کشور را در برخی بازارها از جمله بازار بزرگی مثل آمریکا بگیرند.»

وی با بیان اینکه در سال گذشته کاهش صادرات داشتیم، افزود: «از فروردین سال جاری صادرات ایران روند رو به رشدی گرفته، به گونه‌ای که در مقایسه با فروردین سال گذشته ۳۷ درصد افزایش صادرات را شاهد بودیم.»

این مسئول در توضیح افزایش صادرات فرش در بازار جهانی، گفت: «معتقدم آنچه را که مصرف‌کننده می‌خواهد باید تولید کنیم، اما برای فرش دستبافت با این صراحت نمی‌توان نظر داد، زیرا باید با حفظ اصالت‌ها نوآوری ایجاد کنیم.»

وی ادامه داد: «نیاز است که ما سلیقه‌های جدید را از بازار فرش گرفته و به تولیدکننده دهیم تا بافندگان در عین حفظ اصالت فرش، طرح‌ها را با سلیقه‌های بازار هماهنگ کنند.»

سایت اطلاع‌رسانی فرش ایران



برآورد ۵۷۰ میلیارد دلاری خرید به روش تجارت الکترونیک در سال ۲۰۱۵

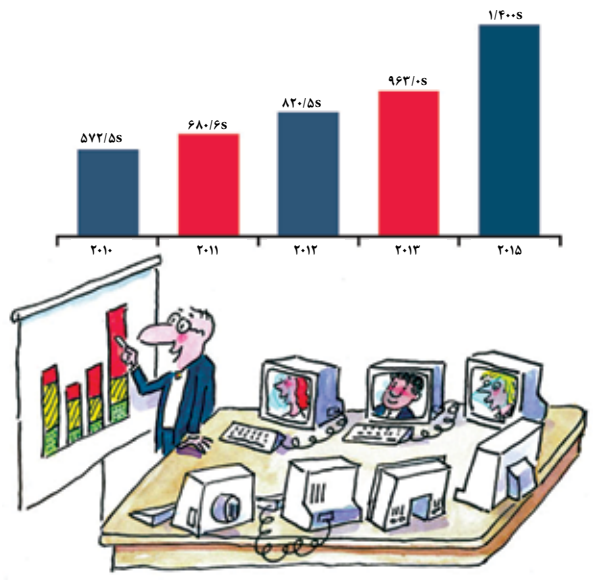
سهم ایران فقط ۴۰ میلیون دلار است

علی رمضانیان

بیش از یک دهه است خریدوفروش کالا در دنیای مجازی راه‌اندازی شده و رشد فزاینده‌ای گرفته است. فروش مجازی شرکت آمازون در سطح یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه های زنجیره‌ای جهان به نام وال مارت قرار دارد. فروش سالانه این شرکت نزدیک به ۸میلیارد دلار بوده و رکوردی بی‌سابقه در این بخش ثبت کرده است. در کنار amazon فروش شرکت‌های رقیبی همچون yahoo ، ebayو foorgle در حال افزایش هستند که فروش این سایت‌های مجازی درزمینه کالای مصرفی، اتومبیل، کتاب، موسیقی، گردشگری ، جواهرات و خدمات است و در بسیاری از کشورهای جهان انجام می‌گیرد. شرکت Invesp، پیش‌بینی کرده که میزان درآمدهای حاصل از تجارت الکترونیک در سال‌های آینده رشد چشمگیری خواهد داشت. این شرکت با توجه به بهبود زیرساخت‌ها، کاربران اینترنتی، افزایش خدمات اینترنتی و سایر شرایط موثر، میزان درآمد حاصل از تجارت الکترونیکی جهانی را تا سال ۲۰۱۵ پیش‌بینی کرده است. به گفته این شرکت، با رشد ۲۰/۵ درصدی، میزان فروش تا سال ۲۰۱۲ به ۸۲۰/۵ میلیارد دلار و با رشد ۱۰۶ درصدی، این میزان تا سال ۲۰۱۵ به ۱/۴ تریلیون دلار خواهد رسید که این به نوبه خود افق پرامیدی برای تجارت الکترونیکی جهان و رشد اقتصاد جهانی محسوب می‌شود؛ در صورتی که سهم ایران ۴۰ میلیون دلار از این بازار است.

۲۲۰۰ کالا از ۱۰ هزار فروشگاه آنلاین در شش ماه پایانی سال ۱۳۹۲ خریداری شده است. در ایران چندسالی است که بسیاری از فعالان بازار و شرکت‌ها، خرده‌فروشی مجازی یا تجارت الکترونیکی را آغاز کرده‌اند اما توسعه در این بخش بسیار اندک بوده و بعضا پس‌رفت داشته است و ۷۰درصد ایرانیانی که در اینترنت خرید داشته‌اند فقط یک‌بار این کار را انجام داده و دیگر خرید نکرده‌اند. شرکت پست ایران طی آماری اعلام کرده است که خریدهای اینترنتی‌غیرمحبوب‌ترین‌خدمات اینترنتی در کشور به حساب می‌آید.گزارش‌های‌همین‌شرکت مشخص می‌کند از ۱۰ هزار فروشگاهی که‌امکان خرید آنلاین را ایجاد کرده‌اند در شش ماه تنها ۲۲۰۰ کالا خریداری شده است.

آمارها نشان می‌دهد که ۶۰ درصد مردم ایران از اینترنت استفاده می‌کنند که ۴۰ درصد این کاربران در گروه سنی ۲۰ تا ۲۹ سال قرار دارند. ۴۵ میلیون و پنج هزار و ۶۴۴ ایرانی امکان دسترسی به اینترنت را دارند. اما ضریب نفوذ اینترنت هم در ایران ۵۹درصد اعلام شده، هرچند ۳۶ درصد از این کاربران به‌وسیله تلفن‌های همراهشان به اینترنت وصل می‌شوند.طبق‌اعلام سامانه مدیریت ضریب نفوذ اینترنت کشور با اینکه سالیان اخیر روند مثبتی داشته ولی در دو سال گذشته بیشترین افت را داشته است.

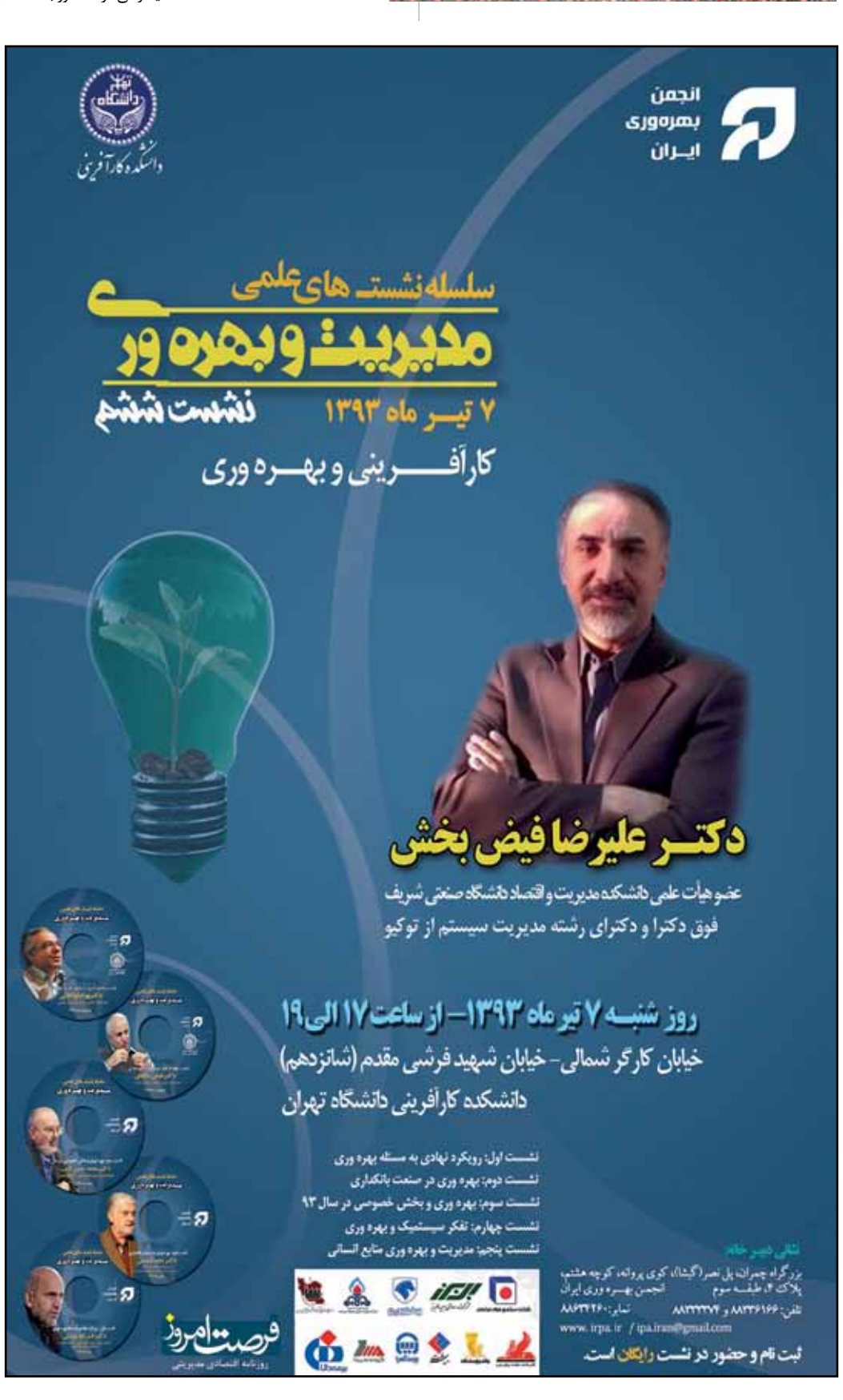


ولی به دلیل عدم اعتماد به فضای مجازی، سایت‌های فعال در بخش خرده‌فروشی، عدم اطمینان از کیفیت کالای عرضه شده، عدم هماهنگی نظام بانکی کشور و احتمال به سرقت رفتن پول توسط سایت‌های جعلی و دلایلی از این دست توسط عموم جامعه استقبالی از بازار نشده است.

علی نظری یکی از مدیران سایت‌هایی که در سال گذشته در این بخش فعال بوده ولی در ابتدای سال ۹۳ سایت خود را غیر فعال کرده در خصوص علت اصلی عدم رونق در این بخش را نبود فرهنگ خرید از فروشگاه‌های مجازی در بین مردم می‌داند. وی معتقد است که هزینه‌های زیادی را در بخش انبار و ارسال کالا پرداخت کرده است و به دلیل عدم استقبال مشتریان اغلب کالاها در این بخش، کالاها استوک شده‌اند. نظری در خصوص قیمت در این سایت‌ها گفت معمولاً متولی خوبی در این باره وجود ندارد تا قیمت‌ها را دقیقا با ارز و نرخ‌های رسمی کنترل کند.

وی در خصوص مزایای این بازار گفت: به دلیل اینکه فضای مجازی محدودیت زمانی و مکانی ندارد یک بازار فرامنطقه‌ای است و نیاز به صرف زمان و هزینه برای خریدار جهت تهیه کالا ندارد و اگر در این زمینه کارهای اصولی انجام پذیرد، می‌تواند همچون دیگر کشورها این فرهنگ را نهادینه کرد که خریدهای زیادی را بدون صرف وقت در ترافیک و خیابان‌های شلوغ انجام داد.

در ضمن شرکت پست با ۱۶ هزار و ۶۰۰ کارمند در ۱۷ هزار نقطه ایران و با سه هزار و ۲۰۰ خط مبادلاتی و جابه‌جایی روزانه ۳ میلیون مرسوله رکورد بیشترین خدمات جابه‌جایی کالا را در اختیار دارد و می‌تواند بهترین یاور خرده‌فروشی مجازی باشد. اما در آمار شرکت پست که در بالا قید شد تنها ۲۲۰۰ کالا طی خرید اینترنتی در طول شش ماه جابه‌جا شده که این امر از دست فرصت و هدررفتن یک پتانسیل بزرگ برای تجارت الکترونیک است.



برگزاری بیش از ۳۵۰ نمایشگاه طرح ضیافت همزمان با ماه مبارک رمضان



روابط عمومی اتاق اصناف ایران از برگزاری بیش از ۳۵۰ نمایشگاه طرح ضیافت همزمان با ماه مبارک رمضان خبر داد. این نمایشگاه‌ها در راستای تأمین اقلام اساسی مورد نیاز روزه‌داران، در قالب نمایشگاه طرح ضیافت و با محوریت اتاق‌های اصناف سراسر کشور و سازمان صنعت، معدن و تجارت و با شرکت واحدهای صنوف تولیدی و توزیعی آغاز به‌کار خواهد کرد.

این طرح در تهران از پنجم تیرماه در چهار نقطه مصلی تهران، پارک ارم، بوستان ولایت و حکیمیه، به مدت ۱۰ روز برگزار خواهد شد.

زمان بازدید از این نمایشگاه‌ها که حدود ۱۶۰ غرفه دارد، از ۱۰ صبح الی ۱۰ شب خواهد بود.

اقلامی همچون برنج، انواع حبوبات، شیرینی، گوشت و مرغ، قند و شکر، چای و قهوه، عسل و خرما، خشکبار، کالای اساسی، مواد شوینده و بهداشتی و لوازم آشپزخانه با تخفیف ۱۵ تا ۴۰ درصد زیر قیمت، در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

در پی افزایش ۳۰ درصدی بهای شیر خام اعلام شد:

قیمت محصولات لبنی ۳۴ درصد افزایش می‌یابد

دبیر انجمن صنایع لبنی اعلام کرد: «با افزایش ۳۰درصدی قیمت شیر خام، نرخ محصولات لبنی با احتساب افزایش هزینه‌های صنعت ۳۴درصد رشد خواهد داشت.»

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص تأثیرات افزایش قیمت شیر خام بر نرخ محصولات لبنی اظهار داشت: «هنوز مصوبه افزایش قیمت به‌صورت کتبی با امضای کارگروه تنظیم بازار یا هیأت وزیران ابلاغ نشده است و تا زمانی که مصوبه رسمی به دست ما نرسیده هیچ افزایش قیمتی اعمال نمی‌شود، اما در صورت نهایی شدن این پروسه افزایش قیمت در محصولات لبنی خواهیم داشت.»

وی افزود: «ماده اولیه یا شیر خام ۷۰درصد بهای تمام شده یک بنگاه لبنی را تشکیل می‌دهد، بنابراین افزایش ۳۰درصدی قیمت شیر خام به یقین افزایش قیمت‌ها را در محصولات لبنی در پی خواهد داشت.»

باکری تصریح کرد: «افزایش نرخ شیر خام ۲۱درصد قیمت تمام شده محصولات را بالا می‌برد و همچنین هزینه‌های داخلی صنعت نسبت به سال گذشته ۱۳درصد رشد داشته که جمعا در سال جاری افزایش ۳۴درصدی محصولات لبنی را شاهد خواهیم بود.»

وی خاطرنشان کرد: «افزایش قیمت‌ها در صورتی که قدرت خرید و در آمد خانوار افزایش نیابد به کاهش مصرف محصولات لبنی منجر خواهد شد.»

رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی:

اقلام خوراکی وارداتی سفارش پارسال است، افزایش قیمت منطقی نیست

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی، قاسمعلی حسنی در گفت‌وگو با خبرگزاری آنا افزود: «بنکداران مواد غذایی در سراسر کشور ترجیح می‌دهند، قیمت کالاهای اساسی تا پایان ماه مبارک رمضان هیچ افزایش قیمتی نداشته باشد.»

حسنی با بیان اینکه مواد غذایی وارداتی موجود در مغازه‌ها براساس سفارش‌های سال ۹۲ است، اظهار کرد: این کالاهای وارداتی با ارز مبادله‌ای وارد کشور شده است و می‌شود و چنانچه تا پایان شهریور ماه امسال افزایش قیمتی نداشته باشد، حاشیه سود لازم را برای واردکننده خواهد داشت.» وی ادامه داد: «به همین دلیل، اتحادیه بنکداران مواد غذایی پیشنهاد افزایش نیافتن قیمت کالاهای وارداتی و اساسی را به دولت و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان ارائه داده و منتظر پاسخ آنها در این زمینه است.»

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با تأکید بر اینکه هرگونه افزایش قیمت کالاهای اساسی تا پایان شهریور ماه امسال توجیهی ندارد، اظهار کرد: «چنانچه قیمت‌ها تا زمان یاد شده افزایش یابد فقط برای سودجویی بیشتر است.»

تازه های بازار

تبلتی ارزان با قابلیت‌های شگرف

گاهی کشورهای نه‌چندان صاحب‌نام‌هم‌می‌توانند‌محصولاتی را روانه بازار کنند که شرکت‌های بزرگ با برندهای معروف را به چالش بکشند. ایسوس تایوانی، یکی از این برندهاست که رقیب خوبی برای شرکت‌های بزرگ با سابقه زیاد به‌شمار می‌رود.

این شرکت اخیرا نسل جدیدی از فون پدهای ۷اینچی خود را روانه بازار کرده که ظاهراً مانند هم‌نسلی‌های خود با استقبال خوبی از سوی کاربران روبه‌رو شده است.

Dual (۲۰۱۴) ۷ Fonepad SIM نام این محصول تازه وارد ایسوس است و همان‌طور که از نامش پیداست با صفحه نمایش ۷ اینچی عرضه می‌شود که نسبت به مدل‌های قدیمی‌تر فون پدها، از ظاهری زیباتر و وزنی کمتر برخوردار است.

اما اینها تنها تغییرات ظاهری آن است، در این مدل مشخصات سخت افزاری بالاتر رفته و جالب آنکه قیمت آن نسبت به نسخه‌های قبلی ارزان‌تر است.

این دستگاه دیجیتال در ابعاد ۱۰/۷ در ۱۱۰ در ۱۹۲ میلی‌متر و با وزن ۲۹۰ گرم ارائه می‌شود و پردازنده Dual-core Intel Atom Z2520 با قدرت ۱/۲ گیگاهرتز را برای کاربر خود به همراه دارد.

ظرفیت ذخیره‌سازی آن ۸ گیگ است که قابلیت ارتقا تا ۶۴ گیگابایت را دارد.

صفحه نمایش فون پد جدید از نوع LED Backlight WSVGA با رزولوشن ۶۰۰ در ۱۰۲۴ است که یک روکش ضد جذب اثر انگشت روی آن تعبیه شده تا برای کاربران حساس هم محبوب باشد. تراکم این صفحه نمایش نیز ۱۷۰ پیکسل بر اینچ است.

اما قابلیتی که این مدل را از سایر رقبای خود متمایز می‌کند توانایی به کارگیری دو سیم کارت است که در نسل G3 قابل استفاده است.

دوربین آن ۲ مگاپیکسلی است که می‌تواند عکس‌هایی در ابعاد ۱۲۰۰ در ۱۶۰۰ و فیلم‌هایی با کیفیت P720 را پشتیبانی کند. دوربین جلویی آن هم ۰/۳ مگاپیکسل کیفیت دارد.

کاربر فون پد جدید می‌تواند حداکثر ۶۱۹ ساعت در حالت استندبای در مدل G3 و حداکثر ۳۰ ساعت مکالمه در مدل G3 بدون اتصال به برق از آن استفاده کند.

این محصول را می‌توانید با قیمت حدود ۵۳۰ هزار تومان از بازارهای کشور تهیه کنید.

آلترابوک لوکس ایسر

حدود ۲ سال پیش شرکت ایسر از اولین آلترابوک خود به نام Aspire S7 رونمایی کرد که از نظر کارشناسان هنوز هم جزو بهترین و کامل‌ترین آلترابوک‌های جهان به‌شمار می‌رود.

ضخامت این آلترابوک تنها ۱۲/۷ میلی‌متر و وزنی معادل ۱/۳ کیلوگرم دارد و بدنه آن با آلومینیوم یکدست احاطه شده که جلوه خاصی به آن می‌بخشد.

پردازنده آن از نوع Intel Core i7 با قدرت 1GHz/90 و کش ۴ مگابایت است که به راحتی از پس نیاز روزمره کاربر خود برخواهد آمد. حافظه رم Aspire S7 برابر با ۴ گیگابایت از نوع DDR3 و پردازنده گرافیکی آن HD Graphics ۴۰۰۰ از محصولات شرکت اینتل است.

این آلترابوک دارای یک صفحه نمایش لمسی ۱۳ اینچی با رزولوشن ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ است که تصویر فول اچدی ارائه می‌کند و قابلیت انعطاف پذیری تا ۱۸۰ درجه را دارد.

اسپایر اس ۷ از یک حافظه ۲۵۶ از نوع SSDبرخوردار بوده و سیستم عامل پیش فرض آن ویندوز ۸ است. کاربر S7 می‌تواند از دستگاه خود به مدت ۶ ساعت بدون نیاز به برق استفاده کند چرا که یک باتری ۴سلولی با ظرفیت ۲۳۴۰ میلی‌آمپر ساعت در آن تعبیه شده است.

ابعاد آلترابوک ایسر برابر با ۱۲/۷ در ۲۲۳/۵ در ۳۲۲/۵ میلی‌متر است که با توجه به کوچکی آن بدون درایو نوری عرضه می‌شود. قیمت نه‌چندان ارزان آن در بازار ایران حدود ۶میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است.

تازه های بازار

شرکت اپل در ایران نمایندگی ندارد



ابراهیم درستی، رییس اتحادیه صوتی و تصویری و تلفن همراه در مورد وضعیت بازار تلفن همراه گفت: در حال حاضر ۱۹۰۰ نوع گوشی تلفن همراه در دنیا وجود دارد که لحظه به لحظه نیازهای نرم‌افزاری آن به روز می‌شود و در این راه سهم تولید داخل تک رقمی است. رییس اتحادیه صوتی و تصویری و تلفن همراه در پاسخ به اینکه گفته می‌شود یکی از معروف‌ترین برندهای تلفن همراه که به دلیل تحریم تاکنون در کشور نمایندگی رسمی نداشته، نمایندگی ایجاد کرده است، گفت: شرکت اپل در کل دنیا نمایندگی ندارد و این شرکت خودش به طور مستقیم هر کجا که نیاز باشد نمایندگی راه‌اندازی می‌کند. این شرکت در ایران نیز نمایندگی ندارد، ولی چند شرکت با هماهنگی یکدیگر و با هماهنگی وزارت صنعت و معدن به دنبال آن هستند تا موضوع را به نتیجه‌برسانند.

بازی‌های جدید نینتندو در راه بازار



شرکت نینتندو می‌گوید بازی‌های طراحی شده از سوی این شرکت برای کنسول Nintendo 64 به زودی روی کنسول‌های Wii U Virtual هم اجرا خواهند بود. این شرکت امیدوار است از این طریق بتواند در رقابت با مایکروسافت و سونی جایگاه بهتری کسب کند. کنسول‌ها و بازی‌های شرکت قدیمی نینتندو هم‌اکنون در بازار رتبه سوم را داراست.

کنسول بازی Wii U Virtual حدود یک سال و نیم قبل عرضه شد و نینتندو در همان زمان وعده داده بود که بازی‌های سازگار با کنسول‌های قدیمی‌اش را بر روی پلاتفورم‌های تازه اجرا خواهد کرد. Wii U Virtual که قابلیت‌های فراوانی برای اجرای آنلاین بازی دارد هم از این امر مستثنی نیست.

البته این بازی‌ها که از فروشگاه اینترنتی نینتندو قابل خریداری و بارگذاری هستند، ویژگی‌های جدیدی هم دارند که مبتنی بر طراحی سخت‌افزاری Wii U Virtual است. لذا این بازی‌های قدیمی از محیطی جذاب و روندی به روز شده برخوردار خواهند بود، همچنین کاربران می‌توانند به‌طور آنلاین در مورد هر بازی و امکاناتش به بحث و تبادل‌نظر بپردازند. به‌روز شدن نحوه کنترل هر بازی و امکان ذخیره آن در هر مرحله نیز برای کاربران علاقه‌مند در نظر گرفته شده است. هزینه استفاده از این بازی‌ها تنها یک دلار است که در مقایسه با رقم معمول برای بازی‌های نینتندو یعنی ۴ تا ۵ دلار مناسب است.

تعرفه‌های رایتل کاهش یافت

رایتل در راستای رفاه حال مشترکانش، تعرفه مکالمه و اینترنت خود را کاهش داد. این اپراتور تعرفه مکالمه و اینترنت G3 خود را کاهش داده و این تخفیف شامل مکالمه درون شبکه‌ای، برون شبکه‌ای و همچنین اینترنت است و مشترکان رایتل از اول تیرماه می‌توانند با این تعرفه‌ها از خدمات نسل سوم ارتباطات بهره‌مند شوند.

با اعمال این تغییرات، مکالمه درون شبکه‌ای برای مشترکان دایمی از ۵۵۵ ریال به ۴۹۹ ریال و مکالمه برون شبکه برای مشترکان دایمی ۶۲۵ ریال است. همچنین مکالمه درون شبکه‌ای برای مشترکان اعتباری از ۶۹۵ ریال به ۶۲۰ ریال و مکالمه برون‌شبکه‌ای برای مشترکان اعتباری از ۸۹۵ ریال به ۸۵۲ ریال کاهش می‌یابد و استفاده مشترکان رایتل از سرویس اینترنت تنها در مناطق رومینگ ملی، با تعرفه آزاد و با قیمت ۰. ۳۵ ریال به ازای هر کیلوبایت امکان‌پذیر است.

کاستی‌های گوشی سامسونگ گلکسی اس۴

میدان دید دوربین گلکسی اس۴ از مدل اس۳ نیز کمتر است

پایین بودن میدان دید دوربین گلکسی اس۴ نسبت به اس ۳ آزاردهنده است

مرضیه فخاری



بازار خرید گوشی با وجود تصمیم‌گیری سخت برای اکثر خریدارانی که نمی‌دانند با خرید کدام گوشی نیازهایشان برطرف می‌شود یکی از بازارهای داغ و همیشگی تجارت است.

خریداران را از هر قشر و سنی در برمی‌گیرد، اما مهم این است که مشتریان این بازار هنگام خرید به چه چیز بیشتر اهمیت می‌دهند و ملاک یا ملاک‌های خریدشان چیست.

گوشی سامسونگ گلکسی اس ۴ کم و بیش بازار خود را دارد، اما انتظار خریداران خود را آنطور که باید و شاید برآورده نکرد. این گوشی با صفحه نمایش ۱۶میلیون رنگ خود و با وجود کاندیدای بهترین صفحه نمایش بودن، نتوانست رتبه اول را به خود اختصاص دهد.

از لحاظ طراحی نیز برجستگی خاصی نداشته و از جنس فایبرگلاس بوده که برای گلکسی اس۴ با توجه به قیمتی که دارد جنس مناسبی نیست. در واقع طراحی این گوشی مانند مدل اس۳ بوده و هیچ مزیتی نسبت به مدل قبلی خود ندارد و متاسفانه طالبان اس۴ بابت این مسئله بسیار ناراضی هستند.

گرچه در نسخه آپدیت هر گوشی قرار بر این نیست که جزءبه‌جزء آیتم‌ها ارتقا یابد، اما خریدار به طراحی ظاهر گوشی در نسخه جدید اهمیت می‌دهد و در واقع انتظار این تغییر را در نسخه آپدیت شده دارد و معتقد است در لحظه اول و قبل از بررسی دیگر آیتم‌ها، این ظاهر گوشی است که این حس را به او منتقل می‌کند که با مدل جدیدی از گوشی روبه‌روست.

خریداران یک گوشی با حساسیتی که نسبت به دوربین آن دارند به دنبال موردی هستند که در عین زیبایی، دوربین قوی داشته باشد و یکی از مهم‌ترین ملاک‌های انتخاب برای مشتریان کیفیت دوربین آن است.

متاسفانه طراحی دوربین ۱۳ مگا پیکسلی قرار گرفته در پشت گوشی گلکسی اس۴ باعث می‌شود هنگام ضربه شدید، لنز آن آسیب ببیند و این ایراد برای خریدارانی که می‌توان گفت ۹۹درصد آنها به کیفیت دوربین به عنوان معیار خرید گوشی توجه می‌کنند، ناامیدکننده است.

در خصوص کیفیت ویدئوهای این گوشی نیز باید گفت کیفیتی بهتر از اس ۳ ندارد و لرزش گیر دوربین آن نیز به بهبود و ارتقا نیاز دارد. همچنین پایین بودن میدان دید دوربین اس۴ نسبت به مدل قبلی آن برای مشتریان این گوشی بسیار آزاردهنده است.

شارژ باطری گوشی هم که یکی دیگر از معیارهای مهم انتخاب بوده و از حساسیت ویژه‌ای هنگام خرید برخوردار است، در این مدل گوشی برای کاربران عادی کمتر از یک روز کارایی دارد.

آیتم دیگری که اکثر مشتریان قبل از خرید به آن توجه دارند سی‌پی‌یو آن است. خریدار نگران داغ شدن گوشی است چرا که با میزان استفاده از گوشی رابطه مستقیم دارد و بازی‌های قرار گرفته روی موبایل هم از گزینه‌های پر مصرف همه گوشی‌هاست که با تاسف باید گفت سی‌پی‌یو گلکسی اس۴ باعث داغ شدن بیش از حد گوشی می‌شود به همین دلیل به دارندگان این مدل توصیه می‌شود هنگام شارژ کردن گوشی با آن بازی نکنند و سعی کنند قبل از شروع بازی برنامه‌های باز را بسته و سپس بازی کنند تا از داغ کردن زیاد آن تا حد امکان جلوگیری شود. رادیو افام از جمله آیتم‌هایی است که در گلکسی اس۴ تعبیه نشده. گرچه همه کاربران آن را به عنوان ملاکی برای خرید اس۴ مد نظر قرار نمی‌دهند، اما باید گفت برای گوشی با این رنج قیمت انتظار می‌رود جزو قابلیت‌های این گوشی در نظر گرفته شده باشد.

نکته قابل ذکر دیگر آن است که ویرایشگر آفیس در فهرست اپلیکیشن‌ها نمایش داده نمی‌شود و هنگام باز کردن مستندات مورد نظر از مای فایل باز می‌شود که این ایراد نیز نارضایتی بسیاری از خریداران را در پی داشته است.

درباره دیگر ایراد وارد شده به این مدل گوشی می‌توان به سنسورهای آن اشاره کرد. پنج سنسور غیرقابل استفاده وهمچنین ۹ سنسور اختصاصی آن که کارایی زیادی نیز ندارند و به اعتقاد خریداران این گوشی ضرورتی در استفاده از آنها دیده نمی‌شود، فقط و فقط باعث پر شدن حافظه گوشی شده و امکان پاک کردن آنها هم وجود ندارد.

بنابراین با توجه به ایرادات و کاستی‌های گلکسی اس۴ و نارضایتی کاربران از این گوشی آن هم با قیمت بالایی که دارد، امید می‌رود شرکت سامسونگ به نظرات و انتقادهای کاربران در جهت ارتقای محصولات خود توجه کند تا مشتریان برند سامسونگ از این شرکت ناامید نشده و تصمیم به اعتماد به برندهای دیگر را نگیرند (چرا که قرار نیست برای مدل‌های بعدی گلکسی اس۴ باز هم گوشی‌ای خریداری کنند که حتی در جزئی‌ترین موارد مانند جنس گوشی نسبت به مدل قبلی اصلاحی نبینند چه رسد به بهبود و ارتقای دوربین و سی‌پی‌یو و...)

با توجه به مشکلات مطرح شده به خصوص از لحاظ سخت‌افزاری انتظار می‌رود مشتریان، تصمیم‌گیری برای خرید را متناسب با نیاز و بسته به اولویت آیتم‌های مورد نظر خود انجام دهند، در این خصوص منصفانه است بگوییم با قیمت گلکسی اس۴ گزینه‌های بهتری نیز برای خرید هست.

خبر روز

علت کیفیت ضعیف مکالمه رایتل در ۳ ماه گذشته



مدیرعامل رایتل گفت: ۸۰ درصد مشترکان رایتل، مشترک سیم‌کارت دیتا هستند، با ورود مشترکان رایتل به شبکه اپراتورهای دیگر در رومینگ ملی، بسته‌های اینترنت غیرفعال و هزینه اینترنت براساس نرخ آزاد محاسبه می‌شود.

به گزارش «فارس»، مجید صدری در یک نشست خبری با خبرنگاران، اظهار کرد: پس از کاهش تعرفه رایتل قیمت مکالمه در هنگام استفاده از رومینگ ملی یکسان است و مصرف اینترنت در جایی که از شبکه رایتل استفاده می‌شود از نسل ۳ و در جایی که از شبکه دیگر اپراتورها استفاده می‌شود از نسل ۲ خواهد بود.

مدیرعامل رایتل افزود: تعرفه دیتا از اولین معضل‌های این اپراتور بود که قیمت بسته‌های اینترنتی را کاهش دادیم، به‌طوری که در گذشته یک گیگ اینترنت ۵۰ هزار تومان قیمت داشت و اکنون قیمت آن به ۸ هزار تومان رسیده است.

وی یادآور شد: همچنین به تازگی قیمت مصرف آزاد اینترنت از کیلوبایتی نیم ریال به کیلوبایتی ۳۵صدم ریال کاهش یافته که کاهش قیمت اینترنت رایتل برای تمام لحظات اعمال شده است و فقط مختص رومینگ ملی نیست.

وی گفت: ۸۰ درصد مشترکان این اپراتور مشترک دیتا هستند و در مناطقی که بخواهند از دیتای اینترنت استفاده کنند به آنها هشدار داده می‌شود. بسته‌های اینترنت رایتل تنها هنگام استفاده از شبکه رایتل فعال هستند و پس از ورود مشترک به شبکه اپراتورهای دیگر، هزینه اینترنت با نرخ آزاد محاسبه می‌شود.

صدری آمار مشترکان رایتل را یک میلیون و ۶۵۰ هزار مشترک فعال اعلام کرد و گفت: در مجموع ۳ میلیون سیم‌کارت رایتل به فروش رفته است.

مدیرعامل رایتل از برقراری رومینگ بین‌الملل با اپراتور اتصالات امارات خبر داد و گفت: طی قرارداد با اتصالات به‌زودی رومینگ بین‌الملل با ۶۰۰ اپراتور دیگر نیز برقرار می‌شود؛ علاوه بر اینکه با برخی کشورها از جمله عراق، سوریه، عربستان و ترکیه به‌صورت مستقیم وارد مذاکره شده‌ایم. از هفته گذشته نیز پیامک بین‌الملل رایتل برقرار شده است.

وی تصریح کرد: برای مشارکت با دو شرکت اروپایی وارد مذاکره شده‌ایم که هدف از این مشارکت استفاده از دانش آنها است نه سرمایه‌گذاری.

صدری گفت: پس از راه‌اندازی رومینگ ملی، در حال مذاکره با همراه اول برای سایت Sharing به منظور تبادل فضاهای هر دو اپراتور هستیم و ان‌شاءالله بتوانیم با ایرانسل نیز همکاری کنیم.

وی آمار تعداد آنتن‌های نصب شده رایتل را هزار و ۳۰۰ آنتن اعلام کرد.

صدری در پاسخ به سوال «فارس» مبنی بر اینکه آیا وعده نصب ۳ هزار و ۳۰۰ آنتن تا شهریورماه محقق می‌شود، گفت: هم‌اکنون هزار و ۵۰۰ آنتن رایتل نصب شده است. پیش از سال، مناقصه پیمانکاران نصب آنتن را برگزار کردیم که این پیمانکاران با قدرت، توسعه سایت‌ها را انجام می‌دهند؛ بحث تحریم‌ها، رفتن وندورهای اصلی، تهیه ارز، عوارض شهرداری و ممانعت مردمی در نصب سایت از جمله مشکلات این کار است.

مدیرعامل رایتل در پاسخ به این سوال که با توجه به عدم بهبود شرایط آنتن‌دهی سیم‌کارت‌های رایتل پس از اجرای رومینگ ملی به نظر می‌رسد اپراتورهای همراه اول و ایرانسل می‌توانند از ارائه سرویس بهتر به مشترکان رایتل جلوگیری کنند، گفت: اخلاق حرفه‌ای اجازه نمی‌دهد اپراتورها سرویس نامطلوبی به مشترکان رایتل ارائه دهد و تصور نمی‌کنم اپراتورها چنین قصدی داشته باشند. همچنین رگولاتوری نیز بر کار آنها نظارت دارد.

وی همچنین درخصوص برقراری تماس تصویری رایتل گفت: طبق گفته دبیر شورای‌عالی فضای مجازی که اعلام کرد این سرویس به‌زودی راه‌اندازی می‌شود امیدوارم پیش از ماه رمضان تماس تصویری راه‌اندازی شود.

مدیرعامل رایتل گفت: نامه‌ای به رییس رگولاتوری فرستاده و اجازه خواستیم این سرویس برای خانواده‌ها راه‌اندازی شود؛ همچنین منتظر مجوز شورای‌عالی فضای مجازی هستیم و با وجود اینکه مذاکرات زیادی که با آقای انتظاری داشته‌ایم دوستان برای ما دیر تصمیم می‌گیرند.

وی ادامه داد: درخواست داریم حداقل به خاطر اینکه رایتل نتوانسته امتیاز سرویس تصویری را داشته باشد اپراتورهای دیگر نیز به مدت یک سال نتوانند این سرویس را ارائه کنند.

صدری یادآور شد: در ۱۰ روز گذشته ۲۰ هزار نفر از شبکه همراه اول و ۱۹ هزار نفر از شبکه رایتل استفاده کرده‌اند و این تعداد هر روز بیشتر می‌شود و در مجموع ۱۰۰ هزار نفر در ۱۰ روز از رومینگ ملی استفاده کرده‌اند.

وی درخصوص سهم اپراتورها از درآمد رومینگ ملی گفت: یک ماه مهلت تعیین شده که دو اپراتور به توافق برسند و اگر در این مدت توافق حاصل نشد رگولاتوری وارد عمل می‌شود.

صدری گفت: همچنین به دنبال رومینگ دو طرفه هستیم تا به برخی از مشترکان همراه اول سرویس ارائه کنیم.

وی در پاسخ به این سوال که در سه ماه گذشته کیفیت مکالمه رایتل بسیار افت کرده و تقریبا نمی‌توان مکالمه موفق داشت، گفت: با گسترش شبکه تیم‌های بهینه‌سازی باید شبکه را بهینه و اختلال‌های موجود را رفع کنند که این تیم‌ها در گذشته در رایتل وجود نداشتند؛ پس از عید فعالیت چهار شرکت در این زمینه آغاز شده و قول می‌دهم ظرف مدت محدودی وضعیت بهتر شود.

جدال گوگل و سامسونگ در بازار فناوری‌های پوشیدنی

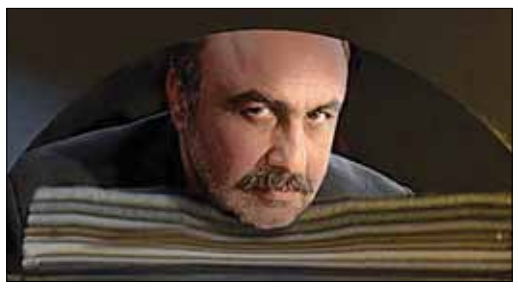
فعال شدن اپل در بازار محصولات الکترونیک پوشیدنی دو رقیب قدیمی آن یعنی گوگل و سامسونگ را نیز به فکر عرضه تولیدات مشابه انداخته است. انتظار می‌رود هفته آینده در جریان برگزاری کنفرانس فناوری Google I/O اطلاعات بیشتری در این زمینه منتشر شود.

کدنویسی متناسب با برنامه‌های همراه قابل نصب بر روی چنین محصولاتی نیز به یک بحث داغ در میان علاقه‌مندان تبدیل شده است. از یک سو شنیده می‌شود که سامسونگ قصد دارد یک ساعت هوشمند مجهز به سیستم عامل اندروید را عرضه کند و البته موتورولا و ال جی هم برنامه‌هایی مشابه در سر دارند. از سوی دیگر، گوگل قصد دارد در محصول مشابه خود از یک رابط کاربری متفاوت از محصولات رقبا استفاده کند تا کاربران با یک نگاه به آنچه که در جهان دیجیتال مدنظرشان است دسترسی داشته باشند. تعامل لحظه به لحظه با گوشی‌های همراه نیز در این محصول پیش‌بینی شده است.

رقابت میان شرکت‌های سازنده این نوع محصولات بر سر کنترل ابزارهای پیرامون از همین طریق ادامه دارد. ساعت‌های پوشیدنی که به این منظور عرضه می‌شوند از حسگرهای حرکتی برخوردارند و قادر به دریافت فرامین صوتی نیز هستند تا بتوان لوازم برقی خانه و محل کار را با آنها مدیریت کرد. به نظر می‌رسد با اطلاع‌رسانی بیشتر گوگل در این زمینه، هفته آینده بتوان قضاوت دقیق‌تری در مورد آینده محصولات دیجیتال پوشیدنی به عمل آورد.

ترین های بازار

فیلم‌های میلیاردی فصل بهار



اکران بهار سال ۱۳۹۳، شروع چندان ناخوشایندی برای سینما نبود و چهار فیلم از میان ۱۱ فیلمی که در این فصل به نمایش عمومی درآمدند به فروش بالای یک میلیارد دست پیدا کردند. دو فیلم جزو تازه‌های اکران بهار محسوب می‌شوند و فروش عمده آنها مربوط به تابستان خواهد بود.

در مجموع می‌توان فصل بهاری را که رو به پایان است با امید فروش خوب عید فطر، فصلی نسبتا خوب برای سینما نامید. به گزارش خبر آنلاین، کمال تبریزی با فروش بیش از ۳ میلیاردی فیلمش، موفق‌ترین کارگردان اکران فصل بهار محسوب می‌شود.

میلیاردی‌ها

«طبقه حساس» به کارگردانی کمال تبریزی، «معراجی‌ها» ساخته مسعود ده‌نمکی، «خط ویژه» به کارگردانی مصطفی کیایی و «چ» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا، چهار فیلم میلیاردی فصل بهار محسوب می‌شوند.

فیلم تبریزی با بازی رضا عطاران در نقش اصلی روایت زندگی مردی است که با مرگ همسرش با بحرانی روبه‌رو می‌شود، بحران او این است که در طبقه دوم قبر همسرش، مردی غریبه به خاک سپرده می‌شود.

دعوای میان خانواده این دو درگذشته ماجراهای فیلم را رقم می‌زند. «طبقه حساس» در جریان اکران بهار با بیشترین استقبال از سوی مخاطبان مواجه شد و با فروش ۳ میلیارد و ۲۴۳ میلیون تومانی در صدر جدول قرار گرفت.

«معراجی‌ها» به کارگردانی مسعود ده‌نمکی کمی بیشتر از ۲میلیارد تومان فروخت. این فیلم بعد از «رسوایی»، رجوع ده‌نمکی به حال و هوای فیلم‌های «اخراجی‌ها» است، شوخی با جبهه و جنگ که البته این بار نتوانست فروش بالای فیلم‌های قبلی ده‌نمکی را تجربه کند.

مصطفی کیایی کارگردان جوان سینمای ایران، با «خط ویژه» و «ضدگلوله» در میان کارگردانانی قرار گرفت که آثارشان با استقبال خوب تماشاگران روبه‌رو می‌شود. «خط ویژه» تازه‌ترین ساخته این کارگردان نوروز ۱۳۹۳ روی پرده رفت و در مدت ۸۳ روز نمایش، بیش از یک میلیارد و ۵۶۰ میلیون تومان فروخت. «چ» به کارگردانی ابراهیم حاتمی‌کیا از دیگر فیلم‌های میلیاردی بهار است که روایتی از زندگی شهید چمران را ارائه می‌کند. فیلم حاتمی‌کیا در نمایش جشنواره فیلم فجر با استقبال برخی از منتقدان روبه‌رو شد و در مراسم اختتامیه جشنواره هم جوایزی به آن اختصاص پیدا کرد، البته تعداد جوایز به اندازه‌ای نبود که حاتمی‌کیا را راغب کند در مراسم اختتامیه حاضر شود. در مدت زمان نمایش فیلم بیش از خود «چ» این حرف‌های حاتمی‌کیا بود که اطراف فیلم مطرح می‌شد. در نهایت فیلم حاتمی‌کیا بعد از ۷۶ روز نمایش یک میلیارد و ۲۳۹میلیون تومان فروخت.

بازار گردشگری

جاذبه‌های گردشگری ارمنستان

در این مطلب کشور زیبای ارمنستان در همسایگی شمال ایران را برایتان معرفی کرده‌ایم که سفر به آن در روزهای تابستان بسیار جذاب به نظر می‌رسد. این کشور، جاذبه‌های متعددی دارد. برای آشنایی با آنها با ما همراه باشید.

کاسکاد



کاسکاد، جایی است که ما ایرانی‌ها از آن به عنوان هزار پله یاد می‌کنیم. این مکان دارای آبشارهایی مصنوعی و بسیار زیبا و جذاب، همچنین دارای مناظر بی‌نظیر شهر از بالای پله‌هاست. در فضای باز این مجموعه مجسمه‌های برنز گران‌قیمت قرار داده شده است که رنگ و بویی خاص به عکس‌های شما می‌دهند. همچنین کاسکاد دارای پله برقی و آسانسور برای رسیدن به آخر پله‌ها است.

تالار ملی اپرا



تالار ملی اپرا، ساختمان وسیع و بسیار زیبای اپرا یکی از جاذبه‌های دیدنی شهر ایروان است. پارک بزرگی هم در نزدیکی این تالار قرار دارد که دارای یک دریاچه به نام قو و یک میدان به نام آزادی و چندین کافه روباز و زیباست. همچنین اگر به موسیقی علاقه‌مندید، می‌توانید در خیابان‌های منتهی به تالار، تابلوهای تبلیغاتی برنامه‌های اپرا را مشاهده و با توجه به زمان یکی از آنها را انتخاب و تماشا کنید.

میدان هراپاراگ (جمهوری)



هراپاراگ به زبان ارمنی به معنای میدان است که برای ما ایرانی‌ها به جمهوری مشهور است. دور تا دور این میدان ساختمان‌های هتل ماریوت، موزه، پست، مخابرات و همچنین ساختمان پلیس قرار دارد. در تابستان و بهار (عید نوروز) استخرهایی در محوطه میدان فعال شده و نورپردازی‌های جذاب و آب بازی‌های بسیار هیجان انگیزی برگزار می‌شوند.

دریاچه سوان



دریاچه سوان و کرانه‌های آن از دیدنی‌ترین جاذبه‌های گردشگری ارمنستان به شمار می‌آید. این دریاچه بزرگ‌ترین دریاچه قفقاز و از بزرگ‌ترین دریاچه‌های کوهستانی آب شیرین در جهان است.

زاخکازور (دره گل‌ها)



زاخکازور، زمان شوروی سابق ارمنستان (و منطقه زیبا و برف‌خیز زاخکازور) به علت تپه‌های شیب‌دار فوق‌العاده و آب و هوای مساعد برای ورزش‌های زمستانی، در تمام کشور معروف بود. در سال‌های ۶۷-۱۹۶۶ برگزاری مسابقات سراسری ورزشی در این منطقه شهرتی را برای زاخکازور رقم زد که تا به امروز نیز پا برجاست. امروزه زاخکازور شهری است که با وجود مدرن بودنش از طبیعتی زیبا و بکر برخوردار و مکانی است که با وجود دنج و راحت بودنش به زیبایی هر چه تمام‌تر روح نشاط، زندگی و تکاپو در آن جریان دارد. زاخکازور در گذرگاهی واقع شده که زمستان‌ها پوشیده از برف و در فصل بهار غرق در گل‌های رنگارنگ و زیباست. در فصل زمستان سفیدی برف و مخمل سبز رنگ درختان سر به فلک کشیده کاج روح هر صاحب ذوق و قریحه‌ای را لبریز از لطف می‌کند.

نقطه‌شروع

چطور می‌توانید مدیر موفقی باشید؟

لطفا این ۶ اشتباه را تکرار نکنید



«نمی‌توان سنجید اما نسنجیده عمل کرد» بسیاری از مدیران بعد از سال‌ها کار دچار روزمرگی می‌شوند و مدیریت مجموعه خود را رها می‌کنند. و از سوی دیگر بسیاری از مدیران تازه کار به دلیل نداشتن تجربه در زمان‌های حساس تصمیم‌های اشتباه می‌گیرند. در این بین موسسات تحقیقاتی مهم جهان که روی مدیریت سازمان‌ها و بنگاه‌ها پژوهش انجام می‌دهند هر از چندی با بررسی‌های میدانی، علمی و مصاحبه با مدیران تازه کار و با تجربه تلاش می‌کنند به معرفی اشتباهات رایج بین مدیران بپردازند و راهکارهایی در این بین مطرح کنند. در متن زیر از توصیه‌های موسسات تحقیقاتی مدیریتی مانند «هاروارد بیزینس مانیتور»، سازمان مدیریت کسب و کارهای کوچک (SBA) چند کتاب اصول مدیریتی و همچنین مصاحبه‌های مدیران موفق داخلی درباره تجربه‌های سال‌های کاریشان استفاده شده است.

نداشتن هدف، برنامه و چشم‌انداز مشخص

بسیاری از کارشناسان و مدیران ارشد سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی معتقدند اولین گامی که یک مدیر در شروع کار خود باید بردارد، هدف‌گذاری از روی شناخت کامل برای سازمانی است که مدیریت آن را بر عهده گرفته است. هدف‌گذاری بر مبنای واقعیت‌ها و مشخص کردن چشم‌انداز کوتاه مدت و بلند مدت می‌تواند در رسیدن به حداکثر بهره‌وری نقش اساسی داشته باشد. کارشناسان مدیریت معتقدند مدیری که به هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی در سازمان خود بی‌توجهی کند و اعتقادی نداشته باشد مانند قطاری است که بدون ریل‌گذاری و بی‌مقصد تنها روی زمینی سخت، به پیش می‌رود و سرانجام مسیری نخواهد داشت.

نداشتن نظم در کارها و زمان

نظم و رعایت آن جزو موضوعاتی است که بسیاری از مدیران آن را بدیهی می‌شمارند، اما زمان اجرا که فرا می‌رسد در کارهای خود تا جایی که می‌توانند بی‌نظمی می‌کنند. کارشناسان معتقدند آن چه می‌تواند به کارها در یک سازمان انسجام ببخشد و باعث پیشرفت هدفمندی کارها شود، رعایت نظم است و یک مدیر که در رأس هرم اجرایی قرار دارد با نظم خود می‌تواند به پیشرفت کارهای سازمان خود انسجام دهد. در این راستا به اعتقاد کارشناسان داشتن برنامه زمان‌بندی شده روزانه (البته انعطاف‌پذیر) و داشتن دفتر یادداشت برای مراجعه به امور و یادداشت موضوعات کلیدی و حساس، می‌تواند بسیارمهم باشد. از سوی دیگر برای رسیدن به نظم، زمان‌بندی هم بسیار مهم خواهد بود و مدیری که به زمان توجه کند، می‌تواند در رسیدن به کارهای خود بیشتر از دیگران موفق عمل کند.

بی‌توجهی به قوانین و مقررات

آنچه شاکله و اسکلت یک سازمان را استوار نگه می‌دارد، رعایت قوانین و مقررات از پیش تعیین شده برای پیشبرد امور درون و برون سازمانی است؛ دراین بین مدیران باتوجه به جایگاه سازمانی، اولین کسانی هستند که باید به قوانین و مقررات احترام بگذارند و قوانین را در سازمان به درستی اجرا کنند. به اعتقاد کارشناسان مدیری که خود به قوانین بی‌توجه باشد نمی‌تواند از کارکنان و کارگران زیر دستش انتظار رعایت قوانین را داشته باشد. همچنین باید توجه داشت که نگاه سلیقه‌ای مدیران به رعایت قوانین در سازمان‌ها می‌تواند باعث از بین رفتن ارزش قوانین شود.

خود محوری و اعتقاد نداشتن به مشورت در تصمیم‌گیری

یکی از اشتباهات رایج مدیران حتی در سطح کلان کشور، خودمحوری در اداره سازمان‌ها و بنگاه‌ها به جای استفاده از خرد جمعی و مشورت با دیگران در تصمیم‌گیری‌هاست. بسیاری از تحقیقاتی که روی مدیریت سازمان‌ها انجام شده نشان می‌دهد باوجود اینکه در بیشتر سازمان‌ها به خصوص در بنگاه‌های اقتصادی هیات مدیره وجود دارد، اما در بیشتر مواقع مدیران در شرایط حساس به جای مشورت و هم فکری با دیگر اعضا هیات مدیره خود شخصاً تصمیم‌گیری می‌کنند. یک تحقیق علمی در آمریکا روی عملکرد مدیران نشان می‌دهد، مدیران دوست دارند موفقیت سازمان‌ها به نام شخص آنها نوشته شود و به همین دلیل به جای مشورت به فردگرایی روی می‌آورند که در نهایت حاصلی جز شکست در اهداف سازمانی ندارد.

اعتماد نکردن به کارکنان و تقسیم کار

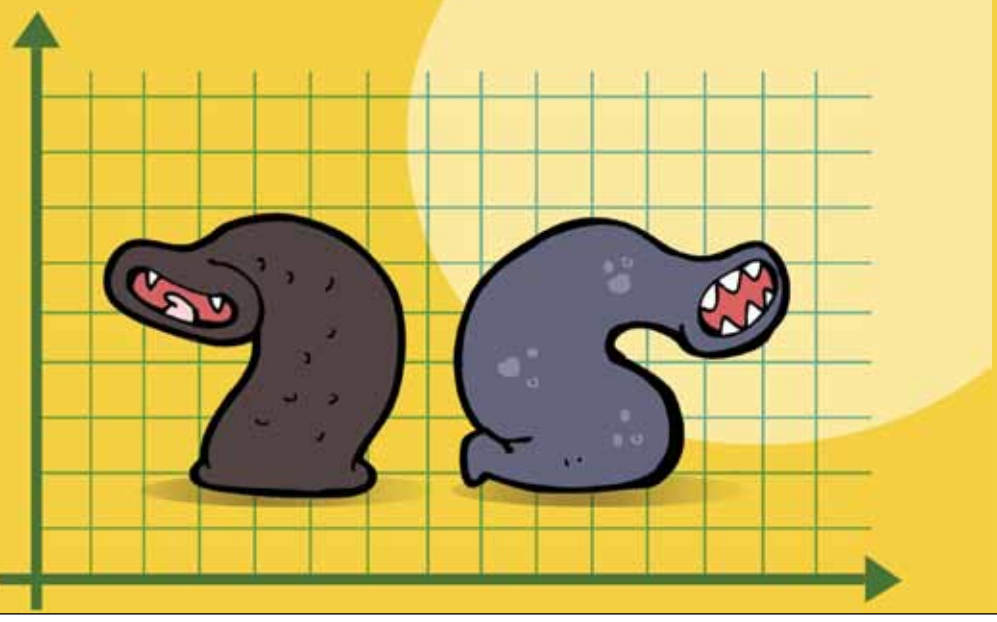
بسیار دیده شده که در مدیریت سازمان‌ها یک مدیر تلاش دارد تا اجرای بسیاری از امور به خصوص امور اصلی و حتی کارهای کوچک را خود بر عهده بگیرد و انجام دهد و به مدیران میانی و کارکنان زیر دست خود اعتماد نکرده و به آنها فرصت انجام کاری را نمی‌دهد. براساس تحقیقی که روی عملکرد تعداد زیادی از مدیران صورت گرفته، «ناتوانی در محول کردن امور به کارکنان» اولین علت شکست مدیران است. در واقع یک مدیر حتی با تلاش‌های بی‌وقفه نمی‌تواند به تنهایی همه کارها را خودش انجام دهد. زمانی که یک مدیر مسئولیت انجام کاری را برعهده گروهی از کارکنان و مدیران میانی قرار می‌دهد علاوه بر اعتماد به آنها و بالابردن روحیه اعتماد به نفس در بین کارکنان، سرعت و حجم کارآیی پروژه را هم چند برابر می‌کند. علاوه بر اینها تقسیم کار بین کارکنان باعث بالارفتن روحیه کار تیمی در سازمان می‌شود. از سوی دیگر زمانی که یک مدیر به کارکنان خود اعتماد ندارد به صورت دائم می‌خواهد کار آنها را زیر نظر داشته باشد و کمتر فرصت می‌کند تا کارهای مدیریتی خود را پیش برد و برای رسیدن به اهداف کلان سازمان تلاش کند.

عدم استفاده از مدیران شایسته به جای افراد نزدیک و تملق‌گو

طبق اصول مدیریت این حق یک مدیر است که با افرادی که با آنها راحت‌تر است کار کند، اما در این بین باید به شایسته سالاری و ویژگی افراد هم توجه کند و تنها نزدیک بودن یک فرد، خود را قربانی اهداف و پیشرفت سازمان نکند. در بسیاری از مواقع دیده شده مدیران بعد از روی کار آمدن بدون توجه به شایستگی افراد، به صورت اتوبوسی افراد قبلی را تغییر می‌دهند و از نزدیکان و افراد قابل اعتماد خود استفاده می‌کنند. بسیاری از مدیران به جای اینکه به شایسته سالاری در انتخاب مدیران اعتقاد داشته باشند به روابط دوستانه و فامیلی توجه می‌کنند. در سال‌های گذشته دیده شده بسیاری از مدیرانی که اداره امور را در دست می‌گیرند به جای استفاده از مدیران باتجربه به مدیران جوان و بی‌سابقه که بیشتر خوبی آنها را می‌گویند و همیشه از اقدامات آنها به نیکی یاد می‌کنند، روی آورده‌اند؛ به جای افراد متخصصی که ممکن است اقدامات آنها را به چالش بکشند و از آنها انتقاد کنند.

فرصت هایی که باید بهتر بشناسیم

پرورش زالو تجارتی پرسود اما ناشناخته



تجربه نشان داده است که هر چه علم و تکنولوژی پیشرفت می‌کند و زندگی‌ها ماشینی می‌شود، توجه به روش‌ها و سبک زندگی گذشتگان بیشتر و بیشتر می‌شود و علم پزشکی و در واقع می‌توان گفت صنعت پولساز پزشکی نیز از این قاعده مستثنی نیست.

به همین دلیل است که در عصر امروز بسیاری از مردم برای درمان بیماری‌ها به طب سنتی روی می‌آورند تا از عوارض داروهای شیمیایی در امان بمانند و همین امر طب سنتی و روش‌های درمانی آن را به یک بنگاه اقتصادی خوب تبدیل کرده است.

یکی از روش‌های درمانی در طب سنتی، زالو درمانی است. از روزگار گذشته پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها برای درمان کمر درد، پادرد و برای درمان جوش‌ها و دمل‌های چرکی که منشا ایجاد آنها در آن روزها مشخص نبود، تنها یک روش می‌شناختند و آن زالو انداختن بود.

حالا نیز با وجود پیشرفت‌های گسترده در علم پزشکی، با تأیید پزشکان بر خواص درمانی زالو، به دلیل بدون عارضه بودن روش زالو درمانی بسیاری از مردم به این روش درمانی روی آورده‌اند و حتی داروهای بسیاری نیز از زالو ساخته می‌شود که همین مسئله باعث شده پرورش زالو به عنوان یک بنگاه اقتصادی پر درآمد مورد توجه کارآفرینان قرار گیرد.

در واقع می‌توان گفت، زالو جراح کوچک و هوشمندی است. روی بدن بیمار که می‌افتد اندکی خون می‌مکد و درعوض بیش از ۱۲۰ ماده مفید وارد بدن می‌کند.

به این ترتیب است که این جانور کوچک هنگام مکیدن خون، مواد متنوعی ترشح می‌کند که خواص درمانی دارند. معروف‌ترین ماده مترشحه از زالو، هیرودین است. هیرودینی که بنا به گفته پزشکان برای رقیق شدن خون و باز شدن رگ و بسیاری از موارد دیگر استفاده می‌شود، برای بسیاری از دردها خون‌رسانی می‌کند، فعالیت انجام می‌دهد و در پیوند اعضا بسیار مورد استفاده است.

می‌توان گفت امروزه بسیاری از متخصصان قلب و پوست و جراحان پوست و زیبایی، خیلی وقت‌ها از زالو استفاده می‌کنند و نتایج بسیار خوبی هم می‌گیرند.

آب دهان زالو (بزاق) حاوی بیش از یکصد نوع ماده حیاتی مفید است که موجب درمان بیماری‌های مختلفی می‌شود و این خواص هستند که تجارت زالو را به تجارتی پرسود تبدیل می‌کند.

وضعیت زالو در ایران

از آنجایی که در گذشته زالو در طبیعت ایران صید و در پزشکی استفاده می‌شد، نیازی به پرورش این جانور مفید در کشور نبود، اما در چند سال اخیر به دلیل آلودگی ناشی از مصرف بی‌رویه سموم کشاورزی، تعداد زالوها کاهش چشمگیری یافته است. زهکشی تالاب‌ها و دریاچه‌ها و شخم زدن زمین‌های کشاورزی با تراکتور به جای اسب از دیگر دلایل کم شدن زالوی طبیعی در ایران است و همین امر تولید زالو را به ضرورتی پر سود تبدیل کرده است.

براساس آمار، پرورش زالو در کشور برای اولین بار در شهرستان جویبار توسط دکتر کرد افشاری متخصص طب سنتی در فضای سر پوشیده به مساحت ۵۰۰ مترمربع در داخل استخرهای فایبر گلاس انجام گرفت.

در حال حاضر نیز تکثیر و پرورش زالو با موفقیت انجام پذیرفته، به‌طوری‌که در حال حاضر بیش از ۲۰۰ هزار قطعه زالوی پرورشی برای عرضه به بازار مصرف وجود دارد و این در حالی است که پرورش زالو توجیه اقتصادی خوبی دارد و در حال حاضر هر قطعه زالو در ایران ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد و این در حالی است که قیمت این آبزی در اروپا ۸ تا ۱۲ دلار است. تفاوت قیمتی که صادرات زالو را برای کارآفرینانی که مزارع مصنوعی پرورش زالو تأسیس کرده‌اند بسیار پر سود می‌کند.

به این ترتیب است که با توسعه پرورش زالو از یک سو فرصت‌های شغلی جدید برای جوانان بیکار ایجاد می‌شود و از سوی دیگر افزایش درآمد اقتصادی روستاییان رقم خواهد خورد و سود خوبی هم نصیب سرمایه‌گذاران می‌شود.

در حال حاضر، تکثیر و پرورش زالو در برخی از استان‌های ایران مانند مازندران، آذربایجان شرقی و خراسان با موفقیت انجام می‌شود، به طوری که در حال حاضر زالوی پرورشی برای عرضه به بازار مصرف وجود دارد.

لازم به ذکر است که سرمایه لازم برای تولید زالو بسیار کم است. به عنوان مثال از ملزومات پرورش زالو تهیه استخرهایی کوچک است که عمق آن نیم متر باشد و درکف استخر، سیمان‌ها با خاک رس پوشانده شوند. بنا به گفته کارشناسان، با سرمایه اندک ۵ تا ۱۰ میلیونی می‌توان کارگاه کوچک تولید زالو را به راه انداخت.

به دلیل بدون عارضه بودن روش زالو درمانی بسیاری از مردم به این روش درمانی روی آورده‌اند و حتی داروهای بسیاری نیز از زالو ساخته می‌شود

درآمدزایی پرورش زالو در سایر کشورها

در این میان، کشورهای روسیه، آلمان، فرانسه، انگلستان و مالزی تجربه‌ای طولانی در پرورش زالو دارند و استانداردهای جهانی تولید این آبزی با ارزش را به خوبی رعایت کرده‌اند.

این در حالی است که قیمت زالو در ایران از چند صد تومان بیشتر نمی‌رود و حتی به هزار تومان هم نمی‌رسد. به این ترتیب است که براساس آمار منتشر شده، کشورهایی نظیر روسیه و انگلستان و آلمان از تولید و صادرات زالو درآمد هنگفت ارزی به‌دست می‌آورند.

گفتنی است، زالو از ۲۵۰۰ سال قبل در هند، یونان، روم، ایران و سپس در اروپا مورد استفاده پزشکی قرار گرفته است و در کشور روسیه بیماری‌های مختلف (سردرد و امراض قلبی و پوستی و ضعف قوای جنسی) با زالو معالجه می‌شود.

در مسکو و اوکراین نیز کرم‌های آرایشی برای رفع چین و چروک صورت تولید شده که ماده مؤثر آن از بزاق دهان زالو گرفته و استفاده دارویی از این آبزی مفید با پیشرفت علم بیشتر و بیشتر شده است.

کارآفرین موفق پرورش زالو چه می‌گوید؟

دکتر محمدرضا نصرتی، پرورش‌دهنده زالوی طبی در ایران، یکی از کارآفرینان موفق در زمینه پرورش زالو در کشور است.

او یکی از موسسان شرکت آبزی‌پرور خاص آذربایجان، متشکل از چندین کارشناس شیلات، دامپزشک، پزشک متخصص طب سنتی و علوم آزمایشگاهی است که در سال ۱۳۸۵، به ثبت اداره ثبت اسناد و املاک درآمده و فعالیت مطالعاتی و عملیاتی خود را از همان سال آغاز کرده است. او درباره این شرکت و فعالیت‌هایش در زمینه تولید زالو می‌گوید: این شرکت با وجود خلأها و بروکراسی اداری، در سال ۸۸ موفق به اخذ اولین موافقت اصولی پرورش و تکثیر زالوی طبی در ایران شد و پس از طی فرآیند تکثیر پایلوت، مجوز بهره‌برداری و تأسیس را دریافت کرد و اینک با توجه به نیاز کشورهای همسایه به زالوی منحصر به فرد ایرانی، در حال اخذ مجوزهای ایزو و CE اروپا است. او که در مدت ۱۰ سال است در این رشته به فعالیت می‌پردازد تجربیات خوبی در زمینه پرورش زالو دارد.

او در خصوص مشکلات راه‌اندازی تجارت پرورش زالو می‌گوید: از سال ۸۵، به کمک اساتید مختلفی از جمله دکتر کردافشاری و دکتر افراسیابیان، تحقیقات و مطالعات زیادی را به‌منظور تکثیر و پرورش زالو از منابع مختلف علمی، از جمله کتب طب سنتی، سایت‌های مختلف، شرکت‌های پرورش زالو در اروپا و چند کتاب ترجمه شده در این باره انجام دادیم. نبود هیچ نوع قانون و مدارک مستند تئوریک در سازمان‌های مختلف، برای اخذ مجوزها از مهم‌ترین مشکلاتی بود که با آن مواجه بودیم.

این متخصص ادامه می‌دهد: با پیشنهاد دکتر زاهدی، معاونت وقت نظارت بر تکثیر سازمان دامپزشکی کل کشور، شخصاً قوانین نانوشته را برای اولین‌بار در ایران به‌صورت طرح تیپ درآوردم و به‌صورت کتابچه‌ای برای اخذ موافقت سازمان‌های مربوطه، از جمله وزارت بهداشت، تقدیم آن سازمان کردم و به این ترتیب بود که پس از ماه‌ها رفت‌و آمد و رفع نواقص موجود و کسب موافقت تیم علمی متشکل از چندین سازمان، برای نخستین بار موفق به اخذ پروانه تأسیس مزرعه پرورش زالوی طبی شدم.

این کارآفرین موفق در خصوص هزینه‌ها و درآمدهای این شغل تأکید می‌کند: به‌تازگی موفق به اخذ مجوز وام برای احداث مزرعه در مقیاس وسیع‌تر به متراژ ۵ هکتار شده‌ام و در تمامی این مراحل، طرح به صورت پایلوت و در مکان‌های مختلف و در مقیاس‌های کوچک انجام شده است اما بعد از بهره‌برداری از فاز اول طرح، برآورد ما از سود حاصله ۳۰۰ درصد سرمایه‌گذاری اولیه، کار بعد از گذشت مدت زمان دو سال خواهد بود. او همچنین درباره صادرات زالو تصریح می‌کند: چندین کشور اروپایی، آسیایی و امریکایی متقاضی خرید زالوی پرورشی شرکت هستند.

پس از ارسال نمونه زالوهای شرکت، قراردادهای مختلفی نیز به‌دست ما رسیده است که فعلاً به علت عدم توسعه طرح، قادر به تأمین آنها نیستیم، اما به محض بهره‌برداری رسمی طرح، آماده صادرات خواهیم شد. با پیش‌بینی‌های ما و کمک پروردگار، دو سال بعد نخستین پارت به کشور ازبکستان صادر خواهد شد. این در حالی است که ایرج ندیمی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در این باره گفته بود: پرورش زالو جزو فعالیت‌های ممنوعه نیست که نیاز به تدوین قانون داشته باشد. اما در هر حال باز هم گرفتن مجوزهای قانونی برای پرورش زالو با مشکلاتی مواجه است که البته حل شدنی است.

حمایت از پرورش زالو، حمایت از اقتصاد غیرنفتی

در هر حال می‌توان گفت با توجه به برنامه پنجم توسعه که گذار از اقتصاد نفتی به اقتصاد غیر وابسته به نفت را پیش‌بینی کرده و با توجه به توصیه‌هایی که به گسستن زنجیرهای اقتصاد کشور از نفت می‌شود، تجارت‌هایی چون پرورش زالو که در امر صادرات و توسعه درآمدهای ارزی نیز بسیار مؤثرند، می‌تواند تأثیرگذار باشد.

به این ترتیب است که با استفاده از گنجینه طب سنتی کشور که در فهرست میراث‌فرهنگی جهان قرار دارد می‌توان این ظرفیت بکر و کمتر شناخته شده را به آسانی به کار گرفت و از آن، هم در راه شناساندن ایران و فرهنگ طبی‌اش به جهان بهره برد و هم در سود سرشار اقتصادی که نصیب مردم کشور می‌شود، شریک شد و از سوی دیگر معضل بیکاری جوانان را کمی مدیریت کرد، چراکه به‌طور حتم ایجاد بنگاه‌های تولیدی اینچنینی می‌تواند نقش مهمی در اشتغال‌زایی نسل جوان داشته باشد.

نگاه

تحلیلی بر وضعیت سرمایه‌گذاری در کشور

کیومرث شریفی

رشد اقتصادی از جمله اهدافی به‌شمار می‌رود که همواره مورد توجه دولت‌ها بوده و اهمیت سرمایه‌گذاری در فرآیند رشد اقتصادی جوامع، در اکثر نظریات اقتصادی مورد تأکید قرار گرفته است. با توجه به کمبود منابع سرمایه‌گذاری و ضرورت تخصیص بهینه این منابع، لازم است مزیت‌های نسبی کشور در زمینه تخصیص منابع سرمایه‌گذاری، به درستی مورد شناسایی قرار گیرد و با هدایت منابع، زمینه استفاده کارآمد از منابع محدود در جهت تسریع رشد اقتصادی فراهم شود. براساس آنچه در برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه در حوزه سرمایه‌گذاری در بخش‌های پتروشیمی، معدن، فولاد و بسیاری دیگر از صنایع پیش‌بینی و تنظیم شده است، باید میزان سرمایه‌گذاری در کشور حدود ۷۰۰ میلیارد دلار باشد. این در حالی است که با توجه به مشکلات اقتصادی داخلی و اعمال تحریم‌های بین‌المللی، فاصله زیادی تا دستیابی به این اهداف وجود دارد. مقایسه آمار کل جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز نشان می‌دهد که در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱، حوزه فاینانس و در مجموع جذب منابع خارجی حدود ۸۰ تا ۱۰۰ درصد رشد داشته است. مجموع منابع آماده گشایش فاینانس و سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۹۱ حدود ۷/۵ میلیارد دلار بوده که این رقم در سال ۹۲ به ۱۶/۱ میلیارد دلار رسیده است. کل منابع مالی تجهیز شده در سال ۹۲ برای طرح‌های فاینانس ۱۶/۱ میلیارد دلار و برای طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مستقیم ۴/۵ میلیارد دلار بوده که در مجموع ۲۰/۶ میلیارد دلار تجهیز مالی انجام شده است. بخش نفت، گاز و پتروشیمی با ۷۳ درصد مقام اول را در جذب سرمایه‌گذاری خارجی کسب کرده و سپس بخش صنعت و معدن با ۲۱ درصد رتبه دوم را به خود اختصاص داده است. سایر بخش‌های اقتصادی رقم قابل توجهی را در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی نداشته اند. هدف برنامه پنجم توسعه در رابطه با شاخص سرمایه‌گذاری، رشد ۱۱/۲ درصد بوده است. حال آنکه این رقم در سال ۹۰ حدود یک درصد بوده و در سال ۹۱ به منفی ۲۱/۹ درصد سقوط کرده است. دولت تدبیر و امید اعلام کرده که در پایان سال ۹۲ حدود ۲۰/۲ درصد از این رشد منفی را جبران کرده و سال ۹۲ را با رشد منفی ۱/۷ درصد به پایان رسانده است. به همین ترتیب در سال ۹۳ رشد سرمایه‌گذاری تا مثبت ۱/۹ درصد نیز بالا خواهد رفت که حدود ۰/۹ درصد از عملکرد سال ۹۰ نیز بیشتر است.

سرمایه‌گذاری در بازار طلا آری یا خیر؟

در حالی که قیمت طلا و نفت در روزهای گذشته با روندی صعودی روبه‌رو شده برخی از تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی بر این باورند که علت اصلی این افزایش، تنش‌های سیاسی عراق و بحران اوکراین بوده است. تحلیلگران بازار طلا بر این باورند که تحولات مربوط به اقتصاد جهانی و نرخ تورم در کشورهای مختلف نتوانسته تاثیر چندانی بر روند تحولات قیمت طلا داشته باشد، ولی بحران داخلی عراق و درگیری‌های خونین این کشور و همچنین ادامه تنش در روابط روسیه و غرب تاثیر زیادی بر افزایش نسبی قیمت طلا داشته است.

براساس این گزارش، در شرایطی که اوضاع اوکراین رو به بهبود می‌رفت، سرنگون شدن یک فروند هواپیمای ترابری توسط استقلال‌طلبان شرق اوکراین بار دیگر موجب تشدید تنش‌ها شده است. روسیه نیز صادرات گاز خود را به اوکراین به علت عدم پرداخت مطالبات خود متوقف کرده است. برخی از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که با توجه به احتمال تشدید تنش‌های سیاسی در عراق و اوکراین اکنون بهترین زمان برای خرید طلا و سرمایه‌گذاری در این بازار است. استراتژیست‌های بازارهای جهانی بر این باورند که در صورت ادامه بحران عراق و درگیری‌های داعش و نیروهای امنیتی قیمت جهانی طلا به بیش از ۱۳۲۰ دلار در هر اونس خواهد رسید.

سرنخ

طرح تولید و بسته‌بندی عسل

عسل از قرن‌ها پیش هم به‌عنوان غذا و هم به‌عنوان دارو مورد استفاده بشر قرار می‌گرفته. پرورش زنبور به منظور تهیه عسل به ۷۰۰ سال پیش از میلاد مسیح بازمی‌گردد و برای مدت‌ها به‌عنوان یک ماده خوراکی مقدس و نادر شناخته می‌شده. در دوران باستان از عسل بیشتر در مراسم مذهبی به‌عنوان ماده‌ای برای تکریم خدایان و همچنین مومیایی کردن مردگان بهره می‌جستند. علاوه بر این به عنوان دارو و وسیله‌ای برای آراستن و زیبایی نیز به کار می‌رفته. در تاریخ اینطور آمده که برای مدت‌ها، تنها خانواده‌های ثروتمند توان استفاده از عسل را داشتند زیرا این ماده آنقدر گران بوده که تنها خانواده‌های متمول قدرت خرید آن را داشتند. پرستیژ عسل برای قرن‌ها ادامه داشت تا زمانی که طرز تهیه شکر تصفیه‌شده از چغندر قند و نیشکر «کشف» شد. از آنجایی که تولید شکر در مقادیر انبوه گسترش پیدا کرد و قیمت مناسبی نیز داشت، توانست جای خود را در میان مردم باز کند. به مجرد جلب توجه مردم به شکر، عسل در مصارف آشپزی جای خود را به شکر داد، هرچند عسل هنوز هم به‌عنوان یک ماده شیرین‌کننده شناخته می‌شود، اما بیشتر برای مصارف دارویی و شیرینی‌پزی مورد استفاده قرار می‌گیرد. عسل را هم می‌توان به‌صورت بسته‌بندی و هم به‌صورت عمده خریداری کرد. این روزها اغلب عسل را پاستوریزه می‌کنند، اما در بازارهای بومی می‌توانید انواع خام آن را نیز پیدا کنید. عسل خام که پاستوریزه و تصفیه نشده است، بالاترین خواص آلی را دارد و جزو بهترین انتخاب‌ها محسوب می‌شود. عسلی را تهیه کنید که روی آن برچسب «صددرصد طبیعی» نصب شده باشد. عسل‌های طبیعی، معمولا نیمه‌شفاف هستند و عسل‌های کرمی رنگ، غیرشفاف هستند و با افزودن بلور عسل به عسل مایع به دست می‌آیند. عسل با کیفیت ویژه، از نکتار گل‌های مختلف مانند سنبل و آویشن درست می‌شود و به صورت فراوان در دسترس هستند. به خاطر داشته باشید که هرچه عسل پررنگ‌تر باشد، طعم آن سنگین‌تر است. باید عسل را در یک ظرف در بسته نگهداری و از ورود هوا به داخل آن جلوگیری کنید. اگر عسل را در محلی خشک و خنک نگهداری کنید، می‌توانید برای مدت زمان نامحدودی از آن استفاده نمایید.

آیین‌نامه

تبلیغات محیطی فرصتی مناسب برای گریز از قانون

آرزو رضایی‌پور

پیش‌نیاز شروع فعالیت و پیشرفت در هر زمینه‌ای، آگاهی از قوانین و مقررات محیطی بوده که قرار است در آن فعالیت صورت گیرد و افکار و اندیشه‌ها به عملکرد تبدیل شوند. در جوامع امروزی یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین عرصه‌های اجرایی شدن افکار، صنعت تبلیغات است. در نتیجه شروع هر فعالیتی در این زمینه، به آشنایی و آگاهی نسبت به قوانین و مقررات تبلیغاتی نیاز دارد.

ایستگاه‌های اتوبوس، داخل خطوط مترو، پل‌های عابر پیاده، دیوارها، بیلبوردها، درون و برون وسایل نقلیه عمومی و حتی مکان‌های عمومی مثل فضاهای سبز و پارک‌ها، هتل‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، اماکن ورزشی و غیره مکان‌های مناسبی برای تبلیغات محیطی هستند که البته در حال‌حاضر بیلبوردهای تبلیغاتی به نوعی به حکمران قلمرو انتخاب افراد جامعه تبدیل شده‌اند.

نهادهای قانونگذار در تمامی کشورها با وضع قوانین متناسب با جامعه‌شان و برقراری تعامل و توازن بین سه رکن صاحب رسانه، صاحب برند و دفتر تبلیغاتی، تبلیغات محیطی را کنترل می‌کنند و نیازهای مخاطبان و اربابان تبلیغات و بازار یعنی مردم را برآورده سازند. برای مثال، در قوانین تبلیغاتی انگلستان باید مردان و زنان را به یک اندازه کارآمد در فعالیت‌های خانه و محل کار نشان داد.

تبلیغات باید از نشان دادن تصاویر منفی برای زنان و مردان اجتناب کند و از هرگونه خشونت یا توهین‌آمیز بودن تبلیغات بپرهیزد، اما این موضوع برای کشور ما صدق نمی‌کند و تبلیغات محیطی فضایی برای بی‌قانونی‌ها شده است. تصویب و لازم‌الاجراشدن و نظارت بر اجرای قوانین و مقررات در موضوع تبلیغات، به‌خصوص تبلیغات محیطی از چندین جهت از جمله رعایت مرزهای اخلاقی جامعه، حفظ حرمت‌ها، عدم ورود خسارت به صاحبان طرح و اندیشه و مجریان این موضوع و افراد جامعه اهمیت بسیار دارند.

متولی قانون تبلیغات محیطی در کشورمان کیست؟ متاسفانه در کشورمان هیچ فرد یا نهادی خود را متولی قانون تبلیغات نمی‌داند. به نظر می‌رسد علت این امر ناشی از نبود قوانین و مقررات مناسب در این خصوص است. قانونگذار در ماده ۹۲ قانون شهرداری مصوب ۱۳۳۴/۴/۱۱ مقرر داشته است: نوشتن هر نوع مطلبی یا الصاق هر نوشته‌ای روی دیوارهای شهر که مخالف مقررات انجمن شهر باشد ممنوع است، مگر در محل‌هایی که شهرداری برای نصب و الصاق اعلانات معین می‌کند و در این محل‌ها فقط باید به نصب و الصاق آگهی اکتفا کرد و نوشتن روی آن نیز ممنوع است. متخلف علاوه بر تادیه خسارت مالکین به پرداخت ۵۰۰ تا یک‌هزار ریال جریمه محکوم خواهد شد.

در بند ۲۵ ماده ۷۱ فصل وظایف شورا در قانون تشکیلات شوراهای کشور نیز چنین آمده است: تصویب مقررات لازم به پیشنهاد شهردار به جهت نوشتن هر نوع مطلب یا الصاق هر نوع نوشته و آگهی و تابلو روی دیوارهای شهر با رعایت مقررات موضوعه و انتشار آن برای اطلاع عموم. طبق قوانین مذکور، مقررات لازم برای هر نوع تبلیغ روی دیوارهای شهر باید توسط شهرداری تهیه و جهت تصویب به شوراهای اسلامی ارائه و توسط شوراها تصویب شود. بدیهی است که یک بند از یک ماده در قانون تشکیلات شورا و نیز یک ماده از قانون شهرداری‌ها آن هم فقط برای تبلیغ روی دیوارهای شهر به‌تنهایی کافی نیست و قدرت کافی برای کنترل و جهت‌دهی صحیح به موضوع تبلیغات محیطی ندارد و این مسئله بزرگ‌ترین علت تبدیل تبلیغات محیطی به فضایی برای بی‌قانونی‌ها شده است.

***کارشناس حقوق تجارت**

اندر مصائب پیامک‌های تبلیغاتی

پیامی چو بوی خوش آشنایی

آزاده جلالوند



«عزیزان میگن الان بگو... چشم؛ از فردا هر هفته یک کالا رو به شما معرفی می‌کنیم که نخرید! تعجب کردید؟؟ خب نخرید دیگه!! می‌پرسیدچرا؟!؟! چون هرتعداد که از اون کالا بخرید ما به همون تعداد به شما هدیه می‌دهیم؛ پس نخرید که به نفع ماست. مثلا *نخرید* این هفته عسل خوانسار است؛ به سفارش شرق، به ازای هر تعداد خرید همون تعداد عسل تقدیمتان می‌کنیم...» حتما شما نیز حسابی شوکه شده و فکر می‌کنید این پیامک یک شوخی صمیمانه بین دو دوست است؛ اما کاملا در اشتباه هستید! این پیام، پیامکی تبلیغاتی- تجاری است و حتی شاید برای خیلی از تهرانی‌ها به صورت پیامک‌های سریالی و در زمان‌های مختلف ارسال شده باشد. این ابتکار جالب باعث می‌شود تا مخاطب احساس راحتی کرده و ارتباط صمیمانه‌ای با تبلیغات برقرار کند. همچنین او را مشتاق می‌کند تا انتهای پیام را بخواند. در این پیامک خبری، از جملات ثقیل و خسته‌کننده خبری نیست و مشتریان جوان را بیشتر به سمت خود جلب می‌کند. همه اینها به معنی برد تبلیغاتی و سود بیشتر است! البته همه تبلیغات این‌گونه نیستند و در این مطلب به انواع آنها نیز می‌پردازیم.

تولدم مبارک؟!

همه ما وقتی حرف روز تولد به میان می‌آید خیلی سریع کلاه بوقی، کیک، برف شادی و از همه مهم‌تر مبحث شیرین کادو را به خاطر می‌آوریم. تولد هر کسی برای او، خانواده و دوستان عزیز است و همین موضوع باعث می‌شود تا تبلیغات بیشتری به سمتش نشانه‌گیری شود. بسیاری از بانک‌ها مدت زیادی است از این روش استفاده می‌کنند و روز تولد افراد را صبح خیلی زود تبریک می‌گویند. هدفشان این است که اولین نفری باشند که تولد شما را تبریک گفته‌اند. البته این موضوع از جهتی خوب و از جهت دیگری بد است! وقتی بانک خیلی زودتر از بقیه تبریک می‌گوید به شما یادآوری کرده که امروز روز تولدتان است و همین مسئله باعث می‌شود کار دوستان و اعضای خانواده‌تان برای برگزاری جشن‌های غافلگیرانه سخت‌تر بشود. اما باید به این موضوع توجه داشت که همین تبریک کوتاه می‌تواند تاثیر خوبی روی فرد گذاشته و گل لبخند را روی لبانش بنشاند. تبلیغی که با حس رضایتمندی همراه شود بهتر در ذهن افراد باقی می‌ماند.

بی‌اعتنایی مشترکان و ضرر صاحبان کسب و کار

این روزها فرستادن پیام تاثیرگذار کار بسیار مشکلی است. نمونه بارز پیامک‌های تبلیغاتی مؤثر، پیام تبریک سال نو ریاست جمهوری است که غوغای خاصی به پا کرد و به سوژه داغ و جنجالی عیددیدنی‌ها تبدیل شد؛ آن‌قدر که اولین دریافت‌کنندگان این تبریک به بقیه فخر می‌فروختند و خود را تافته جدابافته می‌دانستند. با این‌حال، همیشه گرفتن پیامک به شیرینی تبریک تولد و عید مبارکی نیست، بیشتر مواقع این پیام‌ها امان آدم را می‌برند! پشت‌سر هم، وقت و بی‌وقت، تکراری و ناقص، از بام تا شام، همه و همه نمی‌گذارند که حتی یک لحظه نفس بکشید و به طور مداوم صدای زنگ تلفن همراهتان را به صدا در می‌آورند! اگر اعتراضی هم داشته باشید خیلی سریع کدی را به شما معرفی می‌کنند که مسیر دریافت پیامک‌هایی از این قبیل را مسدود می‌کند، اما پیام‌های کوتاه بسیار مفید دیگری نیز در لابه‌لای این پیام‌ها وجود دارند که در بین سازمان‌ها و کارمندانشان، فروشگاه‌ها، مراکز فرهنگی، همچنین مراکز آموزشی و دانشجویان رد و بدل می‌شود با فعال کردن کد مسدودسازی، آنها را از دست خواهید داد. ناگفته نماند بعضی‌وقت‌ها با صدای پیامک تلفن‌همراه به تصور اینکه پیام ایرانسلی یا همراه اولی دریافت کرده‌ایم، توجهی به آن نداشته و پیام مهمی را در موعد مقرر از دست خواهیم داد! همین‌جا می‌توان به یک نکته اشاره کرد که تکرار زیاد چنین تبلیغاتی، مشترکان تلفن همراه را نسبت به پیام‌های خدماتی مفید بی‌اعتنا کرده و از این امکانات به صورت ناخواسته محروم می‌شوند. در نهایت این شرکت‌ها هستند که سود مورد نظر خود را به‌دست نمی‌آورند.

بخر و ببرهای هفتگی!

یکی دیگر از پیامک‌های خوب یا بد تلفن‌های همراه پیام‌های تبلیغاتی هایپرمارکت‌های بزرگی است که به صورت روزانه یا هفتگی، به برخی از اجناس خود چوب حراج زده و قیمت‌های خود را می‌شکنند. این نوع فروش با قیمت عمده و سود کم باعث می‌شود که سیل زیادی از مشتریان به سمت چنین فروشگاه‌هایی سرازیر و در کنار آن خریدهای دیگری انجام دهند، که از این طریق سود دو چندانی به جیب فروشندگان راه پیدا می‌کند. تنها نکته بد این تبلیغات ارسال دیرهنگام این پیام است. ممکن است زمانی شما این پیامک را دریافت کنید که وقت آزادی برای خرید کردن نداشته باشید و به خاطر عدم دسترسی به این فرصت افسوس بخورید! البته ناگفته نماند چنین اتفاقی ممکن است از روی حسابگری برخی فروشگاه‌ها بوده و تنها قصد آنها معرفی خود به عنوان فروشگاهی باشد که کالاهایشان را در ارزان‌تر از جاهای دیگر به فروش می‌رساند!

بچه محل‌های خودمانی!

یکی از دیگر پیامک‌های تبلیغاتی موثر، آنهایی هستند که مخصوص هر منطقه و محله طراحی می‌شوند. در این نوع تبلیغات شما با خدماتی که در نزدیکی منزل و یا داخل منطقه شماست آشنا شده و به راحتی از چنین امکاناتی استفاده می‌کنید. در این روش می‌توان فروشگاه، مغازه، مراکز درمانی و خدماتی خصوصی را بهتر معرفی کرده و حتی خبر بازگشایی اماکن تازه تاسیس را هرچه سریع‌تر به اطلاع ساکنان محله‌ها یا مناطق رساند. شاید برای شما هم این اتفاق افتاده که به دنبال کافی‌شاپ یا رستورانی در نزدیکی منزلتان می‌گشتید و از طریق سامانه ۱۱۸ به نتیجه مطلوبی نرسیده‌اید. گاهی‌اوقات چنین پیام‌هایی می‌توانند عصای دست ما باشند و اطلاع‌رسانی خوبی را انجام دهند. البته امروزه تکنولوژی امکانات زیادی را در اختیار ما قرار داده است. برای نمونه با استفاده از یک برنامه کوچک مخصوص گوشی همراه یا وارد کردن کدی ایرانسلی، شما می‌توانید با دریافت پیام کوتاهی از نزدیک‌ترین رستوران‌ها و امکانات دیگر محله‌تان آگاه شوید.

پیامک مراحم یا مزاحم؟

با تمام این اوصاف، نباید فراموش کرد که مرز میان پیامک‌های تبلیغاتی موثر و مخرب، گاه از یک مو هم باریک‌تر می‌شود و کار را به اضافه شدن نام شرکت پیام‌دهنده به فهرست سیاه شرکت‌هایی می‌کشاند که پیامک آنها بدون خوانده شدن بلافاصله پاک می‌شود و صرفا هزینه‌ای اضافی را روی دست صاحب کسب و کار می‌گذارد. پس اگر می‌خواهیم تبلیغ پیامکی‌مان به ضدتبلیغ بدل نشده و دشمن درجه یک کسب و کارمان نشود، باید از ارسال مکرر پیام‌های خسته‌کننده و طولانی خودداری کنیم و به دنبال اشغال تمام ظرفیت صندوق پیامکی افراد نباشیم.

کافه تبلیغات

شیوه‌ای متفاوت برای ثبت برند در ذهن مشتری

همراهی با مشتریان در شادترین لحظات زندگی

شرکت‌ها همیشه درپی یافتن راهی برای ثبت برند خود در ذهن مصرف‌کنندگان هستند و در این مسیر، شیوه‌های مختلفی را امتحان می‌کنند. یکی از این شیوه‌ها، ارتباط رودررو و مستقیم با مصرف‌کنندگان اصلی برند است. حال اگر برند با ارائه مستقیم کالا به مشتری، با آن ارتباط بگیرد، مشتری در این شرایط احساس صمیمیت بیشتری با برند پیدا کرده و او را مانند دوستی که در مسیر زندگی کنار اوست، می‌داند. یافتن گروه هدف و ارائه محصول به طور مستقیم باعث ماندگاری و ثبت برند در ذهن مشتریان خواهد شد. در همین راستا از چندی پیش شرکت پارس حیات در برخی از بیمارستان‌های تهران محصولاتش را مستقیما به گروه هدف هدیه می‌دهد. ایده این اقدام توسط شرکت تبلیغاتی «۳۶۰درجه» شکل گرفته است. شرکت حیات پارس، تولیدکننده محصولات سلولزی و بهداشتی به ۶۴ بیمارستان و زایشگاه تهران از جمله بیمارستان‌های دی، کسری، آسیا، آراد، جواهری، میلاد و عرفان سر زده و محصولات خود را به عنوان هدیه به مادران جوان پس از وضع حمل می‌دهد.



مادران جوان پس از وضع حمل در اولین ملاقات با نوزادشان، بسته‌های هدیه‌ای از محصولات بهداشتی این شرکت شامل پوشک بچه مولفیکس، پدهای بهداشتی مولپد و دستمال‌های توالت پاپیا و تنو را تحویل می‌گیرند و همراهی برند را در شادترین زمان زندگی خود حس می‌کنند. این برند در بهترین زمان سراغ مصرف‌کننده خود رفته است؛ زمانی که مشتری به این محصولات نیاز بیشتری دارد. پارس حیات این طرح را برای یکسال طراحی و اجرا خواهدکرد و در هرماه نظرسنجی از مادرانی که جعبه‌ها را تحویل گرفته‌اند، انجام می‌شود. با این شیوه میزان تاثیرگذاری این طرح نیز مورد سنجش قرار می‌گیرد. دراین شیوه، مصرف‌کننده اصلی محصول، مستقیم با برند درگیر می‌شود و این اقدام برند در ذهن او باقی خواهد ماند. این شرکت در این کار با یک تیر دو نشان زده، یعنی هم مسئولیت اجتماعی خود را اجرا کرده و هم اقدامی تبلیغاتی را در جهت فروش بیشتر محصولات انجام داده است. این پروژه با شعار «مادران و کودکان سالم، جامعه سالم» درحال اجراست.

تبلیغات خلاق



اصلاح صورت از طریق قرعه‌کشی

شرکت دورکو، تولیدکننده تیغ‌های اصلاح، به تازگی در فروشگاه هایپراستار یک پروموشن خلاقانه برگزار کرده است. این شرکت تلاش کرده تا کلیشه‌های رایج در زمینه اهدای جوایز را کنار گذاشته و برای این پروموشن برنامه‌ریزی ویژه‌ای انجام بدهد. قرعه‌کشی از طریق برگه‌های ساده‌ای انجام می‌شود که اسم و کد هایپراستار روی آنها درج شده است. هر یک از این برگه‌ها مانند یک ریش طراحی شده که دانه‌دانه برش خورده و روی صورت استند قرار می‌گیرد. با هر خرید، یکی از ریش‌های حاوی کد قرعه‌کشی به مشتری تعلق می‌گیرد و توسط خود او از روی استند برداشته می‌شود. به‌تدریج از ریش‌ها کاسته می‌شود تا اینکه با برداشتن آخرین برگه، صورت کاملا صاف می‌شود و این طور به نظر می‌رسد که کار، کار تیغ دورکو بوده است.

در ۱۴ روز اجرای پروموشن این استند هر روز با ریش‌هایی پر می‌شد. با وجود دشواری اجرای این طرح، بیشتر مشتریان هایپراستار نسبت به این پروموشن توجه نشان دادند و حتی کسانی که قصد خرید تیغ را نداشتند، با این برند آشنا شدند.

دیدگاه

شغل شریف فروشندگی

برخی گمان می‌کنند فروشندگان، موجودات شروری هستند که از تمام تکنیک‌های موجود برای به فروش رساندن محصول یا خدمات خود و کسب درآمد استفاده می‌کنند. فروشندگان به گمان بسیاری از افراد کلکسیونی از شرارت، خودخواهی، عدم صداقت و فریبکاری هستند؛ آنها به نیازهای مشتریان بی‌توجهند و فقط به دنبال آن هستند که پورسانت خود را به دست بیاورند. حقیقت این است که شاید برخی از فروشندگان این‌طور باشند، اما فروشنده‌های حرفه‌ای در نقطه مقابل این تصورات قرار می‌گیرند.

حرفه‌ای‌ها می‌دانند اگر همیشه به مشتری فکر کنند و او را در اولویت قرار بدهند، پورسانت‌شان به‌صورت خودکار پرداخت خواهد شد. فروشندگان حرفه‌ای مانند پزشکان عمل می‌کنند؛ اول تلاش می‌کنند مشکل بیمارشان را حل کنند، تا بعد پول خود به خود به حساب آنها واریز شود. امروز در بسیاری از کشورهای دنیا فروشندگی یک شغل آبرومند و پردرآمد است و افرادی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، مورد احترام سایرین هستند و زندگی نسبتا مرفهی دارند. فروشندگان موفق می‌دانند این مشتری است که درباره موفقیت یا عدم موفقیت آنها تصمیم می‌گیرد؛ بنابراین تمام تلاش خود را برای جلب رضایت او به کار می‌گیرند. آنها می‌دانند نیازی نیست برای فروش به مشتریان خود دروغ بگویند؛ هر محصولی بالاخره یک مزیت رقابتی دارد؛ یکی باکیفیت است، یکی جدید است، یکی ارزان است و...

یکی دیگر از سوءتفاهم‌هایی که درباره فروشندگان وجود دارد، این است که آنها زیاد حرف می‌زنند. این در حالی است که فروشندگان حرفه‌ای بیش از آنکه حرف بزنند، شنونده هستند. آنها به خوبی به صحبت‌های مشتری گوش می‌دهند، چند سوال کوتاه از آنها می‌پرسند و وسط حرف آنها وقفه‌ای ایجاد نمی‌کنند. همین گوش دادن باعث می‌شود که به شناخت درستی از مشتری دست پیدا کنند و مناسب‌ترین محصول را با مناسب‌ترین قیمت در اختیار آنها قرار بدهند. آنها خود را به جای مشتری می‌گذارند و تلاش می‌کنند موثرترین روش را برای برطرف کردن نیاز مشتری پیشنهاد بدهند.

در یک کلام می‌توان گفت که فروشندگی هم مانند پزشکی، وکالت، مهندسی، معلمی و... شغل شریفی است که می‌تواند دردی را از سایرین دوا کند. فروشنده هم باید مثل پزشک و مهندس از توانایی تفکر منطقی و معقول درباره مخاطب‌هایش بهره‌مند باشد؛ از نیازهای مخاطب، انتظارات و قابلیت‌هایش. برای تبدیل شدن به یک فروشنده موفق سه مهارت لازم است؛ دانش کافی نسبت به محصول، مهارت در فروشندگی و منش فروشندگی، اما مانند همه چیزهای دیگر زندگی این منش است که بیشترین تفاوت را ایجاد می‌کند. شاید بسیاری از فروشندگان مانند پزشکان از تحصیلات قابل‌قبول دانشگاهی بهره‌مند نباشند، اما سطح بالای منش آنها می‌تواند برای‌شان احترام، آبرو و ثروت به ارمغان بیاورد. بیخود نیست که در بسیاری از کشورهای بهره‌مند از اقتصاد پیشرفته در دنیا تعداد زیادی از افراد به شغل فروشندگی در بخش‌های مختلفی نظیر معاملات املاک، محصولات حوزه فن‌آوری، لوازم آرایشی و بهداشتی و... روی می‌آورند و از هر جهت از شغل خود رضایت دارند. فروشندگی شغل شریفی است، فراموش نکنید.

اخبار کوتاه

ثبت سازه تبلیغاتی ایرانی در معتبرترین مرجع تبلیغات خلاقانه دنیا



شرکت کیک رشد بعد از چندین سال غیبت در عرصه تبلیغات محیطی دوباره وارد این حوزه شده است. اما ورود دوباره این شرکت با هیاهو و صدا زیادی همراه بود. رشد اقدام به طراحی و اجرای یک سازه پیچیده کرده که برای اولین بار در سطح آسیا و کشور اجرا شده است؛ ایده‌ای که ماگی خالی به صورت مکانیکی به سمت یک ماکروویو حرکت کرده و داخل آن می‌شود و پس از نمایش دادن زمان ۹۰ ثانیه روی تایمر مایکروویو، ماگ با کیکی آماده از آن خارج می‌شود. به گفته شرکت کندو بین‌الملل مجری این طرح، اجرای این ایده به علت اولین بودن، دردسرهای زیادی برای کندو به‌همراه داشته است. زمانی نزدیک به یک‌ماه صرف آماده شدن سازه اولیه شده و حدود دو هفته مرحله آزمایشی اکران این سازه به‌طول انجامیده است. با تمام دشواری‌ها، این کار در نهایت به شکل کنونی رسید. این تابلو ۴متر ارتفاع و ۱۶متر عرض دارد و از نیمه اسفند سال گذشته در اتوبان همت اکران شده است. این طرح بعد از اجرا در یکی از معتبرترین مراجع تبلیغات خلاقانه دنیا به عنوان طرحی خلاق از ایران انتخاب شد. سایت www. bestadsontv. com عکسی از این طرح را به نمایش گذاشته و از تیم طراحی آن نام برده است؛ دستاوردی که شاید باعث ارائه طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه‌تری درحوزه تبلیغات کشور شود.

ایجاد مرکز آموزشی سامسونگ در ایران

سازمان فنی‌وحرفه‌ای و شرکت سامسونگ الکترونیک یک تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند که براساس آن قرار است شرکت سامسونگ یک مرکز آموزشی برای جوانان راه‌اندازی کند. حمیدرضا خانپور، مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران و «دوک پارک» مدیرعامل سامسونگ در ایران، امضاکنندگان این یادداشت تفاهم بودند. این همکاری همسو برنامه‌های مسئولیت اجتماعی شرکت سامسونگ است که براساس آن آکادمی مهندسی برای جوانان تأسیس خواهد شد. پیش از این سامسونگ فعالیت‌های دیگری را نظیر هوشمندسازی مدارس و تأسیس کتابخانه‌های صوتی در تهران و دیگر شهرهای ایران آغاز کرده است. در آکادمی مهندسی سامسونگ که با مشارکت سازمان فنی و حرفه‌ای تأسیس و تجهیز خواهد شد، جوانان و نوجوانان مهارت‌های فنی را کسب خواهند کرد که به یافتن فرصت‌های شغلی بهتر در آینده کاری‌شان منجر خواهد شد.

شبکه سلامت تبلیغات ندارد

مدیر شبکه سلامت با بیان اینکه هیچگونه تبلیغات بازرگانی در شبکه سلامت وجود ندارد، اظهار کرد: این شبکه تنها شبکه‌ای است که از ابتدای راه‌اندازی تاکنون تبلیغات و پخش بازرگانی نداشته است. آبتین مهدی‌پور مدیر شبکه سلامت در گفت‌وگو با ایسنا گفت: شبکه سلامت از ابتدای راه‌اندازی تاکنون هیچگونه تبلیغاتی نداشته است. اگر هم قرار باشد روزی تبلیغات داشته باشد به ویژه تبلیغات مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی، تلاش خواهیم کرد ترازی از کالاهای سالم را به جامعه معرفی کنیم نه اینکه به این صورت باشد که شرکت‌های تولیدکننده بخواهند صرفاً منافعی داشته باشند. او تأکید کرد: در پخش تبلیغات تلاش خواهیم کرد منافع مردم را در تبلیغ کالای سالم ببینیم.

دیدگاه

طبل توخالی

آرش سلطانعلی*

شاید در قرون گذشته رونق اقتصادی در گرو منابع زیرزمینی بود و این موضوع برای کشورها اهمیت زیادی داشت اما درحال حاضر این مقوله برای کشورها به موضوعی کم‌اهمیت تبدیل شده است. درحال حاضر به‌رغم باورهای موجود، برندسازی برای اقتصاد کشورها به موضوعی حیاتی تبدیل شده است. از میان یکصد برند برتر دنیا، ۴۰ مورد آن به ایالات متحده تعلق دارد. حتی اگر از لحاظ قیمتی هم بخواهید برند امریکا را با سایر کشورها مقایسه کنید متوجه خواهید شد که قیمت برند امریکا حدود ۲۰ برابر برندهای سایر نقاط جهان است. اگر امریکا اقتصادی پویا و فعال دارد، دلیل آن جهانخواری و استعمار سایرکشورها یا دراختیار داشتن منابع زیاد نیست، بلکه علت آن برندسازی هوشمندانه این کشور است. این موضوع را می‌توانید در تمامی کشورهای پیشرفته ببینید. برای مثال می‌توان به برخی کشورهای آسیای شرقی مانند ژاپن، چین و کره‌جنوبی اشاره کرد که در سال‌های اخیر در این زمینه فعالیت داشته‌اند و موفق بوده‌اند. کشور ما تا زمانی که به سمت برندسازی درست حرکت نکند، هیچگاه از رخوت و مشکلات فعلی اقتصادی خارج نخواهد شد.

تنها راه حل خروج از این بحران، بالا بردن زمینه‌های دانش بنیادی برندسازی در کشورها است، ولی متأسفانه جامعه ما مستعد لوث کردن موضوعات است و هر موضوعی با ورود به کشور ما ساختار اصلی خود را از دست می‌دهد و به حاشیه سوق داده می‌شود. هر موضوعی با ورود به کشور ما به موضوعی بی‌محتوا تبدیل و بی‌دلیل فضای پیرامون آن شلوغ می‌شود. این در حالی است که ما در حوزه برندسازی مانند طبلی توخالی هستیم و به یکباره همگی به متخصصان حرفه‌ای برندسازی تبدیل می‌شویم. حتی بسیاری از مدرسان ما نیز که در این زمینه دوره برگزار و تدریس می‌کنند به‌طور تخصصی این رشته را نخوانده‌اند.

با تمام احترامی که برای کسانی که در این زمینه درحال تدریس هستند قائل هستم، باید بگویم این افراد بیشتر تجربه‌ای و براساس مطالعات شخصی خود در این زمینه اطلاعاتی را کسب کرده‌اند و این رشته تخصصی را به صورت آکادمیک فرانگرفته‌اند. دلیل این امر آن است که این رشته به درستی به کشور ما وارد نشده است، چون نه بخش دولتی و نه بخش‌خصوصی هیچ کمکی برای ورود این دانش به حوزه آموزش‌های تخصصی و آکادمیک به کشور نکرده‌اند. تلاش‌هایی هم که بخش خصوصی به عنوان مدرس در این زمینه انجام می دهد، با توجه به وسعت کشور به این زودی‌ها تأثیرگذار نخواهد بود. این مسئله به انرژی و عزم ملی و شاید چندین دهه تلاش نیاز دارد و درک بخش‌های دولتی و غیردولتی نسبت به این موضوع باید اصلاح شود.

در حال حاضر با توجه به سیاست دولت و باز شدن دروازه‌های گفت‌وگو با کشورهای بزرگ اقتصادی، ایران پتانسیل و توان تبدیل شدن به کشوری پررونق با قدرت اقتصادی بالا و مطرح کردن نام خود به عنوان یک برند بین‌المللی را دارد. اگر دروازه‌های اقتصادی کشور ما باز شود و برندهای بزرگ دنیا در کشور سرمایه‌گذاری کنند، بسیاری از مشکلات اقتصادی ما حل می‌شود. با این حال، استفاده از این موقعیت بزرگ، نیازمند ایجاد فضای لازم است که از طریق آموزش مدیریت برندسازی اتفاق خواهد افتاد. مدیران ما باید از این موضوع آگاهی کاملی پیدا کنند و بدانند که چطور در چرخه رقابتی و اقتصادی قرار بگیرند یا چگونه در حوزه‌های بازاریابی فعالیت کنند.

بسیاری از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی محلی ما به شدت نیاز دارند که برای ورود به این بازارهای بزرگ خود را بیمه کرده یا موقعیت‌شان را تقویت کنند. حال اگر شرکت‌ها در زمینه برندسازی خود فکری اصولی انجام نداده باشند، از صحنه اقتصادی محو خواهند شد و در برابر غول‌های صنعتی بزرگ توان مقابله نخواهند داشت. اگر درحال‌حاضر بنگاه‌ها و شرکت‌های کوچک در داخل کشور به راحتی فعالیت می‌کنند، به دلیل نبود رقیبی قدرتمند در این بازار است. این شرکت‌ها در بازار بدون رقابت به راحتی فعالیت می‌کنند و زمانی که رقبای بزرگی وارد صحنه شوند، دیگر توان ادامه فعالیت نخواهند داشت. برای این شرکت‌ها بسیار ضروری‌تر است که به موضوع برندسازی بپردازند و در این زمینه آموزش ببینند. کاش روزی این باور در سطوح مختلف کشور به وجود بیاید که برندسازی اهمیت دارد و آینده اقتصادی یک کشور و جامعه را تضمین می‌کند.

*مدرس و کارشناس MBA

کارگاه برندینگ

تغییر شعار یک برند پرطرفدار

وقتی «ضمانت خرید» دیگر مهم نیست

نرگس فرجی

سال‌هاست که تا نام گلدیران را می‌شنویم، بلافاصله به یاد ضمانت‌نامه و ضمانت خرید می‌افتیم. سال هاست که بلافاصله بعد از کلمه «گلدیران» شعار «ضمانت خرید شما» در تبلیغات این شرکت ظاهر می‌شود. اما چند وقتی است که دیگر خبری از این شعار تبلیغاتی روی بیلبوردهای گلدیران نیست و این جمله آشنا جای خود را به عبارت «روی خوش زندگی» داده است.

تغییر شعار یا تگ‌لاین یکی از استراتژی‌های خاص شرکت‌ها برای به روز بودن و حفظ سهم بازار است. برندها مانند موجودات زنده به تغییر و تحول نیاز دارند و گاه ناچار می‌شوند لباس‌های کاملا متفاوتی بر تن کنند. این همان اتفاقی است که درباره برندهای مشهور دنیا نظیر پپسی، کوکاکولا و زیراکس افتاد و لوگو، رنگ سازمانی، شعار تبلیغاتی و در یک کلام، هویت آنها، با گذشت زمان تغییر کرد. حال اینکه یک برند نام آشنای ایرانی به تبعیت از روش‌های مرسوم شرکت‌های صاحب‌نام خارجی دست به کار روند تغییر شعار می‌شود، اتفاق جالبی است.

به نظر می‌رسد شعار «روی خوش زندگی» نمونه ایرانیزه شده شعار life is good شرکت الجی باشد؛ شرکتی که گلدیران به‌صورت انحصاری محصولات آن را در ایران ارائه می‌دهد. زمانی‌که شرکت گلدیران در ایران آغاز به کار کرد، ارائه خدمات پس از فروش، خدمتی نایاب و منحصر به فرد محسوب می‌شد و فعالیت اصلی این شرکت هم متمرکز بر ارائه خدمات پس از فروش برای محصولات الجی بود. بنابراین، شعار قدیمی گلدیران نیز با تمرکز بر خدمات پس از فروش گلدیران انتخاب شد که خرید از این شرکت را تضمین می‌کرد. اما با گذشت زمان ارائه خدمات پس از فروش دیگر نه یک پیشنهاد ویژه، بلکه یک وظیفه است که همه برندها به آن پایبندند. پس تمرکز بر این شعار دیگر هیچ مزیت رقابتی را برای این برند به ارمغان نمی‌آورد. همه این موارد باعث می‌شود، تغییر شعار «ضمانت خرید شما» به «روی خوش زندگی» منطقی به نظر برسد.

با این حال، استفاده از کلمه «زندگی» به‌عنوان واژه‌ای که برندهای ایرانی به دفعات از آن استفاده کرده‌اند و اشکال و ترکیبات مختلفی از آن را به نمایش گذاشته‌اند، توسط این برند صاحب‌نام اقدامی عجیب و پرریسک است. آنها تلاش کرده‌اند تا به مخاطبان خود القا کنند محصولات الجی روی دیگری از زندگی را به مشتریان نشان می‌دهد که اتفاق، روی خوش آن است. حالا این سوال مطرح می‌شود که این شعار هرچقدر هم که واقعی و با هویت برند هم‌خوانی داشته باشد، آیا می‌تواند مانند شعار قبلی (البته در زمان خود) برای این برند مزیت رقابتی ایجاد کند یا فقط یک شعار به‌نسبت خوش‌آهنگ، اما کم اثر است. پاسخ این پرسش را قطعا باید در تغییرات حاصل شده در نمودارهای فروش شرکت گلدیران و در نظرسنجی از مشتریان این شرکت جست‌وجو کرد.



نگاهی به تاثیر رنگ ها در برندسازی

مشتریان را با رنگ برند خود جادو کنید

پروانه مسجل

رنگ‌هایی مانند قرمز و آبی چه احساسی را در شما به وجود می‌آورند؟ هیجان؟ اشتیاق؟ آرامش؟ توصیه‌های بسیاری در رابطه با بهره‌گیری از مفاهیم روان‌شناسی رنگ‌ها در بازاریابی وجود دارد، اما این توصیه‌ها حقیقتا تا چه حد درست هستند؟ آیا می‌توان از یک رنگ خاص برای تغییر حالات روحی مشتریان، شناساندن برند خود در ذهن آنها یا تغییر عادات خرید آنها بهره برد؟

بهره‌گیری از مفاهیم حاکم بر روان‌شناسی رنگ‌ها به منظور انگیزش مشتریان، یکی از جذاب‌ترین و بحث‌آمیزترین حوزه‌ها در بازاریابی محسوب می‌شود. در حقیقت بحث رنگ‌ها و برندسازی، ارتباطی عمیق با یکدیگر دارند؛ چرا که استفاده از رنگ‌ها می‌تواند برای انتقال آنی پیام و ایجاد ذهنیت در مشتریان، مورد استفاده قرار گیرد. برندها، مفاهیم را با استفاده از زبان رنگ‌ها و اشکال بیان می‌کنند. ذهن ما به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که به سرعت در قبال رنگ‌ها واکنش نشان می‌دهد. به عنوان مثال ما با دیدن چراغ قرمز، ماشین خود را متوقف می کنیم و با دیدن چراغ سبز آن را به حرکت درمی‌آوریم. هنگام مشاهده یک برند، مردم به ترتیب رنگ، اشکال، نمادها، اعداد و در نهایت کلمات را به خاطر می‌سپرند. در حقیقت رنگ‌ها، اجزایی بصری از برندها محسوب می‌شوند که مردم راحت‌تر آنها را به یاد می‌آورند. اغلب برندهای شناخته شده در جهان، وابستگی بسیار زیادی به رنگ‌ها دارند و از آنها به‌عنوان یکی ازکلیدی‌ترین فاکتورهای اثرگذار بر شکل‌گیری ذهنیت مشتریان، بهره می‌برند. در ادامه به بررسی برخی از بارزترین موارد استفاده از رنگ‌ها در برندسازی می‌پردازیم.

کوکاکولا

چندین دهه است که برند کوکاکولا با رنگ قرمز و سفید خود، در بازار شناخته شده است. در تمامی موارد، از بسته‌بندی محصول گرفته تا پوسترهای تبلیغاتی نصب شده در خرده‌فروشی‌ها، از رنگ قرمز استفاده شده است. همین مسئله باعث شده برند کوکاکولا تا این اندازه قدرتمند و شناخته‌شده باشد. قوطی‌های منحصربه‌فرد



کوکاکولا با این شعار وارد بازار شد که بطری کوکاکولا باید به‌گونه‌ای باشد تا همه افراد آن را بشناسند و حتی در تاریکی هم بتوانند آن را تشخیص دهند.

رنگ قرمز رنگ عصبانیت و خطر است، اما در عین‌حال می‌تواند منجر به انگیزش مشتری شود. از لحاظ علمی ثابت شده است که مشاهده این رنگ منجر به افزایش ضربان قلب و فشار خون شده و به همین دلیل می‌تواند به سرعت در ذهن مشتری اثری پایدار ایجاد کند.

مک دونالد



امروزه برای بسیاری از افراد همبرگر و فست‌فود با نام مک‌دونالد، مترادف است. مک دونالد توانست در سال ۱۹۵۵ نخستین شعبه خود را که ساختمانی قرمز رنگ با کمان‌های طلایی بود، تاسیس کند. این شرکت در سال ۱۹۶۱، برند خود را که به شکل قوس‌های طلایی بوده و به نوعی سمبل حرف «م» به شمار می‌رفت، به ثبت رساند. برخی از کارشناسان معتقدند یکی از مهم‌ترین دلایل جذب کودکان به سمت مک‌دونالد، ترکیب رنگ زرد و قرمز به‌کار رفته در لوگوی این رستوران است.

از آنجایی که رنگ زرد رنگ خورشید است، استفاده از آن در ارتباط با امید و خوش‌بینی است. رنگ زرد باعث تحریک حس خلاقیت و انرژی شده و به دلیل درخشندگی، تاثیر بسیاری در جلب توجه مشتریان دارد. برندها از رنگ زرد استفاده می‌کنند تا نشان دهند مفرح و پرانرژی هستند.

نیوآ



قوطی‌های فلزی آبی‌رنگی که لوگوی سفید نیوآ با حروفی درشت روی آن حک شده، توسط شرکتی آلمانی در سال ۱۹۱۱ وارد بازار شد. نام کرم نیوآ ریشه لاتین دارد و به معنای سفید مثل برف است؛ چیزی که در لوگوی سفید و آبی نیوآ نیز در نظر گرفته شده است.

استفاده از رنگ آبی در برندسازی، مفاهیمی از قبیل قابلیت اطمینان، تعهد و امنیت را به مشتری القا می‌کند. رنگ آبی به‌عنوان رایج‌ترین رنگ در بین برندها محسوب می‌شود، اما باید توجه داشت که استفاده از رنگ آبی منجر به کاهش اشتها می‌شود.

بر این اساس لازم است شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی در صورت استفاده از رنگ آبی برای برند خود، آن را با رنگ‌های دیگری ترکیب کنند. به همین دلیل است که در برندهایی مانند سامسونگ، نوکیا، لنووو و والمارت از رنگ آبی به‌عنوان رنگ اصلی استفاده شده اما برند پپسی از این رنگ در ترکیب با دیگر رنگ‌ها استفاده کرده است.

یوپی‌اس



شرکت یوپی‌اس که در امریکای‌شمالی قرار دارد، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های خصوصی پستی در سراسر جهان شناخته می‌شود. این شرکت در طراحی لوگوی خود از رنگ قهوه‌ای استفاده کرده که در آن زمان معیاری برای لوکس بودن محسوب می‌شده است. پس از گذشت چندین دهه از تاسیس شرکت یوپی‌اس، رنگ قهوه‌ای به جزئی جداناپذیر از برند این شرکت تبدیل شده و حتی به اختصار به جای نام آن مورد استفاده قرار می‌گیرد، به نحوی که در شعار پیشین این شرکت آمده: «قهوه‌ای» چه کاری می‌تواند برای شما انجام دهد؟

رنگ قهوه‌ای رنگ خاک بوده و می‌تواند نشان‌دهنده سادگی، دوام و ثبات باشد. برخی معتقدند استفاده از رنگ قهوه‌ای می‌تواند تاثیری منفی بر مشتری داشته باشد چرا که رنگ آلودگی است. شاید به همین دلیل است که تنها برندهای بزرگ معدودی هستند که به رنگ قهوه‌ای شناخته می‌شوند، اما با طراحی سایه و روشن و همچنین استفاده از آن در کنار رنگ‌های دیگر می‌توان این اثر را تا حدی کم‌رنگ کرد.

بازاریابی به سبک ایرانی

ماجرای فروش دستگاه آب‌تصفیه‌کن

دیرتر پیر شوید، بیشتر زنده بمانید

نرگس فرجی

چندروز پیش تلفن همراهم زنگ خورد و وقتی جواب دادم، یک خانم خوش‌صدا به من سلام کرد. آن‌قدر صدایش جذاب و دلنشین بود که بدم نیامد مکالمه‌مان ادامه پیدا کند. بعد از معارفه عادی رفت سراغ اصل مطلب و گفت «شما از آب لوله‌کشی شهری برای نوشیدن استفاده می‌کنید؟» این جمله را آن‌چنان محکم گفت که احساس کردم کار اشتباهی انجام می‌دهم. با ترس، جواب بله را به خانم دادم. بعد خانم بازاریاب آنچنان از مضرات آب لوله‌کشی برایم گفت که احساس کردم یک متخصص شیمی مقابلم قرار دارد. بعد از کلی حرف‌های تلخ درباره آب لوله‌کشی که باعث شد خودم را درگیر انواع و اقسام بیماری‌ها ببینم، به یکباره گفت: «اصلا نگران نباشید، راه‌حل دست ماست. فقط کافیست دستگاه آب تصفیه کن... بخرید.»

خانم خوش‌صدا در ادامه گفت: دستگاه تصفیه این شرکت آب را یونیزه کرده یعنی آنتی‌اکسیدان بالایی گرفته و حجم مولکولی را زیاد کرده و نسبت اکسیژن به هیدروژن را بالا می‌برد. آب تصفیه‌شده توسط این دستگاه روی بیمارهای دیابت، گوارشی، ام‌اس، قلبی و عروقی تاثیرگذار است. این دستگاه دارای فیلترهایی است که کلسیم و منیزیم به آب اضافه می‌کند.

گذشته از این، دستگاه مذکور شش نوع آب (برای مصرف آرایشی، پخت‌وپز و شست‌وشو) تولید می‌کند. بعد این خانم با لحن محکمی ادعا کرد به خاطر اینکه این دستگاه باعث طول‌عمر ۸۰ساله می‌شود، محبوب ژاپنی‌هاست و چون زنگ خطر کاهش عمر ایرانیان به خاطر مصرف آب به صدا درآمده، ما این محصول را برای آنها به ارمغان آورده‌ایم!

بعد از این گفت‌وگوی کوتاه تازه فهمیدم چه خطری من را تهدید می‌کند و با این فکر به شرکت دیگری زنگ زدم و از دستگاه آنها سوال کردم.

این‌بار مسئول فروش گفت: «دستگاه این شرکت با فیلتر استفاده شده ۱۳ نوع ماده معدنی به آب اضافه می‌کند. این دستگاه آب را قلیایی کرده و در نتیجه آب سبک شده و مصرف آن در طول روز بیشتر می‌شود، بنابراین برای بسیاری از بیماری‌ها مفید است.»

در جریان تحقیقات گسترده‌ام متوجه شدم که اگر فیلتر این دستگاه‌ها به موقع عوض نشود، خطرات زیادی را برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کند که بعضا از بیماری‌های ام‌اس و... هولناک‌تر است. در اکثر آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی این شرکت‌ها بازیگر شیر آب را برای نوشیدن باز می‌کند و آبی گل‌آلود و کثیف از آن خارج می‌شود. بعد با ناراحتی سراغ دستگاه آب‌تصفیه‌کن مثلا اصغری می‌رود و آبی شفاف و سالم را به لیوان ریخته و می‌خورد. نکته جالب اینکه این قضیه در اکثر آگهی‌های تبلیغاتی تکرار می‌شود و این موضوع به شگردی برای این دسته از تولیدکنندگان تبدیل شده است.

در اکثر این آگهی‌ها آب آشامیدنی شبکه لوله‌کشی را با الکترودهای تجاری (آهن - آلومینیوم) الکترولیز می‌کنند که بر اثر آزادسازی یون‌های آلومینیوم و آهن آبی کدر و سیاه تولید می‌شود و بیننده به اشتباه شاهد ناخالصی‌های آب است، در حالی که این رسوبات ناشی از واکنش یون‌های آزاد شده از الکترودها با آب مورد آزمایش است. برای درک این مسئله و آگاهی از سلامت آب فقط کافی است به کتاب علوم دوران ابتدایی مراجعه کنید.

این فروشندگان همچنین دایما از کلر زده شده به آب گله می‌کنند و می‌گویند املاح مختلفی که در کلر وجود دارد، باعث ناسالم شدن آب می‌شود و دستگاه پیشنهادی آنها می‌تواند به طور معجزه‌آسایی این مشکل را رفع کند. این در حالی است که مسئولان همیشه عنوان می‌کنند مناطق و شهرهایی مانند تهران که آب آنها، تحت‌پوشش شرکت آب و فاضلاب است نیازی به دستگاه تصفیه آب ندارند. تماس‌های زیادی هم از طرف شهروندان برای تایید این دستگاه‌ها توسط وزارت بهداشت صورت می‌گیرد، ولی تاکنون برای صدور پروانه بهداشتی این دستگاه‌ها، از وزارت بهداشت درخواستی نشده و مجوزی هم صادر نشده است.

خلاصه اینجا هرکس ساز خودش را می‌زند؛ وزارت بهداشت می‌گوید دستگاه‌های تصفیه آب مورد تایید نیست و شرکت‌های تولیدکننده ادعا می‌کنند محصولات آنها برای سلامتی لازم است. در این میان مسئله‌ای که بد نیست مورد توجه بازاریابان و تولیدکنندگان این حوزه قرار بگیرد، این است که تکنیک بزرگنمایی در تبلیغات در این مورد خاص جواب نمی‌دهد و کمی شفاف‌سازی و برشمردن مزایا و معایب این دسته از محصولات و در یک کلام صادق بودن با مشتری می‌تواند به عنوان وجه‌تمایز این کسب‌وکارها و کلید موفقیت آنها تلقی شود. تحریک احساسات مصرف‌کننده شاید در کوتاه‌مدت به فروش بیشتر منجر شود، اما در بلندمدت نه تنها جواب مثبت نمی‌دهد، بلکه عواقب سوئی هم برای کسب‌وکار دارد.

اگر تصویری که از وضعیت آب لوله‌کشی توسط این بازاریابان ارائه می‌شود، فقط کمی به واقعیت نزدیک شود، دامنه مشتریان این کسب‌وکارها از مشتریان زودباور و از همه‌جا بی‌خبر، به مشتریان آگاه‌تر و خواهان زندگی سالم‌تر گسترش پیدا می‌کند.



بازاریابی مجانی

جمع‌آوری و اشاعه رضایت‌نامه‌ها

مترجم: حامد تقوی

مشتریان و مخاطبانتان در فضای مجازی به شما بازخوردهای ویژه‌ای می‌دهند که مدیریت آنها برای کسب‌وکار شما اهمیت ویژه‌ای دارد. برای جمع‌آوری و اشاعه رضایت‌نامه‌های منتشر شده در فضای مجازی این چند نکته مهم را فراموش نکنید:

* زمانی که از مشتریان خود درخواست رضایت‌نامه می‌کنید، در قبال تحویل آنها هدیه‌ای ندهید. آنها باید این کار را با صداقت کامل انجام دهند، در غیر این‌صورت اعتبار خود را به خطر خواهید انداخت.

* وب‌سایت‌ها و سرویس‌هایی را که به تشخیص شما برای قرار گرفتن بازخوردها مناسب‌اند، به مشتریان معرفی کنید. تمام سایت‌های متناسب با حرفه خود را فهرست کنید. چند نمونه از این سایت‌ها عبارتند از: Yelp.com،Google Places،BingLocal، CitySearch.com، Yahoo! Local، Local.com، MerchantCircle.com، AngiesList.com.

* رضایت‌نامه‌ها در وب‌سایت، بهترین محتوایی است که سایت می‌تواند داشته باشد. این یک تصدیق مردمی است و از هر آنچه در مورد خود بیان می‌کنید، متقن‌تر و تاثیرگذارتر است.

* آشنایی با قوانین مربوط به قرار دادن رضایت‌نامه‌ها اهمیت فراوانی دارد. همچنین درمورد ادعاهای گوناگونی که دارید باید نهایت دقت را به کار بندید.

* در صورت امکان، تصویر، نام و شهر شخصی که رضایت‌نامه را قرار داده است، در سایت بگذارید. این امر به طور چشمگیری اعتماد را افزایش می‌دهد. هرگز خود را مورد ارزیابی قرار ندهید، اجازه دهید مشتریان این کار را انجام دهند.

* مشتریان را وادار نکنید تا از طریق کامپیوتری که در دفتر کار شما قرار دارد در نظرسنجی شرکت کنند، چرا که آدرس IP در تمام آنها یکسان است و این موضوع موردتوجه سایت‌های مرورگر قرار می‌گیرد. در عوض آنها را به استفاده از گوشی‌های هوشمند ترغیب کنید تا در منزل هم بتوانند رضایت‌نامه‌ها را پر کنند. به‌عنوان مثال، یک رستوران می‌تواند پیغامی با این عنوان برای مشتریان ارسال کند: «ما را یاری کنید که همین امروز در نظرسنجی Yelp.com۵پرطرفدار شویم، کاملا به ارزیابی شما اعتماد داریم.»

* از سرویسی نظیر freeconferencecall.com یا سایر سرویس‌های مشابه برای دریافت رضایت‌نامه‌ها استفاده کنید. هر زمان یک مشتری تماس گرفت و می‌خواست مطلبی را عنوان کند، به داخلی خود متصل و مکالمات را ضبط کنید. همچنین سرویس‌هایی وجود دارد که این امکان را برای شما فراهم می‌آورد تا تنها اظهارات مشتریان را ضبط کنید، اما سرویس اول در اولویت قرار دارد، زیرا بیشتر قابل استناد است.

* مراقب مطالب مثبت در وبلاگ خود باشید و اجازه دهید تا کامنت‌ها در فضای دیگری نیز قرار گیرند.

* هر ایمیل مثبتی که دریافت می‌کنید هم می‌تواند در فضاهای ویژه‌ای از سایت قرار گیرد.

* Twitter، Facebook و دیگر سایت‌های اجتماعی می‌توانند به‌عنوان منبعی از اظهارنظرها یا گزارش‌های جدید مورد استفاده قرار گیرند. همچنین این اظهارنظرها باید با مخاطبان بیشتری به اشتراک گذاشته شوند.

* برای آگاهی از اخبار مطلوبی که در مورد شما و حرفه شما در حال انتشار است، از Google Alerts استفاده کنید.

درشماره بعدی بخوانید: دفاع از اعتبار کسب و کار با ابزاری رایگان

ایده‌هایی به دنبال سرمایه

کسب‌وکار سبز

این روزها تب استفاده از محصولات ارگانیک و گیاهی بالا گرفته و روز به روز به تعداد طرفداران گیاهخواری و هواداران محیط‌زیست افزوده می‌شود. در این میان، استفاده از آن دسته از محصولات آرایشی و بهداشتی که ادعا می‌شود صددرصد گیاهی هستند، بیش از همه طرفدار دارند. فرقی نمی‌کند که محصول توسط چه برندی تهیه شده، همین که عبارت گیاهی روی آن نقش می‌بندد، تضمینی برای موفقیت آن است. با این شرایط یکی از ایده‌هایی که جای خالی آن در فضای کسب‌وکار به وضوح احساس می‌شود، آرایشگاهی است که برای مشتریان خود فقط از محصولات گیاهی استفاده می‌کند.

فرض کنید یک آرایشگاه شیک راه‌اندازی کرده‌اید، با دیوارهای سبزرنگ که در گوشه و کنار آن گلدان‌هایی در اندازه‌ها و اشکال مختلف با سلیقه هرچه تمام چیده شده است. مبلمان آرایشگاه نیز سبز رنگ است یا نقش و نگار زیبا و پر از گل دارد. یک موسیقی آرامش‌بخش با تم صداهای طبیعت از جمله صدای دریا و جنگل و... به فضا حال و هوایی سبز و روحانی می‌بخشد. در این آرایشگاه همه لوازم آرایشی از رنگ مو گرفته تا ماسک صورت و... همه صددرصد گیاهی هستند. به عنوان مثال، ماسک‌ها می‌تواند با استفاده از میوه‌های فصل، مقابل خود مشتری ترکیب‌شده و مورد استفاده قرار بگیرد. در کنار این مسئله، مشاوره‌های رایگانی نیز در زمینه سلامت و زیبایی پوست و مو با استفاده از گیاهان و میوه‌ها به مشتریان ارائه می‌شود. تصور کنید چه استقبالی ممکن است از ایده متفاوت به عمل بیاید؛ آرایشگاهی که



مشتریان با خیال راحت به آن رجوع می‌کنند و خود را به دست کارمندان زبردست و دوستدار طبیعت این آرایشگاه می‌سپارند. این ایده فقط یک سرمایه‌گذار خوش ذوق با جیب پرپول می‌خواهد، باقی کار را بسپارید به دست مشتریان. خودشان کم‌کم دست به کار می‌شوند و برای کسب‌وکار شما تبلیغ می‌کنند.

اگر شما هم ایده تازه‌ای دارید و به دنبال سرمایه‌گذار می‌گردید، «فرصت امروز» را از دست ندهید. اینجا جایی است که ایده‌های شما در معرض دید اهالی کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد و احتمال اجرایی شدن آن قوت می‌گیرد.

business@forsatnet.ir

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار به شیوه سایت‌های خرید گروهی

سود بیشتر در ازای خرید بیشتر

در ایران به فاصله ۱۰ روز ۴ سایت خرید گروهی تاسیس شده است

سهراب علی اکبری



این روزها سایت‌های خرید گروهی طرفداران زیادی دارند. استقبال مردم از این کسب‌وکارها نشان می‌دهد که دنیای مجازی در داخل کشور نه یک گام، بلکه چندین گام رو به جلو برداشته و خریدهای اینترنتی میان مردم کشور جا باز کرده است. شاید برای برخی افراد این سوال پیش بیاید این سایت‌ها چگونه درآمد کسب می‌کنند و میزان درآمدشان چقدر است که سایت خود را به‌عنوان یک شرکت ثبت کرده و افرادی را جذب می‌کنند و به آنها حقوق می پردازند. بررسی فرصت امروز بیانگر این است که تعداد این سایت‌ها در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته و برخی از آنها توانسته‌اند در بین خانواده‌های ایرانی جایگاه ویژه‌ای داشته باشند.

این روزها وبگاه‌های خرید گروهی بسیار پر تعداد شده‌اند و در کشورهای گوناگون دنیا مورد توجه قرار گرفتند. این وبگاه‌ها اجناس و خدمات مختلف و متنوعی را برای فروش عرضه می‌کنند. وبگاه‌های خرید گروهی معمولا به خریداران این امکان را می‌دهند تا با اشتراک‌گذاری پیشنهادهای موجود در وبگاه در شبکه‌های اجتماعی برخط، دیگران را هم از پیشنهادها با خبر کنند. وبگاه‌های خرید گروهی به فروشندگان و کسب‌وکارهای کوچک این امکان را می‌دهد تا با عرضه کالا یا خدماتشان به فرصت‌های جدید فروش دست پیدا کنند. اگر شما هم قصد راه‌اندازی یک سایت خرید گروهی را دارید، حتما این مطلب را بخوانید.

تاریخچه در ایران و جهان

در سال ۲۰۰۰ یکی از کارکنان شرکت مایکروسافت، یک سایت خرید گروهی طراحی و فعالیت خود را در این سایت آغاز کرد. بعد از مدت چند سال سایت‌های خرید گروهی افزایش یافتند، به طوری که وارد کشورهای دیگر هم شد. بعد از ۱۱ سال، یعنی در سال ۲۰۱۱ نخستین سایت خرید گروهی در ایران تاسیس شد که به دلیل عدم تبلیغات و همچنین عملکرد مناسب و رضایت‌بخش نتوانست در جایگاه نخست باقی بماند و جای خود را به سایت دیگر داد. اکنون ۱۱ سایت خرید گروهی در ایران فعالیت می‌کنند که برای ورود به این بازار باید همه جوانب بازاریابی را در نظر گرفت. در ایران به فاصله ۱۰ روز چهار سایت خرید گروهی تاسیس شد که دو سایت توانستند با تبلیغات در فضای مجازی خود را بشناسانند و یکی از پرطرفدارترین سایت‌های خرید گروهی ایران لقب بگیرند.

نحوه فعالیت در ایران

فعالیت این سایت‌ها در ایران به این ترتیب است که ابتدا باید سایت یا شرکت موردنظر، با رستوران‌ها و کسانی که قصد دارند محصول یا خدمات ویژه‌ای ارائه دهند، قرارداد ببندد. قرارداد هم به این‌گونه است که بخش اعظم مبلغ دریافتی به فرد خدمات‌دهنده و بخشی از آن به شرکت می‌رسد. به‌عنوان مثال، قیمت نهایی درنظر گرفته شده برای فروش ۹هزار و ۸۰۰ تومان است که براساس توافق صورت گرفته ۸هزار تومان برای عرضه‌کننده خدمات و ۱۸۰۰تومان به سایت فروشنده تعلق دارد. البته میزان فروش ژتون‌ها باید حداقل‌ها را پر کند و در غیر این صورت، این کار مبالغ دریافتی باید به افراد بازگردانده شود. در گام نخست باید ثبت نام با دریافت ایمیل صورت گیرد تا در صورت بروز اشکال به‌صورت مجازی اطلاع داده شود. بعد از آن باید از یک برنامه‌نویس بسیار ماهر و کارآمد کمک

وبگاه‌های خرید گروهی معمولا به خریداران این امکان را می‌دهد تا با اشتراک‌گذاری پیشنهادهای موجود در وبگاه در شبکه‌های اجتماعی برخط، دیگران را هم از پیشنهادها با خبر کنند

بگیرید تا پشتیبانی سایت را برعهده داشته باشد تا از بروز اشکالات احتمالی مانند حک‌کردن سایت و غیره در امان باشید. در مرحله بعد با بانک‌ها باید قراردادی نوشته شود تا بانک‌های عضو شتاب به سایت موردنظر خدمات ارائه دهند. تا اینجا که هنوز حتی یک مشتری هم از شما خرید نکرده، حدود ۵ میلیون تومان هزینه کرده‌اید و باید منتظر بازدهی آن باشید. در مرحله بعدی باید به جذب افراد بازاریاب و باتجربه بپردازید تا بتوانند خدمات‌دهندگان زیادی را عضو سایت کنند.

الگوی تجاری وبگاه‌های برخط خرید گروهی

به طور معمول، اگر اعضای یک وبگاه خرید گروهی، برای پیشنهادها و جنس‌های تخفیف‌خورده ابراز تمایل کنند، می‌توانند مشخصات پرداخت خود را وارد کرده و منتظر بمانند، وقتی تعداد علاقه‌مندان به خرید آن خدمات یا کالای خاص به حداقل مورد نظر رسید، آن معامله انجام می‌شود و برگه تاییدیه خرید به پست الکترونیکی کاربران ارسال می‌شود. فروشگاه‌ها، رستوران‌ها یا دیگر فروشندگانی که با این وبگاه‌ها کار می‌کنند، مجبور هستند برای این الگوی فروش، تخفیف قابل توجهی را در نظر بگیرند، اما در عوض می‌توانند بلافاصله حجم قابل توجهی از خریدار و مراجعه‌کننده را به‌دست آورند. در ایران برای ارائه خدمات محدودیت چندانی وجود ندارد و در بیشتر مواقع این‌گونه است که تمام افرادی که ژتون خریداری کرده‌اند، خدمات دریافت می‌کنند.

مشکلات خرید

ممکن است برخی افراد از ژتون خود استفاده نکنند، اما باید در برگه خریدی که به کاربر داده می‌شود ذکر شود که ژتون خریداری شده قابل استرداد نیست. در این صورت، اگر خریدار حتی از ژتون خود در مدت تعیین شده استفاده نکند، مسئولیتی متوجه شما نیست، اما درغیر این صورت باید هزینه دریافت شده بازگردانده شود. در برخی موارد، مبلغ از حساب خریدار کسر می‌شود، اما ژتونی برای او ارسال نمی‌شود که این موضوع به واحد پشتیبانی باز می‌گردد.

مراکز پشتیبانی

سایت باید یک مرکز پشتیبانی مشتریان داشته باشد تا به مشکلات آنها رسیدگی کند. این کار باعث می‌شود اعتماد مشتریان جلب شود. بسیاری از مشتریان در قدم اول نگران خرید از این سایت‌ها هستند و از اینکه باید اطلاعات عابر بانک‌شان را منتقل کنند، می‌ترسند. اما واحد ارتباط با مشتریان و رسیدگی به مشکلات آنها باعث می‌شود تا توجه کاربران به این سایت جلب شود.

رستوران‌ها بیشترین مشتری را دارند

یادتان باشد ما ایرانی‌ها به شکم خود خیلی اهمیت می‌دهیم، پس بهتر است در گام اول با رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها قرارداد ببندید. محصولاتی که در سایت‌ها فروخته می‌شود، متفاوت است. از تخفیف‌های زمین پینت‌بال گرفته تا رستوران‌های معروف شهر، همه در سایت‌های خرید عرضه می‌شود. برای پیشرفت سایت باید در نظر داشته باشید که نحوه خدمات سایتی که قصد راه‌اندازی آن را دارید باید با دیگر سایت‌ها متفاوت باشد. متفاوت از این منظر که بهتر از سایرین خدمات بدهد؛ به این دلیل که خدمات در همان سطح، سایت جدید را در همان وضعیت نامطلوب باقی می‌گذارد.

حکایت برندها

3M، شروع موفقیت از مرز ورشکستگی

احسان صفاپور

شرکت «تری ام» از معدود شرکت‌های برتر و پایدار در سطح جهانی است که در حوزه‌ها و زمینه‌های متعددی به فعالیت مشغول است. شاید وجود پنج صنعتگر با سلیقه‌های متنوع و مختلف به عنوان بنیانگذار، در این جهت‌گیری بی‌تأثیر نبوده است. بد اقبالی آغاز راه در تولید ساینده‌ها از سنگ معدن کراندوم و توجه به نوآوری و روی‌آوردن به زمینه‌های دیگر کاری نیز در این میان نقش داشته است. به هر روی، آنچه امروز بنیان 3M را به عنوان شرکتی مبتنی بر علم و فناوری تشکیل می‌دهد، توجه به نوآوری و تحقیق و توسعه است. هزاران محصول مختلف از مواد ساینده و چسب تا محصولات اداری، بهداشتی، ایمنی، اطفای حریق، فیلم‌های عکاسی، مدارهای‌الکترونیکی، محصولات دندانپزشکی و مواد الکتریکی، همگی از توجه به خلاقیت و حضور در عرصه نوآوری و توسعه محصول پدید آمده است. اما در پس این محصولات متنوع و حوزه‌های گوناگون فعالیت، از همان ابتدا، روح واحدی بر فلسفه رهبری شرکت حاکم بوده که توانسته است همچون ریسمانی، این حلقه‌های پراکنده را گرد آورد. حضور چهاردهه‌رهبری «ویلیام مک نایت» و عرضه اصول رهبری توسط او و توجه ژرف به کارکنان و تأثیر آنان در حرکت شرکت چنان بنیان مستحکمی برای 3M پدید آورده که اکنون می‌تواند با تکیه بر آن، حضور خود را در جمع ۵۰۰ شرکت برتر و صد برند جهانی تثبیت کند.

تاریخچه

در سال ۱۹۰۲، پنج صنعتگر با گرایش‌های متنوع و مختلف، شرکت «معدن کاوی و ساخت مینه‌سوتا» (MINNESOTA MINING AND MANUFACTURING) را تأسیس کردند که بعدها به اختصار و براساس حروف اول اسم شرکت، به نام 3M معروف شد. این پنج نفر «هنری برایان»، اولین رئیس، «هرمان کیبل»، اولین مدیرعامل، «جان دوان»، «ویلیام مک گوناگل» و «دانلی باد» بودند. نیت اولیه بنیانگذاران شرکت، استفاده از سنگ معدن اکسیدآلومینیم (کراندوم) برای تولید چرخ‌های آسیاب معادن بود. به دلیل پایین بودن عیار معدن و ارزش آن، پس از مدتی به سمت تولید کاغذ سمباده روی آوردند. بیم ورشکستگی آنان را به این کار واداشت، اما آنان با جذب افراد مؤثری همچون «ویلیام مک نایت» این تهدید را به فرصت تبدیل کردند و ۱۲ سال بعد محصولات انحصاری خود نظیر کاغذ سمباده ضدآب و پوشش‌های نواری را برای رنگ کردن خودرو به بازار عرضه کردند. این محصولات به شدت مورد استقبال و استفاده خودروسازان و تعمیرگاه‌ها قرار گرفت و رونق کار شرکت را به دنبال داشت. ویلیام مک نایت که در سال ۱۹۰۷ جذب شرکت شده بود از سال ۱۹۲۹ به عنوان مدیرعامل به کار مشغول شد و تحولات شگرفی در شرکت پدید آورد. فلسفه رهبری او هنوز در 3M مورد احترام و اقبال است. در سال ۱۹۲۹، 3M همراه با هشت شرکت تولیدکننده مواد ساینده یک شرکت مادر تشکیل داد و نخستین گام را در راه بین‌المللی شدن فعالیت‌های خود برداشت. در دهه ۱۹۵۰ این روند به سرعت ادامه یافت و شعبه شرکت در کشورهای کانادا، مکزیک، فرانسه، آلمان، استرالیا و انگلیس دایر شد. با افتتاح آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی متعدد و تاکید بر نوآوری محصولات جدید، روند عرضه محصولات نوین شرکت ادامه یافت. عرضه مبتکرانه چسب نواری سلوفان از آن جمله بود. در سال‌های دهه ۱۹۴۰ شرکت به سمت تولید مواد دفاعی رفت. در همین دوره، عرضه محصولاتی مانند: مواد منعکس‌کننده (شبرنگ) مورد استفاده در علائم راهنمایی و اتوبان‌ها را در دستور کار قرار داد. در دهه ۱۹۶۰ میکروفیلم خشک نقره‌ای، کاغذ کپی، سیستم‌های اورهد، محصولات عکاسی و بهداشتی، دندانپزشکی و پزشکی به بازار عرضه شد. توسعه 3M در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ در جهت حوزه‌های رادیوگرافی، دارویی و کنترل انرژی بود. در سال ۱۹۶۹ که نیل آرمسترانگ بر کره ماه گام نهاد، جنس مواد مصنوعی کفش او توسط 3M تهیه شده بود. امروزه پس از صدسال، 3M همین مدل کسب و کار را دنبال می‌کند؛ یعنی توانایی توسعه محصولات ویژه. موفقیت شرکت پس از این دوره طولانی، توانایی ترکیب فناوری‌ها در برآورده ساختن نیازهای مشتریان است تا بتوان زندگی آسان‌تر و بهتری برای مردم سراسر دنیا تأمین کرد. فروش یک میلیون دلاری شرکت در سال ۱۹۱۷ – ۹۰ سال بعد- در سال ۲۰۰۷ به ۲۲/۹ میلیارد دلار رسید و از این جهت، شرکت را در رتبه ۹۷ بین ۵۰۰ شرکت برتر جهان قرار داد. سود حاصل از این فروش نیز ۳/۸ میلیارد دلار بوده است.

ویلیام مک‌نایت که حدود چهار دهه سکان رهبری را در دهه‌های ۳۰ تا ۷۰ برعهده داشت همواره در شرکت مورد احترام بوده است. او در سال ۱۹۰۷ به شرکت پیوست و دیدگاه‌هایش تأثیر زیادی بر آینده شرکت گذاشت، به گونه‌ای که وقتی پس از ۶۰ سال خدمت بازنشسته شد، عنوان رییس افتخاری شرکت را از آن خود کرد. هم‌اکنون «جورج باکلی» که از سال ۲۰۰۵ رهبری شرکت را عهده‌دار شده، میراث او را پاسداری می‌کند.

آزمونک

تست شخصیت، راهی برای مدیریت نیروی انسانی

مدیران بزرگ از تک‌تک کارمندان‌شان شناخت نسبی دارند و به روحیات آنها واقفند. همین مسئله موجب می‌شود که در شرایط بحرانی درست‌ترین تصمیم‌ها را براساس شخصیت افراد اتخاذ کنند. یکی از روش‌های دستیابی به این شناخت، استفاده از آزمون‌های شخصیت است. در ادامه به یکی از این آزمون‌ها اشاره می‌کنیم.

۱. به چه اندازه در انجام جزئیات دقیق هستید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۲. آیا در مواجهه با موانع صبور هستید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۳. تا چه حد از کار کردن با دیگران لذت می‌برید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۴. چقدر علاقه‌مند به انجام کارهای فردی هستید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۵. تا چه حد برای رسیدن به اهداف خود تلاش می‌کنید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۶. چقدر تنوع در کار برایتان اهمیت دارد؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۷. آیا توانایی این را دارید تا مدیریت و نظارت بر دیگران را برعهده بگیرید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۸. تا چه حد برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جدیدی که به شما می‌رسد وقت می‌گذارید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۹. در رسیدگی به مسائل و مشکلات خود تا چه حد منطقی هستید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۰. آیا در انجام وظایف خود نیاز دارید شخص دیگری هم به کار شما نظارت داشته باشد؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۱. تا چه حد پذیرای انتقادهای دیگران هستید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۲. در موقعیت‌هایی که فضای کاری شما از استرس بالایی برخوردار است تا چه حد می‌توانید آرامش خود را حفظ کنید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۳. با استفاده از خلاقیت‌های خود تا چه میزان به پیدایش ایده‌های جدید در محیط کاری‌تان کمک می‌کنید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۴. تا چه حد بر احساسات خود و ابراز آنها تسلط دارید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۵. چقدر به احساسات و نیازهای دیگران توجه می‌کنید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۶. آیا به کار کردن در جمع علاقه‌ای دارید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۷. به نظر شما یک مدیر تا چه حد می‌تواند پشت و پناه کارکنانش باشد؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۸. امنیت شغلی و شرایط مناسب کاری برایتان چقدر اهمیت دارد؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۱۹. تا چه حد نتیجه‌گرا هستید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۲۰. کارمندان تا چه حد مجاز هستند خودشان برای کارشان تصمیم بگیرند و کارهایشان را انجام دهند؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

۲۱. آیا بیشتر ترجیح می‌دهید در یک محیط غیررقابتی فعالیت داشته باشید؟
الف. خیلی کم ب. کم
ج. متوسط د. زیاد ه. خیلی زیاد

کلینیک کسب‌وکار

تردید درباره توانایی کارمندان

پرسش: مدتی است که کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده‌ام و به فکر توسعه آن هستم. نیاز دارم افرادی را به مجموعه اضافه کنم، اما خلاقیت و توانایی افراد موردنظرم اهمیت ویژه‌ای برای من دارد. تاکنون از طریق درج آگهی با چند نفر مصاحبه کردم و رزومه آنها را مورد بررسی قرار دادم، اما نمی‌توانم تصمیم بگیرم. درباره توانایی افراد تردید دارم. تصور می‌کنم صرفا با انجام مصاحبه و مطالعه سوابق قبلی افراد نمی‌توانم به نتیجه برسم که نیروهای شایسته‌ای هستند یا خیر؟ از اینکه نیرویی استخدام کنم که نتواند نیازها و خواسته‌های مرا عملی کند بیم دارم. زیرا هم توسعه من به تعویق می‌افتد و هم از استخدام و اخراج کارمندان از نظر اخلاقی و قانونی گریزانم. می‌خواستم از شما راهنمایی بگیرم.

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌کنم، یک آزمون حداکثر با ۱۰ پرسش طراحی کنید. سه پرسش سوال هوش باشد و هفت پرسش به طور مستقیم مربوط به حرفه شما و به‌ویژه مربوط به پستی که برای فرد در نظر گرفته‌اید، باشد. یکی از این پرسش‌ها بهتر است تماما تشریحی باشد و در آن موقعیتی سخت را در حرفه‌تان خلق کنید و از افراد بخواهید که برای این شرایط راه‌حل ارائه دهند. بدون اینکه افراد بدانند، آنها را دعوت کنید و آزمون را برگزار کنید. مطمئن باشید از پاسخ‌های ارائه‌شده می‌توانید بهتر از مصاحبه و رزومه، هوش عمومی و هیجانی افراد را ارزیابی کنید، توانایی‌شان را در حل مسائل محک بزنید و خلاقیت‌شان را کشف نمایید. فقط توجه داشته باشید که هنر شما طراحی پرسش‌هاست. هرچقدر این پرسش‌ها بهتر طراحی شوند، نتیجه مطلوب‌تر خواهد بود.

گروه مشاوران فرصت امروز

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، درصورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل Business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نوپرانه

نصب دزدگیر روی گوشی‌های گوگل و مایکروسافت



دو شرکت گوگل و مایکروسافت با نصب برنامه‌ای روی گوشی‌های ساخت خود به طور پیش فرض که تلفن‌های همراه را بعد از سرقت از کار می‌اندازد، موافقت کرده‌اند. در همین راستا قرار است در نسل جدید تولیدات این شرکت‌ها برنامه همراه یاد شده روی تلفن‌های همراه نصب شود. این اقدام پس از اعتراضات مردمی در مورد سرقت گسترده تلفن‌های همراه در امریکا انجام شد. افزایش این سرقت‌ها باعث شد مجالس قانون‌گذاری در این کشور، شرکت‌های سازنده تلفن‌همراه را ملزم به افزودن امکاناتی برای از کار انداختن گوشی بعد از سرقت کنند. سیستم عامل اندروید گوگل روی نیمی از گوشی‌ها در امریکا مورد استفاده قرار می‌گیرد. این رقم در مورد گوشی‌های مجهز به ویندوز فون مایکروسافت بسیار کمتر است.

پیش از این اپل نیز سازوکاری برای قفل کردن گوشی‌های خود در صورت سرقت آنها در نظر گرفته بود که به کاهش ۳۸درصدی سرقت آیفون در شش ماه اخیر منجر شده است. این ساز و کار پس از پیدا شدن گوشی آن را به حالت اول بازمی‌گرداند و دسترسی به داده‌های مسروقه را ممکن می‌کند.

آیا می‌دانستید؟

مدیریت پاداش

آیا می‌دانستید یکی از مهم‌ترین کارهایی که باید به‌عنوان یک مدیر انجام بدهید، مدیریت پاداش است؟ مدیریت پاداش به معنای تدوین استراتژی‌های مناسب برای تقدیر از عملکردهای موثر کارمندان و رفتارهایی است که در راستای اهداف سازمان از آنها سر می‌زند. مدیر می‌تواند از طریق مدیریت پاداش روی کارمندانش تاثیر بگذارد و آنها را نه مستقیم، بلکه غیرمستقیم کنترل کند. تقدیر از کارمندانی که کارشان را به درستی انجام می‌دهند، چیزی از وجهه و اقتدار شما کم نمی‌کند. از کارمندان‌تان بخواهید هر پیشنهادی را که برای پایین آوردن هزینه‌های سازمان به ذهن‌شان می‌رسد مطرح کنند و در ازای آن پاداش بگیرند.

اخبار کوتاه

پرداخت هزینه کالج کارکنان استارباکس

استارباکس قصد دارد با همکاری دانشگاه آریزونا، شهریه تحصیلات دانشگاهی آنلاین کارکنان امریکایی خود را تا مقطع کارشناسی بپردازد. آن دسته از کارمندان این شرکت که علاقه‌مند آموزش آنلاین در دانشگاه آریزونا هستند، می‌توانند ۴۰ برنامه و رشته آموزشی از جمله کسب‌وکار، مهندسی و مدیریت را برای تحصیل خود انتخاب کنند. گفته می‌شود که هزینه آموزش آنلاین در دانشگاه‌های امریکا معمولا حدود ۱۰هزار دلار در سال است. دانشگاه آریزونا در بیانیه‌ای هدف از این طرح را کمک به افرادی دانسته که به دلیل بدهی، نبود پشتوانه، مشکلات توازن میان کار، تحصیل و زندگی موفق نشده‌اند تحصیلات خود را ادامه دهند.

هوارد شالتز، رییس شرکت استارباکس در این‌باره می‌گوید: «استارباکس با این کار و با حمایت از جاه‌طلبی‌های کارکنان خود روی نیروی انسانی‌اش سرمایه‌گذاری می‌کند.»

یک مربی ثبت‌نام، یک مشاور کمک مالی و یک مشاور آکادمیک نیز به دانشجویانی که در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند، کمک می‌کنند تا تحصیلات خود را با موفقیت و بدون کمترین مشکلی به پایان برسانند.

برخورد با داروهای تبلیغی ماهواره‌ای

رییس سازمان غذا و دارو ضمن هشدار چندباره نسبت به عوارض استفاده از فرآورده‌هایی که در شبکه‌های ماهواره‌ای تحت عنوان دارو تبلیغ می‌شود، از اقدام جدی وزارت بهداشت برای برخورد با این فرآورده‌های تبلیغی خبر داد.

دکتر رسول دینارووند، معاون وزیر بهداشت به ایسنا گفت: مشخص و مسجل است که فرآورده‌های تبلیغی شبکه‌های ماهواره‌ای قاچاق و تقلبی هستند. او تاکید کرد: فرآورده‌های مجاز و رسمی حق تبلیغ در شبکه‌های ماهواره‌ای را ندارند، بنابراین مشخص است که فرآورده‌های تبلیغی ماهواره، غیرمجازند.

رییس سازمان غذا و دارو افزود: مردم بدانند هیچ فرآورده مجازی در شبکه‌های ماهواره‌ای تبلیغ نمی‌شود و مواردی که در این شبکه‌ها تبلیغ می‌شوند، فرآورده‌هایی زیرپله‌ای، قاچاق و تقلبی بوده و خطرناک هستند و هرجا که شبکه توزیع این فرآورده‌ها کشف شود، قاطعانه برخوردهای لازم صورت می‌گیرد.

فرصت امروز آخر

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری
چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲
ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)


سهم ایران از کل صادرات جهان در سال ۲۰۱۳، میلادی ۶۱,۲۲ بیلیون دلار بوده است.

خود پرداز

«کرم پودر یا بیکینگ پودر مسئله این است!»


سعید هوشیار

«فرصت امروز» قائل به دیدگاهی نیست که بار همه مصائب و مشکلات عالم را به دوش مسئولان و تصمیم‌گیران بیندازد. البته تقصیرات و قصورات ایشان کم نیست و می‌توان قرن‌ها در مورد آن نوشت. اما نمی خواستیم مثل تمام ستون های طنز دیگر بنویسیم و راستش را هم بخواهید زیاد به این کار اعتقاد نداشتیم.ایده خودپرداز از چنین برداشت و اعتقادی زاده شد. شاید خیلی بچه تو دل برویی به نظر نرسد اما بچه است دیگر. بزرگ می شود و برای خودش کسی می شود. شاید خوش تیپ هم شد.

یکشنبه

همین‌طور روزنامه به دست در حال قدم زدن در عرض دانشگاه تهران بودم که نمی‌دانم چطور شد یکهو سر از عابر بانک جلوی مرکز خرید تیراژه درآوردم (توهم است دیگر...) می‌خواستم یک ۱۰ تومانی پول بکشم. یک خانمی جلوی من ایستاده بود و داشت به دستگاه فحش می‌داد.

گفتم: «خانم مشکلی پیش اومده؟»

گفت: «آقا مزاحم نشو، قصد ازدواج و دوستی اجتماعی... رو ندارم. زنگ می‌زنم ۱۱۰ ها!»

گفتم: «واسه چی من که حرفی نزدم. میگم اگر کمکی از دستم برمیاد براتون انجام بدم؟»

گفت: «لازم نکرده. اینم روش تازه مزاحمته.»

ادامه ندادم صبر کردم ببینم چی میشه. همین‌طور در وضعیت صبر کردن معلق بودم که تلفن خانم زنگ خورد. طبیعتا نمی‌دونم داشت با کی حرف می‌زد ولی صحبتش این بود: «نیم ساعت منتظرم پول بذارن تو خود پرداز، میام میام حتما خودمو می‌رسونم بگو نگه داره برام.»

کارت خبر نگاری روزنامه رو نشونشون دادم.

گفتم: «من برای روزنامه دارم طنز می‌نویسم نیاز دارم باهاتون گفت‌وگو داشته باشم، دور تا دور این پاساژ پر از خود پردازه، اگر مایل نیستید برم یک جای دیگه!»

گفت: «آها خب الان شد بفرمایید؟»

گفتم: «تلفنی گفتید چیزی رو براتون نگه دارند چی بود؟»

گفت: «اینارو ولش کنین وضعیت اقتصادی خیلی تُخُل پُخُله نمی‌شه هیچ کاری کرد».

یک نگاهی به سرتاپاش کردم دیدم ماشاا... از لباس زیور زینت‌آلات هیچ کم که ندارد زیاد هم دارد.

گفتم: «ببخشید میشه بپرسم مشکلات اقتصادی که میگین چه جوری داره بهتون فشار میاره؟»

گفت: «از ناهار و شام گرفته که هرروز هرروز باید از بیرون بگیریم و الانم که قیمت غذاها زیاد شده! باید از همین تریبون اعلام کنم که خواهش می‌کنم دولت قیمت غذاها رو تعدیل کنه، واقعا بالاست ما فقط سه وعده در هفته رستوران خوب می‌ریم بقیه روزها از رستوران‌های معمولی غذا می‌گیریم. با این‌حال هزینش کمرشکن میشه».

گفتم: «فقط مشکلتون همینه؟!»

گفت: «نه همین الان قرار خرید دارم. یکی از دوستام گفت که از پاقیس کرم پودر اصل آورده می‌خوام برم اونو بخرم. باور کنید کمرشکنه قیمت‌ها خیلی بالاست. یک کرم پودر ۲۱۰هزار تومان از کجا بیارم مگه خودپرداز دارم که این‌قدر پول پای اینها بدم.»

گفتم: «خب نمیشه کیک نخورید! مگه بدون کیک نمیشه زندگی کرد! به جاش جوش‌شیرین بریزید! حتما باید بیکینگ پودر باشه؟»

گفت: «کرم پودر آقا! اون بیکینگ پودره، من اصلا هیچ سررشته‌ای ازون ندارم. اصلا تا حالا آشپزی نکردم که بدونم».

گفتم: «فرقی نمی‌کنه جفتش کارش یک چیزه! ولش کنید، شما مجردید درسته! خب دلیلش همینه که همراه نداری دیگه! ؟»

گفت: «کی گفته همراه ندارم! گفتم شما قصدت این نیست. بنویس!... ۰۹۳۶»

گفتم: «خانوم منظورم ازدواجه! خب ازدواج کنید کمی از این هزینه هاتون کم شه!»

گفت: «آخه پیدا نکردم آدمو، دنبال یک آدم می‌گردم دنیاهامون شبیه هم باشه، چاکراه‌های انرژی‌مون به هم برسه!»

گفتم: «دنیاتون چه شکلیه!»

گفت: «من خرجم بالاست. حداقل ماهی ۳ میلیون خرجمه! ازون طرف شوهرمم باید شرایط خاصی داشته باشه، بالاخره یک ماشین و دو تا خونه درندشت و یک مشت چک‌های بی‌برگشت و دیگه حداقل دکتر باشه!»

گفتم: «خانوم قرارت دیرت نشه! گفته بودی نیم ساعت دیگه! الان مجبوری آژانس بگیری کلی اقتصادت داغون‌تر میشه، خداحافظ».


هامیلتون هولت: هیچ چیز ارزشمندی آسان به دست نمی آید. تنها راه رسیدن به نتایج خوب و ماندگار، کار و تلاش مستمر است.

منطقه آزاد

مدیر به مثابه باغبانی در باغ


محمد بقایی ماکان*

در دهه ۴۰ مجله‌ای را اداره می‌کردیم که برای کودکان تولید می‌شد. روزنامه اطلاعات و کیهان نیز هرکدام مجله‌ای مخصوص کودکان داشتند. این دو مجموعه در کل با هم رقابت داشتند و در انتشار مجله‌های گوناگون گاهی از هم تقلید می‌کردند. برای مثال مجله اطلاعات بانوان به تقلید از زن روز منتشر شد که متعلق به کیهان بود. ما هم به همراه چند نفر از دوستان تصمیم گرفته بودیم مجله‌ای برای کودکان منتشر کنیم، اما به ما مجوز ندادند که ما هم از انتشار نشریه‌ای متعلق به موسسه نور دانش مرحوم شهاب‌پور استفاده کردیم. حاصل کار مجله‌ای شد با عنوان «برای فرزندان» که هر دو هفته یک بار منتشر می‌شد. کار ما در این مجله سه سال ادامه داشت تا اینکه من وارد دانشگاه شدم و پس از آن همکاری‌ام با مطبوعات کاهش یافت. به سن بالاتر که رسیدم، وارد رادیو شدم. در سن ۲۵ سالگی تمام کار من در رادیو متمرکز شده بود. حاصل فعالیت‌های من در رادیو تعداد ۴۵۰۰ برنامه ضبط شده در حوزه فرهنگ و تاریخ شد. بعد از مدتی فعالیت در رادیو سال ۱۳۵۶ از ایران خارج شدم و برای ادامه تحصیل به فلوریدا رفتم.

بعد از اتمام دوره تحصیل و در بازگشت به ایران با توجه به تسلط بر زبان انگلیسی کار ترجمه و تالیف کتب را آغاز کردم. حاصل این قسمت از فعالیت‌هایم نیز ۷۳ جلد کتاب اعم از ترجمه و تالیف است. در این میان ۳۴ اثر نیز از هزار صفحه فراتر رفته‌اند. در سال ۸۶ بود که به خاطر پژوهش و ترجمه در آثار اقبال لاهوری بالاترین نشان فرهنگی از سوی رییس‌جمهور پاکستان به من اهدا شد.

اگر بخواهم مقایسه‌ای از لحاظ کیفیت و کمیت آثار منتشر شده در زمینه فرهنگ و ادبیات داشته باشم، می‌توانم بگویم امروز حتی با ۲۰ سال پیش خیلی تفاوت دارد. وضعیت تغییر کرده است. تا آنجا که دیده‌ام شمارگان انتشار کتاب به‌شدت پایین آمده و در موارد خیلی استثنایی که زیاد هم درخور توجه نیست به تیراژ هزار نسخه می‌رسیم. به آن دسته از دوستانی که از این راه درآمد کسب می‌کنند یا در آینده می‌خواهند وارد این حوزه شوند باید بگویم که در چنین شرایطی طبیعی است که نتوان با طناب ترجمه و تالیف به داخل چاه زندگی رفت و سالم از آن بیرون آمد.

در گذشته وضعیت بحرانی نبود. حداقل می‌توانستیم روی درآمدی که از طریق فعالیت فرهنگی کسب می‌شود، حساب کنیم. البته باید توجه کرد که پدیدآورندگان کتاب‌ها نیز تفاوت‌هایی با هم دارند. مترجم‌ها و مولفان با هم فرق می‌کنند؛ برخی خیلی پرکار هستند و بعضی در مراتب پایین‌تر از لحاظ تراکم کار قرار دارند. افرادی که کار زیاد انجام می‌دهند می‌توان گفت که درآمدشان از این طریق برای زندگی اکتفا می‌کند. باز هم قابل توجه باشد که غالب افرادی که در حوزه فرهنگ فعالیت می‌کنند گرایش به مال و جاه ندارند و با حداقل‌ها زندگی می‌کنند.

با تمام این اوصاف به خاطر ندارم که جز در زمینه فرهنگی در حوزه دیگری فعالیت داشته باشم. تمام کارهایی که انجام داده‌ام، از جمله فعالیت‌های مطبوعاتی، برنامه‌سازی‌های رسانه‌ای، ترجمه، تالیف و تدریس در دانشگاه به حوزه فرهنگ مربوط می‌شود. کارهایم همه از روی ذوق بود و هیچ‌گاه کار رسمی را به کار ذوقی ترجیح ندادم.

در موارد بسیاری کارهای اداری خوبی با حقوق‌های بالا به من پیشنهاد می‌شد که من را از لحاظ اقتصادی بیشتر تامین می‌کرد، اما چون می‌دانستم که من را از کارهای ذوقی که انجام می‌دادم دور خواهد کرد، از پذیرش آنها سر باز می‌زدم. تجربه این سال‌ها به من آموخته، کسی که بتواند در راه تولید محصولات فرهنگی قدمی بردارد اگر وقتش را صرف کارهایی بکند که دیگران هم می‌توانند انجام دهند، اشتباه کرده است.

به هر جهت اگر برای بهبود اوضاع چاره‌ای بخواهیم باید به دنبال مدیران بافکر و دلسوز بگردیم. مدیر در یک مجموعه مانند باغبان در یک باغ است. باغبان هرچقدر هم برای باغ خود دلسوز باشد، اگر امکانات لازم دیگر مانند آب، هوا، نور و عوامل شکوفایی و طراوت یک باغ را نداشته باشد، تمام تلاش‌هایش بی‌ثمر خواهد ماند. به قول سعدی که می‌گوید:

«زمین شوره سنبل بر نیاید در او تخم عمل ضایع نگردان»

برای شکوفایی بوستان فرهنگ به عوامل سازنده موردنظر نیاز داریم. باید تمام شرایط مهیا باشد تا تمام افرادی که می‌خواهند در این طریق وارد شوند با اطمینان و یقین گام بردارند. برای آنکه هنرمندان قلم به کاغذ بیاورند باید مطمئن شوند که قلم آنها با جوهر دولتی پر خواهد شد. طبیعتا ذهن هراس‌آلود و بسته نخواهد توانست تولید فرهنگی مناسبی را عرضه کند. کلمات روی کاغذ نویسنده‌ای که ذهن آسوده دارد مانند گیاهانی هستند که در فضای باز و شرایط مناسب رشد کرده‌اند.

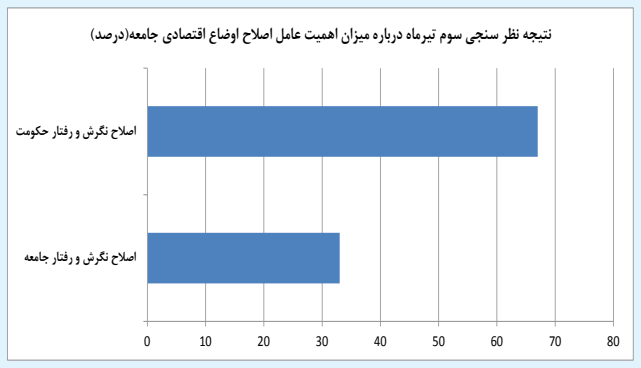
پس نتیجه می‌گیریم، تا زمانی که در مرحله اول، شرایط مورد نیاز برای آسودگی خاطر هنرمند فراهم نشود، بحث‌های دیگر در این زمینه بی‌فایده است.

*نویسنده و پژوهشگر

نظرسنجی امروز

برای نجات جان فرزند خودتان از بیماری‌های ناشی از آلودگی هوا کدام گزینه را انتخاب می‌کنید؟

۱ مهاجرت به شهرهای بدون آلودگی
۲ جلب توجه عمومی و انتقاد و گله از کیفیت خودروها
۳ عدم استفاده از خودروی شخصی در سطح شهر

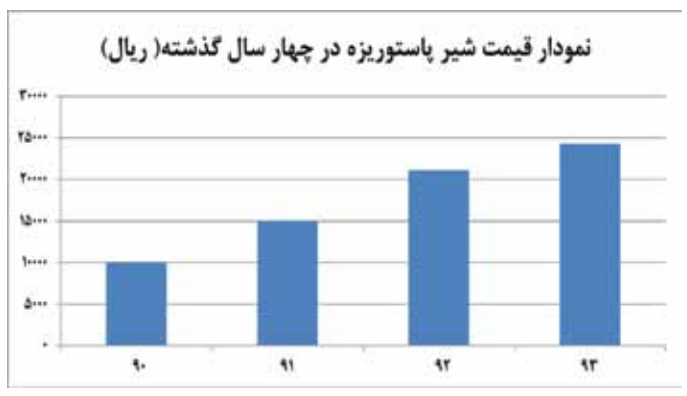


سودوکو

روماریو که در جام جهانی ۱۹۹۴ با برزیل قهرمان شد در سخنانی که بیشتر سایت‌های برزیل منتشر کردند، گفت: پولی که تا الان صرف ساخت ورزشگاه‌های جام‌جهانی در برزیل شده، معادل هزینه ساخت ۸ هزار مدرسه، خرید ۳۹ هزار دستگاه اتوبوس و ساخت ۲۸ ورزشگاه در برزیل است. من به عنوان روماریو برزیلی حرف می‌زنم نه بازیکن فوتبال و سیاستمدار.

با پولی که صرف ساخت ورزشگاه مانی گارینشا در برازیلیا شد می‌توان ۱۵ هزار خانه برای خانواده‌های کم‌درآمد ساخت. برزیل دو برابر هزینه آلمان در جام جهانی ۲۰۰۶ و آفریقای جنوبی در سال ۲۰۱۰ هزینه کرده است. آیا این خوب است؟ می‌توان چنین هزینه‌هایی را توجیه کرد؟ گذشته از این باید پس از جام کنفدراسیون‌ها بعضی از پروژه‌ها به خاطر سوء مدیریت دوباره ترمیم و بازسازی شوند و یا پروژه‌های دیگری را هم ساخت.

نمودار امروز



منبع: بانک مرکزی

پاورقی ۳

دوران مدرسه


استیو جابز/ مدیرعامل سابق اپل

داستان افرادی که در مسیر زندگی‌شان به موفقیت رسیده‌اند همیشه مورد توجه جامعه بوده و هست. نوع نگاه شان به حوادث زندگی، وشکست ها، موفقیت ها، خانواده و تلاش های شبانه روزی و سختکوشی شان نیز می تواند الگوی مناسبی را در ذهن مخاطب شکل دهد. الگویی که مخاطب بتواند مسیر خود را مانند آنها تعریف و تعیین کند. بر همین اساس، در سراسر جهان همیشه متونی در قالب کتاب منتشر می شود و به خوانش روش افراد موفق می پردازد. انتشار و دیده شدن جنبه های گوناگون زندگی این افراد هدف ارزشمندی است که در ستون «پاورقی» به آن می پردازیم. انتشار این جنبه ها حاوی اطلاعات ارزشمندی است که می تواند در زندگی اقتصادی-اجتماعی مردم اهمیت بسزایی داشته باشد.

قبل از رفتن به مدرسه، مادرم به من خواندن یاد داد. که همین به بروز برخی مشکل‌ها در مدرسه منجر شد سال‌های اول، یک‌جورهایی حوصله‌ام سر می‌رفت. بنابراین، سرم را با شیطنت گرم می‌کردم. کم‌کم با انواع دیگری از اجبار مواجه شدم که با چیزهایی که پیش‌تر تجربه کرده بودم، متفاوت بود و همین امر واقعا محدودم می‌کرد. آنقدر هم فراگیر بود که هر نوع حس کنجکاوی را در درونم از بین می‌برد. دوست خوبی به نام ریک فرنتینو داشتم. انواع دردسرها را برای خودمان درست می‌کردیم. مثلا یک پوستر زدیم به دیوار با این مضمون «حیوان خانگی‌ات را به مدرسه بیاور». واقعا دیوانه‌کننده بود. توی مدرسه سگ‌ها به دنبال گربه‌ها افتاده بودند و معلم‌ها هاج و واج کنار هم نشسته بودند. معلم کلاس بالاتر من که به نام «تدی» معروف بود پس از زیر نظر گرفتنم متوجه شده بود که بهترین راه برای کنترل من جایزه دادن است. بیش از هر کس دیگری از تدی چیز یاد گرفتم و مطمئنم اگر به خاطر او نبود، سر و کارم به زندان می‌افتاد. در انتهای آن سال تحصیلی نمره‌های بسیار بالایی گرفتم و به همین دلیل برای همه مشخص شد که از هوش استثنایی برخوردار هستم. بعد از آن سال به‌صورت جهشی دو کلاس را رد کردم و در مقطعی بالاتر نشستم. در تابستان آن سال پدرم مرا به روستا برد تا مزرعه پدری‌اش را نشانم بدهد. روستا برایم جای جذاب و گیرایی نبود. اما یک تصویر در آنجا برای همیشه با من ماند. در مزرعه پدری شاهد تولد یک گوساله بودم. حیوان کوچک پس از چند دقیقه تقلا کردن راه رفتن را شروع کرد. این چیزی نبود که او در همان چند دقیقه یاد گرفته باشد T بلکه به طور طبیعی در غریزه‌اش بود. بچه آدم نمی‌تواند چنین کاری بکند. از نظر من این خیلی قابل توجه بود. بعدها آن را به طور نرم‌افزاری این‌طور تعریف کردم: «انگار بدن حیوان و مغزش طوری طراحی شده که بلافاصله با هم شروع به کار کنند، نه اینکه ابتدا آن را بیاموزد.» همین فکر اساس تفکر روی کامپیوتر شد، ساخت مجموعه‌ای که جسم و برنامه آن هم زمان به کار بیفتد و آموزش را هم توامان به پیش ببرد.

ادامه دارد...

مکایت

فکر اقتصادی

برای درک بهتر علم اقتصاد در زندگی ضرب‌المثل‌ها و داستان‌ها، نقش مهمی را داشته و دارند. تمثیل‌ها و نشانه‌های به کار رفته در این قصه، مصداقی برای ارزش‌گذاری آن نشانه‌ها نیست. بلکه ارزش اصلی متوجه وجود انسان و تعریف جایگاه انسان نسبت به واقعیت‌های جاری زندگی است؛ حال هر کسی از ظن خود شد یار من...

چاک از یک مزرعه‌دار در تگزاس یک الاغ خرید به قیمت ۱۰۰ دلار. قرار شد که مزرعه‌دار الاغ را روز بعد تحویل بدهد، اما روز بعد مزرعه‌دار سراغ چاک آمد و گفت: «متاسفم جوون. خبر بدی برات دارم. الاغه مرد.»

چاک جواب داد: «ایرادی نداره. همون پولم رو پس بده.»

مزرعه‌دار گفت: «نمی‌شه. آخه همه پول رو خرج کردم.»

چاک گفت: «باشه. پس همون الاغ مرده رو بهم بده.»

مزرعه‌دار گفت:

«می‌خوای باهاش چی کار کنی؟»

چاک گفت: «می‌خوام باهاش قرعه‌کشی برگزار کنم.»

مزرعه‌دار گفت: «نمی‌شه که یه الاغ مرده رو به قرعه‌کشی گذاشت!»

چاک گفت: «معلومه که می‌تونم. حالا ببین. فقط به کسی نمی‌گم که الاغ مرده است.»

یک ماه بعد مزرعه‌دار چاک رو دید و پرسید: «از اون الاغ مرده چه خبر؟»

چاک گفت: «به قرعه‌کشی گذاشتمش. ۵۰۰ تا بلیت ۲ دلاری فروختم و ۹۹۸ دلار سود کردم.»

مزرعه‌دار پرسید: «هیچ کس هم شکایتی نکرد؟»

چاک گفت: «فقط همونی که الاغ رو برده بود. من هم ۲ دلارش رو پس دادم».