روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکارآفرینی

یکشنبه
۲ خرداد ۱۴۰۰

Sun.23 May 2021
۱۱ شوال ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۷۸۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

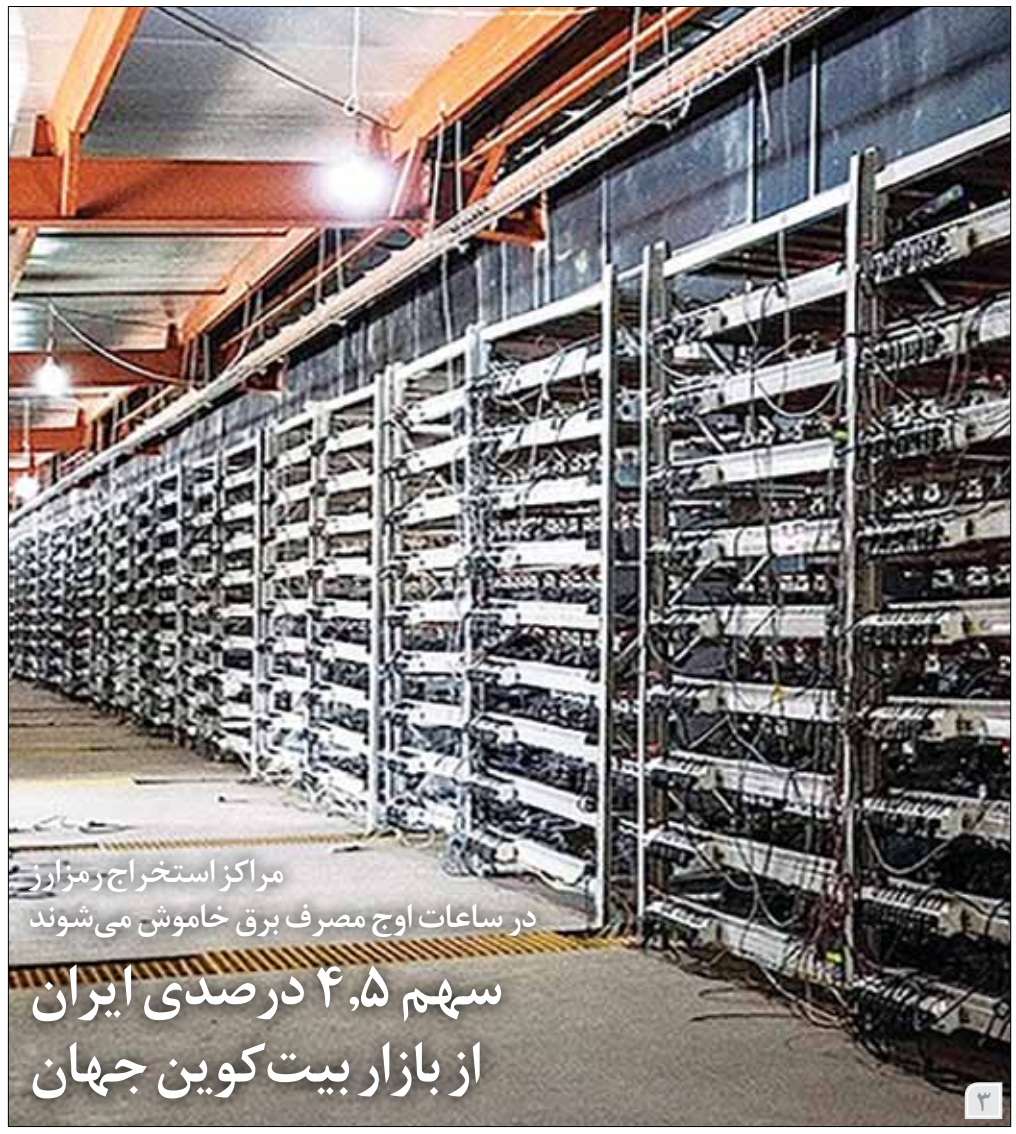
www.forsatnet.ir

معاون گمرک اعلام کرد

اولتیماتوم به صاحبان کالای اساسی

با ابلاغ مصوبات مربوط به رفع مشکل رسوب کالاهای اساسی در گمرک و بنادر، معاون فنی گمرک ایران اعلام کرد که صاحبان کالاهای اساسی طبق شرایط تعیین شده و بدون عذر و بهانه‌ای در مهلت تعیین‌نشده جهت تعیین تکلیف و ترخیص فوری کالاها اقدام کنند، در غیر این صورت براساس مقررات با آنها برخورد خواهد شد. با انباشت کالاهای اساسی در گمرک و بنادر در...

۵



مراکز استخراج رمزارز
در ساعات اوج مصرف برق خاموش می‌شوند

سهم ۴,۵ درصدی ایران از بازار بیت‌کوین جهان

۳

۷۰۷ تحریم در دوره ریاست جمهوری ترامپ علیه ایران وضع شد

سرگذشت تحریمی ایران

فرصت امروز: کمتر از یک ماه تا انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و شورای نگهبان این هفته از نامزدهای نهایی انتخابات سیزدهم رونمایی می‌کند. رئیس جمهوری که اگر همچون همتایان پیشین خود دو دوره بر کرسی ریاست جمهوری تکیه بزند، پنجاهمین سال تولد جمهوری اسلامی را جشن خواهد گرفت؛ نیم قرنی که در اغلب سال‌های آن با تب و تاب سیاسی همراه بوده و نگاهی به تجربه هشت ساله دولت حسن روحانی نشان می‌دهد این تب و تاب سیاسی در دولت تدبیر و امید عموما در گروی رفع تحریم‌ها بوده است. حالا با توجه به خبرهای مثبتی که از مذاکرات احیای برجام و چشم‌انداز لغو تحریم‌ها به گوش می‌رسد، به نظر می‌رسد با لغو تحریم‌ها، دولت سیزدهم کار راحت‌تری در مدیریت اقتصاد داشته باشد. در این راستا، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارش اخیر خود به مهمترین تحریم‌ها با تاکید بر دوره پسابرجام (سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹) پرداخت و نوشت: آمریکا به عنوان پیشتاز در اعمال تحریم‌ها، سال‌های طولانی است که به بهانه‌های گوناگون تحریم‌های یک و یا چندجانبه‌ای علیه کشورها و به خصوص ایران وضع کرده است...

۲

در رویداد تخصصی حوزه فین‌تک‌ها مطرح شد

از بانک‌محوری به بازارمحوری

۴

مدیریت و کسب‌وکار

بررسی برخی از ترندهای کاربردی

بازاریابی موبایلی با ترندهای تازه

بازاریابی عرصه بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود. امروزه بسیاری از کسب و کارها با توجه به تغییر فناوری‌های در دسترس مردم به سوی استفاده از ابزارهای تازه روی آورده‌اند. توسعه فناوری اینترنت به عنوان مهمترین نکته در این میان نقش مهمی در تغییر و تحول الگوهای بازاریابی داشته است. بازاریابی موبایلی از یکسو حاصل توسعه فناوری اینترنت و همچنین پیشرفت‌های شگفت‌انگیز در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند است. امروزه کمتر برندی به بازاریابی موبایلی به عنوان یک گزینه غیرضروری نگاه می‌کند و تقریبا همه برندها به دنبال موفقیت در این حوزه هستند. بدون تردید صحبت از موفقیت در بازاریابی موبایلی بسیار ساده‌تر از انجام دادن آن است. بسیاری از برندها در این مسیر با مشکلات بسیار زیادی مواجه می‌شوند. اگر شما هم...

۸

یادداشت

رمزارز ایرانی؛ برخورد قهری یا شفافیت قانونی

محمدمهدی شریعتمدار
رئیس انجمن فین‌تک

بیش از چهار سال از آغاز به کار بازارگاه‌های رمزارز در ایران می‌گذرد و در این مدت عدد فعالان این بازار به بیش از ۱۲میلیون رسیده است. از این تعداد، ۵۰ درصد دارایی خود را روی والت‌های شخصی و سکوهای تبادل خارجی و ۵۰ درصد دیگر روی سکوهای تبادل داخلی مبادله می‌کنند. رضایت ۷۸ درصدی سرمایه‌گذاران از حضور در این بازار حکایت از امنیت و بازگشت مثبت سرمایه برای فعالان آن دارد تا آنجا که بهره‌گیری از این بازار برای خنثی کردن تحریم‌ها علیه ایران، کاربران و صاحبان کسب‌وکار و صادرکنندگان را قادر ساخته تا با حذف واسطه‌ها بتوانند با دردسر کمتری نسبت به جابه‌جایی پول در صرافی‌های بین‌المللی بپردازند.

توسعه کمی و کیفی بازار داخلی رمزارزها در کشور، فرصتی طلایی در اختیار پلتفرم‌های بومی قرار داده و هم‌اکنون زیرساخت‌های بومی آن برای میزبانی اطلاعات مخاطبان، اطلاعات نهادها و اشخاص و تبادلات مالی ارزهای دیجیتال فراهم بوده و نباید اجازه داد تا چنین دستاوردی مورد هجمه و تضعیف قرار گیرد چراکه هرگونه...

۲

چه عواملی الگوی تجارت جهانی را شکل می‌دهند؟

دورنمای اقتصادی ۲۰۲۱

اقتصاددانان، واکسیناسیون کرونا را مهمترین عامل محرک احیای اقتصادی می‌دانند و بررسی‌ها نشان می‌دهد با سرعت گرفتن روند واکسیناسیون در بیشتر کشورها، روند احیای اقتصاد جهانی سرعت گرفته و فراتر از برآوردها و پیش‌بینی‌ها عمل کرده است؛ کما اینکه گزارش تازه آنکتاد از احیای سریع تجارت جهانی در بحران کرونا نسبت به رکود تجاری سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۵ حکایت دارد و پیش‌بینی می‌شود که تجارت در سال ۲۰۲۱ نسبت به پایین‌ترین میزان تجارت در سال ۲۰۲۰ میلادی، رشدی ۱۶درصدی داشته باشد.

با وجود اختلالاتی که در پی شیوع کرونا بر اقتصاد جهان وارد شده، تجارت جهانی در سال ۲۰۲۰ در مجموع، روند خوبی را سپری کرده است. بیشتر انعطافی که تجارت جهانی در این دوره از خود نشان داد به دلیل موفقیت اقتصادهای شرق آسیا در مقابله با کرونا بود که به آنها اجازه داد در مسیر رشد حرکت کنند و به این ترتیب، روندهای مثبتی که در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۰ شکل گرفت، در ماه‌های آغازین سال ۲۰۲۱ نیز تقویت شدند.

براساس این گزارش، در سه ماه نخست سال ۲۰۲۱، حجم تجارت جهانی کالا و خدمات از رشدی ۴درصدی نسبت به سه ماه پیش از آن برخوردار بود و این در حالی است که این رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱۰درصد بوده است. مهمتر آنکه سطح تجارت جهانی در سه ماه نخست ۲۰۲۱ نسبت به دوران پیش از کرونا (سه ماه نخست سال ۲۰۱۹) بالاتر بوده و رشدی ۳درصدی را ثبت کرده است. این سیر صعودی همچنان به مدد رشد صادرات کشورهای شرق آسیا در حال پیشرفت است. همچنین در سه ماه نخست سال ۲۰۲۱ حجم تجارت کالا به سطحی بالاتر از میزان ثبت‌شده در دوران پیش از همه‌گیری رسید، اما تجارت خدمات هنوز پایین‌تر از متوسط است. در این دوران تجارت کالاهایی که به کووید مربوط می‌شدند همچنان پرتقاضا و پابرجاست. براساس پیش‌بینی‌ها، رشد تجارت در سال ۲۰۲۱ روندی ادامه‌دار است و شرق آسیا و کشورهای توسعه‌یافته برخلاف بسیاری از کشورها، روند رشد را در تجارت تجربه خواهند کرد.

آنکتاد در گزارش خود پیش‌بینی کرده که ارزش تجارت کالا و خدمات در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ به ارزش ۶,۶ تریلیون دلاری برسد که این رقم ۳۱درصد فراتر از ارزش تجارت در پایین‌ترین میزان خود در سال ۲۰۲۰ و از سوی دیگر ۳درصد بالاتر از سطح پیش از همه‌گیری کرونا در سال ۲۰۱۹ است. در این راستا پیش‌بینی می‌شود که رشد تجارت در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ همچنان پرقدرت ظاهر شود. همچنین انتظار می‌رود در طول سال ۲۰۲۱، تجارت نسبت به پایین‌ترین سطح خود در سال ۲۰۲۰رشدی ۱۶درصدی را تجربه کند که از این میزان، تجارت کالا سهمی ۱۹درصدی و خدمات سهمی ۸درصدی خواهند داشت.

البته چشم‌انداز مثبتی که در سال ۲۰۲۱ ترسیم شده تا حد زیادی به کاهش محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا وابسته است، با این حال انتظار می‌رود بسته‌های مالی به‌ویژه در اقتصادهای پیشرفته بر روند بهبود تجارت تاثیری جدی داشته باشند. از سوی دیگر، روندهای مثبتی که برای قیمت کالا ایجاد شده به افزایش حجم تجارت جهانی منجر خواهد شد. به طور کلی، با وجود آنکه همچنان فضای نااطمینانی بر الگوهای تجارت حاکم است، برخی از مهمترین عواملی که تجارت ۲۰۲۱ را شکل می‌دهند می‌توان اینگونه دسته‌بندی کرد:

* بهبود اقتصادی نابرابر: روند احیای اقتصاد برای برخی از اقتصادها، سریع‌تر و پرتوان‌تر از سایرین خواهد بود. پیش‌بینی می‌شود که اقتصاد چین و آمریکا عامل اصلی رشد جهانی در سال ۲۰۲۱ باشند. بی‌شک کشورهایی که تجارت آنان با این دو کشور تلفیق‌شده نیز از آثار این رشد منتفع می‌شوند، همچون کشورهای شرق آسیا، کانادا و مکزیک اما کشورهای درحال‌توسعه حداقل در سال ۲۰۲۱ همچنان تحت‌تاثیر آثار ناشی از کرونا باقی خواهند ماند.

* درون‌سپاری و برون‌سپاری: همه‌گیری کرونا موجب عدم اطمینان در عملکرد بسیاری از زنجیره‌های ارزش جهانی شده است. توسعه و اجرایی‌شدن توافق‌نامه‌های تجاری منطقه‌ای (همچون RCPE و AfCFTA) از یکسو و افزایش تنش‌های تجاری بین اقتصادهای بزرگ از سوی دیگر بر الگوهای زنجیره ارزش جهانی اثر خواهد گذاشت. از عوامل دیگر اثرگذار بر این زنجیره می‌توان به کمبود کانتینرها و افزایش قیمت حمل‌ونقل اشاره کرد.

* مداخلات دولت و سیاست‌های موثر بر تجارت بین‌الملل: انتظار می‌رود دولت‌ها از طیف گسترده‌ای از سیاست‌ها برای احیای اقتصاد خود استفاده کنند. از آنجا که اختلافات دیپلماتیک در میان برخی از اقتصادهای بزرگ رخ داده و همچنین در پی مشکلات موجود در سیستم تجارت چندجانبه، این خطر وجود دارد که سیاست‌های اتخاذی از سوی دولت‌ها، تجارت را محدود کند. همچنین تلاش‌ها برای رسیدن به احیای اقتصادی همسو با محیط‌زیست و جامعه بر الگوهای تجاری تثبیت شده اثرگذار خواهد بود. برای مثال، سیاست‌هایی که در راستای مقابله با انتشار کربن از طریق تعدیل قیمت‌ها برای واردات اتخاذ می‌شود، بر جریان تجارت بین‌الملل موثر است.

* بی‌ثباتی اقتصاد کلان و سطح بالای بدهی: استقراض مازادی که دولت‌ها در مبارزه با کرونا به آن تن داده‌اند، می‌تواند منجر به بی‌ثباتی مالی شود. حتی بدون یک بحران مالی جهانی تمام‌عیار، مسائلی چون افزایش بدهی به بی‌ثباتی دامن می‌زنند. هرگونه افزایش نرخ بهره بر وام‌های دولتی و خصوصی فشار خواهد آورد که آثاری منفی بر روندهای سرمایه‌گذاری و تجارت بین‌الملل می‌گذارد. این بحران برای کشورهای در حال توسعه که فضای سیاست مالی آنان محدودتر است، پررنگ‌تر خواهد بود.

* تغییرات دائمی در هزینه‌های مصرف‌کنندگان: رفتار مصرف‌کنندگان در بحران کرونا دستخوش تغییرات اساسی شده است. در حالی که تقاضا برای بخش‌های محصولات بهداشتی، خدمات دیجیتال و تجهیزات دفتری برای خانه‌ها افزایش یافته، اما در برخی حوزه‌ها نظیر تجهیزات حمل‌ونقل، خدمات مسافرتی بین‌المللی و پذیرایی، روندی نزولی طی شده است. این تغییر رفتار ممکن است ثابت و پایدار باشد که در این صورت بر تقاضا برای کالا و خدمات خارجی اثرگذار است.

براساس گزارش آنکتاد، با وجودی که تجارت در اقتصادهای بزرگ به‌جز چند استثنا، از پاییز ۲۰۲۰ روند مثبت خود را آغاز کرده، اما در بسیاری از این کشورها تجارت از سطح متوسط سال ۲۰۱۹ پایین‌تر است. در میان اقتصادهای بزرگ، این الگو که تجارت کالا نسبت به تجارت خدمات بیشتر است، امری مشترک است. در سه ماهه نخست ۲۰۲۱ کشورهای چین، هند و آفریقای‌جنوبی نسبت به سایر اقتصادهای بزرگ، عملکرد بهتری داشته‌اند. صادرات چین نه‌تنها بیشتر از میزان متوسط در سال ۲۰۲۰ بود؛ بلکه نسبت به دوران پیش از کرونا نیز رشد داشته است. در سوی دیگر کشوری چون روسیه همچنان در سطحی پایین‌تر از میانگین سال ۲۰۱۹ باقی مانده است.

به طور کلی، احیای تجارت در اقتصادهای پیشرفته نسبت به کشورهای در حال توسعه روند پرقدرت‌تری دارد. در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ حجم کالاهای صادراتی و وارداتی کشورهای در حال توسعه نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ به طور قابل‌توجهی بیشتر بوده است، اما اگر کشورهای شرق آسیا را از شمار کشورهای درحال‌توسعه کنار بگذاریم، شاهد کندی روند احیای تجارت در مجموعه کشورهای درحال‌توسعه هستیم. در این بین، صادرات کشورهای توسعه‌یافته در سه ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه در ۲۰۲۰ رشدی ۷درصدی و واردات رشدی ۱۲درصدی داشته است. همچنین صادرات کشورهای درحال‌توسعه در سه ماهه نخست ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه ۲۰۲۰ رشدی ۲۲درصدی و واردات رشدی ۱۸درصدی داشته است. اگر کشورهای شرق آسیا را از آمار کشورهای درحال‌توسعه خارج کنیم، رشد صادرات در سه ماهه نخست سال ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشدی یک درصدی و واردات رشدی ۹درصدی را تجربه کرده است.

اقتصاددانان و فعالان اقتصادی چه انتظاری از رئیس‌جمهور سیزدهم دارند؟

اقتصاد در بزنگاه انتخابات

دغدغه مشترکی که فعالان اقتصادی این روزها در بحبوحه سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری دارند، به انتظارات از رئیس جمهور آینده برمی‌گردد. این دغدغه مشترک به فراخور خاستگاه فکری فعالان اقتصادی ممکن است به پاسخ‌های متفاوتی منجر شود. کما اینکه در یکی دو هفته گذشته و با نزدیک شدن به زمان رونمایی شورای نگهبان از نامزدهای نهایی انتخابات ریاست جمهوری، نامه‌های متعددی از سوی اقتصاددانان و صاحب‌نظران اقتصادی نوشته شده و ترجیع‌بند مشترک همه این نامه‌نگاری‌ها، مطالبات اقتصاد از سیاست، هشدار نسبت به وضع موجود و یا هراس از تکرار مکرراتی است که مسئولیت اجتماعی اقتصاددانان و کارشناسان، آنها را ناگزیر به نامه‌نگاری و اعلام عمومی در قالب نامه و بیانیه کرده است. در تازه‌ترین گام نیز ۴۴ اقتصاددان ایرانی در بیانیه‌ای خواستار پاسخ نامزدان ریاست جمهوری به ۱۸ پرسش اقتصادی شدند. این اقتصاددانان که در میان آنها نام‌های شناخته‌شده‌ای همچون قدرت‌الله امامورودی، عباس امینی‌فرد، یعقوب اندایش، لطفعلی بخشی، جعفر خیرخواهان و سهراب دل‌انگیزان به چشم می‌خورد، در بیانیه‌ای مفصل (که آن را پویش «اقتصاد برای آینده ایران» نام نهاده‌اند) از نامزدان سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری خواسته‌اند که به ۱۸ سوال اقتصادی و سیاسی پاسخی صریح و شفاف دهند تا با پاسخ صریح و شفاف آنان و مشخص شدن برنامه‌ها و امکان‌سنجی تحقق این برنامه‌ها، مردم سنجش و ارزیابی بهتری از صلاحیت آنان برای تصدی این پست مهم را داشته باشند. این اقتصاددانان در نامه خود پرسیده‌اند: ۱-در بین اهداف عمده اقتصادی (رشد اقتصادی، اشتغال کامل، کاهش تورم به تک رقمی و ثبات قیمت‌ها، بهبود توزیع درآمد و کاهش فقر و توسعه پایدار زیست‌محیطی) کدام یک از اولویت بیشتری برای شما برخوردار است، یا کدام ترکیب را انتخاب می‌کنید؟ ۲-برای ایجاد رشد اقتصادی و اشتغال به جز به کارگیری سیاست‌های متعارف اقتصادی، اجرا، هماهنگی، کاهش زمینه‌های فساد و رانت، شناسایی و مدیریت تعارض منافع، کاهش ریسک‌های اقتصادی و سیاسی، تشویق انگیزه‌های تولید، شایسته‌سالاری، اصلاحات در نظام بانکی و نظام مالیاتی، بهبود فضای کسب‌وکار، کاهش مداخلات قیمتی و آزادی اقتصادی، تعامل با دنیا و مقررات‌زدایی از تولید و... مهم هستند. شما چه برنامه اجرایی برای حل این موارد و حصول به رشدهای اقتصادی ۶ درصدی و بالاتر دارید؟ با حل کدام یک از موارد فوق را جزو اولویت کاری خود می‌دانید؟ ۳-می‌دانیم چاپ پول برای تامین کسری بودجه‌های مداوم و تسهیلات و اعتبارات تکلیفی به بانک‌ها، نبود قدرت قانونی کافی بانک مرکزی برای نظارت قوی بر بانک‌ها و در کل سلطه عام مالی موجب تورم است؛ شما در عمل چگونه می‌خواهید بر این مشکل فائق شوید در حالی که نیازمند انضباط و شفافیت مالی و پولی، خرج نکردن از خلق پول، دادن قدرت قانونی کافی به مقام پولی، در افتادن با هسته سخت قدرت و جلوگیری از کژمنشی‌ها و فساد نهادهای مختلف پولی و مالی است؟ ۴-در حال حاضر اکثر منابع تامین بودجه و تکالیفی که دولت به بانک‌ها برای تامین اعتبار خارج از ارقام سند بودجه می‌کند از جیب طبقه متوسط و کم درآمد (مالیات و مالیات تورمی) و نه ثروتمندان تامین می‌شود. شما چگونه می‌خواهید نظام مالیاتی را اصلاح کنید؟ که: اولا از ثروتمندان مالیات بیشتری گرفته شود؛ ثانیا مالیات منبع اصلی این خرج‌ها باشد و نه خلق پول. این خود روی بهبود توزیع درآمد نیز اثر دارد. ۵-آیا می‌توانید اصلاحات ساختاری را در بودجه با توجه به فشارها و تضاد منافعی که وجود دارد، انجام دهید؟ که کسری بودجه و تورم کاهش و بودجه کارآمدتر شود. آیا می‌توانید نظام سنجش بهره‌وری عوامل تولیدی که در اختیار دولت و شرکت‌های دولتی است را برای اصلاح بودجه مستقر کنید؟ ۶-برای به اتمام رساندن طرح‌های نیمه تمام چه برنامه‌ای دارید؟ و چه مکانیسمی می‌خواهید پی بگیرید که طرح‌های جدید به‌موقع به پایان برسند؟ ۷-ثبات اقتصاد کلان یک مولفه مهم و تعیین‌کننده در سرمایه‌گذاری، تولید و کلا برنامه فعالان اقتصادی است. چگونه می‌توانید شرایطی را فراهم کنید که قیمت‌ها و نرخ ارز (که با چرخه‌های تکراری شوک ارزی مواجه بوده‌ایم) براساس مکانیسم بازار تعیین و بدون دخالت مستقیم دولت، نوسانات شدید آن گرفته شود؟ ۸-می‌دانیم قسمتی از تورم سال‌های اخیر ناشی از تحریم است؛ چگونه می‌خواهید تحریم را از میان بردارید؟ یا اقتصاد را از نو در معرض تحریم‌های جدید قرار ندهید؟ تحریم غیر از اثر بر تورم روی تولید ملی و ثبات اقتصادی، انتقال فناوری، سلامت و درمان، فقر و رفاه و... هم آثار عمیق گذاشته است. ۹-ایران دارای یکی از پایین‌ترین نرخ‌های مشارکت اقتصادی زنان (۱۴درصد) است که خود موجب فقر است. چه راهکاری برای افزایش نرخ مشارکت زنان دارید؟ اولویت شما اشتغال کدام گروه هدف است؟ ۱۰-می‌دانیم که نبود امنیت اقتصادی و سیاسی و ریسک‌های بالا موجب کاهش سرمایه‌گذاری است (به طوری که طی سال‌های قبل نرخ سرمایه‌گذاری خالص منفی شده) چگونه می‌خواهید امنیت اقتصادی ایجاد کنید و ریسک را کاهش دهید که هم امکان رشد سرمایه‌گذاری بیشتر فراهم و هم از فرار سرمایه به خارج جلوگیری شود؟ ۱۱-عموم مردم به دنبال کنترل و دخالت بیشتر دولت هستند در حالی که این دخالت‌ها هم جنبه‌های رقابتی اقتصاد را خدشه‌دار می‌کند و هم سبب بزرگ‌تر شدن هزینه‌های دولت و کسری بودجه و تورم و ناکارایی و سردرگمی فعالان اقتصادی است. چگونه می‌توانید آنها راضی کنید که با دخالت و پول‌پاشی اوضاع بدتر می‌شود و دولت باید فقط با سیاست‌گذاری و تنظیم قواعد بازی و توزیع مجدد طی نظام مالیاتی و یارانه، بازارها را باثبات کند؟ ۱۲-آیا برنامه‌ای برای اصلاح قیمت حامل‌های انرژی دارید؟ چگونه عمل می‌کنید که منافع آن بیشتر از عوارض آن باشد؟ ۱۳-برای اصلاح ساختار بانک‌ها و صندوق‌های بازنشستگی چه برنامه‌ای دارید؟ ۱۴-برای مدیریت منابع آبی کشور در سطح فضای منطقه‌ای و در سطح فعالیت‌های اقتصادی به خصوص برای پروژه‌های اقتصادی جدید چه برنامه عملی‌ای دارید؟ ۱۵-عوامل غیراقتصادی متعددی (مانند سیاست خارجی و نحوه بازی در منطقه و دنیا، نظام قضایی، نظام انگیزشی و پاداش و تنبیه، تضاد و جنگ قدرت باندها و جناح‌های مختلف، مشارکت ندادن احزاب و اندیشمندان مختلف در تصمیم‌گیری‌ها، ناهماهنگی بین نهادهای مختلف حاکمیت، دخالت‌ها، مصوبات مختلف و لحظه‌ای سردرگم‌کننده و احیانا متناقض، حکمرانی ضعیف، انحصارات، مجوزها و امضاهای طلایی، تفکر غالب در اولویت نبودن اقتصاد، سیطره سنت‌گرایی تجددستیز، ترجیح منافع باندی و گروهی بر منافع اجتماعی مردم در بین مسئولان و گسترش فساد) بر اقتصاد کشور سایه افکنده‌اند؛ شما به عنوان رئیس‌جمهور چگونه می‌توانید آنها را در جهت بهبود اوضاع اقتصادی و رفاه مردم همسو کنید؟ ۱۶-برای اینکه بتوان رفتار فعالان اقتصادی را در یک اقتصاد نوین و پیچیده، کنترل و هدایت کرد باید انگیزه‌های فردی را رسمیت شناخت؛ که آن هم بیشتر بر منفعت شخصی استوار است. سپس با همین مکانیسم (مشوق‌ها و تنبیهاتی که بر نفع شخصی آنها اثر می‌گذارد) رفتار آنها را به سمت بهینه اجتماعی و هدفمند هدایت کرد. دولت شما چقدر به این مقوله واقف است؟ و چگونه در بخش‌های مختلف می‌خواهد آن را اجرایی کند تا کمتر به توصیه‌های اخلاقی و ارزشی در کنترل فساد، سرپیچی‌ها و کژمنشی‌ها بپردازد؟ این مورد می‌تواند مبنای علمی برای کاهش فساد، قاچاق کالا و ارز و هر نوع رفتار انحرافی از قوانین و مقررات باشد. ۱۷-عملکرد مطلوب اقتصادی نیازمند یک تیم اقتصادی قوی، هماهنگ و با استراتژی توسعه‌ای مشخص علمی است. چه شاخص‌هایی برای انتخاب تیم اقتصادی خود (رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس بانک مرکزی، وزیر اقتصاد، وزیر صمت، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و دیپلماسی اقتصادی) در نظر دارید؟ این تیم را معرفی کنید. چه مکانیسمی برای استفاده پیوسته از پتانسیل کارشناسی موجود در سطح کشور دارید؟ ۱۸-در پایان برای متعهد ماندن بر وعده‌های خود و پاسخگویی به مردم، چه مکانیسمی را برای رصد و پایش این وعده‌ها توسط رسانه‌ها و اقتصاددانان مستقل پیشنهاد می‌دهید؟

یادداشت

رمزارز ایرانی؛ برخورد قهری یا شفافیت قانونی

محمدمهدی شریعتمدار
رئیس انجمن فین‌تک

بیش از چهار سال از آغاز به کار بازارگاه‌های رمزارز در ایران می‌گذرد و در این مدت عدد فعالان این بازار به بیش از ۱۲میلیون رسیده است. از این تعداد، ۵۰ درصد دارایی خود را روی والت‌های شخصی و سکوهای تبادل خارجی و ۵۰ درصد دیگر روی سکوهای تبادل داخلی مبادله می‌کنند. رضایت ۷۸ درصدی سرمایه‌گذاران از حضور در این بازار حکایت از امنیت و بازگشت مثبت سرمایه برای فعالان آن دارد تا آنجا که بهره‌گیری از این بازار برای خنثی کردن تحریم‌ها علیه ایران، کاربران و صاحبان کسب‌وکار و صادرکنندگان را قادر ساخته تا با حذف واسطه‌ها بتوانند با دردسر کمتری نسبت به جابه‌جایی پول در صرافی‌های بین‌المللی بپردازند.

توسعه کمی و کیفی بازار داخلی رمزارزها در کشور، فرصتی طلایی در اختیار پلتفرم‌های بومی قرار داده و هم‌اکنون زیرساخت‌های بومی آن برای میزبانی اطلاعات مخاطبان، اطلاعات نهادها و اشخاص و تبادلات مالی ارزهای دیجیتال فراهم بوده و نباید اجازه داد تا چنین دستاوردی مورد هجمه و تضعیف قرار گیرد چراکه هرگونه ناامنی و تحدید سبب خواهد شد تا دارندگان ارزهای دیجیتال در این اکوسیستم، مسیر خود را از داخل به خارج تغییر دهند و درنهایت یا به سمت پلتفرم‌های خارجی هدایت و یا غیرقابل رؤیت شوند.

نامه اخیر رئیس مجلس به بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر درباره الزام شاپرک به ارائه درگاه‌های پرداخت به سایت‌های دارای نماد اعتماد الکترونیک و نامه اسفندماه پارسال مدیرعامل شاپرک درباره غیرمجاز بودن ارائه درگاه پرداخت توسط پرداخت‌یار به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات رمزارز، نگرانی‌هایی را برای فعالان این بازار از احتمال بسته شدن درگاه‌های پرداخت ایجاد کرد و سبب شد تا برخی از کاربران، دارایی‌های خود را به پلتفرم‌های خارجی انتقال دهند. این اتفاقات اگرچه بیش از پیش صیانت از زیرساخت‌ها و سکوهای تبادل داخلی را یادآوری می‌کند، اما یادآور می‌شود که عملکرد بانک مرکزی در مقام رگولاتور و تنظیم‌گر بازار در این سال‌ها برخلاف جایگاه این نهاد و انتظار تعیین شده برای آن بوده است. تاریخچه پیگیری موضوع توسعه بازار رمزارزها از سوی سه نهاد صنفی انجمن فین‌تک، انجمن بلاک‌چین و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در چند سال اخیر نشان می‌دهد هیچ‌گاه بانک مرکزی در این مسیر همراه و یاریگر بخش خصوصی نبوده است. به عنوان نمونه در سال ۱۳۹۹ انجمن فین‌تک جلساتی را با بانک مرکزی برگزار کرد و به‌دنبال آن سندی با عنوان «الزامات اجرایی» تهیه شد که قادر بود ریسک‌ها را پوشش دهد اما این سند هیچ‌گاه تصویب نشد. از سوی دیگر سه نهاد صنفی فوق در سال گذشته جلسه‌ای را با کمیسیون اقتصادی دولت برگزار و درنهایت نامه‌ای تهیه و برای بانک مرکزی ارسال کردند. همچنین این سه نهاد صنفی پیشنهاد مکتوب خود را درباره سیاست‌گذاری و تقسیم وظایف بین نهادهای حاکمیتی به بانک مرکزی و کمیسیون اقتصادی دولت ارائه کردند، اما به دلیل عدم پاسخ بانک مرکزی، این سند نیز از سوی کمیسیون اقتصادی بایگانی شد.

از آنجا که هدف دنبال‌کنندگان این مهم، صیانت از بازار رمزارز کشور و ساماندهی آن بود، آنها در ادامه تلاش‌های خود، جلساتی را با شورای عالی فضای مجازی برگزار و اسناد خود را تقدیم کردند. شورای عالی فضای مجازی نیز با درک بزرگی و اهمیت این بازار، مصوبه‌ای درباره فرصت سه ماهه برای توسعه ابزارهای نظارتی به بانک مرکزی و تقسیم کار بین دستگاه‌های دولتی ارائه و درخواست کرد تا کارگروهی از سوی بانک مرکزی برای تصمیم‌گیری در این حوزه با هدف توسعه ابزارهای نظارتی تشکیل شود. متأسفانه در سه جلسه‌ای که کارگروه برگزار کرد، انجمن فین‌تک و دیگر انجمن‌های فعال این حوزه دعوت نشدند و درنهایت نیز کارگروه تصمیم گرفت تا درگاه‌ها محدود شود. البته دولت نگرانی‌هایی درباره مبادلات واقعی رمزارز، خروج منابع مالی حاصل از خرید و فروش رمزارز از کشور، همه‌گیر شدن بازار و خروج ارز از کشور دارد، اما برای این رفع نگرانی‌ها، راهکارهایی وجود دارد که چنانچه بانک مرکزی، بخش خصوصی را در دو سال گذشته دیده و شنیده بود اکنون هیچ یک از این نگرانی‌ها محلی از اعراب نداشت. یکی از این راهکارها، سرویس امن نگهداری از رمزارزهاست که این سرویس را باید بانک‌ها، بانک مرکزی یا سازمان بورس ارائه کنند. در پیشنهاد پیشین انجمن فین‌تک به بانک مرکزی، توسعه این بازار را بخش خصوصی با هزینه خود تقبل کرده بود اما هیچ نهاد حاکمیتی حاضر به همکاری نشد. نهادهای صنفی فعال در حوزه رمزارزها همچنین پیشنهاد کردند تا دارایی‌های دیجیتال مردم دو یا سه امضا شود. دیگر اینکه برخی از شرکت‌های بزرگ یا همه شرکت‌ها ۱۰ درصد از درآمد خود را در صندوقی برای پوشش ریسک‌ها ذخیره کنند. علاوه بر این پوشش بیمه‌ای، بازدیدهای دوره‌ای و شناسایی مؤسسان شرکت‌ها از دیگر کارهایی است که می‌تواند ریسک این بازار را کاهش دهد ولی برای انجام هر یک از این کارها، همکاری‌ای از سوی نهاد ناظر صورت نگرفت.

بانک مرکزی باید بپذیرد که راه‌اندازی سرویس پوشش ریسک صیانت از اموال مشتریان از وظایف اوست و اگر قرار نیست آن را انجام دهد چرا بیش از دو سال، فعالان این بخش را معطل کرده است؟ ضمن اینکه مصوبه مرکز ملی فضای مجازی تأیید می‌کند که بانک مرکزی مسئول ساماندهی این موضوع است بنابراین در شرایطی که بازار تا اندازه‌ای توسعه پیدا کرده و بزرگ شده، بانک مرکزی نباید از مسئولیت خود در این حوزه شانه خالی کند. از آن سو نیز مجلس باید از حقوق مردم دفاع کند و اجازه ندهد کسب‌وکاری به دلیل هک شدن، دارایی خود را از دست بدهد.

پس بدیهی است که در شرایط کنونی بستن درگاه‌های IPG علاج کار نیست و فقط پاک کردن صورت‌مسئله است. از آنجا که اکوسیستم حوزه رمزارزها در ایران، تمیزترین و امن‌ترین در دنیا بوده و تاکنون نیز هک جدی روی آن اتفاق نیفتاده، انتظار این است که بانک مرکزی با به تعویق انداختن انسداد درگاه‌های پرداخت رمزارزها و اجتناب از نپذیرفتن مسئولیت ذاتی خود در این حوزه با برگزاری جلساتی با بخش خصوصی و همراهی یک یا دو نهاد بخش خصوصی و یک یا دو نهاد حاکمیتی، ابزارهای لازم نظارتی را توسعه دهد.

در حال حاضر ارزش جهانی بازار رمزارزها از ۲هزار میلیارد دلار فراتر رفته و ارزش روزانه تبادل رمزارزها با ۲,۵ میلیون حساب کاربری فعال، بین سه تا پنج هزار میلیارد تومان در کشور برآورد می‌شود. این بازار به مدیریت ارز در کشور کمک کرده و موجب می‌شود تا کاربران آن به جای تزریق ارز خود به بازارهای غیرمولد که درنهایت به افزایش قیمت ارز منجر خواهد شد، نقدینگی ریالی و ارزی خود را به این بازار منتقل کنند.

ایران در زمینه استخراج بیت‌کوین در میان کشورهای دنیا دارای رتبه ششم بوده و برای بهره‌برداری از این فرصت باید امکان مبادله داخلی داشته باشد چراکه استخراج رمزارز بدون امکان معامله آن، بی‌معناست. علاوه بر این، نبود و یا محدودکردن آن باعث خروج ارز از کشور می‌شود بنابراین برخورد قهری و انسداد بسترهای شفاف و قابل نظارت موجود در عمل مصداق «خودتحریمی» و به معنای توقف فعالیت‌های شفاف و قانونی این حوزه است.

۷۰۷ تحریم در دوره ریاست جمهوری ترامپ علیه ایران وضع شد

سرگذشت تحریمی ایران



فرصت امروز: کمتر از یک ماه تا انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و شورای نگهبان این هفته از نامزدهای نهایی انتخابات سیزدهم رونمایی می‌کند. رئیس جمهوری که اگر همچون همتایان پیشین خود دو دوره بر کرسی ریاست جمهوری تکیه بزند، پنجاهمین سال تولد جمهوری اسلامی را جشن خواهد گرفت؛ نیم قرنی که در اغلب سال‌های آن با تب و تاب سیاسی همراه بوده و نگاهی به تجربه هشت ساله دولت حسن روحانی نشان می‌دهد این تب و تاب سیاسی در دولت تدبیر و امید عموما در گروی رفع تحریم‌ها بوده است. حالا با توجه به خبرهای مثبتی که از مذاکرات احیای برجام و چشم‌انداز لغو تحریم‌ها به گوش می‌رسد، به نظر می‌رسد با لغو تحریم‌ها، دولت سیزدهم کار راحت‌تری در مدیریت اقتصاد داشته باشد.

در این راستا، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارش اخیر خود به مهمترین تحریم‌ها با تاکید بر دوره پسابرجام (سال‌های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹) پرداخت و نوشت: آمریکا به عنوان پیشتاز در اعمال تحریم‌ها، سال‌های طولانی است که به بهانه‌های گوناگون تحریم‌های یک و یا چندجانبه‌ای علیه کشورها و به خصوص ایران وضع کرده است. آمارها نشان می‌دهد بیشترین تحریم‌های سنگین وضع شده آمریکا تاکنون به ترتیب مربوط به ایران (۱۷۳۳ فقره)، سوریه (۶۷۶ فقره)، اوکراین (۴۱۹ فقره)، کره شمالی (۴۱۴ فقره)، روسیه (۳۳۴ فقره) و ونزوئلا (۳۳۳ فقره) بوده است. البته کشورهای چین، کوبا، بلاروس و هنگ کنگ هم جزو اهداف تحریمی اخیر آمریکا قرار گرفته‌اند.

ساختار تحریم‌ها از منظر منشأ تحریم‌کنندگان

به گفته بازوی پژوهشی وزارت صمت، تحریم‌ها علیه ایران از سال ابتدایی پس از پیروزی انقلاب آغاز و تاکنون تداوم یافته است. صرف نظر از تفاوت فرم، شکل و میزان تأثیر این تحریم‌ها در طول زمان، شاکله اصلی تحریم‌های ایران مربوط به سازمان ملل متحد، اتحادیه اروپا و آمریکا بوده است. تحریم‌های سازمان ملل و اتحادیه اروپا عمدتا در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۳ علیه ایران وضع شده و ریشه عمده آنها، موضوع عدم اشاعه سلاح کشتارجمعی و موضوعات هسته‌ای بوده است.

نهایتا تمام هفت قطعنامه تحریمی شورای امنیت علیه جمهوری اسلامی ایران با قطعنامه ۲۲۳۱ این شورا در ۲۹ تیرماه ۱۳۹۴ (۲۰ جولای ۲۰۱۵) منقضی و در نتیجه تحریم‌های هسته‌ای شورای امنیت علیه جمهوری اسلامی لغو شد. اتحادیه اروپا نیز از ۲۷ فوریه ۲۰۰۷ (۸ اسفندماه ۱۳۸۵) و در پیروی از قطعنامه شورای امنیت، برخی محدودیت‌های تحریمی را علیه ایران وضع کرد. پس از قطعنامه شماره ۱۹۲۹ شورای امنیت، تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه ایران به تدریج همانند تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا علیه ایران گسترش یافت. هرچند تمامی تحریم‌های این اتحادیه علیه ایران لغو شده، با این حال، در سال جاری اتحادیه اروپا، افرادی را به بهانه حقوق بشر در فهرست تحریم‌ها قرار داده است.

براساس آخرین اطلاعات در دسترس از گزارش کنگره آمریکا (۲۰۲۱)، بیشترین شمار تحریم‌ها براساس دستورالعمل‌های اجرایی امضاشده از سوی رئیس جمهور آمریکا علیه ایران وضع شده است. علاوه بر موضوعات اقتصادی، موضوعات حقوق بشر، سایبری، نظامی و موشکی نیز از مهمترین علل تحریم‌ها بوده است. در ارتباط با بخش صنعت، معدن و تجارت نیز علاوه بر تحریم‌های مرتبط با حوزه مالی و حمل‌ونقل که بر عملکرد این حوزه اثرگذار است، تحریم‌های بخش پتروشیمی و خودرو، فلزات و مواد معدنی مهمترین تحریم‌هایی است که در دستورالعمل اجرایی علیه فعالان در این بخش وضع شده است.

همچنین حدود ۸۰ درصد از مجموع تحریم‌های اعمال شده آمریکا علیه ایران در ۱۲ سال اخیر و در دوران اوباما و ترامپ بوده است. تعداد تحریم‌های وضع شده علیه ایران در دوره چهار ساله ترامپ بیشتر از مجموع هشت سال ریاست‌جمهوری اوباما بوده است. با خروج یکجانبه آمریکا از برجام در دولت ترامپ در ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، تعداد تحریم‌های این کشور علیه ایران افزایش یافت به طوری‌که در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ (دو سال پایانی ریاست‌جمهوری ترامپ) به تنهایی ۳۰ درصد از کل تحریم‌ها علیه ایران وضع شده که نشان‌دهنده شدت تحریم‌ها در این دو سال و به تبع آن فشار تحمیلی بالا بر اقتصاد کشور بوده است. براساس این گزارش، در دوره چهار ساله ترامپ، ۷۰۷ تحریم علیه ایران وضع شده است.

تحریم‌های آمریکا علیه ایران در دوره ترامپ

توافق هسته‌ای میان ایران و شش قدرت جهانی (آمریکا، روسیه، چین، انگلستان، فرانسه و آلمان) با هدف تعلیق و سپس رفع تحریم‌های هسته‌ای کشور از دی ماه ۱۳۹۴ در قالب برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) به اجرا گذاشته شد. بعد از شش نوبت تمدید تعلیق تحریم‌های هسته‌ای کشور توسط رؤسای جمهور آمریکا طی ۳۴ ماه، بالاخره در روز ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، دونالد ترامپ وعده انتخاباتی خود را عملی کرد و از برجام به‌صورت یکجانبه خارج و تحریم‌ها علیه کشورمان را مجددا احیا کرد. بر این اساس، تمامی تحریم‌ها در دو مرحله علیه کشور اعمال شد؛ به صورت دقیق‌تر بخشی از تحریم‌ها در دور اول از مردادماه ۱۳۹۷ و مابقی در دور دوم و از آبان ماه ۱۳۹۷ اجرایی شد.

بر این اساس، در تاریخ ششم آگوست ۲۰۱۸ (۱۵ مردادماه ۱۳۹۷)، دور تازه تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایران اجرایی شد. بعد از این تاریخ، دولت آمریکا تحریم‌های ذیل که به موجب برجام رفع شده بودند را احیا کرد: «تحریم‌های مربوط به خرید یا اکتساب اسکناس دلار توسط حکومت ایران؛ تحریم‌های مربوط به تجارت ایران با طلا یا فلزات گرانبها؛ تحریم‌های مربوط به فروش، عرضه، تامین یا نقل و انتقال گرافیت، فلزات خام و نیمه ساخته مانند آلومینیوم و فولاد و صادرات یا نرم‌افزار برای یکپارچه‌سازی فرآیندهای صنعتی به ایران؛ تحریم‌های مربوط به معاملات خرید و یا فروش ریال ایران یا نگهداری حساب‌ها و وجوه عمده‌ای در خارج از خاک ایران بر پایه ریال ایران؛ تحریم‌های مربوط به خرید، پذیره‌نویسی یا تسهیل معاملات دیون حاکمیتی ایران؛ تحریم بخش خودروسازی ایران.»

علاوه بر موارد فوق، بعد از گذشت دوره اول طی سه ماه، دولت آمریکا برخی مجوزهای برجامی صادرشده برای رفع تحریم‌های اولیه را نیز لغو کرد. از جمله مجوز واردات فرش و مواد غذایی از مبدأ ایران به آمریکا و برخی مبادلات مالی مرتبط با آنها ذیل مجوز مربوط به قانون «تحریم‌ها و مبادلات ایران» و فعالیت‌های انجام شده وفق مجوزهای صادرشده برای صادرات و بازصادرات هواپیماهای تجاری مسافربری و قطعات و خدمات مربوطه به ایران.

سپس در چهارم نوامبر ۲۰۱۸ (۱۳ آبان ۱۳۹۷)، تحریم‌ها شکل جدی‌تری به خود گرفت. از این تاریخ به بعد تحریم صنایع پتروشیمی، نفت و گاز، کشتیرانی، بانک و بیمه و موسسات مالی و همچنین صدها شخص و شرکت ایرانی (که در لیست موسوم به SDN قرار داشتند) اجرایی شد. در مرحله دوم که به فاصله ۱۸۰ روز از اعلام خروج از برجام اعمال شد، ۵۰ بانک و زیرمجموعه‌های آنها مورد تحریم قرار گرفتند و به‌طور خاص، «معاملات موسسات مالی خارجی با بانک مرکزی ایران و موسسات مالی ایرانی» و «ارائه خدمات پیام‌رسانی اختصاصی مالی به بانک مرکزی ایران و موسسات مالی ایرانی» مشمول این تحریم‌ها شدند.

بر این اساس، دولت آمریکا تحریم‌های تعلیق‌شده در برجام را به این شرح احیا کرد: «تحریم معامله با بخش‌های کشتیرانی و کشتی‌سازی ایران و عاملان بنادر شامل شرکت کشتیرانی، خطوط کشتیرانی جنوب و وابستگان به آنها؛ تحریم مربوط به معامله با شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی نفتکش ایران، شرکت بازرگانی نفت ایران و از جمله خریداری نفت، محصولات نفتی یا محصولات پتروشیمی از ایران؛ تحریم‌های مربوط به مبادلات موسسات مالی خارجی با بانک مرکزی ایران و موسسات مالی ایرانی که به موجب بند ۱۲۴۵ قانون اختیارات دفاع ملی برای سال مالی ۲۰۱۲ در فهرست تحریم قرار گرفته‌اند؛ تحریم‌های مرتبط با ارائه پیام‌رسان مالی مخصوص به بانک مرکزی ایران و دیگر موسسات مالی ایران که در بند ۱۰۴ قانون کاسادا آمده است؛ حریم‌های مربوط به پذیره‌نویسی، بیمه یا بیمه اتکایی؛ تحریم‌های مربوط به بخش انرژی ایران.»

فهرست دستورالعمل‌های اجرایی مربوط به ایران

فهرست دستورالعمل‌های اجرایی مربوط به ایران در دوره ترامپ هم بر این اساس بود: «دستورالعمل ۱۳۸۴۶ اعمال تحریم‌ها علیه اشخاص (۲۰۱۸)؛ دستورالعمل ۱۳۸۷۱ فلزات و مواد معدنی (۲۰۱۹)؛ دستورالعمل ۱۳۸۷۶ اعمال تحریم‌ها علیه اشخاص (۲۰۱۹)؛ دستورالعمل ۱۳۸۱۸ نقض حقوق بشر (۲۰۱۷)؛ دستورالعمل ۱۳۹۰۲ ساخت وساز، منسوجات و سایر بخش‌ها (۲۰۲۰)؛ دستورالعمل ۱۳۹۴۹ قرارداد تسلیحاتی ایران (۲۰۲۰).» طبق گزارش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، فهرست اولویت‌دار در حوزه صنعت، معدن و تجارت برای رفع تحریم‌ها وجود دارد: «رفع تحریم‌های موضوعی مرتبط با ششم آگوست ۲۰۱۸ مصادف با ۱۵ مرداد ۱۳۹۷ و برگشت دائمی مجوزهای برجامی و لغو تحریم‌های مرتبط با موارد زیر: تحریم‌های مربوط به تجارت ایران با طلا یا فلزات گرانبها؛ تحریم‌های مربوط به فروش، عرضه، تامین یا نقل و انتقال گرافیت، فلزات خام و نیمه ساخته مانند آلومینیوم و فولاد و صادرات یا نرم‌افزار برای یکپارچه‌سازی فرآیندهای صنعتی به ایران؛ تحریم بخش خودروسازی ایران؛ مجوز واردات فرش و مواد غذایی از مبدأ ایران به آمریکا و برخی مبادلات مالی مرتبط با آنها.»

رفع تحریم‌های موضوعی مرتبط چهارم نوامبر ۲۰۱۸ (۱۳ آبان ۱۳۹۷) هم شامل «تحریم صنایع پتروشیمی؛ تحریم نفت وگاز؛ تحریم کشتیرانی؛ تحریم بانک، بیمه و موسسات مالی؛ تحریم معامله با بخش‌های کشتیرانی و کشتی‌سازی ایران و عاملان بنادر شامل شرکت کشتیرانی، خطوط کشتیرانی جنوب و وابستگان به آنها؛ تحریم مربوط به خریداری محصولات پتروشیمی از ایران؛ تحریم‌های مربوط به بیمه یا بیمه اتکایی» بوده است.

خریداران چگونه از بازارهای مالی خارج شدند؟

نگاه بازارها به وین

نوسان نرخ ارز و انتشار اخبار ضد و نقیض درخصوص نتایج مذاکرات هسته‌ای منجر به خروج خریداران از بازارهای مالی طلا، سکه، خودرو و حتی کالاهای دست دوم و لوازم خانگی شده است و رکود بی‌سابقه‌ای را رقم زده است.

به گزارش خبرآنلاین، با ازسرگیری مذاکرات هسته‌ای، بازار ارز پرنوسان‌ترین روزهای خود را تجربه می‌کند و نرخ دلار روزانه در حال تغییر است؛ انتشار اخباری مبنی بر اختلاف نظر طرفین برجام و یا ناآرامی‌های منطقه نرخ ارز را بالا می‌برد و از طرف دیگر خوش‌بینی طرفین مبنی بر پیشروی مذاکرات در جهت توافق نرخ ارز را تا ۲۰ هزار تومان پایین می‌آورد. نوسان نرخ ارز در ابتدا منجر به هجوم فروشندگان ارز به صرافی‌ها شد و حال بازار ارز را در رکود سنگینی فرو برده است. بازار طلا و سکه نیز بیشترین تاثیر را از نوسان نرخ ارز گرفته و خریداران طلا و سکه به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها از این بازار پر کشیده‌اند.

بررسی قیمت‌ها در بازار خودرو نیز نشان می‌دهد این بازار در دست دلالان افتاده و خریداران و فروشندگان واقعی در حال حاضر از خرید و فروش خودرو امتناع می‌کنند چراکه روند قیمت‌ها در بازار خودرو در بین برخی از خودروهای پرفروش نظیر ۲۰۶ تیپ ۲ و یا پراید ۱۳۱ رفت و برگشتی شده است و تنها دلالان هستند که از این وضعیت سود می‌برند و از طرف دیگر در بین سایر خودروهای موجود در بازار ثبات قیمت‌ها حاکم است.

رکود حاکم در بازار موبایل نیز توانسته در چند روز گذشته ترمز افزایش قیمت‌ها در این بازار را بکشد و سردرگمی خریداران درخصوص آینده نرخ ارز منجر به خروج آنها از این بازار شده است. این رکود حاکم بر بازار موبایل به قدری سنگین است که برخی از سایت‌های خرید و فروش تلفن‌های همراه که وابسته به واردکنندگان این کالاها هستند، تخفیف‌های سنگین ۵ تا ۱۰ درصدی روی برخی از موبایل‌های پرفروش خود وضع کرده‌اند.

بازار لوازم خانگی نیز بی‌تاثیر از نوسانات نرخ ارز نبوده است و فروشندگان لوازم خانگی معتقدند که بازگشایی بازارها پس از تعطیلات اجباری تغییر چندانی در درآمدزایی آنها نداشته است. با وجود آنکه افزایش قیمت لوازم خانگی در ماه‌های گذشته خود منجر به کاهش قدرت خرید مردم و کاهش معاملات در این بازار شده بود، نوسان نرخ ارز در روزهای اخیر رکود حاکم بر این بازار را عمیق‌تر کرده و در برخی از بازارها معاملات را به کف رسانده است؛ با این حال این رکود سنگین هنوز حریف گرانی در بازار لوازم خانگی نشده و این بازار هنوز وارد مسیر نزولی نشده است.

بازار کالاهای دست دوم نیز از این نوسان نرخ ارز در امان نمانده است؛ بازار کالاهای دست دوم در چند سال اخیر همزمان با افزایش قیمت‌ها و تغییر سبک زندگی شهروندان برای به حداقل رساندن هزینه‌های زندگی به قدری رونق گرفته بود که سایت‌هایی برای رفع این نیازها تاسیس شد و حال اما نوسانات نرخ ارز حتی به خریداران کالاهای دست دوم نیز رحم نکرده و معاملات در سایت‌های خرید و فروش کالاهای دست دوم نیز به کف رسیده است.

رکود حاکم بر بازار مسکن نیز در حالی این روزها عمیق‌تر شده است که همواره فصل‌های بهار و تابستان بهترین زمان برای خرید و فروش خانه به حساب می‌آمده و از آن به عنوان فصل جابه‌جایی یاد می‌شده است. حال اما چشم‌انداز مثبت بازار مسکن خریداران را از خرید خانه در این روزها منصرف کرده است.

مراکز استخراج رمزارز در ساعات اوج مصرف برق خاموش می‌شوند

سهم ۴,۵ درصدی ایران از بازار بیت‌کوین جهان

فرصت امروز: حدود ۴,۵ درصد از کل استخراج بیت‌کوین جهان در ایران انجام می‌شود؛ حجم گردش مالی این صنعت در این کشور سالانه نزدیک به یک میلیارد دلار است؛ میزان برق سالانه مورد استفاده برای استخراج بیت‌کوین در ایران معادل سوختن ۱۰ میلیون بشکه نفت است؛ روند استخراج بیت‌کوین به ایران این فرصت را داده که از تأثیر تحریم‌ها بکاهد و... اینها برآوردهای تازه‌ای است که خبرگزاری «رویترز» از سمت و سوی استخراج بیت‌کوین در ایران منتشر کرده و آن را فرصتی برای ایران دانسته تا درآمد صدها میلیون دلاری ایجاد کند و از تاثیر منفی تحریم‌ها علیه خود بکاهد.

در همین حال، از روز گذشته با هدف کمک به پیک بار شبکه برق کشور، مراکز مجاز استخراج رمزارز در ساعات اوج مصرف خاموش شدند. به گفته سخنگوی صنعت برق، هم‌اکنون مصرف برق مراکز استخراج رمزارز که به صورت مجاز فعالیت می‌کنند به ۳۰۰ مگاوات می‌رسد که با هدف کمک به پیک بار و حفظ تعادل شبکه سراسری، برق این مراکز از روز شنبه اول خردادماه قطع شده است. این اقدام با توجه به نزدیکی فصل گرما و افزایش مصرف برق شهروندان صورت گرفته به طوری که هنوز فصل تابستان آغاز نشده شاهد خاموشی‌های پراکنده و بدون اطلاع قبلی در سراسر کشور هستیم، هرچند که افزایش مصرف برق و نبود نیروگاه‌های برق آبی موجب این مسئله شده است.

چقدر بیت‌کوین در ایران استخراج می‌شود؟

مطالعات جدید نشان می‌دهد استخراج بیت‌کوین در ایران باعث شده تا یک مسیر جدید برای پرداخت پول کالاهای وارداتی و صادراتی برای کشورمان باز شود. به گزارش «رویترز»، نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد، در حال حاضر حدود ۴,۵ درصد از کل استخراج بیت‌کوین جهان در ایران انجام می‌شود. الیپ تیک، موسسه فعال در حوزه فناوری بلاک‌چین در این باره می‌گوید: روند استخراج بیت‌کوین به ایران این فرصت را داده که صدها میلیون دلار درآمد داشته و از آن برای واردات و صادرات کالاها استفاده کند و از تأثیر تحریم‌ها بکاهد. بنا به گفته موسسه الیپ تیک، با سطح کنونی استخراج بیت‌کوین در ایران، حجم گردش مالی این صنعت سالانه به یک میلیارد دلار می‌رسد. البته هنوز مقامات ایرانی آمار دقیقی نسبت به این مسئله ارائه نداده‌اند.

این موسسه فعال در حوزه بلاک‌چین همچنین مدعی شده که تعیین میزان دقیق این آمار بسیار سخت است و ارقام تخمینی ارائه شده با استفاده از آمارهای جمع‌آوری شده مربوط به استخراج بیت‌کوین توسط «مرکز فعالیت‌های مالی جایگزین کمبریج» تا ماه آوریل سال ۲۰۲۰ محاسبه شده‌اند. از طرف دیگر، شرکت ملی برق ایران هم گفته که میزان برق مورد استفاده برای استخراج بیت‌کوین معادل ۶۰۰ مگاوات است که از این رقم نیز در محاسبات استفاده شده است.

هرچند خرید و فروش بیت‌کوین‌های استخراج شده در خارج از ایران توسط بانک مرکزی ممنوع شده، اما در بازار سیاه امکان معامله



این بیت‌کوین‌ها فراهم است. چند سالی است که استخراج بیت‌کوین در ایران به عنوان یک صنعت پذیرفته شده و برای آن برق ارزان‌قیمت در نظر گرفته شده است و قرار بر این شده که استخراج‌کنندگان بیت‌کوین، این ارز مجازی خود را به بانک مرکزی بفروشند. این مسئله باعث شده که بسیاری از استخراج‌کنندگان خارجی بیت‌کوین از جمله چینی‌ها هم جذب ایران شده و تهران به آنها اجازه داده با استفاده از بیت‌کوین برای واردات برخی اقلام نیز استفاده کنند.

مطالعه موسسه الیپ تیک نشان می‌دهد که استخراج بیت‌کوین برای ایران فرصتی بوده که بتواند از تأثیر تحریم‌ها بکاهد. این تحقیق همچنین گفته که میزان برق سالانه مورد استفاده برای استخراج بیت‌کوین در ایران معادل برقی است که از سوختن ۱۰ میلیون بشکه نفت به دست می‌آید که برابر با ۴درصد صادرات نفت کشورمان در سال ۲۰۲۰ بوده است. الیپ تیک می‌گوید، فضا برای خرید و فروش بیت‌کوین برای استخراج‌کنندگان آن در ایران فراهم شده و آنها می‌توانند از این بیت‌کوین‌ها برای واردات استفاده کنند و از این طریق فضا برای دور زدن تحریم‌های مالی اعمال‌شده علیه ایران باز شده است.

این موسسه در پایان به شرکت‌های آمریکایی فعال در صنعت ارزهای مجازی توصیه کرده مراقب گرفتار شدن در تله تحریم‌های آمریکا به خاطر خرید فروش بیت‌کوین‌های استخراج شده در ایران باشند. گفتنی است بیت‌کوین و دیگر ارزهای مجازی از طریق یک روند با استفاده از رایانه‌های قوی تولید می‌شوند که به این پروسه استخراج گفته می‌شود. در این مسیر رایانهها باید با یکدیگر در حل فرمول‌های پیچیده ریاضی رقابت می‌کنند، تا نهایتا پس از حل این مسئله‌ها ارزهای مجازی به دست بیایند. مصرف برق این پروسه بسیار بالاست و عموما برق آن با استفاده از سوخت‌های فسیلی تولید می‌شود که از این منظر ایران کشوری غنی به شمار می‌رود.

مراکز مجاز استخراج رمزارز خاموش شدند

روز گذشته همچنین مصطفی رجبی مشهدی، سخنگوی صنعت برق از خاموشی مراکز مجاز استخراج رمزارز با هدف پایداری شبکه سراسری برق خبر داد و گفت: مراکز مجاز استخراج رمزارز از شنبه با هدف کمک به پیک بار شبکه خاموش می‌شوند.

او روز شنبه در یک پیام تصویری افزود: هم اکنون مصرف برق مراکز استخراج رمزارز که به صورت مجاز فعالیت می‌کنند به ۳۰۰ مگاوات می‌رسد که با هدف حفظ تعادل و پایداری شبکه برق این مراکز قطع می‌شود. براساس بارهای شناسایی شده و برآوردهای صورت گرفته، در حال حاضر بیش از ۲هزار مگاوات برق در مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز در کشور مصرف می‌شود که این مصارف غیرقانونی به دلیل اتصال‌های نادرست باعث آسیب‌دیدگی و حتی سوختن تجهیزات شبکه شده و خاموشی‌هایی را به دنبال خواهد داشت.

سخنگوی صنعت برق همچنین به مشترکان خانگی که از دستگاه ماینر و تجهیزات مربوط برای استخراج رمزارز در منزل استفاده می‌کنند، توصیه کرد سریعا نسبت به خاموش کردن آن اقدام کنند، وگرنه علاوه بر ضبط تجهیزات تا تعیین تکلیف برق منزل آنها نیز قطع خواهد شد.

به گفته رجبی مشهدی، هموطنان برای حفظ پایداری شبکه برق و جلوگیری از بروز خاموشی‌ها و افت ولتاژ در شبکه برق که آسیب آن به خود مردم می‌رسد، می‌توانند هرگونه فعالیت غیرقانونی و استفاده غیرمجاز از شبکه برق را از طریق مراجعه به سامانه سمات به اطلاع برسانند. در این سایت بخشی جداگانه برای معرفی مراکز یا افرادی که به صورت غیرمجاز به استخراج رمزارز می‌پردازند، وجود دارد که مردم می‌توانند از طریق مراجعه به این بخش، حتی شماره شبای بانکی خود را جهت دریافت پاداش معرفی مرکز غیرمجاز اعلام کنند.

سهم واحدهای نوساز به کمترین میزان در ۷ سال گذشته رسید

آپارتمان قدیمی در تهران چند؟

به دلیل افزایش قیمت مسکن، سهم واحدهای قدیمی در معاملات شهر تهران به بالاترین میزان خود طی هفت سال اخیر رسیده و این در حالی است که برای خرید یک آپارتمان کوچک بالای ۱۵ سال در پایتخت به حداقل نقدینگی ۵۰۰ میلیون تومان نیاز است.

به گزارش ایسنا، افت شدید قدرت خرید، سهم واحدهای نوساز از معاملات مسکن شهر تهران را به کمترین میزان خود دست‌کم از سال ۱۳۹۳ تاکنون رسانده است. فروردین ماه ۱۴۰۰ واحدهای کمتر از ۵ سال در تهران ۳۵,۱ درصد از کل معاملات را به خود اختصاص دادند. در حالی که فروردین ۱۳۹۳ این رقم ۵۶,۶ درصد بود.

آمار گویای آن است که طی هفت سال اخیر به طور دائم از تعداد معاملات واحدهای نوساز کاسته شده و در مقابل، خرید و فروش واحدهای ۱۶ سال به بالا افزایش یافته است. سهم آپارتمان‌های ۱۶ سال به بالا در فروردین ماه سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۱۲,۱ درصد بوده که در یک فرآیند افزایشی به ۳۱ درصد در اولین ماه از سال ۱۴۰۰ رسیده است. عوامل مختلفی منجر به کوچ طرف تقاضا از واحدهای نوساز به واحدهای قدیمی شده است که مهمترین آن به کاهش قدرت متقاضیان مصرفی و روند نزولی عرضه واحدهای نوساز مربوط می‌شود. سال ۱۳۹۹ در شهر تهران برای ۵۳ هزار و ۴۰۰ واحد مسکونی پروانه ساخت صادر شده که کمترین میزان عرضه از سال ۱۳۸۳ به بعد محسوب می‌شود.

جست‌وجوی فایل‌های عرضه‌شده به دفاتر املاک و آگهی سایت‌های اینترنتی هم از فقر آپارتمان نوساز در بازار مسکن حکایت دارد. همین مسئله به ایجاد فاصله قیمتی بین واحدهای مرغوب نوساز با آپارتمان‌های قدیمی منجر شده است. واحدهایی که اغلب فاقد آسانسور هستند و هرچه در طبقات بالاتر قرار بگیرند از قیمت آنها کاسته می‌شود. در حال حاضر به سختی می‌توان خانه ۵۰۰ میلیون تومانی در تهران پیدا کرد اما یافتن آپارتمانی با این حدود قیمت در برخی محله‌های جنوبی تهران امکان‌پذیراست. به طور مثال یک واحد ۴۸ متری ۱۵ سال ساخت دارای انباری در محدوده آهنگ ۵۱۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد. در افسریه نیز یک آپارتمان ۴۷ متری ۱۸ سال ساخت با آسانسور و انباری ۵۲۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

در همین حال کمتر از یک ماه تا انتخابات ریاست جمهوری زمان باقی مانده و بازار مسکن نیز همچون سایر بازارهای موازی متاثر از نتایج انتخابات دولت سیزدهم و بازخوردهای آن است. در این زمینه، یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه انتظار معجزه در بازار مسکن نداریم، گفت: فعالان اقتصادی منتظر برنامه‌های رئیس جمهور آینده هستند تا براساس آن در بخش‌های سودآور سرمایه‌گذاری کنند؛ رئیس جمهور بعدی تا بخواهد برنامه‌های خود را اجرایی کند زمان می‌برد و دست‌کم تا شش ماه آینده انتظار معجزه درخصوص کاهش یا افزایش قیمت مسکن نداریم.

به اعتقاد عباس زینعلی، تجربه ادواری نشان می‌دهد که بازار مسکن در یک بازه زمانی بدون توجه به رشد قیمت خانه، رونق می‌گیرد و نقدینگی به سمت خرید خانه یا ساخت‌وساز می‌رود. در نتیجه معاملات افزایش می‌یابد تا زمانی که فعالان اقتصادی متوجه شوند ظرفیتی برای رشد وجود ندارد.

این کارشناس درباره آینده بازار مسکن در سال ۱۴۰۰ نیز گفت: تا شش ماه آینده که هیچ اقدامی نمی‌توان در بخش مسکن انجام داد. رئیس جمهور نمی‌تواند معجزه کند. تا بخواهد مستقر شود و برنامه‌های خود را در این حوزه اجرایی کند زمان می‌برد. بعد از آن هم بستگی به این دارد که تا چه اندازه کاربلد باشد و البته برنامه‌هایش از طرف نهادها و قوا مثل مجلس، مجمع تشخیص مصلحت نظام و دیگر بخش‌ها حمایت شود.

گفتنی است در فروردین ماه ۱۴۰۰ متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران ۲۹ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان بوده است که نسبت به ماه قبل ۳,۱ درصد کاهش و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۹۱,۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی همچنین تعداد معاملات انجام شده در این ماه معادل ۲,۱ هزار فقره بود که از کاهش ۶۰ درصد نسبت به ماه گذشته و افزایش ۶۸ درصد در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته حکایت دارد.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای احداث چمن مصنوعی

اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای مربوط به احداث و تجهیز چمن مصنوعی در مجموعه ورزشی کارگران شهرستان صومعه سرا به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰۳۳۶۸۰۰۰۰۲ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادمناقصه گران وبازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهدشد. لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشارمناقصه درسامانه ۱۴۰۰/۰۲/۳۰ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه ازسامانه ستاد: تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد درسامانه ستاد : تا ساعت ۱۴ روز پنج شنبه تاریخ۱۴۰۰/۰۳/۱۳

آخرین مهلت ارائه پاکت الف به صورت فیزیکی: تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸

محل بازگشایی پاکت های مناقصه: گیلان- رشت، میدان انتظام، کوچه نظام پزشکی،سالن تدبیر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: متقاضیان جهت دریافت اطلاعات بیشتردرخصوص اسنادمناقصه وارائه پاکت های الف (اصل ضمانت بانکی به صورت حضوری) می توانند به نشانی رشت، میدان انتظام، کوچه نظام پزشکی،دبیرخانه اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان (شماره تماس ۰۱۳۳۳۴۶۱۶۹۹) مراجعه نمایند.

درصورت داشتن هرگونه سوال فنی با شماره ۰۹۱۱۱۸۳۰۲۵۰ (آقای واقفی) تماس حاصل نمایید.

اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکزتماس۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفترثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و یا ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۳/۱

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۳/۲

۱۸۵

اداره کل تعاون، کار ور فاه اجتماعی استان گیلان

بانک نامه

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشت اینستاگرامی:

دولت باید در اقتصاد سرمایه‌گذاری کند نه دخالت

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه اکنون اقتصاد مهمترین بخشی است که باید اصلاح شود، گفت دولت باید سرمایه‌گذار پیشران در اقتصاد باشد نه مداخله‌گر. عبدالناصر همتی در یادداشتی اینستاگرامی نوشت: در ایران امروز ما، اقتصاد اصلی‌ترین بخشی است که باید اصلاح شود و هیچ بحثی در موقعیت فعلی کشور مهمتر از اقتصاد نیست. او با بیان اینکه هیچ امری مهمتر از معیشت مردم نیست، گفت: امروز روز خیزش بزرگ برای ساختن دوباره ایران، محکم‌تر و مقاوم‌تر است. سیاست درست کنار گذاشتن دولت از اقتصاد نیست. دولت نه در چین، اروپا و حتی آمریکا کنار نرفته است بلکه دولت باید حضور جدی داشته باشد نه در گندم، جو و غذای مردم بلکه دولت باید در جاده، مخابرات، ریل، اینترنت و سایر زیرساخت‌ها حضور محکم و جدی داشته باشد. همتی در پایان با ابراز امیدواری از ایرانی بهتر و پیشرفته‌تر، گفت: دولت باید سرمایه‌گذار پیشران در اقتصاد باشد نه مداخله‌گر.

نسبت تسهیلات به سپرده‌ها تا پایان بهمن ماه

وام‌ها و سپرده‌های بانکی زیاد شد

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان بهمن سال گذشته نسبت به سال قبل معادل ۴۳,۷ و ۴۹,۲ درصد افزایش یافت. براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان بهمن ماه سال گذشته، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۳۷۰۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۳,۷ و ۳۶,۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۹۹۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۹۰۰۰ میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۲۷۰۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۹,۲ و ۳۹,۶ درصد افزایش داشته است. بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۱۷۱۶ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۹۲۰۰ میلیارد تومان است.

همچنین نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۱,۱ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل به ترتیب ۲,۷ و ۱,۷ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۴,۸ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۱۵,۱ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

یک میلیون چک در صیاد ثبت شد

کاهش چک‌های برگشتی

تعداد چک‌های صیادی ثبت شده در سامانه صیاد تا پایان اردیبهشت ماه امسال به یک میلیون برگ رسید. طبق اعلام بانک مرکزی تعداد چک‌های صیادی ثبت شده در سامانه صیاد با الزامی شدن اجرای قانون جدید چک از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری، به یک میلیون فقره رسیده است. بر همین اساس، نسبت چک‌های برگشتی به وصولی در سامانه صیاد از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا ۲۶ اردیبهشت سال جاری حدود ۹ درصد بوده که در مقایسه با دوره مشابه در سال‌های ۹۸ و ۹۹ کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است. براساس اعلام معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی تاکنون بیش از یک میلیون نفر ساعت در نظام بانکی کشور برای فراهم آوردن زیرساخت‌های اجرای قانون جدید چک زمان صرف شده است. این زمان علاوه بر اینکه شامل اقدامات فنی و مقرراتی بوده، دامنه وسیعی از برنامه‌های فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و آشنایی عموم ذی‌نفعان چک را نیز شامل شده است. گفتنی است، ارائه خدمات و سرویس‌های عمومی ثبت، تایید و انتقال چک مراحل تست و بازبینی‌های عملیاتی را پشت سر گذاشته و به زودی بر بستر کدهای دستوری (USSD) و پیام کوتاه عملیاتی خواهند شد و در دسترس عموم قرار می‌گیرند.

مرکز آمار ایران گزارش داد

تورم ۴۱ درصدی اردیبهشت ماه

نرخ تورم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای ایرانی ۴۱ درصد اعلام شد که با افزایش ۲,۱ درصدی نسبت به ماه قبل همراه شده است. براساس گزارش مرکز آمار، همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب به ۴۰,۵ درصد و ۴۳,۲ درصد رسید که برای خانوارهای شهری ۱,۹ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۲,۶ واحد درصد افزایش داشته است.

نرخ تورم نقطه‌ای نیز در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ به عدد ۴۶,۹ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۶,۹ درصد بیشتر از اردیبهشت ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. بر این اساس، نرخ تورم نقطه‌ای اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۲,۶ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با کاهش ۰,۲ واحد درصدی به ۶۱,۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۲,۷ واحد درصدی به ۴۰,۳ درصد رسید.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری به ۴۶,۱درصد رسید که نسبت به ماه قبل ۲,۷ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۱ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲ واحد درصد کاهش داشته است.

درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل، تورم ماهانه است که این شاخص در اردیبهشت ۱۴۰۰ به ۰,۷ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۲ درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب منفی ۰,۸ درصد و ۱,۶ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۰,۷ درصد است که نسبت به ماه قبل ۱,۹ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۰,۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲,۳ واحد درصد کاهش داشته است.

نگاه

آیا شاخص بورس به مدار صعودی برمی‌گردد؟

سمت و سوی بورس در هفته اول خردادماه

در ابتدای هفته ای که گذشت خبری از سوی بانک مرکزی در بازار منعکس شد مبنی بر اینکه براساس تصمیم‌های جلسه دویست و بیست و یکم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در تاریخ هفتم اردیبهشت ۱۴۰۰، بانک مرکزی باید نسبت به فروش تدریجی ۲۰۰ میلیون دلار از منابع ارزی حساب صندوق توسعه ملی اقدام و منابع حاصل را به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز کند.

پیش از این رئیس کل بانک مرکزی گفته بود مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار به صورت تدریجی فروخته و برای کمک به بورس به صندوق تثبیت بازار سرمایه واریز می‌شود که اقدام هفته گذشته بانک مرکزی اولین گام در همین راستا بود و ۱۵۰ میلیون دلار باقیمانده نیز به تدریج واریز خواهد شد.

اعلام چنین خبری در بازار، گمانه‌زنی‌هایی را در زمینه بهبود وضعیت بازار و بازگشت شاخص بورس به مدار صعودی ایجاد کرد اما برخلاف پیش‌بینی‌ها، بازار هیچ توجهی به انجام تعهدات بانک مرکزی در زمینه واریز منابع مالی به صندوق تثبیت بازار سرمایه نداشت و معاملات خود را با روند منفی آغاز کرد که این موضوع بار دیگر باعث ترس سهامداران از علت عدم تاثیرپذیری معاملات از اقدامات انجام شده برای بهبود وضعیت بازار شد.

اکثر کارشناسان، علت عدم تاثیرپذیری معاملات بورس از واریز منابع مالی به صندوق تثبیت بازار سرمایه را اینگونه اعلام کردند که واریز معادل ریالی ۵۰ میلیون دلار چندان رقم قابل توجهی نیست که بتواند تکانی را به روند معاملات بازار بدهد و مسیر شاخص بورس را به سمت صعودی که بازار از مدت‌ها قبل در انتظار آن بود سوق دهد. سال گذشته سهامداران حقوقی و نیز دولت با سنجش واحد قیمتی دلار رقمی معادل صدها میلیون دلار سهام فروختند. همچنین علت دیگر عدم بازگشت رشد به معاملات بورس چنین اعلام شده که رقمی که از معادل ۵۰ میلیون دلار با معادل ریالی به دست می‌آید به هیچ عنوان قابل مقایسه با میزان فروش سهام از سوی حقوقی‌ها نیست.

مهمترین ریسک‌ها در معاملات بازار سهام

در این باره، یک کارشناس بازار سرمایه با پیش‌بینی سمت و سوی حرکتی بورس در هفته اول خردادماه می‌گوید: شاخص بورس به سطوح حمایت رسیده است و بنابراین انتظار می‌رود در هفته جاری به لحاظ فنی (تکنیکالی) شاهد بازگشت نسبی تقاضا در بدنه بازار باشیم.

امیرعلی امیرباقری با اشاره به روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت، به ایرنا گفت: در ابتدای هفته‌ای که گذشت قدرت نسبی تقاضا در بازار مشهود بود و در انتهای هفته با ایجاد امیدهای نسبی در زمینه مذاکرات وین و کاهش قیمت ارز، فشار فروش در بازار ظاهر شد که به دنبال آن شاخص بورس آخرین روز معاملاتی هفته گذشته را با نزول ۱۹ هزار واحدی پایان داد.

او در شرایط فعلی مهمترین عامل اثربخش بر بازار سرمایه را بحث ابهامات و ریسک‌های داخلی و خارجی دانست و گفت: در رأس ابهامات خارجی، بحث مذاکرات وین و در مرکز توجه ابهامات داخلی، انتخابات ریاست جمهوری مطرح است. هرچند کاندیداها برنامه‌های اقتصادی متنوعی دارند اما هنوز بحث خاصی از این برنامه‌ها از سوی کاندیداها مطرح نشده است بنابراین بازار نسبت به برنامه اقتصادی کاندیداها ناآگاه است.

به اعتقاد وی، روندی در طول چند سال شکل گرفته است که سبب تفکیک بحث اقتصادی از بحث سیاسی شده است و آن مسئله چاپ پول، افزایش نقدینگی و سود بانکی بالا است. رئیس جمهوری جدید باید برنامه-های خود را در مورد این مسائل به صورت شفاف عنوان کند تا بازار بتواند براساس برنامه‌های ارائه شده تصمیم‌گیری کند. به نظر می‌رسد تصمیم گرفته شده است تا در میان مدت و بلندمدت به دلیل عدم تحمل فشارهای اقتصادی و شوک‌های تورمی، نرخ ارز با واقعیات موجود هماهنگ شود تا دیگر هر چند سال یک بار شاهد انفجارهای قیمتی و شوک در همه بازارها نباشیم که در انتها منجر به شوک‌های سیاسی و اجتماعی در کشور شود.

امیرباقری با تاکید بر اینکه اکثر سرمایه‌گذاران نسبت به این موضوع آگاه هستند که اکنون مهمترین ریسک بازار، ریسک مذاکرات وین، برداشته شدن تحریم و در نتیجه کاهش نرخ ارز است، گفت: اکثر شرکت‌های صادرات محور و بورسی با نرخ ارز فروش خود را به ثبت می‌رسانند و سود آنها به صورت مستقیم وابسته به نرخ ارز است، همچنین کاهش نرخ ارز و نزول آن به کمتر از سطوح روانی بر شاخص کل تاثیرگذار خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه شاخص کل به دلیل رفتارهای هیجانی بازار می‌تواند بر باقی سهام اثرگذار باشد و در کل شاخص بورس را قرمزپوش کند، ادامه داد: انتظار می‌رود سرمایه‌گذاران در کوتاه مدت و میان مدت بیشتر از آنکه احساسی رفتار کنند و هیجان را ملاک سرمایه‌گذاری خود قرار دهند به واقعیات توجه داشته باشند، به دنبال آن حجم نقدینگی را در نظر بگیرند تا بتوانند قیمت معقول و کانال منطقی برای نرخ ارز در میان مدت را محاسبه کنند.

روند معاملات بورس در نخستین هفته خرداد

او سپس روند معاملات در هفته جاری را پیش‌بینی کرد و افزود: شاخص بورس به سطوح حمایت رسیده است بنابراین انتظار می‌رود تا در هفته جاری به لحاظ تکنیکالی شاهد بازگشت نسبی تقاضا در بدنه بازار باشیم هرچند این تقاضا را نباید به عنوان ایجاد روندی جدید در بازار در نظر گرفت.

امیرباقری با بیان اینکه به لحاظ تکنیکالی می‌توانیم نوساناتی را در بازار شاهد باشیم، گفت: بازار از این به بعد تحلیل‌محور شده و راه سهام از یکدیگر جدا می‌شود، سرمایه‌گذاران نباید در انتظار رشد کلی بازار باشند، بلکه بهتر است رشد شرکت‌ها و صنایع را با توجه به قدرت رقابت‌پذیری داخلی و عوامل تحلیلی را در نظر بگیرند و اینگونه انتظارات خود را با موقعیت جدید بازار هماهنگ کنند.

وی به نوسانات قیمت رمزارزها در هفته‌ای که گذشت تاکید کرد و گفت: در بعد جهانی در هفته‌ای گذشت شاهد نوسان قیمت سنگین در رمزارزها بودیم، از آنجایی که این رمزارزها براساس روش‌های استاندارد قیمتی ارزش‌گذاری نمی‌شود در نتیجه امکان مقایسه قیمتی با ارزش ذاتی آنها وجود ندارد و نمی‌توان در مورد حباب قیمتی به صورت علمی بحث و اظهارنظر کرد؛ بنابراین به طور معمول ارزش‌گذاری رمزارزها براساس عملکرد و کارکرد آنها در نظر گرفته می‌شود. سرمایه‌گذارانی که قصد دارند وارد این حوزه شوند باید منتظر باشند تا در ابتدا الزامات قانونی مهیا شود و سپس اقدام به سرمایه گذاری کنند.

در رویداد تخصصی حوزه فین‌تک‌ها مطرح شد

از بانک‌محوری به بازارمحوری



فرصت امروز: «رویداد تخصصی حوزه فین‌تک‌ها برای بررسی مانع‌زدایی، رگولاتوری و سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فین‌تک» روز گذشته به شکل آنلاین در دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد و محمودرضا خواجه نصیری مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه تمدن، علیرضا دلیری معاون علمی فناوری ریاست جمهوری، مصطفی بهشتی سرشت معاون اجرایی و عضو هیأت مدیره سازمان بورس و علی‌اصغر سعدآبادی رئیس مرکز رشد و کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی به بحث و بررسی این حوزه نوپا و مستعد رشد پرداختند. در این نشست دلیری از ضرورت شیفت اقتصاد ایران از بانک محوری به بازارمحوری سخن گفت و افزود پول فیزیکی به زودی حذف می‌شود. خواجه نصیری، بازار سرمایه را بهترین مکان برای سرمایه-گذاری دانست و گفت که وجود ابزارهای متنوع در بازار سرمایه نظیر ابزارهای اهرمی و ابزارهای دو طرفه ازجمله نقاط قوت اساسی موجود برای سرمایه‌گذاری در این بازار در مقایسه با بازارهای رقیب محسوب می‌شود. همچنین بهشتی سرشت، فین‌تک را حوزه‌ای نوپا و مستعد رشد خواند و گفت: در میان شرکت‌های دانش بنیان، فین‌تک کمتر شناخته شده است و از بین سه حوزه بازار سرمایه، بازار پول و بیمه، بیشترین سهم را بازار سرمایه در فین‌تک برعهده دارد.

پول فیزیکی به زودی حذف می‌شود

در ابتدای این نشست علیرضا دلیری، دستیار معاون علمی فناوری ریاست جمهوری بر ضرورت تغییر فضای اقتصادی کشور از بانک محوری به بازارمحوری تاکید کرد و گفت: امروزه کشورهایی به موفقیت‌های بزرگ دست یافته‌اند که بازار سرمایه را پایه تامین مالی خود قرار داده‌اند. در معاونت علمی و فناوری آمادگی داریم که با همه حوزه‌های فناوری مالی همکاری ویژه داشته باشیم. به لطف پیشرفت در فین‌تک‌ها توانسته‌ایم برخی فعالیت‌های بازار سرمایه از قبیل مجامع الکترونیکی و احراز هویت دیجیتال را بر بستر بلاک چین تعریف و توسعه دهیم.

دلیری با اشاره به اینکه افق آینده بازار پول نیز حوزه بانکداری مجازی است، افزود: پول فیزیکی به زودی در دنیا حذف خواهد شد و کشورهایی مانند لوکزامبورگ از هم اکنون بخش اعظم تبادلات مالی خود را از طریق پول مجازی انجام می‌دهند.

او با تاکید بر اینکه امروز تکنولوژی، جزئی از زندگی روزمره شده است، ادامه داد: زندگی نسل‌های آینده، دیگر در بستر فضای سنتی گذشته امکانپذیر نخواهد بود. لذا اگر نهادها و دولتمردان برنامه‌ای برای آینده نداشته باشند، پاسخگوی نیازهای مطرح در این حوزه نخواهند بود.

به گفته دستیار معاون علمی فناوری رئیس جمهور، امروز ما نیاز به یک بسترسازی قوی داریم تا بتوانیم دانش و تفکر نیروی انسانی را به خروجی محصول نزدیک کنیم.

وی با بیان اینکه پیش از این در حوزه تبدیل به محصول جایگاه خوبی نداشته‌ایم، گفت: خوشبختانه در سال‌های اخیر با توسعه زیرساخت‌ها و رفع موانع در وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی کشور و اعتماد به جوانان، فضای دانش بنیانی و استارت‌آپی توسعه یافته و به جایگاه بهتری دست یافته‌ایم. فایل مستقلی که حاکمیت برای اقتصاد دانش بنیان در کشور باز کرده، باعث شده قدم‌هایی برداشته شود که در زندگی‌های روزمره نیز تا حد زیادی ملموس باشد. با قاطعیت می‌گوییم که اگر فعالیت شرکت‌های دانش بنیان نبود، با وجود تحریم‌ها شرایط ما در کرونا فاجعه‌آمیزتر از بدترین کشورهای دنیا بود؛ اما خوشبختانه الان علاوه بر اینکه انبارهای ما به اشباع رسیده، در تولید محصولات ضدکرونا و صادرات آن نیز گام‌های موثری برداشته‌ایم. دلیری در انتها از تسهیل و تسریع در صدور مجوز برای استارت‌آپ‌های بیمه‌ای خبر داد و گفت: این اقدام، ضمن افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور عملا بیمه‌های کاغذی را حذف و از بسیاری از فعالیت‌های فیزیکی جلوگیری کرد. به دنبال آن هستیم که آپشن‌های جدید بیمه‌ای ایجاد کنیم و با دسترسی هرچه آسان‌تر افراد، بیمه‌ها جزو لاینفک زندگی‌ها شود.

بازار سرمایه بهترین مکان سرمایه‌گذاری است

محمودرضا خواجه نصیری، مدیرعامل تامین سرمایه تمدن نیز در این نشست با تاکید بر اینکه برای توسعه بازارسرمایه راهی جز رشد زیرساخت‌ها وجود ندارد، گفت: نهادهای مالی کشور در سال‌های اخیر وسعت زیادی پیدا کرده‌اند بنابراین فراگیری آنها بر رسالت‌شان افزوده است. در این میان توجه داشته باشید که فرآیند توسعه زیرساخت بازارسرمایه که امری ضروری است تا مرحله اجرای آن، فرآیند زمانبری است، لذا در برنامه‌ریزی برای رشد بازار در سال‌های آینده، از امروز باید آغاز کنیم. در مقایسه با بازارهای رقیب باید گفت وجود ابزارهای متنوع در بازار سرمایه مانند ابزارهای اهرمی و ابزارهای دو طرفه، یکی از نقاط قوت اساسی موجود برای سرمایه‌گذاری در این بازار محسوب می‌شود.

به گفته خواجه نصیری، در بررسی دقیق‌تر باید گفت همه توسعه مورد نیاز برای رشد زیرساخت‌های بازار سرمایه به تنهایی بر دوش سازمان بورس، نهاد ناظر و شرکت فناوری اطلاعات و دیگر نهادهای مسئول نیست، بلکه دیگر نهادهای مالی مانند کارگزاران بخشی از این مسئولیت را برعهده گرفته‌اند. به طور مثال، پیشخوان‌های موجود در بازار سرمایه در شرایط مختلف، استفاده از ابزارهای مختلفی را به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌کنند. بر این اساس، میتوان گفت تمام ابزارها در کنار هم وجود دارند تا نشان دهند بازار سرمایه همیشه محلی برای سرمایه‌گذاری در شرایط و موقعیت-های مختلف محسوب می‌شود.

او سپس به وضعیت سرمایه‌گذاری دنیا در حوزه فین تک (فناوری مالی) اشاره کرد و ادامه داد: یکی از جذابیت‌های موجود در بازار فین تک مربوط به قیمت‌های خرد و کوچک است. سرمایه‌گذاری در حوزه فین تک در سال‌های ۲۰۱۵، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ در کشور انگلستان از سهم ۱۴ درصدی به سهم ۷۱ درصدی در حوزه سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با این حوزه رسیده است. اگر در فین تک، حوزه بانکی و پرداخت را به عنوان حوزه قدیمی‌تر در نظر بگیریم، حوزه‌های رگ‌تک (RegTech) یا فناوری‌های قانونگذاری و ولث تک (استفاده از تکنولوژی‌های نوین فناوری اطلاعات در راستای مدیریت ثروت را Wealth Tech می‌نامند) به عنوان دو حوزه جدید در این زمینه برای سرمایه‌گذاری مطرح شده است. بر این اساس می‌توان گفت شاید سرمایه گذارانی که به دنبال نبوغ و نوآوری در بازارهای مالی بوده‌اند بیشتر بر این دو حوزه تمرکز کرده‌اند.

به گفته این فعال بازار سرمایه، در کنار حجم زیاد، گستردگی و تنوع در تبادلات مالی نیاز استفاده از تکنولوژی‌های رگ تک بیش از گذشته برای نظارت بر اطلاعات مالی وجود دارد بنابراین سرمایه‌گذاری زیادی در این زمینه انجام شده است تا از این طریق نظارت بر رعایت قواعد بازارهای مالی و کنترل بر ریسک‌های موجود اعمال شود.

فین تک؛ حوزه‌ای نوپا و مستعد رشد است

همچنین مصطفی بهشتی سرشت، معاون اجرایی سازمان بورس در این رویداد، فین تک را حوزه‌ای نوپا و مستعد رشد خواند و گفت: در میان شرکت های دانش‌بنیان، فین تک کمتر شناخته شده و این حوزه نوپا و مستعد رشد است. در حوزه فین تک سه حوزه بازار سرمایه، بازار پول و بیمه را داریم که بازار سرمایه بیشترین سهم را در این حوزه دارد.

به گفته معاون اجرایی سازمان بورس، در رشد این صنعت عوامل مختلفی دخیل است و از همه مهمتر صاحبان ایده و دانش است و در کنار آن، افراد صاحب سرمایه و نهادهای حاکمیتی باید قرار بگیرند و رکن چهارم نیز نهاد رگولاتوری است.

او با اشاره به نقش سازمان بورس به عنوان نهاد تنظیم‌گر افزود: سازمان بورس معتقد به حکمرانی (نظارت) تنظیم‌گرایانه است. حکمرانی تنظیم-گرایانه میگوید یک بستر چند لایه مختلف می‌تواند به تنظیم‌گری کمک کند. آگاه سازی، رصد و پایش، اعمال مقررات و ضمانت اجرا، مجازات افرادی که قوانین را رعایت نمی‌کنند از مهمترین مصادیق آن است.

بهشتی سرشت با بیان اینکه با این رویکرد سازمان بورس، بسیاری از قوانین با مشارکت فعالان بازار سرمایه تعیین و اجرا می‌شود، به سامانه سوت زنی اشاره کرد و گفت: برای مثال سامانه سوت زنی یا دیده‌بان با کمک خود خانواده بازار سرمایه برای نظارت بهتر عملیاتی شده و اینجاست که برای تحقق این امر فین‌تک‌ها معنا پیدا می‌کنند. در سازمان بورس فعالیت تنظیم گری و ارتباط با فین تک‌ها رابطه دو سویه است. تنظیم مقررات مربوطه برای فین تک‌ها از سوی سازمان بورس در مفهوم سندباکس تفهیم می‌شود. ما هفته گذشته به عنوان اولین نهاد تنظیم‌گر توانستیم سندباکس را به صورت رسمی در بازار سرمایه راه‌اندازی کنیم.

بیشترین افت بورس تهران در سال ۱۴۰۰ رقم خورد

سقوط ۲۷ هزار واحدی بورس

بازار سرمایه هفته نخست خردادماه را با چراغ قرمز آغاز کرد و در این روز هم شاخص بورس و هم شاخص فرابورس روندی نزولی داشتند. شاخص کل بورس در روز شنبه اول خردادماه ۲۷ هزار و ۵۹۱ واحد افت کرد و در نهایت به رقم یک میلیون و ۱۲۷ هزار واحد رسید. همچنین شاخص کل (هم‌وزن) با ۴ هزار و ۸۹۷ واحد کاهش به ۳۹۲ هزار و ۸۵ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) با ۳ هزار و ۱۷۰ واحد افت به ۲۵۳ هزار و ۸۰۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۲ هزار و ۶۹۷ واحد و شاخص بازار دوم ۴۷ هزار و ۱۸۲ واحد کاهش داشتند. معاملات اولین روز خردادماه بیش از ۵ میلیارد و ۹۷۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۲ هزار و ۶۶۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بین همه نمادها، نماد بانک پارسیان (وپارس) با ۵۰ واحد، توسعه و عمران امید (ثامید) با ۲۲ واحد، بیمه ما (ما) با ۱۸ واحد، تامین سرمایه نوین (تنوین) با ۱۸ واحد، توسعه شهری توس گسترش (وتوس) با ۶ واحد، تامین سرمایه امین (امین) با ۱۶ واحد، بانک پاسارگاد (وپاسار) با ۱۶ واحد، لابراتورسازی دکتر عبیدی (دعبید) با ۱۲ واحد و ایران مرینوس (نمرینو) با ۱۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نماد ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۳ هزار و ۴۸ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲ هزار و ۷۹ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۷۴۹ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۶۳۲ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار و ۳۰۳ وحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۳۸ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۹۱۱ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۸۸۷ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۸۳۹ واحد، شرکت سرمایه گذاری غدیر (وغدیر) با ۸۰۹ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۷۴۵ واحد و ایران خودرو (خودرو) با ۶۸۵ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند.

همچنین نمادهای نماد گروه دارویی برکت (برکت)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، ایران خودرو (خودرو)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، سایپا (خساپا)، توسعه و عمران امید (ثامید) و فرآوری معدنی کانی پارس (اپال) در گروه نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه بانک‌ها هم در معاملات شنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۷۲۸ میلیون و ۸۰۴ هزار برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۳۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۲۸ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۶۶۲ واحد ثابت ماند. در این بازار ۹۳۲ میلیون و ۴۸۶ هزار برگه سهم به ارزش ۳۷ هزار و ۸۳۴ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای بیمه پاسارگاد (بپاس) و تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (شبصیر) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار داشتند. همچنین نمادهای پلیمر آریا ساسول (آریا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، قاسم ایران (قاسم)، تولید برق ماهتاب کهنوج (بکهنوج)، پتروشیمی مارون (مارون)، زغال سنگ پرورده طبس (کزغال) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت طب هزاره پرشین با مسئولیت محدود (در حال تصفیه) به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۰۰۰۴۸ و شماره ثبت ۳۴۵۱۸۴
نوبت اول
پیرو آگهی شرکت منحله منتشره به شماره ۱۳۹۵۳۰۴۰۰۹۰۱۰۰۲۲۵۸ مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۱ و طبق ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت طب هزاره پرشین با مسئولیت محدود (در حال تصفیه) به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۰۰۰۴۸ و شماره ثبت ۳۴۵۱۸۴ دعوت می گردد تا با در دست داشتن مدارک شناسایی حداکثر ظرف مدت یکسال از تاریخ اولین آگهی با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه محسن میراب قوشخانی به شماره ملی ۰۰۴۵۷۱۰۳۵۱ به نشانی محل تصفیه واقع تهران - تهرانپارس خیابان استخر- خیابان بوستان ۱۲ شرقی- مجتمع مسکونی کاج- بلوک الچ ۴- واحد ۶ کدپستی ۱۶۵۵۶۸۷۸۵۸ مراجعه نمایند بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت متعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۲
تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۰/۵/۲
۱۸۳
مدیر تصفیه: محسن میراب قوشخانی

معاون گمرک اعلام کرد

اولتیماتوم به صاحبان کالای اساسی



با ابلاغ مصوبات مربوط به رفع مشکل رسوب کالاهای اساسی در گمرک و بنادر، معاون فنی گمرک ایران اعلام کرد که صاحبان کالاهای اساسی طبق شرایط تعیین شده و بدون عذر و بهانه‌ای در مهلت تعیین‌نشده جهت تعیین تکلیف و ترخیص فوری کالاها اقدام کنند، در غیر این صورت براساس مقررات با آنها برخورد خواهد شد.

به گزارش ایسنا، با انباشت کالاهای اساسی در گمرک و بنادر در دو ماه ابتدایی سال جاری و افزایش آن تا مرز ۶ میلیون تن، بررسی‌هایی در رابطه با موانع ایجاد رسوب کالاهای اساسی صورت گرفت و گزارشی همراه با پیشنهادات جهت تسهیل ترخیص کالا به رئیس جمهور ارائه و وی نیز موافقت خود را اعلام کرد که سرانجام بعد از چند هفته از صدور دستور روحانی، پایان هفته گذشته ابلاغیه مربوطه به گمرک اعلام شد.

مهرداد جمال ارونقی - معاون فنی گمرک ایران - در رابطه با آخرین وضعیت ترخیص کالاهای اساسی براساس مصوبه اخیر توضیحاتی به ایسنا، ارائه کرد و در این رابطه گفت که مصوبه مربوط به ستاد هماهنگی اقتصادی دولت درخصوص رفع مشکل رسوب کالاهای اساسی در گمرک و بنادر به ویژه بندر امام خمینی (ره) که به تایید رئیس جمهور رسیده، از امروز به تمامی گمرکات اجرایی ابلاغ شده است.

گمرکات اطلاعات صاحبان کالای اساسی را اعلام کنند

این مقام مسئول در گمرک ایران با اشاره به تکلیف گمرکات اجرایی در راستای اجرای این مصوبات توضیح داد که به گمرکات اجرایی تکلیف شده تا ظرف سه روز و تا سوم خردادماه با مراجعه به سازمان بنادر و دریانوردی نسبت به احصای دقیق مشخصات صاحبان کالاهای اساسی که اقلام مربوطه در بندر تخلیه شده است، اقدام و لیست مربوطه به تفکیک نوع کالا، نام صاحب کالا و سایر مشخصات جمع‌بندی و به گمرک ایران اعلام شود. در عین حال از سوم تا پنجم خردادماه نیز باید نسبت به اخذ شماره ثبت سفارش کالاهای اساسی تخلیه‌شده در بنادر از صاحبان کالا اقدام و در اختیار گمرک ایران و ستاد تنظیم بازار و سایر مراجع مربوطه قرار گیرد.

متقاضیان استفاده از رویه اعتباری تا ۱۳ خرداد فرصت دارند

وی با بیان اینکه طبق مصوبه اخیر، گمرک ایران باید طی فراخوانی به تمامی متقاضیانی که تمایل دارند از رویه اعتباری استفاده کنند اعلام کند تا درخواست خود را به بانک مرکزی ارائه و بانک به فوریت و ظرف سه روز کاری نسبت به موافقت با درخواست آنها اقدام کند، یادآور شد: بر این اساس از هشتم خردادماه طی نامه کتبی و رسمی به کلیه صاحبان کالاهای اساسی این مورد ابلاغ و صرفا تا سیزدهم خردادماه فرصت دارند نتیجه مراجعات خود به بانک مرکزی را به گمرک ایران ابلاغ کنند.

ترخیص قطعی فقط با کد رهگیری

ارونقی با اشاره به مصوبه مربوط به ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی اضافه کرد: بر این اساس گمرک مجاز شد تا نسبت به ترخیص ۹۰ درصدی کالاهای اساسی با درخواست و اخذ تعهد از صاحب کالا و مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای کالاهای ذرت، کنجاله سویا، جو و دانه‌های روغنی با عرضه در سامانه بازارگاه و همچنین برای روغن و گندم با مجوز شرکت بازرگانی دولتی اقدام کند. این در حالی است که ترخیص کل کالاها یعنی ۱۰ درصد باقی مانده منوط به اخذ و ارائه اعلامیه تامین ارز یا کد رهگیری بانک خواهد بود.

بهانه برای ترخیص تمام شد

معاون فنی گمرک ایران همچنین با بیان اینکه صاحبان کالا باید فورا نسبت به تعیین تکلیف کالاهای خود اقدام کنند، تاکید کرد: با توجه به تسهیلات و مصوباتی که اخیرا جهت ترخیص کالاهای اساسی تعیین شده صاحبان کالاهای اساسی باید به قید فوریت نسبت به تعیین تکلیف و ترخیص کالاهای خود در اسرع وقت اقدام کنند ولی اگر عذر موجهی در این رابطه وجود دارد به صورت مکتوب به گمرک اعلام شود.

مصوبه افزایش قیمت خودرو اجرایی شد

اگرچه خودروسازان به نحوه افزایش قیمت خودرو از سوی شورای رقابت اعتراض داشتند و نامه‌نگاری‌هایی هم با مجلس کردند اما در نهایت امروز یکی از خودروسازان اقدام به اجرای مصوبه شورای رقابت کرد.

به گزارش مهر، شورای رقابت ۱۳ اردیبهشت ماه سال جاری پس از شش ماه عدم تغییر قیمت خودرو، حکم به افزایش میانگین ۹ درصدی قیمت خودروهای داخلی داد. براساس مصوبه شورای رقابت، طبق تورم بخشی یک ساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم‌های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره‌وری در نهایت برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸.۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸.۹ درصد افزایش قیمت محاسبه شده که با در نظر گرفتن بند ۱ فوق برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت‌گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرا می‌شود.

برای تمام افرادی که تا پایان سال ۱۳۹۹ جهت خرید خودرو ثبت نام کرده و پیش‌پرداخت داشته‌اند و مشمول دریافت سود نیستند، افزایش قیمت تعلق نمی‌گیرد. پس از انتشار این مصوبه، محمد باقری عضو ناظر مجلس در شورای رقابت ضمن مخالفت با افزایش قیمت خودرو، گفت: مجلس مخالف افزایش قیمت خودرو است و مخالفت خود را هم به شورای رقابت اعلام کرده بود. سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی خودروساز در ایران و واردات مدیریت شده، راهکاری برای شکست انحصار از دست دو خودروساز داخلی است. اگر واردکنندگان خودرو بدون اینکه دلاری از کشور خارج شود، خودرو وارد کشور کنند، اتفاق مبارکی خواهد بود.

اما از آن طرف برخی مدیران وزارت صمت افزایش ۹ درصدی قیمت خودرو را غیرمنطقی اعلام کردند؛ در همین رابطه معمارباشی مدیرکل صنایع حمل و نقل وزارتخانه اعلام کرد که این افزایش قیمت‌ها واقعا چاره کار خودروسازان نیست. اصلا فرمول قیمت‌گذاری شورای رقابت و شیوه محاسبه قیمت جوابگوی مشکلات خودروسازها نیست. قیمت قطعات الکترونیکی که جزو قطعات خودرو است و همه خودروسازان دنیا آن را از طریق واردات تأمین می‌کنند از ۲ یورو به حدود ۲۵ یورو رسیده است. مس و ورق فولاد افزایش قیمت چشمگیری داشته است.

در کنار مسئولان وزارت صمت، خودروسازان نیز چندان تمایلی به اجرای این مصوبه نداشتند و تلویحا خواستار تغییر مصوبه شورای رقابت و افزایش بیشتر قیمت خودرو بودند؛ همچنین از سوی دیگر طی نامه‌نگاری‌هایی که با رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس داشتند خواستار آزادسازی قیمت خودرو شده بودند.

در این نامه پیشنهادی خواسته شده بود تا خودروهای عمومی یعنی خودروهایی که عموم مردم با درآمد کم یا متوسط خریداری می‌کنند، با فرمول بهای تمام شده و با در نظر گرفتن سود ۵ درصدی با تأیید و نظارت وزارت صنعت قیمت‌گذاری شوند، اما در مورد خودروهای اختصاصی که لوکس و نسبتاً گران محسوب شده و مشابه خارجی دارند، قیمت‌گذاری با پیشنهاد هیأت مدیره شرکت‌ها و تأیید و نظارت وزارت صنعت براساس شرایط عرضه و تقاضای بازار صورت گیرد.

با این حال، امروز پس از گذشت ۱۹ روز از ابلاغ مصوبه شورای رقابت، ایران خودرو اعلام کرد که مصوبه را اجرا کرده و قیمت محصولات این شرکت میانگین ۸ درصد افزایش یافته است.

نماگر بازار سهام

احیای مسئولیت‌های اجتماعی اقتصاد مقاومتی توسط وزیر صمت و مدیرعامل سایپا

احیای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها در چارچوب اقتصاد مقاومتی با امضای تفاهم‌نامه مشترک از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و مدیران ارشد استان اصفهان در شرکت سایپاسیتروئن آغاز شد. به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین به نقل از سایپانیوز، این تفاهم‌نامه در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و پیاده‌سازی اقتصاد مردمی درون‌زا اجرا خواهد شد. تفاهم‌نامه احیای مسئولیت‌های اجتماعی اقتصاد مقاومتی که به امضای علیرضا رزم حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و سید جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا رسید، دستیابی به توسعه متوازن منطقه‌ای جهت استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های بخش مردمی و غیردولتی را در دستور کار دارد. آیت الله عباسعلی سلیمانی، نماینده ولی‌فقیه و امام جمعه کاشان، عباس رضایی، استاندار اصفهان، سید جواد ساداتی‌نژاد، نماینده مردم کاشان و آران و بیدگل در مجلس، روح‌الله دهقانی، دادستان کاشان، علی‌اکبر مرتضایی، فرماندار ویژه کاشان و ناصر آقامحمدی، مدیرعامل سایپاسیتروئن از دیگر امضاکنندگان این تفاهم‌نامه بودند. تحقق‌بخشی به رویکرد دولت جهت دستیابی به عدالت اجتماعی و توسعه متوازن با توجه به شرایط اقتصادی، اجتماعی فرهنگی و طبیعی منطقه در کنار تکیه بر قابلیت و توانمندی‌های بومی و طبیعی در راستای مردمی و درون‌زا کردن اقتصاد منطقه و ارتقای تاب‌آوری جامعه محلی از مهمترین اهداف این تفاهم‌نامه است. توانمندسازی روستاییان با استفاده از ظرفیت‌های بومی، اولویت دادن به رفع محرومیت، حفظ عزت نفس و کرامت انسانی محرومان و رفع مشکلات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی محلات شهر کاشان از دیگر اهداف تفاهم‌نامه احیای مسئولیت‌های اجتماعی اقتصاد مقاومتی است. موضوع دیگر تعیین شده در این تفاهم‌نامه، جلب مشارکت‌های مردمی و توانمندسازی جوامع محلی به منظور معیشت پایدار و جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است.

مصرف بنزین ۸درصد کاهش یافت

مصرف بنزین در اردیبهشت امسال با توجه به کاهش سفرها و همچنین اعمال محدودیت‌های کرونایی، با کاهشی ۸درصدی نسبت به فروردین همراه بود.

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، مصرف بنزین در ۱۵ ماه گذشته و از زمان شیوع کرونا در کشور با نوسان همراه بوده است. در ماه‌های ابتدایی شیوع کرونا، نگرانی و ناشناخته بودن نحوه برخورد با این ویروس، باعث شد تا تردد افراد جامعه به حداقل برسد و همین موضوع رکورد کاهش مصرف را در نوروز سال ۹۹ به ثبت رساند.

تا آنجا که در روزهایی از فروردین سال گذشته، مصرف بنزین به ۴۰ میلیون لیتر در روز رسید و میانگین مصرف نیز از ۵۰ میلیون لیتر در آن ماه بالاتر نرفت. این در حالی بود که ایرانی‌ها همواره بالاترین رکورد مصرف بنزین را در سفرهای نوروزی به ثبت می‌رساندند، اما روال به همین شکل پیش نرفت و با کنترل نسبی کرونا و کاهش محدودیت‌ها مصرف بنزین نیز افزایش پیدا کرد، با این حال هر زمان که کرونا شدت گرفت، مصرف بنزین نیز پایین آمد.

در آخرین نمونه آن نیز اگرچه میانگین مصرف بنزین در فروردین امسال با افزایش سفرهای نوروزی به ۷۹.۶ میلیون لیتر در روز رسید، اما با موج چهارم کرونا و تعطیلی برخی کسب و کارها، میانگین مصرف در اردیبهشت کاهشی ۸درصدی را تجربه کرد و ایرانی‌ها به صورت میانگین روزانه ۹۳.۶ میلیون لیتر بنزین سوزاندند.

البته میزان مصرف بنزین در اردیبهشت امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشدی ۵درصدی را نشان می‌دهد. میانگین مصرف بنزین در اردیبهشت سال ۹۹، روزانه ۷۰ میلیون لیتر بوده است.

شرکت ملی حفاری ایران — سهامی خاص

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای به روش معمولی (ویژه سازندگان داخلی) نوبت دوم

موضوع مناقصه : خرید : B.F VALVE(۹۸۳۸۰۱۲) و SCREEN(۹۹۴۰۰۱۹) و COVER & GRID & HUB(۹۹۳۹۰۶۱)

• مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا/ مناقصه	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
۱-شرکت ملی حفاری ایران	۹۸۳۸۰۱۲	۲۴,۲۵۹,۵۰۰,۰۰۰
۲-شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۴۰۰۱۹	۷۳,۵۷۱,۵۰۰,۰۰۰
۳-شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۳۹۰۶۱	۶,۸۲۳,۱۴۲,۸۵۷

• روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی: - بر اساس کسب حداقل امتیاز مربوط به معیارهای موجود در استعلام های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می شود، انجام می‌گردد. (حداقل امتیاز ۵۰).
۱- داشتن تجربه و دانش در زمینه مناقصه مورد نظر و ارائه مدارک الزامی است.(داشتن سابقه ساخت کالای مشابه که به تایید مدیریت پژوهش، فناوری ساخت شرکت ملی حفاری ایران، شرکت ملی نفت ایران و شرکت های تابعه رسیده باشد

• نحوه دریافت / تحویل اسناد مناقصه:

دریافت اسناد توسط شرکت: تاریخ شروع دریافت: توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت
محل دریافت: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir گروه مناقصات تلفن تماس ۰۶۱-۳۳۴۱۸۷۹۵
نحوه دریافت: ۱-واریز اصل فیش واریزی به مبلغ ۹۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه در آمد شرکت ملی حفاری ایران شماره شبا: (IR ۵۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱)
۲-درخواست رسمی متقاضی (بانکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
آخرین مهلت: ۱۴ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد

تحویل اسناد به شرکت: محل تحویل: اهواز- بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول پارت B – اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۳۴۱۸۵۴۹ - ۳۳۴۱۸۵۸۰-۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۱,۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال تقاضای ۹۸۳۸۰۱۲
مبلغ تضمین	۳,۶۷۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال تقاضای ۹۹۴۰۰۱۹
مبلغ تضمین	۳۴۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال تقاضای ۹۹۳۹۰۶۱
انواع تضامین قابل قبول	* ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی * اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران * (شماره شبا IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) * سایر تضامین درج شده در آئین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : با توجه به بخشنامه شماره ۱۳۸۶۶۵ /۹۸ مورخ ۹۸/۰۴/۰۳ معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت مبنی بربکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ثبت نام کلیه متقاضیان حضوردرمناقصات ،مزایدات شرکت ملی حفاری ایران درپایگاه SETAD.IR می باشد
• کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc pr

فرصت امروز شناسه آگهی: ۱۱۳۶۸۶۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۰۲

شرکت ملی حفاری ایران - اداره تدارکات داخلی کالا

۱۷۳

شناسه آگهی : ۱۱۲۸۲۵۷

شهرداری بابل

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول) – چاپ دوم

شهرداری بابل در نظر دارد پروژه زیر را با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی وحقوقی واجد شرایط واگذار نماید :

پروژه	برآورد اولیه(ریال)	سپرده شرکت در مناقصه(ریال)	صلاحیت	مدت اجرا (ماه)
احداث پارک محله فیضیه ۱۴	۳۴/۰۳۵/۴۷۳/۸۲۶	۱/۷۰۱/۷۷۳/۶۹۱	ابنیه	۵

۱- براورد بر اساس فهرست بهای ابنیه-تاسیسات برقی-تاسیسات مکانیکی سال ۱۴۰۰ می باشد.
۲- متقاضیان محترم می توانند ازساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ تا ساعت ۱۴ روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ با مراجعه به سامانه ستاد، اسناد را دریافت و پس از بررسی، پیشنهاد خود را به همراه ضمانت نامه بانکی به مبلغ مندرج در جدول فوق و یا فیش واریزی به همین مبلغ به حساب ۰۱۰۵۷۰۷۰۳۹۰۰۷ نزد بانک ملی واریز و به همراه برگه پیشنهاد قیمت از ساعت ۸ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ لغایت ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ به سامانه ستاد ارسال نمایند.
آخرین مهلت تحویل پیشنهاد از ساعت ۸ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ لغایت ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ می باشد.
بازگشایی پاکات رسیده در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ روز چهارشنبه راس ساعت ۱۴ می باشد.
به پیشنهادات مبهم و مخدوش و فاقد سپرده ترتیب اثرداده نخواهد شد.
شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
تلفن تماس جهت اخذ اطلاعات ۳۵۱۵۶۲۲۵ -۰۱۱ می باشد.
http://www.babolcity.ir

مهدی کیانی امیری – شهردار بابل

۱۸۹

بررسی تجربه برندهای بزرگ دنیا

چگونه چشم‌انداز و ماموریت برندمان را ترسیم کنیم؟

به قلم: لیندسی کولویچ
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی



بسیاری از مردم دارای عادت‌های خرید ویژه‌ای هستند. یکی از عادت‌های رایج در این میان تمایل برای خرید از برخی برندها به رغم وجود گزینه‌های ارزان‌تر در بازار است. این امر یکی از رفتارهای عادی در زمینه خرید محسوب می‌شود. وقتی مشتریان به یک برند علاقه داشته باشند، حاضر به پرداخت سطح قیمت بالاتری برای تعامل با آنها خواهند بود. بدون تردید اغلب ما از یک سرویس حمل و نقل هوایی، کافی‌شاپ و حتی خبرگزاری خاص استفاده می‌کنیم. این امر به خوبی عادت‌های خرید ما را نشان می‌دهد. شاید هزینه اشتراک در برخی از خبرگزاری‌ها بیشتر از میانگین رایج باشد، اما این امر موجب از دست رفتن قابل ملاحظه مخاطب‌های آن خبرگزاری نمی‌شود. اغلب مشتریان به دلیل ارزش‌های یک برند به آن وفادار باقی می‌مانند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای ایجاد آینده کسب و کار دارد. بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند بنابراین به طور مداوم در فرآیند تعامل با مخاطب هدف مشکلاتی را تجربه می‌کنند.

چشم‌انداز و ماموریت یک برند نقش مهمی در جلب نظر مشتریان و بهبود وضعیت کسب و کار در بازار دارد. بسیاری از کسب و کارهای بزرگ از همان ابتدا اقدام به معرفی کسب و کارشان در قالب ماموریت ویژه‌اش می‌کنند. بدون تردید تفاوتی میان چشم‌انداز و ماموریت برند وجود دارد. از نظر حرفه‌ای، ماموریت برند شامل معرفی کامل کسب و کار، حوزه فعالیت و همچنین اهداف اساسی‌اش است. چشم‌انداز برند نیز نتایج خدمات کسب و کار برای بازارهای محلی یا جهانی را مشخص می‌سازد. چشم‌انداز برند شامل بیان برنامه‌های اصلی برای کسب و کار در بلندمدت و برنامه‌های اصلی کسب و کار است بنابراین تفاوت در ماموریت برند به طور کلی کسب و کارمان را تعریف کرده و در چشم‌انداز برند به بررسی مسئله افق‌های پیش روی و بازار هدف می‌پردازیم.

برخی از برندهای بزرگ برای تعامل با مشتریان و جلب نظرشان اقدام به استفاده از هر دو نوع چشم‌انداز و ماموریت برند می‌کنند. متاسفانه بسیاری از کسب و کارها نسبت به ارزیابی اهمیت این دو مورد توجه لازم را نشان نمی‌دهند بنابراین به طور مداوم با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه هستند. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از بهترین نمونه‌ها در زمینه ترسیم چشم‌انداز و ماموریت برند برای بهبود وضعیت فعالیت کسب و کارهای مختلف است. در ادامه به برخی از مهمترین نمونه‌ها در این زمینه اشاره خواهیم کرد.

لایف ایز گود: توسعه قدرت و اثربخشی مثبت‌اندیشی

شرکت لایف ایز گود (Life is good) فراتر از تلاش برای توسعه بی‌هدف مثبت‌اندیشی در سراسر دنیاست. بدون تردید شرکت‌های بسیار زیادی در زمینه تولید پوشاک و تیشرت‌های باکیفیت در سراسر دنیا فعالیت دارد، با این حال لایف ایز گود در این میان ماموریت بسیار مهمی را مدنظر قرار داده است. این شرکت خود را در تلاش برای تقویت روحیه و نحوه نگاه به زندگی مشتریان تعریف می‌کند. شاید در نگاه نخست این شرکت فقط یک تولیدکننده خلاق تیشرت‌های مختلف باشد. مهمترین مسئله در این میان ارتباط با انجمن‌های مشتریان این برند است. برگزاری کلاس‌های تخصصی در زمینه مثبت‌اندیشی وضعیت فعالیت این شرکت را به فراسوی مثبت‌اندیشی رایج سوق داده است.

چشم‌انداز این شرکت توسعه فعالیتش در سطح جهانی است. شاید در نگاه نخست توسعه فعالیت این برند به معنای ارائه تولیداتش در بازارهای بین‌المللی باشد، اما برای تیم مدیریتی این برند ارائه محصولات در بازارهای جهانی در اولویت نخست قرار ندارد بنابراین باید حساب ویژه‌ای بر روی وضعیت این برند داشته باشیم. امروزه برخ از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به صرف هزینه‌های گزاف بر روی حوزه بازاریابی دارند. شرکت لایف ایز گود برخلاف بسیاری از رقبایش بر روی تجربه مشتریان از برندش سرمایه‌گذاری کرده است. درست به همین خاطر شمار بالایی از مشتریان را به کسب و کارش جلب کرده است. این امر در مورد برندهای مایل به همکاری با لایف ایز گود نیز مصداق دارد. فعالیت جالب شرکت لایف ایز گود موجب افزایش فعالیت این برند در تعامل با دیگر کسب و کارها شده است.

ویت گرین: الهام‌بخشی به مردم برای حفظ سلامت با عرضه غذاهای سالم

نحوه تغذیه مردم یکی از مهمترین نکات از نظر کارشناس‌های سلامت است. بسیاری از عادت‌های غذایی مردم در سراسر جهان موجب کاهش تاثیرگذاری توصیه‌های حرفه‌ای در این میان شده است. رستوران‌ها و به طور خاص فست فودها همیشه با اتهام تهیه غذاهای ناسالم و تاثیرگذاری منفی بر روی مشتریان مواجه هستند. شاید این امر در برخی از موارد درست باشد، اما به هر حال برخی از رستوران‌ها نیز برخلاف این ارزیابی رایج فعالیت دارند. یکی از رستوران‌های مهم در این میان سویت گرین است. ماموریت اصلی این رستوران تلاش برای ترغیب مشتریان به سوی تغذیه سالم است. چشم‌انداز اصلی آنها توسعه کسب و کارشان با توجه به ارائه خدمات مناسب، به غیر از عرضه غذاهای مختلف، است.

بسیاری از رستوران‌ها در طول سال‌های اخیر فقط به توسعه شعبه‌های‌شان در سراسر دنیا توجه داشته‌اند. این امر به طور کامل تمایزی میان دیگر رستوران‌ها و سویت گرین ایجاد می‌کند. رابطه میان این برند و مشتریانش به طور ویژه‌ای مدیریت می‌شود بنابراین مشتریان امکان آگاهی از برنامه‌های تغذیه مناسب و همچنین شخصی‌سازی سفارش‌های‌شان براساس رژیم غذایی‌شان را دارند. بدون تردید کمتر رستورانی در فعالیتش چنین نکاتی را مدنظر قرار می‌دهد بنابراین بسیاری از کسب و کارها باید نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای داشته باشند.

حمایت از مزرعه‌های محلی ارگانیگ یکی از ماموریت‌های اصلی سویت گرین محسوب می‌شود. این هدف بسیار بزرگ است بنابراین سویت گرین در این میان از کمک‌های مختلف استقبال می‌کند. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای شرکت‌ها به همراه خواهد داشت. بسیاری از موسسه‌های فعال درخصوص حفاظت از محیط زیست و همچنین سازمان‌های خیریه در پی همکاری با سویت گرین موفق به ایجاد انجمنی فعال شده‌اند. این امر برای تمام موسسه‌های سودمند محسوب می‌شود.

پاتاگونیا: تولید بهترین محصول بدون ایجاد آسیب برای محیط زیست و دیگران

ماموریت اصلی پاتاگونیا در زمینه تولید محصولاتش دلیل اصلی موفقیت آن در بازارهای مختلف بوده است. این برند همیشه در تلاش برای تولید پوشاک و محصولات مختلف بدون ایجاد ضرر و آسیب به محیط زیست یا گروه‌های جمعیتی است. بدون تردید یکی از مهمترین عوامل تولید آلودگی در سراسر دنیا کارخانه‌های کوچک و بزرگ هستند. این امر در مورد محیط زیست و حیات جانوری به طور ویژه‌ای بر روی فعالیت شرکت‌های پوشاک تمرکز دارد. بسیاری از برندهای بزرگ تولید پوشاک در عمل از چرم حیوانات استفاده می‌کنند. این امر واکنش‌های گسترده‌ای در میان کاربران و مردم سراسر دنیا ایجاد کرده است. اگر برندها توان کاهش این فرآیند آسیب‌زا را نداشته باشند، بسیاری از فعالیت‌های‌شان با مشکلات اساسی مواجه خواهد شد. امروزه کمتر کاربری در تلاش برای فعالیت در شبکه‌های اجتماعی از حقوق حیوانات دفاع نمی‌کند. این امر به خوبی بیانگر اهمیت حفاظت از محیط زیست و جانوران از سوی برندها برای جلب نظر مشتریان است.

پاتاگونیا در این میان فعالیت بسیار جالبی دارد. این برند تمایلی برای آسیب رساندن به محیط زیست و حیات جانوری ندارد. درست به همین خاطر بسیاری از محصولاتش با استقبال شدید مشتریان رو به رو می‌شود. چشم‌انداز پیش روی پاتاگونیا دعوت از شمار هرچه بیشتری از کسب و کارها برای فعالیت مشابه خودش است. این امر نظر مساعد بسیاری از سازمان‌های حفاظت از محیط زیست را به همراه داشته است.

آمریکن اکسپرس: کار سخت و مداوم برای تبدیل شدن به معتبرترین برند دنیا

آمریکن اکسپرس یکی از کسب و کارهای خوشنام در سراسر دنیا محسوب می‌شود. یکی از توصیه‌های رایج در عرصه کسب و کار مربوط به اهمیت دوست داشتن یک شرکت ابتدا از سوی کارمندان و سپس مشتریان است. این امر به خوبی از سوی برند آمریکن اکسپرس دنبال شده است. همین امر این شرکت را بدل به یکی از موفق‌ترین کسب و کارهای حمل و نقل مرسولات در سراسر دنیا کرده است.

آمریکن اکسپرس در معرفی کسب و کارش به ارزش‌های بسیار زیاد و مهمی ارجاع می‌دهد. این ارزش‌ها شامل کیفیت، رضایت مشتریان، احترام به مردم، مبارزه با نژادپرستی و تمایل برای بهترین بودن است. بدون تردید مجموع ارزش های مدنظر آمریکن اکسپرس نظر هر مشتری را جلب می‌کند. نکته مهم در این میان پایبندی عملی مدیران این برند به تعهدشان است بنابراین مشاهده آمریکن اکسپرس در میان برندهای موفق در سراسر دنیا امر عجیبی نیست. بسیاری از جنبش‌های مبارزه با نژادپرستی در سراسر دنیا به طور مستقیم از سوی آمریکن اکسپرس با نظر موافق همراه می‌شود. این امر دست‌کم در فعالیت بازاریابی این برند به خوبی قابل مشاهده است.

احترام گذاشتن به نیروی کار یکی از مهمترین ارزش‌های آمریکن اکسپرس است. این برند در همین راستا چشم‌اندازش را توسعه خدمات جانبی به نیروی کار به منظور فعالیت بهتر برند عنوان کرده است. وقتی کارمندان یک شرکت دارای روحیه بسیار مناسبی باشند، امکان حمایت از مشتریان و ارائه خدمات مناسب را خواهند داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها دارد.

امروزه بسیاری از کسب و کارها بیش از هر نکته دیگری به دنبال توسعه سودشان هستند. شاید این امر برای بسیاری از مشتریان عجیب باشد، اما در عمل پشت ارزش‌های اعلام شده اغلب برندها هیچ انگیزه‌ای برای اقدام عملی نیست. آمریکن اکسپرس در این میان برخلاف جریان رایج شنا کرده است. این امر موجب شهرت روزافزون این برند در میان مشتریان شده است.

واربی پارکر: ارائه عینک‌های باکیفیت به طراحان با بهترین قیمت

فعالیت در زمینه عرضه عینک همیشه گزینه جذابی بوده است. برخی از کسب و کارها نیاز به چشم‌انداز دقیقی برای موفقیت برندها دارد. صنعت تولید و عرضه عینک یکی از آنهاست. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف اقدام به فعالیت بازاریابی گسترده و صرف هزینه‌های میلیون دلاری می‌کنند. واربی پارکر در این میان استراتژی متفاوتی را در پیش گرفته است. این برند در تعامل با مشتریانش همیشه بر روی کیفیت و قیمت پایین تاکید داشته است. این المان‌ها برای موفقیت یک برند به اندازه کافی جذاب به نظر می‌رسد.

واربی پارکر در زمینه عرضه محصولاتش خدمات پس از فروش گسترده‌ای را نیز مدنظر قرار می‌دهد. درست به همین خاطر موفقیت بسیار زیادی از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مشتریان تجربه کرده است. این برند در معرفی کسب و کارش یا به عبارت دیگر ماموریتش بر روی خرید منصفانه عینک و اهدای عینک از سوی خریداران و برند به افراد نیازمند اشاره دارد. همچنین همکاری با طراح‌های مستقل را نیز در برنامه‌های کسب و کارش جای داده است.

چشم‌انداز اصلی واربی پارکر تغییر نگاه مردم به عینک از یک کالای لوکس به ابزاری ضروری است. این امر موجب موفقیت هرچه بهتر واربی پارکر در تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد شد. بسیاری از موسسه‌های خیریه و مردم در همکاری با واربی پارکر پس از خرید یک عینک اقدام به کمک به این شرکت برای تهیه عینک برای افراد نیازمند می‌کنند. این امر به خوبی از موفقیت واربی پارکر برای جا انداختن عینک به مثابه یک کالای ضروری است.

آنست تی: تولید و عرضه محصولاتی با طعم و مزه ارگانیک

آنست تی در شروع کسب و کارش یک ماموریت ساده برای خود تعیین کرد. این ماموریت شامل تولید چای ارگانیک بود. چشم‌انداز پیش روی این برند نیز توسعه کسب و کارش در زمینه تولید محصولات ارگانیک و جلب نظر مردم به این نوع محصولات است. این امر در طول سال‌های اخیر به خوبی از سوی این برند دنبال شده است.

امروزه بسیاری از مشتریان به دنبال محصولات ارگانیک هستند. همین امر بازار عرضه این محصولات را به شدت رقابتی کرده است. آنست تی به لطف سابقه درخشانش در این عرصه و همچنین اعتماد بالای کاربران شانس زیادی برای موفقیت دارد. یکی از نکات مهم در این میان تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از ارائه برگه‌های آزمایش کیفیت محصولات است. بسیاری از شرکت‌های سودجو محصولات معمولی را در قالب ارگانیک به مشتریان عرضه می‌کنند. آنست تی در این میان برای جلب اعتماد مشتریان همراه با تمام محصولاتش برگه آزمایش کیفیت ارائه می‌کند. این امر نقش مهمی در توسعه کسب و کار این برند داشته است.

بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان نیاز به فعالیت عجیبی ندارند. نکته مهم درخصوص فعالیت آنست تی توجه‌اش به دغدغه‌های مشتریان است. همین امر موجب موفقیت قابل ملاحظه این برند در بازارهای جهانی شده است.

IKEA: ایجاد زندگی روزمره بهتر برای شمار هرچه بیشتری از مردم

شرکت IKEA یکی از کسب و کارهای دوست‌داشتنی در سراسر دنیا محسوب می‌شود. بسیاری از کارشناس‌های عرصه کسب و کار این برند را متهم به رویاپردازی بسیار بزرگ و دور از دسترس می‌کنند. نکته جالب در این میان تاکید مدیران IKEA بر همین نکته در معرفی کسب و کارشان است. شرکت IKEA علاوه بر تولید لوازم خانگی برای بازارهای جهانی در تلاش برای همکاری با کسب و کارهای محلی نیز هست بنابراین یکی از استراتژی‌های اساسی این برند شامل همکاری با برندهای کوچک و محلی برای تولید و عرضه محصولاتش در بازارهای مختلف است. همین امر موجب توسعه سریع IKEA در سطح جهانی شده است.

بسیاری از کارشناس‌های کسب و کار توسعه سریع کسب و کار این برند را عجیب ارزیابی کرده‌اند. این امر با توجه به تلاش برندهای بزرگ برای از میدان به در کردن کسب و کارهای کوچک عجیب به نظر می‌رسد. چشم‌انداز اصلی IKEA تلاش برای ایجاد زندگی روزمره بهتر برای شمار هرچه بیشتری از مردم است. این امر نیاز به کمک و همراهی دیگر کسب و کارها را مطرح می‌سازد. درست به همین خاطر IKEA تمایل بسیار زیادی برای همراهی با کسب و کارهای محلی نشان می‌دهد.

نورد استورم: ارائه بهترین تجربه خرید ممکن به مشتریان

کسب و کارهای فعال در عرصه پوشاک اغلب اوقات مسیر دشواری برای جلب رضایت مشتریان دارند. این امر به دلیل تمایل مشتریان برای امتحان محصولات مختلف و میزان نارضایتی بالا در این بازار است. خرده‌فروشی نورد استورم در این میان تاکید بسیار زیادی بر روی تجربه خرید مناسب مشتریان دارد. همین امر موجب سرمایه‌گذاری عظیم این شرکت بر روی آموزش نیروی کارش برای تعامل بهینه با مشتریان شده است. این برند در معرفی کسب و کارش بر روی عرضه محصولات متنوع برای مشتریان و همچنین ارائه بهترین تجربه خرید ممکن به مشتریان تاکید دارد.

بدون تردید ارائه بهترین تجربه ممکن خرید برای کسب و کارها امر ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در ظاهر چنین هدفی را دنبال می‌کنند، اما در مرحله عمل امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را ندارند. یکی از نکات جالب در مورد فعالیت نورد استورم تلاش برای ایجاد رابطه‌ای نزدیک با مشتریان است. این امر موجب بهبود رابطه میان این برند و مشتریان در محدوده بسیار گسترده‌ای شده است. همچنین از نظر عرضه محصولات مختلف و افزایش کیفیت خرید مشتریان نیز نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود.

امروزه صنعت پوشاک یکی از رقابتی‌ترین حوزه‌های کسب و کار را نمایندگی می‌کند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها در برنامه‌ریزی چشم‌اندازشان دارد. چشم‌انداز اساسی نورد استورم مربوط به آگاهی‌بخشی هرچه بیشتر به مشتریان در بازارهای مختلف برای خرید آگاهانه محصولات عرصه پوشاک است. این امر نقطه قوت مهمی برای کسب و کار این برند محسوب می‌شود.

جت بلو: توسعه انسانیت در زمین و هوا

شرکت خطوط هوایی جت بلو همیشه به عنوان یک کسب و کار جذاب برای مشتریان شناخته شده است. دلیل این امر تاکید این برند بر روی تعامل مناسب با مشتریان در تمام بخش‌های کسب و کارش است. یکی دیگر از نکات مهم در این میان تاکید مدیران این برند بر روی رسیدگی به وضعیت کارمندان برای بهبود کیفیت خدمات است. این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست بنابراین جت بلو بر روی عرضه فرهنگ‌سازی در حوزه کسب و کار نیز سرمایه‌گذاری کرده است.

بسیاری از مردم در تجربه سفرهای هوایی از برخورد نامناسب مهمانداران و خدمه هواپیما شکایت دارند. این امر موجب ایده‌پردازی مسئولان جت بلو برای رفع این مشکل شده است. این امر شامل همکاری حرفه‌ای‌ترین خدمه هواپیما و برگزاری دوره‌های مداوم مهارت‌افزایی برای آنهاست. در کنار این امر باید به فعالیت‌های خیریه این برند نیز اشاره داشته باشیم. این امر ارزش‌های بسیار زیادی را در زمینه معرفی جت بلو برای مشتریان کنار هم قرار می‌دهد. مهمترین ماموریت جت بلو در این میان تقویت انسانیت در زمین و هواست. این امر به معنای توجه این برند به مشتریانش پیش و پس از سفر هوایی است. بدون تردید چنین نگاهی به عرصه خدمات هواپیمایی کمتر به چشم می‌خورد.

تسلا: هدایت حمل و نقل جهانی به سوی انرژی پایدار

تسلا همیشه با ایلان ماسک شناخته می‌شود. یکی از نکات مهم در مورد فعالیت این برند مربوط به ماموریت اصلی‌اش است. این شرکت با هدف تغییر عرصه حمل و نقل جهانی به سوی انرژی پایدار شروع به کار کرده است. ارزیابی نحوه فعالیت این برند در طول سال‌های اخیر به خوبی تحقق این هدف را نشان می‌دهد بنابراین تسلا در طول سال‌های اخیر تجربه موفقی از سرمایه‌گذاری بر روی انرژی پایدار را به نمایش گذاشته است.

چشم‌انداز کلی تسلا در بازارهای جهانی تلاش برای بهبود تجربه حمل و نقل مردم است. این امر با عرضه محصولات بهتر به بازار محقق می‌شود بنابراین مشاهده سرمایه‌گذاری بالای تسلا بر روی حوزه توسعه و تحقیقات عجیب به نظر نمی‌رسد.

منبع: هاب اسپات

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای علی مراد منصوری فرزند جهانگیر به شماره شناسنامه ۵۳۲ تاریخ تولد ۱۳۳۹/۰۵/۰۷ و کد ملی ۴۵۰۰۵۰۲۵۲۱ با احراز هویت در این شعبه حضور دارد حسب اظهارات خواهان: آقای جهانگیر منصوری فرزند منصور به شماره شناسنامه ۱۸۶ و تاریخ تولد ۱۲۸۳/۰۲/۰۷ و کد ملی ۴۵۰۰۲۴۹۰۵۹ در تاریخ ۱۳۶۱/۰۷/۲۴ در اقامتگاه دائمی خویش واقع در ایلام شهر چوار در گذشته و به استناد ابرازی و شهادت شهود وراث حین الفوت وی عبارتند از:
۱ـ مرادعلی منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۳ و تاریخ تولد ۱۳۲۳/۰۱/۰۳ و کد ملی ۴۵۰۱۰۴۲۷۴۵ فرزند پسر متوفی
۲ـ هادی منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۴ و تاریخ تولد ۱۳۳۹/۱۲/۰۲ و کد ملی ۴۵۰۱۰۴۹۲۵۱ فرزند پسر متوفی
۳ـ علی مراد منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۵۳۲ و تاریخ تولد ۱۳۳۹/۰۵/۰۷ و کد ملی ۴۵۰۰۵۰۲۵۲۱ فرزند پسر متوفی
۴ـ سلطنت منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۳۷۱ و تاریخ تولد ۱۳۲۷/۰۲/۰۸ و کد ملی ۴۵۰۰۵۰۹۰۱ فرزند دختر متوفی
۵ـ ناهید منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۳ موالید و تاریخ تولد ۱۳۴۳/۰۱/۰۱ و کد ملی ۴۵۰۱۰۶۰۶۴۶ فرزند دختر متوفی
۶ـ خاور شاهمحمدی فرزند جمشید و خورشید به شماره شناسنامه ۷۱ و تاریخ تولد ۱۲۹۶/۰۵/۰۱ و کد ملی ۴۵۰۰۲۹۷۹۰۰ همسر متوفی
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد وی می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.
شکراله میری - رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف چوار

رونوشت آگهی حصر وراثت

آقای علی مراد منصوری فرزند جهانگیر به شماره شناسنامه ۵۳۲ تاریخ تولد ۱۳۳۹/۰۵/۰۷ و کد ملی ۴۵۰۰۵۰۲۵۲۱ با احراز هویت در این شعبه حضور دارد حسب اظهارات خواهان: خانم خاور شاهمحمدی فرزند جمشید به شماره شناسنامه ۷۱ و تاریخ تولد ۱۲۹۶/۰۵/۰۱ و کد ملی ۴۵۰۰۲۹۷۹۰۰ در تاریخ ۱۳۷۵/۰۹/۱۵ در اقامتگاه دائمی خویش واقع در ایلام شهر چوار در گذشته و به استناد ابرازی و شهادت شهود وراث حین الفوت وی عبارتند از:
۱ـ مرادعلی منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۳ و تاریخ تولد ۱۳۲۳/۰۱/۰۳ و کد ملی ۴۵۰۱۰۴۲۷۴۵ فرزند پسر متوفی
۲ـ هادی منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۴ و تاریخ تولد ۱۳۳۹/۱۲/۰۲ و کد ملی ۴۵۰۱۰۴۹۲۵۱ فرزند پسر متوفی
۳ـ علی مراد منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۵۳۲ و تاریخ تولد ۱۳۳۹/۰۵/۰۷ و کد ملی ۴۵۰۰۵۰۲۵۲۱ فرزند پسر متوفی
۴ـ سلطنت منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۳۷۱ و تاریخ تولد ۱۳۲۷/۰۲/۰۸ و کد ملی ۴۵۰۰۵۰۹۰۱ فرزند دختر متوفی
۵ـ ناهید منصوری فرزند جهانگیر و خاور به شماره شناسنامه ۳ موالید و تاریخ تولد ۱۳۴۳/۰۱/۰۱ و کد ملی ۴۵۰۱۰۶۰۶۴۶ فرزند دختر متوفی
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد وی می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.
شکراله میری - رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف چوار

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای وحید ایمانیان، نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه بیلاک ثبتی ۱۹۴۲/۶۴ اصلی واقع در قریه زرنشت آباد از بخش هفت خانبدیل خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه خانم مخدومه شرقی که باستناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۱۶۶ - ۱۴۰۰/۱/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۵۳/۹۰ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است، لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر اینصورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.
تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۳/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۳/۱۷
رییس ثبت خلخال - شکوری
۱۹۱

مفقودی

کلیه مدارک خودرو ۲۰۶ مشکی مدل ۱۳۸۳ با شماره انتظامی ۱۱ د ۳۸۱ ایران ۲۷ به شماره شاسی ۸۳۶۰۵۱۸۲ شماره موتور ۱۰FSMA۴۶۳۶۳۴۷ بنام سجاد ابراهیم زاده اولمزی مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

اخبار

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان خبر داد:

مشکل کمبود آب روستای دواسب حل شد



زنجان - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان گفت: مشکل کمبود و افت فشار آب در روستای دواسب از توابع شهرستان زنجان با اجرای ۷۰۰ متر لوله گذاری جدید و افزایش توان تولید در این روستا رفع شد. «علیرضا جزء قاسمی» اظهار کرد: با اجرای این عملیات و جدا سازی آب بخش روستایی دواسب از مخزن ۵۰۰ متر مکعبی و وارد مدار نمودن پمپ سوم تامین آب و همچنین شناسایی چندین فقره انشعاب غیرمجاز، مشکل چندین ساله اهالی این روستا حل شد. وی افزود: روستای دواسب با جمعیتی بالغ بر ۴ هزار نفر، پیش از این به دلیل اختلاف شیب و افت فشار آب، وجود انشعابات غیرمجاز و عدم رعایت الگوی مصرف با مشکل کمبود و قطعی آب مواجه بود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان تصریح کرد: در همین راستا با پیمایش تمامی انشعابات این روستا توسط شرکت آبفا، تعداد ۲۱ رشته انشعاب غیر مجاز باغات و واحدهای مسکونی در روستای دواسب شناسایی و جمع آوری گردید. جزءقاسمی بیان داشت: متخلفان در بن زمینه پس از تشکیل پرونده، توسط واحد حقوقی شرکت آب و فاضلاب به مراجع قضایی معرفی می شوند. وی تاکید کرد: شرکت آبفا در روستاهای دیگر نیز به ترتیب اولویت، نسبت به جمع آوری انشعابات غیرمجاز اقدام کرده و قاطعانه و بدون هیچگونه اغماضی با متخلفین برخورد خواهد کرد. این مسئول یادآورد شد: اکثر روستاهای استان در طول سال مشکل کمبود آب نداشته و تنها در فصل گرم سال با عدم رعایت الگوی مصرف و آبیاری درختان و باغات با آب شرب است که مشکل کمبود ا در این مناطق به وجود می آورد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گیلان:

کاهش ۹۰ درصدی ورودی آب به سد سفید رود



رشت - خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گیلان با بیان اینکه در حال حاضر مخزن سد سفید رود ۸۵۰ میلیون متر مکعب ذخیره دارد، از کاهش ۹۰ درصدی ورودی آب به سد سفید رود خبر داد. به گزارش روابط عمومی آب منطقه ای گیلان ؛ وحید خرّمی با اعلام این خبر افزود: در حال حاضر ۲۶ متر مکعب بر ثانیه آب وارد سد سفید رود می شود در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این میزان ۲۶۷ متر مکعب بر ثانیه بوده است. وی علت این کاهش ورودی را کاهش نزولات جوی و نبود پوشش برفی در بالا دست عنوان و اظهار کرد: حجم خیره آب در مدت مشابه سال گذشته ۱۰۹۲ میلیون متر مکعب بوده که کاهش ۲۲ درصدی را هم اکنون نشان می دهد. خرّمی ا اشاره به اجرای نوبت بندی آبگذاری کانال های آبیاری شبکه سفید رود، اعلام داشت : بر اساس برنامه ، آب کانال چپ سد سنگر (اراضی مناطق مرکزی گیلان) از صبح روز ۲۹ اردیبهشت ماه به مدت ۴ روز قطع و سپس به مدت ۸ روز آبگذاری خواهد شد . مدیرعامل شرکت آب منطقه ای گیلان با اعلام تحقق کامل برنامه لایروبی انهار و زهکش های نیازمند به لایروبی در استان گیلان اظهار داشت : تا کنون بیش از ۵۰۰ کیلومتر از انهار و زهکش های نیازمند به لایروبی در استان لایروبی شده است . وی أکید نمود : کشاورزان عزیز ضمن رعایت تقویم زراعی ، نشاء برنج را هرچه سریعتر انجام دهند . مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای گیلان در پایان اعلام داشت : با توجه به گرم شدن هوا و همچنین افزایش جریان رودخانه سفیدرود و کانال های آبیاری به منظور امین آب کشاورزی ، جهت جلوگیری از بروز هرگونه خسارات جانی و مالی احتمالی ، شهروندان گرامی از نزدیک شدن به بستر حریم رودخانه سفیدرود و کانال‌های آبیاری و تأسیسات آبی جدا خودداری نمایید.

مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان :

گازرسانی به ۳۱۷۵ صنعت تا پایان سال ۹۹



گرگان - خبرنگار فرصت امروز: علی طالبی در این رابطه گفت: باهدف تقویت بخش صنعتی استان و جایگزین کردن سوخت گاز با سایر سوختهای فسیلییکی از برنامه های مهم این شرکت گازرسانی به صنایع و مجتمع های صنعتی است که در همین راستا تاکنون در استان ۳ هزار و ۱۷۵ صنعت گازرسانی شد . وی اظهارداشت: شرکت گاز استان گلستان برای گازرسانی پایدار و ایمن در استان ،همه تلاش و همت خود را به کار گرفته تا به تمامی روستاهایی که قابلیت گازرسانی را دارند و همچنین صنایع استان را از نعمت گاز برخوردار نماید که در حال حاضر نیز جهش های خوبی در این زمینه داشته ایم.طالبی ادامه داد: خوشبختانه با سیاستهای حمایتی دولت و یارانه مصوب شورای اقتصاد ، استقبال صاحبان صنایع برای استفاده ازسوخت گاز افزایش قابل توجهی یافته و هر روز درخواستهای متعددی از این بخش را شاهد هستیم و تلاش می کنیم هر چه سریعتر ، واحدهایی که ظرفیت گازرسانی دارند را از خدمات این شرکت بهره مند نمائیم تا سهم این شرکت در زمینه رونق اقتصادی و ارتقای جایگاه صنعتی استان بدرستی ادا شود. مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان تصریح کرد:درهمین راستا درهفته دولت وایام ا.. دهه مبارک فجرسال گذشته درمجموع تعداد ۲۲۲ پروژه گاز رسانی دربخشهای مختلف با حضور مسئولین ،در سطح استان افتتاح شد که از این تعداد ۱۹۷ پروژه مربوط به بخش صنعت بود.

از سوی متخصصان نیروگاه شهید رجایی در حال انجام است؛

اجرای بازدیدها و تست های الکتریکی در واحد شماره ۳ بخاری نیروگاه



قزوین - خبرنگار فرصت امروز: فعالیت های تعمیرات الکتریک واحد شماره ۳ بخاری نیروگاه شهید رجایی در حال انجام است. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، محمد آقا داداش پور مدیر امور تعمیرات الکتریک نیروگاه بخار، با تشریح اقدامات این امور در انجام برنامه بازدید دوره ای واحد شماره ۳ بخاری این نیروگاه گفت: با خروج واحد شماره ۳ بخاری از شبکه سراسری تولید برای انجام تعمیرات بازدید دوره ای، متخصصان امور الکتریک با هدف آماده سازی این واحد برای تولید برق پایدار و مطمئن در پیک تابستان، بازدیدهای فنی و اجرای ست های لازم را در انواع تجهیزات الکتریکی این واحد انجام می دهند. آقا داداش پور افزود: بازدید ترانس های کمکی برج های خنک کننده اصلی، بویلر و توربین، تست رله های حفاظتی ترانس، بازدید الکتروموتورها، بازدید از فلاکسیبل های خروجی ژنراتور، بازدید ژنراتور و سیستم تحریک و تمیز کاری پانل های رله روم وفن ها بخش از فعالیت هایی است که از سوی متخصصان این مور درحال انجام است. مدیر امور الکتریک نیروگاه بخار افزود: از اقدامات مهم دیگر در این دوره از برنامه های تعمیرات، بازدید از غال های الکتروموتورها، بازدید و سرویس بریکرهای سوئیچگیر۶/۶ کیلوولت، تست رله های حفاظتی سوئیچگیر ۶/۶ کیلو ولت، ازدید و سرویس بریکر های ۴۰۰ولت و تست رله های حفاظتی بریکرهای ۴۰۰ ولت است که بخشی از این فعالیت ها به پایان سیده و بخشی دیگر در حال انجام است. با پایان فعالیت های تعمیرات در نیروگاه شهید رجایی، این نیروگاه با ۱۳ واحد بخاری سیکل ترکیبی، آماده تولید برق پایدار در پیک تابستان ۱۴۰۰ خواهد بود.

ارجمند زاده عنوان کرد:

افزایش ۸ میلیون تنی ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در بندر بوشهر



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهرگفت : ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در بندر بوشهر سالانه ۷ میلیون تن میباشد که با تکمیل طرح‌های بندری در مجتمع بندری نگین ، ۸ میلیون تن به این ظرفیت افزوده می‌شود. به گزارش روابط عمومی سیاوش ارجمندزاده مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر با اشاره به رونق تجاری و اقتصادی بنادر استان اظهار داشت: در استان بوشهر بنادر مختلف تجاری و اقتصادی فعال است و در راستای صادرات و واردات کالاهای نفتی غیرنفتی فعالیت می‌کنند. وی ضمن اشاره به افزایش صادرات و واردات کالا در ۲ ماه نخست امسال در بندر بوشهر یان کرد: در این مدت افزون بر ۶۵۰ هزار تن کالای نفتی و غیرنفتی در بندر بوشهر تخلیه و بارگیری شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۲ برابری داشته است. سیاوش ارجمندزاده بیشترین کالاهای بارگیری شده را مربوط به مواد معدنی و تخلیه کالاهای اساسی دانست و خاطر نشان کرد: با افزایش عمق کانال بندر بوشهر مینه پهلوگیری کشتی‌های تجاری با ظرفیت ۳۰ هزار تن فراهم شد و همین مهم ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا ر بندر بوشهر افزایش داد. وی از پهلوگیری کشتی با ظرفیت ۳۱ هزار تن برنج وارداتی از تایلند در اسکله بندر وشهر خبر داد و افزود: یک کشتی تجاری با ظرفیت ۳۱ هزار تن برنج وارداتی تایلندی برای تخلیه در اسکله بندر وشهر پهلو گرفته است. وی، با بیان اینکه اجرا طرح مطالعه توسعه بنادر استان بوشهر در دستور کار قرار دارد گفت: اکنون در ۳ بندر کنگان، بوالخیر و محمد عامری این کار در حال انجام است تا ظرفیت بنادر افزایش پیدا کند. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر ظرفیت کنونی بندر بوشهر در تخلیه و بارگیری کالا را ۷ میلیون تن انست و بیان کرد: با راه‌اندازی کامل مجتمع بندری نگین ظرفیت تخلیه و بارگیری کالا در بندر بوشهر با افزایش ۸ میلیون تنی به ۱۵ میلیون تن خواهد رسید

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان تاکید کرد:

تا پایان نیمه اول سال‌جاری باید حداقل ۵۰ درصد از برنامه های ابلاغی اجرایی شوند



رشت- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: عباس علیزاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان در جلسه شورای اداری با تقدیر از تلاش همکاران به منظور موفقیت ها و کسب عناوین برتر استان گیلان در بخش های مختلف اظهار کرد : با توجه به تلاش های گذشته و علی رغم وجود مشکلات و محدودیت ها ؛ از مجموعه همکاران انتظار دارم در سال‌جاری با تلاش و جدیت بیشتری نسبت به سال گذشته پیگیر تحقق برنامه های ابلاغی وزارتخانه باشند.علیزاده در اولین جلسه شورای اداری که با حضور مدیران و روسای ستادی و شهرستان ها در اداره کل برگزار شد با بیان اینکه در سال گذشته برخی از شهرستان ها انتظارات را در تحقق برنامه های ابلاغی برآورده نکردند خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۰ باید با برنامه ریزی دقیق و جدیت بیشتر برای تحقق اهداف و برنامه های وزارتخانه اقدام شود. مدیرکل تاکید کرد: تا پایان نیمه اول سال‌جاری باید حداقل ۵۰ درصد از برنامه ها اجرایی شوند. وی تصریح کرد:هیچ‌گونه سستی و اهمال در این راستا قابل قبول نیست و شخصا با جدیت پیگیر عملکرد روسای شهرستان ها و همچنین مدیران و روسای ستادی هستم. مدیرکل در ادامه و در حوزه روابط کار عملکرد شهرستان ها را در جهت تشکیل تشکلات کارگری و کارفرمایی طبق برنامه ابلاغی ضعیف دانست و تاکید کرد: در سال جاری و با توجه به اینکه کلیه امور این تشکلات بر عهده شهرستان ها است باید ضمن اجرای برنامه های امسال؛ کاستی های گذشته نیز جبران شود. وی در بخش رسیدگی به شکایات نیز تاکید کرد: با توجه به راه اندازی سامانه جامع روابط کار و خدمات دولت الکترونیک؛ باید کارکنان این بخش؛ دانش خود را در این زمینه ارتقا دهند تا شاهد پرونده های فیزیکی در سال‌جاری نباشیم. علیزاده همچنین استفاده از ظرفیت های اجتماعی و مشارکت دادن مردم در فعالیت های اقتصادی در قالب تشکیل شرکت های تعاونی را یکی از راه های موثر در رفع معضلات کشور عنوان کرد.وی با اشاره به تحقق برنامه های بخش تعاون در سال گذشته اضافه کرد: برخی از شهرستان ها عملکرد مناسبی نداشته و نتوانستند حتی یک شرکت تعاونی ثبت کنند که به هیچ عنوان قابل قبول نیست. مدیرکل بخشی از علت عدم تشکیل تعاونی های توسعه و عمران در شهرستان های باقیمانده را محدودیت های ناشی از ویروس کرونا برای برگزاری مجامع و بخش دیگر را کم کاری روسای ادارات عنوان کرد. وی تصریح کرد: در سال‌جاری علاوه بر تشکیل شرکت های تعاونی و فراهم کردن زمینه فعالیت؛ باید در حوزه نظارت بر عملکرد این شرکت ها نیز جدیت بیشتری اعمال شود. وی ادامه داد: با توجه به شانزدهمین جشنواره ملی تعاونی های برتر که ثبت نام و بهنگام سازی مستندات آن آغاز شده؛ انتظار دارم شاهد حضور پررنگ تعاونگران گیلان نسبت به سنوات گذشته در این جشنواره باشم.علیزاده در این جلسه عملکرد حوزه امور اجتماعی را مناسب دانست و تاکید کرد: باید برنامه ها در این حوزه منظم و طبق زمانبندی تعیین شده اجرایی شوند. وی در ادامه با اشاره به کسب رتبه نخست استان گیلان در جذب تسهیلات کرونا و رتبه دوم کشوری در طرح های کارورزی خاطر نشان کرد: باید در سال جاری به بخش اشتغال که یکی از دغدغه های اصلی در استان است توجه بیشتری شود.

صرفه جویی در برق،گاز و کلیه اقلام مصرفی، پاسخگویی شایسته به ارباب رجوع،کاهش مدت زمان رسیدگی به شکایات و تعامل با واحد روابط عمومی از دیگر تاکیدات مدیرکل در اولین جلسه شورای اداری در سال جاری بود.

همزمان با آغاز هفته میراث فرهنگی؛

موزه شهر تبریز مجوز فعالیت رسمی گرفت



آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی آذربایجان شرقی از اعطای مجوز فعالیت رسمی موزه شهر تبریز به شهرداری این شهر همزمان با آغاز هفته میراث فرهنگی خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، احمد حمزه زاده در مراسم اعطای این مجوز با اشاره به اینکه مزیت اصلی رقابتی شهر تبریز به عنوان یکی از شهرهای تاریخی - فرهنگی ایران در حوزه گردشگری، بخش فرهنگی و تاریخی است، افزود: در این راستا هر چقدر بتوانیم ظرفیت‌های خود را تقویت کنیم، به همان نسبت شاهد جذب گردشگر خواهیم بود که به عنوان یکی از مؤلفه های اصلی توسعه پایدار شهر، مفید و مؤثر خواهد بود. وی اظهار داشت: یکی از رویدادهای مهم سال جاری در حوزه میراث فرهنگی، دریافت مجوز رسمی فعالیت برخی از موزه‌های تبریز از سوی وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری است که امروز نیز مجوز فعالیت رسمی موزه شهر تبریز به شهرداری اعطا می‌شود و پیشتر نیز مجوز موزه فوتبال صادر و اعطا شده بود. حمزه زاده از صدور مجوز تعداد ۹ مجموعه داری خصوصی در تبریز خبر داد و اضافه کرد: در کنار سایر موزه‌های تخصصی، طی سالجاری موزه استاد احد حسینی به عنوان یک از موزه‌های خصوصی شهر تبریز افتتاح شده است و ۹ مجوز مجموعه داری خصوصی نیز صادر شده که امیدواریم با همکاری شهرداری تبریز بتوانیم در آینده نزدیک نسبت به اختصاص فضایی مناسب برای سایر مجموعه‌داران اقدامات لازم را اجرایی کنیم. وی ادامه داد: طبق توافق با شهرداری برای سایر موزه های تحت پوشش شهرداری از جمله موزه استاد شهریار، موزه علی مسیو و سایر موزه هایی که در آستانه تعریف طرح محتوایی هستند نیز تا پایان ۶ ماه نخست امسال مجوز فعالیت از وزارت مربوطه دریافت می شود. شهردار تبریز نیز در این آیین با بیان اینکه اعتبار ویژه ای برای میراث فرهنگی این شهر در بودجه امسال پیش بینی شده است، گفت: تلاش می کنیم داشته‌های چهار هزار ساله تبریز را در حوزه میراث فرهنگی احیا، مرمت و بازسازی کرده و در معرض دید عموم قرار دهیم. وی اظهار داشت: اقتصاد شهری و موضوعاتی که در حوزه گردشگری و میراث فرهنگی مهم است، در برنامه کاری شهرداری قرار گرفته است.

وی افزود: تعامل میراث فرهنگی و شهرداری تبریز موجب احیا و عرضه داشته‌های تاریخی و فرهنگی تبریز در این دوره از مدیریت شهری شده است و سعی می شود در کنار توسعه فضاهای گردشگری و تاریخی، موزه‌ای در حد نام و اعتبار تاریخی تبریز احداث و به جذب سفر و گردشگر کمک کنیم. وی اضافه کرد: درصدد اضافه کردن تبریز به جمع شهرهای گردشگر پذیر کشور هستیم که به طور قطع در رونق اقتصادی شهر مؤثر خواهد بود. وی گفت: تا زمانی که موزه‌ای ثبت رسمی نشده است و مجوز فعالیت نداشته باشد، مقصد گردشگری معرفی نمی شود و بر همین اساس باید در کنار افزایش موزه‌های شهر، نسبت به ثبت ملی همه آنها نیز اقدام شود. لازم به ذکر است تبریز به دلیل داشتن موزه های متعدد تاریخی، فرهنگی، طبیعی و بسیاری از موزه های دولتی و خصوصی کوچک و بزرگ، به «گنجینه موزه» ایران معروف است. خاطرنشان می شود از مجموع ۲۳ موزه آذربایجان شرقی تعداد ۱۹ موزه در شهر تبریز قرار دارد.

مشکلات طرح جامع اراک و آشتیان در وزارت راه بررسی و پیگیری می‌شود



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی از سفر معاون وزیر راه وشهر سازی و مدیر عامل سازمان بازآفرینی شهری و همچنین معاون وزیر و دبیر شورایعالی شهرسازی ومعماری ایران جهت بررسی طرح جامع شهرهای آشتیان و اراک خبرداد. به گزارش اداره ارتباطات واطلاع رسانی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی، درسفر یک روزه دکتر عبوری معاون محترم وزیر راه وشهرسازی ومدیر عامل سازمان بازآفرینی شهری وسرکارخانم دکترصادق مالواجرد معاون محترم وزیر ودبیرشورایعالی شهرسازی ومعماری ایران با حضورنماینده محترم مردم اراک،خنداب وکمیجان درمجلس شورای اسلامی،مدیر کل راه وشهر سازی استان مرکزی ،معاونین اداره کل وسایر مسئولین محلی، طرح جامع شهرهای اراک وآشتیان را در بازدید میدانی مورد بررسی ویژه قراردادند. مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی درحاشیه این سفرگفت:باتوجه به اهمیت طرح های جامع استان، طی این سفر یک روزه از اراضی موضوعه طرح جامع شهر آشتیان بازدید بعمل آمد. احمد مرزبان بیان کرد: در بدو ورود به اشتیان، بازدیدی از این شهر انجام گرفت، به رغم تصویب طرح جامع این شهر اراضی موجود درحاشیه شهرکه متعلق به شهرداری این شهر است براساس نظرات کارشناسی استان و شهرستان نیاز است باتوجه به نیاز آینده این شهر به زمین‌های شهری این زمین‌ها به محدوده شهری آشتیان افزوده شود. وی با اشاره به بررسی مشکلات شهر اراک گفت: در ادامه درشهر اراک هم بازدیدهای متنوعی از بخش‌های مختلف شهر درجاده فراهان نرسیده به میدان فراهان، کوی امام حسین(ع)، ولی اباد و صالح آباد مورد بازدید قرار گرفت همچنین بافت خدماتی و تعمیرگاهی مقابل دانشگاه اراک که هم از نظر منظر شهری در ورودی شهر و هم اینکه جلوی دید دانشگاه را گرفته بررسی شد تا براساس طرح با بودجه اختصاصی املاک تملک و دراختیار دانشگاه قرار بگیرد. مدیرکل راه وشهرسازی استان مرکزی اظهارداشت:بازدید مفصلی از سنجان و کرهرود انجام شد و در بافت داخلی منطقه تردد شد و شرایط مناسب از نظر اب و هوا،اقلیمی و گردشگری منطقه و مشکلات جدی در بافت شهرسازی وجود دارد وبا دستور وزیر راه مقررشد تا مشاوری انتخاب شود و مطالعات برای دو منطقه مهم سنجان و کرهرود انجام بشود تا هم شبکه معابر و عبور و مرور و هم ساخت و سازهای در این منطقه و کاربری های تفریحی وگردشگری در مناطق برای حفظ باغات و فضای سبز مورد توجه قرارگیرد تا هرچه سریعتر کار مطالعاتی صورت بگیرد. مرزبان افزود: منطقه کمربند شمالی، قنات ناصری مورد بررسی قرارگرفت و مقرر شد مطابق طرح جامع بخش هایی از قنات ناصری که فاقد پوشش فضای سبز هستند به محدوده افزوده شوند که در طرح جامع هم دیده شده است. درپایان مرزبان خاطرنشان کرد: مقرر شد درنخستین فرصت در وزارت راه و شهرسازی درباره طرح جامع شهر اراک و آشتیان با بازدیدها جمع بندی و تصمیمات لازم اتخاذ شود و امیدواریم با پیگیری ها شاهدحل مشکلات شهری شهر اراک و آشتیان باشیم.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

همیاری نیروی انتظامی نقش مهمی در شتاب بخشی به عملیات حفاری چاه های نفت و گاز دارد



اهواز - شبنم قجاوند- مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران با اشاره به خدمات ارزشمند نیروی انتظامی، اظهار کرد: همکاری و همیاری نیروی انتظامی در شتاب بخشی به عملیات حفاری چاه های نفت و گاز در مناطق نفتخیز خشکی کشور نقش مهم و اثرگذاری ایفا می کند. دکتر حمید رضا گلپایگانی در نشست با فرمانده انتظامی استان خوزستان، افزود: به روال معمول جابجایی هر دستگاه حفاری در جاده ها و راه های مواصلاتی کشور با بکارگیری افزون بر ۱۰۰ دستگاه خودروهای سنگین و فوق سنگین و اکیپ های تخصصی صورت می پذیرد که با توجه به حجم و وزن محموله های بعضاً ترافیکی، نیاز مبرم به هماهنگی، همکاری و همراهی پلیس راهور دارد. وی گفت: همکاری پلیس موجب آسان سازی تردد و متعاقب آن کوتاه شدن زمان جابجایی و در نتیجه عملیاتی شدن زودهنگام دکل حفاری و تولیدی شدن چاه می گردد که هر یک روز تسریع در انجام کار از نظر حفظ، نگهداشت و افزایش تولید و ایجاد درآمد اقتصادی برای کشور بسیار بااهمیت است. گلپایگانی اظهار کرد: از سوی دیگر مأموران خدوم نیروی انتظامی اعم از مرزبانان در مناطق مرزی و پلیس در مناطق شهری که دستگاه های حفاری و کارگاه های عملیاتی و پشتیبانی استقرار دارد هم افزایی و همکاری مطلوبی با کارکنان حراست شرکت در راستای حفاظت پرسنلی و فیزیکی و حفظ سرمایه های ملی دارند که جای تقدیر و قدردانی بسیار دارد. مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران با این توضیح که این شرکت بزرگترین شرکت حفاری در منطقه و کشور است و به عنوان رنجیره اصلی در فرآیند تولید نفت و گاز نقش محوری عهده دار است، بر تداوم و تقویت همکاری ها میان این سازمان با نیروی انتظامی تاکید کرد. در این نشست صمیمی که شماری از فرمانده هان و مسئولان نیروی انتظامی استان و مشاور مدیر عامل و سرپرست مدیریت های خدمات و منابع انسانی و رئیس اداره حراست شرکت نیز حضور داشتند.

قم به عنوان شهر خلاق فرهنگ و هنر در حوزه هنرهای تجسمی معرفی شد



قم - خبرنگار فرصت امروز: در راستای طرح شناسایی و انتخاب شهرهای خلاق فرهنگ و هنر، شهر مقدس قم در حوزه هنرهای تجسمی این طرح به عنوان برگزیده معرفی شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، سیدموسی حسینی کاشانی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم با تایید این خبر گفت: طرح شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر با نگاه آمایشی و آینده‌نگر از سال ۱۳۹۷ در معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مطرح و روند اجرایی آن بر پایه پژوهش و مطالعه از تیرماه سال گذشته با هدف کمک به برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار، کشف، جذب و پرورش فعالیت‌ها و پیشنهادهای نو و پایدار بومی حمایت از آن‌ها، ساماندهی و بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌های فرهنگی و هنری در سطح محلی و بومی مبتنی بر فرهنگ ایرانی ـ اسلامی، تمرکززدایی در امور فرهنگی و هنری و تقویت ظرفیت‌های مردمی در فرهنگ، توسعه اقتصاد فرهنگ و هنر و کمک به بهبود کسب‌وکارهای فرهنگی هنری و صنایع خلاق آغاز شد که بر مشارکت شهروندان، هنرمندان، تشکل‌ها و نهادهای هر شهر متکی است. حسینی کاشانی ادامه داد: هر کدام از شبکه‌ها و شهرها برنامه‌های عملیاتی و اجرایی در خصوص حوزه‌های خودشان دارند که به زودی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به استانداری‌ها و ادارات کل استان‌ها و دستگاه‌های مرتبط من جمله فرمانداری‌ها و شهرداری‌ها ابلاغ خواهد شد.

توصیه‌هایی برای بازاریابی بهتر در یوتیوب

چگونه مخاطب را به کانال یوتیوب‌مان جذب کنیم؟

به قلم: آنجان سارکار
کارشناس بازاریابی آنلاین
ترجمه: علی آل‌علی

امروزه شـمار هرچه بیشـتری از کاربران به یوتیوب توجه نشـان می‌دهند. یکی از دلایل اصلی این امر افزایش علاقه کاربران به محتوای ویدئویی در مقایسـه با دیگر فرمت‌های رایج اسـت. همین امر شـمار بالایی از کسب و کارها را به سوی بازاریابی در یوتیوب کشانده است.

بازاریابی در یوتیوب همیشـه کار ساده‌ای نیست. بسـیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به ایده‌های تازه و جذاب دارند. با این حال پیش از چنین ایده‌هایی برای تولید محتوای جذاب بایـد راهکاری برای افزایش ترافیک کانال یوتیوب برندمان پیدا کنیم. بدون بازدید و ترافیک بالای کانال یوتیوب برند هر نوع محتوای جذابی نیز تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را به همراه ندارد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های مناسب برای افزایش ترافیک کانال برند در یوتیوب است. این امر امکان بازاریابی بهتر و سودآوری از فرآیند سرمایه‌گذاری بر روی یوتیوب را به شما می‌دهد بنابراین هرگز این مقاله را از دست ندهید.

شروع کار با معارفه مناسب

نخستین گام در جلب نظر مخاطب هدف معارفه مناسب برای ویدئو است. آیا شما تا به حال به طراحی منحصر به فرد چند دقیقه ابتدایی ویدئوی‌تان دقت کرده‌اید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها دارد. اگر کاربران از چند دقیقه ابتدایی ویدئوی شما استقبال نکنند، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی آنها به شدت کاهش خواهد یافت بنابراین باید هرچه سریع‌تر نسبت به تغییر این شرایط اقدام نمایید.

۵ تا ۱۵ ثانیه ابتدایی هر ویدئو باید به معارفه‌اش اختصاص داشـته باشـد. شـما باید در این بخش به سـاده‌ترین شـکل ممکن هدف از تولید این ویدئو را بیان کنید. فقط در این صورت مخاطب هدف جلب ویدئوی شما خواهد شد. در غیر این صورت خبری از تعامل مناسب با مخاطب هدف نخواهد بود.

بخش‌بندی ویدئوی برند

امـروزه بازاریاب‌هـا امکان بخش‌بندی قسـمت‌های مختلف یک ویدئو در یوتیـوب را دارند. این امر به کاربـران برای مشـاهده بخش‌های مختلف ویدئو کمک می‌کند. اگر نام مشـخصی برای هر بخش ویدئو طراحی کنید، کاربران امکان مشـاهده همان بخش‌هایی که می‌خواهنـد، پیدا می‌کنند. این امر از نقطه نظر بازاریابی دارای اهمیت بسیار زیادی است.

امـروزه بسـیاری از ویدئوهـای بازاریابی در عمل وقت زیـادی از مخاطب هدف می‌گیـرد و محتوای موردانتظار آنها را نیز عرضه نمی‌کند. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی ذهنیت کاربران دارد. بخش‌بندی ویدئـوی برند به طور ویژه‌ای در صورت طولانی بودن محتوا تاثیرگذار اسـت. پس شـما هرگز نباید این فرصت طلایی برای جلب نظر کاربران به ویدئوهای طولانی‌تان را از دست دهید.

تغییر پس‌زمینه ویدئو به طور مداوم

اگر ویدئوهای بازاریابی شـما شامل حضور یک مجری اصلی است، باید همیشه پس‌زمینه یا رنگ‌بندی لباس‌های وی را تغییر دهید. بدون تردید کاربران در صورت مشاهده صحنه‌های تکراری در این زمینه به سرعت انگیزه‌شان برای تعامل با برند را از دست می‌دهند.

شـاید تغییر مداوم رنگ‌بندی لباس و پس‌زمینه مجری کار سـاده‌ای باشد، اما بدون تردید تاثیرگذاری بسـیار زیادی بـر روی مخاطب هدف دارد بنابراین شـما باید این اسـتراتژی را بـرای افزایش جذابیت محتوای‌تان و بالا بردن ترافیک کانال‌تان مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت هیچ شانسی برای موفقیت در بازاریابی در یوتیوب نخواهید داشت.

مطالعه درباره کلیدواژه‌ها

کلیدواژه‌ها همیشـه نقش مهمی در جلب نظر مخاطب هدف دارد. بسـیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از کلیدواژه‌های کلیشه‌ای و تکراری می‌کنند. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی وضعیت کسـب و کار شـما خواهد داشت بنابراین همیشـه باید از کلیدواژه‌های درست و دقیق برای تعامل با مشتریان استفاده کنید. در غیر این صورت شانسی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

مطالعه درباره کلیدواژه‌ها و انتخاب بهترین‌ها به عنوان تیتر اصلی ویدئو یا حتی موضوع آن ایده جذابی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کمک می‌کند. پس همیشه پیش از تولید محتوای ویدئویی اقدام به بررسی کلیدواژه‌های محبوب در میان کاربران کنید. این کار موفقیت شما در زمینه بازاریابی در یوتیوب را تضمین خواهد کرد.

منبع: contentmarketinginstitute.com



فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
یکشنبه | ۲ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۷۸۵ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بررسی برخی از ترندهای کاربردی

بازاریابی موبایلی با ترندهای تازه

ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی عرصه بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود. امروزه بسـیاری از کسـب و کارها بـا توجه به تغییـر فناوری‌های در دسـترس مردم به سـوی اسـتفاده از ابزارهای تازه روی آورده‌اند. توسعه فناوری اینترنت به عنوان مهمترین نکته در ایـن میان نقش مهمی در تغییـر و تحول الگوهای بازاریابی داشته است. بازاریابی موبایلی از یکسو حاصل توسعه فناوری اینترنت و همچنین پیشرفت‌های شگفت‌انگیز در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند اسـت. امروزه کمتر برندی به بازاریابی موبایلی به عنوان یک گزینه غیرضروری نگاه می‌کند و تقریبا همه برندها به دنبال موفقیت در این حوزه هستند.

بدون تردید صحبت از موفقیت در بازاریابی موبایلی بسیار سـاده‌تر از انجام دادن آن اسـت. بسـیاری از برندها در این مسیر با مشـکلات بسیار زیادی مواجه می‌شـوند. اگر شما هم مشـکلات زیادی برای بازاریابـی موبایلی دارید، چندان جـای نگرانی نیسـت. هدف اصلـی در این مقاله بررسـی برخـی از ترندهای برتـر در زمینه بازاریابی موبایلی اسـت. وقتـی بازاریاب‌ها از ترندهای برتـر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اسـتفاده نمایند، همیشه توانایی تاثیرگذاری بسیار بالاتری بر روی مخاطب هدف خواهند داشت. در ادامه به بررسـی برخی از تازه‌ترین ترندهـا در این زمینه خواهیم پرداخت.

هوش مصنوعی

هوش مصنوعی بخش قابل ملاحظه‌ای از عرصه کسـب و کار را به خودش اختصاص داده است. بسیاری از برندها برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال صرفه‌جویی در هزینه‌های‌شان هسـتند. در این میان بهترین گزینه ممکن هوش مصنوعی اسـت. شما با اسـتفاده از چنین فناوری‌ای امکان کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت تولید محتوا و تعامل با مخاطب هدف را خواهید داشت.

مهمترین تاثیر هوش مصنوعی در عرصه بازاریابی موبایلی مربوط به دستیارهای هوشمند است. دستیارهایی نظیر الکسا، سـیری، کورتانا و دستیار گوگل مهمترین نمونه‌های موجود در بازار هسـتند. امروزه شـمار هرچه بیشتری از کاربران به سراغ استفاده از چنین دستیارهایی می‌روند بنابراین آشنایی بـا آن برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امری طبیعی خواهد بود. شـما برای کمپین‌های بازاریابی موبایلی‌تان باید حسـاب ویژه‌ای بـر روی هوش مصنوعی بـاز کنید. این امر بـا اسـتفاده از کلیدواژه‌های صوتی و در نظـر گرفتن نحوه تاثیرگذاری مخاطب هدف امکان‌پذیر خواهد شد.

فناوری مکان‌محور

امروزه اغلب مردم برای پیدا کردن آدرس از اپ‌هایی نظیر گوگل مپ استفاده می‌کنند. شاید این امر یکی از گزینه‌های ساده و عادی به نظر برسد، اما برای بازاریاب‌ها موقعیت عالی فراهم کرده است. شـما امکان سرمایه‌گذاری بر روی الگوی نوینی از بازاریابی دیجیتال یعنی بازاریابی مکان‌محور را دارید. این الگو براساس موقعیت مکانی هر کاربر محتوای بازاریابی خاصی بـرای وی به نمایش می‌گذارد. بـه این ترتیب دیگر خبری از دردسرهای بازاریابی و نمایش محتوای غیرمرتبط با سلیقه کاربران نخواهد بود.

اگر کاربران در نزدیکی فروشگاه برند شما هستند، نمایش محتوای تبلیغاتی برای آن تاثیرگذاری بسـیار بیشـتری در مقایسـه با کاربران دورتر دارد بنابرایـن فناوری مکان‌محور فرصت ویژه‌ای به شـما برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

واقعیت افزوده

واقعیت افزوده یکی از فناوری‌های محبوب در میان کاربران شبکه‌های اجتماعی اسـت. فیلترها و افکت‌های مختلف در پلتفرم‌های اجتماعی براساس همین فناوری در دسترس قرار گرفته است. اگر شما هم در زمینه بازاریابی موبایلی با مشکل ویرایش محتوای بصری مواجه هستید، فیلترهای مختلف در شبکه‌های اجتماعی کار شـما را به شدت ساده کرده است. بسـیاری از برندها برای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به استفاده از چنین ابزارهایی می‌کنند.

بـدون تردید همـه برندها میزان علاقه بـالای کاربران به اپ‌هایـی نظیر پوکمن گو را به خوبی به یاد دارند. اگر شـما امکان تکرار این موفقیت در زمینه طراحی اپ یا حتی نمایش محتوای بازاریابی در اپ‌های مشـابه را داشته باشید، بخش قابل ملاحظه‌ای از کاربران به سمت شما جلب خواهند شد. این امر به معنای جلب نظر مشتریان بدون دردسرهای فراوان و فقط با انتخاب یک پلتفرم مناسب است.

گجت‌های پوشیدنی

گجت‌های پوشـیدنی در طول چند سال اخیر محبوبیت بسـیار زیادی در میان کاربران پیدا کرده اسـت. شاید شما هم از ساعت هوشمند اپل یا دیگر نمونه‌های موجود در بازار اسـتفاده می‌کنید. نکته مهم در این میان کاربردهای بسیار زیاد گجت‌های پوشیدنی در زمینه بازاریابی است. شما امکان نمایش محتـوای تبلیغاتی برای کاربـران در صورت اتصال گجت‌های مورد نظر به اینترنت را دارید.

بسیاری از برندها برای تعامل هرچه بهتر با مشتریان اقدام بـه طراحی محتـوای بازاریابی اختصاصی بـرای گجت‌های پوشیدنی‌شـان می‌کنند. این امر سـطح تعامل میان آنها و مشتریان‌شـان را به طور قابل ملاحظـه‌ای افزایش می‌دهد بنابراین شـما باید همیشـه این نکته را مدنظـر قرار دهید. در غیر این صورت مسـیر دشواری برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیش رو خواهید داشت.

همگام‌سازی گوشی‌های هوشمند با خانه‌ها

امروزه بسیاری از ابزارهای هوشمند در خانه‌ها وجود دارد. برخـی از معمارهـای بزرگ حتی از مفهوم خانه هوشـمند نیـز در این میان صحبت می‌کنند. نکتـه مهم در این میان همگام‌سـازی میان گوشی‌های هوشمند و برخی از ابزارهای دیگر در خانه‌هاست. یکی از ساده‌ترین مثال‌ها در این رابطه اتصال گوشی‌های هوشمند به تلویزیون‌های هوشمند است. این امر امکان پخش موسیقی، تجربه جذاب از گشت و گذار در اینترنت و چندین کار دیگر را فراهم می‌سازد.

بسیاری از برندها از این نکته برای نمایش محتوای بازاریابی ترکیبی اسـتفاده می‌کنند. منظور ما در این بخش محتوای بازاریابی برای نمایش همزمان در دستگاه‌های متصل به هم است. این امر تجربه بی‌نظیری از مشاهده محتوای بازاریابی برای کاربران به همراه دارد.

افزایش امنیت گوشی‌های هوشمند

وقتی بازاریاب‌ها به سـوی استفاده از گوشی‌های هوشمند برای نمایش محتوای بازاریابی‌شان هجوم می‌آورند، بسیاری از کاربران نسـبت به امنیت اطلاعات‌شـان احسـاس خطر می‌کنند. شاید این امر بسیار غیرعادی به نظر برسد، اما سابقه درز اطلاعات کاربران از سـوی شبکه‌های اجتماعی تردیدها نسبت به بازاریابی موبایلی را نیز افزایش داده است.



نخسـتین وظیفه شما در مواجهه با نگرانی کاربران نسبت به سـرقت اطلاعات‌شـان باید ارائه اطمینـان دقیق به آنها مبنی بر عدم سوءاسـتفاده از اطلاعات‌شـان باشـد. این امر فضای صمیمی میان شـما و مخاطب هـدف ایجاد خواهد کرد. عملکرد شـفاف در زمینه بازاریابی هر کاربری را جلب می‌کند بنابراین شما باید گزارش نحوه دسترسی به اطلاعات موردنیازتان برای تولید محتوای بازاریابی و دیگر نکات جانبی را به طور دقیق اعلام نمایید.

بسـیاری از برندها نسـبت بـه عملکرد شـفاف در زمینه بازاریابی بی‌توجه هسـتند و همین نکته دردسرهای زیادی برای آنها به همراه دارد بنابراین شـما باید نسـبت به تغییر وضعیت موردنظر اقدام نماییـد. در غیر این صورت کاربران نگاه همراه با تردیدی به کسب و کار شما خواهند داشت.

اپ‌های اختصاصی برند

امروزه هر برند دارای اپ اختصاصی برای کسـب و کارش است. این امر تعامل با مشتریان را ساده‌تر از هر زمان دیگری می‌کند. اگر کسـب و کار شما هنوز دارای اپ رسمی نیست، هنوز هم دیر نشده اسـت. شما باید همین حالا اقدام به راه اندازی اپ رسـمی برای کسب و کارتان نمایید، در غیر این صورت توانایی رقابت موثر با دیگر برندها را از دست می‌دهید.

اپ رسـمی فقط مخصوص برندهای خرده‌فروشی نیست. بسـیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از چنین تکنیکی دارند. این امر به شما برای ایجاد فضایی مناسـب و صمیمی با مشتریان‌تان کمک خواهد کرد. همچنین شاید انگیزه‌ای مضاعف برای خریداران برای تکرار خرید و تبدیل شدن به مشتریان وفادارتان باشد.

طراحی درگاه پرداخت سازگار با اپ‌های موبایلی

بسیاری از کسب و کارها برای تعامل با مشتریان به دنبال راهکارهای سـاده و بی‌دردسر هسـتند. برندها و کارآفرینان بزرگ همیشـه قصـد ساده‌سـازی فرآیند خریـد و تعامل مشتریان با کسب و کارشـان را دارند بنابراین شما هم باید همین کار را انجام دهید.

یکی از نکات مهم در رابطه با کاربران گوشی‌های هوشمند تمایل‌شـان برای خرید آنلاین با گوشی و پرداخت به همین شـیوه اسـت. اگر درگاه پرداخت کسب و کار شما سازگاری مناسبی با گوشی‌های هوشمند نداشته باشد، کاهش تمایل کاربران برای خرید امری طبیعی خواهد بود. این نکته با توجه به وضعیت کسب و کارها کاملا طبیعی به نظر می‌رسد.

امروزه بهینه‌سازی درگاه‌های پرداخت برای تجربه کاربری گوشی‌های هوشمند کار سختی نیست. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای انتخاب بهترین درگاه پرداخت اسـت. به هر حال هیچ کسـب و کاری خـودش درگاه پرداخت را طراحی نمی‌کند، بلکه از بانک‌ها یا موسسه‌های مالی معتبر استفاده می‌کند. هرچه گزینه موردنظر شما دارای سازگاری بیشتری با کاربران گوشی همراه و محیط کاربری ساده‌تری باشد، واکنش بهتری از سوی مشتریان دریافت خواهید کرد.

توسعه استفاده از اپ‌های محافظتی

همانطـور که پیش از این نیز گفتیم، بسـیاری از کاربران دیگر به فضای آنلاین اعتماد زیادی ندارند. همین امر موجب اسـتفاده از اپ‌های امنیتی بسـیار زیادی برای جلوگیری از درز اطلاعات‌شـان شده است. شاید شما با عملکرد شفاف تا حدودی اعتماد مشـتریان را به دسـت بیاورید، اما این تمام ماجرا نیسـت. شـما باید عملکرد بسیار مناسـبی در زمینه تعامل با مشتریان به منظور تامین امنیت‌شان داشته باشید.

هرگونه اختلالی که از سـوی محتوای بازاریابی یا اپ شما از سـوی نرم‌افزارهای محافظتی کاربران شناسـایی شـود، اعتبارتان را زیر سـوال خواهد بـرد بنابراین باید پیش از هر نکته دیگری به دنبال تامین اعتبار کسـب و کارتان باشـید. این امـر نیازمند همکاری نزدیک با موسسـه‌های توسـعه نرم‌افزارهای امنیتی و حفاظت از اطلاعات اسـت. اگر چنین موسسه‌هایی اپ رسمی شما را تضمین نمایند، دیگر نگرانی از سوی کاربران وجود نخواهد داشت در غیر این صورت باید همیشه نگران وضعیت بازاریابی برندتان باشید.

بسـیاری از کسـب و کارها حتی پیش از رونمایی رسمی از اپ‌شـان اقدام به کسـب تاییدیه موسسـه‌های توسـعه نرم‌افزارهـای امنیتی و آنتی ویروس می‌کنند. این امر کمک شـایانی به آنها برای جلب نظر مشـتریان به بهترین شکل ممکـن می‌کند. به هر حال هیچ‌کس حاضر به نصب یک اپ با مشکلات امنیتی نیست.

واقعیت مجازی

واقعیـت مجازی روی دیگر سـکه واقعیت افزوده اسـت. کاربـران در واقعیت افزوده شـاهد اضافه شـدن المان‌های دیجیتال یا انیمیشنی به محیط واقعی هستند، اما در واقعیت افزوده کاملا دنیای مجازی و انیمیشـنی پیش روی کاربران است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها دارد.

شـاید تا چند سـال پیش تعداد کاربران دارای هدسـت واقعیت مجازی خیلی کم بود، اما اکنون شرایط به طور کامل متفاوت شده است. حالا شمار بسیار زیادی از کاربران دارای چنین هدست‌هایی هسـتند بنابراین سرمایه‌گذاری بر روی چنین فناوری برای بازاریابی بهتر گزینه جذابی خواهد بود.

هدسـت‌های واقعیت مجازی اغلب اوقات با دسـتگاه‌های هوشمند خیلی راحت همگام می‌شوند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. با این حسـاب شما به راحتی امکان بازاریابی برای مخاطب هدف با سـرمایه‌گذاری بر روی تولید محتوای جذاب را دارید.

برندهای بزرگ تولید گوشی هوشمند در دنیا اغلب به سراغ تولید هدسـت واقعیت مجازی نیز آمده‌انـد. این امر انگیزه بالایی در میان کاربران گوشی‌های هوشمند برای خرید این هدست‌ها ایجاد کرده است بنابراین آینده این عرصه روشن‌تر از هر زمان دیگری است.

اپ‌های ترکیبی

اپ‌های ترکیبی یکی از تازه‌ترین ترندها در زمینه بازاریابی موبایلی محسـوب می‌شود. امروزه بسـیاری از کاربران برای اسـتفاده از خدمات مختلف کسب و کارها تمایل به استفاده از یـک اپ واحد دارند. این امر اپ‌هـای ترکیبی با خدمات مختلف را بدل به گزینه‌ای جذاب برای بازاریاب‌ها و کسب و کارها کرده اسـت. بنابراین شما باید به دنبال طراحی چنین اپ‌هایی برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان باشید. در غیر این صورت شانسـی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

برخی از کسب و کارها برای ارائه خدمات مختلف اقدام به طراحی اپ‌های مختلف می‌کنند. این امر نه تنها مشـتریان را سردرگم می‌سـازد، بلکه انگیزه‌شان برای نصب و استفاده از هـر اپ را نیز بـه طور قابل ملاحظـه‌ای کاهش می‌دهد. شما با طراحی یک اپ ترکیبی امکان غلبه بر تمام مشکلات موردنظر را خواهید داشت.

گوشی هوشمند در محل کار

امـروزه بسـیاری از کسـب و کارهـا اجـازه اسـتفاده از گوشـی‌های هوشمند در محل کار را می‌دهند. این امر فقط جنبه سـرگرمی برای کارمندان ندارند، بلکه اطلاعات مهم و نکات اساسـی در رابطه با پروژه‌ها نیز از طریق گوشـی‌های هوشمند دست به دست می‌شود.

با توجه به توسـعه فناوری اینترنت دیگر دوره اسـتفاده از رایانه یا نسـخه‌های چاپی برای اطلاع‌رسـانی گذشته است. کسـب و کارها در عوض به دنبال راهکارهای سـاده‌تر برای همکاری هرچه بهتر میان کارمندان‌شـان هسـتند. این امر برای بسـیاری از کسب و کارها به معنای آغاز دوره تازه‌ای از مدیریت کسب و کار است.

وقتی مردم استفاده بیشتری از گوشی‌های هوشمند، حتی در محل کار، دارند، شما باید به این نکته به مثابه یک فرصت بازاریابـی نگاه کنید. تولید محتـوای بازاریابی برای کاربران موبایلـی بیش از هر زمان دیگری سـودآور اسـت بنابراین شـما باید به بهترین شکل ممکن از این الگو برای جلب نظر مخاطب هدف استفاده نمایید.

بسـیاری از کسب و کارها به توسعه استفاده از گوشی‌های هوشـمند به اندازه کافی توجه نشـان نمی‌دهنـد. این امر مشـکلات زیادی پیش روی آنها قرار می‌دهد. اگر شـما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان کسب و کارتان هستید، باید به افزایش اسـتفاده از گوشی‌های هوشمند توجه نشان دهید. در غیر این صورت شانسـی بـرای موفقیت در عرصه رقابت با دیگر برندها نخواهید داشت.

سرمایه‌گذاری بر روی اپ‌های سرگرمی

امروزه بسـیاری از اپ‌های موبایلی در حوزه سـرگرمی و بازی قرار دارد. بازی‌های بسـیار زیادی برای کاربران موبایلی در دسـترس قرار گرفته اسـت. این امر تمایل کاربران برای استفاده از گوشی‌های هوشـمند را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده اسـت. یکی از نـکات مهم در این میان نمایش محتوای بازاریابی در اپ‌های سرگرمی یا بازی‌های پرطرفدار اسـت. این امر شاید در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما دارای جذابیت بسیار زیادی برای کاربران است.

مهمترین مسئله درخصوص نمایش محتوای بازاریابی برای کاربران طراحی مناسبش است. اگر محتوای شما بخش قابل ملاحظه‌ای از صفحه را اشـغال نماید، کاربران واکنش بسیار تندی نسبت به عملکرد شما خواهند داشت بنابراین همیشه به دنبال راهکارهای ساده و مطمئن برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان باشید. در غیر این صورت دردسرهای زیادی پیش روی‌تان قرار خواهد گرفت.

جمع‌بندی

بسـیاری از برندها بـرای بازاریابی موبایلـی دارای انگیزه بالایی هستند. مسئله مهم در این میان استفاده از ترندهای برتـر و کاربردی برای تاثیرگذاری قطعی بر روی مشـتریان اسـت. هدف اصلی در این مقاله بررسـی برخی از ترندهای تـازه و کاربردی برای بازاریابی موبایلی بود. این امر به شـما بـرای تجربه‌ای هرچه بهتر از بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. اگر در صورت امکان تمام ترندهـای مورد بحث در این مقاله را به طور یکجا یا در کنار هم اجرا نمایید، نتیجه نهایی بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

منبع: quicksprout.com