روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

شنبه ۱۴ تیرماه ۱۳۹۳ - ۷ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول - شماره ۰۹ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

Sat. 5July2014 www.forsatnet.ir

رهبر معظم انقلاب در دیدار جمعی از دانشگاهیان:

پیشرفت علمی، تحریم‌ها را بی‌اثر خواهد کرد

۲

حسین راغفر: تضاد وام و مسکن مهر

۱۶

اینفوگرافی اقتصادی

بازارهای مالی در هفته گذشته



۱۲

منیژه حکمت و رقابت آزاد در سینما

۱۶

سرگیجه شاخص کل

دولت و مجلس در تلاش برای نجات بورس

صفحه ۴



«فرصت امروز» خبر می‌دهد

نخستین محموله قطعات هواپیما وارد شد

صفحه ۶

قطعی برق آغاز شد

خاموشی چرخ‌دنده‌های تولید را نشانه گرفته

۲

کاهش مصرف لبنیات، حیات واحدهای صنفی را به‌خطر انداخته است

۳

افزایش ۱۷۸ درصدی تولید ایران‌خودرو

۶

«فرصت امروز»
آخرین گزارش وزارت مسکن را بررسی کرد

قیمت مسکن، ۱۲ یا ۲۱/۵ برابر درآمد خانوار؟

بنابر آخرین گزارش دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن ستاد وزارت مسکن، نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوارهای ایرانی از سال ۸۰ تاکنون حدود سه برابر افزایش یافته است. در این گزارش میزان مطلق این نسبت برای سال ۹۲، حدود ۹ برابر تخمین زده شده و به این معناست که متوسط قیمت مسکن در سال ۹۲، ۱۲ برابر بیشتر از متوسط درآمد سالانه خانوار است. این در حالی است که در منابع بین‌المللی این نسبت ۲۱/۵ برابر ذکر شده است.

۷

گزارش خبری

دادگاه عمومی اروپا تحریم شرکت ملی نفتکش ایران را لغو کرد



دادگاه عمومی اتحادیه اروپا اعلام کرد: تحریم شرکت ملی نفتکش ایران به‌دلیل نبود دلیل‌های کافی بی‌مورد بوده و لغو می‌شود.
به گزارش تسنیم، دادگاه عمومی اتحادیه اروپا با صدور حکمی درتاریخ ۳ جولای ۲۰۱۴ (۱۲ تیر ماه) اعلام کرد به‌دلیل نبود دلیل‌های کافی تحریم شرکت ملی نفتکش ایران لغو می‌شود.
اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۲ با ادعای مشارکت شرکت ملی نفتکش ایران در فعالیت‌های غیرقانونی این شرکت را هدف تحریم‌های خود قرار داده بود. دادگاه عمومی اروپا در پی طرح شکایت از سوی شرکت ملی نفتکش ایران، حکمی را در روز ۳ جولای امسال صادر کرده که براساس آن دستور داده است: تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه این شرکت لغو شود. همچنین براساس این حکم، اتحادیه اروپا موظف شده است هزینه‌های دادرسی و زیان‌های شرکت ملی نفتکش ایران را بپردازد. حکم دادگاه عمومی اروپا که روی پایگاه اینترنتی این دادگاه قرار گرفته است، قطعی نیست و اتحادیه اروپا دو ماه فرصت دارد نزد دیوان دادگستری اروپا به این حکم اعتراض کند.
علی‌اکبر صفایی، مدیرعامل شرکت ملی نفتکش، شهریورماه سال گذشته خواستار حمایت ویژه دولت یازدهم از شرکت‌های کشتیرانی به‌منظور کاهش هزینه‌های عملیاتی این بخش در شرایط تحریم شده و گفته بود: کاهش تعرفه‌های بندری و قیمت سوخت از جمله مواردی است که باید به آنها توجه شود.
وی به تحریم‌های بین‌المللی به‌عنوان یکی از چالش‌های مهم کشتیرانی‌های کشور اشاره کرد و افزود: اعمال ناجوانمردانه تحریم‌ها علیه کشورمان باعث بروز مشکلاتی برای ادامه فعالیت‌های شرکت‌های کشتیرانی در ایران شده است. مدیرعامل شرکت ملی نفتکش، تشکیل کارگروه‌های تخصصی در سطح بالای دولت برای تصویب راهکارهای مقابله با تحریم‌های حمل‌ونقل و صنایع دریایی، تغییرات جدی در منابع درآمدی و بازار، تنوع سبد درآمدی شرکت‌های کشتیرانی، حضور مؤثر در زنجیره تامین، حمایت از بخش‌های خصوصی و کشتیرانی‌های کوچک از طریق اعطای وام‌های کم‌بهره برای سرمایه‌گذاری در خدمات جانبی مورد نیاز کشتی‌های بزرگ را از دیگر مواردی دانست که می‌تواند به‌منظور رفع مشکلات این بخش مورد توجه دولتمردان کشور قرار گیرد.

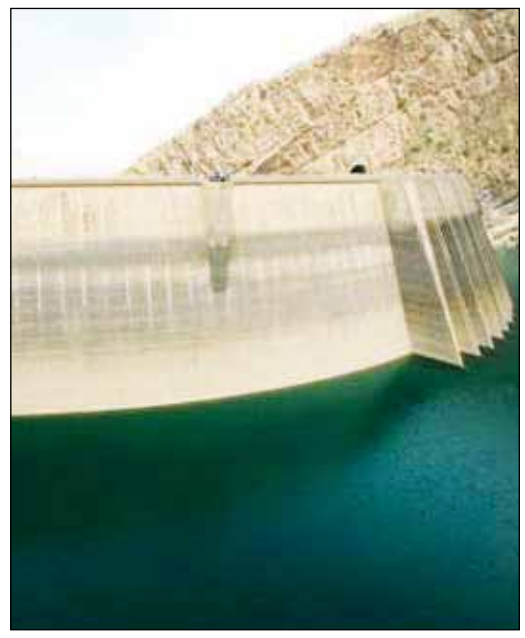
سقوط قیمت نفت به زیر ۱۱۱ دلار

هر بشکه نفت در بازارهای جهانی دیروز با ۱۷ سنت کاهش به قیمت ۱۱۰/۸۳ دلار معامله شد. به گزارش فارس، هر بشکه نفت برنت دریای شمال با ۱۷ سنت کاهش ۱۱۰/۸۳ دلار فروخته شد و قیمت این نوع نفت همچنان در مسیر ثبت بزرگترین کاهش قیمت هفتگی از اوایل ژانویه تاکنون قرار دارد. همچنین در پی امیدواری‌ها برای افزایش صادرات نفت لیبی و ایران، قیمت نفت خام آمریکا برای هفتمین روز متوالی با کاهش روبه‌رو شد و به ۱۰۳/۸۸ دلار در هر بشکه رسید که ۱۸ سنت کاهش را نسبت به روز قبل نشان می‌دهد و آخرین باری که این نوع نفت چندین روز متوالی کاهش یافت، دسامبر ۲۰۰۹ بوده است.

آب در تابستان جیره‌بندی نمی‌شود

مدیریت هوشمندانه منابع، تنها راه عبور از بحران

جواد هاشمی- ایران به نسبت وسعت و جمعیت خود یکی از کم آب‌ترین کشورهای جهان است و هر سال با رسیدن فصل تابستان تامین آب مورد نیاز برای مصارف خانگی، صنعتی و کشاورزی به یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های وزارت نیرو تبدیل می‌شود.
گرمای کم‌سابقه هوا و البته پایین بودن میزان بارش باران در سال جاری، باعث شده بار دیگر بحث جیره‌بندی کشوری آب و به دنبال آن فشار روی بخش کشاورزی و صنعتی مطرح شود و پایین آمدن سطح آب ذخیره‌شده در سدهای کشور نیز به آن دامنه بزند.
معضلات آبی کلانشهرها حتی پای وزیر را هم به مجلس باز کرده و تعدادی از نمایندگان حمید چیت‌چیان را به دنبال پابرجا ماندن مشکلات به استیضاح تهدید کرده‌اند.
البته، وزیر نیرو تمام شایعات مطرح شده پیرامون احتمال قطعی و جیره‌بندی آب را به طور رسمی رد کرده است.
چیت‌چیان اعلام کرده که هرگونه قطع مقطعی آب در برخی نقاط به دلیل وقوع حوادثی مانند تعمیر و ترکیدگی لوله بوده است و با تلاش و جدیت شبانه‌روزی کارشناسان در وزارت نیرو و همراهی مردم، هیچ‌گونه قطعی به‌خصوص در ۱۲ کلانشهر کشور نخواهیم داشت.
این اظهارات وزیر در حالی مطرح شده که برخی گزارش‌ها از کاهش فشار آب خانگی در برخی از مناطق تهران حکایت دارد و نمایندگان مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز همچنان از وضعیت آب این استان گلایه جدی دارند.
در این راستا می‌توان به نارضایتی برخی نمایندگان خواهان استیضاح از جمله حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی اشاره کرد که به‌تازگی خواستار در دستور قرار گرفتن استیضاح وزیر نیرو در مجلس شده است.
همچنین، نماینده مردم فلاورجان در مجلس نیز در اوایل خردادماه به مشکل کم‌آبی و نبود آب آشامیدنی در استان اصفهان اشاره کرده و گفته: دو ماه است طرح استیضاح وزیر نیرو تحویل هیات رییسه شده و ما خواهان اعلام وصول آن هستیم. استان اصفهان در حال نابودی است و مردم با



مشکل شدید آب مواجهند.
البته، مسئولان وزارت نیرو نارضایتی نمایندگان اصفهان را مربوط به اقدام‌های اشتباه انجام شده در دولت قبل می‌دانند و معتقدند این مشکلات با تدابیر اندیشیده شده، حل خواهد شد.
به گفته مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، درخواست استیضاح وزیر نیرو از سوی نمایندگان اصفهان به آب شهری ربطی ندارد و به دلیل اقدام عجولانه‌ای که در دولت قبل انجام گرفته و با خالی شدن آب سد، مشکلات آب اصفهان گسترده‌تر شده است.
هرچند امسال به‌گونه‌ای مدیریت می‌کنیم که تمامی ذی‌نفعان از آب در اصفهان بهره ببرند.
اما در کنار معضل کم‌آبی، بحث مدیریت نادرست منابع آب نیز در ایران سابقه‌ای گسترده دارد و با وجود تمام محدودیت‌ها، هنوز روشی مناسب برای کنترل مصارف، تعبیه و اجرایی نشده است.
سهم استفاده بی‌رویه از منابع آبی تا حدی است که وزیر نیرو به طور رسمی اعلام کرده در صورتی‌که از منابع آبی موجود در کشور استفاده بهینه انجام شود، می‌توان معضل کم‌آبی را تا حد زیادی برطرف کرد.
به گفته چیت‌چیان اگر از منابع آبی کشور با یک مدیریت هوشمندانه بهره‌گیری شود، مشکل کم‌آبی برطرف خواهد شد و تنها راه نجات از این شرایط، مدیریت مصرف آب است.
وزیر نیرو پیش از این نیز بارها اعلام کرده بود که تنها اگر شهروندان ۲۰درصد از مصرف آب خود را کاهش دهند، هیچ مشکلی در تامین آب شرب منازل وجود نخواهد داشت.
البته، در کنار مصارف خانگی، شیوه استفاده از منابع آبی در در زمین‌های کشاورزی کشور نیز با استانداردهای جهانی فاصله بسیاری دارد.
معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به سیستم آبیاری متفاوت ایران در قیاس با سایر کشورها گفته به علت خشکسالی و کم‌آبی در کشور بیش از ۹۲ درصد تولیدات کشاورزی با آب مصرفی تولید می‌شود، در حالی‌که در کشورهای اروپایی تنها ۴۰ درصد از تولیدشان با آب مصرفی است و مابقی آب مورد نیاز در بخش کشاورزی‌شان از طریق بارندگی تامین می‌شود.
به گفته سجادی، میزان آب مصرفی در مزارع ایران دو برابر اروپاست و با توجه به اینکه کشور در شرایط تحریم قرار دارد و واردات موادغذایی با محدودیت‌های گسترده روبه‌روست، به یقین باید نحوه آبیاری تغییر کند، در غیراین صورت مایحتاج اولیه مصرفی با مشکل مواجه خواهد شد.
ازاین‌رو امسال ۱۳۰۰ میلیارد تومان برای مصرفه بهینه آب و تغییر روش‌های سنتی به مدرن در نظر گرفته شده و همچنین، قرار است دو وزارتخانه نیرو و جهاد کشاورزی با همکاری یکدیگر، سیاست توسعه استفاده از روش‌های نوین آبیاری را در دستور کار قرار دهند.
چیت‌چیان اعلام کرده که استفاده از روش‌های نوین آبیاری در اراضی کشاورزی و مصرف بهینه در امور مختلف می‌تواند مشکل کم‌آبی را تا حدودی کاهش دهد و استفاده از آبیاری نوین، مصرف آب را به یک سوم کاهش خواهد داد. به گفته وی به‌کارگیری سامانه نوین آبیاری در کنارکاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت و درآمد در بخش کشاورزی را نیز به‌همراه خواهد داشت. هرچند طرح‌هایی مانند گسترش آبیاری قطره‌ای، بهبود زیرساخت‌ها و البته فرهنگ‌سازی به‌منظور کاهش مصارف، در دستور کار دولتمردان قرار دارد اما به نظر می‌رسد تا رسیدن به آنچه وزیر نیرو از آن به مدیریت هوشمندانه منابع آبی یاد می‌کند، حداقل چند سالی فاصله مانده و تا آن زمان مشکل کم‌آبی همچنان مهمان سفره ایرانی‌ها خواهد بود.

اخبار

سهم معدن از تولید ناخالص ملی به ۵ درصد می‌رسد



وزیر صنعت، معدن‌وتجارت گفت: هم‌اکنون سهم معدن از تولید ناخالص ملی یک درصد است که براساس برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن‌وتجارت به پنج‌درصد می‌رسد.
محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه بررسی موضوعات مشترک سازمان محیط‌زیست با بخش صنعت، معدن‌وتجارت گفت: در حال حاضر، یک درصد تولید ناخالص ملی ناشی از فعالیت‌های معدنی است و با برنامه‌ریزی و تلاش مضاعف می‌توانیم آن را به پنج درصد برسانیم.
وزیر صنعت، معدن‌وتجارت افزود: برای کشوری که ادعای فراوانی ذخایر معدنی را دارد، این میزان بسیار کم بوده و باید با رعایت اصولی فنی و زیست محیطی سهم فعالیت‌های معدنی را در تولید ناخالص ملی بالا ببریم.
وی تصریح کرد: سه درصد زمین‌های کشور در عملیات بهره‌برداری معدن و نیز چهاردرصد در بخش اکتشافات معدنی استفاده شده است؛ این در حالی است که حدود ۱/۸درصد منابع آب کشور در بخش صنعت و ۹۲ درصد در حوزه کشاورزی و چیزی حدود هفت درصد مابقی در مصارف خانگی کشور مصرف می‌شود.
نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: ارتباطات و تعاملات بسیار مناسبی میان وزارت صنعت، معدن‌وتجارت و واحدهای تحت پوشش با سازمان محیط‌زیست وجود داشته و باید ادامه یابد؛ به‌نحوی‌که در هر واحد و سازمان تحت پوشش این وزارتخانه سه الی پنج نفر کارشناس HSE فعالیت می‌کنند. وی افزود: مدیریت پسماندها و مدیریت منابع انسانی در حوزه محیط‌زیست در واحدهای صنعتی و معدنی، امری الزامی است. همچنین در این نشست، معصومه ابتکار، رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست نیز گفت: رشد اقتصادی همراه با ملاحظات زیست‌محیطی است و این رشد باید بدون آلودگی محیط‌زیست، تخریب منابع طبیعی، آلودگی هوا و اتمام سفره‌های آب‌های زیرزمینی انجام شود.
معاون رییس‌جمهور در ادامه خاطرنشان کرد: امروزه ما نیازمند انقلاب در بخش مدیریت مصرف آب و انرژی در کشور هستیم، وگرنه نمی‌توانیم پاسخگوی نیاز نسل آینده فرزندانمان باشیم.
رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست با بیان اینکه در دولت پیگیری موضوع اقتصاد سبز با رعایت جدی ملاحظات زیست‌محیطی مطرح است،گفت: هرگونه تولید و کارآفرینی باید با این رویکرد انجام شود. ابتکار با بیان اینکه محیط‌زیست و صنایع و معادن کشور همگی بر یک کشتی سوار هستند، گفت: دغدغه همه ما رسیدن به رشد بالای اقتصادی، رفع بیکاری و بهبود وضع معیشت مردم است. اما باید با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی، رعایت الگوی مصرف آب و پرهیز از بهره‌کشی گسترده از طبیعت همانند کشورهای پیشرفته دنیا به رشد اقتصادی قابل قبولی نائل شویم.
وی در ادامه یادآور شد: فعالیت‌های صنعتی و معدنی باید خود را به‌اقتصاد کم‌آب معطوف کرده و قبل از ایجاد شهرک صنعتی، ابتدا مسائل زیست‌محیطی و ممیزی آب و انرژی دنبال شده و سپس به احداث واحد صنعتی و ادامه تولید اقدام کنیم.

نشست خبری

رهبر معظم انقلاب در دیدار جمعی از دانشگاهیان:

پیشرفت علمی، تحریم‌ها را بی‌اثر خواهد کرد



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر رهبر معظم انقلاب اسلامی، صدها نفر از استادان دانشگاه‌ها عصر چهارشنبه در دیدار با رهبر معظم انقلاب اسلامی به هم‌اندیشی و تبادل نظر در زمینه‌های علمی-دانشگاهی-فرهنگی-اجتماعی-اقتصادی و سیاسی پرداختند.

در ابتدای این نشست که بیش از ۲ ساعت طول کشید، ۷ نفر از استادان دانشگاه‌ها، دیدگاه‌های مختلف خود را بیان کردند. سپس حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اهمیت «تداوم جدی، پرشتاب و همه جانبه نهضت علمی» به‌عنوان عامل اصلی شکل‌دهنده سرنوشت آینده ایران و جهان اسلام، افزودند: تحقق این هدف مهم، نیازمند فعالیت و مدیریت جهادی کسانی است که عاشق پیشرفت میهن و ملت هستند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این جلسه چند نکته مهم را در خصوص حرکت علمی کشور بیان کردند. لزوم نُدیدن و متوقف نشدن روند علمی کشور و ادامه آن با حرکتی پرشتاب‌تر و مضاعف، اولین نکته‌ای بود که رهبر انقلاب اسلامی مطرح کردند.

رهبر انقلاب اسلامی به یک دغدغه مهم در خصوص پیشرفت‌های علمی اشاره کردند و گفتند: اگر این نهضت و حرکت علمی متوقف شود، بازگرداندن آن، بسیار مشکل خواهد بود بنابراین همه باید با تمام توان، به پیشرفت علمی کشور کمک کنند.

رهبر انقلاب اسلامی مسئولان وزارت علوم و دانشگاه‌ها و اساتید را به مراقبت جدی برای ادامه پرشتاب حرکت علمی کشور توصیه مؤکد کردند و افزودند: متأسفانه مادر دوران‌هایی، نمونه‌های نامطلوبی را در دانشگاه‌ها داشتیم که جوانان نخبه را به ترک کشور تشویق می‌کردند یا در سال‌هایی، افرادی در داخل وزارت علوم، در مقابل حرکت علمی مانع تراشی می‌کردند، این موارد به‌هیچ‌وجه نباید تکرار شوند.

رهبر انقلاب از زاویه کوتاه و میان‌مدت نیز، پیشرفت علمی کشور را دارای فواید گرانقدر از جمله بی‌اثر کردن تحریم‌ها خواندند و خاطرنشان کردند: دشمن می‌خواهد با ابزار تحریم روی آبروی ملی ایرانیان فشار بیاورد و ملت را تحقیر کند که استمرار «نهضت و پیشرفت علمی»، این ابزار را هم بی‌اثر خواهد کرد.

ایشان توجه مسئولان به شرکت‌های دانش‌بنیان را از عوامل مؤثر در پیوند «علم و صنعت و کشاورزی» خواندند و افزودند: شرکت‌هایی که با استانداردها و شاخصه‌های لازم، حقیقتا دانش‌بنیان هستند می‌توانند در تداوم نهضت علمی، نقش مهمی ایفا کنند.

ایشان، تدوین نقشه جامع علمی کشور را مسئله‌ای راهبردی و مبنای سندهای علمی تنظیم شده برای بخش‌های مختلف کشور برشمردند و افزودند: لازم است سهم دانشگاه‌های مختلف در این نقشه جامع علمی، تعیین شود تا مراکز علمی براساس مزیت‌ها و ظرفیت‌های خود، مسئولیت‌شان را در این سند مهم ایفا کنند.

رهبر انقلاب اسلامی، انطباق هرچه بیشتر فعالیت‌های علمی با نیازهای کشور را، ضرورتی اساسی خواندند و افزودند: البته مقالات علمی استادان ایرانی که در جهان مرجع علمی می‌شود باعث افتخار و نشانه پیشرفت ایران است اما لازم است مقالات و دیگر فعالیت‌های پژوهشی علمی، ناظر به تأمین نیازهای داخلی باشد تا دانشگاه‌ها سهم خود را در کمک به مدیریت کشور به‌خوبی ایفا کنند.

در ابتدای این دیدار ۷ نفر از استادان رشته‌های مختلف دانشگاه‌ها، دیدگاه‌های خود را بیان کردند.

این اساتید در سخنان خود، این محورها را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

- «اقتصاد مقاومتی»، تنها راه استمرار و افزایش پیشرفت کشور در همه شرایط؛
- ضرورت شناخت قابلیت‌ها، ظرفیت‌ها و نقاط ضعف و قوت در موضوع اقتصاد مقاومتی؛
- ادامه پرشتاب نهضت علمی و تقویت روحیه خودباوری؛
- توجه عینی و برنامه‌ریزی شده به ارتباط دانشگاه و صنعت؛
- تأکید بر جنبش نرم‌افزاری به عنوان موتور محرک شکل‌گیری تمدن نوین اسلامی-ایرانی؛
- پیشنهاد تشکیل کارگروه‌های تخصصی برای اصلاح ساختارهای دولتی در بخش کشاورزی؛
- برنامه‌ریزی برای مدیریت بازار محصولات کشاورزی به نفع تولیدکنندگان؛
- اصلاح الگوی تغذیه و توجه به سیاست‌های تبلیغی متناسب با این الگوها؛
- ضرورت تعمیق و کاربردی شدن پژوهش‌ها؛
- پیشرفت‌های تحسین برانگیز عرصه نانو، اثبات‌کننده توانایی ایرانیان در رشته‌های علمی؛
- لزوم توسعه حمایت‌ها از همه مراحل زنجیره تولید علم تا محصول؛
- اهمیت تغییر رویکرد نظام آموزشی از دانش‌محوری به حکمت‌پروری؛
- تبدیل سیاست‌های کلی سلامت به شاخص‌های متعادل، عملی و قابل ارزیابی.

طرح‌های با پیشرفت بیش از ۷۰ درصد، تامین اعتبار شوند

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: تخصیص اعتبار برای پروژه‌هایی که پیشرفت بیش از ۷۰ درصد دارند، مانع از رکود سرمایه در این بخش می‌شود.

گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور حاکی است، علی نورزاد در نشستی با غلامرضا تاجگردون، رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی، افزود: بهره‌برداری از پروژه‌های نیمه‌تمام، سبب دستیابی به اهداف تعیین شده توسط وزارت راه و شهرسازی خواهد شد که این مهم نیازمند تأمین اعتبارات مناسب برای اتمام پروژه‌هاست. مدیرعامل شرکت یادشده، اضافه کرد: با توجه به تعامل مناسبی که میان دولت یازدهم و مجلس شورای اسلامی برقرار شده، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل از فرصت ایجاد شده برای افزایش تعاملات، به ویژه با کمیسیون‌های تخصصی استفاده خواهد کرد. نورزاد اظهار امیدواری کرد: نتیجه تعاملات با مجلس، به تکمیل زیرساخت‌های حمل‌ونقل و در نهایت توسعه کشور منجر شود. معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: پیشرفت کشور در گروی تعاملات قوا و زیربخش‌های آنها با یکدیگر است و شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل برای شتاب بخشیدن به ساخت پروژه‌ها به پشتیبانی قوای مقننه و قضاییه نیازمند است. نورزاد بحث تخصیص اعتبارات و تملک و ارزیابی پروژه‌ها را که دو محور اساسی توسعه زیرساخت‌ها به‌شمار می‌آید، مرتبط با قوای مقننه و قضاییه دانست که برای پیشبرد پروژه‌ها و حل چالش‌های مربوط، نیازمند همکاری تنگاتنگ میان هر سه قواست.

وی برگزاری نشست‌ها میان مسئولان اجرایی با کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی را برای ارائه نقاط ضعف و قوت، بررسی چالش‌ها و فرصت‌ها بسیار مفید دانست و گفت: انتظار می‌رود نتیجه این‌گونه جلسات، باعث تبدیل تهدیدها به فرصت شود.

نشست یادشده، در رابطه با بودجه سال جاری، بودجه پیشنهادی سال ۱۳۹۴ و راهکارهای افزایش اعتبارات شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور برگزار شد.

در این جلسه اعلام شد، دولت یازدهم توسعه شبکه ریلی را به عنوان استراتژی خود دنبال می‌کند و رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی نیز قول مساعد داد تا کمیسیون همکاری‌های لازم با دولت را به منظور افزایش بودجه شبکه ریلی انجام دهد.

تاجگردون از مسئولان وزارت راه و شهرسازی خواست تا با رویکرد توسعه متوازن، شبکه زیرساخت‌های حمل‌ونقل در استان‌های محروم را توسعه دهند.

قطعی برق آغاز شد

خاموشی چرخ‌دنده‌های تولید را نشانه گرفته



الهه ابراهیمی

«مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای تهران» از نزدیک بودن خاموشی‌ها خبر می‌دهد و اعلام می‌کند: کمبود سوخت گاز و مصرف ذخیره زمستانی و همچنین بدهی برخی سازمان‌ها و ارگان‌ها از جمله مشکلات حوزه استحفاظی برق تهران است.

با این اوصاف، نگرانی‌ها از محل جیره‌بندی آب به قطعی برق نیز تسری می‌یابد تا دغدغه مردم در شرایط کنونی با وجود گرمای شدید تابستان بیش از هر زمان باشد. اما در این بین نوک پیکان نگرانی‌ها متوجه صنعت و تولید است. آن هم در شرایطی که اقتصاد کشور بیش از هر زمان شکننده و حساس است و تولیدکنندگان با تغییرات سیاسی در کشور امیدوارند که بیش از گذشته بتوانند در عرصه اقتصادی خودی نشان بدهند و عقب‌ماندگی‌های خود را به نحوی جبران کنند. دلایل متعددی در ورای خاموشی‌های پراکنده برق وجود دارد که برخی از مسئولان شرکت توزیع برق مصرف بیش از ظرفیت آن‌هم در ساعات پیک مصرف را یکی از آنها می‌دانند. این خاموشی‌ها بی‌شک مختص تهران نخواهد بود حتی در خبرهای روز اعلام شد که پروژه تولید برق از طریق گاز میدان فروز بیش از سه سال گذشته کلید خورده و قرار بود که با تبدیل گاز خام به برق، ارزش‌افزوده بسیاری را نصیب کشور کند که با شکست روبه‌رو شد.

اما در ارتباط با این مسئله حساس محمدقلی یوسفی، کارشناس اقتصادی و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه می‌گوید: متاسفانه با تحولات صنعتی در کشور به‌طور طبیعی تقاضا برای مصرف برق افزایش یافته است. خوشبختانه منابع انرژی خوبی در بخش‌های متعدد از جمله تولید برق داریم اما مشکل اینجاست که از این امکانات به درستی استفاده نمی‌کنیم و نبود سیستمی کارآمد در استفاده از منابع، به‌خوبی مشهود است.

وی با بیان اینکه بخش وسیعی از منابع برقی در کشور به هدر می‌رود، می‌افزاید: براساس اطلاعات موجود میزان تلفات شبکه انتقال و توزیع برق در سال‌های ۸۹ و ۹۰، به‌طور متوسط ۱۸/۵ درصد بود که این مسئله باعث افزایش قیمت هزینه تولید برق می‌شود، از سویی، این مسئله‌ای است که باید مانع آن شد، می‌گوید: در صنعت برق به دلیل وجود نارسایی، سرمایه‌های کلان از بین می‌رود و در نتیجه ضرر آن متوجه اقتصاد کشور می‌شود.

قطعی موقت برق تأثیرات و آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر کسب و کار خواهد داشت و صاحبان صنایع و تولیدکنندگان خرد به راحتی از چرخه اقتصاد حذف می‌شوند

یوسفی با اشاره به اینکه قطعی برق برای تمامی آحاد جامعه در هر قشری مشکلات خاصی را ایجاد می‌کند، اما بیشتر ضرر و زیان آن متوجه تولیدکنندگان و بخش صنعت است، اعلام می‌کند: قطع برق باعث زیان تولیدی و ارزش‌افزوده برای صنعت می‌شود، برای نمونه، فرض کنید شرکتی که چند میلیارد تومان سرمایه‌گذاری کرده است، قطع برق حتی به مدت ۵ دقیقه زیان بالایی را برای آن خواهد داشت. تعطیل شدن خط تولید برای مدت زمان محدود علاوه بر اعمال شوک و استهلاک تجهیزات باعث می‌شود فضای کار از حالت تداوم خارج شود. بی‌شک بازگرداندن خط تولید به پیش از زمان قطعی، زمان و هزینه زیادی را متحمل صاحبان سرمایه می‌کند. وی در بررسی چرایی رسیدن به این وضعیت آن هم در شرایطی که حتی برق ناشی از تولید انرژی هسته‌ای وارد مدار شده است، به خبرنگار «فرصت امروز» می‌گوید: در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای آینده دچار ضعف هستیم، در چند سال گذشته به دلیل تغییر اقلیم بی‌آنکه به آینده توجهی داشته باشیم در عرصه تولید و کشاورزی گام برداشتیم. آنچه امروز به خوبی احساس می‌شود این است که اگر امروز نیز نخواهیم مشکل قطعی برق را ریشه‌ای حل‌وفصل کنیم، در آینده نه چندان دور شرایط از هم‌اکنون نیز وخیم‌تر خواهد شد.

به گفته این استاد دانشگاه علامه طباطبایی قطعی موقت برق تاثیرات و آسیب‌های جبران‌ناپذیری بر کسب و کار خواهد داشت و صاحبان صنایع و تولیدکنندگان خرد به راحتی از چرخه اقتصاد حذف می‌شوند، زیرا توان پرداخت زیان‌های ناشی از قطع برق را ندارند. این در حالی‌است که مسئولان مانند گذشته برای هر مسئله‌ای دست یاری به سوی مردم دراز کردند و از آنها می‌خواهند حداقل با صرفه‌جویی ۱۰ درصدی مصرف برق آنها یاری کنند.

اخبار کوتاه

آغاز توزیع سبدهای رمضان کارگران

۱/۵میلیون نفر بسته ویژه کالایی می‌گیرند



با شروع ماه مبارک رمضان، کارفرمایان برخی واحدها توزیع بسته‌های معیشتی را در بین کارکنان خود آغاز کرده‌اند، اما مشکلات نقدینگی و کمبودهای مالی برخی کارفرمایان باعث شده تا انجام این‌گونه حمایت‌های فوق برنامه در یک دهه گذشته کاهش داشته باشد. نمایندگان کارگران معتقدند با وجود اینکه برابر عرف برخی بنگاه‌ها، بخشی از کارگران امکان دریافت این حمایت‌ها را در مواقعی از سال مانند ماه مبارک رمضان یا سال نو دارند، اما این گروه به ۱/۵ میلیون نفر هم نمی‌رسند.

کارشناسان می‌گویند مسائل متعدد نقدینگی و بروز مشکلات فراوان در تولید، از دست رفتن بازارهای داخلی و گاهی خارجی به واسطه واردات بی‌رویه از خارج یا عدم انجام پشتیبانی لازم از سوی دولت به‌منظور یافتن بازارهای فروش برای تولیدات ایرانی در آن‌سوی مرزها و مواردی از این دست باعث شده تا کارفرمایان دیگر توان لازم برای انجام فوق برنامه‌ها را نداشته باشند. البته، در کنار اینکه بسیاری از بنگاه‌ها با مسائل نقدینگی و مشکلات مالی دست و پنجه نرم می‌کنند، کارفرمایانی هستند که اتفاقا وضعیت خوبی هم دارند، اما نمی‌خواهند بیشتر از حقوق و دستمزد آن هم در سطح حداقل‌ها، کار دیگری برای نیروهای خود انجام دهند و بیشتر علاقه‌مند به ذخیره درآمدهای خود در حساب‌های بانکی هستند!

نایب رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران در گفت‌وگو با مهر بیان کرد: آماری از تعداد دقیق کارگرانی که در طول سال از کارفرمایان خود کمک معیشتی دریافت می‌کنند وجود ندارد، اما درصد آنها بسیار پایین است و در برخی بخش‌ها به ۱۰ درصد نیز نمی‌رسد. ابوالفضل فتح‌الهی اظهار کرد: می‌توان گفت واگذاری بسته‌های ویژه حمایتی در برخی بنگاه‌های بزرگ از گذشته عرف شده و کارفرمایان در این قسمت‌ها سالیان متمادی است که به کارگران خود کمک‌های معیشتی می‌دهند.

فتح الهی ادامه داد: با وجود اینکه برای واگذاری بسته‌های کالایی یا کمک‌های نقدی در مواقعی مانند قبل از سال جدید یا ماه مبارک رمضان، الزام قانونی وجود ندارد، اما برابر برخی دستورالعمل‌ها یا آیین‌نامه‌های موجود در صورتی که بنگاه‌ها چند سال به صورت مستمر این‌گونه کمک‌ها را داشته باشند، باید برابر عرف آن را ادامه بدهند.

این مقام مسئول کارگری کشور تصریح کرد: یک بررسی نشان می‌دهد که از ۳۴۰۰ شرکت موجود در یک منطقه صنعتی، شاید کمتر از ۱۰۰ شرکت برنامه‌هایی از قبیل کمک معیشتی در ماه مبارک رمضان را انجام دهند.

به گفته فتح‌الهی، در حال حاضر مسایل و مشکلات نقدینگی باعث شده تا برخی بنگاه‌ها نتوانند به مدت ۲۰ تا ۳۰ ماه به نیروهای خود حقوق بپردازند. هم‌اکنون بسیاری از واحدها حداکثر با ۵۰ درصد ظرفیت در حال کار هستند و برخی خطوط تولید نیز خوابیده است.

مخابرات باید به مردم ۱۰ استان خسارت پرداخت کند



معاون نظارت رگولاتوری از تخلف در فروش پهنای باند بیش از حد مجاز از سوی شرکت مخابرات ایران در ۱۰ استان آذربایجان‌شرقی، آذربایجان‌غربی، اردبیل، بوشهر، چهارمحال‌وبختیاری، خراسان‌جنوبی، فارس، کردستان، گیلان و مازندران خبر داد. به گزارش ایلنا، حسن رضوانی با اشاره به نظارت مستمر رگولاتوری بر عملکرد و کیفیت سرویس ارائه شده از سوی اپراتورها گفت: بررسی و ارزیابی‌های انجام شده از وضعیت و تناسب پهنای باند تامین و عرضه شده از سوی شرکت‌های مخابرات استانی نشان می‌دهد در این ۱۰ استان فروش پهنای باند اینترنت شرکت مخابرات ایران بیش از حد مجاز بوده و این موضوع کاهش کیفیت خدمات ارائه شده را به مشتریان در این استان‌ها در پی داشته است.

وی در تشریح اقدامات رگولاتوری در این خصوص اظهار کرد: در این زمینه تذکر و اخطارهای لازم برای افزایش پهنای باند و توقف فروش سرویس به مشتریان جدید تا زمان ارتقای پهنای باند شرکت‌های مخابرات استانی داده شده و این شرکت‌ها به منظور جلوگیری از ضرر و زیان به مشتریان، در حال پیگیری ارتقای پهنای باند و بهبود کیفیت سرویس خود هستند.

رضوانی افزود: شرکت‌های مخابرات استانی موظفند ضمن ارتقای پهنای باند و کیفیت سرویس ارائه شده، خسارت ایجاد شده برای مشترکان فعلی را مطابق توافقنامه سطح خدمات (SLA) پرداخت کنند.

معاون نظارت و اعمال مقررات رگولاتوری درباره پاسخگویی به نیاز متقاضیان سرویس‌های اینترنت پرسرعت در این استان‌ها تاکید کرد: با توجه به وضعیت فعلی پهنای باند شرکت مخابرات ایران در استان‌های نام برده شده، به متقاضیان توصیه می‌شود تا زمان رفع مشکلات موجود و افزایش کیفیت سرویس از سوی شرکت مخابرات ایران و اعلام رسمی رفع مشکل از سوی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از خدمات سایر دارندگان پروانه در این استان‌ها استفاده کنند.

راه‌اندازی نمایشگاه شهر آفتاب به افزایش صادرات منجر می‌شود



معاون برنامه‌ریزی شهرداری تهران گفت: تنها راه بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش صادرات، داشتن نمایشگاهی با فضای استاندارد است.

محمود صلاحی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه نمایشگاه شهر آفتاب در صورت کامل شدن، دومین نمایشگاه بعد از چین در سطح آسیا و سومین نمایشگاه در دنیاست، افزود: این نمایشگاه حدفاصل فرودگاه مهرآباد و فرودگاه امام خمینی(ره) است و مسافران داخلی و خارجی به راحتی می‌توانند بدون داشتن بار ترافیکی خود را به نمایشگاه برسانند و برای مردم پایتخت نیز خط مترو تا دو، سه ماه آینده قبل از افتتاح نمایشگاه به این محل خواهد رسید.

وی تصریح کرد: برای آنکه افراد شرکت‌کننده در نمایشگاه برای استراحت و اسکان در سطح شهر پراکنده نشوند و مجبور نباشند، مسافت طولانی را تردد کنند، هتل آپارتمان و هتل چهار ستاره و پنج ستاره را در کنار نمایشگاه شهر آفتاب ایجاد کرده‌ایم تا از ترددهای بی‌مورد کاسته شود. معاون برنامه‌ریزی شهرداری تهران درباره موازیکاری توسط شهرداری تهران با شرکت سهامی نمایشگاه، اظهار کرد: در بسیاری از کشورها، شهرداری‌ها در زمینه نمایشگاه مسئولیت دارند، در عین حال ما با اتاق بازرگانی صنایع و معادن طی تفاهم‌نامه‌ای هماهنگی تنگاتنگی داریم و در عین حال با استانداری نیز هماهنگ هستیم.

وی درباره ارائه برنامه‌ای برای الحاق شدن به شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و برای برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز، گفت: مذاکرات در این زمینه انجام خواهد شد، از طرف دیگر، شهرداری عضو شورای گفت‌وگو برای تعامل بین دولت و بخش خصوصی است و ما مجبوریم برای بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش میزان صادرات، نمایشگاه برگزار کنیم. از طرف دیگر، روش شهرداری تعامل است و با جایی سر جنگ نداریم. به گفته صلاحی تاکنون برای ساخت و تکمیل فاز اول نمایشگاه شهر آفتاب ۶۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است.

اخبار کوتاه

برخی از مواد آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی اصلاح شد



با تصویب هیات دولت برخی از مواد آیین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی اصلاح شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی، این مصوبه در ماده ۲۰۳ عبارت «اشخاص تحت حسابرسی» به عبارت «در ارتباط با موضوع رسیدگی» اصلاح شد.

همچنین هیات وزیران ضمن موافقت با حذف ماده ۲۰۵ این آیین‌نامه، ماده ۲۲۰ و تبصره یک آن را به شرح زیر اصلاح کرد:

براساس ماده ۲۲۰، گمرک در موقع صدور قبوض سپرده موظف است علت اخذ سپرده و مدت تسویه آن را در متن قبض تصریح و وجه سپرده را به حساب‌های موضوع ماده ۴۱ قانون محاسبات عمومی کشور -مصوب ۱۳۶۶- واریز کند. در موارد ارجاع پرونده به گمرک ایران یا کمیسیون‌ها، واریز سپرده موکول به ابلاغ نتیجه از طرف گمرک ایران خواهد بود.

تبصره ۱- چنانچه معلوم شود تمام یا مبلغی از وجه سپرده، اضافه دریافت شده است، با رعایت مقررات مربوط به اضافه دریافتی، قابل استرداد خواهد بود. برگه قبض سپرده از طرف گمرک ایران تهیه خواهد شد.

کمبودی در توزیع سبد کالای رمضان وجود ندارد

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: خوشبختانه کالا به میزان مورد نیاز و حتی بیشتر از آن موجود است و هیچ‌گونه کم‌وکاستی در این زمینه وجود ندارد.

مجتبی خسرو تاج اظهار کرد: وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌ریزی و سازماندهی خوبی را برای سبد کالای مردم در ماه مبارک رمضان داشته و همکاران ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت هم توزیع آنها را بر عهده دارند.

معاون توسعه بازرگانی داخلی وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: هدف ما این است که مردم در ماه مبارک رمضان بتوانند به بهترین شکل ممکن به عبادت‌های خود بپردازند و بر همین اساس سعی کردیم بسیاری از نیازهای مادی را برطرف کنیم.

نصب ۲۶۴ کیلووات سامانه فتوولتاییک در شیراز

۲۶۴ کیلووات سامانه فتوولتاییک از نوع متصل به شبکه از محل بند ۶۹ قانون بودجه سال ۹۲ توسط این شرکت طراحی و نصب شده است.

محمدحسن صحراییان، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق شیراز گفت: شیراز ۸۸۰ هزار و ۵۵۵ مشترک برق دارد که ۳۶ درصد مشترکان در بخش خانگی قرار گرفته‌اند.

صحراییان یادآور شد: برنامه‌های زیادی برای کاهش پیک مصرف برق در بخش‌های خانگی، اداری و تجاری تعریف شده که بخشی از این برنامه‌ها اجرایی شده و برخی دیگر در حال اجراست.

ذخایر ارزی جهان ۷۷۴ میلیارد دلار بیشتر شد

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد ذخایر ارزی جهان در پایان سه‌ماهه نخست ۲۰۱۴ با افزایش ۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۱/۸۶۴ تریلیون دلار رسید.

ذخایر ارزی جهان در پایان سه‌ماهه نخست ۲۰۱۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۷۴ میلیارد دلار معادل ۷ درصد افزایش داشته است. ذخایر ارزی جهان در پایان سه‌ماهه نخست ۲۰۱۳ بالغ بر ۱۱/۰۹ تریلیون دلار اعلام شده بود. براساس این گزارش، دلار همچنان بیشترین حجم ذخایر ارزی جهان را به خود اختصاص داده است. سهم دلار از ذخایر ارزی ۱۱/۸۶۴ تریلیون دلاری جهان در پایان سه‌ماهه نخست ۲۰۱۴ بالغ بر ۶۰/۹ درصد برآورد شده است.

پس از دلار، یورو با سهم ۲۴/۵ درصدی در رتبه دوم از نظر میزان اختصاص ذخایر ارزی جهان به خود قرار گرفته و ین ژاپن با سهم ۴ درصدی در رتبه سوم از این نظر قرار دارد.

اخبار کوتاه

تقدیر رییس‌جمهور از پیشکسوتان صنعت

آیین گرامیداشت روز صنعت و معدن با حضور رییس‌جمهور برگزار شد.
در این مراسم از برگزیدگان بخش واحدهای صنعتی نمونه و پیشکسوتان صنعت توسط رییس‌جمهور تقدیر شد.
در این مراسم حاج ایوب پایداری، مدیرعامل شرکت میهن به عنوان پیشکسوت صنعت از دکتر حسن روحانی، رییس‌جمهور لوح سپاس دریافت کرد. فعالیت ۴۰ ساله در صنعت بستنی و لبنیات، نوآوری‌های متعدد، حضور موفق در بازارهای داخلی و خارجی و کارآفرینی برای بیش از ۸ هزار نفر در شرکت‌های میهن و پاندا از دلایل انتخاب وی به عنوان پیشکسوت صنعت است.

تبادل ۱۰۵۰ مگاوات برق با کشورهای همسایه

میزان مبادله‌های برون‌مرزی برق ایران با کشورهای همسایه به ۱۰۵۰ مگاوات رسید.
مجموع میزان صادرات برق ایران به کشورهای افغانستان، عراق، پاکستان، ارمنستان و ترکیه در روز سه‌شنبه ۹۵۶ مگاوات و مجموع واردات برق از کشورهای ارمنستان و ترکمنستان به میزان ۹۴ مگاوات ثبت شد.
تراز تبادل برق ایران با کشورهای همسایه روز گذشته به مثبت ۸۶۲ مگاوات رسید.

سبد نفتی اوپک به ۱۰۷ دلار رسید

سبد نفتی اوپک در روز پنج شنبه با ۱/۱۸دلار کاهش نسبت به روز پیش از آن ۱۰۷/۱۷دلار معامله شد.
به گزارش فارس، براساس اعلام سازمان کشورهای تولیدکننده و صادرکننده نفت اوپک قیمت سبد نفتی اوپک که از روز جمعه بیستم ژوئن به بالاترین رقم از ابتدای امسال برابر با ۱۱۰/۴۸دلار رسیده بود از ابتدای هفته گذشته روند نزولی به خود گرفت و در روز پنج‌شنبه با ۱/۱۸دلار کاهش نسبت به روز پیش از آن ۱۰۷/۱۷دلار معامله شد.

ورود ۱۰۰۰ دستگاه نفتکش با تجهیزات ضدواژگونی

معاون مدیر تامین و توزیع در حمل‌ونقل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: از اواخر تیرماه هزار دستگاه نفتکش جدید با استانداردهای اروپایی وارد ناوگان سوخت‌رسانی کشور می‌شوند.
عباس فیلسرایی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: با ورود مدل‌های جدید نفتکش‌ها به ناوگان حمل‌ونقل سوخت، ظرفیت آنها به ۳۵ هزار و ۵۰۰ لیتر افزایش می‌یابد که این میزان نسبت به مدل‌های قبلی ۱۰ درصد بیشتر ظرفیت دارند.
این مقام ارشد شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ادامه داد: ورود این نفتکش‌های جدید به معنای کاهش تردد جاده‌ای، کاهش مصرف سوخت و افزایش حجم سوخت‌رسانی در هر سفر است.
وی خاطرنشان کرد: کشنده‌های این نفتکش‌ها ساخت خارج و تانکرهای آنها که در داخل کشور تولید می‌شوند دارای استاندارد اروپایی هستند.
معاون مدیر تامین و توزیع در حمل‌ونقل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اضافه کرد: این نفتکش‌ها از اواخر تیرماه وارد ناوگان سراسری می‌شوند.
فیلسرایی با اشاره به ارتقای استانداردهای ایمنی نفتکش‌های تریلر اظهار کرد: نفتکش‌های ایران به جدیدترین استانداردهای روز اروپا مجهز شده‌اند و در آنها دستگاه‌های ضد واژگونی (RSP) نصب شده است.
فیلسرایی با اشاره به جابه‌جایی سوخت در کشور از طریق خطوط لوله، نفتکش، واگن‌های مخزن‌دار و کشتی، اظهار کرد: ۱۰ هزار نفتکش در قالب ۴۰۰ شرکت حمل‌ونقل بخش خصوصی از طریق جاده‌ها حجم قابل توجهی از سوخت را حمل می‌کنند. در سال ۱۳۹۲، حدود ۸۷ میلیارد لیتر سوخت از طریق مسیر جاده‌ای توسط نفتکش‌ها جابه‌جا شد که نسبت به سال ۹۱ حدود هفت درصد رشد را نشان می‌دهد.

کاهش مصرف لبنیات، حیات واحدهای صنفی را به‌خطر انداخته است

زنگ خطر کمبود لبنیات



گران‌شدن لبنیات سبب حذف این ماده غذایی از سفره‌های مردم در سراسر کشور شده است. در حال حاضر، تعداد افرادی که توانایی خرید لبنیات به مقدار کافی را برای افراد خانواده‌شان داشته باشند، رو به کاهش گذاشته است. فروشندگان خرد، سوپر مارکت‌ها و بقالی‌ها، به دلیل کاهش تقاضای مشتریان، میزان خرید خود را از کارخانه‌های تولید لبنیات کاهش داده‌اند و حیات تولید کنندگان در عمل با بحران روبه‌رو شده است.

تهدید حیات صنایع لبنی

کارخانه‌های تولید لبنیات می‌توانند براساس عرضه و تقاضایی که در بازار موجود است، قیمت تولیدات‌شان را تعیین کنند. رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی، در این باره به خبرآنلاین گفته: کارخانه‌ها مجاز هستند با توجه به عرضه و تقاضا، قیمت تعیین کنند. آزادسازی قیمت شیر و تعیین قیمت با عرضه و تقاضا نیاز به صدور مجوز جدید نداشت، زیرا پیش از این در سال ۹۲ اعلام شده بود.
براساس مجوز ستاد تنظیم بازار مبنی بر آزادسازی قیمت شیر از اول تیرماه، قیمت شیر خام برای مصرف‌کننده را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند. قیمت خرید شیر خام از دامدار با توجه به کیفیت، از کیلویی ۱۱۱۰ تومان تا ۱۲۵۰ تومان متغیر است و قیمت شیر مصرف‌کننده در بازار هم نرخ ثابتی ندارد و هر شرکتی با توجه به کیفیت، نوع بسته‌بندی و تنوع محصول و متناسب با تقاضا، قیمت تعیین می‌کند. بعد از این، براساس قانون تجارت، قیمت محصولات دامداران و کارخانه‌ها به هر قیمتی که براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، در بازار عرضه می‌شود.
بازار لبنیات با کسادی روبه‌روست و مشتریانش را هر روز بیشتر از روز قبل از دست می‌دهد. کاهش مشتری در بازار بزرگترین تهدید بقای بازار به شمار می‌آید. واحدهای صنفی تولید لبنیات این روزها با مشکلات زیادی برای ادامه حیات کاری‌شان روبه‌رو هستند.

فقر مالی و کمبود ویتامین

مهم‌ترین عوامل مؤثر بر تنظیم یک برنامه متعادل تغذیه، میزان درآمد خانوارهاست، در واقع رابطه میان میزان درآمد خانوار و قیمت مواد خوراکی می‌تواند نقشه تغذیه خانواده را ترسیم کند. هر چه این دو عامل نسبت به هم ناهمگرایی بیشتری داشته باشند، نقشه تغذیه خانواده از مدل ایده‌آل و قابل قبول فاصله بیشتری می‌گیرد. خانوارها درآمدشان را برای پر کردن سبد مصرفی تقسیم می‌کنند، اگر چه تغذیه در همه سبدهای خانوار وجود دارد، اما میزان بودجه‌ای که هر خانواده می‌تواند برای تغذیه در نظر بگیرد، به میزان درآمد خانواده بستگی دارد.

افزایش قیمت مواد اصلی خوراکی مانند لبنیات، گوشت، میوه، انواع سبزی و غلات سبب می‌شود تا خانواده‌ها میزان کمتری از هر یک از این مواد را خریداری کرده و بر سر سفره‌هایشان بگذارند

افزایش قیمت مواد اصلی خوراکی مانند لبنیات، گوشت، میوه، انواع سبزی و غلات سبب می‌شود تا خانواده‌ها میزان کمتری از هر یک از این مواد را خریداری کرده و بر سر سفره هایشان بگذارند. افزایش قیمت لبنیات هم دلیل مهمی برای غیبت این ماده ارزشمند غذایی در سبدهای مصرفی خانواده‌های ایرانی است.
براساس اطلاعات منتشر شده در سایت رسمی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، شیر و لبنیات، منبع بسیار خوبی برای تامین پروتئین مورد نیاز بدن است، مصرف روزانه دو لیوان شیر، ۵۰درصد پروتئین مورد نیاز افراد بالغ را تامین می‌کند. کلسیم موجود در شیر و لبنیات از نرمی استخوان، کندی رشد، خرابی دندان‌ها در کودکان و پوکی استخوان در بزرگسالان پیشگیری می‌کند. مصرف ۲ تا ۳ لیوان شیر در روز می‌تواند نیاز بدن به کلسیم را در افراد بالغ تامین کند.
شیر حاوی بعضی از ویتامین‌ها مانند آ، ب۱۲، ب۲ و ب ۱ است. کمبود ویتامین آ باعث شب‌کوری، ناراحتی‌های چشمی و کاهش مقاومت بدن در برابر بیماری‌های عفونی می‌شود. کمبود ویتامین B1 باعث بی‌اشتهایی، بی‌حوصلگی، خستگی جسمی و روحی می‌شود. برای افراد بزرگسال سالم، روزانه ۲ واحد یا بیشتر از گروه شیر و لبنیات توصیه می‌شود. زنان باردار و شیرده باید حداقل روزانه ۳ واحد از این گروه مصرف کنند.

تهدیدهای اقتصادی سلامت و صنایع

لبنیات گران می‌شود؛ کارخانه‌های تولید لبنیات برای غلبه بر این گرانی قیمت تمام شده محصولات‌شان را افزایش می‌دهند. توانایی جیب مردم محدود است و به‌همین دلیل نخستین راهکاری که مردم برای غلبه بر ناتوانی مالی‌شان در پیش می‌گیرند، حذف لبنیات است. ماست، پنیر، کره و شیر از سفره‌ها غیب می‌شوند و در نهایت نه تنها سلامت جسمی جامعه به خطر می‌افتد که صنایع تولید لبنیات هم با کاهش روزافزون تعداد مشتری، رو به زوال و ورشکستگی می‌گذارند تا چراغی دیگر از صنایع کشور به سوی خاموشی برود.

گزارش ۲

سیر نزولی تورم در خردادماه

بررسی شاخص‌های مختلف تورم در خردادماه سال جاری نشان از افزایش جزئی در نرخ رشد تورم ماهانه دارد که تنها ۰/۸ درصد است.
به گزارش ایسنا، مرکز آمار در روزهای اخیر نرخ تورم خردادماه را اعلام کرد که براساس آن تورم ماهانه در خردادماه به ۰/۸ درصد رسیده، همچنین درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۴/۷درصد است و نرخ تورم در ۱۲ ماهه منتهی به خردادماه امسال، برابر ۲۶/۲درصد بوده است.
بررسی میزان تورم در ماه‌های اخیر نشان از ادامه سیر نزولی رشد تورم از آبان‌ماه گذشته تاکنون دارد و بر این اساس تورم ماهانه گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات برابر صفر بوده و این اقلام در ماه گذشته تغییر قیمتی نداشته است.
اما با این‌حال در گروه روغن‌ها و چربی‌ها و همچنین در گروه آب و برق و سوخت شاهد بیشترین نرخ تورم ماهانه در خردادماه سال جاری بوده‌ایم که چهار درصد افزایش قیمت را پشت سر گذاشته‌اند.
همچنین تورم گروه اصلی خوراکی‌ها نسبت به ماه پیشین آن یعنی اردیبهشت، منفی ۰/۱ درصد بوده است که نشان از کاهش جزئی قیمت در این گروه را دارد. تورم ماهانه نان و غلات، ۰/۷درصد، گوشت قرمز ۱/۲درصد، گوشت ماکیان و ماهی‌ها ۱/۲درصد و صدف‌داران



۰/۹ درصد بوده است که نشان از افزایش قیمت این گروه در ماه گذشته نسبت به اردیبهشت‌ماه دارد. شیر و پنیر و تخم مرغ نیز در ماه گذشته با کمی افزایش قیمت با تورم ۱/۱درصدی مواجه بوده است. در عین حال گروه میوه، خشکبار، انواع سبزی و حبوبات به ترتیب با تورم ماهانه منفی ۲/۱ و منفی ۳/۳درصد مواجه بوده‌اند و شاهد کاهش قیمت در این اقلام بوده‌ایم.
تورم ماهانه قند و شکر و شیرینی‌ها و همچنین گروه چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب میوه با افزایش جزئی رقم ۹ دهم درصد را نشان می‌دهد.
اکنون با وجود گذشت تنها سه ماه از سال، آمارها نشان از کاهش نرخ تورم درخردادماه سال جاری و تحقق هدف‌گذاری دولت در این بخش دارند.
گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات نیز در خردادماه با تورم ماهانه ۱/۱درصد و پوشاک و کفش نیز در ماه گذشته تورم ماهانه یک درصدی را تجربه کرده‌اند.
همچنین، تورم ماهانه برای بخش مسکن ۱/۱درصد، اجاره یک درصد، خدمات نگهداری و تعمیر واحد مسکونی ۱/۸درصد و همچنین مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها نیز ۰/۹ درصد بوده است.
مسئولان دولت از هدف‌گذاری نرخ تورم ۲۵ درصدی تا پایان سال جاری با وجود اجرای مرحله دوم قانون هدفمندی یارانه‌ها خبر می‌دهند.

دبیر اتحادیه بارفروشان گفت:

قیمت انواع میوه در میدان بزرگ تره‌بار



دبیر اتحادیه بارفروشان گفت: امسال قیمت میوه ارزان است و فقط به دلیل مصرف بالای هندوانه در ماه رمضان، قیمت این محصول ۱۰ درصد افزایش داشته که با برداشت هندوانه از مناطق مختلف، باز هم قیمت آن کاهش می‌یابد.
علی حاج فتحعلی دبیر اتحادیه بارفروش تهران در گفت‌وگو با فارس گفت: در ماه رمضان مصرف هندوانه افزایش می‌یابد، به همین دلیل با حدود ۱۰ درصد افزایش قیمت آن در ماه مبارک رمضان، هم‌اکنون قیمت این محصول در میدان مرکزی میوه و تره‌بار بین ۵۰۰ الی ۶۵۰ تومان است.
دبیر اتحادیه بارفروش اظهار کرد: قیمت سیب‌زمینی هم‌اکنون در میدان مرکزی میوه و تره‌بار با توجه به مرغوبیت ۸۰۰ الی ۱۲۰۰ تومان است و این محصول نسبت به یک ماه پیش به نصف قیمت کاهش یافته است.
حاج فتحعلی گفت: در میادین مرکزی میوه و تره‌بار شهر تهران، قیمت خیار ۷۰۰ الی ۸۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۵۰۰ الی ۷۰۰ تومان و پیاز ۵۰۰ الی ۶۰۰ تومان است.
وی افزود: قیمت گیلاس در میدان متنوع است و این محصول بسته به نوع کیفیت از ۳۵۰۰ تا ۸هزار تومان متغیر است و قیمت زردآلو هم، بسته به نوع کیفیت آن بین ۴هزار تا ۸هزار تومان است.
دبیر اتحادیه بارفروش تهران تصریح کرد: همچنین، قیمت شلیل و هلو در میدان مرکزی بین ۲ هزار تا ۴ هزار تومان است و به دلیل اینکه مصرف موز در ماه‌های گرم کاهش می‌یابد، هم‌اکنون قیمت این محصول کاهش یافته و در میدان مرکزی حدود سه هزار تومان است.

پیام دبیر کل سازمان ملل درباره روز جهانی تعاون

ارائه خدمات مالی تعاونی‌ها به ۸۵۷ میلیون نفر



دبیرکل سازمان ملل متحد اعلام کرد: در حال حاضر، تعاونی‌ها در بخش مالی به ۸۵۷ میلیون نفر در جهان که شامل میلیون‌ها انسان فقیر می‌شود، خدمات مالی ارائه می‌دهند.
به گزارش مرکز اطلاعات سازمان ملل متحد، بان کی‌مون، در پیامی به مناسبت روز جهانی تعاونی‌ها (۵ ژوئیه ۲۰۱۴ برابر ۱۴ تیرماه) اعلام کرد: در حال حاضر، تعاونی‌ها در بخش مالی به ۸۵۷ میلیون نفر در جهان که شامل میلیون‌ها انسان فقیر می‌شود، خدمات مالی ارائه می‌دهند.
در پیام دبیرکل سازمان ملل متحد آمده است: تعاونی‌ها به جوامع کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه کمک می‌کنند تا انرژی ایجاد کرده، عرضه آب را مدیریت کنند و خدمات اساسی ارائه دهند. وی افزود: تعاونی‌ها به‌ویژه برای کشاورزی، امنیت غذایی و توسعه روستایی اهمیت دارند.
وی می‌گوید تعاونی‌هایی که مالکیت آنها با اعضاست، به‌وسیله اعضا هدایت می‌شوند و کسب و کار آنها در خدمت اعضا بوده و می‌توانند عدالت اجتماعی و برابری را در مرکز پیشرفت اقتصادی قرار دهند، در حالی که تضمین می‌کنند تولید و تدارک کالا و خدمات، با نیازها و خواست جوامع مناسب باشد.
بان کی‌مون در خاتمه خواستار تعهد برای استفاده بیشتر از تعاونی‌ها در راستای توانمندسازی مردم و حرکت به‌سوی آینده‌ای پایدارتر شد.

گزارش ۲

حجت‌الاسلام روحانی در دیدار جمعی از اصولگرایان:

برای حل رکود تورمی و ایجاد اشتغال، به حضور همه افراد و گروه‌ها نیاز داریم



رییس‌جمهور با بیان اینکه این اشتباه بزرگی است که دشمن را فقط به دشمن خارجی محدود کنیم، گفت: نباید دشمنان بزرگ داخلی مانند رکود تورمی، فساد اداری و بیکاری را از ذهن دور نگه‌داریم.
به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی، رییس‌جمهور عصر روز پنجشنبه در دیدار جمعی از شخصیت‌های اصولگرا با تأکید بر اینکه همه باید برای حل و فصل مشکلاتی که کشور و نظام را در معرض آسیب قرار می‌دهد، دست به دست هم دهیم، گفت: همه گروه‌ها، جناح‌ها و همه ملت از تمامی مذاهب و اقوام گوناگون باید زیر یک‌چتر واحد، در حل مشکلات و رویارویی با مخاطرات و معضلات در کنار هم قرار گیرند. وی اظهار کرد: اگر همه ما در خصوص فهرست آسیب‌ها و مشکلات و دشمنان کشور و نیز راهکارها و نقشه راه مواجهه با این مسائل اتفاق نظر داشته باشیم، بسیاری از مشکلات که امروز پررنگ دیده می‌شود، کوچک جلوه خواهد کرد و تسامح با یکدیگر نیز آسان‌تر می‌شود.
رییس‌جمهور، ضرورت بهره‌گیری عملی از سیره و سلوک پیامبر مکرم اسلام(ص) و ائمه هدی (ع) در طول ۲۵۰ سال حیات طیبه آنها را خاطرنشان کرد و گفت: باید تا جایی که می‌توان از اختلافات در داخل کشور کاست و دست در دست هم برای حفاظت از منافع ملی و صیانت از ارزش‌های انقلاب حرکت کرد.
حجت‌الاسلام روحانی، گفت: همه ما باید تلاش کنیم تا از انشقاق و شکاف‌های اجتماعی در حوزه‌هایی مانند قومیت، مذهب و جناح‌بندی‌ها بکاهیم.
وی ضمن انتقاد از برخی دیدگاه‌ها که نسبت به هر نوع وحدتی نظر سوء دارند، گفت: نباید غربالی در دست بگیریم که براساس آن بیشتر افراد کنار گذاشته شوند و تنها تعداد اندکی حائز شرایط برای ادامه کار باقی بمانند.
رییس‌جمهور در ادامه تأکید کرد: برای حل مشکلات بزرگی چون رکود تورمی و ایجاد اشتغال به حضور همه افراد و گروه‌ها از جناح‌ها، اقوام و مذاهب مختلف نیاز داریم و همه ما شاهد بودیم که در طول سال‌های دفاع مقدس مردم این مرز و بوم بی‌توجه به سلیقه، دین و جناح سیاسی در دفاع از کیان کشور و انقلاب اسلامی جان‌فشانی کردند.
حجت‌الاسلام روحانی با بیان اینکه این اشتباه بزرگی است که دشمن را فقط به دشمن خارجی محدود کنیم، گفت: نباید دشمنان بزرگ داخلی مانند رکود تورمی، فساد اداری و بیکاری را از ذهن دور نگه‌داریم؛ زیرا این دشمنان، زندگی مردم را تحت فشار قرار داده و به گسترش آسیب‌های اجتماعی منجر می‌شوند که هیچ جناحی را نمی‌شناسد.
وی گفت: دولت یازدهم از همه جناح‌ها و گروه‌های سیاسی تشکیل شده است و در یازده ماه گذشته ما هیچگاه در مسیر حل مسائل اساسی کشور میان سلیقه‌های مختلفی که در دولت حضور دارند، شاهد اختلاف نبوده‌ایم.
پیش از سخنان رییس‌جمهور غلامعلی حداد عادل، حجت‌الاسلام ابوترابی‌فرد، لاله افتخاری، محمدنبی حبیبی، حسین فدایی و حجت‌الاسلام سبحانی‌نیا ضمن ابراز خرسندی از برگزاری چنین نشست‌های صمیمی، به‌طور جداگانه دیدگاه‌های خود را درباره مسائل روز کشور بیان کردند.

کاهش ۲۵درصدی قدرت اقتصادی خانوارها پس از اجرای فاز اول هدفمندی

وزارت اقتصاد با انتشار گزارشی با بررسی نتایج اجرای فاز اول هدفمندسازی یارانه‌ها اعلام کرد که پس از اجرای این قانون قدرت اقتصادی خانوارهای کشور ۲۵ درصد کاهش یافته و هم‌اکنون ۳۱ درصد از خانوارها زیر خط فقر هستند.
نشریه رسمی وزارت امور اقتصادی و دارایی در گزارشی به بررسی نتایج اجرای فاز اول هدفمندسازی یارانه‌ها پرداخت و نوشت: از همان روزهایی که مردی در کسوت رییس دولت بر صفحه تلویزیون ظاهر شد و از پولی گفت که برکت دارد، مال صاحب‌الزمان و حق همه مردم است تا امروز که مرد دیگری در کسوت رییس دولت یازدهم از مردم درخواست کرده تا با انصراف از دریافت این پول به دولت و اقتصاد کشور و در واقع به خودشان کمک کنند، روزگار سختی بر مردم و اقتصاد کشور گذشته است.
این نشریه نوشته «سخن از یارانه نقدی است که این روزها انصراف یا عدم انصراف از دریافت آن نقل محافل عمومی و اقتصادی شده است؛ یارانه‌ای که جز استقراض از بانک‌مرکزی، ندادن حق تولید و صنعت کشور و در نتیجه ورشکستگی کارخانه‌های تولیدی و عادت دادن عده‌ای به تنبلی و بیکاری با این امید که یارانه نقدی ماهانه به حساب آنها واریز خواهد شد، نتیجه‌ای برای اقتصاد کشور نداشته است اما در هر حال نمی‌توان منکر شد که بخشی از مردم به دلیل گرانی و فشار اقتصادی به بودن یارانه نقدی عادت کرده‌اند.
حالا در دولت جدید آخرین اطلاعاتی که از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها منتشر شده، نشان می‌دهد که مردم ایران پس از اجرای این طرح فقیرتر شده‌اند و میزان قدرت خرید خانوارهای ایرانی در دوره اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها به میزان ۱/۵ درصد کاهش یافته است.
در اجرای فاز اول طرح هدفمندی یارانه‌ها قیمت حامل‌های انرژی ۵۰۰ درصد افزایش داشته است. بررسی‌هایی که وزارت مسکن و شهرسازی برای اجرای طرح‌های مسکن انجام داده، نشان می‌دهد قدرت اقتصادی خانواده‌ها در دوره نخست اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها ۲۵ درصد کاهش داشته است.
حتی پیش از این از هر صد خانواده‌ای که وارد بازار مسکن می‌شدند، حداقل ۶۰ خانوار به سمت مسکن ملکی می‌رفتند ولی همین عدد در حال حاضر به ۶۵ خانوار رسیده که به سمت مسکن اجاره‌ای می‌روند.
همچنین براساس آمارگیری سالانه هزینه و بودجه خانوار مرکز آمار ایران، در سال ۸۴ نرخ مالکیت ۷۱/۵ درصد بوده که در سال ۹۱ به ۶۶/۶ درصد رسیده است در حالی که تا سال ۸۵، حدود ۲۵ درصد خانوار زیر خط فقر بودند ولی بررسی‌ها نشان می‌دهد این عدد در حال حاضر به ۳۱ درصد رسیده است.
نتیجه تحقیقی دانشگاهی نشان می‌دهد که افزایش قیمت‌ها حداقل در آمریکا منجر به کاهش میزان فقرا شده ولی در مورد ایران افزایش قیمت‌ها بر تعداد خانوارهای فقیر افزوده است. از سوی دیگر در تازه‌ترین گزارش این مرکز شکاف قیمتی هر متر مربع آپارتمان و حتی اجاره‌بهای این متراژ در مناطق گران و ارزان شهر تهران حدود ۴۱ برابر اعلام شده است. در این گزارش، منطقه دو شهرداری تهران گران‌ترین منطقه برای خرید آپارتمان ذکر شده است. قیمت فروش هر متر مربع آپارتمان در این منطقه ۲۱/۶میلیون تومان است در مقابل، ارزان‌ترین آپارتمان در تهران متری ۵۲۶ هزار تومان معامله می‌شود و چنین آپارتمان‌هایی در منطقه ۱۵ شهرداری تهران قرار دارند. مرکز آمار ایران در گزارشی مربوط به وضعیت قیمت مسکن و اجاره‌بها در پاییز ۹۲ و در شهر تهران متوسط قیمت هر متر مربع آپارتمان را ۳/۹ میلیون تومان ذکر کرده است. بررسی این اعداد نشان می‌دهد، هر متر آپارتمان افراد ساکن در منطقه ۲ تهران ۴۱ برابر گران‌تر از اهالی منطقه ۱۵ تهران است که آپارتمان‌نشین هستند به این ترتیب این آمار نشان می‌دهد هدفمندی یارانه‌ها و پرداخت یارانه نقدی تنها باعث افزایش فاصله طبقاتی میان فقیر و غنی شده و تاثیر مثبتی بر اقتصاد نداشته است.

نماگر بورس

شاخص بورس از ابتدای امسال تاکنون سقوط بیش از ۸۱۰۰ واحدی را به خود دیده است. از ابتدای امسال، ۴۵میلیارد و ۱۵۲ میلیون سهم و حق‌تقدم به ارزش ۲۴۶ هزار و ۶۲۸ میلیارد ریال دادوستد شده است که این میزان سهام توسط یک میلیون و ۲۲۶ هزار و ۱۳۰ سرمایه‌گذار، در سه میلیون و ۸۳۹ هزار و ۳۷۴ نوبت معاملاتی دادوستد شده است، همچنین از ابتدای امسال که بازار سهام ۶۷ روز کاری فعالیت داشته تعداد دو میلیون و ۷۲۳ هزار و ۹۷۰ برگه اوراق مشارکت به ارزش دو هزار و ۷۲۶ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار به فروش رسیده است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰,۸۷۶,۶۰ ۴۵۳,۵۹
ارزش بازار	۳,۳۵۷,۴۴۶,۷۲۴ B
تعداد معاملات	۳۴,۶۹۴
ارزش معاملات	۱,۴۲۸,۶۱۲ B
حجم معاملات	۷۸۲,۲۳۷ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
شبندر	۱۰,۱۳۱	۹۲.۰۳
کگل	۵,۳۴۱	(۷۹.۴)
پارسان	۷,۴۱۶	۵۱.۹۲
تاپیکو	۴,۲۷۹	۴۷.۱۳
رمپنا	۶,۵۴۴	۳۶.۰۹
وغدیر	۶,۵۰۳	۲۸.۸۷
خودرو	۲,۵۱۱	۲۴.۳۱

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
توسعه‌معادن‌روی‌ایران (کروی)	۲,۰۷۳	۲۹۲	۱۶.۴
ح.صندوق کارکنان بانک (وسکلج)	۲۹۰	۲۱	۷.۸۱
سرامیک اردکان (کسرا)	۳۸,۵۴۱	۱۴۸۲	۴
صنایع آذرآب (فاذر)	۲,۲۱۱	۸۵	۴
سرمایه‌گذاری خوارزمی (وخارزم)	۱,۴۳۱	۵۵	۴
قطعات اتومبیل ایران (ختوقا)	۲,۷۰۶	۱۰۴	۴
سرمایه‌گذاری شاهد (ثشاهد)	۱,۹۵۲	۷۵	۴
چینی ایران (کچینی)	۴,۴۷۸	۱۷۲	۳.۹۹
سایپا شیشه (کساپا)	۲,۵۰۲	۹۶	۳.۹۹
ماسه ریخته‌گری (کماسه)	۶,۳۶۷	۲۴۴	۳.۹۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . نفت پارس(شنفتح)	۸,۴۳۰	(۰۷۵۷)	(۱۳.۷۴)
نیروترانس(بنیرو)	۶,۷۴۸	(۶۷۲۲)	(۲۲.۵۲)
ح . حمل‌ونقل‌توکا(حتوکاح)	۱,۳۵۳	(۷۷)	(۸۳.۵)
ح . سیمان کردستان(سکردح)	۴,۴۰۰	(۰۰۲)	(۵۳.۴)
داروسازی ابوریحان(دابور)	۱۸,۴۰۵	(۲۶۷)	(۸۹.۳)
داروپخش(دشیمی)	۶,۳۹۶	(۲۶۴)	(۳.۹۶)
گل‌گهر (کگل)	۵,۳۴۱	(۲۰۹)	(۳.۷۷)
پارس دارو (دپارس)	۳۶,۶۰۱	(۱۳۸۴)	(۳.۶۴)
سیمان هگمتان (سهگمت)	۶,۷۴۵	(۲۳۳)	(۳.۳۴)
لنت ترمز ایران (خلنت)	۳,۰۸۰	(۱۰۴)	(۳.۲۷)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
توسعه معادن و فلزات (ومعادنح)	۲,۰۵۰	۷۶,۶۹۰
ایران‌خودرو (خودرو)	۲,۵۱۱	۲۵,۵۶۹
پالایش نفت بندرعباس (شبندر)	۱۰,۲۰۷	۱۷,۶۲۵
گروه مپنا (رمپنا)	۶,۶۲۷	۱۷,۵۷۲
توسعه صنایع بهشهر (وبشهر)	۳,۴۱۰	۱۲,۶۳۶
سرمایه‌گذاری سایپا (وساپا)	۱,۱۰۲	۱۲,۵۸۵
پتروشیمی تأمین (تاپیکو)	۴,۳۷۰	۱۲,۴۰۶
سایپا (خساپا)	۲,۱۷۱	۱۰,۶۳۸
لیزینگ رایان سایپا (ولساپا)	۲,۰۷۳	۱۰,۵۶۰
سرمایه‌گذاری رنا (ورنا)	۱,۱۱۰	۱۰,۴۰۸

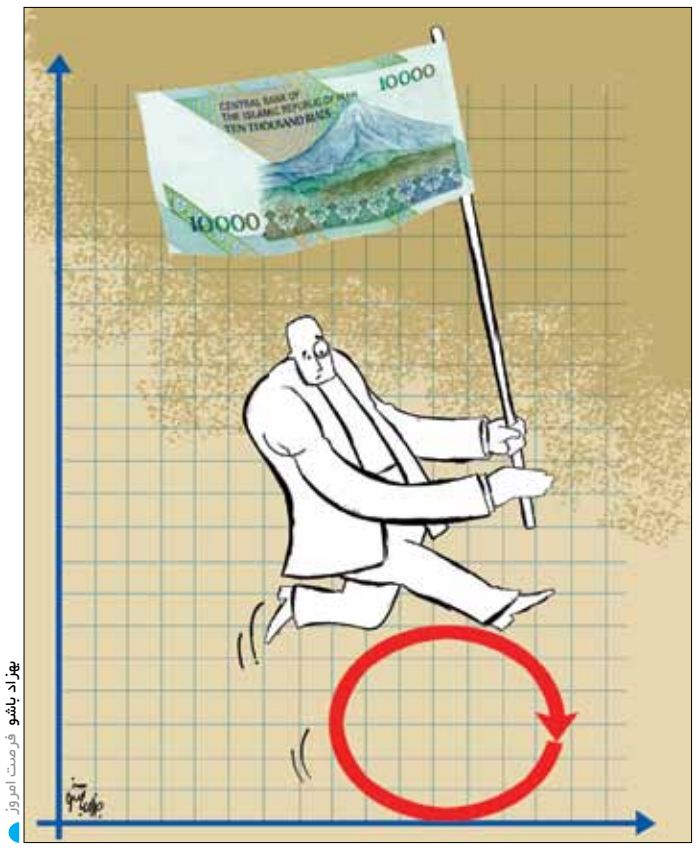
برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
معادن بافق (کبافق)	۲۴,۱۱۱	۱۲,۷۱۶
صنعتی آما (فاما)	۷,۲۵۷	۶,۹۰۰
سیمان کردستان (سکرد)	۶,۲۵۲	۵,۶۹۰
کاشی حافظ (کحافظ)	۶,۹۶۲	۵,۶۳۴
پتروشیمی خلیج فارس (فارس)	۱۴,۳۰۰	۵,۶۲۷
افست (چافست)	۷,۸۰۰	۵,۴۱۰
پارس پامچال (شپمچا)	۲۸,۵۱۵	۴,۵۱۸
سرما آفرین (لسرما)	۳,۷۸۱	۴,۲۸۸
پارس خزر (لخزر)	۱۰,۶۸۸	۲,۷۰۷
کاشی سعدی (کسعدی)	۴,۰۰۴	۲,۶۱۲

سرگیجه شاخص کل

دولت و مجلس در تلاش برای نجات بورس

پس از چند هفته نزول، از روز سه‌شنبه شاخص کل مثبت شد اما کارشناسان هشدار می‌دهند که این می تواند مقدمه سقوط به ۶۰ هزار واحد باشد



بهزاد باشو فرصت امروز

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص بورس تهران در آخرین روز معاملاتی هفته و پس از یک هفته فرازونشیب، به مدار صعودی بازگشت و با افزایش ۴۵۳ واحدی مواجه شد.

برگزاری نشست مشترک مدیران بورسی با چهار وزیر اقتصادی کابینه در روزهای گذشته و نیز برگزاری جلسه نمایندگان مجلس با وزیر اقتصاد و نیز رییس سازمان بورس در هفته آینده برای بررسی افت قیمت‌ها، خبرهای مثبتی بود که در این اوضاع نابسامان به کمک بورس آمد و موجب بازگشت شاخص به مدار صعودی شد. علاوه بر این آغاز دور جدید مذاکرات هسته‌ای در وین و احتمال امضای تفاهم‌نامه موجب شده است تا جو مثبتی در بورس تهران حاکم شده و اندکی از ریزش قیمت‌ها جلوگیری شود. به طوری که در معاملات آخرین روز هفته دماسنج بازار سرمایه رشد ۴۵۳ واحدی را تجربه کرد و به کانال ۷۰ هزار و ۸۷۶ واحد رسید.

در بازار چهارشنبه برخلاف روزهای گذشته میزان خریدوفروش در بین حقیقی‌ها و حقوقی‌ها متعادل بود به طوری که حقیقی‌ها به صنایعی همچون کک و سوخت هسته‌ای، خودرو، محصولات شیمیایی و سایر واسطه‌گری‌های مالی جذب شدند. تحلیلگران و کارشناسان بازار سرمایه معتقدند آغاز آخرین دور مذاکرات تیم هسته‌ای کشورمان، با گروه ۵+۱ در مهلت مقرر شش ماهه و نیز خوش‌بینی غربی‌ها در دستیابی به یک توافق جامع در مدت زمان باقیمانده تا پایان تیر ماه در کنار افت محسوس و قابل توجه قیمت سهام شرکت‌ها و شاخص‌های بورس می‌تواند تداوم روند صعودی را در بازار سرمایه و پایان دوران رکود و نزول تضمین کند.

دلایل سقوط شاخص

مدیرعامل پیشین شرکت بورس درباره دلایل سقوط شاخص بورس گفت: شاخص بورس به دلایل اعمال برخی سیاست‌های اقتصادی در حال ریزش است و اگر این سیاست‌ها ادامه داشته باشد، نباید انتظار داشته باشیم سرمایه‌گذار به‌راحتی و مانند گذشته وارد بازار سهام شود.

علی رحمانی ادامه داد: یکی از این سیاست‌ها، سیاست‌های ضدتورمی دولت است، دولت بنا دارد تورم را تا جایی که می‌تواند کاهش دهد و همین مسئله باعث حاکم شدن رکود در اقتصاد شده و چون بورس نمادی از اقتصاد کشور است، شاخص نیز با تنزل مواجه شده است. وی در ادامه افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی را نیز از عوامل نزولی شدن شاخص بورس عنوان کرد و گفت: علاوه بر این بورس و شاخص‌های دیگر اقتصادی منتظر نتایج مذاکرات ۵+۱ هستند تا ببینند چه اتفاقی رخ خواهد داد، اگر نتایج مثبت باشد بورس به رشد قبلی بازخواهد گشت و اگر نتایج ابهام‌آلود و منفی باشد نباید به رشد شاخص امیدوار باشیم.

توصیه به سهامداران

شاهین شایان‌آرانی، کارشناس و تحلیلگر ارشد بازار سرمایه نیز درباره دلایل سقوط شاخص گفت: مهم‌ترین دلیل افت شاخص، حبابی بودن در ماه‌های اخیر بوده است. بورس هم‌اکنون در حال اصلاح است و به نظر من نباید برای این تنزل خیلی نگران باشیم. وی با بیان اینکه البته اعمال برخی از سیاست‌های اقتصادی نیز در کاهش شاخص بورس تاثیرگذار بود افزود: به‌عنوان مثال شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را بالا برد و همین عامل باعث شد تا ریزش شاخص بورس سرعت بگیرد.

وی در ادامه با بیان اینکه ممکن است این تنزل ادامه دار باشد به سهامداران توصیه کرد نباید در خریدوفروش‌های خود در بازار سهام عجله کنند تا زیان نکنند. وی گفت: بدون شک بورس به روزهای اوج بازخواهد گشت و دولت نخواهد گذاشت بورس بیشتر از این افت کند؛ بنابراین به سهامداران توصیه می‌کنم در خرید و فروش عجله نکنند.

ارزش ۳۳۶ هزار میلیاردی بورس

ارزش بورس تهران تقریبا ۳۳۶ هزار میلیارد تومان است. پیش‌بینی سود شرکت‌های بورسی برای سال مالی جاری (۹۳) با لحاظ کردن آخرین تعدیلات و نیز یک تخمین از سود شرکت‌های سرمایه‌گذاری، حدود ۵۹ هزار میلیارد تومان است. تحلیل‌های کارشناسی در سهام اکثر صنایع بزرگ بورس شامل صنایع معدنی، شیمیایی، فلزی، بانک‌ها و غیره نشان می‌دهد که در صورت ثبات شرایط حاضر از لحاظ متغیرهای سیاسی و نرخ ارز پیش‌بینی سودآوری بسیاری از شرکت‌های بورس واقع‌بینانه بوده و مستعد تغییر عمده‌ای نیست. به این ترتیب، انتظار می‌رود سودآوری کل شرکت‌های بورس در سال ۹۳ در همین سطح بی‌سابقه ۵۹ هزار میلیارد تومان محقق شود.

در صورت قبول این فرضیه می‌توان گفت P/E متوسط فعلی بورس تهران براساس برآورد واقعی از سودآوری سال جاری شرکت‌ها در محدوده ۵/۷ واحد قرار دارد. میانگین تاریخی (بلندمدت) میزان تقسیم سود شرکت‌ها در بورس تهران تقریبا ۷۵درصد بوده است، بنابراین میانگین بازده نقدی فعلی بورس تهران با فرض ثبات قیمت‌ها تا فصل مجامع آینده تقریبا معادل ۱۳ درصد به دست می‌آید که در مقایسه با نرخ فعلی سود بانکی و اوراق مشارکت چندان جذاب نیست، اما براساس اصول بنیادی، ارزش‌گذاری فعلی سهام در بازار باید با توجه به افق پیش روی سودآوری بنگاه‌ها انجام شود.

دریچه خبر

توقف نماد ۵۱ شرکت بورسی

توقف نماد معاملاتی شرکت‌های بورسی فرآیندی است که همواره در بازار سهام و در دوران‌های مختلف به دلایلی همچون برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه، تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و ابهام در ارائه اطلاعات عملکردی متخلف انجام می‌شود. اکنون نیز نماد ۵۱ شرکت در بورس تهران متوقف است که در میان آن نام شرکت‌های مهمی چون تایدواتر خاورمیانه، پالایش نفت اصفهان، پتروشیمی اصفهان، آلومینیوم ایران و از همه مهم‌تر هلدینگ خلیج‌فارس دیده می‌شود. آخرین وضعیت توقف نماد شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که نماد بزرگ‌ترین شرکت بورسی به همراه ۵۰ شرکت دیگر به دلایل مختلف به‌ویژه برگزاری مجمع عادی سالانه متوقف است، به طوری که نماد معاملاتی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در روز ۲۸ خرداد ماه به‌منظور بررسی اطلاعات بیشتر، متوقف شده است. علاوه بر هلدینگ خلیج فارس، نماد شرکت تایدواتر نیز از آبان ۹۲ به دلیل تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم تاکنون معامله نشده و نماد آن همچنان متوقف است و مشخص نیست چه زمانی این شرکت قرار است مورد بازگشایی قرار گیرد. از دیگر نمادهای حاشیه‌دار که به مدت طولانی متوقف شده است، پالایشگاه نفت اصفهان است که از اسفند ۹۲ به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده تاکنون متوقف شده است. علاوه بر این نماد پرحاشیه پتروشیمی اصفهان نیز از تیر ماه ۹۱ تاکنون متوقف بوده و این شرکت طولانی‌ترین توقف نماد شرکت‌های بورسی را به‌خود اختصاص انجام داده است.

در این میان نمادهای صنایع جوشکاب یزد، تراکتورسازی ایران، فیروزا، سخت آژند، نوسازی و ساختمان ایران، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج فارس، ایران‌خودرو دیزل، گروه بهمن، پارس‌خودرو، رادیاتور ایران، زامیاد، فنرسازی زر و خاور، گسترش سرمایه‌گذاری ایران‌خودرو، روزدارو، کارت اعتباری کیش، سیمان هرمزگان، پتروشیمی آبادان، تولی‌پرس، پتروشیمی خارک، صنعتی رنگین، پتروشیمی فارابی و کف به دلایل مختلف متوقف هستند. شرکت‌های نیروکلر، آلومینیوم ایران، فولاد کاویان، قند قزوین، قند اصفهان، قند لرستان و مرودشت به همراه فرآورده‌های نسوزآذر، کاشی اصفهان، ایران‌گچ، پارس الکترونیک، سرماآفرین، پشم‌بافی توس، ایران مرینوس، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، سرمایه‌گذاری توکافولاد، گروه صنعتی سدید و بانک اقتصادنوین نیز در حال‌حاضر در بورس تهران معامله نمی‌شوند.

تغییرات ارزی قیمت محصولات پتروشیمی در بورس کالا

پس از نشست چهار روز قبل وزیران اقتصاد، صنعت، نفت، رییس کل بانک مرکزی و رییس سازمان بورس به‌منظور بررسی راهکارهای تقویت بازار سرمایه و با موافقت وزارت صنعت، مبنای تعیین قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، از امروز شنبه، ۱۴ تیر از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر خواهد یافت، ضمن اینکه وزارت صنعت تاکید کرده است همه محصولات پتروشیمی باید در بورس کالا عرضه شود.

پیرو جلسه مورخ ۹ تیرماه ۹۳، شورای‌عالی بورس و با ابلاغ وزارت صنعت، معدن و تجارت به بورس کالای ایران، مبنای محاسبه قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، از ارز مبادله‌ای به ارز آزاد تغییر یافت.

براساس ابلاغیه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به مدیرعامل بورس کالای ایران، مورخ ۱۲ تیرماه جاری آمده است: پیرو جلسه ۹۳/۴/۹ شورای‌عالی بورس و حسب نظر وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای بازار و جلوگیری از دلالی و واسطه‌گری و ملاحظه درصدی تخفیف برای مصرف‌کنندگان داخلی محصولات پتروشیمی، قیمت پایه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران براساس فرمول زیر تعیین می‌شود:

معادل ریالی ارز آزاد * ۹۵درصد * میانگین قیمت فوب خلیج فارس = قیمت پایه در بورس

در این ابلاغیه همچنین آمده است، با توجه به تعدیل نرخ‌های پایه و همچنین به‌منظور رصد مداوم بازار و تامین نیاز داخلی، تمامی تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی، اعم از دولتی و خصوصی موظفند همه محصولات خود را از طریق بورس‌کالاعرضه‌کنند.

در تبصره این ابلاغیه آمده است: در صورتی‌که محصولات عرضه شده در بورس کالا در دو مرحله متوالی عرضه به فروش نرسد، واحد عرضه‌کننده مجاز است به همان میزان که کالا فروش نرفته، در خارج از بورس به‌فروش رساند. این مصوبه، یکی از مواردی است که کالا در جلسه هفته گذشته وزرای اقتصاد، صنعت، نفت، رییس کل بانک مرکزی، رییس سازمان بورس، پیشنهاد و پس از موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت، برای اجرا به بورس کالا ابلاغ شد.

یادداشت

تکاپوی پاستور و بهارستان برای حمایت از حافظ

محسن اعتمادان *

با شروع معاملات در آخرین روز کاری هفته گذشته شاخص کل بورس تحت‌تاثیر ادامه روند رو به رشد ارزش سهام در بسیاری از نمادها در گروه‌های مختلف و به‌ویژه نمادهای بزرگی همچون رمپنا، شبندر، تاپیکو و بسیاری از نمادهای خودرویی، بانکی و سرمایه‌گذاری در مسیر صعود قرار گرفت. جو مثبت حاکم بر گروه‌های کوچک‌تر بازار نیز مزید بر علت شد تا روند رو به رشد شاخص ادامه یابد. در میانه معاملات بازگشایی کگل در درصدهای منفی شاخص را به‌صورت مقطعی پایین آورد و در ادامه نیز با به صف خرید رسیدن بسیاری از نمادهای پیشرو و متعادل شدن فضای معاملات در دیگر گروه‌ها، روند به نسبت باثباتی بر شاخص مسلط شد. رفته‌رفته بار دیگر شاخص روند رو به رشد خود را با شیبی ملایم از سرگرفت. همچنین بازگشایی کروی در درصدهای مثبت نیز حمایت دیگری از شاخص را به عمل آورد. پس از این امر نیز روند صعودی شاخص تا پایان زمان معاملات پیگیری شد.

این در شرایطی است که نشست چهار وزیر دولت با مسئولان بورس توانست بر روند نزولی بازار سرمایه اثرگذار باشد، به طوری که پس از این نشست تصمیم به حل مشکلات فعالان بازار گرفته شد و در نهایت تاثیر مثبتی بر بازار گذاشت. شاید مسئولان نیز متوجه شدند که چنین نشست‌هایی می‌تواند در رفتار شاخص تغییر ایجاد کند و بر همین اساس در این نشست مقرر شد که این جلسات به‌صورت مستمر برای بهبود وضعیت بورس ادامه داشته باشد.

این تنها نشستی نبود که جان تازه‌ای به بازار سرمایه بخشید چه آنکه جلسه‌ای دیگر هم در سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد و در آنجا نیز تصمیم بر آن شد که کارگزاران تا ۱۰ برابر حقوق صاحبان سهام خود به شرکت‌های حقوقی وام دهند. با در نظر گرفتن حداقل میزان ۱۰ میلیارد تومانی برای هر کارگزاری و تعداد ۹۶ کارگزاری، سرمایه‌ای در حدود هزار میلیارد تومان به بازار سرمایه کشور تزریق خواهد شد. این اتفاق در شرایطی رخ داد که برخی کارگزاری‌ها توان ارائه سقف بالاتری از وام را دارند. اگر این تصمیم عملی شود می‌تواند طرف تقاضای بازار را تقویت کند و به ایجاد شوک مثبت به بازار سرمایه کشور منجر شود. بازار سرمایه اگرچه از روزهایی که شاخص پی‌درپی رکوردهای خود را شکست فاصله گرفته، اما حمایت‌هایی که در هفته جاری از آن صورت گرفت زمینه‌ساز بهبود وضعیت آن شد تا جایی که حتی رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز قول بررسی علل ایجاد وضعیت کنونی بورس را داده و از انجام تصمیمات موثر و فوری درخصوص وضعیت بازار سرمایه خبر داده است.

از سوی دیگر، رییس‌جمهوری نیز در روز صنعت خبر از عملیاتی کردن بسته حمایتی دولت برای خروج از رکود تا پایان تیرماه ارائه داد تا چنین تصمیم‌هایی در آستانه مذاکرات هسته‌ای بتواند خبرهای خوشی برای بازار سرمایه به همراه داشته باشد. به اعتقاد برخی کارشناسان بازار سرمایه در صورت انجام توافق با گروه ۵+۱ که تغییر شرایط را برای شرکت‌ها به همراه خواهد داشت، سهام اغلب شرکت‌ها ۱۵ تا ۲۰ درصد به یکباره رشد خواهد کرد و پس از آن برخی سرمایه‌گذارها به تغییر صنعتی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند اقدام یا سهام خود را به وجه نقد تبدیل می‌کنند.

* کارشناس بازار سرمایه

بورس اوراق بهادار

دیدار رییس سازمان بورس با رییس مجلس

در دیدار رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با رییس مجلس، راهکارهای تقویت بازار سرمایه و نقش قوه مقننه در این زمینه و نیز علل افت بورس طی ماه‌های اخیر مورد بررسی قرار گرفت. در این دیدار، دکتر لاریجانی تاکید کرد: مجلس، به موضوع توسعه و تقویت همه‌جانبه بازار سرمایه کشور توجه جدی داشته و آمادگی دارد در این خصوص و با همکاری دولت و سایر نهادهای ذی‌ربط، مساعدت‌های لازم را در حوزه وضع قوانین حمایتی از بازار سرمایه به عمل آورد. در این دیدار، رییس مجلس مقرر کرد، کارگروهی متشکل از نمایندگان منتخب کمیسیون‌های ذی‌ربط به‌منظور بررسی راهکارهای تقویت بازار سرمایه در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تشکیل شده و در تدوین احکام بودجه سال ۹۴، موضوعاتی که بر وضعیت بازار سرمایه، به‌ویژه موضوع سودآوری بنگاه‌ها اثرگذار است، توسط این کارگروه مورد توجه قرار گیرد. همچنین، مقرر شد در جلسه رسمی مجلس، وضعیت کنونی بازار سرمایه، دلایل افت بازار طی ماه‌های اخیر و نیز نگرانی‌ها و دغدغه‌های سهامداران در این خصوص، برای نمایندگان مجلس تشریح و تصمیمات لازم اتخاذ شود.

نشست مشترک برای حل مشکلات بورس

دولت و مجلس به‌منظور بررسی و حل مشکلات بورس، هفته پیش‌رو نشست مشترکی برگزار می‌کنند. کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مجلس، از وزیر امور اقتصاد و دارایی و رییس سازمان بورس دعوت کرد تا برای بررسی تداوم علل افت شاخص بورس در جلسه هفته پیش‌رو این کمیسیون حاضر شوند. اعضای کمیسیون حمایت از تولید ملی مجلس قصد دارند در جلسه‌ای که با طیب‌نیا و صالح‌آبادی برگزار می‌کنند، ضمن بررسی کارشناسی علل تداوم افت شاخص بورس در ماه‌های گذشته، راهکارهایی برای تقویت بازار سرمایه و برون‌رفت از وضعیت کنونی ارائه دهند. در روزهای گذشته جمعی از فعالان بازار سرمایه نامه‌ای گلایه‌آمیز به رییس‌جمهور نوشتند و سیاست‌های متناقض دولت در حمایت از بازار سرمایه را متذکر شدند.

عملکرد منفی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بهار

صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعال در بورس تهران، هم‌زمان با اوضاع نابسامان بورس، عملکرد ضعیف و منفی را از خود به نمایش گذاشته و با خیل عظیمی از ابطال واحدها مواجه شدند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری فعال در بورس تهران، با التهاب موجود در بورس تهران همگام شده و از ابتدای سال تاکنون بازدهی منفی از خود به‌جای گذاشتند، به‌طوری‌که در سه ماهه ابتدایی سال هیچ‌یک از صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بازدهی مثبتی کسب نکرده و تمام این صندوق‌ها برای سرمایه‌گذاران خود زیان به ارمغان آوردند.

بر این اساس از ابتدای سال تاکنون و با بحرانی شدن اوضاع بورس، نه‌تنها صندوق‌های سرمایه‌گذاری نتوانستند ضررهای موجود در پرتفوی خود را جبران کنند، بلکه با هجوم سرمایه‌گذاران برای ابطال واحدها مواجه شدند که این اقدام به زیان ۹۷درصد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری در فصل بهار منجر شده است. این در حالی است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری همواره با شاخص بورس هماهنگ بوده و افت و خیزهای مشابه شاخص بورس را تجربه می‌کنند، زیرا در پی ریزش بورس تهران از ابتدای سال تاکنون، این صندوق‌ها نیز افت‌های مشابهی را تجربه کرده و با خروج سرمایه‌گذاران خود مواجه شده‌اند، زیرا به دنبال بازدهی منفی ۱۰درصدی بورس تهران در بهار امسال، تمام صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سهام با زیان مواجه شده‌اند.

اخبار

کمیجانی: شوک تورمی جدیدی نخواهیم داشت

قائم مقام رییس کل بانک مرکزی گفت: از دلایل اصلی رکود و تورم اقتصادی، وجود موانع در بخش عرضه کالا است و با توجه به اینکه دولت برنامه‌ریزی‌هایی برای رفع این مشکلات دارد، پیش‌بینی می‌شود با شوک تورمی جدیدی روبه‌رو نشویم.

به گزارش تسنیم به نقل از خانه ملت، اکبر کمیجانی درباره راهکارهای کنترل نرخ تورم گفت: در ماه‌های ابتدایی سال جاری براساس آمارهای موجود، میزان تورم با کاهش روبه‌رو بوده این مهم در حالی انجام شده که قیمت حامل‌های انرژی افزایش یافته است.

قائم مقام رییس بانک مرکزی افزود: باتوجه به اینکه میزان افزایش قیمت حامل‌های انرژی در مرحله دوم هدفمندی به‌طور نسبی از مرحله اول کمتر بوده است بنابراین پیش‌بینی می‌شود که روند کنترل تورم ادامه‌دار باشد.

کمیجانی ادامه داد: بانک مرکزی قصد دارد با کنترل نقدینگی در جامعه از افزایش ناگهانی قیمت‌ها جلوگیری کند.

وی تصریح کرد: با توجه به گشایش‌های ارزی که بعد از توافقنامه ژنو حاصل شده است. در حال حاضر امکان واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای وجود دارد که این موضوع تاثیرات مثبت اقتصادی در پی خواهد داشت.

قیمت جهانی طلا به ۱۳۱۹ دلار رسید

قیمت طلا پس از کاهش قابل توجه هفته گذشته، روزجمعه ثبات نسبی داشت و در رقم ۱۳۱۹ دلار در هر اونس باقی ماند.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا پس از کاهش قابل توجه در هفته گذشته، دیروز ثابت بود، اما با توجه به آمارهای قوی بازار کار امریکا و افزایش شاخص‌ها در بازار وال‌استریت که موجب رکوردشکنی شده، جذابیت بازار طلا کاهش یافته است و ریسک کاهش بیشتر قیمت فلز زرد وجود دارد.

براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز در رقم ۱۳۱۹ دلار و ۶۵ سنت ثابت بود. فلز زرد در جلسه گذشته با کاهشی بیش از یک درصدی به ۱۳۰۹ دلار و ۶۴ سنت رسید که پایین‌ترین رقم یک هفته اخیر بود، هرچند که معاملات دیروز تنها با ۰/۶ درصد کاهش به پایان رسید.

کاهش قیمت طلا در جلسه گذشته در حالی بود که ارزش دلار و شاخص‌های بازار بورس، به دلیل آمارهای امیدوارکننده اقتصادی افزایش داشت.

با این وجود، طلا با افزایشی اندک به دلیل تنش‌های ژئوپلتیک در خاورمیانه و اوکراین، به‌ظاهر این هفته پنجمین رشد هفتگی متوالی خود را به ثبت خواهد رساند.

یک موسسه مشاوره‌ای در زمینه فلزات گرانبها روز پنجشنبه اعلام کرد: به دلیل اینکه دولت چین کنترل خود بر قراردادهای تامین مالی به طلا را افزایش داده و تقاضای داخلی در این کشور کاهش یافته است، واردات طلای این کشور ممکن است امسال تا ۴۰۰ تن کاهش یابد.

مطالبات معوق صنعت بیمه بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان است

رییس کل بیمه مرکزی با اشاره به مطالبات معوق صنعت بیمه، گفت: مجموع این مطالبات معوق به بیش از ۳ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

محمدابراهیم امین در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به معوقات شرکت‌های بیمه، اظهارداشت: مجموع مطالبات معوق شرکت‌های بیمه بیش از ۳هزار میلیارد تومان است.

وی افزود: با توجه به اینکه ۴۶ درصد از پورتفوی صنعت بیمه، شخص ثالث است، حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان از این معوقات مربوط به پرداخت خسارت شخص ثالث می‌شود.

رییس کل بیمه مرکزی یکی از عمده‌ترین معوقات صنعت بیمه را مطالبات معوق بیمه ایران از آموزش و پرورش عنوان کرد و گفت: این وزارتخانه ۴۰۰ میلیارد تومان به بیمه ایران بدهکار است اما به جای پرداخت این پول با شرکت بدون مجوز آتیه‌سازان حافظ قرارداد بسته است.



«فرصت امروز» روند اصلاح نرخ بیمه شخص ثالث را بررسی می‌کند

قانون بیمه در انتظار اصلاح

ندا فتاحی: چند سالی می‌شود که صاحبان خودروها، در اخذ بیمه شخص ثالث با مشکلات متعددی اعم از تغییر قانون و قیمت دست و پنجه نرم می‌کنند؛ به‌طوری‌که شرکت‌های بیمه از بابت فروش شخص ثالث، خود را متضرر دیده و با کمک از مراجع فقهی، کارشناسان بیمه، خودروسازان، نمایندگان مجلس و غیره درصدد اصلاح قوانین و نرخ این بیمه‌نامه برآمده‌اند. هم‌اکنون اصلاح قیمت این بیمه‌نامه در دستور کار کمیسیون اقتصادی مجلس قرار گرفته تا نمایندگان نیز با تاکید بر نیازهای مردم، قوانین و مقررات قضایی و تجاری نسبت به تغییر این نرخ، وارد مشورت و پژوهش بشوند.

نبود سود برای فروشنده و مصرف‌کننده

در سال ۹۳، نرخ دیه به میزان ۲۰۰ میلیون تومان اعلام که با رشدی معادل ۳۲ درصد روبه‌رو شد. از این‌رو است که قیمت بیمه‌نامه شخص ثالث نیز افزایش پیدا می‌کند؛ اما شرکت‌های بیمه‌ای با تاکید بر افزایش نرخ تورم، کاهش قدرت خرید مردم، افزایش هزینه‌های جاری اتومبیل‌ها و غیره این بیمه‌نامه را نزدیک به ۲۴ درصد افزایش دادند تا بتوانند شوک قیمتی را از این بیمه‌نامه دور کنند، اما این روند صعودی متعادل شده؛ نتوانست استقبال مردمی را به همراه بیاورد و بسیاری از صاحبان خودرو از الحاقیه و بیمه‌نامه شخص ثالث امتناع کرده‌اند.

به‌همین‌منظور، یک عضو سازمان بین‌المللی فروشندگان حرفه‌ای بیمه (MBRT) به «فرصت امروز» گفت: نرخ بیمه‌های شخص ثالث براساس ابتدای سال بیمه‌ای و سال قمری تعیین می‌شود. در سال‌های گذشته فاصله زمانی این ۲ سرفصل نزدیک به‌هم بود و نیاز به تعیین و فروش الحاقیه دیده نمی‌شد، اما با توجه به فاصله چند ماهه به وجود آمده در چند سال اخیر میان این ۲ بازه زمانی و همچنین افزایش تعداد خودروها و اخذ الحاقیه، اشخاص بیشتری را با خود درگیر کرده و مشکل مالی بیمه شخص ثالث جلوه‌گری بیشتری می‌کند.

غلامرضا فرجودی ادامه داد: هرچند قیمت بیمه‌نامه شخص ثالث در ایران نسبت به بسیاری از کشورها بسیار نازل است، اما نبود فرهنگ مصرفی بیمه و خدمات نامرئی، نارضایتی از نرخ بیمه شخص ثالث را بیشتر کرده است.

وی به ضرر دو سویه مردم و شرکت‌های بیمه اشاره کرده و افزود: صنعت بیمه ایران خلأهای قانونی بسیاری دارد که بازار را برای فروشنده و مصرف‌کننده، بدون توجیه و صرفه اقتصادی کرده است. این عضو سازمان بین‌المللی فروشندگان حرفه‌ای بیمه (MBRT) یادآور شد: در شرایط بد اقتصادی، زمانی‌که تولیدکننده و فروشنده‌ای با ضرر اقتصادی روبه‌رو شود؛ کم‌فروشی می‌کنند، اما در صنعت بیمه نمی‌توان کم‌فروشی داشت، به همین دلیل شرکت‌های بیمه‌ای مجبور به افزایش قیمت می‌شود.

وی اعلام کرد: بیمه شخص ثالث برای تمامی شرکت‌های بیمه در سراسر جهان زیان‌ده است و ارائه خسارت از طریق خدمات توسعه‌ای و بیمه‌های سرمایه‌ای همچون عمر تامین می‌شود. اکنون افزایش قیمت نرخ بیمه‌نامه شخص ثالث برای شرکت بیمه ضرر اقتصادی به همراه می‌آورد، اما می‌توان با تغییر قوانین بیمه شخص ثالث همچون مهارت راننده و نوع اتومبیل، این میزان ریسک را کاهش داد.

هم‌پوشانی خدمات بیمه‌ای در راننده محوری

فعالان صنعت بیمه در اجلاس سالانه انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه سال ۹۳ تاکید کردند؛ ۸۰ درصد شرکت‌ها ذخائر کافی ندارند و نمی‌توانند تعهداتشان را به خوبی ایفا کنند. دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس نیز در تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۰۶ اعلام کرد، بررسی وضعیت سود و زیان عملیات بیمه شخص ثالث در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۸۹ به ترتیب با ۱۳۳۲ و ۱۵۵۷ و ۲۰۹۶ میلیارد ریال زیان همراه بوده، اما به گفته کارشناسان صنعت بیمه، مجلس تکالیفی مانند پرداخت ۲۰۰ میلیارد تومان کمک به نیروی انتظامی (مصوب ۱۳۹۲/۱۱/۱۹) و لزوم درنظر گرفتن ۵ درصد تخفیف برای مشتریان (مصوب ۱۳۹۲/۰۳/۰۴) بر دوش شرکت‌های بیمه گذاشته است؛ وضعیت را برای آنها سخت‌تر می‌کند. بدیهی است اگر این فشارها برداشته شود تا حدودی منطق تعیین نرخ بیمه واقعی خواهد شد. به‌همین منظور، باید اجزا و مولفه‌های تشکیل‌دهنده بیمه شخص ثالث آنالیز شود تا بتوان برای هریک از آنها (خسارت خورو و خسارت جانی) مبلغی را به عنوان حق بیمه تعیین و محاسبه کرده و توازن را در خدمات شرکت‌های بیمه‌ای ایجاد و سود مورد نظر به‌دست آورد. از این‌رو، یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس به «فرصت امروز» گفت: صنعت بیمه یکی از سودآورترین صنایع در سراسر جهان است و ایران نیز از این قاعده جدا نخواهد بود، زیرا تعدد شرکت‌های بیمه‌ای و نمایندگی‌های آنان گواهی بر وجود سود مطلوب در این صنعت است.

> **بیمه شخص ثالث برای تمامی شرکت‌های بیمه در سراسر جهان زیان‌ده است و ارائه خسارت از طریق خدمات توسعه‌ای و بیمه‌های سرمایه‌ای همچون عمر تامین می‌شود**

ایرج ندیمی با مد نظر قرار دادن وجود برخی اشکالات در قوانین بیمه شخص ثالث افزود: زمان و میزان، دو ایرادی است که نرخ این بیمه‌نامه را یک‌سویه کرده پس باید مورد بازبینی دوباره قرار بگیرد تا هزینه مردم و خسارت‌های شرکت‌ها کاهش یابد.

وی ادامه داد: سودآوری در یک صنعت به معنای کسب منفعت فروشنده و مصرف‌کننده است، پس در تعیین قیمت بیمه‌نامه شخص ثالث باید دو سبد داخلی و خارجی تنظیم و تعیین نرخ شود تا در آن موازنه و تعادل طرفین ملاحظه شود.

نماینده مردم لاهیجان در خانه ملت یادآور شد: زمانی‌که نرخ بیمه متناسب با ریسک مصرف‌کننده تعیین نشود و با توجه به نرخ دیه مصوب می‌شود؛ به یقین ضرر شرکت‌های بیمه را به همراه خواهد آورد. از این رو، باید به راه‌ها و قوانینی توجه کرد که بتوان نرخ این بیمه‌نامه را کاهش داد.

وی تاکید کرد: برای کاهش قیمت بیمه شخص ثالث، راه‌های بسیاری وجود دارد. به‌عنوان نمونه، عوارض این بیمه‌ها می‌تواند توسط قانون‌گذار کاهش یابد و همچنین اتومبیل‌محوری نیز به راننده‌محوری تغییر کند. تنها لحاظ این دو مورد می‌تواند به میزان قابل توجهی بدهی خسارت‌ها را از شرکت‌های بیمه و هزینه‌های مردم کم کند.

ندیمی، ضرر شرکت‌های بیمه‌ای را از بیمه شخص ثالث معادل ۶۰ درصد دانست و اعلام کرد: شرکت‌های بیمه‌ای در ایران با محدودیت سرمایه‌گذاری روبه‌رو هستند، از این‌رو قوانین یک‌سویه، خسارت را برای فعالان صنعت بیمه به همراه می‌آورد.

غالب بودن یک نرخ دیه بر تعیین قیمت بیمه‌نامه شخص ثالث را می‌توان از نقص‌های قوانین بیمه‌ای کشور دانست؛ زیرا مهارت رانندگان و همچنین نوع و استهلاک اتومبیل‌ها، همگی یکسان بوده و ریسک را در تعیین نرخ این بیمه‌نامه افزایش می‌دهد. از این‌رو است که منفعت مشتری و شرکت‌های بیمه به‌خطر افتاده و نارضایتی را در خرید و فروش بیمه‌نامه شخص ثالث شاهد هستیم. بر این اساس، برای مصرف همگانی این نوع بیمه‌نامه و کسب سود شرکت‌های بیمه‌ای، اصلاح قوانین بیمه شخص ثالث الزامی می‌شود.

خبر

وعده‌ای که رو به فراموشی گذاشته است

یکسان‌سازی نرخ ارز در ترافیک وعده‌های مسئولان اقتصادی



با وجود هدف‌گذاری دولت برای یکسان‌سازی نرخ ارز در سال جاری اظهارات اخیر مسئولان درباره رسیدن نرخ بازار به ۲۶۵۰ تومان وضعیت بودجه را دچار تردید می‌کند این در حالی است که برخی کارشناسان معتقدند که در صورت ادامه ثبات در بازار و تامین ارز برای مصارف ضروری، یکسان‌سازی نرخ ارز دور از دسترس نخواهد بود. به گزارش ایسنا، در حالی در سال‌های اخیر چند نرخی شدن ارز به یکی از چالش‌های نظام پولی و مالی تبدیل شده و با خود فساد و رانت را به همراه داشته است که در بند (ج) ماده ۸۰ قانون برنامه پنجم توسعه بر استقرار نظام ارزی «شناور مدیریت» تاکید می‌شود.

این در حالی است که در مهر ماه سال ۱۳۹۱ با وجود اینکه به منظور ساماندهی بازار ارز و نظارت بیشتر بر تغییرات نرخ آن مرکز مبادلات ارزی راه‌اندازی شد اما در نهایت سه نرخی شدن ارز را رقم زد؛ چرا که از یک سو دلار ۱۲۲۶ تومانی و ارز مبادلاتی حدود ۲۵۰۰ تومانی وجود داشت و در سویی دیگر نرخ بازار آزاد. با این وجود در ادامه نرخ مرجع ۱۲۲۶ در بودجه سال گذشته با تاکید بر شناور بودن نرخ ارز حذف شده و نرخ مبادلاتی و بازار آزاد در معاملات باقی ماندند.

وعده بودجه برای یکسان‌سازی

اما با تغییر دولت، بحث یکسان‌سازی نرخ ارز و یکی شدن نرخ مبادلاتی و آزاد مطرح شد به طوری که در بخشنامه بودجه ۱۳۹۳ حرکت به سوی ثبات و یکسان‌سازی نرخ ارز مورد تاکید قرار گرفت و در همین زمینه معاون برنامه‌ریزی رییس‌جمهور اعلام کرد که رویکرد دولت حتی در لایحه بودجه امسال یک رویکرد واقع‌بینانه و به سمت تک‌نرخی و یکسان‌سازی نرخ ارز است و در سال جاری نه به‌طور یک دفعه‌ای، بلکه تدریجی انجام خواهد شد. در عین حال سال گذشته رییس کل بانک‌مرکزی هم این موضوع را مورد تاکید قرار داده و عنوان کرد که ارز در بودجه سال آینده تک نرخی خواهد شد و ما به دنبال نرخی هستیم که بتواند تولید و اشتغال را در کشور پشتیبانی کند.

سیف این را هم یادآور شد که به دنبال آن هستیم تا با یکسان‌سازی نرخ‌ها بازار به ثبات توام با تعادل برسد از این رو بنا شده این امر تا پایان سال انجام شود.

مروری بر تغییرات نرخ دلار در مرکز مبادلات ارزی از ابتدای سال تاکنون نشان می‌دهد که میزان رشد قیمت در این فاصله حدود ۵۰ تومان بوده است به طوری که از ۲۵۱۰ تومان در اول فروردین به ۲۵۶۰ تومان در دهه اول تیرماه افزایش یافته است.

این درحالی است که بانک‌مرکزی در حدود ۲۰ روز ابتدایی سال جاری ۵۰ تومان نرخ دلار را افزایش داده و از آن به بعد بین ۲۵۵۰ تا ۲۵۵۹ تومان در حال نوسان بوده است.

بر این اساس با توجه به مبنای نرخ ۲۵۸۸ تا ۲۶۵۰ تومانی دلار در بودجه ۹۳، نرخ دلار در پایه ارقام تعیین شده یعنی در حدود ۲۵۸۸ تومان قرار گرفته است. هر چند که آنچه در بودجه مصوب شد به معنای تکلیف دولت برای تعیین قیمت دلار مطابق با این نرخ نبود و مبنایی برای محاسبه قیمت نفت است.

اما در طرف دیگر یکسان‌سازی، نرخ دلار در بازار آزاد قرار دارد که همواره با نوسان بیشتری نسبت به مرکز مبادلات ارزی همراه است به گونه‌ای که در دو سال گذشته در برخی مواقع حتی به ۴۰۰۰ تومان و گاهی هم به کمتر از ۳۰۰۰ هزار تومان رسیده است.

در عین حال در مدت زمان گذشته از سال جاری نرخ دلار در بازار آزاد از ۳۰۵۰ تومان تا ۳۱۰۰، ۳۱۸۰، ۳۳۳۵، ۳۲۶۵، ۳۲۹۲ و در روزهای اخیر تا ۳۱۵۰ تومان هم نوسان قیمت داشته است.

براین اساس فاصله بین نرخ دلار مرکز مبادلات ارزی و بازار آزاد در حال حاضر به حدود ۶۰۰ تومان می‌رسد که در برخی مواقع بیشتر یا کمتر نیز می‌شود. بنابراین برای تک نرخی شدن دلار در سال جاری باید این فاصله حذف شده و قیمت به حد متعادلی برسد.

این در حالی است که معاون برنامه‌ریزی هم با اشاره به اینکه فاصله بین این دو نرخ که قبلا ۱۲۰۰ تومان بوده و تا خرداد ماه به کمتر از ۷۰۰ کاهش یافته عنوان کرد که در تمام جهان معمولا بین نرخ صرافی‌ها و بانک‌مرکزی تفاوت وجود دارد. نوبخت در عین حال که از تلاش برای کاهش فاصله بین دو نرخ سخن گفت چندان هم نسبت به رسیدن نرخ آزاد به ۲۶۵۰ تومان بودجه امیدوار نبود چرا که گفت اگر شرایط مناسب اقتصادی فراهم باشد نرخ ارز بازار آزاد به ۲۶۵۰ تومان کاهش می‌یابد، اما این مورد خوش‌بینانه بوده و ما به آن دل نبسته‌ایم.

یکسان‌سازی نرخ ارز دور از دسترس نیست

اما در حالی تاکید مسئولان اقتصادی برای یکسان‌سازی نرخ ارز تا پایان سال جاری کمرنگ‌تر از گذشته شده که یکی از کارشناسان اقتصادی با اعلام اینکه کنترل هیجانات کاذب بازار، اخبار خوشایند مذاکرات هسته‌ای و آزاد شدن منابع بلوکه شده، همچنین ورود ارز بیشتر به کشور موجب فروکش نوسانات شدید در بازار آزاد و آرامش در طول یکسال گذشته و در نهایت کاهش فاصله ارز بازار آزاد و بانکی مرکزی شد.

پوریزدان پرست با اشاره به افزایش صادرات نفتی و غیرنفتی در مدت اخیر که موجب افزایش منابع ارزی نیز می‌شود عنوان کرد که در این حالت اگر دولت بتواند ارز مورد نیاز بازار و کالاهای اساسی همچنین نیازهای ضروری مردم را تامین کند تقاضای کاذب گذشته تکرار نخواهد شد. این اقتصاددان معتقد است که در صورت روند فعلی و کنترل بازار دولت می‌تواند همان طور که فاصله قابل توجه گذشته بین نرخ صرافی‌ها و بانک‌مرکزی را کم کرده آینده‌ای نزدیک نرخ ارز را یکسان‌سازی کرده و به ۲۶۵۰ تومان نزدیک کند.

در عین حال کمیجانی، قائم‌مقام بانک‌مرکزی هم که یکسان‌سازی نرخ ارز را از چالش‌های اقتصادی کشور می‌داند و امیدوار است که با فراهم‌کردن شرایط مناسب، قول یکسان‌سازی نرخ ارز برای سال ۹۳ عملیاتی شود.

نماگر ارز

افت اندک طلای جهانی

بازار طلا طی چند روز گذشته با نوسان دلار و اونس جهانی طلا، با افت‌وخیزهایی مواجه بود، همچنین از نتایج مذاکرات هسته‌ای غافل نیست و طبیعتا نتایج آن، غیرمستقیم بر این بازار تاثیرگذار است. افت اندک طلای جهانی با رشد جزئی دلار خنثی و طلای داخلی بدون نوسان نسبت به روز قبل در بازار معامله شد. بازار ارز نیز شاهد رشد ۶ تومانی دلار بود تا این اسکناس‌های پشت سبز در این بازار به بهای ۳۱۴۰ تومان به فروش رسد. نوسانات نامعقول بازار ارز این روزها آرامشی نیاز دارد که جز با آرامش روابط خارجی کشورمان و تثبیت آن میسر نمی‌شود.

نوع ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۱۴۰۰	۳۱۶۰۰
یورو	۴۲۸۵۰	۴۳۱۰۰
پوند انگلیس	۵۳۰۰۰	۵۳۵۵۰
دلار کانادا	۲۹۷۰۰	۳۰۰۵۰
درهم امارت	۸۴۵۰	۸۶۵۰
دلار استرالیا	۲۹۳۵۰	۲۹۶۰۰
فرانک‌سوئیس	۳۵۲۰۰	۳۵۴۰۰
لیر ترکیه	۱۴۸۰۰	۱۵۰۵۰
کرون دانمارک	۵۶۵۰	۵۷۵۰
کرون سوئد	۴۶۰۰	۴۶۹۰
کرون نروژ	۴۹۶۰	۵۰۵۰
ریال عربستان	۸۲۰۰	۸۴۵۰
رینگت مالزی	۹۸۰۰	۱۰۱۵۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۵۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۵۰	۱۰۵۰
ین ژاپن	۲۰۰	۴۰۰
دینار عراق	۲۵	۲۸

نماگر طلا و سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱/۷۲۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۶۳۰/۰۰۰	۲/۷۰۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۷۰/۰۰۰	۴/۸۳۰/۰۰۰
سکه امامی	۹/۵۴۵/۰۰۰	۹/۵۹۵/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۴۶۰/۰۰۰	۹/۵۶۰/۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹/۴۶۰/۰۰۰	۹/۵۳۰/۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۵۷/۸۰۰	۹۷۸/۰۰۰
۱ مثقال طلا	۴/۲۰۵/۰۰۰	۴/۲۳۵/۰۰۰

دریچه خبر

بانک مرکزی مصوبه نرخ سود تسهیلات را ابلاغ کرد

بانک مرکزی مصوبه سوم تیر ماه شورای پول و اعتبار نرخ سود تسهیلات عقود مشارکتی، تسهیلات مسکن، شرکت‌های لیزینگ، نرخ سپرده قانونی و نرخ سود علی‌الحساب اوراق مشارکت را ابلاغ کرد. به گزارش فارس، پس از تصویب نرخ سود عقود مبادله‌ای در ۲۷ خردادماه، شورای پول و اعتبار در جلسه بعدی خود که در سوم تیرماه برگزار شد، نرخ سود تسهیلات سایر بخش‌ها را تعیین کرد.

این مصوبه که در ۷ ماده و ۹ تبصره تدوین شده، در ۱۱ تیرماه توسط مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی به تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری ابلاغ شد.

براساس این ابلاغیه شورای پول و اعتبار با توجه به تفاهم به عمل آمده توسط بانک‌ها و موسسات اعتباری و بانک مرکزی در مورخ ۹۳/۲/۸ در مورد نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های بانکی، با اعمال نرخ‌های مورد تفاهم (حداکثر ۲۲ درصد برای سپرده‌های یک ساله) سود علی‌الحساب موافقت کرد.

سیف: مرجع صالح رسیدگی به موضوع واردات ۶۵۰میلیون یورویی، شورای رقابت است

رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اظهارات سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مبنی بر اینکه «بانک مرکزی این تخلف را پذیرفته و اعلام کرده این رانت پرداخت نشده بنابراین ارجاع به مرجع قضایی منتفی است» گفت، از ابتدا خلافی رخ نداده که بانک مرکزی بخواهد آن را بپذیرد یا نپذیرد.

به گزارش تسنیم، سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی طی مصاحبه با یکی از خبرگزاری‌های پارلمانی گفت: «با نظر کمیسیون اصل ۹۰ پرونده ۶۵۰میلیون یورویی به قوه قضاییه ارجاع نشده است زیرا هم بانک مرکزی و هم شرکت مربوطه این تخلف را پذیرفته و اعلام کردند این رانت پرداخت نشده بنابراین این قضیه منتفی است».

ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در پاسخ به اظهارات سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ خاطرنشان کرد، اظهارات ایشان که در سایت‌ها منعکس شده درست نیست. مراتب قبلا به وضوح توضیح داده شده است. اقدام بانک مرکزی اقدامی کاملا موجه و منطقی بوده است و هیچگونه خلافی در تمامی فرآیندهای تصمیم‌گیری و اجرایی آن وجود ندارد.

رییس شورای پول و اعتبار با اشاره به محدودیت‌های موجود تاکید کرد با بهترین روش و در شرایط محدودیت‌های جدی که باعث نگرانی شده بود با اقدام بانک مرکزی مشکل به‌صورت قانونی حل شده است.

رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اظهارات سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مبنی بر اینکه «بانک مرکزی این تخلف را پذیرفته اعلام کرده است این رانت پرداخت نشده بنابراین ارجاع به مرجع قضایی منتفی است» گفت، از ابتدا خلافی رخ نداده است که بانک مرکزی بخواهد آن را بپذیرد یا نپذیرد، مانع اصلی واردکننده از ابتدا برای تخلیه کالاهای اساسی که نیاز کشور بود، ضرورت تخصیص ارز به یورو و از کشور خاص بوده است که به هیچ وجه در آن زمان برای بانک مرکزی مقدور نبود. براساس تفاهم مذکور امیدوار بوده است که در آینده این امکان برای بانک مرکزی ایجاد شود ولی با وجود سپری شدن سررسید اقساط مورد نظر این امکان هنوز ایجاد نشده است و تعهد بانک مرکزی هم به دلیل عدم تقاضای واردکننده اجرا نشده است. رییس کل بانک مرکزی تاکید کرد هر زمان واردکننده تقاضا کند بانک مرکزی متعهد است معادل ۶۵۰ میلیون یورو از ارز در دسترس در کشوری که این امکان وجود دارد پرداخت کند. یعنی واردکننده ناچار است شرایط روز را براساس امکانات موجود بپذیرد. این امر نشان می‌دهد که بانک مرکزی از همان ابتدا هیچگونه تعهدی به تامین ارز یورو از کشور خاص را نپذیرفته است و رانتی هم در کار نبوده است.

نرخنامه

بـازار خودرو همواره یکـی از مورد توجه‌ترین بازارهای کشـور بوده و کوچک‌تریـن تغییـر قیمتی در این بازار تا روزها مهم‌ترین سـوژه رسانه‌های اقتصادی می‌شود. در جدول زیر قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
مرسدس بنز ۳۵۰ LM		۹۳۵،۰۰۰،۰۰۰
گراند ویتارا ۸ اتوماتیک کلاس ۸ اتوماتیک	SUZUKI	۱۴۰،۰۰۰،۰۰۰
پورشه باکستر S کروک		۴۱۳،۰۰۰،۰۰۰
بی ام دبلیو ۲،۸ X1		۲۴۸،۰۰۰،۰۰۰
لکسوس ۰۵۲SG۴۱۰۲		۳۰۳،۰۰۰،۰۰۰
تویوتا راو فور تیپ ۲	TOYOTA	۱۹۶،۰۰۰،۰۰۰
یونـدای النترا مدل ۲۰۱۴ / (دو ایربگ)	HYUNDAI	۱۰۱،۰۰۰،۰۰۰

قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی نسـبت به روزهای گذشـته تغییری نداشته اسـت. به نظر می‌رسـد فعالان بازار آزاد خـودرو در انتظار تعیین تکلیف نهایی قیمت خودروهای داخلی هستند. فعلا قیمت روز خودروهای پرتیراژ داخلی به شرح زیر است:

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	سایپا ۱۵۱ SL	۱۶،۵۰۰،۰۰۰	۱۵،۹۱۹،۰۰۰
مدیران خودرو	ام وی ام ۱۱۰ (سه سیلندر)	۲۰،۴۰۰،۰۰۰	۲۰،۴۰۰،۰۰
ایران خودرو	سمند LX EF۷	۲۸،۸۰۰،۰۰۰	۲۸،۶۳۵،۰۰۰
PEUGEOT	پژو ۴۰۵ GLX	۲۸،۲۰۰،۰۰۰	۲۵،۸۰۰،۰۰۰
مرتب خودرو	پاژن (صندلی موسیوی)	۵۸،۰۰۰،۰۰۰	-

با خودروسازان

افزایش ۱۷۸ درصدی تولید ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو در سـه ماهه نخست سـال جاری ۱۲۰ هزار و ۱۲ دسـتگاه خودروی سـواری و وانت تولید کرده که این عدد نسبت به تولید مدت مشابه سال گذشته، ۱۷۸ درصد رشد را نشان می‌دهد.
به گزارش ایسـنا، ترکیب تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو در سـه ماهه نخست سال جاری به این صورت است: پارس با ۲۸ هزار و ۵۸۸ دستگاه، سمند با ۲۱ هزار و ۵۳۱ دستگاه، ۴۰۵ با ۲۱ هزار و ۳۱۸ دستگاه، وانت بار دو با ۱۹ هزار و ۲۸۳ دستگاه، ۲۰۶ با ۱۷ هزار و ۷۷۵ دستگاه، رانا با ۷۷۰۴ دستگاه، تندر با ۳۷۷۸ دستگاه و دنا با ۳۵ دستگاه.
این در حالی اسـت که در سـه ماهه نخست سال گذشته در سایت‌های مختلـف تولیدی ایران‌خودرو ۴۳ هزار و ۲۰۴ دسـتگاه سـواری و وانت تولید شـده بود که ایـن میزان۷۶ هزار و ۸۰۸ دسـتگاه کمتر از تولید بهار امسال است.
در حـال حاضـر میانگین تولید روزانـه ایران‌خـودرو نزدیک به ۲۲۰۰ دسـتگاه اسـت و در آینده نزدیک به ۲۵۰۰ دستگاه افزایش می‌یابد. از نکات مهم اینکه تولید تمامی محصولات به‌صورت کامل و بدون کسری انجام می‌شـود. برنامه تولید امسال ایران‌خودرو ۶۰۰ هزار دستگاه است در حالی‌که کل تولید در سال گذشته ۳۶۵ هزار و ۹۰ دستگاه و در سال ۹۱ تعداد ۴۴۴ هزار دستگاه بوده است.

نعمت‌زاده: از ورود قطعات بی‌کیفیت جلوگیری شود

وزیـر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر ضرورت اسـتفاده از قطعات با کیفیـت در تولید خودرو گفت: باید از ورود قطعات بی‌کیفیت به منظور ساخت خودرو جلوگیری کرد.
به گزارش مهر، ساسان قربانی، سخنگوی شورای سیاست گذاری خودرو در خصوص جزییات جلسـه اخیر شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: در این نشسـت گزارش کاملی درخصوص عملکرد و اهداف کیفی صنعت خودرو ارائه شد که براساس نظرسنجی مستقیم از خریداران خودرو صورت گرفته اسـت. سـاسـان قربانی افزود: این گزارش به مباحثی چون کیفیت فروش، خدمات پس از فروش، کیفیت محصول، تعداد ایرادهای اعلام شـده توسط خریداران، رتبه‌بندی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش اشاره دارد.
وی تصریح کرد: شـاخص‌های توسـعه و کیفیت محصـول، فرآیندهای فـروش و خدمات پس از فروش و پایـش رضایتمندی مصرف کننده از جمله عواملی است که باید مورد توجه خودروسازان قرار گیرد.

رقابت خودروسازان فرانسوی و امریکایی بر سر بازار ایران

فرانس ۲۴ از تلاش پژو و رنوی فرانسه برای تصاحب دوباره جایگاه خود در بازار ایران خبر داد و اعلام کرد شـرکت‌های فرانسـوی در این زمینه در حال رقابت با شـرکت‌های بزرگ امریکایی نظیر کرایسـلر و جنرال موتورز هسـتند. به گزارش خبرگزاری تسنیم، در حالی که ایران و شش قدرت جهانی دور نهایی مذاکرات برای دسـتیابی به توافق جامع تا قبل از انتهای فرصت شـش ماهه را آغاز کرده‌اند، شـرکت‌های خودروسـاز فرانسوی تلاش‌های جدیدی را برای از سرگیری فعالیت‌هایشان در ایران شـروع کرده‌اند. فرانس ۲۴ در گزارشی اعلام کرد: «تلاش‌ها مدتی است در جریان است تا به کارآفرینان فرانسوی کمک شود و زمینه را برای از سرگیری تجارت با ایران فراهم کنند.»
براسـاس این گزارش، شـرکت‌های مهم خودروسـازی یعنی پژو و رنو مشتاق به دست آوردن دوباره بازار خود در ایران هستند؛ جایی که آنها تـا قبل از تحریم‌های آمریکا و اتحادیه اروپا در آن سـالانه تا ۵۰۰ هزار دسـتگاه خودرو می‌فروختند. تلویزیون فرانسه همچنین در این گزارش افزود توافق نهایی بین ایران و قدرت‌های جهانی منجر به برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران خواهد شد و متعاقبا «درها را برای ورود شرکت‌های غربی به بازار پرسود ایران باز خواهد کرد.»

«فرصت امروز» خبر می‌دهد

نخستین محموله قطعات هواپیما وارد شد



بهنام آزاد

خریـد تا شـش برابـر قیمت معمول قطعـات هواپیما تنها بخشی از گرفتاری‌های صنعت حمل‌ونقـل هوایی ایـران در سـال‌های اخیر بوده است. از حدود ۳۵ سال قبل تحریم‌های امریکا علیه ایران در این بخش آغاز شـد و همچنان نیز ادامه دارد؛ گرچـه در شـش مـاه اخیر امیدواری‌هایی در زمینه رفع تحریم‌های خرید قطعات هواپیما پس از توافقات موقت «ژنو» حاصل شده است.
پس از ایـن توافق تاریخی که بندی از آن به رفع تحریم‌های حمل‌ونقـل هوایی مسـافری ایران مربوط بود، شـرکت‌های بوئینـگ و جنرال‌الکتریـک به‌عنوان دو غول هواپیماسازی امریکا، اوایل اسـفندماه سال گذشـته خواستار صدور مجوز از سـوی وزارت خزانـه‌داری این کشور برای فروش قطعات یدکی هواپیماهای مسافربری به ایران شدند.
گرچه هنوز مسـئولان وزارت راه و شهرسـازی در ماه‌هـای سـپری شـده از سـال ۹۳ از لفـظ «هفته‌های آتـی» برای ورود قطعـات هواپیمـا بـه ایـران اسـتفاده می‌کنند، اما در عمـل فقط یـک محموله قدیمـی قطعـات هواپیما که سـال‌ها پیش توسـط یکی از ایرلاین‌هـای داخلی خریداری شده بود، وارد ایران شده است.
یک مقـام آگاه در گفت‌وگو با «فرصت امـروز» با بیان اینکه اولین قطعات مورد نیاز ناوگان کشور از دوبی وارد ایران شده است، گفت: در فاصله ۱۶ روز مانده تا پایان توافق شش ماهه ژنو (۲۹ تیرماه امسـال) خبر می‌رسد اولین سـری قطعات هواپیمـا وارد ایران شـده و از برخـی از این قطعـات مانند «landing gear» (ارابـه فـرود هواپیمـا) بـرای تعمیر چـرخ هواپیماهـای یکـی از شرکت‌های هواپیمایی داخلی استفاده شـد. وی تاکید کرد: البتـه، ایـن قطعـات هواپیما پیـش از اعمـال تحریم‌هـا خریداری شـده که بـه دلیل محدودیت‌هـای ناشـی از تحریم‌هـا پـس از گذشـت سال‌ها، هفته پیش وارد ایران شده است.

ورود تدریجی قطعات به کشور

پـس از توافق ژنـو در آذرماه سـال گذشـته ریکی کندی، سـخنگوی جنرال‌الکتریـک بـا تاییـد ایـن موضـوع که شـرکت‌های هواپیمایی معتبر اروپایـی درصدد اخـذ مجوز از وزارت خزانـه‌داری امریـکا برای فروش قطعـات به ایران هستند، گفته بود: «ما از سال ۲۰۰۴ میـلادی درخواسـت فـروش قطعـات هواپیماهای مسـافربری را به‌دلیل مسائل مربوط بـه ایمنـی پروازها به ایران داده بودیـم که با توجه بـه توافق شـش‌ماهه بر سـر برنامه هسته‌ای ایران به‌تازگی دوبـاره درخواسـت دریافـت مجوز فروش قطعات را مطرح کرده‌ایم.
حـدود ۴۵ روز بعـد از ایـن درخواست، وزارت خزانه‌داری امریکا مجـوز تعمیر و فروش قطعـات یدکـی هواپیماهای مسـافربری به ایـران را برای دو شـرکت مذکور صادر کرد. بر این اساس به بوئینگ اجازه داده شد با توجه به توافق‌نامه ژنـو بر سـر برنامه هسـته‌ای ایـران، قطعات مشـخصی از محصولات خود را که مصارف بازرگانـی و تجـاری دارد، به ایران بفروشد.
سخنگوی کارخانه بوئینگ در این‌بـاره به رویتـرز گفته بود: اکنون بوئینگ درصدد است با طرف ایرانی تماس برقرار کرده و از نیازمندی‌هـای آنها مطلع شـود. این مجوز تنهـا اجازه فـروش قطعـات هواپیماهای مسـافربری را می‌دهـد کـه پیش از سـال ۱۹۷۹ به ایران فروخته شـده و بوئینگ اجازه نخواهـد داشـت در ارتباط با هواپیماهایـی که پـس از این تاریخ به ایران فروخته شـده، معامله‌ای با ایران انجام دهد.
این در حالی است که قائم‌مقام وزیر راه و شهرسـازی در امور هوانـوردی و هواشناسـی، به‌تازگی از فراهم شدن شرایط ورود مستقیم یک سری قطعه هواپیمـا به کشـور خبر داده و گفتـه اسـت: بخش‌هایی از تجهیـزات و قطعـات هواپیما به‌تدریج در حال ورود به ایران اسـت، اما با این حـال خرید تجهیزات مربوط به هواپیما در سطح خیلی گسـترده‌ای اجرا نشده است. علی محمد نوریان تصریـح کـرد: ارتباطـات در خصوص تامین تجهیزات مورد نیـاز برای تعمیـر و نگهداری هواپیمـا مسـتقیم شـده و تمهیداتی درخصوص تسهیل ورود اندیشیده شده است.

خرید قطعات با ۶ برابر قیمت

چنـدی پیـش مدیرعامـل هواپیمایی جمهوری اسـلامی ایران از واردات برخی قطعات هواپیمـا تا شـش برابر قیمت واقعی خبـر داده و گفته بود: هم‌اکنـون بعضی قطعات را به قیمـت روز می‌خریم و برخی دیگـر از قطعـات را ۳۰ تا ۴۰ درصد گران‌تر از قیمت واقعی آنها خریداری می‌کنیم.
پـرورش تصریح کـرد: برخی قطعات هواپیما نیز ۸۰ درصد گران‌تر از قیمـت معمول آنها خریداری می‌شود. در مجموع قیمت قطعات بسته به شرایط روز، نـوع قطعـه هواپیمـا، امریکایـی یـا اروپایـی بودن قطعـه و اینکه به چه نحوی و از کجا تامین می‌شود، متفاوت است.
مدیرعامل همـا با بیان این‌که برخـی قطعـات نیز تـا ۵۰۰ درصـد (شـش برابر) بیشـتر از قیمـت واقعـی خریـداری می‌شـود، امـا ایـن مسـئله شـامل همه قطعات نمی‌شود، خاطرنشـان کـرد: زمانی که هواپیما نیازمند قطعه اسـت، باید در مدت یک هفته تامین شود، فروشنده می‌گوید، قطعه را مثـلا بـا پنج برابـر قیمت واقعی آن می‌فروشد.
همچنیـن ایـرج ابراهیمـی، رییس اتحادیه هوایی کشـور در گفت‌وگو بـا فرصت امروز با بیان اینکه دلالان داخلی از خرید قطعات هواپیما و تامین نیـاز نـاوگان هوایی کشـور سـود کلانی می‌کنند، گفت: دلالان داخلـی از شـرایط تحریم، سود زیادی می‌کنند، طوری‌که یک قطعه را تا چند برابـر قیمت به شـرکت‌های هواپیمایی می‌فروشـند و این در حالی است که بسیاری از این قطعات با استانداردهای جهانی در داخل کشور تولید می‌شود. براساس اعلام رییس سازمان هواپیمایی کشوری تا ۱۲ سال آینده، کشور نیازمند ورود ۴۰۰ فرونـد هواپیمـای جدیـد اسـت و در عیـن حـال هم‌اکنون حـدود ۱۰۰ هواپیمای ناوگان هوایی ایران به دلیل نبـود قطعه زمین‌گیر شده است.
بدون شـک بازار تحریم شده ۳۵ سـاله صنعـت حمل‌ونقل هوایی ایران فرصت بی‌نظیری برای شرکت‌های هواپیماسازی دنیـا ماننـد بوئینـگ و جنرال‌الکتریک است تا بتوانند بازار جدید را برای محصولات خود در خاورمیانه و کشـوری بـا موقعیـت ژئوپلیتیـک منحصربه‌فرد، ایجاد کنند.
نبایـد فرامـوش کـرد نه‌تنها تحریم‌هـای غیرقانونی صنعت حمل‌ونقـل هوایی ایران علاوه بـر اینکـه بـه قیمـت وقوع حـدود ۲۰۰ حادثه هوایی در بـازه زمانـی ۱۹۹۰ میـلادی تاکنون تمام شده، بلکه زمینه سوءاسـتفاده دلالان در تامین نیـاز شـرکت‌های هواپیمایی ایرانی را فراهم آورده است.
از این‌رو ایجاد همکاری بدون مانع شـرکت‌های هواپیمایی داخـلـی و شـرکـت‌های هـواپـیـمـاسـازی بـزرگ جهـان می‌توانـد بسـیاری از نابسـامانی‌های کنونـی صنعـت حمل‌ونقـل هوایـی کشـور را برطرف کند. البته، لغو تحریم‌های سه‌دهه اخیر فقط به توافقات ژنو بسـتگی دارد و در صـورت توافـق نهایـی، دیگـر ایرلاین‌هـای ایرانـی مجبـور بـه خریـد قطعات تا شـش برابر قیمت واقعی بـرای تامیـن ایمنی پروازها نخواهند بود.

خبر داغ

امروز ماراتن اعلام قیمت خودرو تمام می‌شود



بعد از ابلاغ فرمول جدید قیمت‌گذاری خودرو به شـرکت‌های خودروساز، جلسات مشورتی شورای رقابت با این شـرکت‌ها برای بررسی بیشـتر قیمت انواع خودروها به پایان رسیده و قیمت نهایی با در نظر گرفتن آپشـن‌های مختلف شنبه (۱۴ تیرماه) اعلام می‌شود.
به گزارش ایسـنا، پس از کش و قوس‌های فـراوان در تعییـن قیمـت خودرو توسـط شـورای رقابت، در نهایت این شورا در روز ۲۱ خـرداد ماه افزایش ۳/۷ تا ۶/۹ درصدی قیمت خودرو را تصویب کرد.
طبـق این فرمول عوامـل قیمت خودرو در سـال ۱۳۹۲ تـورم این صنعت در سـال ۱۳۹۲، درصـد تغییـر قیمـت خـودرو از محل تغییـر کیفیت و جریمـه بی‌کیفیتی و همچنیـن عامل بهـره‌وری از اصلی‌ترین شـاخص‌هایی بـود کـه در تعییـن قیمت خودرو مورد محاسبه قرار گرفت.
علاوه بر این شـورای رقابت مصوب کرد که باید پنج شـرط اعلامی توسط خودروسازان تامین شـود یعنی میـزان تولید خودرو در سـطح قابل قبول قـرار گیرد، آپشـن‌های نصـب شـده روی خودروها بـه هیچ وجه اجباری نباشـد، طرح‌های فروش به نحوی کـه دریافت‌کننـده خـودرو، مصرف‌کننده نهایی آن باشـد، اجرا شـود، بازار حاشیه از میان برداشـته و فرمت قراردادها طبق نظر شورای رقابت اصلاح شود.
امـا بعد از این مصوبه خودروسـازان به این خبرواکنش منفی نشـان داده و قیمت‌های جدید اعلامی از سـوی شـورا را نپذیرفتند و به وزارت صنعت و معدن اعتراض کردند. آنها معتقد بودند که طبق قانون شورای رقابت تنها باید فرمـول قیمت‌گذاری را ابلاغ کند و حق تعیین قیمت‌ها را ندارد همچنین عنوان می‌کردند که در قیمت‌هـای اعلامی، قیمت جدیـد برخی از خودروهـا پایین‌تر از قیمت فعلی آن است یعنی این شورا قیمت خودروی پـژو ۲۰۶ تیـپ ۵ را ۲۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اعلام کرده ولی قیمت فعلی این خودرو ۳۵میلیون و ۴۳۱ هزار تومان است.
معترضـان از دیگـر ابهامـات موجـود در قیمت‌های اعلامی از سـوی شورای رقابت را موضوع آپشن‌ها و استانداردهای اجباری می‌دانستند و معتقد بودند که شورای رقابت به‌طور کلی اعلام کرده که خودروسازان حق افزایش قیمت نسبت به قیمت‌های اعلامی به عنوان آپشـن را ندارند و آپشـن باید به اختیار مصرف‌کننده روی خودرو نصب شود و این در حالی اسـت که اعلام نکرده که آیا استانداردهای اجباری همچون کیسه هوا و اسـتاندارد آلایندگی یورو ۴ را نیز به عنوان آپشن در نظر گرفته است یا نه.
این اختلافات باعث شد تا جلسات متعددی بین خودروسـازان و شورا برگزار شده و در نهایت در روز ۲۹ خرداد ماه، خودروسازان و شورای رقابت در خصوص قیمت خودروهای داخلی به توافق برسند.
براساس این توافق اعلام شد که قیمت‌های تعییـن شـده از سـوی شـورای رقابـت بـدون احتسـاب هزینه‌هایی چـون بیمه، شـماره‌گذاری، مالیـات بـر ارزش افزوده و سایر عوارض مربوطه بوده و این هزینه‌ها به قیمت‌های نهایی اضافه خواهد شد.
همچنین گفته شد که شورای رقابت هزینه مربوط بـه اسـتانداردهای اجبـاری چون یورو ۴ و کیسـه هـوا را نیز محاسـبه و به قیمت‌های اعلامی اضافه خواهد کرد.
قیمت‌هایی که از سـوی شورای رقابت اعلام شـد ابهاماتی به ویژه در زمینه خودروی پژو ۲۰۶ دربرداشـت که ابهامات موجود برطرف شده و قرار اسـت در روز شنبه (۱۴ تیر ماه) در نشست خبری رییس شورای رقابت قیمت نهایی خودروها به همراه پژو ۲۰۶ اعلام شود.

زمزمه‌های بازگشت بنز به ایران شنیده می‌شود

اگرچـه مرسـدس بنـز از سـال ۱۳۸۹ تمـام فعالیت‌های خود را در ایران متوقف کـرد، اما به نظر می‌رسـد این شـرکت هم‌اکنون مشـتاق بازگشـت به ایران است. قطع همـکاری بنز با ایران اگرچه تاثیری بر بازار خودروهای سواری نداشـت و تاکنون نیز سواری‌های روز این شـرکت عموما از مبادی کشـورهای حاشـیه خلیج فارس خریـداری و وارد ایران می‌شـود، امـا غیبـت مرسـدس بنـز در بـازار محصـولات تجـاری برخی محدودیت‌هایـی را برای شـریک ایرانـی‌اش (ایران خـودرو دیزل) ایجاد کرد.
از سـال ۸۹ بـا قطـع ارسـال قطعات از سـوی مرسدس بنز، ایران خودرو دیزل تاحدودی با افت تولید مواجه شـد و پس از آن با آغـاز همکاری بـا برخی از خودروسـازان چینـی خلاء غیبت شـریک آلمانـی خود را پر کرد.
البته گذشته از خودروهای تجاری در دوره‌ای، برخـی محصـولات سـواری بنـز نیز در ایـران تولید می‌شـد. در اوایل دهه ۸۰ شرکت ستاره ایران به نمایندگی از دایلمر به عنوان مالک برند مرسدس بنز، فعالیت خود در ایران را آغاز کرد. پس از آن در یکی از شـرکت‌های زیرمجموعه ایران خـودرو مونتاژ سـواری بنز کلاس E آغاز شد با این حـال پس از مدتی شـرکت مرسـدس بنز تولیـد محصولات سـواری خود در ایران را متوقف و سهام خود در شرکت ستاره ایران را نیـز به طـرف ایرانی (مجموعه ایران خودرو) واگذار کرد.
ظاهرا برای آغـاز مجدد همکاری قطعـات تعدادی از کشـنده‌های آکسـور بنز که در گذشته نیز در ایران خودرو دیزل تولید می‌شـد خریـداری شـد و در راه ورود به ایران اسـت. علاوه بر آن مقدمات خریـد مسـتقیم و واردات ۱۰۰ دستگاه از خودروهای سواری این شرکت نیز صورت گرفته است.

اخبار

افزایش قیمت بلیت اتوبوس جزئی خواهد بود



رییـس اتحادیـه شـرکت‌های مسافربری گفت: در حال بررسی نرخ‌هـای جدیـد انواع نـاوگان هستیم، اما این رشد قیمت‌ها به قدری نخواهد بود که مسـافران این بخش را کاهش دهد.
احمدرضـا عامری اظهار داشـت: پس از اجرای قانـون هدفمندی یارانه‌هـا در فـاز اول، نوسـانات ارزی و اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌هـا، هزینـه خدمـات شـرکت‌های تعاونـی مسـافری جـاده‌ای و شـرکت‌های حمل و نقلی بار در بخش جاده رشد قابل توجهی داشت.
وی بیـان کـرد: در این راسـتا می‌توان به رشد قیمت لاستیک و روغن به عنوان مقدماتی‌ترین مـواد مصرفـی ایـن نـاوگان اشـاره کرد. عامری اضافه کرد: نرخ‌های بلیـت اتوبوس در حال حاضـر رقابتـی اسـت و مثـل نرخ‌های تکلیفی نیسـت، اما در همین نرخ‌هـای رقابتی هم اگر افزایشـی اعمـال کنیـم، تقاضا کاهش می‌یابد.

اعلام نرخ جدید کرایه مینی‌بوس‌ها بعد ازماه رمضان

مدیرعامل اتحادیه مینی‌بوسرانی بـا بیـان اینکـه نـرخ کرایـه مینی‌بوس‌هـا افزایش می‌یابد، از نهایی شـدن این تغییـر تا پایان ماه رمضان خبر داد.
بـه گـزارش ایسـنا، غلامرضـا غضنفـری تصریـح کـرد: پـس از اجـرای گام دوم هدفمنـدی یارانه‌ها، هزینه‌هـای جدید وارد شـده بـر مینی‌بوس‌هـا را مورد بررسـی قرار دادیم که البته هنوز نمی‌توان راجع به نتایج قطعی آن سخن گفت.
وی با بیـان اینکه قطعـا اجرای فـاز دوم هدفمنـدی یارانه‌هـا هزینه‌هـای جابه‌جایـی بـا مینی‌بوس را به شکل محسوسی افزایش می‌دهد، اعلام کرد: البته بسـیاری از هزینه‌هـا یک مرتبه رشـد نمی‌کنـد و برای بررسـی دقیـق آثار و تبعـات آن به زمان بیشتری نیاز است.
بـه گفتـه مدیرعامـل اتحادیـه مینی‌بوسـرانی، پـس از بررسـی هزینه‌هـا در چند مـاه متصل به اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها، نظـر دقیـق بـرای افزایـش نرخ مینی‌بوس‌ها اعلام خواهد شد.
وی دربـاره زمان تغییـر در نرخ کرایه‌ها نیز اظهار کرد: با توجه به اینکه در ماه رمضان حجم سفرها تا حد زیادی کاسـته شده و بازار کسـاد اسـت، احتمالا هـر گونه تغییر در نرخ‌ها به پس از این ماه موکول می‌شود.

تکمیل ۱۵۰۰ کیلومتر خط آهن با «ریل ملی»

معاون ساخت و توسـعه راه‌آهن با بیان اینکـه در حال حاضر ۱۰ هـزار کیلومتر راه‌آهن در کشـور در حـال احداث اسـت، گفت: با توان متخصصـان داخلی می‌توان ۱۵۰۰ کیلومتـر از خط‌آهن‌های در دست سـاخت را با ریل ملی، تکمیل کرد.
فارس- سیدمسـعود نصر آزادانی درباره تولید ریـل ملی و قرارداد اخیـر وزارت راه و شهرسـازی، وزارت صنعـت، معـدن و تجارت و شـرکت ذوب‌آهن اظهار کرد: با وجود آنکه سابقه فعالیت ۸۰ساله راه‌آهن در کشـور ما وجود دارد، اما متاسـفانه تاکنون عزم و اراده جـدی بـرای تولید ریـل داخل کشور وجود نداشـته است. البته به صورت پراکنـده فعالیت‌هایی انجام شده، اما فعالیتی که منجر به یک خط تولید مسـتمر و قابل اعتماد باشد در کشور انجام نشده است.
معاون ساخت و توسـعه راه‌آهن افزود: در حـال حاضر حدود ۱۰ هزار کیلومتر خط آهن در دست ساخت داریم که ۱۵۰۰ کیلومتر از این رقـم را می‌توان با تلاش و همت، آماده ریل‌گذاری کرد.

خبر

کاهش معاملات مسکن در خرداد ماه



میزان معاملات مسکن و خرید و فروش خانه در خرداد امسال نسبت به اردیبهشت روند کاهشی داشته، اما نسبت به مدت مشابه سال گذشته روند افزایشی دارد. در خرداد امسال ۲۰۳هزار معامله مسکن منعقد شده که نسبت به اردیبهشت ماه ۲۷هزار مورد معادل ۱۱درصد کاهش داشته، اما نسبت به خرداد پارسال ۶ درصد افزایش یافته است. از ۲۰۳ هزار مورد معامله منعقد شده در بخش مسکن در خرداد امسال حدود ۱۲۰ هزار قرارداد مربوط به خرید و فروش خانه بوده که این رقم نسبت به زمان مشابه سال قبل ۶/۶ درصد افزایش داشته، اما نسبت به ماه قبل ۳۱ هزار مورد معادل ۲۰درصد کاهش یافته است. براساس آمار ثبت شده در کمیسیون تخصصی املاک کشوری در خردادماه ۷۲ هزار قرار داد اجاره منعقد شده که نسبت به ماه قبلش ۷۰۰۰ مورد افزایش داشته است. از کل قراردادهای منعقد شده در خرداد امسال ۵۹ درصد متعلق به خرید و فروش خانه و ۳۵ درصد مربوط به اجاره‌نامه‌ها بوده است.

از سوی دیگر با توجه به این که معمولا فصل تابستان بیشترین حجم خرید و فروش خانه را با خود به همراه دارد پیش‌بینی کارشناسان و دست‌اندرکاران بازار حاکی از آن است که میزان قراردادهای منعقد شده دراین فصل روند افزایشی به خود گیرد.

رییس کانون انبوه‌سازان استان

بانک‌مرکزی توان وام ۵۰ درصدی را ندارد

ایرج رهبر، رییس کانون سراسری انبوه‌سازان استان تهران اظهار کرد: اختصاص وام خرید خانه به میزان ۵۰ درصدی ارزش یک واحد مسکونی در کلانشهرها و شهرستان‌ها متفاوت است؛ به‌طوری که اگر برای یک واحد ۷۵ متری در شهر تهران مبلغ این وام را در نظر بگیریم، با توجه به قیمت هر متر پنج میلیون تومان باید ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان وام برای خرید این واحد در نظر گرفته شود. وی افزود: با توجه به شرایط در حال حاضر بعید است که بانک‌های عامل بتوانند چنین وام‌هایی را پرداخت کنند. رهبر تصریح کرد: اگر سقفی برای این میزان وام در نظر گرفته شود این رقم می‌تواند به کسانی که پولشان کم است و خانه احتیاج دارند کمک کند تا یک واحد کوچک بخرند.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی

۴ هزار میلیارد تومان برای تکمیل مسکن مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه برای تکمیل ۶۴۷هزار واحد ناتمام مسکن مهر حدود ۴هزار میلیارد تومان نیاز است، گفت: چنانچه این مبلغ تامین شود پروژه‌های مسکن مهر سال آینده به اتمام می‌رسد. احمد اصغری مهرآبادی با اشاره به افزایش قیمت مصالح ساختمانی و دستمزدها و هزینه آماده‌سازی مسکن مهر اظهار کرد: به همین دلیل نیازمند هزار میلیارد تومان و برای این کار به دنبال افزایش سقف تسهیلات فردی متقاضیان مسکن مهر از ۲۵ میلیون تومان به ۳۰ میلیون تومان هستیم. وی تصریح کرد: از بانک مرکزی می‌خواهیم با این درخواست موافقت کند تا بتوانیم وعده اتمام طرح مسکن مهر تا پایان سال ۹۴ را محقق کنیم. وی با یادآوری اینکه در یک سال اخیر به طور میانگین ۴/۵ تا ۵ میلیون تومان به آورده متقاضیان اضافه شده است، خاطرنشان کرد: ۴۸ هزار میلیارد تومان برای طرح مسکن مهر تصویب شده بود که ۴۶هزار و ۶۰۰میلیارد تومان قرارداد بسته شده و ۴۲هزار و ۳۰۰میلیارد تومان تاکنون پرداخت شده است.

«فرصت امروز» آخرین گزارش وزارت مسکن را بررسی کرد

قیمت مسکن، ۱۲ یا ۲۱/۵ برابر درآمد خانوار!؟



خسرو صادقی بروجنی

بنا به آخرین گزارش دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن ستاد وزارت مسکن نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوارهای ایرانی از سال ۸۰ تاکنون حدود سه برابر افزایش یافته است. در این گزارش میزان مطلق این نسبت برای سال ۹۲، حدود ۹ برابر تخمین زده شده و به این معناست که متوسط قیمت مسکن در سال ۹۲، دوازده برابر بیشتر از متوسط درآمد سالانه خانوار است. این در حالی است که درمنابع بین‌المللی این نسبت۲۱/۵ برابر ذکر شده است.

در گزارش وزارت مسکن آمده است: در اکثر کشورها تامین هزینه مسکن مشکل اصلی خانوارهاست ولی به نظر می‌رسد این مشکل برای خانوارهای ایرانی با توجه به رشد قابل‌ملاحظه سالانه قیمت مسکن و عدم افزایش درآمد خانوارها متناسب با افزایش قیمت مسکن، حادتر باشد. بسیاری از خانوارهای ایرانی از یک طرف به دلیل شرایط تورمی و رشد سالانه قیمت‌ها، امکان خرید مسکن از طریق پس‌انداز را ندارند و از طرف دیگر به دلیل محدودیت منابع بانکی و همچنین درآمد کم خانوارها برای بازپرداخت تسهیلات، امکان تامین مالی کامل قیمت مسکن از طریق بانک نیز برای خانوارها وجود ندارد. همچنین در ۷ درصد از مسکن‌های موجود در کشور، فقط یک نفر ساکن است و پیش‌بینی می‌شود این درصد در سال‌های آتی نیز افزایش یابد.

کاهش یک‌سومی قدرت خریدمسکن

آمارها نشان می‌دهد میانگین نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوارهای ایرانی پس از طی یک روند نزولی در دهه ۷۰، از سال ۱۳۸۰ شروع به افزایش کرده و در سال ۱۳۹۲ به حدود سه برابر سال ۱۳۸۰ رسیده است. بررسی آمارها همچنین نشان می‌دهد که در بین مراکز استان‌ها در سال ۱۳۹۱، بالاترین نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوارهای شهری مربوط به شهر تهران و سپس شهر قم و همدان است و شهرهای یزد، اهواز و ایلام به ترتیب دارای کمترین نسبت قیمت مسکن به درآمد خانوار هستند. این بررسی همچنین نشان می‌دهد که بالاترین نسبت قیمت مسکن به درآمد کشور (در شهر تهران) حدود ۳ برابر پایین‌ترین این نسبت (در شهر یزد) است. طبق این گزارش اطلاعات دریافتی از سامانه ثبت معاملات املاک کشور نشان‌دهنده افت قراردادهای مسکن طی سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ است. همچنین در بازار اجاره نیز با وجود افزایش در نیمه اول سال ۱۳۹۲، نیمه دوم سال با ثبات قابل‌قبولی سپری شد؛ ضمن اینکه نرخ رشد نقطه‌ای با کاهش پیوسته مواجه شد. مریم امیری، کارشناس برنامه‌ریزی شهری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: در سال ۱۳۴۱، سهم مسکن از هزینه خانوار شهری در ایران ۲۳درصد بوده و این نسبت در یک دوره ۵۰ ساله، ۱۰ درصد افزایش یافته و در سال ۱۳۹۱ به ۳۳ درصد رسیده است. وی در ادامه گفت این در حالی است که این نسبت در شهر تهران از سرانه کشوری نیز بالاتر است و به ۵۰-۴۵درصد می‌رسد. امیری خاطرنشان کرد: تهرانی‌ها به طور میانگین نیمی از درآمد خود را صرف تهیه مسکن می‌کنند در حالی که میانگین درآمد آنها فقط

حسین راغفر، اقتصاددان، با بیان این مطلب که گزارش منابع جهانی به واقعیت نزدیک‌تر است، اظهار کرد در ایران هیچ‌گاه نسبت قیمت مسکن به درآمد سالانه کمتر از ۱۴ یا ۱۵ نبوده است و میزان ۲۱/۵ منطقی‌تر به نظر می‌رسد

۳۰درصد بیشتر از خانوارهای ساکن در شهرستان‌های دیگر است. این کارشناس برنامه‌ریزی شهری با اشاره به آمار کشورهای توسعه‌یافته در این مورد تصریح کرد: به عنوان مثال در کشور امریکا، هزینه مسکن و متعلقات آن (اثاث و خدمات) از ۲۵درصد هزینه خانوار فراتر نمی‌رود، همچنین در بریتانیا و در سال ۲۰۱۰، بر طبق ارزیابی «اداره آمار ملی» هزینه مسکن از ۱۲/۷ درصد درآمد هفتگی خانوار بیشتر نبوده است.

مقایسه با کشورهای دیگر

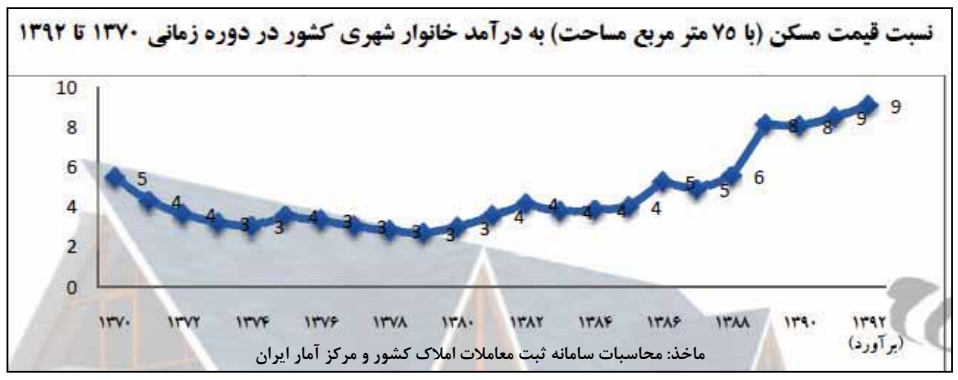
خبرگزاری تسنیم در گزارشی جداگانه به بررسی این نسبت در مقایسه با کشورهای جهان پرداخته و این نسبت را برای ایران ۲۱/۴۹ می‌داند و مدعی است هم‌اکنون قیمت مسکن در ایران ۲۱/۴۹ برابر سطح درآمد سالانه یک خانوار است که از این نظر ایران در میان ۱۲۰ کشور جهان رتبه ۱۳ را به خود اختصاص داده است. در گزارش مذکور در حالی قیمت مسکن در ایران ۲۱/۴۹ برابر سطح درآمد خانوار است که این نسبت در السالوادور، کشوری که ضعیف‌ترین قدرت خرید را در میان ۱۲۰ کشور مذکور دارد، ۳۲/۳۲ برآورد شده است. پس از السالوادور، سوریه با متوسط ۳۰/۵۲ برابری قیمت مسکن نسبت به درآمد سالانه یک خانوار در رتبه دوم و میانمار با رقم ۳۰/۲ برابری در رتبه سوم جهان قرار گرفته‌اند. پس از مردم کشورهای السالوادور، سوریه و میانمار که کمترین قدرت خرید مسکن در جهان را دارند به ترتیب کشورهای هنگ کنگ، ونزوئلا، چین، ماکائو، اوگاندا، تایوان، غنا، تایلند، سنگاپور، ایران، کامبوج و نپال به ترتیب در رتبه‌های چهارم تا پانزدهم از این نظر قرار گرفته‌اند. در میان ۱۲۰ کشور جهان که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته‌اند مردم امریکا دارای بالاترین قدرت خرید مسکن شناخته شده‌اند. قیمت هر واحد مسکونی در این کشور تنها ۲/۴۱ برابر درآمد سالانه یک خانوار امریکایی است. پس از این کشور، تانزانیا با نسبت ۲/۸۴ برابری قیمت مسکن به درآمد سالانه هر خانوار و نامیبیا با نسبت ۲/۹ برابری به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. نسبت قیمت مسکن به درآمد سالانه خانوارها در برخی کشورهای دیگر عبارت است از: ونزوئلا ۲۸/۲۲، چین ۲۸/۰۹، تایلند ۲۱/۸۴، ایتالیا ۱۱/۶، فرانسه ۱۰/۳، انگلستان ۷/۸، ترکیه ۷/۲۲، آلمان ۶/۱۳، قطر ۶، کانادا ۵/۴۱، عمان ۳/۱۳ و عربستان ۲/۹۳.

راغفر: ۲۱/۵ برابر به واقعیت نزدیک‌تر است!

اما بین گزارش وزارت مسکن و گزارش تسنیم که برگرفته از یک منبع بین‌المللی است تفاوت زیادی وجود دارد. در حالی که در گزارش وزارت مسکن از نسبت ۹ برابری قیمت مسکن نسبت به میانگین سالانه درآمد خانوار صحبت می‌شود، اما در گزارش تسنیم این نسبت ۲۱/۵ برابر ذکر شده است.

حسین راغفر، اقتصاددان، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب که گزارش منابع جهانی به واقعیت نزدیک‌تر است اظهار کرد: در ایران هیچ‌گاه نسبت قیمت مسکن به درآمد سالانه کمتر از ۱۴ یا ۱۵ نبوده است و میزان ۲۱/۵ منطقی‌تر به نظر می‌رسد. وی خاطرنشان کرد: هم در محاسبه درآمد سالانه و هم در محاسبه قیمت مسکن خطاهای زیادی وجود دارد که در نتیجه آنها مقادیر گزارش شده با واقعیت موجود فاصله زیادی دارد. این اقتصاددان تصریح کرد: معیار چنین گزارش‌هایی قیمت‌های ثبتی است در حالی که قیمت اجاره‌بهای بسیاری از منازل به دلایلی چون توافق طرفین یا تمدید قرارداد سال گذشته تغییر محسوسی نمی‌کند و این مسئله در گزارش‌ها و محاسباتی که صورت می‌گیرد لحاظ نمی‌شود. وی خاطرنشان کرد: در گزارش‌های رسمی هزینه تهیه مسکن معمولا یک سوم کل مخارج خانوار عنوان می‌شود در حالی که در ایران حداقل ۵۰درصد از هزینه هر خانوار به این امر اختصاص دارد.

نسبت قیمت مسکن (با ۷۵ متر مربع مساحت) به درآمد خانوار شهری کشور در دوره زمانی ۱۳۷۰ تا ۱۳۹۲



ماخذ: محاسبات سامانه ثبت معاملات املاک کشور و مرکز آمار ایران

مصالح نوین

افزایش توان رقابتی صنعت ساختمان با بهره‌گیری از فناوری نانو

سنگ‌های نانو، معایب سنگ‌های دیگر را ندارند



مرضیه فخاری

فناوری نانو در صنعت ساختمان نقش بسزایی دارد. تا آنجا که بعد از گذشت دو سال از به نتیجه رسیدن این طرح بر روی سنگ‌های ساختمانی و عرضه سنگ‌های نانو در بازار سنگ، در بخش‌های مختلف ساختمان مثل نازک کاری پوشش‌ها در نمای داخلی و خارجی ساختمان‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

فروشندگان سنگ معتقدند با استفاده از این فناوری بازار فروش آنها نیز بهتر شده، چون ویژگی‌های سنگ فناوری شده علاوه بر حفظ زیبایی ظاهری سنگ استفاده شده در ساختمان‌ها، کاهش جذب آب و در نهایت جلوگیری از رنگ پریدگی سنگ را به دنبال دارد. به همین دلیل خریداران با توجه به مزایای سنگ‌های نانو نسبت به سنگ‌های طبیعی بیشتر راغب به خرید سنگ‌های نانو هستند. انبوه‌سازان نیز با توجه به تاکید شهرداری‌ها بر نما و ظاهر ساختمان‌ها بر این باورند این فناوری نقش مهمی در زیبایی سازه‌ها و در نهایت زیبایی شهر خواهد داشت که خود باعث جذب مشتریان به خرید این سنگ‌ها نسبت به نمونه سنگ‌های طبیعی بدون نانو در بازار سنگ شده است.

اصفهان پیشتاز در سنگ نانو

اصفهان با داشتن ۵۰درصد از کارخانجات سنگ کشور در استفاده از فناوری نانو در جهت رفع معایب ذاتی و اصلاح نواقص سنگ‌های طبیعی پیشتاز است. فرهاد معاجزی، مدیرعامل شرکت متین سنگ اسپادانا با بیان این مطلب اظهار کرد: سنگ‌های طبیعی هر کدام دارای معایب ذاتی هستند که در این طرح با اعمال فناوری نانو روی آنها علاوه بر بهبود این نقایص، افزایش کیفیت و ماندگاری سنگ‌ها نیز تامین شده است.

وی اضافه کرد: تکنولوژی نانو بر روی سنگ‌های طبیعی اعمال می‌شود و این فرآیند می‌تواند در کارخانجات تولید سنگ مورد استفاده قرار گیرد. معاجزی با توضیح اینکه در گذشته از فناوری نانو در مصالح ساختمانی مانند کاشی، سرامیک، چوب، شیشه، فولاد و بتن استفاده شده بود، اعلام کرد: این فناوری روی سنگ پس از سه سال تحقیق و ۱۰ میلیارد ریال هزینه به نتیجه رسید و ۱۰۰ درصد در کشور بومی‌سازی شد.

مزیت سنگ‌های نانو

مدیرعامل شرکت متین سنگ اسپادانا در خصوص مزیت سنگ‌های نانو گفت: این سنگ‌ها، ضدآب، ضدلک، آنتی‌باکتریال، ضدقارچ، ضدترک‌خوردگی و ضدسایش هستند. وی همچنین از مقاومت این سنگ‌ها برابر ضربه و زلزله و ضداسید و خوردگی و خود تمیز شونده بودن، به عنوان دیگر فواید فناوری نانو روی سنگ‌ها نام برد. وی با اشاره به اینکه انواع سنگ‌های طبیعی ساختمانی آب و رطوبت محیط را جذب می‌کنند، آب را به عنوان حلال قوی و آسیب‌رسان‌ترین عامل به سنگ‌های طبیعی ذکر کرد و گفت: نفوذ آب به داخل سنگ پایداری آنها را تا ۱/۵ عمر مفید سنگ کاهش می‌دهد که با فناوری نانو با ضد آب کردن سنگ، همه خسارت‌های ناشی از جذب آب به طور کامل حذف می‌شود. این فعال اقتصادی در خصوص آنتی باکتریال بودن سنگ‌های نانو اظهار کرد: به دلیل حضور باکتری و میکروب در برخی از محیط‌ها مثل آشپزخانه، بیمارستان‌ها، هتل‌ها و... که گستردگی بیشتری دارند استفاده از این سنگ‌ها راهی برای سهولت بهداشت محیط و کاهش دفعات شست‌وشو با شوینده‌های قوی است.

صرفه‌جویی در انرژی

معاجزی با توضیح اینکه مقاومت در برابر گرما، سرما و یخزدگی، سهولت در نظافت سطح و نارسانای حرارت و برودت و در نتیجه آن صرفه‌جویی ۵۰درصدی در مصرف انرژی ساختمان‌ها از دیگر مزایای شناخته شده برای فناوری نانو در سنگ است افزود: نفوذ آب در داخل سنگ همراه با تغییرات دما سبب متلاشی شدن ساختار آن می‌شود و پوسته شدن سطح سنگ، نتیجه تبلور نمک‌های محلول در آب است. وی کاهش دما، یخزدگی و افزایش دما را نیز عامل تبخیر آب و ایجاد رسوب در سنگ ذکر کرد و گفت: افزایش حجم ناشی از یخزدگی و رشد بلورهای نمک سبب شکست سنگ می‌گردد که با نفوذ در ساختار سنگ و برقراری پیوند بین این مواد و سنگ امکان ورود آب به سنگ کاهش می‌یابد و خسارت‌های ممکن را حذف می‌کند. احمد منشی، استاد دانشکده متالوژی دانشگاه اصفهان نیز در گفت‌وگو با فرصت امروز در خصوص معایب سنگ‌های ساختمانی بدون نانو اظهار کرد: ترک و رگه‌های سست منابع ضعیفی هستند که علاوه بر کاهش استحکام، هجوم عوامل هوازدگی را به همراه دارند و این عوامل طبیعی باعث تغییر رنگ و تضعیف سنگ می‌شود و به دنبال آن جذب آب در سنگ‌های ساده ساختمانی به سادگی صورت می‌گیرد و در نهایت یخزدگی و ترک خوردن سنگ را به همراه دارد.

فرصتی نو برای سرمایه‌گذاری

معاجزی با اشاره به اینکه ۲۷درصد از ذخایر سنگ جهان در ایران قرار دارد، گفت: با وجود این، درصد بسیار کمی از صادرات سنگ دنیا در اختیار کشور ما قرار دارد. همچنین با توجه به واردات و رقابتی بودن بازار سنگ کشور آن هم در شرایط بحرانی کنونی تولید و استفاده از سنگ‌های ساختمانی گامی مثبت در جهت بهبود بازار رقابتی ایران در سنگ است.

به گفته وی، در حال حاضر بسیاری از کارخانه‌های فرآوری سنگ در استان اصفهان به صورت سنتی فعالیت می‌کنند. وی با بیان اینکه نانو در آخر خط تولید توسط دستگاه به سنگ افزوده می‌شود و به دلیل ریز بودن به راحتی تا عمق چهارسانتی‌متری سنگ نفوذ و با ساختار سنگ پیوند شیمیایی برقرار می‌کند، افزود: این فرآیند و خاصیت‌های فراوانی را در پی خواهد داشت و در این فرآوری هیچ تغییری از نظر رنگ و طرح در ظاهر سنگ ایجاد نشده و ویژگی‌های آن بدون تغییر در طبیعت سنگ ارتقا می‌یابد. وی با بیان اینکه طی پنج مرحله، نانومواد توسط دستگاه نانوسنگ روی سنگ‌های طبیعی اعمال می‌شود، خاطرنشان کرد: در مرحله اول، سنگ در دستگاه تمیز می‌شود. در مرحله دوم سنگ پیش گرم و خشک شده و در مرحله سوم نانومواد که ترکیبی از نانو ذرات متفاوتند به سنگ اعمال می‌شود. در مرحله چهارم، سنگ در دو درجه دمایی متفاوت خشک و سنگ فرآوری شده با نانومواد آماده و در مرحله آخر برش داده می‌شود. معاجزی در پایان با بیان اینکه سنگ‌های فرآوری شده حداقل تا پنج سال خاصیت نانو خود را حفظ و بعد از پنج سال می‌توان خاصیت آنها را تجدید کرد، خاطرنشان کرد. به دلایل خاص علمی نمی‌توان سنگ‌های تولید شده را با اسپری نانو پوشش داد و فقط در صورتی که با روش‌های خاص نانو تولید شوند، قابلیت نانو شکل را دارند.

دیدگاه

عوامل رشد mallسازی در ایران



سعید لیلاز

ظرف سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ - اگر برآوردهای رسمی از رشد اقتصادی سال ۱۳۹۲ را قطعی فرض کنیم- متوسط رشد سالانه اقتصاد ایران حدود ۲/۸ درصد بوده که به استثنای سال‌های جنگ ایران و عراق، کمترین مقدار رشد در تاریخ معاصر ایران از جنگ جهانی دوم به این سو است. رونق اقتصادی و رونق کار بازرگانی به رونق کسب‌وکار و خرید و فروش در سطح خرده‌فروشی می‌انجامد و این رونق آخرین است که قاعدتا باید قیمت مغازه را بالا ببرد و انگیزه اصلی در شروع نهضت mallسازی شود. اگر چنین نشده و اساسا رونقی در کار نبوده پس ریشه‌های این نهضت در کجاست؟ ظرف سال‌های پس از پایان جنگ تحمیلی، ساخت و ساز انواع ساختمان‌های تجاری مانند بازارچه‌ها، پاساژها و این اواخر mallها رونقی استثنایی داشته و مسئله تنها اختصاص به سال‌های اخیر ندارد. شاید یک علت این رونق، پیگیری روندهای بین‌المللی باشد که در ایران با تاخیری برخاسته از انقلاب اسلامی و تلاش آن برای نادیده‌گرفتن بازرگانی داخلی در سطح خرده‌فروشی از بعد از جنگ آغاز شد.

در این سال‌ها مغازه و مسکن یا به‌طور کلی «ملک» چه مسکونی و چه تجاری، یگانه یا حداقل اصلی‌ترین پناهگاه بخش خصوصی برای حفظ سرمایه‌های خود در برابر توفان فشار دولت از دو سو بود؛ سوی نخست، رشد شدید نقدینگی به صورت بی‌وقفه و تزریق تورم و سوی دوم، سرکوب همان تورم خودساخته از طریق واردات به اتکای دلارهای نفتی. در این فرآیند، «تولید» داخلی ایران تقریبا مضمحل شد، اما «بازرگانی» نه. یک‌بار دیگر در تاریخ ایران تولید در برابر تجارت تاب مقاومت نیاورد و عقب نشست. تجلی این شکست بزرگ را هم‌اکنون در رکود و سکون مرگبار شهرهای صنعتی سراسر کشور در برابر رونق و شادابی ساخت و ساز مغازه‌ها و واحدهای بازرگانی بزرگ و کوچک به راحتی می‌توان مشاهده کرد. همچنین اگر کاهش اجباری واردات از سال ۱۳۹۱ به بعد بر اثر تحریم بین‌المللی و یک‌جانبه غرب علیه جمهوری اسلامی ایران را مستثنا کنیم، ارزش واردات کالا و خدمات به ایران، ظرف سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۰ از حدود ۴۵میلیارد دلار به بیش از ۹۵میلیارد دلار افزایش یافت و ۱۱۰درصد بیشتر شد. این تحول که اساسا به کمک تزریق بی‌وقفه دلارهای نفتی به حوزه اقتصاد ایران صورت گرفت، با سرعتی بیش از سه برابر سرعت متوسط رشد اقتصادی، تولید داخلی را به شدت تحت فشار گذاشت و به جای آن رشد بازرگانی داخلی و گسترش شبکه‌های توزیع کالاها و «برند»های خارجی را به بار آورد. در سال‌های اخیر شبکه‌های توزیع کالاها و خدمات ساخت خارج، از اصلی‌ترین مشتریان خرید اغلب واحدهای تجاری گران‌قیمت در ایران بوده‌اند. همین‌جا یادآوری کنم که بورژوازی نوکیسه پدید آمده بر اثر تحولات اقتصادی-اجتماعی سالیان اخیر نیز نقش مهمی در عرصه راه‌اندازی واحدهای تجاری گران‌قیمت ایفا کرده‌اند و به همین نسبت، ایجاد بانک‌های شبه‌خصوصی که خود محصول کارکرد غلبه تجارت بر تولید و صنعت در ایران بوده به نوبه خود، در آتش سرعت گرفتن این روند دمیده‌اند.

عوامل و ریشه‌های رونق گرفتن ساخت و ساز مجتمع‌های تجاری عظیم یکی از جنبه‌ها و نشانه‌های فرعی تفوق یافتن بورژوازی تجاری بر ساختار اقتصادی- اجتماعی ایران طی سال‌های اخیر و کنار زدن تولید و صنعت و کشاورزی ایران بوده است. در این عرصه، پژوهشگران باید پاسخ‌های مفصل‌تر، علمی‌تر و قانع‌کننده‌تر بدهند.

منبع: سایت انسان شناسی و فرهنگ

نرخ خرید

در جدول زیر قیمت آپارتمان‌های با مقیاس حداکثر ۵۰ متر در مناطق مختلف تهران آمده است که به صورت تصادفی انتخاب شده‌اند. طبق این جدول گران‌ترین واحد در خیابان هروی و با قیمت پایه متری ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و ارزان‌ترین واحد در خیابان وحیدیه واقع است که ۱۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود.

آدرس	زیربنا	طبقه	سن بنا	قیمت کل
سبلان شمالی نرسیده به ک انقلاب	۴۷	۱	۲۵	۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰
جنت‌آباد ۲۰ متری گلستان	۴۸	۲	۱۷	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
گلبرگ خ نوروزی فرد	۴۷	۴	۲	۱۵۵/۱۰۰/۰۰۰
نارمک شیرمرد جنوبی	۳۰	۳	۰	۱۴۱/۰۰۰/۰۰۰
هروی خ وفامنش	۵۰	۲	۰	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰
وحیدیه میدان تسلیحات خ رجب نصیری	۳۱	۲	۱۵	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
ظفر خ نونهالان	۴۲	همکف	۱۶	۱۶۸/۰۰۰/۰۰۰
عباس آباد خ اندیشه	۵۰	مختلف	۰	۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰
خواجه نظام ک شهدا	۴۰	۲	۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰
فرمانیه خ وطن پور خ براتی	۳۹	۱	۱۲	۳۱۲/۰۰۰/۰۰۰
هروی خ ساقدوش	۵۰	۱	۲	۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰

فرصت امروز آخر

صاحب امتیاز: مهدی صیافی
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: هنر سرزمین سبز
توزیع: نشر گستر امروز

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی ها: ۸۸۹۲۸۵۳۹ - ۸۸۹۲۸۵۶۲

ایمیل: info@forsatnet.ir
سایت: www.forsatnet.ir
تهران، میرزای شیرازی، نبش کوچه چهارم، پلاک ۶۸، طبقه سوم
تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

وین در مه



آخرین دور مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ قبل از پایان فرصت تعیین‌شده ۲۰ جولای (۲۹ تیر) در توافق موقت ژنو برای دستیابی به توافق جامع هسته‌ای از روز چهارشنبه با دیدارهای دوجانبه، چند جانبه و عمومی هیات‌های مذاکره‌کننده در پایتخت اتریش آغاز شد.

هیات مذاکره‌کننده ایران در طول دو روز گذشته دو دیدار دو جانبه با هیات امریکایی و همچنین دیدارهای دو جانبه‌ای با مقامات سه کشور اروپایی و روسیه داشته و وزیر امور خارجه ایران نیز در ملاقات‌های دو و سه جانبه با کاترین اشتون و ویلیام برنز، معاون وزیر امور خارجه امریکا دیدگاه‌های خود را مطرح کرد.

عباس عراقچی، سخنگوی گروه مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران، پنجشنبه شب در گفت و گو با خبرنگاران رسانه‌های ایرانی گفت پیش‌بینی می‌کند کار نگارش متن توافق جامع که «برنامه اقدام مشترک جامع» نام گرفته است از روز جمعه در نشست معاونان آغاز شود. معاون وزیر امور خارجه ایران درخصوص مذاکرات وین شش تاکید کرد: در دو روز گذشته مذاکرات در حد ارزیابی از مواضع دوطرف و مروری بر آنچه تا امروز داشته‌ایم، بوده و در جریان آن، دوطرف برای درک دقیق‌تر مفاهیم و مواضع یکدیگر تلاش کرده‌اند.

عراقچی افزود: در مرحله قبلی متنی برای نگارش آماده شده، اما تقریبا درمورد تمام موارد مطرح شد، اختلاف نظرهایی وجود دارد و برای نزدیک شدن دیدگاه‌ها هنوز خیلی کار داریم و به جلسات متعددی نیاز است تا روی مفاهیم به توافق برسیم و بتوانیم آن را روی کاغذ بیاوریم.

سخنگوی گروه مذاکره‌کننده ایران تاکید کرد: تلاش هر دوطرف این است که از فرصت باقیمانده تا ۲۰ جولای - ۲۹ تیر - نهایت استفاده را ببریم و بعد تفاهم حاصل شده را نهایی کنیم.

عراقچی، معاون وزیر امور خارجه ایران، با تاکید براینکه محتوای مذاکرات فقط پشت میزمذاکرات تعیین می‌شود، گفت: تمام اعداد و ارقامی که درخصوص سانتریفیوژها اعلام می‌شود ساخته و پرداخته ذهن برخی از رسانه‌های خارجی و افرادی است که با نیات خاص این کار را انجام می‌دهند.

وی در بخش دیگری از سخنانش گفت: هنوز زود است که ما قضاوت کنیم که آیا می‌شود به یک توافقی در پایان این دوره رسید یا نه؟البته امیدواری وجود دارد ولی خوش‌بینی نسبت به نیات طرف مقابل وجود ندارد و این خودش یکی از موانع مذاکرات است که ما در یک فضای به اصطلاح همراه با اعتماد مذاکره نمی‌کنیم، برای همین این کار را سخت‌تر می‌کند و ما هنوز در موقعیتی نیستیم که بتوانیم قضاوت کنیم که رسیدن به توافق مقدور است یا نه؟

وی درباره این سوال که جان کری در مقاله‌ای نوشته بود که اگر مذاکرات شکست بخورد، مسئولیتش بردوش ایران است، گفت: اگر مذاکرات موفق نباشد و شکست بخورد قضاوت را افکار عمومی جامعه بین‌الملل صورت خواهد داد و به ادعای افراد مختلف نیست و من اطمینان دارم که جامعه بین‌الملل قضاوت صحیحی خواهد داشت.

سوءتغذیه در استان‌های محروم

رییس دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت ضمن اعلام بهبود قابل توجه شاخص‌های سوء تغذیه در کشور،وضعیت کنونی سوءتغذیه در ایران را تشریح کرد. دکتر زهرا عبداللهی در توضیح وضعیت سوء تغذیه در کشور به تفکیک استان‌ها، گفت: اگرچه در سطح کشوری کاهش قابل ملاحظه‌ای در وضعیت سوء تغذیه را شاهد هستیم، اما شاخص‌های کوتاه‌قدی و کم وزنی در برخی استان‌ها و مناطق محروم کشور تقریبادوبرابر متوسط کشوری است. برای مثال در استان سیستان و بلوچستان کوتاه قدی حدود ۲۱درصد یعنی سه برابر متوسط کشوری، در کهگیلویه و بویراحمد این عدد ۱۲درصد و در هرمزگان ۱۱درصد و به لحاظ کم وزنی هم همین‌طوراست. اگرچه متوسط کشوری کم وزنی کودکان زیر پنج سال کشور چهاردرصد است، اما این رقم در هرمزگان ۱۲درصد و در سیستان و بلوچستان ۹/۱۲درصد است. بنابراین «سوء تغذیه» در کودکان زیر پنج سال مناطق محروم یکی از اولویت‌ها و مشکلات تغذیه‌ای شایع است که باید به آن پرداخته شود.

ناتوانی جنسی ۳۵درصد از مردان متاهل

معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان، دکتر محمود گلزاری، در ستاد ساماندهی امور جوانان خراسان رضوی، با بیان اینکه «ابتلای‌درصد زیادی از مردان ایرانی به ناتوانی جنسی از مشکلات حوزه جوانان کشور است» وجود زنان مطلقه را نیز یک آسیب برای جامعه دانست و افزود: این دسته، یک قشر آسیب‌رسان برای جامعه هستند. به گزارش ایسنا، معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با بیان اینکه آمار آسیب‌های اجتماعی در ایران نگران‌کننده است، گفت: متاسفانه ۲۰ تا ۳۵درصد از ازدواج‌های ایرانی به طلاق منجر می‌شود. گلزاری با اشاره به اینکه گروه سنی ۱۵ تا ۳۰ قشر جوان تعریف شده و یک سوم جمعیت ایران یعنی ۲۴میلیون نفر را جوانان تشکیل می‌دهد، گفت: پس از گذشت این ۱۰سال قشر زیادی از ایران را میانسالان تشکیل خواهند داد و ما حداکثر در ۳۰ یا ۴۰سال آینده می‌توانیم شاهد افزایش قشر جوان در ایران باشیم. قشر جوان قشری حساس هستند و تا ۳۵سالگی در افراد تحول شکل می گیرد؛ زیرا دوران قبل از جوانی دوران کودکی همراه با ناآگاهی و وابستگی و دوران میانسالی و پس از جوانی نیز دوران وابستگی همرا با ضعف است. معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان با بیان اینکه جوانان سرمایه‌های کشور هستند و برنامه‌های اجرایی برای آنان باید هدفمند باشد، اظهار کرد: متاسفانه همان‌طور که قبلا هم گفتم نگاه دولت قبلی به جوان یک نگاه «جوان‌فریبی» بود. وی ادامه داد: خوشبختانه دولت تدبیر و امید با ریاست جمهوری روحانی نگاه جوان‌باوری در زمینه جوانان دارد و سعی بر این است که با ایجاد مکان‌هایی برای جوانان و فراهم‌سازی امکان حداکثری در اجتماع، وضعیت جوانان را بهبود بخشیم. گلزاری همچنین با بیان اینکه وام ازدواج جوانان در کشور دچار مشکل شده است، گفت: پیگیر بهبود این موضوع نیز هستیم.

فرهنگ

به دعوت مرضیه برومند صورت گرفت؛ حمید جبلی و مرضیه محبوب با جشنواره نمایش عروسکی همکاری می کنند.



مهناز افشار و مادرشوهرش

مهناز افشار با بیان احساس خوشبختی و خوشحالی در واکنش به اظهارنظرهای مردم و رسانه‌ها نسبت به ازدواجش گفت: همسر من یاسین رامین است و از این ازدواج بسیار خرسندم. کافه سینما با نقل این خبر نوشته است: مهناز افشار گفته که مادر شوهری بسیار محترم و برادر و خواهرشوهری مهربان دارم و آنها را همچون خانواده خودم دوست دارم. افشار همچنین با اظهار امیدواری برای ازدواج جوان‌ها گفته است: از من که گذشت، امیدوارم قسمت تمام جوان‌های مجرد شود.

ازدواج مهناز افشار با پسر محمدعلی رامین، معاون مطبوعاتی دولت احمدی‌نژاد و توسط سیدمحمد خاتمی صورت گرفته که به دلیل عجیب بودن این اتفاق حاشیه‌های بسیاری به همراه داشته است.

عطاران با «فرش قرمز» رکورد زد

علی سرتیپی پخش‌کننده فیلم سینمایی «رد کارپت» درباره آخرین وضعیت فروش این فیلم گفت: مجموعه فروش «رد کارپت» تنها در تهران و پس از یک هفته اکران به ۳۰۵ میلیون تومان رسید، این در حالی است که ما اکنون در ماه مبارک رمضان قرار داریم و شاید هیچ کسی فکر نمی‌کرد که این فیلم بتواند به چنین فروشی دست پیدا کند. نکته جالب توجه این است که «رد کارپت» در یک هفته اکران خود توانسته چندین رکورد را جابه‌جا کند. برای مثال سینما «آزادی» در روز پنجشنبه ۱۲ تیر ماه برای این فیلم ۲۵میلیون تومان بلیت فروخته که این رقم در تاریخ این سینما بی‌سابقه است چون بالاترین فروش این سینما به آخرین روز اکران «گشت ارشاد» مربوط بود که ۱۵میلیون تومان فروخت.

«برف» در تهران

سعید خانی، مدیر دفتر پخش نسیم صبا درباره آخرین وضعیت فروش فیلم «برف» اظهار کرد: این فیلم تا شب گذشته در تهران ۴۸ میلیون تومان و در شهرستان۱۵ میلیون تومان فروش داشته است. با توجه به اینکه اکنون همه نگاه‌ها به سمت «رد کارپت» است، به نظرم روند افزایش مخاطب فیلم «برف» مناسب باشد به‌طوری که در سینما «آزادی» با مخاطب قابل قبولی روبه‌رو بودیم و تمام سانس‌هایمان پر شد و فیلم به سانس فوق‌العاده رفت.

ورزش

مارادونا: تیم ما فقط مسی نیست

مارادونا با انتقاد از عملکرد مهاجم ناپولی گفت: هیگواین تاکنون نتوانسته انتظارات را برآورده کند و نمایش ضعیفی داشته است. به همین دلیل از سرمربی تیم می‌خواهم که به او بازی ندهد و حداقل یک بازی «رودریگو پالاسیو» را به میدان بفرستد.

او گفت: برخلاف هیگواین که نمایش ضعیفی در برزیل داشت، لیونل مسی درخشید و به تنهایی بار تیم را بر دوش می کشد. کاملا مخالف این نظر هستم که آرژانتین وابسته به مسی است. همه بازیکنان آرژانتین برابر سوئیس بازی خوبی را به نمایش گذاشتند ولی ما در بعضی از پست‌ها بازیکن خوب نداریم. ما یک تیم یکدست و خوبی داریم و فقط به مسی وابسته نیستیم با این حال باید این نکته را بگویم که تا الان فقط از ۴۰درصد توان خود استفاده کرده ایم. ما بازیکنانی داریم که هنوز نمایش واقعی خود را ارائه نداده‌اند.

مهرداد پولادی، ملی‌پوش تیم فوتبال پرسپولیس از دریافت پیشنهادهایی از کشور آلمان و اسپانیا خبر داد.



ماجراهای کفاشیان و کی‌روش

علی کفاشیان چهارشنبه شب در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه بازیکنان تیم ملی فوتبال ایران خواستار تمدید قرارداد کی‌روش هستند، گفت: باید در قرارداد جدید خواسته‌های فدراسیون فوتبال نیز لحاظ شود، اما کی‌روش همچنان اولویت اول فدراسیون فوتبال است.

وی به مذاکره خود با کی‌روش در حاشیه مراسم قرعه کشی جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۵ در استرالیا اشاره و اظهار کرد: سرمربی تیم ملی به طور شفاهی خواستار دریافت دو میلیون یورو (دو میلیون و ۸۰۰ هزار دلار) بود، اما خواسته‌های کی‌روش بعد از جام جهانی تغییر کرده است.

رییس فدراسیون فوتبال درباره دستمزد کی‌روش با دستیارانش گفت: دو میلیون و ۵۰۰ هزار دلار دستمزد سالانه سرمربی تیم ملی (یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار) و دستیارانش بوده است.

کفاشیان با بیان اینکه فدراسیون بین‌المللی فوتبال (فیفا) برای حضور ایران در جام جهانی هشت میلیون دلار پرداخت می‌کند، افزود: ۱۰درصد از این مبلغ به کی‌روش اختصاص خواهد یافت و بقیه صرف برنامه‌های توسعه‌ای فدراسیون خواهد شد.

جامعه

آمار زاد و ولد، مرگ و میر

علی‌اکبر محزون، مدیرکل دفتر اطلاعات آمار جمعیتی سازمان ثبت‌احوال در مورد استان‌هایی که بیشترین و کمترین نرخ تولد را در کشور داشته‌اند، اظهار کرد: استان‌های سیستان و بلوچستان و هرمزگان به ترتیب ۹/۳۵، ۴/۲۵ و ۶/۲۳در هزار بیشترین و استان‌های گیلان و مازندران و تهران به ترتیب با ۴/۱۳، ۴/۱۴ و ۹/۱۴ در هزار کمترین نرخ ثبت ولادت را به خود اختصاص داده‌اند.

وی در مورد استان‌هایی که بیشترین و کمترین نرخ فوت را در کشور داشته‌اند، اظهار کرد: استان‌های خراسان جنوبی، خراسان‌شمالی و گیلان به ترتیب با ۷/۶، ۶/۴ و ۲/۶در هزار بیشترین و استان‌های البرز، کرمان و بوشهر به ترتیب با ۳/۵، ۳/۸ و ۹/۳در هزار کمترین نرخ ثبت فوت را به خود اختصاص داده‌اند.

مناطق پر سروصدا

وحید حسینی، مدیر عامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با بیان اینکه نقشه‌های آلودگی صوتی برای همه مناطق شهر تهران تهیه و به‌روزرسانی شده است، گفت: منطقه ۶ شهر تهران از لحاظ آلودگی صوتی در صدر مناطق دیگر شهر تهران قرار دارد و به ترتیب ۱۰ منطقه پر سروصدای شهر تهران، مناطق ۶، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۷، ۱۳، ۳، ۱۹، ۱۸ و ۲ هستند.

اتاق امن کجاست؟

فرید براتی سده، مدیرکل درمان ستاد مبارزه با مواد مخدر، درباره جزییات راه‌اندازی اتاق‌های امن و با بیان اینکه در حال حاضر ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار معتاد تزریقی در کشور داریم گفت: افرادی داوطلب ارائه خدمات به این گونه معتادان به منظور کاهش آسیب هستند و خدماتشان را در محل تجمع معتادان ارائه می‌کنند. این به‌آن معنی نیست که معتادان را در جایی جمع‌آوری کنیم و به آنها خدمات دهیم. معتاد در همان محلی که حضور دارد خدمات را دریافت می‌کند. مدیرکل درمان ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه موضوع اتاق‌های امن تزریق در دبیرخانه ستاد مبارزه با مواد مخدر مطرح شده است، اظهار کرد: تاکنون اجازه راه‌اندازی هیچ اتاق امن تزریقی را در کشور نداده‌ایم و اگر هم بخواهیم اتاق امن راه‌اندازی کنیم این به آن معنا نیست که هر کسی بتواند در هر کجا اتاقی راه‌اندازی کند تا باعث نگرانی مردم شود. ابتدا باید بگویم که این طرح فعلا اجرا نشده و معلوم نیست که در آینده نیز اجرایی شود. اگر هم برنامه‌ای برای راه‌اندازی اتاق‌های امن تزریق داشته باشیم باید به ظرفیت‌های موجود توجه کنیم.

استان‌های آذربایجان غربی، کردستان، زنجان و فارس به دلیل بارش باران و سیل دچار آب گرفتگی شدند.



سیاست

مراسم افطار رییس‌جمهور در جمع ایتام



- نوری مالکی در تماس تلفنی‌اش با جان کری گفت: هرگز به بیگانگان اجازه دخالت در امورمان را نخواهیم داد اما این حق ماست که با دوستان و متحدانمان برای مقابله با تروریسم و پیامدهای مربوط به حملات تروریستی هماهنگی‌هایی انجام دهیم. از شما هم می‌خواهیم که عربستان و قطر را قانع کنید که از حمایت تروریست‌ها در عراق دست بردارند همان‌طور که در قبال سوریه انجام دادند. شما از دخالت ایران در امور ما صحبت کردید، بگذارید به شما بگویم که دولت ایران دوست و همسایه ماست؛ از این رو بهتر است ما روابط ممتازی به منظور حفظ امنیت منطقه و سلامت آن داشته باشیم؛ (ایران) خواهان کمک به عراق و عراقی‌هاست.
- «مرضیه افخم»، سخنگوی وزارت امور خارجه، تداوم تجاوزات وحشیانه رژیم صهیونیستی علیه فلسطینیان را در باریکه غزه و کرانه باختری که منجر به خاک و خون کشیدن شدن سکانان بی‌دفاع این مناطق شده است، شدیدا محکوم کرد.
- رییس‌جمهور در دیدار جمعی از فعالان سیاسی اصولگرا با تحلیل شرایط ویژه کشور و منطقه، بر شناسایی و طبقه‌بندی نیازها و مشکلات کشور و اجماع برای حل آن به منظور تامین منافع ملی تاکید کرد.
- «علی جنتی» وزیر ارشاد در همایش «ما دل آرامیم» با اشاره به اجتماع چندی پیش برخی افراد در قم و تهران تحت عنوان همایش «دلواپسان» اظهار کرد: من پس از همایش دلواپسان، مقاله‌ای در روزنامه ایران نوشتم و تاکید کردم که ما هم نگرانیم، اما نگرانی‌ها متفاوت است.
- گروهک تروریستی منافقین در ادامه حمایت از تروریست‌های تکفیری در عراق و انقلابی‌خواندن تروریست‌های داعش، از محمود الصرخی روحانی‌نمای تحت تعقیب حمایت کردند. چهارشنبه گذشته تعدادی از عناصر باند الصرخی با حمله به برخی مناطق شهر مقدس کربلا ده‌ها نفر از مردم این شهر را به خاک و خون کشیدند که با واکنش قاطع ارتش عراق و گروه‌های مردمی مواجه شدند.
- وزارت امور خارجه ایران با صدور بیانیه‌ای پیشنهاد قبلی خود را برای تشکیل یک کمیته حقیقت‌یاب بین‌المللی به منظور روشن شدن سرنوشت چهار دیپلمات ربوده شده ایرانی در لبنان مورد تاکید قرار داد.
- وزیر نفت به منظور پاسخگویی به سوال یکی از نمایندگان، روز دوشنبه ۱۶تیرماه جاری به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌رود.

فرصت امروز
دوم

معماری برند از طریق
خلق برندی تازه از دل برند مادر

مراقب فرزندان نوپای خود باشید

۱۴

اشتیاق مشتریان به تقلید از آگهی‌های خارجی

حرف، حرف مشتری است

۱۳

۴۰ گفتار پیرامون مهارت‌های مشتری‌نوازی

۱۵

عبور از تونل زمان با حضور در یک رستوران

۱۴

گزارش «فرصت امروز» از
وضعیت رو به رشد ورود گردشگران به ایران

ایران در جهت رشد صنعت گردشگری گام بر می‌دارد

ورود گردشگر به ایران سال‌هاست که فرازوفرودهای بسیاری را سپری کرده است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه بی‌آنکه زمینه لازم را برای جذب گردشگر داشته باشند با سیاستگذاری‌های مناسب توانسته‌اند به قطب‌های مهم گردشگری جهان تبدیل شوند. در این میان ایران بی‌توجه به قابلیت‌ها و پتانسیل‌هایی که دارد از عرصه این رقابت دور مانده است.

۱۰


Angel Boligan Cartoon Web

کسب‌وکاری مثل آب خوردن

با توجه به هشدارهای اخیر مسئولان در ارتباط با کم‌آبی، به نظر می‌رسد اگر وضعیت تنش آبی ادامه پیدا کند در آینده‌ای نه چندان دور، با مشکل جدی برای تامین آب مواجه خواهیم شد. شاید در این میان، نقش کارخانه‌های آب معدنی بیش از پیش مفید و موثر باشد. چراکه اگر آب شرب در لوله‌های خانه‌ها یافت نشود، مردم برای تامین آب مورد نیاز به خریدن آب در بطری روی می‌آورند.

صفحه ۱۱

تجارت افسانه‌ای و نام‌های اسطوره‌ای

وقتی واقعیت جای خود را به داستان‌پردازی می‌دهد

چه چیز باعث می‌شود که «ASDA» یک برند افسانه‌ای باشد و«TESCO» یک اسطوره؟ در تحقیقاتی که در مرکز «لیپین‌کوت» انجام شد، این نتیجه به دست آمده که همه‌چیز به قدرت نام تجاری شما و روابط میان شمایی که بازاریابی می‌کنید و مشتریانتان که تجربه می‌کنند، بستگی دارد.

نام‌های تجاری اسطوره‌ای و افسانه‌ای در قلب همه فرهنگ‌ها نفوذ پیدا کرده‌اند و در عصر مدرن مرزهای آنها تقریبا محو شده، اما در دنیای بازاریابی به نظر می‌رسد که نام‌های تجاری نمی‌توانند از عهده محو کردن خطوط مرزی میان افسانه‌ای بودن و اسطوره‌ای بودن برآیند.

ادامه در صفحه ۱۵

خبر

آغاز طرح تفکیک آب شرب در کشور

برای نخستین‌بار در کشور حرم مطهر حضرت معصومه(س) دارای ۳ شبکه مجزای کیفی آب شد. در این طرح شبکه‌های آب آشامیدنی، روشویی‌ها و دستشویی‌ها و همچنین شست‌وشوی حیاط‌ها از یکدیگر جدا شده است.

به گزارش مهر، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم استفاده بهینه از منابع آبی و اصلاح الگوی مصرف را از جمله اهداف این طرح برشمرد و با تاکید بر ضرورت اجرایی شدن طرح تنوع کیفی آب در تمام کشور، خاطرنشان کرد: منطقی و عاقلانه نیست آبی که با هزینه بسیار زیاد به منظور شرب مردم تولید می‌شود، به مصارفی همچون بهداشتی یا فضای سبز برسد.

توکلی بینا با اشاره به صرفه‌جویی در هزینه و بهینه‌سازی مصرف با اجرای این طرح تاکید کرد: همچنین با اجرای این طرح، فشار آب در هسته مرکزی شهر به ویژه هتل‌ها و مهمانپذیرها بهبود می‌یابد.

وزیر نیرو نیز در جریان سفر هفته گذشته خود به قم، جداسازی شبکه‌های مختلف آب در حرم مطهر حضرت معصومه را اقدامی منطقی و گامی عملی در اصلاح الگوی مصرف دانست و گفت: این اقدام برای نخستین‌بار در کشور در حرم حضرت معصومه(س) انجام شده که امید است به الگویی برای کشور تبدیل شود.

حمید چیت چیان ابراز امیدواری کرد این کار در آینده نزدیک ابتدا برای مکان‌های عمومی مانند مدارس و بیمارستان‌ها اجرا شود.

گزارش دیجیتال

روبات جدید گوگل در راه بازار

۱۰

نقطه شروع

کارآفرینان جوان با سرمایه‌ای اندک

۱۱

بازاریابی مجانی

مدیریت انتظارات مشتریان

۱۴

چرک نویس های مدیر اینجایی

استاد - قسمت ۲

۱۵

گفت‌وگوی ویژه «فرصت امروز» با رییس اتاق اصناف ایران

بانک اصناف به شکلی که تصویب شده قابلیت اجرایی ندارد

اصناف با حدود ۲ میلیون و هفتصد هزار واحد صنفی زمینه را برای اشتغال هفت میلیون نفر در کشور فراهم کرده که می‌تواند با بهبود شرایط آن، سبب رونق اقتصادی کشور شود.

در گفت‌وگوی روزنامه «فرصت امروز» با علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران مشکلات فضای کسب‌وکار، وضعیت اصناف کشور و همچنین چگونگی بهبود شرایط با تغییرات اخیر در مورد اتحادیه‌های کشوری و تاسیس بانک اصناف مورد بررسی قرار گرفت.

علی فاضلی درباره وضعیت اصناف و فضای کسب‌وکار کشور در سال‌های اخیر گفت: درحال‌حاضر فضای کسب‌وکار در کشور قطعا ایده‌آل نیست، ولی اگر بخواهیم این وضعیت موجود را نسبت به گذشته بسنجیم بسیار فضای مناسب‌تری ایجاد شده است و با تعاملی که بین دولت جدید و اصناف شکل گرفت فضای بازار بسیار مناسب است و شرایط بسیار امیدوارکننده‌ای دارد و این فضای امیدواری و روحیه مثبت به سایر بخش‌ها و مردم هم تعمیم پیدا می‌کند چون مردم چه در بحث تامین مایحتاج و خرید و چه در بحث تعمیر و نگهداری، خدمات و تولید با اصناف سر و کار دارند.

وی در ادامه افزود: در بحث کنترل قیمت هم به طور نسبی وضعیت مناسب است و ما افزایش قیمت را به‌خصوص در مقاطع پرمصرف مثل ماه مبارک رمضان نداشتیم و تنظیم بازار به دست خود اصناف و با هماهنگی دولت انجام شد. بنابراین فضای بازار، فضای خوبی است، اما اینکه آیا رونق اقتصادی هم حاکم است یا خیر باید بگویم یقینا آنچه که مطلوب و مدنظر ماست اتفاق نیفتاده است. رونق اقتصادی باید با حسن‌نیت سایر مجموعه‌ها و مردم اتفاق بیفتد که متاسفانه هنوز این امر به طور کامل و مطلوب رخ نداده، اما فضا نسبت به گذشته بسیار مناسب‌تر است

انحلال اتحادیه‌های کشوری

فاضلی درمورد انحلال اتحادیه‌های کشوری گفت: این امر براساس قانون اتفاق افتاده است. اتحادیه‌های کشوری در قانون قبل شکل گرفت بدون اینکه دستورالعمل خاصی برای اجرای آن نوشته شود و تمهیدات خاصی برای آن اندیشیده شود.



همچنین منابع پولی، مالی و درآمدی برای آن پیش‌بینی نشده بود. از طرفی جایگاهش در نظام مدیریتی کشور تعریف نشده و اتحادیه‌های کشوری هم در وضعیت بلاتکلیفی به‌سر می‌بردند.

وی در ادامه درباره ماموریت اتحادیه‌های کشوری و علت شکل‌گیری آن گفت: در میان اتحادیه‌های کشوری تنها اتحادیه‌ای که به شکل فعال عمل می‌کند اتحادیه املاک است و سایر اتحادیه‌ها فقط در سطح عنوان باقی مانده‌اند و در واقع چیزی تحت عنوان اتحادیه‌های کشوری که به طور کامل بتواند فعال باشد و در زمینه توسعه صادرات غیرنفتی و سامان بخشی اصناف و سایر مسائل در اقتصاد کمک کننده باشد شکل نگرفته است. از ۲۷ اتحادیه‌ای که در کشور تشکیل شدند حدود ۲۱ اتحادیه فقط روی کاغذ شکل گرفت. رییس اتاق اصناف ایران در ادامه افزود: از زمان شکل‌گیری اتحادیه‌ها در کشور تقریبا ۶ اتحادیه فعال داشتیم و از این میان اتحادیه املاک فعال‌ترین اتحادیه کشوری بود که پس از انحلال اتحادیه‌ها فعالیت‌هایش تحت عنوان کمیته‌ای تخصصی زیر نظر اتاق ایران انجام می‌شود. در مورد سایر اتحادیه‌ها هم به همین شکل است و فعالیت‌های کلیه اتحادیه‌های کشوری طبق نظر قانون‌گذار سازماندهی شده و در قالب کمیته‌های تخصصی زیر نظر اتاق ایران انجام می‌شود.

یقینا پس از این تغییراتی که در اتحادیه‌های کشوری صورت گرفت این امر در دستور کار اتاق‌ها قرار خواهد گرفت و ما چیزی به‌عنوان مجامع تولیدی و توزیعی نخواهیم داشت

ادغام اتحادیه‌های کم بازده

فاضلی در مورد ادغام اتحادیه‌های کم‌بازده گفت: یقینا پس از این تغییراتی که در اتحادیه‌های کشوری صورت گرفت این امر در دستور کار اتاق‌ها قرار خواهد گرفت و ما چیزی به‌عنوان مجامع تولیدی و توزیعی نخواهیم داشت. اتاق‌های مستقلی داریم و طبیعتا یکی از دغدغه‌های اصلی این اتاق‌ها باید همین مسئله باشد. ان‌شاءالله در نخستین اجلاس اتاق‌های کشور این مسئله را بررسی می‌کنیم و شرایط مناسبی را برای تحقق این امر به وجود می‌آوریم؛ البته قبول دارم که در مواردی هم کم‌کاری از سوی ما صورت گرفته یعنی مجموعه سازمان‌های صنعت و معدن و تجارت و اتاق‌ها در بحث ادغام اتحادیه‌ها خوب عمل نکردیم و باید اصلاح شود. ضمن اینکه نظر بر این است که خیلی از دستگاه‌های کوچک باید در هم ادغام شوند تا بتوانند فعالیت‌های اقتصادی خود را در اندازه بزرگ‌تری شکل بدهند درست است که عصر، عصر بنگاه‌های کوچک و متوسط است، اما باید به‌صورت تعریف شده باشد نه آنچه که در کشور ما وجود دارد. وی افزود: بنگاه‌هایی که قادر به اداره خود نیستند چگونه می‌توانند در سطح ملی حرفی برای گفتن داشته باشند. یقینا باید اصلاحاتی صورت پذیرد و این کار حداقل حدود ۶ ماه زمان نیاز دارد، بنابراین تا تغییرات انجام شده در اتحادیه‌های کشوری جا بیفتد به زمان احتیاج دارد و طبیعتا این موانع برطرف خواهد شد.

وی درخصوص علت عدم موفقیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور گفت: مهم‌ترین دلیل این است که ما هنوز بخش خصوصی را در کشور باور نکردیم. بنابراین اگر قرار است که ما از این بحران‌ها عبور کنیم و تحریم‌ها را با موفقیت پشت‌سر بگذاریم و به رونق اقتصادی برسیم باید توجه‌مان را به سمت بنگاه‌های کوچک و متوسط متمرکز کنیم. دلیل دیگر این است که بخش خصوصی هم دچار مشکلاتی است و متولی خاصی ندارد و ما هنوز موفق نشدیم یک تعامل درست بین عوامل موجود مانند اتاق بازرگانی و اتاق برقرار کنیم ولی مهم‌ترین نکته این است که تا دولت تصدیگری را واگذار نکند و بخش خصوصی را باور نداشته باشد ما در اقتصادمان با مشکل مواجه‌ایم؛ البته در برخی موارد هم تنگناها و محدویت‌های قانونی وجود دارد. وی در ادامه افزود: اگر دولت بخواهد تصدیگری را واگذار کند بخش خصوصی این توان و اراده را دارد که این امر را بپذیرد.

تاسیس بانک اصناف و شرایط آن

فاضلی درخصوص تاسیس بانک اصناف و شرایط و ویژگی‌های آن گفت: بانک اصناف با شکل و ساختاری که در حال‌حاضر تصویب شده قابلیت اجرایی ندارد و باید با یک روش علمی بررسی شود؛ بانک اصناف و بیمه اصناف جزو ضروریات اصناف است، اما با این وجود فعلا این فضا وجود ندارد و هر زمان که شرایط را فراهم کردیم در مورد تاسیس بانک اصناف صحبت خواهیم کرد درحال‌حاضر این شرایط برای تاسیس بانک اصناف فراهم نیست.

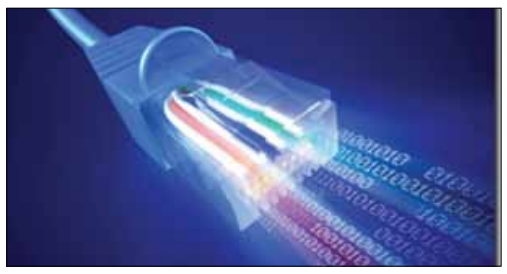
فاضلی در پایان گفت‌وگو درباره آینده فضای کسب‌وکار و وضعیت اصناف در کشور گفت: گستردگی صناف به پهنای جغرافیای ایران است پس همه باید در حمایت آن کوشا باشیم؛ ما ۲ میلیون و هفتصد هزار واحد صنفی در کشور داریم که حدود ۷ میلیون شغل در کشور ایجاد کرده بدون اینکه یک ریال بار مالی به دولت تحمیل کرده باشد.

وی در ادامه افزود: باید به بخش تولید توجه بیشتری شود و در نظام توزیع هم اصلاحاتی انجام شود، اما اینکه آینده بازار و فضای کسب‌وکار را چطور می‌بینم باید بگویم که نسبت به آینده بسیار خوشبینم چون فکرهای تازه و علمی در حال‌حاضر وارد بدنه اصناف شده، بنابراین باید ارتباط اصناف و دانشگاه را برقرار کنیم. حمایت از مجموعه اصناف می‌تواند در شادابی و رونق اقتصادی کشور بسیار موثر باشد.

گزارش کوتاه

پرسرعت‌ترین اینترنت را از کدام شرکت بگیریم؟

برترین آی.اس.پی‌ها از نظر سرعت اینترنت در خردادماه سال ۹۳ معرفی شدند



به گزارش ایسنا، در زمینه اینترنت ۱۲۸ کیلوبیتی، شرکت عصر انتقال داده‌ها به‌عنوان ارائه کننده پرسرعت‌ترین خدمات شناخته شده و پس از آن شرکت‌های اطلاع‌رسانی پژواک پژوهش غرب و اندیشه سبز خزر در رده‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. مخابرات استان اصفهان، داتک، رایانه دانش گلستان و شرکت رسانه اصفهان‌نت نیز به ترتیب در رده‌های بعدی جدول پرسرعت‌های این بخش قرار گرفته‌اند.

اینترنت ۲۵۶ کیلوبیتی

در ارتباط با اینترنت ۲۵۶ کیلوبیتی نیز بنابر نتایج اعلام شده روی سایت مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت (متما)، مخابرات خراسان رضوی بیشترین سرعت را داشته و پس از آن شرکت‌های شبکه رهانت و انتقال داده‌های نداشته صبا (صبانت) در رده‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. همچنین شرکت آسیاتک به‌عنوان رتبه چهارم این جدول شناخته شده و پس از آن شرکت‌های مخابرات خراسان شمالی، مخابرات گلستان، عصر انتقال داده‌ها و مخابرات اصفهان در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

اینترنت ۵۱۲ کیلوبیتی

در این بخش نیز شرکت پردیس اطلاع‌رسان سپهر به‌عنوان ارائه‌کننده پرسرعت‌ترین خدمات شناخته شده و پس از آن شرکت شبکه گستر پیام‌آوران کویر در رتبه دوم قرار دارد. شرکت‌های عصر انتقال داده‌ها، مخابرات آذربایجان‌شرقی و توسعه ارتباطات هما نیز رتبه‌های سوم تا پنجم را به خود اختصاص داده‌اند و پس از آنها شرکت‌های شهراد شبکیه، مخابرات خراسان، روشنگران ارتباطات رایانه و رهانت زنجان در رده‌های بعدی جدول پرسرعت‌های این بخش قرار گرفته‌اند.

اینترنت یک مگابیتی

اما در زمینه اینترنت یک مگابیتی هم شرکت عصر انتقال داده‌ها به‌عنوان ارائه‌کننده سریع‌ترین خدمات معرفی شده و پس از آن شرکت شبکه‌گستر پیام‌آوران کویر در رده دوم قرار دارد. شرکت‌های توسعه‌رسان پاسارگاد، مخابرات خراسان جنوبی، مخابرات خراسان و مخابرات آذربایجان‌شرقی نیز در رده‌های بعدی این جدول قرار دارند.

اینترنت دومگابیتی

بنابر اعلام متما، در زمینه اینترنت دومگابیتی هم شرکت عصر انتقال داده‌ها به‌عنوان ارائه‌کننده پرسرعت‌ترین خدمات شناخته شده و پس از آن شرکت‌های شبکه گستر پیام‌آوران کویر و مخابرات کردستان در رده‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. همچنین مخابرات خراسان، سروش رسانه، مخابرات آذربایجان شرقی و توسعه‌رسان پاسارگاد به‌عنوان دیگر شرکت‌هایی معرفی شده‌اند که در این حوزه به ارائه اینترنت پرسرعت پرداخته‌اند.

گزارش خبری

هیاهوی رسانه‌ای علیه دامنه ir

پس از اعلام حکمی در دادگاه کالیفرنیای امریکا، قرار بر آن شد تا طی ۱۰ روز دامنه‌های اینترنتی با پسوند ir از تصرف ایران سلب شود. گفته می‌شود این حکم طبق شکایت عده‌ای از صهیونیست‌ها صادر و به سازمان ثبت دامنه‌های جهان که به آیکان شهرت دارد ابلاغ شده است.
شاکیان این پرونده که ادعا می‌کنند «قربانی تروریسم» هستند بنا بر حکم دادگاه، پولی را که ایران بابت دامنه ir به آیکان پرداخت می‌کند به عنوان غرامت طلب کرده و در پی دیگر دارایی‌های ایران در نقاط مختلف جهان هستند تا جبران خسارت کنند. اما به گفته کارشناسان، این ادعا هیاهوی تبلیغاتی است که از سوی شاکیان پرونده به وجود آمده، چراکه هزینه پرداختی به آیکان برای ثبت دامنه‌ها بسیار ناچیز است و تا به حال سابقه نداشته که آیکان دامنه اینترنتی کشوری را مسدود کند.
نصرالله جهانگرد، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در واکنش به این حکم گفت: این موضوع توسط رسانه‌ها به گوش مسئولان ایران رسیده و هیچ اعلام رسمی از سوی آیکان به ایران ابلاغ نشده تا برای پیگیری موضوع وکیل بگیریم که از حقوقمان دفاع کنیم. وی افزود: طبق قوانین بین‌المللی، هیچ کشوری را نمی‌توان از دسترسی به اینترنت محروم کرد و هدف این گروه محدود کردن همکاری ایران با این گونه سازمان‌هاست. معاون وزیر ارتباطات اظهار کرد: آیکان دادگاه‌های تخصصی دارد که این دادگاه‌ها تنها می‌توانند در حوزه مباحث مربوط به اینترنت وارد شوند و مرجع رسیدگی به دعاوی سیاسی که خارج از این حوزه اتفاق می‌افتد نیست.

محصولات سونی رونمایی می‌شود

شرکت سونی قصد دارد که محصول جدید خود یعنی Xperia Z۳ را در آگوست امسال رونمایی کند. قرار است علاوه بر Z۳ گوشی هوشمند Z۲ هم در همین ماه رونمایی شود.
به گزارش ir، سونی قصد دارد که با رونمایی محصولات جدید خود به‌خصوص گوشی‌های هوشمند از بازار جهانی این تکنولوژی‌ها دور نماند. بدون شک Xperia Z۲ با یک کارت حافظه ۳ گیگابایتی رونمایی خواهد شد و دارای سیستم عامل اندروید OS ۴.۵ است. وجود رزولوشن ۱۰۸۰×۱۹۲۰ و دوربینی با فلش LED هم از دیگر ویژگی‌های این گوشی هوشمند خواهد بود. صفحه نمایش Z۲ حدود ۵/۲اینچ است و با G۳ که ۵/۵ اینچ است رقابت می‌کند.

دستگاه ترجمه گریه نوزاد به ایران می آید

مدیر پروژه happy baby در ایران از رونمایی دستگاه ترجمه گریه نوزاد، برای نخستین بار در ایران خبر داد. مدیر این پروژه اظهار کرد: «همان‌گونه که اطلاع داریم نوزادان و کودکان برای بیان نیازهایشان و ایجاد ارتباط با والدین و سایرین گریه می‌کنند که این موضوع طبیعی در کنار همه شیرینی‌های فرزند، اغلب موجب نگرانی والدین می‌شود.»
وی ادامه داد: «با توجه به این واقعیت شرکت Biloop اسپانیا پس از سال‌ها تحقیق و پژوهش‌های علمی توسط دانشمندان و متخصصان کودک، دستگاهی را طراحی و تولید کرده است که گریه کودکان و نوزادان را ترجمه می‌کند. همچنین صدا و آهنگ خاصی برای کودکان توسط این دستگاه برای نوزاد پخش خواهد شد.»

گوگل یک شرکت پخش موسیقی اینترنتی را خرید

شرکت سونگزا تازه‌ترین شرکتی است که توسط گوگل خریداری شده است. این شرکت نوپا در زمینه ارائه خدمات پخش اینترنتی موسیقی فعال است. به گزارش فارس، کاربران سونگزا می‌توانند با استفاده از مضامین و فاکتورهای مختلف مانند حال و هوایشان در آن لحظه خاص یا حتی وضعیت آب‌وهوای محلی موسیقی مورد علاقه خودشان را خلق کنند. تولید موسیقی با استفاده از الگوریتم‌های مختلف و بر مبنای علایق انسان‌ها انجام می‌شود.



گزارش «فرصت امروز» از وضعیت رو به رشد ورود گردشگران به ایران

ایران در جهت رشد صنعت گردشگری گام برمی‌دارد

ورود گردشگر به ایران سال‌هاست که فرازوفرودهای بسیاری را سپری کرده است. بسیاری از کشورهای در حال توسعه بی‌آنکه زمینه لازم را برای جذب گردشگر داشته باشند با سیاستگذاری‌های مناسب توانسته‌اند به قطب‌های مهم گردشگری جهان تبدیل شوند. در این میان ایران بی‌توجه به قابلیت‌ها و پتانسیل‌هایی که دارد از عرصه این رقابت دور مانده است. تعدد آثار تاریخی ایران، می‌توانست وجه تمایز بسیار مهمی میان ایران و دیگر مقصدهای گردشگری پدید بیاورد. آمارهای موجود نشان می‌دهد ایران جزو ۱۵ کشور دارای جاذبه‌های توریستی در جهان است، اما سیاست‌های غلط در این زمینه همچنان ایران را در زمینه گردشگری مهجور نگه داشته است. در کشورهای در حال توسعه مانند مالزی که طبق آمارهای سال گذشته در فهرست ۱۰ مقصد گردشگری برتر محسوب می‌شود، با وجود رشد اقتصادی برای حفظ گردشگران و سرمایه‌هایی که از این طریق روانه کشور می‌شود، درآمد واقعی ناخالص داخلی خود را در کشور اعمال نمی‌کنند تا قیمت دلار ثابت بماند و همچنان گردشگران به سفر به این کشور تمایل داشته باشند، اما در ایران با افزایش بی‌سابقه قیمت دلار این امکان پدید آمد تا گردشگران خارجی با هزینه بسیار پایینی به ایران سفر کنند که با سیاست‌های نامناسب دولت دهم این فرصت از دست رفت.

عدم تمایل به ورود گردشگران اروپایی

ورود گردشگران، علاوه بر آنکه فرصت‌هایی برای کشور مقصد ایجاد می‌کند، بر فرهنگ کشور مقصد نیز اثر می‌گذارد، از این منظر بسیاری از سیاستگذاران در ایران تمایلی به ورود گردشگران اروپایی ندارند.
این مسئولان با تکیه بر گردشگری مذهبی تمایل دارند گردشگران با هدف زیارت از آستان قدس رضوی و حرم حضرت معصومه روانه ایران شوند. این سیاستگذاری در سال‌های گذشته نمود بیرونی داشته و طبق آمار موجود در سال ۹۱ بیشترین گردشگر از کشور عراق و با هدف زیارت یا گردشگری سلامت وارد ایران شده‌اند.

ورودی گردشگر خارجی در کشور بیش از سه برابر شده است

در همین زمینه، پرویز سروری، نماینده مجلس به «فرصت امروز» گفت: «برای ورودگردشگر به داخل، کارشناسی‌های لازم باید صورت گیرد، چراکه تفاوت‌های فرهنگی به ساختار جامعه لطمه می‌زند، بنابراین کشورهایی باید امکان ورود به داخل را داشته باشند که تجانس فرهنگی کمتری با ما دارند.»
این عضو کمیسیون سیاست خارجی مجلس، با عنوان اینکه تمایلات گردشگر خارجی ما در بخش گردشگری زیارتی بیشتر است، تصریح کرد: «عراق در این میان بیشترین تمایل را برای فرستادن گردشگر به کشور ما دارد که بیشتر اهداف زیارتی و پزشکی مدنظر آنها است.
حتی مسئولان کشور عراق بارها به صورت غیررسمی اعلام کرده‌اند که تمایل دارند به هر میزان که ایران ظرفیت ایجاد کند، گردشگر راهی ایران کنند. همانطور که ایرانی‌ها تمایل دارند تا برای زیارت عتبات عالیات به عراق سفر کنند، شهروندان عراقی نیز مشتاق زیارت حرم امام رضا(ع) هستند.»

در حال حاضر کشورهای زیر بیشترین آمار گردشگر را به خود اختصاص داده‌اند:

رتبه	کشور	تعداد گردشگر ورودی
۱	فرانسه	۸۵ میلیون
۲	امریکا	۷۰ میلیون
۳	چین	۵۸ میلیون
۴	اسپانیا	۵۷ میلیون
۵	ایتالیا	۴۷ میلیون
۶	ترکیه	۳۶ میلیون
۷	آلمان	۳۵میلیون
۸	انگلیس	۳۰میلیون
۹	روسیه	۲۶ میلیون
۱۰	مالزی	۵ میلیون

در رتبه ۹۶ این رده‌بندی قرار دارد.
در ایران نیز با وجود آنکه برخی نسبت به ورود گردشگران با تفاوت فرهنگی نگران هستند، با ظرفیت‌هایی که دولت یازدهم ایجاد کرده، رشد ورود گردشگر به بالای ۲۰۰ درصد رسیده است. همچنین براساس آنچه مسئولان میراث‌فرهنگی اعلام کرده‌اند، طی بهار سال جاری ۱۹ هزار اروپایی به ایران سفر کرده‌اند. سال گذشته تنها ۷ هزار و ۵۰۰گردشگر به ایران سفر کرده بودند. در صورتی که روند ورود گردشگران به ایران افزایش یابد، فضا برای جذب درآمدهای ارزی این‌گونه نیز مساعد می‌شود. براساس آمارهای رسمی ۲۳ هزار و ۶۲۵ گردشگر خارجی در سه ماهه اول امسال به کشور وارد شدند. این در حالی است که به گفته معاون سازمان گردشگری کشور، در مدت مشابه سال قبل تنها حدود ۷هزار و ۴۹۵ گردشگر به ایران آمده بودند. به این ترتیب، میزان ورودی گردشگر خارجی در کشور بیش از سه برابر شده است. به عبارتی ورود این گردشگران با ۲۱۵ درصد رشد همراه بوده است.

گردشگران جهان هر ساله در حال افزایش هستند

براساس آخرین گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی مرتبط با گردشگری، با افزایش ۴۳ میلیونی گردشگران در سال قبل، تعداد کل گردشگران جهان حدود ۱/۲ میلیارد نفر است. تعداد کل گردشگران جهان هر ساله در حال افزایش است و بعید نیست این تعداد با افزایش و پیشرفت وسایل حمل‌ونقل عمومی گسترش ارتباطات تا سال ۲۰۳۰ به ۱/۸میلیارد نفر برسد. بنا به گزارش وورد توریسم ریپورت تعداد گردشگران هر سال به طور میانگین ۴۳ میلیون نفر افزایش می‌یابد.
انتظار می‌رود با تغییر مقاصد گردشگری برتر جهان، کشورهای در حال توسعه آسیایی، پاسیفیک، آفریقایی و خاورمیانه شاهد بیشترین جهان تشکیل می‌دهد.

از هر ۱۰ گردشگر جهان یک نفر چینی است

از هر ۱۰ گردشگر جهان یک نفر چینی است که تنها در سال گذشته میلادی، ۱۲۹ میلیارد دلار پول به کشورهای مختلف سرازیر کردند. با این حال این میزان گردشگر هنوز ۴ درصد از کل جمعیت میلیاردی چین است. طبق بررسی‌های منتشر شده ازسوی مؤسسه تحقیقات گردشگری چین در آلمان، تعداد پروازها از کشور چین به نقاط مختلف جهان اکنون به بیش از ۹۷/۳میلیون در سال ۲۰۱۳ رسیده است که ۹ برابر بیشتر از سال ۲۰۰۰است.
برای درک بهتر این رقم سرسام‌آور آن را در مقیاس کوچک‌تری در نظر بگیرید که این میزان به معنی آن است که از هر ۱۰ گردشگر بین‌المللی درجهان یک نفر چینی است. چینی‌های مسافر همچنین حدود ۱۲۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ درکشورهای مختلف جهان، پول خرج کردند که ۲۶ درصد بیشتر از سال گذشته بود. این رقم همچنین به مراتب بیشتر از ۸۶ میلیارد دلار پولی است که گردشگران امریکایی درهمان سال خرج کردند. بنابراین گردشگران عاشق سفر چینی اکنون بیش از هر کشور دیگری در سال پول خرج می‌کنند. بنابراین قابل درک است که چرا گردشگران چینی به یک کالای پرسود مبدل شده‌اند که هر کشوری می‌کوشد بیش از پیش سهمی از آن بردارد.

زیارت در اولویت گردشگران خارجی

مسئولان گردشگری کشور از ورود ۴ میلیون و ۱۲۶ هزار گردشگر خارجی در ۱۰ ماهه اول سال ۹۲ به کشور خبر می‌دهند. این آمار نشان می‌دهد که میزان ورود گردشگران خارجی به کشور نسبت به مدت مشابه، ۲۱ درصد رشد داشته است. براساس این گزارش، کشورهای اول در تعداد گردشگر خارجی ورودی، عراق آذربایجان، افغانستان، ترکیه، پاکستان، ترکمنستان، عربستان سعودی، کویت و هندوستان بوده است از این تعداد حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از آنها با منظورهای خاص گردشگری به میزان گردشگر باشند. اروپا هم با حفظ جایگاه پیشتاز خود در جذب گردشگران قاره‌های مختلف، میزان سفرهای هوایی افزایش خواهد داد و این سفرها به رایج‌ترین نوع سفر تبدیل خواهد شد. هم‌اکنون سفرهای هوایی کمترین میزان سفر را در کشور آمده‌اند که سفر به منظور زیارت در اولویت آنها بوده است. این آمار نشان می‌دهد که سهم ایران از تعداد رو به افزایش گردشگران جهان حدود ۰/۳۳ تا ۰/۳۴درصد است. جدول زیر وضعیت پنج کشور برتر خاورمیانه را نشان می‌دهد. گفتنی است که آمارهای مصر و کشور سوریه در دو سال اخیر کاهش جدی داشته و ایران به دلیل خروج سوریه از لیست به جمع پنج کشور اول پیوسته است: ایران همچنین از حدود ۷۰ تا ۸۰ میلیون گردشگر چینی که هر سال به قصد مسافرت از کشور خارج می‌شوند سهم اندکی دارد در صورتی که با جذب گردشگران خوش‌خرج چینی و با وجود قراردادهای بی‌شمار گردشگری بین دو کشور می‌توان امیدوار بود که این صنعت تعیین‌کننده در کشور ما از رکود و رخوت چندین ساله خود به در آمده و جایگاه شایسته خود را در سطح جهان پیدا کند.

ایران در جایگاه پنجمین کشور در خاورمیانه:

رتبه	کشور	گردشگر ورودی
۱	عربستان	۱۷ میلیون
۲	مصر	۱۰ میلیون
۳	امارات	۹ میلیون
۴	اردن	۵ میلیون
۵	ایران	۴ میلیون



گزارش دیجیتال

روبات جدید گوگل در راه بازار



چندی پیش گوگل طی کنفرانسی که Google I/O نام گرفته بود به معرفی چند محصول تازه خود پرداخت و چشم همه رقبا را باز هم معطوف به خود کرد. مهم‌ترین بخش این کنفرانس رونمایی از نسخه جدید سیستم عامل اندروید بود که با نام «آبنبات چوبی» یا Lollipop (به اختصار اندرویدL) معرفی شد.
در نسخه جدید اندروید نخستین تغییری که کاربر احساس می‌کند گرافیک و ظاهر آن است که با شفاف شدن و تغییر شکل دکمه‌های لمسی است که در پایین صفحه مشاهده می‌شود. این تغییر شکل به گونه‌ای است که دکمه back به مثلث، دکمه منو به دایره و دکمه مالتی تسکینگ به مربع تبدیل شده و تم پیش فرض که قبلا با رنگ‌های مشکی و طوسی تلفیق شده بود، این‌بار با سبز و آبی تزئین شده است.
از دیگر ویژگی‌های رابطه کاربری تازه گوگل که Material Design نام دارد استفاده از انیمیشن در بخشی از آن است مانند فشردن دکمه‌ها، انتخاب تب‌ها، جست‌وجو میان منوها به گونه‌ای اعمال می‌شوند که انیمیشن گرافیکی کوتاهی به وقوع می‌پیوندد اما این حالت گرافیکی به قدری ظریف و ساده طراحی شده که کاربر را از خود زده نمی‌کند. به طور کلی در مورد گرافیک اندروید L می‌توان گفت که به سمت ساده شدن در عین حال دوست داشتنی‌تر شدن رفته و دیگر از زرق و برق نسخه‌های پیشین خبری نیست. یکی از مهم‌ترین تغییراتی که در این نسخه رخ داده در بخش نوتیفیکیشن‌ها است. نوتیفیکیشن همان منوی کرکره مانندی است که با کشیدن انگشت از بالای صفحه به پایین نمایان می‌شود و اطلاعاتی از اپلیکیشن‌ها و وضعیت دستگاه را نمایش می‌دهد.
جالب‌ترین ویژگی این بخش که در نسخه‌های پیشین وجود نداشت قابلیت یادگیری و انعطاف‌پذیری از روی حرکات کاربر است، به گونه‌ای که می‌تواند از روی اعمال شما، حرکت بعدی‌تان را پیش‌بینی کند و خدمات بهتری را ارائه دهد و پیام‌هایی را که برای شما دارای اهمیت بیشتری است در باکس بزرگتری به نمایش بگذارد. یکی دیگر از قابلیت‌های جدید و ویژه آن خصوصیت برقراری ارتباط خودکار با دستگاه‌های پوشیدنی از طریق بلوتوث است که با نزدیک شدن گوشی مثلا به ساعت هوشمند اطلاعات آنها با هم سینک شده یا با نزدیک شدن کاربر (که ساعت هوشمندش دستش است) به موبایل خود قفل آن به طور خودکار باز شده و خدمات بهتری را ارائه می‌دهد که از ویژگی‌های منحصربه‌فرد محسوب می‌شود.
دیگر ویژگی جالب این سیستم عامل، قابلیت همگام‌سازی ویژه آن است به طوری که برنامه‌های آن می‌توانند به‌راحتی و به صورت کاملا خودکار با برنامه‌های دیگر اندرویدی که در دیگر دستگاه‌های کاربر خود وجود دارد سینک شود. مثلا بازی که کاربر چند مرحله از آن را در تبلت انجام داده بود، می‌تواند ادامه آن را در موبایل خود ادامه دهد.

افزایش عمر باتری

مدت نگهداری شارژ در گوشی‌های هوشمند یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های کاربران برای انتخاب یک تلفن هوشمند است که فقط به سخت‌افزار اسمارت فون‌ها مربوط نمی‌شود بلکه مدیریت بر عملکرد باتری که توسط سیستم عامل اعمال می‌شود نیز نقش مهمی ایفا می‌کند.
گوگل ادعا کرده که در اندروید تازه عملکرد باتری نسبت به نسخه کیت‌کت بهبود یافته و کاربران با استفاده از آن می‌توانند زمان بیشتری را بدون استفاده از برق مستقیم با تلفن هوشمند خود بگذرانند.
گوگل در اندروید L از یک‌سری برنامه‌های جدید تحت عنوان «پروژه ولتا» به منظور بهره‌وری در مصرف انرژی استفاده کرده است. دو عنصر اصلی این پروژه برنامه‌ای به نام Battery Historian و همچنین بهره‌گیری از APIهای جدید به منظور کم‌کردن میزان مصارف ناخواسته باتری است.
تیم تحقیقاتی ars technica برای اثبات این ادعای گوگل تست‌ها و آزمایش‌هایی را روی گوشی نکسوس ۵ که مجهز به اندروید L بود انجام داد. برای انجام این تست تنها روی یک دستگاه نکسوس ۵ سیستم عامل‌های کیت‌کت و سپس اندروید L نصب شد تا آزمایش انجام شده با دقت هرچه بالاتر انجام شود. پس از هر نصب نیز تست اختصاصی Ars Technica اجرا می‌شد. تست اختصاصی این گروه به این صورت است که در گوشی متصل به وای‌فای، صفحات اینترنتی هر ۱۵ ثانیه یک‌بار رفرش می‌شود تا باتری به شکل کامل خالی شود. نکسوس ۵ در نهایت در سیستم عامل اندروید L عمری ۴۷۱ دقیقه‌ای را تجربه کرد و در اندروید کیت‌کت نیز تا حداکثر ۳۴۵ دقیقه خود را زنده نگه داشت؛ عدد و رقمی که میزان ۳۶ درصد عمر بیشتر را در اندروید L نشان می‌دهد.

پشتیبانی از OpenGL

یکی از ویژگی‌هایی که به اندروید جدید اضافه شده پشتیبانی از OpenGL ES ۳,۱است که علاقه‌مندان به بازی را بسیار خوشحال کرده است. این قابلیت به سازندگان بازی‌ها این امکان را می‌دهد تا از گرافیک‌های سنگین‌تر و زیباتر در ساخت بازی‌ها استفاده کنند و اندروید هم به راحتی آنها را اجرا کند تا کاربر نهایت لذت را از بازی خود ببرد.
گوگل که قرار است از نسخه تازه اندروید نه تنها در موبایل‌ها بلکه در تلویزیون‌ها، ساعت‌های هوشمند و خودرو استفاده کند زمان دقیقی را برای عرضه آن اعلام نکرد اما طبق شایعات در پاییز شاهد ارائه آن در نکسوس جدید و رفته رفته روی دیگر دستگاه‌های هوشمند خواهیم بود تا کاربران با همه ویژگی‌های آن آشنا شوند و در مورد آن خود قضاوت کنند.

گزارش دیجیتال

ساخت دوربین واقعیت مجازی مقوایی!



گوگل که به ابداع نرم‌افزارها و دستگاه‌های دیجیتال جالب معروف است، این‌بار یک دوربین واقعیت مجازی سه‌بعدی اختراع کرده که کمی با سایر دوربین‌های واقعیت مجازی دیگر متفاوت است و آن تفاوت، استفاده از مقوا در ساخت آن است.
این ابداع گوگل که از همه دوربین‌های مجازی بسیار ارزان‌تر است طوری طراحی شده که با قرار گرفتن گوشی هوشمند در آن و قرار دادن آن در جلوی چشم، کاربر می‌تواند از قابلیت‌های واقعیت مجازی آن استفاده کند و با نگاه کردن به آسمان گشتی در فضا داشته باشد یا با قابلیت‌های اپلیکیشن آن به سایر نقاط زمین سفر کند.
اما نکته جالب‌تر این اختراع مقوایی اینجاست که هر کاربری با تهیه مقداری مقوا، چسب، نوار ربان، آهن‌ربا و لنزهای چشمی می‌تواند آن را بسازد و با نصب اپلیکیشن مربوطه در گوشی هوشمند خود، صاحب یک دوربین واقعیت مجازی سه بعدی خیلی ارزان که به گفته مخترعان کمتر از ۵۰ دلار خواهد بود شود.
این پروژه گوگل Google Cardboard یا مقوای گوگل نام گرفته که در کنفرانس Google I/O معرفی شد.

خبر

وال‌استریت ژورنال گزارش داد

برنامه‌ریزی غربی ها برای سرمایه‌گذاری در ایران



وال‌استریت ژورنال طی گزارشی نوشت: شرکت‌های غربی در حال تحقیق در مورد اقتصاد ایران بوده و با شرکای ایرانی احتمالی خود دیدار می‌کنند و در حال زمینه چینی برای در اختیار گرفتن فضایی در اقتصاد ایران در صورت رفع تحریم‌ها هستند.
به گزارش «تسنیم»، وال‌استریت ژورنال در بخش دیگری نوشت: یک سال قبل، رییس اتاق بازرگانی ایران ممکن بود بیش از یک ماه را بدون میزبانی از یک گروه تجاری خارجی سپری کند، زیرا خارجی‌ها نگران نقض تحریم‌های اقتصادی بودند، اما این روزها، غلام حسین شافعی تقریباً هر روز میزبان هیات‌هایی از خاورمیانه، آسیا و امریکای لاتین است و به پایتخت‌های اروپایی سفر می‌کند.
شافعی می‌گوید: «ما از نظر داخلی شاهد فضای جدیدی هستیم و از نظر خارجی سیمایی جدید پیدا کرده‌ایم. ما اکنون علاقه‌مندی خوبی را به اقتصاد خودمان می‌بینیم.»
شرکت‌هایی شامل توتال و رویال داچ شل در زمینه انرژی، پژو سیتروئن در زمینه خودروسازی، داچ بانک و رنسانس کپیتال روسیه در زمینه مالی در جلسه‌های توجیهی برای سرمایه‌گذاری در ایران شرکت کرده‌اند.
آنها با بزرگ‌ترین بازار خاورمیانه سر و کار دارند؛ کشوری با نزدیک به ۸۰میلیون نفر جمعیت که اکثر آن را افراد زیر ۳۰سال تحصیلکرده تشکیل می‌دهند. ایران همچنین دارای منابع عظیم نفت و گاز است.
توافق احتمالی ماه جولای می‌تواند تحریم‌ها علیه بانک‌مرکزی ایران را بردارد و محدودیت‌ها در زمینه‌های مالی، انرژی و تکنولوژی را کاهش دهد. این اتفاق می‌تواند دست شرکت‌های غربی را برای سرمایه‌گذاری در صنایعی که از پتانسیل رشد بالایی برخوردارند و برای مدت نزدیک به یک دهه از رشد بازمانده‌اند، باز کند.
یک دانش‌آموخته دانشگاه هاروارد و تحلیلگر مسائل اقتصادی در این باره می‌گوید: «تمایل (به سرمایه‌گذاری) در ایران در حال افزایش است و ممکن است این کشور در نقطه عطف خود قرار گرفته باشد، اما اگر توافقی در وین به دست نیاید، همه اینها دود می‌شود و به هوا می‌رود.»
تحریم‌ها دسترسی ایران را به بانک‌های جهانی مسدود کرده و درآمدهای نفتی آن به نصف کاهش یافته است.
براساس این گزارش، دولت روحانی در حال گسیل داشتن دیپلمات‌های خود به پایتخت‌های اروپایی و آسیایی برای رساندن این پیام به کشورهای جهان است که ایران برای تجارت آزاد است. تمرکز اصلی روی بازسازی صنعت نفت ایران است که تولید و صادرات آن طی ۱۰ سال گذشته به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری خارجی و تحریم اعمال شده از سوی اروپا بر صادرات نفت ایران، کاهش چشمگیری داشته است.
در ماه‌های اخیر، مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ اروپایی فعال در زمینه انرژی نظیر توتال، رویال داچ شل و انی با مقامات وزارت نفت ایران دیدار و در مورد بازگشت احتمالی به این کشور در صورت برداشته شدن تحریم‌ها گفت‌وگو کرده‌اند.
به گفته منابع آگاه، شرکت رپسول اسپانیا و استات اویل نروژ نیز در ماه‌های اخیر با مقامات ایران دیدار کرده‌اند تا امکان بازگشت به این کشور را بررسی کنند. شرکت ایران خودرو نیز مذاکرات برای از سرگیری همکاری با شرکت‌هایی همچون رنو و پژو را آغاز کرده است. حسن بنانج، رییس واحد روابط بین‌الملل ایران خودرو گفت: «ایران خودرو از مدیران شرکت‌های جنرال موتورز و فورد موتورز نیز برای شرکت در کنفرانس سرمایه‌گذاری اخیر در تهران دعوت کرده بود، اما آنها این دعوت را رد کردند.»
براساس آمارهای وزارت خزانه‌داری امریکا از ابتدای امسال تاکنون، بانک‌های سوشیت جنرال، بی.ان.پی پاریباس و بارکلیز مجوزهایی را برای انجام همکاری‌های محدود با ایران دریافت کرده‌اند. در میان این مذاکرات طرف‌های خارجی برای حضور در بازار ایران در صورت لغو تحریم‌ها، شرکت‌های امریکایی به دلیل حساسیت سیاسی سرمایه‌گذاری در ایران، ظاهراً از این قافله عقب مانده‌اند.



گزارش «فرصت امروز» از کسب‌وکار کارخانه‌های آب معدنی

کسب‌وکاری مثل آب خوردن

وحید زندی فخر

با توجه به هشدارهای اخیر مسئولان در ارتباط با کم‌آبی، به نظر می‌رسد اگر وضعیت تنش آبی ادامه پیدا کند در آینده‌ای نه چندان دور، با مشکل جدی برای تامین آب مواجه خواهیم شد. شاید در این میان، نقش کارخانه‌های آب معدنی بیش از پیش مفید و موثر باشد. چراکه اگر آب شرب در لوله‌های خانه‌ها یافت نشود، مردم برای تامین آب مورد نیاز به خریدن آب در بطری روی می‌آورند.

بازار فروش

اما آن طور که از اظهار نظر فعالان این بخش به نظر می‌رسد، در حال حاضر فرهنگ استفاده از آب معدنی هنوز در بین مردم نهادینه نشده و نیاز است که در این زمینه تلاش‌هایی صورت گیرد. گذشته از بحث فرهنگ، تا وقتی آب تصفیه شده نسبتا ارزان در دسترس هر خانواده‌ای قرار می‌گیرد، خرید آب معدنی جزو اولویت‌های سبد خانوارها نخواهد بود.
هم‌اکنون بیش از ۱۰۰کارخانه بسته‌بندی آب در کشور وجود دارند که در زمان‌های مختلف و بسته به شرایط بازار مصرف، تعدادشان تغییر می‌کند. اگر می‌خواهید وارد این کسب‌وکار شوید باید بسیار دقت کنید، زیرا طبق گفته‌های فعالان این حوزه، مشکلات زیادی برای فروش این محصول وجود دارد که باعث تعطیلی تعدادی از کارخانه‌ها شده است، اما بهره‌برداری از این کارخانه‌ها تا حدودی به شرایط فصلی و آب و هوایی نیز بستگی دارد. به عبارتی با گرم شدن هوا مقدار بیشتری از محصولات بسته‌بندی شده آب به فروش می‌رسد.

راه‌اندازی کارخانه

حال فرض بر این است که با وجود تمام تهدیدها می‌خواهید یک کارخانه تولید آب معدنی تاسیس کنید. اولین کاری که باید انجام دهید، اخذ مجوز از سازمان صنعت و معدن استان و سازمان آب منطقه است. قیمت هر متر مکعب آب ۷۵۰تومان است که منطقه‌های آب‌خیز بیشتر در قسمت غربی کشور وجود دارند. بنابراین بدیهی است برای کاهش هزینه حمل و نقل و نزدیکی به چشمه یا چاه مورد نظر، بهتر است زمین شما نزدیک‌ترین محل به منبع آب باشد. تهیه زمینی به مساحت حداقل ۴هزار متر ضروری است. آبی که قرار است بسته‌بندی شود، باید استانداردهای لازم را داشته باشد. معمولا این آب از



مناطق برفگیر و دارای معادنی با خاک آهکی به طبیعت ارزانی می‌شود.
نکته قابل توجه این است که شما می‌توانید با سرمایه‌گذاری بدون دردسر، یک کارخانه همراه با امتیاز آب خریداری کنید. این کارخانه‌ها به دلایل مختلف به خریداران واگذار می‌شوند و قیمت‌های متفاوتی از ۲ تا ۵۰میلیارد تومان دارند. اگر قرار است که کارخانه شما سودده باشد و محصول‌تان پس از عرضه به بازار، به فروش برسد باید حداقل تولید ۱۰هزار بطری در ساعت را مدنظر قرار دهید. زیرا پایین‌تر از این مقدار با توجه به نوسانات موجود، توجیه اقتصادی نخواهد داشت.
در بطری (۱۸تومان)، لیبل (۱۵تومان)، نایلون شیرینگ برای هر بطری (۳۰تومان) و پریفرم (۱۵۰تومان) از مهم‌ترین و رایج‌ترین هزینه‌های جاری است که برای هر بطری باید بپردازید، اما اگر از پولی که باید بابت زمین پرداخت کنید صرف نظر شود، مبلغی به میزان ۲ تا ۲/۵ میلیارد تومان برای احداث کارخانه لازم دارید.
علاوه بر آن به صورت سالانه دست‌کم باید ۱۵۰میلیون تومان برای تعویض فیلترهای تصفیه هزینه کنید. این مبلغ بستگی به تمیزی و گوارایی آب دارد؛ یعنی هرچه منبع شما آب تمیزتری تولید کند، هزینه کمتری برای تعویض فیلتر متقبل خواهید شد.
آزمایشگاه، از آن دسته مکان‌هایی است که برای اکثر کارخانه‌های تولید موادغذایی و نوشیدنی لازم است. پس حداقل ۲۰۰ تا ۳۰۰میلیون تومان برای احداث آزمایشگاه کنار بگذارید. هر کارخانه بستگی به نوع ماشین‌آلات و تکنولوژی به کار رفته در آن

اگر می‌خواهید یک کارخانه تولید آب معدنی تاسیس کنید مراقب باشید. طبق گفته‌های فعالان این حوزه، مشکلات زیادی برای فروش این محصول وجود دارد که باعث تعطیلی تعدادی از کارخانه‌ها شده است

می‌تواند در بخش تولید از ۶ تا ۲۰کارگر داشته باشد.
ناگفته نماند که دلتان را به کمک‌های دولتی خوش نکنید. زیرا از آنجا که کارخانه‌های بسیاری رو به تعطیلی رفته‌اند، دولت پولش را در این زمینه خرج نمی‌کند و به طور کلی تسهیلاتی به شما نمی‌دهد.

ارزیابی بازار

مسئله فروش، مهم‌ترین بخش کسب‌وکار شما را تشکیل می‌دهد. برای توزیع در کلانشهری مانند تهران به ۳۰کامیونت ۶تنی نیاز دارید که هر کدام بیش از ۶۰میلیون تومان قیمت دارد.
یکی از فعالان این حوزه می‌گوید: بعید است که سازمان آب با وضعیت بحرانی که برای آب به وجود آمده، مجوز جدیدی برای تاسیس کارخانه صادر کند، بنابراین بهتر است کسانی که قصد ورود به این بازار را دارند، به همان مجوزهای صادر شده قبلی اکتفا کنند و امتیاز آن را از صاحبان قبلی بخرند.
مصطفی جاودانی معتقد است که بازار آب معدنی اکنون به اشباع رسیده و سرمایه‌گذاران جدید باید تمام جوانب را در نظر گرفته و سپس وارد این کسب‌وکار شوند.
اما از سویی دیگر به گفته دبیر کل انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران، بسته‌بندی آب معدنی از حذف مواد معلق موجود در آن گرفته تا استریل کردن آب، باید با دقت و رعایت مسائل بهداشتی صورت گیرد.
پیمان فروهر با تاکید بر اینکه سود این صنعت بسیار پایین است، می‌گوید: بیشتر هزینه جاری صرف خرید بطری و لوازم جانبی می‌شود، اما هر مترمکعب آب، حدود ۶۰۰ بطری بزرگ را تغذیه می‌کند.
به گفته فروهر، هم‌اکنون بطری ۱/۵لیتری ۸۰۰تومان، نیم لیتری ۴۷۵تومان و ۱۹لیتری ۵ تا ۶هزار تومان در بازار قیمت دارد.
به هر ترتیب، طبق آمارهای موجود سالانه میزان تولید و بسته‌بندی آب معدنی و عرضه به بازار در ایران کمتر از ۴ میلیارد لیتر است. این در حالی است که سال گذشته ارزآوری صادرات این محصول، ۷میلیون دلار برآورد شد و عراق، افغانستان و ترکمنستان از مهم‌ترین خریداران آب معدنی بوده‌اند.
بنابراین می‌توان با توجه به کمبود مشتری در داخل، روی صادرات آب معدنی سرمایه‌گذاری کرد و با کشف بازارهای بالقوه جدید در کشورهای دیگر، مشکل فروش را به فرصتی تازه مبدل ساخت.
علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران به آدرس www.irbwa.com مراجعه و از مطالب درج شده در آن استفاده کنند.

گزارش ۲

«سرمایه‌گذاری» با ۵ میلیون تومان



بیشتر افراد وقتی صحبت از راه‌اندازی یک کسب‌وکار به میان می‌آید، به دنبال تامین مالی و سرمایه اولیه هستند و اغلب به دلیل نداشتن سرمایه، ایده‌های خود را به آرزو تبدیل می‌کنند، اما با سرمایه کمتر از ۵ میلیون تومان هم می‌توان کسب‌وکاری را آغاز کرد.
گاهی نیز قضیه برعکس است؛ سرمایه‌ای اندک و زیر ۵ میلیون تومان در دست داریم، اما ایده‌ای برای راه‌اندازی کسب‌وکار نداریم و فکر می‌کنیم با این سرمایه اندک کاری نمی‌توان انجام داد، اما نمی‌دانیم که با سرمایه کمتر از ۵ میلیون تومان هم می‌توان کسب‌وکاری آغاز کرد و به درآمد رسید.
بله این یک واقعیت است که تمام کسب‌وکارهایی که اطراف ما شکل گرفته‌اند، سرمایه‌های اولیه میلیونی و میلیاردی نداشته‌اند. قصد داریم در این مطلب درباره تعدادی از کسب‌وکارهایی صحبت کنیم که با کمتر از ۵ میلیون تومان هم می‌توان آنها را تاسیس کرد.
به گزارش باشگاه خبرنگاران، در یک تقسیم‌بندی، کسب‌وکارها براساس قلمرو فعالیت به شش دسته تقسیم می‌شوند مانند کسب‌وکارهای الکترونیکی، خانگی، خانوادگی، روستایی، کوچک، متوسط و بزرگ که البته از میان آنها کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و بزرگ به سرمایه اولیه بیشتر از ۵ میلیون تومان نیاز دارند.

کسب‌وکارهای اینترنتی

فروش محصولات یا خدمات از طریق اینترنت را «کسب‌وکار اینترنتی» می‌گویند. تجهیزات مورد نیاز برای این‌گونه کسب‌وکارها کامپیوتر، اینترنت و یک خط تلفن است که به وسیله آن می‌توان یک «فروشگاه اینترنتی» راه‌اندازی کرد.
به طور کلی برای راه‌اندازی یک سایت، هزینه‌ای کمتر از ۲ میلیون تومان مورد نیاز است. از نمونه‌های بارز این کسب‌وکارها می‌توان به سایت‌های فروش شارژ کارت، سایت‌های تبلیغاتی و همچنین سایت‌هایی مانند isiarchive.com و «مدیر سبز» اشاره کرد.

کسب‌وکارهای خانگی

هر فعالیتی که در محل سکونت شخص انجام گیرد و با استفاده از وسایل و امکانات منزل راه‌اندازی شود، «کسب‌وکار خانگی» نامیده می‌شود؛ مشاغلی نظیر «کارگاه تولید شمع تزیینی»، «بسته‌بندی مواد و فروش به سوپرمارکت‌های محله؛ یعنی خرید حبوبات به صورت فله و پاک کردن و بسته‌بندی و در نهایت فروش آنها»، «پرورش قارچ»، «ورمی کمپوست» و «تهیه غذاهای خانگی». تعداد بی‌شماری از کسب‌وکارهای بزرگ و موفق امروزی را می‌توان نام برد که از کسب‌وکارهای خانگی با سرمایه اندک آغاز کرده‌اند که از آن جمله می‌توان به محصولات غذایی بهروز (بهروز فروتن) و محصولات بیک (علی‌اکبر رفوگران) اشاره کرد.

کسب‌وکارهای خانوادگی

کسب‌وکارهایی که افراد یک خانواده و خویشاوندان راه‌اندازی می‌کنند در گروه کسب‌وکارهای خانوادگی جای می‌گیرند. در این گونه کسب‌وکارها می‌توان سرمایه چند خانواده در فامیل را جمع‌آوری کرد و یک کسب‌وکار کوچک همانند کسب‌وکارهای خانگی در قالب یک کارگاه کوچک به‌راه‌انداخت. نمونه موفق این‌گونه کسب‌وکارها را می‌توان در شهرهایی چون قم و اصفهان و در تولیدی‌های گز و سوهان مشاهده کرد.

کسب‌وکارهای روستایی

آن دسته از مشاغل نوپا که در روستاها با هزینه‌های بسیار کم و منابع طبیعی زیاد قابل راه‌اندازی هستند در این دسته کسب‌وکار قرار می‌گیرند که از آن جمله می‌توان به «پرورش گیاهان تزیینی»، «پرورش انواع حیوانات خانگی و پرندگان زینتی» و «گیاهان دارویی» اشاره کرد.
اینها واقعیت‌های اطراف ما هستند که اغلب آنها را نادیده می‌گیریم؛ به علاوه مزایای خاصی برای کسب‌وکارهای اینچنینی وجود دارد که از آن جمله می‌توان به زودبازده بودن آنها، حمایت دولت و صندوق‌های کارآفرینی و حتی برخی از بانک‌ها و موسسات مالی برای تامین سرمایه اولیه و گسترش این نوع مشاغل اشاره کرد.

سرنخ

سرمایه‌گذاری در صنعت لبنیات، برنج و آبیاری



کلاف اول:
مدتی است که نرخ‌گذاری لبنیات به مهم‌ترین اخبار روز تبدیل شده است. از یک طرف قیمت شیرخام خریداری شده از دامداری‌ها حدود ۳۰درصد افزایش یافته و از طرف دیگر قرار است به همان نسبت قیمت تمام شده شیر در بازار افزایش یابد. کارشناسان معتقدند در صورت افزایش قیمت شیر، قطعا این محصول مفید از سبد خرید بسیاری از خانواده‌ها حذف خواهد شد، بنابراین اگر قصد سرمایه‌گذاری در صنعت لبنیات را دارید، فعلا صبر کنید زیرا این صنعت در حال حاضر روزهای سخت و در عین حال عجیبی را سپری می‌کند.



کلاف دوم:
برنج ایرانی یکی از انواع مرغوب برنج در جهان محسوب می‌شود که عطر و طعم منحصر به فردی دارد، اما در حال حاضر بسته‌بندی این محصول آنطور که بتواند قابل رقابت در بازارهای جهانی باشد، انجام نمی‌شود و فرصت‌های بازار کم‌کم به دست رقیبان می‌افتد؛ رقیبانی که شاید از برنج ایرانی برای بسته‌بندی استفاده کنند، بنابراین به نظر می‌رسد خلأ ایجاد شده برای بسته‌بندی این محصول پرمشتری، فرصت مغتنمی است تا سرمایه‌گذاران را به این سمت بازار جذب کند، البته فکر نو و ایده‌ای خلاقانه برای بسته‌بندی بسیار مهم و نتیجه‌ساز خواهد بود.



کلاف سوم:
رییس هیات مدیره سندیکای صنعت برق ایران گفته که به دلیل رکود حاکم بر صنعت برق و طلب‌های پرداخت نشده، کارگاه‌هایی داریم که غیرفعال شده‌اند و هنوز هم فعالیت خود را از سر نگرفته‌اند. بر این اساس به نظر می‌رسد در حال حاضر صنعت برق برای سرمایه‌گذاری کمی خطرناک و پرریسک‌تر از صنایع دیگر باشد. اگر خیال سرمایه‌گذاری در این صنعت را دارید، مراقب باشید که به عاقبت این کارگاه‌های کوچک گرفتار نشوید، زیرا بنا به گفته این مسئول، به دلیل محدود بودن بودجه وزارت نیرو، پروژه‌های برق به صورت بسیار محدود در حال اجرا هستند.

کلاف چهارم:
هم‌اکنون بیش از ۹۰درصد آب مصرفی به بخش کشاورزی می‌رود. این در حالی است که مصرف آب در کشاورزی ایران، ۲۲درصد بیشتر از متوسط جهانی است. از این رو لازم است که اقداماتی اساسی در نوع آبیاری و مکانیزاسیون آن انجام شود. طبق گفته وزیر نیرو، اصلاح شیوه‌های آبیاری باعث صرفه‌جویی ۵۰درصدی در مصرف آب می‌شود. به این ترتیب، سرمایه‌گذاران و نوآورانی که در این زمینه علاقه و استعداد دارند می‌توانند روش‌های جدیدی برای آبیاری خلق کنند. با این کار هم به جامعه کشاورزی ایران یاری رسانده‌اند و هم برای صرفه‌جویی در مصرف آب مفید خواهند بود.

نقطه شروع

کارآفرینان جوان با سرمایه‌ای اندک

مترجم: بهاره ایرانی

اگرچه امروزه کارآفرینی به یک رقابت جنجالی برای کسب درآمد تبدیل شده، اما جوانانی در دنیا وجود دارند که در سنین پایین موفق شده‌اند که گوی سبقت را از بسیاری از افراد باتجربه در تجارت بربایند. در این قسمت سه نوجوان را معرفی می‌کنیم که با وجود سرمایه‌گذاری اندک، کسب و کار پررونقی را برای خود راه‌اندازی کرده‌اند. شاید ایده‌های بلندپروازانه آنها الهام بخش شما هم باشد تا دیگر برای راه‌اندازی یک کسب و کار به فکر سرمایه‌های کلان و دور از دسترس نباشید.

هارت مین:
هارت، پسر نوجوان ۱۴ ساله‌ای است که زمانی که خواهر کوچکش برای کمک به کودکان دیگر در مدرسه خود کارهای فوق برنامه فروش شمع را انجام می‌داد، ایده شمع‌های معطر به فکرش رسید. در نهایت این پسر نوجوان توانست ایده خود را عملی کند و کسب و کاری راه بیندازد که در سراسر امریکا به یک موفقیت بزرگ تبدیل شود. خانواده او با سرمایه ۲۰۰دلاری کار را مانند یک گروه منسجم در کنار هم آغاز کردند. رایحه‌های موجود در این شمع‌ها اکنون عبارتند از: آتش، بیکن، خاک اره، چمن و... در حال حاضر شرکت MANCAN بیش از ۶۰ شعبه در سراسر امریکا دارد.

شارلوت فورتین:
فورتین، یک فارغ‌التحصیل جوان دبیرستانی بود که وارث کارآفرینی پدر و پدربزرگش محسوب می‌شد. وی تلاش و پشتکار آنها را دنبال کرد. او یک کسب و کار جدید به نام WOUND UP را به راه انداخت که در حقیقت از بوتیک‌های کوچک کالیفرنیا الهام گرفته بود. هدف اصلی این فروشگاه‌ها فروش لباس زنانه در سنین ۱۸ تا ۴۰ سال است که بلوز، شلوار، دامن و لباس شب را در بر می‌گیرد. شارلوت با سرمایه‌ای ناچیز فروشگاه کوچک خود را تاسیس کرد که اکنون توسعه فراوانی پیدا کرده است. خودش می‌گوید: «باوجود سن کم، تجربه زیادی در صنعت پوشاک دارم و درحالی که روزی ۹ساعت کار می‌کنم، اما از دوستان دبیرستانی خود غافل نشده و با آنها هم در تماس هستم.»

کاترین کوک:
کاترین که تنها ۱۵ سال داشت به همراه برادرش به این فکر افتادند یک وب‌سایت راه‌اندازی کنند؛ وب‌سایتی که مانند نسخه‌ای آنلاین از کتاب سال باشد. این یک ایده بسیار بکر و جالبی به حساب می‌آمد. MY YEAR BOOK. COM توسط سایت‌های زیادی حمایت و تبلیغ شد که در آن کاربران می‌توانند حضوری فعال و مثمرثمر داشته باشند. این سایت اگرچه تقریباً بدون سرمایه راه‌اندازی شد، اما توانست بودجه خود را تا ۴میلیون و ۱۰۰هزار دلار افزایش دهد. این در حالی بود که سایت نام برده ۳میلیون عضو در سراسر جهان داشت و توانست توجه تبلیغ‌کنندگان بزرگی چون «دیزنی» و «ABC» را به خود جلب کند.

منبع: www.investopedia.com

بازارهای مالی در هفته گذشته

دلار در مرز ۳۱۴۰ تومان
سکه در مرز ۹۶۰ هزار تومان
هر گرم طلا در مرز ۹۸ هزار تومان
هر اونس طلای جهانی در مرز ۱۳۲۲ دلار

شنبه
دلار: ۳۱۶۵
یورو: ۴۳۳۰
پوند: ۵۳۸۵
درهم: ۸۶۴

یکشنبه
دلار: ۳۱۱۸
یورو: ۴۲۷۶
پوند: ۵۳۴۰
درهم: ۸۵۳

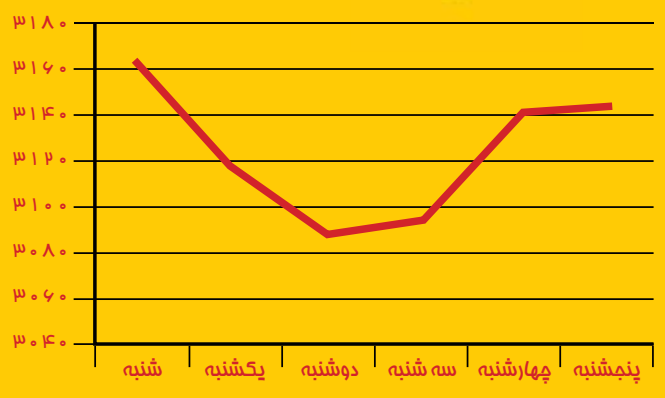
دوشنبه
دلار: ۳۰۹۰
یورو: ۴۲۶۰
پوند: ۵۲۸۴
درهم: ۸۴۵

سه شنبه
دلار: ۳۰۹۵
یورو: ۴۲۶۵
پوند: ۵۳۰۰
درهم: ۸۴۶

چهارشنبه
دلار: ۳۱۴۰
یورو: ۴۳۰۵
پوند: ۵۴۱۱
درهم: ۸۵۹

پنجشنبه
دلار: ۳۱۴۳
یورو: ۴۳۱۰
پوند: ۵۳۷۰
درهم: ۸۵۸

دلار در بازار آزاد



شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

تاریخ	شاخص کل	شاخص۵۰شرکت‌برتر	شاخص۳۰شرکت‌بزرگ
۹۳/۴/۷	۷۱,۶۶۲	۳,۰۲۰	۳,۳۸۹
۹۳/۴/۸	۷۰,۹۷۰	۲,۹۹۱	۳,۳۵۴
۹۳/۴/۹	۷۰,۳۴۲	۲,۹۶۴	۳,۳۲۳
۹۳/۴/۱۰	۷۰,۴۲۳	۲,۹۶۷	۳,۳۲۶
۹۳/۴/۱۱	۷۰,۸۷۷	۲,۹۸۴	۳,۳۴۴

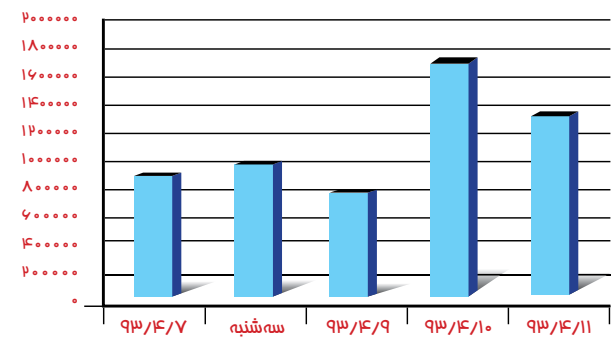
کاهش ۱۳۷۳ واحدی

به گزارش روابط عمومی بورس تهران، در پایان معاملات هفته قبل شاخص کل با (۱۳۷۳) واحد کاهش به رقم ۷۰۸۷۶ واحد رسید که نسبت به هفته قبل از آن (۱/۹۰) درصد کاهش را نشان می دهد.
در هفته گذشته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۵۸۸۰ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۴۸ درصد افزایش یافته است.

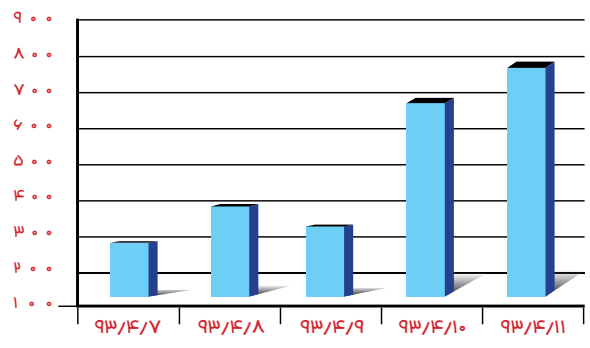
جدول معاملات هفته گذشته در بورس تهران

تاریخ	حجم‌معاملات‌به‌میلیون	ارزش‌معاملات(میلیون‌ریال)	تعدادمعاملات
۹۳/۴/۷	۲۹۱	۹۵۵,۶۵۴	۳۱,۱۸۴
۹۳/۴/۸	۳۷۸	۱,۰۰۲,۰۳۲	۲۶,۵۵۷
۹۳/۴/۹	۳۳۱	۸۰۸,۸۲۸	۲۹,۲۶۵
۹۳/۴/۱۰	۶۶۰	۱,۷۲۶,۰۰۵	۳۷,۸۷۵
۹۳/۴/۱۱	۷۸۲	۱,۴۲۰,۸۰۷	۳۴,۶۶۵
جمع	۲,۴۴۲	۵,۹۱۳,۳۲۶	۱۵۹,۵۴۶

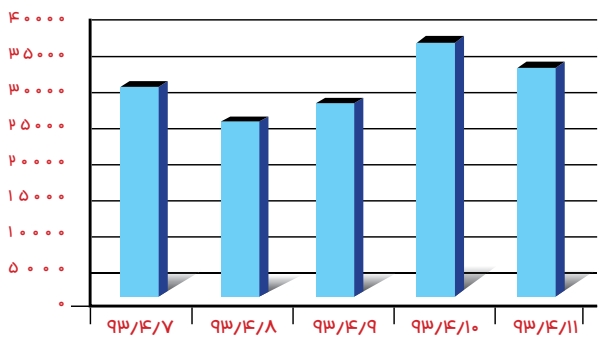
ارزش معاملات به میلیون



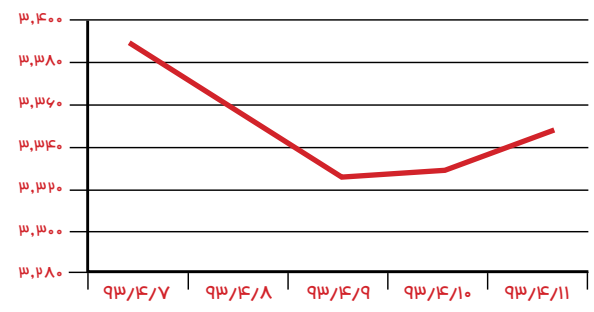
حجم معاملات به میلیون



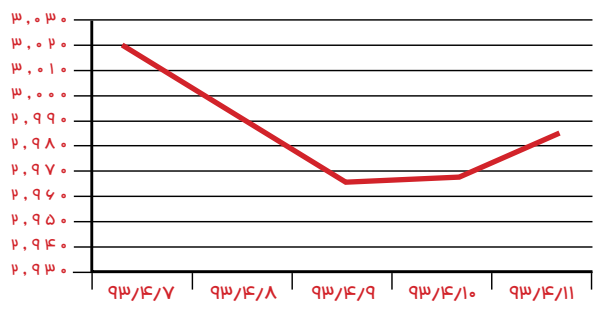
تعداد معاملات



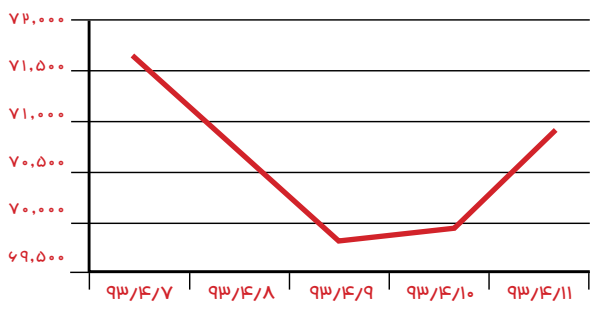
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ



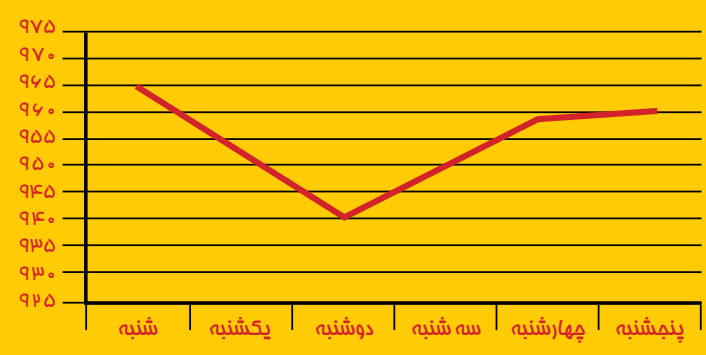
شاخص ۵۰ شرکت برتر



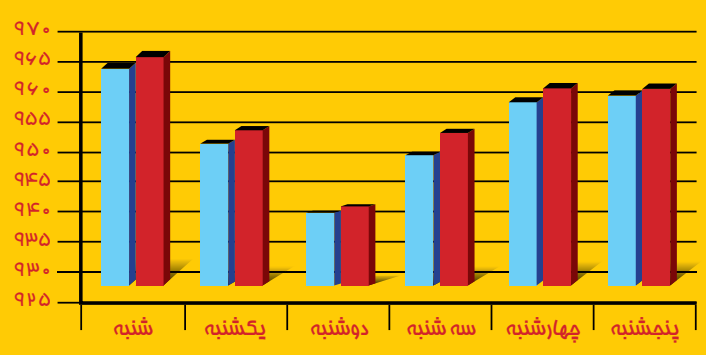
شاخص کل



سکه طرح قدیم



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید





قیمت طلا در ایران و جهان

روزهای‌هفته	قیمت هر اونس طلای جهانی(دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار(ریال)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (ریال)
شنبه	۱۳۱۱	۴,۲۹۰,۰۰۰	۹۸۶,۰۰۰
یکشنبه	۱۳۱۶,۱	۴,۲۲۰,۰۰۰	۹۷۴,۱۹۰
دوشنبه	۱۳۱۳,۳	۴,۱۷۰,۰۰۰	۹۶۱,۷۳۰
سه شنبه	۱۳۲۶,۹	۴,۲۵۵,۰۰۰	۹۷۴,۶۵۰
چهارشنبه	۱۳۲۷,۹	۴,۲۶۰,۰۰۰	۹۸۲,۵۰۰
پنجشنبه	۱۳۲۲,۲	۴,۲۵۰,۰۰۰	۹۸۰,۴۲۰

قیمت سکه در هفته گذشته (هزار تومان)

روزهای‌هفته	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	سکه ۱ گرمی
شنبه	۹۶۵	۹۶۷	۴۸۴	۲۷۲	۱۸۱
یکشنبه	۹۵۲	۹۵۴	۴۷۸	۲۶۹	۱۸۰
دوشنبه	۹۴۰	۹۴۲	۴۷۳	۲۶۵	۱۷۸
سه شنبه	۹۵۰	۹۵۴	۴۷۷	۲۶۸	۱۷۹
چهارشنبه	۹۵۹	۹۶۱	۴۸۱	۲۷۱	۱۸۲
پنجشنبه	۹۶۰	۹۶۱	۴۸۱	۲۷۰	۱۸۰

اخبار تبلیغات

شکایت بازیگران از سوءاستفاده تبلیغاتی شرکت‌ها

کامبیز دیرباز، بازیگر سینما و تلویزیون از شکایت خود از شرکت تبلیغاتی که نام او و دیگر هنرمندان را برای تبلیغ در برپایی مراسم افطاری به کار برده است، خبر داد.

این شرکت تبلیغاتی از طریق پیامک به مردم اعلام کرده ضیافت‌های افطاری را با حضور هنرمندان شناخته شده کشور برگزار می‌کند که هزینه برگزاری این افطاری‌ها از ۶۰۰ هزار تا ۱۸ میلیون تومان اعلام شده است.

کامبیز دیرباز در این خصوص به مهر گفت: «این نوع شایعه‌پراکنی در کشور مد شده است؛ از بیماری کلیوی من گرفته تا خبرسازی برای ازدواج برخی از همکاران بازیگرمان. امروز هم که شایعه شد من و تعدادی دیگر از بازیگران سینما و خوانندگان با گرفتن پول در مراسم‌های افطاری حضور پیدا می‌کنیم. من این مسئله را کاملا تکذیب کرده و با همکاری حسام نواب‌صفوی، بازیگر خوب کشورمان که به حرفه وکالت هم مشغول است به‌زودی این مسئله را به صورت حقوقی پیگیری می‌کنیم.»

این بازیگر با تاکید بر اینکه هیچ‌وقت هنرمندان برای گرفتن پول و با عنوان اینکه قرار است یک مراسم افطاری پررونق شود در چنین محافلی حاضر نمی‌شوند، بیان کرد: «باید هرچه سریع‌تر جلوی این سوءاستفاده‌ها از نام و جایگاه هنرمندان گرفته شود. با چنین روش‌هایی هم آبروی هنرمندان به باد می‌رود هم از مردم سوءاستفاده می‌شود.»

سلاطین تبلیغات دنیا



شرکت‌های بزرگ سالانه بودجه قابل توجهی را صرف فعالیت‌های تبلیغاتی می‌کنند تا سهم بیشتری را از بازار به دست بیاورند. براساس گزارش‌های منتشر شده، ۱۰۰ شرکتی که در سال ۲۰۱۳ بیشترین میزان تبلیغات را داشته‌اند در مجموع ۱۰۹ میلیارد دلار برای تبلیغات هزینه کرده‌اند. در ادامه به نام ۱۲ شرکت اشاره می‌کنیم که در سال گذشته بیشترین پول را بابت تبلیغات در امریکا پرداخت کرده‌اند.

۱- شرکت جی‌پی مورگان چیس (JP Morgan Chase)
۱/۸۸ میلیارد دلار
۲- شرکت والت دیزنی (Walt Disney)
۱/۹۶میلیارد دلار
۳- شرکت فیات کرایسلر (Fiat Chrysler)
۱/۹۷ میلیارد دلار
۴- شرکت تویوتا (Toyota)
۲/۰۹ میلیارد دلار
۵- شرکت امریکن اکسپرس (American Express)
۲/۱۹ میلیارد دلار
۶- شرکت لورئال (L'oreal)
۲/۳۴ میلیارد دلار
۷- شرکت وریزون (Verizon)
۲/۴۴ میلیارد دلار
۸- شرکت فورد (Ford)
۲/۵۶میلیارد دلار
۹- شرکت کامکست (Comcast)
۳/۰۸ میلیارد دلار
۱۰- شرکت جنرال موتور (General Motors)
۲/۱۵میلیارد دلار
۱۱- شرکت‌ای تی‌انت تی (AT & T)
۲/۹۱ میلیارد دلار
۱۲- شرکت پروتکت اند گمبل (Protect & Gamble)
۵میلیارد دلار

اشتیاق مشتریان به تقلید از آگهی‌های خارجی

حرف، حرف مشتری است



نرگس فرجی

روزبه‌روز بر تعداد آگهی‌های تلویزیونی افزوده می‌شود؛ آگهی‌هایی که هر روز از لحاظ بصری پیشرفت می‌کنند، ولی از لحاظ محتوا چنگی به دل نمی‌زنند و فقط تعداد کمی از آنها ماندگار شده و در ذهن مخاطب باقی می‌مانند. کارشناسان تبلیغات، هرروز منتظر مچ‌گیری از آژانس‌های تبلیغاتی و شرکت‌هایی هستند که آگهی‌هایشان را از نمونه‌های خارجی کپی می‌کنند. خلاقیت روزبه‌روز در این رشته کمرنگ‌تر می‌شود و اکثر کارگردانان و تهیه‌کنندگان این آگهی‌ها گله دارند که جلوی خلاقیت و پیشرفت آنها گرفته شده است. ولی علت چیست؟ محمد مظلوم‌پور، کارگردان صاحب‌نام آگهی‌های تلویزیونی کشور به سوالات مبهم ما دراین‌باره پاسخ می‌دهد.

پیشرفت‌ها و پسرفت‌ها

مظلوم‌پور درباره وضعیت آگهی‌های تلویزیونی می‌گوید: به طور کلی یک روند رو به پیشرفت در این صنف دیده می‌شود، البته بیشتر در زمینه تکنیکال. ما از لحاظ ساختاری و بحث تجهیزات فنی وکارهای کیفی روی ساخت تیزر از مرحله پیش‌تولید و پس‌تولید و کارهای پست پروداکشن و ویژوال افکت پیشرفت خوبی داشته‌ایم. هر روز تمامی همکاران ما تلاش می‌کنند آگهی تلویزیونی باکیفیت‌تری طراحی و اجرا کنند. این مسائل به نسبت ۱۰ سال قبل متفاوت‌تر و به روزتر شده است یعنی ظاهر بصری کارها در اغلب پروژه‌ها بهتر شده است و در این زمینه روند رو به رشدی داشته‌ایم. البته هنوز هم تیزرهای بسیاری هستند که باکیفیت پایینی ساخته می‌شوند یا از کارهایی که سال‌ها قبل ساخته شده، بسیار ضعیف‌ترند. حال باید دید، چرا چنین تیزرهایی ساخته می‌شود.

او اضافه می‌کند: «صنعت تبلیغات ما از لحاظ ساختار و محتوا نسبت به قبل به‌روزتر و بهتر شده و بسیاری از همکاران ما سعی می‌کنند علمی‌تر عمل کنند و در بسیاری از کارهایی که انجام می‌شود سعی در رعایت این موضوع است، اما با تمامی تلاشی که صورت می‌گیرد خیلی جاها جواب مثبتی می‌گیریم و خیلی مواقع نیز نتیجه نمی‌گیریم، چرا که مسائلی جلوی این روند رو به رشد را می‌گیرد. شاید یکی از علت‌های این موضوع این باشد که ما با دور خیلی تندی کار می‌کنیم و از این لحاظ اصلا حرفه‌ای عمل نمی‌کنیم. یعنی کارهایی که در زمان مشخصی باید ساخته شود، در زمانی بسیار کوتاه‌تر از استاندارد تولید می‌شود، اما اینکه علت این سرعت چیست باید بگویم مثلا پنج یا شش سناریو نوشته و به مشتری داده می‌شود. حال مشتری با وجود فشاری که روی آژانس تبلیغاتی گذاشته شده، جواب سناریو را حتی تا یک هفته یا در برخی موارد تا یک ماه نیز برای پاسخگویی نزد خود نگه می‌دارد؛ این همان سناریویی است که تاکید داشتند تا بعدازظهر بفرستید ولی بعد از یک ماه تایید و عنوان می‌کنند باید تا دو روز دیگر ساخته شود.

مشتری حرف اول و آخر را می‌زند

مظلوم‌پور در ادامه می‌گوید: «اصولا در کشور ما در مورد تیزرهای تلویزیونی همه‌چیز را مشتری تعیین می‌کند. با اینکه تمامی افراد حاضر در این حوزه سعی می‌کنند این تیزرها حرفه‌ای ساخته شوند، این اتفاق نمی‌افتد. با تمامی تلاش‌ها یک اعمال‌نظر سلیقه‌ای و در اکثر موارد غیرعلمی ازطرف مشتری اعمال می‌شود و این نکته بسیار مهمی است. گردش مالی این صنعت بسیار زیاد است. با توجه به هزینه‌های بالای این صنعت دربرخی موارد بازده مورد انتظار حاصل نمی‌شود و حجم تبلیغات خوبی که ساخته می‌شود بسیار ناچیز است. شاید بسیاری از آگهی‌ها کیفیت بصری خوبی داشته باشد، ولی از لحاظ مفهومی حرفی برای گفتن ندارد. حتی در برخی موارد مشتری از ما می‌خواهد که از روی فلان آگهی خارجی تقلید کنیم و آگهی مورد نظرش

گردش مالی صنعت تبلیغات بسیار زیاد است. با توجه به هزینه‌های بالای این صنعت دربرخی موارد بازده مورد انتظار حاصل نمی‌شود و حجم تبلیغات خوبی که ساخته می‌شود بسیار ناچیز است

پلان به پلان از آگهی خارجی ساخته شود.»

این کارشناس تبلیغات در مورد دلایل مداخله افراطی مشتری در کار ساخت آگهی می‌گوید: «این اجازه‌ای است که از سمت آژانس‌ها به مشتری داده می‌شود. حال اینکه چرا آژانس این اجازه را به مشتری می‌دهد و مشتری حرف آخر سلیقه‌ای در ایران به این دلیل اتفاق می‌افتد که اینجا برعکس اغلب کشورها پخش آگهی‌های تلویزیونی از ساخت آن بسیار گران‌تر است و این موضوع به مشتریان قدرت بیشتری می‌دهد. او می‌گوید: «با توجه به پورسانت‌هایی که دراین زمینه گرفته می‌شود، بسیاری از مشتریان به کیفیت آگهی توجهی ندارند و به بازگشت کارمزدی که از آژانس‌ها به آنها منتقل می‌شود توجه می‌کنند. البته استثنا هم وجود دارد و مشتری‌هایی هستند که فارغ از این جریان‌ها کاملا حرفه‌ای و با اخلاق کار می‌کنند.»

این کارشناس تبلیغات در ادامه می‌گوید: «سازمان صداوسیما در ایجاد رویکردهای غلط تبلیغاتی بی‌تقصیر نیست. این سازمان تعرفه‌های میلیاردی و غیرمنطقی برای پخش آگهی‌ها درنظر گرفته و این باعث شده که شرکت‌ها هزینه‌های ساخت آگهی‌های تلویزیونی را کم کنند و همین موضوع باعث قدرتمند شدن مشتری می‌شود. چرا که با رفتنش از یک آژانس بقای آن را به خطر جدی می‌اندازد. در نتیجه مشتری به خود اجازه می‌دهد درمورد هرچیزی که تخصصی در آن ندارد نظر دهد. اکثر مشتریان اعتمادبه‌نفسی کاذب پیدا کرده‌اند که فکر می‌کنند درمورد همه موارد تخصص دارند. برخی از آنها به چند آگهی تبلیغاتی خارجی نگاه می‌کنند و احساس می‌کنند که در تمامی زمینه‌های این رشته حرفه‌ای شده‌اند. البته استثنا هم وجود دارد و بعضی از مشتریان مشاوران تبلیغاتی خوبی دارند و خوب این حرفه را می‌شناسند.»

مظلوم‌پور در پایان تاکید می‌کند: «خیلی وقت‌ها مشتریان تمایل به ایجاد تحول در این عرصه دارند، در حالی که نمی‌دانند خود جلوی این تحول را گرفته‌اند. ولی بسیاری از فعالان ساخت آگهی تلویزیونی سخت در تلاشند که با این اتفاقات مقابله کنند و این کاری بسیار دشوار است. برای تحقق این مسئله سیاست‌گذاری پخش سازمان صداوسیما باید به طور کلی متفاوت شود که البته این امر، امری است بسیار سخت.»

صدا و سیما؛ متهم ردیف اول رویکردهای نادرست تبلیغاتی

به‌گفته مظلوم‌پور، اعمال‌نظرهای را می‌زند، علت دیگری دارد. مشتری‌ای می‌تواند در برخی موارد اعمال‌نظر کند که صاحب برند باشد و هویت سازمانی تعریف‌شده‌ای داشته باشد که باید طبق آنها پیش رفت. این در حالی است که اکثر مشتریان ما تازه به این فکر افتاده‌اند که چگونه برند باشند و اینکه برند اسم تبلیغاتی یک کالا نیست و یک هویت سازمانی دارد و دارای هدف است. بااینکه این قسم از مشتریان ما هنوز این مسائل را به خوبی نمی‌دانند در تمامی موارد اعمال‌نظر می‌کنند و ما مجبوریم با مشتری تمام عملیات ساخت آگهی را چک کنیم. تمامی موارد انجام شده از جمله لوکیشن، بازیگران و لباس و صحنه و هر چیز که برای ساخت آگهی نیاز است، باید در همان مرحله اول به تایید مشتری برسد که آگهی بعد از تولید رد نشود، اما در برخی موارد حتی با تمام این پیشگیری‌ها به راحتی و بی‌هیچ دلیل علمی آگهی را رد می‌کنند و آن را پخش نمی‌کنند و حتی هزینه آن را نیز پرداخت نمی‌کنند و به راحتی سناریوی دیگری یا حتی همان سناریو را به آژانس دیگر یا همان آژانس سفارش می‌دهند. این یعنی اعمال نظری کاملا سلیقه‌ای.»

کافه تبلیغات

تعلل شرکت‌های داخلی در استفاده تبلیغاتی از فرصت‌های مناسبتی

بیدار شوید



چند روز از حلول ماه مبارک رمضان گذشته است و خبری از آگهی‌های تبلیغاتی مناسبتی شرکت‌های مختلف نیست. باور نمی‌کنیم این شرکت‌ها همان‌هایی هستند که به بهانه‌های مختلف به‌منظور همراهی با مصرف‌کنندگان خود پیام‌های تبریک و تسلیت می‌دهند.

این در حالی است که اکثر شرکت‌های صاحب‌نام خارجی که محصولات خود را در کشورهای مسلمان ارائه می‌کنند، پیام‌های تبریک خود را قبل از شروع ماه مبارک به مصرف‌کنندگان اعلام کرده‌اند. جالب اینجاست که اکثر مدیران و کارمندان این شرکت‌ها اصلا مسلمان نیستند و فقط به منظور همراهی با مصرف‌کننده مسلمان خود این پیام‌ها را ارسال می‌کنند، ولی در شرکت‌های داخلی که تمامی مصرف‌کنندگان آنها مسلمان هستند خبری از این پیام‌ها نیست و به غیر چند شرکت داخلی بقیه فعلا در سکوت به‌سرمی‌برند. شرکت‌هایی مانند پاکسان، پریل، تاژ و پارس خزر از جمله شرکت‌هایی هستند که نسبت به بقیه شرکت‌ها زودتر اقدام کرده‌اند.

الگوبرداری نادرست از فرنگی‌ها

پاکسان با طرحی نو این ماه مبارک را تبریک گفته است، ولی پریل با همان طرح سال گذشته به استقبال ماه پرفیض رمضان رفته است؛ طرحی که درشروع هر سه سریال مناسبتی این ماه بینندگان را به تماشا دعوت می‌کند.

این شیوه که چندصباحی است در برنامه‌های پربازدید رسانه ملی باب شده، الگوی آن از رسانه‌های فرنگی گرفته شده است. قیمت پخش همین آگهی‌های کوتاه مدت هم غیرقابل باور است و رسانه ملی از هر فرصتی برای دریافت هزینه از شرکت‌ها استفاده می‌کند.

شنیده‌ها خبر از آن می‌دهد که بسیاری از شرکت‌های مختلف، آگهی‌های تلویزیونی مناسبتی خود را به منظور همراهی با روزه‌داران آماده کرده‌اند، ولی اینکه چرا زودتر اقدام به پخش نمی‌کنند، مسئله‌ای است که کسی پاسخ درستی برای آن نمی‌دهد. با این حال، یکی از کارشناسان بر این عقیده است که اکثر شرکت‌ها منتظر هستند تا ببینند کدام سریال تلویزیونی به نسبت بقیه از بازدید بهتری برخوردار است که سراغ میان‌برنامه آن سریال بروند.



این تعلل باعث می‌شود که اکثر شرکت‌های داخلی از این مناسبت‌ها بهره کافی را برای برندینگ نبرند و فقط درصدد سود بیشتر از طریق افزایش فروش باشند. اگر شرکت‌ها بخواهند برای برندینگ خود از این مناسبت‌ها بهره بگیرند، زمان پخش نباید برای آنها اهمیتی داشته باشد. چون مصرف‌کننده آگاه خود بهتر می‌داند چه زمانی پیام شرکت مورد نظر خود را دریافت کند و این زمان طولانی برای پخش آگهی‌های بین سریالی جز آزار بینندگان چیزی نصیب شرکت‌ها نمی‌کند.

هنوز به یاد داریم که برای دیدن بازی فوتبال تیم مورد علاقه‌مان مجبور به دیدن نزدیک به ۳۰ دقیقه آگهی‌های مختلف بودیم که اکثر آنها بی‌محتوا و از نظر بصری غیرجذاب بودند.

پاک و تمیز در یک ماه عزیز!

نگاه نادرست شرکت‌ها به استفاده تبلیغاتی از مناسبت‌ها حالا با رسیدن ماه رمضان شکلی تازه پیدا کرده است؛ مناسبتی ویژه و آزاری تازه برای بینندگان تلویزیون. این رسم تمامی دنیاست که از شروع برنامه‌ها برای پخش آگهی‌ها استفاده می‌کنند، ولی نه این قدر طولانی که مخاطب را از جلوی تلویزیون براند. البته استثنا نیز وجود دارد.

یکی از شرکت‌هایی که از این مناسبت‌ها بهره خوبی می‌برد و آنچنان سر و صدایی هم ندارد شرکت تاژ است. تاژ مدتی است در راستای اهداف برندینگ خود سعی در همراهی مصرف‌کنندگان در مناسبت‌های مختلف دارد و در زمان بازگشایی مدارس، روز مادر و ایام ماه مبارک رمضان بیلبوردهایی را به این منظور نصب و اکران می‌کند. واحد تبلیغات این شرکت ادعا می‌کند که تاژ این فعالیت را به منظور برندینگ انجام می‌دهد و هدف فروش ندارد.



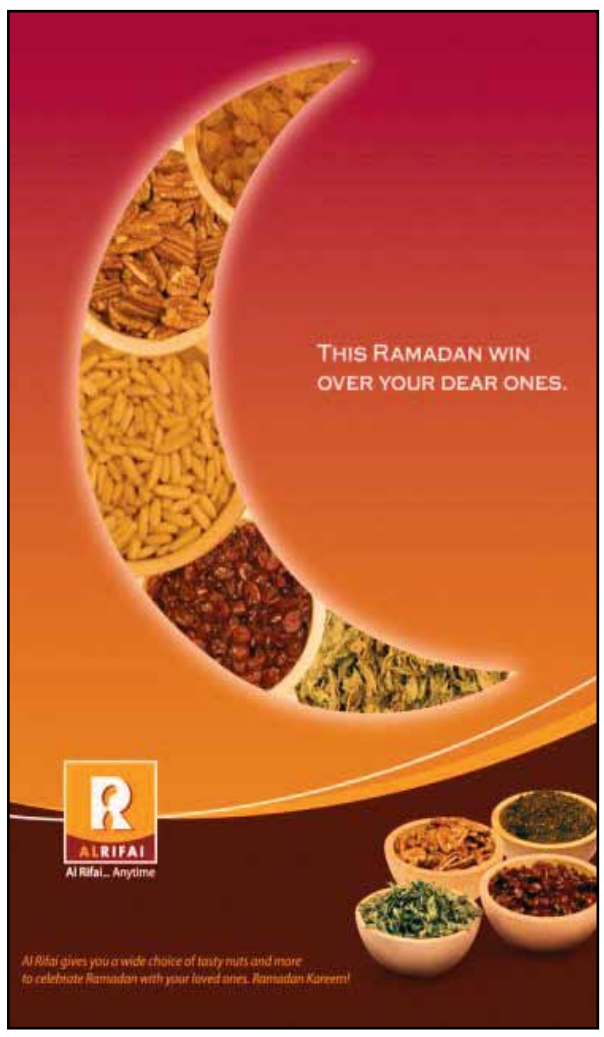
در آگهی جدید تاژ که به مناسبت ماه رمضان ۹۳ اکران شده، از اسلوگان «پاک و تمیز در یک ماه عزیز» استفاده شده است. برند تاژ با تأکید بر پاکیزگی جسم و روح در ماه رمضان و در جهت رساندن پیام خود از المان پودر لباسشویی (یکی از محصولات شوینده برند تاژ) در طرح بیلبورد ماه رمضان ۱۳۹۳ استفاده کرده است.

در حالی که شرکت‌های خارجی برای نمایش چهره‌ای خوشایند از برند خود تلاش می‌کنند، شرکت‌های ایرانی همچنان منتظر یافتن یک زمان خوب برای پخش آگهی تلویزیونی خود هستند. رسم برندهای ایرانی بر این است که دو هفته بعد از شروع ماه رمضان کم کم از آگهی‌های مختلف خود رونمایی می‌کنند.

شرکت‌های ایرانی همیشه در مناسبت‌ها از مصرف‌کنندگان خود عقب هستند و به همین خاطر است که بیلبوردها و تبلیغات برخی شرکت‌ها به منظور تبریک سال نو همچنان درسطح شهر دیده می‌شود. شاید بتوان گفت اکثر شرکت‌های ایرانی بیشتر بر افزایش سود خود تمرکز دارند نه برندینگ، وگرنه چرا باید در اکثر آگهی‌های مناسبتی آنها حضور محصولات این شرکت‌ها پررنگ‌تر از نام برند باشد.

بدون شرح





بازاریابی‌مجانی

مدیریت انتظارات مشتریان



مترجم: حامد تقوی

اعتبار کاری شما نه تنها به کیفیت محصولات و خدمات بستگی دارد بلکه به کیفیت محتوایی که به صورت رایگان در فضای مجازی منتشر می‌کنید نیز وابسته است. مهم نیست چه محصول یا خدماتی ارائه می‌دهید، بلکه باید محتوایی آگاهی‌بخش، آموزنده یا سرگرم‌کننده بیافرینید. در ورای هر خریدی تصمیمی وجود دارد و هر تصمیمی نیازمند اطلاعات است. پیروزی از آن کسی است که بهترین اطلاعات را با روشی خلاقانه منتشر کند.

انتظارات مشتریان:

آنها از شما انتظار فراوانی دارند، با آنکه خود فعالیت چندانی انجام نمی‌دهند.

شخصی را می‌خواهند تا بدون هیچ گونه جانبداری در اتخاذ بهترین تصمیم ممکن آنها را راهنمایی کند، حتی در صورت لزوم رقیبان خود را به آنها معرفی کند.

آنها می‌خواهند بدانند که آیا طرف مقابلشان کارشناس زبده‌ای است یا خیر؟ مصداق این موضوع می‌تواند گروهی از مصرف‌کنندگان باشند که با اشتیاق فراوان در محتوای ارائه‌شده، شرکت می‌کنند.

آنها می‌خواهند بر محتوا و خدماتی که به آن دسترسی دارند، تاثیرگذار باشند، همچنین می‌خواهند با شما ارتباط متقابل برقرار کنند.

آنها می‌خواهند اطلاعات درست، در زمان مناسب در اختیارشان قرار گیرد.

حتی در کسب‌وکارهای سنتی و خرده فروشی به اهمیت این موضوع دقت فراوانی می‌شود. با مراجعه به سایت .PGeverdaySolution com می‌توانید ببینید که یک شرکت ۸۰میلیارد دلاری چگونه با بهره‌گیری از ساخت محتوا، اصول آموزش مصرف‌کنندگان را حتی در بازار خرده‌فروشی خود به کار بسته است. کسب‌وکارهای موفق، کسب و کارهایی هستند که با ارائه محتوای کیفی مشتریان را در اتخاذ تصمیمات عاقلانه در فضای مجازی یاری می‌کنند. این توصیه‌ها و مطالب حتی ممکن است که مشتریان را از شما دور کند و به سمت راه‌حل‌های بهتر سوق دهد.

چند روش سودمند که شما را در طراحی پلنی برای ارائه محتوای کیفی به مشتریان آنلاین یاری می‌کنند، در زیر آمده است:

فهرستی از رایج‌ترین سوالات مشتریان تهیه کنید. اگر در مورد این سوالات اطمینان ندارید، در میان بهترین مشتریان خود به تحقیق و بررسی بپردازید. آرشیو ایمیل‌های پشتیبانی مشتریان، منبع دیگری برای تهیه این سوالات است. همچنین فروشندگان درجه یک نیز می‌توانند به شما کمک کنند.

فهرستی از سوالات تهیه کنید که مشتریان باید از شما بپرسند.

مشتری ایده‌آل خود را به طور دقیق توصیف کنید.

فهرستی از مشکلاتی تهیه کنید که از طریق محصولات شما رفع می‌شود.

فهرستی از مزایای محصولات خود تهیه کنید.

این کار صرفا لیست کردن ویژگی‌های محصولات نیست؛ بلکه برای یافتن سوالات احتمالی مشتریان هدف در مرحله تحقیق قبل از خرید، انجام می‌شود. بعد از تکمیل این فهرست، ساختاری برای خلق محتوای کیفی که متناسب با بازار هدف شماست، در اختیار خواهید داشت. این محتوا قالب‌های گوناگونی دارد، اما چند نمونه از آن عبارتند از پست‌های روی وبلاگ، فایل صوتی یا تصویری از قبیل گزارش‌های ویژه.

محتوایی که ارائه می‌کنید باید مستقیما به سوالات احتمالی مشتریان اشاره کند. برای مثال ممکن است یک گزارش با این عنوان مطرح شود: «۱۰ نکته‌ای که خریدار خانه در مورد بیمه باید بداند» علاوه بر مزایای بدیهی راهنمایی مشتریان در امر تصمیم‌گیری، ارائه محتوای کیفی مزایای دیگری هم برای مصارف عمومی و رایگان در فضای مجازی دارد. چند نمونه از این مزایا در زیر آمده است:

در حوزه کاری خود معتبر و مشهور شوید

تهیه‌کنندگان رادیو و تلویزیون و نویسندگان مطبوعات مدام در جست‌وجوی کارشناسان بازارهای مختلف هستند. پیوستگی میان حجم وسیعی از محتوای کیفی و نام شما و حرفه‌تان، باعث می‌شود تبلیغات رایگانی حتی خارج از فضای اینترنت انجام شود. برای مثال، ممکن است برنامه‌های رادیویی، مجلات و خبرنگاران روزنامه‌ها با شما تماس بگیرند و نظرتان را در مورد مسائل گوناگون در حوزه راه‌اندازی کسب و کار آنلاین جویا شوند. این تقاضای همکاری ناشی از محتوایی است که به صورت رایگان در مورد این موضوع در فضای اینترنت منتشر می‌شود.

بهترین شرکای کاری را برگزینید

مشارکت خلاقانه در فضای اینترنت در هر زمانی برقرار می‌شود. مشاغل و کارشناسانی که توانایی بیشتری برای شناساندن نام خود در این فضا دارند، اولین گزینه‌های برقراری تماس توسط خلاق‌ترین شرکای بالقوه هستند. برای مثال، می‌توانید شرکای خود را از بین کسانی انتخاب کنید که در مورد ایده تجاری شما تحقیق می‌کنند. از این طریق دیگر مهم نیست که شما در یک سوی دنیا زندگی کنید و شریک شما در سوی دیگری از دنیا. کل ارتباط کاری شما می‌تواند از طریق اینترنت انجام شود. اگر شریک شما تمایلی به ساخت محتوای کیفی و انتشار رایگان آن در اینترنت نداشته باشد و از این طریق تخصص خود را در حوزه کاری مربوطه به اثبات نرساند، هیچ موفقیتی در کار شما حاصل نخواهد شد.

کاری کنید تا در نتیجه جست‌وجوی موتورهای جست‌وجو شما را پیدا کنند

ساخت محتوای کیفی و انتشار آن به صورت آنلاین، نمایش شما را در موتورهای جست‌وجو افزایش می‌دهد و به این ترتیب بر ترافیک و نمایش حرفه و وب‌سایت شما افزوده خواهد شد. همچنین در سایت‌های دیگر لینک‌های ارزشمندی در وب سایت شما ایجاد می‌شود که به طور پیوسته رنک (رتبه) شما را در موتور جست‌وجو ارتقا می‌بخشد.

در شماره بعدی بخوانید
مزایای سیاست غیرمعقول استرداد وجه



معماری برند از طریق خلق برندی تازه از دل برند مادر

مراقب فرزندان نوپای خود باشید

روزبه روز نام‌هایی جدیدی از درون شرکت‌های بزرگ در کشور خلق می‌شود؛ نام‌هایی که یا در حوزه فعالیت شرکت مادر فعالیت می‌کنند یا اینکه در حوزه جدیدی فعال هستند. برخی مواقع برند مادر برای شروع به کار برند زیرمجموعه اطلاع‌رسانی و ورود برند جدید را به بازار اعلام می‌کند و در برخی موارد برند به‌صورت مستقل و بدون اعلام نام برند مادر به بازارمصرف معرفی می‌شود.

درکشورما به نظر می‌رسد اغلب برندهای زیرمجموعه برای کسب سهم بیشتر بازار برای برند مادر شروع به کار می‌کند؛ یعنی با هدف ضعیف کردن برند رقیب سعی درکسب سود بیشتر از بازار را دارد، اما در برخی موارد هم برندهای جدید حوزه کاری تازه‌ای را دربازار پیش می‌گیرند. این شیوه‌ای قدیمی درصنعت بازاریابی جهان است وبرندهای صاحبنامی اقدام به این کار کرده‌اند؛ برندهایی مانند پوما، یونیلیور، فولکس واگن، کوکاکولا، نستله، مارس و غیره. شرکت‌هایی که با استراتژی و برنامه‌ریزی تخصصی دست به اقدام تاسیس برندی جدید در حوزه کاری خود می‌زنند. در سال‌های اخیر، در ایران نیز برندهای زیرمجموعه جدیدی از دل برندهای کهنه‌کار سربرآورده‌اند که برخی از آنها موفق وبرخی دیگر ناموفق هستند؛ شرکت‌هایی مانند گلرنگ، کاله، سن ایچ و غیره. حال اینکه آیا این اقدام درکشور ما درست پیاده می‌شود یا با بی‌برنامگی به شرکت مادر ضرر می‌زند؟ سوالی است که پاسخ آن را از نازنین پری بخت، کارشناس بازاریابی وفروش جویا شده‌ایم. پری بخت در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: «این استراتژی لزوما استراتژی غلطی نیست.

زیرا بسیاری از کمپانی‌های بزرگ مانند دی ان جی و یونیلیور درحال حاضر از همین استراتژی استفاده می‌کنند. دراین حالت شرکت مادری وجود دارد و بسیاری از برندها از زیرمجموعه این شرکت مادر وارد بازار می‌شوند. یعنی تا افراد بسته محصول رابادقت ملاحظه نکنند، متوجه نمی‌شوند که این برند مربوط به شرکت بزرگتری است،

اگر شرکت‌ها مسیر را اشتباه بروند و ایده را درست پیاده نکنند و پیام اشتباهی به مخاطب بدهند، خلق برندهای زیرمجموعه به جز صرف وقت، هزینه و انرژی نتیجه‌ای برای آنها نخواهد داشت

اما ازجهاتی نیز این موضوع اشکالاتی دارد؛ یعنی هزینه بازاریابی ومعرفی محصول به تنهایی بیشتر از این است که محصول زیرچتر یک شرکت مادر معرفی شود و تا افراد بخواهند برند را بشناسند، هزینه و زمان زیادی صرف خواهدشد.»

استراتژی‌های درست و پیام‌های اشتباه

به گفته پری بخت، شیوه متفاوتی نیز در زمینه گسترش فعالیت برند وجود دارد؛ یعنی برند مادری وجود داشته و برند زیرمجموعه دیگری را درحوزه‌ای دیگر خلق کرده است. او در این خصوص می‌گوید: «شاید افراد با خود بگویند این موضوع چه ربطی به شرکت مادر دارد و شاید معرفی یک برند جدید اقدام بهتر و موثرتری برای شرکت اصلی باشد، اما براساس مطالعاتی که صورت گرفته، هیچ مرجع علمی این موضوع را رد نکرده است. به طور کلی شیوه‌های مختلفی برای معماری برند وجود دارد که این یکی از آن شیوه‌هاست. البته برندهای تازه خلق شده رقبای برند مادر نیستند برای مثال، می‌توان برندهای داخلی مانند اوه وگلرنگ را نام برد. دراین شرکت اوه وگلرنگ هدف مشخص و خاص خود را دارند و برند مادر یعنی گلرنگ هیچ‌گاه به حیطه اوه وارد نمی‌شود. به نظرم استراتژی خلق اوه استراتژی برنامه‌ریزی شده‌ای بود و با این هدف وارد بازار شد که سهم بازارخودش را به‌دست بیاورد.»

این کارشناس در پایان تاکید می‌کند: «شکل‌گیری درست این موضوع به استراتژی شرکت‌ها در این زمینه مربوط است و اینکه چقدر این استراتژی را درست پیاده کنند وچگونه پیام شان رابه مخاطب برسانند. اگر شرکت‌ها این مسیر را اشتباه بروند و ایده را درست پیاده نکنند و پیام اشتباهی به مخاطب بدهند، خلق برندهای زیرمجموعه به جز صرف وقت، هزینه و انرژی نتیجه‌ای برای آنها نخواهد داشت. به این ترتیب، رقیب درون سازمان شکل می‌گیرد و سهم بازار شرکت مادر را می‌خورد. با تمام این اوصاف نباید فراموش کرد که نمونه‌های موفق فراوانی در ایران و خارج ازکشور وجود دارد که این استراتژی را به درستی اجرا کرده‌اند و نتایج خیلی خوبی نیز به‌دست آورده‌اند. »

بازاریابی به سبک ایرانی

عبور از تونل زمان با حضور در یک رستوران

تهرانی‌ها آدم‌های خاطره‌بازی هستند. هر مکان و هرجایی برای آنها خاطره‌ای را زنده می‌کند. حال اگر مکانی پیدا شود که همه این خاطرات را کنار یکدیگر جمع کند، مکانی عالی برای همه تهرانی‌ها خواهدبود.

رستوران دهه شصتی‌ها مکانی برای خاطره‌بازی‌های دهه‌شصتی است. بچه‌های دوران موشک و جنگ؛ بچه‌هایی که با تمامی محرومیت‌ها روحیه شاد خود را زنده نگه داشته بودند. خالق این کسب‌وکار که خود از اهالی دهه ۶۰ است، با ایده‌ای خلاقانه، شیوه جالبی از بازاریابی را برای جذب مشتری پیش گرفته است. شاید از تمامی رستوران‌های شیک و گران‌قیمت برای این رستوران کمتر هزینه شده باشد، ولی مشتریان برای ورود به آن دقیقه‌شماری می‌کنند.

این ابتکار هر بازاریابی است که با هزینه کمتر، مشتری بیشتری را جذب کند. صاحبان این رستوران مشتری خود را به‌خوبی شناخته‌اند و خوب می‌دانند چه مکانی برای پذیرایی از او مطلوب خواهد بود. همه‌چیز در این رستوران به دهه ۶۰ تعلق دارد. وقتی در آن قرار می‌گیرید مانند آن است که به آن دوران گذشته بازگشته‌اید و زمان در دهه ۶۰ متوقف شده است. بعضی از خوردنی‌های این رستوران مختص آن دوران است، البته صاحبان برای مشتریان نسل جدید خود نیز امکاناتی در نظر گرفته‌اند، اما به دهه شصتی‌ها نگاه ویژه‌ای شده است.

رستوران دهه ۶۰ حوالی یکی از فرعی‌های باصفای نیاوران است، در نزدیکی پارک جمشیدیه که بسیاری از دهه‌شصتی‌ها جمعه‌ها و روزهای تعطیل برای پیاده‌روی و کسب انرژی تازه به آن حوالی سر می‌زنند. وقتی وارد رستوران می‌شوید، دیوارها پر از پوسترهای آن دوران است.

عکس مسابقه هفته نوذری و جوانی‌های شفیعی مجری ورزشی و عکس خانم رضایی مجری محبوب و کارتون‌های جذاب آن دوران. پوسترها مانند کاغذ دیواری همه دیوارها را تزیین کرده‌اند. وقتی وارد رستوران می‌شوید و پشت میزهای قدیمی می‌نشینید تا خاطرات خود را مرور کنید، گارسون با منوی پر از غذاهای تازه و قدیمی به استقبال شما می‌آید.

در منوی رستوران بیشتر، غذاها و ساندویچ‌های قدیمی موجود است. ساندویچ با نان‌های بولکی و نوشابه‌های شیشه‌ای کانادا و کوکاکولا، از غذاهای منوی اصلی هستند. ساندویچ کوکو سیب‌زمینی، کوکوسبزی، کتلت و ماکارونی و ساندویچ‌های امروزی که با سبک و سیاق قدیمی‌ها سرو می‌شود. البته برخی از مواد اولیه این رستوران مثل نان‌های بولکی و نوشابه‌های شیشه‌ای دیگر کم تولید می‌شود، ولی رستوران دهه ۶۰ تمامی همه آنها را با سختی برای مشتریان خود گردآوری می‌کند.

وقتی گارسون برای آوردن غذای شما به آشپزخانه می‌رود شما بیکار نیستند و با بازی‌های مخصوص دهه ۶۰ تا آمدن غذا سرگرم می‌شوید؛ بازی‌هایی که روی میز چیده شدند و مهمانان را سرگرم می‌کنند؛ بازی‌هایی چون منچ، مار و پله، اسم و فامیل، دوز وغیره که فقط دهه شصتی‌ها از آن سردر می‌آورند.

در این رستوران زمان به کندی می‌گذرد؛ نه مشتریان عجله‌ای برای رفتن دارند و نه کارکنان عجله‌ای برای سرو غذا. استقبال از این رستوران خوب است و این امر از تعداد مشتریان رستوران پیداست. مدیران رستوران به‌خوبی فهمیده‌اند که با اجرای یک ایده ساده بازاریابی می‌توان به یک کسب‌وکار نوپا رونق بخشید.



اخبار بازاریابی

وقتی قاب موبایل، گوشی مدرن شما را شارژ می‌کند



یک شرکت اوکراینی به نام«Concepter» قاب وایرلسی برای گوشی هوشمند آی‌فون تولید کرده که بدون نیاز به باتری، گوشی آی‌فون را از طریق تشعشعات گوشی موبایل شارژ می‌کند. این قاب که Lunecase نام دارد، نه تنها با گوشی مدرن آی‌فون شما تعامل برقرار کرده و با نمایش داده‌ها به شما اطلاع‌رسانی می‌کند، بلکه با استفاده از تشعشعات الکترومغناطیسی منتشر شده از گوشی‌تان امکان شارژ آن را فراهم می‌کند.

«Lunecase» یک قاب نازک و بادوام است که مناسب گوشی‌های هوشمند سری آی‌فون ۵ بوده و به طور بی‌سیم با گوشی شما ارتباط برقرار می‌کند. این قاب، با کنترل پیام‌ها و تماس‌های تلفنی، به شما خبر می‌دهد که چه نوع ارتباطی با گوشی آی‌فون‌تان به وجود آمده است. در سال‌های اخیر، تکنولوژی القا و مقایسه به کشف راه حل‌هایی برای شارژ باتری آی‌فون و هرگونه گوشی هوشمند دیگر نائل شده است. با این حال، آن چه قاب Luncase را از دیگران متمایز می‌کند، این حقیقت است که چنین قابی قدرت خود را از مقدار بسیار محدودی از انرژی برق می‌گیرد، زیرا گوشی‌های هوشمند مدرن به اندازه گوشی‌های قدیمی از خود اشعه منتشر نخواهند کرد.

عینک‌های لگو با قطعات رنگارنگ اسباب بازی



یکی از فروشندگان سایت eBay در ژاپن مجموعه‌ای از عینک‌های جالب و شاد موسوم به « Nanoblock Sunbglasses» را در فروشگاه خود به فروش می‌رساند که با قابلیت تنظیم میزان سایه به فرد امکان بازی با قطعات لگو را می‌دهد. به این ترتیب صاحبان این عینک‌ها این امکان را پیدا می‌کنند تا استعدادها و خلاقیت خود را با روی هم گذاشتن قطعات اسباب بازی لگو امتحان کنند. فروشگاهOddity Mall، متخصص در عرضه محصولات مبتکرانه، از این عینک‌ها به عنوان عینک‌های LEGO نام برده است. این محصول خلاقانه در رنگ‌های مختلف از مشکی تا نارنجی موجود هستند و امکان خریداری آنها از فروشگاه اینترنتی eBay در ژاپن هم فراهم است.

بازی آنلاین با حضور لوییس سوآرز

آژانس تبلیغاتی هلندی Achtung یک بازی طراحی کرده که شما را به فرار از دست داوران وامی‌دارد. طراحی این بازی بسیار سریع اتفاق افتاد. آژانس تبلیغاتی هلندی Achtung یک بازی آنلاین به نام «Biteman» ساخته که به شما اجازه می‌دهد تا خود را به جای بازیکن تیم ملی فوتبال اوروگوئه، لوییس سوآرز، قرار دهید. در ادامه شما در تمام طول زمین دویده و به خوردن نسخه‌های کوچک مدافع تیم ملی ایتالیا، جورجیو کیلینی، می‌پردازید. این در حالی است که داوران برای به دام انداختن شما تلاش می‌کنند و اگر شما را بگیرند، به دهانتان پوزه‌بند زده و مانع فعالیت‌تان خواهند شد.

این بازی فقط یک روز پس از گاز گرفته شدن شانه کیلینی توسط سوآرز در یکی از مسابقات جام جهانی به بازار عرضه شد.

روان‌شناسی

قانون جذب برای کارآفرینان



روان‌شناسان بر این باورند که هر کسی می‌تواند از مفاهیم قانون جذب برای پیشرفت کاری و شخصی خود استفاده کند. بسیاری از کارآفرینان بزرگ دنیا هم از این مفاهیم در راستای کسب موفقیت‌های بزرگ بهره می‌برند. براساس این قانون، احساسات و افکار انسان بر حقیقت زندگی او تأثیر می‌گذارند. اگر فرد چشم‌انداز و اهداف خود در زندگی را تنها با احساسات و افکار خود مطابقت دهد، در واقع اعجاز زندگی را از آن گرفته است. پس باید راه دیگری را امتحان کنید. توصیه می‌کنیم از قانون جذب به شیوه‌های زیر استفاده کنید:

دنبال کردن علایق قلبی

مفهوم اصلی قانون جذب این است که خواسته قلبی‌تان را انجام دهید. اگر شما علاقه خود را دنبال کنید، آنگاه همه چیز در زندگی‌تان به سادگی در جای درست خودش قرار می‌گیرد. سپس این قانون به شما کمک می‌کند تا هر آنچه را در این مسیر نیاز دارید به‌دست آورید. یک راه بسیار خوب برای انجام این کار، تهیه پیش‌نویس اهداف است؛ پیش نویسی که همه اهداف و چشم‌اندازهای آینده‌تان را در آن بنویسید و برای آنها برنامه‌ریزی کنید. با استفاده از این روش می‌توانید چشم‌انداز روشنی را از آینده کاری خود تصویر کنید.

ایجاد روابط بهتر

شما می‌توانید با استفاده از قانون جذب، کسانی را که چشم‌انداز و علایقی مشابه شما دارند جذب کنید. بازرگانان می‌توانند از این قانون برای جذب سرمایه‌گذاران، مشتریان و خریداران استفاده کنند. شما به عنوان یک بازرگان نه تنها این افراد را جذب می‌کنید، بلکه قادر خواهید بود روابط خوبی نیز با آنها برقرار کنید. این کار به رضایت بیشتر مشتری منجر می‌شود که در نهایت به کسب و کار شما رونق می‌دهد. شما همچنین می‌توانید دوستی‌های پایداری را در میان همین روابط برای خود شکل دهید. علاوه بر شرکا و روابط کاری، قانون جذب می‌تواند بر روابط شما با کارمندان و زیردستان‌تان هم تأثیر بگذارد.

رشد شخصیتی و کسب درآمد بیشتر

قانون جذب بر این اصل استوار است که همه چیز در دنیا نوعی انرژی است. پول نیز از این قاعده مستثنی نیست. بنابراین، این قانون ادعا می‌کند که شما می‌توانید پول را نیز با افکار و احساسات خود جذب کنید، به شرطی که در هماهنگی با قوانین جهان عمل کنید. از این روش در جهت بهبود کسب و کار و افزایش رشد شخصی خود استفاده و بر افزایش درآمدهای خود تمرکز کنید.

ارائه خدمات باارزش و پرطرفدار

یکی از عوامل اصلی موفقیت در کسب و کار، ارائه خدمات ارزشمند به مشتریان است تا بتوانید مشتریان خود را برای آینده حفظ کنید. قانون جذب به دستیابی این هدف کمک می‌کند. اگر شما بدانید در کسب و کارتان دقیقا چه می‌خواهید، آنگاه در کار خود بهترین خواهید شد و سپس خدمات ارزشمندی را به مشتریان و خریداران ارائه می‌دهید. شما عاشق کارتان خواهید شد و در نتیجه از ارائه خدمات به مشتریان خود لذت می‌برید. این انرژی مثبت، مردم را تحت تأثیر قرار می‌دهد و آنها را به سوی شما می‌کشد.



تجارت افسانه‌ای و نام‌های اسطوره‌ای

وقتی واقعیت جای خود را به داستان‌پردازی می‌دهد

مترجم: منیژه صادقی

چه چیز باعث می‌شود که «ASDA» یک برند افسانه‌ای باشد و«TESCO» یک اسطوره؟ در تحقیقاتی که در مرکز «لیپین‌کوت» انجام شد، این نتیجه به دست آمده که همه‌چیز به قدرت نام تجاری شما و روابط میان شمایی که بازاریابی می‌کنید و مشتریانتان که تجربه می‌کنند، بستگی دارد.

نام‌های تجاری اسطوره‌ای و افسانه‌ای در قلب همه فرهنگ‌ها نفوذ پیدا کرده‌اند و در عصر مدرن مرزهای آنها تقریبا محو شده، اما در دنیای بازاریابی به نظر می‌رسد که نام‌های تجاری نمی‌توانند از عهده محو کردن خطوط مرزی میان افسانه‌ای بودن و اسطوره‌ای بودن برآیند.

براساس تحقیقات موسسه «لیپین‌کوت»، کمپانی‌هایی که می‌توانند به عنوان دارندگان نام‌های تجاری افسانه‌ای مشخص شوند، کمپانی‌هایی هستند که توانسته‌اند در برقراری یک ارتباط قدرتمند با مشتری و ارائه خدمات مشخص موفق باشند. در ضمن، «نام‌های تجاری اساطیری» متعلق به کمپانی‌هایی است که مدت‌هاست در سایه شهرت خود در آرامش روزگار را سپری می‌کنند و دیگر آنچه را که مشتری از محصولات و بازار فروش انتظار دارد، نادیده می‌گیرند.

موسسه «لیپین‌کوت» از طریق نظرسنجی‌ای که از ۵هزار مصرف‌کننده انجام داد، ۱۰۰ برند را در چهار طبقه‌بندی قرار داده است. در این طبقه‌بندی، «لیپین‌کوت» علاوه بر نام‌های تجاری افسانه‌ای و نام‌های تجاری اسطوره‌ای، جایگاهی را نیز برای نام‌های تجاری قائل است که هنوز به مرحله افسانه‌ای شدن نرسیده‌اند، اما یک مجموعه باارزش و وظیفه‌شناس را دور هم جمع کرده‌اند که «قبیله‌ای» نامیده می‌شود. همچنین آن دسته از کمپانی‌هایی که هنوز نتوانسته‌اند اعتماد مصرف‌کننده را به خود جلب کنند و رابطه‌ای درست به وجود بیاورند، «غیروابسته» یا «آزاد» نامیده می‌شوند.

داستان‌پردازی‌های بازاریابان

سیمون گلین، از اعضای ارشد موسسه «لیپین‌کوت» می‌گوید که در عصر رسانه‌های جمعی، مصرف‌کنندگان به طور آشکار نظرات خود را در زمینه تجربه‌های مثبت و منفی برندها به اشتراک می‌گذارند. در نتیجه او باور دارد که کمپانی‌ها نیاز به کمک برای دست‌یافتن به طبقه و وضعیت افسانه‌ای دارند و برای این کار می‌توانند با ارائه محصولات با کیفیت و جمع‌آوری نظرات مثبت، حمایت و پشتیبانی‌های لازم را دریافت کنند. او می‌گوید: «شما باید به مصرف‌کنندگان‌تان تجربه‌ای شگفت‌انگیز از محصول خود بدهید تا با کمک او بتوانید جایگاهی درخور برای نام تجاری‌تان بسازید». به عنوان مثال، در این نظرسنجی برند «ویرجین آتلانتیک» از سوی مصرف‌کنندگان رأی آورد تا در جایگاه برند افسانه‌ای قرار بگیرد، چراکه شهرت خوبی در زمینه کیفیت خدماتی که ارائه می‌داد کسب کرده بود.

واقعیت، بهتر از بازاریابی است

گلین به این نکته اشاره می‌کند که در این آرا ۵۰ درصد تجربه مصرف‌کنندگان در استفاده از محصولات دخیل بوده و در ۳۷ درصد از آرا، داستان‌پردازی‌هایی است که بازاریابان معمولا انجام می‌دهند و بر ذهن مصرف‌کنندگان تاثیر می‌گذارند. زمانی که به نظر می‌رسد یک نام تجاری، آرایی که به دست آورده بیشتر از روی تجربه مصرف‌کنندگان در استفاده از محصول است تا تبلیغات بازاریابان، به این معناست که نتیجه بیش از انتظار مصرف‌کننده بوده است. زمانی که اتفاقی خلاف این امر بیفتد و نظرات براساس بازاریابی بیشتر از تجربه مصرف‌کننده در استفاده از محصول باشد، نشان می‌دهد که کمپانی هنوز این توان را پیدا نکرده که واقعیت را به سطح قول‌هایی که به مصرف‌کننده می‌دهد، برساند.

زمانی که درآمد یک شرکت هواپیمایی با نام تجاری «رایان ایر» به شدت سقوط می‌کند فقط به این دلیل است که نام این برند در طبقه برندهای «غیر وابسته و آزاد» قرار می‌گیرد. امتیاز این برند براساس ۵ درصد رأی مصرف‌کنندگانی که از این محصول تجربه داشته‌اند و ۱۳درصد رأی مصرف‌کنندگانی که با تبلیغات بازاریابان به استفاده مجاب شده‌اند به اینجا رسید. با وجود تبلیغات گسترده‌ای که این شرکت انجام داده بود، اما باید می‌دانست که مصرف‌کنندگان حقیقت را حس می‌کنند و این شرکت هواپیمایی برای استفاده چندان هم راحت به نظر نمی‌رسد.

مشابه این وضعیت در شرکت هوایی «ایزی‌جت» وجود دارد. البته آمار «ایزی‌جت» کمی وضعیت بهتری دارد و به رأی ۱۵درصد تجربه مصرف‌کننده و ۱۸درصد تبلیغات بازاریابان رسیده است، اما تفاوتی که دارد و باعث می‌شود شرایط این شرکت از «رایان ایر» بهتر باشد این است که با وجود بی‌توجهی به ارائه خدمات خوب به مصرف‌کنندگان حداقل از قیمت بسیار مناسبی برخوردار است و همین امر موجب استقبال بیشتر مصرف‌کنندگان نسبت به شرکت هوایی «رایان ایر» شده است.

برندهایی که افسانه می‌شوند

بهترین شانس نام‌های تجاری برای دستیابی به طبقه «افسانه‌ای» آن است که در هر شرایط و در هر نقطه‌ای که هستند در فضای کسب‌وکار خود با مصرف‌کنندگان‌شان در تعامل باشند تا رأی آنها بیشتر براساس تجربه مصرف کننده از کیفیت محصول و خدمات آنان باشد تا تبلیغات بازاریابان. گلین می‌گوید که کل این امر به کمپانی و ساختارش بازمی‌گردد که چقدر جای این تعامل را باز می‌گذارد. متاسفانه در بیشتر برندها با نام‌های تجاری معتبر، کمپانی‌ها متمایل به داستان‌پردازی‌های بازاریابان هستند تا تجربه ماندگاری که مصرف کننده می‌تواند از محصولات آنان داشته باشد. مدیران بازاریابی هم باید گام‌های خود را از روش‌های سنتی فراتر بگذارند و از مصرف‌کننده با جرات بخواهند که خودش تجربه کند. این‌گونه است که نام‌های تجاری افسانه‌ای خلق می‌شوند و باقی می‌مانند.

منبع:
www.entrepreneuer.com

کتابخانه

۴۰ گفتار پیرامون مهارت‌های مشتری‌نوازی



مشتری‌نوازی (حاوی پنج گفتار) می‌پردازد.

«چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های مشتری‌نوازی» پنجمین و آخرین کتاب از مجموعه کتاب‌های «چهل گفتار» است که با هدف رونق بخشیدن به کسب‌وکارها در عصر دیجیتالیسم منتشر شده است.

این کتاب تالیف پرویز درگی، مدرس دانشگاه و مشاور و محقق بازاریابی است؛ نویسنده‌ای که چهار جلد دیگر از مجموعه کتاب‌های «چهل گفتار» را نیز با موضوعات مدیریت و رهبری در کسب‌وکار، ارتقای مهارت‌های فروش، ارتقای مهارت‌های بازاریابی و ارتقای مهارت‌های شخصی به رشته تالیف درآورده است و با وبلاگ خود با عنوان «روزنوشته‌های معلم بازاریابی» برای اهالی بازاریابی نامی آشناست.

«چهل گفتار پیرامون ارتقای مهارت‌های مشتری‌نوازی» در چهار فصل تنظیم شده و به موضوعاتی چون مشتری‌نوازی در عصر انفجار انتظارات (حاوی ۱۹ گفتار)، راهبردهای مشتری‌نوازی (حاوی ۱۰ گفتار)، تکنیک‌های مشتری‌نوازی (حاوی شش گفتار) و راه و روش شرکت‌های برتر هر یک از این گفتارها مستقل از دیگری تنظیم شده و خواننده می‌تواند بر حسب نیاز و علاقه خود، گفتار مورد نظرش را انتخاب کند.

در این کتاب ما با سه روند مشتری‌مداری آشنا می‌شویم و درمی‌یابیم که اعتراض مشتریان مسری است، یعنی به سرعت برق و باد، زمان و مکان را درمی‌نوردد. شش عادتی که موجب شادمانی مشتریان می‌شود، چهار لحظه تعیین‌کننده در کسب‌وکار که تجربه‌ای به یادماندنی را برای مشتری خلق می‌کند، جذب مشتری با بهره‌گیری از هفت تکنیک روان‌شناسی، هفت‌خوان مدیریت انتقادات در محل کار، ۱۰ راه برای بازگرداندن مشتری ناخشنود، راه‌اندازی خط تولید مشتری، مشتری‌نوازی به سبک جهانی و درس‌های مشتری‌مداری از انیمیشن سینمایی «در جست‌وجوی نمو» از دیگر موضوعات کاربردی و جذابی است که در این کتاب ۲۶۰ صفحه‌ای مطرح شده است.

این کتاب به قیمت ۱۰ هزار تومان از سوی انتشارات بازاریابی به بازار عرضه شده است.

امروز و فردا

پیشنهادهای تابستانه مدیریتی

تابستان فرصت مناسبی برای اهالی کسب و کار است تا دانش مدیریتی خود را ارتقا دهند و آینده بهتری را برای سازمان خود رقم بزنند. سازمان‌های متعددی در این فصل دوره‌های متنوع آموزشی را به مدیران ارائه می‌دهند تا آمادگی آنها را برای مواجهه با فراز و نشیب‌های دنیای کسب و کار بیشتر کنند. «مرکز آموزش بازرگانی» یکی از همین سازمان‌هاست. جدول زیر شما را با دوره‌های آموزشی این مرکز در تیر ماه آشنا می‌کند.

نام دوره	شروع دوره	مدت دوره	شهریه (ریال)
دوره مهارت‌های تجارت و بازرگانی بین‌الملل (بازرگانی را چگونه شروع کنیم)	تیر	۷۲ ساعت	۷۹۰۰۰۰۰
مدیریت خرید و سفارشات خارجی (پیشرفته)	تیر	۱۶ ساعت	۲۱۰۰۰۰۰
اینکوترمز ۲۰۱۰ (نقش اینکوترمز در قراردادهای بین‌المللی)	تیر	۱۶ ساعت	۲۲۵۰۰۰۰
تهیه و تنظیم قراردادهای بین‌المللی (پیشرفته)	تیر	۲۴ ساعت	۲۹۰۰۰۰۰
آمادگی برای آزمون حق‌العملکاری گمرک	تیر	۲۴ ساعت	۳۱۰۰۰۰۰
اعتبارات اسنادی	تیر	۱۶ ساعت	۲۱۰۰۰۰۰
مدیریت صادرات کالا (با رویکرد عملیاتی)	تیر	۱۶ ساعت	۲۲۵۰۰۰۰

چرک نویس های یک مدیر اینجایی

استاد - قسمت ۲

علی معروفی



با رییس بخش ترور و وحشت جلسه داریم. استاد. بی‌تعارف می‌ترسم. هرگونه اغتشاشی در جلسه می‌تواند به ضرر اعتبار مدیریت و گروه نوپایم بینجامد. شاید اگر سن و سالی بیشتر یا قد و قامتی بلندتر و یا مویی سفیدتر می‌داشتم کار اندکی راحت‌تر می‌شد. به لحاظ فنی و تخصصی خیالم تخت است. مسئله فقط همین هیمنه و جذبه ظاهر بود که گمانم دارم ولی نه درخور استاد. برایم مسئله شده. اصولا جذبه مدیریتی یا به قول آنجایی‌ها اتوریتی چگونه به دست می‌آید؟ دیده‌ام بعضی‌ها از اوان طفولیت در جمع همزادگان حالتی رییس‌مانند پیدا می‌کنند. برای جمع تصمیم می‌گیرند. امروز چی بازی کنیم یا کی دروازه بایستد، تصمیمش با آنهاست. به نظر می‌رسد اغلب این بچه‌ها قد و هیکلی بلندتر و درشت‌تر از سایر کودکان دارند. خب من که از بچگی به طرز خسته‌کننده‌ای متوسط بودم چه؟ همه شنیده‌ایم شاهان و سرداران قدیم اغلب جذبه‌های افسانه‌ای داشته‌اند. از کوروش و خشایار و اردشیر بگیر تا محمود و اسماعیل و حتی همین آغامحمدخان قاجار مبتذل خودمان. اینها روش‌های مختلفی برای ایجاد این جذبه داشته‌اند، یکی شکوه و جلال و تجمل ظاهری در قالب تاج و تخت و شمشیر و اسب و چشمان دریده و موی بلند. یکی دلاوری و جنگاوری مثال‌زدنی. یکی عدل و دادگری زیاد و بیشتر از همه خشونت و ارعاب. این روش آخری همان روش استاد است. حالا من چه کنم؟ اصلا در دوران جدید و در محیط‌های کسب‌وکار اینجایی از کدام روش می‌شود استفاده کرد؟ خشونت حتما تاحدودی لازم است ولی خیلی کم. اینجا از آن جاهاست که مدیریت با اخلاق مرز مشترک پیدا می‌کند و برای من چه موفق، چه ناموفق، چه اینجایی، چه آنجایی اخلاق مهم‌تر از مدیریت است و خلاص. حالا مرز هرکدام کجاست و هر دو نسبی هستند و این حرف‌ها جای بحث و بررسی دارد. روش دیگر برانگیختن احترام و اعجاب دیگران و کسب جذبه مشروع! همانا شکوه ظاهری و ریش‌پروفسوری و البسه مرغوب است که خب آن هم تاحدی باید باشد. دیگر دادگری و انصاف و دیگرتر حرفه‌ای‌گری و منطقی بودن. این آخری البته با کسب تجربه زیاد، کار کردن و عرق‌ریزی است که فراهم می‌شود و کمی زمان می‌برد. در مدیریت‌های اینجایی دیده‌ام که بعضی نسبت‌ها، روابط، گاوبندی‌ها و نان قرض دادن‌ها هم البته موثرند که من فعلا ندارم. نهایتا به نظر می‌رسد که فعلا فقط می‌شود به خوش‌لباسی و ریش‌پروفسوری و بعد حرفه‌ای‌گری و اطلاعات فنی متکی بود. در رأس هیاتی بلندپایه وارد اتاق جلسه استاد می‌شویم و می‌نشینیم در انتظار تشریف‌فرمایی ایشان و گروهشان که در باز می‌شود و دو نفر از پرسنل خیلی معمولی بخش استاد وارد می‌شوند و جلسه شروع می‌شود. جلسه تمام می‌شود. برمی‌گردیم. چرا همچین شد؟ این همه صغری و کبری چیدم و به قول دربان شرکت‌مان دویست و پنجاه گرم فکر کردم و فلسفه بافتم، آخرش استاد نیامد؟ بلافاصله احساس برخوردگی و توهین‌شدگی و به حساب‌نیامدگی و کم سن و سال شمرده‌شدگی و چند تا «گی» دیگر بهم دست می‌دهد. چه معنی دارد که من با این دک و پز بلند شوم بروم جلسه آن وقت استاد نیاید؟ این نشد کار. حالا وقتی اجرای کارش را عقب انداختم و مجبورش کردم که تماس بگیرد، می‌فهمد که با کی طرف است. الکی که نیست. کلی خاک زونکن و جرم کیبورد خورده‌ایم تا به این مدیریت رسیده‌ایم. فکر کرده که چی. یک حالی ازش... چرا ناراحت شدم؟ خب من که از اول می‌خواستم از برخورد رودررو با استاد احتراز کنم. حالا هم که همان شد. نه شیر شتر، نه دیدار عرب. حالا هم می‌دهم کارش را روی روال انجام دهند و بی‌مشکل و تر و تمیز ارسال می‌کنم و تمام. مواجهه با امثال استاد و زورآزمایی‌های مدیریتی هم بماند برای شاید وقتی دیگر. فعلا برای من و تیمم دوران کار سخت و جمع کردن اعتبار و جذبه است. ما که نه اسب داریم و نه شمشیر و نه گردونه و نه تاج و نه چشم دریده و نه صدای ترسناک و نه ریش بلند و نه پارتی.

آیا می‌دانستید؟

مدیران انعطاف‌پذیر

آیا می‌دانستید یکی از دلایل عدم محبوبیت مدیران در سازمان‌شان پافشاری آنها بر انجام کارها به شیوه مورد تاییدشان است؟ بسیاری از مدیران فکر می‌کنند اگر بر یک شیوه خاص برای انجام امور تاکید کنند، اقتدار و دانش خود را به کارمندان‌شان ثابت کرده‌اند. اما تجربه نشان داده بهترین رویکرد در این زمینه انعطاف‌پذیری مدیر و اعتماد او به مدیران و کارمندان زیردست است. شاید کسی بتواند از مسیر کوتاه‌تر و بهتری شما را به مقصد برساند. مدیران بزرگ می‌دانند که پذیرفتن اشتباهات نه تنها چیزی از اقتدار آنها کم نمی‌کند، بلکه تصویر بهتری را از آنها در ذهن کارمندان‌شان رقم می‌زند.

کلینیک کسب و کار

محصول کم‌طرفدار

پرسش: صاحب کسب‌وکاری هستم که کم و بیش در بازار محلی جای خود را پیدا کرده است. چند ماه پیش محصول جدیدی را با تبلیغات مناسب به بازار ارائه دادم که اصلا در میان مردم طرفدار نداشت. برای بهبود وضعیت این محصول در بازار باید چه کار کنم؟ آیا باید آن را از بازار جمع کنم یا تغییری در نحوه تولید یا توزیع آن بدهم؟

پاسخ کارشناس: پیشنهاد می‌کنیم از تعدادی کارشناس در تخصص‌های مختلف و دارای زوایای دید متفاوت دعوت کنید و مسئله را برای آنها شرح بدهید. از آنها بخواهید نظرشان را درباره عدم موفقیت محصول بگویند. همزمان با این اظهارنظر کارشناسی، در میان کسانی که تا پیش از این مشتری محصول شما بوده‌اند، یک نظرسنجی راه بیندازید و از آنها سوال کنید که چرا محصول را خریداری نکرده‌اند یا اگر خریده‌اند، به چه دلیل از آن رضایت ندارند. این نظرسنجی دقیق و علمی می‌تواند حضوری یا اینترنتی از طریق وب‌سایت شرکت یا صفحات اجتماعی آن انجام شود. از آنجا که کسب‌وکار شما محلی است، دقت نظرسنجی بالاتر می‌رود و جنبه کاربردی بیشتری پیدا می‌کند.

گذشته از کارشناسان و مشتریان، در میان کسانی که درگیر تولید محصول بوده‌اند نیز یک نظرسنجی به راه بیندازید و با راه‌اندازی یک توفان فکری، دلایل عدم‌موفقیت محصول را از آنها جویا شوید.

بعد از بررسی نتایج این نظرسنجی‌ها بررسی کنید که اشکال کار شما کجا بوده است؛ در کیفیت محصول، شیوه توزیع و ارائه آن، نحوه تبلیغ آن و... اگر به این نتیجه رسیدید که ایده تولید این محصول جدید از ابتدا اشتباه بوده و نیاز آن در بازار وجود نداشته، تولید آن را متوقف کنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز



همه خوشبختی ها و موفقیت هایی که به من روی آورده، از درهایی وارد شده که آنها را به دقت بسته بودم.

لرد بایرون

نگاه آخر



تضاد وام و مسکن مهر

حسین راغفر*

طرح مسکن مهر می‌توانست به شکل صحیحی پیش از این آغاز شود. این طرح باید از مناطق محروم آغاز و بعد به صورت آزمایشی مشکلات بررسی شود و در نهایت در ابعاد وسیع‌تر برای کل کشور ادامه یابد. برای مثال می‌شد از مسکن روستایی آغاز کرد.

ضمن آنکه راه‌حل واحد برای کل کشور یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌هایی است که به این پروژه وارد شده چرا که به جای راه‌حل واحد کشوری، بهتر آن است که به‌صورت منطقه‌ای بررسی شود و تصمیم گرفته شود. همین راه‌حل واحد باعث شده مشکلاتی از قبیل زیرساخت، بحث تردد، عدم اشتغال، هزینه رفت‌وآمد، زندگی پرهزینه، عدم وجود ایستگاه‌های بهداشت و درمان و غیره در مسکن مهر به وفور دیده شود.

اما این روزها برای تامین مالی این پروژه، در طرحی جدید روی پس‌اندازهای مردم حساب می‌شود، به این ترتیب که دولت تصمیم گرفته حداقل ۵۰درصد سهم مسکن توسط متقاضیان پرداخت شود. پس با توجه به قیمت بالای مسکن به‌ویژه در کلانشهرها، مسکن مهر عملا نمی‌تواند تامین‌کننده نیازهای مردم باشد.

از ابتدا وجوه دولت برای گروه پایین درآمدی تعریف شده بود، اما مبالغی که از گروه‌های پایین درآمدی طلب شد، براساس توان آنها نبود و متاسفانه به جای گروه درآمدی ضعیف، گروه متوسط به بالا و همچنین کسانی که تمکن مالی داشتند اقدام به خریدن خانه‌های مسکن مهر کردند و آن را اجاره دادند. در واقع کسانی که در مسکن مهر منتفع هستند، منابع مالی برای دریافت خانه ندارند. در نتیجه حذف متقاضیان به‌صورت تدریجی آغاز شد. هدف اولیه مسکن مهر تاکید بر گروه‌های کم درآمد بود که متاسفانه از همان آغاز گروه‌های درآمد پایین حدف شدند. ضمن آنکه گروه دیگر هم در انتها کنار گذاشته و حذف شدند. این حذف و تعدیل‌های تدریجی به این ترتیب بود که ابتدا دولت آقای احمدی‌نژاد به افزایش قیمت‌ها اقدام کرد. قیمت تصویب شده در زمان تحویل مجددا تغییر کرد و بالا رفت.

یعنی سازندگان علاوه بر آنکه همان ابتدا عده‌ای را به دلیل عدم قدرت پرداخت حذف کردند، در انتها هم عده‌ای دیگر را به دلیل مبالغ مازاد درخواستی عملا کنار گذاشتند. البته دولت جدید باید در زمینه تثبیت قیمت‌ها مدیریت و نظارت کند. نظام تامین مسکن مبتنی بر حمایت بانکی نیست، بنابراین بانک‌ها از طرح مسکن مهر حمایت نمی‌کنند. به عبارت دیگر وام مسکن، وامی بلندمدت و با بهره کم است. طبیعی است بانک‌ها و موسسات مالی برای به دست آوردن حداکثر سود بیشتر ترجیح می‌دهند منابع مالی‌شان را وارد خریدوفروش کالا و ملک کنند یا وام‌های تجاری کوتاه‌مدت با بهره بالا بدهند تا هم سرعت بازگشت منابع‌شان بیشتر شود و هم سود بیشتری دریافت کنند.

* اقتصاددان

منطقه آزاد



رقابت آزاد در سینما

منیژه حکمت*

مشکلات سینما به عنوان بخش صنعتی هنر در کشور ما زیرساختی است و عوامل متعددی در این زمینه دخیل هستند. در بخش کلان اعمال برخی محدودیت‌ها از طرف دولت فیلمساز را مجبور به تزریق منابع مالی می‌کند که قسمتی از این پول‌ها بعضا موجب رانت و ویژه‌خواری می‌شود. این یعنی چرخه یک صنعت را با دستان خودمان بیمار کنیم. ساختار سینمایی کشور ما به دلایل خاصی همواره شرایط خاصی را آماده کرده است که در این فضا تمام سلیقه‌ها نمی‌توانند فعالیت کنند. بخش خصوصی هم که می‌تواند کمک خوبی باشد با توجه به این مشکلات وارد سینما نمی‌شود. تا وقتی که ساختار بیمار سینما را اصلاح نکنیم و برخی‌نگاه‌ها را برنداریم، اقتصاد ناسالمی پیرامون صنعت سینما خواهیم داشت. اقتصاد ناسالم موجب تضعیف جایگاه هنر در سینما می‌شود. هر هنری که دولت با نگاه مخصوص خودش وارد آن شود و بخواهد زاویه نگاهش را به آن تحمیل کند، طبیعتا مشکلاتی در آن بروز خواهد کرد. همچنان که در حال حاضر شاهد هستیم تنها درصد کمی از فیلم‌ها در سینمای ایران بازگشت سرمایه دارند. با فراهم شدن زمینه برای حضور بخش خصوصی در سینما فضا و تناسبات سینما نیز دگرگون خواهد شد. مشکلاتی که در حال حاضر بر سر راه ورود بخش خصوصی به سینما وجود دارد باید با مرور زمان برطرف شود. از سوی دیگر تا چه‌زمانی می‌توانیم فکر کنیم مخاطبان ما محصولات سینمای جهان را تماشا نمی‌کنند. در آینده اگر ورود محصولات دیگر کشورها به گیشه‌های ما آزاد شود، در صورتی که این موانع برطرف نشود، در فضای آزاد و در برابر فیلم‌های سینمای جهان توان رقابت نخواهیم داشت. نبود رقابت نیز باعث تشدید بیماری در ساختار صنعت سینما خواهد شد. «شهر موش‌ها» نمونه‌ای است که پس از چندین سال با مشارکت کامل بخش خصوصی به سینما می‌آید. تمام فعالیت‌های ما با همکاری بخش خصوصی بوده است. در ابتدا نیز ما این پروژه را به عنوان یک محصول ملی با مشارکت بخش خصوصی تعریف کردیم. اتفاقی که برای شهر موش‌ها خواهد افتاد می‌تواند میزان خوبی برای درک توان و فواید حضور بخش خصوصی در سینما باشد.

*کارگردان و تهیه‌کننده سینما

خودپرداز



تابستون کوتاهه

سعیده‌وشیار

تابستان و مسافرت‌هاش! هرکسی را که می‌بینی در تدارک برنامه‌ای برای مسافرت تابستانی‌اش است. امروز هم من همین‌طور که در حال برنامه‌ریزی بودم که چطور می‌توانم برای سال بعد برنامه‌ای بچینم و به هشتگرد مسافرت کنم به خودپردازی رسیدم و فردی در حال انجام عملیات بانکی خود بود.

چهارشنبه

گفتم: «آقا چه خبر؟ خوبید؟ پول می‌خوای چکار؟»

گفت: «پول را می‌خوام بدم به یکی، بیاد فضولارو جمع کنه ببره به توچه؟»

گفتم: «آقا چرا ناراحت میشی سواله دیگه»

گفت: «ناراحت نشو. شما از فرصت امروزی؟»

گفتم: «آره فهمیدید؟»

گفت: «بله، اومدم پول بکشم جای شما خالی، بریم مسافرت.»

گفتم: «آره الانم فصل مسافرته! دیدید اینایی رو که دو بار تو زندگیشون زور زورکی با وام و قرض و قوله رفتن کن سولوقون، الان صحبت از مسافرت میشه کمتر از ترکیه و اروپا رضایت نمیدن!»

گفت: «اتفاقا منم دارم میرم اروپا!»

گفتم: «منظورم شما نیستید، اونایی رو میگم که کل درآمد سالشون ۱۰ میلیون هم نیست ولی ادعای اروپا دارن.»

گفت: «اتفاقا منم درآمد سالانم ۹ میلیونه!»

گفتم: «تو چرا به خودت می‌گیری منظورم این آدم‌هاییه که طرف دو تا کلمه اینگلیسی بلد نیست ولی تمام مثال‌هاش از اونوره.»

گفت: «منم متاسفانه اصلا زبان انگلیسیم خوب نیست.»

گفتم: «آقا تو هم الکی همه‌چی رو به خودت ربط میدی، می‌گم منظورم این آدم‌هایی هستند که تا حالا هیچ جای ایرانو ندیدن، فقط میگن بریم خارج بریم خارج!»

گفت: «خب منم همینم. فقط کن سولوقون رفتم دو بار!»

گفتم: «می‌دونی به خودت نگیر، آخه همین چند روز پیش دوستم داشت از همکارش حرف می‌زد می‌گفت که زنش گیر داده باید بریم خارج. این بدبخت ننه‌مرده هم کلی وام گرفته که زنش رو ببره خارج، این رفیقم می‌گفت اصلا قیافه این همکارش به این چیزا نمی‌خوره ازین ساده‌هاس که زنش بدبختش کرده، می‌گفت طفلکی این چند روز فقط مثل بز خیره شده بوده تو دیوار!»

گفت: «دوستت کجا کار می‌کنه؟ اسم اون همکارش چی بوده؟»

گفتم: «دوستم که تو شرکت نصب کاغذ دیواریه، اسم همکارش هم یادم نیست. فقط همین بزش یادم مونده آها یادم اومد، تو اسمش گرشاسب یه‌همچین چیزی داشت! یعنی خود نفهمشم مقصره‌ها، اصلا نمی‌تونی غلط کنی، غلط می‌کنی غلط می‌کنی!»

گفت: «مهرداد گرشاسبی نبود؟»

گفتم: «آره بدبخت بی‌شعور خود خاک برسرشه»

گفت: «مهرداد گرشاسبی منم»

یکهو انگار دنیا رو سرم خراب شده بود.

گفتم: «آقا الکی به خودت نگیر. اون یارو خیلی بی‌شعورتر ازین حرفا بود، شما ماشاءالله ردیفی، آخه کدوم خری میاد تو نداری چهار میلیون پول مسافرت بده خب نرو، برو شمال!»

گفت: «آقا میگم منم. بی‌خیال شو دیگه»

گفتم: «یکی از مشکلاتم اینه که چه جوری از این موضع بیام پایین. فهمیدم شمایی آب هم که قطعه کلا چاره‌ای ندارم. یک جور باید خفه شم فقط!»

تنها راهم این بود که زنگ بزنم آمبولانس بیاد منو ببره بیمارستان که این حجم از توهیناتم. توجیه داشته باشه خلاصه اون روز به خیر گذشت.

مکایت

دزدها دوبار سر می‌زنند

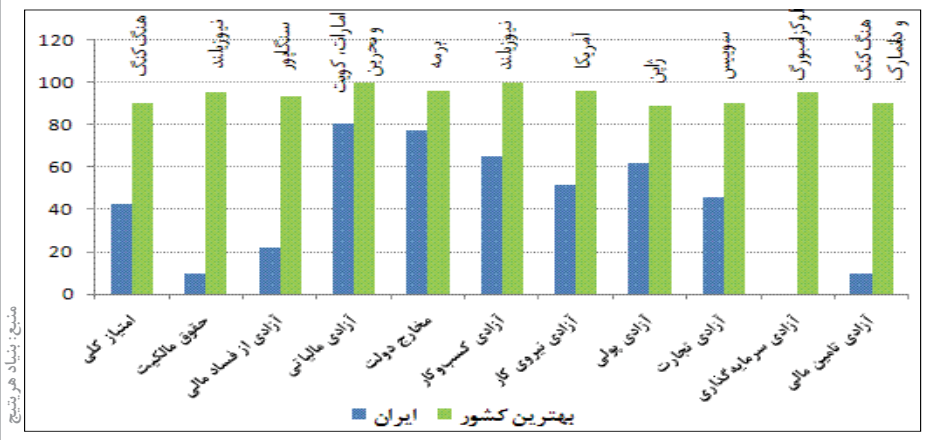
داخل آن است. پاکت را باز می‌کند. داخل آن نوشته است: نمی‌دانم چطور از شما معذرت‌خواهی کنم. زن من حامله بود و ماشین نداشتم و مجبور شدم ماشین شما را بدزدم. امیدوارم که مرا ببخشید... نمی‌دانم چطور جبران کنم ولی چیزی که در توانم بود همین چند بلیت سینما بود که شما و خانواده محترم‌تان با هم خوش باشید و گوشه‌ای از کار زشتم را جبران کرده باشم... آن شهروند هم اشک روزی ماشین یکی از شهروندان را از مقابل در منزل او می‌دزدند. بعد از چند روز آن شهروند صبح زود و در مقابل خانه‌اش، ماشینش را صحیح و سالم در حالی که کاملا تمیزش شسته بود، پیدا می‌کند. با کمال تعجب آنچه که می‌دید واقعیت داشت. کسی ماشین او را دزدیده بود و پس از چند روز تمیزتر از قبل و در عین سلامت بازگردانده بود. شهروند داخل ماشین را نگاه می‌کند و می‌بیند یک پاکت نامه روی داشبورد ماشین گذاشته شده که چند عدد بلیت سینما شادی در چشمش جمع شد و خوشحال از اینکه توانسته است بدون اینکه کاری انجام بدهد یک نفر را خوشحال کند ماجرا را برای خانوادش تعریف کرد. در موعدی که ساعت سانس سینما بود شهروند به همراه خانواده‌اش به سینما رفت، وقتی که شهروند همراه با خانواده به خانه برمی‌گردند می‌فهمند که خانه را دزد خالی کرده است. یک پاکت نامه هم مقابل در خانه گذاشته بودند که داخل آن نوشته: امیدوارم از فیلمی که دیدید خوش‌تان آمده باشد.

چینی‌ها از گاز سوارز استفاده کرده و یک درباز کن ساخته اند. فروش آن در شانگ‌های، تائوبائو، ای‌بی و ... شروع شده و قیمتش حدود ۱,۶ دلار است



نمودار امروز

نمودار شاخص آزادی اقتصادی ایران نسبت به بهترین کشورها



منبع: بنیاد هریتیج

سودوکو

رییس کل بانک مرکزی مجددا بر اینکه این بانک هیچ‌گونه تخلفی در مورد رانت ۶۰۰ میلیون یورویی انجام نداده، تاکید کرده است: با احتساب مبلغ خرید یک یورو در بازار آزاد یعنی ۴۳۱۰۰ ریال می‌توان این رقم را معادل ۲۵۸هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال محاسبه کرد. در گیر و دار شکایت کردن و شکایت نکردن مجلس درباره این موضوع و تایید و تکذیب تخلفات صورت گرفته از سوی بانک مرکزی می‌خواهیم حساب کنیم مبلغ موردنظر ما در صورت پیدا شدن در چه راه‌هایی می‌تواند مصرف شود. طبق محاسبات انجام گرفته و آمار منتشر شده گرم شدن بازار کسب‌وکار سالانه نیازمند ۱۰۰هزار میلیارد تومان منابع جدید است. این در حالی است که رانت مورد بحث ما چیزی نزدیک به یک چهارم این مبلغ است. در سال گذشته با اعلام این موضوع که هزینه راه‌اندازی کسب‌وکار برای یک نفر دوبرابر شده مبلغ ۱۶۰میلیون تومان را برای این امر اعلام کرده‌اند. با احتساب این شاخص با مبلغ رانت مورد بحث می‌توان در سال تنها ۱۶۱۶ شغل جدید ایجاد کرد.

نظرسنجی امروز

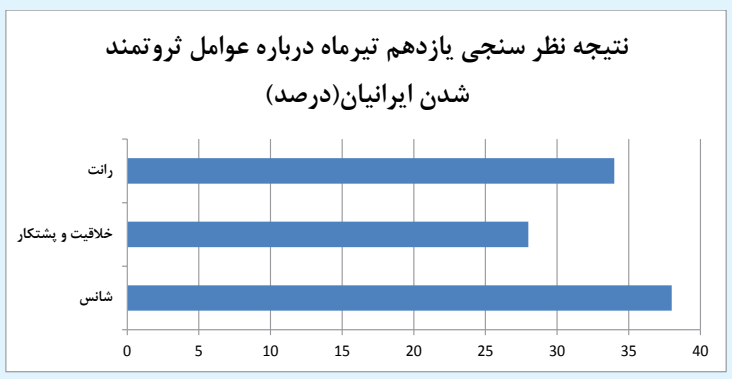
چه راهکاری در ارتباط با افزایش کیفیت خودروهای داخلی موثرتر است؟

۱ نظارت بر تولید ۲ آزادسازی واردات ۳ آزادسازی قیمت

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.

شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.

نتیجه نظر سنجی یازدهم تیرماه درباره عوامل ثروتمند شدن ایرانیان(درصد)



کیوسک

گسترش روابط تجاری ایران و امارات

به گزارش فایننشال تایمز ۳۹ تاجر اماراتی در قالب یک هیأت تجاری در اوایل ماه جولای به تهران سفر کردند که در یک دهه اخیر امری قابل توجه برای بهبود روابط تجاری دو کشور به‌شمار می‌آمد. تجار بزرگ ایرانی امیدوارند که با برداشتن تحریم‌ها، تنش‌ها کاهش یابد و روابط تجاری با امارات از سرگرفته شود. سیاست‌ها در امارات تغییر کرده و اجازه کار ساکنان ایرانی در امارات دوباره صادر شده و بخشی از پول بلوکه شده ایران نیز آزاد شده است. در سال ۲۰۱۲ بانک‌های امریکایی تحریم علیه ایران را سخت‌تر کردند. بانک‌های بین‌المللی نیز حساب‌های ایرانیان را برای حفظ منافع خود مسدود کردند.

صندوق خسارت جنرال موتورز

به گزارش وال‌استریت ژورنال، صندوقی که از سوی جنرال موتورز برای جبران خسارت قربانیان خودروهای دارای سوئیچ احتراق معیوب تشکیل شده به کسانی که کیسه هوای خودروی‌شان در تصادف باز نشده خسارت پرداخت خواهد کرد. کنت فاینبرگ، کارشناس خسارت که این صندوق را اداره می‌کند احتمالا تا همین هفته جزییات پرداخت خسارت به قربانیان را اعلام خواهد کرد. خانواده‌های افرادی که در نتیجه این مشکل فنی کشته یا مجروح شده‌اند در صورتی‌که مایل به شکایت از جنرال موتورز هستند، می‌توانند از قبول این خسارت امتناع کنند، اما این شرکت اعلام کرده تحت اعلام ورشکستگی خود در سال ۲۰۰۹ مسئولیت هیچ محصولی متوجه این شرکت نیست.

۹ ثروتمند دنیا

فوربس لیستی ۹ نفره از ثروتمندترین افراد جهان ارائه کرده است. ثروت بیل گیتس از سوی مجله فوربس حدود ۷۶ میلیارد دلار برآورد شده است. کارلوس اسلیم سرمایه‌دار مکزیکی که در حوزه مخابراتی فعالیت می‌کند با ۷۲ میلیارد دلار در رتبه دوم قرار دارد. وارن بافت سرمایه‌دار امریکایی با ۵۸/۲ میلیارد دلار سومین سرمایه‌دار بزرگ جهان شده است. الیسون با ۴۸ میلیارد دلار رتبه چهارمین سرمایه‌دار بزرگ جهان را کسب کرده است. کوچ با ۴۰ میلیارد دلار رتبه پنجمین سرمایه‌دار بزرگ جهان را کسب کرده است. شلدون رییس هتل‌های زنجیره‌ای در لاس وگاس با ۳۸ میلیارد دلار عنوان ششمین ثروتمند بزرگ چهان را کسب کرده است. مالک فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال مارت هم با ۳۶/۷ میلیارد دلار دارایی عنوان هفتمین ثروتمند بزرگ جهان را به نام خود زده است. جیم والتون با ۳۴/۷ میلیارد دلار در رده هشتم قرار گرفته است. مالک کارخانه اورآل هم با ثروت ۳۴/۵ میلیارد دلاری در رده نهم قرار گرفته است.

۹ پاورقی

کار در آتاری



استیو جابز/مدیرعامل سابق اپل

در سال ۱۹۷۴ میلادی پس از آنکه بیش از یک سال در کالج ول چرخیده بودم و در عین حال از رشته خودم رضایتی نداشتم، تصمیم گرفتم نزد والدینم بازگردم. می‌خواستم به دنبال کار بگردم. روح سرکشی در وجود من تحلیل می‌رفت. دوران ناخوشی را در دانشگاه داشتم. دروس نامرتبط و سخت‌گیری‌ها من را شوکه کرده بود. کتاب‌های سنگین کجا و پسوند «هنرهای آزاد» کجا؟ پیش پدر و مادرم برگشتم. جست و جو برای یافتن شغل را آغاز کردم. کار سختی نبود. روزنامه ۶۰ صفحه آگهی استخدام مرتبط با حوزه فناوری چاپ می‌کرد. یکی از آن آگهی‌ها چشم من را گرفت. «لذت ببر، پول در بیاور». همان روز وارد سالن انتظار «آتاری» شدم. به مدیر کارگزینی که از دیدن ظاهر نامرتب و موهای ژولیده من برآشفته شده بود گفتم تا زمانی که به من کار ندهند از آنجا نخواهم رفت. موسس آتاری یک کارآفرین بسیار قدرتمند به نام «نلان بوشنل» بود. رویاپردازی‌های کاریزماتیک همراه با رفتارهای نمایشی او یکی از الگوهای من در زندگی شد. تا آن زمان موفقیت اصلی آتاری مدیون یک بازی ویدئویی معروف به نام «پنگ» بود که در آن دو بازیکن سعی می‌کردند یک نقطه را توسط دو خط متحرک شبیه به راکت از این سو به آن سو پاس‌کاری کنند. وقتی من صندل به پا وارد سالن انتظار شدم و تقاضای شغل کردم مدیر بخش مهندسی آمد و گفت: ما اینجا یک بچه شلخته داریم که می‌گوید تا به او شغل ندهیم از اینجا نخواهد رفت. به پلیس زنگ بزنیم یا او را راه بدهیم؟ گفتم: «بفرستیدش داخل». و این‌گونه شد که من یکی از ۵۰ کارمند آتاری و به عنوان تکنیسین با حقوق ساعتی ۵ دلار مشغول به کار شدم. در بدو ورود گماشته یک مهندس با اخلاق به نام دان لنگ شدم. ابتدا او به کارگزینی شکایت و درخواست کرد که من را به حوزه دیگری بفرستند. طولی نکشید که همه می‌خواستند من از آنجا بروم، اما مدیر آتاری راه‌حلی پیدا کرد. او من را به بخش شبانه فرستاد. این تنها راه نجاتم بود. به‌رغم رفتارهای نامناسب همکارها تمام شب را به فعالیت مشغول بودم. قضاوت‌ها در مورد من تا مدت‌ها تفاوت نکرد. تنها دلیلی که باعث شد در محیط آتاری جلوه کنم این بود که بقیه‌کارمندان همگی افتضاح بودند. در طول فعالیتم در آتاری با استفاده از تراشه‌ها برای بهبود طراحی بازی‌ها و افزایش جنبه سرگرمی آنها تلاش کردم. نتایج هم مثبت بود. کم کم فضا تغییر کرد. با چند نفری در محیط کار رابطه بهتری پیدا کردم. با توجه به تجربه‌هایی که در آتاری به دست آورده بودم به چند نفر از مهندسان پیشنهاد کار جدید و راه‌اندازی شرکت خصوصی دادم، اما هیچ کس جرات ریسک در این زمینه را نداشت. همین باعث شد احساس تنهایی خاصی داشته باشم.

ادامه دارد...