روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سه‌شنبه ۱۲ اسفند ۱۳۹۹

Tue.30 Feb 2021

۱۸ رجب ۱۴۴۲ - سال هفتم

شماره ۱۷۳۸- ۱۶صفحه - ۵۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir



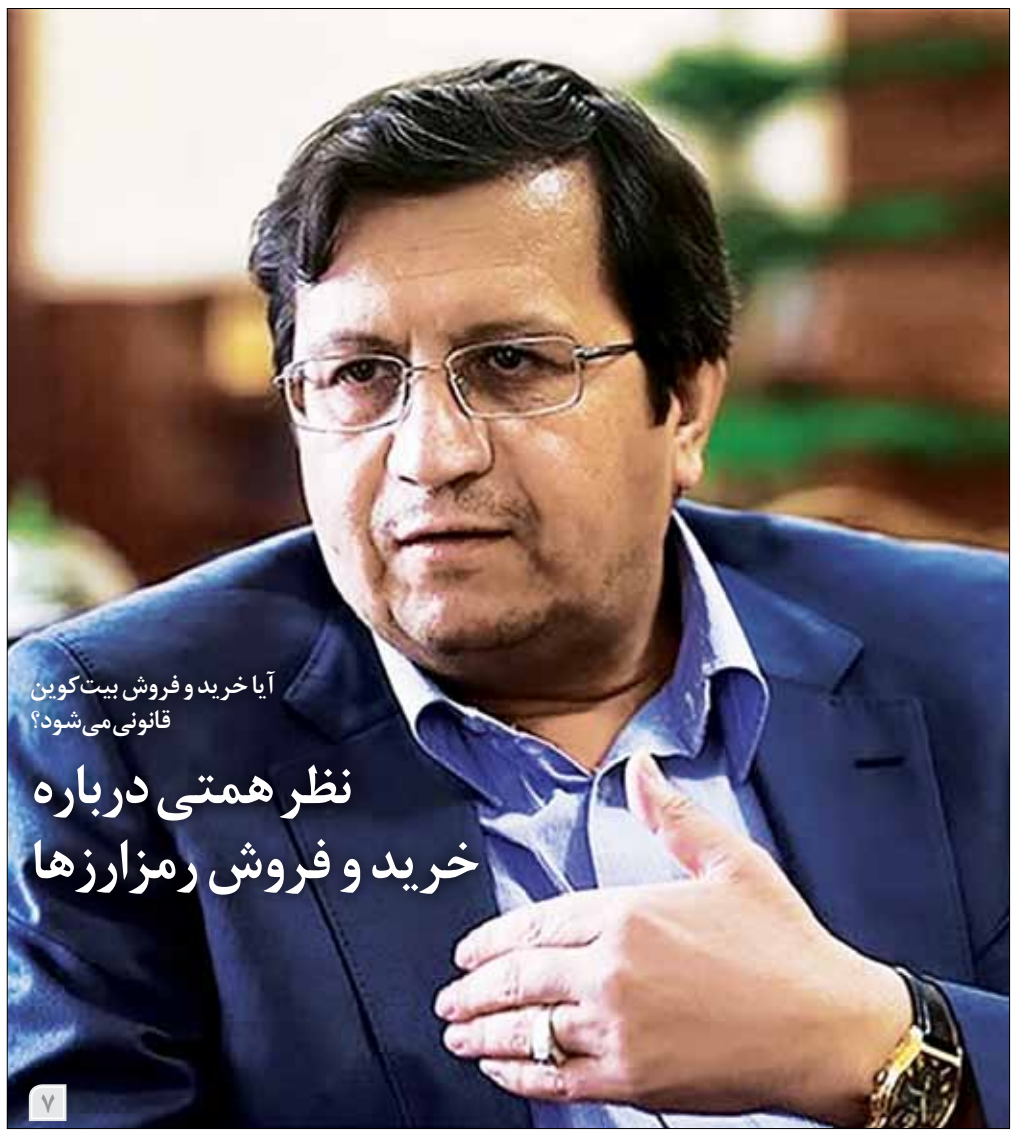
دریچه

«اکونومیست» کشورهای برگزیده سال را معرفی کرد

به سوی دموکراسی

هفته‌نامه «اکونومیست» همیشه در آخرین روزهای سال میلادی، کشوری را به عنوان کشور منتخب و برگزیده سال انتخاب می‌کند. البته امسال همه کشورها فقط تلاش می‌کردند که کشور بدتر نباشند. در واقع بحران کرونا در سال ۲۰۲۰ میلادی، شرایطی را ایجاد کرد که همه کشورهای جهان تنها می‌خواستند به نوعی از این مهلکه بگریزند، اما یک کشور در این میان، عملکردی متفاوت و تحسین‌برانگیز داشت. به اعتقاد تحلیلگران «اکونومیست»، کشوری منتخب است که مردمش برای دموکراسی در آن به پا خاسته‌اند. در فهرست این هفته‌نامه، کشورهای نیوزیلند، تایوان و بولیوی جزو تحسین‌شدگان به شمار می‌آیند، اما جایزه اصلی به کشور مالاوی در جنوب آفریقا می‌رسد که مردمش نگذاشتند انتخابات فرمایشی، سرنوشت کشورشان را تعیین کند. به گزارش «اکونومیست»، کشورهای مختلف در سال‌های متفاوت...

۲



آیا خرید و فروش بیت‌کوین قانونی می‌شود؟

نظر همتی درباره خرید و فروش رمزارزها

۷

سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها چگونه در قبل و بعد از انتخابات تغییر می‌کند؟

کنترل نمایشی تورم و ارز

فرصت امروز: رفتار دولت‌ها در قبل و بعد از هر انتخاباتی متفاوت است. سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها پیش از انتخابات به طور معمول انبساطی است. دولت‌ها در این دوره تلاش می‌کنند میزان مالیات‌ها را کاهش دهند و از نرخ بیکاری بکاهند. همچنین افزایش مصرف سرانه و پرداخت بیشتر یارانه‌ها از دیگر وعده‌های دولت‌ها در آستانه برگزاری انتخابات است، اما پس از هر انتخاباتی مجددا سیاست‌های محدودکننده و انقباضی دولت‌ها...

۳

نگاهی به مهمترین مصوبات سیزدهمین نشست بررسی بودجه ۱۴۰۰

آخرین تصمیمات بودجه‌ای مجلس

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- بانک پاسارگاد، حافظ امنیت تراکنش‌های مجازی شما
- آیا قبل از شروع استارت‌آپ از شغل خود استعفا دهیم؟
- راهکارهای تقویت اعتمادبه‌نفس به عنوان رهبر تجاری
- اشتباهات بازاریابی که باید از آنها پرهیز کرد
- توسعه کسب و کار با ترکیب بازاریابی پارتیزانی
- خودروی جدید لکسوس مخصوص گیمرها

۸ تا ۱۶



انتقاد رئیس مایکروسافت از آمازون به دلیل سکوت درباره حادثه SolarWinds

درباره بلندپروازانه‌ترین پروژه فضایی چه می‌دانید؟

سفر به سیاره سرخ با فضاپیمای ایلان ماسک

فرصت امروز: چهره پرسروصدای این روزهای دنیای فناوری در حال کار بر روی فضاپیمایی است که جغرافیای سفرهای فضایی را زیرورو خواهد کرد. «استارشیپ» که فضاپیمای شرکت «اسپیس ایکس» به مدیریت ایلان ماسک است، یک سیستم حمل ونقل فضایی چندبار مصرف است که می‌تواند تا یکصد نفر را به مریخ ببرد. ویژگی بنیادین شرکت خصوصی ایلان ماسک که در حوزه سفر فضایی فعالیت می‌کند، این است که حیات را چندسیاره‌ای کند. این برنامه تا حدی نشأت گرفته از تهدیدهای وجودی مثل تصادف سیارک‌ها به زمین است که به اندازه کافی تهدید بزرگی برای نابودی حیات بشر است. سکونت در سیاره‌های دیگر می‌تواند تخم مرغ‌های حیات بشر را در سبدهای مختلفی قرار دهد تا اگر روزی یکی از این سیاره‌ها با فاجعه بزرگی روبه‌رو شد، تمدن بشری محفوظ بماند.

در سال ۲۰۱۶، این کارآفرین در یک کنفرانس بین‌المللی در مکزیک گفت: «تاریخ در حال دوشاخه شدن در دو جهت است. یک مسیر این است که تا همیشه روی زمین بمانیم و بنابراین با یک حادثه که در نهایت منجر به انقراض انسان می‌شود مواجه شویم. مسیر جایگزین این است که تبدیل شویم به یک تمدن که در فضا سفر می‌کند و یک گونه چندسیاره‌ای. من امیدوارم توافق کنیم که این راه درستی است که باید برویم.»

ماسک اغلب از روبای خود برای شهرسازی در مریخ حرف زده است. او بر این باور است که برای سکونت در ماه باید افراد زیادی در مریخ مستقر شوند تا این سیاره بتواند خود را به یک محیط پایدار برای زندگی انسان تبدیل کند. تحقق این رویا نیاز به وسیله‌ای دارد که این کار را بکند. «استارشیپ» ترکیبی از راکت و فضاپیما است که می‌تواند بیش از یکصد نفر را در یک مرتبه روی سیاره سرخ ببرد. این سیستم کاملا قابلیت استفاده مجدد را برای سفر فضایی دارد و به این معناست که عناصر سخت‌افزاری سفینه دیگر لازم نیست که روی دریا فرود بیایند یا در فضا بسوزند و نابود شوند. این تجهیزات سخت‌افزاری می‌توانند سالم فرود بیایند و دوباره شلیک شوند و به این ترتیب هزینه سفر فضایی بسیار کاهش می‌یابد.

این سفینه از دو تکه ساخته شده است؛ یکی بخش راکتی که «سوپر هوی» نامیده می‌شود و یکی که بخش فضاپیمای این سفینه است و «استارشیپ» نام دارد. کل این دو بخش که در امتداد هم به یکدیگر متصل می‌شوند ۱۲۰ متر طول دارد و به مجموع آن «استارشیپ» گفته می‌شود. بخش فضاپیمای آن از جنس استیل ضدزنگ است که یادآور موشک‌های نسل طلایی داستان‌های علمی-تخیلی است و در نوک این ترکیب قرار می‌گیرد و اجناس و افرادی که می‌خواهند به عمق فضا بروند در آن مستقر می‌شوند. در بخش پایینی موشک نیز منبعی از متان و اکسیژن قرار دارد که نقش سوخت راکت را بازی می‌کنند. متان معمولا سوختی نیست که برای فضاپیماها استفاده شود اما توانسته اعتماد سازندگان را جلب کند. البته سازندگان گفته‌اند که متان برای سطح کره مریخ که انتظار می‌رود حیات در آن یافت شود نیز مناسب‌تر است. اسپیس ایکس حدود یک دهه است که روی رسیدن به سوخت مناسب برای موشک‌های مریخ‌پیما مطالعه می‌کند. دانشمندان این شرکت دارند سعی می‌کنند سوخت فضاپیمای «استارشیپ» را برای برگشت به زمین از منابع موجود در سیاره مریخ تهیه کنند. اگر بتوانند موفق شوند می‌توانند به سوختی دست یابند که از نظر هزینه اقتصادی است. در مورد موشک این سفینه هم باید گفت که طول موشک که در بخش پایین قرار دارد ۷۰ متر است و ۲۸ موتور مخصوص دارد و سوختی می‌تواند با خود حمل کند که در نهایت بتواند ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن بار را در مدار پایین زمین جابه‌جا کند. این موشک همانطور که گفته شد «سوپر هوی» نام دارد، بسیار قدرتمندتر از موشکی است که توانست فضاپیمای ناسا را در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ در ماموریت‌های آپولو به ماه بفرستد. مهمترین ویژگی «استارشیپ» این است که بعد از نشستن روی سطح مریخ دوباره به زمین برمی‌گردد. این موشک همینطور می‌تواند به عقب برگردد و مجددا روی محوطه‌ای برگردد که از روی آن پرتاب شده بود.

حالا بحثی که پیش می‌آید، این است که «استارشیپ» و فضاپیمای شرکت اسپیس ایکس اساسا برای چه کار و چه هدفی ساخته شده است. ایلان ماسک می‌خواهد این فضاپیما برای رفتن و برگشتن به مریخ استفاده شود و هر مسیر رفت یا برگشت طبق محاسباتی که انجام شده، حدود ۹ ماه طول می‌کشد. ماسک به دنبال آن است که ۴۰ کابین در بخش حمل مسافر و بار که در قسمت نوک وسیله نقلیه است، قرار دهد و افراد را در این کابین‌ها جای دهد. او می‌گوید: «شما اگر واقعا بخواهید که مردم را در آنها به طور فشرده ساکن کنید، می‌توانید تا پنج یا شش نفر را در هر کابین مستقر کنید، اما فکر می‌کنید ما بیشتر انتظار داریم که بین دو تا سه نفر را در هر کابین داشته باشیم بنابراین به طور اسمی در هر سفر به مریخ نزدیک به ۱۰۰ نفر را با خود می‌بریم.»

محل حمل مسافر طوری طراحی شده است که مسافران بتوانند به راحتی ساکن شوند و همچنین یک لایه محافظ دارد که مسافران را از توفان‌های خورشیدی که برای انسان پیامدهای خطرناکی خواهد داشت، در امان نگه می‌دارد. فضاپیمای «استارشیپ» در برنامه فضایی «آرتمیس» ناسا هم نقش پررنگی بازی خواهد کرد. هدف این برنامه استقرار طولانی‌مدت انسان روی کره ماه است. در سال ۲۰۲۰، شرکت اسپیس ایکس ۱۳۵ میلیون دلار از ناسا هدیه گرفت تا بتواند طراحی استارشیپ را توسعه بدهد با این مقصود که این فضاپیما در حمل ونقل فضایی به ماه به کمک برنامه ناسا بیاید.

در نسخه‌ای که «استارشیپ» برای برنامه «آرتمیس» طراحی می‌شود، قطعاتی که برای بازگشت فضاپیما به زمین لازم است به کار نرفته است، اما در عوض، سیستم حمل انسان «استارشیپ» بعد از اینکه پرتاب مقدماتی‌اش از زمین انجام شد، در فضا می‌ماند تا به دفعات متعدد بتواند انتقال مسافر را در بین مدار ماه و سطح ماه انجام دهد. این نسخه از «استارشیپ» که بدون خدمه کار خود را انجام می‌دهد، برای حمل بار یا مسافر مثل دهان یک کروکودیل باز می‌شود. این قابلیت باعث می‌شود که از این ابزار برای خدماتی مثل پرتاب ماهواره در فضا هم استفاده شود. به علاوه، خدماتی همچون نصب تلسکوپ‌های غول‌پیکر هم در این شرایط مهیا خواهد شد. از سوی دیگر، انتظار می‌رود که چنین کارهایی باعث شود برخی از حوزه‌های دانش مثل رباتیک نیز پیشرفت قابل توجهی کنند. همچنین یکی از مزایای جانبی این پیشرفت‌هایی فضایی حتی می‌تواند این باشد که از پیشرفت‌های به دست آمده برای ایجاد مسیرهای حمل و نقل فوق سریع روی زمین هم استفاده شود. ایلان ماسک ابراز امیدواری کرده است که پروژه «استارشیپ» در نهایت بتواند افراد را به مقصدهایی «بزرگ‌تر در منظومه شمسی» نیز ببرد، برای نمونه به سیاره مشتری، اما این تلاش برای رسیدن به اهداف از زمره برنامه‌های بلندمدت است.

مهندسان فضایی برای این منظور که بتوانند فضاپیماها را به زمین بازگردانند، تاکنون متکی به چتر بوده‌اند یا وسایل نقلیه‌ای را طراحی می‌کردند که بتواند روی باند بنشیند، اما قطعه بالایی «استارشیپ» از یک شیوه متفاوت استفاده می‌کند. وقتی که این وسیله آماده نشستن است، سفینه اول با زاویه ۶۰ درجه وارد اتمسفر می‌شود و بعد در وضعیت افقی با شکم روی زمین می‌نشیند. این شکل از برگشتن به زمین باعث می‌شود که کاهش سرعت وسیله نقلیه کاملا بستگی به اتمسفر داشته باشد. نقطه ضعف این شیوه این است که «استارشیپ» ذاتا حالتی بی‌ثبات پیدا می‌کند بنابراین «استارشیپ» از چهار لبه فولادی استفاده می‌کند که در قسمت‌های جلویی و عقبی فضاپیما تعبیه شده‌اند برای اینکه بتوانند سرعت را کنترل کنند. این کار درست مثل یک پرنده شیرجه آزاد است که از دست‌ها و پاهایش استفاده می‌کند برای اینکه بتواند سرعت خود را کنترل کند.

در چند سال گذشته «اسپیس ایکس» الگوهای اولیه مختلفی را برای قسمت فوقانی «استارشیپ» در تگزاس آزمایش کرده است. در دسامبر سال ۲۰۲۰، شرکت «اسپیس ایکس» یک نمونه را امتحان کرد که اولین نمونه از نوع خود بود. پس از اینکه این وسیله به مدار ۱۲٫۵ کیلومتری زمین رسید، به زمین برگشت و داده‌های ارزشمندی برای شرکت ایجاد کرد که برای پروژه «استارشیپ» خیلی مفید بود. البته این پرواز یک پرواز آموزشی بود، اما بازگشت سفینه به زمین کمی سریع و سخت انجام شد و باعث شد که صدماتی به بار بیاید. ایلان ماسک در اکتبر ۲۰۲۰ گفت که «اسپیس ایکس» برنامه دارد در سال ۲۰۲۴ «استارشیپ» را بدون خدمه به سمت مریخ ارسال کند. درباره «اسپیس ایکس» باید گفت که یک شرکت تولیدکننده محصولات صنایع هوافضایی تجاری در آمریکا است که در سال ۲۰۰۲ در کالیفرنیا شکل گرفت و امروز در حال گسترش است. در این شرکت در ۳۰ مه ۲۰۲۰ فضاپیمای کرو دراگون دمو ۲ به فضا پرتاب شد و برای نخستین بار دو فضانورد ناسا با یک فضاپیمای خصوصی راهی مدار زمین شدند. این نخستین بار از زمان بازنشستگی ناوگان شاتل ناسا در سال ۲۰۱۱ است که آمریکا توانسته فضانوردان را از خاک خود به فضا اعزام کند و به همین دلیل این پرتاب توجه زیادی به خود جلب کرد. همچنین نخستین بار است که ناسا از یک شرکت خصوصی یعنی «اسپیس ایکس» برای انتقال فضانوردان به مدار استفاده می‌کند.

ناسا ۵ فناوری مریخ‌نورد «پشتکار» را معرفی کرد

۷ دقیقه وحشت بر فراز مریخ

۲۵ دقیقه از نیمه‌شب پنجشنبه گذشته به وقت ایران گذشته بود که کاوشگر «پشتکار» پس از سفری هفت ماهه به مریخ رسید. مریخ همیشه برای انسان جذاب و کنجکاوی‌برانگیز آمده است و حالا با ارسال این کاوشگر به سیاره سرخ منظومه شمسی بیشتر می‌توان به ایده سکونت انسان در مریخ اندیشید. چهارمین سیاره منظومه خورشیدی که اتمسفر آن سرخ رنگ است و در مدار طولانی‌تر و با سرعت کمتری از زمین به دور خورشید می‌چرخد، در فارسی «بهرام» و در زبان عربی و یونانی «مریخ» نامیده می‌شود. مریخ در لغت به معنای تیر بدون پر است که در حرکت خود پیچ و تاب می‌خورد و این سیاره نیز به خاطر همین چپ و راست رفتن در حرکت به این نام خوانده شده است. حالا با فرود کاوشگر «پشتکار» بر مریخ، نخستین گام عملی برای بررسی امکان زندگی انسان در سیاره سرخ برداشته شد. محل فرود «پشتکار» بر سطح مریخ، دشوارترین موقعیتی بود که تاکنون برای فرود روی این سیاره انتخاب شده بود و این فرود به قدری دشوار و پیچیده بود که سازمان فضایی ناسا از آن به عنوان «هفت دقیقه وحشت» یاد کرد. «پشتکار» (Perseverance) در این بازه زمانی باید سرعت خود را از ۲۰ هزار کیلومتر در ساعت به صفر می‌رساند تا بتواند روی سطح مریخ بنشیند. این کاوشگر به فناوری‌های پیچیده و منحصربه‌فردی مجهز شده است که برای اطمینان از پرتاب موفقیت‌آمیز، زنده ماندن در آب، فعالیت در هوای سخت مریخ و تلاش برای جست‌وجوی علائم حیات در مریخ مورد استفاده قرار می‌گیرند. سازمان فضایی ناسا حالا با گذشت بیش از یک هفته، پنج فناوری که باعث شد «پشتکار» مأموریت خود را با موفقیت به انجام برساند، معرفی کرده است.

کاوشگر «پشتکار» بدون کمک دوستانش نمی‌توانست به مریخ برسد. مجله «IEEE Spectrum» در این زمینه نوشت: «زیر واگن برقی این مریخ‌نورد یک دستگاه هلیکوپتر خودران کوچک به نام «Ingenuity» تعبیه شده است، اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود، این نخستین دستگاه پرنده است که بر فراز سیاره دیگری به پرواز درمی‌آید و در آسمان غیر از کره زمین حرکت می‌کند.» پرواز پهپاد بدون سرنشین در مریخ به دلیل شرایط آب و هوایی سخت و هوای کم، چالشی بزرگ است. حتی وزش باد ساده هم می‌تواند برای هلیکوپتر کوچک مشکل‌ساز باشد، زیرا فشار جو مریخ یک صدم فشار جوی زمین است. به گفته مجله «IEEE»، «این کاوشگر به اندازه یک دستگاه اتومبیل ساخته شده و وزن آن ۱۰۲۵ کیلوگرم است. هلیکوپتر بدون سرنشین مخصوص آن نیز تنها ۱۸ کیلوگرم وزن دارد و اندازه آن معادل یک جعبه دستمال کاغذی است. بال‌های دوگانه آن از جنس فیبر کربنی روی هم قرار می‌گیرند و در جهت مخالف ۲۴۰۰ دور در دقیقه می‌چرخند که میانگین سرعت آنها پنج برابر بیشتر از سرعت هلیکوپترهای زمینی است. اگر سرعت آنها کندتر باشد، وسیله نقلیه خودران نمی‌تواند از سطح مریخ بلند شود؛ هرچه این بال‌های کوچک سریع‌تر بچرخند، امواج شوک ایجاد می‌کند و باعث پایداری این بالگرد خودران می‌شوند.»

در این مأموریت پیچیده نه تنها بالگرد هوشمند «Ingenuity» به صورت خودران و بدون کنترل انسان عمل می‌کند، بلکه کاوشگر «پشتکار» نیز نمونه پیشرفته تمام فناوری‌های هوشمندی است که هم‌اکنون در اتومبیل‌های خودران به کار رفته است. به گفته ناسا، مهندسان برای «پشتکار» بیش از تمام مریخ‌نوردها سیستم‌های هوشمندانه خودران را در نظر گرفته‌اند تا این کاوشگر بتواند طیف گسترده‌تری از عملیات روزانه را پوشش دهد و بدون اینکه منتظر دستور مهندسان زمینی بماند، به صورت خودکار وارد عمل شود. «پشتکار» به گونه‌ای طراحی شده که پیچیده‌ترین مأموریت‌ها را هم می‌تواند به تنهایی انجام دهد، زیرا بدنه آن، حسگرها و الگوریتم‌های یادگیری ماشینی را در خود جا داده است که تمامی آنها در نهایت به دو رایانه متصل می‌شوند و اینها دو قطب اصلی تصمیم‌گیری برای مریخ‌نورد جدید هستند. این دو رایانه به قدری هوشمند عمل می‌کنند که امکان عبور کاوشگر از سخت‌ترین مناطق سطح مریخ را هم فراهم می‌آورند.

«پشتکار» در اصل به عنوان یک متخصص زمین‌شناس عمل می‌کند. این کاوشگر به‌منظور جست‌وجوی حیات در مقیاس میکروبی یک دستگاه طیف‌سنج تجزیه لیزری از راه دور با نام «SuperCam» و با دقت ۱۰۶۴ نانومتر را مورد استفاده قرار می‌دهد و از آن برای بررسی سنگ و خاک استفاده می‌کند. به گفته ناسا، «این سیستم به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند برای مطالعه اهداف سنگی کوچک‌تر از نقطه‌ای که با مداد روی کاغذ سفید ترسیم می‌کنید از فاصله دورتر از هفت متری اشعه لیزر را شلیک کند.»

روش دیگر «پشتکار» برای جمع‌آوری داده‌ها از طریق بازوی روباتیکی انجام می‌شود که ۲۱۳ سانتی‌متر طول دارد. این ابزار هوشمند مشابه بازوی انسانی با اتصالات متحرک ساخته شده و به «پشتکار» امکان می‌دهد با استفاده از ابزارهای ویژه به استخراج هسته از سنگ‌ها بپردازد، تصاویر میکروسکوپی تهیه کند و ترکیبات معدنی سنگ‌ها و خاک مریخ را تحلیل نماید. این بازوی روباتیک که از آن با نام «برج متحرک» یاد می‌شود، چندین دوربین هوشمند و پیشرفته را در خود جا داده است.

آگهی مزایده شماره ۹۹/۲

شرکت مخابرات ایران سهامی‌عام مخابرات منطقه‌لرستان

مدیریت مخابرات منطقه لرستان در نظر دارد تجهیزات ضایعاتی و اسقاطی بلا استفاده شرکت ارتباطات سیار را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند . متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی مزایده در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۳۵۳۳۹۳ ۰۶۶ تماس حاصل نمایند .

۱۸۲

مخابرات منطقه لرستان

دریچه

«اکونومیست» کشورهای برگزیده سال را معرفی کرد

به سوی دموکراسی

هفته‌نامه «اکونومیست» همیشه در آخرین روزهای سال میلادی، کشوری را به عنوان کشور منتخب و برگزیده سال انتخاب می‌کند. البته امسال همه کشورها فقط تلاش می‌کردند که کشور بدتر نباشند. در واقع بحران کرونا در سال ۲۰۲۰ میلادی، شرایطی را ایجاد کرد که همه کشورهای جهان تنها می‌خواستند به نوعی از این مهلکه بگریزند، اما یک کشور در این میان، عملکردی متفاوت و تحسین‌برانگیز داشت. به اعتقاد تحلیلگران «اکونومیست»، کشوری منتخب است که مردمش برای دموکراسی در آن به پا خاسته‌اند. در فهرست این هفته‌نامه، کشورهای نیوزیلند، تایوان و بولیوی جزو تحسین‌شدگان به شمار می‌آیند، اما جایزه اصلی به کشور مالاوی در جنوب آفریقا می‌رسد که مردمش نگذاشتند انتخابات فرمایشی، سرنوشت کشورشان را تعیین کند.

به گزارش «اکونومیست»، کشورهای مختلف در سال‌های متفاوت، در مسیرهای مختلفی پیشرفت می‌کنند، اما در سال ۲۰۲۰ میلادی، قضیه فرق داشت، زیرا مرگ‌های زودهنگام و کاهش رشد اقتصادی به وضعیتِ عادیِ جدیدی در دنیا تبدیل شده است. اکثر کشورها هم تنها بلندپروازی‌شان این بوده است که به وضعیت بدتر دچار نشوند. به همین دلیل است که فهرست امسال ما درباره بهترین کشورهای جهان فقط شامل آن دسته‌ای از کشورها می‌شود که توانسته‌اند جلوی بدترشدنِ اوضاع را در بحران کرونا بگیرند.

کمتر کسی را پیدا می‌کنید که بتواند ادعا کند نیوزیلند در سال ۲۰۲۰ جای بهتری نسبت به سال ۲۰۱۹ بوده است، اما نکته مهم این است که این کشور توانست ویروس کرونا را مهار کند. زمانی که تنها ۱۰۰ مورد ابتلا به ویروس کووید-۱۹ در این کشور گزارش شد، جاسیندا آردرن، نخست‌وزیر این کشور همه مرزها را بست، تعطیلی‌های گسترده در کشورش اعلام کرد و از «تیم ۵ میلیون نفری‌اش» (منظور کلِ جمعیت این کشور است) درخواست کرد که با یکدیگر خوب و مهربان باشند. به این ترتیب، تنها ۲۵ نفر از مردم این کشور به دلیل ابتلا به بیماری کرونا جان خود را از دست دادند. وقتی فصل به پایان رسید، استادیوم‌های ورزشی هم پر بود از تماشاچیانی که در سالن‌ها فریاد شادی و سرور سر می‌دادند. خانم آردرنِ محبوب هم با اکثریت آرا دوباره از سوی مردم انتخاب شد.

در این میان، تایوان از نیوزیلند هم بهتر عمل کرده است، به طوری که در این کشور تنها ۷ نفر جان خود را بابت ابتلا به بیماری کرونا از دست دادند. عملکرد اقتصادیِ این کشور هم نسبت به نیوزیلند بسیار بهتر بوده است. این کشور توانست بدون تعطیلیِ مدرسه‌ها، رستوران‌ها و فروشگاه‌ها، ویروس کووید-۱۹ را مهار کند. اقتصاد این کشور جزو معدود اقتصادهای جهان است که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰ میلادی رشد کرده باشد. نکته مهم دیگر این است که این کشور کاملا بی‌تفاوت نسبت به تهدیدهای بی‌رحمانه پکن، با شجاعت و جسارت به مسیر خودش ادامه داده است. دولت چین تهدید خود را به حدی پیش برد که حتی جنگنده‌ها را در مرزها به پرواز درآورد، اما رأی‌دهندگان تایوانی هم در این شرایط به کسی رأی دادند که اصلا به دنبال روابط گرم و صمیمانه‌ای با چین نیست و در عوض، کسی را که به دنبال پیوند و نزدیکی با چین بود، انتخاب نکردند. تایوان یکی از کشورهایی است که به ما یادآوری می‌کند فرهنگ چینی کاملا سازگار با لیبرال دموکراسی است.

هرچند همه موفقیت‌های این کشورها در این سال ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد، اما باز هم نمی‌توان تلاش برای مهارِ همه‌گیری را دستمایه‌ای برای قضاوت کردن در مورد وضعیتِ کشورها در سال ۲۰۲۰ قرار داد، چراکه مسائلی مانند ژنتیک و جغرافیا نیز در بحران کرونا دخیل هستند. تجربه ثابت کرده است که برخی از نژادها کاملا نسبت به ویروس‌های کرونا مقاوم هستند و همچنین عموما جزیره‌ها عملکرد بهتری نسبت به کشورها در مواجهه و مهار این ویروس داشته‌اند. در نتیجه بد نیست که سایر کشورها را هم در این گزارش بررسی کنیم.

ابتدا به سراغ آمریکا می‌رویم. عملکرد ایالات متحده آمریکا در واکنش به کرونا حتی از کشورهای بریتانیا، ایتالیا و اسپانیا هم بدتر بود، اما این کشور عملیاتی برای ساخت واکسن در دستور کار قرار داد که تحسین‌برانگیز بوده است. در بولیوی هم مردم کارهایی انجام دادند که می‌توان آن را مثبت ارزیابی کرد. اما به‌رغم همه این صحبت‌ها، جایزه بهترین کشور سال به یک کشور در جنوب آفریقا تعلق می‌گیرد. طبق گزارش‌های خانه آزادی، امسال در بیش از ۸۰ کشور جهان، دموکراسی و احترام به حقوق بشر در مسیر افول قرار گرفت. به‌ویژه از زمان شیوع کرونا، دموکراسی به کلی نابود شد، اما یک کشور در جهت کاملا معکوس پیش رفت: مالاوی.

برای اینکه بفهمید دقیقا در مالاوی چه اتفاقی افتاده است باید نگاهی به گذشته این کشور بیندازید. در سال ۲۰۱۲ بود که رئیس‌جمهوری این کشور درگذشت، اما مرگ او همچون فیلم‌های سینمایی از مردم مخفی شد و جسدش با عنوان «درمان‌های پزشکی» به کشوری دیگر در جنوب آفریقا فرستاده شد تا از این طریق بتوانند زمان بخرند و برادرش را به قدرت برسانند. آن برادر، پیتر موتاریکا بود. او دو سال بعد در انتخابات به قدرت رسید، اما مردم این انتخابات را قبول نداشتند. در نتیجه آرا مجددا شمارش شد و ناظران خارجی به‌رغم تردیدهای بسیار بار دیگر این رأی‌گیری را تایید کردند، اما مردم باز هم موافق نتیجه انتخابات نبودند و در اعتراض به انتخابات به خیابان‌ها آمدند و دست به اعتراضی گسترده زدند. بالاخره تابستان امسال انتخابات مجددا برگزار شد. قاضی‌ها این بار رشوه را نپذیرفتند و بالاخره نماینده منتخب مردم به قدرت رسید. لازاروس چاکورا اکنون در مالاوی به قدرت رسیده است. البته مالاوی هنوز هم کشوری بسیار فقیر است، اما مردم این کشور، شهروندانی هستند که از حقوق انسانی برخوردارند بنابراین از آنجا که مردم این کشور، دموکراسی را در منطقه‌ای اقتدارگرا احیا کرده‌اند، شایسته است که مالاوی را به عنوان کشور سالِ «اکونومیست» انتخاب کنیم.

مجمع جهانی اقتصاد از مهمترین ریسک‌های جهان گزارش داد

پیش‌بینی‌های داووس ۲۰۲۱



فرصت امروز: مجمع جهانی اقتصاد هر ساله در اواخر ژانویه در دهکده داووس سوئیس، اجلاسی پنج روزه برگزار می‌کند تا در آن، سیاستمداران و مدیران کسب و کارهای بزرگ دنیا سخنرانی کنند، با هم گپ بزنند و البته در ارتفاعات آلپ اسکی کنند. نشست داووس به خاطر شرکت‌کنندگان مهمش همواره مورد توجه رسانه‌ها و مطبوعات قرار می‌گیرد، اما منتقدان می‌گویند سخنان این فوق ثروتمندان که ارتباط خود را با جوامع‌شان از دست داده‌اند، ارزش خاصی برای دنیا ندارد و بیشتر اهداف تبلیغاتی پشت آن نهفته است. مثلا توجه کنید که در سال ۲۰۱۷ هزینه سالانه عضویت افراد در مجمع ۶۷ هزار دلار و هزینه عضویت شرکت‌ها ۳۴۰ هزار دلار بود، یعنی ورودی اجلاس هم جدا حساب می‌شد: نفری ۱۹ هزار دلار.

البته نشست امسال داووس به خاطر بحران کرونا برگزار نشد. تنها نسخه‌ای محدود از اجلاس در روزهای ۲۵ تا ۲۹ ژانویه به صورت آنلاین برگزار شد و در آن سخنرانان از همان کشور خود جلوی وبکم سخنرانی کردند. داووس امسال جز یکی دو سخنرانی، جنجالی برپا نکرد؛ یکی سخنان شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین بود که نسبت به آغاز جنگ سرد جدید هشدار داد و در سخنانی احتمالا خطاب به بایدن گفت که تلاش برای تهدید یا مرعوب کردن دیگران فقط باعث چندپاره شدن بیشتر دنیا می‌شود. ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه هم از وضعیت کنونی دنیا ابراز نگرانی کرد و گفت که میزان تنش‌های جهانی یادآور دهه ۱۹۳۰ است که به جنگ جهانی دوم ختم شد.

مهمترین ریسک‌های ۲۰۲۱ اقتصاد جهانی

شاید نشست امسال بی‌رمق برگزار شد، اما مجمع جهانی اقتصاد هر سال در آستانه برگزاری داووس، گزارش جالبی منتشر می‌کند که در آن از اعضایش درباره ریسک‌های آینده نظرسنجی کرده است. این گزارش با نظرسنجی از بیش از ۸۰۰ نفر از تجار، سیاستمداران، اساتید دانشگاه و فعالان اجتماعی تهیه شده و همگی آنها روی یک نکته توافق دارند؛ اینکه تاثیرات بلندمدت کرونا بر اقتصاد و جامعه شدیدتر از آن چیزی است که تصور می‌کنید.

به گفته مجمع جهانی اقتصاد، کرونا سال‌ها پیشرفت در حوزه کاهش فقر و نابرابری را تهدید کرده و باعث فرسایش انسجام اجتماعی شده و همکاری‌های بین‌المللی را ضعیف کرده است. از بین رفتن مشاغل، بالارفتن شکاف دیجیتال، مختل شدن تعاملات اجتماعی و تحولات ناگهانی در بازارها می‌تواند عواقب سنگینی برای جوامع داشته باشد و فرصت‌های سوخته فراوانی را برای بخش بزرگی از جمعیت جهان به ارمغان بیاورد. پیامدهای چنین روندی، ناآرامی‌های اجتماعی، شکاف سیاسی و تنش‌های ژئوپلیتیکی خواهد بود که می‌تواند واکنش ما به دیگر تهدیدات دهه آینده را تضعیف کند؛ تهدیداتی مثل حملات سایبری، سلاح‌های کشتارجمعی و مهمتر از همه، گرم شدن زمین.

طبق نظرسنجی مجمع جهانی اقتصاد، بحران کرونا باعث شده چندین ریسک تبدیل به تهدیداتی جدی علیه دنیا شود که احتمال دارد در دو سال آینده با آنها روبه‌رو شویم که مهمترین آنها، بیکاری فزاینده، بحران معیشت، نارضایتی جوانان، رکود، فرسایش انسجام اجتماعی و نهایتا حملات تروریستی خواهد بود. در حوزه تهدیداتی که در میان مدت یعنی سه تا پنج با آنها روبه‌رو خواهیم شد می‌توان به شکستن حباب بازارهایی نظیر مسکن، بورس یا طلا اشاره کرد. در مورد ریسک‌های بلندمدت یعنی ۵ تا ۱۰ سال نیز مشکل اصلی همچنان مشکل گرم شدن زمین، بحران‌های آب و هوایی و نابودی تنوع زیستی خواهد بود.

کرونا همچنین باعث ضعیف شدن اقتصادها و همچنین افزایش شکاف اجتماعی شده و این دو عامل به افزایش نابرابری‌های موجود در حوزه‌های درمان، آموزش، ثبات مالی و تکنولوژی دامن زده است. این امر باعث شده کرونا بر روی بعضی گروه‌های اجتماعی و کشورها تاثیر شدیدتری بگذارد. کرونا نه تنها بیش از ۲ میلیون قربانی (تا زمان انتشار گزارش مجمع جهانی اقتصاد) برجای گذاشته است که تاثیرات اقتصادی بلندمدتی بر جوامع گذاشته که فاجعه به بار خواهد آورد. اگر کاهش ساعات کار در دنیا را حساب کنیم، ما فقط در سه ماهه دوم ۲۰۲۰ چیزی حدود ۴۹۵ میلیون شغل را از دست داده‌ایم و این ضربه ناگهانی بلافاصله باعث افزایش نابرابری می‌شود و در نتیجه احیای اقتصاد متوازن نخواهد بود. طبق برآوردها فقط ۲۸ کشور جهان در سال ۲۰۲۰ رشد اقتصادی را تجربه کردند. حدود ۶۰ درصد از اعضای مجمع جهانی اقتصاد در این نظرسنجی، «بیماری‌های واگیردار» و «بحران معیشت» را دو تهدید کوتاه‌مدت اصلی برای دنیا توصیف کرده‌اند. از بین رفتن افراد به خاطر کرونا و بحران معیشت ناشی از آن برای خانواده‌ها، ریسک «فرسایش انسجام جامعه» را در کوتاه مدت بالا می‌برد.

انقلاب چهارم صنعتی و تغییرات آب و هوایی

نکته اینجاست که کرونا انقلاب چهارم صنعتی را سرعت بخشیده است. برخی نشانه‌های انقلاب چهارم را می‌توان در این چهار دسته تقسیم کرد: گسترش دیجیتالیزه شدن تعاملات انسانی، گسترش تجارت الکترونیک، آموزش آنلاین و دورکاری. هر چهار مورد پیش از کرونا وجود داشت، اما در دوران کرونا سرعت گرفت و این تحولات، تاثیر خود را در سال‌های بعد از پایان کرونا هم حفظ خواهد کرد. تاثیر این تحولات البته کاملا مثبت نیست و ریسک تشدید نابرابری را با خود دارد. پاسخ‌دهندگان به نظرسنجی مجمع جهانی اقتصاد، «نابرابری دیجیتال» را به عنوان تهدید جدی کوتاه‌مدت قلمداد کرده‌اند. شکاف رو به گسترش دیجیتال می‌تواند شکاف‌های اجتماعی را بدتر کند و دورنمای احیای اقتصادی برای همه گروه‌های جامعه را تضعیف نماید.

از سوی دیگر، ما با نسلی از جوانان روبه‌رو هستیم که روند طبیعی زندگی‌شان در حساس‌ترین زمان مختل شده و بحران کرونا فرصت‌های آنها را سوزانده است. اگرچه حرکت به سمت جهان دیجیتال برای گروهی از جوانان فرصت‌های شغلی خوبی به وجود آورده، اما تعداد زیادی از افراد نسل جوان در عصر یخی بازار کار به سن کار می‌رسند. نوجوانان و جوانان در سراسر دنیا در حال تجربه دومین بحران عظیم جهانی طی یک دهه اخیر هستند. آنها در برابر تخریب محیط زیست قرار گرفته‌اند، تبعات بحران مالی سال ۲۰۰۸ را حس کرده‌اند، با نابرابری فزاینده دست و پنجه نرم کرده‌اند و با دنیایی مواجه شده‌اند که به سرعت به لحاظ صنعتی در حال تغییر است. این نسل با چالش‌های جدی در حوزه آموزش و سلامت روان روبه‌روست و دورنمای اقتصادی روشنی ندارد.

نکته اینجاست که ریسک «سرخوردگی جوانان» تقریبا توسط جامعه جهانی نادیده گرفته شده و در کوتاه مدت به تهدیدی جدی تبدیل خواهد شد. اگر نسل کنونی مسیر مناسبی برای رسیدن به فرصت‌های آینده پیدا نکند و ایمانش را به نهادهای سیاسی و اقتصادی کنونی از دست بدهد، جامعه با مشکل جدی نارضایتی و اعتراض و شورش روبه‌رو خواهد شد و دستاوردهای اجتماعی کشورها به راحتی از بین خواهد رفت.

موضوع دیگر این است که هیچ کدام از ما در برابر تغییرات آب و هوایی ایمن نیستیم و گرم شدن زمین همچنان ریسکی فاجعه‌بار به حساب می‌آید. با آنکه تعطیلی‌ها و قرنطینه‌های جهانی ناشی از کرونا باعث کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای در نیمه اول سال ۲۰۲۰ شد، بررسی شرایط مشابه در دوران رکود بحران مالی ۲۰۰۸ نشان می‌دهد که تولید گازهای گلخانه‌ای احتمالا به حالت قبل برمی‌گردد. حرکت به سمت اقتصادی سبزتر را نباید تا زمان پایان کرونا به تاخیر انداخت. از دید اعضای مجمع جهانی اقتصاد، «ناتوانی جهان در جلوگیری از گرم شدن زمین» تاثیرگذارترین ریسک بلندمدت بر زندگی ما خواهد بود.

شوک کرونا به اقتصاد همچنین دولت‌ها را مجبور کرده به کسب و کارها کمک کنند تا جلوی ورشکستگی دسته جمعی آنها را بگیرند. مسئله اینجاست که با پایان یافتن کرونا، کسب وکارها با دنیای جدیدی روبه‌رو خواهند شد. این بحران باعث خواهد شد که روندهای موجود سرعت بیشتری بگیرند؛ دولت‌ها از تولیدات داخلی حمایت بیشتری خواهند کرد و این یعنی واردات دشوارتر خواهد شد. همزمان تحولات تکنولوژیک و اتوماسیون باعث خواهد شد که شکل کار کردن تغییر کند و حرکت به سمت کار در خانه (دورکاری) تشدید شود. رفتار مصرف‌کننده هم که در دوره کرونا دستخوش تغییرات فراوان شده و در بسیاری مواقع به حالت قبل از کرونا برنخواهد گشت. این روندها ریسک‌های کسب و کار را افزایش خواهد داد و به خصوص در کشورهای در حال توسعه شاهد به هم ریختگی خواهیم بود.

مدیریت ریسک و ژئوپلیتیک خطرناک کرونا

کسب و کارهای کوچک از این روند بیشترین ضربه را خواهند خورد، چون برای مقابله با بحران‌ها سرمایه مالی و انسانی اندکی دارند و ورشکسته خواهند شد. این یعنی افزایش شکاف میان شرکت‌های بزرگ و کوچک و در نتیجه کاهش پویایی بازار و تقویت نابرابری و این امر برای دولت‌ها به معنای دشوارتر شدن دستیابی به هدف توسعه پایدار است. البته همه چیز تیره و تار نیست. همچنان فرصت‌های خوبی برای دولت‌ها و شرکت‌ها وجود دارد تا از بحران کنونی فرصت بسازند و روی رشد هوشمند، پاک و فراگیر سرمایه‌گذاری کنند. البته نباید فراموش کرد که با وجود آنکه چند کشور توانستند در مواجهه با کرونا اراده، انسجام و نوآوری نشان دهند، اکثریت دولت‌ها در مدیریت بحران بد عمل کردند. هرچند بخش خصوصی در مواردی بهتر توانست بحران را مدیریت کند. کرونا نشان داد یکی از مهمترین جنبه‌های مدیریت، مدیریت ریسک است و دولت‌ها می‌توانند از شرکت‌ها در این زمینه ایده بگیرند.

همچنین نوع واکنش به کرونا، تنش‌های تازه داخلی و خارجی (ژئوپلیتیکی) به وجود آورده که می‌تواند ثبات را تهدید کند. شکاف دیجیتال و همچنین ظهور «نسل گمشده» دوران کرونا می‌تواند انسجام اجتماعی جامعه را مورد تهدید قرار دهد و در خارج از کشور هم باعث تضعیف اقتصاد جهانی و تقویت شکاف ژئوپلیتیکی شود. (نسل گمشده اولین بار به نسلی گفته شد که در طول جنگ جهانی اول به سن بلوغ رسیدند). اینجاست که اعضای مجمع جهانی اقتصاد، دو تهدید «سقوط چندجانبه‌گرایی» و «سقوط حکومت‌ها» را جزو ریسک‌های بلندمدت ناشی از کرونا دسته‌بندی می‌کنند.

قدرت‌های متوسط (دولت‌های پرنفوذی که در کنار هم اقتصادشان از مجموع دو ابرقدرت اقتصاد چین و آمریکا بزرگ‌تر می‌شود) عموما مدافع همکاری‌های چندجانبه در حوزه‌های بازرگانی، دیپلماسی، محیط زیست، امنیت و اخیرا بهداشت جهانی هستند، اما اگر تنش‌های ژئوپلیتیک کنونی ادامه پیدا کند، قدرت‌های متوسط نمی‌توانند به کمک هم احیای اقتصاد بین‌المللی را آسان‌تر کنند و جهان را برای بحران بعدی آماده‌تر سازند. به همین خاطر است که شرکت‌کنندگان در نظرسنجی داووس ۲۰۲۱، «شکاف در روابط میان کشورها» و «ژئوپلیتیکی شدن منابع» را جزو ریسک‌های اساسی سه تا پنج سال آینده توصیف کرده‌اند.

شاید یک مرد ۴۰ ساله نخستین مبتلا به کووید-۱۹ باشد

شناسایی بیمار صفر کرونا

دانشمندان سازمان بهداشت جهانی در تحقیقات خود با کسی که می‌تواند «بیمار صفر» (اولین فرد) مبتلا به کووید-۱۹ باشد، صحبت کردند. اگر او اولین فردی باشد که در معرض ویروس قرار گرفته بنابراین مکان اولین انتقال ویروس به یک فروشگاه مواد غذایی در ووهان برمی‌گردد و نه به بازار بدنام هونان.

به گزارش «بی‌جی‌آر»، اولین تحقیقات رسمی سازمان بهداشت جهانی در مورد کرونا چند هفته پیش به پایان رسید، هرچند این تحقیقات همچنان نتوانست پاسخ مناسبی برای منشأ کووید-۱۹ بدهد. پس از چند ماه برنامه‌ریزی محققان دریافتند که محتمل‌ترین توضیح ممکن برای گسترش کرونا، انتقال حیوان به انسان است، اما مشخص نیست این ویروس از چه حیوانی و چه زمانی وارد بدن انسان‌ها شده است. ماجرای این «بیمار صفر» نشان می‌دهد که انتقال کووید-۱۹ ممکن است قبل از ماه دسامبر ۲۰۱۹ یعنی زمانی که اولین مورد ابتلا گزارش شد، رخ داده باشد.

مجله «وال‌استریت» می‌نویسد: مقامات سازمان بهداشت جهانی فردی را که احتمال دارد «بیمار صفر» باشد در ووهان ملاقات کردند. این مرد ۴۰ ساله و کارمند یک شرکت خصوصی است. به نظر می‌رسد او در ۸ دسامبر به ویروس آلوده شده باشد. این «بیمار صفر» به سازمان بهداشت جهانی گفته که خانواده‌اش از فروشگاه غذایی دیگری خرید می‌کردند و نه از بازاری که به عنوان آغازگر شیوع ویروس شناخته شده. چین نیز ماه‌ها پیش اعلام کرد که این بازار منبع کووید-۱۹ نبوده است. البته دانشمندان نتوانستند اطلاعاتی از بازاری که این مرد ادعا می‌کرد از آن خرید می‌کند به دست آورند. آنها می‌خواهد بفهمند آیا از ۱۷۴ مورد ابتلا در ماه دسامبر ۲۰۱۹ کسی به این بازار رفت و آمد می‌کرده یا خیر. ووهان حدود ۴۰۰ مرکز فروش مواد غذایی دارد که به جمعیتی ۴۰۰ میلیونی غذا می‌رسانند.

محققان سازمان بهداشت جهانی می‌گویند در بازار هونان حداقل دو نوع حیوان که می‌توانند انتقال‌دهنده ویروس باشد، پیدا شده: راسوی سرنواری و خرگوش. محققان همچنین می‌گویند ممکن است این مرد ۴۰ ساله «بیمار صفر» نباشد بلکه مردی مسن‌تر که اول ماه دسامبر علائمی از بیماری را نشان داد، می‌تواند نخستین مبتلا به کووید-۱۹ باشد. سازمان بهداشت جهانی در روزهای آینده گزارش کاملی در این زمینه منتشر خواهد کرد.

سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها چگونه در قبل و بعد از انتخابات تغییر می‌کند؟

کنترل نمایشی تورم و ارز



فرصت امروز: رفتار دولت‌ها در قبل و بعد از هر انتخاباتی متفاوت است. سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها پیش از انتخابات به طور معمول انبساطی است. دولت‌ها در این دوره تلاش می‌کنند میزان مالیات‌ها را کاهش دهند و از نرخ بیکاری بکاهند. همچنین افزایش مصرف سرانه و پرداخت بیشتر یارانه‌ها از دیگر وعده‌های دولت‌ها در آستانه برگزاری انتخابات است، اما پس از هر انتخاباتی مجددا سیاست‌های محدودکننده و انقباضی دولت‌ها برقرار می‌شود. البته این حرف‌هایی نیست که مردم کوچه و بازار بر زبان بیاورند، بلکه یافته‌ای علمی است که در نظریه سیکل‌های تجاری-سیاسی مطرح شده است.

این نظریه یکی از تئوری‌های بحث‌برانگیز در بین نظریات مدرن اقتصادی است که در آن، اثر ادوار انتخاباتی به عنوان یک عامل سیاسی بر روند متغیرهای اقتصادی بررسی می‌شود. مطابق با نظریات اقتصادی، سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها پیش از انتخابات از نوع انبساطی است که به مالیات‌های کمتر منجر می‌شود و نرخ بیکاری را کاهش می‌دهد، هرچند که پس از برگزاری انتخابات دوباره سیاست‌های محدودکننده و انقباضی جایگزین می‌شوند. در این بین، پژوهشگران ایرانی در یک مطالعه، اثر ادوار انتخاباتی (سال قبل و بعد از انتخابات) بر متغیرهای کلان اقتصاد ایران را در فاصله سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۳۹۴ بررسی کردند. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد تورم و نرخ ارز از متغیرهایی در اقتصاد کلان است که از انتخابات اثر می‌پذیرد.

وقتی تورم و ارز موقع انتخابات مهم می‌شود

در ایران به طور معمول، انتخابات ریاست جمهوری در خردادماه یا تیرماه انجام می‌شود و دولت منتخب در شهریورماه کار خود را آغاز می‌کند. بررسی روند متغیرهای اقتصادی در ادوار انتخاباتی نشان می‌دهد دولت‌هایی که احتمال انتخاب دوباره آنها در دوره چهارساله وجود دارد، در سال آخر از چهارسال نخست مدیریت کشور، بر کاهش تورم بیش از کاهش نرخ بیکاری و افزایش رشد اقتصادی تمرکز می‌کنند. با توجه به اینکه درآمدهای صادراتی حاصل از فروش نفت برای دولت، به انحصار در عرضه ارز انجامیده، دولت‌ها با کنترل نرخ ارز به راحتی تورم را در بازه موردنظر خود نگه می‌دارند. به این ترتیب، امور اقتصادی مثل تسهیل فضای کسب وکار، اصلاح نظام پاداش‌دهی به نفع تولید و بالابردن هزینه فعالیت‌های غیرمولد در کشور در سیاست دولت‌ها به ویژه در دوره دوم آنها جایی ندارد. افت سطح کیفی زندگی مردم و تنزل وضعیت اقتصادی خانوارها در پایان دوره دوم همه دولت‌ها ثبت شده است.

در همین حال، پژوهشگران ایرانی در یک بررسی تلاش کردند اثر ادوار انتخاباتی بر متغیرهای کلان اقتصاد ایران را از سال ۱۳۵۸ تا ۱۳۹۴ بررسی کنند. یافته‌های آنها نشان می‌دهد در اقتصاد ایران، تورم و نرخ ارز از متغیرهایی در اقتصاد کلان است که در ادوار نزدیک به انتخابات، از انتخابات اثر می‌پذیرد. متغیر کنترلی دولت‌ها در اقتصاد ایران برای رسیدن به هدف موردنظرشان، متغیر تورم و نرخ ارز است. دولت‌ها در ایران عمدتا با در نظر گرفتن حافظه کوتاه‌مدت مردم تلاش می‌کنند با کنترل تورم و نرخ ارز در یک سال پیش از انتخابات، احتمال انتخاب دوباره خود را افزایش دهند. از آنجایی که کاهش نرخ بیکاری به برنامه‌ریزی بلندمدت و ایجاد رشد اقتصادی نیاز دارد، دولت‌ها در ایران کمتر سراغ این متغیر می‌روند. آنها به خوبی می‌دانند جامعه به افزایش قیمت حساس است بنابراین تورم هم از متغیرهای موردنظر دولت‌ها در سال‌های انتخابات است.

در یک مطالعه که با عنوان «تاثیر وقوع ادوار انتخاباتی بر فضای کلان اقتصاد؛ مطالعه موردی ایران» از سوی حسین امیری و فرزانه صمدیان انجام شده، رفتارهای اقتصادی دولت‌ها در دوره‌های انتخابات بررسی شده است. همانطور که گفته شد، سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها پیش از انتخابات از نوع انبساطی است که به مالیات‌های کمتر منجر می‌شود و نرخ بیکاری را کاهش می‌دهد، هرچند پس از هر انتخاباتی دولت‌ها دوباره سیاست‌های محدودکننده و انقباضی در پیش می‌گیرند. در این پژوهش، نظریه‌ها و مدل‌های اصلی توصیف می‌شود و سیکل‌های سیاسی و اقتصادی در دوره زمانی ۱۳۵۸ تا ۱۳۹۴ بررسی می‌گردد. نهایتا نتیجه گرفته می‌شود که ادوار انتخاباتی بر روند متغیرهای اقتصاد کلان ازجمله تورم و نرخ ارز اثرگذار است.

از سیاست‌های دولت‌ها تا متغیرهای کلان اقتصادی

امروزه پژوهش‌های بین رشته‌ای از جمله بررسی ادوار تجاری-سیاسی در قالب اقتصاد سیاسی به یکی از مهمترین و جذاب‌ترین شاخه‌های علوم تبدیل شده است. مدل سیکل‌های تجاری- سیاسی به بررسی رفتار متقابل رأی‌دهندگان و دولت می‌پردازد. طبق این نظریه عوامل اقتصادی تاثیر بسزایی در الگوی رفتاری رأی‌دهندگان دارند. از این رو، دولت‌ها با اتخاذ سیاست‌های اقتصادی مختلف سعی می‌کنند به نحوی رضایت رأی‌دهندگان را فراهم کنند. افراد و احزاب سیاسی برای آنکه در قدرت باقی بمانند، با رفتارهای اقتصادی‌شان رأی‌دهندگان را تحت تاثیر قرار می‌دهند تا دوباره آنها را انتخاب نمایند. هدف از پژوهش حاضر، واکاوی تاثیر وقوع ادوار انتخاباتی بر متغیرهای کلان اقتصاد کشور است. برای پیگیری این هدف، به دنبال تحلیل این موضوع هستیم که آیا تغییر دولت در ادوار انتخاباتی می‌تواند به صورت سیستمی بر روند متغیرهای کلان اقتصادی مانند رشد اقتصادی، تورم، بیکاری و نرخ ارز تاثیرگذار باشد و روند این متغیرها را دستخوش تغییر نماید؟!

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که در میان متغیرهای اقتصادی، تورم و نرخ ارز از ادوار نزدیک به انتخابات تاثیر می‌پذیرند. در واقع، متغیر کنترلی دولت‌ها در اقتصاد ایران رسیدن به هدف مورد تمایل خویش یعنی متغیر تورم و نرخ ارز است. دولت‌ها با در نظر داشتن حافظه کوتاه‌مدت رأی‌دهندگان سعی می‌کنند با کنترل تورم و نرخ ارز در یک سال پیش از انتخابات، احتمال انتخاب مجدد خویش را در انتخابات افزایش دهند. درخصوص دلایل تمایل دولت‌ها به کنترل تورم و نرخ ارز در ادوار نزدیک به انتخابات باید گفت که مدیریت تورم نسبت به ایجاد اشتغال سهل‌تر و در بازه زمانی کوتاه‌تر در اقتصاد نمود می‌یابد و تحقق اهدافی چون کاهش بیکاری یا ایجاد رشد اقتصادی، فرآیندی بلندمدت است. جامعه به افزایش قیمت بسیار حساس‌تر است، زیرا افزایش قیمت‌ها از طریق کاهش قدرت خرید افراد، به تنزل وضعیت اقتصادی خانوارها و افت سطح کیفی زندگی منجر می‌شود.

همچنین درآمدهای نفتی دارای ارتباط مثبت با نرخ رشد اقتصادی و نرخ تورم و دارای ارتباط منفی با نرخ بیکاری است. متغیر ادوار انتخاباتی بر بیکاری ارتباط مثبت دارد و دارای ارتباط منفی با نرخ تورم است. در عین حال، اثر متغیر ادوار انتخابات بر نرخ رشد اقتصادی منفی دارد. مطابق با نظریات اقتصادی نیز نرخ بیکاری و نرخ تورم دوره پیشین بر رشد اقتصادی اثر منفی دارد. همچنین ارتباط بین تورم با بیکاری دوره پیشین و بیکاری با تورم دوره پیشین مثبت است.

مسئولیت بانک مرکزی در اقتصاد کلان ایران

اگر دولت‌ها، سیاستهای خود را در راستای کسب بیشترین آرا با تکیه بر حافظه کوتاه مدت مردم تنظیم نمایند، اهداف مهم اقتصادی از جمله ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی را در اولویت‌های بعدی قرار می‌دهند. از این رو، در راستای ایجاد ثبات در اقتصاد و کاهش اثر ادوار انتخاباتی بر متغیرهای کلان اقتصادی پیشنهاد می‌شود بانک مرکزی به عنوان متولی ایجاد ثبات، کنترل قیمت‌ها و حفظ تعادل در تراز پرداخت‌ها، سیاست‌های اقتصادی را به طور مستقل و براساس اهداف بلندمدت تنظیم کند تا منافع بلندمدت جامعه تحت تاثیر سیاست‌های انتخاباتی قرار نگیرد. بانک مرکزی با تعهد به نرخ ارز مشخص و دامنه محدود نوسان‌های آن، انگیزه‌های منفعت‌طلبانه را در نامزدهای انتخاباتی برای تغییر در نرخ ارز محدود می‌سازد؛ دولتهایی که احتمال انتخاب مجدد آنها برای دوره چهارساله دوم وجود دارد، باید فقط در صورت پاسخگو بودن به مجلس درخصوص عملکرد خود در زمینه وضعیت متغیرهای رشد اقتصادی، اشتغال و تورم از امکان شرکت مجدد در انتخابات بهره‌مند گردند.

نگاهی به مهمترین مصوبات سیزدهمین نشست بررسی بودجه ۱۴۰۰

آخرین تصمیمات بودجه‌ای مجلس

در سیزدهمین جلسه بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ در مجلس، نمایندگان مجلس موضوع مهم شفاف‌سازی اطلاعات اداری و میزان پاداش پرداختی به مدیران را بررسی و تصویب کردند.

به گزارش خبرآنلاین، سیزدهمین جلسه بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰ ظهر دوشنبه به پایان رسید و در جریان این جلسه وزارت اقتصاد مکلف شد امکان دسترسی به اطلاعات سامانه «پاکنا» را به صورت آنلاین برای سازمان‌های برنامه و بودجه کشور و اداری و استخدامی کشور و دیوان محاسبات کشور فراهم کند.

نمایندگان مردم در خانه ملت تمام شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت را مکلف کردند در طول سال ۱۴۰۰ متناوباً و هر سه‌ماه یک‌بار نسبت به ثبت و به‌روزرسانی همه اطلاعات خود و شرکت‌ها و مؤسسات تابعه و وابسته، نظیر اطلاعات نیروی انسانی، بودجه و صورت‌های مالی در سامانه یکپارچه اطلاعات شرکت‌های دولتی و نهادهای عمومی غیردولتی مستقر در وزارت امور اقتصاد و دارایی اقدام کنند. همچنین وزارت اقتصاد مکلف است امکان دسترسی به اطلاعات این سامانه را به صورت آنلاین برای سازمان‌های برنامه و بودجه کشور و اداری و استخدامی کشور و دیوان محاسبات کشور فراهم کند. اعضای هیأت‌مدیره و مدیران عامل شرکت‌های مشمول این جزء نیز باید در زمان مقرر دریافت هرگونه پاداش سالانه را از طریق این سامانه اعلام کنند، در غیر این صورت به مجازات حبس محکوم خواهند شد.

نمایندگان مجلس در ادامه این نشست با تصویب بند «ز» تبصره ۲ لایحه بودجه که هرگونه توثیق سهام شرکت‌های دولتی مشمول واگذاری نزد مؤسسات مالی و اعتباری جهت أخذ تسهیلات را جز با تأیید کتبی وزیر اقتصاد ممنوع می‌کند، موافقت کردند.

در ادامه این جلسه بهارستان‌نشینان بند (و) تبصره ۲ ماده واحده این لایحه درباره تسویه بدهی‌های دولت به تأمین اجتماعی را به منظور بررسی بیشتر به کمیسیون تلفیق ارجاع دادند. قالیباف رئیس مجلس با اشاره به وجود ۳۰۰ پیشنهاد درباره نحوه تسویه بدهی‌های دولت به تأمین اجتماعی، گفت: «هر کدام از نمایندگان می‌خواهند دستگاهی را به این بند جهت استفاده از بودجه آن اضافه کنند، اما با توجه به اینکه سقف در نظر گرفته شده صرفاً ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بیشتر نیست، این سوال مطرح است که چطور می‌توان تمام این دستگاه‌ها را اضافه کرد و به جمع‌بندی رسید، لذا پیشنهاد می‌کنم این بند به کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ارجاع شود تا کمیسیون دقیقا مشخص کند این بودجه متعلق به چه سازمان‌هایی است و با بررسی مجدد پیشنهادات، جدول آن تهیه شود تا ما در صحن بدانیم باید چه کاری انجام دهیم.»

نمایندگان مجلس همچنین با تصویب بند الحاقی تبصره ۲ ماده واحده لایحه بودجه به دولت اجازه دادند تا با فروش اموال و دارایی‌های خود تا سقف ۳۰۰ هزار میلیارد ریال نسبت به اجرای طرح‌های تملک دارایی و سرمایه‌ای و طرح‌های نوسازی و بازسازی نیروگاه‌ها و تاسیسات فرسوده شبکه برق اقدام کند. نمایندگان مجلس در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه با تصویب بند الحاقی تبصره ۲ ماده واحده این لایحه، مقررات ویژه‌ای را برای شفافیت و انضباط بودجه‌ای شرکت‌های دولتی تعیین کردند.

براساس این مصوبه؛ به منظور اصلاح ساختار و ارتقای شفافیت بودجه شرکت‌های دولتی، بانک‌ها و موسسات انتفاعی وابسته به دولت مندرج در پیوست شماره(۳) این قانون، شامل شرکت‌هایی که شمول قانون و مقررات عمومی به آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است، شرکت‌های تابعه وزارت نفت از جمله شرکت ملی نفت ایران، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکت‌های تابعه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و شرکت‌های تابعه آنها، اقداماتی انجام خواهد شد. البته سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی و سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته به موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و شهرداری‌ها که به موجب اساسنامه آنها، اشخاص موضوع این جزء عضو هیأت مدیره هستند از شمول این حکم مستثنی هستند.

در ادامه این نشست همچنین نمایندگان با الحاق یک بند به تبصره ۲ ماده واحده لایحه مصوب کردند تا مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان به منظور حمایت از نوسازی و بهسازی بنگاه‌های تعاونی و ایجاد اشتغال و کارآفرینی، در بخش تعاون در نیمه اول سال ۱۴۰۰ تخصیص یابد.

بهارستان‌نشینان سپس با تصویب بند ج تبصره ۳ ماده واحده لایحه بودجه با اخذ تسهیلات از بانک‌های توسعه‌ای خارجی از جمله بانک توسعه اسلامی، بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های آسیایی(AIIB) و بانک توسعه و تجارت اکو موافقت کردند. نمایندگان مجلس همچنین با تصویب بند د تبصره ۳ ماده واحده لایحه بودجه ۱۴۰۰، دولت را مجاز به تخصیص ۲ میلیارد دلار از تسهیلات مالی خارجی برای ساخت خطوط قطار شهری و طرح‌های کاهش آلودگی هوا و مدیریت پسماند کردند.

نمایندگان خانه ملت در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، همچنین با پیشنهاد محسن زنگنه درخصوص الحاق یک بند به تبصره ۲ ماده واحده درباره مشوق‌های مالی برای فرزندآوری و افزایش جمعیت موافقت کردند؛ از این رو دولت مکلف شد به ازای هر فرزند که از ابتدای سال ۱۴۰۰ متولد می‌شود، ۱۰ میلیون ریال سهام به نام فرزند اختصاص دهد.

رویداد

روحانی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت نفت مطرح کرد

توطئه دنیا برای شکستن کمر برجام

رئیس‌جمهور با بیان اینکه اقدامات این دولت در احقاق حقوق مردم فقط در برجام نبوده است، گفت افزایش بهره‌برداری از منابع مشترک نفتی و گازی از کارهای بزرگ در احقاق حقوق مردم است که در این دولت انجام شد.

حسن روحانی در پنجاه و سومین هفته پویش ملی تدبیر و امید و در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت نفت با بیان اینکه طرح‌های زیادی در شرایط تحریم و کرونا در سال ۹۹ افتتاح شد، گفت: امروز پنجاه و سومین برنامه افتتاح ماست. البته ما افتتاح‌ها را پنج‌شنبه‌ها انجام می‌دهیم. آخر سال وقت کم آوردیم و آنقدر پنج‌شنبه نداریم بنابراین روزهای دیگر را هم اضافه کردیم که برنامه‌های ما به افتتاح برسد.

به گفته روحانی، در طول دولت یازدهم و دوازدهم کارهای بی‌نظیری در بخش نفت انجام گرفت و اگر به تاریخ کشور نگاه کنیم مقدار گازی که در دولت تدبیر و امید افزوده شده، بالای هزار میلیون متر مکعب است؛ یعنی از ۶۰۰ میلیون متر مکعب در روز امروز به بالای هزار میلیون یعنی بالای یک میلیارد مترمکعب رسیده که کار بسیار بزرگی است.

او یادآور شد: در برداشت از منابع مشترک کار عظیمی انجام گرفته است. بعضی‌ها فکر می‌کنند که دولت یازدهم و دوازدهم در احقاق حقوق مردم فقط در سایه برجام کار کرده است. البته برجام کار بسیار بزرگی برای احقاق حقوق مردم بوده است و از بس بزرگ بوده است دنیا توطئه کرد که کمر برجام را بشکند. آدم خاصی مثل ترامپ آمد و مجری توطئه‌های صهیونیست‌ها و ارتجاع در منطقه علیه برجام شد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه کار دولت برای احقاق حقوق مردم فقط برجام نبوده است، افزود: یکی از مواردی که برای احقاق حقوق مردم تلاش شده است مسئله بهره‌برداری از منابع مشترک نفتی و گازی است که در این بخش کار بسیار بزرگی انجام گرفته است. در منطقه پارس جنوبی که میدان مشترک ایران با قطر است، قطر دو برابر استفاده می‌کرد و ما عقب بودیم و امروز هم تراز و حتی یک مقدار جلوتر از این منابع عظیم مشترک استفاده می‌کنیم.

روحانی با بیان اینکه در سال‌های اخیر ما در شرایط تحریم و شرایط جنگ اقتصادی قرار داشتیم و ناچار بودیم درآمد ارزی را از غیرنفت به دست بیاوریم، گفت: یکی از جاهایی که ما را یاری کرد و یکی از افتخارات ما در این دولت این بود که صادرات غیرنفتی‌مان تقریبا هر سال افزایش پیدا کرد. البته آغاز امسال به دلایل کرونا با کاهش صادرات غیرنفتی مواجه بودیم اما با بررسی آمار و ارقام در جلسه اقتصادی روز یکشنبه خوشبختانه در این دو ماه آخر مشابه پارسال شده است. در آغاز به دلیل کرونا برای صادرات مشکل داشتیم و امروز شرایط ما حل شده است و می‌توانیم صادرات غیرنفتی را انجام دهیم و تاکنون ۳۱ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته‌ایم که تا پایان سال این رقم بالاتر هم خواهد رفت.

او همچنین به آغاز کار طرح بزرگ دیگری با ارزش ۲ میلیارد دلار اشاره کرد و گفت: این طرح در دولت بعد به افتتاح می‌رسد و آن مورد بسیار مهم هم در بخش پتروشیمی ماست.

وزیر نفت خبر داد

تا پایان دولت همه میادین مشترک تعیین تکلیف می‌شوند

وزیر نفت با اشاره به اینکه ایران در تمامی میادین مشترک نسبت به همسایگان وضعیت بهتری دارد، گفت تا پایان دولت تدبیر و امید همه میادین مشترک تعیین تکلیف خواهند شد.

بیژن زنگنه در مراسم بهره‌برداری از دو طرح نفتی و آغاز عملیات احداث پتروشیمی کیان عسلویه که با حضور رئیس جمهوری به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، با بیان اینکه طبق قراری که تعیین شده بود این طرح‌ها به بهره‌برداری می‌رسد، ادامه داد: امروز دو طرح میدان مشترک آذر و پتروپالایش کنگان با سرمایه‌گذاری ۲.۶ میلیارد تومان داشتند که بهره‌برداری می‌رسند.

او با اشاره به اینکه میدان نفتی آذر نخستین طرح است که امروز بهره‌برداری خواهد شد، افزود: این میدان نفتی مشترک در منطقه دهلران و در استان ایلام قرار دارد. با تدبیر و سیاست دولت تدبیر و امید مبنی بر اولویت بهره‌برداری از میادین مشترک نفت و گاز و تعهد وزارت نفت در این دوره بر تعیین و تکلیف و توسعه همه میادین مشترک تا پایان دولت، تمامی میادین مشترک مانند پارس جنوبی یا به بهره‌برداری بسیار مطلوبی رسیده‌اند و یا با وجود همه تحریم‌ها، صاحب قرارداد و پیمانکار شده‌اند. به گفته وزیر نفت، خوشبختانه در تمامی میادین مشترک در وضعیت مناسبی نسبت به همسایگان هستیم تا آنجا که در میادین غرب کارون از تولید ۷۰ هزار بشکه در سال ۹۲ به ۴۰۰ هزار بشکه در شرایط فعلی رسیدیم. وی با اشاره به اینکه تولید نفت از میدان مشترک آذر در ابتدای دولت تدبیر و امید صفر بود، گفت: قراردادی در قالب بیع متقابل با یک شرکت ایرانی به نام «سروک آذر» که عمده سهام آن متعلق به صندوق بازنشستگی نفت بوده در سال ۹۱ منعقد شد و پیشرفت طرح در سال ۹۲ به ۶ درصد رسید.

زنگنه با تاکید بر اینکه توسعه میدان مشترک آذر در دو فاز اجرا شده، ادامه داد: هدف‌گذاری در فاز اول ۳۰ هزار بشکه تولید بوده که در اردیبهشت ۹۶ عملیاتی شد و فاز دوم که رسیدن به تولید ۶۵ هزار بشکه در روز بوده از دی ماه عملیاتی شده و تولید انباشتی از این میدان تاکنون بالغ بر ۳۶ میلیون بشکه نفت است.

او هزینه توسعه این میدان را ۱.۶ میلیارد دلار عنوان کرد که با توجه به تولید نفت از این میدان به طور کامل بازگشته است و ادامه داد: نفت تولید از میدان مشترک آذر از ۱۹ حلقه چاه با عمق ۴ هزار متر و در یک ساختار زمین‌شناسی پیچیده انجام می‌شود و بعد از فرآورش و جداسازی نفت و گاز در واحد فرآورش ایجاد شده و به مصرف داخلی و صادرات می‌رسد.

وزیر نفت با اشاره به اینکه نکته مهم در بهره‌برداری از این میدان این است که تکمیل زنجیره ارزش در آن دیده شده است، گفت: گاز همراه این میدان که گاز ترش است بعد از استخراج به مرکز جمع‌آوری دهلران رفته و همراه گازهای دیگر منطقه شامل چشمه خوش، پایدار غرب، پایدار شرق، دهلران و دانان در ان. جی. ال ۳۱۰۰ جمع می‌شود که با سرمایه‌گذاری ۸۹۰ میلیون دلاری در حال اجرا است و تاکنون نیز ۵۸ درصد پیشرفت دارد و سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گفته زنگنه، گازها در این واحد، شیرین‌سازی و جداسازی شده و بخشی به شبکه سراسری گاز تزریق می‌شود و بقیه به عنوان خوراک یک واحد پتروشیمی با ظرفیت یک میلیون تن در دهلران استفاده خواهد شد.

آیا خرید و فروش بیت‌کوین قانونی می‌شود؟

نظر همتی درباره خرید و فروش رمزارزها



فرصت امروز: در هفته‌های گذشته و همزمان با افزایش محسوس قیمت بیت‌کوین، تعداد زیادی از شهروندان ایرانی نیز راهی بازار رمزارزها مخصوصا بیت‌کوین شده‌اند و یک کوچ دسته‌جمعی از بازار سرمایه به سمت بازار ارزهای دیجیتال در ایران به راه افتاد. در همین حال، کلاهبرداران با داغ شدن بازار رمزارزها، ارزهای تقلبی به مردم فروخته و سرمایه‌های آنها را به سرقت می‌برند؛ نمونه بارز آن هم فروش بیت‌کورن به جای بیت‌کوین است و از این دست کلاهبرداری‌ها اخیرا در سطح کشور افزایش یافته است. هنوز قانونی در ایران برای خرید و فروش بیت‌کوین وجود ندارد، اما نکته مبهم ماجرا اینجاست که دولت به ماینرها اجازه فعالیت داده ولی هنوز مشخص نیست تکلیف بیت‌کوین‌های تولیدشده چه می‌شود؟! فعالان این حوزه می‌گویند که دولت باید فورا موضع خود را درخصوص بیت‌کوین روشن کند تا مردم بدانند که اگر خرید و فروش بیت‌کوین قانونی است، از کدام صرافی مجاز و دارای مجوز معاملات خود را انجام دهند.

حالا همزمان با افزایش خرید و فروش بیت‌کوین در سطح کشور، رئیس‌کل بانک مرکزی روز گذشته توضیحاتی درباره مجاز بودن یا نبودن مبادله رمزارزها داد و گفت: «خرید و فروش بیت‌کوین آزاد نمی‌شود، اما آنهایی که به طور رسمی استخراج کرده‌اند، برای واردات کالا می‌توانند از آن استفاده کنند.»

عبدالناصر همتی درخصوص امکان خرید و فروش رمزارزها در کشور توضیح داد: «در این خصوص مصوبه هیأت وزیران را گرفته‌ایم که اخیرا اصلاحاتی هم روی آن انجام شد و مقرر شده افرادی که به طور قانونی و رسمی رمزارز تولید کنند، امکان این را داشته باشند که برای واردات از آن استفاده کنند.»

همتی درباره مبادله رمزارزها در سطح کشور نیز گفت: «به زودی برای بیت‌کوین صرافی‌هایی را مشخص می‌کنیم که فقط برای مبادلات تجاری بتوان از آن استفاده کرد. البته خرید و فروش بیت‌کوین آزاد نمی‌شود و فقط آنهایی که به طور رسمی بیت‌کوین استخراج کرده‌اند، تنها برای واردات کالا می‌توانند از آن استفاده کنند.»

رئیس‌کل بانک مرکزی همچنین از برخورد با سایت‌های قمار و شرط‌بندی خبر داد و افزود: «مشخصات ۲۰ هزار کارت بانکی مورد استفاده سایت‌های قمار و شرط‌بندی پس از مسدودشدن به منظور برخورد قضایی به قوه قضائیه داده شده است. همچنین به صاحبان بیش از ۴۵۰ هزار کارت بانکی هم هشدار و اخطار داده شده است و در نهایت معرفی به دستگاه قضا را در دستور کار داریم.»

صحبت‌های همتی در حالی است که در هفته‌های گذشته موج گسترده‌ای از گرایش سرمایه‌گذاران به خصوص سرمایه‌گذاران خرد به فعالیت در بازار خرید و فروش رمزارزها به ویژه بیت‌کوین شکل گرفته و حتی بسیاری از خانم‌ها در مراسم ازدواج به جای سکه، بیت‌کوین را مهر خود قرار می‌دهند. البته خیز سرمایه‌گذاران برای خرید و فروش رمزارزها صبغه جهانی دارد و تنها محدود به ایران نیست، هرچند در کشورمان همه چیز به سرعت رنگ و بوی هیجان به خود می‌گیرد. جالب اینجاست که تعداد زیادی از ایرانیانی که راهی بازار رمزارزها مخصوصا بیت‌کوین شده‌اند، کاملا با قواعد ارزهای دیجیتال ناآشنا و بیگانه هستند و این خطر وجود دارد که بخش مهمی از سرمایه خود را از دست بدهند.

به اعتقاد کارشناسان، اتفاقی که در ماه‌های گذشته در بازار سرمایه رخ داد و بخش زیادی از مردم در بورس، دارایی‌های خود را از دست دادند، حالا در بازار رمزارزها در حال تکرار شدن است. در این بین، نکته مهم این است که بازار رمزارزها علاوه بر ریسک زیاد و پیش‌بینی‌پذیری کم، چندین برابر بازار سرمایه پیچیده و تخصصی بوده و همین موضوع باعث می‌شود افرادی که دانش کافی و لازم را ندارند، با ورود به این بازار سرمایه خود را از دست بدهند. خبرها و گزارش‌های اقتصادی نشان می‌دهد که در هفته‌های اخیر و با نزول شدید شاخص بورس تهران، بخشی از سرمایه‌گذاران، منابع مالی خود را از بورس خارج کرده و به سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارز روی آورده‌اند.

علاوه بر اینها، نکته مهم دیگری که وجود دارد، نبود قانون مناسب برای فعالیت در حوزه خرید و فروش و تولید رمزارزها در کشور است. هنوز قانونی در ایران برای خرید و فروش بیت‌کوین وجود ندارد و همین موضوع باعث می‌شود که این بازار اقتصادی زیرزمینی باشد. یکی از خواسته‌های مهم فعالان اقتصادی در این شرایط، تصویب قوانین لازم و اعلام نظر دولت درباره خرید و فروش بیت‌کوین است. به اعتقاد اقتصاددانان، مشخص شدن صرافی‌های قانونی برای خرید و فروش بیت‌کوین با مجوز بانک مرکزی می‌تواند شفافیت را در این بازار حاکم نماید.

هم‌اکنون تنها قانونی که در حوزه رمزارزها وجود دارد، درباره استخراج رمزارزها با دریافت مجوز است. ۱۳ مردادماه امسال بود که اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری، آیین‌نامه اجرایی استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری شده در کشور را ابلاغ کرد. در این آیین‌نامه، ضمن قانونی شمردن فعالیت ماینرها در ایران، حق و حقوقی برای آنها در نظر گرفته و همچنین شرط و شروطی برای‌شان گذاشته شد. در یکی از مهمترین بندهای این آیین‌نامه ضمن اینکه استخراج رمزارز به عنوان صنعت شناخته شده است، تأمین برق متقاضیان استخراج رمزارزها صرفا با دریافت انشعاب برق از شبکه سراسری یا با احداث نیروگاه جدید خارج از شبکه سراسری صورت می‌گیرد. گفتنی است تعرفه برق متقاضیان استخراج فرآورده‌های پردازشی رمزنگاری شده رمزارزها (ماینینگ) با قیمت متوسط ریالی برق صادراتی با نرخ تسعیر سامانه نیما که توسط وزارت نیرو تعیین و اعلام می‌شود، محاسبه و اعمال خواهد شد.

با فروش ۲.۵ میلیون بشکه نفت، قیمت دلار ۱۵ هزار تومان می‌شود

چشم‌انداز نرخ ارز در سال ۱۴۰۰

به گفته معاون اداره عملیات بازار باز بانک مرکزی، اگر در سال ۱۴۰۰ بتوانیم ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت صادر کنیم، قیمت دلار معادل ۱۵ هزار تومان می‌شود و در غیر این صورت، نرخ ارز در سال آینده بالای ۳۰ هزار تومان خواهد بود. رضا بوستانی در نشست موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با عنوان «چشم‌انداز نرخ ارز در سال ۱۴۰۰» گفت: اینکه نرخ ارز تحت تاثیر چه عواملی قرار می‌گیرد، بسیار مهم است که طبق تئوری برابری قدرت خرید وابسته به این است چه سال پایه‌ای انتخاب و چه نرخ تورمی در نظر گرفته می‌شود. از فروردین ماه ۱۳۶۹ تا دی ماه ۱۳۹۹ نرخ ارز تعادلی که از این طریق به دست می‌آید در دو قله ۱۴ تا ۱۵ هزار تومان و ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان قرار دارد.

او با بیان اینکه صادرات نفت یکی از متغیرهای کلیدی موثر بر نرخ ارز است، ادامه داد: در این زمینه صادرات نفت یکی از متغیرهای کلیدی موثر بر نرخ ارز است به گونه‌ای که هر زمان میزان صادرات نفت کم شده، نرخ ارز در بازار آزاد افزایش پیدا کرده است. علاوه بر این، نرخ ارز تحت تاثیر تورم نیز هست که تاکنون امکان مدیریت آن فراهم نشده است بنابراین در کنار متغیرهای اقتصادی نظیر تورم، نقدینگی و سیاست‌های پولی و ارزی در راستای نرخ ارز باید به صادرات نفت هم توجه شود که خارج از کنترل ایران است. معاون اداره عملیات بازار باز بانک مرکزی با اشاره به اینکه عرضه و تقاضا تنها عامل تعیین‌کننده در نرخ ارز نیست، افزود: با توجه به اینکه بین اکتشاف نفت، تولید و صادرات نفت وقفه ۵ ساله وجود دارد، اما زمانی که خبری مبنی بر اکتشاف نفت منتشر می‌شود، نرخ ارز شروع به کاهش قیمت می‌کند. بنابراین یک متغیر به شدت اثرگذار در کنار تورم‌های داخلی و خارجی که صادرات نفت است، نوسانات ارز را ایجاد می‌کند. به اعتقاد بوستانی، باید با وجود تحریم‌ها و سیاسی شدن صادرات نفت در سال‌های اخیر یک محل درآمد هموارشده‌ای از نفت داشته باشیم که این راه هموار شده از طریق اصلاح بودجه می‌تواند محقق شود که دولت و مجلس در حال حاضر در رابطه با بودجه رویکردهای کاملا متفاوتی دارند. از سوی دیگر، قوانین و مقررات شبه بودجه‌ای وجود دارد که در بودجه ذکر نمی‌شود. به عنوان مثال، برای تامین خسارات یک زلزله از صندوق ذخیره ارزی برداشته می‌شود بنابراین حتی اگر بودجه را هم اصلاح کنیم، آنقدر فعالیت‌های شبه بودجه در قوانین دیگر وجود دارد که بودجه را با چالش مواجه می‌کنند.

وی با تاکید بر اینکه تنها راه حلی که می‌توان با آن سایر مشکلات اقتصادی را حل کرد، کنترل تورم است، اضافه کرد: تبعات کنترل تورم هم در بودجه، مدیریت نهادهای مالی و هم در نرخ ارز خود را نشان می‌دهد و هیچ هدفی مهمتر از این امر نباید باشد که ثبات اقتصادی به وجود آید که مهمترین مولفه آن همانا مدیریت و کنترل تورم است.

او در پایان درباره چشم‌انداز نرخ ارز در سال آینده نیز گفت: اگر در سال ۱۴۰۰ بتوانیم ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت صادر کنیم، قیمت دلار معادل ۱۵ هزار تومان می‌شود و در غیر این صورت، نرخ ارز در سال آینده بالای ۳۰ هزار تومان خواهد بود. از آنجا که اقتصاد کشور در سال آینده دو موقعیت و احتمال ۵۰ درصدی رفع تحریم یا ثبات تحریم‌ها را در پیش رو دارد، بهترین کار برای تولیدکننده با این افق نااطمینان این است که فعالیتی انجام ندهد، زیرا هر یک از این دو موقعیت، استراتژی خاص خود را می‌خواهد و می‌طلبد.

مجلس به بانک‌های تجاری برای ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران مجوز داد

مجلس شورای اسلامی به بانک‌های تجاری و تخصصی مجوز داد تا مبلغ ۳ میلیارد دلار تسهیلات به سرمایه‌گذاران داخلی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای و زیربنایی با اولویت مناطق محروم و کمترتوسعه‌یافته اختصاص داده شود. نمایندگان مجلس در جلسه علنی نوبت عصر دوشنبه و در ادامه بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه ۱۴۰۰، بند الف تبصره ۴ ماده واحده این لایحه را تصویب کردند. طبق این مصوبه، به بانک‌های تجاری و تخصصی اجازه داده می‌شود در سال ۱۴۰۰ از محل منابع در اختیار نسبت به مشارکت و یا اعطای تسهیلات ارزی- ریالی با رعایت مقررات شورای پول و اعتبار به موارد زیر اقدام کنند:

* تا مبلغ ۳ میلیارد دلار به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی، تعاونی و نهادهای عمومی غیردولتی و قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء برای طرح‌های توسعه‌ای بالادستی نفت و گاز با اولویت میادین مشترک برای افزایش ضریب بازیافت مخازن و احیای میادین قدیمی و جمع‌آوری گازهای همراه بدون انتقال مالکیت نفت و گاز موجود در مخازن و تولیدی از آنها.

* طرح‌های توسعه‌ای و زیربنایی سازمان‌های توسعه‌ای بخش صنعت و معدن و بخش برق و منابع آب با مشارکت حداقل ۵۱ درصدی بخش‌های خصوصی و تعاونی با اولویت مناطق محروم و کمترتوسعه‌یافته براساس مزیت‌های منطقه‌ای و با تکیه بر جهت‌گیری‌های آمایش سرزمین.

* به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی، تعاونی و نهادهای عمومی غیردولتی و بسیج سازندگی برای طرح‌های صنایع تکمیلی و تبدیلی محصولات کشاورزی و دامی و صنایع پتروشیمی، تسهیلات طرح‌های صنایع تکمیلی و تبدیلی کشاورزی، با اولویت بهسازی و نوسازی واحدهای فعلی، طرح‌های آب و فاضلاب کل کشور و استان خوزستان و سیستان و بلوچستان، احداث واحدهای جدید در نواحی روستایی و عشایری و در کنار قطب‌های تولید محصولات کشاورزی و مناطقی که قابلیت کشت پاییزه دارند، اعطا می‌شود.

* به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی، تعاونی و نهادهای عمومی غیردولتی و قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء برای طرح‌های زیربنایی راه نظیر آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها و راه‌های اصلی.

بانک نامه

روند کاهشی دلار در کانال ۲۴ هزار تومانی

نوسان سکه در کانال ۱۱ میلیونی ادامه دارد

هر دلار در یازدهمین روز اسفندماه در صرافی‌های بانکی به قیمت ۲۴ هزار و ۷۹۴ تومان معامله شد که قیمت آن نسبت به روز قبل کاهش اندکی داشت. قیمت فروش هر یورو نیز در روز دوشنبه به ۲۹ هزار و ۵۹۴ تومان رسید که با کاهش ۲۵۰ تومانی نسبت به روز یکشنبه همراه بود. در این روز قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۲۹۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و هشت تومان اعلام شد.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران نیز با افزایش ۱۹۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل همراه بود و ۱۱ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۴ میلیون تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۸۴ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید.

در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی

قیمت طلا بالا رفت

قیمت طلا در معاملات روز دوشنبه بازار جهانی به دنبال تصویب بسته کمک کرونایی ۱.۹ تریلیون دلاری در آمریکا و افت ارزش دلار، از پایین‌ترین رکورد هشت ماه اخیر که روز جمعه به آن صعود کرده بود، بهبود یافت و یک درصد صعود کرد. بر این اساس، بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۹ درصد افزایش به ۱۷۴۹ دلار و ۷۷ سنت رسید. بهای معاملات این بازار روز جمعه تا مرز ۱۷۱۶ دلار و ۸۵ سنت سقوط کرده بود. در بازار معاملات آتی آمریکا نیز هر اونس طلا یک درصد صعود کرد و به ۱۷۴۶ دلار و ۷۰ سنت رسید.

قیمت طلا روز جمعه ۳درصد نزول کرده بود و تحت تاثیر رشد بازده اوراق قرضه آمریکا، در فوریه بزرگترین کاهش ماهانه خود از نوامبر سال ۲۰۱۶ تاکنون را ثبت کرد. به گفته استفن اینس، استراتژیست ارشد بازار در شرکت اکسی کورپ، معکوس شدن روند صعودی بازده اوراق قرضه و دلار ضعیف‌تر به طلا اجازه داد اندکی بالاتر رود. بسته محرک مالی آمریکا هم از صعود قیمت طلا پشتیبانی کرد.

حالا با تصویب بسته کمک کرونایی ۱.۹ تریلیون دلاری در مجلس آمریکا که روز شنبه روی داد، جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا نخستین پیروزی خود در عرصه قانونگذاری را کسب کرد. به گفته رویترز، دلار از بالاترین قیمت یک هفته اخیر که روز جمعه به آن صعود کرده بود، عقب نشست و جذابیت طلا را برای خریداران غیرآمریکایی افزایش داد. طلا پناهگاه امن دارایی در برابر تورم است که نتیجه اجرای تدابیر مالی گسترده است، اما بازده بالاتر اوراق قرضه، هزینه نگهداری این فلز ارزشمند که بازدهی ندارد را افزایش می‌دهد و جذابیت سرمایه‌گذاری در آن را کمتر می‌کند.

به اعتقاد استفن اینس، سطح ۱۷۰۰ دلار از نظر روانی برای بازار اهمیت زیادی دارد در حالی که طلا در محدوده ۱۷۶۰ تا ۱۷۶۵ دلار برای صعود بیشتر با مقاومت روبه‌روست. در این بین، موجودی طلای «اس پی دی آر گلد تراست» که بزرگترین صندوق سرمایه‌گذاری تحت پشتوانه طلا در جهان است، روز جمعه ۰.۶ درصد کاهش یافت و به پایین‌ترین میزان از ماه مه سال ۲۰۲۰ رسید. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری با ۰.۸ درصد افزایش به ۲۶ دلار و ۸۲ سنت رسید. هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری نیز با ۱.۲ درصد افزایش، ۲۳۴۵ دلار و ۹۶ سنت معامله شد. هر اونس پلاتین هم برای تحویل فوری با ۲ درصد افزایش به ۱۲۱۲ دلار و ۳۳ سنت رسید.

برگشت ارزهای بلوکه‌شده چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

پس از آنکه بخشی از منابع بلوکه شده ایران توسط کره جنوبی آزاد شود، این سوال پیش می‌آید که تاثیر آن بر اقتصاد کشور چه خواهد بود؟ کارشناسان معتقدند که چنانچه ادامه یابد، کاهش تورم را به دنبال خواهد داشت.

به گزارش ایبنا، برجسته‌ترین رفتار دونالد ترامپ پس از در دست گرفتن مقام ریاست‌جمهوری آمریکا خروج از برجام یا همان توافق هسته‌ای بین ایران با گروه ۵+۱ بود. این کار تازه وارد کاخ سفید نه تنها ایران بلکه به مذاق اروپایی‌ها هم خوش نیامد و رئیس وقت اتحادیه اروپا واکنش تندی نسبت به آن نشان داد، اما یک قسمت از نتیجه سخت این تصمیم برای ایران مسدود شدن غیرقانونی ۷ میلیارد دلار پول ناشی از فروش نفت در دو بانک کره جنوبی بود.

البته کره جنوبی تنها کشوری نبود که قسمتی از پول‌های حاصل از فروش نفت ایران را بلوکه کرد چین، عراق، عمان و ژاپن نیز با وجود اینکه رابطه تجاری قوی با ایران داشتند و حتی برخی از این کشورها نسبت به دیگری دوست‌تر هم بودند، اما در برابر فشار ترامپ تسلیم شدند. برهمین اساس عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی ضمن آنکه سفرهای فراوانی به عراق، عمان، کره جنوبی و چین در این خصوص داشته، بارها احتمال اتخاذ اقدامات فراقانونی برای دسترسی به پول‌های مسدودشده را مورد تاکید قرار داده است. او در پاسخ مکتوب به بلومبرگ در این باره گفت: «ناراحت‌کننده است که ببینیم بانک‌های کشور کره به راحتی تعهدات خود و توافق‌های مالی بین‌المللی را نادیده می‌گیرند و تصمیم گرفته‌اند وارد بازی سیاسی شوند و از تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه آمریکا تبعیت کنند.»

اما فشارهای همه‌جانبه ایران به کره جنوبی در نهایت به نتیجه رسید و پس از دیدار رئیس کل بانک مرکزی با سفیر این کشور این خبر منتشر شد که در گام اول در حد یک میلیارد دلار از منابع ارزی بانک مرکزی ایران توسط دولت کره جنوبی آزاد خواهد شد. بدون شک جدی شدن موضوع آزادسازی دارایی‌های ایران در سئول، بیانگر دور جدید دیپلماسی جمهوری اسلامی ایران در روابط خارجی است، اما با توجه به شرایط اقتصادی کشور انتشار خبر مورد اشاره این سوال را به وجود آورد که آیا در چند ماه آینده وضعیت ایران از نظر دسترسی به منابع خارجی ارزی بهتر خواهد شد و اساسا شرایط اقتصادی رو به بهبودی گام برمی‌دارد؟

ادامه ریزش بازار سرمایه در یازدهمین روز اسفندماه

چراغ بورس قرمز ماند



فرصت امروز: روند نزولی بورس تهران همچنان ادامه دارد و شاخص کل بورس در یازدهمین روز اسفندماه بیش از ۳ هزار واحد افت کرد. شاخص کل با این افت ۳ هزار و ۹۴۴ واحدی تا رقم یک میلیون و ۱۸۱ هزار واحد عقب رفت. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۹۷۴ واحد کاهش به ۴۳۱ هزار و ۴۱۶ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۶۳۶ واحد افت به ۲۸۱ هزار و ۸۲۶ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲هزار و ۹۵۷ واحد و شاخص بازار دوم ۷ هزار و ۷۳۱ واحد کاهش داشت. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۴ میلیارد و ۱۹۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۴ هزار و ۹۴۷ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، پتروشیمی بوعلی سینا (بوعلی)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) و بانک تجارت (وتجارت) ازجمله نمادهای پربیننده بودند. گروه بانک‌ها هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۶۲۶ میلیون و ۷۰۷ هزار برگه سهم به ارزش ۲ هزار و ۹۲۳ میلیارد ریال داد و ستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از پنج واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۶ هزار و ۹۲۵ واحد ایستاد. در این بازار ۹۶۳ میلیون و ۲۵۹ هزار برگه سهم به ارزش ۱۹۹ هزار و ۲۲۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

رفتارهای تاریخی سهامداران در بازار سرمایه

سال ۹۹ را به جرأت می‌توان پرنوسان‌ترین سال تاریخ بازار سرمایه ایران دانست. برای آن دسته از سهامدارانی که در نیمه نخست این سال شاهد صعودهای شارپی و کانال‌شکنی‌های متعدد شاخص بورس بودند، به هیچ وجه قابل پیش‌بینی نبود که در نیمه دوم امسال ورق بازار برمی‌گردد؛ تا جایی که ۱۱ روز از اسفندماه گذشته است و هنوز بورس تهران در آخرین ماه سال به مدار رشد بازنگشته است.

در همین حال، همایون دارابی به عنوان کارشناس و فعال بازار سرمایه در برنامه به وقت تحلیل استودیو فرابورس به بررسی رفتارهای تاریخی بازار سرمایه در اسفندماه پرداخت و گفت: تحقیقات مالی نشان می‌دهد در همه بازارها اثرات تاریخی سنتی در مقاطع خاصی از سال وجود دارد که منجر به شکل‌گیری رفتارهای مشابهی می‌شود. چنین موضوعی برای بازار سرمایه کشور ما هم اتفاق می‌افتد و در ماه‌های خاصی مثل ماه مبارک رمضان، اسفندماه یا هفته ابتدای فروردین‌ماه معمولا شاهد رفتارهای مشابهی هستیم.

دارابی در بررسی رفتارهای تاریخی سنتی بازارهای مالی با ذکر مثالی ادامه داد: به عنوان مثال در بورس آمریکا اثری به نام اثر ژانویه داریم که همیشه در هفته اول سال میلادی بازارهای مالی رشد دارند. در کشورهای اسلامی هم معمولا شاهد یک افت در ماه رمضان هستیم.

او با تاکید بر اینکه در بازارهای مالی همیشه مناسبت‌های تاریخی اثرگذار وجود دارد، گفت: همیشه یک بخش عمده بازارها را رفتار انسان‌ها شکل می‌دهد، برای بازار سرمایه ایران نیز معمولا طی اسفندماه کمتر شاهد رشد هستیم و به طور معمول طی سه تا چهار روز ابتدای سال جدید شاهد بازاری بهتر هستیم.

این کارشناس بازار سرمایه، دلیل فشار فروش و عرضه اسفندماه را ساختار مالی شرکت‌های بازار دانست و افزود: این شرکت‌ها در روزهای پایانی سال پرداخت‌های خاصی دارند و به همین دلیل معمولا شرکت‌ها در اسفندماه بیشتر فروشنده هستند و بعد از اتمام دوره تسویه و در هفته پایانی سال شاهد بهبود تقاضا هستیم.

دارابی وضعیت بازار امسال را بسیار متفاوت‌تر از سایر سال‌ها دانست و گفت: امسال شرایط خاص‌تری است، کمبود بودجه دولت و عرضه پرحجم اوراق دولتی این روزها نقش مهمی در بازار داشته است. در این شرایط شرکت‌ها و بانک‌ها با توجه به جذاب بودن نرخ اوراق، اقدام به خرید آن می‌کنند و نقدینگی برای سهام باقی نمی‌ماند. به همین دلیل امسال این عدم تعادل در عرضه و تقاضا طی اسفندماه با شدت بیشتری دیده می‌شود.

به اعتقاد این سبدگردان، بازار سرمایه امسال حتی برای فعالان قدیمی و کهنه‌کار بازار نیز سالی بسیار عجیب و بی‌سابقه بوده است. او با تاکید بر اینکه در سال جاری شاهد اتفاق‌های عجیبی در کل اقتصاد کشور بودیم، گفت: اپیدمی کرونا، انتخابات سال آینده، انتخابات آمریکا و تحریم‌ها همگی نشان می‌دهد که آثار اقتصاد سیاسی در تمامی بازارهای کشور ما امسال پررنگ بود و باعث شد اقتصاد یک مدار بی‌ثباتی در تمامی بازارها را تجربه کند.

این کارشناس بازار سرمایه درخصوص پیش‌بینی روند بازار نیز گفت: در شرایط امروز هیچ اجماعی برای پیش‌بینی بازار وجود ندارد، به‌خصوص اینکه سال آینده انتخابات ریاست‌جمهوری را در پیش داریم که باعث می‌شود سطح اتفاق‌های سیاسی بالا رفته و اقتصاد به حاشیه برود.

وی در انتها به سرمایه‌گذاران توصیه کرد که نگاه بلندمدتی برای سهامداری داشته باشند و گفت: هرچند در کوتاه‌مدت روند بازار غیرقابل پیش‌بینی است اما بررسی عملکرد ۱۰ ساله گذشته بازار سرمایه نشان می‌دهد که میانگین بازدهی شاخص کل از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا پایان معاملات امروز ۵۰ برابر شده است. این متغیر در ابتدای سال ۹۰ حدود ۲۰ هزار واحد بوده که امروز در سطوح بیش از یک میلیون نوسان دارد بنابراین این موضوع نشان می‌دهد که جدا از مسائل سیاسی و اقتصادی، در بلندمدت بازار سرمایه همیشه بازدهی‌های بالایی داشته است، اما در کوتاه‌مدت باید منتظر انتخابات سال آینده رئیس‌جمهوری باشیم.

بورس تهران چه زمانی صعودی می‌شود؟

همچنین به اعتقاد یک کارشناس دیگر بازار سرمایه، در صورت حذف برخی از محدودیت‌های معاملاتی می‌توان امیدوار بود که بازار از اواسط اسفندماه روند رو به رشدی را بیابد، اما تا آن زمان معاملات این بازار با نوسان همراه خواهد بود.

نوید قدوسی به تداوم روند منفی معاملات بورس در اسفندماه اشاره کرد و گفت: بازار از چند وقت گذشته با ریسک لایحه بودجه همراه بود که کلیات آن تصویب و اختلافات موجود بر سر بودجه برطرف شد. همچنین نگرانی‌هایی برای کاهش نرخ ارز وجود داشت که اکنون در بازار شاهدیم که برای تثبیت نرخ دلار در محدوده‌های ۲۵ هزار تومان مشکل وجود دارد بنابراین نمی‌توان انتظار کاهش قیمت دلار تا نرخ ۱۵ هزار تومان را داشت و این موضوع می‌تواند عامل محرکی برای بازگشت روند صعودی به بازار باشد.

به گفته وی، در کنار برطرف شدن ریسک لایحه بودجه و نوسان قیمت دلار در محدوده‌های ۲۵ هزار تومان، اکنون قیمت‌های جهانی در موقعیت خوبی قرار دارند و برخی از کالاها مانند قیمت مس در سقف تاریخی خود قرار گرفته است.

او با بیان اینکه اکنون همه خطرهای تهدیدکننده بازار برطرف شده و بازار به لحاظ بنیادی در موقعیت خوبی قرار دارد، ادامه داد: قیمت سهام با افت خوبی همراه بوده و با توجه به پیش‌بینی سودی که شرکت‌ها ارائه داده‌اند، می‌توان به آینده شرکت‌ها و همچنین بازار امیدوار بود. اکنون مسائلی که باید به عنوان عامل محرک بازار باشد در جهت مثبت قرار دارند، اما جو ترس و هیجان حاکم ایجاد شده در بازار، روند معاملات را با هیجان همراه کرده و نمی‌توان شاهد پیش‌روی معاملات بورس در مسیر واقعی خود باشیم.

قدوسی با بیان اینکه به لحاظ سنتی و تجربه، روند بازار سهام در بهمن ماه سال‌های مختلف معقول نبوده و همچنین همیشه معاملات این بازار در اسفندماه تا روز بیستم این ماه روند خوبی را در پیش نمی‌گیرند، گفت: علت این موضوع به سهامداران حقوقی بازمی‌گردد. با توجه به اینکه سال مالی آنها ۲۹ اسفندماه است تمایل به سمت فروش سهام و شناسایی سود افزایش پیدا می‌کنند که این موضوع فشار فروشی را در بازار ایجاد می‌نماید. سهامداران عمدتا در اسفندماه معاملات خود را در هفته دوم و سوم این ماه انجام می‌دهند تا بعد از فروش حقوقی‌ها، بازار روند صعودی را در پیش بگیرد.

چرا تغییر دامنه نوسان، بورس تهران را سبز نکرد؟

کوره پول‌سوزی بورس

یک کارشناس بازار سرمایه، دلیل عدم کارایی تغییر دامنه نوسان بورس را تشریح کرد و گفت قبلا بازار بورس بین دامنه متقارن مثبت پنج و منفی پنج (۱۰ درصد) در حال نوسان بود، اما اکنون این مقدار به منفی دو و مثبت شش (۸درصد) تغییر کرده است. این اقدام باعث شده تا بورس از اصلاح و رکود قیمتی به سمت اصلاح و رکود زمانی برود، یعنی به جای اینکه دارایی‌ها روزانه حداکثر با ۵درصد منفی به سطوح حمایتی پایینی برسند، اکنون حتی یک کندل صعودی را هفت کندل نزولی نمی‌تواند پوشش دهد و سطح فروش سهام، نقدینگی و قدرت نقدشوندگی سهام بازار کاهش یافته و به حدی رسیده که اصلا نقدینگی در بورس وجود ندارد.

به اعتقاد محمدحسن قزوینیان، این تغییر دامنه نوسان بورس، فقط در روز اول اجرا، بورس را به رنگ سبز و مثبت رساند، اما در باقی روزها، هر روز ۲درصد منفی خورد و وارد اصلاح زمانی شد که یک حالت خسته‌کننده و بی‌تحرکی را تحمیل می‌کند.

قزوینیان با اشاره به سیاست‌های دولت برای بهبود وضعیت بازار سرمایه به ایسنا، گفت: اگر دولت و نهادها و سازمان‌های ذی‌ربط واقعا به دنبال بهبود وضعیت و حمایت از بورس باشند و در این راستا اقداماتی را آغاز کنند، حداقل تا شهریورماه سال بعد طول می‌کشد تا تغییرات اساسی در وضعیت بازار سرمایه ایجاد شود، اما به نظر نمی‌رسد که از الان به بعد، حمایتی از بورس انجام بگیرد.

او به موعد زمانی اسفندماه و عید نوروز اشاره کرد و افزود: معمولا طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران حقیقی در این ماه، به نقدینگی نیاز دارند و طی روال سال‌های گذشته افراد به فکر فروش سهام خود هستند، اما الان این نقدینگی در بازار وجود ندارد و نمی‌توانند سهام خود را بفروشند.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه مشکل اصلی بورس، عدم اعتماد مردم به سیاست‌های دولت است، ادامه داد: وقتی کسی نمی‌تواند اعتماد کند تا پول خود را وارد بورس کند، نمی‌توان از بورس انتظار دیگری جز پوشیدن رنگ سرخ را داشت. بورس تبدیل به یک کوره پول‌سوزی شده و الان هر شخصی که پول خود را وارد بورس کند، مدتی بعد سرمایه خود را می‌بازد و باید پول خود را هرچه زودتر خارج کند و یا چند سال صبر کند تا ببیند که وضعیت بهبود می‌یابد یا نه.

وی با تاکید بر اینکه احتمال دارد چند سال طول بکشد تا به سقف قبلی بازگردیم، گفت: سقف قبلی و شاخص‌های بالای یک میلیون و ۵۰۰ هزار را یک روز خواهیم دید ولی مشخص نیست که این روز چه زمانی خواهد بود، زیرا اعتماد به بورس آنقدر کم شده که حتی اگر دامنه نوسان را بین صفر تا شش درصد هم کنند، باز مردم در وضعیت صفر درصد هم می‌خواهند سهام خود را بفروشند.

به گفته قزوینیان، مردم طی هفت ماهه گذشته، آنقدر از بورس دلسرد شده‌اند که می‌خواهند فقط پول خود را خارج کنند و یا معمولا همه منتظر هستند تا اندکی وضعیت بهتر شود و سریعا سهام خود را بفروشند و از بورس خارج شوند. این وضعیت باعث می‌شود تا سطوح مقاومت بیشتری در پیش روی بازار ایجاد شود، چراکه اگر فردا شاخص به میزان یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد برسد، کسانی که قبلا در این شاخص سهام خود را خریده بودند، اقدام به فروش می‌کنند. اگر شاخص اندکی نیز بالا رود و به یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد برسد هم گروه دیگری اقدام به فروش می‌کنند و این روند ادامه خواهد داشت و به همین دلیل، فشار فروش تخلیه نمی‌شود.

او با بیان اینکه تغییر دامنه نوسان بورس تنها باعث کاهش نقدینگی بازار شده است، گفت: بورس نیاز به ورود پول هوشمند و جدید دارد، حداقل باید چند روز ارزش مالی معاملات بازار به طور مستمر بالای ۱۵ الی ۲۰ هزار میلیارد تومان باشد تا بتوان امید به بهبود داشت، اما متاسفانه این امر عملی نیست، زیرا پول جدید دیگری وارد بورس نمی‌شود و اکنون فقط پول‌های قبلی دست به دست می‌شوند و یا مقداری خارج می‌شود که نشان از بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران است.

نماگر بازار سهام

شمارش معکوس برای برگزاری انتخابات ۲۰ اسفندماه

جزییات برگزاری مجامع الکترونیک سهام عدالت

برگزاری مجامع الکترونیک ناشران بورسی با استفاده از درگاه یکپارچه مجامع الکترونیک «دیما» شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، زمینه‌ساز یک تحول تاریخی برای سهامداران در عصر ارتباطات شده است. به گزارش ایرنا، با توسعه روزافزون بازار سرمایه و استقبال همگانی و گسترده مردم، برای اولین بار در تاریخ عمر بیش از ۵۰ ساله بازار سرمایه امکان حضور و مشارکت سهامداران در مجامع شرکت‌ها به روش الکترونیک با استفاده از سامانه «دیما» فراهم شده است. درخصوص مزایای مجامع الکترونیکی در ابتدا باید به این نکته اشاره کرد که با حذف محدودیت‌های جغرافیایی، بستر حضور و مشارکت سهامداران خارج از کشور و از سراسر جهان مهیا می‌شود.

«دیما» با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، امکان حضور امن، آنلاین و الکترونیکی در مجامع عمومی شرکت‌های بورسی و ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار را فراهم می‌کند و این سامانه با مکانیزه کردن فرآیندهای قبل، حین و بعد از برگزاری مجمع در چهار بخش سهامداران، ناشران، هیأت رئیسه مجمع و نهاد ناظر به ارائه خدمت می‌پردازد. همچنین سهولت در احراز هویت، شفافیت بالا و نظارت آسان، حضور و مشارکت همزمان در چند مجمع، ارتباط مؤثر میان سهامداران و نمایندگان، پنل مدیریت و برگزاری مجمع و ارتباط الکترونیکی با سایر سامانه‌ها از دیگر مزایای سامانه «دیما» به شمار می‌رود. افزون بر این، نظارت بر عملکرد مدیران و کنترل بیشتر روی سرمایه‌گذاری خود، مشارکت بیشتر در رأی‌گیری و تعیین مصوبات شرکت، تمرکز بیشتر روی حاکمیت و ارزش‌های کلیدی شرکت، سرعت و شفافیت بیشتر در کارکرد ارکان مختلف شرکت به ویژه مجامع درگاه یکپارچه مجامع الکترونیک را به یک سیستم یکپارچه تبدیل کرده است.

درخصوص فرآیند عملیاتی درگاه یکپارچه مجامع الکترونیک روش به این صورت است که «سامانه دیما» در ابتدا شناسایی هر یک از سهامداران را (اصیل یا نماینده) از طریق مکانیزم احراز هویت چند عامله انجام می‌دهد و در ادامه با رعایت الزامات قانون و تجارت، پس از محاسبه حد نصاب حضور سهامداران احرازشده، فعال‌سازی مجمع الکترونیک صورت می‌پذیرد.

از سوی دیگر، «دیما» از طریق فرآیندهای احراز هویت و مدیریت دسترسی، امکان حضور الکترونیک در مجمع را فراهم آورده به طوری که وقتی سهامداران حضور خود را در دیما قطعی می‌کنند، در لیست حاضران ثبت می‌شوند و دیگر نیاز به امضای کاغذی و ارائه مدارک و کپی آنها نخواهند داشت. همچنین اعطای نمایندگی تنها با چند کلیک در درگاه یکپارچه ذی‌نفعان بازار سرمایه، دریافت اطلاعات هویتی راستی‌آزمایی شده سهامداران و نمایندگان از طریق سامانه «سجام»، رجیستری سهامداران از طریق زیرساخت کلان داده و تبادل اطلاعات سمات و اعطای مجوز ورود به مجمع توسط زیرساخت مدیریت یکپارچه دسترسی کاربران از جمله قابلیت‌های سامانه «دیما» به شمار می‌رود.

در همین حال در زمان برگزاری مجمع از طریق سامانه «دیما» مستندات ضروری در پیشبرد مجمع از قبیل صورت‌های مالی، گزارش بازرس قانونی، دستور جلسه و ... در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد و پیام هیأت مدیره و گزارش‌های مدیریتی به صورت چندرسانه‌ای برای سهامداران پخش می‌شود، گزارش‌ها و مصوبات به همراه بولتن مجمع به سامانه‌های مرتبط ارسال می‌شود. در زمان برگزاری مجمع مشاهده دستورجلسه، بارگذاری و مشاهده کلیه مستندات شرکت و مجمع، ارسال مصوبات و گزارش‌ها به سامانه‌های ثبتی و کدال، بارگذاری اسلایدهای ارائه سخنرانان، ارائه گزارش‌های جامع به ذی‌نفعان و مشاهده آمار دقیق مشارکت به تفکیک سهامداران؛ حضوری/ الکترونیکی، حقیقی/ حقوقی و اصیل/ نماینده از طریق سامانه «دیما» به سهولت صورت می‌گیرد. از دیگر قابلیت‌های درگاه یکپارچه مجامع الکترونیک نیز بخش پرسش و پاسخ و تالار گفت‌وگو است به طوری که سهامداران قادر خواهند بود چند روز قبل از برگزاری مجمع در تالار گفت‌وگو با یکدیگر به تبادل نظر بپردازند و از هماهنگی جمعی در تصمیمات استفاده کنند. همچنین امکان ارتباط با نمایندگان شرکت، پرسش، ارائه نظر یا پیشنهاد قبل و حین برگزاری وجود دارد. پخش زنده مراسم برای سهامداران میلیونی بازار سرمایه یکی از مهمترین قابلیت‌های سامانه «دیما» است به طوری که برگزاری و پخش زنده مجامع به صورت همزمان، امکان مشاهده و بازنگری هر لحظه از مراسم مجمع در هر زمان و قرارگیری بر روی شبکه توزیع محتوای اختصاصی بازار سرمایه (CSD-CDN) دسترسی عمومی و ساده‌ای را برای مشارکت سهامداران در مجمع فراهم می‌کند. رأی‌دهی به موارد دستور جلسه در سامانه «دیما»، تنها توسط سهامدار یا نماینده واجد شرایط وی امکان‌پذیر بوده و هر رأی در سیستم منحصر به فرد است و از سوی دیگر امکان ایجاد فرم رأی‌گیری به صورت دو یا چندگزینه‌ای با تعداد انتخاب متغیر و رأی‌گیری تجمعی وجود دارد. گزینه‌های رأی‌گیری در زمان برگزاری مجمع به صلاحدید هیأت رئیسه قابل تغییر است و ثبت رأی هر سهامدار با روش‌های امن قابل استناد و انکارناپذیر است و در عین حال، بازه زمانی رأی‌گیری در سامانه شناور بوده و با توجه به الزامات قانونی برگزاری مجمع قابل تنظیم است.

همچنین نتایج آراء پس از به حد نصاب رسیدن مجمع و خاتمه هر دستور جلسه با احتساب «تأیید اصالت و رأی‌گیری امن، شمارش الکترونیکی و دقیق، مبتنی بر پایگاه داده و یا دفتر توزیع شده و مشارکت حداکثری سهامداران» توسط هیأت‌رئیسه اعلام می‌شود و کلیه رأی‌ها فارغ از مشارکت حضوری یا الکترونیکی، تجمیع شده و نتایج به تفکیک هر گزینه و نوع مشارکت نمایش داده خواهد شد. لازم به ذکر است سهامداران قبل از حضور در مجامع الکترونیک ملزم به ثبت‌نام در سامانه «سجام» و احراز هویت هستند تا دسترسی آنها از طریق درگاه یکپارچه ذی‌نفعان بازار سرمایه برای حضور و مشارکت در جلسه مجمع الکترونیک در سامانه «دیما» فراهم شود.



اخبار

موز چقدر گران شد؟

به دنبال نوسان تند در بازار موز، این کالا نسبت به پارسال تا بیش از ۱۹۳ درصد گران شده است.

به گزارش ایسنا، در مدت اخیر قیمت موز در بازار نوسان زیادی داشته و با رشد قابل توجه تا بیش از ۶۰ هزار تومان نیز فروش رفته است.

این در حالی است که بررسی تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از وضعیت قیمت کالاهای خوراکی نشان می‌دهد که در بهمن ماه پارسال قیمت هر کیلو موز به طور متوسط حدود ۱۵ هزار و ۱۰۰ تومان بوده که در بهمن امسال به متوسط ۴۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است.

حداقل قیمت هر کیلو موز حدود ۲۵ هزار و ۹۰۰ تومان و حداکثر آن ۵۵ هزار و ۸۰۰ تومان در بهمن و متوسط ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان در دی ماه ثبت شده است.

بر این اساس قیمت هر کیلو موز در بهمن امسال نسبت به دی ماه ۳۳ درصد و در مقایسه با بهمن پارسال ۱۹۳.۲ درصد گران شده است.

نوسان تند قیمت موز در حالی رخ می‌دهد که انحصار در واردات و یا موانع ورود این کالا از عوامل موثر اعلام شده بود، این در حالی است که از ابتدای سال جاری با تصمیم وزارت صمت و به دلیل محدودیت ارزی موز در گروه ۲۷ کالایی با اولویت ارزی غیرفعال قرار گرفت و امکان ثبت سفارش جدید و یا واردات وجود نداشت.

در ادامه واردات موز منوط به صادرات سیب و تامین ارز از این محل شد، اما اخیرا و به دنبال تشدید نوسان در بازار تصمیم بر آزادسازی واردات موز البته به صورت مشروط به صادرات سیب گرفته شد.

وضعیت واردات موز در سال جاری و براساس آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که با وجود ممنوعیت‌های واردات، در ۱۰ ماهه اول امسال ۳۳۳هزار و ۶۳۲ تن موز وارد شده که ارزش این واردات ۲۲۷میلیون و ۵۴ هزار و ۲۶۷دلار بوده است ولی اینکه این حجم بالا آیا در مقابل صادرات سیب بوده مشخص نیست.

دلالان سیمان به جان بازار مسکن افتاده‌اند

دبیر کانون انبوه‌سازان با بیان اینکه قیمت هر پاکت سیمان درب کارخانه ۱۸ هزار تومان است و ۴۸ هزار تومان به دست سازندگان می‌رسد، گفت برای کمک به کاهش قیمت مسکن باید خانه بسازیم اما یک روز با دلالان فولاد، روز دیگر با دلالان سیمان مواجهیم و در این گیر و دار پروژه‌های ساختمانی به دلیل رشد قیمت مصالح دچار مشکل شده‌اند.

فرشید پورحاجت در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: آنچه در بازار مسکن اتفاق می‌افتاد انعکاس شرایط اقتصاد کلان است، اما رکود بازار مسکن از سه علت نشأت می‌گیرد. هم اکنون گروه متقاضیان مصرفی از یک طرف با کمبود نقدینگی مواجهند و از طرف دیگر در انتظار تحولات سیاسی و اقتصادی هستند. وزارت راه و شهرسازی نیز به عنوان متولی بخش مسکن به جای اینکه به تسهیل فرآیند ساخت و ساز و خرید و فروش مسکن کمک کند، مکررا طی حدود یک سال و نیم گذشته توصیه نخریدن را دنبال کرده است.

وی با بیان اینکه علی رغم کاهش معاملات مسکن شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم، گفت: هم اکنون خرید و فروش در بازار مسکن بسیار کاهش یافته و طبیعتا باید نرخ‌ها پایین بیاید اما رشد قیمت زمین و مصالح ساختمانی، این بازار را به سمت رکود تورمی کشانده است. بازار مصالح ساختمانی تقریبا به حال خود رها شده و در یک فرآیند رانت‌گونه قیمت بعضی مصالح بعد از خروج از درب کارخانه توسط واسطه‌ها و دلالان سه تا چهار برابر می‌شود.

این کارشناس بازار مسکن با بیان این ادعا که دستگاه‌های متولی نظارت در حوزه مصالح ساختمانی مداخلات لازم را صورت نداده‌اند، افزود: همه ما به اقتصاد آزاد باور داریم اما متاسفانه بعضی از سطوح اقتصاد کشور ما غیرشفاف است. به طور مثال در حوزه صنایع مادر، فولاد یا سیمان انحصار را به وضوح می‌بینیم و دستگاه‌های انحصارگر شرایط را بر بخش تولید سخت کرده‌اند. این باعث می‌شود مسکن به عنوان کالایی که توسط بخش خصوصی تولید می‌شود با قیمت بالایی به دست مصرف‌کننده برسد.

پورحاجت گفت: در آشفته بازار کنونی، دلالان سیمان چه‌ها که نمی‌کنند. سیمان درب کارخانه ۱۸ هزار تومان است اما تا به دست سازنده برسد ۴۸ هزار تومان می‌شود. این تخم مرغ نیست که کسی نتواند رصدش کند. ورودی و خروجی کارخانجات و افرادی که در این حوزه فعال هستند مشخص است.

وی تاکید کرد: الان کارگاه‌های ساختمانی نیاز مبرم به سیمان دارند، اما اولویت بعضی مسئولان صادرات سیمان به کشورهای دیگر است. بازار مسکن طی سه سال گذشته به اندازه کافی متلاطم بوده و مهمترین عامل در کنترل این بازار افزایش ساخت و ساز است. ما نمی‌گوییم صادرات مصالح نداشته باشیم اما اولویت باید تامین نیاز داخلی باشد و مازاد مصرف را صادر کنیم. در غیر این صورت اجازه دهند واردات سیمان هم داشته باشیم تا حداقل بتوانیم مصالح موردنیاز خود را تهیه کنیم.

دبیر کانون انبوه‌سازان درباره پیش‌بینی از آینده بازار مسکن گفت: دیدیم که با وجود افت شدید معاملات قیمت مسکن شهر تهران در بهمن ماه به میانگین ۲۸.۳ میلیون تومان رسید. رشدهای ۲ تا ۳ درصدی برای بازار مسکن غیرمنطقی نیست اما نگرانی ما این است که رشد تدریجی ادامه پیدا کند. اگر ساخت و ساز به همین منوال در رکود بماند افزایش قیمت، محتمل‌ترین گزینه در ماه‌های آینده است. البته پیش‌بینی می‌کنیم شرایط ساخت و ساز در سال آینده بهتر شود، اما با توجه به کمبود ۵ میلیون واحد مسکونی به این زودی نمی‌توان تقاضای بازار مسکن را پاسخ داد، با این حال می‌توان افزایش قیمت را با برنامه‌ریزی مناسب برای تولید مسکن و کاهش هزینه‌های بالاسری حوزه ساخت، کنترل کرد.

ترخیص ۴۰ میلیون دلار کالای ورودممنوع

صمت هم ثبت سفارش کرده بود هم رایزنی!



با وجود رد و تاییدهای مربوط به حواشی کالاهای گروه ۲۷، معاون فنی گمرک ایران از تعیین تکلیف این گروه شامل حدود ۴۰ میلیون دلار کالای ورودممنوع که در آستانه فساد قرار گرفته بودند در جلسه‌ای با حضور مسئولان مربوطه از جمله وزارت صمت خبر داد و اعلام کرد که صاحبان کالا به زودی می‌توانند نسبت به ترخیص کالای خود اقدام کنند.به گزارش ایسنا، گروه ۲۷، گروه کالایی با اولویت ارزی غیرفعال است که با وجود دریافت اغلب مجوزهای قانونی از جمله ثبت سفارش وزارت صمت با محدودیت‌هایی مواجه شده و امکان ترخیص پیدا نکردند.

گمرک:۴۰ میلیون دلار کالا با وجود مجوز در آستانه فساد است

چندی پیش بود که مهرداد جمال ارونقی- معاون فنی گمرک ایران- از قرار گرفتن ۴۰ میلیون دلار کالاهای گروه ۲۷ در معرض فساد و یا متروکه شدن خبر داده و تاکید کرده بود که یکسری سیاست‌ها و تصمیمات اخذشده در مورد محدودیت ورود برخی کالاها نه تنها مانع از خروج ارز نشده بلکه با ورود کالا از کانال قاچاق، موجب محرومیت دولت از اخذ حقوق ورودی شده است، از این رو لازم است دستگاه‌های مربوطه با توجه به مجوزهای صادره در اسرع وقت نسبت به تعیین تکلیف آنها اقدام کنند.

صمت: کالاها ثبت سفارش ندارند اگر هم دارند مشکل ارز دارند

به دنبال این اعلام اخیرا وزارت صنعت، معدن و تجارت(صمت) به نوعی تاکید کرده که اغلب این کالاها ثبت سفارش نداشته و یا اگر هم دارند با مشکل تایید منشأ ارز و صدور کد رهگیری بانک جهت ترخیص مواجه‌اند.

وزارت صمت اعلام کرده که براساس ماده ۸ قانون مقررات واردات و صادرات ورود کالا به کشور منوط به دریافت ثبت سفارش و اخذ مجوزهای فنی و بهداشتی است در حالی که اکثر کالاهای رسوبی در گمرک فاقد ثبت سفارش و یا جزو کالاهای ممنوعه در گروه‌های ۴ و ۲۷ قرار دارند.

تعیین تکلیف گروه ۲۷ و امکان ترخیص در روزهای آینده

با این وجود تازه‌ترین اظهارات معاون فنی گمرک ایران به ایسنا، نه تنها نشان می‌دهد که این ۴۰ میلیون دلار کالای مورد اشاره در گروه ۲۷ دارای ثبت سفارش بوده و وزارت صمت بارها در مورد تعیین تکلیف و ترخیص آنها رایزنی‌هایی داشته است، بلکه اخیرا طی جلسه‌ای با حضور مسئولان سازمان‌های مختلف از جمله گمرک، بانک مرکزی و وزارت صمت، وضعیت کالاهای گروه ۲۷ تعیین تکلیف شده و صاحبان کالا می‌توانند برای ترخیص اقدام کنند.

ارونقی در این باره اعلام کرد که در روز گذشته (یکشنبه) در کارگروه تخصیص ارز وزارت صمت موضوع کالاهای گروه ۲۷ مطرح و با ارائه مستندات تعیین تکلیف شده است. بر این اساس قرار است کالاهایی که ثبت سفارش آنها قبل از ممنوعیت و محدودیت انجام شده و با شرایط ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات و صادرات مطابقت دارند تعیین تکلیف و ترخیص شود. وی توضیح داد: براساس مفاد ماده ۱۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات وقتی کالایی مشمول افزایش سود بازرگانی یا ایجاد محدودیت و یا ممنوعیت شود اگر شرایط لازم را داشته باشد باید نسبت به ترخیص آن با شرایط قبل از ممنوعیت اقدام شود بنابراین در صورت مطابقت این کالاها با این شرایط، تعیین تکلیف و ترخیص با هماهنگی دستگاه‌های مربوطه از جمله گمرک، وزارت صمت و بانک مرکزی انجام خواهد شد.

مستندات ۵۰۰ اظهارنامه و صدور ثبت سفارش از سوی وزارت صمت برای این کالاها

معاون فنی گمرک ایران در رابطه با اعلام وزارت صمت مبنی بر اینکه اغلب این کالاها ثبت سفارش ندارند تاکید کرد که تمامی مستندات و مدارک در رابطه با ثبت سفارش این کالاها موجود است؛ به طوری که بیش از ۵۰۰ فقره اظهارنامه برای آنها صادر شده است. اگر این کالاها ثبت سفارش نداشتند صاحبان کالا نمی‌توانستند کالای خود را به گمرک اظهار کنند.

دریغ از یک کیلو مرغ

در روزهایی که مردم فشار اقتصادی زیادی را به دوش می‌کشند و قیمت کالاهای مصرفی و اساسی روز به روز افزایش پیدا می‌کند، گوشت مرغ نسبت به گوشت قرمز و ماهی مهمان منصفانه‌تری می‌تواند برای سفره‌های مردم باشد. این در حالی است که قیمت مرغ در یک سال گذشته نوسانات زیادی داشته و با وجود تلاش مسئولان برای تنظیم بازار و عرضه آن با قیمت مصوب، قیمت این محصول در بعضی مواقع از کیلویی ۴۰ هزار تومان نیز فراتر رفته است.

در حال حاضر ماجرای مرغ نیز چیزی شبیه به موضوع دو نرخی شدن ارز شده، مرغ با قیمت مصوب و قیمت آزاد. در مشهد برای هر کیلو مرغ باید حدودا ۳۰ تا ۳۵ هزارتومان هزینه کنید البته اگر فروشگاهی تخلف کند و بتواند مرغ را برخلاف قیمت تصویب شده به فروش برساند، اما اگر قرار است مرغ با قیمت مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان خریداری کنید باید آماده باشید تا در شرایط کرونایی که امروز با آن مواجه هستیم چند ساعتی در صف‌های طویل و پرازدحام مردمی که جز «مرغ» انتخاب دیگری ندارند بایستید، چراکه این محصول با قیمت مصوب تنها در چند فروشگاه محدود عرضه می‌شود.

آنچه در ادامه می‌خوانید گزارش میدانی خبرنگاران ایسنا، است از میدان استقلال مشهد که یکی از مراکز عمده عرضه گوشت و مرغ در مشهد است؛

وارد خیابان استقلال می‌شویم، اکثر فروشگاه‌های عرضه مواد پروتئینی مملو از گوشت گوساله و گوسفند هستند، اما دریغ از یک کیلو مرغ، بازار فروش گوشت گوسفند، گوساله و ماهی تقریبا کساد بود و در این میان تنها دو فروشگاه شلوغ وجود داشت که صف‌های طویلی داشتند.

به سمت یکی از فروشگاهایی که مرغ را با قیمت مصوب عرضه می‌کنند رفته و در کنار مردمی که بدون هیچ فاصله‌گذاری اجتماعی در صف بودند قرار می‌گیریم. سالمندان زیادی در صف به چشم می‌خورند که مثل سایر مردم ناراضی، شاکی و عصبی هستند.

یک ساعت و نیم در صف ایستاده‌ام برای فقط دو عدد مرغ!

زن مسنی با دو بسته مرغ در دست از فروشگاه خارج می‌شود از او درباره مدت زمانی که در صف ایستاده بود پرسیدیم، می‌گوید: یک ساعت و نیم در صف ایستاده‌ام. خسته و هلاک شدم و حالا دو مرغ به قیمت کیلویی ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان خریده‌ام که بسیار کوچکند و هر دوتای‌شان با هم شاید اندازه یک مرغ معمولی شوند. اصلا برای‌مان به صرفه نیست.

پیرمردی شاکی و عصبانی از ما پرسید: گزارش تهیه می‌کنید؟ گزارش شما مگر برای ما نان و آب می‌شود؟ مگر جلوی شرمندگی ما جلوی خانواده‌مان را می‌گیرد؟

یک زن میانسال به جمع می‌پیوندد و می‌گوید: با این شرایط کرونا، ناچاریم در چنین صف شلوغ و پرازدحامی بایستیم چون پول نداریم که مرغ را به قیمت آزاد خریداری کنیم. دیروز هم همینجا آمدم و مرغ نداشتند، برای همین امروز آمده‌ام. او ادامه می‌دهد: مرغ با قیمت آزاد کیلویی ۳۵ هزار تومان است، وضع مالی خوبی نداریم که مرغ آزاد بخریم وگرنه هرگز این همه در صف نمی‌ایستادیم.

زن میانسال دیگری که با کلافگی از فروشگاه خارج شده است، می‌گوید: دو ساعت بود که در صف شلوغ برای خرید مرغ ایستاده بودم، حالا سه کیلو مرغ خریدم و قیمت آن شده ۶۸ هزار تومان، شرایط واقعا سرسام‌آور است. ای کاش کسی به داد ما می‌رسید.

مرد جوان دیگری می‌گوید: دو عدد مرغ برای یک خانواده چهار نفره کفاف خوراکِ یک هفته را هم نمی‌دهد، اما برای خریدش باید در این شرایط کرونا و عدم رعایت پروتکل‌ها، ساعت‌ها در یک صف شلوغ بایستیم. چون در توان‌مان نیست مرغ را با قیمت آزاد تهیه کنیم.

زمزمه‌هایی میان مردم است که می‌گویند که همین دو عدد مرغ را با کارت ملی می‌دهند. از فروشنده مغازه می‌پرسیم که آیا کارت ملی هم برای خرید مرغ الزامی است؟ می‌گوید: خیر.

زن جوانی می‌گوید: نیم ساعتی هست که آمده‌ام اما می‌دانم تا به جلو صف برسم دو ساعتی معطل می‌شوم.

ساعت یازده و نیم ظهر است و این صف مدام طولانی‌تر می‌شود، در این میان چشم‌مان به یک پیرزن ناتوان خورد که با چهره‌ای خسته و درهم رفته در اواسط صف ایستاده بود. از او پرسیدیم «ساعت چند به این صف ملحق شدید» گفت: از ساعت ۹صبح.

چرا متقاضیان نمی‌توانند کارت اعتباری سهام عدالت بگیرند؟

پیش از این مدیرعامل بانک ملی اعلام کرده بود که ۷۰ هزار کارت اعتباری سهام عدالت از سوی این بانک برای متقاضیان صادر شده است که صدای اعتراض و انتقادات شدید متقاضیان را بلند کرد. بانک ملی در پاسخ به آنها دلیل مشکلات ایجادشده در دریافت کارت اعتباری سهام عدالت را مربوط به مشکلات فنی و زیرساختی اپلیکیشن مربوطه دانست.

به گزارش ایسنا، از ۲۵ بهمن سال جاری دارندگان سهام عدالت می‌توانند با مراجعه به اپلیکیشن دو بانک ملی و تجارت (ایوا و زمرد) به شکل الکترونیکی و بدون مراجعه حضوری به بانک معادل ۵۰ درصد ارزش این سهام را توسط کارت اعتباری دریافت کنند که زمان بازپرداخت این تسهیلات سه ساله است و هیچ‌گونه مدرک یا ضامنی غیر از مدارک هویتی نیاز ندارد و سهام عدالت ضامن این وام خواهد شد.

در این راستا، مدیر عامل بانک ملی به ایسنا اعلام کرده بود که ۷۰ هزار کارت اعتباری سهام عدالت صادر شده است.

پس از اعلام این خبر، انتقادات و واکنش‌های متقاضیان دریافت کارت اعتباری سهام عدالت مبنی بر اینکه موفق به دریافت این کارت اعتباری نشده‌اند و با مشکلات اپلیکیشن‌های مربوطه دست و پنجه نرم می‌کنند، شدت گرفت.

عده زیادی از متقاضیان دریافت کارت اعتباری سهام عدالت می‌گویند که با هر بار مراجعه به اپلیکیشن بانک ملی با خطا مواجه شده‌اند و نتوانسته‌اند اطلاعات خود را ثبت کنند.

یک متقاضی دیگر نیز گفته که در حین ثبت اطلاعات خود با خطای تایید وثیقه مواجه شده است درحالی که این کارت اعتباری طبق اعلام مسئولان نیازی به وثیقه و ضمانت ندارد و فرد دیگری هم می‌گوید که اپلیکیشن ایوا هر بار به او اعلام می‌کند که شنبه برای ثبت نام مراجعه کند و هر بار در این زمان موفق به ثبت اطلاعات و دریافت کارت اعتباری نمی‌شود.

برخی دیگر از سهامداران عدالت نیز اعلام کرده‌اند که حضوری به بانک مراجعه کرده‌اند و موفق به دریافت کارت اعتباری نشده‌اند، درحالی که روش دریافت این کارت تنها غیرحضوری و از طریق اپلیکیشن‌های ایوا، بله و شصت بانک ملی و زمرد بانک تجارت امکان‌پذیر است.

در این زمینه، متقاضیان کارت اعتباری سهام عدالت بدانند که در صورت مواجه شدن با مشکل در زمینه ثبت نام برای کارت اعتباری می‌توانند با مرکز ارتباط مردمی شرکت سَداد با شماره تلفن ۰۲۱۸۳۳۸۶ و مرکز ارتباط مردمی بانک ملی با شماره تلفن ۰۲۱۶۴۱۴۰ و تلفن ۰۲۱۴۲۷۳۹۰۰۰ پشتیبانی اپلیکیشن ایوا در شرکت پرداخت الکترونیک سَداد نیز تماس بگیرند.

علاوه بر این، تنها کسانی می‌توانند کارت اعتباری سهام عدالت خود را از بانک ملی یا تجارت دریافت کنند که این دو بانک را به عنوان کارگزار سهام عدالت‌شان انتخاب کرده و در این بانک‌ها نیز حساب داشته باشند.

از سوی دیگر، بانک ملی به ایسنا درباره انتقادات و مشکلات ایجادشده برای مردم به منظور دریافت کارت اعتباری سهام عدالت توضیح داد که اپلیکیشن‌های مربوطه بانک چون ایوا یکسری مشکلات فنی و زیرساختی دارد که موجب شده تا مقداری کُند عمل و خطاهایی اعلام کند، اما همچنان بر روی ارتقا و بهبود این اپلیکیشن کار می‌شود به گونه‌ای که روزگذشته اپلیکیشن ایوا به‌روز رسانی شد تا آخرین تغییرات در آن اعمال شود که روند دریافت کارت اعتباری سهام عدالت تسهیل شود.

طبق اعلام این بانک از آنجا که در سراسر کشور حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد کارگزاری سهام عدالت به بانک ملی مربوط می‌شود، با وجود مشکلات فنی در اپلیکیشن از جمعیت حدود ۴۸ میلیونی سهام عدالت همچنان عده‌ای در حال دریافت این کارت اعتباری هستند و با اینکه عده‌ای این کارت را دریافت نکرده‌اند اما براساس آخرین آمار ۷۰ هزار نفر دریافت کرده‌اند و این ارقام نیز در حال افزایش است.

زمان احتمالی آزادسازی واردات خودرو



دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اظهار کرد در این دولت احتمال آزادسازی خودرو اصلا وجود ندارد، اما در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ و پس از تعیین دولت بعدی می‌توان منتظر آزادسازی واردات بود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از گسترش نیوز، این روزها بحث دریافت مالیات از خودروهای بالای یک میلیارد تومان در حالی مطرح می‌شود که هنوز ابهاماتی در این خصوص وجود دارد. اینکه با وجود تعرفه بالای واردات خودرو، دریافت عوارض سالیانه و افزایش شدید قیمت‌ها چرا رقم یک میلیارد تومان برای دریافت مالیات اعلام شده است نیز جای سوال دارد. علاوه بر این در شرایطی که واردات خودرو همچنان ممنوع است اتخاذ چنین تصمیمی چه تاثیر بر روند بازار خواهد گذاشت؟

برای بررسی بیشتر این موارد گفت و گویی با مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو انجام دادیم که در ادامه گزارش مشروح آن را می‌خوانید. دادفر ابتدا اظهار کرد: انجمن واردکنندگان خودرو موافق اخذ مالیات از افرادی که بیشتر از خدمات عمومی یا امکانات کشور استفاده می‌کنند است، اما نکته این است وقتی دولت با اقدامات غیرمنطقی قیمت‌ها را به نحوی افزایش می‌دهد و هزینه زندگی را بالا می‌برد اخذ مالیات از خودروهای بالای یک میلیارد تومان بسیار اشتباه است چراکه شاخص آن صحیح نیست.

وی ادامه داد: پیش پا افتاده‌ترین خودروی وارداتی یک میلیارد تومان است. شاخص لوکس بودن به نوعی اشتباه در نظر گرفته شده است و روی بازار خودروهای وارداتی تاثیر می‌گذارد. در ابتدا قیمت‌ها کاهشی می‌شود و بعد از آن تمام کسانی که خودروی خارجی دارند مالیات سالیانه را روی قیمت خودرو اضافه می‌کنند. در نتیجه این تصمیم به صورت غیرمستقیم هزینه خانوارها را بالا می‌برد.

چه تعداد خودروی لوکس در کشور داریم؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره آمار مدل‌های لوکس در کشور گفت: کالای لوکس در جهان تعریف دارد. خودروی بنز لوکس نیست مگر مدل‌هایی از آن که مشخص است. ما در کل کشور بیشتر از ۲ الی ۳ هزار خودروی لوکس نداریم که شامل مواردی نظیر فراری، مازراتی، بنز اس کلاس، بام‌و سری ۷ و.... می‌شود. بقیه خودروها معمولی هستند که این براساس منطق و استانداردهای جهانی مطرح می‌شود. شاید اگر از آن خودروهای لوکس مالیات بگیریم کار صحیحی باشد، اما باید این را نیز در نظر داشت که نحوه هزینه‌کرد معین باشد. اگر مقصد هزینه‌کرد این مالیات‌ها مشخص نباشد هیچ آورده‌ای برای مردم نخواهد داشت و فقط هزینه‌ها را بالا می‌برد.

وی ادامه داد: قاعدتا لیستی از خودروها توسط سازمان امور مالیاتی اعلام و گفته می‌شود که این خودروها قیمت یک میلیارد تومان به بالا دارند و از صاحبان آنها مالیات گرفته خواهد شد.

زمان آزادسازی واردات خودرو

دادفر در پایان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آزادسازی واردات خودرو چه زمانی انجام می‌شود؟ گفت: در دولت فعلی واردات خودرو به هیچ وجه آزاد نخواهد شد. یعنی این اجازه داده نمی‌شود که واردات خودرو در دولت فعلی صورت گیرد. به نظر می‌رسد که دولت بعدی به عنوان پیشنهاد ویژه در بدو ورود واردات خودرو را آزاد کند بنابراین در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ احتمال آزادسازی واردات خودرو زیاد خواهد بود.

تولیدات قطعات خودرو در داخل کشور ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کند

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور گفت بومی‌سازی قطعات در خط تولید جدید کارخانه سایپا پرس با هزینه‌ای در حدود ۱۰ درصد از هزینه واردات قطعات همراه است و تولیدات قطعات ۳۰درصد در داخل کشور افزایش پیدا خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم از ری، بابک دین‌پرست شامگاه یکشنبه در حاشیه بازدید شبانه از فعالیت شیفت شب واحدهای تولیدی شهرک صنعتی شمس‌آباد در شهرستان ری اظهار داشت: در راستای مصوبات جلسات ستاد تسهیل از واحدهای تولیدی که به دلیل تملک شبکه بانکی، مشکلات مدیریتی، ورشکستگی، شمول مالیاتی، محیطی و دلایل دیگر تعطیل شدند بازدید و مشکلات آنها را بررسی و پیگیری می‌کنیم.

وی گفت: دومین اقدامی که در راستای جلسات ستاد تسهیل انجام می‌دهیم بازدید از واحدهای تولید فعال است برای اینکه به موانع و مشکلاتی که در مسیر توسعه دارند رسیدگی شود و از بروز مشکلات پیشگیری کنیم.

معاون وزیر کشور کارگران را سربازان واقعی جنگ اقتصادی دانست و افزود: کارخانه سایپا پرس در شرایط تحریم ۱۴۰۰ کارگر دارد و با سه شیفت کاری کار می‌کند که نیروهای شیفت شب در بخش تولید و خدمات و پشتیبانی حدود ۳۰۰ نفر است.

دین‌پرست ادامه داد: این کارخانه تا دو ماه پیش تولیدات ۱۱۰۰ قطعه‌ای در ماه داشت که اکنون به ۱۷۰۰ قطعه تولیدی و افزایش ۲۵ درصدی تولید رسیده است.

وی نکته مهم را موضوع بومی‌سازی قطعات عنوان کرد و افزود: خط تولید جدید در این کارخانه طی ۲۰ روز آینده راه‌اندازی می‌شود که در پی آن ۳۰ درصد تولیدات افزایش پیدا خواهد کرد.

قائم‌مقام رئیس ستاد تسهیل بیان کرد: برخی قطعات که از کشورهای دیگر وارد می‌شد و نزدیک به ۱۵۰ میلیارد هزینه بابت خرید، حمل‌ونقل و نصب به همراه داشت که با تولید این قطعات در داخل کشور، با ۱۰ درصد این هزینه توسط مهندسان کشورمان تولید و نصب می‌شود.

دین‌پرست در ادامه تصریح کرد: پس از برجام اولین تحریم آمریکا صنعت خودرو بود اما امروز می‌بینیم که تحریم‌ها اثر نداشته و واحدهای تولید قطعات خودرو در سه شیفت کاری قطعات موردنیاز خودروی کشور را تأمین می‌کنند.

وی در پایان با تأکید بر اینکه با تمام قوا برای بررسی و رفع موانع و مشکلات اقدام می‌کنیم، خاطرنشان کرد: همه نهادها و دستگاه‌ها باید از سربازان جنگ اقتصادی که در شیفت شب برای تولیدات صنعت خودرو به عنوان صنعت پیشران کشور، تا صبح مشغول فعالیت هستند حمایت کنند.

افزایش تعرفه واردات خودرو وقتی واردات ممنوع است

با در نظر گرفتن تعرفه ۸۶ درصدی مصوب مجلس که بیش از تعرفه‌های فعلی (مربوط به واردات خودروهای دارای حجم موتور حداکثر ۲ هزار سی‌سی) است، مجلسی‌ها عملا دیوار حمایتی از خودروسازان داخلی را بالاتر برده‌اند. به گزارش خودروتک، این موضوع از دو جهت قابل نقد است، نخست اینکه خلاف اقداماتی است که در کشورهای صاحب صنعت خودرو انجام می‌شود و دیگر آنکه انتظار می‌رفت با توجه به رشد نرخ ارز و ضعف رقابت در بازار خودرو و همچنین صعود شدید قیمت محصولات داخلی، تعرفه واردات کاهش پیدا کند. با این حال مجلسی‌ها به جای آنکه اولا تکلیف واردات خودرو را (از حیث تداوم ممنوعیت یا آزادسازی) برای سال آینده مشخص کنند و ثانیا حمایت تعرفه‌ای را کاهش دهند، اولی را رها کرده و دومی را هم افزایش دادند. بازار خودروهای وارداتی طی دو سال و حدودا ۹ ماهی که از ممنوعیت واردات می‌گذرد، با رشد نجومی قیمت مواجه شده است. هرچند یکی از دلایل اصلی انفجار قیمتی در بازار خودروهای وارداتی، به رشد شدید نرخ ارز در دوران تحریم مربوط می‌شود، با این حال ممنوعیت واردات نیز نقشی اساسی در این ماجرا داشته است. در دوران ممنوعیت واردات، کسب‌وکار بسیاری از شرکت‌های واردکننده خودرو عملا تعطیل شد، ضمن آنکه رشد قیمت خودروهای خارجی در کشور، منحنی قیمت داخلی‌ها را نیز تحریک کرد. همچنین اندک رقابتی نیز که با ورود خودروهای خارجی، در بازار کشور وجود داشت، با ممنوعیت واردات حذف شد تا انحصار خودروسازان داخلی قوی‌تر شود. در این شرایط، انتظار می‌رفت مجلس شورای اسلامی به اصل مسئله واردات خودرو ورود کرده و با سبک‌سنگین کردن شرایط کشور، راهی برای لغو ممنوعیت واردات خودرو پیدا کند، نه اینکه دست روی تعرفه کالایی ممنوعه بگذارد و تازه آن را عملا افزایش نیز بدهد. هرچند کاهش یکباره و بدون زیرساخت تعرفه‌ها می‌تواند به تولید داخل آسیب بزند، اما آن روی سکه را هم که کوتاه کردن دیوار حمایتی سبب ارتقای کیفی تولیدات داخل خواهد شد، باید دید. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان، با کاهش تعرفه‌ها و به اصطلاح گشودن دروازه‌ها به سوی خودروهای خارجی، شرکت‌های داخلی برای ارتقای بهره‌وری خود تحت فشار قرار می‌گیرند و ناگزیر به کاهش قیمت‌ها می‌شوند. همچنین، شهروندان نیز این امکان را می‌یابند که خودرویی بهتر و استاندارد سوار شوند.

اخبار

LPG به صورت رسمی به سبد سوخت اضافه شد

با موافقت نمایندگان با بند الحاقی ۲ تبصره یک ماده واحده لایحه بودجه، از سال آینده LPG به صورت رسمی به سبد سوخت کشور اضافه خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از فارس، نمایندگان مجلس در نشست علنی نوبت دوم یکشنبه (۱۰ اسفندماه) مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، با بند الحاقی ۲ تبصره یک ماده واحده لایحه بودجه موافقت کردند. با تصویب این بند، از سال آینده LPG به صورت رسمی به سبد سوخت کشور اضافه خواهد شد.

در بند الحاقی ۲ تبصره یک ماده واحده لایحه مذکور آمده است:

«وزارتخانه‌های نفت و کشور موظفند امکان احداث جایگاه‌ها و زیرساخت استفاده قانونمند از سوخت گاز مایع (LPG) در ناوگان حمل و نقل با اولویت ناوگان عمومی و حمل بار را به کمک بخش‌های خصوصی و عمومی، تا سقف مجموع ۲ میلیون تن در سال فراهم کنند.

وزارت نفت از طریق شرکت‌های تابعه ذی‌ربط مجاز به خرید گازمایع از کشورهای دیگر و یا تهاتر آن با بنزین و گازوییل از شرکت ملی نفت ایران و یا سایر شرکت‌های تابعه وزارت نفت است و معادل وزنی گازمایع خریداری یا تهاتر شده، نفت‌گاز یا بنزین صادر می‌نماید تمام عواید حاصل، به حساب شرکت تابعه ذی‌ربط آن وزارتخانه واریز می‌گردد.

در اجرای این بند رعایت شرایط ذیل الزامی است:

۱- قیمت هر کیلوگرم گازمایع تحویلی به شرکت‌های توزیع‌کننده برابر دو سوم قیمت یک لیتر بنزین سهمیه‌ای تعیین می‌گردد. منابع حاصل از اجرای این بند ابتدا به عنوان یارانه سوخت گازمایع برای خانوارهای ساکن در مناطق فاقد لوله‌کشی گاز طبیعی و باقیمانده آن مطابق جدول تبصره (۱۴) برای توسعه زیرساخت استفاده از گازمایع در ناوگان حمل و نقل استفاده می‌شود.

۲- سازمان برنامه و بودجه کشور موظف است به هر یک از خانوارهای ساکن مناطق فاقد لوله‌کشی گاز طبیعی یارانه‌ای معادل ۳۳ کیلوگرم گازمایع در هر ماه اختصاص دهد.

۳- یارانه هر کیلوگرم گازمایع به اندازه مابه‌التفاوت قیمت تمام شده هر کیلوگرم از آن برای مصرف‌کننده نهایی در مناطق مختلف جغرافیایی معادل قیمت نیم (۰.۵) لیتر بنزین سهمیه‌ای محاسبه می‌شود و به حساب بانکی سرپرست خانوار واریز می‌گردد و صرفا جهت خرید گازمایع قابل استفاده است.

۴-وزارت نفت موظف است خودروهای دارای اولویت برای استفاده از سوخت مایع و همچنین میزان کارمزد جایگاه‌های توزیع آن را تعیین نماید.

۵- آیین‌نامه اجرایی این بند ظرف مدت دو ماه پس از ابلاغ این قانون، توسط وزارتخانه‌های نفت و کشور تهیه می‌شود و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.»

ضوابط تبلیغات درون تاکسی‌ها در گرو تصویب شورای عالی ترافیک کشور

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت ضوابط تبلیغات درون تاکسی‌ها در گروی تصویب شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مرتضی ضامنی در تشریح روند اجرای تبلیغات درون تاکسی‌ها و پیگیری این حوزه گفت: تبلیغات داخل تاکسی‌ها موضوعی است که چندین سال پیگیر آن هستیم و به استناد ماده ۲۰۸ آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی تبلیغات مجاز دانسته شده است، البته مشروط بر اینکه ضوابط آن در شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور به تصویب برسد.

وی افزود: یک بار موضوع به تصویب رسید، اما مشکلاتی داشت که هم پلیس ملاحظاتی داشت و هم به علت اینکه تبلیغات بیرونی خودرو را دربر نگرفته بود مورد استقبال آنچنانی قرار نگرفت.

وی ادامه داد: در کارگروه‌هایی که داشتیم موضوع تحت عنوان ضوابط تبلیغات به تصویب رسید و پیش‌نویس آن در مرحله بررسی در شورای عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور است که امیدواریم زودتر بررسی و به تصویب برسد.

سقف سود اوراق مشارکت صنعت خودرو را باید خودروساز تعیین کند

اگر قرار است اوراق مشارکت در تولید به کمک خودروسازی بیاید، باید اجازه بدهند تا سقف ۱۰هزار میلیارد تومان خودروسازان اوراق بفروشند. اوراق مشارکت به مفهوم واقعی و با هر نرخی که خود خودروساز صلاح می‌داند و برای‌شان سود دارد باید به مشتریان فروخته شود. به گزارش پدال نیوز، اختلاف سلیقه بین دولت و مجلس درخصوص قیمت‌گذاری خودرو مدتی است خبرساز شده است. بیشتر کارشناسان معتقدند قیمت‌گذاری محصولات این صنعت باید در اختیار تولیدکنندگان آن قرار بگیرد تا دست واسطه‌ها از سود این بنگاه‌های اقتصادی کوتاه شود و منافع آزادسازی قیمت خودرو به جیب مصرف‌کننده نهایی برود. البته شرط و شروطی هم برای این آزادسازی عنوان می‌شود؛ ازجمله افزایش تولید به میزان مکفی برای پاسخگویی به تقاضای بازار و فعال‌سازی لیزینگ‌ها برای بالابردن قدرت خرید مصرف‌کنندگان.

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به قانونی‌بودن حق شرکت‌های خودروسازی درخصوص آزادسازی قیمت خودرو گفت: «در مدتی که دولت قانون ممنوعیت واردات خودرو را اعمال کرده و بازار را به صورت انحصاری و مونوپل در اختیار شرکت‌های خودروسازی داخلی قرار داده، نوسانات بازار خودرو چند برابر شده است. البته برخی صاحب‌نظران قیمت خودرو را وابسته به نرخ ارز می‌دانند، اما شاهد بودیم حتی با کاهش قیمت دلار در مقطعی قیمت خودروهای وارداتی و داخلی آنطور که باید نزولی نشد.»

به نظر شما باتوجه به زیان انباشته خودروسازان، حمایت‌های دولتی و پیگیری طرح تحول صنعت و بازار خودرو از سوی مجلس، چقدر معضلات این صنعت را کاهش خواهد داد؟

آزادبودن قیمت خودرو یک امر بدیهی است و مجلس هم باید این را بپذیرد، اصلا در این شک نکنید. یکی از دلایلی که صنعت خودرو ما با بحران و ورشکستگی مطلق مواجه شده، موضوع قیمت‌گذاری دستوری محصولات در صنعت خودرو است.



کتاب «نقش مالی رفتاری در بهبود مدیریت سرمایه‌گذاری» منتشر شد

کتاب «نقش مالی رفتاری در بهبود مدیریت سرمایه‌گذاری» نوشته توماس هوارد و جیسون ووس ترجمه ایوب گودرزی در ۲۲۶ صفحه توسط انتشارات چالش منتشر شده است. در این کتاب شما با معادلات ریاضی و نظریه‌های مختلف کلاسیک برای سهام مناسب سروکار نداشته بلکه قرار است یاد بگیرید که در برخورد با مسائل مالی چگونه از روانشناسی ذهن خود استفاده کنید تا انتخاب درستی داشته باشید. «دیوانگی است که فکر کنیم انسان‌ها همیشه منطقی عمل می‌کنند» جمله‌ای معروف از آقای ریچارد تالر از بنیانگذاران علم رفتاری است. این جمله را می‌توان خلاصه تمام روانشناسی انسان دانست.

دریچه

رهبران آلفابت، مایکروسافت، اینتل و کوالکام در فهرست ۳۰ مدیرعامل با بیشترین دستمزد

ساندار پیچای، مدیرعامل گوگل ۱۰۸۵ برابر و ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت ۲۴۹ برابر بیشتر از میانگین پرداختی کارمندان شرکت خود حقوق و پاداش دریافت می‌کنند که به باور برخی ناعادلانه است.

به گزارش دیجیاتو، بدون شک مدیران عامل شرکت‌هایی که در لیست «اس‌اندپی ۵۰۰» قرار دارند از درآمد بسیار خوبی برخوردار هستند، اما این دستمزدها گاهی به حدی زیاد است که نسبت به درآمد میانگین کارکنان آن شرکت یا حتی از دید سهامداران بیش از حد به نظر می‌رسد. اخیرا بنیاد غیرانتفاعی «As You Sow» برای بررسی این مسئله فهرستی از ۱۰۰ مدیرعامل را منتشر کرده که در مقایسه با کارکنان بیشترین حقوق را از شرکت‌های خود دریافت می‌کنند.

این مطالعه سه عامل اصلی را در نظر گرفته است. مقدار دستمزد اضافه‌ای که مدیرعامل نسبت به عملکرد و پرداخت شرکت در گذشته دریافت می‌کند، تعداد سهامدارانی که علیه بسته‌های حقوق و دستمزد مدیرعامل رأی داده‌اند و در نهایت مقایسه دستمزد مدیرعامل با متوسط حقوق کارمندان شرکت.

براساس نتایج این بررسی به طور تصادفی بالاترین حقوق متعلق به مدیرعاملی است که بیشترین مقدار اضافه پرداخت را هم دارد. ساندار پیچای، مدیرعامل گوگل و آلفابت حدود ۲۸۰ میلیون دلار دستمزد دریافت می‌کند. با این وجود که میانگین حقوق و دستمزد کارگران آلفابت ۲۵۸ هزار دلار است می‌توان نتیجه گرفت مدیرعامل این شرکت ۱۰۸۵ برابر بیشتر از میانگین پرداختی کارمندان حقوق دریافت می‌کند. این گزارش درآمد مازاد پیچای را ۲۶۶ میلیون دلار محاسبه می‌کند.

مایکروسافت نیز به عنوان یکی دیگر از غول‌های فناوری در رتبه ۲۴ این لیست قرار دارد. ساتیا نادلا رئیس مایکروسافت، ۴۲ میلیون دلار درآمد دارد بنابر این گزارش، درآمد اضافی نادلا ۲۷ میلیون دلار است. از آنجا که میانگین حقوق کارمندان مایکروسافت ۱۷۲ هزار دلار است می‌توان نتیجه گرفت نسبت حقوق مدیرعامل به کارمندان در مایکروسافت ۲۴۹ به یک است.

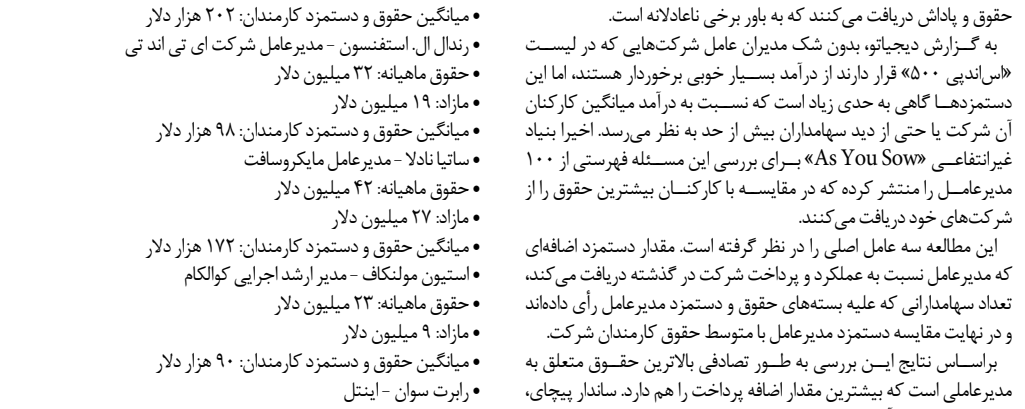
رسانه‌های اجتماعی بسیار زیادی در «سیلیکون ولی» فعالیت دارند، اما تنها فیس‌بوک در این لیست حضور دارد. «مارک زاکربرگ» مدیرعامل فیس‌بوک، در جایگاه ۷۳ این لیست قرار دارد. او حدود ۲۳ میلیون دلار دستمزد دارد که طبق این گزارش، بیش از ۹ میلیون درآمد مازاد به او تعلق می‌گیرد. متوسط حقوق و دستمزد کارمندان فیس‌بوک ۲۴۷ هزار دلار است بنابراین نسبت حقوق زاکربرگ به کارمندان این شرکت ۹۴ به یک است.

براساس این گزارش لیست پردرآمدترین مدیران‌عامل شرکت‌های حوزه تکنولوژی به شرح زیر است:

- رید هستینگز - مدیرعامل نتفلیکس
- حقوق ماهیانه: ۳۸ میلیون دلار
- مازاد: ۲۳ میلیون دلار
- میانگین حقوق و دستمزد کارمندان: ۲۰۲ هزار دلار
- رندال ال. استفنسون - مدیرعامل شرکت ای تی اند تی
- حقوق ماهیانه: ۳۲ میلیون دلار
- مازاد: ۱۹ میلیون دلار
- میانگین حقوق و دستمزد کارمندان: ۹۸ هزار دلار
- ساتیا نادلا - مدیرعامل مایکروسافت
- حقوق ماهیانه: ۴۲ میلیون دلار
- مازاد: ۲۷ میلیون دلار
- میانگین حقوق و دستمزد کارمندان: ۱۷۲ هزار دلار
- استیون مولنکاف - مدیر ارشد اجرایی کوالکام
- حقوق ماهیانه: ۲۳ میلیون دلار
- مازاد: ۹ میلیون دلار
- میانگین حقوق و دستمزد کارمندان: ۹۰ هزار دلار
- رابرت سوان - اینتل
- حقوق ماهیانه: ۶۶ میلیون دلار
- مازاد: ۵۳ میلیون دلار
- میانگین حقوق و دستمزد کارمندان: ۹۶ هزار دلار
- ساندار پیچای - آلفابت
- حقوق ماهیانه: ۲۸۰ میلیون دلار
- مازاد: ۲۶۶ میلیون دلار
- میانگین حقوق و دستمزد کارمندان: ۲۵۸ هزار دلار

طبق این گزارش، عملکرد شرکت‌هایی که به طور مداوم در این لیست حضور دارند، نسبت به شرکت‌های دیگر از وضعیت بسیار بدتری برخوردار هستند. از سال ۲۰۱۵ این گزارش به صورت سالانه اعلام می‌شود و ۹ مدیرعامل هر سال در این لیست دیده می‌شوند که بالغ بر ۲ میلیارد دلار درآمد کسب کرده‌اند. با این حال، این ۹ شرکت نسبت به شرکت‌هایی که هرگز در این لیست دیده نشده‌اند از بازده سالانه کمتری برای سهامداران برخوردار هستند.

پرداخت اضافی و مداوم به مدیران عامل این شرکت‌ها دغدغه‌های مختلفی را در پی دارد. مسئولیت ضعیف، ضعف حاکمیت و عدم نگرانی برای منافع سهامداران می‌تواند از جمله این دغدغه‌ها باشد، با این حال طبق گفته «روزانا لندیس ویور» نویسنده این گزارش سهامداران بیشتری در حال جمع‌آوری رأی علیه حقوق و دستمزدهای سنگین مدیران‌عامل هستند و این روند به زودی تغییر پیدا خواهد کرد.





انتقاد رئیس مایکروسافت از آمازون به د

برد اسمیت ضمن اشاره به اقدامات مایکروسافت در زمینه حادثه هک گسترده SolarWinds، از عملکرد آمازون به شدت انتقاد کرده است.

به گزارش زومیت برد اسمیت، رئیس مایکروسافت، هنگام حضور در مجلس نمایندگان ایالات متحده آمریکا از واحد خدمات تحت‌وب آمازون موسوم به AWS به‌دلیل ندادن پاسخی شفاف به حادثه هک سولار ویندز (SolarWinds) انتقاد کرد؛ حادثه‌ای که بیش از ۱۸،۰۰۰ شرکت را متأثر کرده است. براساس گزارش خبرگزاری MSPoweruser، واحد خدمات تحت‌وب آمازون چند روز پیش اعتراف کرد هکرهای SolarWinds برای حملات سایبری گسترده، از سرویس وب Elastic Compute Cloud (EC۲) استفاده کرده‌اند.

برد اسمیت می‌گوید شرکت‌های دیگری وجود دارند که برخی از آنها بزرگترین شرکت‌های صنعت رایانش ابری محسوب می‌شوند و همه می‌دانند در اتفاق احساسی درباره این ماجرا دارند. اسمیت که نشان دهد این شرکت‌ها مشتریان‌شان باشند.

برد اسمیت به کنگره آمریکا اعلام کرد ما SolarWinds در وبلاگ رسمی‌اش منتشر آمازون به یک عدد هم نمی‌رسد. گفته می‌ش مجلس نمایندگان خودداری کرده است و بر که احضاریه برای نمایندگان آمازون ارسال م

به‌گفته جو اسلوویک، محقق امنیتی ار خدمات تحت‌وب آمازون می‌تواند جزییاتی

مایکروسافت ابزار رایگان ساخت وب‌سایت راه‌اندازی کرد

مایکروسافت ابزار جدیدی در قالب پروژه Digital Marketing Center راه‌اندازی کرده است که به کاربران امکان می‌دهد به طور رایگان وب‌سایت برای کسب‌وکارشان بسازند.

به گزارش زومیت، مایکروسافت به‌تازگی ابزار جدید رایگانی برای ساخت وب‌سایت راه‌اندازی کرده است. سرویس ساخت وب‌سایت بخشی از پروژه مرکز بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing Center) مایکروسافت محسوب می‌شود و امکان می‌دهد وب‌سایت را از صفر بسازید و محتواهای شبکه‌های اجتماعی را در آن وارد کنید یا پویش تبلیغاتی راه بیندازید. طبق گزارش خبرگزاری ویندوزسنترال، هدف اصلی پروژه جدید مایکروسافت کمک به کسب‌وکارهای کوچک است تا بتوانند فرآیند بازاریابی را مؤثرتر انجام دهند. مایکروسافت در بیانیه جدیدش می‌گوید براساس اطلاعات به‌دست‌آمده از اتحادیه کسب‌وکار کوچک (Small Business Association) بیش از ۳۶ درصد از کسب‌وکارهای این‌چنینی وب‌سایت اختصاصی ندارند. نداشتن وب‌سایت می‌تواند مشکل‌ساز شود؛ زیرا براساس داده‌های Blue Corona، بین ۷۰ تا ۸۰ درصد از مردم پیش از مراجعه به کسب‌وکار یا خرید محصول، در ابتدا برای دیدن سابقه آن کسب‌وکار آنلاین جست‌وجو می‌کنند. به‌منظور استفاده از ابزار ساخت وب‌سایت مایکروسافت باید در بخش Digital Marketing Center حساب کاربری ایجاد کنید. پس از واردکردن برخی اطلاعات، روی گزینه My Website در بخش بالا سمت راست صفحه کلیک کنید و در صفحه جدیدی که باز می‌شود، وب‌سایت بسازید. اگر تصمیم بگیرید وب‌سایت را برپایه صفحه‌ای در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کنید، ابزار مایکروسافت اطلاعات لازم نظیر تصاویر را از صفحه استخراج می‌کند تا وب‌سایت ایجاد شود. درصورت تمایل، می‌توانید عنوان و توضیح نیز به وب‌سایت اضافه کنید، گزینه‌هایی نظیر تماس و ارسال ایمیل قرار دهید، تصویر کاور انتخاب کنید و بخش‌های نظیر گالری و لینک‌های اجتماعی و اطلاعات تماس با شرکت را بگذارید. کارشناس رسانه ویندوزسنترال می‌گوید چند دقیقه با ابزار مایکروسافت کار کرده و متوجه سهولت استفاده از آن شده است.



توربین‌های صنعتی ایران‌ساخت تولید برق می‌کند حرکت در مسیر قطع واردات

شرکتی دانش‌بنیان با اتکا به توان دانشی خود به تامین‌کننده مطمئن و برتر محصولات و خدمات مربوط به توربین و سایر تجهیزات دوار بدل شد.

شرکت مهندسی و ساخت توربین مپنا یکی از مجموعه‌های فناوری است که برای رفع نیازهای بومی کشور، با تولید و تحویل بیش از ۳۰۰ واحد توربین گاز و بخار نیروگاهی به بازار ایران و منطقه خاورمیانه به یک بازیگر بین‌المللی در صنعت توربین بدل شد.

توربین و تجهیزات جانبی آن از جمله نیازهای صنعتی در کشور است. این نیاز با تلاشی دانش‌بنیان بومی‌سازی شد و در اختیار صنایع نیروگاهی و نفت و گاز قرار گرفت. پیش از این واردات تنها مسیر تامین این نیاز در کشور بود.

توربین‌های صنعتی انواع مختلفی دارند که از مهمترین آنها می‌توان به توربین‌های بخار، گاز، احتراقی و بادی اشاره کرد که هر کدام بسته به موقعیت و نوع کاربرد در موارد گوناگون استفاده می‌شوند. توربین، دستگاهی است که در آن انرژی جنبشی متحرک بعد از برخورد با پره به انرژی مکانیکی تبدیل می‌شود. این تجهیز کاربردی در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی به عنوان محرک ژنراتور، کمپرسور و پمپ و در نیروگاه‌های حرارتی به عنوان محرک ژنراتور استفاده می‌شود. یکی از مهمترین پروژه‌های این مجموعه دانش‌بنیان، بازطراحی و ارتقا اساسی اجزای داغ توربین برای نخستین بار است که با هدف بهبود عملکرد توربین‌ها پیاده‌سازی و اجرا شده است. این پروژه راندمان بخش توربین را به صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.



«بهبود مسیرهای خنک‌کاری و انتقال حرارت داخل پره‌ها»، «ارتقای اجزای سیستم جریان هوای ثانویه توربین در طراحی پره‌ها» و ... از جمله مزایای اجرای این پروژه است.

به گفته مجید بهمنی، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان محصولات این مجموعه در حوزه‌های تولید برق و صنعتی کاربرد دارد.

این فعال دانش‌بنیان ادامه می‌دهد: ما محصولات و خدمات خود را برای طیف وسیعی از مشتریان داخل و خارج از کشور ارائه می‌دهیم و بر ارتقای عملکرد و کاهش هزینه در راه‌حل‌های دانش‌بنیانی تمرکز کرده‌ایم. در واقع ما امروز به عنوان یکی از بزرگترین تامین‌کنندگان محصولات و خدمات حوزه نیروگاه‌های حرارتی و صنایع نفت، گاز و پتروشیمی شناخته شده‌ایم.



دلیل سکوت درباره حادثه SolarWinds

SolarWinds چگونه در ازای دسترسی به سرویس‌های آمازون پول پرداخت کرده‌اند. داده‌های ترافیک شبکه می‌توانند نشان دهند هکرها بر بستر اینترنت با چه کسانی تعامل برقرار کرده‌اند و ازطرفی دیگر داده‌های ذخیره‌شده روی سرورهای AWS می‌توانند مشخص کنند هکرها چه کارهای دیگری کرده و سراغ استفاده از چه ابزارهای دیگری رفته‌اند.

برد اسمیت در ادامه گفت نگران است تعدادی از شرکت‌های دیگر در این زمینه تحقیقاتی کاملا جدی انجام نداده باشند. طبق اعلام او، اگر جست‌وجو نکنید، چیزی پیدا نمی‌کنید و در همین حین، با خیال راحت به رختخواب می‌روید و با خود فکر می‌کنید مشکلی در سرویس‌ها وجود ندارد، اما حقیقت خلاف این موضوع است. برد اسمیت در پایان اعلام کرد سکوت نمی‌تواند آمریکا را قوی‌تر کند؛ به‌همین‌دلیل، شرکت‌ها به ارائه گزارش‌هایی درباره وقایع این‌چنینی باید ملزم شوند.

کت‌ها به صورت عمومی نگفته‌اند که چه
در ادامه می‌گوید هیچ مدرکی وجود ندارد
ن را از حادثه SolarWinds باخبر کرده

یکروسافت ۳۲ پست با محوریت حادثه
شد در شرکت DomainTools، واحد
درباره این موضوع ارائه دهد که هکرهای

استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق علوم شناختی حمایت می‌شود و محصولات نوآور به بازار می‌آید



فراخوانی منتشر شد تا از تولید و توسعه محصولات و خدمات خلاق و نوآوری در حوزه علوم شناختی حمایت شود.

ستاد توسعه علوم و فناوری¬های شناختی معاونت علمی و فناوری در چارچوب سیاست‌ها و راهبردهای مصوب، با انتشار این فراخوان از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق در راستای اولویت‌های تعیین‌شده حمایت می‌کند.

در این فراخوان تاکید شده است که از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق و فناوری حمایت می‌شود که دارای ایده نوآورانه و مسئله‌محور در زمینه علوم و فناوری‌های شناختی، تیم کامل و مدل کسب و کار بوده و نیازمند سرمایه در مراحل اولیه باشند.

یادداشت

محدودیت تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی چیست؟

گرچه صورت‌های مالی می‌توانند نشان‌دهنده وضعیت جاری یک شرکت باشند، اما ذی‌نفعان اغلب تمایل دارند که از صورت‌های مالی، اطلاعات بیشتری کسب کنند. شرکت‌ها می‌تواند در مورد صورت‌های مالی خود، از تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی که فرمول‌های ریاضی هستند، استفاده کند. گرچه این مقیاس می‌تواند اطلاعات ارزشمندی را فراهم کند، اما در مورد استفاده از آن نیز محدودیت‌هایی وجود دارد. بعضی از قابل توجه‌ترین این محدودیت‌ها عبارتند از: کاستی‌های بالقوه در اطلاعات حسابداری، نیاز به یک نقطه مرجع و احتمال بی‌معناشدن نسبت‌ها. شرکت‌ها باید این کاستی‌ها را به منظور از بین بردن محدودیت‌های تجزیه و تحلیل نسبت‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری درخصوص شرکت، برطرف کنند.

اطلاعات و داده‌های حسابداری همیشه عاری از کاستی نیستند. گرچه در هر کشوری حسابداران تلاش می‌کنند تا اطلاعات مالی هر شرکت را با توجه استانداردهای حسابداری گزارش کنند، اما در برخی از این دستورالعمل‌ها انعطاف‌پذیری نیز وجود دارد. این انعطاف‌پذیری‌ها، خود یک نقطه شروع برای محدودیت‌های تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی هستند. برای مثال، تشخیص فرآیند پیش از موعد درآمد، می‌تواند منجر به افزایش نسبت‌های سودآوری شود. بنابراین گرچه بعضی از نسبت‌ها با توجه به این فرآیند می‌تواند درست هستند، اما نسبت‌های دیگر اطلاعات گمراه‌کننده‌ای را نشان می‌دهند.

به منظور جلوگیری از محدودیت‌های مربوط به تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی، استفاده از یک نقطه مرجع ضروری است. برای مثال، ممکن است شرکتی در هنگام محاسبه نسبت‌های مربوط به گردش دارایی، برخی موارد مانند گردش موجودی کالا و گردش حساب‌های دریافتنی را مشخص کند. به همین منظور، اکثر شرکت‌ها از استاندارد صنعت به منظور نقطه مرجع استفاده می‌کنند، به این صورت که وضعیت بهتر یا بدتر خود را نسبته به آن می‌سنجند. هنگامی که این نقطه مرجع در دسترس نباشد، شرکت باید معیار دیگری را انتخاب شود. فقدان نقطه مرجع یا انتخاب نقطه مرجع نادرست، می‌تواند باعث انحراف در نتایج مورد استفاده شود.

همچنین نسبت‌های مالی هنگامی که به تنهایی مورد محاسبه قرار می‌گیرند، می‌توانند بی‌معنا باشند. اگر یک شرکت از حسابداران خود بخواهد که بعد از تهیه صورت‌های مالی، این نسبت‌ها را محاسبه کنند، این محدودیت خود را نشان می‌دهد. نتایج هر یک از نسبت‌های مالی، به تنهایی معنای خاصی نخواهد داشت. به عبارت دیگر، نتایج به دست آمده چیزی به جز اعداد و ارقام اضافی نیستند. شرکت باید برای محاسبه و استفاده از نسبت‌های مالی اهداف به خوبی تعریف شده، داشته باشد. در نهایت، هدف تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی، مقایسه اطلاعات مالی شرکت‌های مختلف طی یک دوره مشخص است. هنگامی که اطلاعات مالی براساس فرمت‌های گوناگون تهیه شده باشند، مقایسه به سختی صورت می‌گیرد. بنابراین تا زمانی که این محدودیت‌ها در مورد تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی وجود دارد، تجزیه و تحلیل آنها ممکن است خیلی مفید نباشد.

منبع: modirinfo

۵کاربرد فناوری فوتونیک در صنعت کشاورزی و غذا کدام است

کاربرد فناوری فوتونیک به قدری گسترش یافته که به حوزه‌های گوناگون راه یافته و در حال تبدیل شدن به بازیگر اصلی در صنعت کشاورزی و غذا است.

فناوری فتونیک با استفاده از ویژگی سرعت و دقت منابع نوری به کشاورزان و متخصصان غذا برای بهبود محصولات‌شان کمک چشمگیری می‌کند. با استفاده از روش‌های پیشرفته سنجش نوری، فوتونیک می‌تواند به کشاورزان در تعیین سطح پروتئین در برداشت گندم، غربال کردن آلاینده‌ها در میوه‌ها، سبزیجات و کودهای مورد استفاده و مشاهده کیفیت آب برای اندازه‌گیری سلامت دام، طیور و آبزیان کمک زیادی کند. به طور کلی، کاربردهای اپتیک و فوتونیک برای اهداف کشاورزی را می‌توان به تصویربرداری، طیف‌سنجی و ارتباطات پرسرعت اشاره کرد.

۱- اندازه‌گیری‌های بزرگ‌مقیاس

سامانه‌هایی که با استفاده از فناوری‌های تشخیص نور و رادار ساخته شده‌اند، می‌توانند به کمک سیگنال‌های نوری برای نقشه‌برداری دقیق از زمین‌های بزرگ و مزارع استفاده شوند. به عنوان مثال می‌توان تجهیزات یادشده را در هواپیما نصب کرد تا میزان محصولات کشاورزی، پراکندگی‌ها و وضعیت زمین را در مقیاس بزرگ در مناطق کشاورزی اندازه‌گیری کند.

۲- سنجش ماهیت فرآورده‌ها

یکی دیگر از کاربردهای قابل توجه فناوری فوتونیک، ارتقای توانمندی توانایی سنجش و اندازه‌گیری مواد و اجزای محصولات، مانند عناصر موجود در غذا یا فرآورده کشاورزی است. این فناوری، در شناخت کامل از رفتارها و خصوصیات مواد در اثر فعل و انفعال نور و مواد کاربردهای فراوانی دارد و تجزیه و تحلیل کمی و کیفی غذا یا محصولات کشاورزی را امکان‌پذیر می‌کند.

۳- بررسی کیفیت و ارزش مواد غذایی

با کمک طیف‌سنجی می‌توان خواص فرآورده‌های غذایی را که با چشم غیرمسلح قابل مشاهده نیستند، مشاهده کرد. اطلاعات قابل اعتنایی هنگام تعامل نور با پدیده مورد مطالعه به دست می‌آید که اساس کار طیف‌سنجی را شکل می‌دهد. طیف‌سنجی براساس ماهیت برهم کنش بین منبع نور و نمونه طبقه‌بندی می‌شود.

۴- تشخیص آلودگی‌ها

غذای آلوده سالانه بیش از ۲ میلیارد بیماری ایجاد می‌کند. روش‌های فناورانه حوزه فوتونیک بسیار کارآمدتر از تجزیه و تحلیل آزمایشگاه شیمیایی موجود برای اندازه‌گیری آلودگی مواد غذایی و آب هستند. زیرا فوتونیک قادر است دامنه مادون قرمز را مشاهده کند، جایی که به راحتی مولکول‌ها و ایزوتوپ‌های آلوده را می‌توان شناسایی کرد. خصوصیات مواد باقیمانده خطرناک در مواد غذایی با استفاده از طیف‌سنجی نوری امکان‌پذیر شده و می‌تواند در شناخت بهتر مواد غذایی و میزان آلودگی آنها کارگشا باشد.

۵- ارائه محصولات با ایجاد ارتباطات از راه دور

با توسعه فناوری فیبر نوری، کاربردهای حوزه اپتیک در دانش و فناوری‌ها به قدری گسترش یافت که حوزه فوتونیک ابعاد گسترده کاربردهای خود را توسعه داد و حوزه‌هایی چون الکترونیک، مخابرات و فیزیک به یاری فوتونیک توسعه یافتند. فناوری فوتونیک در حوزه مخابرات مبتنی بر فیبر نوری کاربردهای بسیار زیادی یافته است. با استفاده از زیرساخت‌های پرسرعت ارتباطی، زمینه عرضه محصولات بر بستر نرم‌افزارهای کاربردی و توسعه اقتصاد این حوزه ممکن شده است. بنابراین سهم فناوری فوتونیک در برنامه‌های کشاورزی برای شناخت کمیت و کیفیت فرآورده‌ها، استقرار راهکارهای نوآورانه و کارآمد در کشاورزی و برداشت محصول کیفی حائز اهمیت بالایی است. در همین راستا نیز ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از طرح‌های فناورانه و نوآورنه حوزه فوتونیک با هدف تجاری‌سازی این طرح‌ها و کمک به توسعه این حوزه، منطبق با اولویت‌های فناورانه کشور حمایت می‌کند.

فناوری بومی در حوزه سلامت توسعه یافت و ربات ایران‌ساخت به کمک بیماران آمد

شرکت‌های دانش‌بنیان گوناگونی در حوزه سلامت فعالیت می‌کنند که با ورود به حوزه فناوری‌های رباتیک، توانسته‌اند نیاز صنعت پزشکی را تامین کنند. یکی از شرکت‌های فناور فعال در حوزه تجهیزات رباتیک و الکترونیک، توانسته است با ساخت ربات کمک پزشکی ایران‌ساخت، در ارتقای سلامت بیماران از یک سو و کادر پزشکی از سوی دیگر، راهگشا باشد.



علی قره‌خانی، مدیرعامل شرکت رویال توسعه پایدار، تامین نیازهای فناورانه در حوزه کنترل و رباتیک با فناوری بومی و تولیدات ایران‌ساخت را محور اصلی فعالیت شرکت عنوان کرد و گفت: در این شرکت فناور، ضمن بومی‌سازی تجهیزات حوزه‌های الکترونیک و چاپی، ربات‌های پزشکی در نسل‌های گوناگون عرضه شده است که در ارائه خدمات بهتر به بیماران و حفظ سلامت کادر درمان نقش‌آفرینی می‌کند.

این فعال فناور با بیان اینکه ربات پزشکی ایران‌ساخت ارائه راهکارهای نوآورانه در ارائه خدمت به بیماران را دنبال می‌کند، ادامه داد: ربات پزشکی ایران‌ساخت، برای ارائه خدمت به حوزه درمان به ویژه در دوران کرونا نقشی اثربخش ایفا کرده است. به طوری‌که با کاهش تماس‌ها و حضور کادر درمانی برای جلوگیری از ابتلا به بیماری‌های واگیر، عملکردی قابل قبول را در محیط‌های بیمارستانی یا سیر محیط‌هایی که امکان حضور نیروی انسانی ممکن نیست، ارائه می‌کند. قره‌خانی، به استفاده از حسگرهای اندازه‌گیری علائم حیاتی بیماران در ربات ایران‌ساخت اشاره کرد و گفت: این محصول همچنین از امکان برقراری ارتباط با پزشکان به کمک برقراری تماس تصویری و امکان حمل غذا و دارو به اتاق‌های گوناگون در هر مرحله از کارکرد ربات با وجود ساختار چند طبقه آن برخوردار است.

این فعال فناور، با بیان اینکه ربات‌های فعال در حوزه توان‌بخشی به بخشی جدایی‌ناپذیر از پزشکی تبدیل شده‌اند، افزود: با توجه به اهمیت بالای فناوری‌های نو در حوزه سلامت و توان‌بخشی، با استفاده از دانش فنی بومی و تخصص فعالان فناور این شرکت دانش‌بنیان، طیف وسیعی از ربات‌های توانبخشی را برای بازو، مچ و پا طراحی و تولید شده است و در حوزه پژوهش نیز در حوزه ساخت و بومی‌سازی ربات کارتزین، ربات‌های تحقیقاتی و صنعتی متنوعی گام برداشتیم.

شبکه G۵ همراه اول رکورد سرعت اینترنت ایران را شکست

همراه اول برای اولین بار از شبکه G۵ خود در پایتخت کشور رونمایی کرد. در مراسمی که برای تست این سایت در ساختمان ستاره ونک (همراه اول) برگزار شد، این اپراتور توانست رکورد سرعت اینترنت در ایران را بشکند و به سرعت ۳.۶ تا ۳.۹ گیگابیت بر ثانیه دست پیدا کند.



به گزارش دیجیاتو، در ابتدای این مراسم «مهدی اخوان» مدیرعامل همراه اول با ذکر این نکته که کل تیم این اپراتور برای رسیدن به هدف امروز تلاش کردند اعلام کرد موضوع افزایش ترافیک و افزایش تقاضا از سمت کاربران در ایام کرونا باعث شده که کل کشور به سمت استفاده از فناوری‌های نوین بروند: «چه بخواهیم چه نخواهیم باید به سمت تکنولوژی جدید رفت.»

به گفته اخوان همراه اول قصد دارد در فواصل زمانی کوتاه توسعه G۵ را در تهران ادامه دهد و تا پایان سال علاوه بر ایجاد این فناوری در نقاط دیگری از تهران به شهرهایی چون تبریز و مشهد و اهواز و اصفهان و همچنین شیراز برود.

او تاکید کرد که این اپراتور با وجود اینکه مطالعات تحقیق و توسعه روی G۵ را از سال ۹۶ و با کمک دانشگاه شریف شروع کرده ولی در این مدت به هیچ وجه حرکت نمایشی برای این فناوری نشان نداده است: «ما حداکثر بهره‌وری را از نسل چهارم و G۴.۵ کردیم و الان واقعا به سایت‌های نسل پنجم نیاز داریم تا بتوانیم در مسیر تکنولوژی حرکت کنیم.»

اخوان تاکید کرد که سرمایه موردنیاز در این فناوری بسیار بیشتر از نسل چهارم اینترنت سیار است و ابراز امیدواری کرد این چالش را با کمک دولت و مجلس از سر بگذرانند.

به گفته اخوان پهنای باندی که همراه اول در دوران کرونا با آن روبه‌رو شد قریب به ۲ هزار گیگابیت بر ثانیه بوده که در شبکه اصلی این اپراتور تحمل شده است: «دیتاسنترهای همراه اول در سال جاری چندین برابر گذشته ترافیک درست کردند و داخل شبکه ارتباطی کشور بسیار فعال بودند.»

کارگاه برندینگ

چالش نگارش بیوگرافی مناسب برای برند در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: مارکوس کولمن نویسنده و کارشناس حوزه بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی در اینستاگرام همیشه گزینه بسیار جذابی محسوب می‌شود. امروزه اغلب برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارای اکانت رسمی در این پلتفرم محبوب هستند. یکی از چالش‌های اساسی در زمینه بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف در اینستاگرام مربوط به نگارش بخش مربوط به بیوگرافی برند است. این بخش همیشه برای مخاطب هدف دارای اهمیت است. نکته جالب اینکه بسیاری از برندها نسبت به نگارش نکات جذاب و بیان‌کننده ماهیت کسب و کارشان توجه نشان نمی‌دهند. در ادامه برخی از نکات مهم در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

اهداف نگارش بیوگرافی در اینستاگرام

نگارش بیوگرافی در اینستاگرام به منظور بیان هویت هر اکانت صورت می‌گیرد. بدون تردید اهداف متعددی پشت یک متن ساده در بخش بیوگرافی قرار دارد. برخی از نکات مهم در این راستا به شرح ذیل است:

- نمایش هویت و ماهیت منحصر به فرد کسب و کار به مخاطب هدف
- فراهم‌سازی شناخت و اطلاعات مناسب نسبت به برند برای مشتریان
- ترغیب مخاطب هدف به سوی عملی خاص با اشاره به آن در بخش بیوگرافی

بدون تردید نگارش بخش بیوگرافی برای هر برندی دشوار است. استفاده از برخی توصیه‌های کلیدی در این میان راهگشا خواهد بود. برخی از توصیه‌های مهم در این راستا به شرح ذیل است.

استفاده از زبان ساده و صریح

برخی از برندها برای بخش بیوگرافی از زبان بسیار رسمی استفاده می‌کنند. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. کسب و کارها باید همیشه از زبان ساده و صریحی استفاده نمایند. این امر یکی از اصول اولیه بازاریابی محسوب می‌شود، با این حساب تخطی از آن در عرصه نگارش بخش بیوگرافی رفتار غیرحرفه‌ای خواهد بود.

کاربرست هشتگ برند

اینستاگرام در طول یک سال اخیر آپدیت‌های بسیار زیادی را روانه بازار کرده است. یکی از مهمترین نکات در این میان امکان درج هشتگ در بخش بیوگرافی است. استفاده از هشتگ‌های رسمی برند در بخش بیوگرافی امکان یادآوری سریع‌تر ماهیت برند از سوی مشتریان را به همراه خواهد داشت. این امر امروزه از سوی بسیاری از برندها دنبال می‌شود بنابراین مشاهده یادآوری سریع ماهیت کسب و کار از سوی مشتریان امر عجیبی نخواهد بود.

استفاده از کلیدواژه‌ها

استفاده از کلیدواژه‌های ضروری در حوزه بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. این امر حتی در مورد بخش بیوگرافی هم صحت دارد بنابراین استفاده از کلیدواژه‌های مناسب در این راستا دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود. کلیدواژه‌های مناسب برای هر برند براساس حوزه کاری‌اش مشخص می‌شود. بنابراین باید پیش از کاربست کلیدواژه‌های مناسب نسبت به ارزیابی وضعیت بازار و حوزه کاری‌مان اقدام نماییم.

منبع: smallbusinessbonfire.com

خودروی جدید لکسوس مخصوص گیمرها

لکسوس، برند لوکس تویوتا، با همکاری کاربر سرویس پخش زنده ویدئوی «توییچ»، موسوم به «فسیل»، برای خلق یک نسخه اصلاح شده از خودروی سدان «آی اس ۳۵۰ اف اسپرت» به نام «گیمرز آی اس» همکاری کرده است. نسخه جدید شامل یک کامپیوتر مخصوص بازی در صندوق عقب، یک مانیتور منحنی اچ دی بر روی صندلی مسافر، یک صفحه کلید، یک ماوس جمع شونده و یک کنترلر چاپ سه‌بعدی می‌شود. به گزارش ام بی ای نیوز، با این حال به این زودی انتظار نداشته باشید که این خودرو به دست‌تان برسد. به گفته سخنگوی لکسوس، این خودرو احتمالا پس از تولید به یک خودروی نمایشی تبدیل خواهد شد و در نمایشگاه‌های اتومبیل نمونه‌هایی از آن را مشاهده خواهیم کرد. ظاهرا هدف از انجام این کار جلب نظر مهمترین گروه گیمرها است.

هوندا اخیرا در توییچ از خودروی مدل سیویک جدید خود رونمایی کرد. این در حالی است که فورد از این پلتفرم برای برگزاری «رویداد پخش زنده رانندگی» استفاده می‌کند. در قالب این رویداد کاربران می‌توانند با یک خودروی «موستانگ مچ-ای» در یک پیست تعاملی ۹ هزار و ۲۰۰ متر مربعی رانندگی کنند. بررسی‌های اخیر نشان می‌دهند که نسل جوان لزوما تمایلی به داشتن اتومبیل یا حتی رانندگی ندارند در نتیجه بازاریابی خودرو در سایت‌های بازی از سوی خودروسازان به منظور افزایش علاقه نسل جوان به اتومبیل انجام می‌شود.

با توجه به اینکه ۶۷درصد از بینندگان توییچ زیر ۳۵ سال هستند، ترفند بازاریابی این خودروسازان منطقی به نظر می‌رسد. لکسوس در تلاش است تا نسبت به خودروی مدل «آی اس ۲۰۲۱» خود ایجاد علاقه کند. به گفته برند، هدف از انجام این کار دسترسی به جوان‌ترین گروه از جامعه هدف است. خودروی مدل آی اس مخصوص گیمرها در قالب کمپین «All In» در ماه ژانویه به بازار عرضه گردید و شامل «میکرو اینفلوئنسرها»، از جمله کلکسیونرهای کفش‌های ورزشی، علاقه‌مندان به موسیقی، شیک‌پوشان و گیمرها می‌شود.

در همین حین، ماه گذشته فسیل میزبان یک برنامه پخش زنده بود که در جریان آن بیش از ۵۵۴ هزار نفر بیننده منحصر به فرد به ویژگی‌هایی رأی دادند که باید در یک خودرو وجود داشته باشد. از جمله این ویژگی‌ها می-توان به بسته‌بندی بیرونی با مضمون بازی، یک دستگاه مه‌ساز و طراحی فضای داخلی به سبک «نئون توکیو» اشاره کرد که لکسوس به این ترتیب به توصیف آن می‌پردازد: «از لحاظ علم زیبایی‌شناسی این اثر نمونه‌ای از هنر پاپ ژاپنی به شمار می‌رود که در آن شاهد انفجار نورون‌ها هستیم.»

بررسی ۷ اشتباه بازاریابی رایج

اشتباهات بازاریابی که باید از آنها پرهیز کرد



به قلم: هِمال بهات طراح محتوای بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی دیجیتال دیگر یک گزینه لوکس برای برندها نیست. بسیاری از کسب و کارها پیش از این برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نسبت به استفاده از بازاریابی دیجیتال تردید داشتند. این امر درست در ابتدای دوره شکوفایی شبکه‌های اجتماعی بود. تمام کسب و کارها در زمینه استفاده از الگوهای تازه بازاریابی اندکی تردید به خرج می‌دهند. این امر واکنشی طبیعی از سوی کسب و کارها محسوب می‌شود. برخی از برندها در این میان هنوز هم در زمینه استفاده از بازاریابی دیجیتال تردید دارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه دارد. بدون تردید شمار بالایی از برندها در زمینه استفاده از الگوی بازاریابی دیجیتال تردید زیادی ندارند. این امر با مشاهده شمار برندهای حاضر در حوزه بازاریابی دیجیتال قابل درک است. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. برخی از برندها در زمینه بازاریابی دیجیتال در عمل از تکنیک‌های نادرستی استفاده می‌کنند. این امر در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت بنابراین باید نسبت به کاهش مشکلات این عرصه اقدام کرد.

هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از اشتباهات رایج در حوزه بازاریابی دیجیتال است. بدون تردید شمار بالایی از بازاریاب‌ها چنین توصیه‌هایی را بارها و بارها مطالعه کرده‌اند. نکته مهم در این میان جمع‌بندی از توصیه‌های قبلی و در نظر گرفتن شرایط به روز بازارهای جهانی است بنابراین در ادامه برخی از مهمترین اشتباهات بازاریابی دیجیتال برای پرهیز از سوی بازاریاب‌ها و کسب و کارها را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱.عدم شناخت درست مخاطب هدف

نخستین اشتباه مهم در زمینه بازاریابی دیجیتال مربوط به فقدان شناخت درست از مخاطب هدف است. این مشکل بارها و بارها برای برندها تکرار می‌شود. تلاش برای رونمایی از کمپین بازاریابی در صورت بی‌توجهی به مخاطب هدف بدل به شکستی تمام عیار خواهد شد. بسیاری از برندها در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف درگیر فرآیند مهم شناسایی و طبقه‌بندی‌شان نمی‌شوند. نتیجه این امر تولید محتوا بدون تمرکز بر روی دامنه مشخصی از مشتریان است. ویژگی اصلی چنین محتوایی ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. چنین امری در طول بازه‌های زمانی طولانی مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت.

شناسایی مخاطب هدف در حوزه بازاریابی کار سختی نیست. امروزه هر محصولی دارای دامنه مشخصی از مشتریان است. اگر کسب و کار شما دردسرهای بسیار زیادی برای جلب نظر مخاطب هدف دارد، باید نسبت به ارزیابی وضعیت رقبا اقدام نمایید. این امر فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای تسریع خواهد کرد. بسیاری از برندها به دلیل فقدان تجربه در زمینه بازاریابی با مشکلات زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه می‌شوند. این امر وضعیت طبیعی را بازنمایی می‌کند. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس جبران اشتباهات گذشته در سریع‌ترین زمان ممکن است. کسب و کارهای نوپا باید به سرعت نسبت به جبران اشتباهات گذشته‌شان اقدام نمایند. در غیر این صورت شانس دوباره‌ای برای فعالیت بازاریابی نخواهند یافت.

۲.فقدان وبلاگ رسمی برای برند

بدون تردید محتوا سلطه انکارناپذیر بر حوزه بازاریابی دارد. امروزه بسیاری از کارشناس‌ها و بازاریاب‌ها اهمیت فرمت متن در زمینه بازاریابی را نادیده می‌گیرند. اگرچه امروزه فرمت ویدئویی محبوبیت بسیار زیادی در میان کاربران دارد، اما معنای آن فقدان کاربرد فرمت‌های دیگر نیست، با این حساب باید نسبت به فرمت متن نیز توجه ویژه‌ای نشان دهیم.

وقتی از فرمت متن صحبت می‌شود، وبلاگ مهمترین گزینه بازاریابی خواهد بود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به بیان برخی از نکات در قالب متن دارند همچنین تولید محتوای تخصصی را نیز باید در دستور کار قرار داد. این امور فقط در قالب وبلاگ امکان پیگیری خواهد داشت بنابراین باید به بهترین شکل ممکن نسبت به پیگیری امور در این فرمت اقدام کرد. برخی از برندها بدون هیچ توجیه مناسبی در تلاش برای پرهیز از راه‌اندازی وبلاگ رسمی هستند.

امکان تولید محتوا در وبلاگ رسمی برند بسیار ساده‌تر از هر نمونه دیگری است. نکته جالب در این میان امکان انتشار محتوای ویدئویی یا صوتی در وبلاگ است. بنابراین امکان فرا رفتن از الگوی سنتی در این میان مطرح می‌شود.

۳.فراموشی رقابت با دیگر برندها

سطح رقابت در حوزه بازاریابی دیجیتال همیشه بالاست. بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه برخی از نکات را فراموش می‌کنند. این امر در اغلب موارد دردسرساز می‌شود. بازاریاب‌ها باید همیشه نیم‌نگاهی به وضعیت رقبا داشته باشند. پیگیری ایده‌های تازه از سوی رقبا به معنای ناتوانی دیگر برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان است. هرچه عملکرد یک برند در زمینه بازاریابی بهتر باشد، رقبایش تجربه سخت‌تری را خواهند داشت بنابراین باید همیشه نسبت به عملکرد دیگر برندها هوشیار باشیم. در غیر این صورت شرایط بسیار سختی را تجربه خواهیم کرد.

اگر مطالعه نسبت به رقبا در برنامه بازاریابی یک برند قرار ندارد، باید نسبت به تمام فرآیند بازاریابی‌اش تجدیدنظر نماید. هیچ کسب و کاری بدون احساس فشار رقابت امکان کسب موفقیت در حوزه بازاریابی را نخواهد داشت. این امر با اندکی مسامحه در مورد تمام حوزه‌های کارآفرینی مصداق دارد. اغلب اوقات برندهای بزرگ با فشار رقبای‌شان اقدام به نوآوری و جلب نظر مشتریان می‌کنند. بنابراین باید از فشار رقابت برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نهایت استفاده را برد.

۴.فراموشی مشتریان پس از یک بار خرید

وقتی مشتریان برای نخستین بار از برندمان خرید می‌کنند، تازه ماجرای میان آنها و ما شروع شده است. برخی از کسب و کارها پس از فروش محصولات‌شان به مشتریان دیگر به دنبال تعامل با آنها نیستند. این امر شانس تکرار خرید و همچنین کسب مشتریان وفادار را تا حد زیای کاهش خواهد داد. وقتی مشتریان پس از خرید یک محصول شاهد توجه مداوم برند موردنظر باشند، ارزیابی بسیار بهتری از فرآیند بازاریابی پیدا خواهند کرد. این امر تاثیرگذاری بسیار مطلوبی بر روی مشتریان به همراه دارد.

تعامل با مشتریان باید در تمام مراحل صورت گیرد. مشتریان پس از خرید وارد مرحله بسیار مهمی از تعامل با برند می‌شود. اگر به هر دلیلی مشکلی در زمینه استفاده از محصولات برند برای مشتریان روی دهد، کیفیت خدمات پشتیبانی کلیدی خواهد بود. این امر برای هر برندی دارای اهمیت بالایی است. درست به همین خاطر برندهای بزرگ پس از فرآیند خرید توجه بسیار بالاتری به مشتریان نشان می‌دهند.

۵.بی‌توجهی به مزیت محتوای انیمیشنی

محتوای انیمیشنی در حوزه بازاریابی طرفدارهای بسیار زیادی دارد. متاسفانه کمتر برندی نسبت به استفاده از چنین محتوایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کند. اغلب اوقات دلایل برای پرهیز از کاربرد انیمیشن به عنوان محتوای بازاریابی اصلی براساس اختصاص‌اش به کودکان صورت می‌گیرد. امروزه عنوان‌های انیمیشنی بزرگ نیز دیگر برای کودکان به صورت انحصاری ساخته نمی‌شود. مخاطب فیلم‌های انیمیشنی تمام رده‌های سنی را دربر می‌گیرد بنابراین تولید محتوا برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در عرصه بازاریابی با استفاده از چنین محتوایی ضروری خواهد بود.

امروزه بسیاری از طراح‌های گرافیک و انیمیشن آماده همکاری با برندهای بزرگ هستند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به محتوای متفاوت دارند. بهترین راهکار برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با محتوای متفاوت سرمایه‌گذاری بر روی انیمیشن است. امروزه افراد بسیار حرفه‌ای در زمینه تولید انیمیشن در دسترس برندها قرار دارد بنابراین باید از چنین ظرفیتی به بهترین شکل ممکن استفاده کرد.

۶.توجه اندک به شبکه‌های اجتماعی

وقتی از بازاریابی دیجیتال صحبت می‌شود، بی‌توجهی به شبکه‌های اجتماعی غیرممکن خواهد بود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نیاز به حضور در شبکه‌های اجتماعی دارند. پلتفرم‌های اجتماعی در طول یک دهه اخیر سبک زندگی مردم سراسر دنیا را تغییر داده است بنابراین حضور برندها در این فضا امری ضروری خواهد بود. برخی از برندها در این میان فقط در یک پلتفرم حضور پیدا می‌کنند. این امر به اندازه حضور در تمام شبکه‌های اجتماعی همراه با ایراد و ضرر خواهد بود. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای انتخاب پلتفرم‌های مناسب برای حضور براساس سلیقه مشتریان است.

برندها باید در پلتفرم‌های مورد علاقه مشتریان‌شان حضور داشته باشند بنابراین حضور در دیگر پلتفرم‌ها ایده جذابی نخواهد بود. هرچه رابطه میان یک برند و مشتریانش بهتر باشد، امکان تشخیص پلتفرم‌های مناسب برای حضور در عرصه بازاریابی ساده‌تر خواهد شد. با این حساب در زمینه تعامل با مشتریان برند باید به این نکته نیز توجه نشان دهیم.

یکی از نکات کلیدی در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی مربوط به بارگذاری محتوا به طور مداوم است. برخی از برندها پس از مدت زمانی اندک دیگر پستی در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری نمی‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. اگر کسب و کار شما هفته‌ای کمتر از یک پست در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌کند، باید به طور کامل نسبت به ایجاد شرایط مساعد برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام نمایید. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی برای برندتان ایجاد خواهد شد. واضح‌ترین مشکل در این میان ریزش سریع مخاطب هدف برند است. این امر شاید در نگاه نخست ساده به نظر برسد، اما در مدت زمانی کوتاه تمام اعتبار اکانت رسمی برند را از بین خواهد برد.

۷.فقدان خلاقیت و نوآوری

بازاریابی دیجیتال و به طور کلی تمام الگوهای بازاریابی در پیوند با توانایی هر برند برای خلاقیت است. برخی از کسب و کارها به طور مداوم در زمینه ایجاد موقعیت‌های خلاقانه و همچنین تولید محتوای همراه با المان‌های نوآورانه مشکل دارند. این امر در بلندمدت برای بسیاری از برندها مشکل‌ساز می‌شود. بدون تردید همیشه امکان الگوبرداری از برندهای بزرگ وجود دارد. نکته مهم در این میان مرز میان اقتباس از دیگر برندها و معرفی کسب و کارمان به عنوان یک برند خلاق است. بسیاری از کسب و کارها به این نکته مهم توجه نشان نمی‌دهند بنابراین به طور مداوم با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه می‌شوند. این امر بسیاری از برندها را دچار مشکلات اساسی می‌کند.

مشاهده روند تولید محتوا از سوی برندهای بزرگ همیشه ایده جذابی است. مهمترین نکته در این میان تلاش برای استفاده از عادت‌های برندها و تیم‌های بازاریابی موفق برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان است. تیم‌های بازاریابی هرچه از برندهای بزرگ نکات تازه‌تری یاد بگیرند، توانایی بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهند داشت. این امر یکی از نکات اساسی برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با نوآوری هرچه بیشتر است.

امروزه بازاریابی دیجیتال برای تمام برندها دارای اهمیت است. نکته مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس پرهیز از برخی اشتباهات است. متاسفانه بسیاری از برندها اشتباهات رایج و تکراری در حوزه بازاریابی مرتکب می‌شوند. این امر هزینه‌های بسیار زیادی برای هر برند به همراه دارد بنابراین با پرهیز از اشتباهات رایج امکان بهبود عملکرد برند فراهم خواهد شد. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله شروع مناسبی برای پرهیز از اشتباهات رایج در این راستا خواهد بود.

منبع: smallbusinessbonfire.com

توسعه کسب و کار با ترکیب بازاریابی پارتیزانی و شبکه‌های اجتماعی



به قلم: موریتز بائر کارشناس خرده‌فروشی آنلاین و عضو تیم ناظر آمازون
ترجمه: علی آل‌علی

شروع یک کسب و کار تازه و بازاریابی برای توسعه‌اش دو امر متفاوت است. بسیاری از کارآفرینان ایده‌های جذابی برای شروع یک کسب و کار تازه دارند. با این حال پس از توسعه کسب و کار دیگر ایده‌ای برای ارتقای آن ندارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه می‌آورد. درست به همین خاطر بسیاری از برندهای نوپا به طور مداوم دچار شکست می‌شوند. هدف اصلی در این مقاله معرفی شیوه‌ای تازه برای توسعه کسب و کار با ترکیب الگوی بازاریابی پارتیزانی (Guerrilla Marketing) و استفاده از شبکه‌های اجتماعی است. در ادامه برخی از نکات اساسی در این راستا را مورد توجه قرار خواهیم داد.

بازاریابی پارتیزانی به چه معناست؟

بدون تردید استفاده از عبارت پارتیزانی در حوزه بازاریابی عجیب به نظر می‌رسد. بسیاری از کارآفرینان در مواجهه با این مفهوم تردیدهای بسیار زیادی را نشان می‌دهند. هدف از استفاده چنین مفهومی در حوزه بازاریابی اشاره به ماهیت غیرمنظم الگوی بازاریابی پارتیزانی است. گروه‌های پارتیزانی به نبرد غیرمنظم در عرصه جنگ شهرت دارند. کسب و کارها با استفاده از الگوی بازاریابی پارتیزانی در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف و فعالیت تبلیغاتی به طور غیرمنظم و با استفاده از المان‌های سورپرایز خواهند داشت. درست به همین خاطر تاثیرگذاری الگوی بازاریابی پارتیزانی بسیار بیشتر از هر الگوی دیگری است.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی داشته است. بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم از این ابزار استفاده می‌کنند. مهمترین مسئله در این میان افزایش رقابت در میان برندهای مختلف است. با این حساب نیاز برای استفاده از الگوهای متنوع در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود. یکی از الگوهای مناسب در این میان ایجاد ترکیب میان بازاریاب پارتیزانی در شبکه‌های اجتماعی است. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. مهمترین مزیت در این میان امکان غافلگیری مشتریان و بهره‌گیری از هیجان ناشی از آن است.

تکنیک‌های استفاده از بازاریابی پارتیزانی در شبکه‌های اجتماعی

۱-اعطای هدیه‌های جذاب به کاربران

امروزه ابزارهای تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است. کسب و کارها دیگر نیازی برای تولید محتوا و جلب نظر مخاطب هدف به شیوه ارگانیک ندارند. اگر رویداد مهمی برای کسب و کارمان پیش روی است، امکان همکاری تبلیغاتی با برندهای مختلف همیشه پیش روی‌مان خواهد بود. شاید این امر اندکی عجیب به نظر برسد، اما گاهی اوقات همکاری تبلیغاتی و صرف اندکی هزینه در حوزه بازاریابی ایده چندان نامناسبی نخواهد بود.

اعطای هدیه به کاربران در شبکه‌های اجتماعی ایده تازه‌ای نیست. اغلب برندها با برگزاری بازی‌های هیجان‌انگیز اقدام به اعطای هدیه به مشتریان می‌کنند. این امر موجب ایجاد هیجان بالا در میان کاربران می‌شود. همچنین امکان دعوت از کاربران برای مراجعه به سایت برند یا ثبت نام در خبرنامه به منظور دریافت هدیه‌ها وجود دارد.

انتخاب هدیه مناسب اهمیت بسیار زیادی دارد. برخی از برندها در زمینه انتخاب هدیه همیشه دچار اشتباه می‌شوند. هدیه مناسب برای جلب نظر مخاطب هدف باید ارتباط مفهومی با برندمان داشته باشد. همچنین تلاش برای توجه به سلیقه مخاطب هدف نیز ضروری خواهد بود. در غیر این صورت تاثیرگذاری مناسب به همراه نخواهد داشت.

سرمایه‌گذاری بر روی مشتریان

دعوت از مشتریان برای معرفی کسب و کارمان به دوستان‌شان ایده بسیار جذابی محسوب می‌شود. امروزه کمتر مشتری انتظار مواجهه با درخواست برندها برای همکاری در راستای تاثیرگذاری بر روی دیگر مشتریان بالقوه را دارد بنابراین امکان غافلگیری مشتریان با این شیوه بسیار بالاست. مهمترین نکته در این میان تلاش برای ارائه پیشنهاد به مشتریان درست است. بهترین گزینه شروع با مشتریان وفادار برند خواهد بود. این دسته از مشتریان اغلب اوقات تمایل بسیار بالایی برای همکاری با کسب و کار نشان می‌دهند بنابراین احتمال مواجهه با پاسخ منفی از سوی چنین مشتریانی بسیار کم خواهد بود.

اشتباه برخی از برندها شروع ماجرا با سرمایه‌گذاری بر روی مشتریان تازه کسب و کار است. بدون تردید مواجهه با پاسخ منفی در پی درخواست برای همکاری مشتریان تازه در فرآیند بازاریابی امر عجیبی نخواهد بود. انتخاب استراتژیک در این میان اهمیت بسیار زیادی دارد.

استفاده خلاقانه از فرمت ویدئو و تصویر

بازاریابی با استفاده از المان‌های بصری شاید ایده نوآورانه‌ای نباشد، اما امکان ترکیب خلاقیت با چنین الگوی رایجی از بازاریابی همیشه فراهم است. کاربران در شبکه‌های اجتماعی همیشه تمایل بالایی برای مشاهده ویدئوهای بازاریابی جذاب و خلاقانه نشان می‌دهند. مهمترین مسئله در این میان برای کسب و کارها تلاش برای فراتر رفتن از کلیشه‌های عرصه بازاریابی است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد بنابراین اگر کسب و کار شما توانایی فراتر رفتن از شرایط کنونی را نداشته باشد، مشکلات بسیار زیادی پیش رویش قرار خواهد گرفت.

اغلب کسب و کارها برای تولید محتوای جذاب در عرصه بازاریابی اقدام به الگوبرداری از رقبای بزرگ‌شان می‌کنند. این امر مزیت‌های بسیار زیادی به همراه دارد. برندهای بزرگ اغلب تکنیک‌های مطمئنی برای تولید محتوا دارند. الگوبرداری از برندهای بزرگ به معنای کاهش زمان موردنیاز برای طراحی ایده و استفاده از یک میانبر مطمئن خواهد بود.

بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شرایط بسیار دشواری را تجربه می‌کنند. ترکیب الگوی بازاریابی پارتیزانی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی شاید در نگاه نخست بسیار پیچیده باشد، اما به راحتی امکان اجرا را دارد بنابراین باید همیشه از سوی کسب و کارها مدنظر قرار گیرد.

منبع: smallbusinessbonfire.com

۸ راهکار برای بهبود عملکرد بازاریابی ایمیلی شما

بازاریابی ایمیلی پس از گذشت چند سال، هنوز هم به عنوان یکی از موثرترین روش‌های تبدیل چشم‌اندازها به واقعیت و مشتری‌های فعلی به فروش و درآمد واقعی به شمار می‌رود. با یوکن همراه باشید.

زمانی که زمان می‌گذارید و لیست ایمیل خود را تهیه می‌کنید، در واقع شرایطی را فراهم می‌کنید که در هر محدوده زمانی، به مخاطبان خود دسترسی داشته باشید. مشتری‌ها و مخاطبان شما در ۷ روز هفته و ۲۴ ساعت روز را با دستگاه‌های موبایلی خود کار می‌کنند. بازاریابی ایمیلی همچنین می‌تواند داده‌های بیشماری را در اختیار شما قرار دهد تا بتوانید از آنها برای ارزیابی عملکرد و پیشرفت استفاده کنید.

حال سوال اینجاست که چگونه می‌توان عملکرد بازاریابی ایمیلی را بهبود بخشید تا از تمامی مزایای یکی از موثرترین فرم‌های بازاریابی آنلاین بهره‌مند شد؟ در ادامه با هشت راهکاری آشنا می‌شوید که بالاترین بازده را از تلاش‌های بازاریابی ایمیلی در اختیار شما قرار می‌دهد.

۱. به طور منظم باید لیست ایمیل‌های خود را بررسی و به‌روزرسانی کنید

جان رمپتون، بنیانگذار Due در این باره می‌گوید: «زمانی که افراد ایمیل خود را به لیست شما اضافه می‌کنند، این احتمال وجود دارد که اشتباه کنند، ایمیل تقلبی را ارائه دهند و یا اینکه بعد از مدتی از یک ایمیل دیگر استفاده کنند. این مسئله می‌تواند تاثیرات منفی را در عملکرد تحویل ایمیل‌ها داشته باشد؛ چراکه ایمیل‌ها می‌توانند پرش داشته باشند، مستقیما به فولدر اسپم وارد شده و یا حتی شما را به عنوان یک اسپم‌کننده شناسایی کنند. از خدمات تاییدکننده ایمیل‌ها استفاده کنید و مطمئن شوید که ایمیل‌ها حقیقی هستند، این کار را به طور منظم انجام دهید و مطمئن شوید که همیشه با یک لیست دقیق کار می‌کنید.»

۲. ایمیل‌ها را برای هر پذیرنده، شخصی‌سازی کنید

مت بهنکه، مدیرعامل Orthotic Shop در این باره می‌گوید: «به ایمیل‌های تبلیغاتی که هر روز دریافت می‌کنید فکر کنید؛ افرادی که در لیست شما هستند نیز از این قائده مستثنی نیستند. باید بدانید که حتی اگر افراد ایمیل شما را باز کنند، احتمالا قبل از خواندن ادامه مطلب، آن را حذف خواهند کرد؛ مگر اینکه توجه آنها را به خود جلب کنید. شخصی‌سازی ایمیل با استفاده از عبارت ساده «سلام... با نام صاحب ایمیل» می‌تواند در ایجاد تعامل با خواننده مفید باشد تا حداقل آنها را به خواندن ادامه مطلب ترغیب کند.»

۳. از یک قالب ایمیل پاسخگو استفاده کنید

ران رادزید، مدیرعامل Loom & Leaf در این باره می‌گوید: «اکثر مشترکان شما، ایمیل‌های ارسالی شما را روی دستگاه‌های خود باز خواهند کرد، بنابراین بسیار مهم است که از قالب خبرنامه پاسخگو استفاده کنید. اگر از خدماتی مثل MailChimp استفاده کنید، از قالب‌های پاسخگوی آنها برخوردار خواهید بود که پیام شما را مستقیما در سراسر دستگاه‌ها با هر اندازه نمایشگر، ارسال می‌کنند. یک قدم به جلو بردارید و از یک قالب سفارشی طراحی شده استفاده کنید تا ایمل‌های‌تان بتوانند توانایی ماندگاری و نمایش خود را داشته باشند. این کار هزینه چندانی را دربر ندارد و به شما کمک می‌کند که ظاهر حرفه‌ای‌تری را به بازاریابی ایمیلی خود ببخشید.»

۴. چندین زمان را برای ارسال ایمیل امتحان کنید

جیم رافلی، مدیرعامل Wabash Power در این باره می‌گوید: «یکی از بدترین کارهایی که می‌توانید انجام دهید این است که ایمیلی را به لیست پذیرنده‌های خود ارسال کنید و فکر کنید که همه آن را می‌خوانند. شما دائما باید زمان‌های ارسال متفاوت را آزمایش کنید. ایمیل را برای نیمی از لیست پذیرنده‌ها در طول روز ارسال کنید و بعدازظهر را برای ارسال ایمیل به مابقی پذیرنده‌ها اختصاص دهید. از اینجا باید نظارت کنید که کدامیک معیارهای قوی‌تری داشته و سپس فواصل زمانی دیگر را امتحان کنید. برای مثال اگر میزان باز شدن ایمیل‌هایی که در بعدازظهر ارسال کرده‌اید بیشتر است، پس ارسال ایمیل‌ها را در بازه‌های زمانی این محدوده بیشتر کنید تا بتوانید بهترین عملکرد را پیدا کنید.»

۵. دومین لیست opt in را بسازید

ریچارد سلر، شریک مدیریتی در Richard Celler Legal در این باره می‌گوید: «بیشتر افراد احساس خوبی نسبت به ساخت دومین لیست opt in ندارند؛ برداشت آنها این است که این تلاش‌های اضافی برای به دست آوردن لیست خلاصه‌تر، خوشایند نخواهد بود. لیست‌های خلاصه‌تری که تناسب بیشتری با ایمیل‌های شما داشته باشند، ارزشمندتر از لیست بلند بالایی از افرادی است که هرگز ایمیل‌های شما را باز نمی‌کنند. اگر کسانی با کمال میل بخواهند که ایمیل خود را در اختیار شما قرار دهند، بدان معناست که به کار شما علاقه‌مند هستند.»

۶. لیست ایمیل‌های خود را بخش‌بندی کنید

النا ابروشکینا، مدیرعامل Boston Executive Limo Service در این باره می‌گوید: «بخش‌بندی لیست ایمیل باعث می‌شود که میزان باز شدن ایمیل و کلیک کردن روی لینک‌های مربوط به آن افزایش یابد. با ارسال پیام به گروه‌های هدف‌گذاری شده، مخاطبان متوجه می‌شوند که پیام‌های شما مرتبط‌تر است که در نهایت، نتیجه بهتری را برای شما رقم می‌زند. در تمامی لیست‌ها کسانی وجود دارند که مشترک شما بوده و به پیشنهادهای مختلفی که ارائه می‌دهید، علاقه‌مند هستند. بخش‌بندی در واقع شرایطی را فراهم می‌کند تا همان چیزی که مشترکان می‌خواهند را به آنها ارائه دهید.»

۷. از یک قالب ایمیل پاسخگو استفاده کنید

ران رادزید، مدیرعامل Loom & Leaf در این باره می‌گوید: «اکثر مشترکان شما، ایمیل‌های ارسالی شما را روی دستگاه‌های خود باز خواهند کرد بنابراین بسیار مهم است که از قالب خبرنامه پاسخگو استفاده کنید. اگر از خدماتی مثل MailChimp استفاده کنید، از قالب‌های پاسخگوی آنها برخوردار خواهید بود که پیام شما را مستقیما در سراسر دستگاه‌ها با هر اندازه نمایشگر، ارسال می‌کنند. یک قدم به جلو بردارید و از یک قالب سفارشی طراحی شده استفاده کنید تا ایمل‌های‌تان بتوانند توانایی ماندگاری و نمایش خود را داشته باشند. این کار هزینه چندانی را دربر ندارد و به شما کمک می‌کند که ظاهر حرفه‌ای‌تری را به بازاریابی ایمیلی خود ببخشید.»

۷. در قسمت موضوع ایمیل، از ایموجی‌ها استفاده کنید

هارون مینک، بنیانگذار Defamation Removal Law در این باره می‌گوید: «اموجی‌ها در همه جا وجود دارند. آنها یک روش جالب و موثر برای برقراری ارتباط هستند. به آخرین پیامی که در گوشی همراه‌تان دارید نگاه کنید، حتما شما نیز از آنها استفاده کرده و شاهد تاثیر آن بوده‌اید. ایمیلی که برای پذیرنده‌های خود ارسال می‌کنید، در میان چندین ایمیل دیگر وجود دارد؛ استفاده از اموجی در قسمت موضوع ایمیل می‌تواند شاخصه شما باشد؛ در نتیجه تعداد افرادی که ایمیل را باز می‌کنند، بیشتر خواهد بود.»

۸. یک کال تو اکشن واضح را برای هر ایمیل در نظر بگیرید

ترور نیس، مدیرعامل PC Login Online در این باره می‌گوید: «اگر از کال تو اکشنی که به خوبی تعریف نشده برخوردار نیستید، بنابراین کمترین نتیجه را دریافت خواهید کرد. مشترکان شما وقت کافی برای خواندن تمامی متن طولانی ایمیل‌ها را ندارند؛ بدین ترتیب پیشنهاد می‌کنیم که پیشنهاد خود و یا چیزی که آنها نیاز دارند را به صورت شفاف مشخص کنید. اگر پذیرنده نتواند تنها در عرض چند ثانیه، پیام ایمیل شما را درک کند، به سرعت آن را حذف خواهد کرد.»

منبع: Entrepreneur/ucan

ایستگاه بازاریابی

ارزهای دیجیتال اقتصاد کشورهای در حال توسعه را رونق می‌دهد

بیت‌کوین به عنوان ابزاری قوی برای توسعه بسیاری از کشورها عمل کرده است. در این مقاله به اهمیت تاثیر بیت‌کوین، چگونگی پذیرش آن توسط کشورهای در حال توسعه و چگونگی اثرپذیری کسب و کارها از حضور بیت‌کوین اشاره خواهیم کرد. ارزهای دیجیتال به غیر از بیت‌کوین نیز جایگاه خاصی در بازار واحدهای پولی به دست آورده‌اند. رمزارزها یقینا پول‌های دیجیتالی هستند که از طریق آنها می‌توان معاملات را فقط در فضای اینترنت به انجام رساند، ولی کشورهای در حال توسعه در دنیای در حال توسعه به نقطه‌ای رسیده‌اند که قادر هستند خودشان را با رمزارزها سازگار کنند. این کشورهای در حال توسعه چنین روش‌هایی را پذیرفته‌اند و از آنها به عنوان ستون حمایتی برای حرکت در مسیر توسعه استفاده می‌کنند.

فرصت‌هایی که رمزارزها برای کشورهای در حال توسعه ایجاد کرده‌اند

براساس تحلیل‌ها و پژوهش‌هایی که اقتصاددانان در کشورهای در حال توسعه انجام داده‌اند، آنها به این نتیجه رسیده‌اند که رمزارزها می‌توانند سرعت فرآیند رسیدن به توسعه را به شدت افزایش دهند. استفاده از خدمات اینترنت در کشورها عمدتا به این دلیل گسترش یافته است که آنها به طور تصادفی فرصت مناسبی را برای اتصال به جهان به دست آورده‌اند. زیرا کاربران اینترنت قادر هستند از طریق رمزارزها به تجارت نیز بپردازند. افزایش کاربرد اینترنت به تبادل ایده‌ها و فناوری میان کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه‌یافته منجر شده است.

پردازش رمزارزها و تبادل پول از طریق این رمزارزها آسان‌تر و ارزان‌تر است. از این رو، کشورهای مختلف متوجه شده‌اند این روش برای آدم‌هایی که در سطح استانداردهای متوسط زندگی در کشورهای در حال توسعه به سر می‌برند، مقرون به صرفه است.

بسیاری از کسب و کارهایی که به دنبال انجام معاملات مختلف هستند، حساب بانکی ندارند. آنها بر بسترهای صنعتی با مقیاس کوچک متکی هستند و بنابراین، می‌توانند در معاملات بین‌المللی در مقیاس کوچک شرکت کنند. اکنون می‌توان روش‌ها و سیستم‌های سنتی تجارت الکترونیک را کنار گذاشت، زیرا آدم‌ها می‌توانند از طریق مبادله بیت‌کوین به تجارت بپردازند. آنها از گنجایش مالی بیشتری بهره‌مند خواهند بود، زیرا کشورهای در حال توسعه دیگر مجبور نیستند پول هنگفتی را صرف ایجاد زیرساخت‌های بانکی کنند. این وضعیت خطر فقر را کاهش می‌دهد. تمامی مبادلات و معاملات از طریق رمزارز و به وسیله اتصال اینترنت انجام می‌پذیرند بنابراین دیگر نیازی به افزایش امکانات زیرساختی وجود ندارد.

برای استفاده از رمزارزها به کیف پول نرم‌افزاری نیاز است بنابراین بسیاری از آنهایی که برای ایجاد حساب بانکی با موانع متعددی مواجه هستند، می‌توانند به رمزارزها رو بیاورند.

طی پژوهشی که توسط موسسه پاندی – پلتفرمی که از طریق امکانات و پایانه فروش مبتنی بر بلاک‌چین خود به تحول کسب و کارهای خرده‌فروشی کمک می‌کند – به عمل آمد، به تقریبا ۱۰۰ نفر از کشورهای مختلف به طور رایگان دارایی‌های رمزنگاری شده‌ای اعطا شد. به آنها قول داده شد اگر بتوانند سایرین را به استفاده از دارایی‌های رمزنگاری شده ترغیب کنند، رمزارزهای بیشتری به آنها اهدا خواهد شد. واکنش افراد در اندونزی و روسیه بسیار بیشتر از کشورهای دیگر بود. این مسئله ثابت می‌کند کشورهای در حال توسعه حتی به مبلغ اندکی پول نیز اولویت می‌دهند تا بتوانند تاثیر بیشتری را بر رمزارزها بپذیرند.

براساس اطلاعات به دست آمده از نظرسنجی مصرف‌کنندگان جهانی توسط موسسه استاتیستا در ۶۵ کشور، مردم نیجریه دارای بیشترین میزان رمزارز هستند. این مسئله نشان می‌دهد، کشورهای در حال توسعه به پیروی از مسیر رمزارزها تمایل دارند.

نتیجه

براساس آمار بانک جهانی، ۱.۷ میلیارد نفر به دلیل فقدان مدارک لازم یا وجود سایر موانع، از داشتن حساب بانکی محروم هستند. چنین آدم‌هایی عمدتا در کشورهای در حال توسعه‌ای زندگی می‌کنند که سیستم بانکی‌شان آنقدر گسترده نیست و دارای محدودیت هستند. به همین دلیل نیز کشورهای در حال توسعه پیش از سایر کشورها به پذیرش رمزارزها رو آورده‌اند.

بنابر گزارش وب‌سایت هکرنون، ونزوئلا، زیمبابوه و ایران از جمله کشورهایی هستند که شمار قابل توجهی از کاربران بیت‌کوین (و سایر رمزارزها) را در خود جای داده‌اند. عاملی که در میان این سه کشور مشترک است و دلیل اصلی استفاده گسترده آنها از بیت‌کوین عقب‌ماندگی بازار داخلی و کم‌ارزش بودن پول ملی‌شان است.

بنابراین داده‌ها گرایش روزافزونی را به پذیرش و استفاده از رمزارزها در کشورهای در حال توسعه نشان می‌دهند. پلتفرم‌هایی نظر پی‌پل به دنبال افزودن ویژگی‌هایی هستند که به کاربران‌شان امکان می‌دهند در معاملات داخلی و همچنین برای تجارت خارجی بتوانند مبالغ موردنظرشان را از طریق رمزارز نیز پرداخت کنند.

منبع: europeanbusinessreview/bazdeh



رهبری

راهکارهای تقویت اعتمادبه‌نفس به عنوان رهبر تجاری

به قلم: تیموتی کارتر کارآفرین و مدیر اجرایی موسسه Seo.co
ترجمه: علی آل‌علی

اعتمادبه‌نفس برای رهبران تجاری دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر یک رهبر تجاری دارای اعتمادبه‌نفس کافی نباشد، امکان تاثیرگذاری بر روی دیگران را از دست خواهد داد. امروزه بسیاری از مدیران به دلیل ناتوانی برای نمایش اعتمادبه‌نفس‌شان سطح پایینی از تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تجربه می‌کنند. این امر به طور مداوم برای آنها دردسرساز می‌شود.

برخی از افراد با مشاهده کارآفرینان و رهبران تجاری دارای اعتمادبه‌نفس نسبت به ارزیابی این امر به عنوان استعدادی ذاتی اقدام می‌کنند. نکته جالب در این میان عدم اعتمادبه‌نفس بسیاری از رهبران تجاری به صورت ذاتی است. اعتمادبه‌نفس نیز درست مانند سایر مهارت‌های اجتماعی قابل یادگیری و تقلید است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات مهم برای یادگیری یا تقلید اعتمادبه‌نفس از سوی رهبران تجاری را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

تمرکز بر روی آنچه به شما اعتمادبه‌نفس می‌دهد

انجام برخی از کارها به افراد اعتمادبه‌نفس قابل ملاحظه‌ای می‌دهد. رهبران تجاری برای تقویت اعتمادبه‌نفس‌شان باید نسبت به شناسایی این امر اقدام نمایند. اگر این امر مدنظر کارآفرینان قرار نداشته باشد، به طور مداوم با مشکل اعتمادبه‌نفس مواجه خواهند بود.

گاهی اوقات حضور در موقعیت‌هایی خاص یا انجام برخی از تفریحات به افراد اعتمادبه‌نفس قابل ملاحظه‌ای می‌دهد. این امر باید در صورت نیاز برای تقویت اعتمادبه‌نفس مدنظر قرار گیرد. متاسفانه هیچ فرمول جادویی برای تمام افراد وجود ندارد بنابراین باید نسبت به کشف فعالیت‌های مناسب برای تقویت مهارت‌مان اقدام نماییم. در این میان هیچ‌کس کمکی به ما نخواهد کرد.

بهبود محیط اطراف

گاهی اوقات محیط دفتر کار برای رهبران تجاری آزاردهنده است. این امر شامل طراحی نامناسب دکور یا حتی سر و صدای بیش از اندازه محیط است. اگر شما تمایل به حفظ اعتمادبه‌نفس‌تان و تقویت این امر دارید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به محیط اطراف‌تان توجه نشان دهید. محیط اطراف برای بسیاری از کارآفرینان منبع اصلی تقویت اعتمادبه‌نفس است بنابراین باید در صورت نیاز محیط اطراف‌مان را به طور قابل ملاحظه‌ای دستخوش تغییر کنیم.

برخی از کارآفرینان نسبت به اعمال تغییرات در محیط اطراف‌شان تردیدهای مداومی دارند. این امر باید به سادگی از سوی افراد صورت گیرد. در غیر این صورت شرایط اعتمادبه‌نفس‌شان به ندرت تغییر خواهد کرد.

تقلید از دیگران

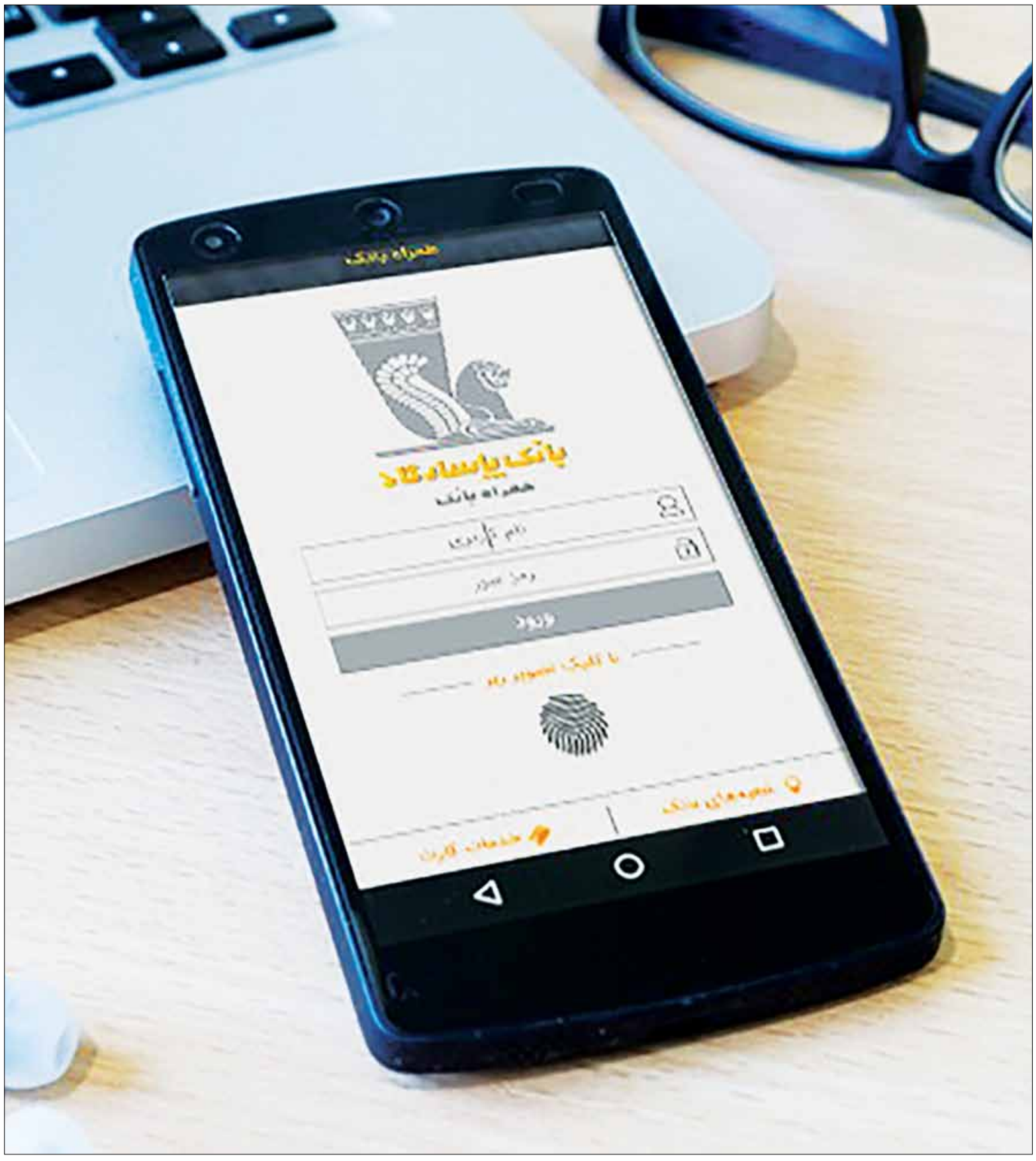
برخی از رهبران تجاری دارای اعتمادبه‌نفس بسیار زیادی در محیط کار هستند. نکته جالب اینکه همان افراد در محیط‌های عادی چنین اعتمادبه‌نفسی را ندارند. نکته مهم در این میان تلاش برای تقلید از چنین رهبرانی به منظور بهبود وضعیت اعتمادبه‌نفس‌مان است. اگر این نکته مدنظر کارآفرینان و رهبران تجاری قرار گیرد، بسیاری از مشکلات مربوط به اعتمادبه‌نفس حل خواهد شد.

بدون شک اعتمادبه‌نفس بیش از اندازه در زندگی عادی دردسرساز خواهد شد. بنابراین باید نسبت به تقویت اعتمادبه‌نفس در محیط کار مشخص مانند محل کار اقدام کرد. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر برخی از بزرگترین رهبران تجاری قرار دارد. شما نیز با تقلید از آنها امکان بهبود اعتمادبه‌نفس‌تان را خواهید داشت.

منبع: entrepreneur.com



بانک پاسارگاد، حافظ امنیت تراکنش‌های مجازی شما



در روزهایی که همه از عدم حضور افراد در شعبه‌های بانک‌ها سخن می‌گویند، استفاده از خدمات مجازی بانک‌ها تبدیل به اصلی غیرقابل‌انکار شده است. شرایطی که از حدود یک‌سال پیش بر دنیا حاکم شد، بانک‌ها را بر آن داشت که تأکید بیشتری بر خدمات غیرحضوری خود، جهت رفاه حال مشتریان و کمک به سلامتی آنها، داشته باشند. برهمین اساس، طی یک سال گذشته حفظ سلامت مشتریان، کارکنان و خدمت‌رسانی مناسب، رسالت اصلی بانک‌ها شده و بیش از پیش مورد توجه قرار گرفت.

آنچه که به نظر می‌رسد، این است که دنیا تجربه جدیدی را با کرونا آغاز کرد و پس از این در شرایط جدیدی که به وجود آمده، بانک‌ها به عنوان یکی از پرمراجعه‌ترین سازمان‌ها باید تمرکز اصلی خود را بر بانکداری مجازی معطوف کنند. در حقیقت بانکداری مجازی تاکنون یک اصل رقابتی برای بانک‌ها بود، اما اکنون تبدیل به یک ضرورت شده است.

در شرایط کنونی و حتی پیش از آن نیز بانک پاسارگاد با ایجاد زیرساخت بانکداری مجازی، طیف وسیعی از خدمات بانکی را در هر زمان و هر مکان برای مشتریان خود فراهم کرده است. مشتریان بانک پاسارگاد، تنها با در اختیار داشتن یک نام کاربری و رمز عبور و اتصال به اینترنت می‌توانند از چندین خدمت بانکداری مجازی استفاده کنند. نقطه شروع دریافت این خدمات، کلیک بر این لینک است: https://www.bpi.ir

چگونه از خدمات بانکداری مجازی به شیوه امن‌تری بهره ببریم؟

یکی از دغدغه‌های مشتریان برای استفاده از بانکداری مجازی، ترس از امن نبودن این تراکنش‌ها است، اما بانک پاسارگاد در ادامه ارائه خدمات متنوع مجازی، امکان بهره‌برداری امن از ترکنش‌های شما را فراهم می‌کند. برای اینکه با آرامش خیال از خدمات بانکداری مجازی استفاده کنید لازم است نکات عمومی زیر را رعایت کنید:

*دقت کنید که آدرس سایت بانکداری مجازی در نوار آدرس مرورگر با «https» آغاز شده باشد. در صورت مشاهده هشدار عدم اعتبار گواهی در مرورگر خود حتما از ادامه عملیات خودداری کنید.

* به آدرس بانکداری مجازی دقت کنید، هر آدرس دیگری غیر از (https://ib.bpi.ir سامانه فارسی) و https://iben.bpi.ir (سامانه انگلیسی) نامعتبر است.

*تا آنجا که می‌توانید از مکان‌های عمومی مانند کافی‌نت‌ها برای ورود به بانکداری مجازی استفاده نکرده و در صورت استفاده از مکان‌های عمومی جهت ورود به بانکداری مجازی از صفحه کلید امن استفاده کنید.

*پس از استفاده از رایانه‌های عمومی و هر زمان که دیگر نیازی به استفاده از بانکداری مجازی ندارید، ابتدا در گوشه سمت چپ بالای صفحه از سیستم خارج شده و سپس پنجره مرورگر را ببندید.

*اگر تلاش جهت ورود مشکوک به حساب‌تان دیده شد، می‌توانید با مشاهده جزییات فعالیت در صفحه بانکداری مجازی خود این مورد را بررسی کنید؛ در صورت مشاهده آدرس آی‌پی مشکوک، نام کاربری و رمز عبور خود را از طریق منوی «تنظیمات» تغییر دهید.

*از آنجا که استفاده مجدد از رمز عبور مهمترین عامل در به خطر افتادن حساب‌ها یا افراد است، سعی کنید تا حدامکان از رمز عبور بانکداری مجازی خود در سایت‌های دیگر مجدد استفاده نکنید.

*هرگز از طریق لینک‌های موجود در سایت‌های دیگر به سایت بانک مراجعه نکنید، همچنین تاحدامکان از جست‌وجوی نام بانک در موتورهای جست‌وجو خودداری فرمایید، امن‌ترین روش برای ورود به سایت بانک تایپ کردن آدرس سایت در محل مناسب است.

*بانک پاسارگاد هیچ‌گاه در محل دیگری غیر از صفحه رسمی بانکداری مجازی نام کاربری و رمز عبور شما را مطالبه نمی‌کند بنابراین به هیچ‌وجه نام کاربری و رمز عبور خود را در جای دیگر وارد نکنید.

*نام کاربری و رمز عبور خود را به گونه‌ای انتخاب کنید که قابل حدس زدن توسط دیگران نباشد. برای مثال در انتخاب آن از نام، سال تولد، شماره شناسنامه، نام شخصیت محبوب، مکان مورد علاقه استفاده ننمایید.

*تعداد حروف رمز عبور خود را کمتر از هشت نویسه در نظر نگیرید و حتما در گذرواژه خود از حروف کوچک و بزرگ به همراه اعداد و نویسه‌های ویژه استفاده کنید.

*هنگام استفاده از شبکه‌های بی‌سیم، احتمال خطر رهگیری بیشتر می‌شود. تنها زمانی از اتصالات بی‌سیم (Wireless) استفاده کنید که کاملا از امنیت ارتباط اینترنتی خود مطمئن هستید.

*مطمئن شوید که برنامه‌هایی همچون ضدبدافزار بر روی رایانه‌تان به‌روز شده‌باشد.

*هرگز اطلاعات مهم خود مانند شماره‌حساب، رمز، تاریخ تولد و ... را از طریق پیام‌کوتاه ارسال نکنید. همچنین از ارسال تصویر کارت بانکی خود در شبکه‌های اجتماعی به دلیل اینکه حاوی اطلاعات حساسی است، خودداری فرمایید.

*قبل از اینکه تلفن همراه خود را در اختیار دیگران قرار دهید یا آن را بفروشید، تمام اطلاعات شخصی و رمز و شماره حساب‌های بانکی خود را از حافظه آن پاک کنید.

*همراه بانک پاسارگاد و سایر نرم‌افزارهای ارائه‌دهنده خدمات بانکی را فقط از وب‌سایت بانک و بازارچه‌های مجاز فروش برنامک دریافت و نصب فرمایید.

*همواره درخصوص پیامک‌های دریافتی حاوی لینک‌های نامعتبر دقت داشته باشید و از این لینک‌ها استفاده نکنید.

استفاده از رمز دوعاملی برای امنیت بیشتر

مشتریان بانک پاسارگاد جهت افزایش امنیت خود در بانکداری مجازی، می‌توانند از روش دوعاملی استفاده کنند. در این روش پس از وارد کردن رمز ورود بانکداری مجازی، یک کد تأیید اعتبار یک‌بار مصرف از طریق تلفن همراه خود (پیامک) دریافت کرده که با وارد کردن آن کد، امکان ورود به سامانه بانکداری مجازی را خواهند داشت.

مزیت این روش، افزایش امنیت در ورود به سامانه بانکداری مجازی (اینترنت بانک) خواهد بود و علاوه بر دانستن رمز، در اختیار داشتن شماره همراه ثبت‌شده در سیستم بانکی نیز جهت استفاده از اینترنت‌بانک الزامی است. جهت دریافت رمز دوعاملی می‌توانید به یکی از شعبه‌های بانک پاسارگاد مراجعه کنید.

اخبار

موفقیت نسخه الکترونیک نیازمند همراهی همه اجزای درمانی است



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست مدیریت درمان تامین اجتماعی بوشهر گفت:با توقف فرآیند صدور دفترچه جدید برای بیمه شدگان و مستمری بگیران اصلی و تبعی تحت پوشش سازمان تامین اجتماعی از ابتدای اسفند۹۹ ارائه خدمات درمانی وارد فاز تازه ای شده است.

به گزارش روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی استان؛ دکتر سید جواد رکابپور سرپرست مدیریت درمان تامین اجتماعی استان بوشهر در نشست هم اندیشی با رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر و مدیر کل بیمه سلامت ایرانیان در خصوص نسخه الکترونیک گفت:با فراهم شدن بسترهای صدور نسخه الکترونیک در مراکز تشخیصی و درمانی گامی نو در ارائه خدمات درمانی برداشته خواهد شد و قطعا در موفقیت این طرح همراهی همه اجزای درمانی لازم و ضروری می باشد.

دکتر رکابپور گفت: مشکلاتی احتمالی برای خدمت گیرندگان در ابتدای فرآیند توقف صدور دفترچه با همفکری و همیاری همه اجزای درمانی استان قابل بر طرف شدن می باشد و در این راه همگرایی ارائه دهندگان خدمت امری اجتناب ناپذیر می باشد.

سرپرست مدیریت درمان تامین اجتماعی اظهار داشت :مدیریت درمان تامین اجتماعی استان در راستای اجرای موفقیت آمیز این طرح ملی آماده پذیرش راهکارها و پیشنهادهای همه دستگاههای مرتبط با موضوع می باشد.

دکتر رکابپور در این نشست ضمن قدردانی از تمامی ارائه دهندگان خدمت به جامعه تحت پوشش تامین اجتماعی گفت:طرح توقف صدور دفترچه تامین اجتماعی در راستای تکلیف قانونی الکترونیکی شدن خدمات درمانی است و سازمان تامین اجتماعی خود را موظف به اجرای این طرح می داند.

مدیرعامل شرکت گاز گیلان:

۱۰ درصد صرفه جویی، موجب ۱۵ درصد تخفیف گازبها می شود



رشت - خبرنگار فرصت امروز: مشترکین گاز طبیعی در صورت افزایش ۱۵ درصدی میزان مصرف گاز نسبت به مدت مشابه سال های ۹۶ و ۹۷، مشمول افزایش ۱۵ درصدی هزینه گاز خواهند شد.

روابط عمومی گاز گیلان- حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به تصویب نامه هیئت وزیران به ریاست معاون اول ریاست جمهوری درخصوص هزینه گاز اظهار داشت: از ابتدای زمستان امسال بجهت نهادینه شدن فرهنگ صرفه جویی در جامعه، مقرر شد تا مشترکین کم مصرف گاز از پرداخت هزینه معاف شوند.

وی با بیان این موضوع اظهار داشت: این تصویب نامه به معنای رایگان شدن کامل هزینه گاز نبوده و تنها برای مشترکینی می باشد که کمتر از ۲۰۰ مترمکعب در ماه گاز مصرف نمایند. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان همچنین درخصوص دستورالعمل های جدید برای مصارف بالاتر از ۲۰۰ مترمکعب گفت: بر اساس این تصویب نامه، مشترکینی که در مقایسه با مدت مشابه سال های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ ، ۱۰ درصد کاهش مصرف داشته اند مشمول ۱۵ درصد تخفیف در گازبها خواهند شد.

حسین اکبر ادامه داد: مشترکین گاز طبیعی در صورت افزایش ۱۵ درصدی میزان مصرف گاز و بیشتر از آن نسبت به مدت مشابه سال های ۹۶ و ۹۷، مشمول افزایش ۱۵ درصدی هزینه گاز خواهند شد که این مورد در قبوض گاز تحت عنوان بدهی گذشته درج می شود. وی تصریح کرد: این قوانین مربوط به فصل سرد سال یعنی از ۱۶ آبان تا ۱۵ فروردین سال آینده می باشد و نحوه محاسبه تخفیف و یا افزایش مبلغ گازبها در فصل گرم متفاوت بوده که شرح آن به صورت مبسوط در تصویب نامه مذکور قابل مشاهده می باشد.

مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در پایان گفت: مشترکین محترم می توانند برای مشاهده کامل دستورالعمل اجرایی، تصویب نامه های هیئت وزیران در تاریخ های یازدهم و بیست و سوم آذرماه ۹۹ را مشاهده نمایند.

افتتاح متمرکز ۲۶ هکتار گلخانه و آغاز عملیات اجرایی ۵۰ هزار هکتار زهکشی جدید در اراضی استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور دکتر جهانگیری معاون اول رئیس جمهور و دکتر حق شناس استاندار گلستان، به صورت ویدئو کنفرانس، ۲۶ هکتار از گلخانه های استان به صورت متمرکز افتتاح و عملیات اجرایی ۵۰ هزار هکتار زهکشی جدید اراضی استان شروع شد.در مراسم افتتاحیه در محل پروژه ها، مهندس اکبری معاون وزیر جهادکشاورزی در امور آب و خاک و دکتر مهاجر رئیس سازمان جهادکشاورزی استان گلستان حضور داشتند.این گلخانه ها به تعداد ۴۵ واحد با اعتبار ۱۸۲۰ میلیارد ریال و پیش بینی ۷۸۰۰ تن تولید مورد افتتاح قرار گرفت که با افتتاح آن ها برای ۷۸۰ نفر فرصت شغلی جدید فراهم و ۴۵ خانوار از نعمت آن بهره مند شدند.در این مراسم همچنین، عملیات اجرایی فاز دوم طرح بزرگ زهکشی ۲۸۰ هزار هکتاری اراضی استان در سطح ۵۰ هزار هکتار با اعتبار ۶۵۰۰ میلیارد ریال با بیش از ۱۰هزار بهره بردار شروع شد.

اهتمام وزارت راه برای کمک به احیای خلیج گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: وزیر راه و شهرسازی با اشاره به تشکیل کمیته‌ای مشترک برای حل مشکلات راه‌آهن ایران و ترکمنستان گفت: تاکنون بسیاری از مشکلات دو کشور برای از سرگیری مراودات تجاری برطرف شده است.محمد اسلامی در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گلستان با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری اظهار داشت: یکی از این مشکلات، کوتاه و بلند بودن عرض خط آهن به طول تقریبی ۲۰۰ متر بود که این مشکل با برطرف شدن موانع حقوقی به زودی برطرف می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: با برطرف کردن مسایل موجود بین ایران و ترکمنستان تلاش می کنیم زمینه استقرار مراکز تجاری و شهرک های صنعتی مشترک در اینجه برون فراهم شود.

اسلامی با اشاره به عزم جدی دولت برای تجهیز لجستیکی اینچه برون گفت: ارتقای زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه تجارت در این منطقه از راهبردهای وزارت راه و شهرسازی است تا با ایجاد یک شهر جدید روند رشد اقتصادی گلستان بهبود یابد . وی به اهتمام وزارت راه و شهرسازی برای کمک به احیای خلیج گرگان و میانکاله اشاره کرد و گفت: اجرای هر تصمیمی در میانکاله و خلیج گرگان منوط به تصمیم "کارگاه مدیریت و هماهنگی تالاب ها" است و پس از اتخاذ تصمیم در شورای عالی حفاظت محیط زیست رویکردهای پیش بینی شده اجرا خواهد شد.

شهردار بندرعباس:

مهندسی پیاده سازی ساختارهای عملیاتی با علم روز است



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندرعباس همزمان با فرا رسیدن پنجم اسفند ماه و گرامیداشت«خواجه نصیر الدین طوسی» این روز را به مهندسین این مرز و بوم تبریک گفت و افزود: حرفه و تخصص مهندسی همواره تلاش می کند یک ساختار عملیاتی را از یک مفهوم خاص پیاده سازی کند.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده با بیان اینکه پنجم اسفندماه گرامیداشت یکی از بزرگترین چهره‌های علمی جهان اسلام،«خواجه نصیرالدین طوسی» است، اظهار کرد: این مناسبت به نام«روز مهندس» در تقویم ملی ایران آمده و در واقع یادآور تلاش جوانان انقلابی و با استعداد ایران اسلامی برای به ثمر رسیدن تلاش‌ها و فعالیت‌های اثر بخش آنان است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهدای مهندسی و مهندسین خدمت‌رسان در هشت سال دفاع مقدس، خاطر نشان کرد: همه‌ی اقشار، گروه‌ها و سنین در جنگ تحمیلی شهید داده‌اند که در این میان، جامعه مهندسی کشور نیز از این امر مستثنی نیست و بنا بر آمارهای موجود، مهندسان در دوره جنگ هشت ساله، حدود ۲۰۰۰ شهید تقدیم کشور کرده و دین خود را به انقلاب ادا کرده‌اند.

شهردار بندرعباس ادامه داد: نامگذاری پنج اسفند و روز برزگداشت«خواجه نصیرالدین طوسی» به نام روز مهندس روزی ارزشمند و موعدی برای پاسداشت تعهد و تفکر مهندسانی است که توسعه‌ساز و تحول‌آفرین بوده‌اند و با تکیه‌بر اندیشه و عمل خود جامعهٔ امروز را ممتاز و متمایز از گذشته ساخته‌اند.

امینی‌زاده همچنین با تبریک این روز پرافتخار و ارزشمند به تمامی مهندسین کشور، گفت: از جامعه بزرگ مهندسین شهرداری بندرعباس که همواره در راه رشد و توسعه شهر بندرعباس تلاش کرده و از هیچ کوششی در مسیر تعالی، رشد و آبادانی این شهر فروگذار نکرده اند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

امینی زاده در بخش پایانی سخنان خود یادآور شد: رشد و پیشرفت و دستاوردهای نوین علمی با تکیه به دانش داخلی و با هدف رونق و توسعه در تولیدات ملی امکان‌پذیر است که در این مهندسین سهم قابل‌توجهی دارند.

از طریق ارتباط ویدئو کنفرانس با وزیر نیرو و با حضور استاندار هرمزگان:

طرح بزرگ آبرسانی به ۵۷ روستای هرمزگان بهره برداری شد



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی با حضور وزیر نیرو از طریق ارتباط ویدئو کنفرانس و با حضور استاندار هرمزگان، طرح آبرسانی به ۵۷ روستای هرمزگان به بهره برداری رسید.

دراین مراسم که به‌صورت نمادین در روستای "گوربند" شهرستان میناب برگزارشد، اهالی ۵۷ روستای واقع در شهرستان های حاجی آباد، بستک، رودان، جاسک، بندرلنگه، رودان، بندرعباس، میناب، خمیر و پارسیان از نعمت آب شرب پایدار بهره مند شدند. "فریدون همتی" استاندار هرمزگان در مراسم بهره برداری از طرح بزرگ آبرسانی به ۵۷ روستا، با اشاره به اینکه آبرسانی به روستاهای هرمزگان به دلیل پراکندگی بسیار دشوار است، افزود: آبرسانی به برخی از مناطق استان از جمله بشاگرد شرایط سختی دارد اما با تلاش های صورت گرفته، گام های خوبی در حوزه آبرسانی هرمزگان برداشته شده است. وی افزود: استان هرمزگان تا پایان سال شاهد بهره برداری از پروژه های بزرگ آبرسانی خواهد بود که وضعیت آب مناطق مختلف شهری و روستایی را بهبود خواهد بخشید. در ادامه این مراسم، "امین قصمی" مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با اشاره به اینکه هرمزگان در واپسین روزهای سالجاری شاهد بهره برداری از پروژه های شاخصی در حوزه آبرسانی خواهد بود، گفت: امروز شاهد بهره برداری یکی از این پروژه ها بودیم که توانست بیش از ۱۱ هزار خانوار روستایی استان را در یک وضعیت مناسب آبرسانی قرار دهد. وی افزود: برای اجرای این طرح آبرسانی، در مجموع یکهزار و ۷۴۶ میلیارد ریال هزینه شده است. به گفته وی، آبرسانی به ۵۷ روستای هرمزگان در قالب ۱۳ مجتمع آبرسانی صورت گرفته و جمعیتی بالغ بر ۴۲ هزار و ۷۹ نفر از نعمت آب پایدار بهره مند شدند. وی با اشاره به جزئیات این طرح گفت: برای آبرسانی به این روستاها، ۱۱۱ کیلومتر خط انتقال، ۳۰۵ کیلومتر توسعه و اصلاح شبکه، چهار ایستگاه پمپاژ، ۱۵ باب مخزن، دو هزار و ۹۲۰ متر شبکه برق و ۱۴ حلقه چاه احداث شده است. وی ابراز امیدواری کرد، تا پایان دولت تدبیر و امید میزان بهره مندی روستائیان هرمزگان از آب شرب پایدار به بالای ۸۰ درصد برسد.

در هفته چهل و سوم پویش هرهفته- الف- ب- ایران؛ ۳۵ طرح ساز و کاری وزارت نیرو افتتاح شد



رشت - خبرنگار فرصت امروز: در هفته چهل و سوم پویش هرهفته- الف- ب- ایران به طور همزمان از ۳۵ طرح ساز و کاری وزارت نیرو بهره برداری شد.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفای گیلان؛ وزیر نیرو در آئین افتتاح این طرح ها که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، گفت: با تلاش کارکنان صنعت آب و برق، تاکنون ۲۲۸ طرح ساخت و سازی و ۵۳ طرح ساز و کاری در کشور به بهره برداری رسیده است.

رضا اردکانیان اعتبار هزینه شده برای این طرح ها را بیش از ۲۶۸ هزار میلیارد تومان ذکر کرد و گفت: اصلی ترین وظیفه وزارت نیرو ایجاد تحول در ساز و کارهاست که از ابزارهای موجود به واسطه تغییر نگاه شکل گرفته است. وی افزود: ۵۰ طرح ساز و کاری و ۲۰۰ طرح ساخت و سازی دیگر نیز در قالب پویش هرهفته- الف- ب- ایران در مدار بهره برداری قرار خواهد گرفت.

گفتنی است؛ در این مراسم ضمن تشریح ساز و کارهای ایجاد شده در صنعت آب و برق از سوی شرکت های مادر تخصصی، به دستور وزیر نیرو از طرح های ساز و کاری صنعت آب و برق کشور در هفته چهل و سوم پویش هرهفته- الف- ب- ایران رونمایی شد. از این ۳۵ طرح ساز و کاری رونمایی شده، سه طرح مربوط به سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی (ساتبا)، سه طرح مربوط به شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی، هفت طرح مربوط به شرکت مادرتخصصی مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق (توانیر)، سه طرح مربوط به شرکت مدیریت شبکه برق ایران، ۶ طرح مربوط به شرکت مادرتخصصی مدیریت منابع آب ایران و ۶ طرح مربوط به شرکت مادرتخصصی مهندسی آب و فاضلاب کشور بوده و در حوزه ستادی وزارت نیرو نیز ۷ طرح ساز و کاری رونمایی شد.

در قالب هفته چهل و سوم پویش #هرهفته_الف_ب_ایران؛

مجموعه گردشگری آبی سد «صلاح الدین کلا» در استان مازندران افتتاح شد



ساری – دهقان: نخستین مجموعه گردشگری آبی استان مازندران در محیط پیرامونی سد صلاح الدین کلا با حضور ویدئوکنفرانسی وزیر نیرو و در قالب هفته چهل و سوم پویش #هرهفته_الف_ب_ایران به بهره‌برداری رسید. به‌گزارش روابط عمومی آب منطقه ای مازندران ، این مجموعه گردشگری آبی در محیط پیرامونی سدها در وسعت حدود ۴۰ هکتار در فاز اول با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بالغ بر ۲۸ میلیارد تومان افتتاح شد.

"محمد ابراهیم یخکشی" مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران در رابطه با این طرح گفت: سعی ما بر این است تا در استان از ظرفیت همه تاسیسات آبی برای مباحث گردشگری استفاده کنیم. در همین راستا امروز علاوه بر سد صلاح الدین کلا به‌طور همزمان بهره‌برداری از فاز اول گردشگری آبی مجموعه سد برنجستانک و همچنین عملیات اجرایی گردشگری آبی دو پروژه دیگر از جمله سد الیمالات و آب بندان اسب‌چین آغاز شد.

وی ارزش سرمایه گذاری این پروژه‌ها را ۱۶۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: در فاز اول این پروژه‌ها بالغ بر وی ۱۶۰ نفر به‌صورت مستقیم مشغول به‌کار خواهند شد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران در پایان مدت بازگشت سرمایه این طرح‌ها را کمتر از پنج سال ذکر کرد و گفت: این مجموعه‌ها فرصت مناسبی را برای گذراندن اوقات فراغت برای مردم ما فراهم خواهند کرد و ما نیز می‌توانیم از تاسیسات آن استفاده بهره‌ورانه و چند منظوره داشته باشیم.

استعلام و پرداخت الکترونیکی قبوض گاز در خراسان رضوی



مشهد - صابر ابراهیم بای : رییس روابط عمومی شرکت گاز خراسان‌رضوی گفت: هم‌استانی‌های گرامی می توانند با مراجعه به درگاه های ارتباطی http://egas.ir یا سامانه تلفنی ۱۸۹۴ از خدمات غیرحضوری این شرکت همانند استعلام و پرداخت آنلاین قبوض استفاده کنند. حسن خیراندیش با اعلام این مطلب اظهار کرد: درگاه اینترنتی http://egas.ir دارای امکاناتی همانند استعلام سوابق قبض، خدمات غیرحضوری، مشاهده و پرداخت آخرین قبض و خوداظهاری اعلام رقم کنتور است. وی افزود: شهروندان گرامی می توانند با ورود به بخش استعلام سوابق قبض در درگاه اینترنتی و ورود شماره اشتراک نسبت به مشاهده آخرین وضعیت قبض گاز، سوابق مصرف ماه و سالهای های گذشته و مشاهده میزان بدهی اقدام کنند. خیراندیش گفت: امکان مشاهده قبض الکترونیک و پرداخت آنلاین نیز از دیگر گزینه این درگاه است که شهروندان می توانند به صورت غیرحضوری هزینه گازمصرفی خود را به صورت آنلاین پرداخت کنند. سخنگو و رییس روابط عمومی شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: از دیگر امکانات این درگاه خوداظهاری رقم کارکرد کنتور می باشد که نقش موثری در ارایه بهتر خدمات و استفاده از دانش روز خواهد داشت. این مقام مسئول در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: شرکت گاز خراسان رضوی پیش از نیز برای اولین بار در بین تمام شرکت های گاز استانی کشور با راه اندازی سامانه تلفنی ۱۸۹۴ امکان برقراری ارتباط دوطرفه مشترکین با کارشناسان این شرکت برای ارائه خدمات الکترونیک، ثبت نظرات و پیشنهادات و پیگیری آسان مسائل و موضوعات مرتبط با حوزه گاز طبیعی را فراهم کرده است. رییس روابط عمومی شرکت گاز استان خاطرنشان کرد: توسعه خدمات الکترونیک و استفاده از دانش روز موجب تکریم و ایجاد رضایتمندی بیشتر شهروندان شده و امکان ارائه خدمات سریع و باکیفیت بیشتر را ممکن می کند.

با حضور ماهانه در برنامه رادیویی و تلویزیونی بی تعارف قم:

مدیرکل کمیته امداد قم، مسئول بی تعارف استان است



قم - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل کمیته امداد استان قم امسال، با حضور در ۱۱ برنامه رادیویی و تلویزیونی با عنوان بی تعارف به ۹۶ درخواست مطرح شده هم استانی های گرامی رسیدگی کرد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، محمود تلخابی، رئیس اداره روابط عمومی و اطلاع رسانی کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه کمک به رفع مشکلات نیازمندان استان قم، دغدغه مدیرکل محترم استان است گفت: هر زمانی که صدا و سیمای مرکز قم از وی برای پاسخگویی و رسیدگی به مشکلات مطرح شده در برنامه های رادیویی و تلویزیونی دعوت کرده است، از این موضوع استقبال کرده و در برنامه های مورد نظر حاضر شده است. وی با بیان اینکه برنامه «بی تعارف» در صدا و سیمای قم، پل ارتباطی خوبی بین مردم و مسئولان استان است افزود: آقای میرشکار، مدیرکل کمیته امداد استان قم، امسال ۱۱ مرحله در استودیو این برنامه حاضر شد و به صورت زنده به سوالات مطرح شده از طرف مردم پاسخ داد. تلخابی لزوم انعکاس و پیگیری مطالبات مردم در چنین برنامه هایی را خاطرنشان و تصریح کرد: در سالی که پشت سر گذاشتیم ۹۶ فقره درخواست مردمی در این برنامه عنوان شد که بلافاصله پس از اتمام هر برنامه با دستور مدیرکل محترم، پیگیری مشکلات مطرح شده در دستور کار فوری ادارات تابعه قرار گرفت. وی با اشاره به اینکه بیشتر پیامک های ارسالی و تماس های تلفنی مردم با موضوع حمایتی، معیشت، مسکن، درمان، اشتغال و تحصیل بوده است بیان کرد: ادارات پنجگانه استان، همه درخواست های مطرح شده را رسیدگی و برای درخواست هایی که در چارچوب ضوابط جاری امداد بوده، اقدام لازم انجام شد.

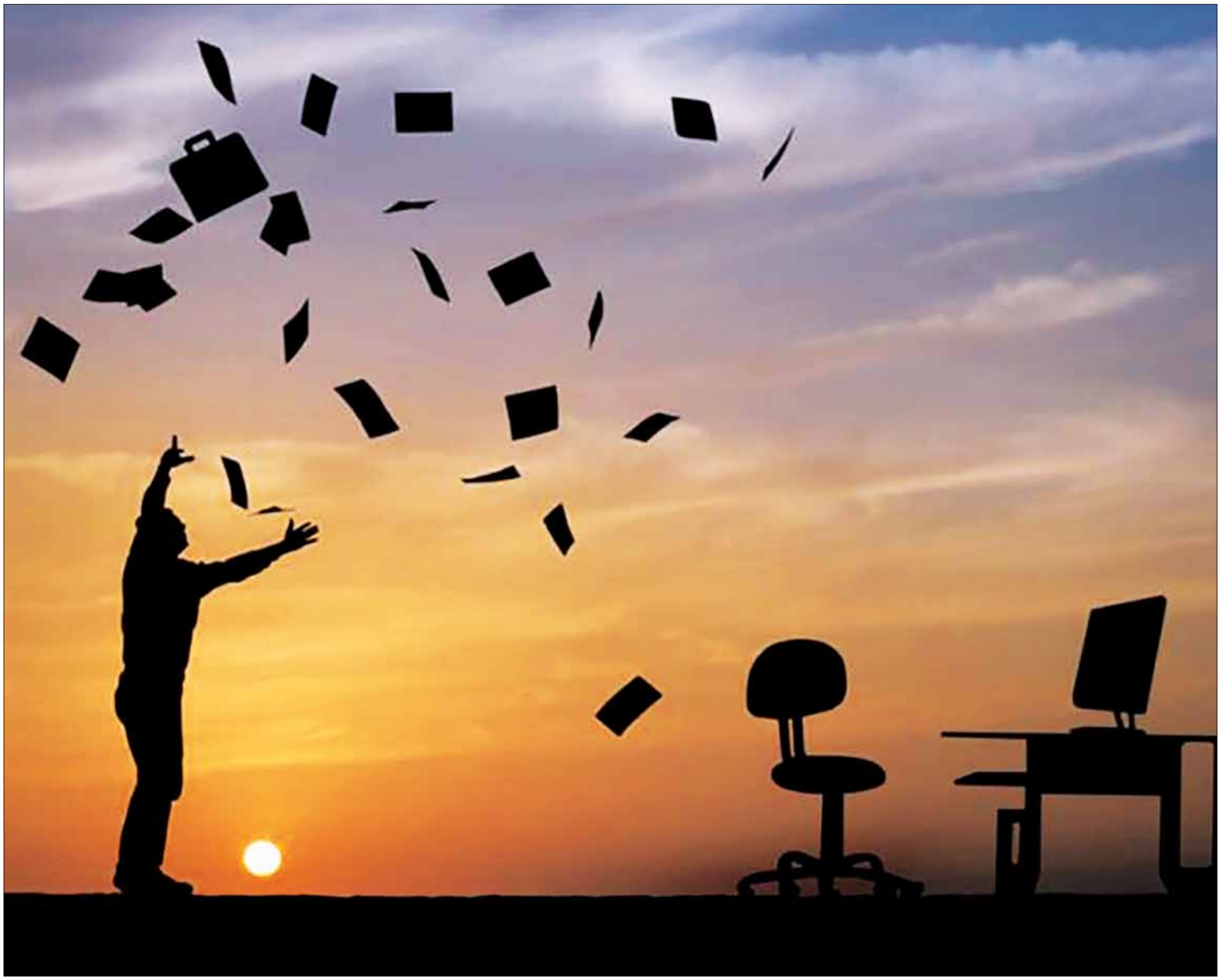
مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز گفت:

بازسازی بیش از ۲۰۰ قطعه و تجهیزات نیروگاهی به دست متخصصان بومی انجام شد



اهواز - شبنم قجاوند: خلیل محمدی مدیرعامل این نیروگاه گفت: واحدهای ۳۰۵ و ۳۱۵ مگاواتی نیروگاه از پیچیده‌ترین نوع نیروگاه در جهان هستند که این موضوع بهره برداری، نگهداری و تعمیرات این واحدها را با چالش‌های زیادی مواجه کرده است. او با اشاره به ساختار و سیستم این نوع نیروگاه‌ها افزود: با توجه به اینکه بسیاری از قطعات و تجهیزات واحدهای تولیدی این نیروگاه در بازارهای داخلی و یا خارجی به سختی تامین می‌شود، تصمیم گرفتیم تا با تکیه بر دانش و تجربه ارزشمند کارکنان خود بسیاری از این قطعات را بازسازی کرده و مورد استفاده مجدد قرار دهیم. محمدی با اشاره به نقش مهم قطعات بازسازی شده در کاهش زمان تعمیرات تجهیزات نیروگاهی، اظهار داشت: در این زمینه بازسازی ۲۰۰ قطعه نیروگاهی در کارگاه‌های مستقر در نیروگاه با همت تلاشگران و متخصصان این نیروگاه در بهمن ماه امسال انجام شد و در چرخه تولید قرار گرفتند. نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی و با مجموع ظرفیت یک هزار و ۸۵۰ مگاوات ساعت بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و ضمن تولید پایدار انرژی حیاتی برق و پشتیبانی از شبکه سراسری، بسیاری از قطعات مورد نیاز خود را با تکیه بر دانش، تجربه و تخصص کارکنان خود طراحی و مورد ساخت قرار می‌دهد.

آیا باید قبل از شروع یک استارت‌آپ از شغل فعلی خود استعفا دهیم؟



شما تصمیم گرفته‌اید که یک استارت‌آپ راه‌اندازی کنید، بسیار خوب. حال این سوال مطرح می‌شود آیا باید شغل فعلی خود را رها کرده و به کسب و کار شخصی بپردازید و یا بهتر است که کمی از کار را پیش برده و سپس اقدام به ترک شغل نمایید؟

زمانی که شما تصمیم می‌گیرید که کسب و کار شخصی خود را آغاز کنید، معمولا وسوسه‌انگیز است که شغل کارمندی را رها کرده و تمام وقت و توجه خود را صرف کسب و کار جدیدتان کنید، اما این چالش نیز وجود دارد که قبل از رسیدن استارت‌آپ به درآمد، در ابتدا شاید نیاز به یک منبع مالی داشته باشید.

ملاحظات زیادی قبل از شروع هر کسب و کار وجود دارد که باید آنها را در نظر گرفت. مهم نیست که چه کاری را شروع کرده‌اید، همیشه یک فاز اولیه در استارت‌آپها وجود دارد که در این فاز برای به دست آوردن هر ریال باید تلاش کرد. این جنبه از کار، منحصر به سرویس یا محصول ویژه‌ای نیست، همیشه ابتدای کار، کسب درآمد با سرعت بسیار پایین و به سختی صورت می‌گیرد. در ادامه قصد داریم پنج نکته‌ای که باید قبل از استعفا دادن از شغل فعلی و صرف تمام زمان خود برای استارت‌آپ مورد توجه قرار گیرند را با هم بررسی کنیم.

به جز آنهایی که به صورت موروثی ثروتمند هستند، بیشتر افراد برای کسب درآمد کار می‌کنند، زیرا مجبورند که نیاز مالی خود را برطرف سازند. در این حالت، زمانی که استارت‌آپی را راه‌اندازی می‌کنید، ترک کردن شغل فعلی، وابسته به این خواهد بود که برای مدتی، منبع درآمد دیگری برای گذراندن امورات روزانه خود داشته باشید تا استارت‌آپ شما رشد کرده و درآمد ایجاد کند. در غیر این صورت باید کمی بیشتر تأمل کنید.

برای اینکه پاسخ به سوال «آیا باید قبل از شروع یک استارت‌آپ از شغل فعلی خود استعفا دهیم؟» را به درستی بدهید، ۵ نکته وجود دارد که قبل از شروع یک استارت‌آپ باید به آن توجه کنید، در ادامه با بررسی این نکات می‌توانید تصمیم بهینه‌تری بگیرید.

۱. ابتدا ببینید که آیا پس‌انداز قابل‌توجهی دارید؟

اگر تا به اینجا پول کافی پس‌انداز کرده باشید که بتوانید به واسطه آن، چند ماهی در شروع کسب و کار شخصی جدید خود، امورات مالی خود را بگذرانید، پس می‌توانید مدتی بدون دریافت حقوق سپری کنید و به جای گذراندن وقت روی شغل دیگر، تمام توجه خود را معطوف به کسب و کار جدیدتان کنید، اما باید ببینید که پس‌انداز شما تا چه زمانی کافی خواهد بود؟ حداقل باید بتوانید خرج شش ماه خود را با آن تامین کنید. مسئله حائز اهمیت دیگر این است که آیا مجرد هستید و یا ازدواج کرده‌اید و به طور مثال دو فرزند دارید؟ باید بسته به این شرایط، خرج زندگی خود را حداقل برای شش ماه تخمین بزنید و بررسی کنید که آیا میزان پس‌انداز شما برای این شش ما کفایت می‌کند یا خیر. با یک نگاه کلی به وضعیت زندگی خود می‌توانید محاسبه کنید که به صورت ماهانه چه مقدار هزینه دارید، سپس آن را در ۶ یا ۹ ضرب کنید، اگر پس‌انداز بانکی شما به این میزان بود، در صورت تمایل می‌توانید شغل فعلی خود را ترک کرده و با خیال راحت‌تری بر روی استارت‌آپ خود تمرکز کنید.

۲. نکته دومی که قبل از ترک شغل فعلی باید به آن توجه کنید این است که آیا مشتریانی دارید که در انتظار محصول شما باشند؟

اگر در حال حاضر مشتریان دست به نقد دارید که در انتظار محصول یا سرویس شما هستند، می‌توانید به استعفا از شغل فعلی خود فکر کنید. در حالت ایده آل، صدور صورت‌حساب برای همه مشتریان، باید درآمدی ایجاد کند که حداقل بتواند هزینه‌های شخصی، حقوق کارکنان، مالیات و دیگر هزینه‌های کار را پوشش داده و سپس سودی برای صاحب کسب و کار به جای بگذارد که معمولا در ابتدای کار، احتمال چنین صورت‌حسابی از سوی مشتریان کم است. با این شرایط بهترین سناریو این است که تا زمان جذب کردن تعداد مناسبی از مشتریان بالقوه صبر کنید، آنها را به مشتریان دائمی تبدیل کرده و سپس منبع درآمد خارجی خود را قطع کنید.

۳. آیا برای استارت‌آپ خود سرمایه‌گذار دارید؟

وقتی کسی بر روی کار شما سرمایه‌گذاری می‌کند، این انتظار را دارد که به صورت تمام وقت روی استارت‌آپ خود زمان بگذارید و تمام توجه خود را معطوف به این کار کنید. تنها استثنائی که ممکن است در این بین وجود داشته باشد این است که این سرمایه‌گذار، یکی از اعضای خانواده و یا از دوستان نزدیک شما باشد و این شانس را به شما بدهد که وقت خود را گاهی برای شغل دیگری صرف کنید. طبیعی است که در غیر این صورت، شخصی که سرمایه مالی خود را در اختیار شما قرار داده، به دنبال کسب حداکثر توانایی و مزایای شما و ایده شما باشد. اگر شما سرمایه‌گذار خارجی (خارج از نزدیکان خود، خانواده و دوستان) داشته باشید، قطعا ایده آنها این است که حدود ۸۰ تا ۹۰ ساعت در طول هفته برای استارت‌آپ مشترک‌تان وقت بگذارید.

۴. شغل فعلی که به آن مشغول هستید، یک کار تمام‌وقت است یا پاره‌وقت؟

اگر به صورت پاره وقت کار می‌کنید و در کنار آن یک کسب و کار راه انداخته‌اید، از خود بپرسید که چه مقدار زمان مفید برای اجرا و پیشبرد کسب و کار خود نیاز دارید. اگر می‌توانید در زمان آزاد به امور مربوط به کسب و کار جدیدتان نیز بپردازید نیازی نیست که حتما به سرعت از شغل پاره وقت خود، استعفا دهید. می‌توانید تا زمانی که به درآمد مطلوب و قابل قبولی در استارت‌آپ خود می‌رسید، منتظر بمانید و سپس شغل فعلی را رها کنید.

البته توجه داشته باشید که حفظ شغل فعلی، گاهی می‌تواند منجر به نزاع با کارفرما شود، مثلا در صورتی که توانایی و تمرکز شما تحت‌الشعاع شروع کار جدید قرار گیرد، ممکن است به صلاح نبوده و گاهی غیرممکن باشد که به شغل فعلی خود ادامه دهید. همچنین در برخی موارد ممکن است از کار اخراج شوید که پیامدهای روحی بدی برای شما به همراه خواهد داشت.

۵. منافع شغلی فعلی در مقابل زمانی که برای آن صرف می‌کنید چه مقدار است؟

منافع شغلی خود را در مقابل فرصت‌های کسب و کار شخصی جدید خود، تخمین بزنید. بالاخره شما باید تصمیم بگیرید که چه کاری اهمیت بیشتری دارد و بهتر است که چه تصمیمی بگیرید. آیا باید وقت خود را تماما صرف کسب و کار شخصی خود کنید و یا یک کارمند خوب باقی بمانید؟ در اغلب موارد، باید منتظر باشید تا سرمایه خوبی از شغل خود برای ادامه زندگی کسب کرده و سپس شغل قبلی‌تان را ترک کنید. در بعضی موقعیت‌های نادر، ممکن است آنقدر خوش‌شانس باشید که با وجود رهاکردن شغل فعلی بتوانید به زندگی ادامه دهید و تمام وقت خود را صرف کسب و کار جدید کنید. گاهی نیز ادامه دادن به شغل فعلی برای مدتی مزایایی برای شما دارد که بهتر است مدتی آن را ادامه دهید و پس از رشد نسبی استارت‌آپ خود، شغل کارمندی را رها کنید. با بررسی این نکات می‌توانید تصمیم بهتری بگیرید. به خاطر داشته باشید که پاسخ درست به تمام این سوالات تنها وابسته به خود شماست. البته گاهی این شانس وجود دارد که خانواده و اطرافیان به شما در گذراندن امور روزانه کمک کنند و مدتی نیاز به منبع درآمد نداشته باشید. به هر حال این شما هستید که بیشتر از هر کس دیگر از زندگی شخصی و اهدافتان آگاهید. تمامی آنها را کنار هم بگذارید، بسنجید و در نهایت بهترین تصمیم را برای وضعیت شغلی‌تان اتخاذ کنید.

منبع: ucan



اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۳۱۳۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۳۰ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای هادی صفرپور سطلانی به شناسنامه شماره ۲ کد ملی ۲۶۶۹۶۵۹۷۸۰ صادره از ری فرزند مراد در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۰۴/۳۱ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۶۵ از پلاک اصلی ۳۰۲۰ واقع در بخش ۳ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه سیروس نعیمی اکبر و غیره، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۴۲۶ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت
سید محمد فرزانه شال

۱۷۷

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۵۲۷ مورخ ۹۹/۱۰/۰۲ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی مالکانه خانم معصومه رستمی فرزند داود متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۱۹۹ نسبت به یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۷/۶۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران مورد ذیل ثبت صفحات ۵۴۹ دفتر ۴۳۹ به شماره چاپی ۴۸۷۵۶۹ج ۹۳ ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۹/۱۱/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۹/۱۲/۱۲

۱۷۳۹۹ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غضنفری

مفقودی

کلیه مدارک وسیله نقلیه نوع:سواری پژو پارس برنگ :سفید مدل ۱۳۹۷ شماره موتور ۱۲۴K۱۱۹۵۹۴۳ شماره شاسی NAAN۰۱۴E۴JH۰۷۳۲۹۰ شماره پلاک خودرو ۶۹۸ ب ۴۹ ایران ۷۹ بنام محمد ابراهیمی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی مزایده مال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۳۲۷۸ (اسناد ذمه)

به موجب پرونده اجرایی کلاسه فوق ششدانگ یکدستگاه خودرو سواری سیستم: چری تیپ: CVT -ARRIZO۵ کاربری: سواری مدل ۱۳۹۵ رنگ: آبی – آبی- متالیک شماره شاسی: NATFCANH۱G۱۰۰۱۵۴۶ شماره موتور: MVME۴G۱۵BABG۰۰۱۴۸۶ نوع سوخت: بنزین تعداد محور: ۲ ظرفیت: جمعا ۵ نفر تعداد چرخ: ۴ تعداد سیلندر: ۴ به شماره انتظامی ایران ۲۲- ۱۸۴ ط ۹۷ متعلق به مرحوم رامین جفرودی بدهکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۳۲۷۸ که در قبال بدهی وی بازداشت و در نشانی: تهران خ فرشته خ تختی ۲- پلاک ۲ متوقف و تحویل حافظ شده است طبق نظریه کارشناس رسمی دادگستری مورخه ۱۳۹۹/۱۱/۱۳ سپر جلو آثار تصادف بصورت خش دارد- درب جلو و عقب راست گلگیر جلو و عقب راست رنگ شده. قوس گلگیر جلو راست خوردگی دارد سپر عقب آثار تصادف دارد آج لاستیک جلو ۸۵ درصد و عقب ۹۰ درصد، کیلومتر پیمایش ۸۱۰۱۵ کیلومتر می باشد به مبلغ ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و شصت میلیون تومان) ارزیابی شده و برابر اعلام بستانکار وارده به شماره ۱۵۰۷۴۲۹۲- ۹۹/۱۲/۰۶ خودروی مذکور دارای بیمه می باشد و از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۵ در محل توقف به نشانی فوق از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و شصت میلیون تومان) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد. مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد و منوط به پرداخت ۱۰ (ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد به نام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد و هزینه های قانونی برابر مقررات وصول خواهد شد. این آگهی پس از تایید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۹۹/۱۲/۱۲

۱۷۸۱۵ م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- علی نژاد

شناسه آگهی۱۱۰۲۲۶۵

آگهی مزایده مال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۳۲۷۸ (اسناد ذمه)

به موجب پرونده اجرایی کلاسه فوق ششدانگ یکدستگاه خودرو سواری سیستم: سیتروئن تیپ: C۳ کاربری: هاچ بک مدل ۱۳۹۸ رنگ: سفید- سفید- روغنی شماره شاسی N۴S۵۵۵۲۰۰K۱۰۰۱۹۸۵ شماره موتور ۱۰FJCE۲۴۳۷۳۵۷ نوع سوخت: بنزین تعداد محور: ۲ ظرفیت: جمعا ۵ نفر تعداد چرخ: ۴ تعداد سیلندر: ۴ به شماره انتظامی ایران ۲۰- ۴۹۴ و ۳۲ متعلق به مرحوم رامین جفرودی بدهکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۳۲۷۸ که در قبال بدهی وی بازداشت و در نشانی: تهران خ فرشته خ تختی ۲- پلاک ۲ متوقف و تحویل حافظ شده است طبق نظریه کارشناس رسمی دادگستری مورخه ۱۳۹۹/۱۱/۱۳ خودرو فاقد عیب در بدنه بوده موتور روشن و آماده بکار و با توجه به کیلومتر پیمایش ۴۵۸۰ کیلومتر تقریبا خودرو در حد یک خودروی صفر کیلومتر می باشد به مبلغ ۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد و هشتاد میلیون تومان) ارزیابی شده و برابر اعلام بستانکار وارده به شماره ۱۵۰۷۴۲۹۲- ۹۹/۱۲/۰۶ خودرو مذکور دارای بیمه می باشد و از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۵ در محل توقف به نشانی فوق از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد و هشتاد میلیون تومان) شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی فروخته خواهد شد. مزایده حضوری است و شرکت در جلسه مزایده برابر عموم آزاد و منوط به پرداخت ۱۰ (ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و تحت شناسه واریز اعلامی و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ده درصد به نام خود را به همراه درخواست کتبی به واحد اجرا تسلیم و ثبت نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد و هزینه های قانونی برابر مقررات وصول خواهد شد. این آگهی پس از تایید نهائی فرآیند مزایده و ارسال آگهی در سایت آگهی های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.

تاریخ انتشار در سایت آگهی های سازمان ثبت: ۹۹/۱۲/۱۲

۱۷۸۱۶ م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- علی نژاد

شناسه آگهی ۱۱۰۲۲۶۶

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۸۸/۵۳۹۴۳ بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه آقای کامران صالحی شفا وکیل خانم اکرم کاشی برابر وکالتنامه شماره ۳۴۶۴۱- ۱۳۹۵/۰۸/۲۳ دفترخانه ۱۰۰۱ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۵۳۰۸۷ مورخ ۹۹/۰۸/۲۰ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مدعی فقدان سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوبغربی طبقه سوم بمساحت ۷۴/۷۰ متر مربع که مقدار ۱/۳۵ متر مربع آن سطح بالکن و مقدار ۱۰/۶۴ متر مربع آن بصورت پیشرفتگی در فضای خیابان است قطعه ۱۰ تفکیکی به پلاک ثبتی شماره ۵۳۹۴۳ فرعی از ۸۸- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام یکواحد پارکینگ بمساحت ۱۰/۸۰ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی واقع در سمت غرب طبقه زیرزمین و بانضمام یکباب انباری بمساحت ۱/۱۵ متر مربع قطعه ۹ تفکیکی واقع در سمت شمالغرب طبقه زیرزمین ذیل ثبت شماره ۴۹۸۲ صفحه ۱۰ دفتر ۲۶ تهرانپارس بنام خانم بهاره اشرفی ثبت و تحت چاپی شماره ۴۸۳۸۱۶ صادر شده است سپس ششدانگ مورد ثبت برابر سند قطعی شماره ۴۷۰۱۳- ۸۲/۰۱/۲۶ دفترخانه ۳۱۹ تهران به خانم اکرم کاشی منتقل شده است. و برابر استشهادیه ابرازی به شماره های ۳۷۶۴ و ۳۷۶۵ مورخ ۹۹/۰۷/۰۷ مصدق شده توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۵۶۷ تهران بعلت جابجایی مفقود گردیده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قاون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

۱۷۸۱۲ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس

شناسه آگهی ۱۱۰۲۲۵۹

آگهی ابلاغ اخطاریه ماده ۱۰۱- آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به رقیه هاشمی دهقی فرزند ابوالقاسم به کد ملی ۱۰۹۱۸۳۶۲۱۳ به آدرس تهران جاده آبعلی سرخه حصار کوچه ولیعصر پلاک ۴۰ در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۱۶۱۸ له خانم معصومه آقابابائی و علیه ابلاغ میگردد به موجب گزارش وارده شماره ۴۲۷۷۳- ۹۹/۱۱/۱۱ کارشناس رسمی دادگستری، دو سهم از ۵ سهم چهار دانگ مشاع (به استثناء ثمنیه اعیانی آن) پلاک ثبتی فرعی: ۱۱ از پلاک اصلی ۴۴۸۱ در بخش: هفت سرخه حصار واقع در: شرق تهران به مبلغ ۱۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ ابلاغ این اخطاریه به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناسان سه نفره به مبلغ ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال علی الحساب واریز به حساب سپا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناسی باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد و چون برابر گزارش مامور پست شما شناسایی نشده اید و ابلاغ میسور نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید لذا طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرا مفاد اخطاریه فقط یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار محل آگهی می شود.

۱۷۸۱۴ م الف — اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

شناسه آگهی ۱۱۰۲۲۶۱

مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه نوع:سواری پراید صبا جی تی ایکس برنگ :مشکی متالیک مدل ۱۳۸۲ شماره موتور ۰۰۴۸۸۶۲۹ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۲۹۵۳۳۶۶ شماره پلاک خودرو ۶۹۶ ج ۵۵ ایران ۸۹ بنام علیرضا مقیم بیگی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی مزایده اموال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۵۰۷۸

به موجب پرونده کلاسه فوق اجرائی مقرر گردید حق امتیاز و اشتراک خط تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۰۹۳۲۷۳۳ و ودیعه آن متعلق به بهزاد رهنما نسب مدیون پرونده کلاسه ۹۹۰۵۰۷۸ موضوع سند تکاحیه ۱۶۷۷۸ مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۱ له سمیرا رضائی، بازداشت و مزایده گردد خط مذکور به مبلغ ۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط کارشناس رسمی دادگستری مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ ارزیابی شده مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ در اداره اجرای ثبت کرج واقع در میدان آزادگان ابتدای مطهری از طریق مزایده به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته خواهد شد و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان زمان و مکان مقرر برگزار خواهد شد. ضمنا وفق ماده ۱۳۶ آیین نامه اجرا (اصلاحی) شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می گردد.

تاریخ انتشار: سه شنبه ۱۳۹۹/۱۲/۱۲

م الف ۹۹/۷۳۷/ف — رئیس اجرای ثبت کرج- ایرانی

۱۶۹

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۴۷۵۲- ۱۳۹۹۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۴۷۵۲ مورخ ۹۹/۱۰/۰۸ هیات اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض آقای سیامک فلاح فرزند حمید رضا بشماره شناسنامه ۱۹۸۷ کد ملی ۲۲۵۵۹۵۲۲۱۲ صادره از کرمانشاه درسه دانگ از ششدانگ یک باب ساختمان (کارگاه موزائیک سازی) به مساحت ۱۰۲۳.۸۹ متر مربع در محدوده اراضی پلاک ۴ فرعی از قطعه ۲۰تفکیکی از پلاک ۱۴۳ اصلی واقع در بخش یک حومه کرمانشاه به آدرس جاده سنندج بعد از بانک ملت خریداری از مالک رسمی سید محمد نیک نژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۵۸۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرمانشاه سید محمد عباسی

مفقودی

کلیه مدارک وسیله نقلیه نوع:سواری پژو جی ال ایکس به شماره پلاک خودرو ۳۴۱ س ۸۱ ایران ۷۹ بنام علیرضا دربندی فرزند قدرت مفقود واز درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۳۱۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۳۰ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن کارجو کسمائی به شناسنامه شماره ۲۷ کد ملی ۲۶۷۹۳۵۴۲۴۹ صادره از ری فرزند محمد در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی (شامل خانه و مغازه) به مساحت ۲۸۷/۲۵ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۶۴ از پلاک اصلی ۳۰۴۰ واقع در بخش ۳ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه بهرام نعیمی اکبر، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۶۲۴ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت سید محمد فرزانه شال

۱۷۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که بااستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت جلاخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع عموم منتشر میگردد:

از بخش ۷ حاشیه‌نشین خلخال

۱۹۵۲/۳۱۴۲ اصلی- ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای مهرداد رستم پور حقفاه از مالکیت اولیه تراب فرضعلی زاده بمساحت ۲۰۷.۱۵ متر مربع واقع در اراضی روستای خوجین

۱۹۵۲/۳۱۴۳ اصلی- ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای بهزاد رستم پور حقفاه از مالکیت اولیه تراب فرضعلی زاده بمساحت ۲۱۵.۳۵ متر مربع واقع در اراضی روستای خوجین

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۳ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: سه شنبه ۹۹/۱۲/۲۶

بهروز شکوری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خلخال

۱۷۰

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۰۵۶۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای سیدعباس خوش کلام سلیمانداراتی فرزند سیدرضی به شماره شناسنامه ۷ صادره از رشت در قریه سلیمانداراب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۵۷۰۰ متر مربع پلاک فرعی ۳۱۰۰۴ از اصلی ۱۴ مفروز مجزی از پلاک ۱۵ باقیمانده از اصلی ۱۲ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای سید رضی خوش کلام سلیمانداراتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۶۱۱ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت حسین اسلامی کجیدی

۱۷۲

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۰۶۸۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۶ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای بیژن فیضی منگودهی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۱۲۸۲ صادره از رشت در قریه منگوده در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۴۵۶.۳۶ متر مربع پلاک فرعی ۲۰۹ از اصلی ۶۰ مفروز مجزی از پلاک ۸۴ از اصلی ۶۰ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک سعی آقای رضا فیضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۵۸۶ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت حسین اسلامی کجیدی

۱۷۳

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۱۱۶۷۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محسن حیدرقلی پورشقی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۷۸ صادره از رشت در قریه احمد کوراب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۲۰۸ متر مربع پلاک فرعی ۱۱۶۸ از اصلی ۴۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۲ باقیمانده از اصلی ۴۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حبیب اله اولیائی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۶۲۶ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت حسین اسلامی کجیدی

۱۷۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۳۱۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۳۰ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسن کارجو کسمائی به شناسنامه شماره ۲۷ کد ملی ۲۶۷۹۳۵۴۲۴۹ صادره از ری فرزند محمد در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان احداثی (شامل خانه و مغازه) به مساحت ۲۸۷/۲۵ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۶۴ از پلاک اصلی ۳۰۴۰ واقع در بخش ۳ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه بهرام نعیمی اکبر، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود. صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

۳۶۲۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت سید محمد فرزانه شال

۱۷۶

مصوبه جنجالی مرکز ملی فضای مجازی: آیا کاربران با K۵ دنبال‌کننده باید مجوز بگیرند؟

هفته گذشته مصوبه‌ای از سوی شورای عالی فضای مجازی برای مقابله با اخبار جعلی مطرح شد و در بخشی از آن به اکانت‌های پرمخاطب و شناساندن آنها به عنوان درگاه نشر اشاره شده بود. مطابق مصوبه این شورا حساب‌های پرمخاطب در شبکه‌های اجتماعی باید مورد نظارت سیستماتیک قرار بگیرند و قوانین برای تعقیب قضایی افراد آسان‌تر شود.

بـه گـزارش دیجیاتو، اما تا چه حد امکان تحقق این موضوع وجود دارد و آیا می‌توان مصوبه اخیر این مرکز را پایانی بر فعالیت بدون مجوز اکانت‌های پرفالوور در شبکه‌های اجتماعی دانست؟ آیا واقعاً قرار است به این شکل بر عملکرد افرادی که از دنبال‌کننده‌های بالایی در شبکه‌های اجتماعی برخوردار هستند، نظارت شود؟

«رضـا ایازی» کارشناس کهنه‌کار حقوق فناوری در گفت‌وگو با دیجیاتو، می‌گوید که تعبیر «نظارت و نیازمندی مجوز اکانت‌هـای پرفالـوور» از متن مصوبه‌ای که منتشر شده درست است و آن را چنین تشریح می‌کند: «صحبتی که در متن مصوبه شده این است که هر اکانتی در هر شبکه اجتماعی چه داخلی و چه خارجی که بیشتر از ۵ هزار فالوور داشته باشد، برای فعالیت خود باید مجوز داشته باشد چراکه به عنوان درگاه نشر محسوب می‌شوند.»

ایازی در پاسخ به این پرسش دیجیاتو که به نظر او اساسا چرا چنین طرحی مطرح شده می‌گوید که این اقدام برای مقابله با فیک نیوز انجام شده، اما از طرفی او تاکید می‌کند که خود تعریف فیک‌نیوز هنوز در کشور دارای ابهام‌های زیادی است:

«بعضی از چیزهایی که به تعبیر نهادهای دولتی و حاکمیتی فیک‌نیوز تلقی می‌شوند، روش‌های خبری رسانه‌ها است و نه فیک‌نیوز. بازی با تیترها و لیدها از جمله اقداماتی است که رسانه‌ها انجام می‌دهند و لزوما خبر جعلی نیست، اما نهادهای دولتی و حاکمیتی با این روش‌ها نیز مخالفت‌های تندی دارند.»

ایازی تاکید دارد که دولت نمی‌تواند با تیترزنی‌های خاص مقابله کند و همه رسانه‌ها و افراد را مجبور کند که با ادبیات مقبول آنها صحبت رسانه‌ای کنند. این کارشناس حقوق فناوری با اشاره به طرح شامد که از سوی وزارت ارشاد برای دریافت مجوز کانال‌های تلگرامی پربازدید مطرح شده بود می‌گوید که آن طرح هم در همان زمان شکست خورد:

«شامد یک موضوع اختیاری بود و نه یک موضوع اجباری. البته شاید با فیلتر نشدن تلگرام، شامد هم مانند ای‌نماد که اوایل اختیاری بود و بعد اجباری شد، به این سمت و سو می‌رفت ولی تا آخرین روزهای فعالیت تلگرام در ایران، اجباری در دریافت آن نبود ولی به نظر می‌رسد مجوزهای فعلی که برای کاربران با بیشتر از ۵ هزار فالوور مطرح شده رنگ و بوی اجبار دارند.»

ایازی در پاسخ به این پرسش که احتمال اجرایی شدن این مصوبه در کشور چقدر است به دیجیاتو، می‌گوید که اجرایی شدن این مصوبه بسیار دور از ذهن است. او مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی را فاقد اثر اجرایی می‌داند: «در واقع این مصوبه تنها سیاست‌گذاری انجام داده است. تا زمانی که قوه قضائیه، وزارت ارتباطات و وزارت بهداشت و سایر نهادهای مربوط در این مصوبه نظیر وزارت ارشاد اقدامات لازم را انجام ندهند و آیین‌نامه‌های مربوطه را صادر نکنند و همچنین تا زمانی که مجلس مصوبه را بررسی نکند، قابلیت اجرایی نخواهد داشت.»

ایازی می‌گوید با توجه به اینکه تهیه لوایح و آیین‌نامه‌های مرتبط با این مصوبه نیازمند تغییرات برخی از قوانین و مقررات کشور و بازتعریف یک سری موارد است، به نظر می‌رسد این مصوبه در حد یک مصوبه سیاست‌گذاری باقی بماند: «در واقع تصور می‌کنم که در نهایت در اجرا این مصوبه دچار تغییرات عمده‌ای شود. جوسازی فعلی که پیش آمده و گفته می‌شود که به زودی اکانت‌های بالای ۵ هزار فالوور باید مجوز فعالیت بگیرند یک واکنش زودهنگام است.»

ایـازی بـا اشاره به تغییر دولت طی ماه‌های آینده نیز تاکید دارد که تعیین آیین‌نامه‌هـا و... بیشتر از زمان عادی طول می‌کشد و بسیار محتمل است که مانند بسیاری از طرح‌های مطرح شده، در نهایت این مصوبه نیز به مرحله اجرایی نرسد.

«پوریا قهرمانی» وکیل دادگستری نیز در گفت‌وگو با دیجیاتو، می‌گوید که این تفاسیر برای مقابله با فیک‌نیوز است و تاکید دارد که در قانون مجازات اسلامی، برخورد با نشر اکاذیب وجود دارد و فیک‌نیوز را باید در زیرمجموعه همین موارد دانست: «نشر اکاذیب و انتشار مطالب دروغ جرمی است که امکان تحقق آن در فضای مجازی و حقیقی و از طریق ابزار و وسایل مختلف وجود دارد.»

قهرمانی در پاسخ به این سوال که در قانون برای مقابله با نشر اکاذیب چه چیزی مطرح شده می‌گوید به موجب ماده ۶۹۸ بخش تعزیرات قانون مجازات اسلامی، «هر کس به قصد اضرار به غیر یا تشویش اذهان عمومی یا مقامات رسمی به وسیله نامه یا شکواییه یا مراسلات یا عرایض یا گزارش یا توزیع هرگونه اوراق چاپی یا خطی با امضا یا بدون امضا اکاذیبی اظهار کند یا با همان مقاصد اعمالی را برخلاف حقیقت راساً یا به عنوان نقل قول به شخص حقیقی یا حقوقی یا مقامات رسمی تصریحاً یا تلویحاً نسـبت دهد، اعم از اینکه از طریق مزبور به نحوی از انحا ضرر مادی یا معنوی به غیر وارد شود یا خیر، علاوه بر اعاده حیثیت در صورت امکان، باید به حبس از دو ماه تا دو سال یا شلاق تا ۷۴ ضربه محکوم شود.»

نشر اکاذیب باید توسط مدعی اثبات شود

به گفته قهرمانی باید جرم نشر اکاذیب اظهارشده قابلیت اضرار یا تشویش اذهان را داشته باشد؛ یعنی اینکه اثبات کذب بودن اظهارات مطرح شده برعهده مدعی است و افراد می‌توانند ثابت کنند موضوعی که مطرح شده و برچسب فیک‌نیوز خورده، مورد کذبی نیسـت. قهرمانی تاکید دارد که این موارد وقتی به فضای مجازی منتهی می‌شوند، وارد وادی دیگری شده و مطالب دروغ در بسـتر فضای مجازی مربوط به جرائم رایانه¬ای است مقررات ماده ۱۸ قانون جرایم رایانه¬ای در مورد آن اعمال می‌شود:

«همچنین ماده ۱۷ جرائم رایانه‌ای نیز به انتشار تصاویر و ویدئوهای خصوصی دیگران می‌پردازد که آن هم جرم است، اما بستگی دارد که چه نوع عکسی و به چه منظوری منتشر شده باشد. انتشار این تصاویر باید منجر به ضرر یا هتک حیثیت قربانی شود، پس انتشار تصویر عکس رسمی افراد در فضای مجازی مجازاتی در پی ندارد.»

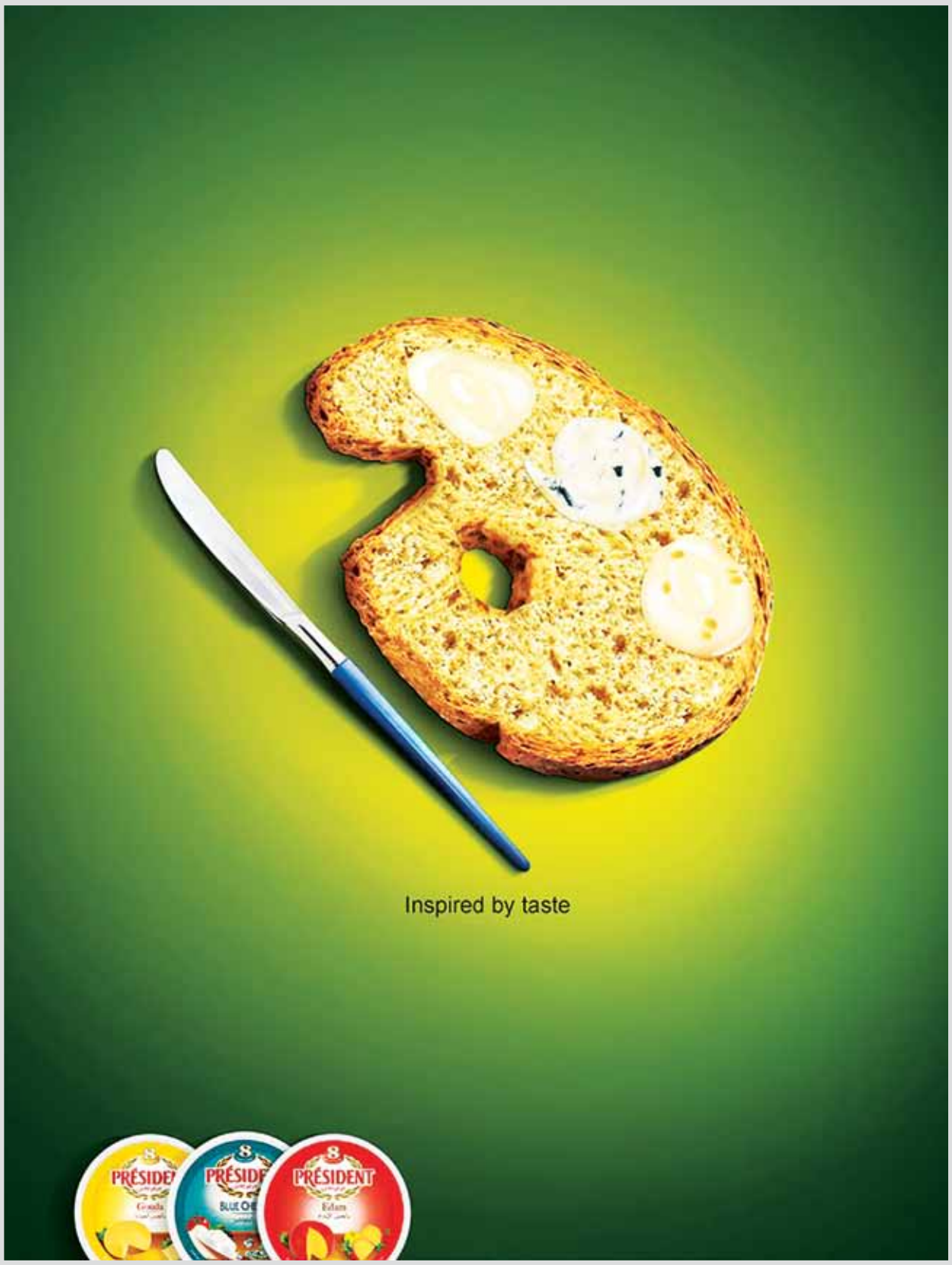
این وکیل دادگستری در پاسخ به این سوال که آیا بازنشر اخبار کذب نیز مصداق نشر اکاذیب است تاکید دارد که مسئله نشر اکاذیب مصادیق مختلفی دارد و به عنوان مثال اگر شخصی یک خبر را بدون آنکه مطلع باشد که خبر کذب است یا خیر، بازنشر نماید، دچار نقض قانون نشده است. او در این رابطه می‌گوید: «همین موارد باعث می‌شود که مصوبه شورای عالی فضای مجازی به چالش بخورد؛ فردی که دارای ۵ هزار فالوور باشد بازهم ممکن است تنها یک خبر را بازنشر نماید که قانون هنوز به طور ۱۰۰درصدی این افراد را مجرم ندانسته است. این اکانت‌ها می‌توانند ادعا کنند خبر را از یک کانال تلگرامی که معلوم نیست چه کسی صاحب آن است برداشته‌اند.»

و اما مسئله اصلی: احراز هویت قهرمانی همچنین به موضوع ایرانیان خارج از کشور تاکید دارد و می‌گوید که این قوانین شامل حال آنها نمی‌شود: «بسیاری از خبرها که دولت و حاکمیت با آنها مشکل دارد هم از بستر این افراد منتشر می‌شود.» او با تاکید بر این موضوع که در مصوبه اخیر به نقش وزارت امور خارجه برای شناسایی این اکانت‌ها اشاره شده به دیجیاتو، می‌گوید که قوانین بین‌المللی در این زمینه همکاری‌های خاصی را می‌طلبد که بعید است انجام شود.

قهرمانی در پاسخ به این سوال که مسـئله احراز هویت افراد در شبکه‌های اجتماعی که به وزارت ارشاد سپرده شده را چطور ارزیابی می‌کند به دیجیاتو، می‌گوید عدم احراز هویت حقیقی و واقعی بسیاری از اکانت‌ها در شبکه‌های اجتماعی رایج است و می‌گوید: «هنوز همکاری خاصی بین توییتر و بسیاری از شبکه‌های اجتماعی با نهادهای قضایی داخلی کشور ما نیست و نماینده‌ای از آنها در داخل کشور وجود ندارد. چه کسی می‌داند اکانتی با نام مستعار دقیقا متعلق به چه کسی اسـت؟ این موارد در زمانی بحرانی می‌شود که شبکه‌های اجتماعی تعامل خوبی با سیاستمداران کشورها داشته باشند و اطلاعات شخصی کاربران‌شان را به آنها بدهند.»

قهرمانی در بهترین حالت اجراشدن این مصوبه را طی چند سال آینده و در فاز اول روی پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های بومی متصور می‌شود: «امکان اجرایی‌شدن آن در تمامی پلتفرم‌ها چالش‌های زیادی دارد که باید دید آیا حاکمیت می‌تواند آنها را حل و فصل کند یا خیر.»

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی
| سه‌شنبه | ۱۲ اسفند ۱۳۹۹ | شماره ۱۷۳۸ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR



اگر می‌خواهید مهارت‌های شنیداری فوق‌العاده‌ای داشته باشید، هرگز این ۳ جمله را بیان نکنید

بـه گفته تحقیـق «ریسـک نادیـده گرفتـن بازخورد کارمندان» (The Risks Of Ignoring Employee Feedback)، اغلـب کارفرمایان، اصـلا شنوندگان خوبی نیسـتند. برای مثال، تنها در ۲۳ درصد از مواقع، هنگامی که مردم مشکلات کاری خود را با کارفرمایان خود در میان می‌گذارند، کارفرمایان هیچ تلاشی برای حل مشکلات‌شان نمی‌کنند. از آن طـرف هم، ۱۷ درصد مردم می‌گویند که کارفرمای‌شان هرگز به حرف‌های‌شان اهمیت نمی‌دهد.

اگـر شنونده ضعیفی باشید، در آینـده تاثیرات مخربش را می‌بینید. همچنین متوجـه شدیم که آن تعداد افرادی که کارفرمای‌شان سعی می‌کند مشکلات‌شان را حل کند، حـدودا تا ۱۲ برابر بیشتر تمایل دارند که پیش شرکت، از کارفرمای‌شان تعریف کنند.

حـالا چطور می‌توانید توانایی‌هـای شنیداری خود را به سرعـت بالا ببرید؟ اولین قدم، این است که این سه جمله را به کل از ذهن خود پاک کنید.

برای‌تـان یک مثـال می‌زنم: فرض کنیـد با یک دوست قدیمی در حال صحبت هستید. شرکتی که این دوست‌تان در آن کار می‌کند، در حال حاضر در مرز ورشکسـت شدن است.

دوسـت‌تـان می‌گوید: «نگرانم که به مـاه آینده نرسیده، شغلم را از دست بدهم. اصلا از استرس شب و روز ندارم.»

و شما در جواب می‌گویید: «وضعیت شرکت من هم چند سال پیش همین‌گونه بود.»

آیـا پاسخی که می‌دهیـد از روی همدلی است؟ یکی از سوال‌های یک آزمون آنلاین ایـن است که «آیا می‌توانید شنونده‌ای همدل و دلسـوز باشید؟» و حالا پس از تجزیه و تحلیل‌های فراوان هزاران پاسخ مختلف، ما دریافتیم که در حـال حاضر، حـدود ۴۰ درصد از مـردم فکر می‌کنند پاسخـی که در مثال بالا داده شـد، از روی همدلی است، امـا متاسفانه، اشتباه می‌کنیـد، در این پاسخ اصلا اثری از همدلی وجود ندارد.

حـالا چرا این پاسخ غلط اسـت؟ در اینکه با این جواب، طرف مقابل حس می‌کند تنها کسی نیست که این مشکل را دارد و خیالـش راحـت می‌شـود، شکی نیسـت. اما با گفتن ایـن حرف، انگار دارید به دوست خود می‌گویید که وضعیتـش آنقدرها هم وخیم نیسـت، و این‌گونه بحث به جای دوست‌تان، به شما کشیده می‌شود.

حالا که با ایـن مثال شروع کردیم، سه عبارت دیگر نیز وجود دارد که برای شنونده قابلی شدن، باید حذفش کنیم.

عبارت غلط ۱: «فکر کـردی فقط خودت این مشکل را داری؟»، یا «من هم یک بار...»

هنگامی که کسـی سعی می‌کند با شمـا سختی‌هایش را در میـان بگذارد، نباید تمام نگرانی‌هـای خود را سر او خالی کنید، انگار که از او مهمتر هسـتید. وقتی به شخص دیگری گـوش می‌دهید، باید تمام حواس‌تـان به آن فرد و حرف‌هایـش باشـد بنابراین اینکه برگردیـم و به طرف بفهمانیم که «حرف‌هایت برایم ذره‌ای اهمیت ندارد، بیا به جایش درباره من حرف بزنیم»، حرکت بسیار زشتی است.

یکی از نشانه‌هایی که با آن می‌فهمید که دارید بحث را به خودتـان می‌کشید، استفاده از ضمیرهای اول شخص(من، هسـتم، و...) اسـت. اگـر واقعـا حواس‌مـان کاملا جمع دوست‌مان است، فکرمان به سمت خودمان و وضعیت‌مان کشیـده نمی‌شود بنابراین هرگـاه حواس‌تان پرت گذشته خودتان شد، یعنی همه حواس‌تان به دوست‌تان نیسـت و به طور کامل به او گوش نمی‌دهید.

عبارت غلط ۲: «نگران نباش، این نیز بگذرد»

در برخـی از عبـارات، واقعا همدلی احسـاس نمی‌شود. وقتـی این حـرف را بزنیـد، انگار می‌خواهیـد زیرپوستی بگویید: «نیاز نیسـت مشکلاتت را با من در میان بگذاری، یواش یـواش یادت می‌رود.» یک بـار گروهی از مردم که در روان‌پزشکـی حرف‌های همدلانه و دلسـوزانه را تمرین می‌کردنـد را زیـر نظر داشتـم. آنها باید مـادری را تصور می‌کردند که فرزنـدش را به تازگی از دست داده و سپس بایـد سعی می‌کردند بـه او حرف‌هایـی از روی همدلی و دلسـوزی بزنند. یکی از آنها بـه هنرپیشه‌ای که نقش آن مـادر را بازی می‌کرد، گفت: «نگران نباش، الان احسـاس بدی داری، امـا کم‌کم با آن کنار می‌آیـی.» احتمالا شما هـم وقتی این جـواب را شنیدید، مثل مـن مو به تن‌تان سیخ شد.

عبارت غلط ۳: «شاید حکمتی در آن بوده»

گاهـی اوقات، استفاده از ایـن عبارت جایز است، چراکه این عبـارت، یک توجیه منطقی فوق‌العاده برای کم کردن ناراحتی‌های‌شـان در شرایط بسـیار دشوار اسـت. اما در بقیه مـوارد مثل این است که بگوییـد: «درست است که در همایـش هفته گذشته آبرویـت را بردم، اما به جای غر زدن، همـه چیز را بـه فال نیک بگیر. اگـر سر هر چیزی عینـک خوش‌بینی بزنی، دیگر لازم نیسـت به حرف‌هایت گوش دهم.»

امـا در مواقع درست، پشت این عبارت حسـن‌نیت قرار دارد. زمانی کـه دوست ما می‌گوید نگران آینده شغلی‌اش است، ممکن است واقعا نگرانش شویم، و بعد هم بخواهیم به او کمـک کنیم تـا بتواند مشکلاتـش را فراموش کند و بـه جلـو حرکت کنـد، به دنبـال کار جدیـدی باشد و رزومـه موردنیازش را آماده کنـد. به شخصه می‌خواهم به دوستانم کمک کنـم تا ترس و اضطراب را کنار گذاشته و مشکلات‌شان را پشت‌سر بگذارند.

امـا یـک مشکلی هسـت؛ شاید آنهـا هنوز بـرای حل مشکلات‌شان آماده نیسـتند، همه چیزی که می‌خواهند، یـک گـوش شنوا اسـت و بس، کسـی کـه بـه افکار و احسـاسات‌شان گوش دهد و بـا آنها همدلـی کند. فقط چون نگران دوستان‌مان هستیم، دلیل نمی‌شود که آنها را وادار کنیم همه‌چیز را به فال نیک بگیرند. در حال حاضر، مـا فقط باید یک شنونـده خوب باشیم. هرگـاه نیاز شد، خودشان برای حل مشکلات‌شان از شما کمک می‌خواهند.

مهارت‌های شنوایی عالی، بـرای پیشرفت نیازمند زمان زیادی هسـتند، اما با حذف همین جمله‌ها و عبارت‌هایی کـه عام مـردم از آن استفاده می‌کننـد، می‌توانیم خود را وادار بـه همدلـی بیشتر کنیم و این به نوبـه خود، به‌طور چشمگیـری مهارت‌های شنوایی ما را بهبود می‌بخشد، آن هم بدون اینکه سال‌ها برای بهبودش تلاش کنیم.

منبع: Forbes/ucan