فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

چهارشنبه ۱۱ تیرماه ۱۳۹۳ - ۴ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۰۸ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان www.forsatnet.ir Wed. 2July2014

گزارش «فرصت امروز» از تاثیر ورود لیزینگ به بازار مسکن

لیزینگ مسکن گرانی را کیش و مات می‌کند

۱۱

محصولات داخلی و تبلیغات ساخت خارج

۱۳

در پی جلسه ۴ وزیر و سخنان رییس‌جمهور پیرامون بورس اتفاق افتاد

مکث بازار روی حمایت ۷۰ هزار واحد

۴

فرصت بکر، با سرمایه‌ای ناچیز

۹

خط و نشان روحانی برای رکود



- نخستین قدم برای شکستن رکود برداشته شده است
- بسته رونق و شکستن رکود در راه است
- در قدم اول باید تورم را مهار کنیم و در کنار آن برای شکستن رکود که سخت‌تر از مهار تورم است، اقدام کنیم
- دولت در زمینه سیاست خارجی ظرف یک ماه گذشته قدم‌های درستی برداشته و شرایط برای تولید مناسب‌تر شده است
- بنگاه‌های بزرگ روی بازار سرمایه تکیه کنند و بنگاه‌های کوچک که توان آنچنانی ندارند به بانک‌ها متکی شوند
- اگر در زمینه تولید پیچ و خم‌های غیرضروری برای دادن مجوز پیش پای تولیدگران ما باشد این به معنای محدودیت غیرعقلانی و ناصحیح است که باید برداشته شود
- تولید قدم به قدم باید در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد

«برای تحقق رونق در تولید در شرایطی هستیم که دولت باید به بخش تولید کمک کند و ما این کار را انجام می‌دهیم» این یکی از جملات امیدوارکننده رییس‌جمهور بود که دیروز در جمع صنعتگران مطرح کرد. دهم تیرماه طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نامیده شده است؛ به همین مناسبت روز گذشته مراسمی برای بزرگداشت این روز با حضور رییس‌جمهور در سالن اجلاس برگزار شد. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در این روز صحبت‌های امیدوارکننده‌ای بیان کرد و وعده‌های مهمی به صنعتگران داد.

صفحه ۲

مزایای افزایش سرمایه بانک‌ها از دید صاحب‌نظران

دسترسی آسان‌تر فعالان اقتصادی به منابع مالی

۵

۱۳میلیون درخواست شغلی در ۱۰ سال آینده

بانک اطلاعات وضعیت شغلی برای ساماندهی بازار اشتغال

۳

رییس کانون شرکت‌های لیزینگ کشور در پی رکود بازار خودرو پیشنهاد داد

لیزینگی‌ها از تمرکز فروش سواری‌ها خارج شوند

۱۰

پایان عصر تبلیغات تجاری و شروع عصر برندسازی در ایران

تبلیغات صرف دیگر چاره‌کار نیست

ما طی زندگی روزانه خود با انواع و اقسام تبلیغات تجاری از تلویزیونی و رادیویی گرفته تا آگهی‌های روزنامه‌ها یا تابلوهای تبلیغاتی مواجه می‌شویم، ولی چه تعدادی از آنها توجه ما را به سوی خود جلب می‌کنند یا در خاطرمان می‌مانند؟

۱۲

گزارشی از مراحل تهیه و انتشار آلبوم‌های موسیقی

تنها صداست که می‌ماند

۷

گزارش خبری

جزییات اصلاحیه جدید بیمه شخص ثالث

رییس کل بیمه مرکزی ضمن تشریح جزییات اصلاحیه جدید بیمه شخص ثالث، گفت: در اصلاحیه جدید هدف ما تعیین حق بیمه براساس نظام ارزیابی ریسک (مجازات و پاداش) و حذف تعهدات غیرمرتبط با صندوق خسارت‌های بدنی است.

محمدابراهیم امین، در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه قانون بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسائط نقلیه موتوری در بیشتر کشورها وجود دارد، اظهارکرد: در این قوانین بر اجباری بودن بیمه‌نامه تاکید شده و مردم به خرید بیمه‌نامه موظف هستند.

وی با بیان اینکه متاسفانه ساختار قانونی بیمه دچار خدشه شده، گفت: وزارت بهداشت ۱۰ درصد بیمه را برای مصدومان حوادث رانندگی درخواست کرد، اما بدون اینکه پولی بابت آن از مردم گرفته شود، گفتند از شرکت‌های بیمه دریافت شود؛ از سوی دیگر تکلیف شد ۲۰ درصد سود بیمه شخص ثالث را برای نیروی انتظامی در نظر بگیرند.

وی با بیان اینکه بررسی‌های پلیس نشان می‌دهد ۷۰ درصد تصادفات به دلیل خطای انسانی است، افزود: این یافته‌ها نشان می‌دهد انسان همواره باید در چارچوب تنبیه و پاداش باشد و بیمه تنبیه اقتصادی دارد و باید برای افراد کم‌ریسک نرخ کمتر و پرریسک هزینه بیشتری تعیین شود.

امین گفت: در اصلاحیه قانون برای خودروهای امین‌تر و افراد کم‌ریسک‌تر باید تخفیف در نظر گرفته شود و همچنین نظام یکپارچه حمایتی از آسیب‌دیدگان حوادث رانندگی که دچار خدشه شده، ترمیم شود.

وی تاکید کرد: منابع صندوق خسارت‌های بدنی متعلق به بیمه است و کسی حق ندارد این منابع را به غیر از آنچه در قانون آمده واگذار کند.

رییس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه یکی از اهداف ما از اصلاح قانون ایجاد سازوکار تعیین حق بیمه براساس ارزیابی ریسک است، گفت: باید اختیار تعیین حق بیمه به شورای عالی بیمه داده شود، زیرا مرجع اصلی تخصصی، این شوراست.

وی ادامه داد: شورا براساس ریسک راننده و ریسک خودرو فرمولی را تعیین می‌کند و براساس آن شرکت‌های بیمه، حق بیمه هر فرد را به طور مشخص محاسبه و اعلام می‌کنند؛ باید تفاوت بین خودرو ایمن و ناایمن و فرد پرریسک و کم ریسک را بپذیریم، زیرا نباید برای افراد اطمینان ایجاد کرد که هر چقدر می‌خواهند بی‌محابا رانندگی کنند و دو یا سه انسان را به کام مرگ بکشانند. از چنین آدمی باید حداقل پنج میلیون تومان حق بیمه دریافت کنیم.

وی با اشاره به مزایای متعدد نظام ارزیابی ریسک، گفت: اگر این کار اجرایی شود، فشار فرهنگ عمومی برای ایمن‌کردن خودروها به‌شدت افزایش می‌یابد.

پالایشگاه نفت اصفهان شفاف‌سازی کرد

شرکت پالایش نفت اصفهان با ارسال اطلاعیه‌ای به سازمان بورس در خصوص لزوم ارائه اطلاعات سال مالی ۹۲ و ۹۳ شفاف‌سازی کرد وگفت: این شرکت به دلیل عدم دریافت نرخ فروش فرآورده‌ها و همچنین نرخ نفت خام مصرفی، امکان تهیه اطلاعات قابل اتکا را ندارد، بنابراین به محض نهایی شدن موضوع و دریافت اطلاعات مرتبط از طریق وزارت نفت، گزارش‌های لازم به سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه می‌شود.

به گزارش ایسنا، پالایشگاه نفت اصفهان از شرکت‌های مهم بورسی است که نماد آن از روز ۱۹ اسفند سال گذشته تاکنون به قیمت دو هزار و ۶۹۹ تومان متوقف شد.

صادرات برق ایران نصف شد

خاموشی‌ها آغاز می‌شود؟

ادامه اختلاف نظرها بین وزارت نفت و نیرو نتایج خود را به تدریج نشان می‌دهد. از یک‌سو خاموشی‌ها در نقاطی از کشور آغاز شده و از سوی دیگر صادرات برق ایران به کشورهای همسایه نیز تا حد زیادی کاهش یافته است.

با آغاز سال ۹۳، مشخص شد رساندن سوخت مایع به نیروگاه‌های کشور دیگر در اولویت‌های وزارت نفت قرار ندارد و بیژن نامدار زنگنه رسما در دستوراتی اعلام کرد تحت هیچ شرایطی نباید مصرف گازوییل و نفت کوره در نیروگاه‌های کشور افزایش یابد.

این نگاه در وزارت نفت که از یک‌سو به صادرات کالاهای فرآوری شده پتروشیمی نظر دارد و از سویی به دنبال بالا بردن مصرف گاز طبیعی در داخل مرزهای ایران است، باعث شده پتروشیمی‌های فعال داخلی که بخش بزرگی از خوراک خود را از طریق گازوییل تامین می‌کنند با مشکل مواجه شوند.

مشکلی که حتی اخطارهای پیاپی وزارت نیرو مبنی بر احتمال افزایش خاموشی‌ها و محدود شدن صادرات نیز باعث برطرف شدن آن نشده و مذاکرات چندین مرحله‌ای چیت‌چیان و زنگنه نیز هنوز به راهکاری همه‌جانبه منجر نشده است.

البته در جریان آخرین جلسه دوطرف که با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور برگزار شد، وزارت نفت توافق کرد سوخت مایع بیشتری در اختیار نیروگاه‌ها قرار دهد.

پس از بالا گرفتن اختلاف وزارت نفت و نیرو درباره قراردادهای صادرات برق ایران و کاهش تحویل سوخت مایع به نیروگاه‌ها توسط وزارت نفت، با برگزاری نشست مشترکی بین حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو، بیژن زنگنه، وزیر نفت و اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری مقرر شده که سوخت مایع بیشتری در اختیار واحدهای نیروگاهی قرار داده شود.

اختلاف نظرها در این حوزه مربوط به تفاوت نگاه صادراتی دو طرف است. از یک‌سو وزارت نیرو معتقد است با توجه به قراردادهای منعقدشده بین ایران و کشورهای همسایه نمی‌توان برق صادراتی را محدود یا قطع کرد و از سوی دیگر وزیر نفت معتقد است باید افزایش صادرات گاز طبیعی در دستور کار قرار گیرد.



به اعتقاد زنگنه با توجه به ارزان بودن قیمت سوخت تحویلی به پتروشیمی‌های داخلی در مقایسه با بهایی که از صادرات نصیب کشور می‌شود، باید با اولویت دادن به صادرات مصرف نیروگاه‌های داخلی کشور را از طریق دیگری تامین کرد.

وزیر نفت با تاکید بر اینکه در حال حاضر هر مترمکعب گاز ۴۵ سنت صادر می‌شود، در حالی که هر متر مکعب گاز به ۸/۵ کیلووات ساعت برق تبدیل می‌شود، تصریح کرده است: در این شرایط به جای درآمد ۴۵ سنت، این گاز به قیمت ۲۰ سنت به بخش برق داده می‌شود.

هرچند این اظهارات زنگنه از سوی مسئولان وزارت نیرو بی‌جواب نماند و هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی تاکید کرد: صادرات برق ایران از محل نیروگاه‌های برق‌آبی انجام می‌گیرد. با وجود تمام تلاش‌ها برای حل این اختلاف نظرها همچنان ارسال گازوییل به نیروگاه‌ها با محدودیت بسیاری همراه است و همین امر باعث کاهش تولید برق در روزهای گذشته شده تاجایی که طبق اعلام رسمی وزارت نیرو صادرات نفت کاهشی محسوس داشته است.

خبرگزاری مهر گزارش داده که در خرداد و اردیبهشت ماه سال جاری در حالی به طور متوسط روزانه حدود ۲۲۰۰ تا ۲۳۰۰ مگاوات برق به کشورهای مختلف همسایه صادر یا تبادل می‌شد اما از نخستین روزهای تیر ماه سال جاری حجم تبادل برق کشور به حدود یک هزار و ۲۰۰ مگاوات کاهش یافته است.

کاهش حجم صادرات برق رسما مورد تایید وزارت نفت نیرو قرار گرفته به طوری که هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو رسما از کاهش ۳۰ درصدی صادرات برق ایران در تیر ماه سال جاری خبر داده است.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه در حال حاضر با آغاز فصل تابستان میزان صادرات برق ایران حداقل ۳۰ درصد کاهش یافته است تا بتوانیم پاسخگوی تقاضای داخل نیز باشیم، تاکید می‌کند: با این وجود واردات برق در فصل تابستان از کشورهای ارمنستان و ترکمنستان افزایش یافته است. در کنار کاهش صادرات، وضعیت برق‌رسانی به داخل کشور نیز مشخص نیست. با توجه به افزایش کم سابقه دمای هوا در سراسر کشور حجم برق مصرفی نیز به شدت بالا رفته و آمارهای رسمی منتشر شده از سوی وزارت نیرو نشان می‌دهد که روز گذشته پیک مصرف برق کشور درمقایسه با روز مشابه با سال گذشته بیش از ۴۶۰۰ مگاوات افزایش یافته و به مرز ۴۷ هزار مگاوات رسیده است. مصرف بالا و محدود شدن سوخت نیروگاه‌ها، ذخایر برق کشور را نیز تا حد زیادی کاهش داده تا جایی که ذخیره برق نیروگاه‌ها از حدود ۷ تا ۱۰ هزار مگاوات زمستان سال گذشته به حدود یک‌هزار مگاوات سقوط کرده است که در صورت تداوم مصرف فعلی احتمال خاموشی‌های تابستانی را افزایش می‌دهد. در حالی که اختلافات دو وزارتخانه اقتصادی مهم کشور به جایی رسیده که وزارت نفت به شکل رسمی از آغاز خاموشی‌ها گلایه می‌کند، مشخص نیست که سرانجام زور کدام‌یک بردیگری می‌چربد و آیا کشور در تابستان ۹۳ بار دیگر طعم خاموشی‌های چندین ساعته را خواهد چشید یا باردیگر سوخت‌رسانی به نیروگاه‌ها مانند سال‌های گذشته ادامه پیدا می‌کند.

نفت برنت از سکوی ۱۱۲ دلار پایین نیامد

بهای نفت برنت سه‌شنبه در پی افزایش کارخانه‌های چین به بالاترین سطح شش ماه اخیر و به دلیل بازگشت توجه سرمایه‌گذاران به تقاضای نفت، بالای ۱۱۲ دلار در هر بشکه باقی ماند که این امر نشان‌دهنده قدرت دوباره اقتصاد دومین کشور بزرگ مصرف‌کننده نفت جهان است. به گزارش ایسنا، نفت برنت روز گذشته با هفت سنت افزایش ۱۱۲ دلار و ۴۳ سنت در هر بشکه معامله شد و قیمت نفت سبک امریکا نیز با ۱۷ سنت افزایش به ۱۰۵ دلار و ۵۴ سنت در هر بشکه رسید. نفت برنت روز گذشته ۹۴ سنت کاهش یافت و بیشترین کاهش را از زمان شروع بحران عراق در ۱۲ ژوئن تجربه کرد.

اخبار

دستورات جدید روحانی درباره بدهکاران بانکی

رییس دفتر رییس‌جمهور با تشریح جزییات برنامه‌های اشتغالزایی دولت تدبیر و امید، گفت: مجموعه سیاست‌های خروج از رکود و آغاز رونق اقتصادی تا پایان تیرماه، در حوزه سیاست‌های پولی و اعتباری نهایی می‌شود، ضمن اینکه تاکید دولت در اشتغالزایی حمایت از واحدهای تولیدی شاغل است. محمد نهاوندیان، در گفت‌وگو با مهر در خصوص جزییات برنامه‌های اشتغالزایی دولت تدبیر و امید گفت: به دستور رییس‌جمهور، مجموعه سیاست‌های خروج از رکود و آغاز رونق اقتصادی هم در حوزه سیاست‌های پولی و اعتباری و هم در سایر حوزه‌ها در دولت به جمع‌بندی رسیده و تا پایان تیرماه ابلاغ می‌شود. رییس دفتر رییس‌جمهور افزود: کارگروه‌های متعددی در این زمینه فعالیت کرده‌اند و خوشبختانه با تمهیداتی که به‌صورت خاص در سیاست‌های پولی و اعتباری از سوی دولت پیش‌بینی شده است، بعد از گام نخست موفقیت آمیز در مهار تورم، با حمایت و اولویت دادن به واحدهای تولیدی شاغل و آنهایی که توان استقامت خود را در این شرایط نشان داده‌اند، موانع از سر راه آنها برداشته می‌شود و اشتغالزایی رونق می‌گیرد. وی تصریح کرد: در رابطه با سیاست‌های مالیاتی و اعتبارات عمرانی نیز دولت شرایط متفاوتی را با سال گذشته خواهد داشت، ضمن اینکه خوشبختانه در دو ماه ابتدایی سال جاری در برخی از حوزه‌های اقتصادی، آن دسته از پروژه‌هایی که بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند، میزان تخصیص بودجه آنها به بیش از سه دوازدهم رسیده که این موضوعی بی‌سابقه بوده است.

به گفته نهاوندیان، پروژه‌های عمرانی اثر هم‌افزا و فزاینده‌ای در ایجاد اشتغال در استان‌ها دارند. وی همچنین در خصوص تمهیدات دولت برای دسته‌بندی دارندگان مطالبات معوق به بانک‌ها گفت: با تاکید رییس‌جمهور، باید فرقی میان آن دسته از واحدهای تولیدی که به خاطر قصور و تقصیر دچار مشکل شده‌اند و واحد تولیدی که نهایت تلاش خود را در این فضای اقتصادی به عمل آورده‌اند، قائل شد؛ بنابراین چنانچه عوامل خارج از اراده، باعث ایجاد مشکل در ادامه کار بنگاه‌های تولیدی شده است، دولت با آنها همکاری لازم را به عمل خواهد آورد. رییس دفتر رییس‌جمهور ادامه داد: با همکاری بین بانک‌ها از یک سو و وزارت صنعت، معدن و تجارت از سوی دیگر و اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن سراسر کشور، بدهکاران بانکی در دو دسته مذکور تفکیک خواهند شد و آنهایی که قصور نداشته‌اند، حتما مورد حمایت قرار می‌گیرند. به گفته نهاوندیان، آیین‌نامه‌های مربوط به این موضوع در حال نهایی شدن است و بعد از ابلاغ آیین‌نامه، کار پایش تولیدکنندگان آغاز خواهد شد.

جلسه ستاد تدوین برنامه ششم تشکیل شد

نخستین جلسه ستاد تدوین برنامه ششم توسعه دیروز به ریاست محمدباقر نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور تشکیل شد. به گزارش معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور، در این جلسه نوبخت گفت: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که با رویکرد توسعه‌ای و مقاوم کردن اقتصاد تدوین شده و سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی که معطوف به توسعه کشور است، می‌توانند مبنای تدوین برنامه قرار گیرند. وی افزود: نقشه راه کلی برای تدوین برنامه ششم شامل آگاهی از آخرین وضعیت موجود، تبیین وضعیت مطلوب براساس سند چشم‌انداز با نظر به اقتصاد مقاومتی، تعیین اهداف و اقدام‌های مورد نیاز برای رسیدن به وضع مطلوب و منابع مورد نیاز برای آن خواهد بود.

پورمحمدی، معاون برنامه‌ریزی این معاونت و دبیر ستاد تدوین برنامه ششم نیز ضمن تشریح اصول درنظر گرفته شده برای تدوین برنامه ششم، مهم‌ترین اقدام‌های انجام شده را در راستای آمادگی و تجهیز معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهوری برای تدوین برنامه برای اعضای حاضر در جلسه ارائه کرد.

دیدگاه

اگر می‌خواهیم نقش بخش خصوصی پررنگ باشد...

سیدمحمدرضا مرتضوی / رییس خانه صنعت و معدن استان تهران



«تولید قدم‌به‌قدم در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد». این یکی از تیترهای صحبت‌های دیروز رییس‌جمهور در جمع صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان صنعتی بود. دیروز در مراسم روز صنعت و معدن خواسته نمایندگان بخش خصوصی یک موضوع مشترک بود و آن اینکه در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها، منتخبان صنعت و معدن و زراعت کشور نقش داشته باشند. مطلوب است شرایطی فراهم شود که بخش خصوصی بتواند تصمیماتی را بگیرد که مسئولیت‌های بخش اجرایی از دولت برداشته شده و به انجمن‌های بخش خصوصی سپرده شود. اگر می‌خواهیم نقش بخش خصوصی را تقویت کنیم باید مسئولیت و تصمیم‌گیری را به بخش خصوصی واگذار کنیم. اگر چنین اقدامی را انجام دهیم، به مرور زمان بخش خصوصی توانمندی را پیدا می‌کنیم، اما وقتی در طول هشت سال گذشته دائم بودجه‌ها بزرگ‌تر کردن بدنه دولت شده و دولت نیز بخشی از این بودجه را صرف واردات و توزیع کالا کرده، از یک سو، دولت به یک هیولای دیوان سالار تبدیل شده و باقیمانده بودجه نیز به دلیل ناکارآمد شدن اقتصاد، صرف واردات می‌شود. زمانی که نرخ رشد تولید کشور اعداد نجومی و بهره‌های بانکی ۲۲ درصدی است و مالیات بر ارزش افزوده را تولیدکننده باید جمع‌آوری و به دولت پرداخت کند، فضای تولید محدود خواهد شد و موسساتی تکیده و ظریف خواهیم داشت.

«واحدهای صنعتی کوچک باید ابتدا متوسط و بعد به واحدهای تولیدی بزرگ تبدیل شوند». این یکی دیگر از نکته‌های کلیدی صحبت‌های رییس‌جمهور بود. اگر چنین اتفاقی تحقق پیدا کند، رشد بخش تولید و صنعت؛ رشدی طبیعی خواهد بود. به نکته دیگری هم باید توجه داشت که بزرگ‌ترین عامل زیان‌دهی تولیدکنندگان این است که هزینه‌های بنگاه‌ها دستوری است و این دستورات از دولت ساطع می‌شود. از همین رو، دولت برای کنترل نرخ تورم قیمت‌ها را نیز دستوری می‌کند و برای رضایت ظاهری بخش فرودست، دائم هزینه‌های تولید را بالا می‌برد. از سوی دیگر، برای رضایت مصرف‌کنندگان به وارد کردن کالاهای ارزان قیمت از کشورهایی که بازار تولید خوبی دارند اقدام و تلاش می‌کند که قیمت‌ها را ثابت نگه دارد. با این شرایط واضح است که نمی‌توانید بنگاه‌های ایرانی را به بلوغ برسانید و به دلیل سیاست‌های نادرست این بنگاه‌ها را به یک بنگاه تکیده تبدیل می‌کنید به همین دلیل است که در ایران یک شرکت ۵۰ ساله کم دیده می‌شود.

نکته مهم دیگری که برای رونق تولید باید در نظر گرفته شود؛ افزایش بهره‌وری است. راهکار ما برای این سودآوری این است که با اجرای سیاست‌های درست اقتصادی، سودآوری را تضمین کنیم. وقتی سود انباشته شود، بهینه‌سازی تولید و بالابردن نرخ بهره‌وری و افزایش تولید را به همراه دارد.

بالا بودن نرخ بهره در ایران، یکی از موانع جدی بر سر راه تولید است. در اقتصاد ایران میانگین نرخ بهره نزدیک به ۲۲ درصد است که با هزینه‌های زیرمیزی و رومیزی این نرخ به ۳۰ درصد می‌رسد. هیچ بنگاه تولیدی نمی‌تواند از عهده پرداخت سود ۳۰ درصدی بربیاید این‌گونه است که نرخ بهره‌ای رقم می‌خورد که اجازه فعالیت‌های تولیدی را گرفته است. از سوی دیگر، انباشت پول در بانک‌ها آنها را وسوسه می‌کند که به جای سرمایه‌گذاری بلندمدت شرکت‌های اقماری راه بیندازند. همه این اتفاقات دست به دست یکدیگر می‌دهد تا در طول هشت سال گذشته رشد صنعتی ما به منهای هفت درصد برسد. این نشان می‌دهد که بانک‌ها و موسسات مالی به جای آنکه پشتیبان تولید باشند، به بنگاه‌دار تبدیل شده‌اند.

برای رفع چنین مشکلی باید بانک‌ها را با دستورالعمل‌های خاص از بنگاه‌داری بیرون بیاوریم و اجازه دهیم سرمایه‌های مردم که به بانک‌ها سپرده شده، در جهت تضمین آینده فرزندانشان سرمایه‌گذاری شود.

در پایان می‌خواهم پاسخ این پرسش رییس‌جمهور را بدهم که «چگونه ما هنوز نمی‌توانیم بگوییم که صنعتی شده‌ایم؟ اشکال کار در کجاست؟» من در پاسخ عرض می‌کنم که اشکال کار در دخالت بی‌اندازه دولت و رقابت نابرابر بخش‌های کوچک خصوصی با سازمان‌های عظیم دولتی است که دسترسی بی‌حد و حصر به درآمدهای نفتی دارند. در همین اقتصادی که قدرت و پول در اختیار بنگاه‌های نظامی و دولتی است؛ بخش خصوصی هر روز ضعیف‌تر می‌شود.

اکنون آقای روحانی قسم جلاله خورده‌اند که صنعت ایران هیچ‌گاه به هشت سال گذشته بازنمی‌گردد. خوشبختانه تاکنون دولت یازدهم در طول فعالیت خود توانسته رشد صنعت را مثبت کند، اگر همین رویه ادامه پیدا کند و به وعده‌های دولت عمل شود، من رشد اقتصادی را تا حدود پنج درصد و بهره‌وری را تا حدود ۹ درصد در سال جاری نوید می‌دهم.

خبر

قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار دقیق اجرا شود

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران خواستار اجرای دقیق قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار از سوی دولت یازدهم شد.

غلامحسین شافعی، در مراسم روز صنعت و معدن در حضور رییس دولت یازدهم، با بیان اینکه برنامه‌های اول و دوم توسعه به دلایل مختلف با شکست مواجه شدند و اجرای آزادسازی اقتصادی در این برنامه‌ها نیمه‌کاره رها شد، تصریح کرد: در برنامه سوم به دلایلی مانند برخی نهادسازی‌ها، ایجاد حساب ذخیره ارزی و شفافیت بیشتر در بودجه برنامه آزادسازی اقتصادی تا حدودی موفق بود و تصدی گری‌های دولت در اقتصاد کاهش یافت. شافعی خصوصی‌سازی در برنامه چهارم توسعه را به‌شدت ضعیف دانست و افزود: بهره‌وری عوامل تولید در برنامه چهارم توسعه به صفر رسید. از سال ۸۴ تا ۹۲ دولت به درآمدهای رویایی دست یافت اما حاصل این درآمدهای رویایی نتیجه‌ای در حد فاجعه‌بار بود و تولید صنعت بی‌پناه رها شد. واسطه‌گری‌های مالی رشد افسانه‌ای پیدا کرد و بازار ایران بهشت تولیدکنندگان خارجی شد. او با اشاره به اینکه در هشت سال اخیر مانده تسهیلات بانکی در بخش بازرگانی و خدمات ۱۱۸ هزار میلیارد تومان، در بخش ساختمان ۹۸ هزار میلیارد تومان، صادرات دو هزار میلیارد تومان، کشاورزی ۲۹ هزار میلیارد تومان و صنعت تنها ۶۰ هزار میلیارد تومان بود، گفت: پایبندی دولت یازدهم به قانون می‌تواند باعث بهبود هر چه سریع‌تر وضعیت بخش صنعت شود. درخواست ما از رییس‌جمهور اجرای دقیق قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار است. متولی اجرای این قانون در کشور مشخص نیست. بنابراین، بهتر است معاون اول رییس‌جمهور به‌عنوان متولی اجرای این قانون مشخص شود.

هشدار رییس خانه صنعت ایران نسبت به برنامه اشتغالزایی

در مراسم دیروز همچنین رییس خانه صنعت و معدن ایران نسبت به برنامه جدید وزارت کار برای اشتغالزایی هشدار داد.

عبدالوهاب سهل‌آبادی با بیان اینکه اجرای غیرکارشناسی برنامه اشتغالزایی باعث ایجاد تورم بیشتر می‌شود، بیان کرد: شنیده‌ایم وزارت کار درصدد اجرای برنامه تازه‌ای برای اشتغالزایی است. اجرای شتاب‌زده این برنامه می‌تواند به افزایش نقدینگی و تورم منجر شده و مانند برنامه بنگاه‌های زودبازده شود.

او مهم‌ترین مشکل فعلی بخش صنعت و معدن کشور را کمبود نقدینگی و بدهی‌های معوق و جرایم آن دانست و بیان کرد: در حال حاضر، تعداد قابل توجهی از تولیدکنندگان و صنعتگران به دلیل بدهی‌های بانکی در زندان‌ها به سر می‌برند. از سوی دیگر، برخی برنامه‌های دولت در ماه‌های اخیر اگرچه به کاهش تورم منجر شده، اما باعث تشدید رکود نیز شده است.

همچنین محمدرضا بهرامن، نایب رییس خانه معدن نیز خواستار اجرای سریع قانون و بهبود مستمر فضای کسب‌وکار از سوی دولت شد و گفت: کاهش موانع سرمایه‌گذاری خارجی، بازنگری در سیاست‌های اصل ۴۴ و افزایش سهم معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور از درخواست‌های ما از دولت یازدهم هستند.

خط و نشان روحانی برای رکود



«برای تحقق رونق در تولید در شرایطی هستیم که دولت باید به بخش تولید کمک کند و ما این کار را انجام می‌دهیم» این تنها یکی از جملات امیدوارکننده رییس‌جمهور بود که دیروز در جمع صنعتگران مطرح کرد. دهم تیرماه طبق مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی روز صنعت و معدن نامیده شده است. به همین مناسبت روز گذشته مراسمی برای بزرگداشت این روز با حضور رییس‌جمهور در سالن اجلاس برگزار شد. حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در این روز صحبت‌های امیدوارکننده‌ای بیان کرد و وعده‌های مهمی به صنعتگران داد.

شرایط برای تولیدکنندگان مناسب‌تر شده است

او در ابتدای صحبت‌ها خطاب به تولیدکنندگان، گفت: دولت باید فضای روابط خارجی را فضای مناسبی قرار دهد تا شما راحت‌تر مواد اولیه و تکنولوژی را وارد کنید و در زمینه پولی و مالی راحت‌تر تبادل داشته باشید.

روحانی با بیان اینکه «دولت در زمینه سیاست خارجی ظرف یک ماه گذشته قدم‌های درستی برداشته و شرایط برای تولید مناسب‌تر شده است»، اظهار کرد: متاسفانه تحریم توانست روی برخی از بخش‌های صنعت ما حتی در صنعت خودرو که سابقه طولانی داشت اثر بگذارد. امروز قدم‌هایی برای حل این مشکلات برداشته و برخی از تحریم‌ها رفع و در واقع برداشته شده است و برخی دیگر نیز برداشته خواهد شد. رییس‌جمهور در همین راستا به تلاش دولت و تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای اشاره و تاکید کرد: کاسه تحریم شکسته شده است و هیچ بندزنی نمی‌تواند این کاسه شکسته را به حالت اول بازگرداند.

قول رییس‌جمهور برای تحقق رونق در تولید

رییس‌جمهور در سخنرانی دیروز خود به تولیدکنندگان قول داد که رونق در تولید را تحقق بخشد. روحانی با اشاره به اهمیت رونق در امر تولید بیان کرد: برای تحقق این امر ما در شرایطی هستیم که دولت باید به بخش تولید کمک کند و ما این کار را انجام می‌دهیم؛ البته بانک‌های ما در حد لازم توانمند نیستند و باید توانمندی لازم را کسب کنند. برای این امر جلسات متعددی تاکنون برگزار شده و برگزار خواهد شد تا تامین آنچه را که شما سرمایه در گردش می‌نامید، تحقق پیدا کند اما می‌دانیم که این کار یک ضرورت است.

وی با بیان اینکه «برای کمک به بخش تولید، ما تقسیم‌بندی انجام می‌دهیم و نمی‌توانیم همه را یکسان ببینیم»، تصریح کرد: آنهایی که در سخت‌ترین شرایط کشور یعنی در شرایط تحریم و مشکلاتی که وجود داشت توانستند خود را نگه دارند و به تولید ادامه دهند، اگر امروز برای رشد تولید خود نیاز به کمک دارند، برای حمایت شدن در اولویت هستند.

رییس‌جمهور ادامه داد: اولویت دوم برای حمایت، مربوط به بخش‌های تولیدی است که دچار مشکل شده‌اند ولی این مشکل از درون نبوده بلکه از بیرون به آنها تحمیل شده است. برای مثال خواسته‌اند مواد اولیه یا قطعه‌ای را وارد کنند ولی در این ارتباط دچار مشکلاتی شده‌اند؛ از جمله تحریم بانکی، تحریم کشتیرانی و مسائل اینچنینی. دولت یازدهم هیچ تصمیم فردی اتخاذ نمی‌کند و هیچ تصمیمی را بدون مشورت و شورهای چندین باره اعلام نمی‌کند و اگر تصمیمی را اعلام کرد و اشتباه بود برای آنهایی که دولت را نقد می‌کنند و این اشتباه را متذکر می‌شوند، هم احترام و تواضع قائل هستیم و هم دست‌های آنها را می‌بوسیم.

روحانی به بحث معوقات بانکی نیز اشاره کرد و گفت: در بحث معوقات بانکی که برخی از تولیدکنندگان دچار آن هستند، در برخی از موارد تولیدکننده مقصر نبوده است و باید آن را یاری کنیم ولی برخی از موارد مقصر بوده که در این صورت باید تاوان تقصیر خود را بپردازد.

بسته رونق و شکستن رکود در راه است

وجود رکود در بازارها موجب می‌شود که تولید کننده، اقدام به تولید کند اما تقاضایی برای آن وجود نداشته باشد چرا که قدرت خرید مردم پایین آمده است. رکود دردی است که به علت بالا رفتن تورم سال‌هاست دامن تولیدکنندگان را گرفته؛ حالا اما بوی بهبود از اوضاع شنیده می‌شود.

رییس‌جمهور در بخش دیگری از صحبت‌هایش به تشکیل کارگروهی ویژه برای رونق و خروج از رکود اشاره و تصریح کرد: این کارگروه در حال فعالیت است. اقداماتی انجام شده که اطلاع دارید؛ البته در برخی از موارد اشتراک نظر وجود دارد. در برخی از موارد نیز اختلاف نظرهایی وجود دارد که ان‌شاءالله در شورای هماهنگی اقتصاد که در هفته‌های آینده برگزار می‌شود موارد اختلافی را مورد بررسی قرار می‌دهیم. ان‌شاءالله تا پایان تیرماه بسته حمایتی برای رونق و شکستن رکود، آماده، عملیاتی و اجرایی شود. وی در ادامه سخنان خود با تاکید بر اینکه «تولید قدم به قدم باید در اختیار بخش خصوصی قرار بگیرد»، گفت: تولید ما با تولید دنیا متفاوت است. برخی از بنگاه‌های ما بزرگ متولد شده‌اند یعنی ۴۰ سالگی متولد شده‌اند و برخی از بنگاه‌ها یا تولیدی‌های ما رشد نکرده‌اند و همان‌طور نوجوان و شیرخوار باقی مانده‌اند. البته مواردی نیز بوده است که حرکت مناسبی داشته‌اند.

روحانی افزود: یکی از اشکالاتی که به بخش خصوصی ما وارد است اینکه از بنگاه‌های کوچک حرکت نکرده‌ایم تا به بنگاه‌های بزرگ برسیم. ما باید در این زمینه حرکت درستی انجام دهیم. اگر شرکت‌های چندملیتی وارد کشور ما می‌شوند باید حواسمان جمع باشد و با این شرط بیایند که تکنولوژی نو وارد کنیم و بتوانیم آن تکنولوژی را بومی کنیم و به دنبال نوآوری و برند باشیم؛ برند ایرانی در تمام زمینه‌ها.

ما باید خودمان را آماده کنیم، بانک‌های ما باید کمربندهای خود را برای کمک ببندند، بازار سرمایه باید وارد عمل شود، بنگاه‌های بزرگ روی بازار سرمایه تکیه کنند و بنگاه‌های کوچک که توان آنچنانی ندارند به بانک‌ها متکی شوند. بانک‌ها باید قدم به قدم دست از بنگاه‌داری بردارند، بانک‌ها باید امانتدار باشند

رییس‌جمهور با بیان اینکه «ما ملتی بزرگ و دارای تمدنی بزرگ هستیم و توانمندیم»، افزود: باید دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، بخش‌های خصوصی و همه دست به دست هم بدهیم تا باز هم پرچم عظمت صنعت ایرانی اعم از صنایع ظریف و غیرظریف بار دیگر در قله‌های ایران عزیز به اهتزاز درآید و این کار شدنی است. ما می‌توانیم در این زمینه اراده لازم را داشته باشیم و دست به دست هم بدهیم و سرمایه را به کشور بیاوریم.

بانک‌ها کمربندهای خود را ببندند

بانک‌ها به این دلیل که انباشت سرمایه را با خود دارند در طول همه این سال‌ها بنگاه‌داری را به سرمایه‌گذار بلندمدت ترجیح داده‌اند، این یکی از موضوعاتی بود که دیروز رییس‌جمهور نسبت به آن تذکر داد.

روحانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود تاکید کرد: ما باید خودمان را آماده کنیم، بانک‌های ما باید کمربندهای خود را برای کمک ببندند، بازار سرمایه باید وارد عمل شود، بنگاه‌های بزرگ روی بازار سرمایه تکیه کنند و بنگاه‌های کوچک که توان آنچنانی ندارند به بانک‌ها متکی شوند. بانک‌ها باید قدم به قدم دست از بنگاه‌داری بردارند، بانک‌ها باید امانتدار باشند و واسطه خوبی بین مردم و بنگاه‌های اقتصادی باشند.

رییس‌جمهور با تاکید بر اینکه «راه و روش بانک‌ها باید اصلاح شود»، گفت: بازار سرمایه نیز باید فعال‌تر شود؛ البته در کنار آن باید زمینه را برای ورود سرمایه‌گذاری خارجی به کشور آماده کنیم، چراکه سرمایه داخلی ما برای تمام طرح‌هایی که در نظر داریم و می‌خواهیم انجام دهیم بعضا کافی نیست. باید سرمایه خود ایرانیانی که در آن طرف سرمایه‌گذاری شده است به داخل آورده شود و ایرانیان خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی را به سرمایه‌گذاری در داخل کشور تشویق کنیم.

اختلاف نظری بین قوا وجود ندارد

وی خطاب به حاضران در مراسم ادامه داد: در این راستا آنچه را که دولت لازم است تصویب کند، انجام می‌دهد. شما نیز از دولت بخواهید و آنچه را که نیاز است مجلس تصویب کند، ما به مجلس ارائه می‌کنیم. امروز هیچ اختلاف نظری بین دولت، مجلس، قوه قضاییه و سیاست‌های کلی ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری از جمله اقتصاد مقاومتی و چشم‌انداز بیست ساله برای تحقق هدف ما که شکستن رکود، ایجاد رونق و صنعتی کردن کشور است وجود ندارد. روحانی به اهمیت صنعتی شدن کشاورزی نیز اشاره کرد و با بیان اینکه «ان‌شاءالله باید رشد ما در سال ۹۳ مثبت شود»، یادآور شد: سال گذشته رشد ما مثبت نبود و سال قبل‌تر از آن یعنی ۹۱ را نیز شما خبر دارید. بانک مرکزی اخیرا اعلام کرده که رشد ما در سال ۹۱ منفی ۶/۸ بوده است.

نخستین قدم برای شکستن رکود برداشته شده است

روحانی ادامه داد: ما با مشورت با کارشناسان به این نظر رسیدیم که در زمانی که تورم بسیار فزاینده و حرکت آن سریع است و همزمان رکود وجود دارد، در قدم اول باید تورم را مهار کنیم و در کنار آن برای شکستن رکود که سخت‌تر از مهار تورم است، اقدام کنیم. امروز می‌توانیم بگوییم نخستین قدم برای شکستن رکود برداشته شده است و ما شاهد رشد و تولید در خودروهای سبک، فولاد، پتروشیمی، لوازم خانگی و... هستیم. در زمینه گاز و تولید نفت قدم‌های مهمی را برداشته‌ایم و چهار فاز در بخش گاز در پارس جنوبی تا پایان امسال به تولید می‌رسد و چهار فاز دیگر در سال بعد به تولید خواهند رسید. رشد تولید در نفت نیز آغاز شده و ادامه پیدا کرد.

محدودیت‌های زیان‌آور برداشته می‌شود

وضع قوانین دست و پاگیر برای صنعتگران، موضوع دیگری است که بارها صدای تولیدکنندگان را بلند کرده است. اما رییس‌جمهور از برداشته شدن محدودیت‌های مضر خبر داد.

روحانی در این زمینه بیان کرد: در زمینه صنعت یکسری محدودیت‌ها دولت ایجاد می‌کند که این محدودیت‌ها به نفع کشور است؛ البته یکسری محدودیت‌هایی وجود دارد که به ضرر است و باید برداشته شود. برخی از این محدودیت‌ها عقلانی و ناصحیح است و البته برخی از آنها نیز درست و عقلانی است. اگر در زمینه تولید پیچ و خم‌های غیرضروری برای دادن مجوز پیش پای تولیدگران ما باشد این به معنای محدودیت غیرعقلانی و ناصحیح است که باید برداشته شود. وی با تاکید بر اینکه «صنعت باید به نفع مردم و جامعه تمام شود»، گفت: اگر صنعتی است که محیط را آلوده می‌کند باید برای آن صنعت محدودیت قائل شد و این ضروری است. گاهی لازم است که تکنولوژی تغییر کند و نوآوری ایجاد شود. اگر محدودیت برای ایجاد امنیت برای مردم باشد برای مثال در خودروها بگوییم از وسایلی استفاده شود که امنیت جانی مردم حفظ شود این محدودیت ضروری است.

بیان خواسته‌های صنعتگران از رییس‌جمهور توسط وزیر

وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار تسریع در تعیین تکلیف مطالبات معوق بانکی شد و از ارائه پیشنهادی به شورای پول و اعتبار برای افزایش سهم بخش صنعت از تسهیلات بانکی خبر داد و گفت: متاسفانه از سال ۹۰ به بعد جوایز صادراتی هیچ‌گونه بودجه‌ای نداشته و از دولت درخواست می‌شود تا اختصاص جایزه صادراتی را تأمین اعتبار کند. به گزارش خبرنگار فرصت امروز، محمدرضا نعمت‌زاده روز گذشته در مراسم روز ملی صنعت و معدن با اشاره به تصمیم‌های دولت در مورد شناسایی و برطرف کردن موانع پیش روی تولید اظهار کرد: تلاش در کنترل و مهار تورم بالا که تداوم آن به ضرر مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بود و نیز تدبیر و برنامه‌ریزی و تلاش رییس‌جمهور برای برطرف کردن تحریم ظالمانه در عرصه سیاسی و بخش صنعت از جمله اقداماتی است که از سوی دولت ظرف ماه‌های گذشته انجام شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دستور رییس‌جمهور مبنی بر تشکیل کارگروه خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی، تصریح کرد: امیدواریم که احکام مرتبط با این کارگروه تصویب و به زودی به اجرا گذاشته شود. راهکارهای خروج از رکود براساس پیشنهادهای صنعتگران و معدنکاران به رییس‌جمهور و تیم اقتصادی تقدیم شده و لایحه حمایت از تولید نیز پس از بهره‌گیری از نظرات کارشناسان، مشاوران و کمیسیون‌های مجلس برای بررسی و تصویب به دولت ارائه شده است.

انتظار بخش صنعت از دولت

این عضو کابینه دولت یازدهم، بیان کرد: فعالان بخش صنعت کشور در ادامه مسیر خود برای دستیابی به رشد مناسب بخش صنعت از دولت انتظار اجرای برخی اقدامات حمایتی را دارد، به نحوی که تأمین بخشی از نیاز نقدینگی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را با ازدیاد سهم تسهیلات بانکی خواستار است. برابر آمار بانک مرکزی سال گذشته ۲۹ درصد تسهیلات بانکی به بخش صنعت اختصاص یافته است در حالی که باید این سهم ۳۸ درصد باشد که در این راستا به نظر می‌رسد با توجه به ضرورت خروج از رکود باید سهم بخش صنعت از تسهیلات بانکی افزایش یابد. وی از ارائه پیشنهادی به شورای پول و اعتبار برای افزایش سهم بخش صنعت از تسهیلات بانکی خبر داد و خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت همانند سایر دستگاه‌ها، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی اقتصاد مقاومتی را تدوین کرده و پس از تایید در شورای اقتصاد آن را به اجرا خواهد گذاشت.

نعمت‌زاده، افزایش سریع سرمایه بانک‌ها را برای پاسخگویی به نیاز متقاضیان و به خصوص بخش صنعت، از جمله درخواست‌های صنعتگران دانست و خواستار حمایت مؤثر دولت از صادرات غیرنفتی با تامین بودجه جوایز صادراتی شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار تسریع در تعیین تکلیف مطالبات معوق بانکی شد و گفت: همچنین باید تسویه بدهی ارزی واحدهای تولیدی از محل حساب ذخیره ارزی تعیین تکلیف شود تا مشخص شود تسهیلاتی که اخذ شده با توجه به افزایش نرخ ارز با چه نرخی باید بازپرداخت شود.

اختصاص مبلغ ناچیزی به تولید بابت هدفمندی یارانه‌ها

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه مراسم روز معدن به پرسش‌های برخی از خبرنگاران نیز پاسخ داد. نعمت‌زاده در حاشیه مراسم بزرگداشت روز صنعت‌ومعدن از اختصاص مبلغ ناچیزی به تولید بابت هدفمندی یارانه‌ها از سوی معاونت برنامه‌ریزی ریاست جمهوری خبر داد و افزود: مبلغی نیز در بانک صنعت‌ومعدن به ودیعه گذاشتیم تا این بانک سه برابر این مبلغ به بخش صنعت‌ومعدن وام بدهد که این وام به اجرای پروژه‌های کاهش شدت مصرف انرژی در واحدهای تولیدی و واحدهای صادرات‌محور اختصاص خواهد یافت.

واگذاری واحدهای تولیدی به سازمان‌های غیر اهل

او با تاکید بر اینکه هدف دولت سپردن کارها به بخش خصوصی است، بیان کرد: در دولت گذشته در زمینه خصوصی‌سازی تصمیمات نادرستی گرفته شد و واحدهای تولیدی به سازمان‌های غیر اهل واگذار شدند که عموما این سازمان‌ها غیردولتی بودند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت بازار موادغذایی در ماه رمضان نیز توضیح داد: در حال حاضر هیچ نگرانی از بابت کمبود موادغذایی در بازار وجود ندارد و موادغذایی به میزان کافی از منابع داخلی و خارجی تامین شده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق شرکت بازرگانی دولتی گندم، برنج، روغن و شکر را وارد کرده اما در مورد سایر کالاها واردات و تولید بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است.

او اظهار کرد: با این اوصاف می‌توان نتیجه‌گیری کرد که قیمت کالاها به ویژه موادغذایی در خرداد ماه امسال برخلاف پیش‌بینی‌های قبلی با کاهش مواجه شده است.

حاشیه

اعتراض فعالان صنعتی به یک عقب‌نشینی

نخستین مراسم روز صنعت و معدن در دولت یازدهم، بدون حاشیه نگذشت. در این مراسم کم دقتی‌هایی رخ داد که انتقاد فعالان صنعتی و نمایندگان حاضر در این مراسم را برانگیخت.

این مراسم در حالی برگزار شد که جدی‌ترین انتقاد مطرح شده مربوط به نحوه دعوت از پیشکسوتان بخش صنعت و معدن و قرارگیری آنها در سالن برگزاری مراسم بود.

به گزارش ایسنا، روز گذشته در حالی در جایگاه نخست مراسم روز صنعت و معدن امسال چهره‌های ناآشنای زیادی به چشم می‌خوردند اما در همین حال چهره شناخته شده‌ای مانند «محسن خلیلی‌عراقی» از پیشکسوتان عرصه صنعت کشور نیز حضور داشت که با وجود کهولت سن خود را به مراسم دیروز رسانده و در ردیف‌های عقب‌تر نشسته بود که همین موضوع اعتراض فعالان صنعتی را برانگیخت.

فعالان صنعتی همچنین در دیدارهای حضوری خود با وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس اتاق بازرگانی ایران، روابط عمومی وزارت صنعت و رییس خانه صنعت ایران مراتب اعتراض خود را نسبت به نوع برگزاری مراسم روز صنعت و معدن و عدم احترام لازم به پیشکسوتان حوزه صنعت اعلام کردند.

در همین زمینه رییس یکی از تشکل‌های صنعتی با انتقاد از نحوه چینش مهمانان دعوت شده به مراسم روز صنعت و معدن اظهار کرد: چرا فردی که در دفاع مقدس پای خود را برای این مملکت داده و حالا نیز یکی از کارآفرینان برتر کشور است باید در ردیف‌های بالا نشسته و چهره‌های ناآشنا در ردیف جلو بنشینند. این نشان می‌دهد که مدیریت درستی برای برگزاری مراسم روز صنعت و معدن دستکم در زمینه چینش مهمانان وجود نداشته است.

محسن لزومیان افزود: بنده و برخی دیگر از نمایندگان تشکل‌های صنعتی به صورت جداگانه مراتب گلایه خود را به وزیر صنعت، رییس دفتر رییس‌جمهور و رییس خانه صنعت اعلام کرده و خواستار این شدیم که در سال‌های دیگر چنین کارهایی دیگر تکرار نشود و نظارت بهتری روی برگزاری مراسم اعمال شود. در همین حال برخی فعالان صنعتی اعتراض خود را در این زمینه به رییس خانه صنعت و معدن ایران نیز اعلام کردند که البته به گفته آنها پاسخ قانع‌کننده‌ای دریافت نکردند.

تقدیر رییس‌جمهور از صنعتگران



روحانی در مراسم روز صنعت‌ومعدن از مدیران و مسئولان ۱۱ واحد صنعتی و معدنی نمونه کشور، پیشکسوتان عرصه صنعت‌ومعدن و طرح‌های نمونه با اهدای لوح تقدیرنامه و جوایز تقدیر کرد.

تصویب ۶ طرح زیربنایی ایران در صندوق اوپک



سازمان سرمایه‌گذاری خارجی از تصویب ۶ فقره طرح زیربنایی در صندوق اوپک سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران با ارزش کل بیش از ۴۲۶ میلیون دلار خبر داد و اعلام کرد: طرح‌های زیربنایی مذکور در کشورهای زامبیا، مالاوی، موریتانی، کنگو، کوبا و بنگلادش قرار دارد.

به گزارش شاذا، طرح‌های مزبور در حوزه‌های توسعه شهری، انرژی، بهداشت و درمان و آب و فاضلاب تعریف شده‌اند و عملیات عمرانی، تامین تجهیزات و ماشین‌آلات آنها به روش مناقصه نامحدود بین‌المللی برگزار خواهد شد.

اخبار کوتاه

بازگشایی پرونده جدید زمین‌خواری در نشست ستاد مفاسد اقتصادی

معاون اول رییس‌جمهور با درخواست از ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی به منظور پیگیری پرونده زمین‌خواری و تخلفات صورت گرفته پیرامون آن، گفت: این موضوع پراهمیت باید در دستور کار ستاد قرار گیرد. جلسه ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی روز دوشنبه به ریاست معاون اول رییس‌جمهور برگزار شد. اسحاق جهانگیری در این جلسه با اشاره به وضعیت مطالبات غیرجاری شبکه بانکی کشور، بر لزوم شناسایی عوامل ایجادکننده تسهیلات غیرجاری در نظام بانکی تاکید کرد و گفت: باید عوامل داخل و خارج از نظام بانکی که به ایجاد تسهیلات غیرجاری منجر شده شناسایی و راهکارهای پیشگیری و مقابله با آن مشخص شود. معاون اول رییس‌جمهور همچنین با اشاره به اهمیت موضوع زمین‌خواری و تخلفات صورت گرفته در تخصیص ارز مرجع و مبادلاتی طی سال‌های گذشته، خواستار تمرکز هرچه بیشتر ستاد بر این موضوعات شد و افزود: ضروری است این موضوعات پراهمیت در دستور کار جلسه های آتی قرار گیرد تا نسبت به جلوگیری از بروز تخلفات در این زمینه اقدام شود. در این جلسه نماینده بانک مرکزی گزارشی در خصوص آخرین وضعیت تسهیلات غیرجاری شبکه بانکی کشور، ساماندهی مطالبات معوق شبکه بانکی و اقدامات صورت گرفته در خصوص مشتریان بدحساب کلان ارائه کرد.

معاون اول قوه قضاییه، نایب رییس مجلس شورای اسلامی، وزرای اطلاعات، دادگستری، امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بانک مرکزی، دادستان تهران، رییس کل دیوان محاسبات کشور و شماری از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست حضور داشتند.

فهرست گارانتی‌های غیرمجاز لوازم خانگی به ستاد مبارزه با قاچاق اعلام شد

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: نام گارانتی‌های غیرمجاز لوازم خانگی به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و استانداری تهران اعلام شده اما هنوز پاسخی از این دستگاه‌ها دریافت نشده است. محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با تسنیم گفت: اکثر واحدهای بدون پروانه کسب توسط مستاجران اداره می‌شود که حجم اعظم مشکل صاحبان مغازه‌ها، مشکلات صاحب ملک و شهرداری است. وی همچنین از دریافت جواز کسب برای نصابان و کارشناسان شرکت‌های بزرگ لوازم خانگی خبر داد و گفت: اگر شرکت‌های بزرگ واردت‌کننده و تولیدی برای رفع نیاز مشتریان از نصابان و کارشناسان آزاد استفاده می‌کنند باید از اتحادیه مربوطه جواز کسب دریافت کنند. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اظهار کرد: استفاده از نصابان و کارشناسان متعهد که از سوی شرکت‌های بزرگ تولیدی و وارداتی معرفی می‌شوند برای رفع نیاز مشتریان بسیار کارآمد است. او با اشاره به عدم واردات لوازم خانگی به کشور تاکید کرد: کالاهای برند خارجی یا توسط شرکت‌های تولیدی بزرگ زیر نظر شرکت مادر تولید می‌شوند یا در انبارها و گمرکات که در گذشته وارد شده‌اند در بازار موجود هستند.

راه‌اندازی سامانه سنجش سرعت و کیفیت اینترنت

کاربران اینترنت پرسرعت مخابرات پس از ورود به نشانی http://isqt.fci.ir با انتخاب نام استان مربوطه وارد مرحله تست سرعت شده و برای استفاده از این سرویس باید به آخرین نسخه نرم‌افزارهای java، flash player و Microsoft fix دسترسی داشته باشند. براساس این گزارش استفاده همزمان چند نفر از یک مودم منجر به نتایج نامعتبر می‌شود بنابراین مشترکین باید در زمان انجام تست سایر صفحات را ببندند و سپس اقدام به دانلود کنند.

بررسی راهکارهای ایجاد منطقه آزاد مشترک ایران قطر

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در رأس هیات تجاری وارد دوحه، پایتخت قطر شد، در سفر به این کشور، راهکارهای ایجاد منطقه آزاد مشترک را مورد بررسی قرار خواهد داد. گفتنی است، هفتم اسفندماه ۹۲ در نشست خبری مشترک محمد جواد ظریف، وزیر خارجه کشورمان با وزیر خارجه قطر، طرح ایجاد منطقه آزاد مشترک بین دو کشور مطرح شد.

۱۳میلیون درخواست شغلی در ۱۰ سال آینده

ایجاد بانک اطلاعات وضعیت شغلی برای ساماندهی بازار اشتغال

الهه ابراهیمی



در حالی که مرکز آمار ایران تعداد شاغلان کشور را ۲۳میلیون و ۸۳۴هزارنفر و تعداد جمعیت بیکار کشور را نیز ۲میلیون و ۴۸۸هزار نفر اعلام کرده است، پیش‌بینی‌شده در طول ۱۰ سال آینده تعداد متقاضیان اشتغال به عدد ۱۳میلیون نفر خواهد رسید. این وضعیت، برخی از مسئولان را به فکر ایجاد بانک اطلاعات جامع از وضعیت شغلی انداخته است.

در واقع وقتی می‌دانیم ۱۳میلیون نفر نیروی کار آماده ورود به بازار کار هستند باید از هم‌اکنون برای آنها برنامه‌ریزی از سوی دولت و مجلس فراهم شود. شاید در این میان نقش تولیدکنندگان در ایجاد شغل بیش از گذشته خودنمایی کند.

به جای فرافکنی و ارائه آمار آستین بالا بزنیم

اما کاظم فرجادی، کارشناس اقتصادی چندان با این موضوع موافق نیست و می‌گوید: اینکه امروز به آمار اشاره کنیم و بگوییم که در طول ۱۰سال آینده قرار است تعداد مشخصی وارد بازار کار شوند چه دردی را درمان می‌کند وقتی هم‌اکنون مشکلاتی در ایجاد اشتغال و کارآفرینی وجود دارد. بهتر است به جای فرافکنی و ارائه آمار آستین‌ها را برای همین تعداد نیروی کار موجود بالا بزنیم و چاره‌ای برای اشتغال و اقتصاد داشته باشیم.

این کارشناس اقتصادی معتقد است عنوان کردن این آمار بی‌آنکه برنامه‌ای برای آن داشته باشیم تاثیری در بازار کسب‌وکار ندارد. از این رو بهتر است با شرایط موجود پیش برویم و برای امروز و نیاز افراد به اشتغال برنامه‌ریزی کنیم.

براساس اعلام مرکز آمار تعداد بیکاران فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در مقایسه با گذشته روند رو به رشدی داشته است به طوری که در مجموع ۲۰/۵درصد از فارغ‌التحصیلان مرد و ۶۱ درصد از فارغ‌التحصیلان زن بیکارند. با این احتساب براساس گفته مسئولان کنونی وزارت کار اگر از امروز به فکر ایجاد شغل نباشیم. در یک دهه آینده کشور با معضل جدی بیکاری آن هم با آمار و ارقام میلیونی مواجه خواهد شد.

در حال حاضر، از میان تعداد شاغلان کشور ۱۹میلیون و ۹۱۵هزار نفر مرد و ۳میلیون و ۹۲۰هزارنفر نیز زن هستند. همچنین ۱۷میلیون نفر از کل شاغلان کشور در شهرها و ۶میلیون و ۸۱۸هزارنفر نیز در روستاهای کشور ساکن هستند. همچنین از مجموع جمعیت بیکار کشور ۱میلیون و ۷۱۳ هزار نفر مرد و ۷۷۴ هزار نفر نیز زن هستند که بیش از ۲میلیون نفر از کل بیکاران کشور در شهرها و ۴۷۸ هزارنفر نیز در روستاها سکونت دارند.

آمار نرخ مشارکت اقتصادی در ایران

همچنین براساس اعلام مرکز آمار نرخ مشارکت اقتصادی در ایران در سال گذشته ۳۷/۶درصد بوده که نشان‌دهنده حضور تنها ۳۹میلیون و ۵۵هزار و ۲۱۲ نفر در فعالیت‌های اقتصادی است و مابقی جمعیت کشور در جریان اقتصاد کشور نقشی ندارند.

این در حالی است که تعداد جمعیت فعال و در سن کار کشور ۶۳میلیون و ۳۸۹ هزار و ۷۶۳ نفر است. طبق اعلام مرکز آمار ایران از کل جمعیت فعال و در سن کار کشور، فقط ۲۳میلیون و ۸۳۴ هزار و ۵۵۱ نفر شاغل هستند و در حال حاضر، کشور امکان بهره‌مندی از توان حدود ۴۰میلیون نفر را در توسعه اقتصادی ندارد.

حال سوال اینجاست با وضعیت کنونی و پیش‌بینی برای ورود ۱۳میلیون نفر نیروی جدید به بازار کار چه باید کرد؟ آیا فضا برای فعالیت تولیدکنندگان و صنعتگران برای ایجاد مشاغل وجود دارد و اینکه شناسایی بازار کار موجود به منظور ظرفیت‌سازی اشتغال به چه صورت امکان پذیر است؟

ایجاد بانک اطلاعات جامع از وضعیت شغلی

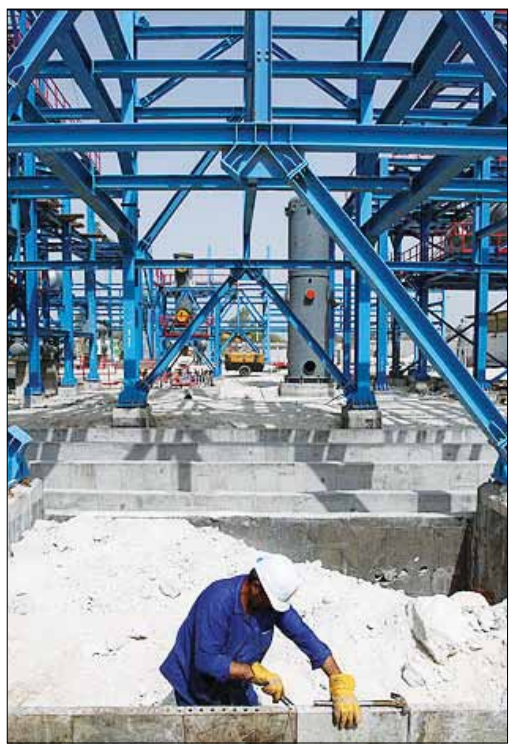
درست در همین هیاهو برای ورود جمعیت میلیونی به بازار کار در یک دهه آینده پوراندخت نیرومند، معاون سازمان فنی و حرفه‌ای کشور از برنامه‌ریزی برای تدوین نظام‌نامه جامع بازار کار به همت سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور خبر می‌دهد و می‌گوید: باید سعی شود تا بانک اطلاعات جامعی از وضعیت شغلی، مهارتی و تحصیلی نیروی فعال اقتصادی ایجاد شود تا بتوان برنامه‌ها و سیاست‌های مناسبی در این زمینه اتخاذ کرد.

نظام‌نامه جامع بازار کار قرار است به‌صورت آزمایشی در چهارمحال و بختیاری اجرایی شود و دستگاه‌های مربوط از قبیل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت، وزارت نیرو و آموزش عالی، سازمان فناوری و اطلاعات کشور باید برای تدوین این نظام‌نامه همکاری داشته باشند، تا اطلاعات از طریق سیستمی هوشمند ایجاد شود.

اگر تدوین نظام‌نامه جامع بازار کار به خوبی عملیاتی شود تا مشخص شود وضعیت نیروی جویای کار به چه صورت است و صاحبان بنگاه‌های اقتصادی و کارفرماها چه تعداد نیروی متخصص و آگاه در حوزه کاری خود نیاز دارند، شاید بتوان امیدوار بود که معضل بیکاری میلیونی در آینده گریبان کشور را نگیرد.

ساداتی، عضو هیات مدیره انجمن های صنفی کارگران ساختمانی

بیمه کارگران ساختمانی فراموش شد



عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی با تاکید بر اینکه بیمه کارگران ساختمانی به فراموشی سپرده شده است، گفت: با وجود جلسات و مذاکراتی که داشتیم اما بیمه کارگران ساختمانی تنها در حد وعده و شعار باقی مانده است.

هادی ساداتی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره آخرین وضعیت بیمه کارگران ساختمانی گفت: با وجود جلسات و مذاکراتی که داشتیم اما بیمه کارگران ساختمانی تنها در حد وعده و شعار باقی مانده و هنوز اقدامی انجام نگرفته است. وی با تاکید بر اینکه سهمیه بیمه کارگران ساختمانی برای سال ۹۳ همچنان بلاتکلیف است، افزود: در گذشته بیمه کارگران ساختمانی از محل صدور پروانه‌های ساختمانی پرداخت می‌شد که از سال گذشته با مصوبه مجلس از محل منابع مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌ها تامین می‌شده اما امسال این گونه نیست و مستقیما حق بیمه کارگران ساختمانی در جیب تامین اجتماعی می‌رود. ساداتی در پاسخ به اینکه شاید مطابق نظر معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی که گفتند در سال جاری کارگر ساختمانی جدیدی تحت پوشش بیمه قرار نمی‌گیرد و پوشش بیمه‌ای کارگران ساختمانی در انتظار نظر نمایندگان مجلس است، بیمه کارگران ساختمانی متوقف شده است، بیان کرد: قانون تحت هیچ شرایطی منحل نمی‌شود. انحلال یک قانون به دست مجری نیست و به دست قانون گذار است. عضو هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی کشور گفت: با توجه به اینکه حوادث ناشی از کار آمار بالایی دارد، بیمه کارگران ساختمانی ضرورت دارد. با همکاری سازمان نظام مهندسی ساختمان آموزش‌های ایمنی را برای کارگران آغاز کرده‌ایم. از سازمان تامین اجتماعی مساعدت نخواستیم در حالی که سازمان تامین اجتماعی باید این گونه آموزش‌ها را مدنظر قرار می‌داد چرا که بیشترین ضرر در حوادث کار به همین سازمان وارد می‌شود، اما با وجود تمام کمک‌های ماعکس‌العمل‌های تامین اجتماعی در مقابل بیمه و قانون بسیار ضعیف است. ساداتی کمبود سهمیه بیمه کارگران ساختمانی را مشکل بزرگی خواند و افزود: هیچ بیمه‌ای در کشور سهمیه‌بندی نیست اما بیمه کارگران ساختمانی سهمیه‌بندی شده است و این در حالی است که سازمان تامین اجتماعی بودجه لازم برای بیمه کردن کارگران را دارد. اگر قانون رفع موانع اجرا شود، سهمیه حذف می‌شود و تمام کارگران می‌توانند بیمه شوند. در حالی که ما به دنبال حذف سهمیه بیمه کارگران ساختمانی بودیم شاهد از بین رفتن سهمیه‌ای که برای بیمه وجود داشت نیز بودیم.

عضو شورای عالی کار:

مجلس با قوانین ضربتی از تولید حمایت کند

عضو شورای عالی کار با تاکید بر ضرورت حمایت مجلس از تولید، گفت: برای تولید خوب یک اراده لازم است در گام نخست مجلس به‌عنوان قانون‌گذار برای حمایت از تولید قوانین ضربتی داشته باشد.

به گزارش «فرصت امروز»، میزگرد تخصصی «اشتغال و اقتصاد مقاومتی» با حضور اصغر آهنی‌ها عضو کانون‌عالی کارفرمایان و عضو شورای‌عالی کار، غلامرضا توکلی، مشاور کانون‌عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران و محمد اکبرنیا، مدیرکل هدایت نیروی کار و کاریابی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خبرگزاری فارس برگزار شد.

اصغر آهنی‌ها در این میزگرد با بیان اینکه کارگر و کارفرما لازم و ملزوم یکدیگرند افزود: موانع زیادی برای حفظ اشتغال وجود دارد اما باید سرمایه‌گذاری شود. هم‌اکنون صنایع تولیدی بین ۳۰ تا ۵۰درصد ظرفیت کار می‌کنند. اگر کارفرما دستش تنگ باشد کارگر هم دستش تنگ می‌شود و نمی‌توان انتظار بیشتری از کارفرما برای حمایت از کارگر داشت. وی با بیان اینکه برای تولید خوب یک اراده لازم است و مجلس به‌عنوان قانون‌گذار برای حمایت از تولید قوانین ضربتی داشته باشد و کارگر باید از کارفرما نیز در برابر کار خوب حقوق خوبی طلب کند، اظهار کرد: اگر اوضاع کارفرما مناسب باشد می‌تواند در ماه مبارک رمضان یا در مناسبت‌های مختلف برای کارگر امکانات جانبی از قبیل سبد کالا در نظر گیرد، چون کارفرما هم در این کشور زندگی می‌کند و از مشکلات زندگی و کارگری آگاه است اما اگر وضع تولید خوب نباشد کارفرما باید به سختی حقوق کارگر را تامین بکند. آهنی‌ها همچنین تصریح کرد: در قانون کار یک خط مستقیم در نظر گرفته شده و یک حکم کلی برای کشور در همه مناطق در نظر گرفته است در حالی که سطح زندگی یک کارگر در پایتخت و مراکز استان با کارگر در مناطق دور افتاده و شهرهای کوچک متفاوت است.

وی تصریح کرد: در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و تاکید ایشان بر حمایت از کار و سرمایه ایرانی و مسئله اقتصاد مقاومتی باید اشتغال را در کشور افزایش دهیم. کارگری که در کارخانه کار می‌کند برای کارفرما ارزش دارد و ما حتی زمانی که کارگری استعفا می‌دهد تا زمانی که علتش مشخص نشود با آن موافقت نمی‌کنیم چون هزینه حرفه‌ای شدن آن کارگر توسط کارفرما پرداخت شده و باید کاری کنیم که اشتغال پایدار شود.

وی با اشاره به مسائل بانکی پیش روی کارفرمایان اشاره کرد و افزود: در حال حاضر با سود بانکی ۳۰درصدی و هزینه‌هایی که از تحریم‌ها برای کارفرمایان ایجاد شده مشکلات زیادی را پیش‌رو داریم همچنین امسال تعرفه ۴درصدی واردات مواد اولیه به ۱۵ تا ۲۰درصد رسیده و در واقع نظام تعرفه‌ای ناعادلانه است.

آهنی‌ها ادامه داد: هم‌اکنون نظام بانکی با سود ۲۳درصدی به علاوه سایر هزینه‌ها حدود ۳۰درصد هزینه به واحدهای تولیدی تحمیل می‌کند و علاوه بر آن رکود اقتصادی حاکم بر بازار در شرایط تورمی حرکت تولید را کند می‌کند و این مسئله ممکن است منجر به تعدیل نیروی کار شود.

وی افزود: برای رفع این مشکل ابتکار و خلاقیت برای ورود به بازار کار لازم است و قوانین هم باید متناسب با مسائل و شرایط روز به‌روزرسانی شود. غلامرضا توکلی، مشاور کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگری در این نشست افزود: در دنیا قوانین روابط کاری طوری تنظیم شده است که کارگر با حقوقی که دریافت می‌کند مجبور نمی‌شود روبه‌روی کارفرما قرار گیرد و لزوم پایداری رابطه کارگر و کارفرما این است که ارتباط صمیمی بین کارگر و کارفرما برقرار شود.

همچنین محمد اکبرنیا، مدیرکل هدایت نیروی کار و کاریابی‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در حال حاضر بخش خاصی متولی افزایش بهره‌وری در کشور نیست، به انباشت فارغ‌التحصیلان بیکار اشاره و بر ضرورت ارائه آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای به دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها تاکید کرد و گفت: در سال‌های اخیر به خاطر مسائل تحریم و برخی دیگر از مشکلات رشد اقتصادی مثبت نداشتیم اما طبق آمارها از سال ۸۴ تا ۹۲ حدود ۸میلیون نفر وارد بازار کار شدند که البته این آمار مبین فرصت شغلی جدید نیست یعنی ممکن است که یک فرد در طول این مدت ۸ بار برای کار مراجعه کرده باشد و این تعداد تکراری هم محاسبه شده است.

وی با اشاره به ضرورت بهبود فضای کسب‌وکار برای رونق اشتغال در کشور گفت: یک بخش مهم در این زمینه ارائه آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای است که فارغ‌التحصیلان دانشگاهی می‌توانند از این طریق مهارت بیاموزند و در این زمینه همکاری بسیار خوبی با سازمان فنی‌وحرفه‌ای وجود دارد.

اخبار کوتاه

ایران، سومین تولیدکننده بزرگ نفت اوپک شد

اداره اطلاعات انرژی آمریکا در جدیدترین گزارش خود موسوم به «چشم‌انداز کوتاه‌مدت انرژی» ایران را سومین تولیدکننده بزرگ اوپک در سه ماهه نخست ۲۰۱۴ معرفی کرده است.

به گزارش فارس، اداره اطلاعات انرژی آمریکا وابسته به وزارت انرژی این کشور در برآورد خود از میزان تولید نفت کشورها بدون احتساب میعانات گازی، متوسط تولید نفت ایران در سه ماه نخست سال ۲۰۱۴ را ۲/۸ میلیون بشکه در روز اعلام کرد.

این سازمان همچنین در گزارش ماهانه خود تولید نفت ایران در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۴ را ۳/۲ میلیون بشکه در روز اعلام کرده بود که به نظر می‌رسد این برآورد با احتساب میعانات گازی باشد.

بر این اساس، تولید نفت ایران در سه ماهه نخست ۲۰۱۴ نسبت به متوسط تولید نفت این کشور در سال ۲۰۱۳ از افزایش ۱۲۰ هزار بشکه‌ای برخوردار شده است.

اداره اطلاعات انرژی آمریکا در بخش دیگری از گزارش خود ایران را سومین تولیدکننده بزرگ اوپک در سه ماهه نخست ۲۰۱۴ معرفی کرده است.

عربستان با تولید روزانه ۹/۸۰ میلیون بشکه در روز بزرگ ترین تولیدکننده اوپک در این بازه زمانی شناخته شده و عراق با تولید ۳/۲۶ میلیون بشکه در روز در رتبه دوم از این نظر قرار گرفته است.

براساس این گزارش کل تولید نفت اوپک در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۲۹/۷۶میلیون بشکه در روز اعلام شده است.

آغاز واردات بنزین یورو ۴

واردات بنزین با استاندارد یورو ۴ در برخی واحدهای پالایشی کشورهای حاشیه خلیج فارس که خریدار ریفورمیت پتروشیمی‌های ایران هستند، به‌زودی آغاز می‌شود.

به گزارش فارس، پس از انتشار اسنادی که نشان می‌داد بنزین وارداتی به ایران پس از قطع دریافت ریفورمیت باکیفیت پتروشیمی‌ها دارای ماده ممنوعه MMT بوده و حتی استاندارد بنزین یورو ۲ را نیز نداشته است، وزیر نفت در مصوبه‌ای واردات استاندارد بنزین یورو ۴ را به وزارت نفت ابلاغ کرد.

بر این اساس شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران تنها می‌تواند بنزین را با استاندارد یورو ۴ اتحادیه اروپا وارد کند و خرید خارجی بنزین یورو ۲ ممنوع شده است.

این دستور وزیر نفت در حالی صادر شد که پیش از آن مسئولان صنعت نفت بارها در رسانه‌های مختلف اعلام کرده بودند بنزین وارداتی با استاندارد روز جهانی مطابقت دارد و در حد بنزین یورو ۴ است.

یک منبع آگاه نفتی در این خصوص گفت: مشکل اصلی در خصوص واردات بنزین با استاندارد یورو ۴ عدم تولید این نوع بنزین در کشورهای حاشیه خلیج فارس است.

وی افزود: شرکت‌های بزرگ اروپایی که بنزین با استاندارد یورو ۴، را تولید می‌کنند به خاطر تحریم حاضر به فروش این نوع بنزین به ایران نیستند.

براساس این گزارش با صادرات ریفورمیت پتروشیمی‌ها، تولید بنزین با استاندارد یورو ۴ در برخی از کشورهای حاشیه خلیج فارس آغاز شده است و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران قرار است به زودی این بنزین را به کشور وارد و آن را جایگزین بنزین تولید داخل کند.

تدوین استاندارد ملی باقیمانده سموم در محصولات کشاورزی

مدیر گروه شیمی موادغذایی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی گفت: با استفاده از دستاوردهای یکی از طرح‌های پژوهشی پژوهشکده علوم و صنایع غذایی که به بررسی باقیمانده سموم در محصولات گلخانه‌ای می‌پردازد، می‌توان استاندارد ملی در زمینه باقیمانده سموم در محصولات کشاورزی را تدوین کرد.

به گزارش ایرنا، عادل بیگ بابایی افزود: این طرح که در حال حاضر در فاز عملیاتی قرار دارد اساس تدوین استاندارد ملی باقیمانده سموم قرار گرفته است و می‌توان از نتایج تحقیقاتی آن در زمینه کاهش اثرات نامطلوب استفاده از سموم در محصولات کشاورزی استفاده کرد.

حجم آب سدهای کشور نصف شد

حجم آب ورودی به سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری یعنی مهرماه ۹۲ شش درصد کاهش یافته وموجودی آب آنها به ۲۶ میلیارد و ۹۸۰ میلیون مترمکعب رسیده که نصف ظرفیت مخازن سدهاست.

به‌گزارش فارس، مجموع ظرفیت مخازن سدهای کشور ۴۷/۳میلیارد مترمکعب است اما حجم فعلی آب موجود در این مخازن هم‌اکنون ۲۶ میلیارد و ۹۸۰ میلیون مترمکعب رسیده که در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته، معادل ۲/۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

حجم آب ورودی به مخازن سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری تاکنون با ۶ درصد کاهش به ۲۹ میلیارد و ۲۰ میلیون مترمکعب رسیده که این میزان در مدت مشابه سال آبی گذشته ۳۰ میلیارد و ۸۲۰ میلیون مترمکعب گزارش شده بود.

میزان حجم آب خروجی از سدهای کشور نیز از ابتدای سال آبی جاری تاکنون، ۲۰ میلیارد و ۹۷۰ میلیون مترمکعب گزارش شده که در مدت مشابه سال آبی گذشته ۲۲ میلیارد و ۷۲۰ میلیون مترمکعب گزارش شده بوده که هشت درصد کاهش را نشان می‌دهد.

رایزنی برای ورود شرکت نفتکش به تعمیرات کشتی

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش، حمایت از صنعت تعمیرات کشتی در داخل را از سیاست‌های این شرکت برشمرد و گفت: در این‌باره مذاکراتی با وزارت صنایع و ایدرو انجام شد که امیدواریم کار تعمیرات کشتی را با توان داخلی و شرکای خارجی آغاز کنیم.

علی‌اکبر صفایی افزود: امیدواریم هرچه زودتر قراردادهای لازم در این باره منعقد شود و شرکت ملی نفتکش بتواند با تحویل‌گیری حوضچه‌های خشک مثل حوضچه بندرعباس که توسط شرکت ایزوایکو ساخته شده است، به این عرصه ورود پیدا کند و در قالب قرارداد بلندمدت، کار تعمیرات کشتی‌ها را با تخصص و توان داخل شرکت ملی نفتکش و جوینت‌های خارجی که حاضر هستند سرمایه خارجی را به داخل کشور بیاورند، هرچه زودتر آغاز کنند.

وی درباره برآوردهای مالی اجرای این پروژه گفت: مطالعات و برآوردهای مالی اجرای پروژه انجام شده است و ما اعلام آمادگی کرده‌ایم که کار توسعه را به صورت فازبندی و در قالب ۳ فاز، با جوینت‌های خارجی در حوزه تعمیرات انجام دهیم و در این زمینه دانشگاه شریف مشاور ماست.

پیک مصرف برق ۳۵۰۰ مگاوات افزایش یافت

پیک مصرف برق کشور در روز دوشنبه ۹ تیرماه ۹۳ در مقایسه با روز مشابه سال گذشته بیش از ۳۵۳۹ مگاوات افزایش یافت واز ۴۱ هزار و ۶۱۴ مگاوات به ۴۵ هزار و ۱۵۳ مگاوات رسید. همچنین میزان ذخیره نیروگاه‌های کشور در روز دوشنبه به ۸۰۷ مگاوات رسید، صنایع کشور نیز در این روز سه هزار و ۸۰۴ مگاوات برق مصرف کردند و میزان مبادله‌های برون مرزی برق ایران با کشورهای همسایه نیز روز دوشنبه به ۱۴۰۹ مگاوات رسید.

تغییر اولویت ۷ قلم کالا

مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه در بخش‌نامه‌ای به گمرکات کشور ابلاغ کرد: اولویت تعداد هفت قلم کالا از فهرست گروه کالایی ۱۰ با تغییر اولویت تعداد کالاهای این گروه به گروه کالایی ۹ تغییر یافت.

براساس این گزارش، تعرفه‌های کالاهای چوب اسکی، چوب‌دستی اسکی، کفش اسکی، لباس اسکی به صورت دست، فیکس اسکی (بند اسکی)، کفش اسکی اسنوبرد و چوب اسکی اسنوبرد از گروه کالایی ۱۰ به گروه کالایی ۹ تغییر کرده است.

نماگر بورس

در میـان ۳۹ صنعت حاضر در بازار خودرو، گروه مالی و فرآورده‌های نفتی در صـدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. در نتیجه داد و سـتدهای دیروز سـرمایه‌گذاران در ۲۹ هزار نوبت معاملاتی به جابه جایی سهام اقدام کردند. همچنین سرمایه‌گذاران بیش از ۳۳۱ میلیون برگه سهم و حق تقدم را در بازار دست به دست کردند که ارزش این مبادلات رقمی بالغ بر ۸۱۷ میلیارد ریال بود. دیروز سایپا در یک معامله بلوکی ۹۸ میلیون سهم خود را به ارزش ۲۰۲ میلیارد ریال معامله کرد. پس از آن ایران خودرو، با معامله ۱۶ میلیون سهم به ارزش ۳۸میلیارد ریال و سایپا با معامله ۱۵ میلیون سهم به ارزش ۳۱ میلیارد ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را داشتند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰,۴۲۳ ۸۱.۵۳
ارزش بازار	۳,۳۳۶,۸۴۲.۰۳۹ B
تعداد معاملات	۳۷,۹۰۱
ارزش معاملات	۱,۷۴۲.۸۵۱ B
حجم معاملات	۶۶۰.۳۶۴ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۹,۸۱۵	۳۶.۹۹
وبملت	۲,۲۰۵	۲۹.۵۴
فملی	۲,۷۳۵	(۲۸.۸۱)
تاپیکو	۴,۲۰۲	۲۶.۳۲
خودرو	۲,۴۱۵	۱۹.۷۵
وبصادر	۸۹۸	۱۷.۰۸
وپارس	۲,۹۸۳	(۱۴.۷۱)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . سیمان شرق(سشرقح)	۱,۶۲۷	۱۱۴	۷.۵۳
ح.صندوق کارکنان بانک (وسکابح)	۲۶۹	۱۷	۶.۷۵
ح . البرزدارو(دالبرح)	۷,۹۸۹	۴۶۳	۶.۱۵
مهرکام‌پارس(خمهر)	۲,۴۵۲	۱۱۸	۵.۰۶
توریستی ورفاهی آبادگران (ثاباد)	۱,۵۴۹	۵۹	۳.۹۶
لیزینگ‌خودروغدیر(ولغدر)	۱,۷۰۹	۶۵	۳.۹۵
مگسال(زمگسا)	۲۷,۶۲۶	۱۰۴۰	۳.۹۱
تولیدالیاف‌مصنوعی(شمواد)	۲,۴۶۱	۹۲	۳.۸۸
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن(ولصنم)	۲,۰۰۸	۷۵	۳.۸۸
ملی سرب‌وروی (فسرب)	۱,۷۷۳	۶۶	۳.۸۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . توکا(حتوکاح)	۱,۴۳۰	(۹۶۲)	(۳۸.۵۱)
پارس شهاب(بشهاب)	۱۱,۲۰۶	(۶۶۴)	(۹۹.۳)
درخشان تهران(پدرخش)	۲,۵۸۲	(۷۰۱)	(۸۹.۳)
توسعه‌آذربایجان(وآذر)	۱,۳۸۲	(۵۵)	(۳۸.۳)
محصولات پارس(شپارس)	۴,۸۳۰	(۳۸۱)	(۵۶.۳)
سیمان فارس و خوزستان(سفارس)	۳,۴۴۴	(۰۳۱)	(۴۶.۳)
قند ثابت خراسان(قثابت)	۱,۱۹۵	(۵۴)	(۳۶.۳)
لعابیران(شلعاب)	۷,۳۵۱	(۴۷۲)	(۹۵.۳)
داروسازی فارابی(دفارا)	۸,۴۲۷	(۷۰۳)	(۱۵.۳)
شیشه همدان(کهمدا)	۸,۳۳۰	(۷۹۲)	(۴۴.۳)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
ایران خودرو(خودرو)	۲,۴۳۰	۳۸,۶۹۶
سایپا(خساپا)	۲,۱۰۴	۱۷,۲۳۰
لیزینگ رایان سایپا(ولساپا)	۲,۰۰۷	۱۵,۶۵۱
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین(تاپیکو)	۴,۳۲۵	۱۳,۴۲۴
سرمایه‌گذاری سایپا(وساپا)	۱,۰۶۷	۱۱,۶۷۶
نفت سپاهان(شسپا)	۱۷,۷۰۸	۹,۶۹۵
چینی ایران(کچینی)	۴,۳۲۵	۹,۶۷۷
بانک ملت(وبملت)	۲,۲۵۶	۹,۱۰۵
لیزینگ‌خودروغدیر(ولغدر)	۱,۷۰۹	۸,۱۵۷
سرمایه گذاری ساختمان ایران(وساخت)	۲,۵۰۴	۸,۱۵۷

برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
معادن بافق(کبافق)	۲۴,۱۱۱	۱۴,۵۸۸
پارس پامچال(شپمچا)	۲۸,۵۲۱	۷,۱۱۷
کاشی وسرامیک حافظ(کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۸۹۴
افست(چافست)	۷,۸۰۰	۵,۷۵۴
گروه‌صنعتی‌بوتان(لبوتان)	۲,۳۶۹	۵,۶۵۵
صنایع پتروشیمی خلیج فارس(فارس)	۱۴,۳۰۰	۵,۶۲۷
فرآورده‌های‌نسوزآذر(کاذر)	۶,۳۳۳	۵,۰۰۴
سرما آفرین(لسرما)	۳,۷۸۱	۴,۲۸۸
صنعتی آما(فاما)	۷,۲۵۸	۳,۹۸۰
پارس‌سویچ(بسویچ)	۵,۰۰۰	۳,۹۰۰

در پی جلسه ۴ وزیر و سخنان رییس‌جمهور پیرامون بورس اتفاق افتاد

مکث بازار روی حمایت ۷۰ هزار واحد


بهزاد باشو - فرصت امروز

سیدمحمد صدرالغروی

شـاخص کل بـورس کـه طی روزهای گذشته در روند منفی قرار داشت دیروز با آمدن سیگنال‌های مثبت از سـوی دولت بـه روند صعودی بازگشـت و به نیمه ۷۰ هزار واحد نزدیک شد. در جریان معاملات دیروز بازار سرمایه، پس از هفت روز پی‌درپی روند کاهشی و افت ۲۶۲۳ واحدی، شـاخص بورس سرانجام در مسیر رشد قرار گرفت و با افزایش ۸۱ واحدی در ارتفاع ۷۰ هزار و ۴۲۳ واحد قرار گرفت. تمامی شاخص‌های اصلی بازار سـرمایه هم پس از چند روز روند نزولی دیـروز مثبت بودند و شاخص‌های صنعت ۳۱ واحد، ۵۰ شرکت فعال‌تر ۲ واحد، آزادشناور ۱۶۸ واحد، ۳۰ شـرکت بزرگ ۲ واحد، بازار اول ۶۰ واحد و شاخص بـازار دوم ۱۶۱ واحـد افزایـش یافتند.

روند معاملاتی نمادهای بورسی روز سه‌شـنبه جاری نیز نسبت به چند روز گذشـته متعادل بود و شبندر، وبملت، تاپیکو، خودرو و وبصادر در صـدر اثرگذارترین نمادهای بورسـی در روند مثبت حرکتی شـاخص قرار گرفتند و فملی، وپارس و فولاد هم با حرکت منفی خود مانع رشـد بیشـتر شاخص بورس شدند. بازگشایی نمـاد معاملاتـی شـرکت‌های معدنی و صنعتـی گل گهر، نیرو ترانس، حق تقدم شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، شیشه و گاز، تولیدی قند شـیروان، قوچان و بجنورد، مهندسی صنعتی روان فن‌آور، بانـک خاورمیانه و توقف نماد معاملاتی شرکت‌های تولید برق عسلویه مپنا، توسعه خدمات دریایی وبندری سـینا، تولیدی مهرام، شـهد ایران، فرآورده‌های نسوز آذر و گروه صنعتی سدید از جمله آمد و رفت‌های دیروز بازار سرمایه بود.

در فرابورس هم شاخص با افزایش ۱۴ واحدی در ارتفاع ۷۰۵ واحد قرار گرفت که پتروشـیمی جم، پتروشـیمی زاگرس، هلدینگ صنایـع معدنـی خاورمیانـه، ذوب‌آهن اصفهان، پالایش نفت لاوان، پالایش نفت شـیراز، نفت ایرانول بیشـترین تاثیر مثبت را گذاشـتند. در این بازار ۴ نماد از جمله توسـعه خدمات دریایی و بندری سینا، بازرگانی و تولیدی مرجان کار، مهندسی ساختمان راه‌آهـن و پتروشـیمی مـارون بیشترین کاهش قیمت را داشتند. در بـازار دیـروز فشـار فروش سـهامداران کاهـش یافـت و سـهامداران به خرید نمادهای پـر پتانسـیل راغب شـدند به طـوری کـه از میـان صنایـع بورسی، خودرو و ساخت قطعات و همچنیـن سـرمایه‌گذاری‌ها بیشـترین تاثیـر مثبـت را بر روند شـاخص بورس گذاشتند. کارشناسـان بورسـی یکـی از عوامل اثرگذار در افت بازار سهام را تصمیماتـی می‌دانند که در حوزه کلان اقتصاد کشـور بابت تغییر قوانین و مقـررات گرفته می‌شـود که با روح فعالیت‌های بـازار سـرمایه منافـات دارد. همچنیـن اعمـال تصمیمات کوتاه مـدت، عـدم ثبـات در تصمیم‌گیری‌ها، نبـود قوانین و مقرراتـی اطمینان‌بخـش به سـرمایه‌گذاران، نبـود برنامه بلندمدت برای بازار سـرمایه و اعمال سیاست تثبیت قیمت‌ها از دیگر مواردی هسـتند که از آنها به عنوان عوامل موثر بر روند منفی بازار سهام یاد می‌شود.

از جلسه ۴ عضو کابینه تا سخنان رییس‌جمهور درباره بازار سرمایه

دکتـر حسـن روحانـی، رییس‌جمهـور و رییـس شـورای‌عالی اقتصـاد در آیین گرامیداشـت روز صنعـت و معدن در سـالن اجلاس سران گفت: بـازار سـرمایه باید وارد عمل شـود، بنگاه‌هـای بزرگ باید به بـازار سـرمایه‌ها تکیه کننـد و بانک‌های مـا باید قدم به قـدم دسـت از بنـگاه‌داری بردارنـد، بانک‌ها بایـد امانتدار و واسـطه بنگاه‌های اقتصادی باشند. همچنین وزرای اقتصاد، صنعـت، نفـت، رییـس کل بانک‌مرکزی، رییس سـازمان بورس و اوراق بهادار و حقیقی‌ها و حقوقی‌هـای بـورس نیـز ۹ تیرمـاه بـرای رفع مشـکلات و دغدغه‌هـای بـازار سـرمایه کشـور جلسـه‌ای را برگـزار و راهـکار ارائـه کردنـد. وزرا در ایـن جلسـه توافـق کردند که تصمیمات اتخاذ شـده را برای بازار سـرمایه اجرایی کنند، به طوری کـه برای شـرکت‌های پتروشـیمی و پالایشی بورس تصمیماتی اتخاذ شـد. در عین حال مقرر شـد این جلسات به صـورت مسـتمر بـرای بهبود وضعیت بازار سـرمایه کشـور ادامه داشته باشد. در این زمینه جمعی از فعالان بازار سـرمایه با ارسـال نامه‌ای سرگشاده به رییس‌جمهور محترم خواستار توجه بیشـتر دکتر روحانی به وضعیت نابسامان بورس شدند. در بخشی از این نامه آمده است: «آقای رییس‌جمهور ما فعالان بازار بورس نسبت به رفتار دولت در قبال بازار سـرمایه اعتراض داریـم و از حضرت عالی تقاضا داریم در جلسـه‌ای حضوری به حرف‌هـای ما گـوش داده و به ابهامات موجود پاسخ بدهید.»

در این زمینه ارسلان فتحی‌پور، رییـس کمیسـیون اقتصادی مجلس نیـز دیروز بیـان کرد: اولین جلسه نمایندگان مجلس با حضور وزیر اقتصاد و ریاسـت سازمان بورس و دارایی یکشنبه آینده در کمیسـیون اقتصادی مجلـس برگـزار خواهد شـد. به‌طوری‌که مقرر شده علت افت قیمت‌ها در بازار سرمایه بررسی شـود. فتحی‌پور تصریـح کرد: همچنین مقرر شده موضوعات مربوط به بحـث قیمت خوراک گازی بـرای پتروشـیمی‌ها و بحث بهره مالکانه معادن مجددا بررسی شود. بنابراین بحث نرخ خـوراک پتروشـیمی‌ها نیز در کمیسـیون اقتصادی در دست بررسـی اسـت و چنانچـه نیاز باشـد بایـد بـه سـرعت اصلاح شـود زیرا قیمت خـوراک در دنیا کاهش یافته و مـا با توجه بـه قیمت‌هـای کنونـی توان رقابت را با کشـورهای منطقه نداریم. علاوه بـر این بحث نرخ بهره مالکانـه معادن نیـز باید دوباره مورد بررسی قرار بگیرد. بنابراین مجلـس نیز در صورت لزوم، نسبت به اصلاح قیمت‌ها وارد عمل خواهد شـد و در این خصوص با دولت هماهنگی لازم به عمل خواهد آمد.

در عیـن حـال مصاحبه‌هـای عنـوان شـده مبنی بـر خروج سـهامداران از زیـان و حمایت شـرکت‌های حقوقی و در کنار آن مصاحبه‌های مدیـران بازار سـهام و مدیران ارشـد دولتی پیش از این جوّی از بدبینی در سهامداران ایجاد کرده است که در بخش تاثیـر روانی بر بورس که از عوامـل مهـم تاثیرگذار بر بـازار سـرمایه ایران اسـت، آثار مثبـت آن را کاهش داده و مقطعی می‌کند.

بـرای مثـال بایـد مصاحبـه مدیران ارشـد بازار سـرمایه از رییس سـازمان بـورس گرفته تا مدیـران میانـی در خصوص بازگشت بازار به روال طبیعی و حمایت بی‌چون‌وچرای دولت از بازار سـرمایه با رسانه‌ها منتشر می‌شـد اما پس از آن همچنان شـاهد افت قیمت‌هـا بوده‌ایم. در کنار آن جلسـاتی با عناوین مختلف میان حقوقی‌های بازار و سازمان بورس یا سازمان بورس با دولـت یا دولت بـا حقوقی‌ها برگـزار شـد و خروجـی آن عرضه‌های کم‌تر حقوقی‌ها بود. برای مثـال حقوقی‌های بزرگ هم از جمله بیمه‌هـا و بانک‌ها در جلسـه‌ای بـا حضـور وزیر اقتصـاد، مدیران بازار سـرمایه وعـده کردند کـه منابعـی را صرف حمایت از بـازار با تزریق این منابـع به صندوق توسـعه بـازار سـرمایه کنند و بـا این تزریق، بـازار را از رونـد نزولی نجات دهند. بنابرایـن نه تنها نقدینگـی وعـده شـده چند هـزار میلیارد وارد بازار نشـد بلکـه شـرکت‌های حقوقی با عرضه‌هـای سـنگین منجر به خروج نقدینگی‌هـای موجود در بازار شـد و بر بدبینی‌های بیشـتر و اثر روانـی منفی این تصمیم‌ها افزود.

نمای بازار

بورس مثبت شد



تعادل پس از روزهـا ریزش به بازار بازگشـت و پیش‌تـر نیـز از وقوع تعادل در روزهای پایانی این هفته خبر داده بودیم، اما تاکید ایستگاه بورس بر عدم اتخاذ موقعیت خرید در این روزها بـود، زیرا هنوز ارزش معامـلات به میـزان قابـل قبولی نرسـیده و بـازار برای کف‌سـازی نیازمند ارزش معامـلات روزانه‌ای فراتـر از ۱۰۰۰ میلیـارد ریـال اسـت. ارزش معامـلات دیـروز به بالای ۱۶۶۰ میلیارد ریال رسـید، اما حـدود ۹۰۰ میلیـارد ریال آن بلوک‌های بانک پاسارگاد (وپاسار)، سـرمایه‌گذاری بهمـن (وبهمن) و سـایپا (خسـاپا) بود. در حقیقت، هنوز ارزش معامـلات در محدوده روزهای قبل اسـت. اما در مجموع، معاملات دیـروز امیدوارکننده بود و مشاهده شـد که در صورت وجود تقاضا، بازار پتانسـیل فراوانی برای رشـد، مشـکل اصلی این روزهای بازار نه ازدیاد عرضـه، بلکه کمبود تقاضاست. شاخص کل در معاملات دیروز به میزان بسیار خفیفی رشد کرد و بالای ۷۰ هزار واحد باقی ماند. بیشـترین حجم معاملات در بانک صادرات ایران (وبصادر) اتفاق افتاد و بیشـترین افزایش قیمـت نیز در مهرکام پارس (خمهـر) با ۵ درصد بازدهی ثبت شد.

گروه خودرو

ایران خـودرو (خـودرو) و سـایپا (خسـاپا) معاملات را با حجم بالای تقاضا در منفی آغاز کردند و افزایش تقاضا باعث رشد قیمتی و درنهایت تشـکیل صف خرید شـد. سـایپا دیزل (خـکاوه) پس از بازگشـایی منفـی دیروز بـه سـرعت به صف خرید رسـید، اما اولین نمادی که در گروه خودرو سریع‌تر از سایرین صف خریـد به خـود دیـد زامیاد (خزامیـا) بـود. پـس از معاملات مثبـت نمادهـای خودرویی، صف قطعه‌سـازانی همچـون الکتریک خودرو شرق (خشـرق) نیز به طور کامل جمع‌آوری و جـوّ کلی گروه مثبت شد.

گروه پالایشی

تلاش زیـادی برای عبـور پالایش نفت بندرعبـاس (شـبندر) از ۱۰ هزار ریال شد، اما همچنان عرضه‌ها از رشـد قیمت جلوگیـری کردند. سرمایه‌گذاری صنعت نفت (ونفت) اما به راحتی به مثبت کامل رسـید و جو در سـایر نمادهای پالایشی از جمله نفت سـپاهان (شسپا)، نفت بهـران (شـبهرن) و پالایش نفت شیراز (شـراز) مثبت بود. پالایش نفت اصفهان (شـپنا) نیز در مورد عـدم دریافـت نرخ‌هـای جدید از پخش و پالایش شفاف‌سازی کرد.

گروه شیمیایی

صف فروش دوشنبه سرمایه‌گذاری نفـت و گاز و پتروشـیمی تأمیـن (تاپیکـو) بـه صـف خریـد تبدل شـد و پلی اکریل (شـپلی) و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) بـه صف خرید رسـیدند، امـا وضعیـت در گسـترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) همچنان در حالت تعادل باقـی ماند. تولید مواد اولیـه و الیاف مصنوعی (شـمواد) صف خرید به خود دید و در سـایر پتروشـیمی‌ها معامـلات متعادل دنبال شـد. در این بین صف خرید کربن ایران (شـکربن) باعث ایجاد تقاضـا در سـرمایه‌گذاری صنایع پتروشـیمی (وپترو) و رشد قیمتی در کنـار معاملات پرحجـم در این نماد شد.

گروه ساختمانی

معامـلات پرحجـم در توریسـتی و رفاهـی آبادگـران ایـران (ثاباد) به صف خریـد میلیونی ختم شـد و سـرمایه‌گذاری مسـکن تهـران (ثتران)، شهرسـازی و خانه‌سازی باغمیشـه (ثباغ)، سـرمایه‌گذاری ساختمان ایران (وساخت) و آ.س.پ (آ س پ) نیز چنین سرنوشـتی را تجربه کردند. به جز سرمایه‌گذاری مسـکن شمال شـرق (ثشـرق) و عمـران و توسـعه‌فارس (ثفارس) وضعیت معاملاتی سایر نمادها نیز همانند توریستی و رفاهی آبادگران ایران (ثاباد)، سرمایه‌گذاری مسکن تهران (ثتـران) و سـرمایه‌گذاری ساختمان‌ایران (وساخت) بود.

گروه سیمانی

معاملات گروه سیمانی دیروز روند مشـخصی نداشـت و مجموعه‌ای از صفـوف خریـد و فـروش در آن مشـاهده شـد، سـیمان فارس و خوزسـتان (سـفارس) در حالـی صف فروش شد که سـیمان شرق (سشرق)، سیمان تهران (ستران)، سـیمان لار سـبزوار (سـبزوا) و سیمان کارون (سکارون) وضعیتی کامـلا متفـاوت را تجربـه کردند. بلوک سیمان شمال (سشمال) نیز با موفقیت معامله شد و سایر نمادها وضعیتی متعادل اما مثبت را تجربه کردند.

گروه لیزینگ

لیزینگ خودرو غدیـر (ولغدر) از جملـه نمادهایی بود کـه انتظار می‌رفـت در صـورت بازگشـت بازار، از نمادهای پیشـتاز باشد و دیروز نیز همانگونه شـد. لیزینگ رایان سایپا (ولسـاپا) صف خرید میلیونی بـه خود دیـد و لیزینگ ایران (ولیـز) و لیزینـگ صنعت و معـدن (ولصنم) نیـز وضعیتی مشـابه را تجربه کردند.

گروه سرمایه‌گذاری

سـرمایه‌گذاری صنعـت بیمـه (وبیمه) و سرمایه‌گذاری پردیس (پردیس) که در صبحانه بورسـی از پتانسیل‌های آنها سخن گفتیم به سـرعت به صف خرید رسیدند و حـق تقـدم سـرمایه‌گذاری صنـدوق بازنشسـتگی کارکنان بانک (ح. وسـکاب) نیز که بدون دلیل روز گذشـته در نصف قیمت قبلـی بازگشـایی شـده بـود، با افزایـش تقاضـا در مثبـت کامل مواجه شد. سـرمایه‌گذاری سایپا (وسـاپا) بـه عکـس بازگشـایی ترس‌آور در مثبـت کامل پرتقاضا بـود. سـرمایه‌گذاری خوارزمـی (وخارزم) بـا صف خریـد مواجه شـد و سـرمایه‌گذاری سـپه (وسـپه)، سـرمایه‌گذاری توسعه ملی (وتوسـم)، سـرمایه‌گذاری ملت (وملـت) و سـرمایه‌گذاری آتیـه دماوند (واتی) نیـز از جمله نمادهای پرتقاضای دیروز بودند.

بورس اوراق بهادار

اعطای اعتبار تا سقف ۱۰ برابر حقوق صاحبان سهام

مدیریت نظارت بر کارگـزاران اعلام کرد، کارگزاران می‌توانند برای خرید اعتبـاری اوراق بهادار به هـر یک از مشـتریان حقوقی خود کـه دارای سرمایه ثبت و پرداخت شده مساوی یا بیشـتر از ۱۰ میلیارد ریال اسـت، معادل ۵ برابر حقوق صاحبان سـهام شـرکت کارگزاری (براساس آخرین صورت‌های مالی حسابرسـی شده) و حداکثر تا ۱۰ برابر حقوق صاحبان سهام شـرکت کارگزاری در مجموع اعتبار اعطا کنند. همچنین، مدیریت نظارت بر کارگزاران سـازمان بورس و اوراق بهـادار در خصـوص اصـلاح دسـتورالعمل خرید اعتبـاری اوراق بهادار در بـورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران اعلام کرد: اعطای اعتبار به اشـخاص حقوقی، موجب کاهش نسـبت کفایت سـرمایه کارگزاری نشده و ظرفیت اعطای اعتبار توسط کارگزاری را افزایش می‌دهد.

بازار سرمایه

آغاز به کار صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی

ایـوب باقرتبـار، مدیـر نظـارت بر نهادهـای مالی سـازمان بـورس و اوراق بهادار از شـروع به کار صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی خبر داد. مدیر نظارت بـر نهادهای مالی سـازمان بورس و اوراق بهادار تصریـح کـرد: هم‌اکنـون تقاضای تأسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری اختصاصـی بازارگردانـی تجارت، معادن، فـولاد مبارکه، پارسـیان، تدبیر و بازنشستگی در دست بررسی اسـت. وی مهم‌تریـن ویژگی‌هـا و تسـهیلات در نظر گرفته شـده را برای صندوق‌های سـرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی به شرح زیر اعلام کـرد: ۱. گسـترش عملیات حرفه‌ای بازارگردانی در بازار سرمایه به عنوان فعالیت تخصصی و سودآور؛ ۲. اسـتفاده از مزایای صندوق‌های سـرمایه‌گذاری بـرای موضـوع بازارگردانی از جمله معافیت مالیاتی صندوق‌هـای سـرمایه‌گذاری ۳. بازارگردانی همزمان چند سـهم به جای یک سهم از طریق این موضوع صندوق سرمایه‌گذاری؛ ۴. شفافیت عملکردی عملیـات بازارگردانی در صندوق سـرمایه‌گذاری در مقایسه بـا سـایر روش‌هـای بازارگردانی غیرمستقیم سـهام هم از نظر سود و زیان و هم از نظـر گزارش‌دهی؛ ۵. امکان مدیریت این صندوق‌ها توسط شرکت‌های سـرمایه‌گذاری و مادر (هلدینگ)؛ ۶. معافیت مالیاتی کارمزد معاملات سهامی که توسط صندوق، بازارگردانی می‌شود تا ۸۰ درصد؛ ۷. امکان دسترسی مستقیم صندوق به عنوان بازارگردان به سیستم معاملات برای انجام معامله سهام بدون حضور کارگـزار و عـدم پرداخـت کارمزد کارگزار؛ ۸. امکان انتقال سهام به کد صندوق در خارج ساعت معاملات به قیمت روز به عنوان بخشی از آورده مؤسسان؛ ۹. محاسبه سهام موجود در سبد صندوق در محاسبات مربوط به سهام شناور آن سهام.

بورس بین‌الملل

بیمه سهام، چتری بر توفان‌های مالی

بیمه سـهام، جزو اعضای لاینفک بازارهای امروزی قلمداد می‌شـود؛ بیمـه‌ای کـه وظیفـه اصلـی آن محافظت از سهام سـرمایه‌گذاران مقابـل توفان‌هـای پرتلاطـم بحران‌هـای مالی اسـت، امـا نام بیمه شـاید برای این‌گونه ابزارهای معاملاتی مناسب نباشـد و «اوراق آپشن جایگزین» که در واقع ترجمه واژه embedded option است، مناسـب‌ترین واژه برای آن باشد، با اینکه نحـوه کارکرد ایـن اوراق آپشـن، همان نقش بیمـه را برای شـما بازی می‌کند. embedded option در واقع موقعیتی است که برای امنیت سرمایه سرمایه‌گذاران اوراق قرضـه، سـهام و کارگزاران/ معامله‌گران قرار می‌گیـرد که به این ترتیب، اجـازه اقدامات آتی را به دارندگان این اوراق می‌دهد. این ابزار نه تنها بر سـهام شرکت‌های بورسی تعلق می‌گیرد، بلکه شامل اوراق قرضـه نیز خواهد شـد. این ابزار برای سـهام پر نوسان در نظر گرفته شـده و کارکـرد آن به این ترتیب است که دارنده آن براساس تصوری که نسبت به افول یا صعود سـهم مورد نظـر خـود دارد، این ابـزار embedded option را خریداری کند. ایـن ابزار به تنهایی قابل خرید و فروش نیسـت و تنها بیمه‌ای برای سهم خاصی محسوب می‌شود.

اخبارکوتاه

تایید بدهی معوق ۸۰ هزار میلیاردی

عضو ناظر مجلس در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: در جلسه این ستاد نماینده بانک‌مرکزی گزارشی درباره آخرین وضعیت تسهیلات غیرجاری شبکه بانکی کشور، ساماندهی مطالبات معوق شبکه بانکی و اقدامات صورت گرفته در خصوص مشتریان بدحساب کلان ارائه کرد. عزت‌الله یوسفیان‌ملا، در تشریح جزییات جلسه اخیر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: مهم‌ترین مباحثی که در جلسه این ستاد مطرح شد مربوط به مسائل بانکی و راهکارهای وصول سریع معوقات بانکی بود.

وی با بیان اینکه بانک‌مرکزی موظف به اتخاذ تدابیری شد که هیات وصول معوقات بانکی کار خود را سریع‌تر آغاز کند، گفت: میزان ۸۰ هزار میلیارد تومانی معوقات بانکی تایید شد.

استقبال از ورود سازمان بازرسی به مسائل بانکی

رییس کل بانک‌مرکزی از آسیب‌شناسی‌های انجام شده توسط سازمان بازرسی در مسائل بانکی و ارزی استقبال کرد. سرپرست اداره کل بازرسی استان تهران و هیات همراه با رییس کل بانک‌مرکزی و مشاوران وی دیدار و درباره مسائل بانکی و ارزی گفت‌وگو کرد.

خروج ارز، گران‌نمایی (بیش‌بود ارزش)، تبانی فی‌مابین خریداران و فروشندگان، عدم اخذ وثایق کافی و همچنین عدم اعتبارسنجی مشتریان توسط بانک‌های عامل از مهم‌ترین محورهای مطرح‌شده توسط سرپرست اداره کل بازرسی تهران در این دیدار بود. در ادامه این دیدار ولی‌الله سیف، رییس کل بانک‌مرکزی از آسیب‌شناسی‌های انجام شده توسط سازمان بازرسی در مسائل بانکی و ارزی استقبال کرد و خواستار اعلام موارد مذکور به بانک‌مرکزی برای ابلاغ آن در دستورالعمل‌های اجرایی به بانک‌های عامل شد.

موفقیتی دیگر برای بانک صادرات

بانک صادرات ایران موفق به دریافت گواهینامه پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات شد. برای نخستین بار در کشور بانک صادرات ایران موفق به کسب گواهینامه پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (گواهینامه تعهد به سرآمدی) تعهد تطبیق روابط عمومی با شاخص‌های الگوی روابط عمومی سرآمد شده و مورد تقدیر قرار گرفت.

نرخ حق‌الوکاله بانک شهر تایید شد

نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک شهر در سال ۱۳۹۳ معادل ۲/۵ درصد اعلام شد. براساس مصوبه هیات‌مدیره این بانک مبنی بر تعیین نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار مطابق با ضوابط بسته سیاسی-نظارتی بانک مرکزی، حداکثر معادل ۲/۵ درصد تایید شد. بر اساس این گزارش، حق‌الوکاله مبلغی است که بانک‌ها می‌توانند در قبال به‌کارگیری منابع سپرده‌های سرمایه‌گذاری از سپرده‌گذاران دریافت کنند.

بیمه پارسیان گواهینامه گرفت

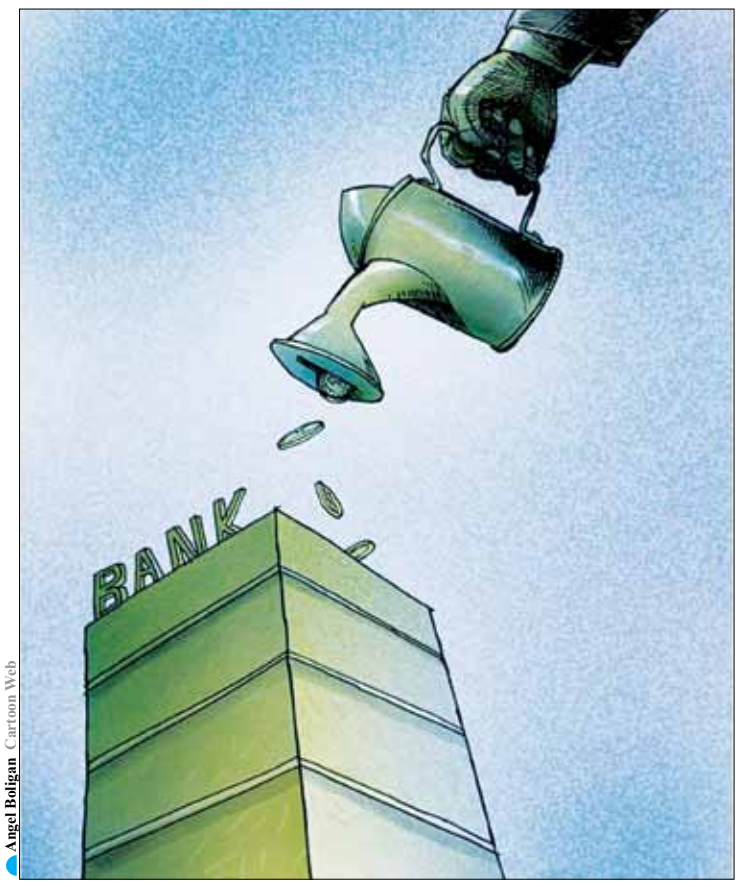
در سومین همایش تجلیل و تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران، روابط عمومی بیمه پارسیان با نظر هیات داوران سومین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی‌ها با اهدای گواهینامه تعهد به سرآمدی مورد تقدیر قرار گرفت. در این دوره، روابط عمومی بیمه پارسیان به دلیل فعالیت‌های صورت پذیرفته در راستای تعالی‌گری و تعهد به سرآمدی و تلاش در برقراری ارتباط مؤثر درون و برون‌سازمانی با مخاطبان، با نظر هیات داوران شایسته دریافت جایزه سرآمدی روابط عمومی (گواهینامه تعهد به سرآمدی) تعهد تطبیق روابط عمومی با شاخص‌های الگوی روابط عمومی سرآمد شده و مورد تقدیر قرار گرفت.

نرخ حق‌الوکاله بانک شهر تایید شد

نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک شهر در سال ۱۳۹۳ معادل ۲/۵ درصد اعلام شد. براساس مصوبه هیات‌مدیره این بانک مبنی بر تعیین نرخ حق‌الوکاله سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار مطابق با ضوابط بسته سیاسی-نظارتی بانک مرکزی، حداکثر معادل ۲/۵ درصد تایید شد. بر اساس این گزارش، حق‌الوکاله مبلغی است که بانک‌ها می‌توانند در قبال به‌کارگیری منابع سپرده‌های سرمایه‌گذاری از سپرده‌گذاران دریافت کنند.

مزایای افزایش سرمایه بانک‌ها از دید صاحب نظران بانکی و اقتصادی

دسترسی آسان‌تر فعالان اقتصادی به منابع مالی



Angel Boligan Cartoon Web

بار تامین مالی در ایران همواره بر دوش بانک‌هاست، هر چند، در سال‌های اخیر تلاش شده با تعریف ابزارهای جدید، بورس هم جایی برای خود در این بازار باز کند، اما این امر آنطور که باید محقق نشده است. به هر حال بانک‌ها آنطور که می‌گویند به‌دلیل محدودیت منابع و بالا بودن مطالبات معوقشان، قادر به تامین همه نقدینگی بخش اقتصاد نیستند که در چنین شرایطی به نظر می‌رسد یکی از راه‌ها برای همگام شدن بانک‌ها با نیاز بخش تولید، افزایش سرمایه بنگاه تسهیلات‌دهنده باشد. بنابراین، افزایش سرمایه راهی است که از طریق آن، نه‌تنها بر اعتبار بانک به‌عنوان بنگاهی اقتصادی افزوده می‌شود، بلکه قدرت تسهیلات‌دهی آنها هم افزایش می‌یابد و این امر فرصت مغتنمی می‌شود برای تامین نیاز واحدهای اقتصادی، خواسته‌ای که بسیاری از فعالان اقتصادی بر آن تاکید دارند.

به هر حال با توجه به شرایط فعلی، قرار شده که لایحه افزایش سرمایه بانک‌ها به مجلس برود تا بلکه این امر موجب ارتقای ظرفیت اعتباری بانک‌ها در کشور شود. آنطور که رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی می‌گوید، وزیر اقتصاد اعلام کرده که به زودی دولت لایحه ۳۷ ماده‌ای را برای افزایش سرمایه بانک‌ها و سرمایه در گردش تولید به مجلس ارائه می‌دهد. به هر ترتیب فعالان بانکی با ابراز خرسندی از این تصمیم، این اقدام را بسیار به نفع بانک‌ها و به تبع آن تامین نیاز مالی بخش اقتصاد کشور می‌دانند.

محمد طالبی، مدیرعامل بانک کشاورزی در این باره، با بیان این مطلب که حجم تقاضا برای دریافت وام از سیستم بانکی بالاست و این با منابع فعلی بانک‌ها در تضاد است، گفت: بانک‌ها به دلیل حجم بالای مطالبات معوق در حال حاضر با کمبود منابع مواجهند و نمی‌توانند به تمامی نیازها پاسخ دهند، از این رو، افزایش سرمایه بانک‌ها می‌تواند یکی از راه‌های رفع این نیازها باشد. به گفته وی، در صورتی که سرمایه بانک‌ها افزایش یابد، این امر فرصت خوبی برای بخش اقتصاد و کسب و کار در کشور خواهد بود تا بتوانند از منابع لازم بانک‌ها بهره‌مند شوند.

غلامرضا مصطفی‌پور، مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران هم در این باره با بیان اینکه بالا بودن سرمایه در بانک‌ها موجب می‌شود که ریسک سپرده‌گذاری در بانک کاهش یابد و علاوه بر آن، قدرت پرداخت تسهیلات افزایش پیدا کند، گفت: سرمایه، پایه و اساس فعالیت بانک محسوب می‌شود، به عبارت دیگر، هرچه سرمایه یک بانک بارشد بیشتری مواجه شود، اعتماد عمومی بر تمایل به سمت آن بانک برای سپرده‌گذاری نیز افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر، ریسک سرمایه‌گذاری و ریسک پس‌انداز پایین می‌آید.

این فعال بانکی در ادامه نیز ارتقای سرمایه بانک‌ها را به نفع بخش‌های اقتصادی نیز دانست و گفت: در صورت رفع محدودیت منابع بانک‌ها و در صورتی که پرداخت تسهیلات بانکی در فعالیت‌های مولد صرف شود، این امر افزایش تولید کالای داخلی و به‌تبع آن افزایش درآمد، بالا رفتن نرخ اشتغال، کاهش بیکاری را در جامعه به همراه خواهد آورد.

البته در این بین برخی از کارشناسان اقتصادی هم براین باورند که هرچند افزایش سرمایه بانک‌ها می‌تواند اقدامی مثبت تلقی شود، اما این امر باید با نظارت و کنترل بانک‌مرکزی همراه باشد تا شرایط برای واسطه‌گری بانک‌ها بیش از گذشته فراهم نشود. حسین راغفر، یکی از کارشناسان اقتصادی و استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا در این باره گفت: اگر قرار است مجوز افزایش سرمایه بانک‌ها صادر شود، باید بخش زیادی از منابع بانک‌ها صرف بخش مولد کشور شود. وی در ادامه افزود: «در حال حاضر، بسیاری از واحدهای تولیدی اقتصادی و کسب و کارها با مشکل نقدینگی مواجه هستند و این امر ادامه فعالیت را برایشان دشوار کرده است. از سوی دیگر، بانک‌ها هم اذعان دارند که به دلیل کمبود منابع توان پرداخت تسهیلات را ندارند که به نظر می‌رسد، اگر سرمایه بانک‌ها افزایش یابد این امر به بالا رفتن توان اعتباردهی بخش‌های اقتصادی کمک زیادی خواهد کرد.

به گفته راغفر البته ما در این مدت شاهد برخی بی‌نظمی‌ها و واسطه‌گری‌ها در نظام بانکی کشور بوده‌ایم که در صورت افزایش سرمایه بانک‌ها این نگرانی وجود دارد که این شرایط فضای ورود بانک‌ها به بازارهای غیرمولد را تشدید کند که اصلا برای اقتصاد کشور مطلوب نیست.

وی اعتقاد دارد، اگر قرار است که سرمایه بانک‌ها افزایش یابد این امر باید با نظارت دقیق بانک‌مرکزی همراه باشد که مشخص شود منابع در کجا صرف می‌شود و آیا بخش تولید از بابت این افزایش سرمایه منتفع خواهد شد یا خیر؟

راغفر با بیان اینکه امید می‌رود بانک‌ها بتوانند با افزایش قدرت اعتباردهی شان، به ایجاد شغل و رفع بیکاری در کشور اقدام کنند، تصریح کرد: در حال حاضر بانک‌ها با مشکل معوقات بانکی مواجه هستند که به طور حتم افزایش سرمایه بانک‌ها می‌تواند در جهت پر کردن این خلأ مفید واقع شود و در نهایت توسعه اقتصادی کشور را به همراه بیاورد.

نماگر ارز

سکه افزایش یافت، دلار ثابت ماند

قیمت سکه که در بازار داخلی در روزهای اخیر کاهش ۱۲ هزار تومانی را ثبت کرده بود اما روز گذشته روند صعودی به خود گرفت و ۱۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. البته صعود قیمت طلا در بازارهای جهانی سبب شد که قیمت طلا و سکه نیز در بازار داخلی با افزایش روبه‌رو شود. دربازار ارز هم، دلار بدون تغییر نسبت به روز قبل از آن مورد معامله قرار گرفت.

نوع ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار آمریکا	۳۱۰۸۰	۳۱۱۸۰
یورو	۴۲۵۰۰	۴۲۷۰۰
پوند انگلیس	۵۲۹۰۰	۵۳۱۵۰
دلار کانادا	۲۹۵۵۰	۲۹۷۸۰
درهم امارات	۸۳۵۰	۸۵۷۰
دلار استرالیا	۲۹۳۰۰	۲۹۴۵۰
فرانک سوئیس	۳۵۳۰۰	۳۵۵۳۰
لیر ترکیه	۱۴۶۵۰	۱۴۸۰۰
کرون دانمارک	۵۶۵۰	۵۷۵۰
کرون سوئد	۴۵۹۰	۴۶۹۰
کرون نروژ	۵۰۷۰	۵۱۸۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۸۵۵۰
رینگت مالزی	۹۸۰۰	۱۰۱۵۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۱۵۰	۵۲۷۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۲۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نماگر طلا و سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱/۶۸۰/۰۰۰	۱/۷۸۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۰۰/۰۰۰	۲/۶۸۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۳۰/۰۰۰	۴/۸۲۰/۰۰۰
سکه امامی	۹/۵۱۰/۰۰۰	۹/۵۷۰/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۶۰/۰۰۰	۹/۵۴۰/۰۰۰
۱گرم طلا	۹۵۶/۷۰۰	۹۷۶/۹۰۰
۱مثقال طلا	۴/۲۰۰/۰۰۰	۴/۲۳۰/۰۰۰

خبر

مرکز پژوهش های مجلس در دستور کار قرار داد:

راهکارهای بهبود رتبه کسب‌وکار در ایران

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی راهکارهایی را برای بهبود رتبه ایران در گزارش انجام کسب‌وکار بانک جهانی از منظر نماگر ثبت مالکیت ارائه داد.

دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد: بانک جهانی در گزارش‌های سالانه خود در خصوص سهولت انجام کسب‌وکار در کشورهای مختلف، رده‌بندی کلی آنها و رتبه هر کشور در نماگرهای ده گانه را منتشر می‌کند.

در نماگر ثبت مالکیت گزارش مذکور که در این پژوهش مورد بحث قرار می‌گیرد ۳ مولفه رویه‌ها، زمان انجام و هزینه مترتب بر هر رویه با فروض یکسان برای همه کشورها بررسی شده است. براساس گزارش سال ۲۰۱۳ این بانک، ایران در نماگر سهولت ثبت مالکیت رتبه جهانی ۱۶۵ و رتبه ۲۱ را در میان کشورهای منطقه احراز کرده است. نظر به اینکه در گزارش بانک جهانی در خصوص کشور ما اطلاعات نادرست و ناقصی پیرامون رویه‌ها، زمان و انجام و هزینه‌های مترتب بر ثبت مالکیت درج شده است، با تصحیح اطلاعات و ملاحظه وضعیت واقعی کشور، رتبه ایران از ۱۶۵ که در گزارش بانک جهانی انعکاس یافته به رتبه ۵۲ خواهد رسید.

در همین زمینه به منظور ارتقای رتبه کشور و دستیابی به جایگاه مناسب و مدنظر در سند چشم‌انداز، ضروری است طبق حکم قانون برنامه پنجم توسعه، تمام مراحل انتقال مالکیت به‌صورت آنی و الکترونیک انجام شود. برای تحقق این هدف پیشنهادهایی در سه گروه تقنینی، مقرراتی و اجرایی و در سه بازه زمانی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت ارائه شده‌اند.

پروژه انجام کسب‌وکار بانک جهانی از سال ۲۰۰۵، بررسی محیط حقوقی و اداری کسب‌وکارها را در کشورهای مختلف جهان آغاز کرده است. این پروژه، شاخص سهولت انجام کسب‌وکار متشکل از ۱۰ نماگر را که ناظر بر فرایندی از اغاز و تولد یک کسب کار کوچک یا متوسط تا پایان و ورشکستگی آن است را مورد سنجش قرار می‌دهد. نتایج در گزارش‌های سالانه به‌صورت رتبه‌بندی کشورها در شاخص کل و نیز نماگرهای ده گانه منتشر می‌شود. یکی از ۱۰ نماگر مذکور که گزارش حاضر به آن می‌پردازد، نماگر ثبت مالکیت است. براساس گزارش سال ۲۰۱۳ بانک جهانی، رتبه ایران در میان ۱۸۵ کشور مورد بررسی، در شاخص سهولت انجام کسب‌وکار ۱۴۵ و در نماگر ثبت مالکیت ۱۶۵ بوده است.

با توجه به وضعیت نامناسب ایران در گزارش کسب‌وکار بانک جهانی، گروه کسب‌وکار مرکز پژوهش‌های مجلس، پروژه‌ای مطالعاتی با هدف «بهبود رتبه ایران در رتبه‌بندی انجام کسب‌وکار» و ارائه راهکارهایی برای دستیابی به جایگاه اول در میان کشورهای سند چشم‌انداز را از بهار ۱۳۹۲ آغاز کرده است.

این پروژه به ۱۰ گزارش متناسب با ۱۰ نماگر شاخص بانک جهانی تقسیم شده که در هریک از انها با روش‌های کتابخانه‌ای و پیمایشی، مجموعه‌ای از راهکارها و پیشنهادهای اصلاح، حذف یا وضع قوانین، مقررات و رویه‌های اجرایی به منظور دستیابی به جایگاه اول منطقه در نماگر مربوطه با فرض ثبات وضعیت همه کشورها براساس گزارش سال ۲۰۱۳ ارائه شده است. پروژه انجام کسب‌وکار در سنجش هر نماگر، مفروضاتی را به منظور ایجاد قابلیت مقایسه میان کشورها در نظر می‌گیرد.

پس از تبیین روش‌شناسی بانک جهانی، ابتدا وضعیت ایران را با لحاظ قالب و چارچوب روش‌شناسی بانک جهانی و براساس قوانین، مقررات و رویه‌های جاری کشور، فارغ از آنچه در گزارش‌های بانک جهانی منعکس شده، شرح می‌دهد و در بخش بعدی با موضوع راستی آزمایی، واقعیات موجود در کشور را بامندرجات گزارش بانک جهانی مقایسه می‌کند.

بخش سوم به راهکارها و پیشنهادهایی برای دستیابی به رتبه اول منطقه سند چشم‌انداز می‌پردازد. لازم به ذکر است در این پژوهش، علاوه بر بررسی قوانین و مقررات جاری کشور، به رویه‌های عملی نیز توجه شده است، به نحوی که برای احراز این رویه‌ها و پی بردن به مشکلات عملی، جلسات کارشناسی متعددی با مسئولان سازمان ثبت، کانون سردفتران اسناد رسمی، سازمان امور مالیاتی، شهرداری، سازمان تامین اجتماعی، طراحان سامانه املاک و مستغلات (کدرهگیری) برگزار و نتیجه مذاکرات و جلسات در این گزارش منعکس شده است.

بانک مرکزی به وعده هایش عمل کند

۱/۵ میلیون زوج در انتظار دریافت وام

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: اکنون بیش از ۱/۵ میلیون زوج ایرانی در انتظار دریافت وام ازدواج هستند. «علی کایدی» افزود: متاسفانه برخی از بانک‌ها برای دادن وام ازدواج به زوج‌های جوانان وعده‌های سر خرمن می‌دهند و هر روز مراجعه جوانان به بانک‌ها به روز بعد موکول می‌شود و این موضوع در واقع نوعی بی‌احترامی و بی‌توجهی به جوانان محسوب می‌شود.

وی تصریح کرد: چرا نباید براساس سیاست‌های کلی رهبر معظم انقلاب اسلامی در خصوص جمعیت گام برداریم و با دادن وام ازدواج و تسهیل کردن زمینه‌های ازدواج جوانان، بتوانیم علاوه بر حل مشکلات آنها، در افزایش جمعیت نیز سهیم باشیم.

کایدی تصریح کرد: براساس آمارها اکنون ۱۱ میلیون زوج آماده ازدواج هستند که به دلیل مشکلات اقتصادی از جمله مخارج مربوط به ازدواج نمی‌توانند زندگی مشترک خودشان را تامین کنند و ما همه در برابر این افراد مسئول هستیم. وی اضافه کرد: چرا نباید بانک‌مرکزی نسبت به پرداخت وام ازدواج به ۱/۵ جوان ایرانی اقدام کند و هر روز برنامه‌ای جدید برای آنان داشته باشند. عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی گفت: وعده‌های سرخرمن، عدم پرداخت وام ازدواج و داشتن ضامن‌های معتبر از جمله مشکلاتی است که برای دریافت وام ازدواج سه تا پنج میلیون تومان سر راه جوانان ما قرار دارد.

وی با بیان اینکه اکنون خیلی از زوج‌های جوانان ما گرفتار دریافت این رقم وام هستند، گفت: گرچه این میزان وام ازدواج تأثیر چندانی در مخارج ازدواج زوج‌های جوان ندارد، اما برای برخی از جوانان این میزان نیز در زندگی شان تأثیر گذار است.

دبیر کل کانون صرافان اعلام کرد:

افت شدید تقاضا در بازار ارز

دبیر کل کانون صرافان، از افت شدید تقاضا در بازار ارز خبر داد و گفت: کاهش تقاضا، تعطیلات تابستانی کارخانه‌ها، روند مثبت مذاکرات هسته‌ای، افزایش فروش نفت و تقارن با ماه مبارک رمضان از دلایل اصلی افت قیمت‌ها در این بازار است.

احمد لواسانی، درباره دلایل افت نرخ ارز در بازار آزاد، افزود: میزان تقاضا همه ساله در فصل تابستان به دلیل تعطیلات فصلی برخی از کارخانه‌ها در بازار کاهش می‌یابد.

وی ادامه داد: البته اوایل فصل پاییز و با بازگشایی دوباره کارخانه‌ها تقاضا در این بازار با افزایش مواجه می‌شود، زیرا همواره خریدهای عمده ارز در ماه‌های پایانی تابستان و اوایل پاییز انجام می‌شود.

لواسانی با اشاره به روند مثبت مذاکرات هسته‌ای، اظهار کرد: این امر انتظارات مردمی را برای کاهش قیمت‌ها افزایش داده، ضمن آنکه اگر این مذاکرات به نتیجه برسد، با افت نرخ ارز مواجه خواهیم شد.

دبیر کل کانون صرافان با تاکید بر اینکه دست‌اندرکاران و فعالان بازار ارز قیمت سه تا سه هزار و ۲۰۰ تومان را برای نرخ دلار پذیرفته‌اند، افزود: بازار به آرامش نیاز دارد و قیمت ارز بالاخره باید در یک عدد بایستد.

البته لواسانی این هشدار را هم داد که در صورتی که نرخ ارز در بازار بیش از پیش کاهش یابد، تقاضای بخش‌های غیر تولیدی به بازار نیز افزایش یابد. وی تاکید کرد: این امر برای بازار ارز خطرناک است و به همین دلیل، قیمت‌ها در بازار باید منطقی باشد.

دبیر کل کانون صرافان با اشاره به کاهش تقاضا در بازار ارز گفت: این روزها تنها مسافران، مشتریان بازار ارز هستند و به همین دلیل، حجم تقاضا در بازار ارز در هفته‌های اخیر به شدت کاهش یافته است.

دریچه خبر

افزایش چک‌های برگشتی

براساس گزارش بانک‌مرکزی، در اردیبهشت ماه امسال در اتاق پایاپای اسناد بانکی تهران بالغ بر ۱/۴ میلیون برگ چک به ارزش حدودا ۱۱۶ هزار میلیارد تومان مبادله شده است. تعداد چک‌های مبادله شده نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲ درصد و ارزش آن ۱۸ درصد افزایش یافته است. اما بخش قابل تأمل آمار بانک‌مرکزی درباره میزان چک‌های برگشتی در اردیبهشت ماه است. در این ماه، حدود ۴۶۴ هزار چک برگشت خورده است که نسبت به فروردین ماه امسال ۲۸ درصد و نسبت به اردیبهشت سال قبل ۱۱ درصد افزایش نشان می‌دهد.

ارزش چک‌های برگشتی در اردیبهشت ماه حدود ۴۸۰۰ میلیارد تومان بوده که از این لحاظ نسبت به فروردین ماه ۷۲ درصد و نسبت به اردیبهشت سال گذشته ۵ درصد رشد نشان می‌دهد. در اردیبهشت امسال، نسبت تعداد چک‌های برگشتی به کل چک‌های مبادله شده ۱۱ درصد بود؛ در حالی که این رقم در اردیبهشت سال قبل ۱۰ درصد بود. در مجموع در ۲ ماه نخست امسال، تعداد چک‌های برگشتی به ۸۲۵ هزار برگ رسید که نسبت به سال قبل ۱۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

جزییات اصلاحیه جدید بیمه شخص ثالث

رییس کل بیمه مرکزی ضمن تشریح جزییات اصلاحیه جدید بیمه شخص ثالث، گفت: در اصلاحیه جدید هدف ما تعیین حق بیمه براساس نظام ارزیابی ریسک (مجازات و پاداش) است. محمدابراهیم امین، لزوم برقراری نظام ارزیابی ریسک در اصلاحیه جدید قانون بیمه شخص ثالث را مورد توجه قرار داد و گفت: با این کار به کسانی که گواهی‌نامه یا بیمه‌نامه ندارند جایزه داده می‌شود؛ نظام ارزیابی ریسک، نظام پاداش و تنبیه است و افراد پرریسک را جریمه و کم ریسک را با ارائه تخفیف، پاداش می‌دهد.

وی گفت: نظام پاداش و تنبیه، مدیریت ریسک را به وجود می‌آورد و در قانون همه این موارد دیده شده بود؛ در این ساختار اگر فردی خطای رانندگی داشته باشد، نرخ ریسک او افزایش می‌یابد.

او با اشاره به اتمام دوره اجرای آزمایشی ۵ ساله این قانون، اظهار کرد: به این منظور در راستای اصلاح این مسائل باید قانون را به ریل اصلی خود بازگردانیم؛ نه اینکه به قانون سال ۴۷ برگردیم زیرا آن شرایط به طور کلی تغییر کرده است.

وی گفت: در ماده ۸ قانون نحوه تعیین حق بیمه را مشخص کرده که شورای‌عالی بیمه یا دولت بر اساس مشخصات ماشین، حق بیمه خودروها را تعیین می‌کند؛ بعد دولت آیین‌نامه برای این ماده نوشته و در آن خودروهای سواری دو سیلندر، چهار سیلندر و بالاتر، خودروی کار، اتوبوس و دیگر خودروها را براساس کاربری تعیین کرده است.

رییس کل بیمه مرکزی ادامه داد: در تبصره این آیین‌نامه قید شده برای خودروهای پراید و پیکان بیمه شخص ثالث با ۱۵ درصد تخفیف ارائه شود که معنای آن این است که هر خودرویی که ایمنی کمتری دارد، حق بیمه کمتری بپردازد که در اصلاحیه قانون قطعا این موارد باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد.

وی با بیان اینکه بررسی‌های پلیس نشان می‌دهد ۷۰ درصد تصادفات به دلیل خطای انسانی است، افزود: این یافته نشان می‌دهد باید انسان همواره در چارچوب تنبیه و پاداش باشد و بیمه تنبیه اقتصادی دارد و برای افراد کم ریسک نرخ کمتر و پرریسک هزینه بیشتری تعیین شود.

وی با بیان اینکه قرار است معاینه فنی خودروها در قانون شخص ثالث احیا شود گفت: در اصلاحیه قانون برای خودروهای ایمن‌تر و افراد کم ریسک‌تر باید تخفیف در نظر گرفته شود و همچنین نظام یکپارچه حمایتی از آسیب‌دیدگان حوادث رانندگی که دچار خدشه شده، ترمیم شود.

گمرک

بهبود ۲۷درصدی در عملکرد تجارت خارجی ایران

کارنامه تجارت خارجی ایران در بهار امسال نشان می‌دهد که عملکرد تجارت خارجی جمهوری اسلامی ایران، ۲۷و ۸ دهم درصد بهبود یافته است.
به گزارش روابط عمومی گمرک ایران به نقل از دفتر فناوری اطلاعات و ارتباطات، مجموع صادرات غیرنفتی و واردات ایران در بهار امسال نسبت به سال گذشته ۵میلیارد و ۲۷۴میلیون دلار افزایش داشت و به رقم ۲۴ میلیارد و ۲۴۵ میلیون دلار رسید که سهم صادرات غیر نفتی از این رقم ۱۱میلیارد و ۸۵۹میلیون دلار و واردات ۱۲میلیارد و ۳۸۶میلیون دلار بوده است.
این ارقام نشان می‌دهد که صادرات غیر نفتی ایران در این مدت ۲۰ و ۵۳صدم درصد و واردات کشورمان هم ۳۵ و ۶۳ صدم درصد افزایش یافته است.
بنابراین گزارش، مجموع تجارت خارجی ایران در سه ماهه نخست پارسال ۱۸ میلیارد و ۹۷۱ میلیون دلار بود که ۹ میلیارد و ۸۳۸ میلیون دلار به صادرات غیرنفتی و ۹میلیارد و ۱۳۳میلیون دلار هم به واردات اختصاص داشت.
اقلام عمده صادرات غیر نفتی در مدت یاد شده شامل پروپان مایع شده، متانول و قیر نفت بوده و عمده‌ترین خریداران کالاهای صادراتی کشورمان هم به ترتیب چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و ترکیه بوده‌اند.
عمده واردات کشورمان هم به ترتیب گندم با سهم ۶ درصدی از کل ارزش واردات، وسایل نقلیه با موتور پیستونی درون‌سوز با حجم سیلندر ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰سانتی‌متر مکعب با سهم ۳درصدی، برنج با ۳درصد، ذرت با ۲ و ۸۶صدم درصد و کنجاله سویا با ۲ و ۴۱صدم درصد اختصاص دارد و عمده صادرکنندگان کالا به ایران هم در بهار امسال امارات متحده عربی، چین، هند، ترکیه و کره‌جنوبی بوده‌اند.

در ۳ماهه نخست امسال صادرات غیرنفتی ۲۰درصد افزایش داشت

به گزارش گمرک ایران: مجموع صادرات غیرنفتی و واردات ایران در بهار امسال نسبت به سال گذشته ۵ میلیارد و ۲۷۴ میلیون دلار افزایش داشت و به رقم ۲۴ میلیارد و ۲۴۵میلیون دلار رسیدکه سهم صادرات غیرنفتی از این رقم ۱۱ میلیارد و ۸۵۹ میلیون دلار و واردات ۱۲ میلیارد و ۳۸۶ میلیون دلار بوده است.
این ارقام نشان می‌دهد که صادرات غیر نفتی ایران در این مدت ۲۰ و ۵۳صدم درصد و واردات کشورمان هم ۳۵ و ۶۳ صدم درصد افزایش یافته است.
مجموع تجارت خارجی ایران در سه ماهه نخست پارسال ۱۸ میلیارد و ۹۷۱ میلیون دلار بود که ۹میلیارد و ۸۳۸ میلیون دلار به صادرات غیر نفتی و ۹ میلیارد و ۱۳۳ میلیون دلار هم به واردات اختصاص داشت.
اقلام عمده صادرات غیر نفتی در مدت یاد شده شامل پروپان مایع شده، متانول و قیر نفت بوده و عمده‌ترین خریداران کالاهای صادراتی کشورمان هم به ترتیب چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و ترکیه بوده‌اند.
عمده واردات کشورمان هم به ترتیب به گندم با سهم ۶ درصدی از کل ارزش واردات، وسایل نقلیه با موتور پیستونی درون سوز با حجم سیلندر ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰سانتی‌متر مکعب با سهم ۳درصدی، برنج با ۳درصد، ذرت با ۲ و ۸۶صدم درصد و کنجاله سویا با ۲ و ۴۱صدم درصد اختصاص دارد و عمده صادرکنندگان کالا به ایران هم در بهار امسال امارات متحده عربی، چین، هند، ترکیه و کره‌جنوبی بوده‌اند.
همچنین در این زمینه مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک از تغییر اولویت‌های فهرست گروه کالایی ۱۰خبر داد و آن را به مناطق آزاد و گمرک ابلاغ کرد.

عملکرد گمرک خرمشهر در ۳ماهه نخست امسال

صادرات کالا از گمرک خرمشهر در سه‌ماهه نخست امسال به ۱۷ میلیون دلار رسید. عمده کالاهای صادراتی شامل سیمان، انواع خاک رس، سنگ، قلوه‌سنگ، مواد آلی، گچ، آهک، سولفات باریم، مواد نباتی و خرما بوده که به کشورهای عراق، امارات متحده عربی، پاکستان، ترکیه، کانادا، کویت، انگلستان، اسلوونی و آلمان صادر شده است. همچنین در این مدت واردات کالا از گمرک خرمشهر ۷۷ هزار تن کالا به ارزش ۲۰۹ میلیون دلار بوده است. این میزان واردات نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ از نظر وزن ۲۱درصد رشد و از نظر ارزش دلاری ۲۸درصد افزایش را نشان می‌دهد. کلیه پرداخت‌ها در گمرک خرمشهر با استفاده از سامانه جدید اظهار از راه دور و به کمک شناسه پرداخت انجام می‌شود. به گزارش روابط عمومی گمرک خرمشهر، روش پرداخت با استفاده از سامانه اظهار از راه دور به‌این صورت است که شناسه پرداخت از طریق گمرک خرمشهر به منظور واریز عوارض گمرکی برای صاحب کالا صادر می‌شود و صاحب کالا به کمک آن وجه مربوط را به حساب گمرک پرداخت می‌کند.
در سه‌ماهه نخست امسال، حجم ترانزیت خارجی بیشتر از ترانزیت داخلی بوده است، به‌طوری که میزان ترانزیت داخلی از طریق گمرک خرمشهر، ۵۱۵تن کالا به ارزش ۶میلیون و ۳۱۵ هزار دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۲۳۰ و از نظر ارزش دلاری نیز ۷۵۱درصد افزایش داشته است. از سوی دیگر، میزان ترانزیت خارجی از طریق گمرک خرمشهر ۲ هزار و ۹۳۸ تن کالا معادل ۱۶ میلیون و ۲۱۰ هزار دلار بود که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۵۶۶درصد افزایش و از نظر ارزش دلاری ۵۷۱درصد افزایش را نشان می‌دهد.

بانک مرکزی گزارش داد:

افزایش سالانه قیمت‌ها ادامه دارد


محسن ظریفیان- فرصت امروز

بانک مرکزی خلاصه نتایج گزارش هفتگی متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی تهران را در هفته منتهی به ۹۳/۰۴/۰۶اعلام کرد.
براساس این گزارش، قیمت تعداد بیشتری از گروه‌های مهم کالاهای اساسی افزایش محسوسی داشتند، این افزایش کالاهای اساسی در حالی است که دولت در هفته‌های قبل تاکید داشته است که هیچ گونه کالایی در هفته منتهی به ماه رمضان افزایش قیمت نخواهد داشت. در واقع این افزایش قیمت در حالی اتفاق می‌افتد که نمایشگاه‌های ضیافت و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم در آستانه ماه مبارک رمضان به عرضه کالاهای اساسی و تخفیفات ویژه برای این کالاها اقدام کرده‌اند بسیاری از کارشناسان این افزایش قیمت را به دلیل بالارفتن تقاضای شهروندان تهرانی در آستانه ماه مبارک رمضان طبیعی دانسته‌اند، اما افزایش سالانه قیمت کالاهای اساسی را بعد از اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها و افزایش هزینه تولید منطقی و قابل‌پیش‌بینی می‌دانستند، اما کارشناسان کشاورزی، دلیل کاهش کالاهای کشاورزی همچون حبوبات و سبزی تازه را تولید دوره‌ای ذکر می‌کنند.
حمید سینایی، یکی از فعالان بازار در بخش حبوبات می‌گوید دلیل کاهش قیمت حبوبات آن است که گاهی اوقات به دلیل برنامه‌های خاص دولت یا مشکل آب و هوایی، تولید کم یا زیاد می‌شود. در واقع تولید محصولات کشاورزی گاهی دوره‌ای می‌شود برای مثال، الان که بحث خرید تضمینی گندم توسط دولت است تولید گندم افزایش یافته، ولی تولید جو توسط کشاورزان کمتر شده و این سبب افزایش قیمت جو در ماه‌های آینده می‌شود.
وی ادامه داد: در سال گذشته به دلیل قیمت مناسب حبوبات تولید کشاورزی آن افزایش یافته و این یکی از دلایل کاهش آن است.
این گزارش در حالی ارائه می‌شود که قیمت این کالاها نسبت به زمان مشابه در سال گذشته به جز حبوبات ۱۴/۷درصد و چای با کاهش ۰/۲درصدی و سبزی تازه با ۳/۳درصد کاهش، افزایش قابل‌توجهی داشتند که عبارتند از:

نوسانات هفتگی کالاهای اساسی

اما تفاوت قیمت در هفته گذشته به‌گونه‌ای دیگر رقم خورده است، براساس این گزارش، قیمت ۵ گروه کالایی افزایش، ۴ گروه کاهش و دو گروه نیز ثابت مانده است.

لبنیات و تخم مرغ

در هفته مورد گزارش، بهای تمام اقلام گروه لبنیات نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود. قیمت تخم‌مرغ معادل لبنیات ۱۲/۷درصد، تخم مرغ ۱۰/۲ درصد، برنج ۳/۶درصد، میوه تازه ۱۷/۶درصد، گوشت قرمز ۵/۸درصد، گوشت مرغ ۳/۱درصد، قند و شکر ۸/۸درصد و روغن نباتی ۳/۹درصد.

میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری سیب قرمز و سیب زرد تخم لبنان و انجیر عرضه نمی‌شد و شلیل و شبرنگ عرضه کمی داشت، ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در سطح پایینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود.
میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام مرغوب میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه بهای سیب قرمز و سیب زرد تخم لبنان به ترتیب معادل ۲۳/۴درصد و ۲۱/۲درصد و زردآلو ۰/۷درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۲/۲ تا ۱۷/۶ درصد کاهش یافت.
در گروه سبزی‌های تازه بهای خیار معادل ۲/۲ درصد، گوجه فرنگی ۵/۳ درصد و سیب زمینی ۱/۱ درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۱ درصد تا ۱۸/۵درصد افزایش داشت.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۰/۶درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۳درصد افزایش ولی قیمت گوشت مرغ ۰/۵ درصد کاهش یافت.

قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته بهای قند، شکر، چای خارجی و انواع روغن نباتی ثابت بود. قیمت لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۲/۷ درصد، تخم مرغ ۱۰/۲ درصد، برنج ۳/۶ درصد، میوه‌های تازه ۱۷/۶ درصد، گوشت قرمز ۵/۸ درصد، گوشت مرغ ۳/۱درصد، قند و شکر ۸/۸ درصد، چای ۰/۲ درصد و روغن نباتی نیز ۳/۹ درصد افزایش داشته است.
همچنین قیمت سبزی‌های تازه ۳/۳ درصد و حبوبات نیز ۱۴/۷ درصد کاهش یافته است.

برنج و حبوبات

در این هفته در گروه برنج، بهای برنج داخله درجه یک و درجه دو ثابت بود. در گروه حبوبات، قیمت همه اقلام این گروه بدون تغییر بود.

میوه‌ها و سبزی‌های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری سیب قرمز و سیب زرد تخم لبنان و انجیر عرضه نمی‌شد و شلیل و شبرنگ عرضه کمی داشت، ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در سطح پایینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره‌بار عرضه می‌شود.
میوه‌فروشی‌های سطح شهر اقلام مرغوب میوه و سبزی تازه را عرضه می‌کردند که در گروه میوه‌های تازه بهای سیب قرمز و سیب زرد تخم لبنان به ترتیب معادل ۲۳/۴درصد و ۲۱/۲درصد و زردآلو ۰/۷درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۲/۲ تا ۱۷/۶ درصد کاهش یافت.
در گروه سبزی‌های تازه بهای خیار معادل ۲/۲ درصد، گوجه فرنگی ۵/۳ درصد و سیب زمینی ۱/۱ درصد کاهش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰/۱ درصد تا ۱۸/۵درصد افزایش داشت.

گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۰/۶درصد، گوشت تازه گاو و گوساله ۰/۳درصد افزایش ولی قیمت گوشت مرغ ۰/۵ درصد کاهش یافت.

قند، شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته بهای قند، شکر، چای خارجی و انواع روغن نباتی ثابت بود. قیمت لبنیات نسبت به هفته مشابه سال قبل ۱۲/۷ درصد، تخم مرغ ۱۰/۲ درصد، برنج ۳/۶ درصد، میوه‌های تازه ۱۷/۶ درصد، گوشت قرمز ۵/۸ درصد، گوشت مرغ ۳/۱درصد، قند و شکر ۸/۸ درصد، چای ۰/۲ درصد و روغن نباتی نیز ۳/۹ درصد افزایش داشته است.
همچنین قیمت سبزی‌های تازه ۳/۳ درصد و حبوبات نیز ۱۴/۷ درصد کاهش یافته است.

گزارش۲

بررسی قیمت حبوبات در هفته اول ماه مبارک رمضان

مصرف کننده همچنان بالاترین قیمت را می‌پردازد



نمایشگاه ضیافت در چهار نقطه تهران از پنجشنبه هفته گذشته کار خود را آغاز کرد، با این هدف که کالاهای اساسی مورد نیاز شهروندان تهرانی با قیمت مناسب تهیه شود. از جمله کالاهای اساسی که در این نمایشگاه مورد عرضه قرار گرفته حبوبات است. طبق آخرین آمار اعلام شده توسط بانک مرکزی، حبوبات در سال ۹۳ نسبت به سال گذشته به طور متوسط ۱۴/۷ درصد کاهش داشته و با وجود این کاهش، متولیان برگزاری این نمایشگاه‌ها نیز اعلام کردند که در نمایشگاه‌های ضیافت سال ۹۳ تمامی کالاها به طور میانگین مشمول تخفیفات ۱۰درصدی خواهند بود. با در نظر داشتن این مسائل، قیمت حبوبات در نمایشگاه‌ها به شرح ذیل است: لوبیا چیتی ۱۰۲۶۶تومان، لوبیا قرمز ۹۰۴۵ تومان، لوبیا چشم بلبلی ۶۶۰۲ تومان، لوبیا سفید ۹۳۷۲ تومان، نخود ۴۵۸۹تومان، عدس ۴۹۹۷تومان. با توجه به اینکه قیمت کالاهای اعلامی بانک مرکزی به صورت میانگین و کلی بوده باید روش دیگری را نیز انتخاب کرد تا تمامی عرضه‌های موجود در بخش بانک مرکزی در مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۶ که طبق روال گذشته به صورت هفتگی قیمت کالاهای اساسی را بررسی و در سایت خود قرار می‌دهد قیمت حبوبات به شرح ذیل است: لوبیا چیتی ۱۰۲۶۶تومان، لوبیا قرمز ۹۰۴۵ تومان، لوبیا چشم بلبلی ۶۶۰۲ تومان، لوبیا سفید ۹۳۷۲ تومان، نخود ۴۵۸۹تومان، عدس ۴۹۹۷تومان. با توجه به اینکه قیمت کالاهای اعلامی بانک مرکزی به صورت میانگین و کلی بوده باید روش دیگری را نیز انتخاب کرد تا تمامی عرضه‌های موجود در بخش حبوبات مشخص شود. در همین راستا، روزنامه «فرصت امروز» به بررسی حبوبات بسته‌بندی شده در سطح شهر با برندهای متفاوت که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌ها توزیع شده‌اند اقدام کرده است که نتیجه این بررسی به شرح ذیل است: لوبیاچیتی ۹۰۰گرمی ۹۳۰۰تومان، لوبیا قرمز ۹۰۰ گرمی ۱۰۸۰۰ تومان، لوبیا چشم بلبلی ۹۰۰گرمی ۶۳۰۰تومان، لوبیا سفید ۹۰۰گرمی ۸۲۰۰ تومان، نخود ۹۰۰گرمی ۴۵۰۰تومان، عدس ۹۰۰گرمی ۴۸۸۰تومان، لپه ۹۰۰گرمی ۵۹۰۰تومان و جو ۲۲۰۰تومان.
همان‌گونه که مشاهده می‌شود کالاهای بسته‌بندی شده زیر یک کیلو بوده و شرکت‌ها حبوبات را معمولا در بسته‌های ۹۰۰ گرمی یا کمتر از آن بسته‌بندی می‌کنند.
بنابراین، با توجه به بررسی‌های انجام شده قیمت حبوبات عرضه شده در نمایشگاه مناسب‌تر از سطح شهر است که به دلیل هدف این نمایشگاه‌ها دور از انتظار نبود، ولی یکی از مسائل مهم در این بخش، عرضه حبوبات در بازار (چه به صورت عمده و چه به صورت خرده‌فروشی) است که اختلاف قیمت زیادی با خرده‌فروشی چه به صورت فله و چه به صورت بسته‌بندی در سطح شهر و آمار ارائه شده توسط بانک مرکزی دارد و به گزارش «فرصت امروز» قیمت حبوبات فله‌ای در بازار بزرگ تهران عبارتند از: لوبیا چیتی ۶۴۵۰ تومان، لوبیا قرمز ۵۳۰۰تومان، لوبیا سفید ۷۰۰۰تومان، لپه ۳۴۵۰ تومان، لوبیا چشم بلبلی ۴۵۰۰ تومان، نخود کرمانشاه ۲۳۵۰ تومان، عدس ۳۰۵۰تومان و جو ۱۷۰۰تومان.
علی شرفی، یکی از فروشندگان حبوبات فله‌ای در بازار تهران علت این اختلاف قیمت را با کالاهای بسته‌بندی، هزینه تولید در کارخانه‌های بسته‌بندی می‌داند: دلیل اختلاف قیمت در بازار خرده‌فروشی وجود واسطه‌ها و عدم نظارت بر محاسبه حاشیه سود در بازار است که عده‌ای خودسر به قیمت‌گذاری و کسب سود فوق‌العاده برای خود اقدام می‌کنند.

مناطق آزاد

هفتمین کارگروه بانک مناطق آزاد پیشنهاد بانک‌مرکزی را بررسی کرد

به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، دستورالعمل اجرایی پیشنهادی بانک‌مرکزی ناظر بر تاسیس، فعالیت، نظارت و انحلال واحدهای بانکی برون‌مرزی در مناطق آزاد کشور در هفتمین کارگروه تخصصی بانک مناطق آزاد بررسی شد.
این کارگروه با حضور محمد معزالدین، معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و با هدف بازنگری ضوابط فعالیت‌های پولی و بانکی این مناطق برگزار شد. براساس این گزارش، قرار است این کارگروه، راهکارهای نظارتی و اصلاحی خود را به بانک‌مرکزی ارائه دهد تا پس از اخذ بازخوردها و اظهارنظرها، با جمع‌بندی موارد، مقررات یادشده برای سیر تشریفات قانونی و تصویب در مراجع ذیربط از سوی بانک‌مرکزی ارائه شود.
لازم به ذکر است، اواسط خرداد رییس کل بانک‌مرکزی در نامه‌ای به مشاور رییس‌جمهور و دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ضوابط، مقررات و دستورالعمل‌های مربوط به فعالیت‌های بانکی و تاسیس بانک برون‌مرزی در مناطق آزاد را تشریح کرده بود. سیف در این نامه تاکید کرده بود که بانکداری برون‌مرزی می‌تواند به عنوان نخستین و موثرترین گام اجرایی برای حصول به اهداف متصور و مقابله با تحریم‌ها تلقی شود. مدیرکل بانک‌مرکزی تصریح کرده بود: بازنگری ضوابط سایر فعالیت‌های پولی و بانکی در مناطق آزاد با جدیت در دستور کار بانک‌مرکزی قرار دارد و به‌طور منظم و به محض حصول نتیجه، مقررات جدید تقدیم خواهد شد.

نرخ جدید لبنیات اعلام شد

در پی اعلام افزایش ۱۵درصدی نرخ لبنیات پس از افزایش نرخ خرید شیر خام از دامداران، صنایع لبنی نرخ‌های جدید انواع فرآورده‌های لبنی را که قرار است از هفته آینده اعمال شود، اعلام کردند.
عضو هیات مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: گرچه اعمال افزایش قیمت ۳۰درصدی خرید شیر خام از دامداران از سوی دولت اعلام شد، اما از آنجاکه این میزان افزایش سبب می‌شود قیمت محصول نهایی در صنایع لبنی ۳۰ تا ۳۳درصد افزایش یابد و کشش این افزایش قیمت در جامعه مصرف‌کننده وجود ندارد، صنایع لبنی تصمیم گرفتند تا سهم ۱۵درصدی را برای افزایش قیمت محصولات خود انتخاب کنند.
محمد فرید افزود: براساس قانون، دولت نمی‌تواند صنایع را مجبور به افزایش حد مشخصی از قیمت محصولات خود کند، زیرا براساس قانون تجارت منافع شرکت‌ها را هیات مدیره‌ها و مجامع خصوصی آنها تعیین می‌کنند و اگر دولت بخواهد نرخ تکلیفی برای آنها مشخص کند باید پیش از آن میزان زیان وارده به صنایع را نیز در نظر بگیرد و جبران کند.
عضو هیات مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی ادامه داد: با توجه به این مسئله صنایع لبنی در نظر گرفتند در نهایت قیمت محصول نهایی لبنی خود را ۱۵درصد افزایش دهند و به همین نسبت قیمت خرید شیر خام از دامداران را نیز افزایش دهند که در این میان با توجه به میزان دریافت شیر در تولید هر یک از محصولات لبنی و تاثیر افزایش قیمت هر تولید هر یک از آنها به نظر می‌رسد شیر پاستوریزه، پنیر و ماست تاثیرپذیری بیشتری از افزایش قیمت داشته باشند که آن هم بیشتر از ۱۵درصد نیست.
فرید تاکید کرد: دولت از مداخله در بازار محصولات پرهیز کند، زیرا این مداخله نکردن به نفع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است و آزادسازی بازار شیر و لبنیات می‌تواند منافع ملی را در پی داشته باشد، زیرا عرضه و تقاضا خود کنترل‌کننده منافع مصرف‌کننده و تولیدکننده است.

قیمت‌های جدید شیر و فرآورده‌های لبنی در قالب جدول

ردیف	محصول	قیمت قبلی (تومان)	قیمت جدید (تومان)
۱	شیر کیسه‌ای ۹۰۰سی‌سی کم‌چرب	۱۲۵۰	۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰
۲	شیر بطری‌ای پرچرب یک لیتری	۲۰۰۰	۲۳۰۰
۳	شیر یک لیتری استریل	۲۵۰۰	۲۵۰۰
۴	خامه ۱۰۰ گرمی	۱۱۰۰	۱۲۰۰
۵	پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی	۳۷۰۰	۴۲۰۰ تا ۴۳۰۰
۶	ماست دبه‌ای ۲,۵ کیلویی پرچرب	۶۵۰۰	۷۵۰۰
۷	کره	بدون تغییر	بدون تغییر

اخبار

مرغ و ماهی ارزان می‌شود

رییس اتحادیه فروشندگان ماهی و پرنده در گفت و گو با تسنیم اظهار کرد؛ غذاهای ساده در فصل گرما جایگزین ماهی، مرغ و گوشت شده، اما به دلیل تقارن فصل گرما با ماه مبارک رمضان این موضوع آنچنان مشهود نیست.
مهدی یوسف خانی ادامه داد: از چند روز مانده به ماه رمضان تا پنجم رمضان فصل خرید و تامین مایحتاج ماه مبارک رمضان به حساب می‌آید که با گذار از این مدت کاهش تقاضا در بازار رخ خواهد داد که به همین واسطه ۵ درصد کاهش قیمت نیز ایجاد خواهد شد.
یوسف خانی یادآور شد: تولید مرغ بسیار رضایت بخش بوده و در حال حاضر مازاد تولید صورت گرفته که در این مواقع برای جلوگیری از اسراف و عدم کمبود در طول سال مرغ ذخیره‌سازی می‌شود و می‌توان مدعی شد مازاد تولید فصلی وجود دارد، اما مازاد تولید سالانه وجود ندارد.
رییس اتحادیه فروشندگان ماهی و پرنده با بیان اینکه ۶۰ درصد مردم توان خرید ماهی را ندارند، بیان کرد: هر کیلو مرغ تازه ۷۱۰۰ تومان، ماهی شیر جنوب ۲۵ هزار تومان، قزل‌آلا ۱۰هزار و ۶۰۰ تومان، کپور ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان، حلوا سیاه ۲۰ هزار تومان، ماهی آزاد ۶ هزار تومان و تیلاپیلا (وارداتی)۲۵ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

انتشار جزییات تغییر اولویت ۱۰ واردات

روز گذشته گمرک ایران از تغییر اولویت‌های گروه کالایی ۱۰ خبر داد که از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت تهیه شده است.
بر این اساس طبق آخرین خبرها برخی اقلام این گروه کالایی در گروه کالایی ۹ قرار گرفته است.
همچنین گروه کالایی ۱۰ در حال حاضر شامل ۱۵۳۶ قلم کالا می‌شود که گروه‌هایی همچون لوازم خانگی، مصنوعات پلاستیکی، آرایشی و بعضی از لوازم لوکس است.

دلایل افزایش قیمت هندوانه در کشور

دبیر اتحادیه بارفروشان در گفت‌وگو با فارس مطرح کرد، با ورود ماه رمضان هندوانه به یکباره در بازار و میادین میوه‌فروشی کم و قیمتش گران شد.
قیمت هر کیلو، حدود ۲۵۰ تومان افزایش یافت و به گفته فروشندگان عمده این محصول در میدان مرکزی میوه و تره‌بار هم کمیاب شده است.
در حالی که قیمت هندوانه با آغاز ماه مبارک رمضان در بازار ۴۵ درصد گران و در میادین میوه و تره‌بار تهران هم کم شده است، دبیر اتحادیه بارفروشان علی حاج‌فتحعلی چهار دلیل برای افزایش قیمت و کمیابی هندوانه در بازار عنوان کرد.
نخستین دلیل اینکه صادرات هندوانه به عراق از سرگرفته شده و در مرزهای این کشور صادرات بیشتر به صورت پیله‌وری انجام می‌شود. دلیل دوم اینکه محصولات هندوانه جنوب هم رو به پایان است و تا آغاز برداشت محصول در مناطق گرگان و سبزوار ۱۰ روز طول می‌کشد و به همین دلیل میزان عرضه کم شده و دلیل سوم نیز بالا رفتن دما عنوان شد.
وی در آخر، شروع ماه رمضان را عاملی برای افزایش تقاضا عنوان کرد که قیمت را در بازار بالا برده است. حاج فتحعلی گفت: هندوانه در میدان میوه و تره‌بار تهران کیلویی ۶۵۰ تومان به فروش می‌رود که پیش از این ۴۰۰ تومان بود. قیمت هندوانه در بازار تهران به کیلویی ۱۰۰۰ تومان رسیده است که چند روز پیش ۷۵۰ تومان بود. دبیر اتحادیه بارفروشان گفت: قیمت سایر میوه‌ها در میدان میوه و تره‌بار تهران تغییری نداشته و به قیمت قبل از ماه رمضان به فروش می‌رود.
حاج فتحعلی همچنین گفت: میوه خارجی مانند انبه و آناناس در میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران وجود دارد که از پاکستان وارد می‌شود.

تازه‌های بازار

باریک‌ترین گوشی به ایران وارد شد



باریک‌ترین گوشی دارای تکنولوژی نسل چهارم موبایل 4G LTE دنیا وارد بازار ایران شد. به گزارش مهر، کمپانی چینی هوآوی باریک‌ترین گوشی هوشمند دنیا را که ۶/۵ میلی‌متر قطر دارد و از تکنولوژی نسل چهارم موبایل - 4G LTE - پشتیبانی می‌کند را وارد بازار ایران کرد.

این گوشی که «اسند P7» نام دارد از نظر سیستم عامل، دوربین، صفحه نمایش و پردازنده با مدل‌های تازه وارد بازار مانند گلکسی S5 سامسونگ و M8 وان اچ‌تی‌سی و نیز آیفون S5 قابل مقایسه است.

صفحه تلفن همراه، نماینده میکروبی ما

دانشمندان امریکایی اعلام کردند که تلفن‌های همراه هوشمند امروزی حامل مجموعه میکروب‌های صاحبان‌شان هستند. به گزارش ایسنا، مطالعات انجام شده توسط دانشمندان امریکایی نشان می‌دهد که بیش از ۸۰درصد باکتری‌های شایع که تشکیل‌دهنده به اصطلاح اثرانگشت باکتریایی ماست روی صفحه تلفن منتقل می‌شود. آنها طی مقاله‌ای که در نشریه «پی‌یر جی» چاپ شده عنوان کردند که متعلقات شخصی مانند تلفن همراه ممکن است برای ردگیری نحوه انتشار باکتری‌ها مفید باشد.

براساس این مطالعات، کاربران تلفن همراه به طور متوسط روزانه ۱۵۰ بار تلفن‌شان را لمس می‌کنند.

دانشمندان متوجه شدند که میان مجموعه میکرو ارگانیسم‌های طبیعی موجود در بدن و صفحه تلفن همپوشانی وجود دارد و از این مسئله در آینده می‌توان برای تشخیص باکتری‌هایی که فرد در معرض آنهاست، استفاده کرد.

زیست شناسان در دانشگاه اورگان دی‌ان‌ای میکروب‌های کشف شده در انگشت اشاره و شست ۱۷ نفر را تحلیل کردند. آنها همچنین میکرو ارگانیسم‌های صفحه تلفن این افراد را نمونه‌برداری کردند. در مجموع ۷۰۰۰ نوع باکتری در ۵۱ نمونه پیدا شد.

گوشی لوکس خود را طراحی کنید

تابه‌حال گوشی‌های لوکسی نظیر آیفون ساخته شده از جنس طلا را دیده‌ایم که برای افرادی ساخته می‌شوند که به دنبال راهی برای خرج کردن پول خود هستند، اما برای عده‌ای حتی این گوشی‌ها نیز برای متمایز به نظر رسیدن در جمع کافی نیستند.

به گزارش ایسنا، شرکت سازنده گوشی‌های لوکس «بل‌پره» گوشی‌هایی را تولید می‌کند که از جنس طلای خالص ساخته شده که با الماس تزیین شده یا با چرم پیتون پوشیده شده‌اند.

این شرکت این امکان را در اختیار مشتری می‌گذارد که انتخاب کند قاب گوشی از فلزات گرانبها باشد یا چرم. حتی مشتری می‌تواند سفارش دهد که روی گوشی نوشته‌ای حک شود یا رنگ دکمه‌ها تغییر کند.

تمامی این سفارش‌ها توسط طراحان شرکت «بل پره» انجام می‌شود و تضمین‌کننده متمایز بودن هستند.

البته براساس اطلاعات جی اس‌ام آرنا، گوشی‌های ساخت این شرکت به لحاظ تکنولوژی عقب هستند و بیش از هر چیز روی زیبایی و طراحی آنها کار شده اما این شرکت وعده داده که تولید گوشی‌های لوکس اندرویدی را در برنامه دارد.



عکس: سمیه سپهری

گزارشی از مراحل تهیه و انتشار آلبوم‌های موسیقی

تنها صداست که می‌ماند

گروه گزارش بازار: تب انتشار تک‌آهنگ‌های موسیقی و آلبوم‌ها چندی است همه گیر شده و هر کسی ته صدایی دارد، سودای انتشار آهنگی را در سر می‌پروراند؛ سودایی که تمنای شهرت را نیز با خود دارد، اما در این میان گرفتن مجوز برای آلبوم موسیقی به این آسانی نیست و تا آلبومی به ثمر برسد، باید مراحل متعددی را طی کند. تا پیش از این طبق یک قانون نانوشته فرد به تنهایی نمی‌توانست برای گرفتن مجوز اقدام کند و لازم بود تا به یکی از شرکت‌هایی که ارتباطات خوبی دارد مراجعه کند ولی با تغییر دولت جدید و سیاست‌های وزارت ارشاد دیگر این رویه کنار گذاشته شده و اشخاص حقیقی می‌توانند به شکل مجزا برای گرفتن مجوز اقدام کنند. هستند شرکت‌هایی که آگهی‌هایی را منتشر می‌کنند و مدعی می‌شوند که می‌توانند مجوز آلبوم شما را به راحتی اخذ کنند اما اگر از آن دست خوانندگانی هستید که استعداد خوبی دارید ولی جیب پر و پیمانی برای این هزینه‌ها ندارید حالا دیگر نگران این هزینه‌ها نباشید.

۳ میلیون تومان ذخیره کنید

اگر به دنبال یک کار حرفه‌ای هستید که بتواند به شناخته شدن شما کمک کند و هنگام پخش، بتواند به شکل مناسب ارائه شود، بهتر است با شرکت‌های نشر و پخش بزرگی مانند «گلچین» و «ایران گام» قرار داد اولیه ببندید و خیالتان راحت باشد که این شرکت‌ها چم و خم کار را خوب بلدند و اگر کیفیت کار شما در سطح بالایی است، با یک پخش مناسب به دیده شدن کار شما کمک می‌کنند. در هر حال هزینه‌ای که شرکت‌ها برای اخذ مجوز برای شعر و موسیقی دریافت می‌کنند به شکل میانگین ۳ میلیون تومان است. این رقم برای چهره‌های برجسته موسیقی، مانند خوانندگان نوپا چندان رقم مزاحمی در روند تهیه آلبوم نیست؛ چرا که این خوانندگان اسپانسر دارند و هزینه تهیه آلبوم برای آنها جای دغدغه کمتری دارد.

شعرهای رایگان، شاعران گران

شعر، یکی از ارکان مهم تهیه یک آلبوم موسیقی است. هر چند برخی خوانندگان به شاعران اصیلی چون مولانا و حافظ دست می‌یازند و از شعر این شعرا بهره می‌برند؛ که البته این اتفاق حساسیت کمتری در ارشاد با خود همراه دارد ولی دیگر خوانندگان برای تهیه شعر باید هزینه‌ای را متقبل شوند. برخی ترانه سراها، در ابتدای کارند و تا نامشان شناخته شود، شعرشان را به شکل رایگان در اختیار خواننده می‌گذارند، ولی شاعرانی مانند یغما گلرویی و افشین یداللهی در این میان جزو گران‌ترین ترانه سراها هستند. در نهایت ترانه یک آلبوم موسیقی میانگین ۲ میلیون تومان هزینه می‌برد.

شیش و هشت نسازید

پس از آنکه شعر آلبومی تصویب شد و در ارشاد توانست مجوز دریافت کند، خواننده باید به سراغ آهنگساز برود. تهیه ملودی، مراحلی چون تنظیم، میکس و مسترینگ را شامل می‌شود. این مرحله چندان مورد حساسیت ارشاد نیست و تنها خط قرمز در این حیطه، موسیقی‌های تند و با تم شیش و هشت است. در غیر این صورت این مرحله زمان طولانی در ارشاد نمی‌گیرد و شاید یک ناظر متخصص هم نباشد که ببیند آیا این ملودی سخیف یا فاخر است. به طور میانگین این مرحله ۲ میلیون تومان هزینه می‌برد که شامل هزینه استودیو، میکس و مسترینگ می‌شود. استودیو به طور میانگین ۵۰ هزار تومان و مسترینگ ۲۰۰ هزار تومان از ۲ میلیون هزینه کل را در بر می‌گیرد.

نواها برای چه کسی به صدا در می‌آید

در حیطه آهنگسازی گاه برخی خوانندگان حرفه‌ای رقم‌های بسیار هنگفتی برای نوازندگان پرداخت می‌کنند. مثلا در یکی از کارهای شناخته شده، خواننده درخواست کرد تا «پدرو» نوازنده کارهای یانی در کار او بنوازد که در آن سال فقط این نوازنده ۲۰ تا ۳۰ میلیون دریافت کرد. نکته جالب در این میان این است که به دلیل یکسری محدودیت‌ها، نام این نوازنده در آلبوم نیامد. در ایران نیز ما نوازندگان گرانی داریم که اگر خواننده‌ای از آنها بهره ببرد رقم تهیه ملودی کارش بسیار بالاتر از ۲ میلیون تومان خواهد بود. به عنوان مثال علی جعفریان، نوازنده ویولن، یاشار خسروی، نوازنده ساکسیفون، بهنام ابطحی، نوازنده درام و بهزاد لعل‌پور، نوازنده گیتار جزو نوازندگان گران هستند.

آلبوم‌هایی که در بازار گم می‌شوند

مرحله آخر زمانی که شعر و موزیک کار آماده شد، کار به مرحله پخش می‌رسد. تهیه سی دی، رایت آن، چاپ برچسب و انتخاب کاور که در کل به ازای هر کار، ۲ هزارو ۵۰۰ تومان هزینه می‌شود. کمترین تیراژ یک آلبوم بین ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ کار است که هر چه این تیراژ افزایش پیدا کند هزینه هر سی دی کاهش می‌یابد. یک خواننده مبتدی نمی‌تواند به فروش کارش دل ببندد و با تیراژ ۱۰۰۰ تایی در موج آلبوم‌های ارائه شده به بازار گم می‌شود و گویی نتیجه این همه تلاش بر باد است. برخی با دیدن چنین شرایطی به کانال‌های ماهواره‌ای پناه می‌برند تا در یک بازه زمانی کوتاه با یک تک آهنگ به شهرت مورد نظر خود دست یابند، اما با این اتفاق باید این خطر را به جان بخرند که تا مدت‌ها در لیست قرمز وزارت ارشاد جای می‌گیرند و در صورت شهرت به سختی می‌توانند آلبومی که مجوز دارد را به بازار عرضه کنند. کاری که نیازمند تهیه نما آهنگ است، میانگین ۲تا ۱۵ میلیون تومان هزینه می‌برد.

هزینه تهیه آلبوم های موسیقی	میانگین قیمت
هزینه مجوز شعر و موسیقی	۳ میلیون تومان
هزینه شعر و ترانه	از رایگان تا میانگین ۲ میلیون تومان
آهنگسازی	۲ میلیون تومان
استودیو	ساعتی ۵۰ هزار تومان
میکس و مسترینگ	۲۰۰ هزار تومان
هزینه هر سی‌دی با کاور	میانگین ۲ هزار و ۵۰۰ تومان (با تیراژ۲۰۰۰ تایی، ۲میلیون و پانصد هزار تومان)
هزینه نما آهنگ	میانگین ۲ تا ۱۵ میلیون تومان
هزینه کامل یک آلبوم	۱۱ میلیون و پانصد هزار تومان برای یک آلبوم آماتور

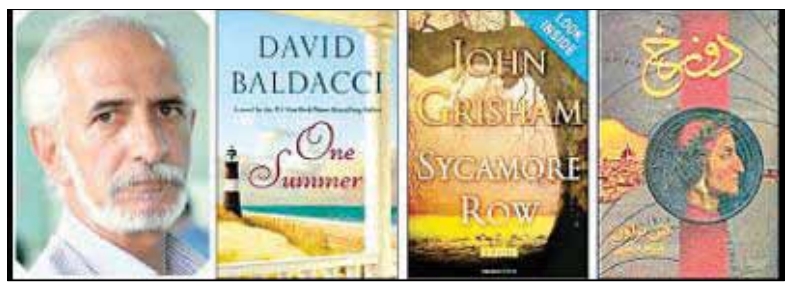
دریچه

۱۰ رمان پرفروش جهان در سال ۲۰۱۳ به روایت آمازون

بازار رمان‌های جنایی و معمایی گرم است

گروه گزارش بازار - هر سال آمارهای متعددی از کتاب‌های پرفروش دنیا توسط بخش‌های مختلف منتشر می‌شود؛ از آن میان سایت آمازون که بزرگترین سایت فروش اینترنتی کتاب است، شاید منبع قابل استنادتری باشد.

نگاهی به آمار منتشر شده توسط این سایت اینترنتی حاکی از آن است که در بین رمان‌های منتشر شده، کتاب‌های جنایی و معمایی نسبت به دیگر رمان‌ها با اقبال بهتری در میان مخاطبان رو به رو هستند؛ آماری که نام نویسندگان مشهوری چون دن براون، نویسنده کتاب «کد داوینچی» و «جی.کی.رولینگ» خالق سری کتاب‌های هری پاتر در آن دیده می‌شود. هر چند که متاسفانه هنوز اغلب این کتاب‌ها با ترجمه فارسی در پیشخوان کتاب‌فروشی‌ها دیده نمی‌شود، اما بی‌شک ناشران، فروش این کتاب‌ها را نادیده نخواهند گرفت و به زودی آن‌ها را روانه بازار خواهند کرد.



رمان معمایی و اسرارآمیز «دوزخ»

رمان معمایی و اسرارآمیز «دوزخ» نوشته دن براون است. این کتاب که توسط انتشارات دابلدی به چاپ رسیده، ماجرایی دیگر از رابرت لنگدان، یک نشانه‌شناس برجسته از دانشگاه هاروارد را روایت می‌کند.

وی در این رمان، خوانندگان را به سفری عمیق در قلمرو اسرار می‌برد و از کدها و نمادهایی اسرارآمیز سخن می‌گوید. کتاب‌های پرفروش «کد داوینچی» و «نماد گمشده» از دیگر کارهای این نویسنده هستند.

«و کوه‌ها طنین‌انداز شدند»

«و کوه‌ها طنین‌انداز شدند» سومین رمان خالد حسینی در جایگاه دوم پرفروش‌ترین‌های سال ۲۰۱۳ قرار گرفت. این رمان به زندگی خواهر و برادری به نام‌های عبدا... و پری می‌پردازد که عاشقانه یکدیگر را دوست دارند، اما دست سرنوشت این دو را در کودکی از یکدیگر جدا می‌کند و آنها هنگامی دوباره یکدیگر را باز می‌یابند که دیگر دیر شده است. از خالد حسینی پیش از این دو رمان «بادبادک باز» و «هزار خورشید شگفت‌انگیز» نیز انتشار یافته است.

«آوای کوکو»، رولینگ

«آوای کوکو»، کتاب جدید جی.کی.رولینگ با نام مستعار رابرت گالبرایت رتبه سوم این رده‌بندی را از آن خود کرد. انتشار این کتاب روایت جالبی دارد. انتشارات بلن وَلت در آلمان، حق انتشار یک کتاب جنایی با عنوان «آوای کوکو» را از نویسنده‌ای ناشناس با نام رابرت گالبرایت خریداری کرد. پس از چند ماه جی.کی.رولینگ، نویسنده سرشناس انگلیسی اعلام کرد که این رمان را او با نام مستعار منتشر کرده تا میزان محبوبیت کارهایش را فارغ از شهرت کتاب هری پاتر بسنجد.

«راز شوهر»

رمان «راز شوهر»، نوشته لین موریارتی رتبه چهارم این رده بندی را دارد. این کتاب در فضایی معمایی و رازگونه اتفاق می افتد و داستان زنی را روایت می کند که نامه‌ای از شوهر مرده خود با متن «تو تنها کسی هستی که می توانی ماجرای مرگ من را کشف کنی» دریافت می کند و درگیر اتفاق‌های پس از آن می‌شود. «آخرین سالگرد» و «سه آرزو» از دیگر آثار این نویسنده استرالیایی است.

«تکیه‌گاه» شریل سندبرگ

کتاب «تکیه‌گاه»، نوشته شریل سندبرگ که رتبه پنجم این جایگاه را از آن خود کرده، فروش خود را مدیون شبکه اجتماعی فیس‌بوک است. نویسنده این کتاب کسی نیست جز مدیر این شبکه اجتماعی که بحث زنان موفق را در این کتاب دستمایه خود قرار داده است؛ کتابی که اولین تجربه نویسندگی اوست و توانسته جایگاه شایسته‌ای را در اقبال خوانندگان از آن خود کند.

«ضربه» دیوید بالداچی

کتاب« ضربه» از مجموعه داستان‌های ویل رابی، آدم‌کش معروف دولت امریکاست. دیوید بالداچی، اولین سری این رمان را در سال ۲۰۱۲ به بازار ارائه کرد و مخاطبان بسیاری را جلب کرد. حال سری جدید این کتاب باز توانسته جایگاه ششم پرفروش‌ترین کتاب‌های سایت آمازون را از آن خود کند.

«ردیف درختان افرا»

جان گریشام با رمان «ردیف درختان افرا»، مکان هفتم این رده بندی را به خود اختصاص داده است. این نویسنده نیز که بر اساس تجربه حقوقی خود اغلب سبک جنایی را دنبال می کند، در این کتاب به رمان اولیه خود بازگشت دارد و با نگاهی روانشناختی شخصیت داستانش را توصیف کرده است.

آخرین رمان‌های این نویسنده «خانه نقاشی شده» (این رمان غیر حقوقی است)، «مرد معصوم» و «دستیار حقوقی» است.

«بافتن با تو»

سیلویا دی با کتابی به نام «بافتن با تو» در مکان هشتم جای گرفت. این کتاب که سومین از این نویسنده است به بررسی زندگی زناشویی یک زوج می‌پردازد. دو کتاب دیگر این نویسنده نیز زندگی زناشویی دو زوج را دستمایه خود قرار داده است.

«هرگز باز نگرد»

لی چایلد با جدیدترین کتابش «هرگز باز نگرد» مکان نهم جدول پر فروش ها را از آن خود کرد. این کتاب است هجدهمین شماره از مجموعه داستان‌های جک ریچر و توسط انتشارات دلاکورته منتشر شده. رمانی که باز هم سروکله شخصیت اصلی داستان‌های این نویسنده، یعنی جک ریچر در آن پیدا شده است. وی که یکی از نیروهای سابق ارتش است، درگیر ماجرای پلیسی تازه‌ای می‌شود ولی این بار برایش پاپوش درست می‌کنند و بازداشت می‌شود.

«قصه‌گو»

جودی پیکولت با رمان «قصه‌گو» در مکان دهم قرار دارد. این کتاب که توسط موسسه امیلی بستلر منتشر شده است، جنگ جهانی را دستمایه خود قرار داده و اعتراف‌های پیرمردی آلمانی که در آن زمان درجنگ حضور داشته و مادربزرگ شخصیت اصلی داستان که یکی از قربانیان جنگ است، را روایت می‌کند. «قوانین خانه» و «با احتیاط حمل شود» از دیگر کتاب‌های این نویسنده است.

اقتصاد فرهنگ

جشنواره موسیقی بانوان و تبلیغات کم

سیدابوالحسن مختاباد

آغاز: به توصیه دوستان روزنامه «فرصت امروز» ستونی را به صورت هفتگی به بررسی و تحلیل اقتصاد موسیقی اختصاص خواهم داد. نکاتی که در این سلسله یادداشت‌ها خواهد آمد حاصل تجربیات نگارنده در این حوزه و نوعی نگاه آسیب‌شناسانه است، همراه با ارائه برخی آمارها رو عدد و رقم‌هایی که در این سو و آن سو در دسترس است. این سلسله یادداشت‌ها همانند خود موسیقی تر تیبی و آدابی ندارد، برخی از آنها به بهانه رخدادهای خبری خاصی که در آن روز یا هفته رخ می‌دهند نوشته می‌شود و برخی دیگر نیز با زاویه و نگاهی کلان‌تر مورد عنایت قرار خواهد گرفت.

در این هفته به سراغ بحثی خواهیم رفت با عنوان تبلیغات و تاثیر آن در اقتصاد موسیقی با ابتنا به بر هم خوردن جشنواره موسیقی بانوان.

میانه: آنگونه که دست‌اندرکاران جشنواره موسیقی بانوان اعلام کردند، دلیل اصلی برگزار نشدن این جشنواره به نبود و کمبود تبلیغات بازمی‌گردد. مدیر جشنواره می‌گوید مجوز نصب پوستر و تبلیغات را روز ۲۴ خرداد (درست روز شروع جشنواره) گرفته است و در مقابل دفتر امور موسیقی از روز ۱۸ خرداد سخن می‌گوید. حتی اگر سخن دست‌اندرکاران دفتر امور موسیقی را درست بدانیم، چه کسی است که برای جشنواره‌ای با این همه علم و کتل، تنها شش روز فرصت تبلیغات داشته باشد. نگارنده البته دلیل اصلی برهم خوردن این جشنواره را تبلیغات از گونه مخالف آن می‌داند. فیلمی با عنوان «آوازهایی که در گوش وزیر می‌خوانند» درست همزمان با یک روز قبل از برگزاری جشنواره در شبکه‌های مجازی و نیز برخی مکان‌ها توزیع شد که به صورت دقیق و با نشانی‌های بی‌حرف و حدیث، جشنواره زنان را مورد هجمه و سیاست‌های وزارت ارشاد در این زمینه را مورد نکوهش قرار داده بود. انتشار همین فیلم در کنار تبلیغات اندک کافی بود تا مدیران شجاع دفتر موسیقی تصمیم به تعویق و تعطیلی این کنسرت بگیرند و جشنواره‌ای را که قرار بود بعد از شش سال توقف دوباره اجرا شود این گونه همانند مرغ نیم‌بسمل در وضعیتی آونگین قرار دهند. اما اگر حتی این دلیل را علت اصلی تعطیلی و توقف جشنواره بدانیم، سخن دست‌اندرکاران جشنواره در عدم تبلیغ را باید جدی بگیریم، چراکه بخشی از بودجه جشنواره قرار بود از ناحیه فروش بلیت تأمین شود، در حالی که تا روز قبل از کنسرت نه پوستری در جایی چسبانده شد و نه تبلیغی در جایی انتشار یافت. تبلیغ از صدا و سیما هم که نه تنها برای موسیقی بانوان که برای کل موسیقی ممنوع است. بنابراین باید به دست‌اندرکاران جشنواره نیز اندکی حق داد که مدیران ارشاد دست‌هایشان را بستند و به آنها می‌گویند بیل بزن.

انجام: بخشی مهم از بازار تقاضای موسیقی به دلیل عدم تحریک این بازار غیرفعال است. تحریک تقاضا به این معناست که نیاز مخاطب در هزینه‌کردن برای خدمت یا تفریحی خاص را شناسایی کرد و برای آن برنامه‌ریزی تبلیغی صورت داد. این‌گونه می‌توان آنها (مخاطبان یا همان بازار تقاضای خرید خدمت یا کنسرت و...) را فعال کرد و از امکانات و سرمایه و بودجه آنان برای کسب درآمد در جهت موسیقی استفاده کرد. تجربه نشان داده است که هزینه‌های بلیت و برخی مشکلات کنسرت دیدن در ایران و به خصوص تهران (مثل ترافیک وحشتناک و...) نتوانسته‌اند دلیلی محکم برای کنسرت نرفتن به حساب آیند. در میان تمامی تفریحاتی که شهروندان از آن برخوردارند، کنسرت دیدن جایگاهی ویژه دارد و تفریحی است عموما برای مردمان طبقه متوسط به بالا و آنها در صورت اطلاع داشتن از برنامه‌های کنسرت در تهران وقت و انرژی خود را به گونه‌ای تنظیم می‌کنند که بتوانند از یک برنامه موسیقی در هفته بهره‌مند شوند. حال اگر مکان کنسرت در فضایی قرار گیرد (درباره مکان‌شناسی کنسرت هم نوشته‌ای جدا خواهم نوشت) که تمرکز طبقات متوسط و بالای شهری در آن نقطه باشد، امکان فروش بهتر و مطلوب‌تر بلیت وجود دارد و در غیر این صورت دست‌اندرکاران برگزاری کنسرت باید در فکر چاره‌ای دیگر برآیند. تالار وحدت اگر در روزها و سال‌هایی محل مناسبی برای کنسرت بود، اکنون مزیت خود را به دلیل نبود پارکینگ مناسب و نیز ترافیک سنگین و دوری از قاطبه قشر متوسط به بالا از دست داده است. پس این دلیل را هم در کنار نبود تبلیغ می‌توان به مجموعه دلایل اقتصادی برگزار نشدن کنسرت اضافه کرد.

گزارش دیجیتال

تلویزیون اولترا HD به بازار آمد

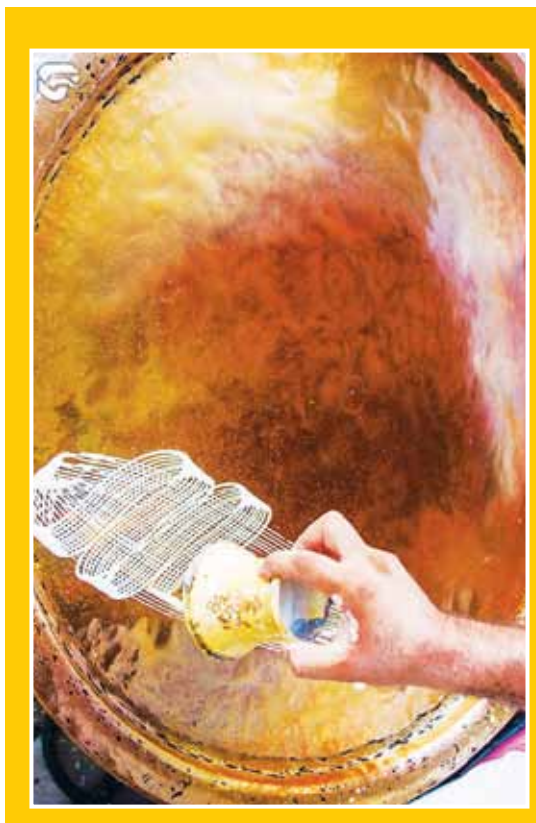
شرکت Sharp به تازگی نسل جدید تلویزیون‌های اولترا HD خود را به بازار معرفی کرده است. این تلویزیون‌های جدید نسبت به نسل قبلی تلویزیون‌های اولترا HD این شرکت بزرگ‌تر، با کیفیت‌تر و ارزان‌تر هستند. این تلویزیون‌ها در سری جدید UD27 و با قیمت پایه ۳ هزار دلار روانه بازار جهانی خواهند شد. شرکت Sharp اعلام کرده، این تلویزیون‌ها را با قیمت ۳۰۰۰ دلار برای مدل ۶۰اینچ و قیمت ۴۵۰۰ دلار برای مدل ۷۰اینچ به بازار عرضه می‌کند و به فروش عمومی می‌رساند. به این ترتیب، این شرکت ژاپنی توانسته قیمت تلویزیون‌های اولترا HD را به اندازه قابل ملاحظه‌ای کاهش دهد. تلویزیون‌های UD27 این شرکت از HDMI ۲/۰ و HEVC پشتیبانی می‌کنند تا امکان استریم ویدئو با وضوح تصویر K4 امکان‌پذیر شود. در حال حاضر، بعضی از کانال‌های یوتیوب و Netflix محتوای محدودی را با وضوح تصویر K4 ارائه می‌کنند. این تلویزیون‌ها از طراحی مدرن با حاشیه دور بسیار باریک و شاسی آلومینیومی بهره می‌برند. Sharp برای بهبود کیفیت تصویر تلویزیون‌های UHD جدید خود از تکنولوژی جدیدی با نام Spectors بهره می‌برد که در آن طیف رنگی تا ۲۱ درصد در مقایسه با تلویزیون‌های نسل قدیمی افزایش می‌یابد. البته در حال حاضر، محتوای بسیار کمی وجود دارد که از طیف رنگی وسیع‌تر پشتیبانی کند، اما انتظار می‌رود در آینده نزدیک پشتیبانی از آن افزایش یابد. تلویزیون‌های UD27 از نوع LCD LED TV ها هستند که از امکان تاریکی موضعی (Local Dimming) پشتیبانی نمی‌کنند. تاریکی موضعی باعث می‌شود تا کیفیت تصویر در تمام بخش‌های پنل LCD در یک سطح حفظ شود. شرکت Sharp همچنین در تلویزیون‌های جدید خود از پلتفرم SmartCentral بهره برده که در واقع، همان بخش هوشمند تلویزیون به شمار می‌آید. این شرکت تایید کرده که تلویزیون‌های سال آینده این شرکت بر پایه پلتفرم Android TV که چند روز پیش در IO ۲۰۱۴ رونمایی شد، تولید خواهند شد و این احتمالا به معنای پایان عمر SmartCentral فعلی خواهد بود. تلویزیون‌های جدید UD۲۷U-LC ۶۰ و UD۲۷U-LC ۷۰ شرکت Sharp قرار است از ماه آینده میلادی به صورت رسمی روانه بازار جهانی شوند.



کسب و کارهایی که همیشه خواهد بود

تا سال هست و ماه هست، رمضانی هم هست و روزه داران هم هستند.
چه کسی می‌گوید رمضان ماه رکود فعالیت‌های اقتصادی است؟
پس چیست این تحرک و جنب و جوش؟
می‌پزند و می‌فروشند و خوب‌هایش دعای خیری را هم به سود خود مضاعف می‌کنند.
رمضان در رگ‌های شهرها و روستاها جاری است.

عکس‌ها: ایسنا، دانا، مهر، فارس و تسنیم

























خبر

سرمایه‌گذاری برای اجرای فاز دوم معدن طلا

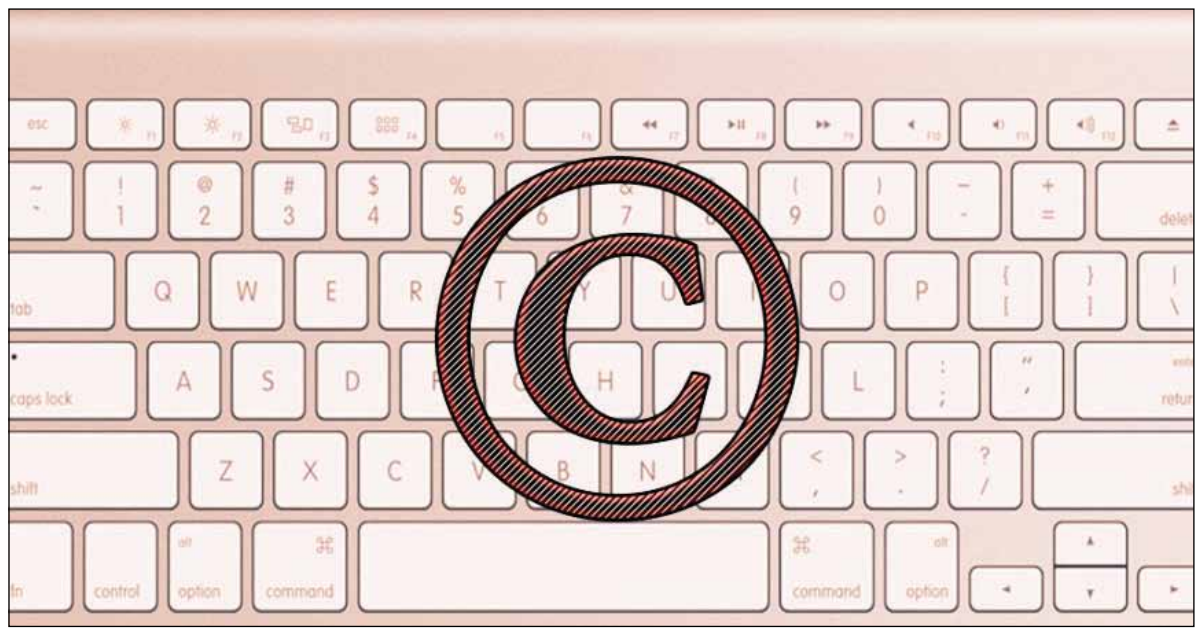
مجـری طرح تجهیز معـدن و احداث کارخانه فرآوری طلای زره شوران تکاب اعلام کرد: بـرای اجرای فاز دوم معدن طلای زره شوران این شهرستان بیش از ۴/۵میلیون یورو سرمایه‌گذاری می‌شود.
حسـینقلی قوانلـو، در گفـت و گو با ایرنـا افـزود: کمیته سـرمایه‌گذاری شـرکت ایمیدرو برای اجـرای فاز دوم طلای زره شـوران علاوه بر این میزان سرمایه‌گذاری ارزی، ۹۵۰ میلیارد ریال دیگر سـرمایه‌گذاری ریالـی را نیز به تصویب رسانده است.
وی گفـت: فـاز دوم ایـن کارخانه به ظرفیت سـه تن اسـت که پیش‌بینی شده به زودی عملیاتی شود.
قوانلو یادآور شد: مدت عملیات اجرایی این فاز ۱۸ ماه است که با راه‌اندازی آن در نیمه دوم سال ۹۴ ظرفیت کارخانه طلای زره شوران به دو برابر (۶ تن طلا، ۲/۵ تـن نقره و یک تن جیوه) افزایش می‌یابد.
مجـری طرح تجهیز معـدن و احداث کارخانـه فـرآوری طلای زره شـوران با اشـاره بـه اینکه تجهیـزات بخش سنگ‌شکن و سیستم انباشت کارخانه پاسـخگوی افزایش تولید تا شش تن طلا اسـت، گفت: بخشی از تجهیزات ایـن طرح خریـداری شـده و مراحل ترخیص آنها از گمرک بندرعباس انجام و به سایت حمل شده است.
وی اضافه کرد: برای فاز نخست اجرای این طرح نیز تاکنون ۸۳۵ میلیارد ریال سـرمایه‌گذاری ریالی و ۱۵/۲ میلیون ریال سرمایه‌گذاری ارزی صورت گرفته است.
قوانلـو گفت: پیش‌بینی می‌شـود فاز نخست اجرای این طرح بزرگ با حضور رئیس‌جمهـور و یا وزیر صنعت، معدن و تجارت اواخر مردادماه امسال به طور رسمی مورد بهره برداری قرار گیرد.



قوانلو با بیان اینکه ذخایر کشـف شده فعلی برای تولید شـش تن طلا تا ۱۴ سـال قابل تأمین است، افزود: در زمان حاضر، اکتشافات تکمیلی انجام می‌شود و مناقصه حفاری‌هـای تکمیلی برای انتخاب پیمانکار صورت گرفته اسـت که به‌زودی عملیات حفاری اکتشافی ۱۰هزار متر اجرایی می‌شود.
وی با اشـاره به استفاده از فناوری‌های بومی در سـاخت ایـن کارخانه یادآور شد: این کارخانه در نوع خود نخستین کارخانه بومـی بزرگ مقیاس جهان با روش منحصر به فرد تولید طلای کشور به شـمار می‌رود و فرآوری طلا در آن با روش شیمیایی انجام می‌گیرد که از سوی یک شرکت ایرانی ابداع شده و به ثبت رسیده است.
قوانلو افزود: بهره‌گیری از روش فرآوری ایرانی، موجب صرفه‌جویی در هزینه و اجرای طرح با یک سوم قیمت معمول در روش‌های مطرح دنیا شده است.
مجـری طرح تجهیز معـدن و احداث کارخانـه فـرآوری طلای زره شـوران اضافه کـرد: این روش فـرآوری، بارها توسـط محققان دانشـگاه در شرایط آزمایشگاهی تست و تأیید شده و پس از این مراحل در طرح احداث کارخانه طلای زره شوران به اجرا گذاشته شده است.
وی ادامـه داد: بیـش از ۷۰ درصـد تجهیـزات به کار رفته در این کارخانه، توسط سازندگان داخلی تهیه و تأمین شده و پیش‌بینی می‌شود در طرح‌های توسعه کارخانه، این میزان افزایش یابد.
قوانلو اضافـه کرد: کارخانه سـه تنی طلای زره شوران به عنوان بزرگ‌ترین کارخانـه طـلای خاورمیانـه، اکنون مراحل پایانی تست سرد را می‌گذراند و پیش‌بینی شده نخستین شمش طلا به‌زودی در آن تولید شـود. وی ادامه داد: ایـن کارخانه طی سـه ماه پس از تولید، به ظرفیت اسمی تولید روزانه ۱۰ کیلوگرم طلا می‌رسد. به گفته قوانلو، در ایـن کارخانه همچنیـن همزمان یک تن و ۲۵۰ کیلوگـرم نقره و ۵۰۰ کیلوگرم جیوه در سال تولید می‌شود.
قوانلـو یادآور شـد: طرح طـلای زره شوران به دلیل سرعت در اجرا، استفاده از فناوری‌هـای بومی به عنوان یکی از طرح‌های برتر کشـور شناخته شده و قرار اسـت که در روز صنعت و معدن معرفی و با حضور ریاست جمهور از آن تجلیل شود. معدن طلای زره‌شوران در ۳۵ کیلومتری شهر تکاب در آذربایجان غربی در ۱۵ کیلومتری مجموعه جهانی باستانی تخت سلیمان قرار دارد. ذخایر کانسگ طلای معدن زره شوران تکاب، ۱۱ میلیـون تن با عیار هفت تا ۹ گرم در هـر تن برآورد می‌شـود که یکی از ارزشـمندترین معادن شـناخته شده کشور محسوب می‌شود.

گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار کپی‌رایتینگ

فرصت بکر، با سرمایه‌ای ناچیز



علی نعمتی شهاب

وقتـی سـخن از کسـب و کار پیش کشـیده می‌شـود، ذهن اغلب ما به سـوی شرکت‌های بزرگ و کسب‌وکارهای رسمی می‌رود؛ کسب و کارهایی که با تولید محصـولات و خدمات و فروش آنها به مردم به کسـب درآمـد می‌پردازنـد. ایـن نوع نگاه باعث می‌شود که بسیاری از افـراد برای ورود بـه دنیای کسب و کار و راه‌اندازی کسب و کار شـخصی خود دچار این تردید بشـوند که تا ایده کسب و کار بسیار نوآورانه‌ای نداشته باشـند یا تا زمانی که سرمایه بزرگـی در اختیـار نداشـته باشـند، نمی‌توانند وارد دنیای کسب و کار شـوند و به کسب درآمد بپردازنـد. این نوع نگاه باعث می‌شـود که خیلی از ما با نادیده گرفتن اسـتعدادهای شـخصی‌مان، بـه زندگـی کارمنـدی و جنبه‌هـای منفی ناشی از آن تن بدهیم.
در عمـل اما این‌گونه نیسـت. بسـیاری از ایده‌های کسـب و کار هستند که می‌توانیم اجرای آنهـا را به‌تدریـج و به‌عنـوان بخشـی از زندگی شـغلی‌مان کلیـد بزنیـم و به‌تدریـج بـا گسـترش دادن این کسـب و کار بسیار خرد، روزی کسب و کار شخصی خودمان را داشته باشیم. ایده‌هایی که بسیاری از آنها نیازمند هیچ سرمایه‌ای جز وقت شما نیسـتند و می‌توانید با اسـتعدادهای درونی و ذوق شـخصی‌تان آنهـا را راه‌اندازی کنید.
در اینجـا بـه بررسـی یکـی از ایـن نـوع کسـب‌وکارها می‌پردازیـم. بسـیاری از افراد هسـتند که از توانایی نگارش خوبـی برخوردارنـد. اینترنت فرصـت بسـیار خوبـی برای بروز اسـتعدادهای نوشـتاری و ادبـی و هنـری ایـن افـراد فراهـم کـرده اسـت و آنهـا نوشـته‌ها، نقدهـا و نظرهـای خودشان را از طریق وبلاگ‌ها، وب‌سـایت‌های شخصی و البته شـبکه‌های اجتماعی بـه دنیا عرضـه می‌کنند. شـاید شـما هم جـزو این افراد باشـید که نوشـته‌های‌تان در محیـط اینترنـت با اسـتقبال بسـیار زیـادی برخوردار می‌شـود. اما آیا تـا به‌حـال بـه روش‌های کسب درآمد از این استعدادتان در زمینـه نـگارش متن‌هـای تأثیرگـذار بـر مخاطـب فکر کرده‌اید؟
مگر می‌شـود از این راه کسب درآمـد کـرد؟ بلـه می‌شـود. ایـن توانمندی شـما در قالب کسـب و کاری شـخصی مبتنی بـر تخصص در نگارش متون تأثیرگـذار تحت عنوان کپی‌رایتینگ قابل تبدیل شدن به پول است.
امـا کپی‌رایتینـگ یعنی چه؟ طبـق تعریـف ویکی‌پدیـا کپی‌رایتینگ عبارت اسـت از نگارش یک متن مکتوب قابل انتشـار در مدیوم‌های مختلف از جملـه کتاب، مجله، وب و... به‌منظور اسـتفاده از آن برای اهـداف تبلیغاتـی و بازاریابی. متـن (Copy) در اینجا لزوما بایـد بتوانـد فـردی را بـرای خریـد محصولی قانـع کند یا روی باورهـای وی تأثیرگـذار باشـد، بنابراین می‌توان گفت کپی‌رایتینـگ هنـر نوشـتن تأثیرگذار بر مخاطب است.
تبلیغـات در حالت عام معمولا به‌دنبال کسب درآمد از عرضه آگهی به مخاطبان است، اما در هر حال هدف اصلی از تبلیغات «دیده شدن» محصول یا برند است و تأثیرگذاری بر مخاطب از اهـداف اصلی آن محسـوب نمی‌شـود. علتـش هـم ایـن اسـت کـه در تبلیغـات قرار اسـت با ابزارهای در دسترس این پیام را به‌صورت مسـتقیم و گل‌درشـت بـه مشـتری و مخاطـب بالقوه برسـانیم که محصول یـا خدمت مورد نظر بـرای نیاز شـما بهترین انتخاب است، چه واقعا به آن نیازی دارید و چه نه! یکی از نقاط ضعـف تبلیغـات همین پیام‌رسانی مستقیم است.
کپـی رایتینـگ امـا به‌دنبـال تأ ثیر گـــذا ر ی مستقیم روی مخاطب نیست. کپی‌رایتینگ هنر چیدن کلمات در کنار هم برای رسـاندن مخاطب به نتیجه‌ای است که کپی‌رایتر یا نویسنده در ذهـن دارد. به‌عبارت دیگر، کپی‌رایتـر مخاطـب متـن را به‌گونه‌ای پیش می‌برد که خود او بدون هیـچ اجبار بیرونی به این نتیجه برسـد که محصول یا خدمـت مورد نظـر را لازم دارد، بهترین است و باید آن را بخرد یا باورهای نادرستی دارد و باید این باورها را تغییر دهد! این هنر، البته هنر کمی نیست و نیازمند تسـلط بسیار زیاد بر نوشتن، واژه‌ها، زبان و ادبیات، روان‌شناسـی و جامعه‌شناسی، هنر و مبانی کسب و کار است. کپی‌رایتـر بایـد بتواند بسـته بـه موقعیـت و نیـاز، از انواع

برای تبدیل شدن به یک کپی‌رایتر موفق، لزومی ندارد حتما یک وب‌سایت پربیننده داشته باشید، بلکه با داشتن «هنر نوشتن تأثیرگذار» و البته داشتن مهارت «شبکه‌سازی حرفه‌ای» می‌توانید از این راه کسب درآمد کنید

اسـتدلال‌ها و شـرح و بیان‌ها برای قانـع کـردن مخاطبش بهره بگیـرد. کپی‌رایتر در عین حال باید داسـتان‌گوی خوبی باشـد. تفکر خلاق و سیستمی (و البتـه مفهـوم جـذاب این روزها یعنـی تفکـر دیزاین یا طراحی) یکی از شایستگی‌های اصلی است که هر کپی‌رایتری باید داشته باشد.
امـا در عمـل در بـازار تولید محتـوای ایـران کپی‌رایتینگ تنهـا بـه رپورتـاژ آگهی‌هایی کـه متن آن هـم



توسـط خود فرد صاحب آگهی نوشته می‌شـود، تقلیل یافتـه اسـت. شـاید بهترین نمونه‌هـای کپی‌رایتینـگ، معرفی گوشی‌های تلفن همراه هوشـمند جدید در سایت‌های فناوری اسـت که البته قضاوت در مورد کیفیت و تأثیرگذاری آنهـا بحـث دیگری اسـت (و حتـی به‌نظر می‌رسـد در این نمونـه موفـق هم بسـیاری از این مطالب با ترجمه مستقیم محتـوای انگلیسـی هسـتند یا بـا گرته‌برداری از سـاختار محتـوای سـایت‌های فناوری خارجی نوشته می‌شوند و اصلا مطابق سلایق مخاطبان داخلی سفارشـی نمی‌شـوند.) در هر حـال نکته کلیـدی ماجرا این اسـت که اغلب این پست‌های ظاهـرا وبلاگـی به سـفارش مسـتقیم نمایندگی شـرکت تولیدکننده گوشـی مورد نظر در ایـران نوشـته می‌شـوند! بنابراین نویسندگان این متن‌ها از شـرکت مـورد نظـر بـرای نگارش این متـن تأثیرگذار بر مخاطب کـه او را آماده خرید گوشـی جدیـد می‌کنـد پول دریافت می‌کنند. بنابراین چرا شما نتوانید؟
نکتـه مهـم ماجرا اینجاسـت که وفور آگهی‌هـای رپورتاژی (در قالـب همیـن رپورتاژهای مطبوعاتـی و آنلاین) حکایت از آن دارد کـه کپی‌رایتینـگ به‌صـورت حداقلـی از بـازار نسبتا مناسبی برخوردار است. تجربیات موفق بسیاری نیز در زمینه کپی‌رایتینگ در کشـور داشته‌ایم.
خبـر خـوب ایـن اسـت که بـرای تبدیل شـدن بـه یک کپی‌رایتر موفـق، لزومی ندارد حتما یک وب‌سـایت پربیننده داشته باشـید، بلکه با داشتن «هنر نوشـتن تأثیرگذار» و البتـه داشـتن مهارت «شـبـکـه سـا ز ی حر فـه ا ی » می‌توانیـد از این راه کسـب درآمـد کنیـد. کپـی را یتینگ صرفـا در محیط وب هـم معنادار نیسـت و شـما می‌توانیـد به‌صورت بالقـوه در زمینه‌هـای زیـر از کپی‌رایتینـگ درآمد به‌دست آورید:
* متـن خبرنامه‌هـای ایمیلی کسب و کارها
* متن وب‌سایت‌ها یا محتوای وبلاگ‌های سـازمانی کسب و کارها، سـازمان‌ها و مؤسسات (نظرتان در مـورد همکاری با یک طراح وب‌سـایت حرفه‌ای چیست؟)
* خبرنویسی و تولید محتوای روابط‌عمومی کسب و کارها
* متـن رپورتـاژ آگهی‌هـای آنلاین و آفلاین
* متن و سـناریوی آگهی‌های چندرسانه‌ای آنلاین و آفلاین، پادکسـت، تبلیغات تلویزیونی، رادیویی و ...
* محتـوای پسـت‌های رسـانه‌های اجتماعی کسب و کارها
* متـن اقلام تبلیغاتی مکتوب کسـب و کارها، سـازمان‌ها و مؤسسـات (اعـم از بروشـور، کاتالوگ، بیلبورد و...)
* و هر جای دیگری که به متن تأثیرگذار بر مخاطب نیاز باشد و بابت آن به شما پول بدهند!
برای شروع لازم است خودتان را به‌گونه‌ای به افرادی که برای کپی‌رایتینـگ حاضرنـد پول پرداخت کنند، معرفی کنید. از نوشـتن در یک وبلاگ یا یک وب‌سایت شخصی شروع کنید تا رزومه‌ای برای خودتان فراهم آورید. با جست‌وجو در اینترنت و کمک گرفتن از پتانسیل‌های شـبکه‌های اجتماعـی سـعی کنیـد توانایی خودتـان را در نوشـتن به دیگران ثابت کنید. به شرکت‌های تبلیغاتی ایمیل بزنید و نمونه متن‌های خودتان را برای آنها بفرسـتید. به‌سراغ طراحـان وب بروید و از کمک آنهـا برای معرفـی کردن خود به مشتریان‌شان جهت تولید و به‌روزرسانی محتوای وب‌سایت شرکت یا کسب و کارشان بهره بگیرید.
امـا بـرای اینکه بتوانیـد وارد کسـب و کار کپی‌رایتینـگ شـوید، لزومی نـدارد حتما از توانمنـدی نوشـتن برخوردار باشید. شاید شما در اطراف‌تان افـرادی را بشناسـیدکه اسـتعدادی عالی در نوشـتن دارند، اما به فکر استفاده از آن برای کسب درآمد نیستند. شما می‌توانید با راه‌انداختن کسب و کاری شـراکتی بـه ایـن افراد در بازاریابـی و گرفتن کارهای کپی‌رایتینگ کمک کنید!
بازار کپی‌رایتینگ در ایران بازار بکر و به‌سرعت در حال رشدی اسـت. برای راه‌اندازی کسب و کار در این حوزه نیاز به سرمایه زیادی نیست. یک لپ‌تاپ، یک خط اینترنت، یک تلفن و البته تـلاش و کوشـش و آشـنایی بـا اصول بازاریابـی (به‌ویژه در محیط آنلاین) کافی است!

گزارش

تخصیص ۲۰ میلیارد ریال برای عشایر

مدیـر عشـایر اسـتان تهـران از تصویـب ۲۲ مصوبه جهت ارتقای شاخص‌های توسعه انسانی عشایر اسـتان تهران خبـر داد و گفت: در ایـن راسـتا ۲۰میلیـارد ریال اعتبار برای پاسـخ به مشـکلات خشکسـالی عشایر اسـتان تهران تخصیص یافته است.
سـیروس نصیـری در گفت‌وگو با ایسـنا با اشـاره به اهمیت ارتقای شاخص‌های توسعه انسانی زندگی عشـایر اسـتان تهـران، افزایش اعتبـارات عمرانی امور عشـایر را بـه ۳۰میلیـارد ریـال و افزایش دو برابری سـهمیه سـبوس ویژه تشکل‌های عشایر استان تهران را ۲ مصوبه مربوطـه عنوان و اظهار کرد: سـال گذشـته ماهانه ۳۰۰ تن سـبوس به عشـایر تخصیص می‌یافت که امسـال این میزان به ۷۰۰ تن افزایش یافته است.
مدیـر عشـایر اسـتان تهـران با اشـاره به مشـکلات کمبـود آب عشـایر گفت: براساس این مصوبه میزان سـرانه آب مصرفی هر فرد به ۷ کیلوگـرم آب در ماه افزایش یافته است.
نصیری با اشـاره به اهمیت حفظ امنیت در مناطق عشـایری اظهار کـرد: بـا همـکاری فرمانـداری شـمیرانات نیـروی انتظامـی در منطقـه عشـایری لار بـه منظور حفظ امنیت مستقر شد.
وی یکـی دیگـر از مصوبـات را ساماندهی گردشگران عنوان کرد و گفت: مقرر شـده در کمیسیون تخصصی شورای عشایر به ریاست معـاون برنامه‌ریـزی و اشـتغال اسـتانداری ایـن مسـئله مـورد بررسـی قرار بگیرد، به‌طوری که برای رشد گردشگری برنامه‌هایی اندیشیده شود.

مراتع در کشور در حال نابودی هستند

مدیر عشـایر استان تهران با بیان اینکـه مراتـع در کشـور در حال نابودی هسـتند، گفت: طرحی را بـا عنوان مرتع‌داری با مشـارکت عشـایر در مناطق عشـایری و با همـکاری منابع طبیعی اسـتان برنامه‌ریزی کرده‌ایم.
نصیـری ادامه داد: بالغ بر ۱۰هزار هکتار در مناطق عشـایری دشت لار بـرای احیـای مراتـع در نظر گرفته شـده تا با همکاری عشایر بتوان مراتع را بهتر حفظ کرد.
وی یکی دیگر از مفاد این مصوبه را تصمیم‌گیری در خصوص مدیریت واحدهـای عشـایری دشـت لار عنوان و اظهار کرد: در کمیسیون اقتصادی شـورای عشـایر کمیته تخصصـی دشـت لار بـه صورت متمرکز به منظـور تصمیم‌گیری و اجـرای دسـتگاه‌های مرتبـط هماهنگ شده‌اند.
مدیر عشایر اسـتان تهران گفت: ایجـاد اتراقگاه دام یکـی دیگر از مفـاد این مصوبه اسـت تـا برای نگهداری دام مشکلی ایجاد نشود و دام‌هـا در زمان مشـخصی وارد مرتع شوند.
نصیری با اشاره به اهمیت توسعه ساماندهی خورشـیدی در مراکز عشـایری گفت: توسعه حمام‌ها و چراغ معابر خورشـیدی به صورت مشـارکتی با عشـایر، یکی دیگر از برنامه‌های درنظر گرفته شـده اسـت، به‌طـوری کـه ۵۰درصد هزینه را دولت و ۵۰درصد باقی را بهره‌بردار (عشایر) می‌پردازد.

سرنخ

تولید داروی گیاهی و احداث سردخانه



کلاف اول:
بنا به گفته کارشناسان، اکنون یکی از معضلات صنعت زنبورداری، نبود داروهـای باکیفیت و مفید اسـت. تأکیـد فعـالان بازار بـر این اصل اسـتوار اسـت که تولید داروهای گیاهـی می‌توانـد مفیدترین گام بـرای بهبود شـیرین‌ترین صنعت کشاورزی باشد.
بنابرایـن اگر شـما زمینی آمـاده کشـت در اختیار داریـد، با کمی دانش‌اندوزی و کسـب مهـارت در تولید داروهـای گیاهی می‌توانید در ایـن زمینه سـرمایه‌گذاری کنیـد. زیرا آلارم‌هایی کـه از صنعت زنبـورداری به گوش می‌رسـد، جرقـه‌ای در ذهن ایجـاد می‌کند که باعـث ترغیب سـرمایه‌گذاری در کاشـت داروهای گیاهی می‌شـود. پـس از همیـن امـروز تحقیـق در ایـن امـر را سـرلوحه کار خود قرار دهید.



کلاف دوم:
وزیر صنعت و معدن در همایشـی که به مناسبت روز صنعت و معدن برگزار شد، پیشنهادهای جالبی را ارائه داده که اگر عملی شود زمینه سـرمایه‌گذاری در این بخش برای علاقه‌مندان فراهم خواهد شد. وی مواردی مانند تسـهیلات بیشتر به بخـش صنعت، تأمین قسـمتی از نقدینگی واحدها و... را ذکر کرد که می‌تواند عاملی برای ارتقای سطح تولید، هموار شدن راه صنعت و خروج از رکود باشد.
بـه همین دلیل به اطلاع شـما می‌رسـانیم که از ایـن پس گوش به زنگ باشـید، زیرا با سـخنانی کـه جناب وزیر اعلام کـرده، راه برای سـرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت باز خواهد شد و مطمئناً دغدغه‌های فعالان کاهش می‌یابد.



کلاف سوم:
آن طـور کـه از خبرهـا بـه نظر می‌رسـد، بازار هندوانه در جنوب کشـور به شـدت با رکـود همراه بوده و خریداری برای آنها نیسـت. از طـرف دیگـر راه صـادرات این محصول به کشـورهای همسـایه نیـز فعلا بسـته اسـت. در نتیجه هندوانه‌هـای زیادی روی دسـت کشـاورزان باقی مانده اسـت که به دلیل کمبود فضای سردخانه‌ای، امکان ذخیره‌سازی آن وجود ندارد.
به گفته مدیرکل جهاد کشـاورزی کهگیلویـه و بویراحمد، حدود ۱۵ هزار تن کمبود فضای سـردخانه‌ای در این اسـتان وجـود دارد. اگر سـرمایه لازم برای احداث سردخانه را در دست دارید، اکنون بهترین فرصت برای سـرمایه‌گذاری در ساختن سردخانه در استان کهگیلویه و بویراحمد است.

فرصت

واگذاری عملیات اجرایی

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در معادن زغال سنگ طبس



بخش خصوصـی عملیات اجرایی تجهیـز فـاز ۳ و ۴معـادن زغال سنگ طبس را آغاز کرد.
به گزارش «موج»، سازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران، در راسـتای اصل ۴۴ قانون اساسـی، تجهیز و استخراج فاز ۳ و ۴ معادن زغال سـنگ طبس را طی یـک فراخوان عمومی به طور جداگانه به دو شـرکت بخش خصوصی (ذوب‌آهن اصفهان و سـامان فراز قشـم) واگذار کـرد و در پی آن، عملیـات اجرایی تجهیز معادن مذکور آغاز شد.
ذخیـره این معـادن در مجموع حـدود ۱۷ میلیون تن اسـت که با سرمایه‌گذاری ۱۳۰۰میلیارد ریالی شرکت‌های یاد شده، تا سال ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسـد. روش استخراج به صورت مکانیزه و نیمه‌مکانیزه بوده و سالانه ۵۵۰هزار تن زغال سنگ از این معادن استخراج خواهد شـد. مجموع اشتغال مستقیم ناشـی از تجهیز این معادن نیز حدود ۸۰۰ نفر خواهد بود.
بنـا به این گزارش، طبق قرارداد منعقده، حق السـهم ایمیدرو از این معادن، حدود ۲۷درصد زغال سنگ تولیدی است.
گفتنی است ایمیدرو زیربناهای لازم همچون آب، برق، جاده و راه‌آهن را برای معادن مذکور فراهم کرده است.

با اعتباری بیش از یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال اجرا می‌شود

تجهیز ۳۰ هکتار از اراضی گرمسار به سیستم آبیاری تحت فشار



مدیرجهاد کشـاورزی شهرسـتان گرمسـار از انعقاد قرارداد و شروع عملیـات اجـرای سیسـتم‌های آبیـاری تحـت فشـار در سـطح ۳۰ هکتـار از مـزارع و باغ‌هـای شهرستان در ماه گذشته خبر داد.
به گزارش موج، افشـین مشـیری گفـت: برای این طرح بیش از یک میلیـارد و ۶۰۰میلیـون ریـال از محل اعتبارات بلاعوض دولتی هزینه خواهد شـد و بخشی از هزینه‌ها نیز از سوی بهره‌برداران تأمین می‌شود.
وی همچنین بر تصویب اجرای ۲۰هکتار آبیاری تحت فشـار دیگر نیز در کمیسـیون شهرستان تاکید کرد. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان گرمسـار از تهیه طرح اجرای تسـطیح اساسی در سـطح ۳۰هکتار و تأمین ۲۷۰۰متر مربع ورق ژئوممبران برای احداث استخر ذخیره آب کشاورزی در ماه گذشته هم خبر داد. مشیری درباره دیگر فعالیت‌های جهاد کشاورزی شهرستان در ماه گذشته گفت: صدور ۵۲ فقره معاینه فنی کمباین، انعقاد کشـت بهاره در سـطح ۲هزار هکتار، توزیع ۲۸۰ تن انـواع کودهای شـیمیایی، تأیید و توزیع سـوخت ۷۲ دسـتگاه ماشین‌آلات کشاورزی، صدور و تمدید ۱۴ مجوز در حوزه دام و طیور، واگـذاری بیـش از ۱۱هزار متر مربع اراضی ملـی از محل ماده ۳۲ از دیگر اقدامات مدیریت جهاد کشاورزی در ماه گذشته بوده است.

نرخنامه

بـازار خودرو همواره یکـی از مورد توجه‌ترین بازارهای کشـور بوده و کوچک‌تریـن تغییـر قیمتی در این بازار تا روزها مهم‌ترین سـوژه رسانه‌های اقتصادی می‌شود. در جدول زیر قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
بنز SLK 350	۴۴۵/۰۰۰/۰۰۰	
آئودی تی تی کانورتیبل	۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰	
پورشه کاین (۶ سیلندر)	۷۴۰/۰۰۰/۰۰۰	
بی ام دبلیو X1 1.8 موتور 1.8	۲۰۴/۰۰۰/۰۰۰	
لکسوس RX350	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰	
تویوتا فورچونر VX اتاق جدید	۳۱۶/۰۰۰/۰۰۰	
هیوندای اکسنت 2014	۹۹/۲۰۰/۰۰۰	

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسـبت به روزهای گذشـته تغییری نداشته اسـت. به نظر می‌رسـد فعالان بازار آزاد خـودرو در انتظار تعیین تکلیف نهایی قیمت خودروهای داخلی هستند. فعلا قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	ساپیا ۱۳۱ SE پایه‌گازسوز	۲۲/۱۰۰/۰۰۰	۲۰/۳۶۸/۰۰۰
مدیران خودرو	ام وی ام X33 تیگو	۶۳/۲۰۰/۰۰۰	۶۴/۶۰۰/۰۰۰
ایران خودرو	سورن ELX EF7	۳۶/۳۰۰/۰۰۰	۳۵/۷۸۰/۰۰۰
پژو	پژو پارس LX سال	۴۱/۴۰۰/۰۰۰	۳۵/۰۹۸/۰۰۰
مرتب خودرو	گک گونو GX5	۱۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۵/۵۶۰/۰۰۰
	سابرینا صندوقدار	۵۸/۵۰۰/۰۰۰	۵۷/۹۰۰/۰۰۰

رییس کانون شرکت‌های لیزینگ کشور در پی رکود بازار خودرو پیشنهاد داد

لیزینگی‌ها از تمرکز فروش سواری‌ها خارج شوند



نازیلا مهدیانی

لیزینـگ، سـنتی‌ترین روش تامیـن مالی در دنیـای تجاری اسـت کـه مـرز و محـدوده نمی‌شناسـد. لیزینگـی خرید کردن از دهه ۵۰ در ایران شکل گرفت و رایج شـد. در حالی که بـه گفتـه فعـالان اقتصـادی، لیزینگ یکی از مهم‌ترین صنایع اقتصادی بسیاری از کشورهای توسـعه‌یافته محسوب می‌شود، شرکت‌های لیزینگی کشورمان هنوز وابسـته به بازار هسـتند و تاکنـون نتوانسـته‌اند عاملی موثـر در بازار باشـند و بارکود و رونق بازار نمودارهای اقتصادی نزولـی و صعـودی می‌شـود. چیزی که ایـن روزهـا در بازار خودرو به وضوح می‌تـوان دید. رکود در بازار خودرو کسـادی را به لیزینگی‌ها هم کشیده است. افزایش قیمت خـودرو، کاهش قـدرت خرید مردم و بـالا بودن نرخ بهـره تسـهیلات لیزینگ برای اقشـار متوسـط و ضعیف باعث شـده تا رکود بازار خودرو به رکود شـرکت‌های لیزینگی هم دامن بزند. رکود این روزهای بـازار معامـلات خـودرو باعث شده شـرکت‌های لیزینگی که تا پیش از ایـن طرفداران زیادی در حوزه لیزینگ خودرو در بین اقشـار مختلف جامعه داشتند، کسب‌وکار خود را تغییر دهند.

لیزینگی‌ها کسب‌وکارشان را محدود نکنند

از آنجا که لیزینگ در کشورمان در هر حوزه‌ای کـه فعالیت کند متولی دولتی آن حوزه حرف آخر را می‌زند؛ بنابرایـن لیزینگ در ایران همواره زیر سایه سیاست‌ها و تصمیمات دولتی فعالیت کرده است. در شرایطی که تصمیمات دولـت بـا خواسـته صاحبـان صنعـت خودروسـازی درباره نرخ نهایی خـودرو نمی‌خواند و در حالـی که بـازار منتظر اعلام قیمت‌هاسـت؛ تقاضـا بـرای خرید خـودرو از طریق لیزینگ هم زیر سـایه رکود کاهش پیدا کرده اسـت. حمید شـیروانی، رییـس کانـون شـرکت‌های لیزینـگ کشـور در گفت‌وگو با «فرصت امـروز» با بیـان اینکه ۳۵ شـرکت لیزینگی بـا مجوز بانک مرکزی در کشـور فعالیت می‌کننـد، گفت: شـرکت‌های لیزینگ‌کننـده می‌تواننـد در زمینه خریدوفروش تمام اموال منقول و غیرمنقول اعم از املاک، خـودرو، کشـتی، تجهیـزات مرتبط با خط تولید کارخانجات و غیره فعالیت کنند اما برخی از شرکت‌های لیزینگی که متعلق به شـرکت‌های خودروسـازی در کشـور هسـتند، بیشترین فعالیـت خـود را بـه لیزینـگ خودرو اختصـاص داده‌اند. وی ادامـه داد: وقتی شـرکت‌های لیزینگ‌کننده کسـب‌وکار خود را معطـوف بـه خریدوفـروش یـک کالای مشـخص می‌کنند احتمـال ایـن وجـود دارد که بـا رکـود بـازار آن کالا، تقاضا هم کاهش یابد.

بنابراین شـرکت‌های لیزینگی داخلی برای رسـیدن به‌عنوان صنعت باید اساسـنامه و قواعد خـود را در قـد و چارچـوب استانداردهای جهانی بگنجانند و تمـام شـرکت‌های لیزینگی معتبر جهانی هم خود را محدود به فعالیـت در لیزینگ یک کالا نمی‌کنند.

شـیروانی ادامـه داد: در حـال حاضر با کاهـش تقاضای خرید خـودرو از طریـق لیزینـگ، شـرکت‌های لیزینگ‌کننـده از لیزینـگ خودروهای سـواری به سـمت لیزینگ خودروهای کاری هدایـت شـده‌اند چراکه بازار عامی نـدارد که دچار رکود شود و علاوه بر آن کسب‌وکاری که منجر به تولید و اشتغال شود سود بیشتری هم دارد.

وام خودرو تاثیری در بازار لیزینگ ندارد

از سال گذشـته موضوع افزایش دو برابری وام خودرو مطرح شد هر چند با توجه به سیاست‌های انقباضی بانک‌هـای خصوصی و دولتـی وام ۱۴ میلیونی خودرو نصیـب تمـام متقاضیان نشـد اما ایـن تصور وجود داشـت که با ارائـه وام ۱۴ میلیونی خودرو قدرت خرید مردم برای تقاضای خودرو افزایـش می‌یابد و وقتی سـهم خریدار از میزان سرمایه اولیه افزایش یابد، طبیعتا، نقش و مزیت لیزینـگ هم کمرنگ‌تر می‌شود.

رییـس کانـون لیزینگ‌هـای کشـور در ایـن بـاره گفـت: لیزینگ تنها متعلق به یک قشر خاص نیسـت و مشـتری‌های خودش را دارد.

برخی از مشـتریان لیزینگی‌ها افـرادی هسـتند که در سـال دو بـار ماشـین خـود را کـه از ماشـین‌های وارداتی هسـتند، عـوض می‌کنند و ایـن افراد که اهل خرید نقدی هم نیسـتند از مشـتریان دائمی شـرکت‌های لیزینگ‌کننـده هسـتند و وام خودرو چه ۷ میلیون باشـد چه ۱۴ میلیـون بـه درد این قشـر نمی‌خورد.

وی ادامـه داد: البتـه ایـن بـه ایـن معنا نیسـت کـه لیزینگ خودرو تنها شـامل قشر خاصی می‌شود اتفاقا کارمندان دولتی از بیشـترین متقاضیـان خرید خودرو به روش لیزینگ هستند چراکه برای خریـد محدودیتی در انتخـاب نماینـدگـی ندارند و اقسـاط تسـهیلات را در هـر سقفی می‌توانند در مدت ۵ سال بپردازند.

پرداخت ۵ ساله اقساط نرخ بهره را توجیه می‌کند

تامین مالـی بـه روش لیزینگ بـرای خریـد کالا هـر چنـد از سـرمایه اولیه خریدار می‌کاهد امـا مهم‌تریـن انتقـادی که به روش لیزینـگ می‌شـود، نرخ بهره ۲۲ درصدی آن اسـت. در واقـع شـرکت‌های لیزینگی به خریداران تسـهیلات خرید کالا می‌دهنـد و کالای خریـداری شـده را بـه خریـدار اجـاره می‌دهنـد تـا تمـام اقسـاط را بپردازد.

رییـس کانـون شـرکت‌های لیزینگ کشـور درباره سازوکار لیزینگ تاکیـد کرد: نـرخ ۲۲ درصدی بهره تسهیلات لیزینگ از سـوی بانک مرکـزی تعیین شده و نرخ مصوب بانک مرکزی است و چیزی نیست که شرکت لیزینگ‌کننده براساس منفعت و سود شـخصی خود این نرخ را تعیین کننـد. وی ادامه داد: در خرید بـه روش لیزینگ سـهم آورده خریـدار ۳۰ درصد و ۷۰ درصد از هزینه کل کالا را شرکت لیزینگ‌کننـده می‌پـردازد. منتقدان به سود ۲۲ درصدی در نظر داشته باشند که خریدار پس از تحویل خودرو ۵ سـال فرصت پرداخـت ۷۰ درصـدی را کـه لیزینگ‌کننده در ابتدا پرداخت کرده اسـت دارد. حـال امکان کاهش ارزش پـول در این مدت هم وجود دارد کما که این اتفاق در سال ۹۱ افتاد.

دیدگاه

قاعده لیزینگ بازی با پول مردم نیست

هوشنگ دهستانی*

صنعت لیزینگ تـز خدمات نوین مالی اسـت که به منظور حفظ کالاهای سـرمایه‌ای طراحی شـده اسـت. لیزینگ، در اساسـنامه تجاری بانک‌مرکزی تعریف مشخصی دارد، طبق تعریف استاندارد لیزینگ، شرکت‌های لیزینگ‌کننده می‌توانند کالایـی را بخرنـد و این کالای خریداری شـده را به متقاضیان در بازار اجاره دهند کـه در مقابل این اجاره پیش‌پرداختـی را از متقاضی دریافت کننـد که این پیش پرداخت ۳۰ درصد کل هزینه و قیمت آن کالا اسـت. حال در این میان بنای برخی از شـرکت‌های لیزینگ‌کننده این اسـت که از طریق پیش‌دریافت و با بازی کردن با پول مردم به سوددهی برسند و پیش‌دریافت‌ها را در حوزه‌های مختلف اقتصادی سـرمایه‌گذاری کننـد و کالای خریداری شـده را با تاخیر به دست متقاضی برسـانند که این تخلف آشکار شرکت‌های لیزینگ‌کننده است. استاندارد سقف تسهیلات شرکت‌های لیزینگ‌کننده ۷۰ درصد کل مبلغ کالا است که اگر بیش از این باشد، در واقع شرکت لیزینگ‌کننده ریسک بالایی را می‌پذیرد و به طور معمول در قواعد و قوانین جهانی هم این درصد افزایش پیدا نمی‌کنـد. حال با توجه به امکان سوء استفاده شـرکت‌های لیزینگ‌کننده از سرمایه‌گذاری براسـاس پیش‌دریافت‌ها، قانون لیزینگ می‌گوید: خریدار سـهم خود از پیش دریافت کالا را به نمایندگی با شـرکت موردنظر پرداخت کند نه به شرکت لیزینگ‌کننده. شرکت لیزینگ‌کننده هم سـهم خود را به بازار بپـردازد، اما در این میان شرکت لیزینگ‌کننده ۷۰ درصد کل مبلغ را می‌پردازد و در واقع ۷۰ درصد مابقی قیمت کالا را به عنوان تسهیلات خریدبه متقاضی ارائه می‌دهد و متقاضی با تسهیلات شرکت لیزینگ‌کننده امکان خرید را پیدا می‌کند. هر چند لیزینگ در کشور، بیشتر در کالاهای خرد مانند خودرو رواج داشته، اما وسـعت لیزینگ بیش از این کالاها است و می‌تواند تمام بازار را دربرگیرد، اما در این میان بازپرداخت اقسـاط در این شرایط رکود اقتصادی از دغدغه‌های خریداران و شرکت‌های لیزینگی است. پیمانکاران بخش خصوصی که در پروژه‌های دولتـی سـرمایه‌گذاری کرده‌انـد و فعالیـت می‌کننـد از بزرگ‌ترین مشتریان شرکت‌های لیزینگی هستند که اتفاقا در بازپرداخت‌ها به بیشترین تاخیر برمی‌خورند، زیرا طرف پرداخت‌کننده و تزریق منابع دولت است که در ۸ سال گذشته بیشترین بدهی را به پیمانکاران داشت. در این میان البته به شرکت‌های لیزینگی هیچ خسارتی وارد نمی‌شود، زیرا بند دیرکرد اقساط و جریمه دیرکرد شامل تمام مشتریان می‌شود. باید توجه داشته باشیم که لیزینگ تنها یک شرکت یا بنگاه اقتصادی نیسـت، بلکه در کشورهای توسعه یافته و اروپایی لیزینگ را یک صنعت می‌دانند که باعث تنظیم بازار می‌شود که در سیاست‌های کلان اقتصاد کشـور موثر است و نقش محسوسی دارد.

*کارشناس شرکت لیزینگ ایران

دریچه خبر

تخفیف ۱۵ تا ۲۵درصدی بلیت برخی از قطارهای تهران-مشهد

معـاون بازرگانـی ریل ترابر سـبا گفت: این شـرکت مسـافری ریلی، تخفیفات ۱۵ تا ۲۵درصدی در قیمت بلیت برخی قطارهای مسیر تهران-مشهد اعمال کرده است. یدمرتضی راشـدی اظهار کرد: شرکت ریل ترابر سبا به عنوان یکی از شرکت‌های ریلی مسافری کشور، به منظور جلب رضایـت متقاضیان نسـبت به اعمال تخفیف در قیمت بلیت‌های قطارهای خود اقدام کرده است. وی از مسافران خواسـت با توزیع سفرهای خود در ایام مختلف، از قطارهـای گوناگون با دریافت بلیت تخفیف‌دار استفاده کنند. راشدی ادامه داد: تخفیفات این دوره برای بلیت برخی از قطارهای مسافری (نگین) در مسیر تهران-مشهد است.

معـاون بازرگانی ریل ترابر سـبا بـا بیـان اینکه تخفیفات از امروز تا ۳۱ تیرماه اعمال می‌شـود، گفت: در قطار ۶ تخته میزان تخفیف ۲۵درصد و در قطارهای ۴ تخته ۱۵درصد تخفیف اعمال شـده اسـت. بلیت قطارهای این شـرکت در سـامانه آنلاین فروش قابل واگذاری است.

محدودیت‌های ترافیکی از چهارشنبه تا جمعه اعلام شد

محدودیت‌های ترافیکی روز چهارشنبه ۱۱ تیر تا شنبه ۱۴ تیر ۹۳اعلام شـد. براسـاس اعلام مرکز مدیریت راه‌های کشـور، تردد تمامی موتورسیکلت‌ها از ساعت ۱۲ روز چهارشـنبه ۱۱ تیر لغایت سـاعت ۲۴ جمعه ۱۳ تیرماه ۹۳ از محورهای کندوان، هـراز، فیروزکوه و تهران - سـمنان - مشـهد و بالعکس ممنوع اسـت. همچنین تردد تمامی خودروها از ساعت ۱۴ روز جمعه ۱۳ تیر الی ساعت ۱ بامداد روز شنبه ۱۴ تیر، از کرج به مرزن‌آباد ممنوع بوده و تردد از سـاعت ۱۷:۳۰ جمعه الی سـاعت ۲ بامداد، از محدوده دزبن (۱۵ کیلومتری جنوب مرزن‌آباد) به کرج، یک‌طرفه است. براین اساس وسایل نقلیه سنگین (به‌استثنای حاملین موادسوختی یا فاسدشـدنی) در این تاریخ از محور کندوان کماکان ممنوع اسـت و در محور هـراز تردد تمامـی تریلرها ممنوع بوده و تردد تمامی کامیون‌هـا و کامیونت‌ها از ساعت ۱۲ الی ۲۴ روز چهارشـنبه مورخ ۱۱ تیرماه و همچنین سـاعت ۶ الی ۲۴ روزهای پنجشنبه و جمعه ۱۲ و ۱۳ تیرمـاه از محور هراز ممنوع اسـت. در محور فیروزکوه هم تردد تمامی تریلرها از سـاعت ۶ الی ۲۴ روز جمعـه ۱۳ تیر از تهـران به قائمشـهر و بالعکس، ممنوع است. همچنین در شبانه‌روز گذشته، کل تردد ثبت‌شده براسـاس آخرین اطلاعات دریافتی از ۱۰۳۶ تردد شـمار فعال در محورهای برون‌شهری، نسبت به روز قبل ۵ درصد کاهش نشـان می‌دهد و سهم وسایل نقلیه سنگین ۲۱ درصد، اوج تردد بین ساعات ۱۸ الی ۱۹ و کمترین تردد بین سـاعات ۶ الی ۷ صبح اسـت. هموطنان عزیز با آگاهی از این موضوع می‌توانند ساعات مناسب‌تری را برای سفر انتخاب کنند.

اخبار

سرمایه‌گذاری بیمه‌ها در افزایش ایمنی تردد

وزیـر راه وشهرسـازی و رییـس کمیسـیون ایمنی راه‌های کشـور گفت: هرچـه بیمه‌هـا در افزایش ایمنی تردد سـرمایه‌گذاری کنند، سـود بیشـتری از طریـق کاهش پرداخت خسارت عاید آنها می‌شود و این اقدامی دو طرفه است.

عباس آخوندی که در کمیسـیون ایمنی راه‌ها سخن می‌گفت، تصریح کرد: مـا به دنبـال کاهش سـوانح رانندگـی به نفع بیمه‌ها هسـتیم و براسـاس ماده ۸ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۷ اصلاح قانون بیمه اجباری مسـئولیت‌مدنی دارندگان وسایل نقلیـه موتـوری زمینـی در مقابل شـخص ثالث بیمه‌هـا می‌توانند با اجرای قانـون هزینـه‌ای مطلوب و دلنشین در کاهش تلفات رانندگی داشته باشند.

وزیـر راه و شهرسـازی تاکید کرد: بیمه‌هـا می‌تواننـد از مجموعـه اقداماتی که وزارت راه و شهرسازی برای افزایش ایمنی تردد پیشـنهاد می‌دهند، انتخاب کنند و در کاهش خسـارات پرداختی خود مشارکت داشته باشند.

وی ابـراز کـرد: می‌تـوان بـرای کاهـش رفتارهای پرخطـر، خروج خودروهای فرسـوده و دارای نقص فنی از چرخـه حمل‌ونقل و افزایش کارآیـی و بهـره‌وری بـا توجـه به سیاسـت‌های ابلاغی مقـام معظم رهبری در حوزه اقتصـاد مقاومتی پیشـنهادهایی را بـرای اصـلاح آیین‌نامه اجرایی مـاده ۲۷ اصلاح قانون بیمه شـخص ثالث به مراجع ذی‌صلاح ارائه کرد.

پرداخت تسهیلات برای تعمیر شناورهای دریایی

مدیرعامل صندوق توسـعه صنایع دریایی گفت: صاحبان شـناورهای دریایـی بـرای انجـام تعمیـرات شـناورهای خـود می‌تواننـد از تسهیلات تا سقف پنج میلیارد ریالی این صندوق استفاده کنند.

حسـین ابراهیم‌زاده فاضـل افزود: دوره بازپرداخـت تسـهیلات ایـن صندوق دو سـال با نرخ سود سالانه ۱۴درصد اسـت، این در حالی است کـه صاحبـان شـناورها می‌توانند شناورهای خود را به عنوان وثیقه در نزد این صندوق قرار دهند.

ابراهیم‌زاده فاضل گفت: براسـاس مطالعات صورت گرفته ۱۵ شرکت داخلی در کشور برای انجام تعمیرات شناورهای کشورمان فعال هستند، در حالی که ظرفیت بالقوه آنان برای انجام تعمیرات سـالانه شناورهای دریایی حدود ۵۷۸ فروند است.

وی با بیـان آنکه صندوق توسـعه صنایع دریایی در حوزه شـناورهای نیمه‌سـاخت که بیش از ۷۰درصد پیشـرفت فیزیکی داشـته باشند، تسـهیلات پرداخت می‌کند، گفت: صاحبان این کشـتی‌ها می‌توانند از تسهیلات این صندوق تا سقف پنج میلیارد ریال با بازپرداخت دو ساله استفاده کنند.

خط ریلی تهران - مشهد ۴ ساله برقی می‌شود

مدیرعامـل راه‌آهـن جمهـوری اسـلامی ایـران اعـلام کـرد: در صـورت نهایـی شـدن گشـایش اعتبـارات، عملیات برقـی کردن خط ریلی تهران - مشـهد طی ۴۲ مـاه (کمتـر از چهار سـال) انجام خواهد شد.

ایسنا- محسـن پورسـیدآقایی با بیان اینکه برقی کـردن خط ریلی تهران - مشـهد یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی و راه‌آهن محسوب می‌شود، گفت: بحـث افزایش سـرعت قطـار این مسـیر به ۲۰۰ کیلومتر در ساعت جزو یکی از اصلی‌ترین برنامه‌هاست کـه بـرای بـه ثمـر رسـیدن آن برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای انجام داده‌ایم.

امسال نرخ کرایه سواری‌های برون‌شهری تغییر نمی‌کند

رییـس اتحادیـه سـواری کرایـه کشـور اعلام کـرد: ایـن اتحادیه برنامه‌ای برای افزایش نرخ کرایه‌ها تا پایان سـال جاری ندارد. رحمت حاج‌محمدعلی تصریح کرد: با توجه به آخرین افزایش نرخ کرایه‌ها که در اسفند سال گذشته انجام شد تمام تاکسی‌های بین‌شهری در مسیرهای مدنظر مسافران را جابه‌جا می‌کنند و از اسفند تاکنون هیچ تغییری در نرخ‌ها صورت نگرفته است.



خبر

معاون وزیر راه و شهرسازی:

طرح تفصیلی تهران نیازمند بازنگری است



پیروز حناچی، معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری در مواردی خلاف پروانه عمل کرده و برای برخی پروژه‌ها مجوز صادر کرده است، گفت: برخی از موارد در طرح تفصیلی تهران نیاز به بازنگری دارد که برهمین اساس در حال بررسی آن هستیم. وی با بیان اینکه طرح تفصیلی تهران در حال بررسی است، اظهار کرد: طرح تفصیلی باید روح طرح جامع را حفظ کند؛ بنابراین نمی‌توان در پایین دست طرحی را به اجرا رساند که با روح قانون در بالادست مغایرت داشته باشد. وی در خصوص تصمیمات کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری گفت: کمیسیون ماده ۱۰۰ در مواردی خلاف پروانه عمل کرده و برای برخی پروژه‌ها مجوز صادر کرده است، در حالی که صدور پروانه نباید با روح قانون و اهداف بالادستی آن متضاد باشد.
معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: برای ارائه مجوز دلایلی می‌آورند که در طرح تفصیلی هم قانونی شده است، در حالی که طرح تفصیلی برخلاف تصمیمات شورای عالی و مصوبات بالادستی تدوین شده، بنابراین نباید اجرا شود. دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با تاکید بر اینکه طرح تفصیلی باید براساس طرح جامع شهرتهران تدوین می‌شد، بیان کرد: برخی از موارد در طرح تفصیلی تهران نیاز به بازنگری دارد که برهمین اساس در حال بررسی آن هستیم.

۱۳ هزار مسکن مهر آماده تحویل است

مدیرعامل شرکت عمران پرند با تاکید بر اینکه ۶۹ هزار مسکن مهر در صورت تکمیل آورده متقاضیان براساس اولویت‌بندی تحویل متقاضیان می‌شود، گفت: هم‌اکنون ۱۳ هزار مسکن مهر آماده تحویل داریم، اما متقاضیان آورده خود را تکمیل نکرده‌اند.
وی اظهار کرد: در مجموع ۹۵ هزار و ۴۰۰ واحد مسکن مهر در شهر پرند در حال ساخت است که تاکنون ۵۴۰ واحد خودمالک تحویل شده است.

کنترل ساخت‌وساز در حریم پایتخت

شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در جلسه خود که با ریاست وزیر راه و شهرسازی و با حضور رییس شورای اسلامی شهر و شهردار تهران برگزار شد، میزان جمعیت‌پذیری شهر تهران را بررسی و بر لزوم کنترل ساخت‌وساز در حریم پایتخت تاکید کرد. شورای عالی شهرسازی و معماری ایران براساس گزارش کمیته فنی خود که در پنج جلسه طرح تفصیلی شهر تهران و مصوبه هفتم اسفندماه ۹۱ شورای عالی را به دقت مورد بازبینی قرار داده است را بررسی کرد.
براساس گزارش کمیته فنی شورای‌عالی شهرسازی و معماری ایران و مستند به گزارش ارائه شده توسط مشاور طرح جامع شهر تهران، جمعیت‌پذیری این شهر حداقل از ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر به ۱۲ میلیون و ۹۰۰ هزار نفر افزایش خواهد یافت. از سوی دیگر با توجه به سایر اقداماتی که در حوزه ضوابط تشویقی بافت ناپایدار، بلندمرتبه‌سازی و آنچه در منطقه ۲۲ در جریان است. جمعیت‌پذیری شهر تهران بیش از این افزایش می‌یابد، باوجودی که اجماع شورای عالی شهرسازی و معماری ایران بر کنترل جمعیت شهر تهران بر مبنای ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار نفر تاکید داشت، به درخواست رییس شورای شهر تهران مقرر شد که شورای عالی شهرسازی و معماری ایران پیش از رسیدگی و اتخاذ تصمیم در باره گزارش کمیته فنی، نظر رؤسای کمیسیون‌های شورای شهر تهران را دریافت کند و تصمیم‌گیری در جلسه بعدی انجام شود. شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در جلسه خود بر کنترل ساخت‌وساز در حریم پایتخت نیز تاکیدکرد.



گزارش «فرصت امروز» از تاثیر ورود لیزینگ به بازار مسکن

لیزینگ مسکن گرانی را کیش و مات می‌کند

ایلیا پیرولی

در اوج رکود تورمی بر معاملات مسکن وافزایش بی‌سابقه تقاضا، ارائه طرح لیزینگ مسکن برای برون‌رفت این بخش از رکود می‌تواند نسخه شفابخشی باشد.
مدتی است کسادی و رکود تورمی بر سر بازار مسکن چرخ می‌زند. ارائه طرح لیزینگ مسکن شاید امیدهای بر باد رفته مشتریان مسکن را بار دیگر در قلبشان زنده کند. البته مدت زمانی می‌شود که مسکن مهر، این بخش را دچار آشفتگی کرده‌است و این موضوع مزید بر علت شده که قیمت‌ها نیز بی‌محابا بالا بروند.
شاید طرحی به نام لیزینگ مسکن بتواند مسکن مهر و گرانی را کیش‌ومات کند.
لیزینگ‌مسکن،طرح‌جدیدی‌است که از سوی وزارت راه‌وشهرسازی مطرح شده‌است.

لیزینگ‌مسکن‌چیست و چرا اجرای آن لازم‌است؟

لیزینگ مسکن شیوه‌ای است که در قالب آن شرکت‌های لیزینگ با اعطای تسهیلات به خریداران مسکن، بخش زیادی از قیمت مسکن را برای خریدار تقبل کرده و در ازای آن، با احتساب سود مشخص و نظارت‌شده‌ای، اقساط میان‌مدت و بلندمدت از خریدار دریافت می‌کنند. طرحی که با توجه به ناکارآمدی بانک‌ها برای پوشش قسمت قابل اعتنایی از نرخ مسکن به‌خصوص در شهرهای بزرگ مثبت ارزیابی می‌شود و در واقع شاید بتوان گفت، در حال حاضر تنها راه خانه‌دار شدن اقشار ضعیف و متوسط جامعه است. نگاهی به مبلغ وام‌های مسکن نشان می‌دهد، وام‌های پرداختی بانک‌ها که سقف ۴۵ میلیون تومان را پیش روی خود می‌بینند بر طبق گفته مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه‌وشهرسازی، حداکثر ۲۰ درصد از هزینه خرید یک آپارتمان معمولی را پوشش می‌دهند که البته میزان این پوشش در تهران حدودا ۱۲ درصد برآورد شده‌است.
این میزان پوشش وام برای خرید مسکن عملا به معنی این است که اراده‌ای برای اعطای وام به منظور خرید مسکن وجود ندارد. در این شرایط است که طرح شرکت‌های لیزینگ با عنوان «فروش اعتباری واحد مسکونی از طریق اختصاص تسهیلات لیزینگی تا ۷۰ درصد قیمت مسکن» پیشنهاد قابل توجهی به‌نظر می‌رسد.
پیشنهادی اغواکننده که می‌تواند بی‌خانه‌ها را به داشتن همیشگی سقفی بالای سر امیدوار کند.
از سوی دیگر، مشکل دیگری که بازار مسکن را تهدید می‌کند، نبود متقاضی برای خرید مسکن به‌دلیل گرانی‌ها و مشکل افزایش حجم واحدهای نوساز فروش نرفته است که دلیل آن کمبود تقاضای موثر بیان می‌شود.
علت این کمبود تقاضا نیز عدم‌وجود توان مالی است که انتظار می‌رود با این طرح قسمتی از این مشکل حل شود. البته نمی‌توان از نقش بی‌اطمینانی در این بازار وافق مبهم قیمت‌ها و نوسانات زودگذری که بر این بازار سایه افکنده و خریداران را محتاط و ریسک گریزتر می‌کند، گذشت اما با این حال نبود قدرت خرید یکی از دلایل اصلی این اتفاق است.

چگونه می‌توان مسکن لیزینگی خرید؟

به این ترتیب، لیزینگ مسکن قرار است نقش اول را در پایان‌بخشی به انحصار بانک مسکن در پرداخت تسهیلات مسکن یاری کند.
در طرح پیشنهادی وزارت راه‌وشهرسازی، شرکت‌های لیزینگ مسکن در فاز نخست می‌توانند ۵۰ میلیون تومان در تامین مالی خرید مسکن سهم داشته باشند تا شاید رونق بار دیگر به بخش مسکن بازگردد.
نحوه کار شرکت‌های لیزینگ با بانک‌ها متفاوت است به طوری که آنها تسهیلات‌دهی مستقیم به متقاضی را در دستور کار ندارند و در واقع به‌عنوان واسطه خرید میان خریدار و فروشنده قرار می‌گیرند.
فرآیند کار این گونه خواهد بود که شرکت‌های لیزینگ بخشی از مبلغ مورد توافق را می‌پردازند و در خرید خانه شریک می‌شوند. پس از آنکه مراحل پرداخت قسط توسط خریدار اصلی به پایان رسید به طور قانونی خریدار صاحب ملک خواهد شد. در صورت نهایی شدن طرحی که وزارت راه‌وشهرسازی مهیا و آن را برای جلب نظر شورای پول و اعتبار به بانک مرکزی ارسال کرده است، فقط خانه‌های نوساز امکان لیزینگ پیدا خواهند کرد. سیاست دولت این است که با خرید خانه‌های نوساز که در شرایط رکود بازار به دلیل نبود قدرت خرید کافی روی دست سازندگان و فعالان مسکن باقی مانده‌است، نقدینگی به دست تولیدکنندگان مسکن برسد تا آنها با سرعت بیشتری به تولید جدید مسکن بپردازند. این فرآیند در رونق‌بخشی به صنعت ساختمان تاثیرگذار خواهد بود و از سوی دیگر آن دسته از متقاضیان مسکن که توانایی پرداخت قسط دارند اما پول نقد در اختیار ندارند را در خرید مسکن یاری خواهد کرد.
معاون وزیر راه‌وشهرسازی نیز در این خصوص گفته که حساب ویژه‌ای در تامین مالی مسکن از سوی بازار

در طرح پیشنهادی وزارت راه‌وشهرسازی، شرکت‌های لیزینگ مسکن در فاز نخست می‌توانند ۵۰ میلیون تومان در تامین مالی خرید مسکن سهم داشته باشند تا شاید رونق بار دیگر به بخش مسکن بازگردد

سرمایه باز شده‌است: «به دنبال این هستیم که بین بازار سرمایه و بازار ساختمان ارتباط عمیق‌تری برقرار کنیم تا نقدینگی بازار سرمایه در ساخت مسکن به کار افتد. در این صورت، تولید مسکن افزایش یافته و با تعادل بیشتر عرضه و تقاضای خریداران مسکن منتفع خواهد شد». حامد مظاهریان تاکید کرده: به‌جای اینکه فقط بانک مسکن برای خانه‌دار شدن وام بدهد باید سرمایه بخش‌های دیگر هم جذب این بازار شود. بنابراین پیش‌بینی می‌شود که با ورود روش‌های متعدد دیگر همچون لیزینگ و رهن ثانویه بتوان وام خرید مسکن را تا چند برابر افزایش داد.
تاکید وزارت راه‌وشهرسازی به راه‌اندازی این فرآیند در بخش مسکن در شرایطی است که در حال حاضر تنها یک شیوه پرداخت وام مسکن در کشور فعال است که آن هم از طریق بانک مسکن عملیاتی می‌شود.
عباس آخوندی معتقداست که باید انحصار پرداخت وام مسکن در بانک مسکن شکسته شود تا روش‌های دیگری برای تامین مالی در این بخش ایجاد شود، چراکه توانایی یک بانک برای پوشش تقاضای بازار محدود است و این موضوع بازار سفته‌بازی را برای خرید حق تقدم دریافت وام از این بانک، رونق داده است. طبق اعلام وزارت راه‌وشهرسازی، بانک مسکن در شرایط فعلی تنها می‌تواند تقاضای ۱۵۰ هزار وام مسکن در هر سال را تامین کند، در حالی که تعداد سپرده‌گذارها یک‌ونیم میلیون نفر هستند. با این حساب اگر به میزان سرمایه‌گذاری در بازار وام افزوده نشود، ۱۰ سال طول می‌کشد تا بانک مسکن جوابگوی همه متقاضیان وام ۳۵ میلیون تومانی باشد. همین شرایط در کنار انحصار بازار وام مسکن موجب شده است تا هزینه دریافت وام ۳۵ میلیون تومانی مسکن به بیش از ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برسد.
خرید هر برگ اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن در فرابورس تا پیش از افزایش مبلغ وام مسکن حدود ۳۵ هزار تومان بود اما در شرایط فعلی یک برگ اوراق که برای دریافت ۵۰۰ هزار تومان وام لازم است، با قیمتی بالای ۸۰ هزار تومان معامله می‌شود. خرید ۹۰ برگ اوراق برای دریافت وام ۴۵ میلیون تومانی در این شرایط بیش از ۷ میلیون تومان هزینه دارد.
این اعداد نشان می‌دهد که متقاضی دریافت وام از بانک مسکن در بدو دریافت وام باید بیش از ۱۶ درصد از مبلغ وام را بابت خرید آن پرداخت کند. تنها تسهیلات کشور که سود بازپرداخت آن ۱۴ درصد برآورد می‌شود به یک باره چنین هزینه‌ای را به متقاضیان تحمیل می‌کند که محاسبه این مبلغ در کنار سود اقساط عملا نرخ سود آن را تا بالای ۲۰ درصد می‌رساند.
در این شرایط با احتساب هزینه اولیه دریافت وام از بانک مسکن، خرید از شرکت‌های لیزینگ که به طور طبیعی نرخ سود اسمی بیشتری را نسبت به این بانک دریافت خواهند کرد، برای متقاضی صرفه اقتصادی پیدا خواهد کرد.
در واقع شاید بتوان گفت، لیزینگ مسکن دروازه ورود منابع مالی از بازار سرمایه به بخش مسکن خواهد بود. این طرح به نوعی سیاست وزارت راه‌وشهرسازی برای ورود سایر بانک‌ها به تسهیلات‌دهی مسکن را عملی خواهد کرد چراکه بسیاری از بانک‌های بزرگ کشور، شرکت‌های لیزینگ را در زیرمجموعه خود تاسیس کرده‌اند که این شرکت‌ها می‌توانند با پشتوانه بانک، منابع جدیدی وارد بخش مسکن کنند.

بی‌خانه‌ها با لیزینگ مسکن خانه‌دار می‌شوند؟

هر چند که این طرح در مرحله قبل از اجرایی شدن کاملا به نفع بی‌خانه‌ها به نظر می‌رسد اما در نهایت اگر عزم جدی برای اعطای تسهیلات قابل توجه برای خریداران فاقد مسکن یا اقشار ضعیف وجود نداشته باشد این طرح هم به شکلی مانند افزایش‌های دوره‌ای وگاه‌گاه سقف وام‌های بانکی عمل خواهد کرد، این در حالی است که بازار رکود گرفته فعلی مسکن به‌شدت تشنه یک جهش است و این جهش با واقع‌بینی بیشتر در زمینه اعطای تسهیلات قابل دسترسی است.
از سوی دیگر، سابقه تنظیم ضوابط برای لیزینگ‌ها نشان می‌دهد که براساس قوانین پولی و بانکی کشور و قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی مصوب سال ۱۳۸۳ مجلس، دستورالعمل اجرایی تاسیس، نحوه فعالیت و نظارت بر شرکت‌های لیزینگ از سوی بانک مرکزی تعریف شده بود. در این ضوابط بانک مرکزی عملیات لیزینگ را خرید اموال منقول و غیرمنقول توسط شرکت لیزینگ و انتقال و واگذاری آنها به متقاضیان از طریق روش‌های مختلف عقد اجاره یا فروش قسطی تعریف کرد. فعالیت شرکت‌های لیزینگ با این ضوابط و براساس نرخ سود منطقی در عقود مبادله‌ای رونق خاصی گرفته بود اما در سال‌های اخیر با محدودسازی نرخ سود عقود مبادله‌ای صرفه اقتصادی لیزینگ‌ها کاهش یافت تا عملا خدمات‌رسانی آنها نیز متوقف شود.
در این شرایط تصمیم بانک مرکزی به احیای این فرآیند و اهتمام وزارت راه‌وشهرسازی به استفاده از این ابزار در معاملات مسکن، امیدواری‌ها را به فعال شدن لیزینگ‌ها در بخش مسکن افزایش داده است تا راه خانه‌دار شدن متقاضیان مسکن، هموار شود.

یادداشت

مطالعات اقتصادی مسکن مهر



دکتر حجت‌الله میرزایی*

در دولت گذشته اقتصاد ایران تا حد بسیار زیادی با طرح مسکن مهر گره خورد. این گره سخت، در تصمیم دولت در سال ۱۳۸۷ برای ساخت ۱/۵ میلیون واحد مسکونی ارزان‌قیمت برای گروه‌های کم‌درآمد ریشه دارد. با این تصمیم بزرگ‌ترین طرح دولتی ساخت مسکن در تاریخ اقتصاد ایران رقم خورد. با انصراف نزدیک به یک سوم متقاضیان اولیه (که عمدتا خانوارهای متقاضی دهک‌های اول تا سوم بودند و قادر به تامین پیش‌پرداخت اولیه نبودند) تعداد متقاضیان به حدود یک میلیون نفر کاهش یافت، اما با عقد قراردادهای خودمالکان و سه‌جانبه انبوه‌سازی (فاقد متقاضی اولیه) تعداد واحدهای درحال ساخت در نیمه سال ۱۳۹۰ به حدود ۱/۶ میلیون واحد رسید. وعده‌های پیشین حاکی از این بود که در سال ۱۳۹۱ همه این واحدها آماده بهره‌برداری خواهند بود، اما در ماه‌های آخر سال ۹۰ اعلام شد تعداد قراردادهای موجود برای ساخت مسکن مهر دو میلیون واحد است.
در این صورت قرارداد ساخت حدود یک میلیون واحد جدید در سال‌های ۹۰ و ۹۱ منعقد شده است. این در حالی است که در همان ۱/۶ میلیون واحد قبلی نیز نزدیک به یک‌سوم واحدها (عمدتا در شهرهای جدید) فاقد متقاضی ثبت نام شده بودند و نحوه فروش آنها به یکی از مسائل اصلی طرح تبدیل شد.
در مجموع با محاسبه همه هزینه‌های بخش‌خصوصی (خانوارهای متقاضی و بهره‌بردار) و بخش عمومی (اعم از هزینه‌های تامین زیربناها و مراکز خدمات عمومی و یارانه تامین زمین و یارانه تسهیلات بانکی)، هزینه ساخت هر واحد مسکن مهر حدود یک میلیارد ریال و برای تمام ۲/۳میلیون واحد در حال ساخت حدود بیست و سه هزار میلیارد ریال یعنی نزدیک به نیمی از تولید ناخالص داخلی کشور و ۱/۷ برابر بودجه عمومی دولت در سال ۱۳۹۱ بود.
آنچه این طرح را به یک طرح مخاطره انگیز برای اقتصاد ایران تبدیل کرده، ناشی از تعهدات چند وجهی دولت نسبت به متقاضیان و سازندگان واحدهای مسکن مهر است؛ تعهداتی همچون تامین تسهیلات ساخت مسکن (۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون ریال برای هر واحد) که اعتبار بانکی موردنیاز برای ۳/۲میلیون واحد را به حدود ۵۵۰هزار میلیارد ریال یعنی حدود یک‌چهارم منابع بانکی کشور می‌رساند و در پنج سال گذشته حدود ۴۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شده است. در صورتی که دولت با هر ابزاری این تسهیلات را از منابع بانکی تامین و پرداخت کند، نیاز سایر بخش‌های تولیدی به نقدینگی و تسهیلات بانکی که اینک به وضعیت بسیار نگران‌کننده‌ای رسیده، با محدودیت جدی منابع مواجه خواهد شد و در صورت فقدان منابع، نگرانی‌های بسیار بزرگ‌تری برای تولید و اشتغال بنگاه‌های اقتصادی در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات در پی خواهد داشت.
تعهد دیگری که اجرای پروژه مسکن مهر برای دولت به وجود آورده ایجاد شبکه‌های زیربنایی و تسهیلات شهری و مراکز خدمات‌رسانی عمومی است.
تعهد دولت به سازندگان واحدهای مسکونی سه‌جانبه مبنی بر خرید واحدهای فاقد متقاضی که برای حدود ۷۰۰ هزار واحد (که عمدتا تا سال ۱۳۹۱ به بهره‌برداری می‌رسند) تعهدی نزدیک به ۲۰۰هزار میلیارد ریال برای دولت ایجاد می‌کند و در غیر این صورت یا سازندگان باید اقساط تسهیلات دریافتی را خود بپردازند و مسئولیت شناسایی متقاضیان را به عهده گیرند یا در صورت عدم‌توانایی آنها مطالبات معوقه بانکی حدود ۱۵۰ هزار میلیارد ریال افزایش خواهد یافت. درحالی که این طرح وارد سال پنجم اجرا شده و موعد تحویل واحدها رسیده، به نظر می‌رسد این طرح به هیچ یک از اهداف اولیه خود یعنی تولید مسکن ارزان، تامین مسکن برای گروه‌های کم‌درآمد (دهک‌های اول تا سوم) و نیز ثابت نگه‌داشتن قیمت مسکن شهری دست نیافته و در عین حال چالش‌های زیادی پیش روی ادامه اجرای این طرح خواهد بود.

*** عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و مسئول راهبری مطالعات اقتصادی پروژه مسکن مهر**

دیدگاه

مزایا و معایب وام ۵۰ درصدی خرید خانه

طرح تامین ۵۰ درصدی ارزش خرید یک خانه به صورت وام به خودی خود مثبت است، اما حتما سقفی برای آن در نظر گرفته می‌شود و معمولا این قبیل طرح‌ها در مکان مشخصی برای دهک‌های پایین در نظر گرفته خواهد شد. این قبیل طرح‌ها تا به امروز به افراد زیادی در جامعه تعلق نگرفته، ولی نفس این عمل مثبت است. این طرح یکی از گزینه‌هایی است که می‌تواند به خانه‌دار کردن افراد در جامعه کمک کند، اما هر طرحی که اجرا می‌شود می‌تواند معایب و اثراتی را در جامعه به دنبال داشته باشد. اجرای این طرح در جامعه نیز ساده نیست و بانک‌هایی که مسئول پرداخت این وام‌ها هستند شرط و شروط خاص خودشان را دارند، به طوری که این وام شامل همه افراد نخواهد شد. اگر دولت بتواند شرایط پرداخت وام را آسان‌تر سازد، می‌تواند به اثرات مثبت این طرح‌ها در جامعه کمک کند. در حال‌حاضر بازار مسکن راکد و دلیل این رکود افزایش بی‌رویه قیمت مسکن در سال گذشته است و تا زمانی که به نقطه تعادل دراین بخش نرسیم،روال به همین صورت پیش خواهد رفت.

هادی نظرپور
عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران

نرخ سیمان

جدول زیر شامل قیمت انواع سیمان و گچ است که توسط «فرصت امروز» انتخاب شده است. بر اساس این جدول سیمان ساوه تیپ ۲، گران ترین و سیمان پزولانی، ارزان ترین نوع سیمان در بازار است. همچنین در مقایسه ۲ نوع گچ، گچ ساوه طلایی از گچ جبل متین گران تر است.

نام مصالح	تیپ	واحد	قیمت
سیمان تهران	۲	کیسه ۵۰ کیلویی	۷۶۰۰۰
سیمان ساوه	۲	کیسه ۵۰ کیلویی	۷۸۰۰۰
سیمان آبیک	۲	کیسه ۵۰ کیلویی	۷۶۰۰۰
سیمان پرولانی	-	کیسه ۵۰ کیلویی	۶۴۰۰۰
گچ جبل متین	-	۴۰ کیلویی	۲۹۵۰۰
گچ ساوه طلایی	-	۴۰ کیلویی	۴۲۰۰۰

معماری نوین

برج کبوتر با کاربری جدید

کبوترخانه، اعجاز معماری ایرانی است

مرضیه فخاری

کبوترخانه‌های ایرانی به‌عنوان یکی از آثار تاریخی و با قدمتی بیش از ۷۰۰ سال مانند بسیاری از مظاهر هنری ناشناخته مانده‌اند. این در حالی است که علاوه بر معماری زیبا، کبوترخانه‌ها به عنوان زیرساخت تاسیسات کشاورزی نیز در تمام سرزمین ایران حضوری پیوسته داشته‌اند. ایجاد کاربری جدید برای برج‌های کبوتر و تلفیق معماری قدیم و جدید یکی از فرصت‌هایی است که سرمایه‌گذاران در بخش معماری و ساخت‌وساز می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند. در گذشته خوانین، اربابان و کشاورزانی که از توان مالی خوبی برخوردار بودند اقدام به ساخت کبوترخانه می‌کردند تا علاوه بر نمایش یک عنصر مقتدر که نمایانگر توانایی مالک بوده به‌عنوان یک منبع درآمدزا نیز از آن استفاده کنند. فضله کبوتر به دلیل داشتن ترکیبات آلی، در کشاورزی و به‌خصوص پرورش صیفی‌جات استفاده فراوان داشته است. به همین دلیل قابل خرید و فروش بوده و در واقع کاربری اقتصادی داشته، تا آنجا که شاه عباس صفوی مالیات به نسبت سنگینی بر کبوترخانه‌ها بست. مصالح به کار رفته در ساخت این برج‌ها از خشت خام و کاهگل بوده تا کبوتران در تابستان از گرما و در زمستان از سرمای شدید در امان باشند. از گچ نیز به صورت کمربندی دورتادور برج به عنوان نوار تزئینی و همچنین پوششی روی بخش‌هایی از کاهگل به منظور ممانعت از ورود مارها به داخل برج استفاده شده. در کل می‌توان گفت نحوه ساخت برج‌ها به‌گونه‌ای بوده که امنیت کبوتران را از هر نظر تامین کنند.

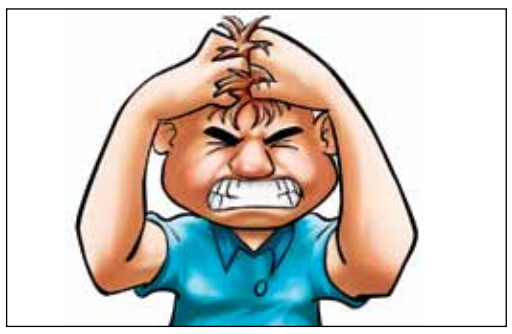
نمونه‌ای از کاربری جدید

می توان برای حفظ این اثر هنری و معماری که علاوه بر کاربردی بودن یک عنصر تزئینی و اقتدارنما بوده است با دادن کاربری جدید به نمونه‌های قدیمی یا ایجاد نمونه‌های نوساز آن در حفظ و شناخت آن نقش بسزایی داشت.
در این راستا می‌توان به نمونه‌ای نوساز اشاره کرده که در ابعاد و مصالح مورد استفاده در آن تغییراتی جزئی ایجاد شده. این نمونه در جاده نجف‌آباد اصفهان واقع شده و توسط یکی از کارشناسان مرمت آثار تاریخی در اواخر سال ۱۳۹۰ با کاربری جدید ساخته شد.
این برج با ارتفاع ۱۲ و قطر ۷ متر، به‌ویژه از نمای بیرونی مشابه با نمونه‌های قدیمی چون برج رهنان، برج آتشگاه اصفهان، برج کبوتر مرداویج و... و از داخل با کاربری جدید ساخته شده است. طبقه اول برج با ارتفاع ۴ متر شامل آشپزخانه، حمام، سرویس بهداشتی، پذیرایی، اتاق خواب، کفش‌کن و گنجه است. فضای داخل توسط دو خط موازی به سه قسمت تقسیم شده. در ورودی برج روبه‌روی پذیرایی و آشپزخانه در امتداد آن و در فضای بین دو خط موازی قرار دارد. فضای سمت چپ را حمام، سرویس بهداشتی، کفش‌کن و فضای سمت راست را اتاق خواب، گنجه و پله‌ای که به صورت چرخشی تا بالای برج ادامه دارد پر کرده است.
طبقه دوم نیز با ارتفاع چهار متر مکان پذیرایی بوده و با چیدن نیمکت و مخطع در محیط دایره آن فضای مناسبی جهت پذیرایی از میهمانان فصلی فراهم کرده که با قرار دادن سه پنجره مشرف به باغ در سه طرف این برج، چشم‌اندازی زیبا به محیط سرسبز باغ‌های اطراف ایجاد کرده که با استفاده از نور و هوای مناسب خاطره دل‌انگیزی برای کاربران آن به ثبت می‌رساند. بعد از طبقه دوم، پشت بام همراه با جان پناهی قرار دارد که با ارتفاع ۸۰ سانتی متر و به شکل لانه زنبوری جلوه‌ای زیبا به برج داده است که علاوه بر جنبه تزئینی وظیفه محافظت در برابر سقوط افراد را به عهده دارد. در بخش مرکزی پشت بام برج میانی با ارتفاع ۲متر و ۸۰ سانت و قطر دو متر و نیم قرار دارد که می‌تواند به‌عنوان اتاق شیروانی کاربری متفاوتی چون اتاق خواب، انبار یا غیره داشته باشد. از دیگر کاربردهای برج میانی امکان تعبیه تاسیساتی چون لوله بخاری، کانال کولر و غیره است. برج بعدی با ارتفاع ۱۲۰متر و قطر ۷۰ سانت که در مرکز پشت بام برج میانی است آخرین بخش این برج کبوتر بوده و بیشتر جنبه تزئینی دارد.
در خصوص استقامت این برج با توجه به ارتفاعی که دارد باید گفت، مقاومت این بنا به کمک چهار ستون که نقش تقویت‌کننده (بار سقف در صورت لزوم) و جداکننده فضای داخلی را به عهده دارند تامین شده است. برج کبوتر با کاربری جدید، چون مراکز فرهنگی، فست فود، کافی شاپ، سفره خانه، استراحتگاه‌های فامیلی و غیره می‌تواند بهترین راه احیا و معرفی یکی از آثار تاریخی کشورمان ایران باشد، چرا که تاریخ‌شناسان کبوترخانه‌ها را جاذبه‌های فراموش شده و اعجاز معماری ایرانی دانسته‌اند.



بازاریابی مجانی

رسیدگی به شکایات مشتریان



مترجم: حامد تقوی

یک اصل اساسی در رسیدگی به شکایات مشتریان این است که قبل از اینکه مشتریان شکایت خود را علنی کنند، از آنها بخواهید آن را برای شما مطرح کنند. بهترین استراتژی برای این کار این است که یک انجمن کنترل شده در اختیار مشتریان قرار دهیم و با ارائه سرویس‌های مناسب، اظهارات مثبت و منفی آنها را کنار هم جمع کنیم. از طریق این انجمن مشتریان می‌توانند قبل از علنی کردن شکایات خود، آن را مطرح کنند. هر زمان مشتری شما بخواهد بازخوردی ارائه دهد، اطمینان حاصل کنید که بر او نظارت دارید و با یک استراتژی مناسب بازخوردها و شکایات آنها را می‌پذیرید. اگر خودتان از مشتریان بخواهید که شکایت‌شان را مطرح کنند، موجب می‌شود آنها را کنترل کنید، به آنها پاسخ دهید و در نهایت از تاثیر منفی آنها بکاهید. در غیر این‌صورت، به انجمن‌های عمومی آنلاین که غیرقابل‌کنترل هستند، رسوخ پیدا می‌کند.

به‌عنوان مثال، شرکت اینستین بروس، یک صفحه فعال در فیس بوک دارد که مشتریان می‌توانند بلافاصله بازخورد خود را از جمله شکایات‌شان در آنجا قرار دهند. نمایندگان این شرکت به دغدغه‌های آنان توجه می‌کنند و به آنها پاسخ می‌دهند. به این ترتیب، این شرکت می‌تواند به‌طور موثری تمام اخبار بد درباره خود را جمع‌آوری و انجمنی برای مشتریان ایجاد کند تا نارضایتی هایشان را در آنجا مطرح کنند.

مسلما هر کسب‌وکاری هرچقدر هم که خدمت‌رسانی خود را کامل و بی‌نقص انجام دهد، در طول دوران کاری خود با شکایات متعددی مواجه می‌شود. مهم این است که قبل از اینکه مشتری شکایت خود را علنی کند، مجدانه به آن رسیدگی شود. در این راستا می‌توان یک خط تلفن اختصاصی را به مشتریان معرفی کرد تا هرگونه شکایتی را که از روند معامله دارند، از این طریق مطرح کنند. به‌عنوان مثال، در بسته‌بندی هر کالایی یک یادداشت کاملا واضح جلوی چشم می‌گذاریم. در این یادداشت به مشتریان خود می‌گوییم: «انتظار داریم تا رتبه ۵ ستاره از شما دریافت کنیم.» اگر آنها حاضر به این کار نشوند، از آنها می‌خواهیم تا با ما تماس بگیرند تا از این طریق این رتبه را به‌دست آوریم. به این ترتیب، می‌توانید سال‌ها فعالیت کنید، بدون اینکه یک بازخورد منفی در اکانت سایت شما ثبت شود.

یکی از روش‌های دیگری که مدیران موفق مورد توجه قرار می‌دهند، این است که زمانی که گروه بازاریابی به جلسه‌های مذاکره می‌رود، برای فروش از استراتژی‌های فشار استفاده نکند. این امر به‌صورت کلان به حوزه کاری مربوط ضربه می‌زند. در عوض، می‌توان این موضوع را سرلوحه کار خود قرار داد: «رها کردن مشتریان بهتر از آن است که به دنبال آنها بگردید.» این روش کاملا کارساز است. همواره به مشتریان خود در ازای وقت از دست رفته شان یک خدمت رایگان یا محصول ارزشمند ارائه کنید تا نشان دهید وقت افراد برای شما حائز اهمیت است و نمی‌خواهید آن را تلف کنید. مسلما این تنها روش موجود نیست، اما به‌طور چشمگیری از شکایات جلوگیری می‌کند. همچنین هیچ‌گاه اجازه ندهید یک تماس تلفنی پایان ناخوشایندی داشته باشد. اگر لازم باشد شخصا برای آنها نامه ارسال کنید. تلفن، یکی از ابزارهای موثر در بازاریابی است، اما اگر به درستی استفاده نشود، نارضایتی مشتریان را به همراه خواهد داشت. با استفاده از چندین استراتژی مناسب از جمله توجه فراوان به مشتریان و تکریم آنها از این موضوع جلوگیری کنید. شکایات اجتناب‌ناپذیرند، اما توانایی رسیدگی به آنها برای صیانت از اعتبار آنلاین اهمیت فراوانی دارد. پا را فراتر بگذارید و خود، مشتریان را دعوت به طرح شکایت کنید و آنها را در محیط کنترل‌شده‌ای حفظ کنید. این کار موجب می‌شود تا از بازگویی مطالب منفی در انجمن‌های عمومی در اینترنت جلوگیری شود. در حرفه شما چه کسی مسئول نظارت و پاسخگویی به تهدیدات علیه برند شرکت است؟ سریع‌تر به دنبال پاسخی برای این پرسش باشید.

در شماره بعدی بخوانید:
مدیریت انتظارات مشتریان

پایان عصر تبلیغات تجاری و شروع عصر برندسازی در ایران

تبلیغات صرف دیگر چاره کار نیست

حسن بنائج *



ما طی زندگی روزانه خود با انواع و اقسام تبلیغات تجاری از تلویزیونی و رادیویی گرفته تا آگهی‌های روزنامه‌ها یا تابلوهای تبلیغاتی مواجه می‌شویم، ولی چه تعدادی از آنها توجه ما را به سوی خود جلب می کنند یا در خاطرمان می‌مانند؟

بارها درکشور محصولی از شرکتی معرفی شده، درصورتی که نام آن برند از ذهن مخاطب خیلی زود پاک شده است. آگهی‌ای که فقط بر جنبه تبلیغات متمرکز است و سعی می‌کند پیامی را به مخاطبی بدهد که به دلیل مشغله زیاد توجهی به آن ندارد، کار مدیران بازاریابی و صاحبان محصول را دشوار می‌کند. شهرهای کشور ما پر از بیلبوردها واگهی‌های تبلیغاتی است که هیچ حس و انگیزه‌ای را در مخاطب برای خرید تحریک نمی‌کنند. این یعنی اینکه تبلیغات و بازاریابی یک جایش می‌لنگد. یعنی امروزه تبلیغات صرف دیگر جوابگو نیست و باید از آن فراتر رفت و به مباحثی نظیر برندسازی پرداخت.

یکی از روش‌هایی که می‌توان با تکیه بر آن تاثیر تبلیغات را بیشتر و وفاداری مشتری را جلب کرد، «برندسازی حسی» است؛ روشی که بسیاری از کشورهای دنیا برای حل این معضل از آن کمک می‌گیرند. بیشتر فعالیت‌های بازاریابی درکشور ما رویکردی تبلیغاتی دارند و به مقوله برندسازی توجه چندانی نشان نمی‌دهند. این درحالی است که برندسازی نگاهی عمیق‌تر و ریشه‌ای‌تر به محصول دارد؛ محصولی که باید در ذهن مخاطب باقی بماند و وفاداری او را نسبت به نام و برند خود برانگیزد.

بلوغ برندسازی در کشورهای توسعه‌یافته

محصولات زیادی وجود دارند که با وجود تبلیغات خوب، نمی‌توانند در بازار حضوری مداوم داشته باشند. یکی از علل چنین مشکلی این است که محصولات مذکور زمانی که برندسازی صورت نگرفته، به بازار عرضه شده‌اند. بسیاری از شرکت‌های ایرانی توجه چندانی به موضوع برندسازی ندارند و برند را در بازار پر از رقیب رها می‌کنند، بدون اینکه قابلیت‌های مختلف برند خود را مورد توجه قرار دهند و آنها را به کار بگیرند. این در حالی است که اکنون تنوع محصولات با برندهای مختلف در ایران رو به افزایش است و میزان تبلیغات شرکت‌ها برای فروش این محصولات نیز افزایش یافته است. ولی آیا مخاطبانی که هر روز با رسانه‌های جدیدتری مواجه می‌شوند، فرصت توجه به این تبلیغات را دارند؟ آیا روش کنونی برای جلب توجه مشتریان و تداوم همراهی آنها با برند و محصولات جدید، موثر است؟ به نظر می‌رسد که این‌طور نیست. اخیرا برخی از برندهای ایرانی از تاثیرگذاری ضعیف تبلیغات به اشکال مختلف صحبت می‌کنند. این بدان معناست که باید به سوی روش‌های نوین‌تری در دنیای بازاریابی رفت؛ روش‌هایی که حکایت از ورود این حوزه به عصری جدید دارند. این عصر همان برندسازی است که در کشورهای توسعه‌یافته اکنون به دوران بلوغ خود رسیده است. برخی کشورها حتی پا را از این هم فراتر گذاشته و فراتر از برندسازی، مباحثی نظیر برندسازی حسی را مطرح کرده‌اند. برندسازی حسی موضوعی است که به تازگی در محافل علمی بازاریابی مورد توجه قرار گرفته است.

تاثیر حواس پنجگانه در ایجاد وفاداری به برند

اصولا برندسازی نگاهی عمیق‌تر به تمامی مواردی دارد که یک برند را مطرح کرده و آن را ارتقا می‌دهد. حال در این میان برندسازی حسی، نگاه حسی‌تری نسبت به یک نام تجاری دارد. در برندسازی حسی قسمت‌ها و ابعادی از یک برند که ارتباط حسی‌تری با مشتریان دارد، مورد بررسی و موشکافی قرار می‌گیرد. یکی از سرشناس‌ترین محققان در زمینه برندسازی حسی، مارتین لیندستروم است. او در کتاب خود با عنوان «حس برند» تحقیقات گسترده‌ای در مورد تجربه حسی افراد از برندهای مختلف با کمک موسسه تحقیقات بازار میلوارد براون در امریکا انجام داده است. یافته‌های لیندستروم نشان می‌دهد که تاثیر حواس انسان در ایجاد وفاداری به برند بسیار زیاد است. بر این اساس برخی از برندها ارتباط حسی قوی‌تری با مشتریان برقرار کرده‌اند و دارای هویت برندی برتری نسبت به بقیه هستند. در واقع تبلیغات تجاری، بیشتر روی دو حس دیداری و شنیداری مخاطب متمرکز است. مثل تیزرهای تلویزیونی یا بیلبوردهای تبلیغاتی؛ شیوه و روشی که در دنیای امروز منسوخ شده است. ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که پر شده است از آگهی‌های تبلیغاتی مختلف. در این دنیای پر از هیاهو، ماندگار کردن یک نام تجاری در ذهن مخاطب کار بسیار دشواری است. بنابراین خالق برند و یک محصول باید از روش‌هایی استفاده کند که مخاطب بتواند براساس آن ارتباط عمیق‌تری را با محصول برقرار کند. فقط از این طریق است که می‌توان برند را در ذهن مخاطب ماندگار کرد و حس وفاداری او را برانگیخت تا مشتری بدون اینکه به محصول مشابه دیگری تمایل یابد، همیشه برند ما را انتخاب و خریداری کند. یکی از این روش‌ها استفاده از سایر حواس – علاوه بر شنوایی و دیداری – در کمپین‌های تبلیغاتی است. مثلا می‌توانیم یک بوی خاص را برای برندمان ایجاد کنیم و آن را در فروشگاه‌های محل عرضه محصولات و حتی از طریق خود محصول به مشام مخاطب برسانیم. یا حتی یک مزه خاص را برای برند تعریف کنیم. استفاده از این دو حس ممکن است در برخی از محصولات قابل اجرا نباشد، در این صورت می‌توان به سراغ حس‌های دیگری از جمله لامسه رفت. مثلا یک برند تولیدکننده محصولات صوتی و تصویری، کنترلی متفاوت با وزن و طراحی خاص برای محصولاتش دارد که بعد از مدتی استفاده از آن اگر با چشمان بسته هم آن را در دست بگیرید، فورا برندش را تشخیص خواهید داد. این یعنی استفاده از سایر ظرفیت‌های حسی یک برند که پیشتر چندان مورد توجه قرار نگرفته بود و حالا با کمی تغییر در رویکرد، می‌توان آنها را فعال کرد و تاثیرش را بر مخاطب دید.

برندها در تلاش برای ایجاد رابطه‌ای عمیق با مردم هستند. آنها به ماورای وفاداری سنتی مشتریان می‌اندیشند؛ رابطه‌ای که ماندگار باشد و مشتری نسبت به آن وفادار باقی بماند تا به نوعی رابطه عاشقانه با مشتری ایجاد شود

استفاده از سایر حواس در ایجاد ارتباط با مشتری باعث می‌شود که ارتباطی قوی‌تر و عمیق‌تر شکل بگیرد. ممکن است شما یک موسیقی یا حتی صدایی خاص برای برند خود طراحی کنید، در آن صورت مشتری با شنیدن آن صدا شرطی شده و بی‌اختیار یاد شما خواهد افتاد و به سوی برند شما گرایش می‌یابد. استفاده از حواس پنج‌گانه را در ادیان مختلف نیز به وفور می‌بینیم. ادیان مختلف جهان سال‌ها است که از حواس انسان برای ایجاد ارتباط عمیق‌تر استفاده می‌کنند.

رابطه عاشقانه برند و مشتری

یکی دیگر از روش‌ها در برندسازی حسی، بحث خردشدن (smashing) است که مارتین لیندستروم در کتابش به آن اشاره می‌کند. براساس این روش، رابطه بین یک برند و مشتری امکان دارد چنان عمیق شود که مشتری با دیدن تکه‌ای از محصول مورد علاقه برند خود، آن را بشناسد. از این منظر است که می‌توان گفت شکل، مزه، وزن و رنگ خاص برند و سایر اجزایش در ذهن مخاطب جا افتاده و با روح و جان او عجین شده است. برای مثال، وقتی شما خرده‌های یک شیشه کوکاکولا را ببینید، فورا تشخیص می‌دهید که این خرده شیشه‌ها مربوط به کدام محصول است. مارتین لیندستروم یک حالت غایی را در مورد رابطه برند با مشتریان مطرح می‌کند که بسیار شبیه رابطه‌ای است که ادیان مختلف با معتقدان به خود ایجاد کرده‌اند. سابقه ادیان در این زمینه بسیار زیاد است. عمر قدیمی‌ترین ادیان دست کم به ۲۵۰۰ سال برمی‌گردد، درصورتی که قدیمی‌ترین برندها فقط مربوط به ۱۵۰ سال پیش هستند، در نتیجه ادیان می‌توانند الگوی خوبی برای برندها باشند. مذهب با تکیه بر ثبات و تداوم خود به‌طور خودکار یک نوع ارتباط معتبر و وفادارانه و مستمر با معتقدانش ایجاد می‌کند. برندها هم در تلاش برای ایجاد رابطه‌ای مانند ادیان با مردم هستند. آنها به ماورای وفاداری سنتی مشتریان می‌اندیشند؛ رابطه‌ای که ماندگار باشد و مشتری نسبت به آن وفادار باقی بماند تا به نوعی رابطه عاشقانه با مشتری ایجاد شود. برند اپل مثال خوبی در این زمینه است. برخی از مشتریان این برند آنقدر به آن وفادار هستند که لوگوی آن را روی بدن خود خالکوبی می‌کنند. در واقع با برند زندگی می‌کنند و با پیروزی و شکست آن، خوشحال و ناراحت می‌شوند. برند بخشی از زندگی و باور مشتری شده است و با استفاده از حواس انسان، رابطه مرید و مرادی با مشتری ایجاد شده است. البته باید در نظر داشت که این حد اعلای برندسازی است و توقع نمی‌رود برندهای ایرانی به این زودی‌ها به چنین موقعیتی برسند.

* محقق و مدرس تبلیغات تجاری و بازاریابی

ایستگاه بازاریابی

خرید با چشمان باز

نرگس فرجی

چندی است شرکت‌ها شیوه جدیدی را برای بازاریابی و ارائه محصول تازه به بازار پیش گرفته‌اند. یکی محصول به بازار می‌دهد و مابقی بدون هیچ ابتکاری محصول را عینا کپی می‌کنند و بدون هیچ تغییری در بسته‌بندی و طراحی لیبل روانه بازار می‌کنند. تنها تفاوت محصولات، نام آنها است، اما چون این شرکت‌ها، تکنولوژی شرکت اصلی را ندارند، محصولی بی‌کیفیت‌تر از محصول اصلی روانه بازار می‌کنند. این شیوه جز سردرگمی مشتری چیز دیگری نصیب شرکت‌ها و بازار نمی‌کند.

کپی کاری بیش از همه در میان شرکت‌های تولیدکننده بستنی دیده می‌شود؛ شرکت‌هایی که محصولات شبیه به هم با یک شکل و بسته‌بندی به بازار ارائه می‌دهند و مشتری حین خرید سردرگم از اینکه محصول برای کدام شرکت است، دچار خطا و اشتباه می‌شود. برخی موارد شرکتی که از محصول اصلی کپی کرده محصول را با کیفیت پایین به بازار ارائه می‌دهد و باعث ازدست رفتن بازار محصول اصلی نیز می‌شود. چندوقت پیش به فروشگاهی برای خرید رفته بودم، وقتی به یخچال بستنی رسیدم، مشتاق به سراغ بستنی مورد علاقه‌ام رفتم. یخچال پر بود از محصول مورد علاقه‌ام، بی‌توجه به اسم شرکت مورد نظرم محصولی کاملاً شبیه به محصول اصلی برداشتم و وقتی محصول را برای مصرف به خانه بردم متوجه چیز عجیبی شدم؛ محصول به‌هیچ‌وجه طعم مورد نظر مرا نداشت و حتی گردویی که درمحصول اصلی بود نیز در این محصول دیده نمی‌شد. در بستنی اصلی یک تکه شکلات از فرنگ آمده نیز بود که در این بستنی به سرقت رفته بود. شکلات و بستنی وانیلی بستنی مورد نظر کیفیت بسیاری پایینی داشت و نه اصلاً کیفیت شکلات مورد نظرم را داشت و نه طعمی از بستنی وانیلی شرکت مورد علاقه‌ام را به یادگار داشت. سرخورده از خریدی که کرده بودم، به قفسه پر از بستنی در یخچال نگاهی کردم، قفسه‌ای که برای چندهفته از بستنی ذخیره کرده بودم، ولی افسوس از اشتباهی که در خرید مرتکب شده بودم. من به عنوان مشتری متوجه شدم که باید از این به بعد با چشمان بازتری خرید کنم. بماند از وقت و هزینه‌ای که به‌هدر دادم. گاه طعم محصول خریداری شده آنقدر متفاوت است که ممکن است مشتری دیگر به سمت شرکت اصلی هم نرود. کاش مدیران شرکت‌های کپی کار به این مسئله توجه داشته باشند که این اقدام آنها شاید در کوتاه‌مدت مشتری را به سمت آنها جلب کند، اما در بلندمدت به‌دلزدگی مشتریان از محصول کپی شده و حتی اصلی منجر می‌شود.

اخبار بازاریابی

سوءاستفاده مک‌دونالد از تخلف سوآرز



چندین برند فعال در حوزه موادغذایی از موضوع محکومیت لوییس سوآرز، مهاجم تیم‌ملی فوتبال اروگوئه به دلیل گاز گرفتن مدافع تیم‌ملی ایتالیا به نفع خود استفاده کرده‌اند و خطاب به این بازیکن گفته‌اند: «اگر آنقدر گرسنه هستی، چرا یک چیز خوشمزه‌تر را امتحان نمی‌کنی؟» فروشگاه زنجیره‌ای مک‌دونالد در توییترش از سوآرز خواسته اگر خیلی گرسنه است، می‌تواند یک گاز بزرگ از همبرگرهای بزرگ مک‌دونالد بزند. ناندوز هم روش مشابهی را در پیش گرفته و به سوآرز توییت زده و گفته است: «اگر آنقدر گرسنه هستی چرا دندان‌هایت را در یک چیز خوشمزه‌تر فرو نمی‌کنی؟»

هول فودز مارکت (Market Whole Foods)، فروشگاه زنجیره‌ای خرده‌فروشی و عمده‌فروشی موادغذایی نیز خطاب به سوآرز گفته: «برای شام غذای ما را امتحان کن: استیک ایتالیایی».

توییتر به استقبال ماه رمضان رفت

توییتر با اضافه کردن عکس (پرچم) ماه به هشتگ #ramadan یا فارسی آن #رمضان به پیشواز ماه مبارک رمضان رفت. در یک بازه زمانی یک ماهه، مسلمانان و سایر کاربران می‌توانند توییت‌های خود درباره این ماه را با این هشتگ‌ها انجام دهند تا علامت ماه در کنار این هشتگ‌ها همانند پرچم کشورها در جام‌جهانی ظاهر شود. گفتنی است، سال گذشته بیش از ۷۲ میلیون توییت با هشتگ #ramadan در توییتر انجام شده است.

کافه بازاریابی

نمایش دندان‌های سوآرز در کمپین آدیداس

آدیداس در کمپین جدید خود به مناسبت جام‌جهانی فوتبال در ساحل کوپاکابانای ریودوژانیرو از تصویر لوییس سوارز، مهاجم تیم‌ملی فوتبال اروگوئه استفاده کرده است.

سوارز در این آگهی با دهانی باز و چهره‌ای خشمگین به تصویر کشیده شده است. این اقدام سوارز دستمایه بسیاری از برندها شده تا با استفاده از این فرصت جالب، توجه مخاطبان جدیدی را به خود جلب و به بازارهای جدیدی ورود پیدا کنند. این کمپین آدیداس با به تصویر کشیدن دندان‌های ترسناک سوارز، توجه بسیاری از گردشگران ریو را به خود جلب کرده است.

هر روز تعدادی گردشگر مشتاقانه کنار این پوسترها صف می‌کشند تا از گاز گرفته شدن خود توسط سوارز عکس بگیرند.









اخبار تبلیغات

چاپگر سه‌بعدی کوکاکولا



کوکاکولا به همراه یک خواننده مشهور امریکایی از یک چاپگر سه‌بعدی رونمایی کرده‌اند که از بطری‌های خالی و استفاده شده کوکاکولا چیزهایی کاربردی می‌سازد. این خواننده و ترانه‌سرای امریکایی با همکاری کوکاکولا Ekocycle Cube را به بازار معرفی کرده‌اند. این یک چاپگر سه‌بعدی در ابعاد کوچک است که از بطری‌های پلاستیکی پس از مصرف استفاده مجدد کرده و به چاپ سه‌بعدی اشیایی کوچک‌تر از جنس پلاستیک بازیافت شده می‌پردازد. این چاپگرهای Ekocycle Cube به لطف یکسری سیستم‌های سه‌بعدی از چند کارتریج شارژ شده با رشته‌های فیلامان استفاده می‌کنند که محصول بطری‌های پلاستیکی خالی ۲۰ اونسی بازیافت شده کوکاکولاست. نتیجه این کار ساخت محصولاتی پلاستیکی از بطری‌های خالی نوشابه پس از مصرف است.

در هر دستگاه از قبل ۲۵ الگو بارگذاری شده که به شما اجازه چاپ قاب تلفن، گردنبند، گلدان، خانه پرنده، روبات، کفش و چند چیز دیگر را می‌دهد. این دستگاه با وجود طیف رنگی محدود خود، فقط امکان چاپ محصولاتی به رنگ‌های قرمز، سیاه، سفید و طبیعی را به کاربر می‌دهد.

سازندگان این دستگاه به گفته خود نیت خاصی نداشته‌اند، اما چنین وسیله‌ای به‌عنوان یک ابزار انقلابی برای ساخت مجدد، تشویق و کمک برای تغییر شیوه تفکر درباره مقوله بازیافت با تبدیل زباله‌ها پس از مصرف به اشیای جدید و زیبا تولید شده است.

این چاپگر هم‌اکنون برای خرید در یک شرکت فروشنده چاپگرهای سه بعدی به نام 3D Systems در دسترس بوده و قیمت آن ۱,۱۹۹ دلار است. این دستگاه در صورت خرید در نیمه دوم سال ۲۰۱۴ به دست شما خواهد رسید. این اقدام مبتکرانه از پروسه بازیافت در طول تغییر برای دستیابی به هدفی متفاوت و تبدیل محصولات به دیگر کالاهای مورد استفاده در زندگی روزمره حمایت و پشتیبانی می‌کند.

از میان خبرها

کتاب آنتیک از جنس پوست بدن انسان



در کتابخانه Houghton در دانشگاه هاروارد کتابی با عنوان «Des destinees de Íame» وجود دارد که جلد آن از جنس پوست بدن انسان است. اسم کتاب را می‌توان به شکل «تقدیر روح» ترجمه کرد. یک یادداشت در این کتاب حقیقتی را بیان می‌کند که اخیرا از سوی دانشمندان نیز مورد تایید قرار گرفته است. در این یادداشت که توسط لودویک بولند، دکتر و دوست نویسنده، ارسن هوسایه، نوشته شده، آمده است که با نگاهی دقیق، به آسانی می‌توانید منافذ پوست را تشخیص دهید. پوست به کار رفته در جلد این کتاب از بدن زنی به دست آمده که مبتلا به یک بیماری روحی بوده و سرانجام به‌دلیل حمله قلبی فوت کرده است. روش استفاده از پوست بدن انسان برای صحافی کتاب‌ها «anthropodemic bibliopegy» نام دارد که در آن پوست بدن تبهکاران یا تازه در گذشتگان به دباغ‌ها یا صحافان کتاب داده می‌شود. به اعتقاد بولند، کتابی با موضوع روح انسان باید پوششی انسانی نیز داشته باشد. برخی از مردم این اقدام را یک اقدام جالب می‌دانند و برخی دیگر آن را وحشتناک و غیرعادی قلمداد کرده‌اند.

فواید و معایب ساخت آگهی تلویزیونی درخارج از کشور

محصولات داخلی و تبلیغات ساخت خارج



بسیار پیش آمده آگهی تلویزیونی را مشاهده کنید که ازلحاظ بصری و ساخت قوی و تکنیکی است ولی از لحاظ مفهومی هرچقدر به ذهن خودتان فشار بیاورید، نکته‌ای ازآن را درک نمی‌کنید. با دیدن این آگهی‌ها فورا باخود گفته‌اید حتما این آگهی در داخل کشور ساخته نشده است. چون نه بازیگران شبیه بازیگران داخلی هستند و نه لوکیشن آگهی تبلیغاتی سنخیتی با فضای داخلی کشورمان دارد، اما هرچقدر هم که آگهی از لحاظ تکنیکی قوی باشد، باز به استثنای تعداد اندکی از این آگهی‌ها، باقی از لحاظ محتوایی و مفهومی حرفی برای گفتن ندارند. این مد روز شرکت‌های مختلف داخلی شده که هزینه‌های سرسام‌آوری را صرف می‌کنند تا آگهی مربوط به شرکت خود را در یکی از کشورهای همسایه و یا اروپایی بسازند. وقتی شیوه‌ای در تبلیغات کشور مد شود، دیگر به نکات مثبت ومنفی موضوع توجهی نمی‌شود. در این حالت شرکت‌ها فقط می‌خواهند از قافله عقب نمانند و مانند بقیه همرزمان خود عمل کنند. غافل از اینکه شاید این موضوع جنبه‌های منفی نیز به دنبال داشته باشد. محمد مظلوم‌پور، کارگردان آگهی‌های تلویزیونی عقیده دارد: «در برخی موارد شرکت‌ها تمایل دارند آگهی‌های تلویزیونی آنها درخارج از کشور ساخته شود. درباره این موضوع باید بگویم برخی از مشتریان این امکان را به شرکت‌های تبلیغاتی می‌دهند که آگهی تلویزیونی‌شان را درخارج از کشور بسازند. برخی موارد شاید لوکیشنی که برای ساخت یک آگهی تلویزیونی نیاز باشد در کشور وجود ندارد و مجبور به استفاده از آن لوکیشن در خارج از کشور باشند و یا شاید برخی امکانات درایران در دسترس نباشد. این می‌تواند تجربه‌ای هیجان‌انگیز برای کارگردانان باشد، چون در شرایطی کاملاً حرفه‌ای و ایده‌آل کار خواهند کرد. با این حال باید در نظر داشت که دربرخی موارد همان آگهی را می‌توان با هزینه‌های کمتر در داخل کشور ساخت. این موضوع به این دلیل است که شاید ما از لحاظ امکانات ساخت به‌روز باشیم، ولی کشورهای دیگر در این زمینه به‌روزتر هستند. با این حال باید در نظر داشت که هزینه ساخت آگهی‌ها در این کشورها چندین برابر داخل کشور است و آن آگهی با همان کیفیت نیز می‌تواند در داخل ساخته شود.» این کارشناس تبلیغات اضافه می‌کند: «این آگهی‌ها در بسیاری از کشورها ازجمله امارات، ارمنستان، ترکیه و... ساخته می‌شوند. کار در خارج از ایران به دلایلی حرفه‌ای‌تر است که دلیل اصلی آن نظم درکار است، یعنی قبل از اینکه کارگردان شروع به کار کند همه چیز هماهنگ شده و یا شاید بعد از سفر به خارج ازکشور قبل از ساخت نهایی چندهفته پیش تولید داشته باشند و درنهایت به مرحله تصویربرداری می‌رسند. در نتیجه باتوجه به این عملکرد کار حرفه‌ای‌تر نیز انجام خواهد شد و خروجی بهتری پیدا می‌کند، البته با هزینه‌ای گزاف ولی درست. این کار به دلیل هزینه‌های بالا در ایران امکان‌پذیر نیست و در برخی موارد مشتری اعلام می‌کند باکس پخش آگهی را در تلویزیون برای دو روز دیگر خریداری کرده و باید سریع‌تر آماده شود. این موضوع باعث بی‌نظمی در کار می‌شود. گرچه این جریان می‌تواند رقابتی در باکس آگهی‌های تلویزیونی ایجاد کند. در نتیجه در برخی موارد می‌تواند مفید باشد و در برخی موارد می‌تواند برای این صنعت مضر باشد، چون پولی که می‌تواند در داخل این سیستم به گردش درآید و به پیشرفت این صنعت کمک کند در کشور دیگری خرج می‌شود و این خروج ارز است.»

گزارش تصویری

تبلیغات زیر نور ماه مبارک رمضان



کافه تبلیغات

آغاز تبلیغات مناسبتی به بهانه ماه مبارک رمضان

این ماه که درخشید چون ماه بدرخشید



روزهای معنوی ماه مبارک رمضان آغاز شده است. این روزها برای ایرانی‌ها مناسبتی خاص و ویژه است و شرکت‌های مختلف تولیدکننده و خدماتی سعی در استفاده از آن دارند. آگهی‌های مناسبتی علاوه بر جنبه همراهی با مشتری، از جنبه تبلیغاتی نیز برای شرکت‌ها اهمیت دارد. ایام مناسبتی، فرصت خوبی برای برندهای مختلف است تا در راستای استراتژی‌های بازاریابی خود به تبلیغات متناسب با آن مناسبت اقدام کنند. ماه مبارک رمضان هم با توجه به ویژگی‌های خاصی که دارد و نیازهای جدیدی که برای مشتریان ایجاد می‌کند، برای برندها از اهمیت بالایی برخوردار است. در این ایام برخی برندها، تبلیغاتی را با مضمون ماه رمضان، طراحی می‌کنند و در فضاهای گوناگون تبلیغاتی به نمایش می‌گذارند. بازی با ماه در سال گذشته در اکثر آگهی تبلیغاتی قابل مشاهده بود؛ بازی‌ای که برای برخی خوشایند نبود و عنوان می‌کردند این ماه معنوی است و نباید شرکت‌ها ماه را به شکل محصولات متناسب با شرکت خود درآورند. در این میان به نظر می‌رسد شرکت پاکسان از بقیه رقبا پیشی گرفته و آگهی‌های مختلف خود را زودتر از بقیه شرکت‌ها اکران کرده است. آگهی ساده‌ای که با یک شعر، ماه رمضان را به پودر وش پیوند داده است. در این آگهی از بسته‌های پودر وش با پس زمینه‌ای سفید رنگ استفاده شده است و در کنار طراحی یک بیت با مضمون «این ماه که درخشید چون ماه بدرخشید» به کار رفته است. پاکسان از شرکت‌های قدیمی و نام‌آشنای صنعت شوینده و بهداشتی کشور است و سال‌ها از صحنه تبلیغات دور بود ولی قبل از عید به یک‌باره باحضوری قوی وارد میدان تبلیغات کشور شد. به نظر می‌رسد این شرکت کمپین وسیعی را برای یادآوری و معرفی محصولات مختلف خود در نزد مخاطب در نظر دارد. قبل از مناسبت ماه رمضان، پاکسان برای ایام عید آگهی‌ها را برای پودر سپید خود به نمایش گذاشته بود. این شرکت کمپینی را با شعار «با صدای پای پاکیزگی» در حال اجرا دارد و حال در ادامه این کمپین، آگهی مناسبتی دیگری را در مورد یکی دیگر از محصولات پاکسان شاهد هستیم. برای اکران این آگهی علاوه بر تبلیغات محیطی مانند محیط داخلی مترو از آگهی تلویزیونی نیز استفاده شده است. آگهی تلویزیونی پودر وش به مناسبت ماه رمضان با همین طرح و شعار این روزها از طریق رسانه ملی درحال پخش است.

دیدگاه

۶۷درصد نشان‌های تجاری مشهور دنیا از آن امریکاست

علی خویه*

داشتن برند موفق همیشه آرزوی هر مدیری است، اما متاسفانه برخی مدیران ایرانی به مسائل مربوط به برندینگ خود توجه کافی و درستی ندارند. اگر در همین زمان به اکثر مدیران شرکت‌های ایرانی مراجعه کنیم و از آنها بخواهیم راجع به برند خود به زبان ساده چند خطی توضیح دهند یا داستان شکل‌گیری و روش پیشروی خود را توصیف کنند، از پس چنین کاری بر نخواهند آمد!

اگر نتوانیم نام و نشان برند خود را تحلیل کنیم و به زبان گویا درباره آن بنویسیم، پس چطور می‌توانیم نگاه مردم را به برند خود جلب کنیم و آن را قدرتمند سازیم. وقتی ما درباره برندسازی‌مان برنامه‌ای نداریم و به تمامی جوانب آن توجهی نمی‌کنیم، رفته رفته مشتریان خود را از دست خواهیم داد. ناگفته نماند این موضوع باعث می‌شود تا کارکنان شرکت ما نیز به برندی که در آن کار می‌کنند اطمینان نداشته باشند و انگیزه‌های آنان در خط تولید کاهش یابد. تجربه برندهای موفق دنیا نشان داده که اطمینان کارکنان از برند باعث می‌شود تا آنها با جان و دل برای شرکت خود کار کنند و همین موضوع به بهبود رضایتمندی در مشتریان نیز منجر می‌شود. باید به این نکته اشاره کنیم که نگاه بدبینانه به یک برند می‌تواند آن را از پای درآورده و حتی به ضرر و زیان جبران‌ناپذیری بینجامد.

برای همه مدیران پرسشگر این سوال مطرح می‌شود که چرا ۶۷ درصد برندهای مطرح در سطح دنیا به امریکایی‌ها تعلق دارد؟ شاید اکثر مدیران در جواب این سوال ثروتمند بودن امریکا یا داشتن امکانات و تکنولوژی‌های پیشرفته را بهانه خوبی برای نادیده گرفتن این پیشرفت‌ها بدانند، اما در واقع این‌طور نیست. امریکایی‌ها دو روحیه خوب دارند؛ یکی اینکه از گذشتگان خود - یعنی سرخپوستان بومی امریکا- روحیه فرصت‌سازی و فرصت‌شناسی را به ارث برده‌اند و دیگری اینکه مانند کریستوف کلمب جرات کشف چیزهای جدید را دارند. کریستوف کلمب در آن زمان کار مدیریت دریا را در پیش گرفت و دل را به دریا زد تا جزیره‌ای جدید را در اقیانوس لایتناهی کشف کند.

نکته دیگری که باید به آن توجه داشت، زندگی برند یا همان لایف استراتژی است. در امریکا همیشه به دنبال استخدام بهترین‌ها هستند و برای هر شغلی افرادی را که چنین شرایطی دارند شناسایی می‌کنند با مبالغی بالاتر به استخدام خود درمی‌آورند. این موضوع به افراد و منابع انسانی ختم نمی‌شود و شامل همه بهترین‌ها در سطح دنیا است. برای مثال اگر لوگوی برتری پیدا کنند آن را فورا خریداری می‌کنند. همچنین درصورتی که متوجه شوند نیروی کاری ارزان در کشور ثانویه دیگری فراهم است، به سرعت برای سرمایه‌گذاری به آن کشور سفر کرده و کارخانه خود را در آنجا احداث می‌کنند. امریکایی‌ها کافی است تا در جایی فرصتی پیدا کنند پس بدون معطلی به شکار می‌پردازند! البته موضوع مهم دیگری نیز در بین برندهای مطرح امریکایی وجود دارد که نباید آن را از خاطر برد! امریکایی‌ها قدرت شراکت‌پذیری بالا و کار گروهی بسیار خوبی دارند، همچنین هراسی از شراکت با شرکت‌های برتر دنیا ندارند. آنها از زمان و موقعیت‌های ممکن به بهترین نحو استفاده می‌کنند. مدیران بزرگ برای برندشان برنامه‌های کوتاه‌مدت ۲۰ یا ۳۰ ساله طراحی نمی‌کنند، بلکه برای ۲۰۰ تا ۳۰۰ سال آینده تصمیمات و اهداف بلندمدتی را در نظر می‌گیرند. در این کشور طول عمر یک برند بسیار طولانی است و آنها زندگی برند خود را شناسایی و ارزیابی می‌کنند و براساس آن قدم برمی‌دارند. برای نمونه در هنگام استخدام یک کارمند از او می‌پرسند که برای زندگی کاری خود در این برند چه برنامه‌هایی دارد؟ درست متوجه شده‌اید، امریکایی‌ها زمانی که از استخدام فردی مطمئن باشند به قراردادهای کوتاه‌مدت یک‌ساله فکر نمی‌کنند!

با توجه به همه این موارد ما ایرانی‌ها نباید فقط به دنبال کپی کاری و تقلید باشیم. اکثر مدیران ما به فکر پیدا کردن محصولات مشابه و تقلید از آنها هستند، در صورتی که هر مدیرعاملی باید نگاه ویژه‌ای به برند خود داشته باشد تا در زمینه کسب‌وکارش موفق شود. ما نمی‌توانیم با توجه به خدمات و محصولات مشابه خارجی روی کالاها یا خدمات خود ارزش‌گذاری کنیم.

تمامی نکات بالا گوشه کوچکی از ساخت یک برند موفق است، از این رو باید به همه چیز یک برند توجه کرده و خطرات و تهدیدات حواشی آن را شناسایی کرد. حتی نباید از کنار کوچک‌ترین نکات مربوط به برند خودمان ابتدایی و سرسری گذر کنیم. با این کار می‌توان با آمادگی بهتری به استقبال مشکلات رفت و هر تهدیدی را به فرصتی جدید تبدیل ساخت.

*نویسنده، مترجم و مدرس تبلیغات و برندینگ

حکایت برندها

مَسترلاک، نامی که قفل را معنا کرد

احسان صفاپور



شرکت مسترلاک(master lock) تولیدکننده انواع مختلفی از قفل‌های ایمنی با کیفیت بالاست. برند این شرکت شناخته‌شده‌ترین نام در صنعت قفل‌های کلیددار(padlock) و قفل‌های رمزدار است. این شرکت برای لوازم ورزشی مانند دوچرخه، اسکی و تفنگ قفل طراحی و تولید می‌کند، همچنین قفل‌های ضدزنگ برای استفاده در کشتی نیز در سبد محصولات خود دارد. مسترلاک قفل‌های ایمنی برای تجارت‌خانه‌ها، مدارس، بیمارستان‌ها و استفاده‌های صنعتی تولید می‌کند.

این شرکت شهرت خود را از نوآوری فردی به نام «هری سورف» که قفل‌سازی در میلواکی بود به دست آورد. به عنوان یک مشاور ارتش در جنگ جهانی اول، سورف، قفل مخصوصی را برای حفاظت از تجهیزات ارتش ساخت. بعد از جنگ در سال ۱۹۱۹، او قفلی را مشابه قفل‌های در بانک‌ها و کشتی‌های جنگی، با روی هم قراردادن لایه‌های استیل ساخت. او بر این باور بود که این قفل سنگین، قفل‌های آن زمان را که توخالی بودند و به سادگی شکسته می‌شدند از دور خارج خواهد کرد. او امیدوار بود که بتواند این طراحی را به یک شرکت تولیدی بفروشد، ولی این قفل‌ها نیازمند طی مراحل مختلفی نظیر مهندسی، ساخت و ثبت اختراع بودند که می‌توانستند مراحلی طاقت‌فرسا باشند. سورف با حمایت مالی دو نفر از دوستانش به نام‌های «پی. ای. یولس» و «سام استال» شرکت خود را با نام شرکت مسترلاک در سال ۱۹۲۱ راه‌اندازی کرد. او اولین قفل را در سال ۱۹۲۴ به ثبت رساند و اولین قفل‌ها را با علامت سر شیر روی آنها به بازار معرفی کرد. با داشتن پنج نفر کارمند، یک دریل پرس، یک آسیاب و یک دستگاه پرس پانچ در مغازه کوچکی در میلواکی، مسترلاک بهترین قفل ممکن را در دسترس مردم قرار داد. به نظر مردم سنگینی قفل نکته‌ای مثبت و دلیلی برای قدرتمند بودن آن بود. شرکت به سرعت رشد کرد و به ساختمانی به نام «پاست بروری» انتقال یافت. سورف به نماینده قفل تبدیل شد. هری هودینی، شعبده بازی که در بازکردن قفل‌ها معروف بود، پس از اینکه در یکی از برنامه‌هایش با شکست روبه‌رو شد، به سورف مراجعه کرد و او روش‌های پنهان کردن کلید را در زیر زبان و مابین انگشتان به او آموزش داد. در سال ۱۹۳۱ اتحادیه قفل‌سازان امریکا به سورف به دلیل فعالیت‌های سازنده ۵۰ساله‌اش در صنعت قفل، مدال طلا اعطا کرد. او تنها فردی است که تاکنون این مدال را دریافت کرده است. سورف در طول سال‌های جنگ جهانی دوم نیز به عنوان مشاور ارتش فعالیت می‌کرد. در سال ۱۹۳۹ از آنجا که فروش و شهرت مسترلاک افزایش یافت، شرکت به مکان جدیدی نقل مکان کرد. سورف به طراحی قفل‌های جدید ادامه داد و برای ساخت مدل جدید، خط مونتاژ کارخانه را تغییر داد. قفل جدید راحت‌تر ساخته می‌شد و از کیفیت بالاتری برخوردار بود. مسترلاک به بزرگترین کارخانه تولید قفل تبدیل شد و برند این شرکت شهرتی جهانی یافت. شرکت، قفل‌های مخصوصی را برای استفاده در مدارس، بیمارستان‌ها و دفاتر کار ساخت.

طول عمر برند مسترلاک بیشتر از طول عمر سورف شد و او در سال ۱۹۵۷ چشم از جهان فروبست. سپس هدایت شرکت به یکی از سرمایه‌گذاران اولیه، «سام استال» سپرده شد که او نیز در سال ۱۹۶۴ چشم از جهان فروبست. در آن زمان خانواده سورف مدیریت شرکت را به عهده گرفتند. در سال ۱۹۷۰ شرکت امریکن برندز که در سال ۱۹۷۷ به فورچون برندز تغییر نام داد، مسترلاک را خریداری کرد و به شهرت آن افزود. شرکت در سال ۱۹۷۴ در بازی‌های سوپربول آگهی تلویزیونی پخش کرد و در چشم عموم مردم شناخته شد. در دهه ۱۹۷۰ شرکت سال‌هایی پر از رشد را در پی داشت و در سال ۱۹۷۸ برای سیزدهمین سال متوالی رشد، شرکت فروشی معادل ۴۲/۴میلیون دلار و درآمد عملیاتی معادل ۲۲/۷میلیون دلار را گزارش داد. در راستای آماده‌سازی برای رشد بیشتر، شرکت اولین مرحله از توسعه فضای کار را در انباری با مساحت ۹۲ هزار فوت مربع آغاز کرد.

در اواخر دهه ۱۹۹۰ شرکت تحت فشارهای رقابتی قرار گرفت، زیرا شرکت‌های قفل‌سازی امریکایی دیگر به تولید کم‌هزینه در کشورهای آسیایی دست یافته بودند. در سال ۱۹۹۴ شرکت دارای ۷۰درصد سهم بازار بود ولی در سال ۱۹۹۶ این رقم به ۴۰درصد کاهش یافت. برای پاسخ به رقابت قیمتی، شرکت برخی تولیدات خود را به آن سوی آب‌ها منتقل کرد. در سال ۱۹۷۷ شرکت با نیروی کار خود به مذاکره نشست تا ۷۰۰ شغل را به مکزیک منتقل کند. در سال ۱۹۹۹ دفتر مرکزی پخش در میلواکی تعطیل شد و کارگاه جدید با مساحت ۲۱۳ هزار فوت‌مربع برای تولید در لوئیزیانا راه‌اندازی شد.

آیا می‌دانستید؟

نیازهای بازار

آیا می‌دانستید بهترین روش برای بازاریابی این است که برای مشتریان ایجاد نیاز کنید و بعد محصول یا خدمتی ارائه بدهید که پاسخگوی این نیاز جدید باشد؟ همه صاحبان کسب‌وکارهای جدید معمولا ترجیح می‌دهند برای رفع نیازهای مشخصی که در بازار وجود دارد، محصول ارائه بدهند یا در بهترین حالت نیازهای مشتریان را پیش‌بینی کنند، اما مدیران بزرگ محصول یا خدمت جدید و نوآورانه‌ای را ارائه می‌دهند که نیاز آن در بازار وجود ندارد، اما می‌تواند ایجاد شود. این همان اتفاقی است که درباره گوشی‌های تلفن همراه افتاد؛ همین‌طور به تدریج امکانات مختلفی مثل دوربین و... به گوشی‌ها اضافه شد و حالا همه گوشی‌های تلفن همراه حتما باید این امکانات را داشته باشند.

کلینیک کسب و کار

کارمند معترض

پرسش: مدیر قابلی دارم که به‌طور دائم به شرایط موجود اعتراض می‌کند. این اعتراض‌ها به قدری زیاد شده که جو شرکت را متشنج کرده است. از سویی احساس می‌کنم که تداوم حضور این کارمند به نفع سازمانم نیست و از سوی دیگر به توانایی‌ها و تجربه کاری این مدیر به شدت نیازمندم. شما چه راه حلی را توصیه می‌کنید؟

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌کنیم برای این مدیر قابل یک پست سازمانی دیگر تعریف کنید؛ پستی که از سمت قبلی این مدیر بالاتر باشد، اما نیاز به تعامل کمتری با کارمندان سازمان داشته باشد. به‌عنوان مثال می‌توانید از ایشان در سمت مشاور مدیرعامل استفاده کنید. به این ترتیب این کارمند احساس نمی‌کند که سطح کاری‌اش تنزل پیدا کرده است. از سوی دیگر یک مدیر دیگر را در جایگاه قبلی او بنشانید که از قابلیت تعامل با سایر کارمندان و زیردستان برخوردار باشد. این مدیر می‌تواند نقص تجربه خود را از طریق مشاوره با مدیر معترض شما برطرف کند و از سوی دیگر جو سازمان شما را آرام کند.

گروه مشاوران فرصت امروز

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بررسی مقایسه‌ای «فرصت امروز» از مدیریت وعده‌های غذایی در مراکز دولتی و خصوصی

نفوذ به قلب کارمندان با تنظیم ساعت ناهار

توان جسمی و روحی کارمندان خود را بیمه کنید

افشین معشوری

چند طبقه را بالا و پایین رفته‌اید تا پرونده را تکمیل کرده و به امضای آخر برسانید. حالا ساعت حدود یک بعدازظهر است. کارمند مربوطه پشت میز نیست. می‌گویند برای صرف ناهار رفته و برمی‌گردد. اگر شخص موردنظر مدیر باشد که اوضاع اصلا خوب نیست، چون خانم منشی می‌گوید: «من که نمی‌توانم به رییسم بگویم کی از ناهار بر می‌گردید!» این تقریبا برای اغلب ما ایرانی‌ها اتفاق افتاده که در اداره‌ای گیر کرده‌ایم، به خیال خودمان پله‌ها را دو تا یکی رفته‌ایم تا پیش از رسیدن وقت ناهار کارمندان (که سال‌هاست قاعده خاصی ندارد) کارمان تمام شده باشد، ولی اما سربزنگاه به مخمصه افتاده‌ایم و نه دل مان آمده راهمان را بگیریم و برویم و نه وقتی برای اتمام کار ایستاده‌ایم، نتیجه گرفته‌ایم. اما مشکل چیست و از کجا آغاز شده است؟

تا همین یکی دو دهه پیش به هر اداره، بیمارستان، سازمان و حتی کارخانه‌ای که می‌رفتید، رأس ساعت مقرر آشپزخانه یا رستوران آنجا شروع به کار می‌کرد و کارمندان تقریبا یک ساعت وقت داشتند که برای صرف ناهار به رستوران مراجعه کنند. غذای کارکنان معمولا در درون - سازمان یا اداره- به وسیله آشپزهایی که استخدام بودند، تهیه می‌شد و نظارت آن نیز به عهده بخش رفاهی همان سازمان‌ها بود. با آغاز کوچک کردن دولت -یا به قولی خصوصی‌سازی- آرام آرام این موضوع روند تازه‌ای به خود گرفت. بعضی از اداره‌ها به کلی ناهارخوری‌ها را در سازمان‌شان برچیدند. تعداد دیگری مکان‌ها را در اختیار بخش‌خصوصی قرار دادند و بعضی دیگر به‌صورت قراردادی از آشپزخانه‌های غیرسازمانی غذا تهیه کردند و برای مصرف کارمندان در رستوران همان اداره سرویس می‌دادند، با این حال هیچ‌گاه این اتفاق مورد تایید همگان قرار نگرفت، زیرا از یک‌سو مبالغ پرداختی به جای ناهار به کارمندان (همان پول ناهار) کمتر از مبلغ یک وعده واقعی بود و از سوی دیگر پیمانکاران بخش‌خصوصی پس از مدتی که از شروع قرارداد می‌گذشت - برای سود بیشتر- از کیفیت می‌کاستند و به قول عوام «از سرو ته غذا می‌زدند» و شوربختانه در نبود نظارت کافی دست کارمند جماعت از همه جا کوتاه می‌ماند.



بهزاد باشو/ فرصت امروز

حذف ساعت شیرین ناهار

در اردیبهشت ماه سال ۹۰ به دلیل آنچه کاهش ساعات اداری در شهر تهران -به دلیل آلودگی هوا- عنوان شد، خبرگزاری‌ها از حذف زمان صرف ناهار کارمندان خبر دادند. نعمت‌الله ترکی، معاون وقت برنامه‌ریزی استاندار تهران با بیان اینکه ساعت ناهار اداره‌ها به‌طور کلی حذف شده است، تصریح کرد: «در بخشنامه مربوط به این امر یک بازه زمانی ۲۰ دقیقه‌ای برای فریضه نماز کارکنان دستگاه‌ها پیش‌بینی شده است و کلیه ساعت کاری پیش‌بینی شده در حال حاضر -که از ۸ تا ۱۴:۳۰ است - باید صرف خدمت‌رسانی به مردم شود.»

وی همچنان مدعی شد که در شهرداری و قوه قضائیه نیز صرف ناهار ممنوع اعلام شده است که در این مورد هادی ایازی، سخنگوی وقت شهرداری تهران گفت: «شهرداری تهران شامل قانون ساعت کار ۱۴:۳۰ عصر نمی‌شود و تا ساعت ۱۶ فعال است و کارکنان هم می‌توانند ناهار میل کنند، زیرا بسیاری از فعالیت‌های شهرداری ۲۴ ساعته و شیفتی است و نمی‌شود به این قانون استناد کرد.» همچنین بررسی‌های میدانی (همان روزها) نشان داد ساعت ناهاری در دادسراها و دادستانی تهران و دستگاه‌های زیرمجموعه قوه قضائیه همچنان برقرار است و حتی پایان ساعت کاری هم برای این دستگاه‌ها هنوز هم ساعت ۱۶ است. البته اجرای قانون کاهش ساعت کاری و حذف ناهار در اداره‌های تهران و پرداخت هزینه ناهار به کارمندان، اعتراض شهرستانی‌ها را هم برانگیخت. کاوه که یک کارمند شهرستانی است، با لبخندی بی‌صدا می‌گوید: «خوب است دیگر؛ هم پول می‌گیرند، هم زود

مبالغ پرداختی به جای ناهار به کارمندان کمتر از مبلغ یک وعده واقعی بود و از سوی دیگر پیمانکاران بخش‌خصوصی پس از مدتی که از شروع قرارداد می‌گذشت - برای سود بیشتر- از کیفیت می‌کاستند

تعطیل می‌شوند، هم در وقت نماز ناهارشان را هم می‌خورند. آن‌وقت دولت می‌خواهد تشویق کند تا کارمندان از تهران بروند. کاش ما هم تهرانی بودیم.»

طرح‌های خلق‌الساعه و بی‌سرانجام

این مشکل سال‌هاست وجود دارد و در پی تغییر مدیریت‌ها بر آن افزوده شده است، اما بد نیست بدانیم ماجرا از زمانی شدیدتر شد که در دولت دهم بنزین‌های آلوده که توسط پتروشیمی‌ها تولید می‌شد باعث آلوده شدن بیش از پیش هوای تهران شد و به ناچار طرح‌های خلق‌الساعه و ناکامی مانند «دورکاری» و کاستن از ساعت‌های اداری در دستور کار قرار گرفت. با این همه امروز در تابستان ۹۳ این مشکل هنوز پابرجاست و حتی شهرستان‌ها نیز از این قاعده مستثنا نیستند، چنانکه مهرنوش. ع که بارها به یکی از اداره‌های تامین اجتماعی رشت مراجعه کرده در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «چند وقتی است کارم به تامین اجتماعی شعبه یک رشت افتاده، چشمتان روز بد نبیند. وقتی کارها انجام می‌شود تا به امضاها برسد ساعت ۱۱:۳۰ است. سراغ هر کدام از کارمندان می‌رویم می‌گویند رفته‌اند برای ناهار، نیم ساعت دیگر بر می‌گردند، نفر کناری هم کارش را انجام نمی‌دهد! بعد هم که نفر اول می‌آید و امضا می‌دهد، نوبت امضای همان کناری است که او هم رفته برای ناهار! بعد... تا فردا؛ فردا نفر بعدی رفته مرخصی ساعتی! یکی جدا رسیدگی کند یا بنویسند که ساعت اداری تا ۱۱:۳۰.»

تغذیه و بالا رفتن راندمان کاری

بی‌شک نقش تغذیه در راندمان کار کارکنان اداره‌ها قابل‌انکار نیست. کارشناسان معتقدند تغذیه صحیح و به موقع می‌تواند بازدهی کارکنان را به مراتب بالاتر ببرد. اکنون بی‌شک کارمندان هم میان‌وعده صرف می‌کنند و هم ناهاری را که از منزل با خود آورده‌اند یا از بیرون از اداره سفارش داده‌اند یا حتی از پیمانکاران مستقر در اداره‌ها تهیه کرده‌اند به‌صورت نامنظم مصرف می‌کنند، تنها تفاوت آن با گذشته مشخص و هماهنگ نبودن وقت ناهار و تکلیف کسانی است که می‌خواهند به آنها رجوع کنند. ابتدایی‌ترین حسن صرف ناهار در وقت مقرر، تنظیم سوخت و ساز بدن در مدت زمان مشخصی است که کارمند پس از آن آمادگی خواهد یافت به ارائه خدمت بپردازد و از تجمع و نارضایتی ارباب رجوع نیز جلوگیری خواهد شد. «Refreshment» یا همان بازیابی قوای جسمی و روحی برای کارمندان موضوعی است که باید فکر تازه‌ای برای آن کرد؛ موضوعی که «آرش. ح» دانشجوی پیشین یکی از دانشگاه‌های مالزی با اشاره به آن می‌گوید: «این موضوع در اداره‌های مالزی نیز وجود دارد، اگرچه گاهی بیش از اندازه است.» شهروندی که در شرکتی خصوصی داخلی کار می‌کند، می‌گفت: «روز اول که برای استخدام رفتم، شخص مصاحبه‌کننده گفت نیازی نیست شما از منزل با خود هیچ‌گونه مواد خوراکی بیاورید. اینجا چای، نسکافه، قهوه وناهار (طبق فهرست هفتگی) موجود است و شما هر روز - در زمان مشخص- می‌توانید از آنها استفاده کنید.» او با ذکر این نکته که هرگز فکر نمی‌کرده چنین قوانینی قابل اجرا باشد، می‌افزاید: «پس از مدتی که از حضورم گذشت، مشاهده کردم نه تنها همه کارمندان به قوانین احترام می‌گذارند که حتی احترام متقابلی بین روسا و کارمندان برقرار است و شاید بخش عمده‌ای از موفقیت این شرکت -که در کار صادرات فعال است- همین دیسیپلین حاکم بر محیط است.» به نظر می‌رسد مدیران امروزی چه در بخش‌های دولتی و چه خصوصی باید هرچه سریع‌تر درباره مدیریت وعده‌های غذایی کارمندان تجدیدنظر کنند تا هم جلوی اتلاف وقت و انرژی را بگیرند و هم رضایت کارمندان را تامین کنند. تجربه نشان داده وقتی کارمندان از مدیران بالادست خود رضایت قلبی داشته باشند گاهی نشدنی‌ها را شدنی می‌کنند؛ درست مثل سربازانی که به عشق فرمانده از جانشان می‌گذرند.

استخدام پیمانکار برای سرو غذا

سرنوشت آشپزخانه و رستوران یکی از قدیمی‌ترین خبرگزاری‌های ایران می‌تواند نمونه خوبی برای سرنوشت مدیریت وعده‌های غذایی کارمندان باشد. سال‌ها آشپزخانه این سازمان دارای آشپز و خدمه‌ای بود که استخدام سازمان بودند و روزانه کارشان را به همراه دیگر کارمندان آغاز و هنگام ظهر کارکنان و مدیران سازمان از غذای آشپزخانه استفاده می‌کردند. تصمیمات متعدد کار را به جایی رساند که پس از چند بار تغییر روش اداره غذاخوری، سرانجام تصمیم گرفته شد «پیمانکاران تازه» به کلی غذاها را بیرون از مجموعه تهیه کرده و تنها برای «سرو» از آشپزخانه استفاده کنند.

این خود آغاز مشکلات دیگری بود. یکی از کارمندان قدیمی این خبرگزاری در پاسخ ما درخصوص مشکلات می‌گوید: «مشکل یکی دو تا نبود. مدتی هم مدیران، هم پیمانکار و هم کارمندان راضی بودند، اما به مرور اتفاقات دیگری افتاد. نخست کارمندان شروع به اعلام نارضایتی می‌کردند، سپس پیمانکار می‌گفت برایش به صرفه نیست و سرانجام با بی‌کیفیت شدن غذا و البته خالی شدن بشقاب‌ها، دیگر «مدیران» غذای رستوران را نمی‌خوردند و برای خود و میهمانان‌شان از بیرون غذا تهیه کردند. پس از مدتی قرارداد پیمانکار فسخ و باز روز از نو و روزی از نو! پیمانکار دیگر و باز همان اتفاقات گذشته»؛ اما این اتفاقات چه ارتباطی با ارباب رجوع دارد؟

با سرگردان شدن کارمندان برای ناهار، هر فردی راهی را برگزید. یکی از غذای خانگی استفاده کرد، دیگری به خوردن فست‌فود رو آورد. آن یکی به کلی از این وعده غذایی صرف‌نظر کرد یا دیرتر از زمان معمول (و در منزل) غذا صرف کرد و خلاصه کلام؛ این آغاز برهم خوردن زمان غذاخوری کارکنان اداره‌ها شد که دود آن مستقیما به چشم کیفیت کار می‌رود.

تنظیم ساعت ناهار کارکنان به سبک اماراتی‌ها

بد نیست نگاهی به یکی از کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بیندازیم. دوستی که سابقه کار در یکی از شرکت‌های تجاری «دبی» را دارد، می‌گفت: «روزی که برای امضای قرارداد رفتم، نخستین‌باری بود که برای کار از کشور خارج می‌شدم، اگرچه پیش‌تر در ایران سابقه کارمندی داشتم، اما هیچ‌گونه اطلاعی از وضعیت کار در خارج از ایران را نداشتم. قرار و مدارها گذاشته شد و وقتی قرارداد آماده شد، در بخش مربوط به «صرف چای و ناهار» آمده بود که تنها ساعت ۱۰ صبح به مدت ۱۵ دقیقه می‌توان برای نوشیدن چای از اتاق کار خارج شد و برای ناهار هم یک ساعت (از ساعت۱۳ تا ۱۴) در نظر گرفته شده بود و به جز این ساعت‌ها کارمند حق ترک محل کار را نداشت و صرف چای -یا دیگر آشامیدنی‌ها پشت میز کار- به کلی ممنوع بود و این برای من که صحنه‌های دیگری در ایران دیده بودم، جالب بود.»

این در حالی است که در داخل کشور چنین انضباطی نیست یا اگر هم باشد کمتر به چشم می‌آید. حامد. ع که دانشجوی یکی از دانشگاه‌هاست می‌گوید: «هرج‌ومرج وجود دارد. من تقریبا شش سال است که دانشجو هستم و در تمام این شش سال - بدترین ساعت‌های اداری دانشگاه- مربوط به ساعت ۱۲ تا ۲ بعدازظهر است که معمولا کارکنان برای صرف ناهار تشریف می‌برند و برای برگشتن شان باید دست به دعا بود. مشخص نیست- این ساعت اداری- چرا این‌قدر باعث بی‌حوصلگی همه شده، ولی نظر شخصی‌ام این است که بیشتر کارکنان این ساعت را به شانه خالی‌کردن از کار اختصاص داده‌اند.» او که بسیار از این وضع آشفته است و دل پردردی دارد، می‌افزاید: «شاید پایان کار اداری در هر روز مربوط به همین ساعت می‌شود، آشپزخانه‌ها را هم تقریبا تعطیل کردند تا کارمندان وقت بیشتری برای صرف ناهار داشته باشند.»

نوبرانه

کسب‌وکارهای جدید رمضانی

افطاری در کنار سوپراستارها

آغاز ماه رمضان بهانه‌ای شده تا شرکت‌ها با استفاده از این مناسبت کسب‌وکار خود را رونق ببخشند، اما یکی از جالب‌ترین کسب‌وکارهایی که ایده آن در ماه رمضان امسال شکل گرفته، پیشنهاد برگزاری مراسم افطار به مدیران با حضور سوپراستارهاست. شرکت ارائه‌دهنده این خدمت ویژه این پیامک را برای مشترکان ارسال می‌کند: «برگزاری مراسم افطاری خود را با حضور هنرمندان مشهور جذاب‌تر کنید.»

مدیر روابط عمومی این شرکت توضیح داده که این شرکت مجری برگزاری سمینار است، اما در کنار آن کار سینما هم انجام می‌دهد. به همین خاطر رابطه خوبی با هنرمندان دارد و به خاطر پول خوبی که نسبت به جاهای دیگر به هنرمندان می‌دهد، چهره‌های مشهور را به میهمانی افطار شرکت‌ها می‌کشد. به ظاهر از بازیگران سوپراستار سینما گرفته تا خوانندگان تراز اول موسیقی با اجرای زنده یا پلی‌بک امکان حضور در مراسم شما را دارند، اما قیمت‌ها فرق می‌کند. به طور نمونه یک خواننده پاپ ناشناس با اجرای پلی‌بک چیزی حدود ۵۰۰هزار تومان خرج برمی‌دارد، اما یکی از چهره‌های سرشناس موسیقی با اجرای زنده می‌تواند ۲۰ میلیون تومان تمام شود. برای شام و افطاری منوهای متفاوتی وجود دارد. افطاری از ۱۲ هزار تومان و شام از ۲۰ هزار تومان است و اگر بخواهید از امکانات بوفه استفاده کنید از ۴۰ تا ۶۰ هزار تومان به ازای هر نفر هزینه خواهد داشت. البته برای فیلم و عکس از مراسم هزینه قابل‌توجهی متوجه مدیران نخواهد شد و موضوع با یکی دو میلیون حل می‌شود. از همه جالب‌تر اینکه این موسسه مدعی است از همین اول ماه مبارک، ۱۳ شب مراسم رزرو شده و اگر مدیران بخواهند مراسم افطاری برگزار کنند، باید تا ظرفیت تکمیل نشده برای رزرو اقدام کنند.

اخبار برندها

قانون جدید فرانسه ضد آمازون

کشور فرانسه با اجرای قانون جدید ضد آمازون به تخفیف‌ها و ارسال‌های رایگان پایان داد. براساس این قانون جدید، سایت آمازون دیگر نمی‌تواند در این کشور مجموع ۵ درصد تخفیف و خدمات ارسال رایگان کتاب‌ها را ارائه کند. قانون قیمت‌های کتاب ثابت فرانسه که قانون «لَنگ» نام دارد در سال ۱۹۸۱ وضع شده بود و تحت شرایط مختلف در نهایت تنها امکان تخفیف ۵ درصدی را به خریداران کتاب‌ها می‌دهد. این قانون ضد آمازون جدید برای این به وجود آمده که بتواند از خردشدن شبکه کتاب‌فروشی‌های مستقل فرانسوی که درحال‌حاضر برای رقابت با دیگران دست و پا می‌زنند، توسط وب‌سایت‌های تجاری بزرگ مانند آمازون جلوگیری کند. کشور فرانسه حدود ۳۵۰۰ مغازه کتاب‌فروشی، از جمله ۸۰۰ مغازه مستقل دارد.

هدیه ویژه گوگل به معلمان مدارس

گوگل با عرضه «کروم بوکس»، پرقدرت وارد دنیای معلمان و دانش‌آموزان شده و حالا با عرضه سرویس منحصربفرد «گوگل‌پلی برای آموزش» راه خود را برای کسب نفوذ تجاری در این حوزه دو چندان کرده است. از طریق سرویسی موسوم به Google Play for Education معلمان می‌توانند مواد آموزشی لازم را برای شاگردان خود تهیه کرده و دانشجویان نیز برای توسعه دانش خود بهره‌مند شوند. به اشتراک‌گذاری اپلیکیشن‌های مبتنی بر کروم توسط معلمان با همه دانش‌آموزان یک کلاس یا با عده‌ای برگزیده از یک کلاس از ویژگی‌های سرویس جدید است. معلمان همچنین می‌توانند کتاب ویژه‌ای را با یک دانش‌آموز به اشتراک بگذارند یا برای یک گروه سنی در نظر بگیرند. ویدئوهای آموزشی، تکالیف خانگی دانش‌آموزان و مطالب مفید برای یک کلاس از طریق کروم بوکس قابل اشتراک‌گذاری بین معلمان و دانش‌آموزان است. گوگل اعتباری معادل ۲۰ دلار به مدارس برای فعال کردن «گوگل پلی برای آموزش» داده که از ۱۵ جولای در دسترس خواهد بود.

فورد، سبزترین برند جهان در سال ۲۰۱۴

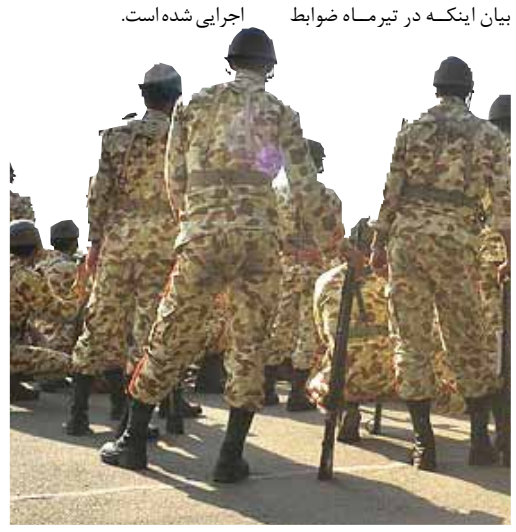
فورد با پشت سر گذاشتن سبزترین برند جهان در سال ۲۰۱۳ یعنی تویوتا، امسال رتبه اول این فهرست را به خود اختصاص داد. تویوتا از زمان انتشار نخستین نسخه از این گزارش در سال ۲۰۱۱ رتبه اول را در اختیار داشته، اما امسال به جایگاه دوم تنزل پیدا کرد. در ادامه هوندا و نیسان به ترتیب رتبه‌های سوم و چهارم را به دست آوردند. مشابه پارسال، در سال ۲۰۱۴ نیز پاناسونیک مقام پنجم را کسب کرد. به گفته اینتر برند، فورد به یمن انجام مجموعه‌ای از فعالیت‌های ابتکاری موفق به کسب رتبه اول شد که عبارتند از:

- کمیته‌های تازه تاسیس جهت انجام اقدامات زیست محیطی
- افزایش تعهد کارکنان به رعایت اصل پایداری برند
- اعمال سختگیری‌های بیشتر روی مصرف آب، انرژی و تولید گازهای گلخانه‌ای
- توسعه سیاست‌های ساخت‌وساز سبز
- افزایش بازیافت زباله
- نمونه کار شرکت از تولید پنج خودروی الکتریکی
- تلاش قابل توجه برای انجام تحقیقات پیرامون هیدروژن و سلول‌های سوخت
- استفاده از مواد تجدیدپذیر یا قابل بازیافت در ۴۱ پارچه مختلف به کار رفته در خطوط گوناگون تولید خودرو.

سربازها به گوش

سن معافیت کفالت

به دنبال انتشار خبر افزایش سن معافیت کفالت به ۷۰ سال، جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح، سردار موسی کمالی، توضیحاتی را در گفت‌وگو با ایسنا مطرح کرد و گفت: واجدین شرایط که پدرشان کمتر از ۷۰ سال سن داشته باشند، امکان بهره‌مندی از این معافیت را خواهند داشت.
براساس قانون، یگانه فرزند سالم ذکور و بالای ۱۸ سال پدر نیازمند مراقبت، از انجام خدمت سربازی معاف است. شرایط این افراد در هیاتی متشکل از نمایندگان وزارت کشور، سپاه، قوه قضاییه، نیروی انتظامی و شورای اسلامی شهر و روستا بررسی شده و در صورتی که افراد واجد این شرایط باشند، فرزندشان از انجام سربازی معاف خواهد شد. کمالی، با اشاره به انتشار خبر «افزایش سن معافیت کفالت به ۷۰ سال» گفت: در این خصوص لازم است توضیحاتی ارائه شود، زیرا ممکن است عده‌ای فکر کنند به افرادی که پدرشان کمتر از ۷۰ سال سن دارند، معافیت کفالت تعلق نمی‌گیرد، اما موضوع این طور نیست.
جانشین اداره منابع انسانی ستاد کل نیروهای مسلح با بیان اینکه در تیرماه ضوابط اجرایی پدر نیازمند مراقبت که شامل بیماری، نقص عضو و معلولیت است، به سازمان وظیفه عمومی ناجا ابلاغ شد، گفت: بر این اساس، یگانه فرزند ذکور سالم و بالای ۱۸ سال پدرانی که بیش از ۷۰ سال سن دارند، بدون مراجعه به هیات مذکور می‌توانند از معافیت بهره‌مند شوند. این به این معنا نیست که معافیت کفالت به فرزندان دارای پدر کمتر از ۷۰ سال سن تعلق نمی‌گیرد، بلکه این افراد نیز می‌توانند در صورتی که نیازمندی‌شان به مراقبت در کمیسیون یا همان هیات مذکور تایید شود، فرزندشان را از خدمت سربازی معاف کنند.
کمالی با تاکید بر اینکه افرادی که پدرشان کمتر از ۷۰ سال سن داشته باشند و نیازمند مراقبت تشخیص داده شوند نیز می‌توانند از معافیت کفالت برخوردار شوند، گفت: سالانه چندین هزار نفر که پدرشان نیازمند مراقبت هستند، اما کمتر از ۷۰ سال سن دارند، پس از تایید کمیسیون از سربازی معاف می‌شوند بنابراین با تغییر ضوابط تغییری در این قانون ایجاد نشده و شرایط جدید از ابتدای تیرماه اجرایی شده است.





عکس: امیر خلوصی - ایسنا

رییس مدیریت بحران شهر تهران، با بیان اینکه گردوغبار دیروز به گفته هواشناسی قابل پیش‌بینی نبوده، گفت: حادثه وقتی در کرج رخ داد، به ما اعلام شد.
احمد صادقی در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس با اشاره به گردوغبار روز دوشنبه شهر تهران گفت: براساس نظریه هواشناسی گردوغبار قابل پیش‌بینی نبود. زمانی که گردوغبار از کرج آغاز شد، اطلاع‌رسانی کردند و طی هماهنگی با صداوسیما به مردم اعلام شد.
صادقی با بیان اینکه اعلام شد گردوغبار قابل پیش‌بینی نبوده، گفت: خوشبختانه زود متوجه شدیم و تلفات جانی نداشت. گردوغبار فقط می‌توانست مشکلات تنفسی و کمبود دید ایجاد کند.
وی به توفانی که چند وقت پیش در تهران رخ داد و تلفات جانی داشت اشاره کرد و گفت: با آمدن آن توفان شدید آمادگی ایجاد شده و هر اتفاقی که اطراف تهران رخ می‌دهد به ما خبر می‌دهند، حتی اگر هواشناسی هم اعلام نکند.
توضیحات مدیریت بحران در شرایطی است که معاون نظارت و پایش محیط زیست استان تهران گفت: طبق اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش هوای تهران در شرایط ناسالم قرار دارد.
رستگاری، معاون نظارت و پایش محیط زیست استان تهران در گفت‌وگو با خبرنگار محیط زیست باشگاه خبرنگاران گفت: متاسفانه گرد وغباری که شب گذشته فضای شهر تهران را فراگرفت، یک بار دیگر هوای تهران را در شرایط ناسالم قرار داد.
با توجه به اطلاعات دریافت شده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوا منتهی به ۸ صبح دیروز میانگین غلظت آلاینده مسئول، ذرات معلق با قطر کمتر از ۲/۵ میکرون روی عدد ۱۹۰ و ذرات معلق با قطر کمتر از ۱۰ میکرون روی عدد ۱۸۶ قرار گرفت که فراتر از حد مجاز بوده است. پدیده گردوغبار نشأت گرفته از بیابان‌های اطراف تهران است زیرا با گرم شدن هوا، خاک خشک شده و حالت چسبندگی خود را از دست می‌دهد و با کوچک‌ترین وزش باد جابه‌جا می‌شود.
معاون نظارت و پایش محیط زیست استان تهران با اشاره به روند کاهش غلظت گرد وغبار تصریح کرد: گرد وغبار، دوشنبه شب از ساعت ۹ شب تا ساعت ۱ بامداد روند افزایشی داشته و پس از آن از میزان غلظت آلاینده‌ها کاسته شده است.
با توجه به پیش‌بینی انجام شده این روند طی ساعات آینده روند کاهشی خواهد داشت، اما لازم به ذکر است تا پایان روز گروه‌های حساس (زنان باردار، کودکان، سالمندان و بیماران قلبی ریوی) از تردد در فضای باز خودداری کنند و سایر مردم نیز فعالیت‌های خارج از منزل را کاهش دهند.

سارکوزی بازداشت شد

«نیکلا سارکوزی»، رییس‌جمهور سابق فرانسه به دلیل پرونده فساد مالی بازداشت شد. شبکه خبری «فرانس ۲۴» روز سه‌شنبه در خبری فوری به نقل از منابع قضایی این کشور از بازداشت سارکوزی خبر داد.
روزنامه فرانسوی «لو فیگارو» نیز روز سه‌شنبه در گزارشی اعلام کرد: سارکوزی با احضار پلیس قضایی، صبح دیروز برای توضیح در مورد پرونده فساد مالی در دفتر پلیس قضایی «نانتر» حضور یافت.
این در حالی است که روز دوشنبه، تیری هرزوگ وکیل سارکوزی، به همراه دو قاضی بازداشت شدند. اتهام آنها به پرونده‌ای مربوط می‌شود که با موضوع فعالیت‌های غیرقانونی رییس‌جمهور سابق فرانسه تشکیل شده است.
گفته می‌شود، این دو قاضی با افشای اسناد حرفه‌ای، سارکوزی را در دستیابی غیرقانونی به اطلاعات محرمانه درباره شنود تلفن همراه وی یاری کرده‌اند.

نوار غزه در بحران

رژیم صهیونیستی که از دو هفته پیش موضوع مفقود شدن ۳ صهیونیست در الخلیل را دستاویزی برای تجاوزات جدید خود علیه فلسطینیان قرار داده و بیش از ۷۰۰ فلسطینی را به این بهانه بازداشت و مورد تفتیش قرار داده است، از شب گذشته با اعلام قتل این ۳ نفر، به تجاوزات خود علیه ساکنان نوار غزه شدت بخشیده است.
به گزارش خبرگزاری‌های فلسطینی دوشنبه شب بلافاصله پس از اعلام پیدا شدن اجساد سه صهیونیستی که از بیش از دو هفته پیش در حومه‌الخلیل مفقود شده بودند هواپیماهای جنگی رژیم صهیونیستی حمله‌های خود را به نوار غزه آغاز کردند و تاکنون بیش از ۲۵ بار مناطق مختلف نوار غزه را آماج حمله‌های خود قرار داده‌اند. در پاسخ «اسماعیل هنیه» نخست‌وزیر سابق دولت فلسطین در غزه و معاون رییس دفتر سیاسی جنبش حماس تاکید کرد: هیچ ترسی از تهدیدات رژیم صهیونیستی نداریم و این تهدیدات تنها پایداری ملت فلسطین را برای مقابله با تجاوزات این رژیم بیشتر می‌کند.

فرهنگ

مراسم تشییع پیکر باقر صحرارودی صبح روز سه شنبه در خانه سینما و با حضور برخی از همکاران قدیمی این بازیگر پیشکسوت برگزار شد.



به یاد استاد محمد

علیرضا استادی، کارگردان نمایش «آسیدکاظم» درباره نمایش نوشته زنده‌یاد محمود استادمحمد گفت: از دوشنبه ۹ تیرماه اجرای خود را در برج میلاد آغاز کرده‌ایم. با وجود اجراهای متعددی که از این اثر نمایشی از دهه ۴۰ و ۵۰ به این طرف شده، تصمیم گرفتیم این نمایش را با همراهی اعضای کارگاه نمایش ۷۳ که متشکل از بچه‌های ورودی سال ۷۳ دانشکده هنر و معماری است، دوباره به صحنه ببریم. «آسیدکاظم» نمایشی در حوزه نمایش‌های سنتی و قهوه‌خانه‌ای است که در آن «ترنا بازی» که یکی از بازی های قدیمی در قهوه‌خانه‌ها در ایام ماه مبارک رمضان بوده، در آن به اجرا درمی‌آید.

نسخه تئاتر روح

بروس جوئل رابین، نویسنده فیلمنامه فیلم پرفروش «روح» نسخه تئاتری فیلمش را نیز نوشت تا در هالیوود روی صحنه برود. به نقل از هالیوود ریپورتر، بروس جوئل رابین، نویسنده فیلمنامه «روح» که برای آن برنده جایزه اسکار فیلمنامه در سال ۱۹۹۰ شد، اکنون شاهد به صحنه رفتن این داستان در قالب یک نمایشنامه موزیکال در هالیوود است.
فیلم «روح» با بازی دمی‌مور و پاتریک‌سوازی در نقش مردی که پس از مرگ روحش در کنار همسرش می‌ماند تا او را از خطر نجات دهد، و وویی گلدبرگ، به کارگردانی جری زوکر بیش از ۵۰۰ میلیون دلار در باکس آفیس جهانی فروش کرد.

هادی مرزبان در آی‌سی‌یو

مهدی عبادتی، یکی از بازیگران نمایش «تانگوی تخم مرغ داغ»، به کارگردانی هادی مرزبان، همراه با فرزانه کابلی همسر آقای مرزبان در بیمارستان آتیه پیگیر مراحل درمان این هنرمند است.
وی درباره وضعیت جسمانی مرزبان گفت: هادی مرزبان دوشنبه از بخش آی.سی.یو به بخش عمومی بیمارستان آتیه منتقل شد و قدرت جسمانی و تکلم‌اش نیز در وضعیت عادی قرار دارد. و منتظریم تا بقیه مراحل درمانی آقای مرزبان تشخیص داده شود.
عبادتی در پایان متذکر شد: آقای مرزبان با وجود عمل سنگینی که داشته، خوشبختانه در صحت کامل به سر می‌برد. زمان دقیق ترخیص وی مشخص نیست، اما با توجه به شرایط جسمی‌شان به احتمال در چند روز آینده از بیمارستان مرخص خواهد شد.

ورزش

قول می‌دهد گاز نگیرد

لوئیس سوآرس، مهاجم تیم ملی فوتبال اروگوئه در دیدار برابر ایتالیا حرکتی جنجالی را انجام داد. او که با گاز گرفتن شانه کیلینی خود را از جام‌جهانی ۲۰۱۴ برزیل محروم کرد در صفحه اجتماعی خود در «توییتر» نوشت: روزهای سختی را پشت سر گذاشتم. الان چند روزی است که در کنار خانواده‌ام هستم و دوباره آرامش خود را به دست آورده‌ام. می‌دانم که در دیدار برابر ایتالیا چه اتفاقی رخ داد. آنچه که در روزهای گذشته درباره من گفته شد بیانگر نیت واقعی من نیست. به کیلینی می‌گویم که آن حرکت اشتباه بود. برابر همه جهان قسم می‌خورم که دیگر چنین رفتارهایی انجام ندهم.

مهدی مهدوی‌کیا در جمع خبرنگاران گفت: متاسفانه باشگاه‌ها در ایران فقط تیم‌داری می‌کنند و تیم‌های معدودی مثل فولاد خوزستان و سپاهان باشگاه داری می‌کنند و به تیم‌های پایه اهمیت می‌دهند.



با سری بلند

الجزایر در مرحله یک‌هشتم نهایی جام‌جهانی با نتیجه ۲ بر یک برابر آلمان شکست خورد اما با نمایش خوبی که در این دیدار نشان داد، با سرهای بالا جام بیستم را ترک کرد. رایس وهاب مبولحی، دروازه‌بان الجزایر پس از پایان دیدار با آلمان گفت: چه چیزی برابر آلمان کم داشتیم؟ به نظر من هیچ چیز. برابر یکی از بهترین تیم‌های جهان بازی کردیم. در نهایت ۲ گل دریافت کردیم و همه چیز برایمان به پایان رسید. به نظر من می‌توانستیم برابر آلمان پیروز شویم اما این عملکرد خوب برابر آلمان می‌تواند در آینده خیلی به سود فوتبال الجزایر باشد. نشان دادیم که الجزایر می‌تواند برابر تیم‌های بزرگ فوتبال جهان نمایش خوبی داشته باشد. باید به این عملکرد خوب برابر یکی از بهترین تیم‌های جهان افتخار کنیم.

آقای خاص و شگفتی‌های جام

ژوزه مورینیو، سرمربی چلسی از اینکه تیم‌های بزرگ از جام‌جهانی ۲۰۱۴ برزیل کنار رفته‌اند، خوشحال است. او دوست دارد در یک‌چهارم نهایی هم شاهد درخشش تیم‌های گمنام باشد. مورینیو در گفت‌وگویی که با «یورو اسپورت» داشت، گفت: دوست دارم تیم‌های بزرگ از دور رقابت‌ها کنار بروند. همچنان که این موضوع درباره اسپانیا، انگلیس و ایتالیا رخ داد. الان یک‌چهارم نهایی است و تیم‌های بزرگی همچون آرژانتین، برزیل، آلمان و هلند تلاش می‌کنند تا به دور بعد راه یابند. اگر در نیمه‌نهایی شاهد حضور این چهار تیم باشیم بسیار خوب خواهد شد، چرا که چهار تیم بزرگ و مدعی به نیمه‌نهایی راه یافته‌اند. با این حال من دوست دارم که شاهد اتفاقات دیگری در یک‌چهارم نهایی باشیم و تیم‌هایی که شانسی برای حضور در نیمه‌نهایی ندارند، با شکست تیم‌های قدرتمند به این مرحله راه یابند.

جامعه

۱۱۵ نفر غرق شدند

از کل موارد غرق‌شدگی در دو ماهه ابتدایی امسال ۱۰۲ نفر مرد و ۱۳ نفر زن بودند. همچنین از این تعداد ۵۲ نفر در فروردین و ۶۳ نفر در اردیبهشت بر اثر غرق‌شدگی جان باخته‌اند.
در این مدت استان‌های خوزستان با ۳۰ مازندران و کرمان هر کدام با ۷ و گیلان، اصفهان و فارس هر کدام با ۶ فوتی بیشترین موارد مرگ ناشی از غرق‌شدگی را داشته‌اند. این در حالی است که آمار تلفات غرق‌شدگی در استان‌های دیگر کمتر از پنج نفر بوده‌است؛ استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی، زنجان و قم نیز در دو ماهه نخست امسال هیچ گزارشی از مرگ بر اثر غرق‌شدگی نداشته‌اند.
از کل موارد غرق‌شدگی در دو ماهه نخست امسال، ۹ نفر در محدوده خارج طرح، ۳۵ نفر در رودخانه‌ها، ۱۵ نفر در دریاچه‌های مصنوعی و سد، ۴نفر در دریاچه طبیعی، ۱۵ نفر در استخر، ۱۳ نفر در کانال آب، ۴نفر در چاه و ۲۰ نفر در سایر مکان‌ها جان باخته‌اند.

در اورکات تخته می‌شود

شرکت گوگل اعلام کرد، در ماه سپتامبر شبکه اجتماعی اورکات را برای همیشه تعطیل خواهد کرد. گوگل طی اطلاعیه‌ای عنوان کرد، این شبکه اجتماعی را که در برزیل و هند بسیار محبوب است، در روز ۳۰ سپتامبر تعطیل می‌کند تا بتواند تمرکز خود را بر دیگر فعالیت‌های شبکه‌ای معطوف کند.
به گزارش رویترز، اورکات برای اولین بار اوایل سال ۲۰۰۴ آغاز به کار کرد، همان سالی که در آن شبکه اجتماعی فیس بوک بنیان نهاده شد و اکنون با بیش از یک میلیارد کاربر محبوب‌ترین شبکه اجتماعی جهان است.

تخلف ایرانسل در واگذاری سهام

معاونت نظارت و بازرسی امور اقتصادی سازمان بازرسی کل کشور اعلام کرد: شرکت ایرانسل باید در انطباق با شرایط و روال مورد تایید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به میزان ۲۱درصد کل سهام دارنده پروانه را طی ۳ سال از تاریخ لازم‌الاجرا شدن پروانه فعالیت از طریق بورس عرضه عمومی کند.
بنا بر این گزارش، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خصوص واگذاری ۲۱درصد سهام شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل بر خلاف مفاد ماده ۱۸ و ۱۹ پروانه آن شرکت، با گذشت بیش از ۵ سال از سررسید تعهد مذکور تاکنون اقدام شایسته‌ای برای تعیین تکلیف موضوع در انطباق با قوانین و مقررات مربوط یا حداقل جریمه آن شرکت بابت نقض تعهدات به عمل نیاورده است.

همزمان با ماه مبارک رمضان سبد خشکبار و موادغذایی به همت خیرین بین اقشار کم‌درآمد توزیع شد.



سیاست

مسئله کردستان عراق

نماینده اتحادیه میهنی کردستان عراق در تهران درخواست کردها را برای استقلال از عراق تکذیب کرده و گفته است که برخی به منظور خراب کردن کردها این مسائل را مطرح می‌کنند.
ناظم دباغ پرسیده است که چرا رژیم اسرائیل از استقلال کردستان حمایت می‌کند؟ کردها هیچ وقت ادعایی برای استقلال از عراق نداشته‌اند، ما معتقدیم، شرایطی که امروز در عراق به وجود آمده نتیجه سیاستی است که دولت قانون انجام داده است. این شرایط جدید در عراق منطقه ما را در اختیار داعش قرار داد که برای منطقه کردستان تهدید ایجاد کرد. وقتی ما با واکنش سست و ضعیف ارتش عراق در مواجهه با داعش روبه‌رو شدیم، نمی‌توانستیم اجازه دهیم که بخش‌های مختلف کردستان به دست داعش بیفتد، بنابراین نیروهای پیش‌مرگ مناطق تسخیر شده را پس گرفتند و ما از این نیروها حمایت کرده و می‌کنیم.

رییس‌جمهور روحانی در همایش صنعت و معدن گفت: به تمام دوستان، ارزش مداران و عزیزان با زبان آرام و روان عرض می‌کنم که ما انقلاب خود را می‌شناسیم، از ارزش‌های انقلاب اسلامی آگاهی داریم، این ارزش‌ها را می‌دانیم، عزت ملی خود را پاس می‌داریم. آنها خیلی غصه نخورند. ما می‌دانیم چه‌کار می‌کنیم.



شایعه در ارتباط با ورود داعش به ایران

فرمانده نیروی انتظامی در خصوص شایعه دستگیری گروهی از گروهک تکفیری بعثی داعش که قصد عبور از مرز ایران را داشته‌اند، گفته است این احتمال وجود دارد که در مرزها افرادی وابسته به این گروهک دستگیر شوند، اما اینکه یگانی از داعش وارد شده باشد، خیر، چنین موضوعی درست نیست.
سردار سرتیپ اسماعیل احمدی‌مقدم در مراسم تودیع و معارفه فرماندهان قدیم و جدید انتظامی فارس بر اینکه مرزهای ما روی تروریسم کاملا بسته است تأکید کرد. بنا بر اظهارات فرمانده نیروی انتظامی خوشبختانه بر تمام فعالیت‌ها و حرکات در مرزهای جمهوری اسلامی اشراف اطلاعاتی کامل وجود دارد.

نماینده مجلس: سیگارهای خارجی بهتر است

سخنگوی کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی گفته است که کیفیت سیگارهای خارجی از سیگارهای داخلی بالاتر است. در عین حال دغدغه کیفیت سیگارهای داخلی نیز وجود دارد که وزارت بهداشت باید با کارشناسی این موضوع را بررسی کند.
از نظر ایرج عبدی بحث سیگار و مصرف آن در جوامع مختلف با توجه به فرهنگ آنها متفاوت است و اگر قبول کنیم که این کالایی تجاری است کیفیت، کمیت و قیمت آن بسته به بازار مصرف متفاوت خواهد بود.

فرصت امروز آخر

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری
چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲
ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

مکایت

اقتصاد مبتنی بر حماقت

لطیفه اسکاتلندی جالبی هست که احتمالا نسخه‌های متفاوتی در سراسر جهان دارد. این لطیفه می‌گوید: اگر یک اسکاتلندی به انگلیس برود هم هوش متوسط انگلیس بالا می‌رود، هم هوش متوسط در اسکاتلند. حدس بزنید که چگونه چنین چیزی ممکن است. اسکاتلندی‌ها فرض می‌کنند یک فرد اسکاتلندی که به انگلستان برود باید واقعا احمق باشد و خروج این به اصطلاح احمق، هوش متوسط در اسکاتلند را افزایش خواهد داد. فرض دوم این است که حتی این اسکاتلندی احمق هوشی بیشتر از هوش متوسط انگلیسی‌ها دارد که باعث افزایش هوش در انگلستان می‌شود. برون‌سپاری هم به همین ترتیب می‌تواند به دو کشور کمک کند. دلیل اینکه مثلا دیگر در امریکا پیراهن تولید نمی‌شود این است که تولید پیراهن در امریکا با سطح دستمزدهای موجود در آنجا اصلا صرف نمی‌کند. (تولید پیراهن می‌شود آن فرد احمق اسکاتلندی) اما همین تولید پیراهن، اگر به ویتنام برود، حقوق بسیار بهتری به کارگری می‌پردازد که مجبور بوده در مزرعه‌ای کوچک در ویتنام شلغم بکارد. آن شلغم کاری می‌شود متوسط هوش در انگلستان. با خروج صنعت تولید پیراهن از امریکا و رفتن آن به ویتنام، هم بهره‌وری (و در نهایت مزد) در امریکا زیاد می‌شود و هم بهره‌وری و مزد در ویتنام افزایش خواهد یافت،البته برون‌سپاری به امریکا و اروپا محدود نمی‌شود. حتی چین هم مشغول برون‌سپاری بسیاری از صنایع خود است که البته برنامه‌ریزی نشده اما به خاطر ماهیت بازار به هر حال مشاهده می‌شود. برون‌سپاری در ایران هم هست که به جای مبارزه بیهوده با آن، باید آن را پذیرفت و از مزایای این جهانی شدن حداکثر استفاده را برد.



به نقل از اتحادیه باغداران، هندوانه و خربزه ارزان‌ترین محصول سبد میوه و صیفی مردم هستند

خودپرداز

۵۰۰ هزار تومان حرف مفت



سعید هوشیار

«فرصت امروز» قائل به دیدگاهی نیست که بار همه مصائب و مشکلات عالم را به دوش مسئولان و تصمیم گیران بیندازد. البته تقصیرات و قصورات ایشان کم نیست و می توان قرن ها در مورد آن نوشت، اما نمی خواستیم مثل تمام ستون های طنز دیگر بنویسیم و راستش را هم بخواهید زیاد به این کار اعتقاد نداشتیم. ایده خودپرداز از چنین برداشت و اعتقادی زاده شد. شاید خیلی بچه تو دل برویی به نظر نرسد، اما بچه است دیگر. بزرگ می شود و برای خودش کسی می شود. شاید خوش تیپ هم شد.

بعد از ظهر بود. در خیابان ولیعصر مشغول پرسه‌های بی‌هدف بودم که به خودپرداز عجیبی رسیدم که صفش بیش از ۶۰ متر طول داشت. بسیار برایم عجیب بود که چه اتفاقی افتاده که تا این میزان صف خودپرداز شلوغ است. رفتم و پشت سر آخرین نفر در صف ایستادم و با صدای رسایی گفتم: «چیه چیزی شده چرا شلوغه؟»

گفت: «ایران، آرژانتین رو تو جام‌جهانی برده مردم خوشحالند اومدن صف وایسادن!» من که فهمیده بودم او احتمالا قصدش اسکل کردن من است توجهی نکردم و به نفر جلویی او که قابلمه‌ای هم دستش بود گفتم: «آقا چه خبره چرا اینقدر شلوغ شده امروز بانک!»

گفت: «عزیزم داری سر شوخی رو باز می‌کنی، بانک چیه اینجا رستورانه ما هم منتظریم نوبتمون شه. خودپرداز اون بغله!روانی!»

چند نفر از افرادی که در صف بودند شروع به خندیدن کردند. من که تازه فهمیده بودم چه سوتی‌ای دادم به سرعت به سمت خودپرداز رفتم و پشت سر پیرمردی که مشغول کار اسلوموشن با خودپرداز بود، ایستادم.

گفتم: «سلام پدر جان چه خبر چی کار می‌کنی؟»

گفت: «سلامتی پسر جون. اومدم پول تلفنو واریز کنم. نمی‌دونم چرا اینقدر زیاد اومده این ماه مگه چقدر درآمد داریم که بخواهیم هرماه اینقدر پول تلفن بدیم. کلی پول حرف مفت می‌دیم الکی.»

گفتم: «مگه چقدر اومده»

قبض را نشانم داد، من هم با دقت وارسی کردم دیدم عددش ۵۰۰ هزار تومان است.

گفتم: «چه خبره! ماشاءالله زیاد هم حرف می‌زنید. خارج کسی رو دارید که باهاش صحبت کنید؟»

گفت: «بله برادرم!»

گفتم: «خب زیاد حرف می‌زنید باهم!»

گفت: «نه خیلی کم! آخه چند وقت پیش فوت کرد.»

گفتم: «نه منظورم اینه که تلفنی اینور اونور زیاد حرف می‌زنید؟»

گفت: «من و عیال که دیگه عمری ازمون گذشته کسی رو نداریم باهاش حرف بزنیم. اگر هم با کسی بخواهیم صحبت کنیم بالاخره وایبری و واتس آپی و اسکایپی چیزی پیدا میشه که حرفمون رو بزنیم.»

گفتم: «جان آفرین خیلی خوبه که اینترنت و دنیای مجازی رو می‌شناسید».

گفت: «من می‌شناسم دنیای مجازی! من یه دنیا می‌شناسم که فامیلیش تقی پوره، نمی‌دونم»

گفتم: «ولش کنید. خب پس واسه چی اینقدر واستون پول تلفن اومده؟»

گفت: «از تو پنهون نیست یه نوه دارم ۱۸ سالشه هرروز میاد خونه ما با تلفن با دوستاش راجع به مسائل درسی حرف می‌زنه.»

گفتم: «مگه چقدر حرف میزنه که اینقدر پول تلفن اومده؟»

گفت: «خیلی زیاد، مدام با هم مسائل و مشکلات درسیشون رو چک می‌کنن. اینقدر هم به هم احترام میذارند که نگو و نپرس موقع قطع کردن یکساعت تعارف می‌کنند که اول تو قطع کن. همش هم صحبتشون رو میذارن ساعت ۱۱ شب!»

گفتم: «خب پدر جان تا حالا بهش گفتی که چرا اینقدر زیاد حرف میزنه!؟ بالاخره هر چیزی یک سیستمی داره ۵۰۰ هزار تومان خیلیه! تا حالا گفتید بهش چرا از همین اپلیکیشن‌های رایگان برای مکالمه استفاده نمی‌کنه؟»

گفت: «از چی؟»

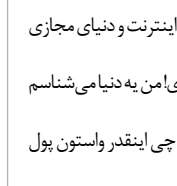
گفتم: «اپلیکیشن رایگان!»

گفت: «من که کلسترول دارم نمی‌تونم از این چیزا استفاده کنم. ولی باید به خودش بگم.»

گفتم: «خب خودتون خوبید. من مزاحم نمیشم تا بعد!»

گفت: «مواظب خودت باش. اسمتو بگو تو اینستا و فیس بوک اددت کنم.»

من که دیگه هنگ کرده بودم بی‌خیال شدم و به مسیر خودم ادامه دادم و پرسه‌های بی‌هدف!

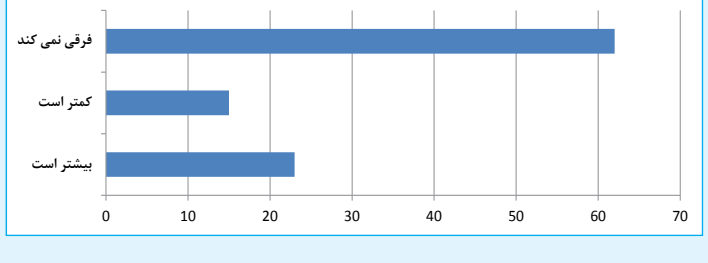


توماس ادیسون: من به هیچ‌وجه اجازه نمی‌دهم که شرایط مرا ناامید کند. سه‌چیز لازم برای رسیدن به یک هدف با ارزش عبارت است از کار، استقامت و عقل سلیم.

نظرسنجی امروز

کدام عامل در ثروتمند شدن ایرانیان ثروتمند بیشتر تاثیر داشته داشته است؟
۱ شانس ۲ خلاقیت و پشتکار ۳ رانت
لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید. شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.

نتیجه نظر سنجی دهم تیرماه درباره معدل بهره هوشی ایرانیان نسبت به سایر کشورها(درصد)



منطقه آزاد

سیفونی که پولم را خورد



وحید زندی فخر*

دو شیفت کار می‌کنم که هر دو محل کارم در مناطق مختلف تهران است، اما بنا به کمبودهای مالی، نتوانستم جل و پلاسم را در گوشه‌ای از این کلانشهر پهن کنم. بنابراین، به‌ناچار به نزدیک‌ترین شهرستان یعنی کرج رفتم و خانه‌ای کوچک در یکی از محله‌های قدیمی برای اقامت انتخاب کردم.

به‌دلیل اینکه، اغلب ساعت ۹ شب کارم به‌پایان می‌رسد، برگشت به خانه کمی سخت است. بنابراین، من و همسرم حداقل ۵ روز در هفته در منزل مادرزن گرامی لنگر می‌اندازیم و تنها دو روز در هفته خانه‌مان را زیارت می‌کنیم! این رفت‌وآمد بعضی وقت‌ها حس عجیبی دارد؛ مثلا همین دوهفته پیش احساس کردم که برای یک مسافرت دو روزه به ویلای شمال آمدم تا کمی استراحت کنم، اما تا می‌خواستم از زندگی لذت ببرم، ماجرایی پیش آمد.

تازه از دستشویی بیرون آمده بودم و داشتم دست‌هایم را خشک می‌کردم که زنگ واحد را زدند. از آنجا که معمولا هیچ مهمان سرزده‌ای به خانه ما نمی‌آید، با تعجب در را باز کردم و آدم غریبه‌ای را دیدم که با چهره‌ای مظلوم به من سلام کرد و گفت: «من همسایه طبقه پایین شما هستم. از سقف دستشویی آب می‌چکد و عن‌قریب است که روی سرمان خراب شود!»

به دلیل اینکه بنده ذاتا آدم تنبلی هستم و حال و حوصله بنایی و تعمیرات را ندارم، با حالی نزار گفتم: «خب حالا چه کاری می‌توانیم بکنیم؟ من که در هفته دو روز بیشتر اینجا نیستم.»

گفت: «بنده دوستی دارم که متخصص تعمیر توالت است و می‌تواند از سقف پایین آن را تعمیر کند و نیازی نیست که شما خانه‌تان را کثیف کنید؛ اما ۱۰۰هزار تومان دستمزد می‌گیرد.»

من که دلم می‌خواست با سرعت هرچه تمام‌تر این ماجرا را از سر خود باز کنم، قبول کردم و گفتم: «شما تشریف ببر پایین، می‌آیم هم به سقف دستشویی شما نگاهی می‌اندازم و هم مبلغ را تقدیم می‌کنم.»

وقتی من و همسرم داشتیم جیب و کیف خود را می‌گشتیم تا هر طور شده ۱۰۰هزارتومان را فراهم کنیم، حس خوبی داشتم. از اینکه توانسته بودم سختی‌ها و مشقت‌های تعمیر و بنّایی را به گردن همسایه پایینی بیندازم بسیار خوشحال بودم، اما از یک طرف دلم برایش می‌سوخت. بیچاره زنش که باید بعد از اتمام کار، کلی گچ و خاک از روی فرش جمع کند. خلاصه وقتی نم دور سقف دستشویی همسایه پایینی را دیدم، از خجالت آب شدم. بنابراین بدون معطلی مبلغ را کف دستش گذاشتم و با کلی عذرخواهی به خانه برگشتم.

آن هفته به دلیل مشغله‌کاری نتوانستیم سری به خانه بزنیم، به همین دلیل تا دو هفته از منزل و اتفاقاتی که برای سقف دستشویی افتاده بود، بی‌خبر بودیم. اما باز هم زمانی که به خانه برگشتیم همان حس شمال رفتن به ما دست داد که بسیار لذت‌بخش بود.

بنابراین سیفون را کشیدم و بعد از شستن دست‌ها با شوق و ذوق فراوان، دستشویی را ترک کردم. داشتم دست‌هایم را خشک می‌کردم که دوباره زنگ در به صدا درآمد. وقتی در را باز کردم، دوباره آدم جدیدی را دیدم که بعد از سلام گفت: «من همسایه طبقه پایین شما هستم. از سقف دستشویی آب می‌چکد و عن‌قریب است که روی سرمان خراب شود!» با تعجب گفتم: «مگر دو هفته پیش هزینه تعمیر را به شما پرداخت نکردم؟»

او هم با تعجب گفت: «ما یک هفته است که به این ساختمان آمده‌ایم!»

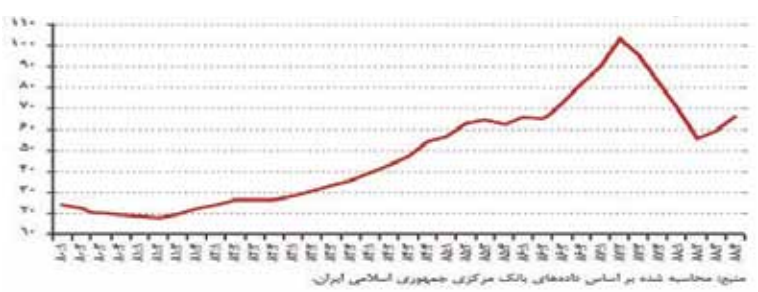
*گروه فرصت سرمایه گذاری

سودوکو

سفره افطاری سنتی به طور معمول از آش، لبنیات، حلیم، انواع شیرینی‌ها، خرما، نان، سبزی و میوه‌جات تشکیل می‌شود. اندازه مالی این سفره هم‌پوشانی با دیگر وعده‌های غذایی خانوار ندارد. برهمین اساس هر خانوار چهار نفره برای تامین پنیر و انواع لبنیات ۸ تا ۹ هزار تومان، نان و انواع شیرینی‌ها به همراه خرما ۱۴ هزار تومان و در صورتی که به همین سفره انواع آش و حلیم هم افزوده شود، ۳۰ هزار تومان هزینه می‌کند. همین سفره در حداقلی‌ترین حالت یعنی تنها بهره‌مندی از نان و پنیر کمتر از ۱۰ هزار تومان و در حالت متوسط بین ۳۰ تا ۴۰هزار تومان هزینه به همراه دارد. براین اساس، در صورتی که خانوارها از دیگر وعده‌های غذایی خود صرف‌نظر نکنند، به طور متوسط ۳۰ هزار تومان به هزینه‌های روزانه آنها افزوده می‌شود. به این ترتیب ماهانه یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بار مالی تازه برای آنها ایجاد می‌شود. با این وجود، برآورد براساس میزان دریافت روزانه ۲ هزار کالری، هزینه‌های ماهانه اضافی را تا حدود ۶۰۰ هزار تومان افزایش می‌دهد. حتی در صورتی که خانوارها اقدام به ایجاد محدودیت در مصرف خود کنند نیز با توجه به رشد قیمت کالاهای خوراکی باز هم هزینه‌های جاری خانوار افزایش می‌یابد.

نمودار امروز

درآمدهای نفتی ایران در سال‌های منتهی به هر فصل در دهه گذشته(میلیارد دلار)



منبع: محاسبه شده بر اساس داده‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

پاورقی ۸

اشتباهات تاسف‌برانگیز زندگی‌ام



استیو جابز / مدیرعامل سابق اپل

داستان افرادی که در مسیر زندگی‌شان به موفقیت رسیده‌اند همیشه مورد توجه جامعه بوده و هست. نوع نگاه شان به حوادث زندگی و شکست ها، موفقیت ها، خانواده و تلاش های شبانه روزی و سختکوشی شان نیز می تواند الگوی مناسبی در ذهن مخاطب شکل دهد؛ الگویی که مخاطب بتواند مسیر خود را مانند آنها تعریف و تعیین کند. بر همین اساس، در سراسر جهان همیشه متونی در قالب کتاب منتشر می شود و به خوانش روش افراد موفق می پردازد. انتشار و دیده شدن جنبه های گوناگون زندگی این افراد هدف ارزشمندی است که در ستون «پاورقی» به آن می پردازیم. انتشار این جنبه ها حاوی اطلاعات ارزشمندی است که می تواند در زندگی اقتصادی-اجتماعی مردم اهمیت بسزایی داشته باشد.

پاول و گلارا جابز ۱۷ سال قبل حین پذیرش من به عنوان فرزندخوانده تعهد داده بودند که مرا به کالج خواهند فرستاد. در طول سال‌ها پول لازم برای تحصیل من در کالج را هم فراهم کردند.

البته چندان زیاد نبود ولی در زمان فارغ‌التحصیلی از دبیرستان کافی بود. در آن دوران خیلی خودسر شده بودم. کار برای پدر و مادرم سخت شده بود. مثل بچه‌ها لج می‌کردم و می‌گفتم که به کالج نمی‌روم. با خودم می‌گفتم که «بی‌خیال کالج، شاید به نیویورک بروم» اگر آنطور که فکر می‌کردم می‌شد احتمالا دنیای امروز خیلی متفاوت‌تر از آنچه هست، می‌شد. خبری از اپل نبود و استیو جابز هم آن کسی که حالا هست نمی‌شد. در برابر اصرار پدر و مادر رفتار منفعل و پرخاشگرانه‌ای داشتم. رفتن به کالج‌های ایالتی را با اینکه خیلی به صرفه بود نپذیرفتم. حتی به استندفورد هم نظر نداشتم. دانشگاه استندفورد با آن نام و رسم درست در بالای جاده منتهی به محل زندگی ما بود. احتمالا اگر به آنجا می‌رفتم مستمری تحصیلی و یک شغل اداری مادام‌العمر گیرم می‌آمد. دانشجوهای استنفورد از قبل شغل‌شان را انتخاب کرده بودند، ولی من به دنبال چیزی به مراتب جذاب‌تر بودم. پایم را در یک کفش کردم که فقط به کالج رید می‌روم.

کالج خصوصی هنرهای آزاد در پرتلند و یکی از گران‌ترین‌ها در کشور. در برکلی مهمان وازنیاک دوستم بودم که پدرم تماس گرفت تا خبر وصول نامه موافقت کالج رید را بدهد.

پدرم خیلی سعی کرد تا من را از رفتن به آن کالج منصرف کند. می‌گفت که هزینه‌های آنجا خیلی بیشتر از استطاعت آنهاست، اما من شوخی نداشتم. اگر به کالج رید نمی‌رفتم قطعا به هیچ جای دیگر هم نمی‌رفتم.

راهی جز تسلیم برای خانواده‌ام باقی گذاشته بودم. کالج ۱۰۰۰ دانشجو بیشتر نداشت. یعنی نصف دبیرستان من و به خاطر سبک زندگی آزادش معروف بود؛ سبکی که به طرزی پیچیده با معیارهای آکادمیک و برنامه‌های درسی سخت‌گیرانه در هم آمیخته بود. خانواده‌ام برای ثبت نام من تا پرتلند آمدند، اما من اجازه ندادم که تا کالج همراهی‌ام کنند. حتی از گفتن کلمه «ممنون» و «خداحافظ» هم خودداری کردم.

اصلا نمی‌خواستم کسی بداند پدر و مادری دارم. بیشتر دوست داشتم مثل بچه یتیم‌ها راه بیفتم با قطار دور کشور را بگردم و یک ناکجاآبادی پیدا کنم که در آن خبری از ارتباطات و جاده و خاطرات نباشد. رفتاری که با پدر و مادرم داشتم یکی از اشتباهات تاسف‌برانگیز زندگی‌ام بود. نفهم بودم و احساسات‌شان را جریحه‌دار می‌کردم که نباید می‌کردم. از هیچ کاری فروگذار نکردند تا من به خواسته‌ام برسم و من آنها را از خودم راندم. در اواخر سال ۷۲ میلادی یعنی نخستین سال کالج من، فضای دانشگاه‌ها تغییر محسوسی را تجربه کرد. دل مشغولی‌های جنگ دولت در ویتنام و مسائل مرتبط با آن داشت فروکش می‌کرد. تحرکات سیاسی در کالج‌ها رنگ باخت و کم‌کم بحث‌های آخر شب دانشجویان در خوابگاه‌ها به سمت علایقی از جنس خودشناسی پیش می‌رفت. من در آن دوران به‌شدت تحت‌تاثیر کتاب‌های معنوی بودم. فضای آن دوران عمیق بود و من و بسیاری از دوستان را متحول کرد.

ادامه دارد...