فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

دوشنبه ۹ تیرماه ۱۳۹۳ - سال اول - شماره ۰۶ - ۱۶ صفحه تمام رنگی - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

Mon. 30Jun2014



سایه اختلاف نظرها بر بازار خودرو

معاملات خودرو درخواب تابستانی

۱۰

فروشگاهی در جیب مشتریان

۱۲



نتایج آمار بیکاری نشان داد

بحران بیکاری تحصیلکردگان

۲

نظارتی بر بازار میوه وجود ندارد

۶

بانک مرکزی اعلام کرد:

یک میلیارد دلار تسهیلات برای صادرات و تولید

طبق بخشنامه، بانک‌ها باید۶۰ درصد برای تسهیلات ۱ ساله و ۴۰ درصد را برای تسهیلات ۴ ساله اختصاص دهند

صفحه ۵

توقف خام‌فروشی نفت

سرمایه‌گذاری ۵۰۰میلیون دلاری در ۳ طرح پالایشی

۳

۵۱۷ شهر در تنش آبی

مشکل آب یا مشکل مدیریت مصرف

۲

سفره افطار گران شد

۱

بایدها و نبایدهای تبلیغات محیطی

تبلیغات قانون ندارد

زمانی که تصمیم دارید بودجه ارزشمند سازمان خود را صرف تبلیغات محیطی کنید، حتما قبل از هر اقدامی این چند سوال را از خود بپرسید: مشتری من کیست؟ ویژگی‌های محصول من چیست؟ مزیت‌های محصول من چیست؟ مزایای مانور داده شده رقبا چیست؟

۱۳

بازار آی تی زیر سایه جام‌جهانی و امتحانات

۷



گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار بازار آهن قراضه

پول لابه‌لای آهن قراضه‌هاست

صفحه ۹

بازاریابی ایرانی همزمان با مسابقات جام‌جهانی

پای یوزپلنگ ایرانی به صنعت پوشاک باز شد

رنگ و رنگ و باز هم رنگ؛ به میان هر یک از اقوام ایرانی که می‌رویم، اولین چیزی که توجه‌مان را به خود جلب می‌کند سیاه چادرهای بزرگ و لباس‌های رنگارنگی است که از طبیعت زیبای اطراف الهام گرفته شده‌اند.

۱۲



گزارش خبری

سفره افطار گران شد

ماه مبارک رمضان که از راه می‌رسد، هزینه سبد خانوار بالا می‌رود. این هزینه گاه با از کنترل خارج شدن قیمت برخی از اقلام سفره افطار بیشتر نیز می‌شود. حالا انگار دولت موفق شده قیمت برخی کالاهای مصرفی را در آستانه ماه مبارک رمضان کنترل کند، اما همچنان بار مالی ای که سفره افطار با خود می‌آورد، بر دوش خانواده‌ها احساس می‌شود. به گزارش خبرآنلاین، کاهش قیمت کالاهای موجود در سبد غذایی خانوار امیدهایی را به وجود آورده تا نگرانی‌ها در کاهش اندازه سبد مصرفی غذایی خانوار کاهش پیدا کند. بررسی‌ها تایید می‌کند میزان رشد قیمت‌ها تا یک ماه پیش و قبل از نمایان شدن اثرات اجرای فاز دوم طرح هدفمندی یارانه‌ها متوقف شده بود ولی گزارش تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد قیمت برخی کالاهای مصرفی روند صعودی داشته است. برهمین اساس هزینه‌های جاری سفره‌های افطاری نیز روند افزایشی به خود گرفته است. این اتفاق در شرایطی رخ می‌دهد که سفره‌های افطاری به طور معمول هزینه‌های جدیدی را به خانوارها تحمیل می‌کنند.

با این حال دولت با برگزاری نمایشگاه‌های موسوم به طرح ضیافت، تلاش می‌کند، ترمز قیمت‌ها را بکشد ولی به گفته برخی رؤسای اتحادیه‌های صنفی، مردم به طور معمول از برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی استقبال نمی‌کنند. برهمین اساس این نمایشگاه‌ها در کاهش هزینه‌های سفره‌های افطاری تاثیر قابل توجهی ندارند. با این وجود برآوردها نشان می‌دهد خانوارهای ایرانی به دلیل عدم کنترل هزینه‌های مالی خود در ماه رمضان با هزینه‌های اضافی مواجه می‌شوند. تعداد وعده‌های غذایی در ماه رمضان تفاوت چندانی با دیگر ماه‌های سال ندارد ولی سفره افطار ماه رمضان به دلیل حضور کالاهای گران‌تر بار مالی جدیدی را به خانوارها اضافه می‌کند. با این حال طی سال‌های گذشته توصیه‌های پزشکی به خانوارها آنها را به سمت استفاده از سفره‌های افطاری کمتر مفصل برده است.

میزان کالری مصرفی روزانه تعیین شده برای هر نفر برمبنای اعلام وزارت بهداشت ۲هزار کیلوکالری در نظر گرفته می‌شود. نهادهای اقتصادی نیز برهمین اساس میزان غذای مصرفی مردم را اندازه‌گیری می‌کنند. در حال حاضر، هر خانواده برای تعیین این میزان کالری برای اعضای خود به هزینه متوسط روزانه ۶۰ هزار تومانی نیاز دارد. این عدد برای تمامی وعده‌های غذایی در نظر گرفته می‌شود. به این ترتیب در صورتی که تعداد وعده‌های غذایی در ماه رمضان برای خانوارها کاهش پیدا کند، هزینه‌های اضافی ماهانه به آنها تحمیل می‌شود.

سفره افطاری سنتی به طور معمول از آش، لبنیات، حلیم، انواع شیرینی‌ها، خرما، نان، سبزی و میوه‌جات تشکیل می‌شود. اندازه مالی این سفره هم‌پوشانی با دیگر وعده‌های غذایی خانوار ندارد. برهمین اساس هر خانوار چهار نفره برای تامین پنیر و انواع لبنیات ۸ تا ۹هزار تومان، نان، خرما و انواع شیرینی‌ها به همراه خرما ۱۴هزار تومان و در صورتی که به همین سفره انواع آش و حلیم هم افزوده شود، ۳۰هزار تومان هزینه می‌کند. همین سفره در حداقل‌ترین حالت یعنی تنها بهره‌مندی از نان و پنیر کمتر از ده‌هزار تومان و در حالت متوسط بین ۳۰ تا ۴۰هزار تومان هزینه به همراه دارد.

براین اساس در صورتی که خانوارها از دیگر وعده‌های غذایی خود صرف نظر نکنند، به طور متوسط ۳۰هزار تومان به هزینه‌های روزانه آنها افزوده می‌شود. به این ترتیب ماهانه یک میلیون و ۲۰۰هزار تومان بارمالی تازه برای آنها ایجاد می‌شود. با وجود این برآورد براساس میزان دریافت روزانه ۲هزار کالری، هزینه‌های ماهانه اضافی را تا حدود ۶۰۰هزار تومان افزایش می‌دهد. حتی در صورتی که خانوارها اقدام به ایجاد محدودیت در مصرف خود کنند نیز با توجه به رشد قیمت کالاهای خوراکی بازهم هزینه‌های جاری خانوار افزایش می‌یابد.

گزارش یک ماه قبل مرکز آمار ایران تایید می‌کرد، قیمت کالاهای خوراکی در اردیبهشت ماه روند نزولی داشته ولی گزارش تازه مرکز آمار ایران نشان می‌دهد روند نزولی قیمت‌ها متوقف شده است. براین اساس شاخص کالاهای خوراکی (که بخش اصلی سفره افطار را تشکیل می‌دهند) بیش از ۳۰درصد رشد داشته است. براین مبنا هزینه‌های مالی خانوارها در ماه رمضان حداقل به میزان ۳۰درصد رشد پیدا می‌کند. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که افزایش قیمت‌ها در میزان مصرف خانوارهای ایرانی تفاوت چندانی ایجاد نمی‌کند. به همین دلیل تنها هزینه‌های مالی آنها رشد پیدا می‌کند. برهمین مبنا میزان افزایش هزینه‌های مربوط به ماه رمضان برای خانوارها را می‌توان بین ۲۰ تا ۳۰درصد در نظر گرفت. دولت با برگزاری طرح‌های ضیافت تلاش می‌کند تا قیمت سفره افطار مردم را تا حدود زیادی کاهش دهد.

جدول زیر میزان رشد قیمت کالاهایی را که در سفره افطار خانوارها حضور دارند، نشان می‌دهد.

شرح کل	شاخص	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل	مجموع ماه‌های منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل	دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل
شاخص کل	۱۸۵/۱	۰/۸	۱۴/۷	۱۶/۵	۲۶/۲
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۱۶/۰	۰/۰	۷/۲	۱۱/۱	۳۱/۵
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۱۴/۶	۰/۰	۷/۳	۱۱/۲	۳۱/۵
خوراکی‌ها	۲۱۳/۳	-۰/۱	۷/۰	۱۱/۰	۳۱/۲
نان و غلات	۱۸۹/۱	۰/۷	۷/۲	۸/۸	۲۲/۶
گوشت‌قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها	۲۱۴/۵	۱/۲	۱۰/۸	۱۱/۶	۲۴/۸
گوشت‌قرمز و گوشت ماکیان	۲۰۸/۵	۱/۲	۱۰/۱	۱۰/۸	۲۳/۶
ماهی‌ها و صدف‌داران	۲۵۷/۱	۰/۹	۱۴/۶	۱۶/۳	۳۲/۰
شیر، پنیر، تخم‌مرغ	۲۰۸/۹	۱/۱	۱۴/۷	۱۶/۲	۲۳/۷
روغن‌ها و چربی‌ها	۲۳۴/۹	۰/۴	۱۳/۱	۲۰/۱	۳۹/۱

گزارش خبری

پیشنهاد ایران به سازمان جهانی گمرک

یات نمایندگی گمرک جمهوری اسلامی ایران به ریاست مسعود رباسیان در اجلاس سالانه روسای گمرکات جهان مشارکت و پشنهادی در مورد ضرورت توجه به کدهای منحصر به فرد شناسایی الا که علاوه بر سازمان گمرک توسط سایر ارگان‌ها و نهادهای نترلی نیز برای رهگیری و ردیابی کالاهای خطرناک و قاچاق مورد ستفاده قرار می‌گیرند، مطرح کرد.

ن هیاتی که در اجلاس سالانه روسای گمرکات جهان مشارکت ال داشت با ارائه این پیشنهاد، مورد تمجید دبیر کل سازمان هانی گمرک قرار گرفت.

بیس کل گمرک ایران براساس دعوت رسمی دبیر کل سازمان هانی گمرک و در رأس یک هیات بلندپایه از چهارم تا هفتم تیرماه سال جاری در نشست سالانه سازمان جهانی گمرک در بروکسل رکت کرد. نشست سالانه سازمان جهانی گمرک امسال با حضور بش از ۱۸۰ کشور و سازمان عضو یا ناظر شرکت کننده در مقر ن سازمان برگزار شد و در این اجلاس کرباسیان، رییس کل مرک ایران ضمن مطرح کردن نظرات و پیشنهادهای گمرک ران، با مسئولان ارشد سازمان جهانی گمرک و روسای گمرکات هم کشورهای همسایه و شرکای عمده تجاری جمهوری اسلامی ران دیدار و گفت‌وگو کرد.

لامرضا صفاری‌طاهری، مدیرکل دفتر همکاری‌های بین‌الملل مرک در خصوص جزییات حضور هیات ایرانی در این اجلاس گفت: ائه پیشنهاد گمرک جمهوری اسلامی ایران در خصوص ضرورت وجه به کدهای منحصر به فرد شناسایی کالا، که علاوه بر سازمان مرک توسط سایر ارگان‌ها و نهادهای کنترلی نیز برای رهگیری و دیابی کالاهای خطرناک و قاچاق مورد استفاده قرار می‌گیرند و لزوم تمایز کردن آنها از کدهای سیستم هماهنگ (HS) در عین بررسی، حقیق و شفاف‌سازی مستمر در این زمینه و همچنین امکان‌سنجی قراری نوعی ارتباط یا ادغام این کدها، مورد توجه و تمجید دبیرکل سازمان جهانی گمرک قرار گرفت و مقرر شد دبیرخانه این موضوع یادداشت و پیگیری کند.

مچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران ضمن ارائه دیدگاه خود ر خصوص اهمیت و ماهیت گمرکی بیش از ۹۰درصد از مفاد وافقتنامه تسهیل تجارت سازمان جهانی تجارت (WTO TFA) که در اجلاس اخیر وزرای بازرگانی کشورهای عضو آن سازمان، در بالی اندونزی نهایی و طی قطعنامه اخیر کمیسیون یاست‌گذاری سازمان جهانی گمرک، در ماه دسامبر ۲۰۱۳ یلادی در دوبلین، مورد تایید و تاکید قرار گرفت، آمادگی و مسویی کامل قوانین، مقررات و استانداردهای در حال اجرای ود را با الزامات موافقتنامه مذکور مطرح کرد و با اشاره به وقعیت حساس و ژئوپلیتیک جمهوری اسلامی ایران و اهمیت ویه ترانزیت گمرکی و حساسیت بحث تضمینات مربوط به آن، به دور بخشنامه‌ای جدید از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران اره کرد و در ادامه پیشنهاد و حمایت خود را از تهیه ابزاری دید در این زمینه، در قالب یک سند قانونی اعلام داشت که مورد وجه حاضران در جلسه قرار گرفت.

ر حاشیه اجلاس مذکور هیات اعزامی از گمرک جمهوری سلامی ایران با مقامات ارشد سازمان جهانی گمرک، از جمله ونیو میکوریا دبیرکل سازمان، سرجیو موجیکا معاون دبیرکل، یک کی‌یک مدیرکل بخش ظرفیت‌سازی و همچنین روسای ل گمرکات مهم منطقه به‌ویژه گمرکات آذربایجان، ترکیه، ره جنوبی و استرالیا دیدار و گفت‌وگو و بر توسعه و تقویت مکاری‌های فی مابین تاکید کرد.

گزارش خبری

۱۶۷۰۰میلیارد ریال اعتبار بسته جامع تولید و اشتغال تعاونی‌ها با رویکرد اقتصاد مقاومتی

بسته جامع افزایش تولید و اشتغال در تعاونی‌ها با ۱۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار و رویکرد اقتصاد مقاومتی برای ایجاد حدود ۱۴۶ هزار فرصت شغلی جدید و حفظ بیش از ۵۸ هزار شغل هدف‌گذاری شده است.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، غلامحسین حسینی‌نیا، معاون تعاون وزارتخانه با اشاره به تدوین بسته جامع افزایش تولید و اشتغال در تعاونی‌ها با رویکرد اقتصاد مقاومتی، گفت: معاونت امور تعاون در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و اهتمام دولت تدبیر و امید به امر توسعه و توجه ویژه به امور تولید داخلی، اشتغال و افزایش سطح عدالت اقتصادی و اجتماعی با استفاده از ظرفیت‌های بخش تعاونی، اقدام به برنامه‌ریزی و تدوین بسته جامع افزایش تولید و اشتغال در تعاونی‌ها با پنج راهبرد اساسی با هدف تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی کرده است.

وی در بیان اهداف اجرای این بسته تاکید کرد: افزایش کارآیی و رقابت‌پذیری تعاونی‌ها دربخش تولید متناسب با شاخص‌های ملی و بین‌المللی، ارتقای کیفیت و بهره‌وری و رقابت‌پذیری در تعاونی‌های حمایت از تقویت و توسعه فعالیت‌های تعاونی‌های تولیدی، استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری در بخش تعاونی، کمک به ایجاد و حفظ اشتغال موجود در شرکت‌های تعاونی، کمک به توسعه بازار محصولات شرکت‌های تعاونی، کمک به تکمیل زنجیره تامین و عرضه شرکت‌های تعاونی، استحکام بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورهای منطقه از طریق شکل‌گیری و تقویت بازارهای مرزی از جمله اهداف این بسته است.

حسینی‌نیا، با بیان اینکه چشم‌انداز اجرای این طرح در دوره سه ساله است، گفت: ایجاد فرصت شغلی جدید برای حدود ۱۴۶ هزار نفر و حفظ اشتغال برای بیش از ۵۸ هزار نفر، تشکیل تعاونی‌های جدید تولیدی حدود ۸ هزار تعاونی در طی ۳ سال، توانمندسازی و ارتقای ظرفیت و تکمیل و توسعه طرح‌های در دست اجرا و نیمه‌تمام در بیش از ۱۴هزار شرکت تعاونی، ارتقای کیفیت و توان رقابت‌پذیری محصولات تولیدی، تجهیز آزمایشگاه‌ها و مراکز تحقیق و توسعه در بیش از ۱۸۰۰ تعاونی، تقویت حضور بخش تعاون در صنایع نوین و پیشرفته مانند (صنایع هوایی، دریایی و ایجاد نیروگاه‌های کوچک مقیاس به ظرفیت ۴۶ مگاوات) چشم‌انداز این سند است.

معاون وزیر کار در ادامه چشم‌انداز این سند، اظهار داشت: افزایش توان صادراتی تعاونی‌ها به دو برابر وضعیت موجود، ایجاد ۹ شهرک تخصصی صنعتی، صنایع معدنی و کشاورزی برای تقویت خوشه صنعتی تعاونی‌ها، کمک به ایجاد و توسعه فعالیت ۲۰۳ بازارچه و نمایشگاه ارائه توانمندی‌های تعاونی‌های تولیدی، ارتقای دانش فنی و علمی ۲۹۰ هزار نفر از اعضا و شاغلان تعاونی‌ها، ایجاد و توسعه فعالیت بیش از ۲هزار تعاونی مشاغل خانگی از دیگر چشم‌انداز این سند است. حسینی‌نیا، اجرای این برنامه را در قالب پنج راهبرد اساسی دانست و افزود: حمایت از اشتغال و سرمایه‌گذاری در تعاونی‌های تولیدی، کمک به ایجاد زیرساخت‌های لازم در تعاونی‌های تولیدی برای مواجهه با هدفمندی یارانه‌ها، حمایت از ارتقای کیفیت و بهره‌وری در تعاونی‌ها و تقویت بازار، اصلاح الگوی مصرف و ترویج استفاده از کالای داخلی و توسعه فضای کسب وکار از راهبردهای این برنامه است.

وی میزان تسهیلات مورد نیاز این طرح را ۱۶۷۰۰ میلیارد تومان برای یک دوره سه‌ساله عنوان کرد و گفت: این اعتبار از اعتبارات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صندوق توسعه ملی و تسهیلات برنامه‌ای سایر وزارتخانه‌های همکار طرح تامین می‌شود.

گزارش کوتاه

دستور رییس‌جمهور برای آغاز عملیات اجرایی احیای دریاچه ارومیه



رییس‌جمهور با ابلاغ دستور آغاز عملیات اجرایی احیای دریاچه ارومیه، اعضای کارگروه نجات دریاچه ارومیه را موظف کرد تا همزمان مطالعات تکمیلی را به منظور تسریع در کاهش هرگونه پیامدهای منفی احتمالی، در صدر برنامه‌های خود قرار دهند.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حسن روحانی در جلسه کارگروه نجات دریاچه ارومیه، با تشکر از گزارش مطالعات کارشناسی ارائه‌شده، اظهار کرد: دریاچه ارومیه نباید در وضعیت کنونی رها شود و دولت آماده است تا هر مقدار که ضرورت داشته باشد، هزینه‌های احیای این دریاچه را تامین کند.
رییس‌جمهور گفت: از نگاه دولت، نجات و احیای دریاچه ارومیه به‌عنوان یک معیار برای احیای همزمان سایر تالاب‌ها در کشور است که با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند و حفظ و احیای مجموعه تالاب‌ها مدنظر دولت است.
روحانی با اشاره به دیدگاه‌های مختلف درخصوص انتقال آب دریای خزر به دریاچه ارومیه گفت: در انجام یک طرح ملی باید همه جوانب و ظرفیت‌های علمی کشور را در نظر گرفت و مطالعات تطبیقی درخصوص یک طرح در کشوری دیگر، نباید موجب تغییر ملاحظات ملی و غفلت از ظرفیت‌ها و الزامات بومی شود.
رییس‌جمهور مطالعه همزمان در مورد برخی طرح‌ها نظیر کشت گیاهان سازگار با نمک، تاثیر سطح دریاچه ارومیه در جلوگیری از تبخیر آب، چگونگی استحصال نمک و نیز متنوع کردن منابع تامین آب را یادآور شد و بر آغاز اجرای بخش‌های قطعی از طرح مطالعاتی کارگروه نجات دریاچه ارومیه تاکید که مورد اجماع کارشناسان است.
رییس شورای‌عالی محیط‌زیست، اجرای هر طرحی را در زمینه انتقال آب‌های روان و بهینه کردن مصرف آب در حوزه کشاورزی منوط به شناسایی آثار اجتماعی و اقتصادی آنها دانست و از وزارت کشور و استانداران استان‌های حاشیه دریاچه ارومیه خواست تا در مدتی کوتاه گزارشی مکتوب از الزامات اجرای طرح‌های ارائه‌شده از سوی کارگروه نجات دریاچه ارومیه ارائه کنند.
روحانی با بیان اینکه دولت وظیفه خود می‌داند که با حفاظت از محیط‌زیست شرایط را برای زندگی مطلوب و سلامت مردم مهیا کند، خاطرنشان کرد: دریاچه ارومیه دارای شرایط ویژه‌ای است که ادامه روند خشک شدن آن می‌تواند آثار زیانباری برای مردم منطقه و کشور به دنبال داشته باشد.
رییس شورای‌عالی محیط‌زیست تاکید کرد: باید بدون تعصب روی طرح خاصی همه راهکارهای موجود را برای نجات دریاچه ارومیه مطالعه کرد و پیامدها و آثار اجرای طرح‌ها را از لحاظ اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی مورد بررسی دقیق قرار داد.
رییس‌جمهور با تاکید بر ضرورت استفاده و بهره‌برداری صحیح از منابع آب‌های شیرین، خواستار برنامه‌ریزی وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی برای استفاده بهینه از منابع آب و ایجاد کشاورزی مدرن در سطح منطقه و کشور شد.
پیش از سخنان رییس‌جمهور، عیسی کلانتری، رییس کارگروه نجات دریاچه ارومیه، با اشاره به عملکرد این کارگروه در شش ماه گذشته، از اجماع و همکاری همه دستگاه‌ها و نهادهای حاکمیتی درخصوص احیای دریاچه ارومیه خبر داد و گفت: کارگروه نجات دریاچه ارومیه با همکاری بیش از ۵۰۰ متخصص داخلی و خارجی از دانشگاه‌های مختلف همه راهکارهای موجود را در این زمینه مورد مطالعه قرار داده و آماده است تا با دستور رییس‌جمهور از هفته آینده، عملیات نجات دریاچه ارومیه را کلید بزنند.
وی با تشریح ویژگی‌های منطقه حوزه دریاچه ارومیه، ضرورت تغییر در الگوی مصرف را به‌ویژه در حوزه کشاورزی یادآور شد و طرح‌های موجود برای جلوگیری از هدر رفتن ۹۰۰ میلیون متر مکعب آب و انتقال آب از رودخانه‌های همجوار به دریاچه ارومیه را تشریح کرد.
همچنین در این جلسه معاون اول رییس‌جمهور و وزرای جهاد کشاورزی، نیرو، صنعت، معدن و تجارت و نیز رییس سازمان محیط‌زیست و معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور دیدگاه‌های خود را درخصوص طرح‌های ارائه شده از سوی کارگروه نجات دریاچه ارومیه مطرح کردند.
در این جلسه همچنین مقرر شد تا علاوه بر روان‌سازی آب روان منطقه به پیکره اصلی دریاچه ارومیه، کانون‌های تولید ریزگرد شناسایی و از طریق مالچ پاشی، شن و ماسه و آب، حرکت ریزگردها تثبیت شود.
مطالعه و اجرای طرح‌های حفاظت از اکولوژی نظیر کاشت گیاهان سازگار با محیط، تسریع در انتقال آب رودخانه ارس، آسیب‌شناسی اثرات ناشی از خشک شدن دریاچه در حوزه اقتصادی و اجتماعی و راهکارهای مواجهه با آن، امکان‌سنجی استفاده از فناوری‌های نوین، ایجاد واحدهای صنعتی به منظور اشتغال جایگزین با کشاورزی و عملیات آبخیزداری از دیگر مصوبات این جلسه بود.

نیروگاه‌های برق‌آبی تابستان خاموش نمی‌شوند

یک مقام مسئول در وزارت نیرو با تشریح آخرین وضعیت نیروگاه‌های برق‌آبی کشور برای تامین برق تابستانی، اعلام کرد: امسال تولید برق‌آبی ایران به ۱۴۰۰۰ گیگاوات ساعت افزایش می‌یابد.
فرید استیری درباره آخرین وضعیت تولید برق در نیروگاه‌های برق‌آبی همزمان با فرارسیدن تابستان و افزایش پیک مصرف برق تابستانی، گفت: در حال حاضر نیروگاه‌های برق‌آبی در وضعیت مطلوبی قرار دارند و آماده تولید انرژی در پیک تابستان سال‌جاری هستند.
مدیر مرکز مدیریت نیروگاه‌های برق‌آبی وزارت نیرو با اعلام اینکه ظرفیت نیروگاه‌های برق‌آبی فعال کشور نزدیک به ۱۰ هزار و ۳۰۰ مگاوات معادل ۱۴درصد ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور است، تصریح کرد: تعمیر سالانه نیروگاه‌های برق‌آبی کشور برای آمادگی حداکثری در پیک تابستان سال‌جاری در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ انجام گرفته است.
این مقام مسئول با بیان اینکه متوسط تولید انرژی سالانه نیروگاه‌های برق‌آبی با ظرفیت نصب شده ۱۰۷۸۹ مگاوات در شرایط آب‌وهوایی نرمال ۲۵۰۳۸ گیگاوات ساعت برآورد شده است، بیان کرد: با توجه به شرایط خشکسالی، پیش‌بینی می‌شود تولید انرژی در سال ۱۳۹۳ حدود ۱۴۰۰۰ گیگاوات ساعت عملیاتی شود.
وی خاطرنشان کرد: از طریق مدل بهره‌برداری بهینه از مخازن سدهای دارای نیروگاه برق‌آبی و با توجه به نیاز آبی پایین‌دست و هماهنگی با نیازهای شبکه برق، برنامه‌ریزی به‌منظور استفاده حداکثری از منابع آب سدهای دارای نیروگاه برق‌آبی در راستای تولید انرژی و کمک به شبکه برق به‌ویژه در زمان پیک انجام شده است.

۷۱۵ شهر در تنش آبی

مشکل آب یا مشکل مدیریت مصرف

عسل داداشلو

گرمای هوا و دیدن روی خورشید برای بعضی از کشورها شادی می‌آورد و برای ما ایرانی‌ها استرس. هر سال وقتی زمزمه‌های رسیدن تابستان به گوش می‌رسد، هشداری برای ما در راه است؛ «در مصرف آب صرفه‌جویی کنید.» حالا در سال‌های اخیر به علت کم بودن بارندگی، بالا رفتن دما و آن چیزی که کارشناسان آن را تغییرات اقلیمی می‌نامند، این هشدار جدی‌تر شده است.
تابستان امسال گویا خطر بحران آب از سال‌های گذشته هم جدی‌تر است، این خطر تا حدی جدی است که مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب می‌گوید: «۵۱۷ شهر در تنش آب قرار دارند.» موضوع بحران آب، شاید از معدود موضوعاتی باشد که نمی‌توان تقصیرش را تماما به گردن مسئولان انداخت. اینجا پای مردم در میان است. سال‌ها است که با تبلیغات مختلف تلاش می‌شود فرهنگ استفاده بهینه از آب در میان مردم جا انداخته شود اما هر تابستان به ما ثابت می‌کند که تا رسیدن به مقصد فاصله زیادی داریم. اکنون نیز اعلام شده که ۱۲ شهر ما با بحران شدید کم‌آبی مواجه هستند.
قائم مقام وزیر نیرو با بیان اینکه از اوایل امسال بخش آب کشور در حالت آماده‌باش کامل است، گفت: ۵۱۷ شهر در کشور از نظر آب در حالت سربه‌سر قرار دارند و در میان این شهرها ۱۲ شهر در مرز تنش قرار دارند که یکی از آنها تهران است.
ستار محمودی تاکید کرد: نیازمند همکاری مردم در مدیریت مصرف آب هستیم.
محمودی گفت: اکنون میزان سرانه مصرف آب در کشور ۲۳۶ لیتر است که از میانگین جهانی بیشتر است.
وی افزود: بخشی از علت این موضوع آن است که تجهیزات استفاده آب مانند شیرآلات، استاندارد نیست و بخشی هم مربوط به رفتارهای مصرفی ماست.
قائم مقام وزیر نیرو ادامه داد: در شبکه توزیع آب هم تلفاتی وجود دارد که دو نوع است، یک نوع به ناچار اتفاق می‌افتد، برای مثال تصفیه‌خانه را هر چند وقت یکبار باید شست‌وشو دهیم و دوم نشت آب از محل اتصالات است.
در همین زمینه حمیدرضا جانباز، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب گفت: کشور ما در منطقه کم بارشی قرار دارد و متوسط بارش باران ۸ درصد به‌صورت کلی و ۶ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرده است و همه این دلایل موجب شده که ما با کمبود آب مواجه شویم.
با این اوصاف طبق سنت ما ایرانی‌ها که همیشه به دنبال مقصر می‌گردیم، باز هم پرسیده می‌شود چه کسی مقصر این بحران جدی است؟ پرسشی که شاید بهتر باشد با این پرسش که «چه اقداماتی برای مدیریت منابع و مدیریت مصارف صورت گرفته است؟» جایگزین شود.
جانباز در پاسخ به این پرسش بیان کرد: وجه نخست این موضوع، مدیریت تامین است که جز وظایف ماست. درباره مدیریت تامین آب باید اقداماتی صورت می‌گرفته که در طول سال‌های گذشته انجام شده است. ما نسبت به حفر، تجهیز چاه‌ها، احداث خطوط انتقال آب و شبکه‌های توزیع اقدام کرده‌ایم.
همچنین سید شکرخدا موسوی، نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی نیز با حضور در برنامه نگاه یک‌شنبه شب شبکه یک سیما گفت: اکنون ۴۰۰ میلیارد متر مکعب حجم بارندگی‌های ما در سال آبی است که از این مقدار ۲۹۴ میلیارد متر مکعب آن یا تبخیر می‌شود یا از دسترس خارج است و در عمل ۱۱۶ میلیارد مترمکعب در اختیار وزارت نیرو برای مدیریت می‌ماند.
موسوی افزود: از این رقم ۹۳ میلیارد متر مکعب استفاده می‌شود که از این مقدار ۸۶ میلیارد متر مکعب صرف کشاورزی می‌شود و حدود ۷ میلیارد متر مکعب آب صرف شرب می‌شود.
وی گفت: هدر رفت آب ما در بخش کشاورزی ۷۰ درصد و در آب شرب ۳۰ درصد است.



سرانه مصرف روزانه به ازای هر فرد بالای ۲۵۰ لیتر

جانباز این آمار مصرفی را قبول دارد و می‌گوید: شاید بتوانیم بزرگ‌ترین تقصیر را در بحران آب از خودمان ببینیم، نه مسئولان. متاسفانه درصد زیادی از مردم ما شبکه توزیع آب را با افزایش مصرف در تنش قرار می‌دهند و در نتیجه این تنش ۵۱۷ شهر، یعنی بخش کثیری از کشور در بحران کم‌آبی قرار می‌گیرند.
جانباز نیز تاکید کرد: ما با رشد فزاینده مصرف مواجه هستیم. به همین دلیل ناچاریم انتقال خطوط آب طولانی داشته باشیم و نسبت به حفر چاه‌های متعدد اقدام کنیم. اگر مصرف بهینه داشته باشیم شرایط بهتر خواهد بود. وقتی که ما از مردم درخواست می‌کنیم که صرفه‌جویی کنید منظورمان این نیست که مصرف نکنید بلکه می‌گوییم بهینه مصرف کنید.

فرهنگ‌سازی پاسخ می‌دهد؟

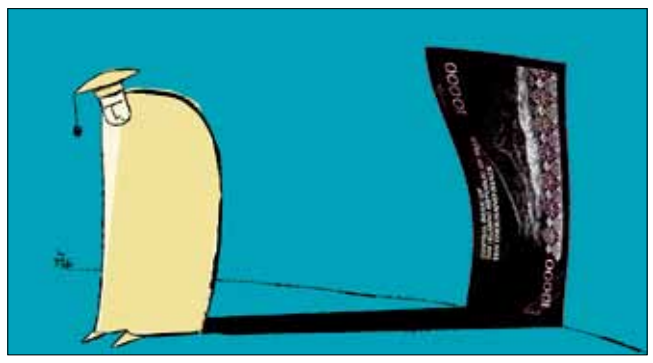
در طول همه این سال‌ها که ما هشدار کم‌آبی را شنیده‌ایم، همواره تبلیغات گسترده‌ای را چه از نوع تبلیغات محیطی و چه از نوع تبلیغات تلویزیونی شاهد بوده‌ایم. تبلیغاتی تاثیرگذار اما مقطعی. گویی مسئولان هم مشکل کم‌آبی را تابستان به تابستان به یاد می‌آورند. حالا در شرایطی که تابستان است و باز ما بحران آب را به خاطر آورده‌ایم، می‌پرسیم هنوز هم می‌توان به فرهنگ‌سازی امید داشت؟
مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب درباره این موضوع معتقد است: در طی این سال‌ها اطلاع‌رسانی کم نبوده است. مردم هم عمدتا توجه کرده‌اند. البته هنوز هم مشترکین پر مصرف وجود دارند که می‌توان با وضع تعرفه‌ها، مشترکینی را که وضعیت بهینه ندارند، در شرایط کم‌آبی به سمت مصرف مناسب سوق داد.
جانباز همچنین فرهنگ‌سازی را شامل دو وجه ادوات مورداستفاده و رفتار مشترکین دانست و بیان کرد: در بخش ادوات می‌توانیم در آشپزخانه از شیرهای اهرمی و در حمام از شیرهای الکترونیکی استفاده کنیم. همچنین اگر بتوانیم از ماشین ظرفشویی استفاده کنیم بسیار خوب است، زیرا ماشین ظرفشویی حجم قابل توجهی ظرف را با ۷ تا ۹ لیتر آب می‌شوید، در حالی‌که همین حجم ظرف بدون وجود ماشین با مقادیر بیشتری شسته می‌شود.
با این اوصاف که ۵۱۷ شهر کشور در بحران کم‌آبی قرار دارند، شاید بهتر باشد به جای گشتن دنبال مقصر اینبار به سراغ خودمان و اصلاح الگوی رفتارمان برویم. اصلاحی هر چند کوچک که می‌تواند تاثیری بزرگ داشته باشد.

کشاورز با نرخ سود ۲۲درصد هیچ تسهیلاتی نمی‌تواند بگیرد

رییس کمیسیون کشاورزی مجلس با بیان اینکه کشاورز با نرخ سود ۲۲درصد هیچ تسهیلاتی نمی‌تواند بگیرد، دو پیشنهاد به شورای پول و اعتبار ارائه کرد.
عباس رجایی در پاسخ به اینکه نرخ سود عقود مشارکتی بانک‌ها به ۲۲درصد افزایش یافته است آیا این نرخ سود برای بخش کشاورزی توجیه اقتصادی دارد؟ گفت: به‌شدت با افزایش سود تسهیلات در بخش کشاورزی مخالف هستم زیرا کشاورز با چنین نرخ سودی نمی‌تواند تسهیلات بگیرد یا بازپرداخت کند.
رییس کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: بخش کشاورزی از سال‌های گذشته مورد حمایت بود و در کنار مجموعه افزایش قیمت‌هایی که به این بخش تحمیل شده چنین نرخ سودی باعث شکنندگی بخش کشاورزی خواهد شد.
رجایی با بیان اینکه دو پیشنهاد به شورای پول و اعتبار دارد، گفت: نخست اینکه نرخ سود تسهیلات بخش کشاورزی به میزان قبلی که حدود ۱۳درصد بود بازگردد. دوم اینکه دولت یارانه سود تسهیلات به‌صورت ویژه به بخش کشاورزی تخصیص دهد.
وی ادامه داد: در صورت ادامه روند افزایش نرخ سود تسهیلات در بخش کشاورزی تکالیفی که قانون برای این بخش تعیین کرده اجرا نخواهد شد و حتی میزان تخصیص‌های صندوق توسعه ملی به این بخش نیز کمرنگ می‌شود.
رجایی افزود: حتی بانک‌ها نیز تسهیلاتی را که باید به بخش کشاورزی بپردازند، نمی‌پردازند. وی ادامه داد: در یکی از تبصره‌های بودجه سال ۹۳ بانک‌های دولتی و غیردولتی موظف شدند ۲۵درصد تسهیلات خود را به بخش کشاورزی بدهند اما با افزایش نرخ سود آنها مدعی خواهند شد که کشاورزان تسهیلات نمی‌گیرند در حالی که دریافت تسهیلات با چنین نرخ سودی برای آنها به صرفه نیست.
رییس کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: به مرور این تبصره توسط بانک‌ها حذف شده و تسهیلاتی به بخش کشاورزی پرداخت نخواهد شد.

معاون رییس‌جمهور از لزوم تجاری‌سازی طرح‌ها سخن گفت

ضربه رانت اقتصادی به پژوهش دانشگاه‌ها



یکی از اصلی‌ترین وعده‌های حسن روحانی در انتخابات سال گذشته، مبارزه با فساد اقتصادی و رانت‌خواری بود. تا جایی که اسحاق جهانگیری به‌عنوان نماینده دولت موظف شد، پرونده‌های اقتصادی را به‌طور مداوم بررسی کرده و نتایج را به اطلاع رییس‌جمهور برساند.
حذف رانت از اقتصاد ایران اما بیشتر از تلاش یک ساله دولت نوپای یازدهم زمان می‌خواهد و برای ریشه‌کن کردن آن باید راه درازی را پیمود. رانتی که به نظر می‌رسد، سایه سنگین خود را بر فضای دانشگاهی کشور نیز انداخته است.
معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، روز گذشته درجمع دانشگاهیان، نخبگان و مدیران شرکت‌های دانش بنیان استان گلستان به تاثیر رانت اقتصادی بر فضای دانشگاهی کشور اشاره کرده و گفته آسیبی که رانت‌خواری به اقتصاد کشور وارد کرده، این سوال را پیش می‌آورد که چه نیازی به پژوهش و دانشگاه داریم و چرا این تعداد تحصیلکرده دانشگاهی می‌خواهیم تحویل جامعه دهیم.
به گفته ستاری تا زمانی که نگاه اقتصادی به دانشگاه تغییر نکند و دانشگاه‌ها نتوانند مشکلات‌شان را به دست خود حل کنند، وضعیت فعلی ادامه خواهد یافت و طرح‌های دانشگاهی باید به سمت تجاری‌سازی حرکت کنند.
فضای غالب در اقتصاد ایران، راه تجاری‌سازی و ورود متخصصان دانشگاهی به فضای کاری را تا حد زیادی محدود کرده تا جایی که حتی وعده‌های معاون رییس‌جمهور برای حمایت از طرح‌های تجاری دانش‌بنیان و اساتید پیشرو در این زمینه نیز نتوانسته گره ماجرا را باز کند و این امر سرخوردگی را در فضای علمی کشور گسترده‌تر کرده است.
یک کارشناس اقتصادی در این حوزه معتقد است تا زمانی که به دانشگاهیان اعتماد نشود، اقتصاد ایران همچنان از حضور غیرمتخصصانی که تنها در پی سودآوری هستند، ضربه خواهد دید.
مرتضی دلخوش، به تجربه کشورهای توسعه‌یافته اشاره می‌کند که همواره دانشگاه‌هایشان پای ثابت صنعت به شمار می‌آیند و با ارائه طرح‌های اقتصادی به موسسات و پژوهشکده‌های علمی، کارشناسان و محصلان دانشگاهی راه خود را برای ورود به عرصه شغلی هموار می‌بینند و دولت‌ها نیز از بهترین افراد بهره می‌برند.
به گفته وی، در ایران نیز هرجا از متخصصان استفاده شده بهترین عملکرد به ثبت رسیده و هرجا رانت‌ها و محدودیت‌ها حاکم شده‌اند، فرار نخبگان سرعت گرفته است.
اما اصلی‌ترین تاثیر رانت‌ها شاید در حوزه‌های مالی و پولی پیدا شود. جایی که به دلیل ارتباط مستقیم با سود اقتصادی، راه برای دلالانی که از رانت اطلاعاتی برخوردارند، باز است.
هجوم به سمت بازارهای کاذب و متشنج شدن آنها در طول سال‌های گذشته باعث شده قدرت رانت در اقتصاد ایران بیش از پیش مشخص شود. التهاب بازار ارز، زمین و سکه هرچند تولیدکنندگان زیادی را به زمین زده، اما بسیاری را یک‌شبه سرمایه‌دار کرده است.
به گفته دلخوش تجربه سال‌های پیش نشان می‌دهد، هر جا شفافیت اطلاعاتی نبوده، عده خاصی با حضور به موقع و انحصاری، فشار بسیاری را به بازار وارد کرده‌اند. مانند تجربه چند سال قبل بندر چابهار که پیش از اعلام آن به‌عنوان منطقه آزاد تجاری، افرادی به شکل گسترده به خرید اراضی آن اقدام کردند و پس از مدتی ثروتمند شدند.
نفوذ رانت اقتصادی در بازار بورس نیز تاکنون بارها مشکل آفرین شده و سرمایه‌گذاران را با مشکلات اساسی روبه‌رو کرده است. حضور سرمایه‌داران کلانی که از رانت اطلاعاتی برخوردارند، بارها ارزش سهام شرکت‌های مختلف را بالا یا پایین برده و در شاخص کل تاثیرات منفی بسیاری گذاشته است.
به اعتقاد یکی از کارشناسان بازار بورس رانت اقتصادی اصلی‌ترین علت رشد کاذب بازار سرمایه در سال‌های گذشته بوده، در غیر این صورت، امکان ندارد کشوری که رشد اقتصادی منفی ۶ درصد را پشت‌سر می‌گذارد با رشد شاخص چند هزارتایی مواجه شود.
هرچه هست رانت و رانت‌خواری در اقتصاد ایران به امری غیرقابل‌انکار تبدیل شده و حتی فضای علمی کشور را نیز تحت‌تاثیر خود قرار داده است و اقدامات دولت یازدهم در دستگیری دانه درشت‌ها نیز هنوز نتوانسته راهگشا باشد.

اخبار کوتاه

اساسنامه جدید شرکت نفت تحویل هیات رییسه مجلس شد



عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: طرح اصلاح اساسنامه شرکت ملی نفت با امضای ۴۴ نماینده مجلس شورای اسلامی و با قید یک فوریت تحویل هیات رییسه شد.
عبدالله تمیمی در گفت‌وگو با مهر در توجیه دلایل ارائه این طرح به هیات‌رییسه اظهار کرد: به موجب تبصره ۴۴ قانون مصوب سال ۱۳۶۶ وزارت نفت مکلف شده بود اساسنامه‌های شرکت‌های نفت، گاز و پتروشیمی را طی یک سال پس از تاریخ تصویب قانون مذکور برای تصویب به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند که متاسفانه تاکنون پس از گذشت ۲۶ سال از تصویب قانون مذکور، این تکلیف قانونی کماکان انجام نشده است.

حذف قطار تهران- شاهرود به مدت یک ماه

راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در اطلاعیه‌ای از جایگزینی قطار روزانه تهران- مشهد به جای قطار محلی تهران- شاهرود از تاریخ ۱۱ تیرماه سال جاری به مدت یک ماه خبر داد.
به گزارش فارس، به نقل از روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، در این اطلاعیه آمده است: به دنبال بازسازی و تعمیر خطوط ریلی محور تهران - شاهرود و به منظور کاهش بار ترافیکی شبکه ریلی، مسافرانی که قصد عزیمت به شاهرود را دارند می‌توانند از قطارهای مشابه روزانه تهران - مشهد استفاده کنند.
براساس این گزارش، با توجه به آغاز ماه رمضان و کاهش تعداد مسافر در این ایام، قطار محلی تهران - شاهرود به مدت یک ماه حذف و مسافرانی که قصد عزیمت به شاهرود را دارند می‌توانند از قطارهای مشابه روزانه تهران - مشهد استفاده کنند.

احداث فرودگاه گناوه با همکاری بخش خصوصی

مدیرکل فرودگاه‌های استان بوشهر از انجام مذاکراتی با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای ورود به فرودگاه بوشهر خبر داد.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت فرودگاه‌های کشور، عباس محمدی اظهار داشت: مذاکرات خوب و مناسبی با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مبنی بر سرمایه‌گذاری در بخش هتل فرودگاهی، گردشگری هوایی در این فرودگاه انجام شده است.
وی ادامه داد: مجوزهای لازم کسب شده و تنها شهرداری باید مجوز تغییر کاربری فرودگاه را صادر کند تا اقدامات اولیه برای فعالیت‌ها انجام شود زیرا عمده مشکل ما کاربری نظامی زمین‌های فرودگاه است.
محمدی اظهار داشت: سرمایه‌گذار مربوط به هتل فرودگاهی وعده سرمایه‌گذاری تا سقف ۵۰ میلیارد تومان را برای توسعه این فرودگاه داده که در صورت موافقت و پاسخ نهایی از سوی آنان گام‌های اساسی برای فعالیت‌ها برداشته می‌شود.

ضرب‌الاجل شهرداری برای ساماندهی دکل‌های اینترنتی

شهرداری تهران با مشارکت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، طرح ساماندهی دکل‌های اینترنتی را اجرا می‌کند. این سازمان از شرکت‌های اینترنتی خواست تا مشخصات فنی دکل‌های خود را اعلام کنند.
حمید فروزنده، نایب رییس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، با اعلام این خبر گفت: از مدت‌ها قبل، موضوع ساماندهی دکل‌های اینترنتی در کمیسیون اینترنت سازمان مطرح بود اما درپی حوادث ناشی از توفان در هفته‌های گذشته، شورای شهر تهران خواستار پیگیری جدی این موضوع شد.

اخبار کوتاه

معافیت مالیاتی با ارائه اظهارنامه در موعد مقرر



معاون ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی گفت: اظهارنامه‌های مالیاتی تا ۱۵ تیرماه سال جاری دریافت خواهد شد و مودیانی که در موعد مقرر اظهارنامه بدهند و مالیات ابرازی را پرداخت کنند، مشمول بخشودگی و معافیت مالیاتی خواهند شد.
به گزارش فارس، طاری‌بخش تاکید کرد: زمان در نظر گرفته شده برای اظهارنامه‌های مالیات ارزش‌افزوده نیز تمدید نخواهد شد.

مالیات بر ارزش‌افزوده از کارمزد صرافان اخذ می‌شود



معاون ارزش‌افزوده سازمان امور مالیاتی از اخذ مالیات ارزش‌افزوده از کارمزد صرافان خبر داد و گفت: این موضوع به دستورالعمل نیاز ندارد.
به گزارش فارس، طاری‌بخش بیان کرد: طبق قانون از تمام صرافان باید مالیات بر ارزش‌افزوده گرفته شود و قاعده کلی این است که یک صراف درصدی بابت خدمات از فروش ارز دریافت می‌کند که مبنای مالیات قرار می‌گیرد. هنوز دستورالعمل اخذ مالیات ارزش‌افزوده صرافان ابلاغ نشده و در صورتی که این دستورالعمل ابلاغ نشود مبنا همان کارمزد است.

«جشن‌ساز» مدیر نظارت بر تولید نفت و گاز شرکت ملی نفت شد



مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران در حکمی سیف‌الله جشن‌ساز را به سمت مدیریت نظارت بر تولید نفت و گاز این شرکت منصوب کرد.
به گزارش ایسنا، پیش از این امیرمسعود جباری‌راد این سمت را به عهده داشت که با صدور این حکم جشن‌ساز که از اسفندماه ۸۶ تا اردیبهشت ماه ۸۹ مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران بوده است پس از ۴ سال وقفه دوباره به این سازمان برگشت.

۷۵درصد، بنزین ۴۰۰ تومانی مصرف می‌شود



رییس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت کشور از مصرف ۷۵درصد بنزین سهمیه‌ای ۴۰۰ تومانی موجود در کارت‌های سوخت خبرداد.
به گزارش ایسنا، بیژن حاج محمدرضا گفت: حدود ۶۰۰ میلیون لیتر از بنزین ۴۰۰ تومانی موجود در کارت‌های سوخت باقی مانده ولی با توجه به آغاز فصل تابستان به نظر می‌رسد تا پایان مرداد ماه بنزین‌های ۴۰۰ تومانی به طور کامل مصرف شوند.

دستورالعمل برای برخورد جدی با پدیده زمین‌خواری

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در دستورالعملی به وزرای جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت، خواستار مقابله و برخورد جدی این وزارتخانه‌ها با پدیده زمین‌خواری شد.

نتایج آمار بیکاری نشان داد

بحران تحصیلکردگان بیکار



الهه ابراهیمی: تعداد بیکاران کشور در مرز ۲/۵میلیون نفر قرار دارد و بیکاری جوانان زیر ۳۰ سال این مشکل را دوچندان می‌کند. براساس گزارش نتایج آمارگیری نیروی کار سال ۹۰ معادل ۶۱درصد زنان جوینده کار دارای تحصیلات فوق‌دیپلم و بالاتر هستند که این میزان برای مردان ۲۰/۵درصد بوده، در حالی که نرخ مشارکت اقتصادی زنان نزدیک به یک پنجم مردان است.
در واقع، با نگاهی واقع‌بینانه می‌توان گفت سیاست‌گذاری نادرست در دو عرصه تحصیل و اشتغال موجب شده تا تعداد بی‌شماری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار باشند یا اینکه در حوزه‌ای فارغ از رشته تخصصی خود مشغول به کار شوند.
در این ارتباط فرهاد بشیری، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس صراحتا اشکال کار را مرتبط به وزارت علوم و تحقیقات و دانشگاه آزاد می‌داند و می‌گوید: وقتی دانشگاه‌های ما بدون نیازسنجی جامعه تنها براساس ظرفیت کلاس و استادان دانشجو پذیرش می‌کنند خروجی کار، جامعه کنونی و بیکاری تعداد بی‌شماری از دانشجویان می‌شود.
وی می‌افزاید: در کمیسیون بارها به این موضوع پرداخته‌ایم و حتی از مسئولان مربوط توضیح خواسته شده که چرا وقت و بودجه دانشجویان را فدای بی‌برنامگی در ناتوانی شناسایی نیاز جامعه برای اشتغال می‌کنید؟ آیا هدف تنها آموزش یا آموزش توام با بهره‌مندی و تربیت نیروهای تخصص است؟
همچنین از وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی نیز توضیح خواسته شده که چرا نیازهای اشتغال جامعه را به‌درستی شناسایی و به دانشگاه‌ها اعلام نمی‌کند.
بشیری صراحتا اعلام کرد، در کشور ما هیچ نهاد و متولی خود را مسئول ایجاد اشتغال نمی‌داند و این‌گونه می‌شود که نرخ بیکاری در جامعه نه‌تنها افزایش می‌یابد، بلکه شاهد بیکاری تحصیلکردگانی می‌شویم که هزینه آموزش آنها بر اقتصاد کشور سنگینی می‌کند و موجب شده است تا اقتصاد بیمار شود.
هم‌اکنون بیشترین تعداد بیکاران در رشته‌های مهندسی، ساخت و تولید با ۲۵۱ هزار و ۴۰۲ نفر وجود دارد و پس از آن نیز ۲۲۲ هزار و ۱۱۲ نفر در رشته‌های علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق قرار دارند. از مجموع بیش از ۷۶۸ هزار نفر بیکار فارغ‌التحصیل دانشگاهی، ۳۶۳ هزار و ۷۴۰ نفر مرد و ۴۰۴ هزار و ۳۱۱ نفر نیز زن است.
۳۸هزار و ۴۳۸ نفر در رشته‌های کشاورزی و دامپزشکی، ۲۵ هزار و ۹۹۷ نفر در رشته‌های بهداشت و رفاه (بهزیستی) و ۱۷ هزار و ۴۰۷ نفر نیز در رشته خدمات بیکار هستند. کل فارغ‌التحصیلان بیکار کشور ۷۶۸ هزار نفر هستند. همچنین از ۵۲ هزار و ۱۶۹ نفر بیکار فوق‌لیسانس و دکترای حرفه‌ای، ۱۱ هزار و ۸۸۶ نفر نیز در رشته‌های علوم اجتماعی، بازرگانی و حقوق تحصیلکرده‌اند و ۱۲ هزار و ۳۵۳ نفر دارای مدرک رشته‌های مهندسی، تولید و ساخت هستند. معادل ۹ هزار و ۶۰۷ نفر در رشته علوم، ریاضی و کامپیوتر و ۶ هزار و ۷۸۱ نفر نیز در رشته علوم انسانی و هنر تحصیلکرده‌اند که سهم سایر رشته‌ها از موارد یادشده کمتر بوده است. به‌طور کلی، ۱۲۲ هزار و ۸۶۳ مرد دارای مدرک فوق‌دیپلم بیکار هستند، از سویی ۲۱۳هزار و هفت نفر لیسانس، ۲۵ هزار و ۵۱۷ نفر فوق‌لیسانس و دکترای حرفه‌ای و ۲ هزار و ۲۵۷ نفر نیز دکترای تخصصی دارند. در بین زنان ۸۴ هزار و ۴۴۷ نفر بیکار فوق‌دیپلم، ۲۹۲ هزار و سه نفر لیسانس، ۲۶ هزار و ۶۵۲ نفر فوق‌لیسانس و دکترای حرفه‌ای و یک‌هزار و ۱۳۱ نفر نیز دارای مدرک دکترای تخصصی هستند. در همین ارتباط مرتضی افقه، استادیار دانشگاه چمران، می‌گوید: متاسفانه میان بخش تولید و سیاست‌گذاری در آموزش عالی کشور هیچ ارتباطی وجود ندارد و هر کدام براساس اهداف و انگیزه خودشان برنامه‌ریزی می‌کنند. وی ریشه این مشکل را به دوران پس از جنگ تحمیلی اتصال می‌کند و می‌افزاید: بعد از زمان جنگ با توجه به سیاست افزایش باروری مسئولان در راستای خرید زمان برای اشتغال جوانان مسئله تحصیل در دانشگاه‌ها را در برنامه خود قرار دادند تا شاید با تاخیر چهار ساله بتوانند فضای اشتغال را در کشور ایجاد و نابسامانی را حل کنند. امید به رونق تولید موجب شد ابتدا تحصیل در رشته‌های علوم انسانی فضای مساعدتری را داشته باشد و امروز نیز براساس اطلاعات اعلام شده فارغ‌التحصیلان رشته علوم انسانی به ویژه حقوق بیشتر بیکاری را به خود اختصاص دادند. به گفته این کارشناس اقتصادی پس از مدت زمان کوتاهی رشته‌های مهندسی به دلیل پرستیژ کار و نگرش غلط مقبولیت بیشتری برای خانواده و جامعه ایجاد کرد و دانشگاه‌ها به‌خصوص دانشگاه‌های خصوصی و آزاد تمایل بیشتری برای جذب دانشجو در این رشته‌ها از خود نشان دادند بی‌آنکه مطالعات درستی فراخور نیاز و توان جذب نیروی کار انجام شود. افقه مسئله را به این دو موضوع محدود نمی‌کند و می‌گوید: متاسفانه با وجود درآمد بالا در کشور تنها به دلیل بی‌تدبیری، تولید در کشور رونق نیافت و نتیجه افزایش بیکاری به ویژه تعداد بیشماری از فارغ‌التحصیلان شد.
بیکاری دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و اشتغال در حوزه کاری غیرمرتبط یکی از دغدغه‌های اساسی مجلس و دولت است، اما متاسفانه زیرساخت‌های ایجاد اشتغال در کشور مهیا نیست. مهدی پازوکی در این باره می‌گوید: اقتصاد کشور بیمار است و این بیماری موجب شده مشکلات اقتصادی در کنار معضلات اجتماعی گریبان جامعه را بگیرد تا بیکاری از هر روزنه در میان تمام اقشار به ویژه قشر تحصیلکرده رونمایی کند.
وی معتقد است، معضل اصلی افزایش بیکاری به‌خصوص قشر تحصیلکرده زمانی چهره واقعی خود را نشان داد که دولت قبلی به بیکاران وام بانکی داد. وامی که برای آن برنامه‌ریزی مناسبی نشده بود و طرح‌های زودبازده در حوزه اقتصادی آن هم در اشتغال هرگز پاسخگو نبوده است و شاهد شکست آن نیز بودیم. وی در واکنش به اظهارنظر معاون وزیر کشور از اجرای طرح ضربتی اشتغال در کشور پس از ۱۶ سال نیز می‌گوید: اگر دولت کنونی بخواهد برنامه‌های اقتصادی دولت گذشته را ادامه دهد قطعا با شکست مواجه می‌شود یادمان باشد که احیای سازمان برنامه و بودجه از نان شب واجب‌تر است.
اگر این سازمان احیا شود شرایط برای حضور بخش خصوصی در کشور حتی سرمایه‌گذاران خارجی مهیا می‌شود در غیر این‌صورت، با سیاست کنونی دولت و واگذاری مسائل اقتصادی به وزارت کشور که متولی ایجاد امنیت در کشور است، راه به‌جایی نخواهیم برد. پازوکی در ادامه به سیاست توسعه مراکز آموزش عالی می‌پردازد و می‌گوید: دولت احمدی‌نژاد در راستای خرید زمان برای اشتغال به توسعه مراکز آموزش عالی دولتی پرداخت و حال بعد از هشت سال نیمی از این دانشجویان به کار نیاز دارند اما زمینه‌های لازم برای اشتغال آنان وجود ندارد.
وی می‌گوید: مجلس باید پاسخگوی حمایت خود از سیاست‌های غلط دولت گذشته باشد زیرا معضل بیکاری تحصیلکردگان در کشور امری ساده نیست که بتوان به‌راحتی از آن عبور کرد. متاسفانه جذب بی‌رویه دانشجو در پیام نور و مراکز خصوصی در سال‌های گذشته امروز بر اقتصاد کشور ضربه وارد کرده است.

دیدگاه

شیپور را نمی‌توان از سر گشادش زد

علی بخشی - اقتصاددان: موضوع ایجاد شغل، موضوع پیچیده‌ای نیست. ضمن اینکه در هیچ کجای دنیا دولت‌ها در این زمینه موفق نبوده‌اند. برای رفع مشکل بیکاری نیازی به پیش نیاز است، تقاضا برای کالا و پتانسیل تولید کالا از این نوع پیش نیازها است که با توجه به این دو، نیروی کار استخدام می‌شود. اما اکنون متاسفانه ما در حال رکود هستیم؛ به این معنا که کالا و تولید هستند اما قدرت خرید وجود ندارد. بنابراین کارخانه‌ها نیز به کاهش نیروهای خود اقدام می‌کنند.
مشکل اشتغال، موضوعی نیست که بتوان آن را با طرح ضربتی برطرف کرد. طرح ضربتی اشتغال یک‌بار در زمان ریاست‌جمهوری آقای خاتمی اجرا شد. پس از آن در دوران آقای احمدی‌نژاد نیز اقداماتی برای رفع مشکل بیکاری صورت گرفت که هیچ‌کدام نتیجه بخش نبود و فقط به صرف هزینه انجامید.
برای حل مشکل بیکاری باید سازوکار اقتصاد جامعه را درست و بخش خصوصی را فعال کرد تا آن بخش بتواند کالایش را بفروشد و نیروی کار استخدام کند. در غیر این صورت، وعده‌های دولت مبنی بر اجرای طرح ضربتی کارساز نخواهد بود و شاید فقط برای تسکین افکار مفید باشد. طرح ضربتی برای حل مشکل بیکاری از سوی دولت نتیجه‌ای ندارد و تنها به صرف هزینه‌ای دوباره ختم می‌شود. ما باید نظام اقتصادی را تصحیح کنیم تا به دنبال آن تقاضا برای سرمایه‌گذاری زیاد شود. این موضوع مانند شیپوری است که نمی‌توان آن را از سرگشادش زد که متاسفانه دولت‌ها همیشه این کار را می‌کنند. اکنون طرحی در مجلس وجود دارد مبنی بر طرح بهبود فضای کسب‌وکار. اگر این طرح اجرایی شود؛ سرمایه‌گذاران انگیزه سرمایه‌گذاری پیدا می‌کنند و این سرمایه‌گذاری به ایجاد شغل منجر خواهد شد. این منطقی‌ترین راه‌حل ممکن است که منجر می‌شود سرمایه‌ها از پستو بیرون بیایند و به سرمایه‌گذاری مولد تبدیل شوند و محصول ضدتورمی تولید کنند.
باز بر این نکته تاکید می‌کنم که حل مشکل بیکاری در هیچ جای دنیا کار دولت‌ها نیست، بلکه دولت‌ها باید بسترساز ایجاد اشتغال با ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاران باشند. اگر همین امروز طرح کسب‌وکار اجرایی و مقدمات سرمایه‌گذاری فراهم شود، در کمترین زمان ممکن حداقل یک‌سال دیگر می‌توانیم شاهد تغییر رو به بهبود اشتغال باشیم.

خبر

۲۹ هزار طرح نیمه تمام در انتظار ۳۲۰ هزار میلیارد تومان منابع

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای تکمیل ۲۹ هزار طرح نیمه تمام کشور که یک میلیون و ۱۷۰ هزار شغل ایجاد خواهد کرد، باید ۳۲۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری انجام شود.
حسین ابویی مهریزی، با اعلام اینکه ۲۹ هزار طرح نیمه تمام در کشور وجود دارد که از مرحله صدور کاغذی جواز درآمده‌اند و دارای پیشرفت فیزیکی هستند، گفت: تمایل به سرمایه‌گذاری در این ۲۹ هزار طرح، ۳۲۰ هزار میلیارد تومان و اشتغال برآورد شده نیز یک میلیون و ۱۷۰ هزار نفر است.
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: برای خروج از رکود و رونق بخش صنعت و معدن راهکارهایی ارائه شد که عمده‌اش تامین مالی و اصلاح و تصویب قوانین و مقررات و دستورالعمل‌ها، پشتیبانی از واحدهای تولیدی و با توجه به شرایط اقتصادی کشور انبساط بازار و افزایش تقاضای داخلی به‌راحتی امکان‌پذیر نیست و باید رونق را در دو جنبه عرضه و تقاضا دید.
وی تصریح کرد: اندازه بازار داخلی محدود است و تحریک تقاضای خارجی باید صورت بگیرد و همچنین اقدامات باید برای افزایش صادرات باشد و از ظرفیت واحدهای موجود که سرمایه‌گذاری بر آن انجام شده، استفاده شود.
ابویی ادامه داد: تمرکز دولت باید بر کاهش مشکلات، رفع و تامین نیازمندی‌های واحدهای موجود باشد و نیز تاکید بر بخش زاینده صنعت که سرمایه‌گذاری در واحدهای جدید است و همچنین باید برای واحدهای نیمه تمام فکری کرد.
وی با بیان اینکه واحدهای دارای پیشرفت فیزیکی باید در ۳ ساله باقی‌مانده از عمر دولت به بهره‌برداری برسند، اضافه کرد: ۱۵۰ طرح که جزو طرح‌های سرمایه‌بر هستند برای پایش و رصد پیشرفت فیزیکی انتخاب شده‌اند که دارای شاخص‌هایی از جمله تکمیل و توازن زنجیره ارزش، نقش در توسعه متوازن و رفع محرومیت مناطق مختلف و جلوگیری از بدون‌استفاده ماندن سرمایه‌گذاری انجام شده هستند.
این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: همچنین توانمندی و توسعه صادرات، بهره‌برداری بهینه از مزیت‌های نسبی و منابع و زیرساخت‌های موجود، اثربخشی در رسیدن به رشد صنعتی و هدف‌گذاری شده و نقش در اشتغال‌زایی از دیگر شاخص‌های انتخاب این طرح‌هاست.
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت سرمایه‌گذاری مندرج در جواز این ۱۵۰ طرح را ۱۸۰ هزار میلیارد تومان و اشتغال برآورد شده را ۸۰ هزار نفر دانست.
به گفته وی، این ۱۵۰ طرح منتخب ۵۶ درصد کل سرمایه‌گذاری و ۶ درصد اشتغال ۲۹ هزار طرح را برعهده دارند.
معاون وزیر صنعت با ارائه آماری، وضعیت تولید و تجارت را در ۹ ماهه شروع به کار دولت یازدهم این‌چنین بیان کرد: صادرات غیرنفتی در ۹ ماهه عمر دولت یازدهم به لحاظ ارزشی ۱۰/۶ درصد و واردات ۱۰/۳درصد رشد داشته است. همچنین تعداد پروانه‌های بهره‌برداری از اول شهریور ۹۲ تا پایان خرداد ۹۳ حدود ۴ درصد رشد و تعداد جواز تاسیس طی این مدت ۱۱ درصد و تمایل به سرمایه‌گذاری ۲۲/۴ درصد افزایش داشته است.
وی رتبه کشورمان را در شاخص بهبود فضای کسب‌وکار در بین ۱۸۹ کشور را ۱۵۲ برشمرد و تصریح کرد: وزارت اقتصاد و دارایی مسئول بهبود فضای کسب‌وکار است و ما نیز به‌عنوان عضو، برنامه عملیاتی داده‌ایم و بر این اساس رسیدن به رتبه زیر ۱۰۰ هدف‌گذاری شده است.
به گفته ابویی، رتبه ما در شاخص رقابت‌پذیری و رقابت صنعتی ۸۸ در بین ۱۴۸ کشور و در زمینه عملکرد رقابتی صنعتی ۵۵ از بین ۱۳۳ کشور است.

جزییات واردات ۴۹ میلیارد دلاری سال ۹۲

صادرات غیرنفتی ۶۴درصد واردات



رییس سازمان توسعه تجارت گفت: در سال گذشته واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای ۳۴ میلیارد دلار، کالاهای سرمایه‌ای ۷ میلیارد دلار و کالاهای مصرفی ۷/۴ میلیارد دلار بوده است.
به گزارش خبرگزاری شاتا، ولی‌الله افخمی‌راد گفت: میزان کل واردات در سال ۹۲ بالغ بر ۴۹ میلیارد دلار بوده است. وی افزود: صادرات غیرنفتی بدون میعانات گازی در سال گذشته بالغ بر ۳۱/۴ میلیارد دلار بوده که سهم صنعت ۱۳/۳ میلیارد دلار، معدن ۳/۵ میلیارد دلار، پتروشیمی ۱۱ میلیارد دلار، کشاورزی ۳/۴ میلیارد دلار و سایر کالاها هم ۰/۴ میلیارد دلار برآورد شده است. افخمی ۱۰ کشور اول مقاصد صادراتی در سال گذشته را به ترتیب شامل چین، عراق، امارات متحده عربی، هند، افغانستان، ترکیه، ترکمنستان، پاکستان، مصر و آذربایجان ذکر کرد.
به گفته رییس سازمان توسعه تجارت، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات از لحاظ ارزشی در سال گذشته ۶۴ درصد و از لحاظ وزنی ۲۳۹ درصد بوده است.

نشست خبری

توقف خام‌فروشی نفت

مدیرعامل پالایشگاه لاوان از سه طرح پیشنهادی این پالایشگاه در زمینه صنعت پالایش خبر داد و گفت: برآورد اولیه ما برای احداث این واحدها سرمایه‌گذاری ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلاری است و تصور می‌کنیم سرمایه‌گذاری در این زمینه‌ها حداکثر ظرف ۲۴ یا ۲۵ ماه بازگشت سرمایه را به دنبال خواهد داشت.
به گزارش ایسنا، محمدعلی دادور افزود: به دنبال اخذ مجوز برای افزایش ظرفیت پالایشگاه لاوان از طریق احداث مینی ریفاینری یا پالایشگاه کوچک هستیم تا به وسیله آن بتوانیم هم نفت خام، هم میعانات گازی و هم ترکیب این دو را پالایش کنیم.
او تصریح کرد: دراین طرح بنزین و گازوییل با استاندارد یورو ۴ تولید و گفته می‌شود با اجرای این طرح ۸۵درصد از خوراک پالایشگاه‌های کوچک به بنزین و گازوییل تبدیل می‌شود که البته کارشناسان ما در حال بررسی صحت این ادعا هستند. دادور گفت: ما این طرح را برای افزایش ۲۰هزار بشکه‌ای ظرفیت پالایش لاوان طراحی کرده‌ایم که اگر ۸۵درصد آن را حساب کنیم ۱۷هزار بشکه در روز بنزین و گازوییل به ما خواهد داد.
مدیرعامل پالایشگاه لاوان اضافه کرد: طرح دیگری ارائه داده‌ایم که براساس آن محصولات میانی صنعت پالایش مانند نفتای مازاد را به فرآورده‌های با ارزش‌افزوده بیشتر از جمله محصولات پتروشیمی و محصولات آروماتیک تبدیل می‌شود.
دادور با اشاره به طرح‌های پیشنهادی، اظهار کرد: طرح پیشنهاد احداث یک واحد پتروپالایشگاهی را نیز داده‌ایم و طرح دیگری را نیز در زمینه تولید قیر و روغن‌های صنعتی در لاوان پیشنهاد کرده‌ایم، منتظریم که پالایش و پخش در این باره بررسی کرده و مجوزهای لازم را به ما ارائه کند.



گزارش ۲

خاموشی‌های پراکنده در تهران آغاز شد



معاون دیسپاچینگ شرکت توزیع برق گفت: تاکنون بحث خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده در تهران نداشتیم.
خاموشی‌های پراکنده در نقاط مختلف تهران این روزها افزایش یافته و معاون دیسپاچینگ شرکت توزیع برق این موضوع را ناشی از آسیب‌دیدگی فیدرها و تجهیزات برق و فعال شدن سیستم‌های حفاظتی به خاطر بالا رفتن دمای هوا و مصرف برق می‌داند.
به گزارش فارس، در روزهای گذشته شاهد خاموشی‌های نیم ساعته تا یک ساعته در برخی از نقاط مختلف تهران مثل مناطق ۱۹، ۸ و ۱۲ بودیم. کامبیز ناظریان، معاون بهره‌برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع برق علت این خاموشی‌ها را افزایش بار خطوط و عمل کردن سیستم‌های حفاظتی خطوط از آسیب تاسیسات و تجهیزات برق عنوان و بیان کرد: تاکنون مشکلی از لحاظ کمبود تولید برق و بحث خاموشی‌های برنامه‌ریزی شده در تهران نداشتیم و امیدواریم با همین روند فصل تابستان را سپری کنیم.
او گفت: شبکه توزیع برق امسال نسبت به سال گذشته در شرایط مطلوب‌تری قرار دارد ولی بزرگ‌ترین عاملی که در فصل تابستان بر افزایش مصرف برق تاثیر می‌گذارد، سیستم‌های سرمایشی هستند که حدود ۲۰۰۰مگاوات به شبکه برق تهران بار اضافه می‌کنند و این اضافه بار در ماه‌های تیر و مرداد معمول است و نیروگاه‌ها برای این مسئله خود را آماده کرده‌اند تا این میزان برق را تامین کنند البته در صورتی که شبکه برق بتواند شرایط تامین برق را تامین کند.
ناظریان به مردم توصیه کرد که سیستم سرمایشی خود را روی درجه دمای مناسب ۲۴ تا ۲۶ درجه تنظیم کنند و ترجیحا به جای کولر گازی از کولر آبی استفاده کنند تا در تابستان مشکلی در زمینه قطع برق نداشته باشند.

نماگر بورس

شاخص بورس برای ششمین روز متوالی در حالی معاملات دیروز بازار سهام را با روند کاهشی به پایان رساند که افت ۶۹۱ واحدی، دماسنج بازار سهام را تا ارتفاع ۷۰ هزار و ۹۷۰ واحدی عقب نشاند. تمامی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نیز دیروز منفی بودند، به‌طوری که شاخص‌های صنعت ۵۲۲ واحد، ۵۰ شرکت فعال‌تر ۲۹ واحد، آزادشناور ۹۴۵ واحد، ۳۰ شرک بزرگ ۳۵ واحد، بازار اول ۵۵۲ واحد و شاخص بازار دوم ۱۰۷۹ واحد افت را به خود دیدند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰,۹۷۰.۳۰ (۶۹۱.۶۸)
ارزش بازار	۳,۳۶۳,۰۱۸.۱۰۵ B
تعداد معاملات	۲۶,۵۷۴
ارزش معاملات	۹۹۹.۴۳۳ B
حجم معاملات	۳۶۷.۴۷۱ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۹,۹۶۳	(۹۹.۱۸)
تاپیکو	۴,۲۸۶	(۷۳.۷۴)
وبملت	۲,۱۶۲	(۵۳.۸)
اخابر	۲,۵۶۴	(۴۹.۱۶)
رمپنا	۶,۵۵۷	(۳۴.۲۵)
پارسان	۷,۳۰۷	(۳۳.۱)
وپاسار	۲,۵۲۶	(۲۵.۲۲)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
فولاد امیرکبیرکاشان(فجر)	۱۱,۵۴۴	۴۴۴	۴
کاشی تکسرام(کترام)	۱,۷۷۷	۶۸	۳.۹۸
فرآورده‌های‌نسوزآذر(کاذر)	۶,۶۷۷	۲۲۵	۳.۴۹
پارس سرام(کسرام)	۷,۷۵۹	۷۵	۰.۹۸
صندوق‌بازنشستگی(وصندوق)	۳,۶۳۶	۲۵	۰.۶۹
بیسکویت گرجی(غگرجی)	۸,۲۵۹	۳۷	۰.۴۵
نیرومحرکه(تمحرکه)	۲,۱۸۶	۹	۰.۴۱
نوردوقطعات فولادی(فنورد)	۶,۰۳۸	۹	۰.۱۵
بیمه پارسیان(پارسیان)	۲,۲۹۷	۲	۰.۰۹
گروه‌صنعتی‌سپاهان(فسپا)	۵,۶۱۱	۴	۰.۰۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
صنوین (صنوین۲)	۱	(۱۰۵۳۹)	(۹۹.۹۹)
صندوق کارکنان بانک (وسکاب)	۱,۳۶۷	(۲۷۳)	(۱۶.۶۵)
ح . سیمان شرق (سشرقح)	۱,۵۸۳	(۱۳۲)	(۷.۷)
فرآوری موادمعدنی (فرآور)	۵,۸۳۳	(۲۴۳)	(۴)
صنایع شیمیایی ایران (شیران)	۱۹,۹۰۱	(۸۲۹)	(۴)
رینگ‌سازی مشهد (خرینگ)	۳,۰۷۳	(۱۲۸)	(۴)
رادیاتور ایران (ختور)	۴,۵۲۹	(۱۸۸)	(۳.۹۹)
داروسازی اکسیر (دلر)	۱۷,۲۳۲	(۷۱۵)	(۳.۹۸)
داروسازی جابربن‌حیان (دجابر)	۶,۶۵۲	(۲۷۶)	(۳.۹۸)
لیزینگ صنعت و معدن (ولصنم)	۱,۸۸۲	(۷۸)	(۳.۹۸)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
فرآورده‌های نسوزآذر(کاذر)	۶,۷۱۰	۷,۸۹۶
نفت پارس (شنفتح)	۲,۰۰۰	۳,۰۱۳
نفت و گاز پارسیان (پارسان)	۷,۱۱۶	۲,۸۴۶
کاشی سینا (کساوهج)	۱۳,۸۰۰	۲,۷۶۰
سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر)	۶,۳۱۹	۲,۴۳۹
سیمان‌فارس (سفار)	۶,۵۷۶	۲,۳۹۶
قطعات فولادی(فنورد)	۶,۲۷۰	۱,۸۵۹
فنرسازی‌خاور(خفنر)	۱,۰۰۴	۱,۷۱۷
مگسال (زمگسا)	۲۶,۶۴۷	۱,۳۷۳
فیروزا (تفیرو)	۲,۹۷۸	۱,۰۶۴

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
نفت بندرعباس (شبندر)	۹,۸۹۳	۲۳,۹۶۵
ایران خودرو (خودرو)	۲,۳۳۵	۱۹,۰۸۴
صنوین (صنوین)	۱۰,۵۴۵	۱۷,۹۲۶
مپنا (رمپنا)	۶,۴۵۲	۱۶,۸۱۵
ساپیا (خساپا)	۲,۰۵۶	۱۵,۹۴۲
پتروشیمی تأمین (تاپیکو)	۴,۲۳۱	۱۵,۲۶۶
معادن بافق (کبافق)	۲۴,۱۱۱	۱۴,۲۹۶
گروه صنعتی پاکشو (پاکشو)	۸,۸۰۶	۱۳,۱۲۳
صنایع شیمیایی (شیران)	۱۹,۹۰۱	۹,۳۸۷
سیمان‌فارس‌وخوزستان (سفارس)	۳,۴۳۵	۹,۱۷۱

پرداخت سود سهام عدالت در گروی حذف رانت‌خواران

شبه‌دولتی‌ها سنگ‌اندازی می‌کنند

ندا فتاحی

سال ۱۳۸۵ دولت نهم برای اجرای یکی از شعارهای انتخاباتی خود به فکر توزیع عادلانه ثروت و درآمد کشور، براساس توزیع سهام عدالت در میان دهک‌های کم درآمد افتاد.

در آن سال حدود ۴۴ میلیون نفر از جمعیت ایران، برگه‌های سهام عدالت را دریافت کردند؛ اما دولت عدالت و مهرورزی تنها توانست به دارندگان این اوراق، سود سال‌های ۸۵ و ۸۶ را پرداخت کند و بدهی مردمی‌اش را برای دولت یازدهم به ارث بگذارد.

با توجه به اینکه هم‌اکنون دولت یازدهم هر ماه ملزم به پرداخت ۳هزار و ۵۰۰میلیارد تومان بابت یارانه نقدی است از این رو به منظور آزادسازی و پرداخت سود سهام عدالت، با چالش‌های بسیاری روبه رو خواهد بود. به طوری‌که تامین منابع مالی سهام عدالت و مسائلی دیگر همچون تغییر ترکیب و جابه‌جایی افراد دریافت‌کننده سود این سهام به دیگر مشکلات این دولت اضافه شده است.

از سوی دیگر ارزش قطعی این برگه‌ها هنوز مشخص نیست اما براساس گزارش سازمان خصوصی‌سازی، ارزش تقریبی این سهام را می‌توان بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومان ارزیابی کرد. البته سهم دولت نیز در این پرداخت‌ها، رقم قابل توجهی می‌شود به طوری که دولت در پرداخت و آزادسازی سهام عدالت مسیری دشوار را پیش رو خواهد داشت.

حذف مالکان دولتی

کارشناسان اقتصادی هشدارهایی را مبنی بر عدم افزایش میزان رفاه عمومی در توزیع سهام عدالت، به دولت نهم داده بودند اما دولت در آن زمان نیازهای مصرفی روزمره و هزینه‌های آنی خانواده‌ها همچون پرداخت نقدی یارانه‌ها را در اولویت قرار می‌داد. این نبود توجه در سال‌های بعد منجر به جابه جایی پرداخت سود سهام عدالت به یارانه نقدی شد. از سوی دیگر سهام عدالت نتوانست جایگاه سودآوری خود را در تعاونی‌ها و موسسات دولتی به دست آورد و شبه‌دولتی‌ها متولد شدند. به همین منظور است که طی سال جاری توزیع سود سهام عدالت در محورهای ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی قرار گرفت و مجلس نیز دولت یازدهم را ملزم کرده تا خریدوفروش این سهام را هرچه سریع‌تر آزاد کند. نائب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نهم با تاکید بر موضوع آزادسازی معاملات سهام عدالت، به «فرصت امروز» گفت: اوراق سهام عدالت، تنها کاغذ نبوده و اسناد ارزشمندی به شمار می‌روند. این برگه‌ها می‌تواند در سطح کلان، برنامه‌های اقتصادی را هدایت کند و در نهایت به درآمدزایی مستقیم برای دولت و مردم منتهی شود.

محمدرضا پورابراهیمی ادامه داد: نگهداری این برگه‌ها در دست مردم هیچ سودی ندارد و تجمیع سود آنها به مرور زمان مشکلات عدیده و تازه‌ای را برای دولت به وجود می‌آورد.



محسن قریقیان فرصت امروز

رییس فراکسیون بازار و سرمایه مجلس با مدنظر قراردادن میزان سودهای تخصیص یافته به این اوراق‌ها اعلام کرد: براساس آمار مرکز پژوهش‌های مجلس ارزش هر برگه از سهام عدالت را می‌توان ۲/۵ تا ۳ میلیون تومان ارزیابی کرد.

وی افزود: حدود ۴۴ هزار میلیارد تومان، ارزش واگذاری‌ها بود که معادل ۱۰ هزار میلیارد تومان آن سود برگشتی و تخفیفی نیز به شرکت‌های تعاونی ارائه شد تا بتوان هرچه سریع‌تر شرایط قانونی آزادسازی سهام عدالت را فراهم کرد.

پورابراهیمی ادامه داد: این سهام متعلق به مردم است و دولت هیچ مالکیتی بر آن ندارد.

وی با مدنظر قرار دادن سهم دولت در پرداخت سود سهام عدالت یادآور شد: کل مبلغ سهام عدالت معادل ۹۶ هزار میلیارد تومان ارزیابی شده که دولت باید ۳۵ هزار میلیارد تومان و ۶۱ هزار میلیارد آن را نیز تعاونی‌هایی که سهامدارانشان مردم هستند؛ پرداخت کنند.

رییس فراکسیون بازار سرمایه با تاکید بر سهم ۳۰ درصدی دولت در پرداخت سود سهام عدالت گفت: باید برای فرآیند نقل و انتقال سود این سهام، تدبیری اندیشید تا همچون یارانه‌های نقدی، حیف‌ومیل نشود.

پورابراهیمی ادامه داد: براساس قانون بودجه سال ۹۳، شرکت‌های سرمایه‌پذیر مکلفند سود سهام عدالت تقسیم شده، مصوب مجامع عمومی قانون اصل ۴۴ را تا تسویه حساب کامل اقساط، به سازمان خصوصی‌سازی پرداخت و به حساب درآمد عمومی خزانه‌داری کل کشور واریز شود.

نماینده مردم کرمان و راور با اشاره به شرایط موجود اقتصادی و الزامات قانونی یادآور شد: موانع بسیاری برای عرضه سود سهام عدالت وجود دارد که تصدیگری شرکتی‌های دولتی و همچنین تبدیل آنها ازتعاونی به سهامی عام نمونه‌ای از آنها به شمار می‌رود.

شبه‌دولتی‌ها همکاری نکردند

یکی از اهداف توزیع سهام عدالت را می‌توان لغو حاکمیت شرکت‌های دولتی و جلوگیری از رانت‌خواری‌ها در واگذاری طرح‌ها و پروژه ها دانست. به همین منظور بود که شرکت‌های دولتی باید از طریق واگذاری سهام‌هایشان، به شرکت تعاونی و سهامی‌عام تبدیل شوند. اما به جهت همکاری نکردن شرکت‌ها و تبدیل خود به شبه‌دولتی، پرداخت سود سهام عدالت تاکنون محقق نشده است.

بر این اساس یک عضو شورای عالی بورس به «فرصت امروز» گفت: تعاونی‌ها در هر استانی ملزم به کسب درآمدهایی هستند تا بتوانند سود سهام عدالت را پرداخت کنند.

فضل‌الله معظمی ادامه داد: تعاونی، یک شرکت سهامی‌عام است که می‌تواند در بورس وارد شود و سودش را تقسیم کند. اما در چند سال اخیر شاهد بودیم برخی از شرکت‌های دولتی در این باره مقاومت کرده و به تعاونی تبدیل نشدند.

وی با اشاره به حق رأی هر فرد در تعاونی اعلام کرد: هر فرد در تعاونی بدون اینکه چه میزان و چه تعداد سهام دارد؛ فقط حق یک رأی دارد. از این‌رو است که عدالت این‌گونه در پرداخت سود این اوراق رعایت و اجرایی می‌شود.

این عضو شورای عالی بورس یادآور شد: پذیرش هر شرکت در بورس قوانین مربوط به خود را دارد که در دولت نهم مورد توجه قرار نگرفت و با روزنه‌هایی که این سیاست در خود داشت؛ منجر به سوءاستفاده برخی از رانت‌خواران شد.

معظمی تاکید کرد: تعاونی‌ها اگر مدیریتی دولتی داشته باشند؛ نمی‌توانند در بورس پذیرش شوند و این فضایی دیگر بود که رانت‌خواران توانستند به خوبی از آن برای بهره‌جویی خود استفاده کنند.

وی تعاونی‌های پرداخت‌کننده سود عدالت را در تمامی استان‌ها دایر دانست و افزود: بعد از مشخص شدن ورودی سهام عدالت، ارزش این سهم تعیین می‌شود. البته برای آزادسازی سهام عدالت علاوه بر مشخص شدن تعداد مشمولان، ابتدا باید حداقل ۳۰ شرکت سرمایه‌گذاری استانی نیز وارد بورس شوند.

عضو شورای عالی بورس با اشاره به سیاست سازمان خصوصی‌سازی برای آزادسازی پرداخت سود سهام عدالت اعلام کرد: پس از آنکه شرکت‌های تعاونی استانی، توسط بورس پذیرش و قیمت آنها تعیین شد؛ با تاکید بر تعداد اعضا، سهم خود را براساس اقساط واریزی و ۲ دهکی که مشمول تخفیف هستند؛ مشخص می‌کنند و این‌گونه است که می‌توان شاهد آزادسازی سهام عدالت شد.

دولت یازدهم باری دیگر ثبت نام سهام عدالت را از دهک‌های مختلف نظیر کمیته امداد، بهزیستی، بسیجیان فاقد شغل کارگران فصلی آغازکرد. ارزش سهام عدالت در حال حاضر حدود ۱۰۰هزار میلیارد تومان است؛ که از سال ۸۵ تا اکنون ۲/۳ برابر شده است.

به همین منظور برای تامین منابع مالی تازه سهام عدالت؛ تمامی بانک‌ها، صنایع مس و فولادی، هولدینگ خلیج‌فارس متشکل از ۶۲ شرکت سودده، در سبد تامین منابع مالی سهام عدالت قرار گرفتند از این رو می‌توان ارزش مالی این سهام را تنها از این شرکت‌ها نزدیک به ۳۵ هزار میلیارد برآورد کرد. اما هستند شرکت‌هایی دولتی که با تغییر اساس‌نامه و تبدیل مالکیت خود به دولتی، از پرداخت سود شرکت به خزانه ملی امتناع می‌کنند.

به همین منظور نمایندگان مردم در خانه ملت تنظیم لایحه‌ای همسو با سیاست‌های اصل ۴۴ را در دستور کار خود قرار دادند تا بتوان راه گریز این نوع شرکت‌ها را مسدود کرده و از سوی دیگر موانع پذیرش شرکت‌های دولتی در بورس نیز تسهیل شود تا حاکمیت مردم را بر درآمدهای ملی شاهد باشیم.

دیدگاه

دلایل تداوم روند نزولی شاخص

بهروز هادی زنوز *

به نظر من بورس آینه تمام نمای اقتصادی کشور است، وقتی در بازارهایی مانند مسکن، ارز، سکه، کالاها شاهد رکود هستیم، نمی‌توان انتظار داشت در بورس رکوردهای جدید قیمتی شکسته شود. در دو سال گذشته به دلیل تنزل ارزش پول ملی و تجدید ارزیابی دارایی شرکت‌ها ارزش سهام به‌شدت افزایش یافت. این رشد اجتناب‌ناپذیر بود و رونق بیش از حدی را در بورس شاهد بودیم. علاوه بر این در آن زمان خوشبینی‌هایی هم درباره حل سریع مسائل هسته‌ای و بازگشت رونق اقتصادی به کشور مطرح بود. مسئله این است که با روی کار آمدن دولت جدید جهش سطح عمومی قیمت‌ها یا همان تورم و جهش نرخ ارز متوقف شد.

نرخ ارز کم و بیش حول و حوش ۳ هزار تومان تثبیت و تورم نقطه به نقطه کاهش پیدا کرد. یکی از این عوامل تغییر سطح عمومی قیمت‌ها و نرخ ارز است و دوم تحول واقعی ناشی از سودآوری شرکت‌ها است. هم‌اکنون شرکت‌ها به غیراز معدودی که در کار صادرات سنگ آهن و پتروشیمی هستند چشم‌اندازی به لحاظ سودآوری ندارند، اغلب زیر ظرفیت کار می‌کنند و با مشکل نقدینگی مواجهند. از سوی دیگر سهامداران عمده مانند تامین اجتماعی هم توان مالی مناسبی برای مداخله و دفاع از ارزش سهام خود ندارند و این وضعیت باعث رکود بورس شده است.

الان نظر من این نیست که با شاخص ۷۰هزار واحدی بورس حبابی باشد، هم‌اکنون قیمت‌ها متعادل و نرخ‌های بازدهی مناسب است، اما رکود سمت تقاضا باعث فشار روی قیمت‌های بورس شده، به‌عنوان مثال الان بخش مسکن و پروژه‌های عمرانی متوقف است بنابراین تقاضا برای سیمان کم است، برای آهن‌آلات ساختمانی و کاشی و سرامیک ساختمان و صنایعی از این دست هم تقاضایی وجود ندارد و دلیلی ندارد در این شرایط این بخش‌ها قیمت سهام‌شان در بورس بالا برود. در سایر بخش‌ها هم رکود اثر خود را گذاشته است، البته صنعت خودرو طی شش ماه اخیر جان تازه‌ای گرفته و تولیدش افزایش یافته است. انعکاس رکود در سمت تقاضا و سمت عرضه در حال‌حاضر حاکم است و علاوه بر این سطح عمومی قیمت‌ها و تورم نیز کنترل می‌شود بنابراین نمی‌توان انتظار داشت طی ماه‌های آینده شاهد جهش‌های قیمتی در بورس باشیم. این وضعیت در دو حالت می‌تواند متحول شود؛ نخست اینکه وضعیت اقتصاد رو به وخامت برود، تورم دوباره اوج بگیرد، نرخ دلار افزایش یابد و در این حالت بورس هم یک رونق کاذب پیدا خواهدکرد.



حالت دوم مربوط به رفع تحریم‌ها، افزایش درآمدهای ارزی کشور، رفع موانع تولید و به سوددهی رسیدن شرکت‌هاست که باید گفت وضعیت مطلوب وضعیت دوم است که در چنین حالتی هم، سودهای عجیب و غریب در بازار سهام حاصل نخواهد شد و نمی‌توان انتظار قیمت‌های آن‌چنانی را در بورس داشت.

* استاد سابق اقتصاد
دانشگاه علامه طباطبایی

بورس اوراق بهادار

تقویت بازار سرمایه در دستور کار مجلس

کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی برای تقویت بخش تولید و بازار سرمایه و نیز جلوگیری از تداوم افت شاخص بورس، هفته آینده جلسه‌ای با حضور وزیر اقتصاد و رییس سازمان بورس برگزار خواهد کرد. براساس این گزارش؛ هفته گذشته نیز سوال نادر قاضی‌پور، نماینده ارومیه که حاصل تجمیع ۳ سوال از علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در زمینه عملکرد وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در حوزه بانکداری و بورس است اعلام وصول شد.

واکاوی علل افت بورس

علی سعیدی، معاون نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار درباره شرایط فعلی بازار و ریسک‌های موجود گفت: بازارهای سرمایه در دنیا با دو چالش عمده ریسک و ابهام مواجه‌اند. که این دو معنای متفاوتی را در بازار دارد. ریسک یعنی قابل سنجش کردن آینده، اما ابهام یعنی نمی‌دانیم آینده چه اتفاقی می‌افتد.

سعیدی خاطرنشان کرد: هم‌اکنون بازار با ریسک سیستماتیک یا غیرسیستماتیک جدی مواجه نیست، اما برخی ابهامات باعث بروز چنین سیکلی در بازار شده که یک بخش آن مربوط به مذاکرات ایران با ۵+۱ است و بخش دیگر به اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و نامشخص بودن میزان اثرگذاری افزایش حامل‌های انرژی و نامشخص بودن افزایش قیمت محصولات برمی گردد.

بازار سرمایه

سهام ۹ شرکت دولتی در سبد واگذاری‌ها

سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: سهام ۹ شرکت دولتی در هفته جاری از طریق فرابورس و مزایده واگذار می‌شود. ۴۵/۳۱درصد سهام شرکت نورد و لوله اهواز، ۷۷/۲۲درصد سهام مجتمع آلومینیوم المهدی، ۱۰۰ درصد ارزش طرح آلومینیوم هرمزال، ۳۲ درصد سهام شرکت صنایع پتروشیمی هگمتانه، ۱۰درصد سهام مجتمع صنایع پتروشیمی دهلران سپهر، ۴۹ درصد سهام شرکت نفت و گاز سرو و املاک شرکت زغال سنگ البرز شرقی در روز دوشنبه هفته جاری از طریق مزایده واگذار خواهد شد. همچنین ۱۰۰ درصد سهام شرکت نوسازی صنایع ایران در روز یازدهم تیر ماه از طریق فرابورس عرضه می‌شود.

فرابورس

آیفکس از نردبان ۷۰۰ واحدی پایین آمد

شاخص فرابورس در حالی دیروز به زیر ارتفاع ۷۰۰ واحد کشانده شد که در روز ۲۵ آذر سال گذشته و در میانه روزهای پربازده بازار سهام، با رکوردشکنی، ارتفاع ۹۰۴/۱۳واحد را نیز به خود دیده است. در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه کاهش ۱۹ واحدی، شاخص فرابورس را تا ارتفاع ۶۹۷ واحد پایین کشاند و این اتفاق درحالی رقم خورد که در روز ۲۵ آذر سال گذشته و در میانه روزهای پربازده بازار سهام، با رکوردشکنی ارتفاع ۹۰۴/۱۳ واحد را نیز به خود دیده است. دیروز در بازارهای فرابورس ایران ۵۹ میلیون و ۹۹۱ هزار ورقه به ارزش ۹۴۵ میلیارد و ۱۰۹ میلیون ریال در ۱۵ هزار و ۴۸۸ نوبت دادوستد شد و آیفکس با ۲/۶۷درصد کاهش روبه‌رو شد. در بازار ETF هم ۱۲۳ هزار و ۳۹ واحد صندوق قابل معامله کاریس با ارزش ۱/۲۴میلیون ریال معامله شد و در بخش اوراق با درآمد ثابت اوراق مشارکت نفت فصلی با جابه جایی ۲۴۹ هزار و ۵۰۰ برگه به ارزش ۲۵۱/۹میلیارد ریال بیشترین تقاضا را داشت.

اخبار کوتاه

بررسی تسهیل پرداخت وام ازدواج

مدیرکل اعتبارات بانک‌مرکزی با اشاره به بررسی پیشنهادهای تسهیل پرداخت تسهیلات ازدواج در کارگروهی ویژه، از رایزنی با چند بانک برای افزوده شدن به سامانه پرداخت ازدواج خبر داد. سیدعلی‌اصغر میرمحمد صادقی درخصوص نتیجه پیشنهادهای ارائه شده برای تسهیل در پرداخت تسهیلات ازدواج، گفت: این پیشنهادها در «کمیسیون اعتباری بانک‌مرکزی» مطرح و مقرر شد، به‌طور ویژه در کارگروهی این موارد بررسی شود. وی افزود: ما منتظر نظر کارگروه نسبت به این پیشنهادهاهستیم.

میرمحمد صادقی درخصوص ایجاد صندوق قرض‌الحسنه در بانک‌ها، اظهارکرد: با توجه به مشکلات ایجاد شده در این خصوص، بانک‌مرکزی برای تسهیل پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج در بخشنامه‌ای اعلام کرد، بانک‌ها در راه‌اندازی این صندوق مختار هستند و می‌توانند روش‌های دیگری را مانند ایجاد حسابی جداگانه برای تفکیک منابع قرض‌الحسنه از دیگر سپرده‌ها به کار گیرند.

مژده به سهامداران بانک پاسارگاد

امکان مشاهده موجودی سهام بانک‌پاسارگاد، از طریق دستگاه‌های خودپرداز این بانک فراهم شد. از این پس سهامداران می‌توانند از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک‌پاسارگاد، نسبت به مشاهده موجودی سهام خود در این بانک اقدام کنند.

براین‌اساس، سهامدارانی که دارای حساب سپرده انفرادی نزد بانک‌پاسارگاد هستند، می‌توانند با مراجعه به دستگاه‌های خودپرداز این بانک، از طریق ورود به گزینه «خدمات دیگر، مشاهده سهام»، از تعداد سهام خود در بانک‌پاسارگاد آگاه شوند.

تحقق ۲هزار میلیارد ریال سود بانک شهر

مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی رستا، از تحقق دو هزار میلیارد ریال سود پیش‌بینی شده برای شرکت‌های تابعه بانک شهر از طریق گروه مالی و بازرگانی شهر خبر داد. سیاوش محمدی، مدیرعامل گروه توسعه اقتصادی رستا گفت: «با حضور پوررزندی به‌عنوان مدیرعامل بانک شهر و تاکید وی بر افزایش سرمایه و تامین EPS بیشتر به‌زودی شاهد تاثیر چشمگیر تحقق این هدف در ارتقا و بهبود شرایط مدیریت شهری خواهیم بود.» وی افزود: شرکت‌های تابعه بانک شهر در نظر دارند، از طریق خدمات مالی و بازرگانی، ساختمانی، کارگزاری املاک، سوپرمارکت ارائه خدمات مالی، تامین سرمایه برای شهرداری‌ها با انتشار اوراق صکوک، ترمیم بافت‌های فرسوده و تجهیز ناوگان حمل‌ونقل عمومی و لیزینگ، تا پایان سال جاری نسبت به تامین بخشی از سود بانک، معادل ۲هزار میلیارد ریال در قالب گروه مالی و اقتصادی شهر اقدام کنند تا ثمره این تلاش زمینه ارتقای جایگاه و خدمات بانک شهر به شهروندان و جامه عمل پوشاندن به تعهدات شهرداری‌های کشور را فراهم کند.

ارائه تخصصی خدمات قرض‌الحسنه

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت با اشاره به تجربه ۲۰ ساله این بانک در امر قرض‌الحسنه گفت: دیگر بعد از ۲۰ سال می‌توانیم بگوییم در مسئله قرض‌الحسنه تخصص داریم و در صورت حمایت نقش ارزنده‌تری ایفا خواهیم کرد.

محمدحسین حسین‌زاده، علاوه بر خدمات بانکی ازجمله بانکداری الکترونیک، اینترنت بانک و همراه بانک، اعطای تسهیلات ۲۰۰میلیون ریالی با کارمزد سالیانه ۲درصد و اقساط حداکثر ۶۰ماهه را مهم‌ترین محصول بانک قرض‌الحسنه رسالت دانست.

وی همچنین از اشاعه فرهنگ قرض‌الحسنه به‌صورت حرفه‌ای و تخصصی در قالب انجمن مستقل حامیان قرض‌الحسنه خبر داد و گفت: با توجه به ریشه مذهبی و تاریخی این سنت پسندیده، به هر نحوه این فرهنگ گسترش بیشتری پیدا کند، به نفع مردم خواهد بود.

بانک مرکزی اعلام کرد:

یک میلیارد دلار تسهیلات برای صادرات و تولید

طبق بخشنامه، بانک‌ها باید۶۰ درصد برای تسهیلات ۱ ساله و ۴۰ درصد را برای تسهیلات ۴ ساله اختصاص دهند



با مجوز دولت به بانک مرکزی، یک میلیارد دلار تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان قرار می‌گیرد. این بخشنامه‌ای بود که در هفته‌های گذشته از سوی بانک مرکزی به بانک‌های کشور ابلاغ شده، اما متاسفانه بسیاری از فعالان اقتصادی و رسانه‌ها از آن بی‌خبرند. به هر حال، در شرایط فعلی که کمبود منابع در بخش تولید، صنعت و صادرات همواره به‌عنوان یکی از چالش‌های پیش‌روی فعالان این بخش بوده است و همین امر انتقادات زیادی برای سیستم بانکی، به‌عنوان مهم‌ترین منبع تامین‌کننده مالی بخش اقتصاد، به همراه داشته است. این‌طور به نظر می‌رسد که این مقررات جدید برای اعطای تسهیلات ارزی به فعالان اقتصادی بسیار مفید واقع شود.

به هر ترتیب، دغدغه مهم فعالان بخش تولید و صنعت در این سال‌ها، عدم حمایت کافی دولت و بانک‌ها از فعالیت‌های آنها بوده و این موضوع در سال‌های اخیر همواره مورد انتقاد کارشناسان و فعالان این بخش قرار گرفته است. با آغاز هدفمندی یارانه‌ها نیز اگرچه وعده‌های فراوانی برای کمک به بخش تولید و اختصاص‌درصدی از درآمد حاصل از این بخش به صنعت و تولید کشور براساس الزام قانونی داده شد، اما چه در دولت گذشته و چه در دولت جدید، هنوز آنطور که باید و شاید خبری از اختصاص منابع مالی مناسب به موتور محرکه اقتصاد کشور به چشم نمی‌خورد.

براساس وعده مسئولان ارشد اجرایی در زمان تقدیم لایحه بودجه سال ۹۳، قرار بود امسال با خروج تدریجی از رکود، وضعیت تولید و صنعت کشور با جهش همراه باشد و پس از آنکه رهبر معظم انقلاب امسال را «سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی» نامگذاری کردند، این همت در بین مسئولان دو چندان شد.

برای حل و فصل همین شرایط هم با مجوز دولت، بانک مرکزی، در هفته‌های گذشته بخشنامه بسیار مهمی را به بانک‌های کشور ابلاغ کرد که متاسفانه بسیاری از فعالان اقتصادی و رسانه‌ها از آن مطلع نیستند. طبق این بخشنامه که توسط اداره سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی صادر شده، مقررات جدیدی برای اعطای تسهیلات ارزی به فعالان اقتصادی ابلاغ شده است.

براساس این بخشنامه بانک مرکزی، به منظور کمک به توسعه اقتصادی، گسترش صادرات و ایجاد اشتغال، بانک‌های کشور می‌توانند جمعا تا مبلغ یک میلیارد دلار تسهیلات ارزی در قالب یکی از عقود قانون عملیات بانکی بدون ربا در اختیار صادرکنندگان و تولیدکنندگان واجد شرایط قرار دهند.

براساس بخش دیگری از این ابلاغیه، نوع این تسهیلات یک ساله برای خرید مواد اولیه و مصرفی و چهار ساله برای خرید ماشین‌آلات تولیدی و خدمات مربوط یا تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و هزینه‌های مربوط به صدور خدمات خواهد بود. بانک‌ها می‌توانند ۶۰درصد مبلغ مذکور (۱میلیارد دلار) را برای تسهیلات یک ساله و ۴۰درصد را برای تسهیلات چهار ساله تخصیص دهند و بانک‌ها باید آمار تسهیلات اعطایی را ماهانه به اداره آمار و تعهدات ارزی بانک مرکزی ارسال کنند. همچنین سقف تسهیلات مذکور برای هر متقاضی به‌صورت شخص حقیقی ۵میلیون دلار و شخص حقوقی خصوصی و دولتی ۲۰میلیون دلار است و بیش از سقف مذکور باید به تایید بانک مرکزی برسد. اعطای تسهیلات ارزی به شرکت‌های دولتی نیز باید به تایید بانک مرکزی برسد. به هر حال فعالان حوزه صنعت، تولید و صادرات، اراده دولت در جهت حمایت از تولید و رفع مشکلات نقدینگی این بخش را به فال نیک گرفتند و بر شناسایی مشکلات این بخش و رفع آنها با توجه به این میزان منابع تاکید کردند.

نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه سازان در گفت‌وگو با خبرنگار ما در این‌باره با تاکید براینکه کوچک‌ترین قدمی که برای بخش تولید و صنعت از سوی دولت و سیستم بانکی برداشته شود، موجب رفع بخشی از مشکلات این بخش خواهد شد، گفت: واقعیت این است که بعد از افزایش نرخ ارز در این مدت، این امر موجب شد که تمامی کالاها به تناسب این افزایش قیمت گران شوند و این امر موجب افزایش نیاز نقدینگی واحدهای تولیدی و صنعتی شود.

وی با بیان اینکه در این مدت بانک‌ها آن‌طور که باید و شاید نتوانستند به این نیاز پاسخ دهند، تصریح کرد: یکی از موانعی موجود در این فرآیند، پایین بودن سرمایه بانک‌ها بود. از آنجایی که تصمیم بر این بود که سرمایه بانک‌ها افزایش پیدا کند، اما تاکنون این امر محقق نشده و این موضوع به تشدید مشکلات نقدینگی بخش صنعت و تولید و صادرات دامن می‌زند. به گفته این فعال صنعتی، به هر حال با توجه به شرایط حاکم، این اقدام دولت و بانک مرکزی را می‌توان به فال نیک گرفت و منتظر ماند که بخشی از مشکلات فعالان این بخش برطرف شود.

او با بیان اینکه در نظر گرفتن رقم یک میلیارد دلار تسهیلات برای بخش مولد کشور بسیار می‌تواند کارساز باشد و باعث بازشدن قفل‌ها شود، گفت: در حال حاضر بخش تولید و صنعت و صادرات کشور با مشکلاتی روبه‌رو هستند که این موانع باید بررسی و شناسایی شوند و این تسهیلات با مدیریت درست از سوی بانک‌ها در همان‌جا صرف شود.

به گفته نجفی منش، تامین منابع برای خرید مواد اولیه، سرمایه در گردش تولید و صنعت، خرید و نوسازی ماشین‌آلات از جمله بخش‌هایی است که باید مورد توجه بانک‌ها باشد و نیاز این بخش را برطرف کنند.

علی دینی ترکمانی، استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی هم در این باره، با بیان اینکه با توجه به مشکلات عدیده بخش تولید، صنعت و صادرات این تصمیم، یعنی گشایش و تسهیل سیاست‌های اعتباری در این بخش در شرایط فعلی، اظهار کرد: باتوجه به دسترسی سخت فعالان بخش تولید و صنعت به منابع بانکی، این میزان تسهیلات می‌تواند به کمبود نقدینگی در این بخش کمک کند.

وی بحث تحریم‌ها، افزایش نرخ ارز و بالا بودن نرخ تورم را در سال‌های اخیر به‌صورت زنجیره‌ای در تشدید مشکلات بخش تولید و کمبود نقدینگی این بخش موثر دانست و افزود: در حال حاضر، بنگاه‌ها در شرایط بسیار نامطلوبی قرار دارند که تزریق منابع جدید چه به‌صورت ریالی و چه به‌صورت ارزی می‌تواند حمایت لازم را از این بخش انجام دهد. به گفته دینی ترکمانی، سیاست دولت و بانک مرکزی در این شرایط به‌طور حتم می‌تواند گره‌ای از مشکلات این بخش را بگشاید و باعث تحقق این هدف شود.

گزارش ۲

کلاف سردرگم اجرای مصوبات بانک مرکزی

برخی از بانک‌ها کاهش سود بانکی را اعمال نمی‌کنند

در حالی که در اواخر سال گذشته رقابت مخربی بین بانک‌ها برای پرداخت نرخ سود بانکی به منظور جذب سپرده بیشتر شکل گرفت، در نهایت با توافق بین بانک‌ها و تایید بانک مرکزی نرخ سود بانکی ساماندهی شد و کاهش یافت و از ۱۳ اردیبهشت سال‌جاری نرخ‌های جدید سود سپرده لازم‌الاجرا شد، اما در پی کاهش نرخ سود سپرده به ۱۰ تا ۲۲درصد، برخی از بانک‌های خصوصی و دولتی نرخ‌های خود را کاهش داده اما به اذعان مقامات بانک مرکزی برخی هرچند محدود به این توافق عمل نکردند.

رییس کل بانک مرکزی با تایید بر اجرایی شدن نرخ سود سپرده تفاهمی عنوان کرد که بیش از ۹۰درصد بانک‌ها به این موضوع پایبند هستند. بر این اساس بانک مرکزی در نامه‌ای به بانک‌های دولتی، غیردولتی، موسسات اعتباری و با تاکید بر پرهیز از رقابت ناسالم و مخرب برای جذب سپرده خواستار پایبندی به توافقات و تصمیمات مشترک مدیران‌عامل شبکه بانکی کشور در مورد نرخ سود سپرده‌ها شد. بانک مرکزی تذکر داد که مدیران و مسئولان شبکه بانکی کشور نباید در مورد ارائه طرح‌ها و محصولاتی که به‌ظاهر منطبق با نرخ‌های مورد توافق بوده، اما به نحوی طراحی شده که نرخ سود موثر آن فراتر از نرخ‌های جدید است، اقدام کنند.

به هر حال ساماندهی نرخ سود سپرده‌ها در حالی در دستور کار قرار گرفته است که در یک بازه زمانی کوتاه، بانک مرکزی به صرافت افتاد به نرخ سود تسهیلات بانکی سروسامان دهد.

به این ترتیب با کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، شورای پول و اعتبار نرخ سود تسهیلات عقود مبادله‌ای را تا ۲۲درصد مصوب کرد، اما اکنون با گذشت بیش از ۱۰ روز از این مصوبه هنوز بانک‌ها اطلاعی در این مورد نداشته و بخشنامه‌ای دریافت نکرده‌اند، البته این در حالی است که رییس کل بانک مرکزی به فاصله کمتر از یک روز از تصویب نرخ سود جدید تسهیلات اعلام کرد که این نرخ بعد از تصویب شورای پول و اعتبار قابل ابلاغ و اجراست.



نرخ سود ۲۲درصد تسهیلات قطعی نیست

اما رییس کل بانک مرکزی روز گذشته در تازه‌ترین اظهارات خود درباره نرخ سود تسهیلات بانکی، اعلام کرد که نرخ سود ۲۲درصدی تسهیلات بانک‌ها قطعی نیست. سیف تصریح کرد: در نظام بانکداری بدون ربا هیچ نرخ و سود سپرده‌ای قطعی نیست، اگر بانک‌ها در رقابت‌های افراطی تعهداتی سنگین‌تر از آنچه می‌تواند حاصل شود برعهده بگیرند، مشکلاتی در پی خواهد داشت.

وی با اعلام اینکه بانک مرکزی طبق برآوردی که از سودآوری جامعه بانکی در این موضوع کرده، نرخ علی‌الحساب را برای سپرده‌گذاران تعریف کرده است، تصریح کرد: برای سپرده‌های یک‌ساله، سود علی‌الحساب پرداخت می‌شود.

سیف گفت: براساس فرمول ابلاغی بانک مرکزی درباره محاسبه نرخ سود بانکی، در پایان سال که صورت‌های مالی در مجمع بانک مربوط حسابرسی می‌شود، سود قطعی سپرده‌گذاری که در طول سال ناشی از عقود اسلامی است بین بانک و سپرده‌گذار به‌صورت مشاع تفکیک می‌شود.

رییس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه بخشی از این سود متعلق به بانک و منابعی است که بانک درگیر کرده، گفت: بخش غالب دیگر متعلق به سپرده‌گذاران است. بخش سود سپرده‌گذاران را با آن ۲۲درصدهایی که علی‌الحساب داده‌اند محاسبه و تفاوت آن را پرداخت می‌کنند.

سیف با اشاره به اینکه سود سپرده‌گذاری در بانک‌ها خلاصه نمی‌شود، اضافه کرد: در بعد اعطای تسهیلات نیز به همین ترتیب است و برای عقود مشارکتی نرخ تعیین شده اما در پایان عقود مشارکتی وقتی که عملیات شرکت مدنی خاتمه می‌یابد، سود واقعی محاسبه و بر آن مبنا، تسویه حساب میان بانک و گیرنده تسهیلات انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه رقم اعلامی بانک‌ها باید به اطلاع بانک مرکزی برسد، گفت: همه بانک‌ها مکلف شده‌اند که قبل از برگزاری مجمع صورت حساب مالی خود را به بانک مرکزی اعلام کنند و اگر بانک مرکزی صحت آن را تایید کرد، آنگاه می‌توانند در مجمع، مورد تصمیم‌گیری قرار گیرند.

معایب و مزایای کاهش نرخ سود بانکی

به هر حال نرخ سود ۲۲درصد برای سودهای بانکی در حالی مطرح است که برخی از فعالان حوزه بانکی از معایب و مزایای این میزان نرخ می‌گویند.

سیدبهاءالدین حسینی هاشمی، یکی از کارشناسان حوزه بانکی با وجودی که بر تعیین نرخ سود بانکی براساس عرضه و تقاضا تاکید دارد اما با این حال معتقد است که کاهش نرخ سود سپرده‌ها باعث کاهش هزینه بانک‌ها می‌شود و این به نفع بانک‌هاست که به این قوانین پایبند باشند.

وی افزود: در شرایطی که بانک مرکزی دستورالعمل کاهش نرخ سود را صادر کرده، بهتر است بانک‌ها به آن عمل کنند چون این امر باعث کاهش قیمت تمام‌شده پول در بانک‌ها می‌شود و در این زمینه بانک مرکزی باید بسیار دقیق باشد و بازار را کنترل کند. احمد امیرآبادی فراهانی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس، هم در این‌باره نرخ ۲۲درصدی سود بانک‌ها را مناسب برای جذب سرمایه و رونق تولید ندانست و گفت: اکنون اگر تولیدکنندگان ۲۲درصد بابت وام بانکی، ۲۵درصد مالیات عملکرد، ۲۱درصد به تامین اجتماعی بابت حق بیمه و در برخی مواقع هم هشت‌درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند، قادر به تولید نخواهد بود.

وی ادامه داد: از سوی دیگر نیز با توجه به تورم موجود در جامعه، برای جذب منابع مردمی باید نرخ سود در حد تورم باشد و باید شورای پول اعتبار به نحوی قضیه را مدیریت کند که با توجه به وضعیت رکود تورمی، هم از تولید حمایت کند و هم نقدینگی جذب بانک‌ها شود. او در رابطه با نرخی که هم بتواند نقدینگی را جذب و هم از تولید حمایت کند، گفت: تلاش باید به جای تغییر نرخ، اصلاح ساختارها و رشد اقتصادی باشد، یعنی اگر تورم کاهش نیابد مجبور به افزایش سود سپرده‌ها هستیم و از سوی دیگر هم مجبوریم از تسهیلات گیرندگان سود بیشتری دریافت کنیم که این موضوع به یک کلاف سردرگم تبدیل شده است.

نماگر ارز

طلا و ارز در مدار نزول

روز گذشته در شرایطی که بازارهای مالی بین‌المللی در تعطیلات آخر هفته به سر می‌برند و قیمت اونس جهانی و ارزها در موقعیت قیمتی جمعه شب منجمد شده‌اند، قیمت طلا در بازار داخلی با شیب تند نزولی شده است، البته سقوط قیمت ارزها در برابر ریال ایران همراه با کاهش نرخ تورم و البته قرار گرفتن در ایام ماه مبارک رمضان که به گونه‌ای سنتی بازار با کاهش تقاضا مواجه می‌شود، از جمله مهم‌ترین دلایل این کاهش قیمتی به شمار می‌آیند.

نوع ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۱۱۶۰	۳۱۲۶۰
یورو	۴۲۸۵۰	۴۲۹۸۰
پوند انگلیس	۵۳۱۸۰	۵۳۴۳۰
دلار کانادا	۲۹۸۹۰	۳۰۰۰۰
درهم امارت	۸۵۱۰	۸۶۱۰
دلار استرالیا	۲۹۶۶۰	۲۹۷۴۰
فرانک‌سوئیس	۳۵۳۰۰	۳۵۵۳۰
لیر ترکیه	۱۴۹۰۰	۱۴۹۹۰
کرون دانمارک	۵۶۵۰	۵۷۳۰
کرون سوئد	۴۵۵۰	۴۶۶۰
کرون نروژ	۵۰۷۰	۵۱۸۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۸۵۵۰
رینگت مالزی	۹۸۰۰	۱۰۱۵۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۱۵۰	۵۳۰۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۲۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نماگر طلا و سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱/۷۵۰/۰۰۰	۱/۸۳۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۲۰/۰۰۰	۲/۷۲۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۳۰/۰۰۰	۴/۸۲۰/۰۰۰
سکه امامی	۹/۴۷۰/۰۰۰	۹/۵۲۰/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۱۰/۰۰۰	۹/۵۰۰/۰۰۰
۱گرم طلا	۹۵۲/۱۰۰	۹۷۲/۲۰۰
۱مثقال طلا	۴/۱۸۰/۰۰۰	۴/۲۱۰/۰۰۰

دیدگاه

شرایط متناقض نرخ سود بانکی

عبدالرضا امیرتاش*

موضوع نرخ سود بانکی، چه در بخش تسهیلات، چه سپرده‌ها، همواره محلی برای بحث و چالشی جدی، پیش روی دولت، بانک مرکزی، متخصصان مالی و اقتصادی، صاحبان صنعت و به‌طور کلی دست‌اندرکاران فعال اقتصادی کشور بوده است. این اهمیت از آنجا ناشی می‌شود که تعیین نرخ سود، یکی از مهم‌ترین اهرم‌های مالی و اصلی‌ترین شاخص جهت‌دهی به نظام اقتصادی به شمار می‌آید، چون در یک طرف قضیه، فعالان حوزه اقتصاد برای کاهش نرخ سود تسهیلات تلاش می‌کنند و در سوی دیگر قضیه، بانکی‌ها بر افزایش نرخ سود سپرده‌ها تاکید دارند تا بتوانند در جذب منابع موفق‌تر عمل کنند که البته این امر یک شرایط متناقضی را به وجود آورده است.

اما این‌طور به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی پایین آوردن نرخ سود بانکی اقدام چندان مناسبی نبوده و ممکن است تبعات دیگری را برای اقتصاد به همراه داشته باشد. از آنجا که در حال حاضر، نرخ تورم بالاتر از نرخ سود است، این نگرانی وجود دارد که بار دیگر نقدینگی‌ها از نظام بانکی خارج شده و به سمت بازارهای کاذب همچون طلا و سکه حرکت کند و این شرایط در حالی است که براساس تجربه، تعیین نرخ‌ها براساس عرضه و تقاضا بسیار می‌تواند مفید واقع شود تا اینکه به شکل دستوری تعیین شود. البته این‌طور به نظر می‌رسد که یکی از اهداف بانک مرکزی در کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، پایین آوردن نرخ سود تسهیلات باشد تا بتواند شرایط را برای فعالیت بخش تولید فراهم کند که البته با توجه به مصوبه اخیر بانک مرکزی مبنی بر نرخ ۲۲درصد برای تسهیلات، به نظر بنده این راه چندان مناسبی نیست. راهکار پیشنهادی برای بهبود این شرایط این است که بانک مرکزی به جای کاهش نرخ سود، در قالب یارانه و روش‌های دیگر تولید را یاری دهد و در زمینه تعیین نرخ سود، دست بانک‌ها را باز بگذارد تا بتوانند نقدینگی‌ها را از سطح جامعه جمع کنند و آن را به بخش مولد کشور تزریق کنند. البته نباید از این موضوع غافل شد که کاهش دستوری نرخ سود بانکی می‌تواند راه تخلف را برای سیستم بانکی باز کند، که در این راستا بانک مرکزی باید تلاش کند تا با نظارت و کنترل بیشتر زمینه رعایت هرچه بهتر این دستورالعمل را فراهم کند تا این امر باعث نابسامانی و بی‌نظمی نظام پولی کشور نشود.

*کارشناس اقتصادی

خبر

ارائه لایحه افزایش سرمایه بانک‌ها به مجلس

رییس کمیسیون اقتصاد مجلس شورای اسلامی گفت: وزیر اقتصاد اعلام کرد، به‌زودی دولت لایحه ۳۷ ماده‌ای را برای افزایش سرمایه بانک‌ها و سرمایه در گردش تولید به مجلس ارائه می‌دهد. ارسلان فتحی‌پور اظهارکرد: وزیر اقتصاد در کمیسیون اعلام کرد، از جمع ۱۵۰ هزار میلیارد تومانی که معوقات بانکی بوده ۶۰ تا ۷۰ درصد تاکنون تعیین تکلیف شده و در حال حاضر معوقات بانکی بلاتکلیف ۸۰ هزار میلیارد تومان است. رییس کمیسیون اقتصاد ادامه داد: در این جلسه نمایندگان ضمن انتقاد از افزایش روزبه‌روز واردات خواستار حمایت از تولید ملی و افزایش صادرات شدند. وی ادامه داد: طبق مصوبه بانک‌مرکزی بانک‌ها فقط می‌توانند ۳۰ درصد سرمایه را در اختیار شرکت‌های سرمایه‌گذاری خود قرار دهند، اما در حال حاضر بانک‌ها رقمی حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد از سرمایه خود را در اختیار شرکت‌های سرمایه‌گذاری قرار می‌دهند که باعث می‌شود این شرکت‌ها بنگاهداری و از وظایف خود سر پیچی کنند. وی افزود: وزیر اقتصاد اعلام کرد به‌زودی دولت لایحه ۳۷ ماده‌ای را برای افزایش سرمایه بانک‌ها و سرمایه در گردش تولید به مجلس ارائه می‌دهد.

دیدگاه

نقش فروشگاه‌های بزرگ در اصلاح نظام توزیع

اشاره: خرده‌فروشی کالا یکی از مهم‌ترین حلقه‌های زنجیره تامین در نظام تجاری هر کشور است. اصناف خرده‌فروش در حقیقت، آخرین بنگاه اقتصادی در نظام توزیع و حلقه ارتباطی میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هستند و خدمات آنها به نوبه خود، نوعی تولید اقتصادی است که همانند سایر فعالیت‌های این حوزه با ورود مواد اولیه و پردازش صنعتی به شکل محصول نهایی قابل استفاده برای مصرف‌کننده در بازار عرضه می‌شود. در این میان تبدیل خرده فروشی ها به فروشگاه های بزرگ باعث تحول در این حوزه شده است. مطلب زیر به بررسی نقش فروشگاه های بزرگ در عرضه کالا پرداخته است.

غلامرضا عباسی
کارشناس ارشد صنعت خرده‌فروشی

تاریخچه ایجاد فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای

اندیشه مربوط به ایجاد فروشگاه‌های بزرگ برای نخستین بار توسط بازرگان فرانسوی، آریستید بوسیکو (Aristide Boucicaut) در سال ۱۸۵۲ میلادی و با تاسیس فروشگاه کوچکی به نام بن مارشه (Bon Marche) برای فروش اجناس خرازی و پارچه تحقق یافت که پس از مدتی این واحد خرده‌فروشی، مادر فروشگاه‌های بزرگ شد. البته نخستین شعبه فروشگاه‌های زنجیره‌ای P&A در سال ۱۸۵۹ در امریکا گشوده شد. در سال ۱۸۷۹ میلادی نیز اولین فروشگاه عرضه اقلام متنوع (نسل اول سوپرمارکت‌های امروزی) توسط Woolworth در نیویورک گشایش یافت. هرچند اولین فروشگاه‌های بزرگ در مرکز شهرها توسط جان وانامیکر (John Wanamaker)، سلطان خرده‌فروشان و مقلدان او، پا به عرصه حضور نهاد.

از آن زمان به بعد، ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در امریکا به‌سرعت رو به افزایش گذاشته و تا سال ۱۹۲۹ نزدیک به ۲۲ درصد از کل خرده‌فروشی‌های امریکا توسط فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام می‌شد. فروشگاه‌های زنجیره‌ای همزمان، از فروشگاه‌های خرده‌فروشی خواروبار و ارزاق، به حوزه‌های دیگر نظیر توزیع دخانیات، دارو و رستوران نیز راه یافتند. البته دلیل اصلی موفقیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تنوع زیاد کالا یا خدمات قابل ارائه نبود، بلکه قیمت‌های به نسبت پایین کالاهای عرضه شده در این فروشگاه‌ها موجب استقبال مصرف‌کنندگان شد. از عوامل دیگری که موجبات موفقیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای را فراهم آورد، ورود و خروج آزاد و امکان گردش خریداران در فروشگاه و خرید کالاها با دیدن و انتخاب (Self-Service)، قیمت‌های ثابت اعلام شده روی اجناس در تمامی مناطق، گزینش مکان‌های مناسب و پر رفت‌وآمد، حق برگرداندن اجناس، روش سلف‌سرویسی، عدم تمایز بین خریداران که موجب استقبال اقشار و طبقات پایین جامعه شد و غیره را می‌توان نام برد. در دهه اخیر با ظهور پدیده جهانی شدن، فروشگاه‌های زنجیره‌ای به تحرک بیشتری وادار شده و در حال حاضر فروشگاه‌های معروفی مانند Tesco، Wal-Mart، Aldi و Carrefour (به ترتیب از کشورهای آلمان، امریکا، انگلستان و فرانسه) در بسیاری از کشورها به چشم می‌خورند. به‌وجود آمدن فروشگاه‌های زنجیره‌ای موجب شد تا مفهوم رقابت که تا پیش از آن چندان مفهومی برای فروشگاه‌های منفرد خرده‌فروشی نداشت، در این حوزه معنا پیدا کند. فروشندگان محلی در امریکا، اروپا و دیگر کشورهایی که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در آنها رواج یافت، شاهد این بودند که روزبه‌روز از تعداد مشتریان آنها کم و به تعداد مشتریان فروشگاه‌های زنجیره‌ای اضافه می‌شود. زیرا فروشگاه‌های بزرگ به علت قدرت اقتصادی و سازماندهی متمرکزشان در تبلیغات برای محصولات خود، مزیت منحصربه‌فردی را دارا و قادر بودند پیام‌هایشان را از طریق رسانه‌های مختلف به مصرف‌کننده برسانند، در حالی که یک واحد خرده‌فروشی مستقل، در این خصوص، انتخاب‌های بسیار کمتری دارد. از سوی دیگر، فروشگاه‌های زنجیره‌ای که با سرمایه‌گذاری‌های کلان و بهره‌گیری از مدیریت و فنون بازاریابی و فروش روز، قصد پیشی گرفتن از یکدیگر را داشتند، هر چه بیشتر به رقابت با یکدیگر می‌پرداختند. این مسابقه گرچه موجب حذف بسیاری از فروشگاه‌های کوچک محلی و حتی فروشگاه‌های زنجیره‌ای ناکارآمد شد، اما در نهایت به سود مصرف‌کنندگان و خریداران تمام شد، زیرا آنها بودند که هر روز از کاهش مداوم قیمت‌ها و ارائه فروش‌های ویژه و تخفیفات فراوان بهره می‌بردند.

مدیران فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای پیشی گرفتن از رقبای خود، به کاهش هزینه‌ها از راه‌های مختلف پرداختند و در این نبرد، آنهایی که موفق به استفاده از فناوری‌های روز و افزایش بهره‌وری به مدد بهره‌گیری از تحقیق، مطالعه و به‌کارگیری روش‌های نوین توزیع شده بودند، توانستند در کنار ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر برای مشتریان خود، به توسعه روزافزون فروشگاه‌هایشان بپردازند. امروز شاهد آن هستیم که پرفروش‌ترین شرکت دنیا نه یک شرکت نفتی یا خودروساز است و نه یک بانک یا شرکت بیمه، بلکه شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال مارت امریکا با فروش بیش از ۴۰۸ میلیارد دلار (سال ۲۰۰۹) است که در فهرست ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا رتبه یک را به‌خود اختصاص داده و بالاتر از همه ایستاده است.

مزایای اجتماعی فروشگاه‌های بزرگ

* حذف واسطه‌های غیرضروری میان تولیدکننده و مصرف‌کننده و کاهش هزینه‌های توزیع
* جلوگیری از توسعه بی‌رویه واحدهای تجاری در فضاهای غیرتجاری
* تثبیت قیمت کالا در مناطق مختلف شهری با توجه به یکسان بودن قیمت انواع کالاهای عرضه شده در تمامی شعب فروشگاه‌های زنجیره‌ای
* کاهش آلودگی هوا و بهبود نسبی ترافیک شهری با حذف مسافرت‌های غیرضروری
* کاهش گردش نقدینگی با استفاده از کارت‌های اعتباری

مزایای ویژه مصرف‌کنندگان و مشتریان

* ورود آزاد و عدم اجبار به خرید و در نتیجه، ایجاد آرامش هنگام خرید
* عرضه کالا به قیمت ثابت و همراه با اطلاعات کالا نظیر وزن، تاریخ تولید، انقضا و...
* فروش اجناس بسیار متعدد در یک محل. این خصوصیت، در شهرهای بزرگ پرازدحام و دارای ترافیک، شاید از قیمت ارزان‌تر، برای مشتریان جذاب‌تر باشد.
* آزادی انتخاب بیشتر با توجه به تنوع کالایی
* صرفه‌جویی در وقت
* امکان تهیه کالا و خدمات در طول شبانه‌روز
* استفاده از امکانات و تسهیلات رفاهی به هنگام خرید مانند کارت‌های اعتباری، پارکینگ و...

ماهیت خرید کردن در عصر حاضر

در جدول زیر تغییرات خرید، در قبل و بعد از ایجاد فروشگاه‌های بزرگ ارائه شده است.

قبل از ایجاد فروشگاه های بزرگ	بعد از ایجاد فروشگاه های بزرگ
خرید الزامی	خرید اختیاری
هر فروشگاه تنها یک یا چند قلم کالا می‌فروشد	هر فروشگاه تعداد زیادی اقلام می فروشد
تعداد محدود کالا در هر صنف ـ رقابت اندک	افزایش رقابت بین فروشگاه ها
قیمت متغیر: چانه زنی الزامی است	قیمت‌های ثابت: چانه زنی غیرممکن است
گردش در فروشگاه برای خرید غیرممکن است	گردش در فروشگاه برای خرید ممکن است
مصرف محوری	سلیقه محوری
فروش کالاهای ضروری	فروش اقلام فانتزی
تعویض یا پس دادن جنس غیرممکن است	تعویض یا پس دادن اجناس ممکن است
خرید، محدود به منطقه محلی خریدار	جذب خریدار از همه جای شهر و حومه
کالا نه آگهی می شود و نه نمایش داده می شود	نمایش کالا و آگهی برای خرده‌فروشی حیاتی است

جدول: تغییرات خرید در قبل و بعد از ایجاد فروشگاه‌های بزرگ

برنامه های ویژه ماه مبارک رمضان هنوز تکمیل نشده است

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در جذب مشتریان کم‌کار شده‌اند



در آستانه ماه مبارک رمضان به دلیل بالا رفتن میزان مصرف کالاهای اساسی همواره این احتمال وجود دارد که عرضه کالاها کمتر شده و بالطبع قیمت‌ها تغییر کند، از این‌رو مصرف‌کننده‌ها از یک هفته مانده به ماه رمضان و همچنین در هفته اول این ماه اقدام به خرید کالا می‌کنند، بنابراین فعالان در بخش خرده‌فروشی در این ایام دست به کار شده و با عرضه کالا در قالب سبدهای ویژه که معمولا چند کالای اساسی را در آن قرار می‌دهند و نیز برای آن درنظر می‌گیرند یا با تخفیف‌های ویژه برای تعداد بالایی از اقلام اقدام می‌کنند؛ از اقدامات دیگر این فروشگاه‌ها افزایش ساعات کار در طول شبانه‌روز است.

در تهران فروشگاه‌های زنجیره‌ای همچون شهروند، رفاه، اتکا و هایپرمارکت‌هایی مانند هایپر استار و هایپرسان و یاس فعال هستند. در ماه مبارک رمضان امسال فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به تهیه سبد برای مشتریان خود نکرده‌اند ولی همه این فروشگاه‌ها تخفیف ویژه را در دستور کار خود قرار داده‌اند. این تخفیفات در کالاها متغیر بوده و بسته به تفاهم این فروشگاه‌ها با تامین کنندگان‌شان درصدی کم یا زیاد می‌شود. مدیرعامل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند، در نشست خبری در خصوص برنامه‌های شهروند به مناسبت ماه مبارک رمضان گفت: این برنامه‌ها با شعار «رمضان فصل نیایش» برگزار می‌شوند. قدرت‌الله گودرزی اضافه کرد: با این حال امسال جشنواره ماه رمضان پنج روز زودتر شروع می‌شود تا خانواده‌ها بتوانند قبل از شروع ماه مبارک مایحتاج خود را تهیه کنند. وی افزود: جشنواره امسال از ۴ تیر تا ۱۰ مرداد ادامه دارد که در آن از ۵ تا ۲۵ درصد کالاها که عمدتا مورد نیاز روزه‌داران است مانند برنج، روغن، قند، شکر، محصولات پروتئینی و لبنی مشمول تخفیف شدند که این اقلام بیش از دو هزار بارکد را تشکیل می‌دهد که در مقایسه با سال قبل افزایش داشته است. همچنین در ماه مبارک رمضان یک ساعت به ساعت کار فروشگاه‌های شهروند افزوده می‌شود و به دلیل استقبال مردم در سال گذشته ۸ فروشگاه بیهقی، بهروز، بوستان، بهاران، حکیمیه، صادقیه، شهرری و فروشگاه ایران‌زمین به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کنند. به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی فروشگاه هایپر استار این فروشگاه در ماه رمضان سبد ویژه‌ای در دست اقدام ندارد ولی دو قلم کالا یعنی پنیر و خرما در هفته اول ماه مبارک رمضان ۱۰ درصد تخفیف دارد همچنین همه کالاهای یخچالی که مصرف روزانه دارند همه روزه ۱۰ درصد تخفیف خواهند داشت. همچنین روابط عمومی فروشگاه هایپرسان اعلام کرد برای ماه رمضان تخفیف ویژه ۵ تا ۵۰ درصدی برای کالاهایی چون خرما، برنج، روغن، رب و کالاهای لبنی و کالاهایی دیگر ابلاغ کرده است ولی سبد ویژه‌ای برای ماه رمضان در دستور کار خود ندارد. اما بقیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای مستقر در تهران تا پایان روز اول ماه مبارک رمضان که تماس‌های مکرر با روابط عمومی آنها برقرار شد برنامه خاصی اعلام نکردند. این در حالی است که در سال‌های گذشته جشنواره‌های رمضان و عرضه کالا از یک هفته قبل ماه مبارک رمضان آغاز شده و با شروع رمضان مشتریان از این امکانات ویژه بهره‌مند می‌شدند. در واقع فروشگاه‌های زنجیره‌ای نسبت به نمایشگاه‌های ضیافت که چند روز قبل از ماه رمضان آغاز به کار کرده در جذب مشتری بیشتر ناتوان بودند.

در سال‌های گذشته جشنواره‌های رمضان و عرضه کالا از یک هفته قبل از ماه رمضان آغاز شده و با شروع رمضان مشتریان از این امکانات ویژه بهره‌مند می‌شدند. در واقع فروشگاه‌های زنجیره‌ای نسبت به نمایشگاه‌های ضیافت که چند روز قبل از رمضان آغاز به کار کرده در جذب مشتری بیشتر ناتوان بودند

به جای قطب صادراتی به گذرگاه وارداتی تبدیل شده‌ایم



دبیر شورای مناطق آزاد در نخستین گردهمایی تخصصی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و روابط بین‌الملل با بیان اینکه مناطق آزاد کشور می‌توانند اقتصاد ما را به چرخه تجارت جهانی متصل کنند، گفت: قرار است بنادر و مناطق آزاد، از رویه‌های پیچیده و درهم آزاد شوند تا فضای کسب‌وکار بهتری در کشور ایجاد شود.

وی گفت: مناطق آزاد کشور بر این اساس با برنامه‌ریزی‌های جدید دولت بر آن است تا خارج از قوانین دست‌وپاگیر برای توسعه ملی گام بردارد، همانگونه که معتقدیم مناطق آزاد کشور الگوی توسعه ایران ۱۴۰۴ است.

وی با بیان اینکه مناطق آزاد هم‌اکنون به قطب‌های واردات تبدیل شده‌اند، اظهار کرد: مناطق آزاد در واقع راهی برای فرار از جنگل انباشتگی مقررات بوده و بنادر و مناطق آزاد قرار است از رویه‌های پیچیده و درهم آزاد شوند و فضای کسب‌وکار بهتری برای کشور فراهم کنند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه قصد داشتیم مناطق آزاد را قطب‌های صادراتی کنیم اما گذرگاه‌های وارداتی شدند، بیان کرد: موضوع مهم دیگر آن است که به مسائل فرهنگی و اجتماعی این مناطق توجه کمتری می‌شود. وی یادآور شد: می‌خواهیم برنامه‌ریزی کنیم تا مناطق آزاد را به مراکز تجاری دنیا متصل کنیم که برای این کار باید یک پورت داشته باشیم.

ترکان با بیان اینکه مناطق آزاد با هدف ایجاد قطب‌های صادراتی ایجاد شد، اما عملا به گذرگاه‌های وارداتی تبدیل شدند، با اشاره به تاریخچه مناطق آزاد جهان گفت: دومین منطقه آزاد جهان بعد از جنگ جهانی دوم برای بازسازی اروپا در سال ۱۹۵۸ در ایرلند ایجاد شد. منطقه آزاد بعدی در سال ۱۹۶۵ میلادی در هند و پس از آن نیز منطقه آزادی نیز در سال ۱۹۶۸ میلادی در سنگاپور ایجاد شد. دکتر سریع‌القلم استاد دانشگاه شهید بهشتی نیز در این نشست تخصصی گفت: یک اصل قانونی و کلی قابل شناسایی این است، هر کشوری که در دنیا پیشرفت کرده، اقدامی را مبنا قرار داده و آن بین‌المللی شدن بوده است.

سریع‌القلم، با تاکید بر اینکه کشورها برای پیشرفت به بین‌المللی شدن نیاز دارند، افزود: ۹۵ درصد کشورهای جهان امروز اصول مشترکی را به کار گرفته‌اند که با نگاهی به آفریقای جنوبی خواهیم دید که در استراتژی کلان توسعه ملی همان کارها را انجام می‌دهد که کره‌جنوبی ۴۰ سال پیش انجام داد و برزیل نیز امروز همان کارهای ۱۲۵ سال پیش آلمانی‌ها را انجام می‌دهد، بنابراین اولین شرط توسعه ملی، پذیرفتن ثروت و تولید ثروت است.

وی با تاکید بر اینکه باید معنای مثبتی برای ثروت قائل شویم، افزود: باید واژه ثروت در کشور نهادینه شود، زیرا ثروت در برخی اذهان و اقشار اجتماعی واژه‌ای منفی تلقی می‌شود، از این‌رو، اگر بخواهیم کشوری قابل اعتنای سیاسی در منطقه خاورمیانه باشیم، نیاز به ثروت داریم.

این استاد دانشگاه تصریح کرد: اگر امروز عربستان دستور کار ملاقات با مسئولان دیگر کشورها را تعیین می‌کند، دلیل عمده آن داشتن ثروت است و اگر پادشاه عربستان در هواپیمای خود با هیات دولت مصر در قاهره تشکیل جلسه می‌دهد و با آنها مذاکره می‌کند و وعده پرداخت ۲/۵ میلیارد دلار برای سال ۲۰۱۴ را می‌دهد، همه آن به دلیل داشتن ثروت است.

وی با بیان آنکه عربستان دارای ثروت زیادی است، افزود: این کشور امروز ۷۵۰ میلیارد دلار ذخیره ارزی دارد که آن را در دنیا به کار انداخته و سالانه نزدیک به ۷۰ تا ۹۰ میلیارد دلار از آن برای کشورش کسب سود می‌کند. سریع‌القلم با اشاره به اینکه در جنوب ایران و خلیج فارس همسایگان ما جدا از ارقام بودجه جاری خود، دو تریلیون دلار سرمایه‌گذاری می‌کنند، افزود: امارات متحده عربی ۷۳۳ میلیارد دلار ذخایر ارزی دارد، کویت ۴۱۰ میلیارد دلار و قطر نزدیک به ۹۰۰ میلیارد دلار در دنیا سرمایه‌گذاری کرده‌اند که مجموع ثروت آنها بالغ بر ۲ تریلیون دلار است.

وی افزود: یکی از پرسش‌های جدی که ما ایرانی‌ها باید از خود بپرسیم، این است که کدام کشور دنیا یا منطقه علاقه‌مند به پیشرفت ایران و رسیدن درآمد سرانه آنها به ۲۵ هزار دلار است؟ فکر می‌کنم حتی یک همسایه هم نداریم که به پیشرفت ایران علاقه‌مند باشد.

توزیع گوشت قرمز و گوشت مرغ با چند روز تاخیر انجام شد



در حالی که در روزهای نخست برگزاری نمایشگاه طرح ضیافت، خبری از عرضه گوشت و مرغ منجمد در این نمایشگاه‌ها نیست، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اعلام کرد: مشکلی از نظر ذخایر گوشت و مرغ نداریم و براساس مصوبات ستاد تنظیم بازار، توزیع این محصولات آغاز شده است. طرح ضیافت در آستانه ماه رمضان و در راستای تامین اقلام اساسی مورد نیاز مصرف‌کنندگان که از روز پنجشنبه -پنجم تیر- در چهار منطقه تهران از جمله مصلی، پارک ارم، بوستان ولایت و حکیمیه برگزار شده، تا ۱۰ روز آینده ادامه دارد. هرچند تا پایان روز شنبه از توزیع پروتئین در تمام نمایشگاه‌ها خبری نبود و در روز یکشنبه این توزیع با تاخیر چند روزه آغاز شد. مصطفی یاسایی، مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام به‌عنوان متولی تامین این محصولات در نمایشگاه‌های ضیافت در این باره به ایسنا گفت: بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار، شرکت پشتیبانی امور باید نسبت به توزیع ۳۰ هزار تن گوشت مرغ و ۱۰ هزار تن گوشت قرمز منجمد اقدام می‌کرد که اقدامات لازم برای توزیع این محصولات آغاز شده است.

وی افزود: هیچ مشکلی از نظر وضعیت ذخیره و توزیع گوشت مرغ و گوشت قرمز منجمد شده برای ماه مبارک رمضان وجود ندارد و شرکت پشتیبانی امور دام براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار و با توجه به میزان کشش بازار توانایی توزیع این محصولات را دارد.

نظارتی بر بازار میوه وجود ندارد

عضو هیات‌مدیره اتحادیه بارفروشان تهران گفت: در حالی که میوه‌فروشان تنها مجاز به افزایش ۳۰ درصدی نرخ میوه در سطح شهر هستند اما بسیاری از آنها بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد در برخی از اقلام قیمت‌ها را افزایش می‌دهند.

حاج‌علی امامی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه بارفروشان تهران در گفت‌وگو با ایلنا در این باره اظهار کرد: نرخ میوه در میدان تره‌بار با سطح شهر بسیار متفاوت است و پیشنهاد می‌کنیم مردم برای صرفه‌جویی در هزینه‌های خود از میادین تره‌بار خرید کنند. وی افزود: در حالی که میوه‌فروشان تنها مجاز به افزایش ۳۰ درصدی نرخ میوه در سطح شهر هستند، اما بسیاری از آنها بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد در برخی از اقلام قیمت‌ها را افزایش می‌دهند و هیچ نظارتی هم وجود ندارد. بر این اساس آخرین بهای انواع میوه تابستانه به شرح زیر است: هر کیلوگرم گیلاس تک دانه ۶ هزار تومان، گیلاس معمولی ۳ هزار تومان، آلبالو ۲ هزار و ۸۰۰ تومان، آلبالوگیلاس ۳ هزار تومان، زردآلو ۷ هزار تومان، هلو درجه ۱ چهار هزار تومان، هلو درجه ۲ دو هزار و ۵۰۰ تومان، خیار ۸۰۰ تومان و گوجه فرنگی ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

همچنین هر کیلوگرم کلم سفید ۵۰۰ تومان، کلم قرمز ۶۰۰ تومان، کاهو رسمی ۵۰۰ تومان، هندوانه درجه یک ۵۰۰ تومان، هندوانه درجه دو ۲۵۰ تومان، طالبی ۸۰۰ تومان، خربزه مشهد ۱۰۰۰ تومان، گرمک ۶۵۰ تومان، انبه ۴۵۰ تا ۵۰۰ تومان، موز ۳۲۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان، هویج ۷۰۰ تومان، پیاز زرد ۶۰۰ تومان، پیاز صدفی ۷۵۰ تومان، سیب زمینی ۸۰۰ تا هزار تومان، لوبیا کرج ۲۷۰۰ تومان، لوبیا شمال ۱۲۰۰ تومان، کاهو سالادی ۶۵۰ تومان است.

واحدهای صنفی بدون پروانه باید ساماندهی شوند



رییس اتاق اصناف با اعلام اینکه حدود سه میلیون واحد صنفی در کشور فعال است، گفت: حدود ۸۰۰ هزار واحد صنفی بدون پروانه کسب فعال است که باید ساماندهی شود.

علی فاضلی گفت: این ساماندهی در برنامه پنجم مورد تاکید بوده که به دلیل جابه‌جایی دولت‌ها هنوز اتفاق نیفتاده است.

وی بازرسی اصناف در سراسر کشور را ضروری دانست و گفت: واحدهای صنفی نقش اصلی را در شبکه توزیع دارد و ساماندهی آنها به نظم بازار هم کمک می‌کند.

فاضلی افزود: حدود ۸۰۰ هزار واحد صنفی، مجوز و پروانه کسب ندارد و به دلیل اینکه نظارت نمی‌شود و عوارض و حقوق قانونی دولت را هم پرداخت نمی‌کند، از ساماندهی هم استقبال نمی‌کند.

رییس اتاق اصناف ایران با تاکید بر اینکه نظر فعالان این بخش هم مورد توجه باشد، گفت: ساماندهی واحدهای بدون پروانه کسب‌وکار به تعامل دیگر نهادها نیاز دارد.

فاضلی تاکید کرد: تفویض اختیار ویژه به اتحادیه‌ها و تکیه به این بخش راهکار مناسبی حداقل برای ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر است و اشتغالزایی در این بخش بیشتر از سایر بخش‌هاست. رییس اتاق اصناف ایران به رادیو اقتصاد گفت: قانون نظام صنفی در حال بازنگری است و مجموعه ما شکل علمی نگرفته و به‌صورت سنتی است.

اخبار

قیمت شیر آزاد شد

دبیر انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با «فارس» گفت: براساس مجوز ستاد تنظیم بازار مبنی بر آزادسازی قیمت شیر از اول تیرماه قیمت شیر خام و مصرف‌کننده را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند.

رضا باکری گفت: قیمت خرید شیر خام از دامدار با توجه به کیفیت، از کیلویی ۱۱۱۰ تومان تا ۱۲۵۰ تومان متغیر است و قیمت شیر مصرف‌کننده در بازار هم نرخ ثابتی ندارد و هر شرکتی با توجه به کیفیت، نوع بسته‌بندی و تنوع محصول و متناسب با تقاضا، قیمت تعیین می‌کند.

باکری در پاسخ به اینکه محدوده قیمت شیر مصرف‌کننده اکنون در بازار چقدر است، گفت: اطلاعی از این قیمت ندارم، اما کارخانه‌ها مجاز هستند با توجه به عرضه و تقاضا قیمت تعیین کنند.

دبیر انجمن صنایع لبنی در پاسخ به اینکه کدام مسئول مجوز آزاد شدن قیمت شیر را صادر کرده است؟ گفت: ستاد تنظیم بازار دوازدهم تیرماه ۹۲ مجوز آزادسازی قیمت را صادر کرده بود، اما انجمن صنایع لبنی به دلیل برخی ملاحظات تاکنون آن را اجرا نکرد.

او ادامه داد: آزادسازی قیمت شیر و تعیین قیمت با عرضه و تقاضا نیاز به صدور مجوز جدید نداشت، زیرا پیش از این در سال ۹۲ اعلام شده بود.

باکری افزود: بعد از این براساس قانون تجارت دامداران و کارخانه‌ها با هر قیمتی که براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، محصول خود را در بازار عرضه می‌کنند.

او در پاسخ به اینکه آیا با افزایش تقاضا در ماه رمضان قیمت لبنیات افزایش می‌یابد؟ گفت: با توجه به اینکه کارخانه‌های تولیدکننده با یکدیگر رقابت می‌کنند، احتمال افزایش قیمت وجود ندارد.

دبیر انجمن صنایع لبنی شیر در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چندی پیش قیمت خرید شیر خام از دامدار از سوی دولت ۱۴۴۰ تومان اعلام شد، این موضوع به کجا رسید، گفت: قانونا دولت نمی‌تواند در معاملات آحاد ملت مداخله کند و در صورت مداخله باید ضرر و زیان بدهد، بنابراین به دلیل اینکه بازار کشش خرید با قیمت ۱۴۴۰ تومان را ندارد، قیمت شیر براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

بازار سیب‌زمینی در سال ۹۳ مشکلی نخواهد داشت

رییس انجمن ملی سیب‌زمینی گفت: با توجه به سطح زیر کشت و شرایط تولید سیب‌زمینی، امسال مشکلی در تامین این محصول و قیمت آن نخواهیم داشت و در حال حاضر نیز هر کیلوگرم سیب‌زمینی در مراکز عمده‌فروشی ۱۳۰۰ تومان و در بازار مصرف حدود ۲۰۰۰ تومان است.

محمدرحیم نیازی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طی سه ماهه نخست امسال حدود ۲۰۰۰ تن پایه‌های بذری سیب‌زمینی برای تولید سنوات آینده وارد شد اما واردات خوراکی و صنعتی سیب‌زمینی انجام نشده است.

وی افزود: با توجه به سطح زیر کشت و شرایط تولید سیب‌زمینی به نظر می‌رسد امسال مشکلی برای تامین سیب‌زمینی بازار داخلی و تعادل قیمت نداشته باشیم.

نیازی خاطرنشان کرد: در سال گذشته که قیمت سیب‌زمینی افزایش یافت با اجرای درست طرح استمرار کشت سیب‌زمینی در مناطق گرمسیری مانند جیرفت و کهنوج دوباره قیمت این محصول متعادل شد و هم‌اکنون نیز بازار این محصول نسبتا متعادل است.

رییس انجمن ملی سیب‌زمینی ادامه داد: در حال حاضر برداشت سیب‌زمینی از مناطقی مانند جیرفت و گرگان به پایان رسیده و به زمان برداشت سیب‌زمینی از استان‌های اصفهان، کرمانشاه و برخی مناطق همدان نزدیک می‌شود.

نیازی گفت: در حال حاضر هزینه تولید هر کیلوگرم سیب‌زمینی به‌طور متوسط ۸۰۰ تومان است و هر کیلوگرم از این محصول با توجه به کیفیت ۷۰۰ تا هزار تومان از کشاورزان خریداری می‌شود.

رییس انجمن ملی سیب‌زمینی افزود: در حال حاضر، سیب‌زمینی در مراکز عمده‌فروشی کیلویی ۱۳۰۰ تومان عرضه می‌شود و در بازار مصرف کیلویی حدود ۲۰۰۰ تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

تازه های بازار

کیسه‌هوای دوچرخه رسید



تاکنون کلاه‌های محافظ بسیاری برای نجات جان دوچرخه‌سواران ساخته شده؛ اما هیچ‌کدام از آنها به دلایل زیادی موفق نبوده‌اند، اما اکنون مخترعان سوئدی کلاهی طراحی کرده‌اندکه بسیاری از مشکلات را ندارد.
به گزارش مهر، دوچرخه سواران و موتورسواران معمولا به دلایلی مانند گرم بودن بیش از حد فضای داخلی کلاه کاسکت، سنگینی آن روی سر یا عدم زیبایی از استفاده مکرر کلاه کاسکت اجتناب می کنند؛ در صورتی که این کلاه می‌تواند تضمینی برای نجات جان دوچرخه سواران باشد.
از سوی دیگر، با وجود اینکه موتورسواران از کلاه ایمنی استفاده می کنند، اما در اثر حوادث مختلف از ناحیه گردن دچار مشکل می‌شوند. کلاهی که مخترعان سوئدی طراحی کرده‌اند مزیت‌های بسیاری دارد. این کلاه جدید دیگر گرم نیست، وزن زیادی ندارد و ناحیه سر و گردن دوچرخه‌سواران را از هرگونه خطری حفظ می کند.

همراه اول مکالمه رایگان می‌دهد

مشترکین همراه اول می‌توانند در ماه مبارک رمضان با ثبت‌نام رایگان در طرح ۵۵+۵ در هر تماس داخل شبکه می‌توانند پس از گذشت ۵ دقیقه مکالمه، دقایق بعدی را تا سقف ۵۵ دقیقه رایگان صحبت کنند. به گزارش «ایسنا»، براساس این طرح، در طول ماه مبارک رمضان، مشترکین با ثبت‌نام رایگان می‌توانند در تمامی ساعات شبانه روز در هر تماس داخل شبکه (همراه اول و تلفن ثابت)، پس از گذشت ۵ دقیقه مکالمه، دقایق بعدی را تا سقف ۵۵ دقیقه در همان مکالمه، رایگان صحبت کنند. پس از ۶۰ دقیقه مکالمه این امکان قطع شده یا به نرخ مکالمه جاری با تکرار شرایط طرح باز خواهد گشت. زمان اجرای این طرح، ۸ تیر تا ۶ مردادماه سال جاری است و تمام مشترکین فعال دائمی و اعتباری می‌توانند از مزایای آن استفاده کنند.

سیستم اندروید گوگل در ماشین

گوگل از آغاز پروژه جدیدی مبنی بر نصب سیستم اندروید در ماشین با نام «اندروید اتو» خبر داده است. این سیستم جدید میان تلفن هوشمند و خودرو ارتباط برقرار می کند. صفحه نمایش داخل خودرو مانند صفحه نمایش تلفن هوشمند بوده و بسیاری از فعالیت‌هایی که با این تلفن‌های هوشمند انجام می‌شود، با این سیستم هم ممکن خواهد بود.

تحویل پیتزا با هواپیمای بدون سرنشین

یک شرکت روسیه‌ای پیتزاهای خود را با کمک هواپیمای بدون سرنشین تحویل می‌دهد. این هواپیمای جدید «کوپتر اکسپرس» نام دارد و اولین پرواز موفقیت‌آمیز خود را در هفته اخیر تجربه کرد.

دریافت اطلاعات جوی از طریق لامپ‌های هوشمند

از این پس با نصب لامپ‌های هوشمند می‌توان اطلاعات جوی از قبیل سرما، گرما، وزش باد، اندازه‌گیری دمای هوا، باران، باد و غیره را به سادگی و از طریق تلفن همراه در اختیار داشت. این لامپ‌ها به سنسور و همین‌طور حسگرهایی مجهز هستند که قابلیت اندازه‌گیری کیفیت هوا، شدت نور، دما، گرما، سرما، باران، باد و غیره را دارند. شهروندان می‌توانند اطلاعات جوی ارسال شده از لامپ‌های هوشمند را روی تبلت، لپ‌تاپ یا حتی تلفن‌های همراه خود مشاهده کنند.

پهنای باند بین‌الملل ۴۰ گیگابیت افزایش یافت

مدیرکل مهندسی عملیات شبکه دیتای شرکت ارتباطات زیرساخت از افزایش ۴۰ گیگابیت بر ثانیه پهنای باند بین‌الملل، تا پایان تابستان امسال خبر داد. به گزارش مهر، محمدرضا نوروزی گفت: «در سه ماه نخست امسال با افزایش ۴۰ گیگابیت بر ثانیه پهنای باند بین‌الملل، این ظرفیت به ۱۵۰ گیگابیت بر ثانیه رسید که تا پایان تابستان امسال، ۴۰ گیگابیت دیگر نیز افزایش خواهیم داشت.»

بازار آی‌تی زیر سایه جام جهانی و امتحانات



افزایش و کاهش قیمت‌ها در بازار دیجیتال ایران متاثر از عوامل بیرونی گوناگونی است؛ گاهی قیمت ارز نوسان دارد، گاهی واردات کاهش پیدا می‌کند و گاهی هم احتکار و ترس فروشندگان از آینده بازار، بر قیمت‌ها اثرگذار است.
هفته گذشته نیز با توجه به پایین آمدن آهسته نرخ ارز که تأثیر زیادی بر قیمت‌های دستگاه‌های دیجیتالی دارد، کماکان قیمت‌ها بدون تغییر و حتی در بعضی از محصولات با افزایش روبه‌رو بود که به گفته فعالان بازار، این امر ناشی از جو روانی بازی‌های جام جهانی و شروع امتحانات دانشجویان طی دو هفته اخیر است.
به گفته یکی از فروشندگان، بازار کامپیوتر طی سه ماه گذشته شرایط بدی را پشت سر گذاشت که افزایش نرخ دلار به بالای ۳هزار و ۳۰۰ تومان در دو ماه اخیر یکی از عوامل عمده آن بود.
وی افزود: سه ماهه نخست هر سال بازار محصولات دیجیتال با روند نزولی روبه‌رو است، اما خرید کاربران امسال نسبت به سال گذشته افت ۵۰ درصدی داشته که امید مردم به کم شدن نرخ ارز و البته کاهش قیمت محصولات کامپیوتری یکی دیگر از دلایل بی‌رمقی بازار است.
این فعال بازار اظهار کرد: رفته رفته با پایین آمدن تب جام بیستم و پایان امتحانات دانشگاه‌ها روزهای بهتری در انتظار این بازار است که اگر کاهش نرخ ارز به همین منوال طی شود، شاهد کاهش قیمت‌ها در روزهای آتی نیز هستیم.

اپلی‌ها همچنان نایاب

در چند هفته اخیر محصولات اپل به طور چشمگیری کمیاب شده‌اند که این امر باعث افزایش چند صدهزار تومانی محصولات این برند شد، به گونه‌ای که فروشندگان فقط یک نمونه از هر محصول این برند را دارند که آن هم پشت ویترین است! این روند به گونه‌ای است که در برخی محصولات مثل آی‌مک شاهد افزایش قیمت تا یک میلیون تومان نسبت به ماه‌های پایانی سال گذشته هستیم.

خوش اقبالی کنسول‌های بازی و فلش مموری‌ها

اما با توجه به پایان فصل امتحانات مدارس و فرارسیدن فصل تعطیلات، بازار شاهد هجوم دانش‌آموزان برای خرید کنسول‌های بازی و ارتقای کامپیوترهای خانگی بود که این امر بر فروش محصولات فلش مموری نیز تأثیرگذار بوده است.
یکی از فروشندگان بازار دیجیتال در این‌باره اظهار کرد: طی هفته گذشته فروش قطعات کامپیوترهای خانگی به ویژه کارت گرافیک و حافظه رم از رشد خوبی برخوردار بود که این روند هنوز هم ادامه دارد.
وی افزود: این امر موجب شده که قیمت بعضی از این اجناس با توجه به تقاضای زیاد افزایش ناچیزی داشته باشد. این فعال بازار ادامه داد: سی دی و دی وی دی‌های بازی به ویژه بازی‌های ایرانی، جوی استیک‌ها و حافظه‌های مموری انواع کنسول‌ها از دیگر پرفروش‌های بازار محسوب می‌شود.

لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌ها جاماندگان بازار

به گفته فروشندگان، لپ‌تاپ‌ها و تبلت‌ها از فروش کمتری نسبت به سال گذشته برخوردار بوده‌اند که دلیل آن به افزایش قیمت و امید به ارزان‌تر شدن این محصولات از سوی خریداران برمی‌گردد، از طرفی علاقه کاربران به استفاده از گوشی‌های هوشمند باعث کاهش روزافزون فروش این محصولات شده است.
برندهایی همچون HP، Acer و Asus در بین لپ‌تاپ‌ها و Sony، Lenovo و Samsung در بین تبلت‌ها با استقبال بیشتری از سوی خریداران روبه‌رو هستند که مناسب بودن قیمت نسبت به سایر برندها و صاحب نام بودن آنها دلیل این امر است.
کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند با کاهش و ثبات قیمت ارز و پایین آمدن تعرفه واردات، بازار دیجیتال کشور روزهای خوشی در پیش رو خواهد داشت که این روند در بازار گوشی‌های هوشمند پررنگ‌تر خواهد بود.

بازار دیجیتال

چشم‌انداز بازار مانیتور در ایران

بازار مانیتور در تسخیر تولیدکننده داخلی

با تغییرات سریعی که در عرصه تکنولوژی روی داده است، بسیاری از کالاها کم کم مهجور می‌شوند و در نهایت از عرصه رقابت کنار می‌روند. مانیتورها یکی از این کالاها هستند که بازار خود را از دست داده‌اند، ولی از آنجا که ایرانی‌ها با فاصله زمانی این تغییرات را می‌پذیرند و عادت دارند تا روند یکسانی را طی کنند، تطبیق با تکنولوژی جدید برای بسیاری سخت است. این روند سبب شده تا این محصولات بازار خود را تا حدی در کشور حفظ کنند و حتی تولیدکنندگان داخلی وارد تولید این کالاها شوند. مانیتورها در این میان از این دست هستند. ما همچنان شاهد رشد و توسعه و البته سرمایه‌گذاری کارخانه‌های سازنده ایرانی در این زمینه هستیم.
به گفته کارشناسان چنین موضوعی با توجه به کاهش چشمگیر تقاضا برای محصولاتی نظیر مانیتور، کیس و... چندان منطقی به نظر نمی‌آید و شاید بهتر باشد این شرکت‌ها به جای سرمایه‌گذاری برای تولید محصولات کم‌مخاطب در بازار روی تولید محصولات دیگری با کیفیت بالاتر تمرکز کنند.
این در حالی است که فعالان بازار و فروشندگان می‌گویند این کالاها همچنان در بازار مخاطب دارند و حتی شرکت‌های مطرحی چون فیلیپس، ال‌جی و... هر از چند گاهی محصولاتی جدید در این زمینه به بازار عرضه می‌کنند. با توجه به این موضوع بازار این کالا بررسی شده است.

بازار مانیتور در یک نگاه

اگر تا چند سال قبل بازار مانیتور میزبان برندهایی نظیر بنکیو، اچ‌پی، سامسونگ، ال‌جی و... بود طی سال‌های اخیر این تنوع کمتر شده و به تعداد دو تا سه برند رسیده است.
در حال حاضر بازار مانیتور در اختیار دو برند مطرح داخلی بوده و برندهای دیگر رفته‌رفته از بازار محو شده یا در حاشیه‌اند و فروش کمی دارند.
فعالان بازار در این مورد می‌گویند: «در پی افزایش نرخ تعرفه واردات مانیتور بازار این کالا به شدت دستخوش تغییر شد و برندهای وارداتی از بازار حذف شدند. در نتیجه دو برند تولیدکننده مانیتور در بازار داخلی بزرگ شدند، اما بازار تنوع خود را از دست داد و به همین دلیل مخاطبان به سراغ محصولات دیگری رفتند.»
این در حالی است که کارشناسان دلیل کاهش محبوبیت مانیتور در بازار را رشد عرضه محصولاتی نظیر نوت‌بوک و تبلت دانسته و اعلام کردند؛ با ورود این محصولات، بازار خرید و فروش مانیتور روز به روز کوچک‌تر شد، ولی تولیدکنندگان همچنان به تولید کالا ادامه می‌دهند. به گفته آنها، به نظر می‌رسد تولیدکنندگان مانیتور سرمایه‌گذاری هنگفتی برای خط تولید این کالا کرده و حالا با کاهش تقاضا برای این محصولات نمی‌توانند خط تولید مانیتورها را تعطیل کنند و ناچارند این محصول کم‌مخاطب را برای بازار شهرستان و برخی از کشورهای همسایه تولید کنند.
این در حالی است که یک کارشناس بازار در این باره می‌گوید: «مانیتور همچنان مخاطبان خود را دارد و تولید محصولات جدید با قابلیت‌های کاربردی به‌روز برای کاربران حرفه‌ای گواه این ادعا است که مانیتور همچنان بازاری محبوب نزد گروهی از کاربران داشته و ورود کالاهایی نظیر نوت‌بوک و تبلت به خاص شدن بازار این کالا منجر شده است.»
در هر حال فعالان بازار و تعدادی از کارشناسان به ادامه حیات و گروهی به پایان حیات مانیتور معتقدند.

رقابت همچنان ادامه دارد

با تمام این اوصاف، بازار مانیتور همچنان برقرار است و دو تولیدکننده مطرح بابت تصاحب سهم بیشتر از میزان فروش بازار با هم رقابت دارند.
فعالان بازار با اشاره به این موضوع که در حال حاضر بازار اگرچه از لحاظ تنوع برند بسیار محدود شده، اما از لحاظ سایز و مدل با تنوع زیادی مواجه است، می‌گویند: در حال حاضر شاید رقابت چندانی از لحاظ برند در بازار مانیتور وجود نداشته باشد، اما رده‌بندی‌هایی در مورد محبوبیت نوع و سایز مانیتورها صورت می‌گیرد. به گفته آنها، نمونه‌های صفحه عریض (WIDE) و معمولی در بازار در سایزهای گوناگون موجودند که در بین سایزهای گوناگون ۱۹ اینچ‌ها و پس از آن سایزهای بزرگ‌تر در بازار محبوب‌ترند.
این در حالی است که حدود سه تا چهار سال قبل سایز ۱۷ اینچ محبوب‌ترین سایز مانیتور در بازار بود. باشگاه فعالان آی سی تی هم در رابطه با محبوبیت برندها در بازار مانیتور گزارشی داده است که نظر فعالان بازار را تأیید می‌کند.
براساس گزارش باشگاه فعالان آی‌سی‌تی نیز در بین سایزهای گوناگون مانیتور، نمونه‌های ۱۹ اینچی از سایرین محبوب‌ترند. این گزارش می‌افزاید: سهم محبوبیت مانیتورهای این برند در هفته چهارم آبان‌ماه ۳۹/۹ درصد بوده است. پس از نمونه‌های ۱۹ اینچ، این مانیتورهای ۲۰ اینچ هستند که بیشترین سهم فروش بازار را به خود اختصاص داده‌اند.
سهم فروش این مانیتورها حدود ۲۸/۹ درصد گزارش شده است. نمونه‌های ۲۲ اینچی مانیتور هم که این روزها اکثرا کاربردی تجاری دارد در رتبه سوم محبوب‌های بازار مانیتور ایستاده است.
بنا بر گزارش باشگاه فعالان آی‌سی‌تی سهم محبوبیت مانیتورهای ۲۲ اینچی در بازار داخلی در حدود ۲۰/۲ درصد بوده است و در انتها مانیتورهای ۱۷ اینچی با کسب سهم محبوبیت ۱۰/۴ درصد در رتبه آخر محبوب‌های بازار مانیتور از لحاظ سایز قرار دارند.



قیمت انواع گوشی در بازار

معمولا یکی از دغدغه‌های متقاضیان قبل از خرید گوشی تلفن همراه آگاهی از قیمت دقیق و واقعی آن است تا احیانا مغازه‌داری محصول مورد نظر را گران‌تر نفروشد.
به گزارش «ایسنا»، گوشی‌هایی که این روزها در بازار می‌توان پیدا کرد، معمولا قیمتی بین ۳۰۰ تا دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومان دارند. در جدول روبه‌رو قیمت محصولات موبایلی که در بازار ایران یافت می‌شوند، آمده است البته این قیمت‌ها حدودی بوده و ممکن است با گذشت زمان تغییر کنند.
در این بین ارزان‌ترین گوشی موبایل در بازار LG Optimus L4 II E440 با قیمت ۳۲۰ هزار تومان و گران‌ترین گوشی iPhone 5s دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی است.

مدل گوشی	قیمت
iPhone 5S	دو میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
iPhone 5c	یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
Xperia Z2	دو میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
Xperia M2 dual	۹۵۰ هزار تومان
Xperia E1 dual	۴۰۰هزار تومان
Xperia T2 Ultra dual	یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
Xperia Z1 Compact	یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان
Xperia Z1	یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
Xperia Z Ultra	یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان
Xperia L	۶۰۰ هزار تومان
hTC One M8	دو میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
LG G Felex	دو میلیون و ۵۰ هزار تومان
LG G2 mini	۸۶۰هزار تومان
LG Optimus L4 II E440	۳۲۰هزار تومان
LG Optimus L7 II Dual P715	۶۰۰هزار تومان

مدل گوش	قیمت
Samsung Galaxy S5	دو میلیون تومان
Samsung I9300I Galaxy S3 Neo	یک میلیون تومان
Samsung Galaxy Tab 4 7.0 3G	۸۰۰هزار تومان
Samsung Galaxy Note 3 Neo	یک میلیون و دویست هزار تومان
hTC Desire 816	یک میلیون تومان
hTC Desire 601 dual sim	۸۵۰هزار تومان
hTC One Max	یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان
hTC One Mini 2	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
LG G2	یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
Nexus 5	یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان
Huawei P6	۹۰۰هزار تومان
Huawei G700	۷۰۰هزار تومان
Huawei Ascend G730	۶۰۰هزار تومان
Huawei Ascend Y530	۴۵۰تومان
Nokia XL	۵۵۰هزار تومان

گزارش دیجیتال

تبلت‌هایی که مدیران می‌پسندند

با روی کار آمدن تبلت‌ها، رفته رفته عرصه به لپ تاپ‌ها تنگ‌تر شده تا جایی که در شرکت‌ها و حتی آموزشگاه‌ها و مدارس نیز از آن برای رفع نیازها و آموزش استفاده می‌شود. مدیران شرکت‌ها نیز یکی از شخصیت‌هایی هستند که علاقه مفرطی به استفاده از تبلت دارند.



شاید اولین انتخاب یک مدیر برای خرید یک تبلت، آی پد اپل باشد، که از شهرت فراوانی در بین همه کاربران برخوردار است حتی آن‌هایی که از دنیای فناوری سررشته زیادی ندارند، اما می‌خواهیم سنت شکنی کنیم و به مدیران بگوییم که آی پد چندان هم برای شما مناسب نیست و مهم‌ترین ایراد آن هماهنگ نبودن با سیستم عامل ویندوز است. بدون شک یک مدیر احتیاج دارد تا در صورت لزوم با تبلت خود به کامپیوترهای مجموعه خود سرک بکشد یا حداقل بتواند پوشه به اشتراک گذاشته شده در شبکه مجموعه خود را روی تبلت مشاهده کند و امکان ردوبدل کردن فایل را داشته باشد که این در مجموعه‌ای که سیستم عامل ویندوز حرف اول را می‌زند یا اصلاً امکان‌پذیر نیست یا خیلی سخت ممکن می‌شود که در این صورت بسیار غیرقابل اعتماد است.
توصیه ما به مدیران شرکت‌ها انتخاب یک تبلت ویندوزی است که امروز چند نمونه از آنها را معرفی می‌کنیم که چندان هم ارزان قیمت نیستند.
اولین تبلت از معدود تبلت‌های مایکروسافت است که تا به حال عرضه شده، این محصول Microsoft Surface Pro 2 - 512GB نام دارد که مایکروسافت آن را در دو مدل با صفحه کلید و بدون صفحه کلید روانه بازار کرده است.



سرفیس جدید ۹۰۷ گرم وزن دارد و از ویندوز ۸/۱ بهره می‌برد و تمامی خواص سیستم عامل ویندوز را که در کامپیوتر شخصی شما وجود دارد شامل می‌شود به اضافه قابلیت «لمس» که کار با ویندوز ۸/۱ را بسیار تسهیل می‌کند.
سازنده پردازنده قدرتمند آن شرکت اینتل است که مدل Core i5 4200U Dual Core در آن به کار گرفته شده و قدرت پردازش ۱/۶ گیگاهرتز را برای کاربر خود به ارمغان می‌آورد. یک حافظه رم ۸ گیگابایتی از نوع DDR3 این پردازنده را یاری می‌کند.
ظرفیت ذخیره‌سازی آن ۵۱۲ گیگابایت است که قابلیت ارتقا با یک کارت حافظه MicroSD را نیز دارد.
درباره صفحه نمایش این دستگاه می‌توان گفت که ۱۰/۶ اینچ اندازه آن و از نوع Capacitive است که ۱۰۸۰ در ۱۹۲۰ پیکسل مقدار رزولوشن آن است. تراکم پیکسل‌های آن 207ppi است و قابلیت تشخیص ۱۰ نقطه لمسی روی خود را دارد.
این تبلت از سیم‌کارت، جی پی اس و تکنولوژی NFC پشتیبانی نمی‌کند، اما بلوتوث نسخه ۴ و دو دوربین جلو و پشت با کیفیت یک مگاپیکسل در آن تعبیه شده که قابلیت فیلمبرداری با کیفیت HD720 p را دارد.
تبلت بعدی امروز از محصولات Acer با نام Iconia W510 است که ظاهری زیبا و وزنی معادل با ۶۸۰ گرم دارد.
پردازنده Atom Dual Core Z2760 روی آن سوار است که قدرتی برابر ۱/۵ گیگاهرتز دارد.



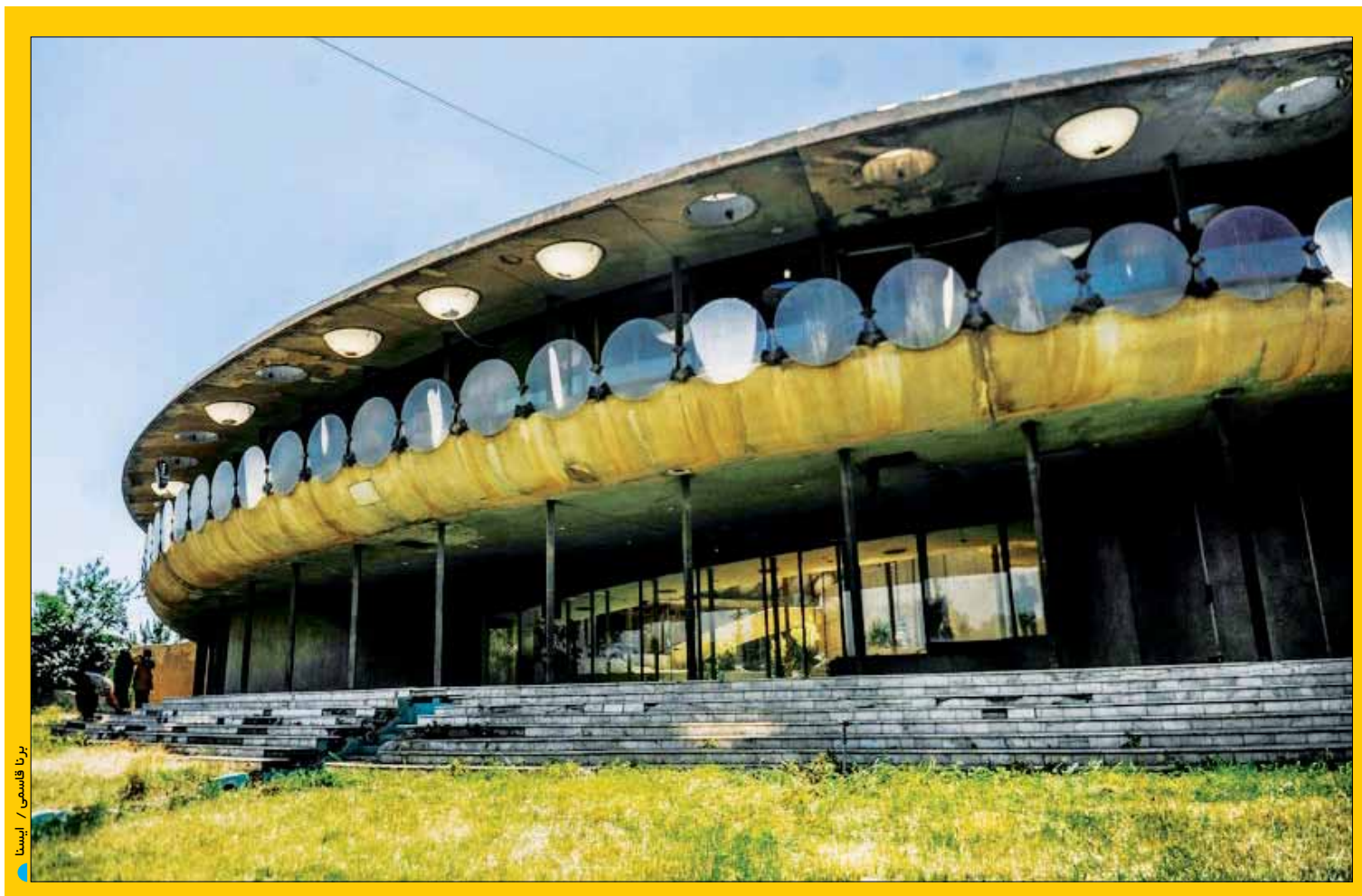
حافظه رم آن ۲ گیگابایت و ظرفیت ذخیره‌سازی آن ۶۴ گیگابایت است که البته در سری‌های مختلف متفاوت است.
صفحه مانیتور آن ۱۰/۱ اینچی است و تصویری با رزولوشن ۷۶۸x۱۳۶۶ پیکسل را دارد.
دوربین وب کم آن توانای ضبط تصاویر با کیفیت Full HD و دوربین پشتی آن کیفیتی معادل با ۸ مگاپیکسل را داراست.
در این تبلت از ویندوز ۸ مایکروسافت استفاده شده تا با قابلیت چند لمسی محیط لذت بخشی را برای کاربر خود ایجاد کند.
آخرین تبلتی که معرفی می‌کنیم با برند lenovo عرضه می‌شود که ThinkPad Tablet 2 - 3G نام دارد و ۶۰۰ گرم وزن آن است، پردازنده Intel Atom processor Z2760 روی آن سوار شده و قدرتی معادل ۱/۸ گیگاهرتز دارد.
حافظه رم این دستگاه ۲ گیگابایتی و ظرفیت ذخیره‌سازی آن ۶۴ گیگابایت (با قابلیت ارتقا) است.
صفحه نمایش آن نیز ۱۰.۱ اینچی بوده و رزولوشن ۷۶۸x۱۳۶۶ با تراکم ۱۵۵ پیکسل در اینچ را دارا است.
این تبلت از سیم‌کارت ۳G و جی‌پی‌اس پشتیبانی می‌کند، اما چیپست NFC ندارد.
کیفیت دوربین پشتی آن ۸ مگاپیکسل و دوربین جلویی آن ۲ مگاپیکسل و مجهز به ویندوز ۸/۱ است.

برند / مدل	میانگین قیمت (ریال)
Microsoft Surface Pro 2 with Keyboard - 512GB	۶۴۵۰۰۰۰۰
Microsoft Surface Pro 2 - 512GB	۶۰۷۰۰۰۰۰
Microsoft Surface Pro 2 with Keyboard - 256GB	۵۳۳۰۰۰۰۰
Microsoft Surface Pro 2 - 256GB	۴۷۱۰۰۰۰۰
Microsoft Surface Pro 2 with Keyboard - 128GB	۴۳۳۰۰۰۰۰
Microsoft Surface Pro 2 - 128GB	۳۸۴۰۰۰۰۰
Acer Iconia W510 - 64GB	۱۵۴۰۰۰۰۰
Lenovo ThinkPad Tablet 2 - 3G	۱۹۶۰۰۰۰۰
ASUS Transformer Book T100T - 32GB	۱۷۳۰۰۰۰۰
ASUS Transformer Book T100T - 32GB + 500GB HDD	۱۸۱۵۰۰۰۰

کسب و کار گردشگری
هم سود، هم فرهنگ

فرصت‌هایی که از دست می‌رود

باغ‌های ارم و عفیف‌آباد شـیراز و شازده ماهان را فراموش کنید. همیشـه در به آن پاشـنه‌ای کـه دیده‌اید، نمی‌چرخد. باغ‌های آباد، کاخ‌های پرشکوه و موزه‌هایی که مایه مباهاتند.
حوزه فرهنگ اگر چـرخ اقتصادی‌اش نچرخد، نمی‌ماند، خوب نمی‌ماند. خراب می‌شود و حتی بـه ضدخودش بدل می‌شـود. حـوزه فرهنگ، مدیـر با فرهنـگ و کارآزمـوده‌ای می‌خواهد؛ کسـی که دلش برای تک‌تک آجرهای ناپیدای یک بنای ارزشمند بتپد.
این یک گزارش تصویری اسـت؛ گزارشی که به هیچ توضیح و حاشـیه‌ای نیـاز ندارد. فقط فکر کنید اگر مدیریتی در کار بود، اگر دغدغه ثروت ملی در کار بود و اگر ایده مناسبی برای اقتصادی بـودن و اقتصادی ماندن این بنا- کاخ مروارید- در ذهـن مدیری کاردان شـکل می‌گرفت، آن چند نفری کـه در عکس‌هـا بازدیدکننده این بنا هستند، امروز هزاران بودند و ما عکس‌های شـکوه مدیریت و فرصت‌شناسی خود را جلوی چشم شما می‌گذاشتیم.



برنا قاسمی / ایسنا

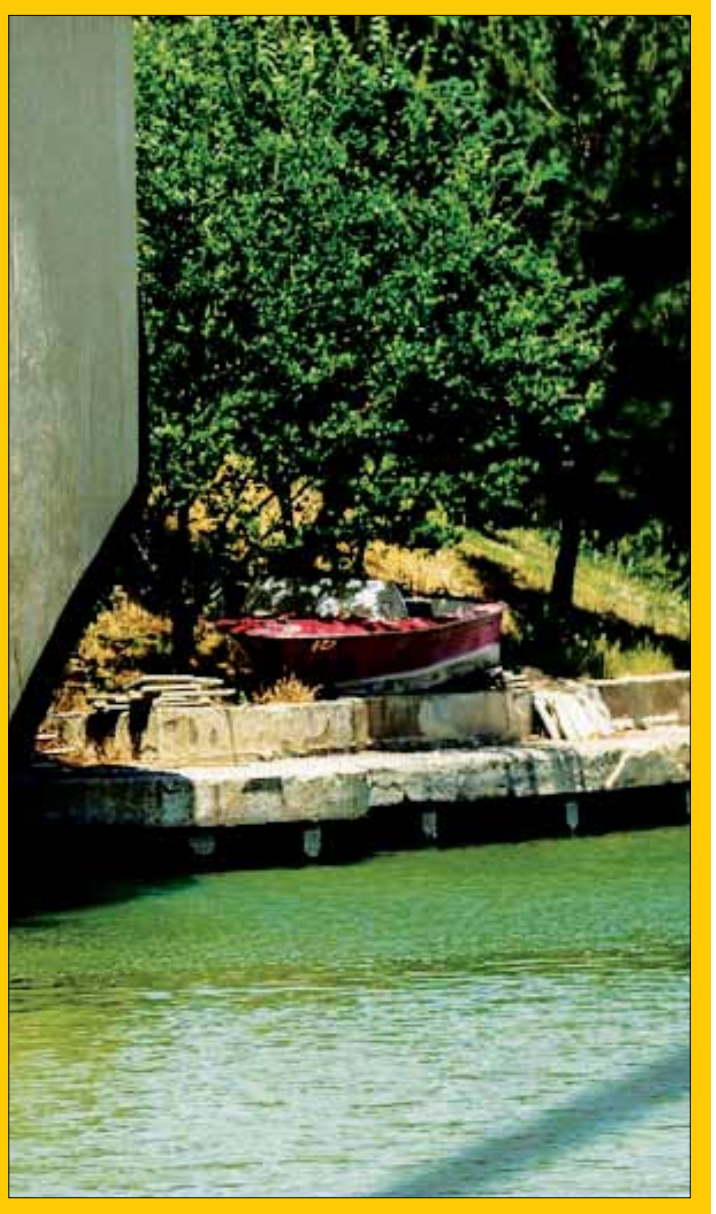




















خبر

ضمانت‌های اعتباری تعاون در طرح‌های نیروگاهی و کشاورزی



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون با اشاره به تصویب ضمانت‌نامه اعتباری برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیروگاهی، کشاورزی، سازه‌های فلزی و فولاد در کمیته فنی این صندوق گفت: برای بهینه‌سازی فعالیت صندوق سه کارگروه تشکیل شده است.

مهدی حسین‌نژاد در گفت‌وگو با تسنیم، از تصویب ضمانت‌نامه اعتباری برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیروگاهی، کشاورزی، سازه‌های فلزی و فولاد در کمیته فنی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون خبر داد و گفت: خدمات این صندوق می‌تواند در شکل‌گیری سرمایه‌گذاری به خصوص طرح‌های نو و جدید و فاقد وثایق اثر بیشتری داشته باشد و این امر مستلزم شناساندن فعالیت صندوق به آحاد مردم جامعه است که دنبال می‌کنیم.

وی همچنین افزود: با توجه به اینکه تاکنون ضمانت‌نامه‌های اعتباری زیادی صادر شده صندوق باید سازوکاری را ایجاد کند تا سایر ضمانت‌نامه‌هایی که مورد نیاز تعاونی‌هاست نیز به صورت گسترده و در دسترس صادر شود.

حسین‌نژاد در ادامه به صندوق‌های ضمانت در سایر کشورها از جمله کشور کره اشاره کرد و گفت: باید از تجربه سایر کشورها نیز استفاده شود. برای بهینه‌سازی فعالیت صندوق سه کارگروه تشکیل شده تا به مرور زمان شاهد تغییرات مناسبی در این مجموعه باشیم.

مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون تأکید کرد: دو طرح از طرح‌های صندوق مهر امام رضا(ع) در کمیته فنی با ضمانت دو طرح اشتغال زا بررسی شد و موافقت به عمل آمد چرا که کسب و کارهای خرد از ارکان مهم اشتغال کشور است و در پایداری اقتصادی نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند که از آنها پشتیبانی می‌کنیم.

از ابتدای سال جاری تعداد پنج فقره پرونده اعتباری و سه پرونده اصلاحی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲۰۵، ۸۲۴، ۴۵۰ هزار ریال با اشتغال زایی مستقیم بیش از ۴۴ نفر در بخش‌های صنعت، کشاورزی، خدمات و بازرگانی در صندوق ضمانت توسعه تعاون مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گرفت که عبارتند از:

پشتیبانی طرح نیروگاهی در استان لرستان:
این طرح از نیروگاه‌های CHP و با ظرفیت تولید برق ۷ مگاوات و جهت تامین بخشی از برق مورد نیاز شهرک صنعتی احداث می‌شود. احداث نیروگاه مولد مقیاس کوچک مذکور با اشتغال‌زایی مستقیم ۱۶ نفر، که طرح مذکور دارای پروانه احداث، قرارداد خرید تضمینی وزارت نیرو، تاییدیه فنی از نیروگاه طرشت، تاییدیه اتصال به شبکه از شرکت توزیع نیروی برق استان و قرارداد فروش گاز طبیعی از شرکت ملی گاز استان است.

طرح تهیه و توزیع بذر گندم و جو در استان فارس:
این طرح که با مجوز توزیع ۲۰۰۰ تن گندم و ۱۵۰۰ تن جو فعالیت می‌کند، بذر تریتیکاله تهیه کرده و در اختیار کشاورزان قرار خواهد داد.

طرح تولید سازه‌های فلزی در استان یزد:
این طرح ایجادی با موضوع تولید ۱۵۰۰ تن سازه‌های فولادی است که از طرح‌های صنعتی استان بوده و اشتغالی بالغ بر ۱۸ نفر ایجاد می‌کند.

طرح تامین نیاز و مواد اولیه نوردکاران:
نوردکاران مواد اولیه مورد نیاز را از شرکت فولاد مبارکه طی قرارداد LC داخلی مدت‌دار تهیه و صندوق ضمانت در این طرح به عنوان پشتیبان اجرای تعهدات، نوردکاران را ضمانت می‌کند.

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار بازار آهن قراضه

پول لابه‌لای آهن‌قراضه‌هاست



وحید زندی فخر

«ضایعات، آهن‌آلات، بخاری، آبگرمکن... خریداریم!» مطمئناً کسی نیست که با این جمله آشنا نباشد. تقریباً در اکثر روزها به خصوص در فصول گرم سال، خریداران آهن به کوچه پس کوچه‌های شهر می‌آیند و تمام آهن قراضه‌های انباری‌ها را که بی‌مصرف در گوشه‌ای افتاده، جمع‌آوری می‌کنند.

شاید برای خیلی از مردم، جای سؤال باشد که این آهن‌قراضه‌های بی‌مصرف پس از خریده شدن از سوی وانتی‌ها چه سرنوشتی پیدا می‌کند؟ قصد داریم در این گزارش، این موضوع را دنبال کنیم و ببینیم که آیا این بازار سودی در بر دارد یا نه؟

اگر بخواهیم نگاهی کارشناسانه و ریشه‌ای داشته باشیم، با نگاهی به اخبار منتشر شده درباره فلزات آهنی، این نکته را درک می‌کنیم که هم‌اکنون اکثر کارخانه‌های فولادسازی برای تولید، به همین آهن قراضه‌ها احتیاج دارند. اما آنطور که از شواهد و قرائن پیداست، میزان جمع‌آوری این ماده اولیه در سراسر کشور بسیار کمتر از مصرف کارخانه‌هاست. به عبارتی، تولید آهن‌قراضه در ایران چیزی حدود ۲ تا ۲/۵میلیون تن تخمین زده می‌شود، اما نیاز کارخانه‌ها ۴ تا ۴/۵میلیون تن در سال است، بنابراین حدود ۵۰درصد بیشتر از میزان جمع‌آوری این ماده حیاتی برای تولید فولاد احتیاج داریم تا به نقطه سر به سر نزدیک شویم.

کشوری مانند ترکیه که در تولید فولاد پیشرو است، حدود ۷۵درصد از نیاز آهن‌قراضه خود را از کشورهای دیگر وارد می‌کند. اما به گفته فعالان این بخش، در مورد این محصول، واردات رسمی صورت نمی‌گیرد و همچنان کارخانه‌ها با مشکل کمبود مواجهند. این در حالی است که طبق چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ قرار است تولید فولاد کشور به ۵۵میلیون تن در سال برسد. بنابراین برای رسیدن به چنین هدفی باید ۹ تا ۱۱تن آهن‌قراضه در اختیار کارخانه‌های فولادی قرار بگیرد. اگرچه تنها ۱۵درصد کارخانه‌ها از سوی بخش خصوصی اداره می‌شود و این فعالان از تکنولوژی‌ای استفاده کرده‌اند که ماده اولیه آنها آهن است، اما در حال حاضر رکودی محسوس، صنعت فولاد را در بر گرفته که در چنین حالتی، باز هم نیاز آنها به قراضه بیش از مقدار تولید شده است. در حالی که بازار آهن‌قراضه در کشور گردش مالی ۵ تا ۶هزارمیلیاردی دارد، اما فعالان این بخش بزرگ‌ترین مشکل آن را نداشتن اتحادیه، صنف و انجمن می‌دانند. چنین خلایی راه را برای سودجویان باز کرده و اکنون مشکلات زیادی متوجه این بخش شده است.

خریداران آهن‌آلات که اکثرا وانتی‌های گردشی هستند، انواع و اقسام وسایل آهنی را به قیمتی اندک (حدود کیلویی ۸۰۰ تا هزار تومان) خریداری می‌کنند و آنها را با ۱۰۰ تا ۲۰۰تومان سود به کارگاه‌های فرآوری آهن قراضه که در اطراف شهرهای بزرگ قرار دارند، می‌فروشند. در تهران این مکان‌ها بیشتر حوالی خاوران، ورامین، جاده ساوه و خلازیر مستقر هستند. کارگاه‌های فرآوری آهن‌قراضه انواع و اقسام آهن‌آلات را خریداری کرده و با دستگاه‌های مخصوصی که دارند، آنها را دسته‌بندی و جداسازی می‌کنند. برای راه‌اندازی یک کارگاه اینچنینی حداقل باید ۳۰۰میلیون تومان سرمایه درگردش در اختیار داشت.

اگر قرار باشد احداث این کارگاه برای سرمایه‌گذار سودآور باشد، حداقل باید روزانه ۷۰تن آهن‌قراضه خریداری کند. مانند تمام سرمایه‌گذاری‌ها زمین حرف اول را می‌زند، بنابراین اگر می‌خواهید در حوالی تهران زمین بایر بخرید، باید بین ۳۵۰ تا ۷۵۰هزار تومان در هر متر هزینه کنید. در حالی که برای خرید زمینی که دارای چهاردیواری، دفتر، آب، برق و... باشد، مجبورید متری یک تا یک میلیون و ۴۰۰هزار تومان پول بپردازید. ناگفته نماند که زمین شما نباید کمتر از ۳هزارمتر باشد. شما احتیاج به دو پرس مخصوص دارید که جمعا یک میلیاردتومان قیمت دارد. علاوه بر آن وجود دو چنگک در محوطه کار شما ضروری است که ماهانه ۷میلیون و ۵۰۰هزار تومان هزینه اجاره آنهاست. البته می‌توانید با ۳۰ تا ۴۰میلیون تومان هزینه، دست دوم این دستگاه را از بازار خریداری کنید. یکی از کارشناسان حوزه فولاد می‌گوید: «اکنون قیمت قراضه به دلیل رقابتی که وجود دارد، روز به روز در حال افزایش است.»

سعید سلیمانی با اشاره به اینکه بازار قراضه هنوز در کشور ساماندهی نشده، می‌افزاید: «از آن طرف کشتی‌های حمل قراضه کم و اسکله‌های مخصوص تخلیه آن محدود است، بنابراین واردات آن هم اماواگرهای فراوانی دارد.»

به گفته سلیمانی، تأمین قراضه راه‌های مختلفی دارد. ساده‌ترین آنهاوانتی‌هایی هستند که در کوچه و خیابان نسبت به جمع‌آوری آن اقدام می‌کنند. بخشی هم از سوی کارگاه‌های برشکاری، خم‌کاری و ساختمان‌سازی تأمین می‌شود. خرید ماشین‌آلات مستهلک و از کار افتاده کارخانجات، تأمین کننده بخش دیگری از قراضه مورد نیاز است.

سلیمانی معتقد است ورق‌های فولادی که بعد از فرآوری و بدون ناخالصی به فروش می‌رسد، درجه یک هستند و حدود ۱۳۵۰تومان در هر کیلو قیمت دارند. به‌طور کلی هرچه قراضه‌ها بدون ناخالصی و گچ و بتن باشند، ارزش بالاتری دارند. اما رییس هیأت مدیره آمادفلز، عقیده دارد که امروز سود بانکی از همه فعالیت‌ها بهتراست. محمدمیرزایی می‌گوید: «وقتی سود بانکی ۲۲درصد باشد، بنابراین سود فعالان اقتصادی با تمام دردسرهایی که تحمل می‌کنند و سرمایه‌ای که برای بنگاه‌شان خرج کرده‌اند باید حداقل ۵۰درصد باشد، اما اکنون نمی‌توان به چنین سود معقولی رسید.» به گفته میرزایی، کارخانه‌ها اگرچه با مشکل کمبود قراضه مواجهند، اما از این طرف، حداقل دوهفته طول می‌کشد تا پول کارگاه‌های فرآوری قراضه را بدهند. وی اکنون قراضه را کیلویی ۱۲۴۵تومان از کارگاه‌های جمع‌آوری قراضه، خریداری می‌کند و ۱۲۵۰تومان می‌فروشد، بنابراین تنها ۵تومان سود در هر کیلو نصیب وی می‌شود. رییس هیأت مدیره آمادفلز می‌افزاید: اگر راه برای واردات قراضه باز شود، مطمئناً بازار داخل به ثبات می‌رسد و دست سودجوها از این بازار قطع خواهد شد. میرزایی در ارتباط با افزایش رقابت اظهار می‌کند: «متأسفانه برخی از رقابت‌ها ناسالم شده و همراه‌آهن، ناخالصی‌هایی وجود دارد که نباید باشد. علاوه بر آن در و پنجره‌های آهنی، کم‌کم جای خود را به سازه‌های آلومینیومی داد و کابینت‌های ام.دی. اف به جای کابینت‌های آهنی نشست. بنابراین کمبود آهن با توجه به نحوه تغییر دکوراسیون ساختمان، بیشتر شد تا اینکه روز به روز میزان جمع‌آوری آن کاهش یافت.» وی تأکید می‌کند: «اگر قرار است به چشم‌انداز تولید فولاد در سال ۱۴۰۴ برسیم، باید برنامه‌ای منسجم و سازماندهی شده برای بازار قراضه داشته باشیم. هم‌اکنون ورود افراد تازه کار به این بازار، در حالی اقتصادی خواهد بود که یک انجمن، صنف یا اتحادیه تشکیل شود.»



دیدگاه

آشنایی با انواع سرمایه‌گذاری‌ها

سرمایه‌گذاری در اصل به معنای قرار دادن مبلغی در جایی یا چیزی با انتظار سود در آن است. سرمایه‌گذاری صرفاً به مبالغ هنگفت نیاز ندارد و با مبلغ اندکی هم می‌توان سرمایه‌گذاری کرد، چه بسا در طول سال‌ها همان سرمایه اندک چندین برابر شده و تبدیل به یک پشتوانه بزرگ شود. باشگاه خبرنگاران، در این زمینه گزارش جالبی گردآوری کرده که اطلاعات مفیدی را ارائه می‌دهد.

آشنایی با انواع سرمایه‌گذاری‌ها
هر قدر که به عمر انسان افزوده می‌شود درک او از زندگی بیشتر خواهد شد و پیچیدگی زندگی را بهتر خواهد فهمید. شاید در گذشته به فکر سرمایه‌گذاری‌های کلان بودید، اما در حال حاضر امکانش را ندارید، پس بهتر است در حال زندگی کنید و هر آنچه در توان دارید برای سرمایه‌گذاری استفاده کنید. همه ما در مورد امکانات و ابزارهای مالی تا حدودی آشنایی داریم، بنابراین همه می‌دانیم که سرمایه‌گذاری یعنی پشتوانه برای آینده‌مان. این سرمایه‌گذاری صرفاً نیاز به هوش بالا ندارد.

برنامه‌ریزی برای بازنشستگی
همه کسانی که در طول سالیان کار کرده‌اند و ذخیره‌ای دارند، می‌توانند این ذخیره را سرمایه‌گذاری کنند. طرح‌های سرمایه‌گذاری زیادی وجود دارد که ساده‌ترین و بهترین آن پس‌انداز بخشی از حقوق ماهانه است. خیلی از افراد هستند که تا به حال حتی به این سرمایه‌گذاری ساده نیندیشیده‌اند. در این زمینه می‌توانید با مدیر منابع انسانی مشورت کنید، قطعاً پس از سال‌ها کار و تجربه حقوق درصدی افزایش می‌یابد پس این فرصت خوبی است تا سرمایه‌گذاری‌تان را دو برابر کنید، حتی اگر در یک شرکت کوچک مشغول به کار هستید، می‌توانید بخشی از سهام آن را خریداری کنید.

در بورس ترجیحا ریسک نکنید
خیلی اوقات پیش می‌آید که با سرمایه‌گذاری در بورس همان مبلغی را که داشتید هم از دست می‌دهید و سهام رشدی نمی‌کند. سهام برای سرمایه‌گذاری جانبی خوب است، زیرا در فصول مختلف تغییر قیمت زیادی دارد و بسیار ریسک‌پذیر است. شما برای یک سرمایه‌گذاری امن در بورس باید طولانی‌مدت به پول‌تان دست نزنید تا پول‌تان چندین برابر شود. کافی است نگاهی به اصول شرکت یا سازمانی که در آن کار می‌کنید بیندازید، چه چیزی بیش از همه در طول سالیان متوالی افزایش می‌یابد؟ روی همان سرمایه‌گذاری کنید. سرمایه‌گذاری می‌تواند روی محصولات، کالاها یا صنعت باشد. در انتخاب سهام در بورس دقت کنید. روزانه قیمت سهام متفاوت است، ولی برخی از آنان صعودی هستند و پول‌تان را چندین برابر می‌کنند. مثلا ببینید سرمایه‌داران بیشتر چه نوع سهامی را می‌خرند، شما هم با همان مبلغ کم می‌توانید آن سهام را بخرید تا ریسک کمتری کنید و در ضمن تمام پول‌تان را در بورس سرمایه‌گذاری نکنید، همیشه مبلغ کمی را برای سرمایه‌گذاری در بورس استفاده کنید تا اگر سهام‌تان کاهش قیمت داشت، ضرر نکنید.



بیمه را فراموش نکنید
افراد باهوش معمولاً بیمه را به عنوان یک سرمایه‌گذاری تلقی می‌کنند. هیچ‌کس نمی‌تواند پیش‌بینی کند که در آینده به چه مقدار پول نیاز خواهد داشت. ممکن است خدایی نکرده مورد بسیار فوری برای هزینه‌های درمانی داشته باشید. بیمه در این موقعیت به شما کمک می‌کند تا بحران مالی را با موفقیت پشت سر بگذارید. با خانواده مشورت کنید که از انواع بیمه‌ها استفاده کنید تا در شرایط اضطراری از آنها کمک بگیرید. در پایان به یاد داشته باشید که صندوق‌های بازنشستگی معمولاً وام‌های متناسب با سوابق کاری می‌دهند که می‌توانند به عنوان سرمایه‌گذاری یا هزینه‌های جانبی هم استفاده شوند. حتماً با یک مشاور مالی در این زمینه مشورت کنید.

سرنخ

از صادرات سنگ آهن تا خدمات مسکن مهر



کلاف اول: سال گذشته میزان ارزآوری صادرات سنگ آهن، مقام اول را در صادرات غیرنفتی به خود اختصاص داد، به طوری که فعالان این بخش توانستند حدود ۲۳میلیون تن از این ماده را به کشورهای خارجی از جمله چین، صادر کنند. اما زمزمه‌هایی از طرف دولت برای وضع عوارض در خصوص صادرات این ماده معدنی به گوش می‌رسد؛ چیزی که تمام معدنداران با آن مخالف‌هستند.

در این میان بودند کسانی که فارغ از دردسرهای معدنداری، تنها کار صادرات را انجام می‌دادند و از این طریق سود زیادی به دست آوردند. بنابراین در کنار شغل معدنداری، کسب‌وکار دیگری شکل گرفته بود که صاحبانش را منتفع می‌کرد. اما اکنون با طرح وضع عوارض برای جلوگیری از خام‌فروشی، مطمئناً بسیاری از همین صادرکنندگان از میدان رقابت کنار می‌روند تا اگر صادراتی هم قرار است صورت بگیرد، از طرف معدنداران باشد. بنابراین اگر قصد ورود به صادرات سنگ‌آهن را دارید بدانید که نگاه دولتی‌ها به این مقوله، مثبت نیست، چراکه درغیر این صورت باید عوارض ۳۰درصدی را به جان بخرید.



کلاف دوم: اکثر مردم وقتی نام سرمایه‌گذاری روی طلا را می‌شنوند، ناخودآگاه به یاد خرید سکه می‌افتند، اما سرمایه‌گذاری در این زمینه تنها مختص سکه نیست و ابعاد گسترده‌ای دارد. به عنوان مثال، تولید طلا و جواهرات زینتی. این بخش از بازار طلا اگرچه پیشرفت خوبی دارد، ولی به گفته عامل توسعه خوشه صنعتی جواهرات مشهد، طراحی یکی از اصلی‌ترین نقاط ضعف صنعت طلا و جواهرات کشور است. در این قسمت، یکی از فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری نمایان می‌شود. طراحی طلا می‌تواند شغلی بسیار پرسود در آینده‌ای نزدیک باشد. خوشبختانه کلاس‌های آموزشی نیز برای این کار وجود دارند که به افزایش دانش و فن شما کمک می‌کند.



کلاف سوم: اراضی کشاورزی در کشور از حساسیت بالایی برخوردار است، چراکه در چند سال اخیر، بسیاری از آنها به دلایل مختلفی از قبیل نیاز مالی کشاورزان، سودده نبودن کاشت برخی از محصولات و... به ساختمان‌هایی تبدیل شده‌اند که دیگر جای کشت‌وکار نیستند. به همین دلیل مسئولان به فکر افتادند تا به هر طریقی که شده جلوی ساخت و ساز زمین‌های کشاورزی را بگیرند. بنابراین هر از چندگاهی گزارش‌های مختلفی درباره طرح برخورد با مبدلان اراضی در خبرگزاری‌ها منتشر می‌شود.

به نظر می‌رسد، اکنون بهترین زمان خرید ویلا و آپارتمان‌های از پیش‌ساخته شده در شمال کشور باشد. چراکه به هر تقدیر در آینده‌ای نزدیک قیمت ساختمان‌های شمال، به دلیل کاهش ساخت و ساز، افزایش چشمگیری خواهد داشت.



کلاف چهارم: مصرف بنزین در تمام کشورها به یکی از معضلات مردم تبدیل شده است. ایران جزو چند کشور اول در مصرف این ماده محسوب می‌شود، به همین دلیل گمرک ایران اعلام کرده که برای واردکنندگان خودروهای کم‌مصرف، تخفیف سود بازرگانی در نظر می‌گیرد. اگر سرمایه کافی در اختیار دارید و نمی‌دانید آن را در چه بخشی سرمایه‌گذاری کنید، اکنون فرصت این کار ایجاد شده است. فقط باید دردسرهای واردات و اخذ مجوزهای لازم را به جان بخرید و در آخر کار سود کلانی را به جیب بزنید.



کلاف پنجم: وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده که مسکن مهر در ارائه خدمات شهری ضعیف است. یعنی امکاناتی از قبیل سوپرمارکت، آژانس، دفاتر خدماتی و... که برای زندگی مردم لازم و ضروری است را ندارد. بنابراین اگر نگاهی سرمایه‌ای به بخش مربوطه داشته باشید، می‌توانید با سرمایه‌گذاری در شهرک‌های مسکن مهر مانند پرند، هشتگرد و... کسب‌وکاری راه‌اندازی کنید که مردم آن منطقه حتی نتوانند یک روز تعطیلی بنگاه شما را تحمل کنند.

نرخنامه

بـازار خودرو همواره یکـی از مورد توجه‌ترین بازارهای کشـور بوده و کوچک‌تریـن تغییـر قیمتی در این بازار تا روزها مهم‌ترین سـوژه رسانه‌های اقتصادی می‌شود. در جدول زیر قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
مرسدس بنز CLS ۳۵۰	۵۷۰/۰۰۰/۰۰۰	
مازراتی گرن کابریو S	۱/۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰	
پورشه کاین توربو	۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰	
بی ام دبلیو ۳۲۸	۳۱۴/۰۰۰/۰۰۰	
لکسوس GS۲۵۰ ۲۰۱۴	۳۰۳/۰۰۰/۰۰۰	
تویوتا جی تی ۸۶ بدون کیت اسپورت	۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰	
هیوندای ولاستر ۲۰۱۴	۱۲۴/۰۰۰/۰۰۰	

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسـبت به روزهای گذشـته تغییری نداشته‌است. به نظر می‌رسـد فعالان بازار آزاد خـودرو در انتظار تعیین تکلیف نهایی قیمت خودروهای داخلی هستند. فعلا قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
	سایپا ۱۳۱ SE	۱۹/۵۰۰/۰۰۰	۱۸/۸۶۸/۰۰۰
	ام وی ام X۳۳ تیگو	۶۳/۲۰۰/۰۰۰	۶۴/۷۰۰/۰۰۰
	پژو روآ روآی سال دوگانه‌سوز CNG	۱۹/۲۰۰/۰۰۰	-
	پژو پارس دوگانه سوز	۳۸/۳۰۰/۰۰۰	۳۴/۰۸۱/۰۰۰
	تندر ۹۰ E۲ (دارای آپشن)	۴۲/۴۰۰/۰۰۰	۳۶/۶۰۰/۰۰۰
	سابرینا صندوقدار	۵۸/۵۰۰/۰۰۰	۵۷/۸۰۰/۰۰۰

با خودروسازان

عرضه ۱۰محصول جدید ایران خودرو به بازار در ۳ سال آینده



مدیرعامل ایران خودرو از عرضه ۱۰ محصول جدید از سوی این شرکت در ۳ سال آینده به بازار خودرو خبر داد و گفت: از این تعداد سه یا چهار محصول با برند داخلی عرضه خواهد شد.

به گـزارش خبرنگار اقتصـادی خبرگزاری فارس، هاشـم یکه‌زارع روز گذشـته در مراسـم آغاز دوباره صـادرات محصولات ایـران خودرو به روسیه اظهار داشت: طبق برنامه‌ریزی انجام شده در سه سال آینده ۱۰ محصول جدید به بازار عرضه خواهیم کرد که سه یا چهار محصول برند داخلی عرضه می‌شود و بر استفاده از قطعات داخلی تکیه دارد.

وی بـا بیان اینکه جزییات این اقدامات محرمانه اسـت، گفـت: با طرف‌های دانشگاهی در حال مذاکره‌ایم که نمی‌توانیم جزییات آن را مطرح کنیم. مدیرعامل ایران خودرو با اشـاره به آغاز دوباره صادرات محصولات این شـرکت به روسیه اظهار کرد: در مرحله اول ۱۰ هزار دستگاه از محصولات ایران خودرو به روسیه صادر می‌شود که این محصولات شامل سمند، سورن و رانا هستند و امیدواریم محصولات دیگر نیز به سبد محصولات صادراتی ما اضافه شوند.

وی با اشـاره به دستور مسـتقیم رییس‌جمهور امریکا برای تحریم صنعت خودرو در سـال‌های گذشته گفت: در حال حاضر اتفاقات خوبی در صنعت خودروسـازی در حال انجام اسـت و در هشت ماه اخیر حرکت‌های خوبی صورت گرفته و با وجود همه مشـکلات از جملـه تحریم‌ها، تولید خودرو در ایران خودرو از ابتدای امسال تاکنون نسبت به تولید سال گذشته رشد سه‌برابری داشته است. همچنین معاون صادرات ایران خودرو گفت: صادرات ایران‌خودرو به روسیه پس از ۵ سال وقفه امروز از سر گرفته شد. علی علمی اظهار کرد: کشـور روسیه با جمعیت ۱۵۰ میلیون نفری سالانه ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار دسـتگاه خودرو اسـتفاده می‌کند که یک میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه سهم تولید داخلی این کشور است.

وی ادامه داد: طبق پیش‌بینی‌ها تا سـال ۲۰۱۶ روسیه به بزرگ‌ترین بازار خودروهای اروپا تبدیل خواهدشـد. وی با بیـان اینکه صادرات محصولات ایران خودرو به روسیه از سال ۲۰۰۷ آغاز شد، گفت: این کار تا سال ۲۰۰۹ ادامه داشـت و در این مدت حدود ۱۲ هزار دستگاه خودرو به روسیه صادر شـد ولی در سـال ۲۰۰۹ به دلیل عدم تطابق اسـتاندارد محصولات ایران خودرو با اسـتانداردهای روسیه، صادرات محصول به این کشور متوقف شد و از سال ۲۰۱۲ همزمان با تغییر در کیفیت خودروها فعالیت برای دریافت استانداردهای جدید به منظور صادرات خودرو به روسیه آغاز شد. وی افزود: در اواخر سـال ۲۰۱۳ گواهی تطابق اسـتاندارد محصولات صادراتی ایران خودرو با اسـتانداردهای روسیه دریافت شد و در نتیجه نخستین محموله خودروهای صادراتی به روسیه از امروز ارسال می‌شود.

علمی با بیان اینکه مجوز صادرات محصولات ایران خودرو به روسیه تا پایان سـال ۲۰۱۵ اخذ شده است، گفت: سمند ال‌ایکس، سمند اس‌ای، سورن و رانا خودروهای صادراتی به روسیه خواهند بود. وی با بیان اینکه تا پایان سال ۲۰۱۵ حدود ۱۰هزار دسـتگاه از محصولات ایران خودرو به روسـیه صادر خواهد شد، گفت: برای صادرات از سال ۲۰۱۵ به بعد باید استاندارد یورو ۵ را اخذ کنیم و آمادگی عرضه خودرو با استاندارد یورو ۶ را نیز داشته باشیم.

اختلاف نظرهای صاحبان صنعت خودرو و دولت بر بازار سایه انداخته است

معاملات خودرو در خواب تابستانی



نازیلا مهدیانی

پـس از افزایـش بی‌سـابقه چنـد برابری قیمـت خودرو به دنبال افزایـش نرخ ارز در دو سـال گذشـته و سرمالی شـدن این افزایش نرخ‌ها در بازار به‌صـورت خرد و جزئی، شـورای رقابت برای بازنگری اعداد و ارقـام موجود در بازار دسـت بـه کار شـد. انتظار کاهش قیمت در بازار خودرو از زمانـی کلید خورد که وزیر صنعـت، معـدن و تجـارت قول اختصـاص ارز مبادله‌ای بـه خودروسـازان و صنایـع پایین‌دسـتی و بالادستی این صنعت را داد.

بـا انتشـار خبـر تامیـن ارز مبادلـه‌ای خـودرو سـازان توسـط بانک مرکزی بسیاری براین باور هسـتند کـه بهانه خودروسازان برای افزایش نرخ انواع خودروهـای تولید داخل از بیـن رفتـه اسـت و قیمت خـودرو در بـازار بایـد درصد قابل‌توجهـی کاهـش یابد اما از طـرف دیگر خودروسـازان که برنامه افزایش نرخ در سال ۹۳ را در دستور کار داشتند و خط تولید خود را با این برنامه پیش بـرده بودنـد، تخصیص ارز مبادله‌ای را تنها در میزان درصد افزایش نرخ محصولات خـود تاثیرگـذار می‌داننـد و معتقدنـد کـه اختصـاص ارز مبادلـه‌ای از درصـد افزایش نرخ‌های سـال ۹۳ می‌کاهد نه از قیمـت تمام شـده خودرو برای مصرف‌کننده نهایی.

حـال در این بیـن که عده‌ای انتظـار کاهش نـرخ خودرو و عده‌ای هـم ادعـای ضرورت افزایـش قیمـت را دارنـد، بازار خریدوفـروش خودرو به خواب تابسـتانی رفته است. از طرف دیگـر عدم اعلام فرمول نهایـی نرخ‌گـذاری و نظـر قطعی شـورای رقابـت حکم دیازپـام را بـرای بـازار دارد. رکـود در بـازار خریدوفروش خـودرو زمانی رخ داده اسـت که در تقویم خودروسـازان و نمایندگی‌های فروش، تابستان اوج خریدوفـروش خودرو در کشور است.

انتظار کاهش قیمت رکود آورد

افزایـش نـرخ خـودرو برای محصولات ۹۳ در حالی عنوان شـد که پیش‌بینی نعمت‌زاده، وزیر صنعـت، معدن و تجارت در اسـفند ماه سال گذشته از بازار خودرو این بود که افزایش نرخ خودرو بعید اسـت و نرخ باید در سـال ۹۳ ثابت بماند و اگر هم افزایشـی داشته باشد ایـن درصد افزایش باید جزئی باشـد اما نه تنهـا پیش‌بینی دولـت از نرخ‌گـذاری در بازار خودرو درست از آب در نیامد بلکه اختصـاص ارز مبادله‌ای به ایـن صنعت هم نتوانسـت از پـس درصـد افزایـش نرخ مورد نظر خودروسـازان برای سـال ۹۳ برآید که در نهایت اختـلاف نظر دولت و صاحبان صنعت بر سـر فرمـول تعیین قیمـت محصـولات و قالـب قراردادهای جدید باعث ایجاد رکود در این بازار شده است.

سـاسـان قربانـی، دبیر انجمن قطعه‌سـازان خـودرو در گفت‌وگو بـا خبرنگار «فرصت امـروز» با بیـان اینکـه عدم معامـلات در بازار خـودرو به دلیـل انتظار کاهـش قیمت در کشـور اسـت، گفت: فعلا متقاضیان موثر در بازار منتظر کاهش قیمت هسـتند که این انتظـار بـازار را مبتلا به رکود کرده است.

وی دربـاره بـازه زمانی انتظار بـازار و ادامه رکود اظهار کرد: معمـولا رکـود زمانـی ایجاد می‌شـود کـه خریـدار انتظار کاهش نرخ را داشته باشد که در حال حاضـر هم متقاضیان همیـن تصور را از بـازار دارند امـا معتقدم ایـن حالت رکود و انتظار بـه مدت یک ماه، در نهایت تا اوایل اردیبهشـت ماه ادامـه خواهد داشـت و بعد از ایـن مدت بازار بـه حالت اول خود برمی‌گردد.

قیمت‌های جدید خودرو به‌زودی اعلام می‌شود

پـس از اینکه شـورای رقابت وارد حـوزه نرخ‌گذاری در بازار و بازنگری قیمت‌ها شد، انتظار کاهش قیمت در بازار به وجود آمد که خودروسازان این رکود ایجاد شـده در بازار را حاصل دخالـت دولت در ایـن حوزه می‌دانند. هر چند خودروسازان در نظر داشتند سال جدید را با نرخ‌های جدید شروع کنند اما با حضور شـورای رقابت اعلام نرخ‌های جدیـد با تاخیر چند ماهه مواجه شـد. اما به تازگی مدیرعامل ایران‌خودرو از ابلاغ قیمـت جدیـد خودروها طی هفتـه جـاری یا اوایـل هفته آینده خبـر داد و گفت: پروژه رانـا هاچ‌بک به دلیـل رقابتی نبودن متوقف شد.

هاشـم یکه‌زارع دربـاره ابلاغ قیمـت جدیـد خودروهـا از سـوی شـورای رقابت گفت: فعلا قیمت پژو ۲۰۶ نسبت به نرخ جدید تعیین شـده از سـوی شورای رقابت تغییر کرده ولی به‌صـورت کلی تغییـر زیادی در مـورد این محصول شـاهد نخواهیم بود.

وی ادامـه داد: در مـورد پژو ۴۰۵ و پژو پرشـیا نیز افزایش جزئی قیمت در شورای رقابت اتفاق افتاده کـه ابلاغ خواهد شد. وی با تاکید بر لزوم ابلاغ قیمت جدید خودروها از سوی شورای رقابت به خودروسازان گفت: بـرای اعمال قیمت‌های جدیـد بایـد ایـن قیمت‌ها از سـوی شـورای رقابـت به ما ابلاغ شـود که هنوز این اتفاق نیفتاده است.

کاهش قیمت نداریم، منتظر نباشید

به گفته رییس شورای رقابت؛ در فرمـول جدید افزایش ۷/۳ درصدی تا ۹/۶درصدی قیمت خـودرو مـورد تصویـب قرار گرفتـه اسـت اما ایـن درصد افزایش باب میل خودروسازان نیست و نسـبت به این درصد افزایـش معتـرض هسـتند. قربانـی، کارشـناس بـازار خودرو با بیان اینکه متاسفانه دخالـت شـورای رقابت باعث شـد تا متقاضیـان موثر یعنی متقاضیانـی که امـکان خرید خـودرو را دارند، تصور کاهش قیمت را داشـته باشند، تاکید کـرد: وقتی هیچ یک از عوامل موثـر در قیمت خودرو کاهش قیمـت نداشـتند، چـرا باید انتظـار کاهش نـرخ خودرو را داشـته باشـیم. وی ادامه داد: قطعا بازار به سمت کاهش نرخ نمی‌رود و با وجود افزایش نرخ مواد اولیه و افزایش هزینه‌های تولید، نرخ نهایی خودرو برای مصرف‌کننـده هـم افزایـش می‌یابد و با افزایش نرخ خودرو در یکی دو مـاه آینده باز هم تقاضـا به سـمت بـازار روانه می‌شـود و بازار از حالت رکود در می‌آید.

رکود در بازار همزمان با ماه رمضان

معمـولا تمـام فعالیـت های اقتصـادی در کشـورهای اسـلامی بـا فرارسـیدن ماه رمضـان تحت‌تاثیر ایـن ایام قـرار می‌گیرنـد و بـه غیر از مـواد خوراکـی سـایر بازارها از جملـه بـازار طلا،مسـکن، خـودرو و غیـره در ایـن ایام به خصـوص در سـطح خرید خانوار رونـق روزها و ماه‌های گذشته را ندارند. حال با توجه به شـرایط این روزهـای بازار خـودرو، مـاه رمضـان هم به تشـدید رکود بـازار دامن زده اسـت. پورحسـنی، از فعالان بازار خودرو در این باره معتقد است: با فرا رسیدن ماه مبارک رمضان به طور سنتی در این ایام خریـد و فروش خودرو به حداقل ممکن کاهش می‌یابد. بنابرایـن حداقل تـا پایان ماه مبـارک رمضـان رکـود بازار خودرو ادامه خواهد یافت. پس از آن نیز باید دید شرایط بازار چگونه خواهد شد.

خبر داغ

رییس سازمان هواپیمایی

جزییات و شرایط افزایش ۳۰ درصدی قیمت بلیت هواپیما



هـر چند مسـئولان پیش از اجـرای قانون آزادسـازی نرخ بلیـت هواپیما همـواره به این موضوع تاکید داشـتند که آزادسـازی نـرخ به معنـای افزایش قیمت نیسـت اما چند سـاعت پس از اینکه آزادسـازی نرخ بلیـت کلید خـورد، اخباری مبنـی بر اخذ هزینه مابه‌التفاوت بلیت‌های فروخته شـده از مسـافران توسـط برخی از دفاتر خدمات مسافرتی منتشر شد.

با انتشـار این اخبـار اطلاعیه‌ای از سـوی سـازمان هواپیمایی منتشـر شـد که این اطلاعیـه مجـوز افزایش قیمـت بلیت‌ها را تا سـقف ۳۰درصد در شـرایط پیک سـفر صادر کرد. اما بعد از این اطلاعیه سـازمان هواپیمایـی، آن بخش از متـن که افزایش ۳۰درصـدی تنهـا در تاریخ پیک سـفر را امکان‌پذیـر می‌کرد کم‌رنگ و اجازه افزایش ۳۰درصدی نرخ بلیت دیده شد.

بـا ایجاد جـو روانـی افزایش نـرخ بلیت هواپیمـا در بین مردم و ادامه این شـرایط و سوءاسـتفاده برخـی از دفاتـر خدمـات مسـافرتی از اجـرای ایـن قانـون، رییس سـازمان هواپیمایی کشـوری روز گذشته در گفت‌وگو بـا ایرنا در این باره تاکید کرد: هیچ شـرکت هواپیمایی حـق ندارد قیمت بلیت‌هـای خـود را در مسـیرهای داخلی بیش از ۳۰درصد قیمت سـال ۹۱ افزایش دهد. تمام شـرکت‌های هوایی ملزم هستند با اجرای طرح آزادسـازی نـرخ حمل‌ونقل هوایی، قیمت بلیت‌هـای خود را ۳۰درصد از قیمت بلیت سـال ۹۱ افزایش یا کاهش دهند.

وی تصریح کرد: در راستای اجرای این طرح قبل از اینکه شرکت‌های هوایی قیمت‌های جدید خود را اعـلام کنند، باید قیمت‌های تعیین شده آنها به تایید سازمان هواپیمایی کشوری برسد تا شرکت‌ها بتوانند بلیت‌های خود را با قیمت تایید شـده به مردم عرضه کنند.

معـاون وزیر راه‌وشهرسـازی گفت: تاکنون قیمت بلیت‌هـای هفت شـرکت هوایی به تایید سـازمان هواپیمایی کشـوری رسیده و این شـرکت‌ها می‌تواننـد بلیت‌های خود را بـا قیمت‌های جدید به فروش برسـانند و مابقی شـرکت‌ها در حال ارائه قیمت‌های جدید خود به سازمان هسـتند. وی افزود: سازمان هواپیمایی کشـوری اجازه نخواهد داد شرکتی قیمت بلیت‌های خود را بیشتر از معیارهای تعیین شده افزایش دهد و اگر مسـافری بلیتـی به بهای بیـش از افزایش ۳۰درصدی خریداری کرد، می‌تواند شکایت خود را به سـازمان هواپیمایی کشوری ارائه دهد تا مسئله مورد رسیدگی قرار گیرد.

رییـس سـازمان هواپیمایی کشـوری اظهار داشـت: نرخ‌های جدید شـرکت‌های هوایی در سـایت آنها منعکس شده است و مردم به راحتی می‌توانند قیمت‌های جدید را با قیمت قدیم مقایسه کنند. وی با اشاره به مزیت‌های اجـرای طرح متنوع‌سـازی نـرخ حمل‌ونقل هوایی یادآور شـد: در این طرح که به استناد قانون برنامه پنجم توسـعه اجرایی شـد نرخ بلیت در روزها و مسـیرهای مختلف متفاوت خواهد بود و حتی ممکن اسـت قیمت بلیت هوایی در مسـیری ارزان‌تر از قیمت سال ۹۱ باشد، اما اگر بلیتی برای همان روز خریداری شـود، افزایش قیمت آن بیـش از ۳۰درصد قیمت سال ۹۱ نخواهد بود.

جهانگیریـان خاطرنشـان کـرد: در دستورالعمل جدیدی که سازمان هواپیمایی کشوری به شرکت‌ها ابلاغ کرده تاکید شده کـه شـرکت‌ها با اجـرای این طـرح ملزم هسـتند، خدمات خود به مسـافران را ارتقا دهند و ضمن اطلاع‌رسـانی تاخیرهای خود به مسافران، شرایط کنسل شدن پروازها را نیـز روی بلیت‌ها به مسـافران اعلام کنند. معاون وزیر راه و شهرسـازی اظهار داشت: در این طرح شـرکت‌های هوایـی در زمان تاخیر پروازها الزاما باید از مسافران خود در فرودگاه‌ها پذیرایی کنند و مسافر هر زمانی که خواسـت بتواند به سهولت بلیت خود را در همان فرودگاه کنسل یا به زمان دیگری موکول کند.

پیـش از ایـن معـاون هوانـوردی و امور بین‌الملـل سـازمان هواپیمایی کشـوری گفته بـود: براسـاس طرح متنوع‌سـازی قیمت‌هـا، شـرکت‌های هواپیمایـی طبقه‌بنـدی مختلفـی از نرخ‌هـا را بـه سـازمان ارائـه کرده‌انـد کـه ۳۰ درصد پایین‌تر از نرخ‌های گذشته تا حداکثر ۳۰ درصد بالاتر از آن نرخ‌ها پایـان می‌یابـد.

محمـد خداکرمـی اعـلام کـرده بـود: شـرکت‌های هواپیمایی می‌توانند فهرست نرخ‌های متنوع خود را در مسیرهای مختلف به سازمان هواپیمایی کشوری ارسال کنند و سـازمان با بررسی فهرسـت نرخ‌های هر شـرکت، بلامانع بودن بـه کارگیری نرخ‌ها را به شـرکت‌ها ابلاغ می‌کند. شـرکت‌های هواپیمایـی باید فهرسـت نرخ‌های پروازی خـود در مسـیرهای مختلـف را به‌صورت به هنگام در دسـترس عموم قـرار دهند و آمار عملکرد مالی و عملیاتی شـرکت را به سازمان ارسال کنند.

خداکرمـی بـا بیـان اینکـه شـرکت‌های هواپیمایی براسـاس زمان فـروش بلیت و در مسـیرهای مـورد نظر سـعی در جذب حداکثـری مسـافر دارند، افزود: سـازمان هواپیمایـی کشـوری نرخ‌هـای متنـوع شـرکت‌هایی کـه نرخ‌هـای بالاتـر از ۳۰ درصـد نرخ‌هـای پیشـین را ارائـه کننـد تاییـد نمی‌کنـد. وی از مردم خواسـت در صورت مشـاهده تخلف مراتـب را به واحد رسـیدگی به شکایات سـازمان هواپیمایی کشوری با شماره تلفن‌های ۶۱۰۲۲۳۵۵ و ۶۶۰۴۸۰۰۷ در میان بگذارند.

اخبار

شرایط برای ورود بخش خصوصی به راهسازی آسان می‌شود



وزیر راه و شهرسـازی از تسهیل شـرایط بـرای حضـور بخـش خصوصی در راهسـازی خبر داد و گفـت: دولت در حـال حاضر در شـرایط سـخت بودجـه‌ای و تنگنـای اعتبـاری قـرار دارد و تمـام تلاش دولتمـردان این اسـت که در این شرایط سخت، طرح‌هـا و اقدامـات مـورد نیاز مردم را به بهترین نحو مدیریت و اجرایی کنند.

عبـاس آخونـدی بـا اشـاره به بهره‌برداری از فاز اول کمربندی آران و بیـدگل و کاشـان و کلنگ‌زنی جـاده آران و بیدگل به گرمسار اظهار امیدواری کرد با تخصیـص اعتبارات بیشـتر، ایـن طرح‌هـا در کمترین زمان بـه بهره‌بـرداری کامل برسـند تا مـردم از مزایـای اجرای آن بهره‌مند شوند.

وزیر راه و شهرسـازی خاطرنشان کرد: در سـال‌های گذشته با توجه به بالا رفتن سـهم دولت در عرصه اقتصاد، عرصه برای فعالیت بخش خصوصی روز به روز محدودتر شده که پیگیـری می‌کنیم شـرایط را برای حضور فعال بخش خصوصی در حوزه راهسازی فراهم کنیم.

خارجی‌ها پرواز اصفهان- ترکیه می‌خواهند

مدیـرکل فـرودگاه اصفهـان از افزایـش تعـداد پروازهـای این فـرودگاه تا چنـد روز آینده خبر داد و گفت: یکی از شـرکت‌های هواپیمایـی خارجـی بـه مقصد ترکیـه نیز تقاضای برقراری پرواز داشـته که تـا چنـد روز آینده مشخص خواهد شد.

به گزارش ایسـنا، علی قاسم‌زاده با اشـاره به افزایش تعداد پروازها در ایـن فرودگاه گفـت: احتمال افزایش چند پـرواز داخلی برای مسیرهای کرمان، شیراز و تهران وجود دارد.

وی بـه تعـداد پروازهایـی که قبلا در برخی مسـیرها افزایش یافته بود، اشـاره و اظهار کرد: در مسـیر تهـران دو سـورتی پـرواز بـه پروازهـای قبلـی اضافه شـده و برای مسیرهای رشت، کرمان و ساری نیز ما با افزایش پروازهـا مواجه بودیم.

مدیـرکل فـرودگاه اصفهـان اضافه کرد: برای مسـیر رشت افزایـش یـک پـرواز، کرمان چهار پرواز و سـاری دو پرواز را شاهد بودیم.

برخورد با مزاحمت‌های شغلی نمایشگاه‌داران

مدیرعامل شـرکت سـاماندهی صنایـع و مشـاغل از برخـورد با مزاحمت‌هـای صنف نمایشـگاه داران اتومبیـل با همکاری پلیس راهور و اداره اماکن عمومی تهران خبـرداد. به گزارش خبرگزاری مهـر، رضـا قدیمـی بـا اعلام ایـن خبر گفت: طـی روزهای گذشته و در راسـتای برخورد با مزاحمت‌های شـغلی، شرکت سـاماندهی صنایـع و مشـاغل شـهر با همکاری پلیس راهور، پلیـس امنیـت و اداره اماکـن عمومـی تهـران نسـبت بـه برخورد بـا مزاحمت‌های صنف نمایشـگاه‌داران اتومبیل اقدام کرد.

وی با بیان اینکـه مزاحمت‌های شـغلی صنـف نمایشـگاه‌داران اتومبیل موجب سـلب آسـایش شهروندان شده است، تصریح کرد: در راسـتای کاهش مزاحمت‌های شـغلی و افزایش رفاه شهروندان، پیـش از این اخطارهای متعددی را بـه واحدهای صنفی فوق‌الذکر داده بودیم.

قدیمـی خاطرنشـان کـرد: برخـورد بـا مزاحمـت شـغلی نمایشـگاه‌داران اتومبیـل طـی روزهـای گذشـته از محـدوده خیابان شـهید بهشتی آغاز شده و طـی روزهای آینده در سـایر محورها نیز ادامه خواهد داشت.

دیدگاه

وضعیت حاد ساخت‌وسازهای غیرمجاز در شمال کشور



شاهد وضعیت حادی در زمینه ساخت‌وسازهای غیرمجاز در شمال کشور هستیم در صورتی‌که تنها ۱/۴درصد زمین‌های کشور مشابه وضعیت زمین‌های حاصلخیز شمال کشور هستند لذا این زمین‌ها مانند گوهر باید با چنگ و دندان حفظ شوند.

برگرداندن نظم و انضباط به نظام شهرسازی کشور اصلی‌ترین کاری است که باید انجام شود که با این کار، اقدامات در این زمینه به‌صورت منظم‌تری ادامه می‌یابند.

مناطقی که ساخت‌وسازهای غیرمجاز در آنها به‌صورت حاد انجام شده و به‌شدت در معرض سرمایه‌گذاری‌های بی‌رویه قرار گرفته‌اند مانند استان‌های گیلان و مازندران و همچنین کلانشهرهای دیگر، حفظ و نگهداری این حریم‌ها جزو اولویت‌های دیگر ما به حساب می‌آید؛ قوانینی که باید به‌عنوان پشتوانه عمل کنند برای مثال برنامه قانون ششم یکی از اولویت‌هایی است که قطعا وقت زیادی برایش خواهیم گذاشت و تسهیلات تصویب قانون تصمیمات کشوری و کمیسیون هشتم دولت جزو دیگر اولویت‌هاست.

یک جلسه با حضور استانداران گیلان و مازندران به‌ویژه استان مازندران برگزار شده و شاهد وضعیت حادی در زمینه ساخت‌وسازهای غیرمجاز در این مناطق هستیم.

تنها ۴/۱درصد زمین‌های کشور مشابه وضعیت زمین‌های حاصلخیز شمال کشور هستند از این رو این زمین‌ها مانند گوهری هستند که باید با چنگ و دندان حفظ شوند و در تلاش هستیم هماهنگی‌های لازم را در مقیاس استان‌ها را تعقیب کنیم تا با آسیب‌شناسی‌های انجام شده مبدأ این مشکلات مشخص شود. به گفته حناچی مدیریت‌های خرد و محلی حساسیت لازم را نسبت به این زمینه‌ها ندارند.

پیروز حناچی
معاون وزیر راه و شهرسازی

خبر

افزایش نرخ سود وام مسکن تاثیری بر بازار ندارد

افزایش نرخ تسهیلات خرید مسکن با توجه به میزان تورم در جامعه تغییر چندانی در بازار مسکن و تقاضای دریافت این وام‌ها ایجاد نخواهد کرد. کیوان شادمان، کارشناس مسکن، با بیان این مطلب اظهار کرد: افزایش نرخ سود تسهیلات خرید مسکن می‌تواند باعث فشار بیشتر به وام‌گیرنده‌ها شود، اما با توجه به میزان تورم موجود در جامعه و نرخ تورم، وام‌ها می‌توانند برای وام‌گیرنده سود داشته باشند.

وی تاکید کرد: افزایش دو درصدی نرخ سود تسهیلات خرید مسکن، مردم را از گرفتن وام بازنمی‌دارد و تاثیر چندانی در فرآیند بازار نخواهد داشت.

شادمان با بیان اینکه تناسبی بین قیمت‌هایی که از سوی دولت اعلام شده و سودی که توسط مردم پرداخت می‌شود وجود ندارد، تصریح کرد: میزان سود بیشتر است و اگر به مردم فشار هم وارد شود ترجیح می‌دهند این وام‌ها را دریافت کنند، چون میزان سودی که عایدشان می‌شود بیشتر است.



کشمکش نهادهای مسئول ادامه دارد

اضافه اشکوب، جذاب برای سرمایه گذاری یا حادثه آفرین؟

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر جلوگیری از هوافروشی و تخریب باغات در پایتخت گفت: گزارشی در مورد تغییر کاربری اراضی در شمال کشور تهیه شده است و طرح ویژه‌ای در این خصوص داریم.

پیروز حناچی درخصوص هوافروشی در پایتخت با شیوه «اضافه اشکوب»، اظهار کرد: به دلیل اینکه این طرح با اهداف بالادستی قانون و ماهیت قانون منافات دارد، شورای عالی از آن جلوگیری می کند. در حالی که از سال ۸۹ شورای شهر تهران به‌صورت قاطع با مفهومی به نام «اضافه اشکوب» مخالفت کرده است، اما همچنان شهرفروشی به این شیوه در تهران ادامه دارد.

اضافه اشکوب چیست؟

اضافه اشکوب به معنای «مجوز احداث طبقاتی روی طبقات موجود (توسعه بنا در ارتفاع)» است و در بیانی ساده‌تر وقتی ساختمانی ساخته می‌شود یا با پروانه ساخت تثبیت شده در حال ساخت بنابر دلایلی از جمله سودآوری بیشتر، مالک تقاضای اضافه اشکوب یا اجازه ساخت طبقاتی بیشتر از میزان وارد شده در پروانه ساخت را می‌کند، به این روش اصطلاحا اضافه اشکوب می‌گویند. این مفهوم امروزه عملا به یکی از مفاهیم شهرسازی یا به عبارتی دیگر شهرفروشی تبدیل شده است؛ عبارتی که در ادبیات شهرداری تهران زیاد استفاده می‌شود. اما این بار معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ما حتما به موضوع فروش تراکم در طبقات وارد می‌شویم، بیان کرد: به طور حتم جلوی هوافروشی در پایتخت را می‌گیریم، به دلیل اینکه با روح قانون و طرح جامع شهر مغایرت دارد.

مخالفت دیوان عدالت اداری با لغو اضافه اشکوب

پیش از این در پی بروز حوادثی ناشی از اضافه اشکوب در تهران، شورای شهر تهران تلاش‌هایی برای غیرقانونی بودن آن انجام داده بود که با پاسخ منفی دیوان عدالت اداری روبه‌رو شد. پیش‌تر رییس کمیسیون توسعه و عمران شورای شهر تهران در تذکری نسبت به ادامه صدور مجوز اضافه اشکوب در شهرداری تهران، خاطرنشان کرده بود: پس از بروز حوادثی در نتیجه اضافه اشکوب در تهران و به‌ویژه فروریختن ساختمان‌هایی در سعادت‌آباد و مناطق ۹ و ۱۰ شهرداری، شورای شهر تصمیم گرفت اجازه صدور اضافه اشکوب را ندهد و فقط تحت شرایط خاصی این مجوز صادر شود، اما در حال‌حاضر دیوان عدالت اداری به این مصوبه شورا ایراد وارد کرده است.

وی اضافه کرد: در عین حال معاون شهرسازی شهرداری تهران هم با شرایط جدیدی اجازه صدور اضافه اشکوب داده است. شکیب تاکید کرده بود که این ایراد به دولت، شهرداری و قوه قضاییه وارد است. به بیان وی دوگانگی در رویه مدیریتی و تصمیم‌گیری‌های شهری در مورد مسکن وجود دارد. از سویی بر مهاجرت مردم از تهران و تلاش در جهت کم کردن جمعیت پایتخت و خطر زلزله شهر و مراجعه مردم قطعا دردسر ایجاد می کند. رییس کمیسیون توسعه و عمران شورای شهر تهران معتقد است این تصمیمات با جان مردم در ارتباط است و دادن اضافه اشکوب هیچ کمکی به مردم نخواهد کرد. عضو شورای شهر با بیان اینکه، معاون شهرسازی و عمرانی شهرداری تهران با تغییراتی به این صورت که در صورت تایید مهندس ذی‌صلاح می‌توانید پنج طبقه بسازید این طرح را اجرایی ساخت، اظهار داشت: از دولت، شهرداری و دیوان عدالت اداری می‌خواهم که در این خصوص با همکاری مداوم اجازه اضافه اشکوب داده نشود. با این وجود مهدی چمران، در دوره ریاست خود بر شورای شهر تهران با بیان این مطلب که مسئولان متوجه عمق مسئله اضافه اشکوب شده‌اند، اظهار امیدواری کرده بود که اضافه اشکوب غیرقانونی اعلام شود.

پیش از این در پی بروز حوادثی ناشی از اضافه اشکوب در تهران، شورای شهر تهران تلاش‌هایی برای غیرقانونی بودن آن انجام داده بود که با پاسخ منفی دیوان عدالت اداری روبه‌رو شد

مهندس چمران در این خصوص گفته بود صوبه در تهران صحبت می‌شود و از سوی دیگر با تصمیمی مبنی بر غیرقانونی اعلام کردن اضافه اشکوب در ساخت‌وساز مخالفت می‌شود.

وی یادآور شد: ساختمان‌هایی که همین حالا هم ساخته می‌شوند شرایط مناسبی ندارند و در عین حال دادن این مجوزها به دفاتر خدمات الکترونیک دیوان عدالت اداری به‌زودی رد می‌شود و در حال حاضر نیز اضافه اشکوب ممنوع بوده و به طور مثال ساختمان چهار طبقه باید از ابتدای سال مجوز و پروانه ساخت پنج طبقه را داشته باشد در غیر این صورت اضافه اشکوب ممنوع است. اما با وجود تاکید رییس پیشین شورای شهر تهران، اضافه اشکوب در ساختمان و اضافه کردن طبقات به بناها همچنان اجرا می‌شود و کار به آنجا رسیده که معاون وزیر مسکن و شهرسازی، لغو آن را در برنامه وزارتخانه خود قرار داده است.

روشی جذاب برای سرمایه‌گذاری در مسکن مهر

با وجود مخالفت‌هایی که از منظر مهندسی و کارشناسی با اضافه اشکوب در ساخت‌وساز می‌شود و باوجود حوادثی که در اثر آن به وجود آمد. اما اضافه اشکوب یکی از روش‌های دولت گذشته برای جذب سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز مسکن مهر بود.

علی ابراهیمی، رییس سازمان مسکن و شهرسازی چهارمحال و بختیاری در این مورد یکی از تسهیلات ارائه شده مسکن مهر را طرح اضافه اشکوب نامید و تصریح کرد: تمامی متقاضیان که دارای ملک شخصی باشند در صورت داشتن شرط تایید استحکام بنای موجود توسط مهندس محاسب عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان استان و به تعداد واحدهای احداثی روی بنا و با رعایت شرایط متقاضیان مسکن مهر می‌توانند تسهیلات بانکی دریافت کنند. اگرچه یکی از شرایط اضافه اشکوب در دولت گذشته تایید استحکام ساختمان برای تحمل بار اضافی عنوان شده بود و مهندس محاسب مورد تایید سازمان نظام مهندسی باید این استحکام را تایید می‌کرد، اما طبیعی است که در این کار نیز همچون بسیاری از مشاغل، روش‌های دور زدن قانون و سلیقه‌های فردی بسیار تاثیرگذار است.

خبر داغ

تفاهم‌نامه سازمان «ثبت اسناد» و «نظام مهندسی» غیرقانونی اعلام شد

هیات عمومی دیوان عدالت اداری یک ماده از تفاهم‌نامه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور را ابطال کرد. در گردش کار این پرونده آمده است که هیات‌مدیره انجمن صنفی انبوه‌سازان استان مازندران به موجب دادخواستی ابطال ماده ۸ تفاهم‌نامه شماره ۸۹/۱۹۷۵۳۹ - ۳/ ۱۱/ ۱۳۸۹ منعقده بین سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور را خواستار شده و در جهت تبیین خواسته اعلام کرده است که:

«طبق ماده ۱۵۰ قانون ثبت اسناد و املاک تفکیک ملک و آپارتمان به عهده اداره ثبت اسناد و املاک و طبق ماده مذکور مبنای وصول هزینه تفکیک ارزش معاملاتی روز خواهد بود که بر این اساس با توجه به قانون برنامه بودجه کشور این مبلغ تا پایان سال ۱۳۸۹، ۲درصد قیمت منطقه‌ای پیش‌بینی و تعیین و از ابتدای سال ۱۳۹۰ به ۵درصد افزایش داده شده یعنی ۲/۵ برابر آن هم به حساب خزانه واریز شده است. با توجه به ماده مورد استناد، اخیرا سازمان ثبت اسناد و املاک کل کشور در اقدام خلاف قانون با سازمان نظام مهندسی کل کشور تفاهم‌نامه‌ای را امضا کرده که براساس آن اداره ثبت اسناد و املاک شیوه‌نامه اجرایی نحوه برداشت و ترسیم نقشه و تفکیک آپارتمان و اختیارات قانونی خود در ماده ۱۵۰ را به گونه‌ای به سازمان نظام مهندسی واگذار کرده است که براساس ماده ۸ آن شیوه‌نامه و تفاهم‌نامه ضمیمه هزینه تفکیک آپارتمان را تعیین و برای آن تعرفه جدید و مازاد بر مفاد قانون معین و مشخص کرده است.

متن تفاهم‌نامه در قسمت مورد اعتراض به قرار زیر است:

«ماده ۸: تعرفه حق‌الزحمه انجام خدمات نقشه‌برداری مجتمع آپارتمانی به شرح زیر تعیین می شود:

تا ۵ طبقه به ازای هر مترمربع ۴۰۰۰ ریال

از ۶ طبقه تا ۱۲ طبقه به ازای هر مترمربع ۳۰۰۰ ریال

از ۱۳ طبقه به بالا به ازای هر مترمربع ۲۵۰۰ ریال»

رای شماره ۲۴۰ هیات عمومی دیوان عدالت اداری به شرح زیر است:

«مطابق ماده ۱۰ قانون مدنی، قراردادهای خصوصی نسبت به کسانی که آن را منعقد کرده‌اند در صورتی که مخالف صریح قانون نباشد، نافذ است. نظر به اینکه قراردادهای خصوصی منعقد شده ناشی از ماده ۱۰ قانون مذکور به اشخاصی به غیر از منعقدکنندگان قرارداد قابل تسری نیست و واجد اثر نمی‌باشد، بنابراین بند ۸ تفاهم‌نامه منعقده بین سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور به شماره ۸۹/۱۹۷۵۳۹- ۱۳۸۹/۱۱/۳ مبنی بر تصویب تعرفه‌ای که توسط اشخاص ثالث باید پرداخت شود، خلاف قانون و خارج از حدود اختیارات سازمان ثبت اسناد و املاک کشور تشخیص می‌شود و به استناد بند ۱ ماده ۱۲ و ماده ۸۸ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب سال ۱۳۹۲ ابطال می‌شود.»

بناهای دیدنی



کلیسای ساگرادا فامیلیا، اسپانیا:

به‌طور قطع این ساختمان یکی از خارق‌العاده‌ترین کلیساها در جهان است که ساخت آن به طراحی به‌نام آنتونیو گادی بازمی‌گردد. برج و باروهایی که در این کلیسا وجود دارد شبیه به دست‌های هشت‌پایی است که در این ساختمان پنهان شده! شروع ساخت ساگرادا فامیلیا از ۱۸۸۲ میلادی آغاز شده ولی به دلیل ایده آرمانگرایانه و بلندپروازی‌های طراح آن، روند ساخت‌وساز بنا هنوز به پایان نرسیده و قرار است در پایان کار کل کلیسا شامل سه سردر و ۱۸ برج باشد که بلندترین آن به ارتفاع ۱۷۰ متر نمادی از حضرت عیسی مسیح (ع) است. با وجود اینکه قرار بود پروژه ساخت تا سال ۲۰۲۶ مقارن با یکصدمین سالگرد مرگ گادی، به درازا بینجامد، اما به نظر می‌رسد چیز زیادی از ساخت آن باقی نمانده! این سازه یکی از مهم‌ترین نمادهای شهری بارسلونای اسپانیا به حساب می‌آید که سالانه ده‌ها هزار گردشگر را به سوی خود جذب می‌کند.

اخبار

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی:

احیای مصوبه تسهیل شرایط واگذاری مسکن مهر



قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی از پیگیری برای احیای مصوبه دولت قبل در خصوص تسهیل شرایط مسکن مهر خبر داد و گفت: در صورتی‌که بتوانیم مصوبه این کار را از دولت بگیریم، پروژه‌های بدون متقاضی مسکن مهر را به واجدان شرایط واگذار می‌کنیم.

احمد اصغری‌مهرآبادی با اشاره به اینکه واگذاری پروژه‌های متوقف شده و بدون متقاضی مسکن مهر به سازندگان و انبوه‌سازان سیاست خوبی است، اظهار کرد: در جایی که تقاضا داریم، متقاضیان در اولویت قرار دارند، اما پروژه متوقف شده و فاقد متقاضی باید تعیین تکلیف شود، چراکه توقف آنها به ضرر سرمایه ملی است.

زمین به سازنده فروخته می‌شود

وی همچنین تصریح کرد: بر این اساس زمین به سازنده فروخته می‌شود، یا اینکه پس از قیمت‌گذاری کارشناسی هزینه اعیانی را پرداخت شده و پس از تسویه حساب با بانک زمین به سازمان ملی زمین و مسکن یا شهرهای جدید برمی‌گردد.

وی با بیان اینکه در چارچوب سیاست‌های جدید از این زمین‌ها استفاده می‌شود، اظهار کرد: این زمین‌ها در مسکن مشارکتی یا طرح‌های جدید استفاده می‌شود. همچنین ممکن است که سازمان ملی زمین و مسکن در این زمین مشارکت کند یا آن را بفروشد.

برخی از شرایط واگذاری حذف می‌شود

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه باید طرح واگذاری پروژه‌های متوقف شده اجرا شود تا ببینیم چه نتایجی را به دنبال خواهد داشت، بیان کرد: در جاهایی که متقاضی نداریم این برنامه اجرا می‌شود، به‌عنوان مثال در دهلران مشکل نبود متقاضی برای مسکن مهر را داریم. دولت قبل مصوبه‌ای داشت که شرایط واگذاری مسکن مهر تسهیل شود تا در جایی که متقاضی برای مسکن مهر نداریم بتوانیم این اختیار را از دولت بگیریم و شرایط واگذاری را تسهیل کنیم.

مهرآبادی با تاکید بر اینکه به دنبال احیای این مصوبه هستیم، تصریح کرد: به عبارت دیگر بعضی از چهار شرط اصلی برای واگذاری مسکن مهر را برمی‌داریم تا بتوانیم پروژه‌ها را به افراد نسبتا واجد شرایط واگذار کنیم. وی با بیان اینکه واحدهای مسکن مهر با قیمت تمام شده، هزینه‌ها و زمین با قیمت منطقه‌ای به سازندگان فروخته می‌شود، اظهار کرد: اگر بتوانیم از دولت مجوز بگیریم برای کسانی که مثلا شرط سکونت ندارند، پروژه‌های بدون متقاضی را واگذار خواهیم کرد.

اجاره بها

قیمت‌های جدول زیر مربوط به رهن و اجاره واحدهای کمتر از ۵۰ متر مربع در مناطق مختلف تهران است که توسط «فرصت امروز» به طور اتفاقی انتخاب شده‌اند. در میان واحدهای مذکور واحد مسکونی در نارمک با رهن کامل ۳۵ میلیون دارای بیشتر مقدار رهن و واحدهای مسکونی با رهن ۱۰ میلیون و نرخ اجاره‌های متفاوتی که در جدول مشخص شده است دارای کمترین میزان رهن هستند. نکته قابل‌توجه در این جدول وجود واحدهای ۱۱ و ۱۲ متر مربعی است که برای رهن و اجاره ارائه شده‌اند.

آدرس	متراژ	مبلغ اجاره	مبلغ ودیعه
تهرانپارس بعد از ۲۱۶شرقی	۵۰	۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
جمالزاده شمالی خ والعصر	۵۰	۲۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
نامجو خ سلمان فارسی ک شهبازی	۵۰	۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
مجیدیه جنوبی ۱۶ متری اول	۴۵	۳۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
نارمک دردشت	۴۶	۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
گلبرگ غربی خ رضایی	۴۵	۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
نامجو خ سلمان فارسی	۴۱	۶۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
نظام آباد خ رجبی	۱۲	۳۵۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
وحیدیه بعد از ک رضا دوستی	۴۰	۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
سبلان خ گل سرخ	۵۰	۷۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
خواجه نظام خ شهدا	۴۵	۶۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی خ نبرد جنوبی خ گلستان	۴۷	۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
نامجو خ یزدی خ دهقانی	۳۰	۶۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
تهران نو خ زاهد گیلانی کوچه میر شجاعی	۴۰	۶۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
نظام آباد خ ارباب مهدی	۵۰	۴۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰
طرشت جنوبی بلوار صالحی	۵۰	۶۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
تهرانپارس بلوار پروین ۱۹۶شرقی بین ۱۳۳ و ۱۳۵	۱۱	۲۵۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰
پیروزی خیابان محصل	۵۰	۲۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰

بازاریابی مجانی

مدیریت آنلاین بازخوردها



مترجم: حامد تقوی

با گسترش فعالیت شبکه‌های اینترنتی یک وظیفه نظارتی مهم به وظایف مدیران اضافه شده که همان مدیریت آنلاین بازخوردهای دریافت شده از سوی مشتریان است. امروزه اکثر مرورگرهای قانونی برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی، IPها را شناسایی می‌کنند، در نتیجه اگر یک کامپیوتر آمار و ارقام را به نفع یا به ضرر یک حرفه تغییر دهد، این مرورگرها تشخیص می‌دهند.

یکی از نکات مهم در زمینه مدیریت بازخوردهای آنلاین این است که به محض اینکه رضایت‌نامه‌ها و بازخوردهای مثبت به دست آمد، آنها را در وب‌سایت شخصی خود قرار دهید تا همه آنها را ببینند. همچنین باید از کسانی که رضایت‌نامه ارسال کرده‌اند بخواهید تا به قسمت بازخورد سایت بروند و اظهارنظرهای خود را در آنجا قرار دهند. با افزودن لینک و راهنمایی‌های لازم در این خصوص، این کار را برای آنها آسان کنید.

بازخوردها و نقطه‌نظراتی که از طرف شخص ثالثی که دستور کاری در اختیار ندارد، نسبت به مطلب مثبتی که در مورد خود قرار می‌دهید، بیشتر قابل استناد است و از درجه اعتبار بیشتری برخوردار است. اطلاعات و گفت‌وگوهای صادقانه‌ای که در فضاهای بی‌طرف (مانند سایت‌های مورد اعتماد مردم) ارائه می‌شود، برای کسب‌وکار شما حکم طلا را دارد.

از طرفی اینترنت می‌تواند به ضرر شما عمل کند و به آسانی ضعف‌ها و کاستی‌های شما را برای تمام دنیا آشکار سازد. در دنیای مجازی، خبرهای بد هم دیده می‌شود. این بدان معنی است که اگر ۱۰۰۰ نفر طرفدار شما باشند و تنها یک نفر از شما ناراضی باشد، احتمالا اظهارنظر آن فرد عصبانی در صدر قرار می‌گیرد و بیشتر به چشم می‌آید.

در هر حال مشتریانی هستند که در فضای مجازی اخباری منتشر می‌کنند که به ضرر شما خواهد بود. باید خود را برای مقابله با این امر مهیا کنید. هیچ‌چیزی همانند رضایت‌نامه‌های متعدد، رنج حاصل از شکایت مطرح شده از سوی یک مشتری را فرونمی‌نشاند، رضایت‌نامه‌هایی که در کنار یک شکایت قد علم می‌کنند و آن را بی‌ارزش جلوه می‌دهند. این رضایت‌نامه‌ها و دیگر اتفاقات خوب به خودی خود به وجود نمی‌آیند؛ مرارت‌های فراوانی برای به‌دست آوردن آنها باید کشید. در این اثنا که خبر دستاوردها و موفقیت‌ها را جمع‌آوری می‌کنید، می‌توانید این رضایت‌نامه‌ها را روی وب‌سایت یا وبلاگ خود یا دیگر سایت‌ها قرار دهید. همچنین می‌توانید مشتریان خود را ترغیب کنید تا کامنت‌های خود را روی مرورگرهای مربوط به حوزه کاری شما و نیز روی شبکه‌های اجتماعی از قبیل توئیتر و فیس بوک قرار دهند.

در شماره بعدی بخوانید:
تغییر نگرش منفی مشتریان به نگرش مثبت

دیدگاه

نگاه جنسیتی به برندها

محمدمهدی تشرفی

در تفکیک نگاه و نگرش خاص به یک برند تفاوت‌های بنیادین زیادی وجود دارد که از این قبیل می‌توان به چند نمونه خاص اشاره کرد:

۱- دیدگاه جنسیتی به برندها
۲- دیدگاه رنگی به برندها
۳- دیدگاه روانی به برندها
۴- دیدگاه سنی به برندها

یکی از نظرات و نگرش‌هایی که تاثیر بسزایی در روند فروش و بازار دارد، نگاه جنسیتی به یک برند است. در این عنوان به علت تعادل کلی در فروش و اینکه یک برند برای مصرف گروهی خاص از جامعه تعبیه شده، می‌توان یک برند را منحصر به فرد یا محبوب کرد. در این ساختار، یک برند می‌تواند متعلق به بخشی از جامعه مثل زنان یا مردان جامعه باشد. در واقع این برند یک نگاه صنفی یا جنسی از نوع محصولات دارد که مصرف‌کنندگان آن یا زن هستند یا مرد.

به عنوان نمونه می‌توان برند پیرگاردین را نام برد که برندی است ذاتاً مردانه و لباس و محصولات آن عموماً مردانه است. کیف، ساعت، عطر و کت و شلوار نمادی مردانه دارد. در این نوع برندها سمبل‌ها طوری طراحی می‌شود که نگرش جنسیتی در آن کاملاً عیان است. مثلاً لوگوی برند پیرگاردین یک هویت و معنای مردانه دارد. نوع ایستادن و برجستگی و پرستیژش یک روحیه مردانه شیک‌پوش است. ساختار این نمادها به نوعی هویت‌بخش است و بر روح مصرف‌کننده تاثیر می‌گذارد؛ مصرف‌کننده‌ای که با این نماد بیدار می‌شود و می‌خوابد و تمامی فعالیت روزانه‌اش در کنار این برند می‌گذرد. حمایت این برند از مصرف‌کنندگانش، آنها را به محصولات آن عادت می‌دهد. ترویج روحیه این برندها عموما شیک‌پوشی و خوش‌تیپی است و رفتار مانکن‌هایشان نوعی وابستگی را در ذهن مشتری ایجاد می‌کند. برندهای مردانه ویژگی‌های خاصی دارند که برای بخشی از مردان جذاب می‌شوند. عموما آقایانی از این محصولات استفاده می‌کنند که نوع فکرشان جدی و صریح و اصولگرایانه است یا در نمونه برند زنانه‌اش لطافت و ظرافت و یا درخشندگی، رفتار شاخص برند می‌شود. براق بودن محصولات زنانه منعکس‌کننده رفتار براق و شیکی است که شما از یک خانم شیک‌پوش و مدرن انتظار دارید؛ رفتاری با متانت، با لطافت، سرزندگی و خوشحالی.

در مقوله نگرش جنسیتی به برند این موضوع مهم است که یک برند دارای رنگ و بوی زنانه یا مردانه باشد. در تعریف رنگ‌ها در برند رنگ نقشی خاص در بیان چهره یک برند دارد، مثلاً رنگ‌هایی با روایت خنک و لطیف قاعده‌ای زنانه و یا رنگ‌هایی با هویت گرم و خشن، روایتی مردانه دارند. رنگ‌ها مشخصا بیانگر نگاه و جنسیت یک برند هستند. آیا می‌شود یک برند پوشاک مردانه از رنگ صورتی یا پوست‌پیازی به عنوان پایه محصولات استفاده کند و یا یک برند ساعت که فقط ساعت‌هایش مردانه است یا وسایل مردانه‌ای مثل کیف و کفش دارد، از رنگ لیمویی استفاده کند؟ مسلما این رفتار برند نامتناسب و تمسخربرانگیز است و هیچ سنخیتی با ساختار کیفی‌اش ندارد.

تمامی خانم‌ها در وسایل زنانه‌شان نیاز به دریافت حس محبت، آرامش و حمایت دارند و یک برند باید محصولاتش را طوری تولید کند که این رفتار را به بانوان انتقال دهد. آیا می‌توان هویت یک برند را از رفتارش جدا کرد؟ آیا می‌توان یک برند را خالی از احساسات و عواطف انسانی نمود؟ اینها سوال‌هایی است که به ندرت به ذهن تولیدکننده و یا طراح برندها خطور می‌کند. طراحان برندها باید نگرش خود را در این خصوص روشن کرده و نگاهی محض و خاص به یک محصول پیدا کنند. به عبارت دیگر آنها باید بتوانند با روند تعریفشان از رفتار یک برند، این برند را هویت‌مند کنند.

بازاریابی ایرانی همزمان با مسابقات جام‌جهانی

پای یوزپلنگ ایرانی به صنعت پوشاک باز شد

رونمایی دیرهنگام از لباس‌های ورزشگاهی



آزاده جلالوند

رنگ و رنگ و باز هم رنگ؛ به میان هر یک از اقوام ایرانی که می‌رویم، اولین چیزی که توجه‌مان را به خود جلب می‌کند سیاه چادرهای بزرگ و لباس‌های رنگارنگی است که از طبیعت زیبای اطراف الهام گرفته شده‌اند. انگار که نسیم گل‌های دشت را روی لباس‌های بی‌نظیر زنان ریخته است.

زیبایی در طرح و نقشه پارچه لباس‌های ایرانی همیشه زبانزد خاص و عام بوده و از قدیم الایام طراحان و دوزندگان محلی گمنامی در این زمینه فعالیت داشته‌اند. کشور ما از نظر فرهنگی غنای بسیار زیادی داشته و در صنایع دستی ایران پارچه‌ها و لباس زیادی وجود دارند که مصرف داخلی آنها کمتر شده است. اما مدیران ایرانی تاکنون در زنده نگه‌داشتن این فرهنگ و ارائه آن به داخل و خارج از مرزهای کشور در قالب محصولات خود بسیار ناموفق عمل کرده‌اند. با این حال، این رویکرد در حال تغییر است و مدیران این عرصه می‌کوشند برای بهبود فضای کسب‌وکار در حوزه پوشاک گام‌های موثری بردارند. یکی از این گام‌های کوچک اما خلاقانه، مراسم رونمایی از مانتوهای ورزشگاهی موسسه هنری مدولباس «خانه مد ایرانی» بود که در آن چهار لباس مختص تماشاچیان ایرانی جام‌جهانی فوتبال به نمایش گذاشته شد؛ طرح‌هایی که می‌کوشیدند به ما یادآوری کنند هنوز هم طراحان خوش‌ذوقی هستند که در هر شرایطی به فکر ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی هستند.

تاخیر در شناسایی نیازهای جدید بازار

جاوید شیرازی، مدیر مسئول موسسه هنری مدولباس «خانه مد ایرانی» در حاشیه این مراسم، ضمن اشاره به فرصت کوتاهی که برای طراحی و دریافت مجوزهای رسمی برگزاری این برنامه وجود داشته است، درباره اهداف طراحی لباس‌های ورزشی به نمایش گذاشته شده این‌چنین می‌گوید: «این پوشاک برای کسانی طراحی شده است که خواهان تماشای فوتبال جام‌جهانی در محل بازی‌های این مسابقات هستند. در کنار لذت بردن از تماشای بازی‌ها، ایجاد پوشش مناسب برای بانوان با توجه به شاخص‌های ایران‌اسلامی، هدف اصلی این طراحی‌ها را شکل می‌دهد. در عین حال این پوشاک به افراد اجازه می‌دهد که با پوشیدن آن احساس راحتی کنند و لباس مد روزی را به تن داشته باشند. همچنین در طراحی این لباس‌ها از المان‌های هیجان، شور زندگی، ورزش، پرچم و از همه مهم‌تر یوز پلنگ ایرانی استفاده شده است تا نمادی از ایران را نیز به تصویر بکشیم.» حال این سوال مطرح می‌شود که چرا رونمایی از این لباس‌های ورزشگاهی پیش از برگزاری جام‌جهانی فوتبال اتفاق نیفتاد تا تماشاگران بتوانند پیش از سفر به برزیل این لباس‌ها را تهیه کرده و با بر تن کردن آن برای این طراحان و برای فرهنگ ایرانی تبلیغ کنند. در مجموعه رونمایی شده اسامی آرک ایرانی، پانچو یوز، مانتو یوز و مانتو زا به چشم می‌خورند که از جنس ساتن نرم و براق تهیه شده‌اند تا جلوه بهتری به لباس بدهند. همه این البسه کد ملی مخصوصی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرده‌اند و شیرازی در زمینه برندسازی و پخش آن به‌صورت گسترده در بازار کسب‌وکار چنین نظری دارد: «مجموعه خانه مد ایرانی برنامه‌ریزی‌هایی را انجام داده تا کارهای ارائه شده در این مراسم را به بازار عرضه کند. علاقه‌مندان یا کسانی که تمایل دارند از این طرح‌ها استفاده کرده و خط تولیدی محصولات را راه‌اندازی کنند، می‌توانند به ما اعلام آمادگی کنند. همچنین با سفارش به خانه مد ایرانی می‌توانند تولیدات انبوهی را در بازار توزیع و پخش کنند. البته در نظر داریم بخش عمده عواید فروش این مانتوها را برای حمایت از تیم ملی فوتبال ایران در بازی‌های آسیایی پیش رو، پیشکش کنیم.»

ارائه محصولاتی اصیل برای تقاضاهای پرشمار بازار

از آنجا که در کشور ما تا به حال برای تماشاچیان لباس خاصی طراحی نشده است، زمینه‌های بسیاری برای استفاده از طراحی مد روز وجود دارد و باید طراحان و دوزندگان داخلی پاسخ مناسبی به این تقاضا بدهند. در این زمینه احتیاج به نیازسنجی‌های گسترده‌ای است. مسئول خانه مد ایرانی برای توسعه صنعت مد و لباس ایرانی و همچنین ترویج فرهنگی آن، این‌گونه توضیح می‌دهد: «روش و سیاست خانه مد ایرانی براساس شفافیت و باز بودن است. ما می‌خواهیم بیشتر برروی مد ایرانی‌اسلامی کار کنیم، این صنعت فقط به مد سنتی ختم نمی‌شود و هدف ما به روز بودن نیز هست. حتی در مجموعه لباس‌های ارائه شده سعی کرده‌ایم تا آن‌ها براساس نیازها و شاخصه‌های روز طراحی شوند. این مجموعه قصد دارد مدی را وارد جامعه کند که از اصالت و هویت برخوردار باشد. باید در نظر داشته باشید ما جامعه جوانی داریم و در بازار ۷۰ میلیون نفره ایران تقاضاهای بسیار زیادی وجود دارند، ولی می‌بینیم که عرضه به معنای مد روز و تولیدات واقعی به خوبی فعال نشده است. متاسفانه تصوری که از مد در ایران جریان دارد صرفا نگاهی خارجی با شرایط خاص منسوب به آن است. به همین جهت ما در تلاشیم تا در بازار، گرایش‌های مختلف مصرف‌کنندگان را شناسایی کنیم و مرتبا با آنها در ارتباط هستیم. همچنین نظرسنجی‌هایی را در این زمینه نیز انجام می‌دهیم. آمارهایی در زمینه واردات لباس، مصرف و گرایش جوانان به مد روز وجود دارد که با کنار هم قرار دادن این مولفه‌ها می‌توان نیازهای بازار را شناسایی کرد.»

بی‌توجهی به صنعت مد عامل ناکامی برندهای داخلی

در پایان به این نکته باید اشاره کرد که همیشه برای رسیدن به اهداف بزرگ و مطرح کردن عقاید جدید مشکلاتی وجود دارد و صنعت مد و لباس نیز از این قاعده مستثنا نیست. شیرازی این مشکلات را چنین توصیف می‌کند: «بزرگ‌ترین مشکلی که در حال حاضر وجود دارد، نگاه دوگانه به مجموعه و این صنعت است. هنوز وقتی درباره مد صحبت می‌کنیم این حرفه کاملا شناخته شده نیست و با نگرشی صرفا خارجی و غربی با آن برخورد می‌شود. در صورتی که مد از قدیمی‌ترین مقوله‌های زندگی بشری است و حتی این امکان وجود دارد که صنعت مد و لباس از سمت شرق به سمت غرب حرکت کرده باشد. برندهای داخلی ما چون در این زمینه حضوری فعال نداشته‌اند، با خلأ و شکافی روبه‌رو شده‌اند که از آن سوی مرزها آن را پر کرده‌اند! ما باید خودمان این خلأ را با خلاقیت و نوآوری پر کنیم. برای اینکه در بازار بمانیم و فرهنگ‌مان را تبلیغ کنیم، باید تاثیرگذار بوده و برای این کار راهی جز تولید و خلاقیت نیست. در این راه باید از تولیدکننده، طراح، دوزنده و فروشنده داخلی حمایت کنیم و به تقویت آنها بپردازیم. اگر چنین اتفاقی با قدرت بیشتری انجام شود، مطمئن باشید که با توجه به شاخصه‌های فرهنگی این مملکت و نیازهای ایرانی اسلامی محصولاتی در خور شأن کشورمان تولید خواهیم کرد.»

تجارت الکترونیک

فروشگاهی در جیب مشتریان



وندا یکتا

سال‌های زیادی از انقلاب تجارت الکترونیک و اوج‌گیری کسب‌وکارهای اینترنتی در دهه ۹۰ نگذشته است که با پدیده تازه تجارت با موبایل یا تجارت موبایلی (m-commerce=mobile commerce) در دل آن مواجه شده‌ایم؛ انقلابی در انقلاب دیگر که تقریبا به نقطه اوج خود رسیده و همچنان رو به رشد است. براساس آمار ارائه‌شده از سوی سایت emarketer فقط در ایالات متحده، خرده‌فروشی از طریق موبایل از ۱۳/۶۳میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۸۶/۸۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ افزایش خواهد یافت.

این ابزار نوظهور در عرصه تجارت که با معرفی تلفن‌های هوشمند جایگاه خود را در میان اهالی کسب‌وکار تثبیت کرده اکنون به فروشگاهی که ۲۴ ساعت در شبانه روز و برای ۳۶۵ روز سال باز و در جیب یا کیف مشتریان قرار دارد، تبدیل شده است. تجارت موبایلی مبتنی بر چهار شیوه اصلی است: ارسال پیامک متنی، ارسال پیامک چندرسانه‌ای، ارتباط اینترنتی با کاربران از طریق نسخه‌های ویژه موبایل و ارتباط انحصاری از طریق برنامه‌های نرم‌افزاری تخصصی.

تجارت موبایلی تیغ دودم است. استفاده نابجا از آن می‌تواند نه‌تنها بی‌فایده بلکه آسیب‌رسان نیز باشد. در مورد شیوه‌های ۱ و ۳ که در ایران کاربرد بیشتری دارد، دو نکته بسیار مهم وجود دارد که آنها را به اختصار توضیح می‌دهیم.

الف) پیامک-متن درست در زمان درست: ارسال پیامک‌های تبلیغاتی که این روزها در ایران بسیار رایج شده یکی از روش‌های مرسوم تجارت با موبایل است. اما تاثیرگذاری این روش به دو عنصر اساسی بستگی دارد، نخست متن تبلیغاتی انتخاب شده و دوم زمان ارسال پیامک به مخاطب. متن انتخاب شده باید بسیار کوتاه، جذاب، کوبنده و دربرگیرنده اصل پیام تبلیغاتی کسب‌وکار باشد. در دوران پرسرعت کنونی، افراد برای خواندن یک پیامک تبلیغاتی طولانی وقت نمی‌گذارند. باید کلمه‌ای که در برگیرنده پایه کسب‌وکار است در پیامک وجود داشته باشد. برای مثال اگر کسب‌وکار ما طراحی و ساخت آشپزخانه است، باید کلمه آشپزخانه در متن پیامک وجود داشته باشد. اسم شرکت یا برند نیز از عناصر کلیدی بوده که وجود آن در پیامک بدیهی است، همچنین اگر کسب ما ویژگی خاصی دارد، ضروری است آن ویژگی در یک و یا حداکثر دو کلمه در پیامک وجود داشته باشد. این ویژگی ممکن است برای دوره خاصی باشد (برای‌شان تخفیف موردی یا زمانی یا ویژگی اساسی شرکت باشد برای مثال ارسال رایگان. اطلاعات تماس، یکی از چهار مورد شماره تلفن، آدرس، وب‌سایت و ایمیل نیز باید بسیار واضح و روشن در پیامک درج شود. نکته بعدی، زمان ارسال پیامک است. در واقع زمانی که افراد پیامک را دریافت می‌کنند اهمیت ویژه‌ای دارد. گاهی نوع تبلیغات ما به‌گونه‌ای بوده که بهتر است افراد صبح قبل از خارج شدن از منزل آن را دریافت کنند، زیرا همان صبح باید درباره پیام ما تصمیم بگیرند. برای مثال روزنامه جدیدی منتشر شده و صاحب کار قصد دارد مردم را ترغیب کند روزنامه را خریداری کنند.

گاهی اوقات دریافت پیام بعد از ناهار و نزدیک عصر تاثیرگذاری بیشتری دارد و گاهی شب‌هنگام، بنابراین بسته به شرایط و نوع کسب‌وکار ضروری است تمام جوانب سنجیده و بهترین زمان برای ارسال پیامک انتخاب شود.

ب) نسخه موبایلی سایت-طراحی سایت خود را ساده کنید: بسیاری از افراد تصور می‌کنند همان نکاتی که در طراحی سنتی یک سایت مورد توجه قرار می‌گیرد، باید در طراحی نسخه موبایل نیز رعایت شود. درصورتی‌که به دلایل بسیاری از جمله سرعت پایین‌تر اینترنت در بسیاری از موارد، کوچک‌تر بودن صفحه نمایش، استفاده در مواقع ضروری و اجباری، استفاده در مکان‌های متفاوت و غیره طراحی نسخه موبایل را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در نسخه موبایل ضروری است از کیفیت پایین‌تر عکس‌ها، فایل‌های فلش و غیره استفاده کنید تا سرعت بارگذاری سایت به مراتب بیشتر شود. در بسیاری از مواقع فلش و جاوا اسکریپت در موبایل‌ها وجود ندارند و سایت شما بدون استفاده از این تکنولوژی‌ها باید به‌خوبی کار کند. ضروری است از بخشی از امکانات درجه دوم سایت خود صرف‌نظر کنید تا بخش اصلی به‌خوبی روی موبایل کاربرد داشته باشد. توجه داشته باشید سادگی حرف اول و آخر را روی نسخه موبایل می‌زند، بنابراین وسوسه نشوید و از ارائه کامل سایت خود روی نسخه موبایل به‌طور کلی اجتناب کنید.

اخبار بازاریابی

بازسازی صحنه‌ای جنایی برای تبلیغ شبکه جنایی



یک آژانس تبلیغاتی ایرلندی خلاق یک ایده بازاریابی چریکی خارق‌العاده را برای راه‌اندازی کانال تلویزیونی مخصوص پخش فیلم‌های جنایی به نام FOX Crime به اجرا گذاشته است؛ ایده‌ای که تمام هنجارهای این حوزه پرسروصدا را می‌شکند. این آژانس تبلیغاتی کار خود را با انتخاب مخاطبان شروع کرده و گروه هدف را با فیلم‌هایی از ژانر قتل و جنایت مورد هدف قرار داده است.

در این سبک از بازاریابی، آژانس با راه‌اندازی مجموعه‌ای از کمپین‌های بازاریابی نظیر «اجرای تئاتر سینمایی مرده متحرک» به صحنه آمده است. در این کمپین‌ها تصاویر ترسناک با استفاده از تکنیکی خارق‌العاده برای مخاطبان به نمایش در می‌آید، اما این وحشت آفرینی فقط به تصاویر به نمایش درآمده محدود نمی‌شود و صحنه‌های خونبار حتی پس از اتمام فیلم در قالب قطرات خون در پاپ‌کورنی که در دست تماشاگران است باقی می‌ماند. این کار بدون آنکه تماشاگران متوجه شوند، انجام می‌شود و پس از آمدن نور می‌فهمند که چه شگفتی بزرگی در انتظار آنهاست. در بخش دیگری از کمپین، با خوراندن داروی بیهوشی به تماشاگران، یک صحنه جنایت مبهم بازسازی می‌شود و مخاطبان از همه جا بی‌خبر را حیرت زده می‌کند. این کمپین در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های مختلف بازخوردهای فراوانی داشت و توانست توجه مخاطبان زیادی را به این شبکه تلویزیونی جلب کند.

از میان خبرها

تجلیل جگوار از رانندگی خطرناک

پخش تعدادی از ویدئوهای بازاریابی جگوار توسط ناظر تبلیغات ممنوع شد. این آگهی‌های تبلیغاتی به خاطر ستایش رانندگی خطرناک غیرمسئولانه تلقی شده است. این ویدئوها که در وب‌سایت جگوار منتشر شده، ماشین‌های این برند را با موسیقی تند پس زمینه در حال حرکت با سرعت بالا و سپس حرکت یک خودرو با سرعت فراوان در جاده‌ای کوهستانی، وجود خطوط مبهم رنگی و رانندگی از میان خطوط سفید وسط جاده به تصویر می‌کشند. این آگهی‌های تبلیغاتی با چنین متنی بر روی صفحه نمایش پایان می‌یابند: «جگوار، تو چقدر سرزنده و شاداب هستی». سازمان نظارت بر استانداردهای تبلیغاتی (ASA) از شکایتی علیه این ویدئوها حمایت کرد که معتقد است این آگهی‌ها ضمن ستایش سرعت، مردم را به رانندگی پرخطر تشویق می‌کنند.

جگوار لندروور در پاسخ به این ممنوعیت اعلام کرد که این برند اشتباها پیامی را از روی نمایشگر حذف کرده که چنین بوده است: «فیلمبرداری در جاده‌های بسته با یک راننده حرفه‌ای. شما امتحان نکنید. همیشه از محدودیت‌های سرعت در مناطق مختلف پیروی کنید.» این پیام مشخص می‌کند که جاده‌ها در این آگهی تبلیغاتی هنگام فیلمبرداری بسته بوده‌اند.

به هر حال، به گفته جگوار با وجود حذف این واقعیت، این برند اعتقادی به نمایش رانندگی ناامن یا غیرمسئولانه نداشته و هیچ نشانه‌ای از نقض قانون محدودیت سرعت در این آگهی‌های تبلیغاتی به چشم نمی‌خورد. جگوار پیام اصلی خود در این آگهی‌های تبلیغاتی را نمایش تکنولوژی، نحوه ساخت و ویژگی‌های خودروهای خود و نه سرعت آنها بیان کرد.

دیدگاه

تبلیغات در گذر زمان

مهسا آستانه*

آنچه امروز به‌عنوان تبلیغات نو و جدید می‌شناسیم، ریشه در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم در کشور ایالات متحده دارد. اما به طور کلی برای تبلیغات اعم از سیاسی یا تجاری می‌توان سه دوره تاریخی قبل از انقلاب گوتنبرگ، اختراع و تکمیل ماشین چاپ در سال ۱۴۵۰ را در نظر گرفت. تاریخچه تبلیغات در ایران را می‌توان به طور کلی به دو دوره تاریخی تقسیم کرد:

الف) تبلیغات دوره باستان که به طور کلی تحت تاثیر کشاورزی و ویژگی‌های آن است، یک نوع ارتباطات شفاهی است و مانند سایر کشورهای دیگر باستان، دیوار نوشته‌ها و جارچی‌ها مهم‌ترین شیوه‌های پیام‌رسانی و آگهی به شمار می‌روند.

ب) عصر جدید: با ورود دستگاه چاپ به ایران و انتشار نخستین روزنامه (کاغذ اخبار) در عصر قاجاریه، اندک‌اندک آگهی‌های تجاری نیز به نشریات راه یافتند. بدین ترتیب آگهی در رسانه‌های جمعی ایران از دیوارکوب شروع شد و به نشریه‌های ادواری، کتاب، سینما، رادیو و سرانجام تلویزیون راه یافت.

* نخستین روزنامه‌ای که مبادرت به درج آگهی کرد روزنامه وقایع اتفاقیه در سال ۱۲۶۷ شمسی بود.

* نخستین کانون آگهی در سال ۱۳۱۶ با عنوان کانون تبلیغاتی زیبا به مدیر مسئولی حمزه نعمتی راه‌اندازی شد و نخستین موسسه تبلیغاتی ایران است که به طور رسمی به عضویت اتحادیه موسسات تبلیغاتی انگلستان و اتحادیه بین‌المللی تبلیغات ایالات متحده درآمد. در سال ۱۳۱۹ شمسی اداره کل تبلیغات و انتشارات توسط عیسی صدیق تاسیس شد و به دنبال آن باید شروع فعالیت تبلیغات تجاری به معنای واقعی را سال ۱۳۲۵ دانست، زیرا در سال ۱۳۳۷ هجری شمسی در تهران ۱۸ کانون آگهی مشغول فعالیت بودند.

با پیروزی انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷ فعالیت شرکت‌های تبلیغاتی عملا به نوعی متوقف شد. ولی با وجود این در سال ۱۳۵۸ شورای انقلاب با تصویب آیین‌نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی بر فعالیت جدید کانون‌های تبلیغاتی صحه گذاشت. سال‌های ۱۳۵۷ تا ۱۳۵۹ شور و شوق انقلابی سراسر کشور را فراگرفته بود و از نظر روان‌شناسی یک نوع بی‌نیازی به لحاظ شعارهای اولیه انقلاب بین مردم وجود داشت، این بی‌نیازی از مسائل اقتصادی با ارائه روحیه همکاری به تعاون، مساعدت، کمک و اطمینان و اعتماد به آینده بهتر، معنا پیدا می‌کرد که این موضوع به کم‌رنگ شدن فعالیت‌های تبلیغاتی منجر شد و به دنبال آن با شروع جنگ تحمیلی عمده فعالیت و نظر رسانه‌های داخلی بر محور اخبار مربوط به دفع تهاجم دشمن و حفظ کشور شد، در این دوران با نگرش خاص احزاب، سازمان‌ها و گروه‌های مختلف کشور روی این رویداد مهم، فضای جامعه به فضای بدون تبلیغات بازرگانی مبدل شد و تبلیغات به طور طبیعی در اختیار جنگ قرار گرفت.

با خاتمه جنگ تحمیلی و با آغاز دوران سازندگی و رشد فعالیت‌های اقتصادی در سال‌های ۷۰ - ۶۹ تبلیغات تجاری افزایش چشمگیر و قابل توجهی یافت، به طوری که در مدت دو سال، توجه مسئولان معاونت امور مطبوعاتی را به‌خود معطوف کرد و این معاونت نیز از سال ۱۳۷۲ امر ساماندهی فعالیت کانون‌های تبلیغاتی را مطابق وظایف قانونی خود در دستور کار قرار داد و بر این اساس اداره کانون‌های تبلیغاتی تشکیل و موظف به ساماندهی موضوع تبلیغات بازرگانی و امور مربوط به آن شد. هم‌اکنون اداره کانون‌های آگهی و تبلیغات بازرگانی که بخشی از اداره کل تبلیغات و اطلاع‌رسانی معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی است، برای ایجاد هماهنگی دقیق و اعمال منظم سیاست‌ها به جمع‌آوری آمار و اطلاعات قابل اعتماد از کمیت و کیفیت شرکت‌های تبلیغاتی اقدام کرده است، چنان‌که از سال ۱۳۷۳ تا پایان سال ۱۳۸۴ طبق آمار به‌دست آمده، در مجموع ۳۵۶۴ هزار کانون تبلیغاتی در سراسر کشور فعالیت داشته‌اند. امروز شرکت‌های تبلیغاتی با الگوبرداری از شرکت‌های خارجی ساختار مدرن‌تری را به خود گرفته‌اند و تلاش می‌کنند تا اگر نه در دنیا، حداقل در حوزه کشورهای منطقه، حرف‌هایی برای گفتن داشته باشند.

*کارشناس حقوق تجارت

نگاهی کوتاه به کمپین برندینگ یک نام آشنا در حوزه صنایع غذایی

شرکتی که با تگ‌لاین خود جهانگرد شد



شرکت مزمز بعد از چندوقت دوری از محیط تبلیغات با کمپین وسیعی به این عرصه بازگشته است؛ بازگشتی پرسروصدا و جنجال‌برانگیز. شرکت تبلیغاتی «۳۶۰ درجه» مجری این کمپین برای اجرای آن از تمامی رسانه‌های تبلیغاتی استفاده کرده است. مزمز در طول مدتی که از عرصه تبلیغات دورشده بود، محصولات تازه‌ای را به سبد کالایی خود اضافه کرده است. این شرکت برای یادآوری نام برند خود و همچنین معرفی محصولات و طعم‌های مختلف خود این کمپین را برنامه‌ریزی کرده است. این کمپین از تغییر تگ لاین مزمز شروع شد؛ «مزه‌های بدون مرز تگ لاین جدید این شرکت است که درآن مزمز به جهانگردی که از تمامی دنیا طعم‌های مختلف را گردآوری می‌کند تشبیه شده است. در آگهی چاپی و تلویزیونی مزمز از محصول اصلی مزمز یعنی چیپس استفاده شده است؛ یعنی مزمز برای برندینگ و بازتعریف خود در ذهن مخاطب از محصول اصلی خود، چیپس استفاده کرده و این رویکردی است که اکثر برندها آن را مورد توجه قرار می‌دهند. طراح دراین اطلس جهان طراحی کرده است که تگ لاین مزمز را نیز تداعی می‌کند. البته استفاده از اطلس جهان ایده‌های دیگری مانند صادرات را نیز تداعی می‌کند؛ یعنی شاید مزمز خواهان صادرات محصولات خود نیز باشد. با این حال به نظر می‌رسد طراح به این موضوع نظری نداشته و فقط جهانگردی مزمز را مورد نظر قرارداده است.

در طراحی تکه‌های چیپس از قطعات زیادی استفاده شده و ببیننده با دیدن آگهی چاپی اطلس جهان طراحی کرده است که تگ لاین مزمز را نیز تداعی می‌کند. البته استفاده از اطلس جهان ایده‌های دیگری مانند صادرات را نیز تداعی می‌کند؛ یعنی شاید مزمز خواهان صادرات محصولات خود نیز باشد. با این حال به نظر می‌رسد طراح به این موضوع نظری نداشته و فقط جهانگردی مزمز را مورد نظر قرارداده است.

در طراحی تکه‌های چیپس از قطعات زیادی استفاده شده و ببیننده با دیدن آگهی چاپی کمی گیج شده و برای یافتن هدف طراح، باید متمرکزتر نگاه کند.

این آگهی طراحی ساده‌ای دارد که درمیان بیلبوردهای شلوغ این روزها مزیتی قابل توجه محسوب می‌شود. مزمز درآگهی‌های تلویزیونی خود برای شروع دو آگهی تلویزیونی تهیه کرده است. دریکی از آنها با خرده‌های چیپس اطلس جهان طراحی شده ودردیگری روی سیب زمینی نیمه پوست‌کننده شده، کره زمین طراحی شده است. در این مرحله از طراحی شاهد استفاده بسته‌بندی محصول در طرح نیستیم که البته این مسئله با هدف اولیه کمپین همخوانی دارد، چون باحضور بسته‌بندی برمحصولی خاص تمرکز می‌شود و هدف برندینگ و معرفی برند از بین می‌رود و آگهی به سمت فروش سوق پیدا می‌کند. در این کمپین برای اطلاع‌رسانی از تمامی رسانه‌ها استفاده شده، رسانه‌هایی مانند رادیو، تلویزیون، بنرهای شهری، بیلبورد، تبلیغات مترویی، رسانه‌های دیجیتال (وب‌سایت و اپلیکیشن موبایل) و... این نخستین باری است که اپلیکیشن‌های موبایل در یک کمپین داخلی به کار گرفته می‌شود. مزمز برای استفاده از این اپلیکیشن که «مزه» نام دارد، اطلاع‌رسانی وسیعی را انجام داده است. به نظر می‌رسد شرکت تبلیغاتی مزمز برای این کمپین برنامه‌های ویژه‌ای را درنظر دارد که درآینده رونمایی خواهدکرد و به مرور بعد از برندینگ به سراغ تک‌تک طعم‌های چیپس و محصولات تازه مزمز خواهد رفت و بعد از مرحله برندینگ وارد مرحله فروش محصولات خواهد شد.

مزمز درآگهی‌های تلویزیونی خود از صدای رامبد جوان به‌عنوان صدای زمینه استفاده کرده است. شاید صدای رامبد جوان به دلیل محبوبیت عمومی این هنرپیشه برای این آگهی بهترین انتخاب باشد و با توجه به این صدا حتما مزمز گروه سنی جوان را به‌عنوان گروه هدف خود درنظر گرفته است. با کمک روحیه شاد رامبدجوان تصویری شاد در آگهی ها خلق شده است. این کمپین از اسفند شروع شده و باسرعت زیادی پیش می‌رود.

اپلیکیشنی برای آشپزان مبتدی

برایتان پیش آمده پذیرای میهمان‌های زیادی باشید و از آشپزی هم چندان سردرنیاورید؟ معمولا در این مواقع فورا سراغ کتاب آشپزی‌های پیچیده‌ای می‌روید که آخر کار معلوم نیست غذای آماده شده با استفاده از دستورالعمل‌های آنها چه بر سر میهمانان بیاورد. شرکت مزمز با استفاده از همین نقطه ضعف، اپلیکیشنی را با عنوان «مزه» ارائه داده تا با یک تیر دو نشان بزند؛ هم به تعداد مزمزخورها اضافه کند و هم کار را برای آشپزان مبتدی آسان کند. این اپلیکیشن در راستای کمپین تبلیغاتی بزرگ مزمز تهیه و اجرا شده است و به ادعای طراحان این کمپین، تا به حال درکمپین‌های تبلیغاتی داخل کشور شاهد چنین اقدامی نبوده‌ایم.

مزمز سال‌ها بود که در عرصه تبلیغات اقدام قابل‌توجه‌ای انجام نداده بود، ولی هرروز به محصولات خود اضافه می‌کرد. برهمین اساس کمپین بزرگی را به منظور معرفی محصولات جدید و یادآوری نام برند خود طراحی و اجرا کرد. اپلیکیشن «مزه» به عنوان یکی از بخش‌های نوآورانه کمپین، طرز پخت ۲۵ میان وعده و اسنک ساده را باتوجه بهش ذائقه ایرانی برای آشپزان تازه کار طراحی کرده است. استفاده از این اپلیکیشن ساده و گام به‌گام مخاطب را برای طرز پخت غذای‌های مختلف راهنمایی می‌کند. با توجه به این طرز پخت‌ها می‌توانید میان وعده‌های متفاوتی ازجمله خوراک نودل با مرغ و بادام زمینی، تن با چیپس و پنیر چدار، سس جاماییکایی، بال اسپایسی و غیره را درست کنید. در صفحه اول این اپلیکیشن، میان وعده‌ها و اسنک‌ها به چهار دسته تقسیم شده‌اند که شامل ادویه‌ها، سس‌ها، چیپس‌ها و آجیل‌هاست. نکته جالب اینکه اگر در خانه مواد اولیه غذاها را نداشته باشید می‌توانید آن را به قسمت فهرست خرید اضافه کنید تا در اولین فرصت آن را تهیه کنید. کاربران می‌توانند درصورت تمایل طرز تهیه غذاهای مورد علاقه خود را به فهرست طرز تهیه اضافه و در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارند. این اپلیکیشن وارد «اپ استور» شده و کاربران اندروید می‌توانند از نرم‌افزارهای «گوگل پلی» و «بازار» نیز این اپلیکیشن را دریافت کنند. دانلود اپلیکیشن مزه رایگان است و استفاده از آن نیازی به اینترنت ندارد.

کافه تبلیغات

تبلیغات خلاقانه برای معرفی خدمات سرویس سیار یک خشکشویی

تبلیغات چاپی با طرح اوریگامی ماکت لباس

یک خشکشویی در مشهد برای معرفی خدمات سرویس رایگان خود دست به ابتکار جالبی زده است. این خشکشویی تبلیغاتی را انجام داده که نه تنها هیچ مزاحمتی برای مشتری ایجاد نمی‌کند، بلکه حتی باعث شده که مشتری آگهی تبلیغاتی این شرکت را برای مدتی نزد خود نگه دارد. «ردا» خشکشویی مدرن و مجهزی در مشهد است که خدمات مختلفی را به مشتریان ارائه می‌کند. چندی پیش این شرکت برای تاکید برخدمات متفاوت وسرویس سیار رایگان در منازل خود نیاز به تبلیغ واطلاع‌رسانی داشت. در همین راستا، مدیران این شرکت تبلیغاتی چاپی با طرح اوریگامی را تهیه کرده و آن را خانه‌به‌خانه توزیع کردند. دراین اوریگامی، ماکت پیراهنی صاف و اتو کشیده دررنگ‌های مختلف طراحی شده که قابل باز شدن است؛ تعدادی بروشور دردل ماکت قرار می‌گیرد و ماکت با یک جالباسی، که لباسی روی آن آویزشده کامل می‌شود. این جالباسی براساس ابعاد استاندارد کارت ویزیت طراحی شده است.

معمولا تبلیغات چاپی به دلیل توزیع نامناسب آن موجب کثیفی محیط و از بین رفتن زودهنگام آگهی می‌شود، اما این خشکشویی



تصمیم گرفته تا از شیوه‌ای اثربخش وجدید برای توزیع آگهی‌های چاپی خود استفاده کند. بعد از آماده شدن آگهی‌ها، چندین نفر برای توزیع درب به درب منازل در نظر گرفته شدند. این افراد با اجازه مدیر و نگهبان ساختمان زمانی که اهالی درمنزل نبودند، وارد ساختمان می‌شدند و روی هر در، یک ماکت از آگهی موردنظر را آویزان می‌کردند. وقتی مالک آپارتمان وارد ساختمان می‌شد، روی در خود ماکتی از لباسی را می‌دید و برای ورود مجبور به برداشتن آن می‌شد؛ اجباری که موجب توجه مشتری به آگهی می‌شد و مشتری ناخودآگاه آگهی را باز و محتوای داخل آن را ملاحظه می‌کرد. با این کار حس خدمات سیار یک خشکشویی به مشتری منتقل می‌شد. این خشکشویی در ابتدا ۱۰۰۰۰ ماکت را در ۴رنگ برای پخش مرحله اول در نظر گرفته بود، ولی درخواست مشتری در همان زمان کوتاه به حدی زیاد بوده که خشکشویی به دلیل عدم توانایی خدمات‌رسانی تبلیغات را به‌طور موقت متوقف کرده است. نکته جالب اینکه مشتریان با مراجعه حضوری به این خشکشویی درخواست دریافت دوباره ماکت لباس را از مسئولان خشکشویی می‌کرده‌اند. هدف این تبلیغات که توسط سروش رئوف شیبانی طراحی شده، متفاوت بودن وجلب توجه مشتری بود که به نظر می‌رسد، موفق عمل کرده است.

تبلیغات خلاق



رسانه

بایدها و نبایدهای تبلیغات محیطی

تبلیغات قانون ندارد



زمانی که تصمیم دارید بودجه ارزشمند سازمان خود را صرف تبلیغات محیطی کنید، حتما قبل از هر اقدامی این چند سوال را از خود بپرسید: مشتری من کیست؟ ویژگی‌های محصول من چیست؟ مزیت‌های محصول من چیست؟ مزایای مانور داده شده رقبا چیست؟ مزیت‌های قابل تبلیغ چیست؟

بین ویژگی‌های محصول (آنچه محصول را توصیف می‌کند) و منافع و مزیت‌های محصول (آنچه ویژگی‌های خاص محصول، به بار می‌آورد) تفاوت قائل شوید. به یاد داشته باشید که مردم بابت ویژگی محصول، خرید نمی‌کنند، بلکه منافع و مزیت‌های محصول است که مشتری را به خرید وا می‌دارد. فروشنده خوب کسی است که به مردم منفعت می‌فروشد. شرح ویژگی‌های محصول، فقط به درد بروشورها و راهنمای استفاده از محصول می‌خورد و در تابلوی تبلیغاتی جایی ندارد. از آنجا که در تبلیغ محیطی فرصت درگیری بسیار کم است، فقط باید روی یک مزیت مانور بدهیم و دائما آن را در تبلیغات مختلف تکرار کنیم.

برای طراحی تابلوهای تبلیغاتی از تابلوهای راهنمایی و رانندگی الگو بگیرید؛ این تابلوها در عین سادگی، مطلب را به بهترین و سریع‌ترین شکل ممکن انتقال می‌دهند. طراحی یک طرح محیطی بیش از هرچیز نیازمند سادگی است. در دنیای بمباران تبلیغاتی، سادگی در طراحی و پیام، می‌تواند نه یک اصل خوب، بلکه یک توصیه خوب باشد. نخستین چیزی که مخاطب در بیلبورد می‌بیند، باید او را به مزیت محصول هدایت کند. این کار می‌تواند با استفاده از فونت و رنگ متفاوت انجام شود. به یاد داشته باشید که تبلیغ، عنصری مزاحم است و مردم برای کشف آن، وقت نمی‌گذارند. بنابراین به فکر پیام‌های دشواری که درک آنها نیاز به زمان دارد، نباشید. در طراحی‌های خود اجازه بدهید که تصویر حرف بزند و تا حد امکان به سراغ فونت‌های عجیب و ناخوانا نروید. تبلیغات، محلی برای هنرنمایی نیست و برای ارائه به جشنواره‌ها طراحی نمی‌شود. بنابراین با رعایت اصل سادگی، ابتدا جلب نظر کنید و سپس پیام موردنظر خود را انتقال بدهید.

این عناصر می‌توانند در جلب نظر مخاطبان موثر باشد:

- سازه: به‌عنوان مثال، بخشی از تبلیغ می‌تواند از تابلو بیرون بزند یا آویزان باشد.
- تعلیق: یکی از روش‌های ایجاد تعلیق این است که قبل از بیان اصل پیام، جمله‌ای را بگوییم که ذهن مخاطب را درگیر کند و برای او سوال ایجاد کند. در این حالت ساختار تبلیغ باید به‌گونه‌ای باشد که به مخاطب مژده بدهد که به‌زودی پیام اصلی را دریافت خواهد کرد. اگر سازمان شما بودجه تبلیغاتی کافی ندارد، به سراغ این روش نروید. چون ممکن است بودجه شما به پایان برسد و فرصت انتقال اصل پیام را پیدا نکنید. هر جایی که سوال ایجاد می‌کنید، در همان جا (روی همان تابلو) به سوال مطرح شده پاسخ بدهید. عنصر تصویری موجود در تابلوی اولیه را در تابلوهای بعدی هم مورد استفاده قرار دهید که مخاطب متوجه شود این جواب، مربوط به کدام سوال است. برای این کار بهتر است از یک شعار یا تصویر یا گرافیک خاص استفاده کنید. فرآیند ارائه پیام تبلیغی شما نباید آن قدر طولانی شود که مثل صدای یخچال شما دیگر شنیده نشود.
- تصویر: استفاده از تصاویر آرشیوی و نخ‌نما شده یا عکس افراد خارجی در بیلبوردهااشتباه‌است.
- مشاهیر: در کشور ما چندان توصیه نمی‌شود؛ چون بسیاری از مشاهیر به همان سرعتی که مشهور می‌شوند، با همان سرعت زمین می‌خورند و این کار ریسک بالایی دارد.
- رنگ
- وعده جذاب: استفاده از واژه‌هایی چون تخفیف، رایگان، به‌زودی و...
- ویرایش پیام: یکی از مواردی که باید در تبلیغات در نظر داشت، این است که ما معمولا در تبلیغاتمان ویرایش پیام نداریم و کلمات اضافی را حذف نمی‌کنیم. به جای ثبت رمان بهتر است به انتقال به اندازه پیام فکر کنید.
- کنتراست: بخش اصلی پیام ما که ارزش بیشتری برای‌مان دارد، باید در کنتراست با سایر بخش‌ها قرار بگیرد. علاوه بر این، باید به کنتراست تابلو با محیط اطراف (ساختمان‌ها، درختان، تابلوهای نصب شده و...) توجه داشت.

پیش از چاپ و نصب تابلو، باید آن را به لحاظ ارتباطی (فهم) و گیرایی (جذب) تست کرد. این کار را می‌توان با نظرسنجی از اطرافیان و مشتریان به انجام رساند و خطاهای موجود را اصلاح کرد.

بروز خطا در ارائه تبلیغ می‌تواند به دلایل زیر اتفاق افتاده باشد:

تعدد مراجع تصمیم‌گیری در تایید طرح
ارائه نامناسب تابلوها توسط شرکت‌های تبلیغاتی
پیشنهادهای ویژه شرکت‌ها و ارزان‌فروشی تابلوهای نامناسب
تعجیل در تصمیم‌گیری و ساده گرفتن موضوع
تغییرات ارادی و غیرارادی محیطی
کارشناسی نادرست یک طرح محیطی

تبلیغات محیطی ظرایف بسیاری دارد که باید برای کشف آنها زمان گذاشت. در تبلیغات فقط یک قانون داریم و آن هم این است که تبلیغات، هیچ قانونی ندارد. ضعیف‌ترین تبلیغ هم ممکن است مخاطب را تحت تاثیر قرار دهد. به آسانی می‌توان تمام قواعد تبلیغاتی را زیر پا گذاشت و نتیجه گرفت، اما به یاد داشته باشید که تنها زمانی می‌توانید تمام قوانین را زیر پا بگذارید که به نامی آشنا تبدیل شده باشید.

اخبار تبلیغات

نمایش خطرات اینترنت از طریق آگهی‌های تبلیغاتی وحشتناک

گروه تبلیغاتی Publicis فرانفورت با هدف هشدار دادن به پدر و مادرها نسبت به آشنایی با فضای اینترنت و توجه به خطرات پنهانی آزاد گذاشتن بچه‌ها به گشت‌وگذار در دریای اینترنت دست به یک اقدام تبلیغاتی جالب زده است. این کمپین تبلیغاتی اینترنتی و چاپی با موضوع به خطر افتادن امنیت بچه‌های بی‌گناه، تصاویری از کودکان را با سه دهان باز نشان می‌دهد که به شکلی وحشتناک یک دهان در جای همیشگی خود قرار گرفته و دو دهان دیگر جای چشم‌ها در صورت نشسته‌اند.

در این مجموعه آگهی‌های تبلیغاتی وحشتناک از پدر و مادرها سوال می‌شود که آیا می‌دانید کودکانتان در اینترنت چه می‌یابند؟ به گفته یک گروه مدافع حقوق کودکان، بچه‌های کمی هستند که والدینشان را از نتایج جست‌وجو در اینترنت مطلع می‌کنند. این آگهی‌های تبلیغاتی اگرچه از لحاظ بصری ناراحت‌کننده هستند، اما برخورد اتفاقی بچه‌ها با تصاویر و فیلم‌های ویدیویی آزاردهنده در حال جست‌وجو در اینترنت را به تصویر خواهند کشید.

به گفته به وجود آورنده این کمپین یعنی همان انجمن «کودکان بی‌گناه در معرض خطر»، این اتفاقات به اندازه حوادث روزمره‌ای چون تصادف و بلایای طبیعی نگران‌کننده است و بسیاری از کودکان رازهای مگوی بسیاری را در اینترنت جست‌وجو می‌کنند. این در حالی است که عده کمی درباره موضوعات مختلف موجود در سایت‌های اینترنتی با دیگران بحث می‌کنند. با وجود آن که در ساخت این‌گونه آگهی‌های تبلیغاتی استفاده خوبی از جلوه‌های بصری شده، اما این نخستین بار نیست که ما شاهد قرار دادن دهان به جای چشم هستیم. یکی از محبوب‌ترین آگهی‌های تبلیغاتی از این نوع آگهی تبلیغاتی «چشم‌ها»، ساخته شده در ایرلند در سال ۲۰۱۲ بود که رژه روز «سن پاتریک» در آتلانتا را گرامی می‌داشت.

حکایت برندها

آدیداس، نام اول و آخر پوشاک ورزشی

احسان صفاپور

آدیداس امروزه نه فقط برای ورزشکاران و علاقه مندان به ورزش، بلکه برای اشخاص دیگر به عنوان استاندارد کیفیت لباس و تجهیزات ورزشی شناخته می‌شود. شاید امروزه نام و علامت آدیداس برای کسی نا آشنا نباشد؛ نام و علامتی که هر کسی را ناخودآگاه به یاد ورزش می‌اندازد، اما اینکه این علامت و نام چه مفهومی دارد و از کجا آمده، برای اکثر ما سوال است. در سال ۱۹۲۰ آدولف داسلر (Adolf Dassler) جوان ۲۰ساله آلمانی شروع به ساخت کفش‌های ورزشی کرد و کوشید کفش‌هایی زیبا و با کیفیت تولید کند. پس از استقبال خوب و شناخته شدن محصولات او، آدولف به فکر ثبت شرکت و پیدا کردن نامی برای محصولات خود افتاد. چون خانواده و دوستان، او را آدی (Adi) صدا می‌کردند او از کلمه Adi و سه حرف از نام خانوادگی خود استفاده کرد و نام Adidas را برای شرکت و محصولات خود برگزید. او همچنین برای محصولات خود که در آن زمان فقط کفش‌های ورزشی بودند، لوگویی را طراحی کرد. شرکت آدیداس و لوگوی آن در سال ۱۹۴۸ به ثبت رسیدند. چندی بعد او به فکر گسترش شرکت خود افتاد و محصولات خود را فقط به ارائه کفش ورزشی محدود نکرد. لباس‌ها و گرم‌کن‌های ورزشی نیز به محصولات آدیداس اضافه شدند.

سپس آدیداس تجهیزات ورزشی مانند توپ و راکت را نیز تولید کرد. با گسترش محصولات آدیداس، آدولف داسلر علامت جدیدی برای شرکت و محصولات خود انتخاب کرد. این علامت از شکل کلی کفش گرفته شده بود. علامت جدید دارای سه نوار از کوتاه به بلند بود. چون آدولف نام آدیداس را از کلمه اول نام کوچک و سه حرف نام بزرگ خود برگزیده بود، پس انتخاب تعداد سه نوار نیز همین ایده را برای او به همراه داشت. آدی داسلر سعی کرد از طراحان با سلیقه و حرفه‌ای لباس استفاده کند. کیفیت و زیبایی همیشه شعار او و همکارانش بود. در سال ۱۹۷۲ آدی و همکارانش به این نتیجه رسیدند که تغییری در لوگوی آدیداس ایجاد کنند. چون همان سال مسابقات المپیک در شهر مونیخ برگزار می‌شد، آنها از المپیک ایده گرفتند. در لوگوی جدید ۳برگ - که نشانه سه قاره شرکت‌کننده در المپیک بود - درکنار هم قرار گرفتند. سه خط نیز از پایین این برگ‌ها عبور می‌کرد.

یک سال بعد آدیداس علامت خود و آرم سه نوار را ثبت بین‌المللی کرد. داسلر با نوآوری‌های پیوسته و پایبندی به طراحی کفش‌های مناسبِ برای ورزش‌های مختلف، توانست آدیداس را پیشاپیش دیگران قرار دهد. مثلاً در زمینه فوتبال داسلر متوجه شد که اگر زمین مرطوب باشد، کفش‌های معمولی فوتبال کارایی کافی ندارد، بنابراین به فکر افتاد به کف کفش‌ها، میخ‌های مخصوصی اضافه کند که به فوتبالیست‌ها کنترل و دقت عمل بیشتری بدهد و با همین کفش‌های جدید بود که تیم آلمان در جام‌جهانی ۱۹۵۴ به مقام قهرمانی رسید. آدولف داسلر درسن ۷۸ سالگی یعنی در سال ۱۹۷۸ درگذشت و سهام این شرکت برای پسر و خانواده‌اش باقی ماند، اما در سال ۱۹۸۹ خانواده داسلر از شرکت بیرون رفتند و آدیداس به یک شرکت «سهامی عام» به نام adidas- Solomon تبدیل شد. آدیداس در سال ۱۹۹۵ مانند بسیاری دیگر از برندهای موفق که ورود به دوران مدرن را با ارائه سهام در بازار بورس تجربه کردند، سهام خود را در بازار بورس فرانکفورت و پاریس عرضه کرد. در سال ۱۹۹۷ آدیداس شرکت Solomon Group را خرید و با آن شرکت یکی شد. Solomon Group وسایل و تجهیزات اسکی و کوهنوردی تولید می‌کرد. با خرید این شرکت، نام Adidas به Adidas-Solomon تغییر پیدا کرد. امروزه آدیداس در اکثر کشورهای دنیا دارای شعبه و نمایندگی است. کارمندان این شرکت بیش از ۱۳هزار نفر هستند.

آدیداس در اکثر رقابت‌ها و تورنمنت‌های معتبر جهانی مانند المپیک به عنوان یکی از حامیان اصلی حضور دارد. آرم کنونی این شرکت، دومین آرمی است که آدولف طراحی کرده بود، با این تفاوت که زیر آن، نوشته adidas نیز وجود دارد. ادغام آدیداس با ریبوک در سال ۲۰۰۶ را می‌توان فصل جدیدی در تاریخ آدیداس دانست. ادغام این دو برند مطرح با یکدیگر به شرکت این فرصت را می‌دهد که با ایجاد ویژگی‌های مکمل در این دو برند به بازار گسترده‌تری دست یابد و توانایی ارائه محصولات متنوع‌تری را داشته باشد.

آیا می‌دانستید؟

قیمت‌گذاری مناسب، برگ برنده کسب‌وکارهای موفق

آیا می‌دانستید یکی از مهم‌ترین مسائلی که باید قبل از راه‌اندازی کسب‌وکار به آن توجه کنید، تصمیم‌گیری درباره نحوه قیمت‌گذاری محصولات یا خدمات‌تان است؟ صرف‌نظر از اینکه قیمت تمام شده تولید محصول یا ارائه خدمت شما چقدر است، باید درباره قیمت آن به جمع‌بندی نهایی برسید. اگر قیمتی که برای محصولات یا خدمات‌تان تعیین می‌کنید قیمت متوسطی باشد، سخت‌ترین راه ممکن را انتخاب کرده‌اید؛ چون در این حالت بیشترین تعداد رقبا را خواهید داشت. پس تا حد امکان تلاش کنید که یا محصولی لوکس، با کیفیت و قیمت بسیار بالا ارائه بدهید، یا محصول یا خدمات خود را با پایین‌ترین قیمت به بازار عرضه کنید. این دو دسته محصول هرچقدر هم که رقیب داشته باشند، باز هم مشتریان خاص خود را دارند.

کلینیک کسب و کار

استخدام مدیر اجرایی

پرسش: مدیر یک شرکت بازرگانی هستم و قصد استخدام یک مدیر برای بخش اجرایی دارم. درباره ویژگی‌های نیروی موردنیازم دچار تردید شده‌ام. امکان دارد مرا راهنمایی فرمایید. باید به چه نکاتی برای استخدام این مدیر دقت کنم؟

پاسخ کارشناس: توجه داشته باشید مهم‌ترین ویژگی برای یک مدیر، توانایی ارتباط برقرار کردن مثبت و موثر با دیگران است. چه‌بسا هوش و استعداد و همچنین تخصص، برای کارمندان مهم‌تر از مدیران باشد. فرد کارشناس باهوشی که نمی‌تواند با دیگران ارتباط برقرار کند، توانایی رهبری یک گروه را ندارد، بنابراین باید یا کارمند باشد یا مشاور. هرگز از این افراد در پست‌های مدیریتی استفاده نکنید. البته این به معنی استخدام مدیران غیرکارشناس و کم‌هوش نیست، بلکه تاکیدی بر این مهم است که در مقام مقایسه تخصص، هوش و توانایی برقراری ارتباط با دیگران، سومی برای مدیریت مهم‌تر است. این نکته بسیار مهمی است که معمولا سرمایه‌گذاران و صاحبان بنگاه‌ها به آن توجه نمی‌کنند و به سواد و هوش آدم‌ها برای مدیریت بیشتر بها می‌دهند.

گروه مشاوران فرصت امروز

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



فرصت امروز از چگونگی در نظر گرفتن تخفیف و سود گزارش می‌دهد

تخفیف می‌تواند باعث سود بیشتر شود

سهراب علی‌اکبری

خریداران زیادی هنگام خرید از فروشنده درخواست تخفیف می‌کنند. اما آیا قیمتی را که فروشنده ذکر کرده، بالاتر از عرف است تا اگر کسی از او درخواست تخفیف کرد، ضرر نکند؟ یا اینکه از همان ابتدا میزان تخفیفی را که در نظر دارد در قیمت لحاظ می‌کند و بعد با قیمت اصلی می‌فروشد. فرصت امروز بررسی می‌کند که صاحب کسب‌وکار چگونه باید تخفیف دهد که به قول معروف نه سیخ بسوزد و نه کباب.

نکته قابل توجه این است که هیچ کسی حاضر به ضرر در فروشگاه خود نیست و فروشنده هم هرچقدر تخفیف بدهد، باز هم سود می‌کند. تخفیف‌ها به صورت‌های گوناگون و با قیمت‌های مختلف در نظر گرفته می‌شود. برخی تخفیف‌ها به‌صورت مبلغی و برخی دیگر به‌صورت درصدی محاسبه می‌شود. بررسی‌ها نشان داده تخفیف‌های درصدی، مشتریان بیشتری دارد و رضایت افراد در این نوع تخفیف‌ها بیشتر است. به طور معمول باید تخفیف‌ها به‌گونه‌ای اعمال شود که سود فروشنده و هزینه‌های فروشگاه را به‌صورت نسبی پوشش دهد. نکته‌ای که غیرقابل چشم‌پوشی است، در نظر گرفتن سود است. اگر مشتری درخواست کالایی با قیمت پایین‌تر از قیمت تمام‌شده کرد، با احترام کامل باید گفت که این کالا سود ندارد. درست است که چرخه محصولات، سود بالایی عاید فروشنده می‌کند اما همه اینها به شرط در نظر گرفتن سود روی هر محصول است. گاهی اوقات شاهد تخفیف‌هایی از سوی سوپرمارکت‌ها هستیم. این موضوع کمی عجیب به نظر می‌رسد زیرا قیمت خرید محصولات و هزینه‌های فروشگاه مشخص است. با این حال خرید عمده از تولیدکننده یا ارائه کالاهایی که زمان زیادی به پایان تاریخ مصرف آنها باقی نمانده است، می‌تواند دلیل این تخفیف‌ها باشد. این نوع تخفیف‌ها اغلب جزئی و ممکن است مبلغ آن اصلا به چشم خریدار نیاید، اما در نهایت باعث افزایش اعتماد و همچنین وفاداری مشتری می‌شود.

خرید بیشتر، تخفیف بیشتر

به طور معمول تخفیف‌هایی که در فروشگاه‌های کوچک اعمال می‌شود ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان، البته در خریدهای بالای ۱۳۰ هزار تومان است. برخی از صاحبان فروشگاه‌ها معتقدند که تخفیف می‌تواند عاملی برای افزایش مشتری به حساب بیاید. برای مثال، فروشگاه‌های زیادی برای جلب توجه مشتری کاغذهای آچاری پشت شیشه مغازه خود نصب می‌کنند که‌درصد تخفیف در آن ذکر شده است. با یکی از فعالان بازار که از این کاغذها استفاده کرده بود گپ و گفت کوتاهی داشتیم. او گفت: ما کالای لوازم آرایشی عرضه می‌کنیم. سودمان مشخص است زیرا اگر بخواهیم گران‌تر از قیمت عرف بازار بفروشیم مشتری‌هایمان را تقدیم رقبا کرده‌ایم. به همین دلیل باید کمی از سود خود کم کنیم تا مشتری راضی از در فروشگاه بیرون برود. درصدهای تخفیف ما این‌گونه است که روی هر ۱۰۰ هزار تومان حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان سود است، البته با درنظر گرفتن هزینه‌های مغازه و سرمایه‌ای که در فروشگاه است. ما برای رضایت مشتری ۱۰درصد روی خریدهای ۱۰۰هزار تومانی در نظر می‌گیریم یعنی از سود ۲۵ هزار تومانی خود ۱۰ هزار تومان کم می‌کنیم و برای ۱۰۰ هزار تومان دوم ۱۵درصد تخفیف در نظر می‌گیریم، این‌گونه که هرچه مشتری بیشتر خرید کند از تخفیف بیشتری بهره‌مند می‌شود.»

تخفیف‌های ویژه در حوزه پوشاک، پارچه و کفش

بررسی‌های «فرصت امروز» نشان می‌دهد که حوزه پوشاک، پارچه و کفش که بیشترین حجم واردات و قاچاق را به خود اختصاص داده، بیشترین تخفیف‌ها را شامل می‌شود. به این دلیل که قیمت تمام‌شده این محصولات برای برخی فعالانی که به‌صورت قانونی واردات انجام داده‌اند و افرادی که به‌صورت قاچاق کار خود را پیش می‌برند، متفاوت است و همین تفاوت قیمت باعث می‌شود روند بازار به سمت بی‌اعتمادی پیش برود. برای صنف پوشاک، قیمت مشخصی برای هر محصول تعیین نمی‌شود و دستشان برای اعطای تخفیف بازتر است. فروشندگان پوشاک به‌خصوص پوشاک زنانه، تخفیف‌های ۳۰ تا ۴۰هزار تومانی را در قیمت‌های ۳۰۰هزار تومان در نظر می‌گیرند و این مقدار تخفیف توجه بسیاری را جلب می‌کند.

فروشندگان آی تی بخشی از سود خود را به‌عنوان تخفیف در نظر می‌گیرند تا مشتری‌های بیشتری جذب کنند، هرچند این اقدام در برخی کشورهای خارجی غیرقانونی محسوب می‌شود

تخفیف‌های بالا در فروشگاه‌های بزرگ

شاید برای شما هم پیامک‌های تخفیف برندهای معتبر در یک نمایندگی خاص آمده باشد. در اینجا این سوال پیش می‌آید که دلیل کار این افراد برای ارائه تخفیف‌های ۶۰ تا ۷۰درصدی محصولات خود چیست؟ در ابتدا باید گفت که به طور معمول پایان هر فصل این کار بیشتر مشاهده می‌شود. به این دلیل با پایان آن فصل دیگر محصولاتش هم خریدار ندارد و با این کار قصد دارند مدل‌های سال را به فروش برسانند. در غیراین‌صورت صاحب اول و آخر محصول خودشان هستند. یکی از مدیران این فروشگاه‌ها به «فرصت امروز» گفت: «انبارهای ما فضای محدودی دارد به همین علت برای واردات محصولات جدید با کمبود فضا مواجه می‌شویم و به این دلیل محصولات را با قیمت پایین‌تری عرضه می‌کنیم.» او در خصوص سود خود با ارائه تخفیف‌های درصد بالا گفت: «ما با عرضه محصولات تخفیف با درصد بالا هم سود می‌کنیم. به این دلیل که همه اجناسی که خریداری‌شده به‌صورت عمده تهیه می‌شود و قیمت آن بر پایه خرده‌فروشی تعیین می‌شود. اگر این‌طور نباشد که باید کاسه و کوزه خود را جمع کنیم و برویم.» در خصوص کفش هم باید گفت تخفیف‌ها مانند پوشاک در نظر گرفته می‌شود و بیشترین تخفیف‌ها در بورس فروش کفش اتفاق می‌افتد.

فروشندگان آی‌تی گران‌فروشی نمی‌کنند

کالاهای آی‌تی از معدود محصولاتی هستند که فروشنده نمی‌تواند سود قابل توجهی از آن دریافت کند. به این دلیل که قیمت وارد شده آن و قیمت بار و هزینه‌های دیگر آن مشخص است و قیمت تمام‌شده آن با نظارت اتحادیه مربوطه کنترل می‌شود، اما با این حال برخی فروشندگان بخشی از سود خود را به‌عنوان تخفیف در نظر می‌گیرند تا مشتری‌های بیشتری جذب کنند، هرچند این اقدام در برخی کشورهای خارجی غیرقانونی محسوب می‌شود و قیمت‌گذاری‌ها باید براساس قیمت‌های اعلام‌شده توسط تولیدکننده صورت بگیرد.

بیشترین تخفیف‌ها در اسفند ماه

تخفیف‌ها فصل دارند و پایان فصل زمستان به دلیل نزدیک شدن به ایام نوروز فصل بسیار مناسبی برای فروشنده است. فروشندگان در این ماه مشتری‌های زیادی دارند و چرخه محصولاتشان در مغازه با ۱۱ ماه دیگر برابری می‌کند یا حتی از آن بیشتر است. همین موضوع باعث می‌شود تا فروشنده اجناس فروشگاه خود را تکمیل کند و این به شرط فروش بالا است که فروش بالا بدون تخفیف حاصل نمی‌شود. در این ماه به دلیل فضای کم فروشگاه‌ها و زیاد بودن مشتری چرخه محصولات بسیار بالاست و این چرخه محصولات خبر از افزایش سود را می‌دهد. پس اگر می‌خواهید کالایی را به‌صورت عمده خرید کنید، این ماه از سال را از دست ندهید.

مدیران بخوانند

۸ پرسشی که باید پیش از بازنشستگی از خود بپرسید



بسیاری از افرادی که در آستانه بازنشستگی قرار دارند، به دنبال شیوه‌هایی مطمئن برای تضمین آسایش و رفاه زندگی خود پس از به اتمام رسیدن دوران کاری‌شان هستند. در ادامه سعی می‌کنیم به چند مورد از مهم‌ترین پرسش‌هایی که افراد در این مقطع حساس از زندگی خود با آن مواجه هستند، پاسخ بدهیم.

چه زمانی باید شروع به پس‌انداز برای دوران بازنشستگی کرد؟

پاسخ این سوال، بسیار ساده است! از هر زمان که امکان پس‌انداز کردن برای شما فراهم است، باید اقدام کنید. زیرا هر چه سریع‌تر پس‌انداز کردن و صرفه‌جویی را شروع کنید، در واقع سرمایه آتی خود را افزایش داده‌اید. سود حاصل از پس‌انداز و درآمد سالانه را می‌توان به راحتی صرف تولید سرمایه برای آینده کرد.

کجا باید سرمایه‌گذاری کرد؟

بیشتر مشاوران سرمایه‌گذاری توصیه می‌کنند که بهتر است دارایی‌های خود را از طریق خرید سهام افزایش بدهید. البته سقوط بازار سهام ممکن است خسارات جبران‌ناپذیری را به شما وارد کند. از همین رو، قبل از انجام این کار حتما باید با مشاوران حرفه‌ای مشورت کنید. اگر از سلامت کافی برای تحمل هیجان و اضطراب ناشی از صعود، سقوط و رکود بازار سهام برخوردار نیستید، به شما پیشنهاد می‌کنیم روش دیگری را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنید. برخی از مشاوران معتقدند بهتر است ۷۰ درصد از پس‌انداز خود را در بازار سهام و ۳۰ درصد از آن را در اوراق قرضه سرمایه‌گذاری کنید.

در دوران بازنشستگی به چه میزان درآمد نیاز است؟

این پرسش، یک پرسش کلیدی است. یک محاسبه سرانگشتی نشان می‌دهد که اگر شما ۷۰ درصد از حقوق و دستمزد دوران پیش از بازنشستگی خود را در اختیار داشته باشید، می‌توانید زندگی آسانی را در پیش بگیرید. اما این مسئله به تعریف شما از زندگی راحت بستگی پیدا می‌کند. ممکن است برای تحقق این مسئله به ۱۰۰ درصد حقوق دوران کاری خود نیاز داشته باشید. برای تعیین این امر باید برآورد واقع‌بینانه‌ای را از هزینه‌های خود در دوران بازنشستگی انجام بدهید. با خودتان صادق باشید و ببینید که از زندگی چه می‌خواهید. یک روش برای برآورد هزینه‌های بازنشستگی این است که هزینه‌های جاری خود را دسته‌بندی کنید و ببینید که پس از بازنشستگی این هزینه‌ها به چه شکل تغییر خواهد کرد.

به‌عنوان نمونه، بدهی وام مسکن شما ممکن است تا آن زمان پرداخت شده باشد یا هزینه‌های ایاب و ذهاب شما به احتمال کاهش خواهد یافت. اما هزینه مراقبت‌های پزشکی‌تان به احتمال افزایش زیادی پیدا می‌کند. برای انجام یک برآورد دقیق، به مشاوران مالی مراجعه کنید.

آیا حقوق بازنشستگی و مزایای بیمه‌های تامین اجتماعی برای دوران بازنشستگی کافی است؟

متاسفانه باید گفت که به احتمال حقوق بازنشستگی شما به‌خوبی جوابگوی نیازهای‌تان در آن مقطع زمانی نخواهد بود. از این‌رو، باید منابع درآمد دیگری را نیز در نظر داشته باشید. پس‌انداز شخصی می‌تواند برای جبران کاستی‌ها بسیار مفید واقع شود.

چقدر باید پس‌انداز کرد؟

تا جایی که می‌توانید پس‌انداز کنید. بسیاری از برنامه‌ریزان مالی پیشنهاد می‌کنند که ۱۰ تا ۱۵ درصد از درآمد خود را برای دوران بازنشستگی پس‌انداز کنید. اما این یک دستورالعمل عمومی است و برای افراد مختلف، پاسخ‌های متفاوتی وجود دارد. در این مورد نیز مراجعه به مشاوران مالی بسیار راه‌گشاست. بهترین راه‌حل برای افزایش پس‌انداز شخصی، در پیش گرفتن صرفه‌جویی است. سعی کنید در صورت امکان عادات بی‌فایده‌ای چون رفتن به رستوران‌های گران‌قیمت یا عضویت در ورزشگاه‌های مجلل را حذف کنید.

چگونه می‌توان درآمد مورد نیاز در دوران بازنشستگی را کاهش داد؟

بهترین راه، تجدید نظر در استانداردهای خود برای زندگی در دوران بازنشستگی است. به تعویق انداختن تاریخ بازنشستگی به‌عنوان نمونه از ۶۰ سال به ۶۲ سال نیز به معنای به تعویق افتادن استفاده شما از حساب بازنشستگی‌تان است. از این طریق، پس‌انداز شما نیز فرصت و زمان بیشتری را برای رشد خواهد داشت. یکی دیگر از مواردی که باید به آن توجه کنید این است که در حد امکان از بروز مشکلات مرتبط با سلامتی‌تان پیشگیری کنید.

اگر در دوران بازنشستگی پس‌انداز شخصی‌مان به اتمام رسید، چه کنیم؟

در چنین شرایطی فعالیت‌های پاره‌وقت می‌تواند کمک به‌سزایی در راستای افزایش درآمد شما داشته باشد و آرامش روانی شما را نیز افزایش دهد. ورود به مشاغل کم‌دردسر و هر از گاه پردرآمدی چون فعالیت در زمینه مشاوره املاک بسیار توصیه می‌شود.

چه زمانی می‌توان بازنشسته شد؟

با بررسی اطلاعات مالی خود چون حقوق بازنشستگی، بیمه، حساب‌های پس‌انداز و درآمدهای جانبی و نیز مطابقت آن با هزینه‌های پیش‌بینی شده برای دوران بازنشستگی، می‌توانید تشخیص بدهید که زمان بازنشستگی شما فرارسیده است یا خیر.

منبع: CNN money

روانشناسی

باور بفرمایید سرم شلوغ است

محمد تماشا*

«باور بفرمایید سرم شلوغ است.» دقت کرده‌اید این روزها مدام این جمله را می‌شنویم؟ به خصوص در حوزه مدیریتی وقتی وارد دفتر یک مدیر می‌شویم با میزی شلوغ، کتی که روی پشتی صندلی افتاده، لیوانی که تا نیمه چای خورده شده بدون زیر لیوانی که رد لیوان روی میز افتاده و گهگاه کارت یا نامه‌ای که به گوشه میز چسبیده و اگر بخواهیم ریزبینانه‌تر نگاه کنیم زونکن‌های رنگی که پشت‌میز مدیر هستند نیز می‌تواند در نگاه اول هرکسی را متوجه کند که با یک مدیر سختکوش و جدی روبه‌رو است.

به واقع کدام‌یک از این مواردی که در بالا ذکر کردیم نشانه مدیر موفق است؟ بر این اساس آیا مدیر موفق مدیری است که سرش شلوغ باشد و وقت نداشته باشد حتی برای سر خاراندن؟ شما وقتی وارد چنین اتاقی می‌شوید و با مدیری این‌گونه روبه‌رو شوید چه فکر می‌کنید؟

باید بگویم در دنیای کسب‌وکار امروز اگر شما برای مشتری‌تان وقت ندارید برای چه کسی وقت خواهید داشت؟

پاسخ این سوالات می‌توانددر کیفیت‌بخشی به نگاه مدیریتی ما کمک شایانی داشته باشد. در نگاه روان‌شناسانه وقتی میزی را شلوغ می‌بینیم، می‌توانیم تصور کنیم که این شلوغی بیشتر از آنکه مدیر ما سرش شلوغ باشد، بی‌نظم است و دیدن کاغذهای چسبیده به میز هم می‌تواند به ما هشدار دهد با یک مدیر فراموش‌کار طرف هستیم و کتی که پشت صندلی قرار گرفته حکایت از آن دارد مدیری در مقابل ما نشسته که به وضع ظاهری خودش اهمیتی نمی‌دهد.

به نظر شما اگر کسی که به وضع ظاهری خودش اهمیت ندهد آیا می‌تواند به کاری که شما آن را سفارش می‌دهید، اهمیت بدهد؟ البته شاید این‌گونه باشد ولی برای من کمی باورش سخت است.

حال می‌خواهیم بدانیم در دنیای مدیریتی تا چه حد این موضوعات مهم است و اینکه چرا باید این موضوعات را مهم بدانیم.

اهمیت این مسائل از زمانی آغاز می‌شود که عرضه‌کننده یک محصول، یک کار و... از انحصار یک نفر خارج شود، یعنی فقط ما نیستیم که ارائه کننده‌ایم بلکه دو یا چندین نفر محصول یا کالایی را که ما ارائه می‌دهیم عرضه می‌کنند. آنجاست که رقابت به وجود می‌آید؛ آنجاست که ما می‌خواهیم خودی نشان دهیم و بگوییم بهتریم یا بهترینیم. آنجاست که مشتری حق انتخاب پیدا می‌کند و داستان مدیریت برمنابع از همین‌جا آغاز می‌شود. یعنی وقتی یکی هست و دیگری نیست، نیازی نیست که ما تلاش کنیم. ولی وقتی قصه به جایی می‌رسد که رقبای ما یکی یکی می‌رسند ما تنها نیستیم و تنهایی هم نمی‌توانیم کار کنیم.

باز برگردیم به ابتدای این نوشتار؛ از شما می‌پرسم اگر شما وارد اتاقی شوید که یک نفر با لبخند، به احترام شما بلند شود و شما را به نشستن دعوت کند چه حسی پیدا خواهید کرد یا برعکس وارد اتاقی شوید و با فردی روبه‌رو شوید در همان شکل شمایلی که در بالا توصیف کردیم، چه حسی پیدا خواهید کرد؟

بگذارید تغییر را در نگاه مدیریتی خود احساس کنیم متوجه می‌شوید که نیازی نیست سرتان را شلوغ کنید یا این‌گونه رفتار کنید. آرام باشید و آرامش را به طرف مقابل انتقال دهید. وقتی من آرام رفتار می‌کنم مشتری هم با من همسو می‌شود. وقتی میز من خلوت می‌شود یعنی من می‌دانم چه دارم و کجا دارم؛ نیازی نیست همه‌چیز را دور خود جمع کنم.

وقتی من کت خود را در جای خودش می‌گذارم یعنی می‌دانم که هر چیزی جایی دارد و وقتی من چای خود را در محل خودش قرار می‌دهم، یعنی می‌دانم کارم همیشه شیک و تمیز است و دست آخر اینکه افکار من در پوشه‌های پشت من هستند، همه را مرتبط می‌کنم تا مشتری بداند من این‌گونه فکر می‌کنم.

*روانشناس صنعتی

طلاق توافقی در صدر

سرقت موجب تعزیر، ضرب و جرح عمدی، توهین به اشخاص عادی، مطالبه طلب، طلاق توافقی و مطالبه مهریه بیشترین آمار پرونده در دستگاه قضائی در سال گذشته را در حوزه‌های کیفری و مدنی به خود اختصاص داده بودند.

به گزارش مهر، معاون آمار و فناوری اطلاعات قوه‌قضائیه در نشست خبری با اشاره به آمار عملکرد قوه‌قضائیه در سال ۹۲ اظهار داشت: «در سال گذشته دومیلیون و ۲۹۹هزار و ۲۸۰ پرونده به دادگاه‌های عمومی- حقوقی وارد شده است.»

معاون آمار و فناوری اطلاعات قوه‌قضاییه به آمار پرونده‌های اجرای احکام اشاره کرد و گفت: «در حوزه اجرای احکام مدنی ۶۷۳هزار پرونده به اجرای احکام مدنی وارد شد که ۶۹۱هزار پرونده نیز در سال گذشته احکامش اجرا و مختومه شد.»

وی با اشاره به اینکه ۲هزار و ۵۰۰ عنوان اتهام - خواسته در کشور وجود دارد، گفت: در سال ۹۲ بیشترین خوانده‌ها به سرقت موجب تعزیر با ۶۸۲هزار و ۷۶۷ پرونده مربوط بوده است که ۱۳درصد این پرونده‌ها در حوزه کیفری را به خود اختصاص داده است. ضرب و جرح عمدی با ۴۵۸هزار و ۴۵۶ پرونده، توهین به اشخاص عادی با ۲۹۱هزار و ۹۹۵ پرونده و ایراد صدمه بدنی غیرعمد با ۲۷۸هزار و ۱۴۵ پرونده در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

شهریاری به دادخواست‌های حوزه مدنی اشاره کرد و گفت: «در حوزه مدنی مطالبه طلب با ۱۹۸هزار و ۳۹۰ مورد در رتبه نخست ورودی پرونده قرار دارد. طلاق توافقی با ۱۶۳هزار و ۱۱۰ پرونده، مطالبه مهریه با ۱۳۶هزار و ۶۱۱ پرونده و مطالبه چک با ۱۲۶هزار و ۱۰۶ پرونده در رتبه‌های بعدی قرار دارند.»

معاون آمار و فناوری اطلاعات قوه‌قضائیه به آمار رسیدگی به پرونده‌ها در شعب دیوان عالی کشور اشاره کرد و گفت: ۳۱هزار و ۷۱۶ پرونده در سال ۹۲ به شعب دیوان عالی کشور وارد شده که ۳۰هزار و ۲۶۲ پرونده رسیدگی و از دیوان عالی خارج شده است. در حوزه دادستانی کل کشور نیز میزان ورودی پرونده‌ها ۵هزار و ۷۵۱ پرونده بود که از این تعداد ۵هزار و ۴۱۸ پرونده رسیدگی شد.

شهریاری ادامه داد: در حوزه دادگاه‌های تجدید نظر نیز ۶۲۷هزار پرونده ورودی و ۶۳۲هزار پرونده خروجی داشتیم.

وی تاکید کرد: در سال گذشته ۲هزار و ۱۵۶ پرونده به دادگاه‌های عالی انتظامی قضات وارد شده که در مقایسه با سال ۹۱ یک‌درصد افزایش داشته است.





تهران روی گسل‌ها

زلزله، خطری همیشگی برای مردم تهران است که هر سال چند نوبت بحث داغ خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و بحث‌های کارشناسانه می‌شود. در این بین اما تجربه قدیمی‌ها در انتخاب محل سکونت قابل اعتمادتر از انتخاب‌های نسل‌های بعد برای احداث شهرک‌ها و منازل مسکونی است. نقاطی که با انتخاب نسل‌های گذشته به تشکیل ارگ قدیم تهران منجر شد، اکنون امن‌تر از شهرک‌ها و منطقه‌های جدیدالاحداث است. با وجود سه گسل اصلی شمال، شرق و گسل ری در جنوب کمتر قسمتی از پایتخت را می‌توان یافت که در فاصله‌ای مناسب از این سه گسل باشد. از محلات به نسبت امن‌تر شهر تهران می‌توان به راه‌آهن، محور نواب، محور خیابان انقلاب و آزادی، هفت چنار به علاوه ارگ قدیم تهران اشاره کرد. ارگ قدیم تهران حد فاصل خیابان شوش، هفده شهریور، انقلاب و کارگر جنوبی را شامل می‌شود که بازار تهران، خیابان مولوی، میدان بهارستان، میدان امام خمینی، محله امیریه و خیابان جمهوری اسلامی را شامل می‌شود. یکی از خطرناک‌ترین، گسل‌های تهران، گسل ری است، ۷۰درصد بافت‌های فرسوده نیز در نیمه جنوبی شهر واقع شده، منطقه ۱۵ از نظر میزان بافت‌های فرسوده چالش‌دارترین منطقه تهران محسوب می‌شود و پس از این منطقه به ترتیب مناطق ۱۲، ۱۷، ۱۰ قرار دارند.

این در حالی است که در بافت‌های فرسوده شهر، بیشتر مدارس و مراکز درمانی هم فرسوده‌اند و در برابر زلزله مقاوم نیستند. در صورت وقوع زلزله در تهران بسیاری از ساختمان‌ها به طور کامل تخریب یا خسارت اساسی خواهند دید، ضمن اینکه که خسارات ناشی از زلزله تنها به تخریب ساختمان‌ها منتهی نمی‌شود، زیرا متاسفانه شهر تهران با مشکلاتی مانند مقاوم نبودن تاسیسات آب، برق، گاز، تلفن و شبکه فاضلاب در مقابل زلزله مواجه است و حوادث پس از وقوع زلزله می‌تواند وضعیت را بحرانی‌تر کند.

برخورد با روزه‌خواران

رییس پلیس امنیت تهران بزرگ از آغاز طرح ویژه برخورد با تظاهر به روزه‌خواری در پایتخت خبر داد. طبق گزارش‌ها خودروهایی که در آنها راننده یا سرنشین به روزه‌خواری اقدام کند، توقیف می‌شوند.

به گزارش ایسنا، سرهنگ علیرضا محرابی با اعلام خبر آغاز طرح برخورد با تظاهر به روزه‌خواری در پایتخت از همزمانی این طرح با عملیات ویژه پلیس در برخورد با روزه‌خواری که در اماکن عمومی به اجرا گذاشته خواهد شد، خبر داد.

ماموران موتورسوار و خودرویی پلیس پایتخت اعم از یگان‌های انتظامی و راهنمایی و رانندگی با هرگونه تظاهر به روزه‌خواری و استعمال دخانیات در خودرو و معابر عمومی برخورد می‌کنند.

ماموران در این طرح با استقرار در بزرگراه‌ها و معابر عمومی، خودروهایی را که در آنها راننده یا سرنشین به تظاهر به روزه‌خواری اقدام می‌کنند، مورد اعمال قانون قرار داده و توقیف خواهند کرد.

از سوی دیگر، ماموران پلیس اماکن تهران بزرگ نیز ضمن بازدید از اغذیه‌فروشان سطح شهر، نسبت به برخورد با اغذیه‌فروشان متخلف و پلمپ صنفی مربوط اقدام می‌کنند.این صنوف می‌توانند از اذان مغرب تا سحر به فعالیت‌های صنفی خود ادامه دهند.

برابر تدابیر اتخاذ شده، ماموران پلیس پایتخت با گشت‌های پیاده و موتورسوار تامین امنیت این مراکز را برعهده دارند.

در خصوص واحدهای صنفی عرضه کننده موادغذایی، عنوان کرده بود که تسهیلاتی برای این واحدها ایجاد شده تا بتوانند از مغرب تا سحر فعالیت کنند و جبران تعطیلی روز را داشته باشند.

فرهنگ

همزمان با شروع ماه مبارک رمضان،شجریان گفت: هرگز «ربّنا» را بازخوانی نمی‌کنم



زمان جابه‌جا شد

همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان، زمان اجرای نمایش «ردپای صورتی» به کارگردانی «آروند دشتارای» تغییر کرد. به این ترتیب، این نمایش در آخرین هفته اجرای خود، ساعت ۷ بعدازظهر در تماشاخانه ایرانشهر روی صحنه می‌رود تا تماشاگران روزه، در ماه مبارک، فرصت افطار و مناجات را از دست ندهند. نمایش «ردپای صورتی» تازه‌ترین اثر گروه هنری ویرگول است که از خرداد امسال در سالن ناظرزاده تماشاخانه ایرانشهر به روی صحنه رفته است و تا ۱۳ تیرماه، به اجرای خود ادامه می‌دهد.

شرایط رقابت مستندهای جشن خانه سینما

آثار مستندسازان عضو در تمامی اصناف سینمایی خانه سینما در جشن مستند بررسی خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی شانزدهمین جشن سینمای ایران، با توجه به درخواست کتبی مدیر هماهنگی بخش مستند از محمد بزرگ‌نیا، دبیر جشن شانزدهم و موافقت او، آثار آن عده از مستندسازانی که عضو ۲ انجمن مستندساز نیستند، ولی عضویت دیگر صنوف خانه سینما را دارند برای بررسی در بخش مستند پذیرفته خواهد شد. این تصمیم بزرگ‌نیا مبنی بر همبستگی بیشتر با دیگر صنوف خانه سینما اتخاذ شد. مهلت ارسال آثار مستند به دبیرخانه شانزدهمین جشن سینمای ایران به مدت یک هفته تمدید شد. آیین‌نامه و مقررات این بخش از جشن سینمای ایران در سایت خانه سینما قابل دسترسی است.

ردکارپت غوغا کرد

رد کارپت، دومین فیلم سینمایی رضا عطاران، در مقام کارگردان در ۲ روز از اکرانش توانست به فروش ۷۵میلیونی دست پیداکند. دومین ساخته رضا عطاران با عنوان ردکارپت از صبح چهارشنبه (۴ تیر) در سینماهای تهران اکران شد. این فیلم که هنوز کپی‌های آن برای نمایش در شهرستان‌ها آماده نشده تنها در ۲ روز پنجشنبه و جمعه در ۲۲ سینما تهران، ۷۵ میلیون تومان فروش‌داشته است. رد کارپت که در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر به نمایش درآمد، به دلیل سوژه جدید و طنز آن مورد استقبال قرار گرفت.

ورزش

راه‌آهن به نام استیلی

عضو هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس باشگاه راه‌آهن را خریداری کرد. صادق رییسی کیا، مدیرعامل باشگاه راه‌آهن گفت: «حمید استیلی با مبلغ هشت میلیارد تومان باشگاه راه‌آهن را خریداری کرد که البته این مقدار دیون باشگاه محسوب می‌شود و قرار است براساس فوریت نسبت به پرداخت این دیون از طرف او اقدام شود.» قرار بر این است دوستان دیگر نظیر آقایان امیررضا خادم، هادی ساعی، نژاد فلاح نیز در این راه به استیلی کمک کنند تا راه‌آهن بتواند بر مشکلات خود چیره شود.

اروگوئه بدون سوآرس از جام جهانی حذف شد تا تیم ملی کلمبیا در یک هشتم به دیدار برزیل برود



موفقیت آرژانتین مهم‌تر است

سرخیو رومرو، که با سمپدوریا قرارداد دارد، به‌عنوان بازیکن قرضی فصل گذشته برای موناکو توپ زد، اما گویا اکنون هر دو تیم برای ادامه همکاری با او تمایلی ندارند.

شماره یک آلبی سلسته در این‌باره گفت: «فصل متفاوتی را با موناکو سپری کردم. در ابتدای راه نیمکت‌نشین بودم، اما پس از آن خودم را ثابت کردم و در ترکیب اصلی قرار گرفتم. روزنامه‌های ایتالیایی از عدم تمایل میهایلوویچ، سرمربی سمپدوریا برای همکاری با من خبر داده‌اند، اما نمی‌خواهم به این شایعات فکر کنم، چون می‌خواهم در جام‌جهانی برای آرژانتین موفق عمل کنم.»

زیباترین گل جام

رودریگس، در دیدار برابر اروگوئه گلی به ثمر رساند که نامزد بهترین گل جام بیستم است. کلمبیا در ادامه نمایش خوب خود در مرحله گروهی برابر اروگوئه درخشان ظاهر شد و با دو گل به برتری رسید که هر دو گل را رودریگس به ثمر رساند.

گل نخست او با شوتی محکم و تماشایی به نظر رسید که در کنار گل تیم کیهیل به هلند و گل مسی به ایران تا اینجای جام‌بیستم نامزد زیباترین گل جام خواهد بود.

جامعه

پدر اینترنت در ایران

وینتون سرف که از او به عنوان پدر اینترنت یاد می‌شود، برای حضور در اجلاس بین‌المللی فناوری پارسی زبانان در شهریور ماه به ایران می‌آید. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، در نخستین هفته فناوری پارسی‌زبانان (Persian ICT Week) اجلاسی دو روزه با همین نام و با موضوع کلی «اینترنت، پیشران توسعه اقتصادی» برپا می‌کند. این اجلاس روزهای هشتم و نهم شهریور ماه (۳۰ و ۳۱ اوت ۲۰۱۴) در محل سالن اجلاس سران تهران با حضور نمایندگان، وزرای کشورهای منطقه و مقامات دولتی و خصوصی برگزار می‌شود.

بخشش در حلول ماه رمضان

قاتلی در مرحله اجرای حکم به همت مسئولان سلماس به‌ویژه فرماندار، امام جمعه، مسئولان زندان، دادگستری و رضایت اولیای دم از قصاص نفس نجات یافت. این قاتل در شهرستان سلماس در پای چوبه‌دار با گذشت اولیای دم از مجازات اعدام نجات یافت.

رییس دادگستری سلماس به ایرنا گفت: «به مناسبت حلول ماه مبارک رمضان و هفته قوه قضائیه، صبح امروز محکوم به قصاص نفس که در پای چوبه‌دار منتظر اجرای حکم اعدام بود، با کسب رضایت اولیای دم از طناب دار رهایی یافت.»

علی الهوردیان افزود: «این قاتل در مرحله اجرای حکم به همت مسئولان سلماس به‌ویژه فرماندار، امام جمعه، مسئولان زندان، دادگستری و رضایت اولیای دم از قصاص نفس نجات یافت.»

اجازه مد و فشن

حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: «براساس برنامه‌ریزی که دبیرخانه کارگروه ساماندهی مد و لباس، انجام داده، سه موسسه با نام‌های «مدینو»، «ویولت» و «به‌پوشی» برای برگزار کردن نمایش زنده لباس‌های ایرانی و اسلامی معرفی شدند. این مراکز پس از گذراندن دوره‌های آموزشی و طی کردن مراحل قانونی، مجوز لازم را برای برگزاری نمایش زنده لباس ایرانی و اسلامی دریافت کرده‌اند.» متقاضیان حقیقی و حقوقی که خواهان اجرای نمایش برای محصولات برند خود هستند می‌توانند از طریق این موسسات اقدام کنند. این موسسات نیز برای نمایش البسه آنها می‌توانند اقدام کنند. نمایش لباس در تعدادی از مراکز واجد شرایط که شناسایی شده‌است، برگزار می‌شود.

جشن توت فرنگی در روستای فولاد مهدیشهر برگزار شد



سیاست

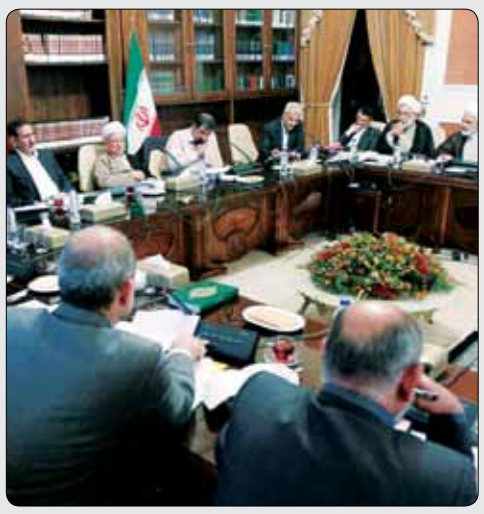
تا آخر تیرماه در وین می‌مانیم

عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده ایران درباره نتیجه دور جدید مذاکرات هسته‌ای گفت: «اگر اراده طرف مقابل بر تعامل باشد قطعا نتیجه مذاکرات امیدوارکننده‌تر خواهد بود. بنابراین، نمی‌توان پیش‌بینی کرد و باید تا زمان مذاکرات صبر کنیم.

سیدعباس عراقچی، با اشاره به اینکه مذاکره‌کنندگان ایران از یازدهم تا پایان تیرماه در وین حضور دارند، گفت: «در این مدت با طرف مقابل مذاکره می‌کنیم تا حتی‌الامکان به نتیجه برسیم.»

محمدرضا باهنر، نایب رییس مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگویی خواهان نقش فعال‌تر چین و روسیه در مذاکرات هسته‌ای شد و به خانه ملت، گفت: «مواضع چین و روسیه در مذاکرات به جمهوری اسلامی نزدیک‌تر است، ولی برای اعلام و اعمال این مواضع باید هزینه‌هایی بپردازند که حاضر به پرداخت آن نیستند.»

جلسه کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام با حضور اعضای سرشناس این مجمع برگزار شد



یا ازدواج یا ۳۰ هزار دلار باج

به گزارش پایگاه خبری المسله، گروه تروریستی داعش در تازه‌ترین جنایت خود در شهر موصل اعلام کرده، خانواده‌های این شهر باید دختران خود را به عقد و ازدواج تروریست‌ها دربیاورند یا در غیراین‌صورت، مبلغ ۳۰هزار دلار پرداخت کنند. داعش اعلام کرده، سرپیچی از این دستور عواقب سختی به همراه دارد. شماری از زنان شهر موصل پس از هتک حرمت توسط تروریست‌ها خودکشی کرده‌اند و این امر واکنش سازمان دیده‌بان حقوق بشر را در برداشته است.

داعش ۲۰ خرداد با حمایت عناصر وابسته به حزب منحله بعث، موصل دومین شهر بزرگ عراق را اشغال و با صدور سندی قوانینی را وضع کرد. پوشش لباس بلند، نقاب و دستکش برای بانوان، داشتن ریش بلند برای آقایان و ممنوعیت پوشیدن شلوار جین برای بانوان از جمله این قوانین است.

فرصت امروز آخر

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری
چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲
ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)



به گزارش خبر آنلاین در ماه رمضان حداقل یک میلیون تومان سود روزانه نصیب فروشنده‌های حلیم و آش افطاری می شود

خود پرداز

«انسان وسیله‌ای برای ارتقای تکنولوژی»



سعید هوشیار

«فرصت امروز» قائل به دیدگاهی نیست که بار همه مصائب و مشکلات عالم را به دوش مسئولان و تصمیم‌گیران بیندازد. البته تقصیرات و قصورات ایشان کم نیست و می توان قرن‌ها در مورد آن نوشت، اما نمی خواستیم مثل تمام ستون‌های طنز دیگر بنویسیم و راستش را هم بخواهید زیاد به این کار اعتقاد نداشتیم. ایده خودپرداز از چنین برداشت و اعتقادی زاده شد. شاید خیلی بچه تودل برویی به نظر نرسد، اما بچه است دیگر. بزرگ می شود و برای خودش کسی می شود. شاید خوش تیپ هم شد.

برای به‌دست آوردن نتیجه مطلوب در صفوف خودپرداز چاره‌ای ندارم غیر از اینکه در مواردی سه‌پیچ شوم و سیریش بازی در بیاورم. به همین دلیل جدیدا به چهره‌ای شناخته شده در خیابان‌ها تبدیل شدم و مانند زامبی‌ها با من برخورد می‌کنند. احتمالا مجبورم از فردا با چهره مبدل در انظار عمومی ظاهر شوم. امروز هم که جلوی خودپرداز رسیدم هفت، هشت نفری بودند که تا مرا دیدند فرار کردند. تنها یک نفر ماند که غرق در خودش بود و اصلاً متوجه حضور من در پشت سرش نشد!

گفتم: «سلام طلایی‌ترین کلید برای صعود به تالار آشنایی‌هاست. پس صمیمی‌ترین سلام تقدیم شما باد»

گفت: «یک لحظه خفه خون بگیر دارم کارمو انجام میدم»

گفتم: «کمکی از دست من بر میاد در خدمتم!؟»

مثل اینکه پشه‌ای از کنار گوشش رد شده باشد دستش را به نشانه شات آپ از کنار گوشش تکان داد و بدون اینکه کوچک‌ترین توجهی به من کند به کارش ادامه داد.

گفتم: «آقا...»

گفت: «می‌بینی دارم پول می‌کشم. چه مشکلی قراره برام پیش بیاد مثلاً ؟ دستگاه منو قورت بده؟ یا اینکه بکشتم؟»

گفتم: «خب میشه بپرسم برای چی دارید پول می‌کشید؟»

گفت: «گوشی خریدم. فروشگاهه دستگاه پُزش کار نمی‌کرد و مجبور شدم بیام اینجا تا پولشو نقدی بدم.»

گفتم: «میشه بپرسم چه گوشی خریدید؟»

گفت: «iPhone 5S»

گفتم: «ماشاالله در آمدتون هم که خوبه آیفون خریدید.»

گفت: «نه بابا نهایت درآمد ماهانه‌ام با کسوراتش میشه ۸۰۰ هزار تومان!»

گفتم: «خب مرد حسابی واسه چی میخوای آیفون بخری؟ یعنی اینقدر نیاز داری بهش»

گفت: «بالاخره استیو جابز به گردن ما حق داره!»

گفتم: «از اپلیکیشن‌ها و گجت‌هاش استفاده می‌کنی؟»

یکهو با حالت بسیار عصبانی پرید یقه منو گرفت منو چسبوند به دیوار!

گفت: «مرتیکه چلغوز یک بار دیگه ازین زرت و پرت‌ها کنی صورتتو مثل همین اعلامیه چسب دیوار می‌کنم. فهمیدی؟! گیج خودتی؟»

گفتم: «آقا گیج چیه؟ گفتم گجت!»

محکم خوابوند در گوشم.

گفت: «خب باز بگو که نفله ات کنم سیرابی!»

گفتم: «حیف که روزنامه دست و بال مارو بسته! فحش کی داد مرد حسابی! منظور من اینه شما اصلاً چرا گوشی تلفن خوب می‌خوای بخری خب همین گوشی که الان داری هم خوبه دیگه! تازه از لحاظ مالی هم تأمین نیستی که لزوما بخوای از این گوشیا بخری»

گفت: «الان که اصلاً گوشی ندارم. پارسال تابستون سه شیفت کار کردم یک S3 خریدم. تو حالت پرواز گذاشتمش از طبقه پنجم پرتش کردم پایین، گوشیه پرواز که نکرد افتاد و شکست. حالت پروازش الکی و دروغ بود! واسه همین مجبور شدم امسالم وام تعمیرات بگیرم و این گوشی رو بخرم.»

گفتم: «یعنی اینترنت باز هم نیستی؟»

گفت: «من بعد از ازدواجم هیچ وقت به خانومم خیانت نکردم. نه بابا نیستم»

گفتم: «آقا بد نیست که! اینترنت همونی که توش اطلاعات مختلف است. بستر مجازی اطلاعات و داده‌ها!؟»

گفت: «ول کن آقا ما رفتیم. مارو یاد بدبختی هامون نینداز» وقتی برگشت تا به سمت فروشگاه حرکت کند دیدم دو تا گوش ندارد! نه اینکه ناشنوا باشد! انگار با فتوشاپ جای گوش‌هایش را پاک کرده باشند. بلند فریاد زدم؛

گفتم: «آقا تو که اصلاً گوش نداری، گوشی می‌خوای چیکار»

گفت: «تو هم عقل نداری!»

گفتم: «چرا!»

گفت: «اگه داشتی که با من بدون گوش نیم ساعت حرف نمی‌زدی! من که نمی‌شنوم اسکل!»

خلاصه روز عجیبی بود.

تا بعد

مکایت

به دنبال نشانه باش

روزی کشاورزی متوجه شد ساعتش را در انبار علوفه گم کرده است. ساعت معمولی اما با خاطره‌ای از گذشته و ارزشی عاطفی بود. بعد از آنکه در میان علوفه بسیار جست‌وجو کرد و آن را نیافت از گروهی کودک که در بیرون انبار مشغول بازی بودند مدد خواست و وعده داد که هر کسی آن را پیدا کند جایزه‌ای دریافت خواهد کرد.

کودکان به محض اینکه موضوع جایزه مطرح شد به درون انبار هجوم آوردند و تمامی کپه‌های علف و یونجه را گشتند، اما باز هم ساعت پیدا نشد. کودکان از انبار بیرون رفتند و درست موقعی که کشاورز از ادامه جست‌وجو ناامید شده بود، پسرکی نزد او آمد و از وی خواست به او فرصتی دیگر بدهد. کشاورز نگاهی به او انداخت و با خود اندیشید، «چرا که نه؟ به هر حال، کودکی صادق به‌نظر می‌رسد.»

پس کشاورز کودک را به تنهایی به درون انبار فرستاد. بعد از اندکی کودک در حالی که ساعت را در دست داشت از انبار علوفه بیرون آمد. کشاورز از طرفی شادمان شد و از طرف دیگر متحیر که چگونه کامیابی از آن این کودک شد. پس پرسید، «چطور موفق شدی در حالی که بقیه کودکان ناکام ماندند؟» پسرک پاسخ داد: «من کار زیادی نکردم، روی زمین نشستم و در سکوت کامل گوش دادم تا صدای تیک تاک ساعت را شنیدم و در همان جهت حرکت کردم و آن را یافتم.»

ذهن وقتی که در آرامش باشد بهتر از ذهنی که پر از مشغله است فکر می‌کند. هر روز اجازه دهید ذهن شما اندکی آرامش یابد و در سکوت کامل قرار گیرد و سپس ببینید چقدر با هوشیاری به شما کمک خواهد کرد زندگی خود را آنطور که مایلید سر و سامان بخشید.



مارک تواین : از کسانی که می کوشند آرزوهایت را کوچک و بی ارزش جلوه بدهند دوری کن. مردم کوچک آرزوهای دیگران را کوچک می شمارند، ولی افراد بزرگ به تو می گویند که تو هم می توانی بزرگ باشی.

منطقه آزاد

ارزان و در عین حال گران

فرصت امروز: سالیانی که فکر سرمایه‌گذاری در سر مردم می‌پرورید و هنوز احتیاط جای ریسک پذیری را نگرفته بود، همه به یکدیگر پیشنهاد می‌دادند که روی ملک سرمایه‌گذاری کنند. این پیشنهادها گاهی از حدود مرزهای کشور هم فراتر می‌رفت. تا آنجا که عده‌ای برای سرمایه‌گذاری املاک اروپا و امریکا را هدف می‌گرفتند. امروز اما همه چیز تغییر کرده است. بازار پر رونق خانه در ینگه دنیا دیگر برای سرمایه‌گذاران به مناسبی تهران نیست. تهران به شکر دلار ۳هزار تومانی ارزان‌ترین شهر در بین ۹ مقصد سرمایه‌گذاری دنیا در حوزه ملک است. در ادامه مختصری در باب وضعیت ملک و مسکن در این شهرها آورده شده است.

ایران، تهران

رشد قیمت مسکن در ایران به شدت مدیون دولت دهم است. در این دوره زمانی قیمت مسکن ۱۲۵درصد رشد پیدا کرد و متوسط آن به بهای بیش از ۵میلیون تومان رسید. در صورتی که متوسط قیمت مسکن در تهران ۵ میلیون تومان در نظر گرفته شود، براین اساس قیمت متوسط یک آپارتمان ۷۰ متری در تهران ۳۵۰ میلیون تومان است.

ترکیه،استانبول

ترکیه کشور رابط بین آسیا و اروپاست. این کشور از سال ۱۹۹۰ در زمینه سرمایه‌گذاری رشد چشمگیری داشت، به طوری که بخش‌های مختلف اقتصاد از جمله بانکداری، مسکن و فناوری اطلاعات را تحت تأثیر قرار داد. داشتن تاریخی تحسین برانگیز، چند فرهنگی بودن و گردشگری پررونق از جمله عواملی است که رونق در بخش مسکن را افزایش می‌دهد. قیمت یک آپارتمان دو خوابه در این شهر بین ۱۲۵ تا ۲۸۰هزار دلار است.

آفریقای جنوبی، کیپ تاون

کیپ تاون شهری با هوای مطبوع، طبیعتی زیبا و فرهنگی غنی و البته دارای خانه‌هایی زیبا است که با قیمتی بسیار پایین‌تر از مقیاس‌های جهانی به سرمایه‌گذاران عرضه می‌شود. این کمتر بودن قیمت‌ها به معنی این است که خرید در حال حاضر، یعنی سود در آینده. یک آپارتمان دو خوابه در این شهر بین ۱۱۰ تا ۳۷۰هزار دلار قیمت دارد؛ موضوعی که تمایل سرمایه‌گذاران در کیپ تاون را دوچندان کرده انگلیسی زبان بودن این شهر است.

پاناما، پاناماسیتی

پاناما کشوری کوچک که بزرگ‌ترین برنده بازی جهانی شدن است، در حد فاصل امریکای شمالی و جنوبی قرار دارد. این کشور علاوه بر اینکه شاهراه تجاری بین اقیانوس آرام و اطلس محسوب می‌شود، در سال‌های آینده می‌تواند بازتاب‌دهنده رشد اقتصادی جهان شود و البته طبق پیش‌بینی‌های انجام شده بالاترین نرخ رشد بین کشورهای امریکای لاتین را از آن خود خواهد کرد. برای سرمایه‌گذاری در این کشور فقط به ۲۰۰ تا ۵۰۰هزار دلار نیاز دارید.

استرالیا،ملبورن

این شهر بهشت نما می‌تواند محلی امن برای سرمایه‌گذارانی باشد که بازارهای نوظهور را برای سرمایه‌گذاری چندان امن نمی‌دانند. فراموش نکنید که این شهر، مورد توجه فعالان و کارشناسان بازار مسکن است و به زودی شاهد سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در این شهر خواهید بود. در حال حاضر قیمت یک آپارتمان دو خوابه بین ۳۲۰ تا ۶۷۵هزار دلار است.

ایالات‌متحده، میامی

فرهنگ جالب، هوای مطبوع و دلچسب این شهر ثروتمندان امریکای جنوبی را به سمت خود کشانده است. هر چند در سال ۲۰۰۸ به دنبال وقوع بحران، قیمت املاک به طرز بی‌سابقه‌ای سقوط کرد، اما قیمت‌ها دوباره به روزهای اوج خودش برگشته است. در حال حاضر با هزینه‌ای بین ۲۵۰ تا ۹۰۰هزار دلار می‌توانید صاحب آپارتمانی دو خوابه در این شهر شوید.

ایرلند،دوبلین

یکی از پیشنهادهای خوب کارشناسان مسکن به سرمایه‌گذاران، همین شهر دوبلین است. زیرا در جریان بحران حوزه یورو، اقتصاد شهر به شدت دچار زیان شد، اما در حال حاضر اوضاع بسیار تغییر کرده و شهر در حال طی کردن روند بهبود خود است. این روند بهبودی نشان می‌دهد که املاک این شهر در آینده نه چندان دور ارزش بالایی خواهند یافت. یک آپارتمان دو خوابه در دوبلین بین ۲۱۰ تا ۵۶۰هزار دلار است.

هند، چنای

چنای یکی از کلان شهرهای ساحلی هند با جمعیتی حدود ۴ میلیون نفر است که قطب تجارت در جنوب هند محسوب می‌شود. همچنین از لحاظ فرهنگی یکی از شهرهای غنی هند است که می‌توان تنوع فرهنگی را به خوبی مشاهده کرد. در میان شهرهایی که از طرف کارشناسان برای سرمایه‌گذاری معرفی شده‌اند، چنای ارزان‌ترین قیمت‌ها را دارد. با هزینه‌ای بین ۴۰ تا ۱۶۰هزار دلار، می‌توانید صاحب آپارتمانی دو اتاق خوابه شوید.

ایالات‌متحده، شیکاگو

شیکاگو نه تنها پاتوق ثروتمندانی است که زندگی آنها یکی از جذابیت‌های شهر برای تازه واردان است، بلکه مقر اصلی شرکت‌های بین‌المللی بزرگ نیز محسوب می‌شود. خانه‌های این شهر با در نظر گرفتن شرایط شهری و قیمت‌های قبل، بسیار ارزان است. با ۲۵۰ تا ۷۰۰هزار دلار کلید یک آپارتمان دو اتاق خوابه در دستان شماست.

اندونزی، جاکارتا

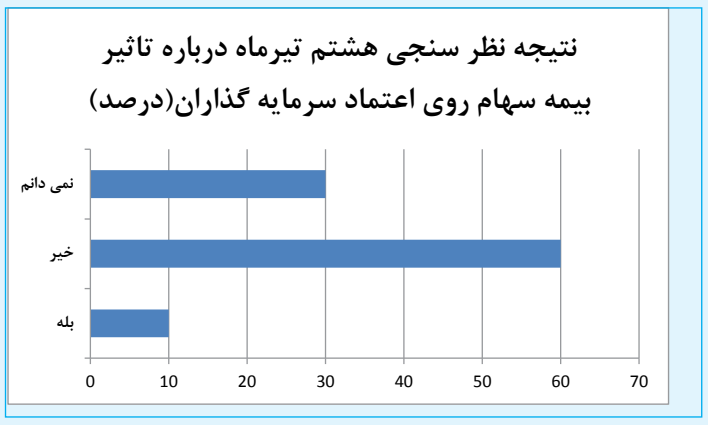
رونق اقتصادی این کشور، جان تازه‌ای به بازار جاکارتا بخشیده و اتفاقا در بخش مسکن، بیشترین تقاضای مسکن از طرف خریداران خارجی است. در بین شهروندان خارجی، ژاپنی‌ها استقبال خوبی از بازار مسکن کرده‌اند. با هزینه‌ای بین ۹۰ تا ۲۶۰هزار دلار می‌توان آپارتمانی دو خوابه در این شهر خرید.

نظرسنجی امروز

برای راه‌اندازی یک کسب و کار، پول(سرمایه) مهم تر است یا ایده؟

۱ پول ۲ ایده ۳ نمی دانم

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید. شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.

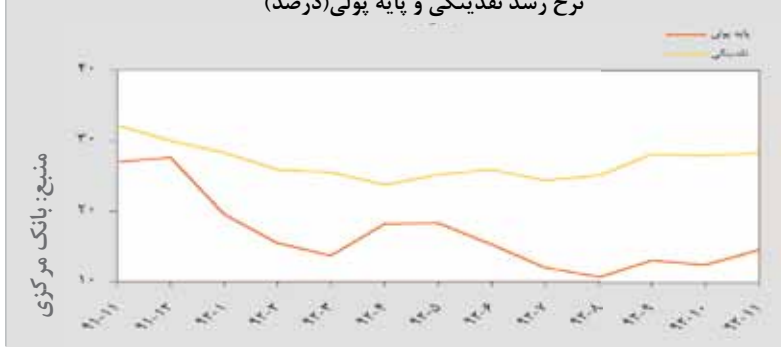


سودوکو

بابک زنجانی در گیر و دار ذخیره‌سازی میعانات نفتی در کشور چین در حالی‌که زمینه فروش این محموله آماده نبوده است ۸۰۰ میلیون دلار ضرر متوجه وزارت نفت کرده است. این رقم در حالی اعلام شده که بعدتر آن محموله به وزارت نفت بازگردانده شده است، اما نفت به فروش نرسیده کیفیت پیشین را نداشته است. با درنظر گرفتن نیاز شدید کشور به ساخت‌وساز فضاهای ورزشی و توجه به این موضوع که ساخت یک مجموعه ورزشی ۵۰هزار نفری حدود ۳۴میلیون دلار است، در نتیجه با مبلغ ضرری که بابک زنجانی فقط در یک فقره به اقتصاد کشور وارد کرده است، می‌توان ۳۴ مجموعه ورزشی به تعداد ورزشگاه‌های کشور اضافه کرد. همین‌طور اگر هزینه ساخت یک بیمارستان در شهرستان سرخس ۲۰میلیارد تومان باشد می‌توان با مبلغ ضرر مذکور ۱۱۴ بیمارستان در شهرستان‌های دیگر ساخت.

نمودار امروز

نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی(درصد)



پاورقی ۶

گول زدن مخابرات



استیو جابز / مدیرعامل سابق اپل

داستان افرادی که در مسیر زندگی‌شان به موفقیت رسیده‌اند همیشه مورد توجه جامعه بوده و هست. نوع نگاه شان به حوادث زندگی، و شکست ها، موفقیت ها، خانواده و تلاش های شبانه روزی و سختکوشی شان نیز می تواند الگوی مناسبی را در ذهن مخاطب شکل دهد. الگویی که مخاطب بتواند مسیر خود را مانند آنها تعریف و تعیین کند. بر همین اساس، در سراسر جهان همیشه متونی در قالب کتاب منتشر می شود و به خوانش روش افراد موفق می پردازد. انتشار و دیده شدن جنبه های گوناگون زندگی این افراد هدف ارزشمندی است که در ستون «پاورقی» به آن می پردازیم. انتشار این جنبه ها حاوی اطلاعات ارزشمندی است که می تواند در زندگی اقتصادی-اجتماعی مردم اهمیت بسزایی داشته باشد.

شوخی‌های ناخوشایند و عشق به الکترونیک درنهایت منجر به بروز جرقه‌ای شد که بعدها به تأسیس اپل کمک کرد. یک روز وازنیاک، دوست صمیمی من در مجله اسکوایر که مادرش روی میز آشپزخانه رها کرده بود مطلبی را خواند. فردای همان روز قرار بود تا وازنیاک برای ادامه تحصیل به برکلی برود. مقاله به قلم رزن باوم و عنوانش «اسرار جعبه آبی کوچک» بود. شرحی بر اینکه چطور هکرها و رمزگشاهای تلفنی راه‌هایی برای برقراری تماس‌های مجانی راه دور یافته بودند. روش کار ساده بود؛ همانندسازی تن‌های صوتی ارسال سیگنال در شبکه‌های مخابراتی AT & T. وازنیاک تا مقاله را خوانده بود با من تماس گرفت و بخش‌هایی از آن را برایم خواند. او به خوبی می‌دانست که من تنها شریک او در این هیجان بزرگ خواهم بود، اما ناجی ما کسی نبود جز جان درایر، هکری با نام مستعار ناخدا کرانچ. ناخدا کشف کرده بود که صدای ضربه به قوطی صبحانه حاضری، دقیقا همان تن ۲۶۰۰ هرتزی را داراست که توسط سوئیچ‌های انتقال تماس در شبکه‌های تلفنی استفاده می‌شود. مقاله ادامه داده بود که سایر تن‌های مسیر برقراری تماس را می‌توان در یکی از سرفصل‌های مجله نظام فنی زنگ‌ها پیدا کرد که AT & T بلافاصله در تماس با کتابخانه‌ها خواستار برچیده شدن آن از قفسه‌ها شده بود. همان موقع به محض تماس وازنیاک دریافتم که باید بی‌درنگ مجله مذکور را به دست آورم و از چند دقیقه بعد آمد و مرا سوار کرد و رفتیم به کتابخانه مرکز شتاب‌دهنده خطی استنفورد تا ببینیم مجله گیرمان می‌آید یا نه. یکشنبه بود و کتابخانه بسته اما ما راه ورود را بلد بودیم. یکی از درها که اغلب قفل نمی‌شد راه ورود ما بود. دیوانه‌وار قفسه‌ها را کاویدیم و این واز بود که دست آخر مجله را پیدا کرد. همه فرکانس‌ها آنجا بود. محشر بود. آنها را که پیدا کردیم مدام به خودمان می‌گفتیم «واقعیه، خدایا واقعیه!» تمام فرکانس‌ها، تمام تن‌ها، همه جلوی چشممان بود. وازنیاک عصر همان روز به فروشگاه لوازم الکترونیکی رفت و قبل از آنکه آنجا تعطیل شود قطعه‌های لازم برای ساخت مولد تن‌های آنالوگ را خرید. از فرکانس‌سازی که قبلا در باشگاه جویندگان HP ساخته بودم برای دقیق‌سازی تن‌ها استفاده کردیم. سپس با یک شماره‌گیر توانستیم صدای ذکر شده در مقاله را تولید و ضبط کنیم. حوالی نیمه شب دستگاه آماده تست شد، ولی متاسفانه نوسان سازهای خریداری شده زیاد ثبات نداشتند تا صدای لازم را برای گول زدن سیستم مخابرات تولید کنند. وازنیاک باید فردا به بروکلی می‌رفت. در فاصله بسیار کم نمونه دیجیتالی جعبه آبی را ساختیم. هرگز چیزی نساخته بودم که پیش از آن مایه افتخارم باشد. هنوز هم معتقدم فوق‌العاده بود.

ادامه دارد...