روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سه‌شنبه
۱ آذر ۱۴۰۱

Tue.22 Nov 2022
۲۷ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۲۱۳۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir



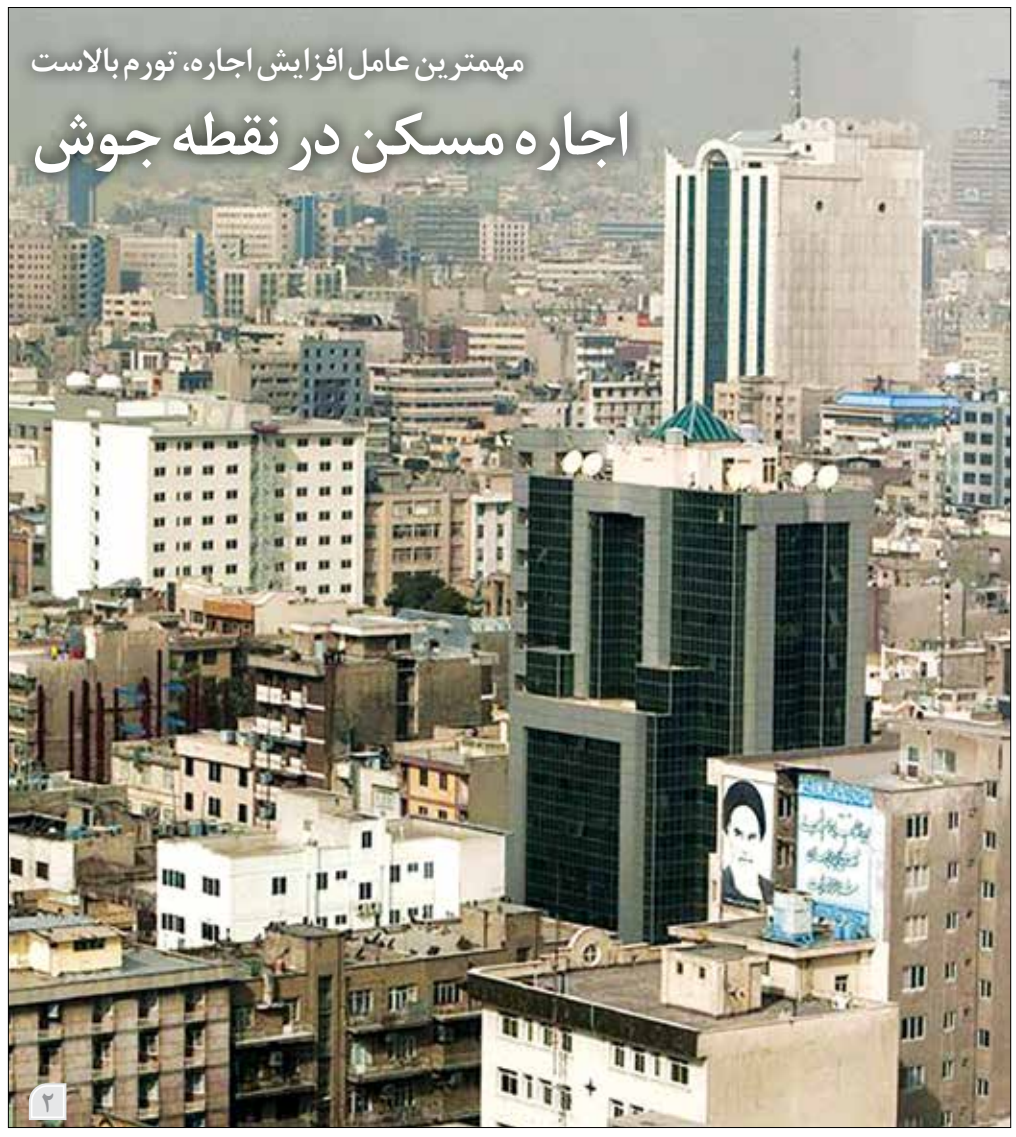
نگـــاه

ایران حلقه اتصال پاکستان و ترکیه می‌شود

فرصت ترانزیتی ایران

همسایگان و رقبای منطقه‌ای ایـران در حـال گسـترش کریدورهای تجاری و مسیرهای ترانزیتی هستند و این در حالی اسـت که فرصت ایران در عصر کریدورها بـا وجود ظرفیت‌های فراوان و قرار گرفتن در مسیرهای ترانزیتی مهـم همچنان خالی و دست‌نخورده باقی مانده است. به نظر می‌رسد اگر سیاست‌گذاران چالش‌هـای تجـارت خارجی و مشـکلات ناوگان حمل‌ونقل را برطـرف نکنند، ایـران تا چند صباحی دیگـر از ماراتن جهانی حذف می‌شود؛ چراکه دنیا معطل ایران نمی‌ماند و کشورها راه‌های ترانزیتی جایگزین پیدا می‌کنند. از جمله فرصت‌هـای ترانزیتی ایران در حـال حاضر، همکاری تجاری ترکیه با پاکسـتان و قرار گرفتن ایـران به عنـوان حلقه اتصال ایـن دو قدرت منطقه‌ای اسـت. ترکیه به دنبال آن است تا ارزش تجارت خود با پاکستان را به رقم ۵ میلیارد دلار برساند. بنابرایـن ایران بـه عنوان حلقه وصل ترکیه و پاکستان می‌تواند با توسعه گفت‌وگوهای سه‌جانبه، نقش پررنگـی در این میان ایفا کند. بازوی پژوهشی اتاق ایران در چهل و نهمین گزارش از سلسله گزارش‌های...

۲



مهمترین عامل افزایش اجاره، تورم بالاست

اجاره مسکن در نقطه جوش

۲

شوک‌ها، رشد دستمزدها و انتظارات تورمی باعث ناکامی بانک‌های مرکزی شده است

۳ موتور تورم جهانی

فرصت امروز: با بروز پاندمی کووید-۱۹ در بیشتر از دو سال گذشته و سپس جنگ روسیه و اوکراین در بیش از شش ماه اخیر، تورم همچون شیری غران بازگشته و اقتصاد جهانی به دنبال اوج‌گیری قیمت مواد غذایی و بهای انرژی، افزایش دسـتمزدها و انتظارات تورمی در معرض دور جدیدی از تورم قرار گرفته اسـت. بر همین اساس، بانک‌های مرکزی در بسـیاری از کشـورهای جهان از آمریکا گرفته تا اروپا و آسیا در واکنش به افزایش قیمت‌ها و برای کنترل روند صعودی تورم در ماه‌های گذشـته به افزایش چند باره نرخ بهره دست زده‌اند؛ تا جایی که در سال ۲۰۲۲ میلادی تاکنون بیش از ۵۰ بانک مرکزی، نرخ بهره خود را بالا برده‌اند. با این وجود...

۲

شاخص کل بورس تهران به پیشروی در سطح ۱,۴ میلیون واحد ادامه داد

رخ سبز بورس در پایان آبان

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چه زمانی باید از آژانس‌های بازاریابی کمک گرفت؟

دنیای بازاریابی عرصه‌ای بی‌نهایت جذاب برای کارآفرینان محسوب می‌شود. اغلب آدم‌ها مارکتینگ را با تولید انواع محتوا و تعامل نزدیک با مشتریان به یاد می‌آورند، اما سناریوی این حوزه همیشه اینقدر ساده و سرراست نیست. همانطور که مسابقات مهم فوتبال گاهی اوقات تبدیل به نبرد پیچیده تاکتیکی میان سرمربی‌ها می‌شود، حوزه بازاریابی هم هزارتوهای خاص خودش را دارد. چه بسا کارآفرینانی که با هزاران امید و آرزو وارد این میدان شده‌اند، بعد از مدتی مثل دانشجوهای تازه وارد یک کلمه هم از حرف استاد را متوجه نشوند. آن وقت هر تلاشی از سوی بازاریابی‌های قصه‌مان فقط و فقط به بدتر شدن اوضاع کمک می‌کند؛ نه چیزی بیشتر.

بازاریابی به طور تخصصی کاری نیسـت که شما در کنار بقیه وظایف‌تان انجام دهید. قبول دارم در قدم‌های اولیه که هنوز استارت‌آپ‌تان سر و سامان نگرفته، مدیریت بازاریابی کار سختی نخواهد بود. با این حال وقتی...

۸

قانون اصلاح الگوی کشت بالاخره اجرا می‌شود؟

چالش ۵۰ ساله الگوی کشت

فرصـت امـروز: اگرچه تنوع اقلیمـی در ایران زمیـن، امکان تولید محصـولات متنوعی در بخش کشـاورزی را فراهم سـاخته، اما اراضی قابل کشت برای کشاورزی بسیار محدود بوده و بین ۱۲ تا ۱۵ درصد از مساحت کشور را دربر می‌گیرد؛ این یعنی بخش کشاورزی ایران با وجود تنوع اقلیمی بالا، از کمبود دو شاخص کلیدی آب و زمین حاصلخیز رنج می‌برد که البته سـوءمدیریت در استفاده از این منابع نیز شدت و حدت این مسئله را دوچندان کرده است. از جمله نشانه‌های این سوءمدیریت می‌توان به بی‌توجهی به الگوی کشت مناسب (با توجه به وضعیت منابع آبی منطقه) اشاره کرد که به بهره‌وری پایین عوامل تولید و حجم بالای ضایعـات در مراحل مختلف تولید تا مصرف و در نتیجه هدررفت منابع منتهی شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از کل زمین‌های زیر کشت کشور، بیش از ۹۲ درصد به کشت آبی و بقیه به کشت دیمی اختصاص دارد. متاسفانه وزن کشت آبی در استان‌هایی که اقلیم گرم و خشک دارند و با بحران کم آبی دست و پنجه نرم می‌کنند، بیشتر و سنگین‌تر است؛ یعنی محصولات آب بر عمدتا در مناطقی از کشـور کشت می‌شود که اقلیم گرم و خشک دارند و به عقیده کارشناسان، تولید این محصولات در چنین مناطقی به هیچ وجه توجیه اقتصادی و منطقی ندارد.

حال به نظر می‌رسـد پس از سـال‌ها تذکر کارشناسی بالاخره حرف کارشناسان به کرسی نشسته و قرار است قانون اصلاح الگوی کشت که حدود نیم قرن به دلایل مختلف روی زمین مانده بود، بالاخره در دولت سیزدهم به مرحله اجرا برسد. در همین حال، مرکز پژوهش‌های مجلس در یک گزارش کارشناسـی، به مشکلات و چالش‌های اجرای این قانون در سـال ۱۴۰۱ پرداخته و از دخالت دولت در بخش کشـاورزی، عدم تغییر رفتار کشـاورزان با اعطای یارانه‌های جزئی، عدم امکان تشخیص محصولات اساسی از غیراساسی بدون پایگاه داده‌ای قابل‌اتکا و... به عنوان مهمترین چالش‌های آن یاد کرده است.

اصلاح الگوی کشت در دستور کار

تدوین و پیاده‌سـازی الگوی کشت در کشـور که مورد تاکید اسناد بالادسـتی و همچنین تکلیف قانون بودجه سال ۱۴۰۱ است، برای سال زراعی ۱۴۰۲ ـ ۱۴۰۱ در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته اسـت. این وزارتخانه نیز در مهرماه امسـال از «سند کشت محصولات استان‌ها» رونمایی کرد. یکی از اهداف اصلی مدنظر در این سند، حمایت از توسعه تولید محصولات اساسی با هدف رفع وابستگی به واردات است. در قوانین بودجه سـنواتی نیز ردیف‌هایی تحت‌عنـوان «تدوین برنامه اصلاح الگوی کشت و معیارهای فنی تولید محصولات سالم و ارگانیک» از سـال ۱۳۹۰ و «تهیه الگوی کشت ملی منطقه‌ای با طراحی و اجرای الگوی کشت» از سال ۱۳۹۶ به‌منظور تدوین و پیاده‌سازی الگوی کشت تعریف شد. همچنین به موجب بند «ب» از تبصره ۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور (مصوب ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۰)، وزارت جهادکشاورزی مکلف به ابلاغ الگوی کشت پس از شش ماه از ابلاغ قانون بودجه شده است. با وجود قانونی ذکرشده و تخصیص اعتباراتی در قالب بودجه‌های سـنواتی، موضوع تدوین و پیاده‌سازی الگوی کشت در کشور به دلایلی از جمله نقصان و ناکارآمدی سیاست‌ها، بی‌توجهی به ظرفیت‌های منابع پایه، نظام‌مندنبودن توزیع محصـولات و غلبه فرهنگ مصرف غلط، به نتیجه مطلوب نرسیده و در حد توصیه باقی مانده است. نتایج مطالعات انجام شـده در این زمینه نیز به دلیل عدم‌لحاظ جنبه‌های اجرایی مانند سیاسـت‌های حمایتی و تشویقی، آموزش و ارتقای مهارت بهره‌برداران، ایجاد سـاختارها و صنایع پشـتیبان جهت بازاررسـانی، تجاری‌سازی و بازاریابـی محصـولات و نبود ارتباط منطقی با سیاسـت‌های آمایش سـرزمین، مورد توافق سـازمان‌های ذی‌ربط نبـوده و به همین دلیل، پیاده‌سـازی مقطعی الگوی کشـت در برخی از مناطق خاص، به نتایج مطلوب نرسیده است.

با رونمایی رسـمی از «سند کشـت محصولات استان‌ها» برای سال زراعـی ۱۴۰۲ - ۱۴۰۱ در تاریـخ ۱۸ مهرماه امسـال، اولین مرحله از پیاده‌سازی الگوی کشت در کشـور کلید خورد. به‌منظور اجرایی‌سازی این سند، مشوق‌هایی در قالب یارانه نهاده‌ها، تسهیلات، کمک‌های فنی و اعتباری و حمایت‌های بیمه‌ای درنظر گرفته شده است. در جلسه شورای عالی آب در تاریخ ۱۹ مهرماه نیز راهبری این موضوع از طریق تشـکیل «کمیته ملی اصلاح الگوی‌کشت» به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور به تصویب رسیده است. علاوه‌بر ایراد در راهبری پیاده‌سازی الگوی کشت در قالب کارگروهی، عدم‌لحاظ دقیق کلیه الزامات اجرایی و غفلت از الزامات اساسی، امکان عدم‌دستیابی به اهداف متصور را فراهم می‌کند.

دخالت‌های دولت در کشاورزی

طبق گـزارش مرکز پژوهش‌ها، راهبری موضوع پیاده‌سـازی الگوی کشت از سوی کمیته‌ای متشکل از نهادها و دستگاه‌های مرتبط زیر نظر معاون اول رئیس‌جمهور، مغایر با تکالیف قانونی موجود مبنی‌بر وظایف ذاتی وزارت جهادکشـاورزی و همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادها با این وزارتخانه در زمینه الگوی کشت است. محول‌کردن امور مرتبط با تدوین و پیاده‌سازی الگوی کشت به کمیته مذکور، خلاف اصول صحیح اداری بوده و موجب سلب مسئولیت از متولی اصلی خواهد شد. با اجرای این امر به‌صورت کارگروهی، مشخص نیست مسئولیت اصلی با کدام وزارتخانه است و دستگاه‌های مختلف می‌توانند کوتاهی یا ترک‌فعل خود را متوجه سایرین کنند. شـاید یکی از مهمترین علل پیش‌بینی تشکیل «کمیته ملی اصلاح الگوی‌کشت»، ایجاد هماهنگی‌های بین بخشی و مکلف‌کردن سـایر دستگاه‌های اجرایی به همکاری بیان شود؛ این در حالی است که اولا وظیفه تمشیت الگوی کشـت دچار خلأ نهادی نبوده و این رسالت قانونا برعهده وزارت جهادکشاورزی قرار دارد و ثانیا قانون‌گذار تکالیف هر یک از دستگاه‌ها را مشخص کرده است و مجلس یا سایر نهادهای نظارتی می‌توانند در صورت ترک‌فعل یا تخلف، اقدامات لازم را انجام دهند. یکی از مهمتریـن مباحث نیز تخصیص بودجه‌مکفی و البته شـفاف و دارای اهداف کمی است که این موضوع نیز موقوف به تشکیل کارگروهی ذیل معاون اول رئیس‌جمهور نیست.

بخش کشـاورزی، غیردولتی‌ترین بخش اقتصادی کشـور، با حدود ۴میلیون بهره‌بردار است؛ لذا افزایش اختیارات دولت و نگاه از بالا به پایین در موضوع اجرای الگوی کشـت و متصل‌کردن امور مربوطه به بالاترین مقام استان، موجب عدم‌دسـتیابی به نتیجه مطلوب خواهد شد. تغییر رفتار کشـاورزان بدون ایجاد اطمینان از جبـران منافع اقتصادی برای ایشان، میسر نخواهد شد به‌ویژه اینکه کشت محصولات اساسی به‌جای محصولات غیراساسـی معمولا منافع اقتصادی کمتری برای کشاورزان دربر دارد. هرچند تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا متضمن ریسـک و سـرمایه‌گذاری بالاتر می‌تواند باشد، ولی در موارد قابل‌توجهی، کشت محصولات غیراساسـی چندبرابر کشت محصولات اساسی سود به‌دنبال دارد. علاوه بر این، درآمد حاصل از کشت محصولات اساسی در بسیاری از موارد، به هیچ‌وجه تکافوی جبران هزینه‌های تامین نهاده و اجاره اراضی و حصول سـود مکفی برای کشـاورز را نمی‌دهد. در شرایطی که پایگاه داده‌ای درخصوص تولید محصولات کشـاورزی وجود ندارد، سـوال آن است که چگونه تولیدکنندگان محصولات اساسی از غیراساسی مشخص می‌شوند؟ همچنین یکی از الزامات اجرای الگوی کشت، تحویل حجمی آب توسـط وزارت نیرو اسـت که در این سـند، راهکاری برای آن ارائه نشده است.

چگونگی تغییر رفتار کشاورزان

در راستای کاهش آسـیب‌پذیری تامین خوراک دام و طیور، لازم است در تدوین الگوی کشـت نیاز بخش دامپروری به اقلام خوراکی، مدنظر قرار گیرد و بیـن این بخش و بخش‌های زراعت و منابـع طبیعی ارتباط موثر برقرار شود. به‌عنوان نمونه سهمی برای محصولات زراعی جدید و کم‌آب‌بر مانند سـورگوم در خوراک دام و کینوا در تغذیه انسانی در نظر گرفته شود یا اینکه قابلیت‌های مراتع کشـور در تولید پایدار علوفه لحاظ شود. یکی از اهداف اصلی سند الگوی کشت، رفع ناترازی‌های تولید محصولات کشاورزی در کشـور است. در این راستا باید به این موضوع توجه کرد که تغییر رفتار کشاورزان به‌سادگی و با اعطای یارانه جزئی و تسهیلات تحقق‌پذیر نیست و نیازمند تدوین برنامه جامع مشتمل بر توانمندسازی، ایجاد اشتغال مکمل در بخش غیرکشاورزی، آموزش مهارت‌های نوین، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و تضمین عدم‌کاهش درآمد کشاورزان در نتیجه تغییر الگوی کشت است. هرچند تدوین الگوی کشـت و اقدام برای پیاده‌سـازی آن پس از گذشت دهه‌ها، اقدامی شجاعانه و درخور تقدیر است؛ به‌ویژه اینکه مفاهیمی ازجمله نظام نوآوری، اقتدار غذایی و استفاده از ظرفیت دیمزارها در این سند مطرح شده است؛ با وجود این، سند الگوی کشت کنونی ظاهرا مبتنی بر این فلسفه بوده است که چنانچه تمشیت الگوی کشت به بالاترین مقامات دولتی پیوند زده شود، می‌توان به‌دستاوردهای متصوره دست پیدا کرد. این درحالی است که باید برنامه جامعی برای پشـتیبانی از کشاورزانی که برای رفع وابستگی کشور به واردات محصولات اساسی اقدام به کشت این محصولات می‌کنند، تدوین و اجرا شود. ضعف مزیت نسبی تولید محصولات اساسی در مقایسه با تولید محصولات غیراساسـی، پاشنه آشیل سند تدوین‌شده خواهد بود؛ لذا اتخاذ راهبرد افزایش سودآوری و مزیت نسبی تولید محصولات اساسی، امری بسیار ضروری است.

توقف جمعیتی روی پله ۸ میلیاردی

جمعیت زمین کم می‌شود؟

تغییـرات جمعیتی، چالش‌هـای اقتصادی بزرگـی به وجود می‌آورنـد. بـه همیـن خاطـر در کنـار جمعیت‌شناسـان و جامعه‌شناسـان، اقتصاددانان نیز تحـولات جمعیتی را زیر نظر دارند. آخرین برآوردهای جمعیتی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که جمعیت کشورمان تا سال ۱۴۱۵ به بیش از ۹۵,۲ میلیون نفر افزایش خواهد یافت، به طوری که جمعیت ایران از حدود ۸۱,۰۷ میلیون نفر در سال ۱۳۹۶ با روندی افزایشی به ۹۵ میلیون و ۲۷۸ هزار نفر در سال ۱۴۱۵ خواهد رسید. همچنین جمعیت زنان به مردان نزدیک‌تر می‌شـود و با وجود اینکه در سال ۱۳۹۶ تعداد مردان حدود یک میلیون نفر از زنان بیشتر بوده و از کل جمعیت این سال، ۴۱,۰۴ میلیون مرد و ۴۰,۰۲ میلیون نفر زن بوده‌اند، اما در سال ۱۴۱۵ این ترکیب جمعیتی به نفع زنان تغییر می‌کند و جمعیت زنان به مردان نزدیک می‌شود، به طوری که شمار مردان به ۴۷,۹ میلیون نفر و شـمار زنـان به ۴۷,۳ میلیون نفر افزایش خواهد یافت. بنابراین زنانه شـدن سالمندی، کاهش سکونت در سطح روستاها و نزدیک شـدن جمعیت زنان به مردان از جمله مهمترین تحولات جمعیتی ایران در افق ۱۴۱۵ است.

درباره پیش‌بینی جمعیت آینده جهان نیز برآوردهای مختلفی ارائه شـده و از جمله برآوردی که اخیرا سـازمان ملل متحد از جمعیت آینده جهان داشته، با واکنش‌های چالش‌برانگیزی مواجه شـده است که می‌گویند جمعیت جهان در حال افزایش نیست. در همین راسـتا، روزنامه «وال اسـتریت ژورنال» در گزارشـی به بررسـی این نظرات جمعیتی پرداخته اسـت. به نوشته «وال استریت ژورنال»، اینکه سـیاره زمین در آینده میزبان چند نفر خواهد بود همواره یکی از موضوعات جالبی اسـت که بشـر در موردش گمانه‌زنی کرده اسـت. پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که در اواخر سـال ۲۰۲۲ میلادی، جمعیت جهان به ۸ میلیارد نفر خواهد رسید و سازمان ملل متحد حتی تاریخ حدودی آن را هم میانه ماه نوامبر اعلام کرده؛ هرچند که نمی‌توان در موردش مطمئن بود.

از دهـه ۱۹۶۰ تاکنون، زمانی که تعداد جمعیت جهان از مرز ۳میلیارد نفر گذشت، تقریبا اوضاع اینطور بوده که با گذشت هر یک دهه، یک میلیارد نفر به جمعیت جهان اضافه شـده اسـت. بنابراین طبیعی اسـت که فرض کنیـم جمعیت جهان در حال رسیدن به ۹ یا حتی ۱۰ میلیارد نفر باشد. این همان پیش‌بینی‌ای اسـت که توسط اداره آمار آمریکا و همینطور سازمان ملل متحد اعلام شده بود، اما حالا که داریم از مرز جمعیت ۸ میلیارد نفری می‌گذریم، باید این نکته را در نظر بگیریم که جهان شـاید هیچ وقت به جمعیت ۱۰ میلیارد نفری نرسد و حتی شاید جمعیت ۹ میلیارد نفری را هم تجربه نکند. مشکل جمعیتی دنیا هم اکنون افزایش بی‌رویه زاد و ولد نیست، بلکه افزایش سن جمعیت جهان، کاهش افراد در سن نیروی کار و موارد دیگر است. قرار نیست که جمعیت جهان به خاطر حمله بیگانگان فضایی یا برخورد شهاب سـنگ با زمین از بین برود و یا سناریوهای آخرالزمانی رخ دهد، بلکه بررسی‌های جمعیت‌شناختی نشان می‌دهد که نرخ زاد و ولد دارد با سرعت شدیدی در سراسر جهان کاهش می‌یابد و بنابراین ممکن است ظرف کمتر از یک نسل شاهد کاهش جمعیت جهان باشیم. در سـال‌های اخیر، برخی پیش‌بینی‌های غیرمتعارف در مورد آینـده جمعیت جهان مورد توجه قرار گرفته که مهمترین آنها را «ولفگانگ لوتس» از مرکز ویتگنشـتاین در دانشگاه وین انجام داده اسـت. مطابق پیش‌بینی این موسسه، داریم به پیک جمعیت جهان نزدیک می‌شویم و بعد از آن با افول جمعیت جهان مواجه خواهیم بود. «لوتـس» در توضیح نظریاتش می‌گوید: دو سوال بزرگ در اینجا مطرح است. اول اینکه کاهش نرخ زاد و ولد در آفریقا چقدر سریع باشد. دوم اینکه آیا چین و سایر کشورهایی که نرخ زاد و ولد در آنها کاهش داشته، قادر به تغییر آن خواهند بود و احیای جمعیت در آنها صورت گرفت یا نه؟

سازمان ملل متحد از روندهای تاریخی برای بررسی هر کشور و همینطور بررسـی شرایط مشابه کشـورهای دیگر در گذشته اسـتفاده می‌کند تا دربـاره روندهای جمعیت‌شـناختی آینده به پیش‌بینی‌هایی برسـد. «لیمان اسـتون»، مدیر پژوهش‌های شـرکت مشـاوره دموگرافیک اینتلیجنس (اطلاعات جمعیتی) از روشـی شـبیه به تحلیل تکنیکال بازار سهام استفاده می‌کند تا الگوهای تاریخی جمعیت‌شناسـی را بررسی کند و پیش‌بینی کند که در آینده چه روندهایی رخ خواهند داد. یکی از مهمترین عواملی که تا اینجا در بررسی‌های جمعیت‌شناختی مورد بررسی بوده، تغییر وضعیت زنان اسـت. زنان حالا فرصت‌های تحصیلی و شـغلی بیشتری در اختیار دارند که باعث می‌شود خانواده‌های کوچک‌تری در مقایسه با قبل داشته باشند. آیا این روند و تاثیر آن در فرزندآوری زنان همچنان ادامه خواهد داشت؟

یک عامل مهم دیگر نیز در تحلیل‌های مربوط به آینده جمعیت جهان، نقش زیادی بازی می‌کند. بنا بر پیش‌بینی سـازمان ملل متحـد، جمعیت آفریقا از حالا تا پایان قرن حاضر رشـد خواهد کـرد و از ۱,۳ میلیارد نفر به ۳,۹ میلیارد نفر خواهد رسـید، اما پیش‌بینی‌های «لوتس» و همکارانش، نظر چالش‌برانگیز دیگری را مطـرح می‌کند؛ اینکه جمعیت آفریقا به دلیل افزایش سـطح تحصیلات و فرصت‌های شـغلی در جامعه به اندازه قبلی رشـد نخواهد کرد و احتمالا تا پایان قرن حاضر تنها به ۱,۷ میلیارد نفر خواهد رسید. مرکز ویتگنشتاین معتقد است که این پیش‌بینی را نباید نشـانه زوال بشر دانست، بلکه باید آن را در چارچوب بهبود بهداشت و درمان و افزایش سطح تحصیلات در آفریقا بررسی کرد؛ چون این عوامل می‌توانند در کنار مهاجرت و سایر پیشرفت‌های اجتماعی حرکـت کنند و لزوما هم بـه افزایش جمعیت منجر نشـوند. «دنی دورلینگ»، استاد جغرافیا از دانشگاه آکسفورد در همین خصوص کتاب نوشته است. او هم پیش‌بینی‌های سازمان ملل متحد را به چالش کشیده و در کتاب خود می‌گوید، کاهش جمعیت جهان، چیزی اسـت که حتی باید از آن استقبال کنیم؛ چراکه به سود اقتصاد، زندگی ما و حفظ سیاره زمین خواهد بود.

براسـاس پیش‌بینی سـازمان ملل، نـرخ زاد و ولد در جهان بین سـال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ در ۵۰ کشـور بالا خواهد رفت. مهمترین این کشورها هم چین اسـت. پیش‌بینی شده که این افزایش به صورت غیرسـریع در ادامه قرن حاضر هم ادامه داشته باشـد. با وجود تمام فرضیه‌ها در مورد آینده جمعیت جهان، به نظر می‌رسـد که رسـیدن به نظر قطعی در این خصوص دشوار اسـت؛ به خصوص که پاندمی کرونا، تاثیر معیوبی روی تمام این پیش‌بینی‌ها داشـت و برخی از آنها را نقش بـر آب کرد. به یاد داشـته باشیم که سـازمان ملل پیش‌بینی کرده تا سال ۲۰۵۰ جمعیت جهان از مرز ۱۰ میلیارد نفر خواهد گذشـت. اگر این پیش‌بینی درسـت از آب درآمد، آنـگاه به بقیه پیش‌بینی‌ها هم توجه خواهیم کرد.

نگاه

ایران حلقه اتصال پاکستان و ترکیه می‌شود

فرصت ترانزیتی ایران

همسایگان و رقبای منطقه‌ای ایران در حال گسترش کریدورهای تجاری و مسیرهای ترانزیتی هستند و این در حالی است که فرصت ایران در عصر کریدورها با وجود ظرفیت‌های فراوان و قرار گرفتن در مسیرهای ترانزیتی مهم همچنان خالی و دست‌نخورده باقی مانده است. به نظر می‌رسد اگر سیاست‌گذاران چالش‌های تجارت خارجی و مشکلات ناوگان حمل‌ونقل را برطرف نکنند، ایران تا چند صباحی دیگر از ماراتن جهانی حذف می‌شود؛ چراکه دنیا معطل ایران نمی‌ماند و کشورها راه‌های ترانزیتی جایگزین پیدا می‌کنند. از جمله فرصت‌های ترانزیتی ایران در حال حاضر، همکاری تجاری ترکیه با پاکستان و قرار گرفتن ایران به عنوان حلقه اتصال این دو قدرت منطقه‌ای است. ترکیه به دنبال آن است تا ارزش تجارت خود با پاکستان را به رقم ۵ میلیارد دلار برساند. بنابراین ایران به عنوان حلقه وصل ترکیه و پاکستان می‌تواند با توسعه گفت‌وگوهای سه‌جانبه، نقش پررنگی در این میان ایفا کند.

بازوی پژوهشی اتاق ایران در چهل و نهمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» و در بخش تحولات منطقه‌ای به تجارت ترکیه و پاکستان پرداخته و می‌نویسد: سفیر ترکیه در اسلام‌آباد اخیرا اعلام کرده که این کشور می‌کوشد تجارت با پاکستان را به حداقل ۵ میلیارد دلار طی دو تا سه سال آینده افزایش دهد؛ زیرا هر دو کشور پتانسیل قابل‌توجهی برای گسترش تجارت در بسیاری از کالاها دارند. ایران حلقه وصل ترکیه و پاکستان محسوب می‌شود و بحث راه‌اندازی خط ریلی اسلام‌آباد- تهران- استانبول سال‌هاست مطرح شده است. کوشش این دو کشور برای توسعه روابط تجاری می‌تواند برای ایران به عنوان حلقه اتصال ترکیه و پاکستان از منظر ترانزیتی اهمیت زیادی باشد. توسعه گفت‌وگوهای سه‌جانبه بر محور روابط تجاری میان پاکستان، ترکیه و ایران می‌تواند مسیر گسترش روابط را تسهیل کند. از دیگر تحولات مهم منطقه‌ای در این گزارش، افزایش حجم معاملات تجاری روسیه و عراق، گسترش همکاری ترکیه با عربستان سعودی و سایر کشورها برای تبدیل شدن به قطب انرژی اروپا و هدف‌گذاری عربستان برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای است.

این گزارش همچنین در بخش تحولات جهانی، به چشم‌انداز انرژی جهان در سایه حمله روسیه به اوکراین پرداخته است. آژانس بین‌المللی انرژی در گزارش «چشم‌انداز سالانه انرژی جهان» که به تازگی منتشر شده، اعلام کرد این احتمال وجود دارد که در پی تحریم غرب در واکنش به حمله روسیه به اوکراین، روسیه «هرگز» قادر به بازیابی موقعیت خود در بازار جهانی انرژی نگردد. همچنین ادامه جنگ‌های اقتصادی آمریکا و چین از دیگر تحولات مهم جهانی است که در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران مورد بررسی قرار گرفته است. اخیرا ایالات متحده آمریکا از اتحادیه اروپا خواسته است تا ممنوعیت صادرات نیمه‌هادی‌ها را به چین اعمال نماید. دولت بایدن از اتحادیه اروپا خواسته اطلاعات صادرات این محصولات به چین را به اشتراک بگذارد و اجرای آن را هماهنگ کند تا محدودیت‌های دوجانبه ایالات متحده آمریکا در صادرات به چین، مشابه آنچه آمریکا و اتحادیه اروپا در اوایل امسال با مسکو انجام دادند، را تقویت کند. از آن‌سو وزیر امور خارجه چین نیز به تازگی ایالات متحده را به دلیل اعمال کنترل‌های جدید صادراتی بر پکن، ناقض قوانین تجارت آزاد دانست. از منظر وی، ایالات متحده آمریکا مقررات جدیدی را برای کنترل صادرات به چین، محدود کردن سرمایه‌گذاری در چین، نقض جدی قوانین تجارت آزاد و آسیب جدی به حقوق و منافع مشروع چین وضع کرده است که باید اصلاح شود.

در چهل و نهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» همچنین اعلام شده است که کشورهای اتحادیه اروپا به دنبال تقویت موقعیت خود در مذاکرات با تأمین‌کنندگان و «معقول» شدن قیمت نهایی گاز هستند. در همین راستا، آنها از ارائه یک طرح «موقت» با هدف کاهش قیمت گاز حمایت کرده‌اند و روند خرید مشترک گاز خود را افزایش می‌دهند. در خبری دیگر و در پی ضرب‌الاجل روسیه به منظور تعیین تکلیف سهام شرکت سودکو تا ۱۱ نوامبر، این شرکت انرژی ژاپنی تصمیم به حفظ ۳۰ درصد از سهام خود در نهاد جدیدی که پروژه نفت و گاز ساخالین-۱ در خاور دور روسیه را مدیریت می‌کند، گرفته است.

همانطور که اشاره شد، از جمله تحولات منطقه‌ای که در این گزارش پرداخته شد، هدف‌گذاری تجاری ترکیه و پاکستان است و از آنجا که ایران حلقه مشترک دو کشور به شمار می‌رود، فرصت ترانزیتی ارزشمندی پیش روی ایران قرار گرفته است. سفیر ترکیه در اسلام‌آباد اخیرا گفته که ترکیه و پاکستان ظرفیت قابل توجهی برای گسترش تجارت در بسیاری از کالاها دارند و آنکارا می‌کوشد تجارت با اسلام‌آباد را به دست کم ۵ میلیارد دلار در دو سه سال آینده افزایش دهد. ایران حلقه وصل ترکیه و پاکستان محسوب می‌شود و بحث خط ریلی اسلام‌آباد- تهران- استانبول نیز سال‌هاست که مطرح شده است. کوشش این دو کشور برای توسعه روابط تجاری برای ایران به‌عنوان حلقه وصل از منظر ترانزیتی می‌تواند واجد اهمیت زیادی باشد. توسعه گفت‌وگوهای سه‌جانبه بر محور روابط تجاری میان پاکستان، ترکیه و ایران می‌تواند مسیر گسترش روابط را تسهیل نماید. همچنین افزایش حجم معاملات تجاری روسیه و عراق، گسترش همکاری ترکیه با عربستان سعودی و سایر کشورها به‌منظور تبدیل شدن به قطب انرژی اروپا و تصمیم عربستان به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای از دیگر اخبار مهم منطقه است که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش خود به آنها توجه کرده است. این گزارش در بخش داده‌های تازه نیز به تحلیل جدید صندوق بین‌المللی پول اشاره کرده است که نشان می‌دهد که وقوع تنش‌های ژئوپلیتیکی، چشم‌انداز فروپاشی انسجام اقتصادی جهان را افزایش داده و امکان غلبه رقابت استراتژیک و نگرانی‌های امنیت ملی بر مزایای مشترک اقتصادی تجارت جهانی وجود دارد. از منظر صندوق بین‌المللی پول، به دلیل وابستگی متقابل بین اقتصادها، چنین چشم‌اندازی به‌ویژه برای قاره آسیا، بسیار پرهزینه خواهد بود. به‌عنوان مثال، آسیا حدود نیمی از واردات ایالات متحده آمریکا و یک سوم واردات اروپا را تأمین می‌کند. در واقع، کشورهای آسیایی تقریبا نیمی از تقاضای جهانی برای کالاهای کلیدی را تأمین می‌کنند. همچنین براساس داده‌های جدید وزارت دارایی عربستان سعودی، این کشور در ۹ ماهه سال ۲۰۲۲ میلادی بالغ بر ۴۰ میلیارد دلار مازاد بودجه داشته است. با وجود اینکه درآمدهای نفتی در سه ماهه سوم با کاهش ۸,۵ درصدی مواجه شده، اما در مجموع، جهش سالانه ۵۵ درصدی را به ثبت رسانده است. براساس آمارها، درآمدهای غیرنفتی عربستان در سه ماهه سوم با ۳۹ درصد کاهش به ۷۲,۸ میلیارد ریال و ۲۴ درصد به‌صورت سالانه کاهش یافته است.

شوک‌ها، رشد دستمزدها و انتظارات تورمی باعث ناکامی بانک‌های مرکزی شده است

۳ موتور تورم جهانی



فرصت امروز: با بروز پاندمی کووید-۱۹ در بیشتر از دو سال گذشته و سپس جنگ روسیه و اوکراین در بیش از شش ماه اخیر، تورم همچون شیری غران بازگشته و اقتصاد جهانی به دنبال اوج‌گیری قیمت مواد غذایی و بهای انرژی، افزایش دستمزدها و انتظارات تورمی در معرض دور جدیدی از تورم قرار گرفته است. بر همین اساس، بانک‌های مرکزی در بسیاری از کشورهای جهان از آمریکا گرفته تا اروپا و آسیا در واکنش به افزایش قیمت‌ها و برای کنترل روند صعودی تورم در ماه‌های گذشته به افزایش چند باره نرخ بهره دست زده‌اند؛ تا جایی که در سال ۲۰۲۲ میلادی تاکنون بیش از ۵۰ بانک مرکزی، نرخ بهره خود را بالا برده‌اند.

با این وجود، به نظر می‌رسد این تلاش‌های ضدتورمی و سیاست‌های پولی انقباضی به سه دلیل به ثمر ننشسته و امروز نظام مقابله با تورم با بزرگترین ناکامی خود مواجه شده است؛ اول اینکه نحوه تامین مالی دولت‌ها در سال‌های اخیر دستخوش تغییراتی شده و بار بدهی عمومی افزایش یافته است. محرک‌های مالی دوران پاندمی نشان داد که دست دولت‌ها برای افزایش مخارج تا چه اندازه باز است؛ این موضوع می‌تواند میزان اعتماد به عملکرد بانک‌های مرکزی در ارتباط با عدم تأمین مالی مستقیم دولت‌ها را کاهش دهد و به افزایش شدید انتظارات تورمی منجر شود. دوم آنکه قیمت نیروی کار بالا رفته و در غیاب ظرفیت خالی چین و هند که در دهه ۸۰ میلادی به کنترل تورم کمک زیادی کرد، رشد دستمزدها به موتور دوم تورم تبدیل خواهد شد. دلیل سوم نیز به عدم امکان اصلاحات گسترده اقتصادی در کشورهای جهان، همانند آنچه در دهه ۸۰ رخ داد و بهره‌وری را به شدت بالا برد، برمی‌گردد. هفته‌نامه «اکونومیست» این موضوع را مورد موشکافی قرار داده و با استناد به گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول، سه عامل شوک‌ها، رشد دستمزدها و انتظارات تورمی را موتور پایداری تورم بالا در گزارش خود معرفی کرده است.

۳ علت ماندگاری تورم بالا

بیشتر از یک سال از بازگشت تورم‌های بالا به اقتصادهای غربی می‌گذرد و هنوز تب تورمی فروکش نکرده است؛ تا جایی که این تقلای ادامه‌دار تورم با وجود تمهیدات ضدتورمی بانک‌های مرکزی، شگفت‌انگیزتر از بازگشت تورم به اقتصادهای توسعه‌یافته جهان به نظر می‌رسد. «اکونومیست» با استناد به گزارش صندوق بین‌المللی پول، سه عامل شوک‌ها و رشد دستمزدها و رشد انتظارات تورمی را باعث ماندگاری تورم بالا دانسته و می‌نویسد: بحران کرونا را می‌توان یکی از تاثیرگذارترین وقایع دوران معاصر دانست که اثرات بلندمدت آن روندهای جهانی را دستخوش تحولات عمیقی کرد. سیاست‌های بی‌سابقه اقتصادی و اجتماعی موجب شد پدیده‌های تازه‌ای در سراسر جهان رخ دهد و اقتصاد از این موضوع مصون نماند. قرنطینه گسترده، رکود عمیق، بیکاری سرسام‌آور و دخالت بی‌سابقه بانک‌های مرکزی در ارائه کمک‌های مالی از جمله اتفاقات بدیعی بودند که وحشت ناشی از شیوع کرونا بر اقتصاد جهان تحمیل کرد. با گذشت نزدیک به دو سال از آغاز واکسیناسیون کرونا و بازگشایی اقتصادهای جهان همچنان اثرات این اتفاق دست از سر مردم برنمی‌دارد و یکی از مهمترین این آثار مخرب همانا تورم است.

رشد شاخص قیمت‌های مصرف‌کننده با شتاب چشمگیری، رکوردهای چند دهه اخیر خود را می‌شکند و حتی معدود کشورهایی مانند چین که از گزند تورم مصون مانده‌اند، این دستاورد را به قیمت ایجاد محدودیت بر بازگشایی اقتصادشان به دست آورده‌اند که اثرات مخرب آن کم از تورم ندارد. متهم ردیف اول تورم، بسته‌های حمایتی سخاوتمندانه دولت‌ها در دوران کروناست. این کمک‌ها در کنار شرایط عجیبی که خانوارها با آن مواجه بودند منجر به تغییرات چشمگیری در مصرف شد. این تغییرات در تقاضا ابتدا متوجه کالاها بود و سپس به سمت خدمات چرخید. این مسئله موجب شد پس از تورم منفی کوتاهی که به دنبال رکود اقتصادی ایجاد شد، قیمت‌ها رشد بی‌سابقه‌ای را تجربه کنند. محاسبات تازه صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که ۴۰ درصد از افزایش قیمت‌ها در آمریکا و ۶۶ درصد از تورم منطقه یورو به علت اختلال در تولید و قیمت بالاتر مواد اولیه است. همچنین بسته‌های سخاوتمندانه محرک اقتصادی هم در اروپا و هم در آمریکا، سهم ۳۰ درصدی در افزایش قیمت‌های اخیر دارد.

از شوک جنگ تا رشد دستمزد

شاید مهمتر از مسئله بازگشت تورم‌های دورقمی به اقتصاد جهان، مسئله ثبات آن است. کسانی که اثرات تورمی سیاست‌های انبساطی بانک‌های مرکزی را گوشزد می‌کردند کم نبودند، اما کمتر کسی گمان می‌کرد این تورم حتی با وجود سیاست‌های تهاجمی بانک‌های مرکزی جهان باز هم تا این حد از خود سماجت نشان دهد. درحالی‌که فدرال رزرو، انقباضی‌ترین سیاست‌هایش در چهار دهه اخیر را به نمایش می‌گذارد، نرخ تورم آمریکا چندان به آن واکنشی نشان نمی‌دهد. برای پاسخ به چرایی این وضعیت باید به عوامل تاثیرگذار بر آن اشاره کرد. شوک‌های متعدد، یکی از اصلی‌ترین عوامل پایداری تورم در ماه‌های اخیر به شمار می‌روند.

اقتصاد جهان هنوز از بار تورم ناشی از مازاد تقاضا و اخلال در زنجیره تامین، کمر راست نکرده بود که جنگ اوکراین ضربه تازه‌ای به سطح قیمت‌ها زد. حمله ۲۴ فوریه روسیه به اوکراین موجب شد تا بار دیگر قیمت نفت، گاز و کالاهای کشاورزی در اقتصاد جهان افزایش یابند. این وضعیت باعث شد پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول اشتباه از آب دربیاید. جنگ روسیه در کنار سیاست‌های تهاجمی فدرال رزرو به افزایش سطح قیمت‌ها کمک زیادی کرده است؛ افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو، دلار را در برابر سایر ارزهای جهان تقویت کرد و هزینه واردات این کشورها را افزایش داد. سیاست‌های انقباضی فدرال رزرو از این کانال به تشدید تورم در کشورهای جهان منتهی می‌شود. یکی از اقتصاددانان صندوق بین‌المللی پول می‌گوید که افزایش ۱۰ درصدی ارزش دلار، تورم مصرف‌کننده در کشورهای خارجی را یک درصد افزایش می‌دهد. این رقم در اقتصادهایی که وابستگی بیشتری به واردات دارند، بیشتر است.

دومین مظنون تورم پایدار در کشورهای غربی، رشد سطح دستمزدهاست. افزایش دستمزدها به افزایش مخارج مصرف‌کننده کمک می‌کند و مستقیما به قیمت‌های بالاتر برای خدمات نیروی کار منجر می‌شود. بسیاری از طرفداران سیاست‌های انقباضی نگرانند که اقتصاد در مارپیچ قیمت-دستمزد گرفتار شود. در چنین وضعیتی، کارگران برای پوشش افزایش قیمت‌ها، دستمزد بیشتری طلب می‌کنند؛ زیرا شرکت‌ها قیمت‌ها را افزایش می‌دهند تا قبض‌های افزایش دستمزد را پوشش دهند. با وجود این، صندوق بین‌المللی پول هشدار می‌دهد که اگرچه رشد دستمزدها قوی و قابل‌توجه بوده، اما همچنان در افزایش نرخ بهره باید احتیاط کرد.

موتور تورم خاموش می‌شود؟

ماهیت متفاوت و غیرعادی شرایط کنونی موجب می‌شود برخی کارشناسان امکان ارتباط دادن میان تجربه فعلی با تجارب تورمی گذشته را مشکوک بدانند. به همین دلیل، کارشناسان با قاطعیت، سیاست‌های انقباضی جدی‌تر را توصیه نمی‌کنند. از سوی دیگر، انتظارات درباره وضعیت آتی تورم، نقش مهمی بازی می‌کند. این عامل تعیین‌کننده، وضعیتی غیرقابل‌پیش‌بینی دارد. باورهای مردم در مورد آینده بر مصرف و چانه‌زنی آنها بر سر دستمزد تاثیر می‌گذارد. اگر تجربه اخیر کرونا و تورم قابل‌توجه پس از آن، اثر قابل‌توجهی بر این باورها بر جا بگذارد، این وضعیت به توضیح پایداری تورم، کمک زیادی می‌کند و کار بانک‌های مرکزی را برای کنترل تورم دشوار می‌کند. غلبه بر انتظارات تورمی شدید، گونه‌ای از سیاست‌های انقباضی را می‌طلبد که نمونه‌اش را می‌توان در دهه ۸۰ میلادی و در زمان ریاست پاول ولکر بر فدرال رزرو مشاهده کرد. سنجش باورها دشوار است، با این وجود، دلایلی برای نگرانی وجود دارد.

با وجود بیش از چهار مرحله افزایش نرخ بهره در آمریکا، نرخ تورم هسته این کشور همچنان صعودی است و به رکوردشکنی ادامه می‌دهد. تورم هسته، سطح قیمت‌ها را بدون احتساب انرژی و مواد غذایی محاسبه می‌کند. اگرچه معیارهای موجود برای سنجش انتظارات تورمی از وضعیت کمابیش مناسبی در آمریکا برخوردار است، اما خروجی این ابزارها در بریتانیا و اتحادیه اروپا کمتر مایه امیدواری است. این دقیقا همان دلیلی است که افزایش ادامه‌دار نرخ بهره را توضیح می‌دهد. به نظر می‌رسد بانک‌های مرکزی تا زمانی که تورم روند نزولی به خود نگیرد و با اطمینان نتوان گفت که آتش افزایش سطح قیمت‌ها فرو نشسته است، تسلیم نخواهند شد.

مهمترین عامل افزایش اجاره، تورم بالاست

اجاره مسکن در نقطه جوش

بازار مسکن با تعمیق رکود معاملاتی در چند ماه گذشته مواجه شده و به موازات آن، اجاره بها در نقطه جوش قرار گرفته است. با جهش قیمت مسکن، افزایش تورم عمومی، افزایش نااطمینانی‌ها، تشدید رکود در بازار ساخت و ساز و افت شدید عرضه مسکن و... اجاره بها نیز تحت تاثیر قرار گرفته و در یکی دو سال گذشته یکی از کم‌سابقه‌ترین نرخ‌های تورم را تجربه کرده است. براساس آمارها، بازار مسکن با رشد ۶,۱ درصدی قیمت در مهرماه امسال مواجه شد که تقریبا دو برابر شهریورماه است. گزارش مرکز آمار از شاخص قیمت مصرف‌کننده در مهرماه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد قیمت مسکن در کل کشور در مقایسه با شهریورماه ۶,۱ درصد و در مقایسه با مهرماه سال گذشته ۳۶,۳ درصد رشد کرده است. همچنین شاخص سالیانه که رشد قیمت مسکن در ۱۲ ماهه منتهی به مهرماه امسال را نشان می‌دهد، از رشد ۳۰,۳ درصد حکایت دارد؛ این در حالی است که در شهریورماه ۱۴۰۱، رشد هر سه شاخص مذکور (ماهیانه، نقطه به نقطه و سالیانه) به ترتیب ۳,۵ درصد، ۳۲,۶ درصد و ۲۹,۴ درصد بوده است. بنابراین بازار مسکن کل کشور در مهرماه نسبت به شهریور از نوسان قیمتی بیشتری برخوردار شده است. در بخش اجاره نیز آمار و ارقام مهرماه از افزایش ۶,۱ درصدی نرخ اجاره بها نسبت به شهریور، رشد ۳۶ درصدی در مقایسه با مهرماه پارسال و افزایش ۳۱,۱ درصد در ۱۲ ماهه منتهی به مهرماه حکایت دارد.

گزارش‌های میدانی از بازار مسکن شهر تهران نیز نشان می‌دهد که حجم معاملات نسبت به ماه قبل تقریبا نصف شده است. اگرچه هنوز گزارش رسمی بانک مرکزی درباره قیمت مسکن و تعداد معاملات در آبان منتشر نشده است، اما واسطه‌های ملکی می‌گویند که حجم خرید و فروش مسکن نسبت به ماه قبل تقریبا ۵۰ درصد کاهش یافته است. در مهرماه در شرایطی شاهد نوسان قیمت‌ها در بازار مسکن بوده‌ایم که بنا بر گزارش‌های غیررسمی، معاملات در تهران کساد شده و نرخ رشد قیمت نیز تا حد زیادی کاهش یافته است. از جمله تحولات بازار مسکن در این ماه می‌توان به انتظارات تورمی، افزایش قیمت نهاده‌های ساختمانی، کاهش ساخت و ساز، کمرنگ شدن امیدها نسبت به اجرای به‌موقع طرح نهضت ملی مسکن و جبران عقب‌ماندگی قیمت خانه در کل کشور نسبت به شهر تهران اشاره کرد.

در بازار اجاره مسکن نیز قیمت‌ها در کل کشور ۲,۴ برابر نسبت به سقف مجاز افزایش پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، تلاطمات بازار اجاره، دولت را به شناسایی عوامل رشد بیش از حد قیمت‌ها واداشته است. در شهریور امسال مطابق آمار بانک مرکزی، اجاره بها در تهران ۴۱ درصد و مطابق گزارش مرکز آمار در کل کشور ۳۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است؛ در حالی که ستاد تنظیم بازار، سقف مجاز افزایش اجاره در تهران را ۲۵ درصد، دیگر کلانشهرها ۲۰ درصد و سایر شهرها را ۱۵ درصد اعلام کرده بود. البته از زمان آغاز شیوع کرونا، دولت دوازدهم نیز در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ برای اجاره بها سقف ۲۵ درصدی تعیین کرد که آمارها نشان می‌دهد موفقیت‌آمیز نبوده است.

در سال جاری نیز رشد ۲,۴ برابری اجاره بها در کل کشور نسبت به نرخ مصوب، عوامل مختلفی دارد که موضوع تورم، رکود بازارهای رقیب، مقایسه بازدهی اجاره نسبت به سود بانکی، کسادی بازار خرید و فروش مسکن که منجر به فشار بر بازار اجاره شده، کاهش ۴۶ درصدی ساخت و ساز در تهران و ۱۳ درصدی در کل کشور، بی‌توجهی به دریافت قرارداد با کد رهگیری، جبران عقب‌ماندگی بازار اجاره نسبت به قیمت مسکن و البته کم‌کاری دستگاه‌های متولی درخصوص تحقق مصوبات دولت در قراردادهای تمدید از جمله این عوامل است. چندی پیش، ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با بررسی موضوع افزایش غیرمجاز اجاره‌بها در تابستان امسال، دستگاه‌های مسئول در این زمینه را موظف کرد به وظایف قانونی خود عمل کنند تا از افزایش اجاره‌بها در ماه‌های آینده جلوگیری شود. از سوی دیگر، کارشناسان بر این باورند که بازار اجاره به دلایلی همچون اثرپذیری از اقتصاد کلان و تورم عمومی و فراگیری گسترده با دستورالعمل و بخشنامه قابل کنترل نیست. همچنین هر نوع دخالت دستوری در این بازار می‌تواند به امتناع مالکان از اجاره دادن خانه‌های خود منجر شود و فشار به بازار اجاره را افزایش دهد. گفتنی است در اواخر خردادماه امسال، رستم قاسمی، وزیر راه و شهرسازی در نشست با نمایندگان اصناف و مشاوران املاک با اشاره به مصوبات سران قوا درخصوص ساماندهی بازار مسکن اعلام کرد که وظیفه ارائه کد رهگیری معاملات مسکن از وزارت صمت به وزارت راه و شهرسازی منتقل می‌شود. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد هنوز سرورهای مربوط به سامانه کد رهگیری در وزارت صمت قرار دارد. بنابراین یکی از مهمترین ابزارها برای کنترل قیمت اجاره بها، با معطل ماندن وظایف بین دو وزارتخانه صمت و شهرسازی بلاتکلیف مانده است.

حجم دارایی‌های سمی بانک‌ها چقدر است؟

انجماد دارایی ملکی بانک‌ها



فرصت امروز: برخلاف اقتصادهای پیشرفته که حجم بازار سهام چند برابر بازار پول است، بازار سهام در اقتصاد ایران نقش چندانی ندارد و بیشتر بار تامین مالی برعهده بانک‌ها قرار گرفته است. اصولا نقش بانک‌ها در اقتصاد براساس ساختار اقتصادی کشورها تعیین می‌شود و از آنجا که اقتصاد ایران، اقتصادی پول محور و بانک مدار است، بانک‌ها در این نظام اقتصادی بیش از پیش قدرت یافته و به یکی از نهادهای اقتصادی مهم و به عبارت بهتر، مهمترین بازیگر اقتصاد ایران تبدیل شده‌اند. انتقاد از بنگاه‌داری بانک‌ها در این سال‌ها همواره یکی از بحث‌های همیشگی در محافل کارشناسی بوده و اغلب اقتصاددانان بدان نقد دارند؛ چراکه معتقدند بانک‌ها به جای کار بانکداری و تسهیلات‌دهی، به گروه‌های سرمایه‌گذاری بدل شده‌اند که خلق پول هم می‌کنند و تسهیلات را در درجه اول به زیرمجموعه‌های خود تزریق می‌کنند. بدین ترتیب بانک‌ها در قالب نهادهای پولی، پا را از دایره تسهیلات‌دهی فراتر می‌گذارند و در سازوکارهای اقتصادی ایفای نقش می‌کنند. بنابراین هم می‌توانند موجب رشد و توسعه اقتصادی شوند و هم می‌توانند زمینه تخریب اقتصاد را فراهم آورند. بنگاه‌داری بانک‌ها، نقطه ثقل این موضوع و محل تقابل دو دیدگاه متفاوت درباره نقش بانک‌ها در نظام اقتصادی است.

به دلیل اهمیت نقش بانک‌ها در اقتصاد ایران، مشکلات و چالش‌های نظام بانکی، اهمیت ویژه‌ای دارد و بسیاری از کارشناسان پولی و بانکی، گره کور رکود را دارایی‌های سمی بانک‌ها می‌دانند. همچنین مشکل تورم به عنوان مهمترین معضل اقتصاد ایران، ریشه در نظام بانکی دارد و از رشد فزاینده نقدینگی و خلق پول بانک‌ها ناشی می‌شود. بنابراین اگر بانک‌ها موتور رشد نقدینگی معرفی می‌شوند، به دلیل کسری بودجه‌ای است که هر ساله رقم آن درشت‌تر می‌شود؛ به طوری که دولت در غیاب درآمدهای نفتی به دلیل تحریم‌ها ناگزیر برای پوشش کم و کسری بودجه به ماشین چاپ پول بانک مرکزی متوسل می‌شود.

انجماد دارایی‌ها در نظام بانکی

با اینکه موج جدید اصلاح نظام بانکی از سال ۱۳۹۶ با تلاش برای نزدیک شدن به استانداردهای مالی و ارتباط با بانکداری جهانی آغاز شد، اما به دلیل خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌ها از سال ۱۳۹۷، ارتباط بانکی ایران و جهان به محاق رفت. نکته مهم در این میان، تأخیر و تعویق اصلاح نظام بانکی است که حالا با تلاش برای فروش املاک مازاد بانک‌ها در بورس کالا، شکل دیگری به خود گرفته است. بررسی صورت‌های مالی بانک‌ها نشان می‌دهد که ۱۴ بانک در ایران زیانده هستند و مجموع زیان بانک‌ها به ۲۷۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. براساس آمارها همچنین مجموع زیان بانک‌های دولتی ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است، اما سهم بانک‌های خصوصی هم در این بین کم نیست؛ چنانکه ۶۲ درصد از زیان انباشته بانکی متعلق به بانک‌های خصوصی است.

از جمله چالش‌های جدی نظام بانکی کشور، تجمیع دارایی ملکی بانک‌هاست و به دلیل نوسان قیمتی در بازار مسکن، این اقدام به انجماد دارایی بانک‌ها و کاهش توان تسهیلات‌دهی آنها دامن زده است. صورت‌های مالی ۱۸ بانک بورسی نشان می‌دهد که در پایان سال ۱۳۹۹ تقریبا ۴ درصد از دارایی ۱۸ بانک به ارزش ۱۲۱ هزار میلیارد تومان به بخش املاک و مستغلات اختصاص یافته است. این نسبت در پایان سال ۱۳۹۳ تقریبا ۳,۷ درصد بود که نشان می‌دهد بانک‌ها نه‌تنها تمایلی به فروش املاک ندارند بلکه دست خوبی در ملک بازی و املاک‌داری پیدا کرده‌اند. بانک‌های موردنظر نزدیک به ۱۴ هزار فقره زمین و ساختمان با کاربری‌های متفاوت اداری، تجاری، مسکونی و کشاورزی به ابعاد ۳۷ میلیون مترمربع در اختیار دارند که ۹ هزار و ۶۲۹ فقره آن دارایی‌های ثابت بوده و ۴ هزار و ۱۰۷ فقره نیز دارایی‌های تملیکی است که بانک‌ها در ازای مطالبات معوق و عدم پرداخت اقساط مشتریان به تملک خود درآورده‌اند.

براساس آمارها، میزان املاک و مستغلات و تملک وثایق تملیکی بدهکاران حدود ۲۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و مجموع دارایی نیز حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان ثبت شده است. در واقع، شاخص‌های عملکرد بانک‌ها نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از سپرده‌های بانک‌ها نه تنها توسط شرکت‌های وابسته سرمایه‌گذاری نشده، بلکه حتی به وام‌های بی‌بازگشت هم تبدیل نشده و به خاطر عملکرد نامناسب بانک‌ها و تسهیلات‌گیرندگان، تبدیل به دارایی‌های غیرمولد و ثابت شده است که مصداق بارز آن، افزایش تعداد شعب بانک‌ها، زمین و ساختمان و وثایق بانکی است.

کروکی مالیاتی خانه‌های خالی

میزان دارایی‌های بانکی با رشد ۴۰۰ درصدی از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۳ به رقم ۳۰۰۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسیده است؛ در حالی که میزان دارایی‌های غیرمنقول (اعم از ثابت و تملیکی) در همین مدت تنها ۱۷۰ درصد رشد داشته است. بنابراین می‌توان گفت که رشد مخرج کسر از صورت آن بیشتر بوده و موجب کاهش این نسبت شده است؛ یعنی بانک‌ها بار دارایی‌های ملکی خود را در این سال‌ها کاهش نداده‌اند. از سوی دیگر، تجمیع دارایی ملکی بانک‌ها به کاهش توان تسهیلات‌دهی آنها منجر شده است. بنابراین فروش املاک مازاد بانک‌ها جدا از آنکه به توان وام‌دهی بانک‌ها کمک می‌کند، در تنظیم سازوکار بازار مسکن نیز موثر است. براساس آمارهای وزارت راه و شهرسازی، مالکان بیشترین واحدهای بزرگ و خالی همانا بانک‌ها و سپس شرکت‌های بزرگ هستند که با استفاده از خلأ اجرا نشدن قانون اخذ مالیات از خانه‌های خالی، سودآوری زیادی نصیب آنها شده است.

با اینکه در یکی دو سال گذشته برای اجرای این قانون تلاش زیادی شد و وعده زمانی دریافت مالیات از مالکان خانه‌های خالی چندین بار تمدید شد، اما نهایتا به دلیل نبود بانک اطلاعاتی جامع، دقیق و کامل برای شناسایی خانه‌های خالی عملا نتوانست موفق باشد. البته بسیاری از اقتصاددانان و فعالان بازار مسکن از همان ابتدا دریافت مالیات از خانه‌های خالی را نه تنها امری دشوار و ناممکن (به دلیل نبود بانک اطلاعاتی و فرهنگ آماری ضعیف) اعلام کردند، بلکه این روش دریافت مالیات را روشی ناکارآمد برای تنظیم بازار مسکن می‌دانند. مطالعات کارشناسی نشان می‌دهد موثرترین، کم‌هزینه‌ترین و کاربردی‌ترین شکل تنظیم بازار مسکن و رفع انجماد ملکی با استفاده از اهرم مالیاتی، همان راهی است که پیش از این کشورهای توسعه یافته آزموده‌اند و بین ۰,۵ تا ۱,۵ درصد از ارزش روز املاک مسکونی را مالیات می‌گیرند. با دریافت مالیات سالانه از املاک مسکونی و با افزایش هزینه‌های سفته‌بازی و ملاکی همانا ریسک سفته‌بازی در بازار ملک افزایش یافته و خانه‌های خالی و واحدهای احتکار شده به بازار عرضه می‌شوند.

با وجود عرضه اوراق ارزی، قیمت دلار پایین نیامد

پایداری دلار در کانال ۳۵

گزارش‌های متعددی درباره اثربخشی فروش اوراق ارزی بانک مرکزی در رسانه‌ها منتشر شده است، با این وجود، گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که قیمت دلار با وجود عرضه اوراق ارزی از ابتدای این هفته نه تنها افت نکرده بلکه در کانال ۳۵ هزار تومان پایداری می‌کند. عدم رشد قیمت دلار در بازار آزاد با وجود فاصله قابل توجه نرخ ارز از رکوردهای افزایشی پیش از این، در برخی از گزارش‌ها به اثربخشی اوراق گواهی ارزی و سیاست‌های مثبت بانک مرکزی تعبیر شده است؛ چنانکه «تجارت نیوز» در گزارشی می‌نویسد: «به نظر می‌رسد سیاست‌های کنترلی بانک مرکزی در راستای تعادل‌بخشی به بازار ارز تا حدودی موثر واقع شده و از رشد قیمت دلار طی روزهای اخیر جلوگیری کرده است. با این حال اما قیمت فعلی دلار در مقایسه با قیمتی که رئیسی وعده داده بود، دست کم ۳۰ هزار تومان فاصله دارد.»

همچنین وحید شقاقی شهری، کارشناس اقتصادی در گفت وگو با «خبرآنلاین»، سیاست اوراق ارزی بانک مرکزی را روشی با آثار کوتاه مدت در بازار ارز دانسته و می‌گوید: «بانک مرکزی اعلام کرده که شما ریال خود را بدهید و عملا اوراق ارزی برای سررسید سال آینده دریافت کنید و در آن سررسید هم به بانک مراجعه کنید و دلار خود را تحویل بگیرید. این کار عملا بلوکه کردن نقدینگی مردم در شرایط کنونی است که به بازار ارز مراجعه نکنند. به این شکل، هم جلوی التهاب در بازار ارز گرفته می‌شود و هم اینکه نقدینگی عملا جمع می‌شود.»

پایداری نرخ اسکناس سبز آمریکایی در کانالی که انتظار خداحافظی دلار از آن از هفته گذشته تقویت می‌شد، با وجود اجرای سیاست‌های انقباضی در مواجهه با بازار ارز، تردیدها نسبت به اثربخشی این سیاست را بیشتر کرده است. پیش از این در دوره دولت‌های نهم و دهم، سپرده‌گذاری ارزی با بدعهدی بانک‌ها نسبت به حقوق سپرده‌گذاران همراه شد. این تجربه بسیاری از سرمایه‌گذاران خرد و کلان در بازار را نسبت به خرید اوراق ارزی نامطمئن کرده است. همچنین قوانین مربوط به خرید اوراق به ویژه دریافت ۷ درصد حق‌الوکاله برای تحویل دلار به خریداران این اوراق، به تردید هرچه بیشتر متقاضیان افزوده است.

در همین حال، بانک مرکزی متوسط قیمت دلار و یورو در شش ماه ابتدای امسال را اعلام کرده که نرخ فروش این دو نوع ارز در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۱۶,۷ درصد و ۴,۴ درصد رشد داشته است. در گزارش بانک مرکزی آمده است که در پایان شهریورماه امسال متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا در بازار آزاد تهران به ۲۹ هزار و ۵۸۹ تومان رسیده که در مقایسه با ماه قبل، ۱,۲ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۹,۱ درصد افزایش داشته است. البته حداقل و حداکثر نرخ فروش یک دلار آمریکا در ماه مذکور به ترتیب ۲۸ هزار و ۵۶۹ تومان و ۳۰ هزار و ۹۱۹ تومان اعلام شده است. همچنین در شهریورماه ۱۴۰۱، متوسط قیمت فروش یک یورو در بازار آزاد تهران به ۲۹ هزار و ۹۱۵ تومان رسیده که در مقایسه با ماه قبل، کاهش ۳,۹ درصدی و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل، کاهش ۶,۵ درصدی را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، حداقل و حداکثر نرخ فروش یک یورو در این ماه به ترتیب ۲۹ هزار و ۱۷۳ تومان و ۳۰ هزار و ۹۸۸ تومان گزارش شده است. بنابراین در شش ماهه ابتدایی سال جاری، متوسط قیمت فروش یک دلار آمریکا در بازار آزاد شهر تهران، ۲۸ هزار و ۷۲۴ تومان بوده که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۱۶,۷ درصد رشد داشته است. همچنین میانگین قیمت فروش یک یورو در بازار آزاد شهر تهران در شش ماهه امسال، ۳۰ هزار و ۵۶۱ تومان بوده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته، رشد ۴,۴ درصدی را نشان می‌دهد.

بانک نامه

سکه ۱۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان شد

افت ۱۰۰ هزار تومانی سکه

در حالی قیمت دلار در معاملات غیررسمی و آزاد پایتخت کماکان در کانال ۳۵ هزار تومانی از خود پایداری نشان می‌دهد که نرخ دلار در صرافی‌های بانکی دیروز بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل در همان رقم ۳۰ هزار و ۷۵۳ تومان به فروش رسید. همچنین هر یورو در صرافی‌های بانکی بدون تغییر قیمت با رقم ۳۰ هزار و ۹۵۴ تومان معامله شد. قیمت خرید هر دلار توسط این صرافی‌ها ۳۰ هزار و ۴۴۷ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۶۴۶ تومان گزارش شد. در آخرین روز آبان ماه و در بازار سکه و طلا نیز شاهد کاهش قیمت‌ها بودیم، به طوری که هر قطعه سکه طرح جدید با کاهش ۱۰۰ هزار تومانی در روز دوشنبه با قیمت ۱۶ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان معامله شد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل با رقم ۱۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان خرید و فروش شد. نیم سکه با افت ۳۰ هزار تومانی به ۸ میلیون و ۸۲۰ هزار تومان، ربع سکه با کاهش ۱۴ هزار تومانی به ۵ میلیون و ۸۳۶ هزار تومان و سکه یک گرمی با کاهش ۵ هزار تومانی به قیمت ۳ میلیون و ۳۴۵ هزار تومان رسید. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۹۵ هزار تومان رسید و قیمت هر مثقال طلا ۶ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان شد.

تحت تاثیر رشد ارزش دلار

سقوط طلای جهانی دنباله‌دار شد

طلای جهانی در روز دوشنبه پس از ثبت بدترین هفته خود در پنج هفته اخیر، تحت فشار افزایش ارزش دلار در حالی کاهش یافت که معامله‌گران منتظر نشانه‌های بیشتر در مورد استراتژی نرخ بهره بانک‌های مرکزی بودند. بهای هر اونس طلا با بیش از ۶ درصد کاهش به ۱۷۴۴ دلار و ۷۰ سنت رسید و قیمت طلای آمریکا نیز با ۰,۳۷ درصد کاهش به ۱۷۴۵ دلار و ۸۰ سنت رسید. طلا در هفته منتهی به ۱۸ نوامبر، ۱,۲ درصد سقوط کرد که بدترین قیمت از هفته منتهی به ۱۴ اکتبر بود، علی‌رغم اینکه از اواسط آگوست تا ۱۵ نوامبر به اوج خود رسید. «مت سیمپسون»، تحلیلگر سیتی‌ایندکس می‌گوید: در حالی که هیچ خبر اقتصادی مهمی برای تحریک احساسات در آسیا وجود ندارد، معامله‌گران به دنبال حرف‌های تندروانه اعضای فدرال رزرو در هفته گذشته که بر طلا تاثیر می‌گذارد، به طور آزمایشی نسبت به دلار صعودی هستند. شاخص دلار ۰.۲ درصد افزایش یافت و باعث شد طلا برای خریداران خارجی جذابیت کمتری داشته باشد. به عقیده سیمپسون، طلا می‌تواند سطوح حمایتی ۱۷۳۵ و ۱۷۲۹ دلاری را پیش از آخرین نشست فدرال رزرو آمریکا در روز چهارشنبه آزمایش کند و اگر در آستانه روز شکرگزاری (تعطیلات) ایالات متحده در روز پنجشنبه، تندروتر از حد انتظار باشد، پتانسیل برای ادامه روند صعودی دلار وجود دارد. در مجموع، انتظار می‌رود بانک مرکزی همچنان نرخ‌ها را نیم درصد افزایش دهد که اخیرا توسط سایر مقامات فدرال رزرو نیز تأیید شده است. نرخ‌های بهره بالا مانع از سرمایه‌گذاری در طلای بدون بازده می‌شود.

بازدهی منفی پادشاه رمزارزها ادامه دارد

بیت‌کوین در کانال ۱۵ هزار دلار

بیت‌کوین، محبوب‌ترین توکن دیجیتال جهان با بیش از ۴درصد کاهش با رقم ۱۵ هزار و ۹۷۳ دلار معامله شد و به زیر مرز ۱۶هزار دلار رسید. از سوی دیگر، اتر، سکه متصل به بلاک‌چین اتریوم و دومین ارز دیجیتال بزرگ نیز با بیش از ۸درصد کاهش به ۱۱۱۸ دلار رسید. به گزارش اینمنت، در حال حاضر، ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال به زیر مرز یک تریلیون دلار رسیده است؛ زیرا این میزان در ۲۴ ساعت گذشته بیش از ۵ درصد کاهش یافت و به ۸۲۸ میلیارد دلار رسید.

بیت‌کوین، اتریوم و اکثر ارزهای رمزپایه به دلیل فشار شدید فروش در آخر هفته به معاملات پایین خود ادامه دادند. اگر خریداران بتوانند قیمت بیت‌کوین را به بالای خط روند کنونی سوق دهند ممکن است شاهد روند صعودی باشیم. از سوی دیگر، اتریوم نیز در آخر هفته ۸ درصد کاهش یافت. اگر فشار فروش فروکش نکند، ممکن است شاهد کاهش اتر به ۱۰۸۰ دلار باشیم. «ادول پاتل»، مدیرعامل و یکی از بنیانگذاران پلتفرم جهانی سرمایه‌گذاری ارز دیجیتال Mudrex می‌گوید که احتمالا اتریوم تا زمانی که قیمت زیر خط روند باشد، تحت تهدید نزولی باقی خواهد ماند. در همین حال، قیمت دوج‌کوین با بیش از ۱۱ درصد کاهش در ۰.۰۷ دلار معامله شد؛ در حالی که شیبا اینو نیز بیش از ۷درصد کاهش داشت و به ۰.۰۰۰۰۰۸ دلار رسید.

عملکرد دیروز سایر قیمت‌های کریپتو نیز کاهش یافت و با روند کاهشی در ۲۴ ساعت گذشته معامله شدند. فروپاشی صرافی اف تی ایکس (FTX) بر بازار رمزارزها تأثیر گذاشته و نقدینگی شرکت‌هایی که زمانی یکی از بزرگ‌ترین صرافی‌های رمزنگاری جهان بودند را کاهش داده و موجب تحقیقات قانون‌گذاران در چندین کشور شده است. اف تی ایکس، جدیدترین شرکت ارزهای دیجیتال در سال جاری است که تحت فشار مالی قرار گرفته؛ زیرا ارزش دارایی‌های رمزنگاری شده سقوط کرده است. افت قیمت بیت‌کوین در حالی رقم خورده که به نظر می‌رسد با خروج ۱,۲ میلیون بیت‌کوین از بازار، عرضه این ارز دیجیتال با کمبود روبه‌رو شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۱۴ صرافی رمزارز در از دست رفتن یک میلیون و ۱۹۵ هزار بیت‌کوین مسئول هستند و این یعنی از مجموع ۱۹,۲ میلیون بیت‌کوین استخراج شده، ۶,۳ درصد از دسترس خارج می‌شود. به طور کلی، ۲۱ میلیون بیت‌کوین وجود دارد که تا امروز ۱۹,۲ میلیون آن استخراج شده است. بنابراین با توجه به کمبود بیت‌کوین به دلیل عملکرد صرافی‌ها بعید نیست که قیمت این ارز دیجیتال به زودی اوج بگیرد. با این وجود، معامله بیت‌کوین‌های جعلی از جمله تهدیدهایی است که معامله‌گران خرد را تهدید می‌کند.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۸۰۰.۶۹ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل، ۴ درصد کمتر شده است. در حال حاضر، ۳۸ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین بوده که در یک روز ۰,۴۱ درصد افزایش داشته است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۶۱,۷۳ میلیارد دلار است که ۸۸ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۴,۹۹ میلیارد دلار است که ۸ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است. حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۵۹,۶۴ میلیارد دلار است که ۹۶ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال است.

خبرنامه

شفاف‌سازی استقلال در سامانه کدال

پول‌های بورسی صرف چه شد؟

پس از آنکه نماد باشگاه استقلال به دلیل شفاف نبودن منابع مصرف شده توسط این باشگاه بسته شد، اکنون این باشگاه جزییات پول‌های برداشت شده از حساب را در سامانه کدال منتشر کرد. ورود باشگاه استقلال به بازار سرمایه با پذیره‌نویسی سهام این باشگاه آغاز و این پذیره‌نویسی باعث شد ۳۵۹ میلیارد تومان عاید باشگاه استقلال شود. از همان ابتدا قرار شد این پول زیر نظر کمیته‌ای سه نفره متشکل از نماینده سازمان خصوصی‌سازی، وزارت ورزش و باشگاه پرسپولیس هزینه شود، اما به نظر می‌رسد آبی‌ها به تعهد پایبند نبودند و نماد استقلال به دلیل روشن نبودن منابع مصرف شده حاصل از پذیره‌نویسی، دقیقا یک ماه بعد از قابل معامله شدن نماد بسته شد. در این راستا، هشتم آبان ماه باشگاه استقلال در نامه‌ای با امضای علی فتح‌الله زاده مدیرعامل این باشگاه، جزییات هزینه‌ای استقلال را منتشر کرد. در این نامه فتح‌الله‌زاده متعهد شد پس از دریافت وجوه درآمدی باشگاه از شرکت‌های طرف قرارداد، اختلاف حساب موجود جبران شود. در نهایت روز دوشنبه باشگاه استقلال در اطلاعیه «افشای اطلاعات بااهمیت» در سامانه کدال، جزییات پول‌های برداشت شده از حساب را منتشر کرد. طبق جداولی که باشگاه استقلال منتشر کرده است، بیش از ۲۲۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان از منابع حاصل از پذیره‌نویسی این باشگاه برداشت شده و ۱۲۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان موجودی بانک این باشگاه است.

رد استعفای ریاست سازمان بورس

عشقی در سازمان بورس ماندگار شد

در جلسه دیروز شورای عالی بورس، رئیس سازمان بورس پس از ارائه گزارشی از وضعیت بازار سرمایه، استعفای مکتوب خود را تقدیم شورای عالی بورس کرد. سپس در حالی که برخی از اعضای شورای عالی بورس از جایگزینی محمد رضوانی‌فر به جای مجید عشقی در سمت ریاست سازمان بورس خبر داده بودند، نتیجه جلسه شورای عالی بورس از ماندگاری عشقی در این سمت حکایت دارد. صبح دیروز مجید عشقی استعفای مکتوب خود را تقدیم شورای عالی بورس کرد تا این استعفا در شورای مذکور مورد بررسی قرار بگیرد. سپس اخباری از سوی برخی منابع در مورد پذیرش این استعفا از سوی وزیر اقتصاد و جایگزینی محمد رضوانی‌فر به جای مجید عشقی در سازمان بورس منتشر شد، اما در نهایت توییتر مدیر روابط عمومی سازمان بورس نشان داد که با مخالفت اکثریت قاطع اعضای شورای عالی بورس، استعفای عشقی مورد قبول واقع نشده و او در ریاست سازمان بورس باقی خواهد ماند. در این راستا محمدهادی سلیمی‌زاده، رئیس روابط عمومی سازمان بورس با بیان اینکه عشقی در سازمان بورس ماندگار شد، گفت که اعضای شورای عالی بورس استعفای مجید عشقی را نپذیرفتند و حتی یکی از اعضا هم با این استعفا موافقت نکرد. سلیمی‌زاده با انتشار عکسی از جلسه شورای عالی بورس در توییتر خود اعلام کرد: اکثریت قاطع اعضای این شورا با استعفای مجید عشقی مخالفت کرده‌اند و بدین ترتیب وی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار باقی خواهد ماند.

یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

مهر تاییدی بر ارزندگی سهام

به گفته یک کارشناس بازار سرمایه، معیار ارزندگی سهام، روند و تداوم سودآوری شرکت‌هاست؛ کما اینکه نسبت P/E بازار در کف تاریخی ۱۰ ساله خود قرار گرفته و همین موضوع، خود گواه ارزندگی این بازار است.

علیرضا قدرتی، کارشناس بازار سرمایه و عضو هیأت مدیره سبدگردان هیوا در گفت‌وگو با پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) درخصوص وضعیت فعلی و پیش‌بینی آینده بازار سرمایه گفت: براساس داده‌ها و اطلاعات و آمارهای تاریخی، قطعا بازار سرمایه ما ارزنده است؛ چراکه معیار ارزندگی سهام، روند و تداوم سودآوری شرکت‌ها است و نسبت P/E این بازار در کف تاریخی ۱۰ ساله خود قرار گرفته و همین موضوع خود گواه ارزندگی این بازار است.

این کارشناس بازار سرمایه اضافه کرد: البته تفاوت اصلی بازار سهام با بازار پول، در میزان ریسک‌های این بازار است. فعالان و سرمایه‌گذاران در بازار سهام، میزان قابل قبولی از ریسک را پذیرفته‌اند و سال‌هاست که بازیگران این بازار با طیف مختلفی از ریسک‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی مواجه بوده‌اند و اتفاقا همین ریسک‌هاست که موجب جذابیت بازار سرمایه برای عده‌ای از سرمایه‌گذاران می‌شود، اما در مجموع تصور می‌کنم با در نظر گرفتن ریسک‌های موجود در این بازار نیز قیمت سهام ارزنده است.

به گفته قدرتی، شرایطی که در حال حاضر در بازار سرمایه ما حاکم است، شرایط خیلی نادر و عجیبی نیست و در سال‌های قبل هم بازار سرمایه با ریسک‌های مختلفی دست و پنجه نرم کرده است؛ ضمن اینکه در این سال‌ها همواره با نزدیک شدن به فصل ارائه لایحه بودجه به مجلس شورای اسلامی، نگرانی‌هایی برای فعالان بازار سرمایه ایجاد شده و امسال هم همین شرایط حاکم است، اما فعالان این بازار در تمامی این سال‌ها از این شرایط با موفقیت گذر کرده‌اند و امیدواریم این بار هم با اندکی صبر و بردباری از وضعیت فعلی گذر کنیم و بازار سرمایه به رشد و پویایی لازم برسد. این فعال بازار سرمایه در رابطه با استراتژی مناسب برای سرمایه‌گذاری در بورس گفت: نمی‌توان فعالان بازار سرمایه را تشویق به سرمایه‌گذاری با یک استراتژی خاص مثلا سرمایه‌گذاری بلندمدت و میان در بورس کرد. به‌هرحال بازار سرمایه بازیگران کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت دارد و اینکه به تمامی فعالان این بازار توصیه کنیم با یک استراتژی اقدام به خرید و فروش و انتخاب سهم کنند، اشتباه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که غالب سرمایه‌گذاران در بازار سهام کشور ما، سرمایه‌گذاران میان‌مدت و بلندمدت هستند، اما نکته اینجاست که سرمایه‌گذاران با استراتژی بلندمدت و میان‌مدت هم گاهی تحت تاثیر جو روانی بازار سرمایه، تصمیمات کوتاه‌مدت می‌گیرند و چنین رفتاری قطعا بازدهی مطلوب برای سرمایه‌گذاران به همراه نخواهد داشت.

شاخص کل بورس تهران به پیشروی در سطح ۱,۴ میلیون واحد ادامه داد

رخ سبز بورس در پایان آبان



فرصت امروز: بورس تهران روزهای پرنوسانی را سپری می‌کند. پس از آنکه شاخص کل بورس تهران در پایان هفته اول آبان تا سطح یک میلیون و ۲۴۱ هزار واحد افت کرد، در ادامه به واسطه اوج‌گیری قیمت دلار آزاد و افزایش جهانی قیمت کامودیتی‌ها و همچنین بسته حمایتی سیاست‌گذار بورسی، چند هفته صعودی را تجربه کرد و به سطح ۱,۴ میلیون واحدی رسید. سپس در آغاز معاملات هفته جاری، شاخص کل بورس به کانال ۱,۳ میلیون واحدی سقوط کرد، اما در معاملات روز یکشنبه با رشد ۰,۸۳ درصدی به این کانال برگشت و در ارتفاع یک میلیون و ۴۰۴ هزار واحد ایستاد. در معاملات روز گذشته و در آخرین روز معاملاتی آبان ماه نیز شاخص کل بورس با رشد ۰,۳۲ درصدی به یک میلیون و ۴۰۹ هزار واحد رسید و با سبزپوشی به استقبال معاملات آذرماه رفت.

به موازات نوسان نماگر اصلی بازار در مرز یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد، نماگر هم‌وزن بازار نیز این روزها در محدوده ۴۰۰ هزار واحد در نوسان است. نماگر هم‌وزن که نمای بهتری از وضعیت بازار را نشان می‌دهد و از همه نمادها به یک اندازه تاثیر می‌پذیرد، در معاملات شنبه با افت ۰,۸۷ درصدی به کمتر از مرز ۴۰۰ هزار واحد رسید، اما در معاملات روز یکشنبه با رشد ۱,۲۳ درصدی مجددا مرز ۴۰۰ هزار واحد را پشت سر گذاشت و به تراز ۴۰۲ هزار و ۸۵۵ واحد رسید. این روند مثبت در معاملات روز دوشنبه ادامه یافت و نماگر هم‌وزن با افزایش ۰,۴۳ درصدی، رقم ۴۰۴ هزار و ۵۹۳ واحد را به ثبت رساند. مقایسه بازدهی دو شاخص اصلی بازار سهام در معاملات دو روز گذشته نشان می‌دهد که نمادهایی با ارزش بازار کمتر، توانسته‌اند رشد بهتری را نسبت به بزرگان بازار تجربه کنند. به نظر می‌رسد بورس تهران پس از شروع روند صعودی قدرتمند در چند هفته گذشته وارد دوره اصلاح شده است.

پیش‌بینی بورس در ادامه سال

مقایسه بازدهی دو شاخص اصلی بازار سرمایه در معاملات دو روز پایانی آبان ماه نشان می‌دهد که نمادهایی با ارزش بازار کمتر، توانسته‌اند رشد بهتری را نسبت به بزرگان بازار تجربه کنند. با نگاهی به روند نوسان نماگر اصلی تالار شیشه‌ای می‌توان دریافت که احتمالا این بازار پس از شروع یک روند صعودی قدرتمند و مداوم وارد یک دوره اصلاحی شده است. البته اصلاح در روندهای بازارهای مالی، یک امر کاملا طبیعی و جزو الزامات بازار است. اگر صعود در قیمت‌ها با اصلاح همراه نباشد، طبیعتا نمی‌توان انتظار داشت که روند صعودی شکل گرفته بتواند در بلندمدت ادامه داشته باشد؛ چراکه اگر روند صعودی یا نزولی بازار به شکل طبیعی شکل گرفته باشد، به دم و بازدم حداقل چند روزه در میانه راه نیاز دارد و بدون آن ریسک سرمایه‌گذاری افزایش پیدا می‌کند.

یک کارشناس بازار سرمایه درباره سمت و سوی آینده این بازار می‌گوید: به نظر می‌رسد در صورت عدم کاهش قیمت‌های جهانی، بورس پس از گذر از فصل بودجه دوباره صعودی خواهد شد. سعید جعفری در مورد دلایل رشد بازار سرمایه طی دو هفته اخیر به ایسنا، توضیح داد: بین بازار سرمایه و نرخ ارز همبستگی وجود دارد؛ زیرا بسیاری از صنایع بزرگ وابسته به نرخ ارز هستند. بنابراین با رشد قیمت ارز، بازار سرمایه هم صعودی می‌شود. هرچند که صنایع بورسی باید دلار خود را در سامانه نیما عرضه کنند و دلار نیمایی صعود قابل توجهی را تجربه نکرد اما این هم‌بستگی کماکان وجود دارد.

او با تاکید بر اینکه علاوه بر افزایش نرخ ارز در داخل شاهد افزایش قیمت‌های جهانی بودیم، گفت: موضوع مهم دیگر این است که صندوق‌های درآمد ثابت ناچار به خرید سهام هستند؛ یعنی باید حد نصابی از سهام را در این صندوق‌ها داشته باشیم. افت شدید قیمت سهام در فاصله بین تیرماه تا اوایل آبان ماه باعث شده بود این صندوق‌ها هم با مشکل مواجه شوند که رایزنی‌هایی انجام شد تا حمایتی از صندوق‌های درآمد ثابت انجام شود تا این صندوق‌ها به نقطه بحرانی نرسند.

جعفری با اشاره به ریزش بازار در روز شنبه درباره پیش‌بینی آینده بازار سرمایه افزود: طبیعی است که بازار بعد از رشد، کمی اصلاح داشته باشد. به طور کلی، ادامه یافتن رشد بازار، منوط به این است که قیمت‌های جهانی همچنان رو به بالا باشد و از طرف دیگر نیز یا ریسک‌های سیاسی و اقتصادی کاهش یابند یا نرخ ارز افت زیادی پیدا نکند. اگر شاهد افت قیمت جهانی نباشیم و بازار بتواند کف اوایل آبان خود را حفظ کند، پس از اینکه بازار به صورت سنتی در فصل بودجه در فاز احتیاط قرار می‌گیرد، از اواخر سال مجددا می‌توانیم شاهد رشد بورس باشیم.

سبزپوشی جمعی شاخص‌ها

سوت پایان معاملات آبان ماه در حالی به صدا درآمد که شاخص کل بورس با افزایش ۴ هزار و ۴۴۱ واحد (۰.۳۲ درصد) به تراز یک میلیون و ۴۰۹ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با یک هزار و ۶۸۶ واحد (۰,۴۲ درصد) افزایش به رقم ۴۰۴ هزار و ۵۹۳ واحد رسید. در جریان معاملات روز دوشنبه ۳۰ آبان ماه، بیش از ۹ میلیارد و ۷۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۲ هزار و ۹۴۵ میلیارد ریال در بورس تهران دادوستد شد. گروه خودرو در معاملات این روز با ۸۳ هزار و ۸۲۰ معامله به ارزش ۹ هزار و ۹۴۲ میلیارد ریال در صدر گروه‌های بورسی ایستاد. همچنین گروه فرآورده‌های نفتی با ۱۷ هزار و ۲۵۵ معامله به ارزش یک هزار و ۷۸۳ میلیارد ریال، گروه چند رشته‌ای صنایع با ۹ هزار و ۹۸۰ معامله به ارزش یک هزار و ۴۸۴ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۱۵ هزار و ۲۳ معامله به ارزش یک هزار و ۲۴۲ میلیارد ریال و گروه فلزات اساسی با ۱۶ هزار و ۹۸۸ معامله به ارزش یک هزار و ۲۰۲ میلیارد ریال به ترتیب در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

شرکت ایران خودرو با ۸۲۳ واحد، شرکت توسعه معادن و فلزات با ۷۱۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۴۸۶ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی با ۴۷۱ واحد و شرکت پالایش نفت اصفهان با ۲۵۶ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در مقابل نیز شرکت تامین سرمایه نوین با ۱۱۲ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران با ۸۱ واحد، بورس کالای ایران با ۴۷ واحد، پتروشیمی شیراز با ۳۵ واحد و بانک پارسیان با ۲۹ واحد با تاثیر منفی بر رشد شاخص همراه شدند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۴۱,۹۸ واحدی به رقم ۱۸ هزار و ۵۱۰ واحد رسید. در این بازار بیش از ۶ میلیارد و ۴۲۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش یک میلیون و ۴۱۴ هزار و ۳۸۷ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمر آریا ساسول با ۱۴ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۸ واحد، شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور با ۶ واحد، شرکت بهمن دیزل با ۲ واحد و شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۱,۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت پتروشیمی مارون با ۲,۲ واحد، شرکت پویا زرکان آق دره با ۱,۴ واحد، شرکت فرابورس ایران ۱,۲ واحد و شرکت پیشگامان فن آوری و دانش آرامیس با یک واحد، با تاثیر منفی بر شاخص همراه شدند.

پژو ۲۰۷ در بورس کالا ۵۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار به فروش رسید

عبور خودرو از قیمت دستوری

آخرین روز آبان ماه امسال در تاریخ بازار سرمایه و صنعت خودروی کشور ماندگار خواهد شد؛ چراکه پس از سال‌ها قیمت‌گذاری‌های مختلف دستوری و نیمه دستوری برای خودروهای پرتیراژ و عمومی، در این روز (دوشنبه ۳۰ آبان ماه) هزار دستگاه پژو ۲۰۷ در یک فرآیند شفاف و برپایه عدالت معامله شد تا دولت نشان دهد عزمی جدی برای احقاق حقوق تولیدکننده، مصرف‌کننده و سهامدار دارد؛ امروز برای همیشه در ذهن دلالان خودرو نیز باقی خواهد ماند؛ چراکه معامله پژو ۲۰۷ در بورس، نقطه آغازی برای پایان دوران سودهای بادآورده و رانت‌های کلان در معاملات خودرو خواهد بود.

براساس این گزارش، در روز گذشته هزار دستگاه پژو ۲۰۷ با میانگین قیمتی ۳۴۲ میلیون و ۸۴۲ هزار و ۴۰۰ تومان پس از ۶۰ دقیقه رقابت مورد معامله قرار گرفت که به احتساب هزینه‌های جانبی قیمت تمام شده ۲۰۷ در بورس به ۳۹۱ میلیون تومان می‌رسد؛ این در حالی است که قیمت ۲۰۷ در سایت‌های خرید و فروش اینترنتی حدود ۴۴۰ میلیون تومان است و به این ترتیب، خرید این خودرو در بورس حدود ۵۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار انجام شده است.

در تیرماه امسال بود که طرح عرضه خودرو در بورس کالای ایران در شورای عالی بورس مورد تصویب قرار گرفت و طبق وعده وزیر امور اقتصادی و دارایی، عرضه‌های خودرو کم تیراژ در بورس کالا آغاز شد. بررسی آمار معاملات بورس کالای ایران نشان می‌دهد عرضه خودرو در بورس کالا که با خودروی کارا دو کابین و تک کابین آغاز شد، تا قبل از معاملات روز گذشته در مجموع به حجم معامله ۳ هزار و ۸۰ دستگاه خودرو در بورس کالا رسیده بود. در این مدت ۷۴۲ دستگاه فیدلیتی گروه بهمن موتور، ۷۳۱ دستگاه هایما S۷ گروه صنعتی ایران خودرو، ۵۹۴ دستگاه دیگنیتی بهمن موتور، ۳۱۶ دستگاه کارا دو کابین بهمن موتور، ۱۴۰ دستگاه کاراتک کابین، ۲۰۰ دستگاه لاماری ایما مجتمع صنعتی آرین پارس موتور، ۱۲۱ دستگاه کامیون کشنده امپاور بهمن دیزل، ۶۹ دستگاه کی ام سی T۸ کرمان موتور، ۶۸ دستگاه جک S۵ کرمان موتور، ۶۴ دستگاه شاهین سایپا و ۳۵ دستگاه کامیون کشنده FAW معامله شده است.

حالا با فروش خودروی پژو ۲۰۷ از روز گذشته، نوبت به خودروهای پرتیراژ رسیده است. پس از موفقیت معاملات خودروهای کم‌تیراژ و به نوعی غیرعمومی‌تر برای مردم، از روز دوشنبه عرضه پژو ۲۰۷ ایران خودرو به عنوان نخستین عرضه خودروی پرتیراژ در بورس کالای ایران آغاز شد تا حذف قیمت‌گذاری دستوری خودروهای عمومی پس از سال‌ها به طور رسمی و براساس عرضه و تقاضا عملیاتی شود. در این روز بالغ بر هزار دستگاه پژو ۲۰۷ با میانگین قیمت ۳۴۲ میلیون و ۸۴۲ هزار و ۴۰۰ تومان پس از ۶۰ دقیقه رقابت مورد معامله قرار گرفت تا مشخص شود عرضه خودروها در بورس کالا به سود تولیدکننده و مصرف‌کننده و به زیان دلالان است. این قیمت حدود ۵۰ میلیون تومان زیر قیمت بازار به فروش رسیده است. نگاهی به آگهی‌های منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های اینترنتی خرید و فروش بیانگر آن است که پژو ۲۰۷ معمولی با قیمتی حدود ۴۳۰ تا ۴۴۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد اما مصرف‌کنندگانی که دیروز در بورس کالای ایران اقدام به رقابت و خرید ۲۰۷ کردند با میانگین قیمتی ۳۴۲ میلیون تومان موفق به خرید شدند تا مشخص شود وقتی به سازوکار بازار اعتماد می‌کنیم، به طور قطع، یک سمت برنده این سیاست، مصرف‌کنندگان واقعی هستند.

همچنین گفتنی است شرکت پارس خودرو به بازار پایه فرابورس منتقل شد. اطلاعیه شرکت بورس تهران حاکی از آن است که شرکت پارس خودرو از ۱۹ مهرماه از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران حذف شده و قابل انتقال به بازار پایه خواهد بود که براساس اطلاعیه شرکت فرابورس، این انتقال انجام شده است. مطابق اطلاعیه فرابورس و به استناد مصوبه کمیته درج فرابورس ایران، شرکت پارس خودرو (سهامی عام) به عنوان دویست و هفتاد و چهارمین نماد معاملاتی از تاریخ ۲۸ آبان سال جاری در فهرست اوراق بهادار بازار پایه فرابورس ایران درج می‌شود. نماد معاملاتی این شرکت خپارس بوده و در گروه خودرو و ساخت قطعات فعالیت می‌کند.

تداوم رکود در وضعیت نیمه تعطیل بازار خودرو



نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران از وضعیت نیمه تعطیل بازار خودرو خبر داد و گفت بازار خودرو با توجه به اتفاقات اخیر از پایان هفته گذشته تا به امروز در وضعیت نیمه تعطیل قرار گرفته و هم‌اکنون مبنای قیمتی برای اعلام قیمت خودروهای داخلی وجود دارد.

اسد کرمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، از وضعیت نیمه تعطیل بازار خودرو خبر داد و گفت: بازار خودرو با توجه به اتفاقات اخیر از پایان هفته گذشته تا به امروز در وضعیت نیمه تعطیل قرار گرفته و هم‌اکنون مبنای قیمتی برای اعلام قیمت خودروهای داخلی وجود دارد.

وی درباره آخرین قیمت خودروهای داخلی عنوان کرد: قیمت فعلی دنا پلاس اتومات ۵۸۵ میلیون و قیمت شاهین ۳۷۷ میلیون تومان است.

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو تهران در ادامه درخصوص پیش‌بینی‌ها نسبت به آینده بازار خودرو اظهار داشت: افزایش قیمت در شرایط فعلی بعید به نظر می‌رسد مگر اینکه رشد نرخ ارز و یا مسائل سیاسی زمینه‌ساز افزایش قیمت ها شود، اما معمولا از دی ماه و هرچه به پایان سال نزدیک می‌شویم با افزایش قیمت خودرو در بازار مواجه خواهیم شد.

کرمی نسبت به وضعیت نگران‌کننده بازار خودرو هشدار داد و گفت: در حال حاضر خرید و فروش خودروهای دست دوم در بازار به شدت کاهش پیدا کرده و معاملات عمدتا از طریق سایت‌های مجازی انجام می‌شود و به نوعی بازار خودرو در اختیار صفر فروشان قرار گرفته است و تداوم وضعیت فعلی می‌تواند موجب تعطیلی این صنف شود کمااینکه ۳۰ درصد نمایشگاه‌داران به دلیل رکود بازار خودرو و عدم توان پرداخت اجاره بها مجبور به کناره‌گیری از این صنف شده‌اند.

حصول نتایج بهتر در عبور مستقیم تولید خودرو مستلزم حذف قیمت‌گذاری دستوری است

عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشورحصول نتایج بهتر در عبور مستقیم تولید خودرو را مستلزم حذف قیمت‌گذاری دستوری دانست. ابراهیم احمدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اولین و مهمترین گلوگاه عبور مستقیم تولید خودرو را قیمت‌گذاری دستوری عنوان و بیان کرد: مهمترین عامل برای تداوم عبور مستقیم تولید حتی با تیراژ فعلی حذف قیمت‌گذاری دستوری است؛ چراکه با رفع آن بسیاری از موانع تولید ناخودآگاه برطرف خواهند شد؛ اما برای ارتقای کمی و کیفی تولید موانع دیگری وجود دارد که رفع آنها در بلندمدت اتفاق خواهد افتاد. وی در ادامه تاکید کرد: به منظور حصول نتایج بهتر در عبور مستقیم تولید حذف قیمت‌گذاری دستوری ضرورت دارد؛ چراکه تیراژ تولید را حداقل ۳۰ درصد افزایش می‌دهد. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور با بیان اینکه هدف‌گذاری تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال جاری به راحتی امکان‌پذیر است، یادآور شد: این میزان تولید در وهله اول نیازمند ۱۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی است و دلیل اینکه خودروسازان از برنامه تولید عقب مانده‌اند عدم تامین نقدینگی لازم و بالطبع عدم توان خرید قطعات منفصله و مواد اولیه است. بنابراین ریشه همه مسائل در صنعت خودرو را باید در قیمت‌گذاری دستوری جست‌وجو کرد. احمدی ادامه داد: کمبود سرمایه در گردش خودروسازان، پرداخت به موقع مطالبات زنجیره تامین را نیز تحت تاثیر قرار داده است به طوری که در حال حاضر مطالبات قطعه‌سازان ۱۲۰ روز و یا از طریق خرید دین از سوی خودروساز پرداخت می‌شود در حالی که قطعه‌سازان مواد اولیه مورد نیاز خود را نقدا خریداری می‌کنند. عضو هیأت مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در پایان خاطرنشان کرد: تولیدی که از ابتدای سال تاکنون صورت گرفته نیز به واسطه فعالیت جهادی و فداکارانه کارگران، مهندسان و قطعه‌سازان محقق شده است و امیدواریم دولت تصمیمات درستی را در رابطه با قیمت‌گذاری خودرو اتخاذ کند تا خودرو به قیمت واقعی به فروش برسد چراکه حذف قیمت‌گذاری دستوری قطعا به ایجاد تغییراتی در صنعت خودرو کمک خواهد کرد.

نماگر بازار سهام

نوسازی ناوگان عمومی و کاهش مصرف سوخت در صدر برنامه‌های مجلس و وزیر صمت قرار گرفت

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر تسریع در نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی به ویژه تاکسیرانی گفت پس از رأی اعتماد مجلس به وزیر صمت مقرر شد، جهت‌گیری‌ها به سمت تسهیل فرآیند تولید، حمایت از تولیدکنندگان و واردات خودرو در راستای کاهش مصرف سوخت و آلایندگی باشد.

عادل نجف‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با توجه به کمبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی به ویژه تاکسیرانی و فرسودگی این ناوگان و اینکه فرآیند اخذ مجوز برای تولید خودرو طولانی است، درخصوص اولویت تامین نیاز این ناوگان در مقایسه با خودروهای شخصی سواری اظهار داشت: از ابتدای آغاز به کار مجلس یازدهم یکی از رویکردهای این مجلس، بحث ساماندهی موضوع خودرو از لحاظ تیراژ تولید، تامین و ساماندهی قیمت بوده است. وی افزود: نیاز ناوگان حمل‌ونقل کشور در حال افزایش است و فرسودگی ناوگان موجب شده میلیون‌ها مترمکعب از منابع سوخت کشور به هدر برود. در حالی که اگر نوسازی در سریع‌ترین زمان ممکن عملیاتی شود، قطع به یقین میزان مصرف سوخت از این طریق کاهش می‌یابد. وی افزود: پس از رأی اعتماد مجلس به وزیر صمت مقرر شد، جهت‌گیری‌ها به سمت تسهیل فرآیند تولید، حمایت از تولیدکنندگان و واردات خودرو در راستای کاهش مصرف سوخت و آلایندگی باشد. هر چقدر این ناوگان تجهیز و به روزتر شود، صرفه‌جویی عمده‌ای در تمامی حوزه‌ها اتفاق می‌افتد.

نماینده مردم خوی و چاپپاره در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر خودروساز داخلی بتواند با خودروساز خارجی جوینت شوند و قوانین تسهیل‌کننده داشته باشیم، به سود ساماندهی خودرو و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور خواهد بود.

نجف‌زاده در پاسخ به این پرسش که آیا قوانین مرتبط با کاهش مصرف سوخت کافی هستند و اجرا می‌شوند، تاکید کرد: یکی از دغدغه‌های اصلی کشور و مجلس موضوع سوخت است. ضمن اینکه اکنون ۱۶ هزار دستگاه کامیون وارداتی در گمرکات به بهانه اسقاط در حال استهلاک هستند، در حالی که اسقاط مرتبط با راننده نیست و در حیطه وظایف سازمان راهداری و دولت است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: واردات ۱۶ هزار کامیون قطع به یقین موجب نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و کاهش مصرف میلیون‌ها لیتر سوخت است که تاثیر بسیار عمده‌ای بر تسهیل فضای کسب و کار و جریان حمل‌ونقل کالا خواهد داشت.

رئیس سازمان شیلات گفت قبلا بخش زیادی از تخم چشم‌زده ماهی از طریق واردات تامین می‌شد، ولی امسال توانستیم ۳۷۲ میلیون قطعه یعنی ۷۷ درصد نیاز کشور را در ۴۷ مزرعه بخش خصوصی تولید کنیم.

سیدحسین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ حدود یک میلیون و ۲۵۹ هزار تن محصولات شیلاتی در کشور تولید شده است، گفت: از این تعداد ۷۰۲ هزار تن مربوط به صید و صیادی و ۵۵۷ هزار تن نیز مربوط به آبزی‌پروری بوده است.

وی ادامه داد: ۱۴۰ هزار نفر در صنعت شیلات با ۱۱ هزار شناور، ۷۰ بندر صیادی، ۱۲۰ اسکله تخلیه آبزیان و ۳۷ اسکله مردمی فعالیت می‌کنند.

نوبت اول

آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای (چاپ مرحله اول)

شماره مرجع ۱۲۳-۱۴۰۱/۲۲

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور
اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده استان گیلان در نظر دارد مزایده های شرح زیر را از طریق سامانه «تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» برگزار نماید. با توجه به اینکه کلیه مراحل برگزاری مزایده ، از مرحله دریافت و تحویل اسناد مزایده تا بازگشایی پیشنهادها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لذا ضروری است مزایده گران محترم در صورت عدم عضویت در سامانه، ابتدا نسبت به ثبت نام در سایت و دریافت «گواهی امضای الکترونیکی» اقدام و سپس در مزایده شرکت نمایند تاریخ انتشار فراخوان مزایده در سامانه الکترونیکی ستاد ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ می باشد.

۱	شرح مختصر موضوع مزایده : ۱.اجاره یک باب غرفه حمل و نقلی (غرفه شماره ۴) در پایانه بار انزلی با قیمت پایه کارشناسی ۸۳۳/۴۰۰/۰۰۰ ریال ۲. واگذاری بهره برداری و نگهداری سالن ورزشی شهید دهگان شهرستان رشت با قیمت پایه کارشناسی ۳/۷۵۶/۴۸۰/۰۰۰ ریال
۲	مهلت خرید اسناد مزایده : از تاریخ انتشار در سامانه ستاد لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ (زمان دقیق در سامانه ملاک می باشد)
۳	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه : پرداخت فقط از طریق سامانه ستاد برای هر مورد به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمدی شماره حساب شبا IR ۳۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۶۳۷۰۴۰۱۰۶۷۶ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۴	مهلت و محل تحویل پیشنهاد قیمت : حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ ، تحویل پیشنهاد فقط از طریق سامانه ستاد ملاک عمل است در ضمن اصل تضمین شرکت در مزایده باید یک روز قبل از زمان بازگشایی پیشنهادها ، به صورت حضوری تحویل دبیرخانه اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان ، رشت ، خیابان کنگلسار ، روبروی پمپ بنزین ، تلفن ۳۳۱۱۲۲۸۳ و ۳۳۱۱۰۱۵۴ کد ۰۱۳ و نمابر ۳۳۱۱۰۱۶۴ گردد. (در صورت تغییر زمان ، آخرین اطلاعات منتشر شده در سامانه ستاد معتبر است)
۵	تضمین شرکت در مزایده براساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ به شرح زیر : الف)اصل فیش واریزی به حساب ۴۰۵۲۰۶۳۷۰۷۵۳۵۹۷۴ اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان نزد بانک ملی شعبه مرکزی رشت (دریافت وجوه سپرده) شماره شبا IR ۰۷۰۱۰۰۰۰۴۰۵۲۰۶۲۷۰۷۵۳۵۹۷۴ ب) یا ضمانتنامه بانکی به نفع اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده استان گیلان یا ضمانتنامه موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ضمانت باید فقط براساس فرم پیوست آیین نامه صادر گردد) ۱.اجاره یک باب غرفه حمل و نقلی (غرفه شماره ۴) در پایانه بار انزلی به مبلغ ۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۲. واگذاری بهره برداری و نگهداری سالن ورزشی شهید دهگان شهرستان رشت به مبلغ ۱۸۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶	شرایط شرکت در مزایده : برای مزایده ردیف ۱ شرکت های حمل و نقل داخلی دارای پروانه فعالیت معتبر از اداره کل و راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گیلان و رعایت سایر شرایط مندرج در اسناد مزایده و برای مزایده ردیف ۲ کلیه ی اشخاص حقیقی و حقوقی دارای مجوز فعالیت معتبر از سازمان ورزش و جوانان با رعایت شرایط مندرج در اسناد مزایده می توانند در مزایده شرکت نمایند.
۷	مدت اعتبار پیشنهاد مزایده : مدت اعتبار پیشنهادها حداقل ۳ ماه پس از تاریخ ابلاغ برنده مزایده و ۳ ماه نیز قابل تمدید می باشد.
۸	ساعت روز و محل قرائت پیشنهادها : ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ پاکات قیمت بازگشایی می گردد رد ضمن با توجه به احتمال تغییر زمان ، آخرین اطلاعات تعیین شده در سامانه ستاد معتبر است.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۹/۰۵

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده استان گیلان

۹۸۸

FR-CO-۳۷/۰۰

نوبت اول

تجدید فراخوان مناقصه عمومی

همزمان با ارزیابی کیفی (یک مرحله ای)

شناسه آگهی : ۱۴۱۱۶۵۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمانشاه
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان کرمانشاه درنظردارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۱۰۰۱۳۳۹۰۰۰۰۵۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تجدیدنماید.

موضوع مناقصه:انجام نگهداری و تعمیرات ایستگاههای منطقه یک کرمانشاه و کوزران.

شماره مناقصه:۲۰۰۱۰۰۱۳۳۹۰۰۰۰۸۲

شرکتهای متقاضی دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته های تأسیسات و تجهیزات و نیز گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران می توانند درصورت داشتن ظرفیت مجاز کاری ، کلیه مراحل برگزاری مناقصه اعم از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها را، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) پیگیری نمایند.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد صورت گرفته جهت انجام پروژه:۱۹,۳۵۲,۴۳۷,۲۶۹ریال.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه۱۴۰۱/۰۸/۱۷ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۶:۰۰روز چهارشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۹/۰۹.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد :ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۷.

زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی:ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ۱۴۰۱/۰۹/۲۸.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس:کرمانشاه، میدان آزادی، ابتدای بلوار شهید بهشتی شرکت گازاستان کرمانشاه طبقه اول اتاق ۲۱۵ یا پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-KSh.ir) مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۰۹/۰۲

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه

۹۸۱

۵ تکنیک طلایی بازاریابی



به قلم: کنت بورک
کارشناس بازاریابی و فروش
مترجم: امیر آل‌علی

برای تبدیل شدن به یک فروشنده و بازاریاب موفق، بیش از ۱۰۰ روش وجود دارد که پرداختن به تمامی آنها نیاز به زمان زیادی خواهد داشت. با این حال یکی از بهترین اقدامات این است که از تجربیات افرادی استفاده نمایید که به صورت مستقیم با مسائل و مشکلات مواجه بوده‌اند. این امر درست به مانند توصیه‌های یک راننده حرفه‌ای است که شما از هیچ فرد دیگری نشنیده‌اید. درواقع این امر بسیار بهتر است که برای بهبود در وضعیت خود، ابتدا به دنبال مواردی باشید که بیشتر افراد نسبت به آنها بی‌خبر بوده و این امر باعث می‌شود تا مزیت رقابتی فوق‌العاده‌ای را به دست آورید. در زمینه بازاریابی که از آن به عنوان مهمترین بخش هر کسب و کار نام برده می‌شود، بسیار مهم است که موارد تاثیرگذار را یاد بگیرید که در جهان امروز که دوران پساکرونا است و تمامی کسب و کارها شروع مجددی را دارند، بهترین نتایج را رقم بزنید که در ادامه پنج مورد طلایی آنها که حاصل تجربه ۲۰ سال فعالیت حرفه‌ای است را بررسی خواهیم کرد.

۱-با مشتری حتی در زمان عدم خرید در ارتباط باشید

درواقع مشتری تا زمانی که به یک محصول نیاز مجدد نداشته باشد، تکرار خرید نخواهد داشت و به همین خاطر بسیاری از بازاریاب‌ها و تیم‌های فروش، این دسته از مشتری‌ها را رها کرده و سخت به دنبال موارد جدید هستند. این امر در حالی است که عدم پیگیری‌های شما ممکن است باعث شود که مشتری به سمت برندهای دیگر جذب شده و شما را به صورت کامل فراموش کند. در این زمینه شما باید مشتری را در شرایطی قرار دهید که برند شما برای وی به صورت مداوم تکرار شود. همچنین این نکته را به خاطر داشته باشید که هر فرد، از دوستان و آشنایان زیادی برخوردار است که می‌توانند برای شما مشتری‌های جدید را ایجاد نمایند. به همین خاطر شما می‌توانید افراد را به عنوان پلی برای پیدا کردن مشتری‌های بیشتر نگاه کنید. تحت این شرایط دیگر خرید کردن و یا نکردن یک فرد مهم نبوده و شما سودهای به مراتب بیشتری را از ارتباط با آنها به دست خواهید آورد. نکته دیگری که باید در این بخش به آن توجه داشته باشید این است که عادت‌های اقتصادی افراد قابل تغییر است. به همین خاطر شما هیچ‌گاه نباید از خرید یک مشتری ناامید شوید. در آخر این امر که تکنیک‌های منحصر به فرد خودتان را داشته باشید بسیار مهم است. درواقع موارد تکراری ابدا افراد را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد.

۲-تبلیغ مدام را جدی بگیرید

تبلیغ برای بسیاری از کسب و کارها به این صورت است که آنها تنها در ماه‌های اول فعالیت خود و در زمان‌های رکود، این اقدام را انجام می‌دهند. این امر در حالی است که شما باید به صورت مداوم، تبلیغات داشته باشید. این امر باعث می‌شود تا در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، امکان جذب مشتریان جدید را داشته باشید. در این زمینه بهترین نتایج را زمانی به دست خواهید آورد که به دنبال تبلیغات خلاقانه و نوآورانه باشید. این امر باعث می‌شود که حتی با هزینه کم نیز بتوانید نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست آورید. برای مثال می‌توانید روز پایان هفته را به تبلیغ اختصاص دهید تا مهیای هفته جدید باشید.

۳-به یک محدوده قانع نشوید

درواقع یک بازاریاب موفق باید انواع روش‌ها و بازارهای فروش را مدنظر خود قرار دهد. در این رابطه ممکن است محلی که انتخاب کرده‌اید، پس از مدتی دیگر ظرفیت رشد را نداشته باشد. به همین خاطر اقدام هوشمندانه این است که از مدت‌ها قبل خود را برای بازارهای جدید آماده کنید. در این رابطه بسیاری از برندها از وضعیت بد فروش خود گلایه دارند و این امر در حالی است که ابدا روش‌های مختلف را حتی امتحان نکرده‌اند. درواقع برای فروش مداوم و موفق، شما نیاز دارید که روش‌ها و بازارهای مختلف را امتحان کرده و به صورت مداوم به دنبال به‌روز رسانی شیوه‌های خود باشید. به همین خاطر قانع بودن به یک محدوده، بزرگترین اشتباه شما خواهد بود.

۴-ترفندهای خاص خودتان را داشته باشید

روش‌ها و قوانین رایج بازار، اقداماتی هستند که تمامی افراد آنها را مورد استفاده قرار می‌دهند. به همین خاطر طبیعی است که نیاز به روش‌های خاص خودتان داشته باشید. برای مثال هر راننده حرفه‌ای، برای خود ترفندهایی دارد که باعث می‌شود تا قدرت متمایز عمل کردن را پیدا کنند. برای موفقیت در این بخش لازم است تا دید منتقدانه داشته باشید و سعی کنید که حتی نیازهای آتی مخاطبان خود را مورد توجه قرار دهید. در این مسیر بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایرین، به شما در عدم انجام اقدامات تکراری، کمک خواهد کرد. همچنین شما با به‌روز کردن و اعمال تغییرات در روش‌های دیگران نیز می‌توانید یک ترفند جالب بازاریابی و فروش را ایجاد نمایید.

۵-از اقدامات بزرگ غافل نشوید

ممکن است تصور کنید که اقدامات کوچک، کم‌ریسک بوده و سریعا می‌توانید آنها را انجام دهید. با این حال فراموش نکنید که این اقدامات نتایج کوتاه‌مدت را به همراه دارد و اگر خواهان موفقیت طولانی‌مدت هستید لازم است تا دست به اقدامات بزرگ هم بزنید. این امر باعث می‌شود تا در رده برندهای بزرگ قرار گرفته و این اقدامات را به فرهنگ سازمانی شرکت خود تبدیل نمایید. برای مثال اگر بتوانید در راستای حفظ محیط زیست گام‌های سودمندی را بردارید، بدون شک این مسئله مورد توجه جهانی قرار خواهد گرفت و می‌تواند به فرهنگ سازمان شما تبدیل شود. در این زمینه با بررسی اقدامات انجام‌شده از سوی سایر برندها، به ایده‌های بسیار مناسبی دست پیدا خواهید کرد.

منبع: entrepreneur.com

«آگهی تحدید حدود اختصاصی»

چون عملیات تحدید حدود ششدانگ پلاک ۱۰۱۱ فرعی از ۲۴ اصلی واقع در لالان رودبار قصران بخش ۱۱ تهران به عمل نیامده است، لذا برحسب درخواست کتبی خانم معصومه محسن فرزند حنیفه به شماره شناسنامه ۱۱ صادره از شمیران در تاریخ ۱۴۰۱/۹/۳۰ روز چهارشنبه در محل شروع و به عمل خواهد آمد بنابراین چنانچه مالکین مشاعی و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند میتوانند مستندا به تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی مصوب ۱۳۷۳/۲/۲۵ مجلس شورای اسلامی موضوع ماده ۱۶ قانون ثبت اعتراض خود نسبت به تحدید حدود را ظرف مدت ۳۰ روز کتبا به اداره ثبت فشم تسلیم و سپس ظرف مدت یک ماه دادخواست خود را به دادگاه عمومی حوزه مربوطه تسلیم و رسید آن را به اداره ثبت فشم ارائه نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت به نام مالکان طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: سه شنبه ۱۴۰۱/۹/۱

۱۴۱۹۵ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم - مهرداد روستائی شناسه آگهی ۱۴۱۳۵۷۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۱۸۸۹ مورخه ۱۴۰۱/۰۸/۱۱ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سیدنیما موسوی به شناسنامه شماره ۲۵۸۰۰۲۵۱۶۲ کد ملی ۲۵۸۰۰۲۵۱۶۲ صادره از رشت فرزند سیدرضا در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۱۱/۳۳ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۲۳۲ از پلاک شماره ۲ فرعی از اصلی ۸ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه ابراهیم اصغری بوسفی زارع، احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۹/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۹/۱۶

۱۸۳۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت - سیدمحمد فرزانه شال
۹۸۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۶۸۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم فریده نائبی کهنمویی فرزند علی بشماره شناسنامه ۷۳۸ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک ۳۵۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در باغرین خربندی از مالکیت شهرداری ورامین محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۹/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۹/۱۶

۳۸۲ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۹۸۵

مفقودی

سند یکدستگاه سواری نیسان ماکسیما مدل ۱۳۸۵ نقره ای متالیک به شماره شاسی PKLHA۳۲CD۵۱۱۷۷۱ و شماره موتور VQ۳۰۶۱۴۵۲۶B به شماره انتظامی ۵۹۳ ن ۳۶ ایران ۳۸ بنام رسول نادری پناه مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

برگ سبز یکدستگاه سواری رنو A۹۰ TONDAR برنگ سفید شیری روغنی به شماره شاسی NAALSRBYWEA۵۰۷۶۳۱ و شماره موتور ۱۰۰۰۱۲۸۶۶RD۰۶۵۵۶۱ به شماره انتظامی ۲۵۸ ن ۷۵ ایران ۵۵ بنام اکبر خالقی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۸۵۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم عبداله عباسی شیخعلیقی فرزند قوچعلی بشماره شناسنامه ۱۳۹۹ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۷۳۶/۵۰ متر مربع پلاک ۱۲ فرعی از ۱۰۸ اصلی واقع در کلاته خربداری از مالک رسمی علی اکبر ناجیک محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۹/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۹/۱۶

۳۷۸ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک - محمود داودی
۹۸۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۵۹۰۰۰۵۴۲/۹۹/۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۵/۲۴ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقردرواحد ثبتی اسلامشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حبیب اله صفر فرزند محمد به شماره ش ش ۱۲۶۰۴ صادره از تهران باکدملی ۰۰۶۳۷۷۰۱۱۳ درقسمتی از پلاک ۲ عرصه ۳۶ اصلی به صورت شش دانگ یک باب ساختمان مسکونی به مساحت ۳۰۲/۶۴متر مربع با بلاک جدید ۷۹۰۳فرعی از ۳۶ اصلی مذکور واقع در قریه چهاردانگه بخش ۱۲تهران خریداری از مالکیت رسمی عزیز اله صفر مالک اصلی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۱۰روز تقدیم وگواهی تقدیم دادخواست رابه اداره ثبت اسناد واملاک اسلامشهر تسلیم نموده و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی

معاون وزیر راه و مدیرعامل سازمان بنادر خبر داد

هدف گذاری روسیه برای ترانزیت ۵۰ میلیون تنی از مسیر ایران



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: معاون وزیر راه و مدیرعامل سازمان بنادر با اشاره به جمع بندی کشور روسیه مبنی جابجایی بخشی ز تجارت خارجی خود از مسیر ایران گفت: روسیه قصد دارد تا در دو رحله ظرفیت جابجایی ترانزیتی را از مسیر ایران به ۵۰ میلیون تن رساند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، جلسه فوق العاده شورای اداری استان هرمزگان به ریاست استاندار و ماینده ولی فقیه در این استان، رئیس و اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل سازمان نادرو دریانوردی و دیگر مدیران استان هرمزگان برگزار شد.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در این نشست اظهار داشت: حلیل جامع مباحث حمل و نقلی ما را به این نتیجه می‌رساند که هترین شرایط برای ارتقای ترانزیت مهیا شده است چرا که تحولات جهانی مانند آنچه در شرق و جنوب آسیا و نیز بین روسیه و اوکراین رخ داده باعث شده تا توجهات به سمت استفاده از ظرفیت ترانزیتی ایران سوق پیدا کند.

صفایی با اشاره به جمع بندی کشور روسیه مبنی جابجایی بخشی ز تجارت خارجی خود از مسیر ایران گفت: طبق صحبت‌های مشاور قتصادی رئیس جمهور روسیه این کشور قصد دارد تا در مرحله اول ۱۵ میلیون تن کالای ترانزیتی و در مرحله دوم به ۵۰ میلیون تن کالای ترانزیتی را از مسیر ایران جابجا کند.

مدیرعامل سازمان بنادر با بیان اینکه روس‌ها تاکید زیادی برای انتقال کالا از طریق راه آهن دارند و کمبود ناوگان دریایی در دریای خزر ابراز کرد: با این وجود امیدواریم با لحاظ تخصیص اعتبارات مناسب و تشویق سرمایه گذاران، توسعه ناوگان دریایی در دریایی خزر را داشته باشیم.

رضایی رییس کمیسیون عمران مجلس نیز در این جلسه گفت: استان هرمزگان با از ظرفیت بسیار خوبی با توجه به موقعیت جغرافیایی برخوردار است اما می‌بینیم آنچنان که باید از این ظرفیت به درستی استفاده نشده است لذا مسئولین باید همت بیشتر خود را بکار گیرند تا با توسعه اقتصاد دریا محور دیگر شاهد فقر و بیکاری مجاورین دریا نباشیم.

مهدی دوستی استاندار هرمزگان نیز گفت: از نمایندگان مجلس شورای اسلامی درخواست داریم تا مباحث تهاتر نفت برای توسعه بنادر کوچک استان و لایروبی آنها نیز صورت گیرد.

در ابتدای این نشست ، کمالی مدیرکل راه و شهرسازی استان هرمزگان گزارشی از آخرین وضعیت نهضت ملی مسکن و همچنین وضعیت راه های و بزرگراه های در این استان ارائه کرد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان هم در سخنان خود خواستار همکاری هرچه بیشتر دستگاه‌های مسئول در ترانزیت کالا از جمله گمرک برای اعمال هرچه بیشتر اهرم‌های کنترلی بر روند و ورود و خروج بار شد. عباس نژاد مدیرکل بنادر ودریانوردی استان هرمزگان نیز در سخنانی ضمن خیر مقدم به مهمانان حاضر در جلسه با بیان ویژگی‌های مجتمع بندری شهید رجایی اظهار داشت: ظرفیت کانتینری بندر شهید رجایی ۵ میلیون TEU است که با اضافه شدن فاز سه به ۸ میلیون TEU خواهد رسید.

وی ادامه داد: با همکاری اداره کل گمرک در بندر شهید رجایی سامانه ایکس-ری را راه اندازی کرده‌ایم. عباس نژاد با اشاره به برقراری ارتباط خوب با کشورهایی چون قطر وعمان و کشورهای cis گفت: تفاهمات خوبی با دو کشور روسیه و قزاقستان داشته‌ایم. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان تصریح کرد: احداث سیلوی غلات به ظرفیت ۲۰۰ هزار تن را شروع کرده ایم و سرمایه‌گذار آن نیز مشخص شده است. عباس نژاد گفت: روز گذشته با حضور دکتر دهقان زمین‌های وزارت نفت تحویل به سازمان بنادر و دریانوردی بمنظور توسعه سواحل مکران شد. وی اعلام کرد می‌توان بندر چندمنظوره خمیر را در دهه فجر به صورت کاملا عملیاتی افتتاح کرد که یک گشایش خوبی است.

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل گفت:

بهره گیری از ظرفیت سفیران ایمنی در سطح مدارس برای فرهنگسازی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی



اردبیل- خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان ردبیل بر استفاده از ظرفیت سفیران ایمنی در سطح مدارس برای رهنگ سازی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل، میر سعید سید ستین مدیر عامل این شرکت در حاشیه جلسه امضای تفاهم نامه رهنگ سازی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی فی ما بین شرکت گاز و موزش و پرورش، استفاده از ظرفیت عظیم دانش آموزان بخصوص در قاطع پیش دبستانی و ابتدایی به منظور فرهنگ سازی در حوزه استفاده هینه و ایمن از گاز طبیعی را فرصتی مغتنم برشمرد و گفت: آموزش پرورش از ظرفیت بالایی برای رشد فرهنگ مصرف بهینه و استفاده یمن از گاز طبیعی برخوردار است و اگر واقع‌بینانه به جامعه نگاه کنیم قریباً هر خانواده‌ای با تعلیم و تربیت سروکار دارد، این ارتباط به واسطه دانش‌آموزان و معلمان در همه خانواده‌ها ایجاد شده و بهترین بستر برای رهنگسازی است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گاز طبیعی را اصلی ترین انرژی صرفی خانوار برشمرد و اظهار داشت: در حال حاضر تمامی ۲۹ شهر و الغ بر ۹۷ درصد خانوار روستایی در استان اردبیل از نعمت گاز طبیعی رخوردارند و پروژه گازرسانی به ۴۴ روستای استان نیز در دست اجراء ی باشد.

مدیرعامل شرکت گاز استان اردبیل با اشاره به حوادث رخ داده طی سالهای گذشته ، خطای انسانی را یکی از عمده ترین دلایل حوادث ناشی از گاز طبیعی برشمرد و افزود: همسو با توسعه شبکه های گازرسانی، مقوله فرهنگسازی از اهمیت بسزایی برخوردار است و در این بخش نیز شرکت گاز استان با بهره گیری از ظرفیت آموزش و پرورش و حضور کارشناسان و متخصصان ایمنی در مدارس درصدد ارتقاء فرهنگ مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی در منازل مشترکین می باشد.

سید متین در ادامه، مصرف بی رویه گاز طبیعی را بزرگترین معضل در حوزه رعایت الگوی مصرف برشمرد و ادامه داد: هر ساله شاهد افزایش میزان مصرف گاز طبیعی هستیم که بواسطه جذب مشترک جدید و عدم رعایت دمای رفاه (۱۸ تا ۲۱ درجه سانتی گراد) علاوه برهزینه های هنگفت موجب هدر رفت منابع ملی می گردد و در این بخش نیز امید داریم با بهره گیری از ظرفیت سفیران ایمنی در مدارس و کاهش یک درجه حرارت در منازل انشاالله بیش از ۶ درصد در میزان مصرف گاز طبیعی صرفه جویی خواهیم داشت.

در ادامه این جلسه کلام الله صفری مدیر کل آموزش و پرورش استان نیز با اشاره به تعداد دانش‌آموزان و معلمان در سطح استان، گفت: آموزش و پرورش به عنوان متولی امر آموزش در سطح جامعه پتانسیل بسیار بزرگی برای اشاعه هرچه بهتر فرهنگ رعایت الگوی مصرف و استفاده ایمن از گاز طبیعی را در میان اقشار مختلف جامعه دارد و این قدم بزرگ فرهنگی را تنها نهاد آموزش و پرورش می‌تواند نقش‌آفرینی کند. وی به قابلیت‌های آموزش و پرورش در بهره گیری از ظرفیت های فناوری های جدید اشاره کرد و افزود: آموزش و پرورش در زیست بوم جدید با استفاده از امکاناتی که اینترنت در اختیار قرار داده، شبکه شاد را ایجاد کرده و این شبکه از ظرفیت بالایی برای تولید محتواهای الکترونیکی و همچنین یاددهی و ایجاد نگرش نوین در دانش آموزان برخوردار است.

در پایان این جلسه تفاهم نامه همکاری فی ما بین آموزش و پرورش و شرکت گاز استان اردبیل در خصوص فرهنگسازی مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی به امضای مدیر عامل شرکت گاز و مدیر کل آموزش و پرورش رسید.

تقدیر وزیر نیرو از شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به دلیل تامین برق پایدار در تابستان ۱۴۰۱



اهواز - شبنم قجاوند: وزیر نیرو از مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان به دلیل اقدامات این شرکت در خصوص آمادگی شبکه انتقال و فوق توزیع و اجرای برنامه‌های مدیریت بار و تامین برق پایدار تابستان ۱۴۰۱ قدردانی کرد.

علی‌اکبر محرابیان در همایش مدیران صنعت برق که در راستای برنامه‌ریزی گذر از اوج مصرف برق در سال ۱۴۰۲ و تقدیر از عوامل جرایی گذر موفق در سال ۱۴۰۱ برگزار شد، با اهدای لوح‌تقدیر از محمود دشت‌بزرگ مدیرعامل این شرکت به دلیل تامین برق پایدار در وره اوج بار تابستان ۱۴۰۱ قدردانی کرد.

در لوح تقدیر اهدایی وزیر نیرو آمده است:

خدای متعال را شاکریم که در راستای منویات مقام معظم رهبری و سیاست‌های دولت مردمی سیزدهم با تلاش‌های جنابعالی و همکاران آن شرکت توانستید با تامین برق پایدار در دوره اوج بار تابستان ۱۴۰۱ رضایت مردم عزیزمان را جلب نمایید.

لذا به پاس قدردانی از اقدامات ارزشمند آن شرکت در زمینه آمادگی شبکه انتقال و فوق‌توزیع در اجرای برنامه‌های مدیریت بار و همکاری و تعامل موثر دیسپاچینگ مناطق با دیسپاچینگ ملی که موجب حفظ پایداری شبکه سراسری و تامین برق مطمئن گردید، این لوح تقدیر به رسم یادبود تقدیم می‌شود.

امید است با توکل به خداوند منان تداوم فعالیت‌ها و اقدامات، کماکان عملکرد برتر آن شرکت استمرار یابد و همواره در راه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق باشید.

بر اساس این گزارش، شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با برنامه‌ریزی و تمهیدات اندیشیده شده در مدیریت شبکه و همکاری مشترکین در مدیریت مصرف برق، توانست پیک بار تابستان ۱۴۰۱ را با کمترین خاموشی پشت سر بگذارد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنعت استان تومسک روسیه در بازدید از زیرساخت های مجتمع بندری انزلی گفت:

توسعه تبادلات تجاری و همکاری های دوجانبه بین ایران و روسیه



رشت - خبرنگار فرصت امروز: رئیس اتاق بازرگانی و صنعت ستان تومسک روسیه به همراه مدیر کل بنادر و دریانوردی استان گیلان در بازدید از زیرساخت ها و توانمندی های مجتمع بندری انزلی با اشاره به توسعه تبادلات تجاری و همکاری های دوجانبه بین ایران و روسیه گفت: بسیار مشتاق هستیم که نمایشگاه مشترکی به منظور معرفی محصولات تولیدی و کالاهای تجاری استان تومسک روسیه در استان گیلان برگزار کنیم. وی با اشاره به توسعه زیرساخت های حمل و نقل دریایی استان گیلان خاطرنشان کرد: مطمئن هستم که تبادلات تجاری و همکاری های دوجانبه بین ایران و روسیه توسعه پیدا خواهد کرد. رئیس اتاق بازرگانی و صنعت استان تومسک روسیه در مورد سرمایه گذاری های مشترک بین تومسک روسیه و بندرانزلی تصریح کرد: پیشنهادات خوبی در بازدید امروز در راستای سرمایه گذاری های مشترک مطرح شد و باید موضوعات مطروحه را به روسیه انتقال دهیم و فکر می کنم طرف روسی نیز مشتاق این امر باشد.

گفتنی است، روز گذشته نیز معاون وزیر راه و مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی از جابجایی بخشی از تجارت خارجی روسیه از مسیر ایران با ظرفیت ترانزیتی ۵۰ میلیون تن خبر داد.

در بازدید از بزرگترین پروژه طرح نهضت ملی مسکن کشور عنوان شد؛

شتاب در پیشرفت پروژه ۸۱۱۲ واحدی نهضت ملی مسکن شهر اراک



اراک- فرناز امیدی: استاندار مرکزی از پیشرفت ساخت طرح نهضت ملی مسکن در اراک خبر داد و گفت: طرح ۸ هزار و ۱۱۲ واحدی نهضت ملی مسکن این شهر با هدف بهره برداری به موقع شتاب گرفته ست.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی (استان مرکزی)، استاندارمرکزی، مدیرکل راه وشهرسازی استان وسایر مسئولین استانی از روند اجرایی احداث بزرگترین پروژه طرح نهضت ملی مسکن کشور بازدید کردند.

استاندار مرکزی دراین بازدید دوره ای گفت: فناوری مورد استفاده در این طرح از نوع قالب‌های تونلی بوده و اکنون تعدادی از قالب‌های مورد نیاز برای آغاز طرح به کارگاه وارد و نصب آنها در حال انجام است.

وی ادامه داد: بهره گیری از این فناوری در طرح هشت هزار و ۱۱۲ واحدی مسکن ملی اراک شتاب خوبی را در اجرای آن به همراه دارد.

استاندار مرکزی ادامه داد: نیاز است اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی به عنوان کارفرمای اصلی طرح هشت هزار و ۱۱۲ واحدی نهضت ملی مسکن اراک سرکشی‌های مرتب و منظمی به این پروژه داشته باشند و عقب افتادگی‌هایی که مربوط به ماه‌های ابتدایی طرح بود را کنترل و با تمهیدهای لازم زمینه جبران این عقب افتادگی ها را فراهم کنند. حمید انعامی مدیرکل راه وشهرسازی استان دراین بازدید بیان داشت: این پروژه درقالب ۸ زون اجرا میگرددکه پروانه شهرداری ۲ زون اخذ و مابقی دردست اقدام است که به زودی صادرمی گردد و با پیگیری های صورت پذیرفته سرعت عملیات اجرایی پروژه روز به روز افزایش پیداکند.

اخبار

قدردانی وزیر نیرو از مهندس حسینی کارنامی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق مازندران



ساری - دهقان: علی اکبر محرابیان وزیر نیرو با اهدای لوح از سید کاظم حسینی کارنامی مدیرعامل شرکت توزیع برق مازندران بابت تلاشهای وی و همکارانشان در تامین برق پایدار و گذر موفق از اوج بار تابستان سال ۱۴۰۱ قدردانی کرد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، در جلسه ای که با حضور وزیر نیرو، معاونین و مدیران ارشد صنعت برق و مدیران عامل شرکت های زیر مجموعه برگزار شد، تعدادی از شرکت ها از جمله توزیع نیروی برق مازندران موفق به کسب لوح تقدیر شدند.

در قسمتی از این لوح که به امضای وزیر نیرو رسیده است آمده :

خدای متعال را شاکریم که در راستای منویات مقام معظم رهبری و سیاستهای دولت خدمتگزار در نخستین سال دولت مردمی سیزدهم و تلاشهای جنابعالی و همکاران آن شرکت توانستید با تامین برق پایدار در دوره اوج بار تابستان سال ۱۴۰۱ رضایت مردم عزیزمان را جلب نمایید. به پاس قدردانی از اقدامات ارزشمند آن شرکت در راستای اجرای طرحهای مدیریت بار و تلاش همه جانبه در استفاده بهینه از انرژی برق و تعامل موثر با مشترکین که موجب حفظ پایداری شبکه سراسری و تامین برق مطمئن شد، لوح تقدیری به رسم یادبود تقدیم می شود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر:

۳۰ یونیت به کلینیک دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر اضافه شد



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر از اضافه شدن ۳۰ یونیت به کلینیک دندانپزشکی این دانشگاه خبر داد. دکتر حسن ملکی زاده در گفت‌وگو با خبرنگار وبدا در بوشهر اظهار داشت: با اضافه شدن این ۳۰ عدد یونیت، تعداد یونیت‌های کلینیک دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر به ۷۳ یونیت افزایش پیدا می‌کند. وی تصریح کرد: هر یونیت دندانپزشکی بااعتبار ۱۸۰ میلیون تومان توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خریداری‌شده و در اختیار دانشگاه علوم پزشکی بوشهر قرار گرفته است. دکتر ملکی زاده از راه‌اندازی بخش الحاقی کلینیک دندانپزشکی دانشگاه علوم پزشکی بوشهر خبر داد و اضافه کرد: جمعاً ۵ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برای خرید این یونیت‌ها توسط وزارت بهداشت هزینه شده است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر خاطرنشان کرد: افزایش یونیت‌های دندانپزشکی در امر آموزش دانشجویان و خدمات‌رسانی به مردم استان بوشهر نقش ویژه‌ای دارد.

درسازمان پایانه های مسافربری شهرداری قزوین صورت گرفت؛

مجید اسلامی به عنوان سرپرست سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قزوین معرفی شد



قزوین - مسعود زارع: طی مراسمی با حضور موسوی معاون برنامه‌ریزی و توسعه سرمایه انسانی و عرشیان معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری قزوین ، مجید اسلامی، به عنوان سرپرست سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قزوین معرفی شد. به گزارش روابط عمومی سازمان پایانه های مسافربری شهرداری قزوین؛ در این حکم آمده است:

با عنایت به تعهد و تجربه و شناختی که از شما سراغ دارم به موجب این ابلاغ، جنابعالی را به عنوان سرپرست سازمان پایانه های مسافربری، منصوب می نمایم. امید است با استعانت از پروردگار یکتا و در راستای بهره گیری از استعداد و تمامی امکانات و ظرفیت های موجود و با سرلوحه قرار دادن اهداف شهرداری و اجرای دقیق آیین نامه ها، دستورالعمل ها، بخشنامه ها و ضوابط مدیریت بر امور ایستگاه ها، پایانه ها، بارانداز‌ها، انبارها، و توقفگاه های مربوط به بار و مسافر، برنامه ریزی جهت احداث پایانه های مشترک، نظارت بر مسائل ایمنی و بهداشتی پایانه ها و با بکارگیری شیوه های مناسب در خدمت صادقانه به شهروندان عزیز قزوین و نظام جمهوری اسلامی ایران در سایه توجهات حضرت ولی عصر (عج) و منویات مقام معظم رهبری؛ موفق و موید باشید.

آزمون جذب نیروی حجمی اپراتور شرکت برق منطقه‌ای خوزستان برگزار شد



اهواز - شبنم قجاوند: معاون منابع انسانی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از برگزاری آزمون استخدامی جهت جذب و بکارگیری ۵۳ نیروی حجمی اپراتور در این شرکت خبر داد. کیوان خورسند بیان کرد: این آزمون به منظور تامین نیروی انسانی مورد نیاز و به استناد شیوه نامه‌های هماهنگی و نظارت بر واگذاری امور بهره‌برداری و نگهبانی از تاسیسات جدیدالاحداث و در حال بهره‌برداری و با کسب مجوز از شرکت توانیر برگزار شده و شرکت نصب و تعمیرات نیروگاه‌های خوزستان پس از طی فرایندهای قانونی به عنوان پیمانکار انتخاب شده است.

وی افزود: ثبت‌نام واجدین شرایط در این آزمون (دانش‌آموختگان کارشناسی برق_قدرت) در نیمه اول آبان ماه سال جاری پس از اطلاع‌رسانی گسترده در رسانه‌ها و کانال‌های ارتباطی شرکت، از طریق مجتمع عالی آموزش و پژوهش صنعت برق انجام گرفت و ۶۳۲ نفر ثبت‌نام کردند. قائم آقایی سرپرست دفتر برنامه‌ریزی منابع انسانی و آموزش شرکت برق منطقه‌ای خوزستان که مسئولیت برگزاری این آزمون را بر عهده داشت در این خصوص تصریح کرد: آزمون نهایی شرکت‌کنندگان پنج‌شنبه ۲۶ آبان در دانشگاه پیام نور اهواز برگزار شد و پس از اعلام نتایج، نفرات برتر آزمون به صورت دو برابر ظرفیت معرفی می‌گردند تا پس از انجام مصاحبه و گزینش کسانی که بیشترین امتیاز را کسب می‌کنند در پست‌های برق این شرکت در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد مشغول بکار شوند.

ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز احداث شد



ساری - دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از احداث ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه بر روی خط سرخس - رامسر در محدوده مرکز بهره برداری خطوط لوله گرگان خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفخمی، با اعلام این خبر اظهار کرد: ایستگاه حفاظت کاتدیک دشت حلقه در محدوده مرکز بهره برداری گرگان بر روی خط ۳۰ اینچ سرخس _ رامسر توسط همکاران حفاظت کاتدیک منطقه ۹ احداث شد. وی با بیان اینکه با احداث این ایستگاه تعداد ایستگاه های حفاظت کاتدیک در محدوده مرکز بهره برداری گرگان به ۲۳ مورد رسیده است، افزود: ضعف پوشش در محدوده ایستگاه‌های کاتدیک کلاله و آزادشهر و همچنین فاصله زیاد دو ایستگاه مذکور، موجب عدم تامین پتانسیل حفاظتی خط لوله در صورت از سرویس خارج شدن یکی از این ایستگاه ها می گردید که با احداث این ایستگاه مشکل بوجود آمده برطرف شده است. مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز ضمن قدردانی از تلاش کارکنان این منطقه افزود: محدودیت در تنظیم جریان و ولتاژ خروجی ترانس رکتی فایر ایستگاه کاتدیک علی آباد به جهت بروز تداخل ولتاژی با شبکه گازرسانی نیز از دیگر علل احداث این ایستگاه حفاظت کاتدیک بوده است.

چهارمین جلسه شورای پایگاه بسیج شهید گرزین گاز گلستان با هدف برگزاری برنامه های هفته بسیج برگزار شد

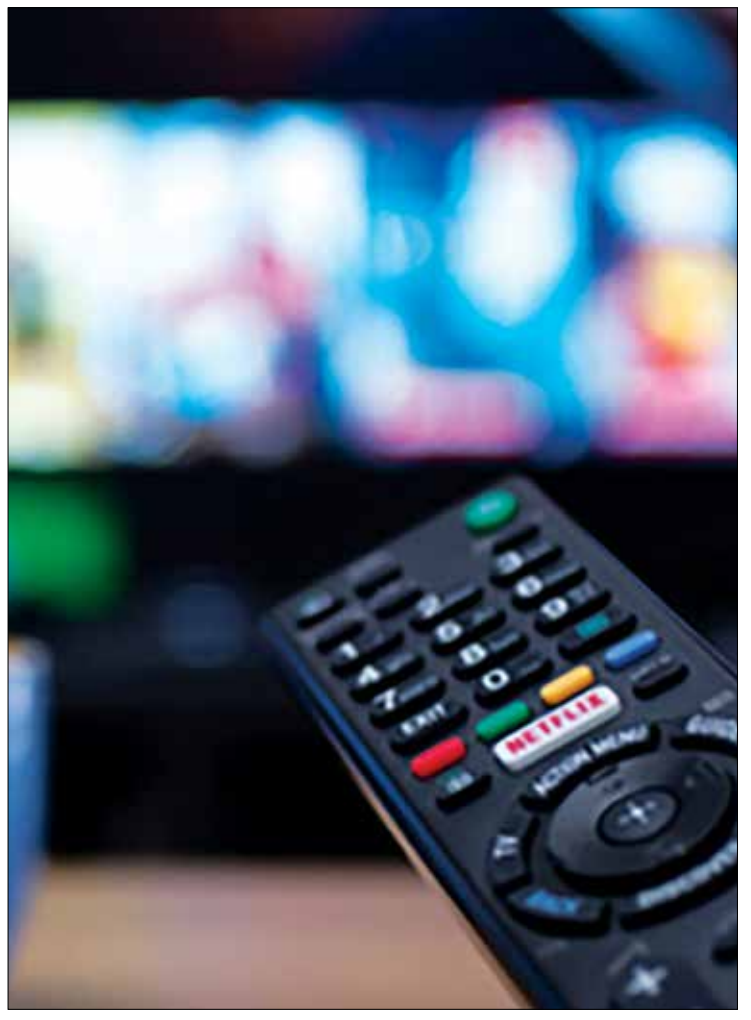
گرگان- خبرنگار فرصت امروز: در راستای برگزاری هرچه باشکوهتر ویژه برنامه های گرامیداشت هفته بسیج ، چهارمین جلسه شورای پایگاه بسیج شهید گرزین گاز گلستان با حضور اکثریت ، اعضای شورای پایگاه ، روسا و فرماندهان پایگاههای ادارات گازرسانی برگزار شد.در ابتدای این جلسه درپس از قرائت قسمتی از وصیت نامه بسیجی شهید رحمت ا... گرزین ، علی طالبی مدیر عامل و فرمانده پایگاه بسیج شهید گرزین پیشاپیش ضمن تبریک گرامیداشت این ایام حماسی ، به تعهد مسوولین ، شناخت مسائل روز دنیا و عدالت اجتماعی اشاره نموده و در ادامه بر جایگاه ارزنده و نقش اثرگذار بسیج در جامعه و انجام باشکوه ویژه برنامه های ایام حماسی بسیج در ستاد و ادارات گازرسانی تاکید کرد. وی ضمن محکوم نمودن اغتشاشات اخیر اظهار داشتند: بسیج یعنی با زمان حرکت کردن و هدف رامقدس شمردن و بسیج بودن جز عبادتی عارفانه ، عملی خالصانه ، قیامی مظلومانه و وصلی عاشقانه نیست.فرمانده پایگاه بسیج شهید گرزین گازگلستان در ادامه افزود: علاج کارها در خدمت رسانی است و باید سرلوحه اهداف قرار گیرد و بسیجیان این شرکت نیز در سنگر خدمت رسانی ، در طول سال بویژه در ایام سرد جهت پایداری جریان گاز با آماده نمودن ایستگاه ها و تاسیسات گازرسانی، مامور به انجام وظیفه بوده تا با استمرار جریان گاز و توسعه گازرسانی ، خدمات شایسته خود را به مردم ولایت مدار و همیشه در صحنه انقلاب هدیه نمایند. طالبی با اشاره به سرد شدن هوای استان تاکید کرد تا در این ایام سرما ، خانه کسی سرد نباشد و از بسیجیان شرکت خواست تا با روحیه بسیجی برای خدمات رسانی مناسب به مردم و همچنین تامین و پایداری جریان گاز تلاش نمایند. در ادامه جلسه ،پس از بحث و تبادل نظر تصمیماتی در زمینه اجرای باشکوه برنامه های گرامیداشت هفته بسیج برنامه ریزی و اتخاذ گردید.

قابلیت جدید یوتیوب برای تلویزیون‌های هوشمند

به قلم: برایان فردریک
نویسنده حوزه تکنولوژی
مترجم: امیر آل‌علی

در چند سال اخیر تیک تاک به بزرگترین رقیب یوتیوب تبدیل شده در این مسیر قابلیت short را معرفی کرده است تا بتواند با این غول نوظهور چینی، رقابت نماید. در این زمینه اگرچه وضعیت حال حاضر برند آمریکایی، به مراتب بهتر بوده و بزرگترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو و دومین سایت پربازدید محسوب می‌شود. با این حال سرعت رشد تیک تاک به حدی بوده که تمامی اربربندهای حوزه شبکه‌های اجتماعی را کاملا نگران کرده است. نکته‌ای که در ابتدا باید به آن توجه داشته باشیم این است که تیک تاک با تمرکز بر ویدئوهای کوتاه و در اختیار قرار دادن امکانات ویرایش متنوع، یک سبک جدید را وارد شبکه‌های اجتماعی کرد. درواقع در این شبکه به صورت مداوم شاهد انواع چالش‌ها هستیم که مورد تقلید بسیاری از کاربران قرار می‌گیرد. به همین خاطر براساس آمارها، تیک تاک بالاترین نرخ تعامل کاربران را دارد. به همین خاطر یوتیوب نیز یک سال قبل قابلیتی مشابه را رونمایی کرده که تاکنون موفق نشده است تا به عنوان رقیب جدی مطرح شود. درواقع بازار تشنه نوآوری بوده و با تکیه بر اقدامات سایر برندها، نمی‌توان نتایج فوق‌العاده‌ای را به دست آورد. به همین خاطر یوتیوب طی یک اقدام جالب، تلاش کرده است تا از مزیت‌های خود نظیر فیلتر نبودن در کشورهایی نظیر آمریکا و هند استفاده کند و همکاری جدیدی با تلویزیون‌های هوشمند داشته باشد. درواقع ابعاد کوچک گوشی‌های هوشمند، باعث شده است تا درصد مخاطبان آن نسبت به تلویزیون، همچنان کمتر باشد. درواقع ابعاد بزرگ، حتی باعث می‌شود که یک ویدئو را بتوان به صورت گروهی مشاهده کرد. براساس خبرهای رسمی یوتیوب قصد دارد تا قابلیت short را در تلویزیون‌های هوشمند اضافه کند که خود می‌تواند باعث شود تا درصد مخاطبان این بخش، رشد انفجاری را داشته باشد. درواقع تاکنون هیچ شبکه‌ای، چنین طرحی را ارائه نکرده و همین امر باعث شده است تا بسیاری از تحلیلگران به تغییر امیدوار باشند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یوتیوب، به تولیدکنندگان محتوای خود درصدی از سود تبلیغات را می‌دهد که سیاستی است که هیچ شبکه‌ای آن را مورد توجه قرار نداده و به همین خاطر بهترین بستر برای فعالیت محسوب می‌شود. این امر در راستای شروع طرح جدیدی است که به واسطه آن افراد بتوانند ویدئوهای واقعیت مجازی را در یوتیوب مشاهده کنند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یوتیوب دو بازار پرجمعیت آمریکا و هند را در اختیار دارد و از نظر اقتصادی به مراتب قدرتمندتر از تیک تاک است. به همین خاطر ممکن است تا سه سال آینده، اوضاع کاملا به نفع یوتیوب تغییر کند. نکته جالبی که این طرح را بسیار جذاب می‌کند این است که حالت پخش، به همان صورتی خواهد بود که در گوشی‌های هوشمند شاهد ویدئوهای بخش short هستید. تحت این شرایط با افزایش احتمالی مخاطبان، شاهد افزایش درآمد یوتیوبرها نیز خواهیم بود. به همین خاطر اکنون بهترین زمان برای شروع فعالیت در این شبکه و رشد کانالی که دارید، محسوب می‌شود. حال باید دید که این طرح در عمل تا چه حد می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد. درواقع رویداد جام جهانی، می‌توانست نقطه شروع فوق‌العاده‌ای برای این تغییر مهم باشد. با این حال بعید به نظر می‌رسد که این اتفاق به تعطیلات سال نو موکول شود.

منبع: searchenginejournal.com
https://www.searchenginejournal.com/youtube-shorts-now-available-on-close#/۴۷۰۳۳۰/tv



فرصت امروز
روزنامه مدیریتی- اقتصادی
سه شنبه | ۱ آذر ۱۴۰۱ | شماره ۲۱۳۴ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

چه زمانی باید از آژانس‌های بازاریابی کمک گرفت؟

نویسنده: علی آل‌علی: دنیای بازاریابی عرصه‌ای بی‌نهایت جذاب برای کارآفرینان محسوب می‌شود. اغلب آدم‌ها مارکتینگ را با تولید انواع محتوا و تعامل نزدیک با مشتریان به یاد می‌آورند، اما سناریوی این حوزه همیشه اینقدر ساده و سرراست نیست. همانطور که مسابقات مهم فوتبال گاهی اوقات تبدیل به نبرد پیچیده تاکتیکی میان سرمربی‌ها می‌شود، حوزه بازاریابی هم هزارتوهای خاص خودش را دارد. چه بسا کارآفرینانی که با هزاران امید و آرزو وارد این میدان شده‌اند، بعد از مدتی مثل دانشجوهای تازه وارد یک کلمه هم از حرف استاد را متوجه نشوند. آن وقت هر تلاشی از سوی بازاریابی‌های قصه‌مان فقط و فقط به بدتر شدن اوضاع کمک می‌کند؛ نه چیزی بیشتر.

بازاریابی به طور تخصصی کاری نیست که شما در کنار بقیه وظایف‌تان انجام دهید. قبول دارم در قدم‌های اولیه که هنوز استارت‌آپ‌تان سر و سامان نگرفته، مدیریت بازاریابی کار سختی نخواهد بود. با این حال وقتی کورس رقابت داغ می‌شود، دیگر نباید خودتان را یک سوپرمن همه فن حریف قلمداد کنید؛ چراکه دنیای واقعی کسب و کار اصلا شوخی‌بردار نیست.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باهوش همیشه در زمان درست بی‌خیال کار بر روی حوزه بازاریابی شده و سراغ متخصص‌های این عرصه می‌روند. نکته کلیدی این وسط شناسایی زمان مناسب برای همکاری با موسسات بازاریابی است. هرچه باشد شما سرمایه‌تان را از سر راه نیاورده‌اید تا با بی‌دقتی محض هدر دهید. پس به جای اینکه خودتان را اذیت کرده یا فاتحه بودجه‌تان را بخوانید، به فکر زمانی مناسب برای استفاده از خدمات آژانس‌های بازاریابی باشید. از آنجایی که چنین کاری چندان راحت نیست، ما در ادامه این مقاله کنارتان خواهیم بود تا زمان مناسب را پیدا کنید. پس قلم و کاغذتان را بردارید تا نکات کنکوری را با هم مرور کنیم.

کاهش فروش: مهمترین نشانه شکست در بازاریابی

ماه گذشته چقدر فروش داشته‌اید؟ این سوال بیشتر شبیه کنجکاوی ماموران مالیات به نظر می‌رسد که در به در دنبال افزایش مالیات برندتان هستند. البته ما اصلا قصد فضولی در کم و کیف فعالیت برندتان را نداریم، بلکه ماجرا ارزیابی اوضاع بازاریابی است. اگر فروش شما در طول ماه‌های اخیر یک سقوط آزاد تمام عیار را تجربه کرده است، باید کم کم خودتان را آماده ترک زمین بازاریابی کنید. به طور مشابه، وقتی فروش ماه جاری در مقایسه با زمان مشابه در سال‌های قبل افت محسوسی داشته، باید فکری به حال استفاده از نیروهای تازه در عرصه بازاریابی کنید. اینطوری اوضاع‌تان در زمینه بازاریابی به شدت بهتر شده و بعد از مدت‌ها دوباره برند محبوب مشتریان خواهید شد.

در دنیا کمتر کاری به اندازه تغییر سخت یا حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. خیلی از کارآفرینان حاضرند سال‌های سال سود حداقلی از بازار ببرند، اما همه استراتژی‌های‌شان را بدون کوچک‌ترین تغییری ادامه دهند. قبول دارم تغییر همیشه سخت است، اما این به معنای ضرر کردن برندتان نیست. این روزها بسیاری از کارآفرینان برجسته دنیا به امید کسب سود بیشتر دست به تغییرات اساسی در اوضاع برندشان می‌زنند. اینطوری شما می‌توانید بدون استرس اضافه سراغ آژانس‌های بازاریابی رفته و به امید کمپین‌های بهتر با آنها همکاری داشته باشید.

یادتان نرود در دنیای امروز هیچ کارآفرینی تمام مهارت‌های مورد نیاز برای موفقیت در بازار را ندارند. درست به همین خاطر اگر دنبال قهرمان بازی هستید، باید آن را در دنیای بازی‌های کامپیوتری دنبال کنید؛ چراکه این روزها هیچ خبری از قهرمان‌های افسانه‌ای در دنیا نیست. توصیه ما در این بخش بی‌نهایت روشن است: وقتی میزان فروش‌تان روز به روز کمتر می‌شود، نشانه مهمی برای همکاری با آژانس‌های بازاریابی در دست دارید. پس منتظر چه هستید؟ همین امروز سراغ یکی از موسسات مارکتینگ خوشنام بروید.

بی‌علاقگی به حوزه مارکتینگ: هر کسی برای کاری ساخته شده است!

اگر همین حالا از بازاریاب‌ها درباره میزان هیجان و جذابیت کارشان سوال کنید، احتمالا کلی داستان مختلف درباره لذت کار به عنوان بازاریاب برای‌تان سرهم خواهند کرد. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید تولید محتوا و تعامل با مشتریان کمی هیجان دارد، اما راستش را بخواهید همه قرار نیست از این کار لذت ببرند. چه بسا کاری که بی‌نهایت شما را سر ذوق می‌آورد، چیزی به غیر از عذابی طولانی برای دیگران نباشد.

ساده‌ترین مثال درباره تفاوت سلیقه آدم‌ها در سراسر دنیا مربوط به دنیای هنر است. در حالی که بعضی از مردم عاشق موسیقی هستند، عده‌ای دیگر هیچ چیز را با یک فیلم خوب عوض نمی‌کنند. بعضی‌ها هم عاشق گشت و گذار در گالری‌های عکاسی هستند. سلیقه‌های متفاوت این افراد در عمل بازار مناسبی برای هنرمندان سراسر دنیا فراهم می‌کند. بنابراین اگر شما بازاریاب خوبی نیستید، دلیل نمی‌شود کلا بی‌خیال حوزه کارآفرینی شوید. چه بسا در دپارتمان روابط عمومی به خاطر مهارت‌های ارتباطی‌تان یک جای ویژه پیدا کنید!

از قدیم گفته‌اند «هر چیزی باید سر جای خودش باشد» و ما هم در روزنامه فرصت امروز این ضرب‌المثل را آویزه گوش‌مان کرده‌ایم. اگر شما هم فکر می‌کنید بازاریابی کار درست و حسابی برای‌تان نیست، کافی است با خودتان روراست بوده و این کابوس وحشتناک را تمام کنید. اینطوری با یک تیر دو نشان می‌زنید؛ هم اعصاب خودتان راحت‌تر خواهد بود، هم اینکه مشتریان کمپین‌های باکیفیت مشاهده خواهند کرد. خب خیال نکرده‌اید که کارآفرینان بی‌علاقه به حوزه بازاریابی می‌توانند کمپین‌های درجه یک طراحی کنند؟

فشردگی برنامه کاری: وقتی زمان در دسترس نیست

زمان عنصری بی‌نهایت مهم برای کارآفرینان محسوب می‌شود. بدون مدیریت زمان درست همه کارها روی هوا



معلق می‌ماند و هیچ خبری از سودهای چند میلیون دلاری نیز نخواهد بود. دقیقا به همین خاطر آدم‌های موفق همیشه مدیریت زمان بی‌نظیری دارند. انگار که همه چیز در این دنیا به مدیریت زمان ربط پیدا می‌کند. ماجرا اینجا تقریبا شبیه یک مسابقه فوتبال است. همانطور که تیم‌ها باید در ۹۰ دقیقه کار را یکسره کرده و سه امتیاز را به دست بیاورند، شما هم نباید همه کارها را به فردا موکول کنید. چه بسا ایده‌هایی که امروز جذاب و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد، چند روز دیگر فقط در کتاب‌های تاریخی جا داشته باشند.

بی‌شک همه ما بارها و بارها توصیه‌های کلیشه‌ای درباره اختصاص زمان درست برای بازاریابی به گوش‌مان خورده است. شما را نمی‌دانم، ولی برای من که این نصیحت‌ها هیچ ارزشی ندارد؛ چراکه تا وقتی آدم وقت خالی بین کارهای گوناگون نداشته باشد، بازاریابی هیچ جایی در حساب و کتاب آدم نخواهد داشت. باور کنید یا نه، شمار بالایی از کارآفرینان علی رغم مهارت‌های عالی در حوزه بازاریابی اصلا فرصت رسیدگی به این کارها را ندارند. هرچه باشد فعالیت به عنوان مدیر یک کسب و کار چندان هم کار ساده‌ای نیست. به همین خاطر اگر سرتان خیلی شلوغ است و اصطلاحا یک سر دارید و هزار سودا، وقت آن رسیده تا از آژانس‌های بازاریابی کمک بگیرید.

هیچ تصمیمی در دنیا مثل برون‌سپاری یک مسئولیت برای کارآفرینان سخت گیر عذاب‌آور نیست. انگار که با چنین کاری روح از بدن آدم خارج شده و دیگر هیچ کنترلی روی اوضاع کسب و کارش ندارد. ما در روزنامه فرصت امروز چنین دغدغه‌هایی را کاملا درک می‌کنیم، اما قرار نیست با این طرز فکر جلوی پیشرفت برندتان را بگیرید. در عوض سعی کنید مثل یک منتقد حرفه‌ای فقط موسسات بازاریابی درجه یک را زیر ذره بین قرار دهید. اینطوری بعد از چند روز تحقیق و پرس و جو بهترین انتخاب ممکن را خواهید کرد.

عدم مشاهده نتایج بازاریابی: به وقت بازنشستگی از دنیای بازاریابی

هیچ ورزشکاری نمی‌تواند تا ابد در زمین مسابقه خوش بدرخشد و همه عنوان‌های تیمی یا فردی را درو کند. دیر یا زود بهترین‌های دنیا هم باید به فکر بازنشستگی باشند. مثلا برای بسکتبالیست‌ها وقتی دیگر پرتاب‌های سه امتیازی داخل سبد جای نگیرد، زنگ خطر به صدا درمی‌آید. آن وقت باید دنبال یک مراسم آبرومند برای خداحافظی از دنیای حرفه‌ای باشند.

قبول دارم بازاریاب‌ها مثل ورزشکاران حرفه‌ای از توانایی فیزیکی‌شان کار نمی‌کشند، اما قدرت ذهنی آدم‌ها هم در طول زمان دستخوش تغییراتی می‌شود. بنابراین اگر فکر کرده‌اید همیشه بازاریابی عالی و بی‌عیب و نقص باقی می‌مانید، باید کم کم با واقعیت این عرصه رو به رو شوید.

وقتی درباره نتایج بازاریابی صحبت می‌کنیم، هر کسی یکسری معیارهای خاصی مد نظر دارد. چه بسا حتی دو تا بازاریاب هم در سراسر دنیا درباره این معیارها با هم به توافق نرسند. اگرچه ما در روزنامه فرصت امروز تنوع دیدگاه‌ها را دوست داریم اما برای پیشبرد بحث سراغ چند تا از رایج‌ترین نتایج بازاریابی رفته‌ایم. پس لطفا شش دانگ حواس‌تان را به موارد زیر دهید:

بازگشت سرمایه (ROI) بالا از تبلیغات
نرخ بازشدگی بالا درباره کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
افزایش مداوم سطح تعامل کاربران با سایت برند
خرید مجدد مشتریان و ورودشان به فهرست خریداران وفادار

فهرست بالا را با کلی ایده و گزینه دیگر می‌توان ادامه داد. با این حال در اصل مطلب تفاوتی ایجاد نمی‌شود. شما به عنوان یک بازاریاب باید همیشه آمادگی لازم برای ارزیابی نتایج کمپین با استفاده از معیارهای اساسی را داشته باشید. وقتی کمپین‌تان موفقیت چندانی در تحقق اهداف موردنظر ندارد، سیگنال مشخصی بابت خداحافظی با این حوزه دریافت می‌کنید. اگر نظر ما را بخواهید، چنین موقعیتی بهترین فرصت برای خداحافظی با عرصه بازاریابی و شروع استفاده از خدمات موسسات حرفه‌ای خواهد بود.

سردرگمی درباره تصمیم‌های مهم: هزارتویی به نام بازاریابی!

بعضی از تصمیم‌های زندگی آنقدر مهم یا سخت هست که آدم سراغ تراپیست یا مشاور متخصص برود. هرچه باشد آدم فقط یکبار فرصت زندگی دارد و اگر همه تصمیمات را با شیر یا خط بگیرد، سر از ناکجاآباد درخواهد آورد. اگرچه بازاریابی در ابتدای امر شبیه یک جاده بی‌نهایت هموار به نظر می‌رسد، اما به موازات رشد کسب و کارتان تصمیم‌های مارکتینگ هم سخت‌تر خواهد شد. تا جایی که یکهو به خودتان می‌آیید و با کلی تصمیم گیج‌کننده تنها می‌مانید. آن وقت نه کسی را دارید که کمک‌تان کند یا حتی مهارت‌های لازم برای حل مشکلات را خواهید داشت.

فرمول طلایی ما برای چنین بخش‌هایی استفاده از یک میانبر ساده به جای درگیر شدن با مشکلات فراوان است. کافی است وقتی کم کم تصمیمات بازاریابی برای‌تان سخت شد، دنبال همکاری با موسسات بازاریابی بروید. اینطوری بدون هیچ دردسر اضافه‌ای امکان جلوگیری از یک فاجعه تمام عیار را خواهید داشت.

قبول دارم کلی از کارشناس‌های بازاریابی نگاه مثبتی به جبران اشتباهات یا بازیابی مشتریان از دست رفته دارند اما لازم نیست حتما یک بازاریاب حرفه‌ای باشید تا سختی‌های این ماموریت غیرممکن را درک کنید. شما را نمی‌دانم، ولی من که وقتی دور یک برند را خط بکشم دیگر محال است شانس دوباره‌ای به آن بدهم. پس تا قبل از اینکه حسابی روی اعصاب مشتریان رژه بروید، کار تولید محتوا را به اهلش بسپارید. مطمئنم کلی خُرده‌کاری دیگر در شرکت هست که نیاز به توجه شما داشته باشد!

کمبود بودجه برای گسترش تیم بازاریابی: وقتی پای پول در میان است

آیا شما هم رویاهای دور و درازی برای توسعه کسب و کارتان دارید؟ قبول دارم خیلی از این رویاها هرگز رنگ واقعیت را نمی‌بینند، اما ذهن آدم این چیزها سرش نمی‌شود. تبدیل شدن به آدمی موفق مثل جف بزوس برای هر کسی در این دنیا بی‌نهایت جذاب است. با این حال همه توانایی دنبال کردن این مسیر جذاب را ندارند. مثلا همین حوزه بازاریابی را در نظر بگیرید؛ شما برای رقابت موثر با برندهای بزرگ دنیا باید اول از همه یک بودجه بی‌عیب و نقص دم دست‌تان باشد. از آنجایی که سرمایه‌گذارها معمولا پول هنگفتی در اختیار برندها قرار نمی‌دهند، تامین مالی پروژه‌های مارکتینگ خودش یک هزارتوی تمام‌نشدنی خواهد بود.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم کارآفرینان باید همیشه همکاری با موسسات معتبر را به جای خرج‌های اضافه در دستور کار قرار دهند؛ چراکه موسسه‌های بازاریابی باکیفیت‌ترین کمپین‌های دنیا را با قیمتی منطقی برای شما طراحی خواهند کرد. شاید این کار به اندازه توسعه یک تیم همه فن حریف بازاریابی در داخل شرکت هیجان‌انگیز نباشد، اما دست کم کارتان را تا زمانی که به سطح بودجه مناسب برسید، راه می‌اندازد. پس لطفا برای یک بار هم که شده از ایده‌آل های فضایی‌تان دست کشیده و در دنیای واقعی مارکتینگ زندگی کنید. این طوری هم خودتان راحت‌تر به کار ادامه می‌دهید، هم کمپین‌های بهتری در دسترس مشتریان قرار می‌گیرد.

خیلی وقت‌ها بازاریاب‌ها سینگال‌های مهمی از طرف مشتریان دریافت می‌کنند اما دوست ندارند با واقعیت کنار بیایند. اگر شما هم در طول ماه‌های اخیر نظرات منفی زیادی از طرف مشتریان پیرامون اوضاع بازاریابی‌تان دریافت کرده‌اید، زمان اعمال تغییرات اساسی فرا رسیده است. شاید فکر کنید کمی پافشاری بر روی روش‌های قبلی در این شرایط جواب دهد اما معمولا چنین دست فرمانی برندتان را یک راست ته دره می‌فرستد. پس یک لطفی به خودتان و مشتریان کرده و قبل از اینکه ماجرا خیلی دراماتیک شود، همکاری‌تان با یک آژانس بازاریابی را شروع کنید.

منابع:

https://www.noobpreneur.
signs-its-time-to-leave--۶/۱۵/۱۱/۲۰۲۲/com
/your-marketing-to-professionals
https://blog.hubspot.com/insiders/should-i-hire-a-marketing-agency