روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

سه‌شنبه
۱۶ مرداد ۱۴۰۳

Tue.6 Aug 2024
۱ صفر ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۵۱۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در ۸ روز گذشته از بازار سهام خارج شد

گام‌های کوچک بورس در مسیر نزول

فرصت امروز: روند کاهشی بورس تهران پس از اعمال محدودیت دامنه نوسان به منفی و مثبت یک درصد متوقف نشد و شاخص کل بورس با افت بیش از هزار واحدی به رقم ۲ میلیون و ۴ هزار واحد رسید. جریان خروج پول حقیقی نیز برای هشتمین روز متوالی ادامه یافت و ۳۹۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. بدین ترتیب در مجموع هشت روز معاملاتی...

۴



فهرست کسب و کارهایی که دریافت مجوزشان از مسیر قانونی غیرممکن است

مجوز ۱۲۰ کسب و کار در کما

۲

شاخص مدیران خرید در تیرماه امسال به سطح ۴۷,۲ واحد رسید

زنگ خطر رکود فعالیت‌های اقتصادی

فرصت امروز: شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در تیرماه امسال پس از تعدیل فصلی به رقم ۴۷,۲ واحد رسید. این دومین ماه متوالی است که این شاخص پیشنگر زیر ۵۰ ثبت شده و زنگ خطر رکود را به صدا درآورده است. در آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در تیرماه ۱۴۰۳ معادل ۴۴,۸ واحد محاسبه شده است. این شاخص نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه گذشته کاهش یافته و همچنین پس از تعدیل فصلی معادل ۴۷,۲ واحد برآورد شده است که حاکی از ثبت دومین رکورد زیر ۵۰ در دو ماه متوالی است. در تیرماهی که گذشت، شاخص تعدیل شده «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» معادل ۴۵,۲ واحد بوده که برای چهارمین ماه پیاپی کاهشی است و شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» نیز معادل ۴۴,۳ واحد برآورد شده و برای سومین ماه متوالی از اردیبهشت‌ماه کاهشی است. از سوی دیگر، شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» برای پنجمین ماه پیاپی کاهشی شده و به سطح ۴۹,۷ واحد رسیده است؛ درحالی‌که شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» با سه ماه کاهش متوالی ۴۸,۹ واحد برآورد شده و هم‌زمان شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی نیز با ثبت عدد ۴۸,۹ واحد به کمترین مقدار ۱۱ ماهه رسیده است.

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) ازجمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر...

۲

۱۵ استان بالاتر از میانگین کشوری ایستادند

نقشه تورم غیرخوراکی در تابستان

۳

مدیریت و کسب‌وکار

آینده دنیای بازاریابی؛ تغییراتی که باید به آنها عادت کنیم

داشتن یک گوی جادویی برای پیش‌بینی آینده آرزویی است که همه ما دست کم یک بار در طول زندگی به آن فکر کرده‌ایم. فرقی هم ندارد شما یک دانشجوی کم‌سن و سال باشید که کلی امتحان مهم پیش رو دارد یا کارآفرینی که باید روزانه با یک عالمه دغدغه مختلف سر و کله بزند؛ در هر صورت خبر داشتن از آینده می‌تواند با یک آسانسور سریع‌السیر شما را به بالاترین نقطه کارآفرینی ببرد. این روزها صحبت کردن از ثبات در جنبه‌های مختلف زندگی بیشتر شبیه یک شوخی بی‌مزه است تا واقعیتی انکارناپذیر. مثلا همین صنعت سینما را در نظر بگیرید. زمانی نه چندان دور کارگردان‌ها از ضبط سکانس در لوکیشن‌های تاریک وحشت داشتند، چراکه دوربین‌ها آنقدر پیشرفته نبود تا تمام جزییات صحنه را ضبط کند و استفاده از پروژکتور هم حال و هوای طبیعی صحنه را به هم می‌زد. چنین دغدغه‌ای با ورود نسل جدید دوربین‌های فیلمبرداری کاملا از بین رفت...

۸

یادداشت

مواضع سخت‌گیرانه نسبت به تجار

پیام باقری
نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران

با وجود آنکه اصلاح مواد قانون تجارت طی این سال‌ها دغدغه فعالان اقتصادی نبوده، لیکن تردیدی در وجود ایرادات و نواقص در قانون تجارت فعلی و لزوم اصلاح و به‌روزرسانی آن بعد از ۹۰ سال نیست، چه آنکه اگر چنین نیازی احساس نمی‌شد هرگز نه مجلس، نه دولت و نه فعالان اقتصادی به این سو گام برنمی‌داشتند. جهت اصلاح این قانون، لایحه تجارت در سال ۱۳۸۴ از سوی دولت وقت به مجلس شورای اسلامی تقدیم شد و در نهایت و بعد از حدود ۱۹ سال، لایحه مذکور در ۲۸ فروردین ماه ۱۴۰۳ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. این لایحه در ۱۳۴۳ ماده و با فسخ و لغو کلی قانون تجارت فعلی مصوب ۱۳۱۱، همچنین لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ و کلیه قوانین مرتبط با امور تجاری، مورد تصویب مجلس قرار گرفت که قرار است به‌یکباره جایگزین قانون تجارت فعلی با قدمت ۹۰ ساله شود. لایحه مذکور شامل پنج کتاب تحت عناوین قراردادهای تجاری، اسناد تجاری، تجارت و مقررات حاکم بر آن، اشخاص حقوقی و ورشکستگی است که هر کدام از این کتاب‌ها نیز به بخش‌ها و فصول مختلفی تقسیم شده‌اند.

ادامه در همین صفحه

ثروتمندان جهان ۴۲ هزار میلیارد دلار ثروتمندتر شدند

ثروت جهان در قبضه یک درصد ثروتمندترین

فرصت امروز: یک درصد ابرثروتمندان جهان در دهه گذشته به لطف کاهش نرخ مالیات بر ثروت به پایین‌ترین حد تاریخی، بیش از ۴۰ هزار میلیارد دلار ثروت جدید به دست آورده‌اند. براساس تحلیل جدید گروه آکسفام در آستانه سومین نشست وزرای دارایی و مدیران بانک‌های مرکزی گروه ۲۰، یک درصد ثروتمندترین افراد در دهه گذشته ۴۲ هزار میلیارد دلار ثروت جدید جمع‌آوری کرده‌اند که تقریبا ۳۴ برابر بیشتر از کل ۵۰ درصد کم‌توان جمعیت جهان است. میانگین ثروت هر فرد در یک درصد ثروتمندترین جهان در دهه گذشته تقریبا ۴۰۰ هزار دلار در مقایسه با تنها ۳۳۵ دلار، معادل افزایش کمتر از ۹ سنت در روز، برای فردی در نیمه پایین هرم ثروت افزایش یافته است. انتظار می‌رود گروه ۲۰، پایه‌های یک توافق جهانی پیشگامانه را برای افزایش مالیات بر ابرثروتمندان بنا کنند. این پیشنهاد که توسط ریاست برزیلی گروه ۲۰ حمایت می‌شود و کشورهایی از جمله آفریقای جنوبی، اسپانیا و فرانسه از آن حمایت می‌کنند، در بحبوحه تقاضای فزاینده عمومی برای اجرای تدابیری برای مهار سطوح شدید نابرابری و تضمین پرداخت سهم عادلانه مالیات ثروتمندان ارائه می‌شود.

افزایش بدهی دولتی در اقتصاد آلمان، کاهش تولید در اقتصاد عربستان، افزایش آستانه گرسنگی در جامعه ترکیه، بهبود رشد اقتصادی در منطقه یورو، افزایش غیرمنتظره نرخ بهره در ژاپن و افزایش ثروت ثروتمندان جهان، از مهمترین خبرهای اقتصادی جهان در این روزهاست. در هفته‌ای که گذشت، اعداد و ارقام متعددی درباره اقتصاد، تجارت و کسب‌وکار از سوی رسانه‌ها، نهادهای بین‌المللی و مراکز تحقیقاتی منتشر شد که مهمترین آنها را مرور می‌کنیم.

حجم بدهی دولتی آلمان افزایش یافت

بدهی داخلی آلمان در سال ۲۰۲۳ به ۲.۴۵ هزار میلیارد یورو رسید. اداره آمار فدرال آلمان اعلام کرد که بدهی‌های دولتی داخلی آلمان تا پایان سال گذشته به رکورد بالای حدود ۲.۴۵ هزار میلیارد یورو رسیده است. همچنین بودجه دولتی تا پایان سال ۲۰۲۳ به بخش غیردولتی به مبلغ ۲۴۴۵.۱ میلیارد یورو بدهی داشته است. به گفته اداره آمار فدرال آلمان، بدهی دولتی آلمان تا پایان سال ۲۰۲۳ به میزان سالانه ۳.۳ درصد برابر با ۷۷.۱ میلیارد یورو افزایش داشته است. این افزایش به دلیل انباشته شدن بدهی فزاینده دولت فدرال آلمان، شهرداری‌ها و سیستم تأمین اجتماعی در این کشور رخ داده است. سرانه بدهی در آلمان اکنون و پس از انتشار این گزارش به ۲۸هزار و۹۴۳ یورو رسیده است.

آستانه گرسنگی ترکیه بالاتر رفت

کنفدراسیون اتحادیه‌های کارگری بیرلشیک کامو، آستانه گرسنگی ترکیه به ۲۰۷۷۶ لیر ترکیه برابر ۶۳۰ دلار رسیده است، درحالی‌که آستانه فقر در ماه جولای به ۶۲۳۰۲ لیر برابر ۱۸۸۹ دلار رسید. براساس تحقیقات کنفدراسیون اتحادیه‌های کارگری بیرلشیک کامو، آستانه جدید فقر ۳.۷ برابر حداقل دستمزد کارگری یعنی ۱۷۰۰۲ لیر برابر ۵۱۵ دلار است و آستانه گرسنگی در ترکیه در ماه جولای با افزایش ۲۰۲ لیری نسبت به ماه قبل از آن به ۲۰۷۷۶ لیر برابر ۶۳۰ دلار رسیده است. آستانه گرسنگی نشان‌دهنده مقدار هزینه ماهیانه غذایی است که یک خانواده چهارنفره ساکن آنکارا (پایتخت) برای داشتن یک رژیم غذایی سالم و متعادل باید پرداخت کند. آستانه فقر هم که نشان‌دهنده کل میزان غذا و سایر هزینه‌هایی است که یک خانواده چهارنفره برای داشتن زندگی بدون احساس محرومیت باید انجام دهد، در ماه جولای ۸۸۵ لیر افزایش یافت و به ۶۲۳۰۲ لیر برابر ۱۸۸۹ دلار رسید. این رقم ۳.۷ برابر حداقل دستمزد در ترکیه است. دولت ترکیه تصمیم دارد باوجود سیاست‌های پولی سختگیرانه علی رغم رویه دو سال گذشته، حداقل دستمزد را در نیمه سال ۲۰۲۴ افزایش ندهد.

کیک اقتصاد عربستان کوچک شد

تولید ناخالص داخلی عربستان سعودی در سه‌ماهه دوم سال جاری با کاهش ۸.۵ درصدی فعالیت‌های نفتی، کوچک شد. برآورد اولیه اداره کل آمار عربستان سعودی نشان داد که اقتصاد عربستان در سه‌ماهه دوم امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۰.۴ درصد کوچک‌تر شده است. سه‌ماهه دوم، چهارمین سه‌ماهه متوالی بود که تولید ناخالص داخلی عربستان کاهش یافت؛ زیرا بزرگ‌ترین صادرکننده نفت خام جهان در راستای توافق اوپک پلاس و برای حمایت از قیمت جهانی نفت، حدود ۱.۵ میلیون بشکه در روز از تولید خود کاهش داده است. طبق آمار رسمی، عامل اصلی رشد منفی اقتصاد در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۴، کاهش فعالیت‌های نفتی بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۸.۵ درصد کاهش یافته است. هم‌زمان، فعالیت‌های غیرنفتی ۴.۴ درصد و فعالیت‌های دولتی، ۳.۶ درصد برمبنای سالانه افزایش داشته‌اند. صندوق بین‌المللی پول در اوایل ماه جاری، پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصاد عربستان سعودی را به دلیل ادامه محدودیت عرضه نفت توسط گروه اوپک پلاس، بازنگری کرد و کاهش داد. این وام‌دهنده جهانی اکنون نرخ رشد اقتصادی عربستان سعودی در سال ۲۰۲۴ را تنها ۱.۷ درصد پیش‌بینی می‌کند که تقریبا یک درصد کمتر از پیش‌بینی قبلی صندوق از نرخ رشد ۲.۶ درصد است.

بهبود رشد اقتصادی در منطقه یورو

اقتصاد منطقه یورو در سه ماهه دوم بیش‌ازحد انتظار رشد کرد؛ زیرا توسعه انعطاف‌پذیر در کشورهای کلیدی به این منطقه اجازه داد تا از تبعات انقباض غافلگیرکننده آلمان خودداری کند. تولید ناخالص داخلی منطقه یورو در سه ماه منتهی به ژوئن ۰.۳ درصد افزایش یافت و همان سرعتی را که در ابتدای سال داشت حفظ کرد. این رقم از میانگین پیش‌بینی ۰.۲ درصدی اقتصاددانان فراتر رفت؛ زیرا فرانسه و اسپانیا فراتر از پیش‌بینی‌ها رفتند، رشد ایتالیا ادامه یافت و توانست افت ۰.۱ درصدی آلمان را جبران کند. یک گزارش جداگانه در اسپانیا نشان داد که تورم در این کشور بسیار بیشتر از حد انتظار کاهش یافته و به ۲.۹ درصد در ماه جولای رسیده است که ناشی از کاهش قیمت انرژی و مواد غذایی بوده است. نتایج رشد نابرابر در سراسر منطقه یورو نشان‌دهنده چالشی است که سیاستگذاران بانک مرکزی اروپا با آن روبه‌رو هستند؛ زیرا آنها در ماه سپتامبر باید در مورد اینکه آیا اقتصاد منطقه یورو به‌اندازه کافی شکننده به نظر می‌رسد تا یک کاهش دیگر نرخ بهره را توجیه کند، تصمیم‌گیری کنند.

کاهش تدریجی رشد اقتصادی چین

صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرد که رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۲۹ حدود ۳.۳ درصد کاهش می‌یابد. به گفته این صندوق، رشد اقتصادی چین در میان‌مدت به‌تدریج کاهش می‌یابد و تا سال ۲۰۲۹ تحت تاثیر عواملی از قبیل بهره‌وری ضعیف و پیری جمعیت به حدود ۳.۳ درصد می‌رسد. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، دومین اقتصاد بزرگ جهان باوجود تداوم ضعف در بخش املاک، با رشد ۵.۲ درصدی تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۲۳ و ۵درصدی سالانه در نیمه اول سال ۲۰۲۴، انعطاف‌پذیر باقی مانده است. صندوق بین‌المللی پول در گزارش خود می‌گوید که رشد عمدتا ناشی از سرمایه‌گذاری عمومی قوی و بهبود مصرف خصوصی پس از دوران همه‌گیری کرونا بوده و درآمد صادرات خالص هم به‌تازگی تقویت شده است. بااین‌حال، تورم در فصل‌های اخیر در بحبوحه تداوم کسادی اقتصادی پایین بوده است. به گفته این آژانس مالی، انتظار می‌رود با کاهش شکاف تولید و کاهش تاثیر نزول قیمت‌های کالا، تورم به‌تدریج افزایش یابد.

افزایش غیرمنتظره نرخ بهره ژاپن

در جلسه هفته گذشته بانک مرکزی ژاپن، هیأت‌مدیره این بانک به شکلی غیرمنتظره تصمیم گرفت نرخ بهره را از صفر تا ۰.۱ درصد به ۰.۲۵ درصد افزایش دهد. در این جلسه همچنین در مورد یک طرح انقباضی دیگر تصمیم گرفته شد که تقریبا خرید ماهانه اوراق قرضه را از ۶ هزار میلیارد ین فعلی از ژانویه تا مارس ۲۰۲۶ به ۳ هزار میلیارد ین برابر ۱۹.۶ میلیارد دلار خواهد رساند. به نظر می‌رسد بانک مرکزی ژاپن تصمیم گرفته نرخ‌ها را افزایش دهد نه‌تنها به این دلیل که تورم مطابق با پیش‌بینی‌هایش حرکت می‌کرد، بلکه به دلیل افزایش هزینه‌های واردات که ناشی از ضعف ین است، خطر افزایش نرخ تورم وجود داشت. به گفته رئیس بانک مرکزی ژاپن، اگر اقتصاد و قیمت‌ها مطابق با پیش‌بینی‌ها حرکت کنند، افزایش نرخ بهره ادامه خواهد یافت. در پی این اظهارات، ین در مبادلات به ۱۵۰.۸۸ در برابر دلار افزایش یافت. در گزارش چشم‌انداز سه‌ماهه منتشرشده در روز چهارشنبه، بانک مرکزی ژاپن پیش‌بینی خود در ماه آوریل مبنی بر اینکه تورم تا سال مالی ۲۰۲۶ در حدود ۲ درصد باقی خواهد ماند را تقریبا حفظ کرد.

ریزش ثروت غول‌های دنیای فناوری

ثروت خالص جف بزوس، بنیانگذار شرکت آمازون به تازگی، ۱۵.۲ میلیارد دلار ریزش کرد. طبق داده‌های شاخص میلیاردرهای بلومبرگ، ارزش سهام شرکت اینترنتی آمازون، همسو با ریزش گسترده بازار، ۸.۸ درصد سقوط کرد و ثروت جف بزوس، مؤسس این غول اینترنتی را به ۱۹۱.۵ میلیارد دلار کاهش داد. افت روز جمعه ثروت بزوس، سومین سقوط بزرگ ثروت او پس چهارم آوریل سال ۲۰۱۹ و ۲۹ آوریل سال ۲۰۲۲ بوده است. ثروت بزوس در چهارم آوریل سال ۲۰۱۹، پس از توافق طلاق با همسرش، به ۳۶ میلیارد دلار سقوط کرده بود. شاخص نزدک ۱۰۰، به میزان ۲.۴ درصد نزول کرد و ثروت سایر میلیاردرهای دنیای فناوری ازجمله ایلان ماسک و لری الیسون، مدیرعامل اوراکل را به ترتیب به میزان ۶.۶ میلیارد دلار و ۴.۴ میلیارد دلار کاهش داد. ابهامات نسبت به کاهش احتمالی نرخ‌های بهره توسط فدرال رزرو آمریکا و همچنین درآمدهای مأیوس‌کننده شرکت‌های بزرگ، باعث شد این شاخص که در اختیار غول‌های فناوری است، نوسانات شدیدی را تجربه کند و در مدت بیش از سه هفته بیش از ۲ هزار میلیارد دلار از ارزش آن کاهش یابد.

۱۰۸ کشور در تله درآمد متوسط

براساس گزارش جدید بانک جهانی، بسیاری از کشورها از جمله چین و هند برای تبدیل‌شدن به اقتصادهای پیشرفته به استراتژی‌های منسوخ‌شده‌ای متکی هستند که می‌تواند آنها را به دام تله درآمد متوسط بیندازد. بانک جهانی می‌گوید که بیش از ۱۰۰ کشور از جمله چین، هند، برزیل و آفریقای جنوبی در معرض خطر گرفتار شدن در «تله درآمد متوسط» هستند، مگر اینکه استراتژی‌های رشد رادیکالی برای اقتصاد خود اتخاذ کنند. به گفته این سازمان، کشورهایی با بازارهای نوظهور برای از بین بردن شکاف اقتصادی براساس استانداردهای زندگی در آمریکا با مشکل مواجه خواهند شد، مگر اینکه برای افزایش رشد کمتر به سرمایه‌گذاری متکی باشند. بانک جهانی در گزارش توسعه جهانی خود می‌گوید: درسی که از ۵۰ سال گذشته گرفته‌شده، این است که کشورها با ثروتمندتر شدن به تله‌ای برخورد کرده‌اند که در آن درآمد سرانه به‌طور متوسط حدود ۱۰ درصد از سطح درآمد سرانه در آمریکا بود، یعنی معادل ۸۰۰۰ دلار برابر ۶۲۶۱ پوند. از سال ۱۹۹۰ میلادی تنها ۳۴ اقتصاد با درآمد متوسط توانسته‌اند به وضعیت درآمد بالا برسند که بیش از یک‌سوم آنها یا از ادغام با اتحادیه اروپا یا نفت کشف‌شده قبلی بهره‌مند بوده‌اند.

مواضع سخت‌گیرانه نسبت به تجار

از آنجایی که لایحه تجارت در مجلس مورد تصویب قرار گرفته است، علی‌القاعده در گام بعدی، مراجع نظارتی بر مصوبات مجلس شورای اسلامی، یعنی شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام، این مصوبه را از باب عدم مغایرت با قانون اساسی، موازین شرعی و سیاست‌های کلی نظام بررسی می‌کنند. لازم به توضیح است که طبق اصل ۹۴ قانون اساسی، کلیه مصوبات مجلس شورای اسلامی به شورای نگهبان فرستاده می‌شود و شورای نگهبان آنها را از نظر انطباق بر موازین اسلام و قانون اساسی مورد بررسی قرار می‌دهد و چنانچه به مغایرتی برخورد کند، مصوبات را برای تجدیدنظر به مجلس مسترد می‌کند. در بررسی ماده به ماده این لایحه مشخص می‌شود که مغایرت‌هایی با موازین شرعی و قانون اساسی دیده می‌شود. به عنوان مثال، اصولا قانون تجارت، ماهیت قضایی بسیار قابل توجهی داشته و برای برخی از اعمال و رفتار تجار و فعالان اقتصادی، جرم‌انگاری صورت گرفته و مجازات متعدد تعیین شده است که کاملا مرتبط با حوزه صلاحیت قوه قضائیه است، لذا طبق اصل ۱۵۸ قانون اساسی، لازم بود که توسط قوه قضائیه تهیه و ارائه می‌شد و یا اینکه حداقل نظر آن قوه در تنظیم و تصویب آن اخذ می‌شده، لیکن این امر محقق نشده است.

از سوی دیگر، از مهمترین الزامات و بایسته‌ها در قوانین اقتصادی تأثیرگذار بر فضای کسب و کار و تجارت و تحقق رونق اقتصادی، رعایت اسناد بالادستی نظیر سیاست‌های کلی نظام، سیاست‌های کلی امنیت اقتصادی، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های کلی تشویق سرمایه‌گذاری و سیاست‌های کلی قانونگذاری است که مجمع تشخیص مصلحت نظام بر آن نظارت دارد. در این سیاست‌ها بر ثبات قوانین، قابل اجرا بودن قانون و قابل سنجش بودن اجرای آن، معطوف بودن به نیازهای واقعی، شفافیت و عدم ابهام، استحکام در ادبیات و اصطلاحات حقوقی، أخذ نظرات کارشناسی و ارزیابی تاثیر اجرای قانون، ثبات نگاه بلندمدت و ملی تاکید شده است، لیکن با بررسی مصوبه مجلس شورای اسلامی مشخص می‌شود که این سیاست‌ها نه تنها مورد توجه واقع نشده بلکه مواضع سخت‌گیرانه و قهرآمیز نسبت به تجار، فقدان مسئله‌شناسی در تدوین قانون، عدم شناخت صحیح مبانی قراردادها و نهادهای موجود در قانون تجارت، عدم شفافیت و ابهام در برخی از مواد لایحه و عدم استحکام اصطلاحات حقوقی برخلاف این سیاست‌ها درج شده‌اند.

همچنین اساسا قانونگذاری در راستای پاسخگویی به نیازهای واقعی اجتماع معنا می‌یابد و در غیر این صورت، قانون به امری تشریفاتی و ناکارآمد بدل می‌شود. در مورد لایحه تجارت نیز یکی از اساسی‌ترین پرسش‌ها، این است که چه نیازی به تغییر کامل قانون سابق که به تبع آن، نظم حقوقی دچار دگرگونی می‌شود، وجود داشته است؟ آیا دغدغه مخاطبان قانون تجارت، وضع مقرره جدید بوده، یا اینکه تدوین‌کنندگان این متن، این اصل اساسی را ملاک عمل قرار نداده‌اند؟ در این ارتباط لازم به توضیح است که در بازه زمانی ۹۰ سال از اجرای قانون فعلی تجارت، رویه‌های قضائی ارزشمندی در محاکم قضائی در ارتباط با ضوابط و مقررات قانون تجارت ایجاد شده که سرمایه ذی‌قیمتی در حوزه حقوق تجارت است. به عبارت دیگر، نواقص و ایرادات قانون تجارت عملا به وسیله رویه‌های قضائی و نظرات علمی حقوقدانان و به خصوص با رویه‌های اجرائی و عرفی در روابط فی‌مابین فعالان اقتصادی رفع شده و به نظر می‌رسد در حال حاضر اضطراری در این حوزه وجود نداشته باشد که رفع آن منجر به تغییر کلی قانون تجارت شود. بنابراین اقتضا می‌کند موارد صدرالاشاره مورد توجه مجمع تشخیص مصلحت نظام و شورای نگهبان قرار گیرند. به همین جهت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در راستای وظایف و مأموریت‌های خود با تشکیل گروه کارشناسی نسبت به تهیه متون و مطالب لازم برای شورای نگهبان در ارتباط با مغایرت مواد موصوف با ضوابط و مقررات شرعی و قانون اساسی و همچنین برای مجمع تشخیص مصلحت از باب عدم تطابق و مغایرت با سیاست‌های کلی نظام، اقدام و طی مکاتباتی به نهادهای ذی‌ربط ارسال کرد.

با عنایت به موارد ذکرشده، از آنجا که این لایحه به عنوان قانون مرجع در زمینه تجارت و اقتصاد کشور در مجلس مورد تصویب قرار گرفته است و اکنون نیز در اختیار شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام است، لذا انتظار می‌رود شورای نگهبان و مجمع تشخیص مصلحت نظام ضمن بررسی این لایحه با أخذ و توجه به نظرات کارشناسی نهادهای مختلف از جمله اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، این لایحه را جهت انطباق با قانون اساسی، مقررات شرعی و بندهای سیاست‌های کلی نظام و قانونگذاری و رفع کامل موارد دارای مغایرت به مجلس شورای اسلامی اعاده کند و برای بازنگری و اصلاح مقررات قانون تجارت فعلی، اصلاحات بخش به بخش در قانون صورت گیرد تا نظم تجاری و رویه‌ها و عرف‌هایی که در این مدت طولانی بین تجار و فعالان اقتصادی و محاکم ایجاد شده، تحت‌الشعاع قرار نگیرد و با تغییر کلی و یکجای تمام قانون تجارت، اختلالی در حوزه کسب وکار ایجاد نشود و چنانچه لایحه مذکور مورد تایید این دو نهاد قرار گرفت، به منظور انجام آموزش‌ها و تهیه زیرساخت‌های لازم و جلوگیری از تنش و آشفتگی در محیط کسب وکار، مدت‌زمان سه سال جهت لازم‌الاجراشدن قانون در نظر گرفته شود.

نگـــاه

ورزش در برنامه هفتم توسعه چه جایگاهی دارد؟

سهم یک ماده‌ای ورزش از ۱۲۰ ماده

این روزها پاریس میزبان المپیک ۲۰۲۴ است و عملکرد قهرمانان و ورزشکاران کشـورها، یکی از پربحث‌ترین موضوعات روزانه اسـت. تـب ورزش در حالی با برگزاری بازی‌های پاریس در دنیا فراگیر شـده است که علاوه بر بعد قهرمانی و حس غرور ملی که در بین مردم هر کشور ایجاد می‌کند، از ورزش به‌عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار در سـلامت و نشاط جامعه و حتی توسعه اقتصادی (صنعت پول‌سـاز) نام برده می‌شـود. به رغم تاثیرگذاری بخش ورزش در توسعه اما این شـاخص با وجود مزیت‌های و پتانسیل‌های زیادی که سرمایه‌گذاری و توجه به آن می‌تواند داشته باشد اما از سوی برنامه‌نویسان اقتصادی، کمتر مورد توجه قرار گرفته اسـت. برنامه هفتم توسعه که توسـط دولت سیزدهم تدوین شده است، مشـتمل بر ۲۴ فصل و ۱۲۰ ماده، پس از تایید در تشـخیص مصلحت نظام در مسیر اجرایی شدن قرار گرفته است. در این برنامه فقط یک ماده یعنی ماده ۷۸ قانون هفتم توسـعه در ۵ بند و ۲ تبصره، تنها ماده‌ای است که کلیدواژه ورزش در آن دیده می‌شود.

مقایسه بخش ورزش در برنامه هفتم نسبت به برنامه ششم نشان می‌دهد در این برنامه هم بر احیای حق پخش تلویزیونی به‌عنوان یکی از راه‌های درآمدزایی باشـگاه‌های فوتبال تاکید شده است. در بند پ، ماده ۹۲ قانون برنامه پنج ساله ششـم آمده بود: «دولت مکلف است تا پایان سال اول اجرای برنامه با مشارکت سازمان صداوسـیما و وزارت ورزش و جوانان، تمهیدات قانونی لازم درخصوص نحوه تقسـیم درآمدهای تبلیغاتی ناشی از پخش مسابقات ورزشی را پیش‌بینی نماید.» با این حال با وجود پایان برنامه ششـم، درآمد حق پخش تلویزیونی در سبد درآمدی باشگاه‌های فوتبال قرار نگرفت و همچنان فوتبال ایران از این حق مهم محروم اسـت. در بند الف ماده ۷۸ قانون هفتم مجددا بر این مسئله تاکید شده است: «به‌منظور توسعه ورزش‌های همگانی و قهرمانی، سازمان صداوسیما مکلف است با هماهنگی وزارت ورزش و جوانان، آیین‌نامه نحوه تعیین میزان حق پخش تلویزیونی مسابقات ورزشی و چگونگی تأمین و تسهیم آن بین ذی‌نفعان را با لحاظ کیفیت و کمیت مسابقات و تعداد مخاطبان ظرف سه ماه از لازم‌الاجرا شدن این قانون تهیه نموده و به تصویب هیأت وزیران برساند.» البته تاکید دوباره بر مسئله حق پخش تلویزیونی در برنامه هفتم همانند برنامه قبلی نیست و این بار یک فرصت سه‌ماهه برای صداوسیما و وزارت ورزش برای تدوین آیین‌نامه در نظر گرفته شـده است. هرچند باید منتظر ماند و دید که آیا این بار باشگاه‌های فوتبال می‌توانند به حق‌شـان که بخش زیادی از درآمدشان را تشکیل می‌دهد برسند یا این بار هم با وجود الزام نهادهای مربوطه به تهیه آیین‌نامه، باشگاه‌ها در پایان برنامه هفتم هم از کسب این درآمد محروم خواهند بود.

حیف و میل بودجه‌های عمومی کشـور در باشگاه‌های دولتی فوتبال، یکی از چالش‌هایی اسـت که در برنامه هفتم مورد توجـه قرار گرفته و برای جلوگیری از ادامه این روند که به فسـاد گسـترده مالی و اقتصادی در فوتبال ایران منتج شـده، احکامی برای کل ورزش در نظر گرفته شـده است. در فصل تازه به پایان رسیده لیگ برتر فوتبال، گردش مالی باشگاه‌ها ۳ هزار میلیارد برآورد شده است و با وجود حجم پایین این بازار نسبت به سایر بخش‌ها؛ بی‌بندوباری مالی حاکم بر این بخش سـبب شده تا هرچند وقت یک‌بار، پرونده‌ای از فساد در این رشته ورزشـی برملا شـود. در این راستا برای مقابله با فساد، در قانون هفتم توسعه به لـزوم تدوین آیین‌نامه مالی بازی جوانمردانه، تاکید شـده و در بند ب ماده ۷۸ قانون هفتم آمده است: «به‌منظور ارتقای سلامت اقتصادی، نظام پایش (کنترل) مالی و پیشرفت سرمایه‌گذاری پایدار در باشگاه‌ها، وزارت ورزش و جوانان مکلف است با همکاری فدراسیون‌هایی که تیمگان (لیگ) حرفه‌ای دارند، آیین‌نامه مالی بازی جوانمردانه را تهیه نموده و حداکثر ظرف شش ماه به تصویب مجمع عمومی فدراسیون‌های مربوط برساند.»

مقایسه قانون ششم و هفتم توسعه بیانگر این است که بند هزینه بیست‌وهفت صـدم درصـد (۰,۲۷) از کل ۹ درصـد مالیات بر ارزش‌افـزوده در ورزش هم تغییراتـی پیدا کرده اسـت. بنا به ماده ۹۴ قانون برنامه ششـم توسـعه، دولت مکلف شـده بود که «۲۷ صدم درصد از ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده را برای توسعه ورزش مدارس، همگانی، فدراسیون بین‌المللی ورزش زورخانه‌ای و کشتی پهلوانی، ورزش روستایی و عشایری، ورزش بانوان و زیرساخت‌های ورزشی به‌ویژه در حوزه معلولان و جانبازان اختصاص دهد.» در قانون هفتم توسعه، دامنه هزینه ۲۷ صدم درصد ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده، گسـترده‌تر شده و این درآمد بین ۲ وزارتخانه ورزش و آموزش و پرورش تقسـیم شـده تا سـهم ورزش در قانون توسعه جدید از این بند کمتر از قبل شود. در بند ث ماده ۷۸ قانون توسعه آمده اسـت: «سازمان مکلف است بیست‌وهفت صدم درصد از کل ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده را در طول اجرای برنامه برای ساماندهی امور جوانان و ترویج و تعمیم فعالیت بدنی و همگانی شـدن ورزش اختصاص دهد. ایـن مبلغ در ردیف‌های مربوط به وزارتخانه‌های ورزش و جوانان به میزان ۶۰ درصد و آموزش و پرورش به میزان ۴۰ درصد در قوانین بودجه سنواتی پیش‌بینی می‌شود و به‌طور مستقیم از خزانه به این وزارتخانه‌ها پرداخت می‌شود.»

در بنـد ت ماده ۷۸ هم «به‌منظور توسـعه اقتصاد ورزش و جذب و تشـویق حامیان بخش غیردولتی جهت فعالیت در عرصه ورزش کشـور» مشوق مالیاتی برای سـرمایه‌گذاران غیردولتی برای ورود به سـرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و مسابقات ورزشی در نظر گرفته شده است و معادل کل هزینه بخش خصوصی در ورزش، برای سـرمایه‌گذاران «اعتبار مالیاتی» در نظر گرفته می‌شود که «در هر سـال به میزان یک درصد از مالیات بر درآمد اشخاص مذکور به‌صورت جمعی- خرجی پس از اعمال حساب نزد خزانه‌داری کل کشور قابل کسر می‌باشد.» اعتبار مالیاتی امتیازی اسـت که دولت برای تشـویق در حوزه‌های خاص به شرکت‌ها می‌دهد. به‌موجب این امتیاز، عوارض و مالیات‌های پرداخت شـده توسط مؤدی برای فعالیت‌های اقتصادی خود، به‌عنوان امتیاز و اعتبار ذخیره می‌شود. «احمد راسـتینه»، رئیس کمیته تربیت‌بدنی و عضو کمیسـیون تلفیق برنامه هفتم در مجلـس یازدهم، درباره این بند گفته اسـت: «بحث کمک به تکمیل پروژه‌های ورزشی از محل یک درصد اعتبار مالیاتی افراد نیز حکمی بود که در کمیسیون تلفیـق تصویب شـد و طبق آن افراد حقیقی و حقوقـی می‌توانند یک درصد از مالیاتـی را که بایـد پرداخت کنند برای کمک به تکمیـل پروژه‌های نیمه‌تمام ورزشی یا کمک به فدراسیون‌ها و کمیته ملی المپیک و همچنین رویدادهای ملی و بین‌المللی اختصاص دهند که این نیز می‌تواند به ورزش کشور کمک کند.»

با تمام این تفاسـیر، در نظر گرفتن تنها یک مـاده از ۱۲۰ ماده برنامه هفتم به مسـئله ورزش، انتقاد فعالان ورزشی را در پی داشته است. «سیدعبدالحمید احمدی»، معاون فرهنگی پیشـین وزارت ورزش و جوانان با انتقاد از این برنامه می‌گویـد: «به‌جـز ماده ۷۸، دیگر در برنامه هفتم توسـعه یـک کلمه از ورزش نیست؛ یعنی در پنج سال آینده اصلا ورزش جزو توسعه و اولویت‌های توسعه ما نیست. ما برای نگهداشـت سرمایه‌ها و ظرفیت‌ها و استفاده بهتر از ظرفیت‌ها و استعدادهای ورزش کشور نیاز به سرمایه‌گذاری چندین و چند برابری در ورزش داریم که هم بتوانیم از ظرفیت‌های موجود بهتر استفاده کنیم و هم از مهاجرت این سرمایه‌های گران‌قیمت به سایر کشورهای پیشگیری کنیم. این نیاز دارد که به ورزش اولویت، امکانات، بودجه بدهیم و اعتبار بدهیم و زمینه‌های توجه عملی، نه شعاری، هرچه بیشتر را در ورزش فراهم کنیم.»

او بـا وجود بی‌توجهـی برنامه هفتـم، ورزش را ارزان‌تریـن، کم‌هزینه‌ترین، زودبازده‌ترین و پربازده‌ترین موضوعی می‌داند که می‌تواند در حوزه‌های اجتماعی و سلامت به کمک کشور بیاید: «اگر در ورزش یک توجه اندکی شود و به‌اندازه نیازش اعتبار، بودجه و حمایت انجام شود، موضوع سلامت کشور نیز حل می‌شود و این همه پول و هزینه گزاف بابت هزینه درمان در کشور نمی‌دهیم. ما یکی از کشورهایی هستیم که خیلی هزینه‌های درمان‌مان بالاست. سالانه چندین هزار میلیارد تومان! یکی از دلایلش این اسـت که متأسـفانه به ورزش از بعد سلامت و پیشگیری کم‌توجهی یا بی‌توجهی شده است. ما نقد جدی به فصل ورزش در برنامه هفتم توسعه داریم؛ چراکه نگاه جامعی در حمایت از ورزش در کشور وجود نـدارد. مخالفت‌های دولت با برخی احکام فصل ورزش به دلیل بار مالی و همان اصل ۷۵ قانون اساسـی بود و همین باعث شد که بسیاری از احکام رأی نیاورد. طبیعتا نمی‌توان احکامی که بدون بار مالی باشد را برای حمایت از ورزش در نظر گرفت. ورزش کشـور نیاز به حمایت‌های مالی جدی دارد. بسیاری از بخش‌های ورزش برای ادامه فعالیت‌شـان باید حمایت مالی شـوند. حمایت مالی از ورزش کشور نیازمند توجه ویژه دولت است.»

شاخص مدیران خرید در تیرماه امسال به سطح ۴۷,۲ واحد رسید

زنگ خطر رکود فعالیت‌های اقتصادی



فرصت امروز: شاخص مدیران خرید اقتصاد ایران در تیرماه امسال پس از تعدیل فصلی به رقم ۴۷,۲ واحد رسـید. این دومین ماه متوالی اسـت که این شـاخص پیشنگر زیر ۵۰ ثبت شـده و زنگ خطر رکود را به صدا درآورده اسـت. در آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شـاخص مدیـران خرید کل اقتصاد در تیرماه ۱۴۰۳ معادل ۴۴,۸ واحد محاسـبه شده اسـت. این شاخص نشان می‌دهد که سـطح فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسـبت به ماه گذشـته کاهش یافته و همچنین پس از تعدیل فصلی معادل ۴۷,۲ واحد برآورد شده است که حاکی از ثبت دومین رکورد زیر ۵۰ در دو ماه متوالی اسـت. در تیرماهی که گذشـت، شاخص تعدیل شـده «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» معادل ۴۵,۲ واحد بوده که برای چهارمین ماه پیاپی کاهشی است و شاخص «میزان سفارشات جدید مشـتریان» نیز معادل ۴۴,۳ واحد برآورد شده و برای سومین ماه متوالی از اردیبهشـت‌ماه کاهشی است. از سـوی دیگر، شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شـده» برای پنجمین ماه پیاپی کاهشی شده و به سطح ۴۹,۷ واحد رسیده است؛ درحالی‌که شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» با سـه ماه کاهش متوالی ۴۸,۹ واحد برآورد شـده و هم‌زمان شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی نیز با ثبت عدد ۴۸,۹ واحد به کمترین مقدار ۱۱ ماهه رسیده است.

از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشـر می‌شـوند، شـاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) ازجمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حـال حاضر بـرای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصـی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شـود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شامخ چیست و چطور به دست می‌آید؟

شاخص مدیران خرید یا همان شـامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دسـت می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شـرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیـت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمـات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده اسـت) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰,۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، بیانگر عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشـان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسـبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسـبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسـبت به ماه قبل اسـت. در این راسـتا چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشـد اما از عدد محاسـبه شده ماه قبل بیشـتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بدترشدن وضعیت کاهش یافته است. در نقطه مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است.

حالا براسـاس آنچه بازوی پژوهشـی اتاق ایران از شـامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در ابتدای تابستان گزارش داده است، هر دو شاخص در زیـر مرز ۵۰ قرار گرفته‌اند؛ از یک سـو، شـامخ کل اقتصاد در تیرماه امسال به‌صورت تعدیل نشده ۴۴,۸ و پس از تعدیل فصلی ۴۷,۲ محاسبه شـده است. این شاخص نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در تیرماه نسـبت به خردادماه کاهش یافته که بیانگر تداوم شرایط نامناسب کسب‌وکارهاست. از سوی دیگر، شامخ بخش صنعت نیز در نخستین ماه تابستان به رقم ۴۳,۶ رسیده که پس از تعدیل فصلی معادل ۴۵,۱ برآورد شده است و بیانگر بدتر شدن وضعیت کل بخش صنعت برای دومین ماه پیاپی اسـت، این شاخص طی ۳۶ ماه اخیر کمترین مقدار بوده است. در تیرماه کل ۱۲ رشـته فعالیت بخش صنعت با کاهش شاخص کل روبه‌رو بوده‌اند.

تداوم شرایط نامناسب کسب‌وکارها

آخرین نظرسـنجی انجام شـده از بنگاه‌های اقتصادی نشـان می‌دهد شـاخص مدیران خرید کل اقتصاد در تیرماه به‌صورت تعدیل نشده ۴۴,۸ و پس از تعدیل فصلی معادل ۴۷,۲ محاسـبه شـده اسـت. این شاخص نشان می‌دهد که سطح فعالیت‌های اقتصادی در تیرماه نسبت به خردادماه کاهش یافته که بیانگر تداوم شرایط نامناسب کسب‌وکارهای کشور است. شـاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» پس از حذف اثر فصلی، ۴۵,۲ به‌دسـت‌آمده که برای چهارمین ماه پیاپی کاهشـی اسـت و این شـاخص درحالی‌که نسبت به خردادماه (۴۰,۷) کاهش ملایم‌تری داشته، دومین کمترین مقدار را در ۱۸ ماهه اخیر در سـری تعدیل شده به ثبت رسانده است. قطعی برق گسترده در کسب‌وکارها باعث تداوم کاهش تولید در تیرماه شده است. از سوی دیگر، عدم تخصیص ارز و کمبود منابع مالی، بسـیاری از شـرکت‌ها به‌خصوص در بخش صنعت را در تأمین مواد اولیه دچار مشکل شده‌اند. شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در تیرماه پس از حذف اثر فصلی، معادل ۴۴,۳ برآورد شده است و برای سومین ماه متوالی از اردیبهشـت‌ماه کاهشی است و دومین کمترین مقدار را در ۱۸ ماهه اخیر در سـری تعدیل شـده به ثبت رسـانده است. در همین حال، تقاضای خارجی نیز همچنان برای سومین ماه پیاپی کاهش داشته است به‌طوری‌که شاخص میزان صادرات کالا یا خدمات در تیرماه عدد ۴۸,۷ را به ثبت رسانده است. شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» در تیرماه، معادل ۴۹,۷ برآورد شـده و برای پنجمین ماه پیاپی کاهشـی اسـت. درحالی‌که شاخص در مقایسـه با خرداد با نرخ ملایم‌تری کاهش داشته اسـت، اما همچنان به دلیل محدودیت‌های مالی و عدم تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه شرکت‌ها در زنجیره تأمین مواد اولیه با مشکل روبه‌رو هستند. شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی با رقم ۴۸,۹، کاهش بیشتری نسبت به ماه قبل داشته و کمترین مقدار ۱۱ ماهه اخیر از شـهریورماه ۱۴۰۲ را به ثبت رسـانده است. در شرایطی که فشار هزینه‌های زندگی متناسب با حقوق و دستمزدها نیست، نیروی کار تمایلی به ماندن و ادامه فعالیت ندارند و شرکت‌ها با کمبود نیرو در بازار کار مواجه هستند. شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» در تیرماه، معادل ۴۸,۹ بوده و برای سـومین ماه پیاپی کاهشی است. در شرایطی که نرخ کاهش در مقایسـه با ماه قبل ملایم‌تر است، اما در مجموع به دلیل تداوم کاهش سطح تقاضای داخلی متأثر از شرایط سیاسی-اقتصادی و کاهش تقاضای صادراتی متأثر از نوسانات قیمتی، فروش همچنان پایین است.

افول صنعت برای دومین ماه پیاپی

شـاخص مدیران خرید بخـش صنعت در تیرماه امسـال معادل ۴۳,۶ محاسـبه شـده و پس از تعدیل فصلی معادل ۴۵,۱ برآورد شده است که بیانگر بدتر شدن وضعیت بخش صنعت برای دومین ماه پیاپی است، این شـاخص طی ۳۶ ماه اخیر، کمترین مقدار را ثبت کرده اسـت. در تیرماه کل ۱۲ رشته فعالیت بخش صنعت با کاهش شاخص کل روبه‌رو بوده‌اند. شاخص «مقدار تولید محصولات» پس از تعدیل فصلی ۴۱,۴ محاسبه شده و دومین کمترین میزان خود را در سـری زمانی صنعت ثبت کرده است. به گفته فعالان صنعتی، به دلیل قطعی گسترده برق (دو روز در هفته) که منجر به تعطیلی بخش تولید شـده و بسیاری از بخش‌ها به‌خصوص مواد غذایی را متضرر کرده اسـت، شرکت‌ها در سـطوح بسیار پایین ظرفیت تولید خود فعالیت می‌کنند. از طرفی، مشـکلات زنجیره تأمین مواد اولیه و همچنین کاهش تقاضای مشـتریان نیز بر شدت کاهش تولید بنگاه‌ها افزوده است. شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در تیرماه پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۲,۹ برآورد شده و نشان می‌دهد که برای چهارمین ماه پیاپی، سطح تقاضای مشتریان در سطوح بسیار پایین خود است.

شـاخص «موجودی مواد اولیه» در تیرماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۴,۶ برآورد شده و برای پنجمین ماه پیاپی کاهشی ثبت شده است. تداوم عدم تخصیص ارز به شرکت‌ها و کمبود منابع مالی برای تأمین مواد اولیه، زنجیره تأمین مواد اولیه را با مشکل روبه‌رو کرده است. شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۹,۹ برآورد شـده اسـت که بیانگر کاهش و قـرار گرفتن موجودی انبـار اندکی پایین‌تر از محـدوده مرزی ۵۰ برای دومین ماه پیاپی اسـت. با توجه به قطعی برق و کاهش تولید و همچنین مشـکلات زنجیره تأمین مواد اولیه، شرکت‌ها برای تأمین تقاضای مشتریان از موجودی انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند. شـاخص «میزان اسـتخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» با رقم ۴۸,۵ شدیدترین کاهش اشتغال ۳۶ ماهه از مردادماه ۱۴۰۰ را ثبت کرده است. عدم تمایل نیروی کار به ماندن و اشتغال در بخش تولید بسیار زیاد شده است. به نظر می‌رسد تورم و هزینه‌های بالای زندگی و عدم تناسب حقوق و دسـتمزد با هزینه‌ها باعث کمبود نیروی کار شده است. شاخص «قیمت محصولات تولید شده» پس از حذف اثر فصلی به ۵۰,۴ رسیده و کمترین میزان هفت ماه اخیر را تجربه کرده است. به نظر می‌رسد کاهش تقاضا بر کاهش قیمت تولید، اثر گذاشته و قدرت قیمت‌گذاری شرکت را محدود کرده است.

مشکلات اصلی فعالان اقتصادی

شاخص «میزان فروش محصولات» نیز پس از حذف اثر فصلی، معادل ۳۸,۵ برآورد شده است، این شاخص که نسبت به ماه قبل (با رقم ۴۰,۸) با شـدت بیشتری کاهش داشته است، برای پنجمین ماه متوالی، کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته و در سری تعدیل شده، کمترین مقدار ۵۲ ماهه را ثبت کرده اسـت. میزان فروش تیرماه در همه رشته فعالیت‌های صنعتی (به غیر از صنایع فرآورده‌های نفت و گاز) با کاهش زیادی همراه بوده اسـت. همانطور که گفته شد، تولیدکنندگان با قطعی گسترده برق دسـت و پنجه نـرم می‌کنند و این قطعی برق در یـک الی دو روز هفته برای اکثر شرکت‌های بخش خصوصی به‌ویژه بخش صنعت باعث شده تا فعالیت بخش خصوصی مختل شود و با تعطیلی بنگاه، حجم تولید کاهش یابد. از سـوی دیگر، تخصیص ارز و سـهمیه ارزی برای واردات مواد اولیه تأمین نشـده و شـرکت‌ها در دریافت ارز برای واردات مواد اولیه همچنان با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند. کمبود سرمایه در گردش و نقدینگی نیز موجب شده تا شرکت‌ها با مشکل کمبود منابع مالی روبه‌رو باشند. به دلیل عدم تمایل نیروی کار به اشتغال در شرکت‌ها (به دلیل عدم تناسب دستمزد با هزینه‌های زندگی)، نگهداری نیروی کار برای شرکت‌ها سخت و دشوار شده است.

فهرست کسب وکارهایی که دریافت مجوزشان از مسیر قانونی غیرممکن است

مجوز ۱۲۰ کسب وکار در کما

با گذشـت دو سـال و نیم از اجرای قانون تسهیل صدور مجوزها، هنوز دریافت مجوز ۱۲۰ کسب‌وکار از مسیر قانونی غیرممکن اسـت. مرکز ملی بهبود محیط کسـب‌وکار با انتشـار فهرست ۱۴ دسـتگاه که شرایط صدور مجوزهای‌شـان را شـفاف کرده‌اند یا به درگاه ملی مجوزها متصل نیستند، اعلام کرد: از حدود ۴۲۰۰ کسب‌وکار شناسایی شده در ایران، مراجع صدور مجوز ۳۴۸۰ کسب‌وکار (۸۲ درصد) به درگاه ملی مجوزها متصل هستند و ثبت درخواست و صدور این مجوزها به صورت کاملا غیرحضوری و در فرآیند نسبتا روشنی انجام می‌شود ولی صدور مجوزهای حدود ۱۸ درصد کسـب و کارها (حدود ۷۲۰ کسب و کار)، همچنان دشوار، حضوری و کاغذی اسـت. این ۷۲۰ کسـب وکار شامل دو گروه هستند: دسته اول، ۱۲۰ کسب و کار به شرح فوق که شرایط صدور مجوزهای‌شـان را در درگاه ملی مجوزها اعلام نکرده‌اند یا برای صدور مجوز به درگاه ملی متصل نشده‌اند. دسته دوم، حدود ۶۰۰ کسـب وکار که زمین پایه هسـتند، یعنی در فرآیند صدور مجوز آنها، تغییر کاربری یا واگذاری زمین وجود دارد. فرآیند صدور مجوزهای زمین پایه تا آخر مردادماه، غیرحضوری خواهند شـد و متقاضیان این دسته مجوزها شامل انواع کارخانه، گلخانه، تاسیسات گردشگری، دامداری و پرورش طیور، بدون حضور و بدون کاغذ، مجوز دریافت خواهند کرد. براسـاس حکم قانون، همه مراجع صدور مجوز موظف بوده‌اند تا پایان سـال ۱۴۰۱ شرایط صدور مجوزهای‌شان را به دبیرخانه هیأت مقررات‌زدایی اعلام کنند و درگاه صدور مجوز خودشان را به درگاه ملی مجوزها متصل سازند تا صدور مجوز بدون کاغذ و غیرحضوری انجام شوند، اما ۱۴ سازمان مورد اشـاره در جدول فوق، هنوز به تکالیف قانونی خود عمل نکرده‌اند و متقاضیان مجوز را حضوری و خارج از درگاه ملی مجوزها فرامی‌خوانند. براسـاس گزارش مرکز ملی بهبود محیط کسـب‌وکار، مراجع صدور مجوز همچنین موظف بوده‌اند که همه مجوزهای کاغذی خود را به شناسه یکتا تبدیل کنند، اما وزارتخانه‌های کشور، ارشاد، کار، علوم، آموزش و پرورش و دو سازمان ذیل قوه قضائیه و نیز سازمان‌های برنامه و بودجه، نظام مهندسی ساختمان هنوز این حکم قانونی را اجرا نکرده‌اند. دبیرخانه هیأت مقررات‌زدایی همچنین اعلام کرده اسـت که با توجه به جرم‌انگاری تخلفات در فرآیند صدور مجوز و دستور دادستان کل کشور به رئیس هیأت مقررات‌زدایی، مسئولانی که در اجرای قانون تسهیل صدور مجوزها مرتکب تخلف یا جرم می‌شوند را به مراجع قضایی معرفی خواهد کرد.

فهرست ۱۲۰ کسب و کاری که دریافت مجوزشان از مسیر قانونی غیرممکن است

ردیف	نام مرجع صدور کسب وکار	تعداد و نام مجوزها
۱	وزارت کشور (سازمان شهرداری‌ها)	۲۰ مجوز صادره همه شهرداری‌ها (به جز تهران)
۲	فدراسیون‌های ورزشی	حداقل ۲ مجوز موسسه فوتبال و آکادمی والیبال
۳	وزارت صمت (سازمان توسعه تجارت)	کارت بازرگانی و حداقل ۱۲ مجوز تجارت خارجی
۴	وزارت علوم	تقریبا همه ۱۶ مجوز وزارت علوم
۵	وزارت ارشاد	حداقل ۲۶ مجوز صادره وزارت ارشاد
۶	وزارت صمت (بخش معدن)	تقریبا همه ۶ مجوز بخش معدن
۷	مرکز وکلا و کارشناسان قوه قضائیه	۶ مجوز شامل وکالت و کارشناس رسمی
۸	سازمان ثبت اسناد قوه قضائیه	۱۱ مجوز شامل سردفتری و ثبت برند
۹	سازمان برنامه و بودجه	۴ مجوز شامل صلاحیت پیمانکاران
۱۰	کانونهای وکلای دادگستری	پروانه وکالت
۱۱	سازمان نظام مهندسی ساختمان	عضویت در نظام مهندسی ساختمان
۱۲	وزارت آموزش و پرورش مجوز کودکستان	
۱۳	شورای عالی کارشناسان رسمی دادگستری	کارشناس رسمی دادگستری
۱۴	سازمان نظام روانشناسی	مجوز پروانه تخصصی مشاور روانشناسی

۱۵ استان بالاتر از میانگین کشوری ایستادند

نقشه تورم غیرخوراکی در تابستان



فرصت امروز: در تیرماه امسال تورم نقطه به نقطه خوراکی‌ها در ۱۵ استان، بالاتر از میانگین کشوری بوده و بالاترین سطح آن در استان سمنان به ثبت رسیده است. تورم نقطه به نقطه کشور در تیرماه به ۳۲,۲ درصد رسید و این یعنی خانوارها برای تهیه یک سبد یکسان از اقلام مصرفی در تیر امسال ۳۲ درصد بیشتر از تیر سال گذشته هزینه کرده‌اند. این رشد هزینه برای اقلام غیرخوراکی شدیدتر بوده و تورم نقطه به نقطه کالاهای غیرخوراکی در تیرماه امسال در حالی به سطح ۳۵,۴ درصد رسید که نسبت به خرداد یک‌دهم واحد درصد افزایش داشته است. ۳۱ استان کشور در شاخص تورم غیرخوراکی، عملکرد متفاوتی از خود بر جای گذاشته‌اند؛ مثلا سمنان تورمی بالای ۴۳ درصد و سیستان‌وبلوچستان تورمی کمتر از ۳۰ درصد را تجربه کرده است.

تورم به معنای افزایش مستمر سطح عمومی قیمت‌هاست. زمانی که این شاخص به صورت نقطه به نقطه محاسبه می‌شود نشان می‌دهد در هر ماه، قیمت یک سبد یکسان از کالا و خدمات چند درصد نسبت به یک سال قبل تغییر کرده است. تورم نقطه به نقطه کالاهای غیرخوراکی در تیرماه امسال ۳۵,۴ درصد برآورد شده و ۱۵ استان تورمی بالاتر از میانگین کشور را تجربه کرده‌اند. بالاترین تورم غیرخوراکی با رقم ۴۳,۷ درصد در استان سمنان ثبت شده و در رتبه‌های دوم و سوم نیز به ترتیب کرمان با ۴۲,۸ درصد و خراسان جنوبی با ۴۱ درصد جای گرفته‌اند. این نرخ در استان‌های اردبیل و ایلام نیز بالای ۴۰ درصد بوده است. بنابراین در تیرماه امسال، تورم نقطه به نقطه غیرخوراکی‌ها در ۵ استان به بالای ۴۰ درصد رسیده و استان تهران هم شاهد تورم غیرخوراکی ۳۴,۴ درصدی بوده است. در سوی دیگر این طیف، تنها یک استان شاهد تورم غیرخوراکی کمتر از ۳۰ درصد بوده است. این شاخص در سیستان و بلوچستان ۲۵,۱ درصد ثبت شده و پس از آن، بوشهر با تورم ۳۱ درصدی در جایگاه دوم قرار گرفته است.

سنگینی خوراکی‌ها در سبد خرید خانوار

بررسی‌های آماری از ضریب اهمیت کالاهای خوراکی در یک دهه گذشته نشان می‌دهد ضریب اهمیت خوراکی‌ها در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته و سپس در سال ۱۴۰۰ افزایش پیدا کرده است به طوری که از سطح پیشین خود در سال ۱۳۹۰ فراتر رفته است. به گزارش «اکوایران»، آمارهای تورم که توسط نهادهای آماری دولتی از جمله مرکز آمار ایران به صورت ماهانه منتشر می‌شوند، نکات ریزی در درون خود دارند که بررسی آن می‌تواند ابعاد محاسبه تورم را آشکار کند. مراکز آماری برای محاسبه تورم ابتدا یک سبد مشخص از کالاها را در نظر می‌گیرند و به هر کدام از آنها وزن خاصی می‌دهند. این وزن در حقیقت همان میزان اهمیت آن کالا در سبد مصرفی خانوار را مشخص می‌کند. پس از وزن‌دهی به گروه‌های کالایی، شاخص قیمت آنها را محاسبه کرده و تورم کل کشور را به دست می‌آورند. لذا به طور کلی می‌توان گفت که هرچه وزن یک کالا در سبد مصرف خانوار افزایش پیدا کند، تغییرات قیمت در این گروه کالایی، اثر بیشتری بر تورم خواهد گذاشت. در نتیجه می‌توان گفت که ثابت ماندن این وزن‌ها (ضرایب اهمیت) در طی زمان می‌تواند آمارها را با خطا روبه‌رو کند. به همین دلیل، مراکز آماری در مقاطع زمانی مشخصی (زمان تغییر سال پایه) این ضرایب را تغییر می‌دهند و براساس سبد مصرف حقیقی خانوار، این اوزان را بروز می‌کنند. پس تا به اینجا مشخص شد که ضرایب اهمیت، میزان اهمیت هر کالا در ایجاد تورم را مشخص می‌کند و از دل سبد مصرف خانوار محاسبه شده است. بنابراین هرچه کالایی در سبد مصرفی خانوار مهمتر شود، ضریب اهمیت آن نیز طی زمان افزایش می‌یابد. در این گزارش به بررسی ضرایب اهمیت در «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و اجزای این گروه در سه سال پایه ۱۳۹۰، ۱۳۹۵ و ۱۴۰۰ پرداخته شده است.

بررسی ضریب اهمیت انواع خوراکی‌ها

«خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» گروهی از کالاها است که در سال ۱۳۹۵ با کاهش ضریب اهمیت نسبت به سال ۱۳۹۰ مواجه شده و در سال ۱۴۰۰ نیز ضریب اهمیت آن افزایش یافته و از سطح پیشین خود در سال ۱۳۹۰ هم بالاتر رفته است. بنابراین به طور کلی می‌توان گفت که اهمیت این گروه در سبد مصرف خانوار طی دهه ۱۳۹۰ یک افت داشته و سپس فزاینده بوده است. براساس آمارهای رسمی، ضریب اهمیت گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در سال ۱۳۹۰ معادل ۲۸.۴۶ بوده که با افزایش به سطح ۲۹.۴۴ در سال ۱۴۰۰ رسیده است. گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» از دو زیرگروه تشکیل شده است که عبارتند از «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها» و «دخانیات». زیرگروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» روند مشابهی را با گروه اصلی داشته و با یک کاهش در ضریب اهمیت در سال ۱۳۹۵ مواجه شده اما پس از آن در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته و از سطح پیشین خود در سال ۱۳۹۰ بالاتر رفته است؛ حال آنکه این وضعیت در زیرگروه «دخانیات» متفاوت بوده است. ضریب اهمیت دخانیات در سبد مصرف خانوار طی ۱۰ سال اخیر تماما صعودی بوده است. براساس آمارها اهمیت دخانیات در سال ۱۳۹۰ معادل ۰.۵۳ بوده که با افزایش تدریجی به ۰.۶۲ در سال ۱۴۰۰ رسیده است. افزایش اهمیت دخانیات در سبد مصرف خانوارهای کشور نگران‌کننده بوده و می‌توان آن را هشداری جدی برای سلامتی آحاد جامعه در سال‌های پیش‌رو در نظر گرفت.

زیرگروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» نیز خود از دو زیرگروه «خوراکی‌ها» و «آشامیدنی‌ها» تشکیل شده که هر یک از این زیرگروه‌ها نیز خود از زیرگروه‌های خوراکی متنوع تشکیل شده است. بررسی زیر گروه «خوراکی‌ها» نشان می‌دهد ضریب اهمیت در این زیرگروه از ۲۶.۸۲ در سال ۱۳۹۰ به ۲۵.۵۵ در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته است. البته اهمیت این زیرگروه در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته و به سطح ۲۷.۴۳ رسیده که از سطح سال ۱۳۹۰ بیشتر بوده است. زیرگروه آشامیدنی‌ها نیز که شامل «چای، قهوه، کاکائو، نوشابه و آب‌میوه» است رفتار مشابهی با زیرگروه خوراکی‌ها داشته و ضرایب اهمیت آن با یک کاهش در سال ۱۳۹۵ و یک افزایش در سال ۱۴۰۰ مواجه شده است.

افزایش اهمیت سبزیجات در سفره مردم

همانطور که گفته شد، «خوراکی‌ها» از اجزای متنوعی تشکیل شده که شامل ۱۰ زیرگروه است. از میان این ۱۰ گروه کالای خوراکی، سه گروه کالایی طی ۱۰ سال به مرور سهم خود را در سبد مصرف خانوار از دست داده است. از سوی دیگر، چهار گروه کالایی با افزایش سهم در سبد مصرف خانوار مواجه شده است. در نهایت سه گروه کالایی باقیمانده یک کاهش و سپس افزایش را در سهم خود از سبد مصرفی خانوار تجربه کرده است. سه گروه کالایی اول شامل «نان و غلات»، «ماهی‌ها و صدف‌داران» و «روغن‌ها و چربی‌ها» است که با کاهش مداوم ضریب اهمیت از سال ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰ مواجه شده‌اند. مهمترین کالا در میان آنها «نان و غلات» است که در سال ۱۳۹۰، ضریب اهمیتی معادل ۷.۳۶ داشته و این ضریب اهمیت با کاهش مداوم به سطح ۶.۳۸ در سال ۱۴۰۰ نزول کرده است.

چهار گروه کالایی دیگر شامل «میوه و خشکبار»، «سبزیجات»، «شکر، مربا، عسل، شکلات و شیرینی» و «محصولات خوراکی طبقه‌بندی نشده» است که با افزایش مداوم ضریب اهمیت طی یک دهه مواجه شده‌اند. طبق آمارها، مهمترین کالا در میان آنها «سبزیجات» است. این گروه در سال ۱۳۹۰، ضریب اهمیتی معادل ۲.۹۲ داشته که با افزایش مداوم و قابل توجه به سطح ۴.۰۸ در سال ۱۴۰۰ رسیده است. از میان گروه‌های کالایی باقیمانده، «گوشت قرمز و ماکیان» یکی از بااهمیت‌ترین کالاها در سبد مصرف خانوار است. وزن این گروه در سبد مصرف خانوار در سال ۱۳۹۰ معادل ۶.۰۹ بوده است. با تغییر سال پایه، وزن این گروه در سال ۱۳۹۵ کاهش یافته و به ۵.۱۴ رسیده است. در نهایت براساس آخرین سال پایه موجود در مرکز آمار ایران (سال ۱۴۰۰)، ضریب اهمیت «گوشت قرمز و ماکیان» به سطح ۵.۶۵ افزایش یافته اما همچنان نسبت به سال ۱۳۹۰ از اهمیت کمتری برخوردار است.

تورم ملموس اجاره‌بها به ۷۰ درصد رسید

موج اجاره خانه‌های اشتراکی در تهران

افزایش چشمگیر اجاره‌بها طی سال‌های گذشته، آثار بسیاری از خود در دامن اقتصاد و اجتماع ایران به جا گذاشته است. بررسی آگهی‌های مربوط به اجاره خانه نشان می‌دهد هم‌اکنون بیش از هر زمان دیگری، آگهی‌های مربوط به خانه‌های اشتراکی فزونی گرفته است. این موج حالا از مستاجران عبور کرده و به مالکانی رسیده است که به دنبال هم‌خانه می‌گردند تا با دریافت مبلغ اجاره، بخشی از هزینه‌های زندگی خود را پرداخت کنند. به گزارش «خبرآنلاین»، بحران تورم مسکن در ایران طی سال‌های گذشته، هر روز به شکل جدیدی خود را نشان داده است. یک روز نمود آن سر از مهاجرت معکوس درمی‌آورد و سال دیگر تبدیل به اجاره سوئیت‌هایی می‌شود که متراژ آنها برای سکونت یک نفر هم مناسب نیست. بررسی آگهی‌های مربوط به اجاره آپارتمان نشان می‌دهد بحث خانه‌های اشتراکی حالا بیش از پیش رواج یافته است. برخی از این خانه‌ها سوئیت‌های کوچکی هستند که مستاجران پیشین آن، در قرارداد سال جدید دیگر توان پرداخت هزینه‌های مسکن خود را ندارند، در این بین برخی آگهی‌ها نیز نشان از داستانی متفاوت دارد.

این بار داستان مربوط به مستاجری نیست که برای هماهنگ کردن دخل و خرج خود دنبال مستاجری دیگری می‌گردد بلکه آگهی مربوط به مالکی است که از پس هزینه‌های ملک خود برنمی‌آید و به دنبال مستاجرانی می‌گردد که همزمان با او در خانه‌اش زندگی کنند و اجاره بپردازند! او در آگهی خود آورده است به دنبال سه هم‌خانه خانم می‌گردد که بتوانند نفری ۱۲۰ میلیون تومان به عنوان رهن بپردازند. او اجاره ماهانه‌ای معادل ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان را نیز در نظر دارد.

فایل بعدی مربوط به مستاجر آپارتمانی ۴۰ متری در شرق تهران است که دنبال هم‌خانه‌ای می‌گردد تا بتواند رهنی ۵۰ میلیون تومانی و ماهانه اجاره‌ای معادل ۵ میلیون تومان پرداخت کند. او به «تجارت‌نیوز» می‌گوید: «خرج و دخل من دیگر به هم نمی‌خورد. پرداخت اجاره ۱۰ میلیون تومانی عملا برای منِ کارگر غیرممکن است و با کمتر از آن هم که نمی‌شود خانه پیدا کرد. زندگی با یک غریبه در خانه‌ای ۴۰ متری سخت است، اما راه دیگری ندارم؛ باید بسوزم و بسازم و مشخص نیست سال بعد حتی با این مبالغ نیز بتوانم خانه‌ای حتی اشتراکی بگیرم.»

گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در فروردین ماه ۱۴۰۳ حاکی از آن است که رشد نقطه به نقطه شاخص اجاره در تهران بالغ بر ۴۵,۲ درصد بوده است. این در حالی است که برخی مستاجران از سال گذشته تاکنون در تمدید قراردادهای خود با تورمی بیش از ۷۰ درصد نیز مواجه شده‌اند. مستاجر دیگری در محدوده میدان امام خمینی (ره) شرایطی مشابه دارد. او می‌گوید: «قرارداد سال پیشم که تمام شد، هرچه حساب و کتاب کردم متوجه شدم نمی‌توانم از پس پرداخت آن بربیایم. حالا دنبال همخانه می‌گردم تا بتوانم حداقل اینجا را نگه دارم. با این قیمت‌ها پیدا کردن خانه جدید هم کار آسانی نیست.» خانه او واحدی ۴۰ متری است که ساختمان آن نیز هیچ امکاناتی ندارد؛ نه انباری، نه آسانسور و نه پارکینگ. در این بین، فایل‌هایی نیز وجود دارند که متقاضیان آنها نیازی به رهن و اجاره ثابت ندارند و خانه خود را روزانه اجاره می‌دهند. مستاجر بعدی، دنبال شریکی است تا بتواند از پس پرداخت هزینه‌های مربوط به سوئیت ۴۵ متری خود برآید. او در قبال واگذاری وسایل و سوئیت خود به مستاجر دیگری حاضر است، روزانه مبلغی معادل ۱۰۰ هزار تومان دریافت کند.

نمودداری که بانک مرکزی از روند بازار اجاره از فروردین ماه ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ منتشر کرده نشان می‌دهد بازار اجاره در برخی مواقع، راه خود را از بازار مسکن جدا کرده است. در این مقطع سه ساله در برخی مواقع، قیمت مسکن و شاخص اجاره به موازات یکدیگر حرکت کرده‌اند، اما در چند ماه گذشته، نرخ رشد این دو شاخص به طور نسبی از یکدیگر فاصله گرفته‌اند. به این ترتیب، رشد شاخص اجاره، شتاب بیشتری نسبت به شاخص قیمت مسکن در شهر تهران داشته است. البته آگهی‌های مربوط به خانه‌های اشتراکی تنها محدود به محله‌های جنوبی و شرقی تهران نیست و با جست‌وجو لابه‌لای این دسته از فایل‌ها می‌توان خانه‌هایی یافت که در محله‌های گران‌قیمت تهران واقع شده‌اند. این خانه‌ها حتی با وجود اجاره اشتراکی از مبالغ کمی برخوردار نیستند. اکنون مستاجر سوئیتی ۶۰ متری در محله سعادت‌آباد می‌گوید: «من با پولی که دارم می‌توانم در محله‌های دیگر خانه پیدا کنم، اما محل کارم سعادت‌آباد است، نمی‌توانم هر روز در ترافیک کل زمان خود را بگذارم. تصمیم گرفتم امسال با ۲۰۰ میلیون تومان رهن و ۸میلیون تومان اجاره ماهانه خانه خود را با یک نفر به اشتراک بگذارم و می‌دانم سال بعد ممکن است ناچار شوم کلاً از این محله بروم.»

برخی از مالکان نیز از همان ابتدا خانه و سوئیت خود را به قصد اجاره با چند نفر به اشتراک می‌گذارند. برای مثال مالک سوئیتی ۳۰ متری در محله سعادت‌آباد، اجاره واحد خود را ماهانه ۶ میلیون تومان تعیین کرده و همچنین مستاجران ملزم به پرداخت رهنی معادل ۲۰۰ میلیون تومان هستند. در توضیحات این آگهی ذکر شده است که این سوئیت به دو الی سه نفر نیز اجاره داده می‌شود و پیش از هم به همین نحو اجاره شده است.

زمان برای مستاجران غنیمت است. اغلب آنها سال گذشته خانه مورد نظر خود را پیدا کرده بودند و امسال باید در فکر اشتراک گذاشتن فضای کوچک خود باشند و سال آینده نیز مشخص نیست که تورم بازار اجاره، آنها را به کدام سو هدایت می‌کند. اجاره‌بها در شهر تهران، مدت‌هاست از تورم پیشی گرفته است. سال ۱۴۰۲ سال جهش تورم اجاره بود و از آن زمان تاکنون هر روز بقا برای مستاجران سخت‌تر می‌شود. این در حالی است که کارشناسان حوزه مسکن، همچنان چشم‌انداز اجاره‌بها را افزایشی می‌دانند و معتقدند بحران‌های بسیاری در این عرصه در راه است؛ هرچند تاکنون جامعه و بازار، بحران‌های اجتماعی و اقتصادی کمی را پشت سر نگذاشته‌اند.

در همین حال، نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با بیان اینکه مالکان حاضر به افزایش اجاره تا ۲۵ درصد نیستند، می‌گوید: این تصمیم توافقات در بازار مسکن را بهم می‌زند و اجرای این تصمیم در نهایت بار پرونده‌های قوه قضائیه را افزایش می‌دهد. به گفته «داود بیگی‌نژاد»، در اجرای افزایش ۲۵ درصدی نرخ اجاره‌بها به مستاجران توصیه شده اگر موجر افزایش بالاتر از ۲۵ درصد داشت آن نرخ را بپذیرید و این امکان را دارید که تا پنج سال بعد از عقد آن قرارداد شکایت کنید، این در حالی است که اگر مستاجر توان پرداخت این میزان افزایش اجاره را داشت که بدون جریان حقوقی آن را می‌پذیرفت.

او با بیان اینکه اثرگذارترین موضوع این تصمیم و قانون، این است که منجر به افزایش پرونده‌های حقوقی می‌شود، ادامه می‌دهد: وقتی به گفته نهاد رسمی بانک مرکزی، تورم نقطه به نقطه ۴۷ درصد است و تورم سالانه ۳۷ درصد چگونه انتظار دارند که موجر و مالک راضی به افزایش ۲۵ درصدی نرخ اجاره‌بها باشند و طبیعی است که مالک این زیان و ضرر را نپذیرد. مالکان حاضر به اجاره دادن ملک خود با افزایش ۲۵ درصد نیستند و میزان اجاره‌بها در برخی از مناطق تا ۵۰ درصد هم افزایش پیدا کرده است. طبق قانون مشاوران املاک نباید قراردادهای اجاره با نرخ بالای ۲۵ درصد را منعقد کنند و می‌بینیم که این قراردادها پنهانی منعقد می‌شوند. همین تصمیمات باعث می‌شود برخی از موجران از اجاره دادن املاک خود منصرف شوند. دولت باید مشوق‌هایی ایجاد کند که موجران به ارائه واحد خود به بازار اجاره ترغیب شود، نه اینکه جلوی آن را بگیرد. وقتی عرضه افزایش پیدا کند خود به خود با مکانیزم عرضه و تقاضا نرخ اجاره کاهش پیدا می‌کند.

اخبار

تنوع کم‌نظیر اوراق در حراج دولتی

بانک‌ها دوباره خریدار شدند

نتایج چهاردهمین حراج اوراق دولتی بانک مرکزی نشان می‌دهد بعد از بی‌میلی بانک‌ها به شرکت در حراج، این بار خرید این موسسات از دولت به بالای ۳۰ همت رسید. چهاردهمین مرحله از حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در سال جدید در تاریخ ۱۰ مردادماه ۱۴۰۳ برگزار شد و بانک مرکزی نتایج آن را اعلام کرد. طبق گزارش بانک مرکزی، از ۴۰ هزار میلیارد تومان اوراق عرضه شده، بیش از ۳۰ همت فروش رفته است. در دو حراج قبلی خریدار اصلی بازار سرمایه بوده اما در این حراج خریدار اصلی بانک‌ها بوده‌اند. همچنین در حراج چهاردهم، تنوع کم‌نظیری از اوراق دولتی عرضه شده به چشم می‌خورد که در حراج‌های قبلی سال جاری دیده نشده است. در چهاردهمین حراج دولت، شش نوع اوراق اسلامی منتشر شده است. اوراق از اراد ۱۶۵ تا اراد ۱۷۰ و با نرخ سودهای متنوع عرضه شده است. بیشترین حجم عرضه ۱۰ همت بوده که مربوط به اراد ۱۶۹ و اراد ۱۷۰ هست. در مقابل، کمترین حجم عرضه تنها یک هزار و ۹۸۶ میلیارد تومان بوده که مربوط به اراد ۱۶۶ است. در مورد نرخ سود نیز کمترین و بیشترین نرخ سود به ترتیب ۲۷,۵ درصد و ۲۸,۵ درصد بوده که به ترتیب به اراد ۱۶۸ و اراد ۱۶۹ و ۱۶۵ مربوط می‌شود. شایان ذکر است که افزایش نرخ سود عمدتا تحت تاثیر مدت قرارداد تعیین می‌شود و هر چقدر نرخ سود بالاتر باشد به معنای سررسید بلندمدت‌تر اوراق است. بنابراین، در مجموع ۴۳ هزار میلیارد تومان اوراق دولتی عرضه شده است. در این حراج پنج بانک شرکت کردند و به جز اراد ۱۶۵، از باقی اوراق عرضه شده مبالغی را خریداری کردند. حجم خرید بانکی‌ها در این حراج به ۳۱ هزار و ۲۵۴ میلیارد تومان رسیده است. بازار سرمایه نیز اراد ۱۶۵ و اراد ۱۶۸ را انتخاب کرده و ۲ هزار و ۲۹۹ میلیارد تومان از آن خریداری کرده است. در نتیجه، در حراج چهاردهم دولت در مجموع توانسته ۳۳ هزار و ۵۵۰ میلیارد تومان از اوراق خود را به بازار سرمایه و پول بفروشد.

بانک مرکزی: تخصیص ارز طبق سهمیه قانونی تامین شده است

بانک مرکزی از اول فروردین تا ۱۲ مردادماه امسال بالغ بر ۵ میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو تخصیص و تامین کرده است. براساس قانون، میانگین سهمیه ارزی ماهانه کالاهای اساسی و دارو برای سال۱۴۰۳ معادل ۱.۲۵ میلیارد دلار است، لذا تخصیص و تامین ارز تا تاریخ ۱۲ مردادماه متناسب با سهمیه ارزی تعیین‌شده انجام شده است. «علی طرزعلی»، معاون مرکز مبادله طلا و ارز درخصوص روند تامین ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی و دارو گفت: طبق تبصره(۴) بند(الف) قانون بودجه سال۱۴۰۳، «دولت و دستگاه‌های موضوع ماده (۵) قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶.۰۷.۰۸ از جمله بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مجازند سیزده میلیارد و ششصد میلیون (۱۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰) یورو معادل حدوداً ۱۵ میلیارد دلار برای واردات صرفا کالاهای اساسی کشاورزی، دارو و مواد اولیه آن و تجهیزات مصرفی پزشکی که فهرست آن تا پایان فروردین‌ماه۱۴۰۳ به تصویب هیأت وزیران می‌رسد به تخصیص، فروش، تهاتر یا مبادله منابع ارزی حاصل از صادرات نفت، گاز و میعانات گازی، به نرخ ترجیحی اقدام کنند. به گفته وی، کل منابع ارز ترجیحی برای سال۱۴۰۳ معادل ۱۳.۶ میلیارد یورو تعیین شده که حدودا معادل ۱۵میلیارد دلار است.

معاون مرکز مبادله ارز و طلا افزود: تاکنون معادل ۵میلیارد و ۴۹۷ میلیون دلار تخصیص ارز برای واردات کالاهای اساسی و دارو تامین و تخصیص یافته است. براساس قانون میانگین سهمیه ارزی ماهانه کالاهای اساسی و دارو برای سال۱۴۰۳ معادل ۱.۲۵ میلیارد دلار است، لذا تخصیص و تامین ارز تا تاریخ ۱۲ مردادماه متناسب با سهمیه ارزی تعیین‌شده انجام شده است. گفتنی است؛ مدیریت میزان واردات کالا از طریق صدور ثبت سفارش با وزارتخانه متولی می‌باشد. همچنین تخصیص و تامین ارز ثبت سفارش‌ها مطابق با نظر وزارتخانه مربوط انجام می‌شود، لذا دستگاه مربوط براساس سیاست‌های تجاری و از طریق مدیریت ثبت سفارش میزان کالا در کشور را تنظیم نموده، لیکن اولویت قرار دادن ثبت سفارش‌های کالای اساسی و نهادهای کشاورزی و مقدار واردات کالا کاملاً در اختیار وزارتخانه جهاد کشاورزی است. لازم به ذکر است؛ میزان تامین ارز جهاد کشاورزی در دوره‌های چهار ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۳و ۱۴۰۲ برابر با ۵.۲ میلیارد دلار بوده، لذا این بانک مطابق سال گذشته نسبت به تامین ارز ثبت سفارش‌های وزارت جهاد کشاورزی اقدام کرده است.

«طرزعلی» درخصوص میزان تامین ارز صنایع از ابتدای سال جاری نیز گفت: تامین ارز برای «صنایع حمل و نقل و خودرو» معادل ۲ میلیارد و ۸۸۹ میلیون دلار، «صنایع تجهیزات برق و الکترونیک» معادل یک میلیارد و ۸۷۰ میلیون دلار، «ماشین‌آلات و تجهیزات تولید» معادل ۲ میلیارد و ۱۵ میلیون دلار، «صنایع معدنی» معادل یک میلیارد و ۹۹۳ میلیون دلار و «منسوجات و پوشاک» معادل ۷۰۷ میلیون دلار صورت گرفته است. علاوه بر این گروه‌ها، ۸ میلیارد و ۷۰۶ میلیون دلار ارز به سایر صنایع اختصاص داده شده است.

با رسیدن به رقم ۷۶ دلار در هر بشکه

قیمت نفت در کف ۸ ماهه ایستاد

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه بازار آسیا از بیم رکود در آمریکا که بزرگترین مصرف‌کننده نفت جهان است، در پایین‌ترین رکورد هشت ماه گذشته ایستاد. بهای معاملات نفت برنت با چهار سنت معادل ۰.۱ درصد کاهش، به ۷۶ دلار و ۷۷ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با ۱۳ سنت معادل ۰.۲ درصد کاهش، به ۷۳ دلار و ۳۹ سنت در هر بشکه رسید. قیمت‌ها از ادامه جنگ در غزه و دورنمای تشدید تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، حمایت شدند. مقامات فلسطینی در روز یکشنبه و یک روز پس از پایان بی‌نتیجه دور دیگری از مذاکرات آتش‌بس در قاهره، اعلام کردند در حملات هوایی رژیم صهیونیستی به دو مدرسه، دستکم ۳۰ نفر جان خود را از دست دادند. اقدام هفته گذشته رژیم صهیونیستی در ترور و شهادت فواد شکر، یکی از فرماندهان ارشد حزب الله و اسماعیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی جنبش حماس، بر وخامت اوضاع در منطقه افزوده است. تحلیلگران گروه بانکی ANZ در یادداشتی نوشتند: صادرات نفت خام ممکن است از تشدید این مناقشه متأثر شود. با وجود نگرانی‌ها نسبت به تشدید تنش‌ها در خاورمیانه، نفت برنت و وست تگزاس اینترمدیت، روز جمعه بیش از ۳ درصد سقوط کردند و در پایین‌ترین حد خود از ماه ژانویه بسته شدند. هر دو شاخص در هفته گذشته برای چهارمین هفته متوالی کاهش یافتند که طولانی‌ترین روند کاهشی آنها از نوامبر گذشته بود. قیمت نفت پس از اینکه گروه اوپک پلاس در برنامه خود برای آغاز حذف تدریجی کاهش عرضه اضافی از اکتبر، تغییری نداد و نگرانی‌ها از بروز رکود در آمریکا بالا رفت، کاهش پیدا کرد. به گفته تحلیلگران گروه ANZ، بازار انتظار داشت اوپک پلاس، حذف محدودیت عرضه اضافی خود را به بعد از سه ماهه سوم موکول کند. در این بین، نظرسنجی ماهانه رویترز نشان داد تولید نفت اوپک در ژوئیه، افزایش یافته است که برخلاف تعهد این گروه برای اعمال محدودیت عرضه داوطلبانه بوده است. شرکت بیکر هیوز اعلام کرد تعداد دکل‌های حفاری نفت فعال در آمریکا، طی هفته گذشته، ثابت بود و در ۴۸۲ حلقه ایستاد. آمار اقتصادی ضعیف در سراسر جهان، بیم به خطر افتادن روند احیای اقتصادی و آسیب دیدن تقاضای مصرف‌کننده برای سوخت را برانگیخته و قیمت نفت را تحت فشار کاهشی قرار داده است. آمار منتشرشده در هفته گذشته نشان داد اقتصاد آمریکا در ژوئیه، مشاغل کمتر از حد مطلوب را ایجاد کرد و کارخانه‌ها در آمریکا، چین و اروپا، با تقاضای ضعیف، دست و پنجه نرم کردند. به گزارش رویترز، افت مصرف دیزل در چین که بزرگ‌ترین واردکننده نفت جهان است، بر قیمت جهانی نفت سنگینی می‌کند.

خبرنامه

ارزش بیت‌کوین به ۵۴ هزار دلار رسید

سقوط آزاد بیت‌کوین و اتریوم

نزول ارزش بازار رمزارزها ادامه دارد و بزرگ‌ترین رمزارز جهان بیش از ۷ درصد سقوط کرده است. بیت‌کوین به زیر ۵۴ هزار دلار رسید و اتریوم ۱۶ درصد سقوط کرد. قیمت بزرگ‌ترین ارزهای رمزنگاری شده جهان همچنان به کاهش خود ادامه می‌دهند زیرا سرمایه‌گذاران آخرین داده‌های بازار کار ایالات متحده را بررسی کردند و دریافتند نرخ بیکاری در ماه جولای صعود کرده و ظاهرا نگرانی‌ها را در مورد ثبات اقتصادی این کشور افزایش داده است. این گزارش که نشان داد اشتغال غیرکشاورزی در ایالات متحده کمتر از حد انتظار است، جمعه گذشته نیز باعث فروش عمده در وال استریت شد.

به گزارش مارکت، بیت‌کوین ۷.۷۰ درصد سقوط کرد و در ساعت ۲۱و ۱۱ دقیقه به وقت شرقی به ۵۳ هزار و ۱۵۹.۸۷ دلار رسید. اتریوم ۱۶.۹۰ درصد نزول کرد و در همان زمان ۲۲۴۳.۰۵ دلار معامله شد. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱.۹ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۱۱.۷۴ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۵۶.۶۰ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است که ۰.۹۶ درصد افزایش روزانه را ثبت کرده است. دحجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۱۲۳.۳۲ میلیارد دلار است که ۸۴.۳۶ درصد افزایش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۶.۵۷ میلیارد دلار است که ۵.۳۳ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام سکه‌های پایدار اکنون ۱۱۵.۰۱ میلیارد دلار است که ۹۳.۲۶ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.

با توجه به رکود در اقتصاد آمریکا

کاخ رویاهای طلای جهانی فروریخت

قیمت طلا در روز دوشنبه (۵ آگوست) کاهش یافت، اما نگرانی‌های رکود اقتصادی و افزایش انتظارات از کاهش نرخ بهره ایالات متحده باعث کاهش بیشتر شد. بهای هر اونس طلا با ۰.۱ درصد کاهش به ۲۴۳۹ دلار و ۹۴ سنت رسید. قیمت طلای آمریکا با ۰.۵ درصد افزایش به ۲۴۸۲ دلار آمریکا رسید. داده‌های آماری نشان می‌دهد رشد شغل در ماه جولای با افزایش بیکاری به ۴.۳ درصد، کمتر از انتظارات بود، که به ضعف احتمالی در بازار کار و آسیب‌پذیری بیشتر در برابر رکود اشاره می‌کند و این موضوع کاهش نرخ بهره در نشست ۱۷ تا ۱۸ سپتامبر فدرال رزرو را تقویت می‌کند. براساس ابزار CME FedWatch، معامله‌گران احتمال بیش از ۷۰ درصدی را برای کاهش ۵۰ واحدی نرخ بهره بانک مرکزی ایالات متحده در ماه سپتامبر در مقایسه با احتمال ۱۱.۵ درصدی هفته قبل از آن تعیین می‌کنند. نرخ بهره پایین‌تر، هزینه فرصت نگهداری شمش بدون بازده را کاهش می‌دهد. در سایر بازارها، بازارهای سهام کاهش یافتند و اوراق قرضه در آسیا افزایش یافت، زیرا ترس از اینکه ایالات متحده به سمت رکود پیش می‌رود، باعث ایجاد ریسک‌گریزی گسترده شد. قیمت طلا در هند هفته گذشته کاهش یافت، زیرا بهبود قیمت‌ها تمایل خرید ناشی از تصمیم دولت برای کاهش مالیات واردات را کاهش داد، در حالی که کاهش احساسات مصرف‌کننده بر تقاضا در چین تاثیر گذاشت. براساس گزارش رویترز، در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره تغییر چندانی نداشت و ۲۸.۵۵ دلار آمریکا رسید، پلاتین ۰.۷۶ درصد کاهش یافت و به ۹۵۰ دلار و ۶۰ سنت رسید و پالادیوم با ۰.۸ درصد کاهش به ۸۸۴ دلار و ۷۳ سنت رسید.

المپیک ۲۰۲۴ سفر گردشگران چینی به اروپا را افزایش داد

برگزاری بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ علاوه بر افزایش قابل توجه سفر گردشگران چینی به فرانسه، رونق اقتصاد ورزش در چین را به همراه داشته است. بازی‌های المپیک ۲۰۲۴ پاریس باعث افزایش سفر گردشگران چینی به فرانسه و اروپا و افزایش رزرو و فرصت‌های اقتصادی شده است. آمارهای پلتفرم‌های گردشگری آنلاین چین، اخیراً افزایش قابل‌توجهی در رزرو سفرهای خارجی نشان می‌دهد و بازی‌های المپیک پاریس باعث افزایش سفر گردشگران چینی به فرانسه و دیگر کشورهای اروپایی شده است. داده‌های Ctrip، آژانس مسافرتی آنلاین چین، نشان می‌دهد که رزرو توریست‌های چینی که در طول بازی‌های المپیک (۲۶ ژوئیه تا ۱۱ اوت) به پاریس سفر می‌کنند، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱۴ درصد افزایش داشته است.

پلتفرم سفر Tongcheng نیز افزایش قابل‌توجهی را از سفر گردشگران چینی به فرانسه گزارش کرد. در اولین هفته پس از شروع المپیک، رزرو پرواز از شهرهای بزرگ چین به پاریس بیش از ۱۵۰ درصد افزایش یافت و رزرو هتل در مرکز شهر پاریس بیش از چهار برابر سال گذشته افزایش یافت. در طول این رویداد، Ctrip به افزایش ۱۴۳ درصدی رزرو هتل در سراسر اروپا توسط گردشگران چینی اشاره کرد. رزرو سفرهای چارتر به اروپا هم با مقاصد محبوب از جمله فرانسه، آلمان، ایتالیا و اسپانیا ۶۸ درصد افزایش پیدا کرده است. سفر به انگلیس و شهرهایی مانند بوداپست، کاتالونیا و لاتزیو در بین بازدیدکنندگان چینی محبوب‌تر بوده است.

برای پاسخگویی به تقاضای رو به رشد سفر چینی‌ها، چندین شرکت هواپیمایی مسیرهای پروازی جدیدی به اروپا را راه‌اندازی کرده‌اند. خطوط هوایی چین شرقی، ۱۶ سفر رفت و برگشت بین شانگهای و پاریس اضافه کرد. خطوط هوایی Junyao و China Eastern Airlines نیز پروازهای مستقیم از شانگهای به بروکسل، منچستر و مارسی را اضافه کردند. براساس آمار پلتفرم Umetrip در چین، رزرو پرواز به فرانسه از ۲۴ ژوئیه تا ۱۱ اوت حدود ۱,۱ برابر سال نسبت به سال قبل افزایش یافته است، در حالی که رزرو پرواز به اروپا از مقصد چین حدود ۸۹ درصد افزایش یافته است. Qunar، یک ارائه‌دهنده خدمات مسافرتی آنلاین، از افزایش ۲,۴ برابری رزرو پروازهای بین‌المللی به پاریس در طول المپیک در مقایسه با سال قبل خبر داد.

یک گزارش تحقیقاتی توسط Minsheng Securities، بهبود سریع پروازهای بین‌المللی و دامنه وسیع‌تر کشورهای بدون ویزا را به‌عنوان عوامل کلیدی در شعاع سفر گسترده شهروندان چینی در تابستان امسال می‌داند. رونق گردشگری متقابل است و گردشگران فرانسوی نیز بیشترین بازدید را در این ایام از چین داشته‌اند. داده‌های Ctrip نشان‌دهنده افزایش ۷۲ درصدی ورود توریست‌های فرانسوی به چین در طول بازی‌های المپیک نسبت به سال گذشته است. از مقاصد محبوب چینی برای گردشگران فرانسوی می‌توان به شانگهای، پکن، گوانگژو، شیامن، چنگدو، ونژو، ووهان، نانجینگ، شنژن و کونمینگ اشاره کرد.

همچنین اقتصاد المپیک توجه به ورزش را در چین افزایش داده است. پلتفرم تجارت آنلاین VIPSshop گزارش داد که کلمات کلیدی مانند «Olympics» و «Olympic style» در حال ترند هستند. غول‌های تجارت الکترونیک چینی مانند علی‌بابا نیز با تبلیغات ویژه برای کمک به فروشندگان چینی در بازار اروپا، از فرصت المپیک سود می‌برند. فروش کفش‌های مخصوص دویدن آفرود، تی‌شرت‌های خشک‌شونده سریع، پیراهن‌های چوگان ورزشی و ضد آفتاب‌های کودکان در چین دو برابر شده است. برندهایی مانند New Balance شاهد افزایش فروش بیش از ۲۰۰ درصدی نسبت به سال گذشته بودند و برندهای Xtep، Under Armour، FILA و Anta نیز رشد قابل‌توجهی را فروش تجربه کردند. موسسه Yongxing بیان می‌کند که بازی‌های المپیک باعث فروش و استفاده بیشتر لباس‌های ورزشی می‌شود. در این راستا، کمیته‌های بین‌المللی المپیک کشورهای مختلف با برندهای چینی، همکاری‌های جدیدی را شروع کرده‌اند و انتظار می‌رود اثر المپیک مزایای پایداری را به همراه داشته باشد. در مجموع پیش‌بینی می‌شود رویدادهای ورزشی بزرگ جهان در سال ۲۰۲۴ به رشد باکیفیت برندهای لباس ورزشی بینجامد.

۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در ۸ روز گذشته از بازار سهام خارج شد

گام‌های کوچک بورس در مسیر نزول

فرصت امروز: روند کاهشی بورس تهران پس از اعمال محدودیت دامنه نوسان به منفی و مثبت یک درصد متوقف نشد و شاخص کل بورس با افت بیش از هزار واحدی به رقم ۲ میلیون و ۴ هزار واحد رسید. جریان خروج پول حقیقی نیز برای هشتمین روز متوالی ادامه یافت و ۳۹۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد. بدین ترتیب در مجموع هشت روز معاملاتی اخیر، ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار سهام خارج شده است. در جریان معاملات روز دوشنبه، شاخص کل بورس تهران هزار و ۲۲۵ واحد نسبت به روز کاری قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۴ هزار و ۳۸۲ واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ریزش ۹۵۲ واحدی در تراز ۶۳۶ هزار و ۸۰ واحدی ایستاد. در آن سوی بازار نیز شاخص کل فرابورس با افت ۲۲ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۷۲۲ واحد رسید. شاخص هم‌وزن فرابورس نیز با کاهش ۱۷۴ واحدی، سطح ۱۰۹ هزار و ۵۶۸ واحد را به نمایش گذاشت.

عصر روز گذشته همچنین کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار و کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت طی نامه‌ای از شرایط بازار سهام به معاون اول رئیس‌جمهور گلایه کردند. در نامه مشترک کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار و کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت به معاون اول رئیس‌جمهور بر اهمیت تأثیرات سیاستگذاری‌های اقتصادی بر روند معاملات سهام تاکید شده و نسبت به عملکرد سال‌های گذشته دولت نسبت به بازار سهام انتقاد شده است. در پایان این نامه نیز با اشاره به مشکلات بازار سهام و افت ارزش دلاری بورس تهران در کنار خروج سرمایه حقیقی سنگین در این مدت، از معاون اول دولت چهاردهم خواسته شده تا با شفاف‌سازی سیاستگذاری‌های آتی دولت، به شفافیت چشم‌اندازهای بازار سهام کمک کند.

خروج پول از بورس تهران ادامه دارد

در معاملات روز دوشنبه ۱۵ مردادماه، شاخص کل بورس تهران با هزار و ۲۲۵ واحد کاهش نسبت به روز کاری قبل به سطح ۲ میلیون و ۴ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ریزش ۹۵۲ واحدی به رقم ۶۳۶ هزار و ۸۰ واحدی رسید. شاخص کل فرابورس نیز با افت ۲۲ واحدی به سطح ۲۰ هزار و ۷۲۲ واحد رسید. تحت تاثیر تنش‌های سیاسی اخیر در منطقه خاورمیانه، خروج پول از بورس تهران تشدید شد و در معاملات روز گذشته ۳۹۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار خارج شد. طی هشت روز معاملاتی گذشته، ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه حقیقی از بازار سهام خارج شده است. نماد خساپا بیشترین خروج پول حقیقی را به ارزش ۲۰ میلیارد تومان داشت. بیشترین ورود پول حقیقی به نمادهای تاصیکو، نوری، فسبزوار، شفام و ذوب تعلق داشت. نمادهای شپنا، تاپیکو و خودرو از جمله نمادهای قرمزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در افت شاخص کل داشتند. نمادهای نوری، فولاد و شپدیس از معدود نمادهای سبز بازار بودند. در فرابورس نیز نمادهای فزر، خاور و فغدیر بیشترین اثر کاهنده و نمادهای نیان، شاوان و فصبا بیشترین اثر فزاینده را بر شاخص داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد ذوب بیشترین تراکنش را داشت و وبملت و شپنا در رتبه‌های بعدی بیشترین تراکنش قرار گرفتند. در فرابورس نیز فرود، سلیم و شاروم بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۴۴ هزار و ۶۷۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳۶ هزار و ۲۷۷ میلیارد تومان بود که ۸۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با کاهش ۵ درصدی به نسبت روز قبل به رقم ۲ هزار و ۱۶۲ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۶۱ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. فملی، وبملت، ذوب و شستا در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام ذوب با تعداد یک میلیارد و ۸۵ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۶۱۷ سهم در صدر قرار گرفته است. شستا در رتبه دوم بیشترین حجم معاملات بازار قرار گرفت و رتبه سوم به وبملت تعلق داشت. در پایان معاملات دوشنبه، ۶۰ نماد صف خرید داشتند و ۴۱۲ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با افت ۳۴ درصدی نسبت به روز قبل به ۵۹ میلیارد تومان کاهش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با افزایش ۳۶ درصدی به هزار و ۵۰ میلیارد تومان رسید.

متهمان ریزش‌های تاریخی بورس تهران

بورس تهران در روند تاریخی شاخص کل شاهد نوسانات منفی سنگینی بوده است. ریزش تراز شاخص کل در روز سیزدهم مردادماه، سی و ششمین ریزش درصدی و سیزدهمین ریزش درصدی و سیزدهمین ریزش ترازی را از ابتدای سال ۱۳۸۷ به ثبت رساند. به گزارش «اکوایران»، بورس تهران در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی مواجه بوده که موجب نوسانات سنگین کوتاه مدت در بازار سهام شده است. این نوسانات منفی کوتاه مدت معمولا به دلیل انتشار اخبار مهم تأثیرگذار بر بدنه بورس تهران اتفاق می‌افتد. نوسانات روزانه شاخص کل بورس تهران از ابتدای سال ۱۳۸۷ نشان می‌دهد بیشترین ریزش درصدی به ۲۶ اسفندماه ۱۳۹۳ با ۵,۵۱ درصد افت تراز تعلق داشته است. دلیل اصلی این افت تراز نیز تغییرات نرخ گاز خوراک صنایع عنوان شده که به دلیل توقف چندین ماهه معاملات سهام پالایشگاه‌ها، پس از بازگشایی این سهم‌ها رخ داده است. دومین ریزش درصدی سنگین شاخص کل بورس تهران در ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ با ۵,۱۵ درصد به ثبت رسید که این ریزش نیز بابت مصوبه افزایش نرخ گاز خوراک صنایع ایجاد شد.

در بین ۱۰ ریزش سنگین تاریخی شاخص کل، عامل چهار مورد آن، افزایش نرخ گاز خوراک صنایع بوده و سه مورد نیز به اصلاح روند صعودی سال ۱۳۹۹ باز می‌گردد. شهادت سردار سلیمانی در دی ماه ۱۳۹۸ و دور جدید تحریم‌ها علیه ایران در مهرماه ۱۳۹۷ از عوامل خارجی (سیاسی) ۱۰ ریزش اصلی شاخص کل به شمار می‌روند. ریزش روز شنبه ۱۳ مردادماه امسال نیز که به‌خاطر ترور اسماعیل هنیه شکل گرفت، موجب افت ۲,۹۸ درصدی شاخص کل شد که سی و ششمین ریزش درصدی و سیزدهمین ریزش ترازی را برای شاخص کل به ثبت رساند. شاخص هم‌وزن، برخلاف شاخص کل، تأثیر بیشتری از اخبار سیاسی داشته اما همچنان اصلی‌ترین عامل نوسانات منفی سنگین شاخص هم‌وزن نیز افزایش نرخ گاز خوراک صنایع بوده است. در جریان معاملات دهم و سیزدهم مردادماه امسال نیز شاخص هم‌وزن، ریزش بیشتری به نسبت شاخص کل داشت و افت تراز ۳,۱۱ درصدی روز دهم مردادماه، پانزدهمین ریزش تاریخی این شاخص را به ثبت رساند و ریزش ۳,۰۲ درصدی روز سیزدهم مردادماه نیز هجدهمین ریزش بزرگ شاخص هم‌وزن را از ابتدای اسفندماه ۱۳۹۳ به ثبت رسانده است.

انتقاد نهادهای بورسی از سیاستگذاری‌ها

کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار و کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت طی نامه‌ای از شرایط بازار سهام به معاون اول رئیس‌جمهور گلایه کردند. در انتهای نیمه دوم معاملات دوشنبه در بازار سهام، نامه مشترک کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران، کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار و کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت به معاون اول رئیس دولت چهاردهم منتشر شد. در این نامه بر اهمیت تأثیر سیاستگذاری‌های اقتصادی بر روند معاملات سهام تاکید شده و انتقاداتی نیز نسبت به عملکرد سال‌های گذشته دولت نسبت به بازار سهام مطرح شده است.

در نامه کانون‌های بورسی آمده است که «بازار سرمایه طی سه سال اخیر، بیش از پیش با چالش‌هایی جدی مواجه بوده که همگی موجب ایجاد نیروی دافعه برای اقبال سرمایه‌گذاران به این بازار شده‌اند. چالش‌هایی نظیر قیمت‌گذاری دستوری و بی‌اعتنایی به سازوکار بازار در تخصیص بهینه منابع، شکاف قابل توجه میان نرخ‌های رسمی و بازار آزاد و توزیع رانت از محل نرخ‌های ارز چندگانه، عدم همسویی میان سیاست‌های اقتصادی و ایجاد سردرگمی در فعالان اقتصادی با ارائه سیگنال‌های متناقض، انباشت مطالبات شرکت‌های بورسی از دولت و ایجاد مشکل سرمایه در گردش و افزایش هزینه تأمین مالی آنها با اعمال سیاست‌های پولی انقباضی و افزایش ناگهانی نرخ بهره به بالای ۳۰ درصد، تعدد تغییرات در دستورالعمل‌ها و مصوبات مؤثر بر صنایع و اخذ تصمیمات خلق‌الساعه، ناترازی انرژی و قطعی برق صنایع در فصل تابستان و قطعی گاز آنها در زمستان و نیز انتصابات و دخالت‌های سلیقه‌ای و نامناسب توسط نهادهای دولتی و نهادهای عمومی در شرکت‌های زیر مجموعه موجب شده تا نه‌تنها سرمایه‌گذاران رغبتی به ورود منابع خود به بازار سهام نداشته باشند، بلکه مستمرا شاهد خروج منابع از بازار سرمایه باشیم.» در پایان این نامه علاوه بر تأکید بر مشکلات بازار سهام و افت ارزش دلاری بورس تهران در کنار خروج سرمایه حقیقی سنگین در این مدت، از معاون اول دولت چهاردهم خواسته شده است تا با شفاف‌سازی سیاستگذاری‌های آتی دولت، به شفافیت چشم‌اندازهای بازار سهام کمک کند.

در آیین تکریم و معارفه رئیس سازمان برنامه با حضور رئیس‌جمهور مطرح شد

۴ درخواست پورمحمدی از پزشکیان

در آیین تکریم و معارفه رئیس سازمان برنامه و بودجه با حضور مسعود پزشکیان، رئیس جدید این سازمان، چهار درخواست از رئیس‌جمهور داشت و از لزوم «اعتماد به بدنه کارشناسان سازمان برنامه و بودجه»، «توجه ویژه به شورای اقتصاد به عنوان قدیمی‌ترین شورای اقتصادی کشور»، «پرهیز از ایجاد شوراهای موازی برای سازمان برنامه و بودجه» و «حمایت ویژه رئیس‌جمهور از اولویت‌بندی‌های این سازمان برای تخصیص بودجه» سخن گفت. سیدحمید پورمحمدی در مراسم تکریم و معارفه رئیس سازمان برنامه و بودجه با تقدیر از زحمات دکتر منظور، انتخاب این سازمان به عنوان نخستین مقصد رئیس‌جمهور برای برگزاری آیین تکریم و معارفه را نشان‌دهنده عمق اعتقاد رئیس‌جمهور به کارشناسان عنوان کرد و افزود: در طول دولت‌های جمهوری اسلامی ایران هیچ مسئولی به اندازه دکتر پزشکیان به امر ارجاع امورات کشور به کارشناسان و همچنین ضرورت اصلاح ساختار بودجه تاکید نداشته‌اند و حضور ایشان در کانون کارشناسان کشور نشانی بر وفای به عهد است. «اعتماد به بدنه کارشناسان سازمان برنامه و بودجه»، «توجه ویژه به شورای اقتصاد به عنوان قدیمی‌ترین شورای اقتصادی کشور»، «پرهیز از ایجاد شوراهای موازی برای سازمان برنامه و بودجه» و «حمایت ویژه رئیس جمهور از اولویت‌بندی‌های این سازمان برای تخصیص بودجه» از جمله درخواست‌های سیدحمید پورمحمدی، رئیس جدید سازمان برنامه و بودجه از رئیس‌جمهور بود. در این مراسم همچنین داوود منظور، رئیس پیشین سازمان برنامه و بودجه با بیان اینکه امروز برای مدیران و کارشناسان این سازمان به جهت میزبانی از رئیس‌جمهور، روز بزرگ و مبارکی است، ابراز امیدواری کرد که سازمان برنامه و بودجه در دوره جدید بتواند پیش از گذشته در راهبری و سکانداری توسعه کشور ایفای مسئولیت کند.

رئیس‌جمهور نیز در این مراسم، نداشتن دانش کافی برای یافتن راه‌حل مشکلات، کنار زدن افراد توانمند و باانگیزه و عدم صداقت با مردم را از اصلی‌ترین موانع رفع مشکلات کشور دانست و خطاب به مدیران و کارشناسان سازمان برنامه و بودجه تاکید کرد: معتقدم شما با نگاهی نو و روشی نوین خواهید توانست کشور را متحول کنید و با کار اثربخش و تأثیرگذارتان رضایت مردم را جلب کنید. پزشکیان با تأکید بر اهمیت تکریم ارباب رجوع در ادارات و دستگاه‌های اجرایی کشور، گفت: متأسفانه مردم در شرایط فعلی از نحوه برخوردها در ادارات ما ناراضی هستند و علاوه بر مشکلات اقتصادی که با آن دست به گریبانند با برخورد نامناسب در ادارات به زخم آنها نمک پاشیده می‌شود. رئیس‌جمهور، تأمین رضایت مردم را رسالت اصلی دولت چهاردهم عنوان کرد و افزود: برای ما مهم آن است که مراجعه‌کننده با رضایت از ادارات ما خارج شود و اگر خواسته‌ای خارج از چارچوب‌های قانونی نیز داشت با روی خوش و زبان نرم از او عذرخواهی شود.

پزشکیان در بخش دیگری از سخنان خود در جمع مدیران و کارشناسان سازمان برنامه و بودجه بر ضرورت نظارت برخط و لحظه‌ای این سازمان بر نحوه هزینه بودجه دستگاه‌های مختلف تاکید کرد و افزود: این سازمان همچنین موظف است متناسب با میزان درآمد کشور بودجه را تدوین و به نیازها براساس اولویت‌بندی پاسخگو باشد.

رئیس جمهور همچنین بر اهمیت استفاده از نیروهای جوان و نخبه و نیز برگزاری دوره‌های آموزشی منظم برای ارتقای سطح دانش مدیران و کارشناسان سازمان برنامه و بودجه تاکید کرد و در پایان ضمن تقدیر از زحمات و خدمات دکتر داود منظور، رئیس پیشین سازمان برنامه و بودجه و همچنین آرزوی موفقیت برای دکتر پورمحمدی، رئیس جدید این سازمان در مسئولیت جدید و خطیر خود افزود: امیدواریم این صمیمیت و دوستی در میان مدیران و کارشناسان این مجموعه با رئیس جدید منجر به اعتلای هرچه بیشتر سازمان برنامه و بودجه در جهت رفع مشکلات کشور باشد.

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قروه

آگهی مزایده – نوبت اول

فروش منافع یک قطعه زمین موقوفه میر محمود

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قروه به تولیت از موقوفه میر محمود در نظر دارد منافع یک قطعه زمین موقوفه واقع در سطح شهر قروه را با مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی طبق شرایط زیر با اعطای حق تملک اعیان به اجاره واگذار نماید.

ردیف	مشخصات	مساحت	قیمت هر مترمربع(ریال)	قیمت کل(ریال)	۱۰درصد شرکت در مزایده (ریال)
۱	یک قطعه زمین مسکونی	۱۷۴,۸۲ متر مربع	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۴۴,۰۰۰,۰۰۰

- داوطلبین می توانند جهت بازدید و رویت رقبه و راهنمایی های لازم و دریافت قبض واریز سپرده شرکت در مزایده به اداره اوقاف قروه مراجعه فرمایند .
- داوطلبین می توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ پیشنهادهای خود را به انضمام قبض سپرده شرکت در مزایده و تصویر کارت ملی در پاکت سر بسته که روی آن جمله راجع به مزایده موقوفه میر محمود به همراه نشانی کامل پیشنهاد دهنده درج شده باشد به اداره اوقاف قروه تسلیم نمایند.
- پیشنهادهای رسیده راس ساعت ۱۱ صبح همان روز شنبه مورخه ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ در اداره اوقاف قروه با حضور اعضای کمیسیون مزایده باز و قرائت می‌شود.

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قروه

۷۸۹

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای – تخریب و بازسازی و بهسازی پارک سرچشمه و احداث پارک مهر (ورودی شرقی) خرم آباد (معاونت عمرانی شهرداری خرم آباد)

نوبت دوم

شهرداری خرم آباد در نظر دارد فراخوان مناقصه تخریب و بازسازی و بهسازی پارک سرچشمه و احداث پارک مهر(ورودی شرقی) خرم آباد (معاونت عمران شهرداری خرم آباد) با شماره مناقصه به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	عنوان مناقصه	شماره مناقصه
۱	تخریب و بازسازی و بهسازی پارک سرچشمه	۲۰۰۳۰۰۵۷۲۸۰۰۰۰۴۰
	احداث پارک مهر	۲۰۰۳۰۰۵۷۲۸۰۰۰۰۳۹

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:

ردیف	عنوان معامله	تاریخ انتشار	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارسال پیشنهاد	تاریخ بازگشایی
۱	تخریب و بازسازی و بهسازی پارک سرچشمه	۱۴۰۳/۰۵/۰۷	۱۴۰۳/۰۵/۱۱	۱۴۰۳/۰۵/۲۲	۱۴۰۳/۰۵/۲۳
۲	احداث پارک مهر	۱۴۰۳/۰۵/۰۷	۱۴۰۳/۰۵/۱۱	۱۴۰۳/۰۵/۲۱	۱۴۰۳/۰۵/۲۲

ضمانت نامه شرکت در مناقصه، آدرس و اطلاعات تماس شهرداری

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: شرکت کنندگان در مناقصه های تخریب و بازسازی و بهسازی پارک سرچشمه و احداث پارک مهر می بایست به ترتیب ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۷,۴۹۶,۹۵۰,۰۰۵ ریال و ۲,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ را تهیه و یا همین مبلغ را به عنوان سپرده به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۷۱۴۵۰۳ (شماره شبا IR۶۶۰۶۱۰۰۰۰۰۱۰۰۱۰۰۱۷۱۴۵۰۳) بانک شهر شعبه خرم آباد واریز و رسید آن در پاکت الف قرار داده، تحویل دبیرخانه شهرداری مرکزی گردد.
اطلاعات تماس و آدرس شهرداری: ۰۶۶-۳۳۳۲۰۰۱۱ – خیابان ۱۷ شهریور- شهرداری خرم آباد- امور قراردادها

شرایط عمومی و توضیحات برگزاری مناقصه شهرداری

۱-برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند شامل خرید و دریافت اسناد (درصورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مناقصه (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مناقصه گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.
۲-کلیه اطلاعات موارد اجاره شامل مشخصات، شرایط و نحوه اجاره در برد اعلان عمومی سامانه ستاد، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.
۳-علاقه مندان به شرکت در مناقصه می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره (مرکز پشتیبانی و راهبری) ۰۲۱-۴۱۹۳۴ تماس حاصل نمایند.
۴- برندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۵- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار می باشد.
۶- هزینه چاپ دو نوبت آگهی و سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۰۹
تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۳/۰۵/۱۶

۷۴۱



هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۱۴۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی ترکمنی فرزند محمد هاشم بشماره شناسنامه ۲۱۶۰۶ صادره از سنقر در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۹۴ . ۵۰ متر مربع در قسمتی از پلاک ۳۰۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۰ محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۱۶

مفقودی گنبد کاووس

اینجانب حمید راهبی به شماره ملی ۲۰۲۰۳۷۸۵۵۸ مالک خودروی پژو سواری هاچ بک ۲۰۶Tu۵ به رنگ سفید به شماره موتور ۱۶۷B۰۰۸۳۹۶۸ به شماره شاسی Naap۱۳fe۷lj۰۴۴۱۱۶ به شماره پلاک انتظامی ۶۹_۳۸۵ب۶۳ بعلت مفقودی اسناد مالکیت تقاضای رونوشت خودروی مذکور را نموده است چنانچه احدی ادعای مالکیت خودروی مذکور را داشته باشد به نمایندگی منطقه ای ایران خودرو واقع در کیلومتر ۵ ساری به نکا جنب شرکت شمالیت مراجعه نماید

فقدان سند مالکیت

نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه باغ بمساحت ۴۰۸۴ متر مربع بپلاک ۱۱۸۱۸ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر ۱۸۸ صفحه ۳۳۱ سند مالکیت بنام آقای محمدرضا طاهرخانی سند مالکیت بشماره مسلسل ۳۵۶۳۳۶ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اعلام می دارد تا چنانچه هر کس نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

۷۸۲

سازمان آگهی ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون عملیات تحدید حدود ششدانگ پلاک ۴۶۷ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در میگون رودبار قصران بخش ۱۱ تهران به عمل نیامده است، لذا برحسب درخواست کتبی خانم سیده زینب متولی فرزند سیدکریم به شماره شناسنامه ۳۸ کد ملی ۰۴۵۳۱۹۶۴۲۱ صادره از شمیران برابر رای هیات قانون تعیین تکلیف به شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۲۱۰۸ و خانم سیده شهلا متولی فرزند سید کریم به شماره شناسنامه ۳۰ کد ملی ۰۴۵۳۲۲۸۲۴۰ صادره از شمیران برابر رای هیات قانون تعیین تکلیف ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۲۱۰۷ و خانم نرگس متولی فرزند سید کریم به شماره شناسنامه ۸۲۹۰ کد ملی ۰۰۵۶۹۰۶۳۱۵ صادره از شمیران برابر رای هیات قانون تعیین تکلیف ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۲۱۰۶ در تاریخ ۱۴۰۳/۷/۱۰ روز سه شنبه ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد بنابراین چنانچه مالکین مشاعی و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند میتوانند مستندا به تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی مصوب ۱۳۷۳/۲/۲۵ مجلس شورای اسلامی موضوع ماده ۱۶ قانون ثبت اعتراض خود نسبت به تحدید حدود را ظرف مدت ۳۰ روز کتبا به اداره ثبت فشم تسلیم و سپس ظرف مدت یک ماه دادخواست خود را به دادگاه عمومی حوزه مربوطه تسلیم و رسید آن را به اداره ثبت فشم ارائه نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت به نام مالکان طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: سه شنبه ۱۴۰۳/۵/۱۶

۱۲۲۵۱ م الف — **رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم –امیرحسین آذرنیان**

شناسه آگهی ۱۷۶۰۲۲۱

آگهی آراء هیأت حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیأت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک بجنورد مورد رسیدگی و تأیید قرار گرفته جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیرالانتشار و محلی) بشرح ذیل آگهی میگردد :

۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۲۱۷۶ هیأت به شماره کلاسه ۱۴۵۵ / ۱۴۰۲ آقای یوسف اسفندیاری به کد ملی ۰۶۷۰۴۷۷۲۳۰ صادره بجنورد فرزند محمد نظر در ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۴۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۵ اصلی کهنه کند واقع در خراسان شمالی بخش دو بجنورد حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از مالکیت ثبتی رضا صدیق زاده فرزند محمد

۲- برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۲۱۷۸ هیأت به شماره کلاسه ۱۴۵۶ / ۱۴۰۲ آقای یوسف اسفندیاری به کد ملی ۰۶۷۰۴۷۷۲۳۰ صادره بجنورد فرزند محمد نظر در ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۴۰ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۵ اصلی کهنه کند واقع در خراسان شمالی بخش دو بجنورد حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از مالکیت ثبتی رضا صدیق زاده فرزند محمد

۳- برابر رأی شماره ۱۴۰۳۶۰۳۰۷۰۰۵۰۰۲۱۷۷ هیأت به شماره کلاسه ۱۴۵۷ / ۱۴۰۲ آقای یوسف اسفندیاری به کد ملی ۰۶۷۰۴۷۷۲۳۰ صادره بجنورد فرزند محمد نظر در ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۳۹,۷۳ متر مربع از پلاک شماره ۱۵۵ اصلی کهنه کند واقع در خراسان شمالی بخش دو بجنورد حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد از مالکیت ثبتی رضا صدیق زاده فرزند محمد

لذا بدین وسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع که در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترضین باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه ننماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۳۱

شناسه آگهی : ۱۷۶۴۴۲۳

علی اوسط رستمی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو بجنورد

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسناد(رهنی)

پرونده اجرایی به کلاسه ۱۴۰۲۰۰۹۶۳ مطروحه در شعبه اجرای ثبت اسناد و املاک گنبد کاووس متعهد له (مرتهن) :بانک ملی شماره ثبت ۶۰ شناسه ملی: ۱۰۸۶۱۶۷۷۵۴۲ شعبه بانک به نشانی استان ،گلستان شهرستان گنبدکاووس بخش ،مرکزی شهر گنبد کاووس امامزاده غربی خیابان امام زاده ،غربی خیابان امام خمینی ،جنوبی پلاک ۱۷۳۰، طبقه همکف کد پستی ۴۹۷۱۹۵۹۶۶۴ با نمایندگی شهناز عیدی به نشانی استان ،گلستان شهرستان گنبد کاووس بخش مرکزی شهر گنبد کاووس امامزاده ،غربی خیابان امام زاده ،غربی خیابان امام خمینی ،جنوبی پلاک ،۱۷۳۰ طبقه همکف کد پستی ۴۹۷۱۹۵۹۶۶۴ متعهد (راهن) : فرحناز عباس زاده شعره نام پدر رضا تاریخ تولد ۱۳۴۷/۰۷/۲۵شماره ملی ۰۹۴۱۸۰۲۲۵۶ شماره شناسنامه: ۴۱۷ به نشانی گنبد انتهای دلگشای جنوبی کوچه ابوذر ساختمان جام جم کد پستی ۴۹۷۱۸۳۹۱۴۷مستندات صدور احرائیه :- سند رهنی و شرطی شماره سند : ۹۰۹۳۸ ، تاریخ سند : ۱۳۹۸/۰۸/۰۴ سند رهنی و شرطی : شماره سند : ۹۶۲۳۳ ، تاریخ سند :۱۴۰۰/۰۱/۱۷ موضوعات لازم الاجرا ۲۳۷۵۹۷۳۷۱۲۳۰۰ریال (بیست و سه میلیارد و هفتصد و پنجاه و نه میلیون و هفتصد و سی و :هفت هزار و صد و بیست و سه ریال)- اصل طلب : ۱۴۴۷۰۰۰۰۰ ریال- سود ۶۶۳۹۰۰۴۸۲۰۰ ریال-خسارت تاخیر تادیه : ۲۶۵۵۸۳۶۶۴۱۰۰۰ ریال، تاریخ مبنای محاسبه خسارت ۱۴۰۲/۱۰/۱۱خسارت تاخیر روزانه : ۱۳۸۸۰۰۰۰.۰۰ ریال ، تاریخ مبنای محاسبه خسارت: ۱۴۰۲/۱۱/۱۰- :وضعیت ثبتی پلاک ۶۱۱۸۲ فرعی (شصت و یک هزار و یکصد و هشتاد و دو فرعی از ۱ اصلی یک اصلی بخش ۱۰ (ده) ناحیه ۰۲ (دو) به شرح ذیل اعلام می گردد.مشخصات ملک: یک قطعه زمین با بنای احداثی نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۶۱۱۸۲ فرعی شصت و یک هزار و یکصد و هشتاد و دو (فرعی از اصلی یک اصلی) ، مفروز و مجزا شده از ۴۲۸۳) فرعی چهار هزار و دویست و هشتاد و سه از اصلی مذکور ، واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک گنبد کاووس استان گلستان به مساحت ۸۹۱.۷۸ متر مربع هشتصد و نود و یک متر و هفتاد و هشت دسیمتر مربعبه حدودشمالا دیواریست بطول (۲۰) / (۲۲) بیست و دو متر و بیست سانتیمتر به شماره باقیمانده چهار هزار و دویست و هشتاد و سه فرعی :شرقا دیوار بدیوار بطول ۳۹/۵۳ سی و نه متر و پنجاه و سه سانتیمتر به تصرفی رحمان جمالی جنوبا درب و دیواریست بطول ۲۲/۱۰بیست و دو متر و ده سانتیمتر به کوچه غربا در دو قسمت اول دیوار بدیوار بطول (۰۰ / (۱۹) نوزده متر به تصرفی یعقوب امان بای دوم دیوار بدیوار بطول (۲۰ / ۲۲) بیست و دو متر و بیست سانتیمتر به تصرفی سید محمد مخد *** مالکیت فرحناز / عباس زاده شعجره فرزند رضا شماره شناسنامه ۴۱۷ تاریخ تولد ۱۳۴۷/۷/۲۵صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۴۱۸۰۲۲۵۶ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان متن سهم ششدانگ عرصه و اعیانی یک قطعه زمین احداث بنا شده با شماره مستند مالکیت ۱۸۲۸ تاریخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۸ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۶۰۵۶۲ سری الف سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۱۲۰۰۴۰۰۸۹۶۲ ثبت گردیده است. محدودیت محدودیت دفتر املاک رهنی شماره ۹۰۹۳۸ مورخ۱۳۹۷/۰۸/۰۴دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۷ شهر گنبد کاووس استان گلستان که بنفع بانک ملی به مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ سال ثبت شده مازاد دارد رهنی شماره ۹۶۲۳۳ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۷دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۷ شهر گنبد کاووس استان گلستان که بنفع بانک ملی به مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ سال ثبت شده توصیف اجمالی مورد مزایده :آدرس ملک گنبد کاووس بعد از پل آخوندآباد نورخان ،اباد سمت چپ اولین ،کوچه کدپستی ۴۹۷۱۸۳۹۱۴۷ مختصات جغرافیایی۷-۴۱۲۶۲۴۴ ۳۳۷۶۲۰-حسب مندرجات تصویر مالکیت ابرازی ملک مورد نظر شامل ششدانگ عرصه و اعیان زمین با بنای احداثی به شماره ۶۱۱۸۲ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۲۸۳ فرعی از یک اصلی ناحیه ۲ بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبد کاووس استان گلستان به مساحت (۷۸/۸۹۱ مترمربع که سند مالکیت تک برگی بنام خانم فرحناز عباس زاده شعجره فرزند رضا به شماره شناسنامه ۴۱۷ و کدملی ۰۹۴۱۸۰۲۲۵۶ به شماره سریال ۵۶۰۵۶۲ سری ۹۵ الف ثبت و صادر شده است و حدود اربعه آن طبق سند مالکیت به حدود شمالا دیواریست بطول (۲۲/۲۰) بیست و دو متر و بیست سانتیمتر به شماره باقیمانده چهار هزار و دویست و هشتاد و سه فرعی شرقا دیوار دیوار بطول ۳۹/۵۳سی و نه متر و پنجاه و سه سانتیمتر به تصرفی رحمان جمالی جنوبا درب و دیواریست بطول (۲۲/۱۰بیست و دو متر و ده سانتیمتر به کوچه :غربا در دو قسمت اول دیوار بدیوار بطول ۱۹/۰۰ نوزده متر به تصرفی یعقوب امان بای دوم دیوار بدیوار بطول ۲۲/۲۰ بیست و دو متر و بیست سانتیمتر به تصرفی سید محمد مخد حقوق ارتفاقی ندارد.مستند مالکیت: قانون تعیین تکلیف اراضی و املاک فاقد سند رسمی شماره ۱۸۲۸ تارخی ۰۸۰۴/۱۳۹۷ تصویر مدارک ابرازی در عرصه مذکور بناهایی شامل مغازه در محل بازدید از محل و حسب ،دفتر کار،نمایشگاه،انبار،کارگاه، سوله، سرویس بهداشتی ، فضای ورودی کارگاه، دارای امتیازات منصوبه با زیربنای کل تقریبی ۷۰۰ متر مربع استقرار دارند مستندی مبنی بر افراز و تفکیک بناهای مذکور ارائه نگردید و تمامی مستحدثات یاد شده داخل در پلاک ثبتی به شماره ۶۱۱۸۲ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۲۸۳ فرعی از اصلی مذکور ناحیه ۲ بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک گنبدکاووس استان گلستان استقرار دارند سوله با سقف خرپایی و پوشش ورق موجدار و حفاظهای آهنی بوده و قسمت تجاری نمایشگاه و دفتر کار دارای ساختار آجری و سقف تیرچه بلوک میباشند بنا به اظهار فرد حاضر در محل که خود را آقای بخشی همسر خانم فرحناز عباس زاده شجعره معرفی نمودند ملک در یوم بازدید در اختیار ایشان قرار دارد همچنین ایشان اظهار نمودند که در مواقع سیل چند سال اخیر ملک مورد نظر تا ارتفاع تقریبی یک متر زیر آب رفته و خسارات زیادی محتمل گشته اند تحقیقات میدانی نشان از این دارد که ارتفاعی ملک پایین بوده و این ضعف در مقابله با سیلاب وجود دارد علیهذا با عنایت به موارد و در نظر گرفتن محل استقرار موقعیت ،مکانی شکل ،هندسی، عرض شبکههای متصل به ملک ،مساحت عرصه نحوه دسترسی و ارزش املاک قرب جوار ، قیمت ارزش پایه جهت مزادیه ملک مذکور (ششدانگ عرصه و اعیان با بنای احداثی وضعیت خاص (طلق به شماره ۶۱۱۸۲ فرعی از یک اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۲۸۳ فرعی از اصلی مذکور ناحیه ۲ حوزه ثبت ملک گنبد کاووس استان گلستان به مساحت (۷۸/۸۹۱ به شرط بدهکار نبودن احتمالی و بلامعاض بودن گردد. ملک و قابل انتقال بودن سند به مبلغ ۱۱۷۴۰۰۰۰۰۰۰ یکصد و هفده میلیارد و چهارصد (میلیون ریال تقویم و اعلام می گردد بیمه : حسب اعلام بستانکار طی نامه شماره ۶۱/۹۳۲۳ مورخ ۱۴۰۳/۰۵/۰۶ مورد رهن فاقد بیمه نامه معتبر می باشد قیمت پایه مزایده : مبلغ ۱۱۷۴۰۰۰۰۰۰۰ یکصد و هفده میلیارد و چهارصد (میلیون ریال معادل یازده میلیارد و هفتصد چهل میلیون تومان چهارصدبستانکار بدلیل عدم پرداخت بدهی از سوی مدیون تقاضای صدور اجرائیه نموده و پس از سیر مراحل اجرائی و قطعیت ارزیابی و عدم وصول اعتراض ، پلاکهای ثبتی فوق از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر روز چهار شنبه مورخ سی و یکم مرداد یکهزار و و سه شمسی (۳۱/۰۵/۱۴۰۳) در شعبه اجرای اسناد رسمی اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گنبدکاووس واقع در خیابان امام خمینی جنوبی جنب هلال احمر از طریق مزایده به فروش میرسد مزایده از مبلغ پایه به مبلغ ۱۱۷۴۰۰۰۰۰۰۰ یکصد و هفده میلیارد و چهارصد (میلیون ریال معادل یازده میلیارد و هفتصد و چهل میلیون تومان شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می شود لازم به ذکر است پرداخت بدهیهای مربوط به ،آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهیهای مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینههای فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می گرددشرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است لیکن طالبین و خریداران یا نماینده قانونی ایشان مکلفند در تاریخ و موعد مقرر ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی را به حساب سپرده ثبت منضم به درخواست نامه شرکت در جلسه تقدیم دارند، برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و چنانچه ظرف فرجه مذکور مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه دولت واریز خواهد شد و در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید میگردد ضمناً فروش مال به نسبه جایز است صورتی که متعهد له فروش به نسبه را قبول و مدیون نیز مازاد را نقداً دریافت یا نسبت به آن نسبه را قبول نماید در هر صورت خود مسوول وصول خواهند بود و شعبه اجرا در خصوص مسوولیتی نخواهد داشت لیکن حق مزایده نقداً وصولخواهد شدضمنا مطالبات بستانکار تا روز مزایده برابر رای ۷۹۴ محاسبه خواهد شد و مبلغی که از حساب مدیونین کسر گردیده لحاظ خواهد گردید. م الف ۱۰۱۲۲

تاریخ انتشار روز سه شنبه مورخ شانزدهم مرداد ماه یکهزار و چهارصد و سه ۱۴۰۳/۰۵/۱۶

آگهی تحدید حدود اختصاصی

چون عملیات تحدید حدود ششدانگ پلاک ۴۶۷ فرعی از ۲۰ اصلی واقع در میگون رودبار قصران بخش ۱۱ تهران به عمل نیامده است، لذا برحسب درخواست کتبی خانم سیده زینب متولی فرزند سیدکریم به شماره شناسنامه ۳۸ کد ملی ۰۴۵۳۱۹۶۴۲۱ صادره از شمیران برابر رای هیات قانون تعیین تکلیف به شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۲۱۰۸ و خانم سیده شهلا متولی فرزند سید کریم به شماره شناسنامه ۳۰ کد ملی ۰۴۵۳۲۲۸۲۴۰ صادره از شمیران برابر رای هیات قانون تعیین تکلیف ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۲۱۰۷ و خانم نرگس متولی فرزند سید کریم به شماره شناسنامه ۸۲۹۰ کد ملی ۰۰۵۶۹۰۶۳۱۵ صادره از شمیران برابر رای هیات قانون تعیین تکلیف ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۲۱۰۶ در تاریخ ۱۴۰۳/۷/۱۰ روز سه شنبه ساعت ۱۰ صبح در محل شروع و به عمل خواهد آمد بنابراین چنانچه مالکین مشاعی و مجاورین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی حقی برای خود قائل هستند میتوانند مستندا به تبصره ۲ ماده واحده تعیین تکلیف پرونده های معترض ثبتی مصوب ۱۳۷۳/۲/۲۵ مجلس شورای اسلامی موضوع ماده ۱۶ قانون ثبت اعتراض خود نسبت به تحدید حدود را ظرف مدت ۳۰ روز کتبا به اداره ثبت فشم تسلیم و سپس ظرف مدت یک ماه دادخواست خود را به دادگاه عمومی حوزه مربوطه تسلیم و رسید آن را به اداره ثبت فشم ارائه نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مدت واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت به نام مالکان طبق مقررات اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: سه شنبه ۱۴۰۳/۵/۱۶

۱۲۲۵۱ م الف — **رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فشم –امیرحسین آذرنیان**

شناسه آگهی ۱۷۶۰۲۲۱

مفقودی

برگ سبز وسیله نقلیه سواری سمند تیپ LXEFYCNG به شماره پلاک ۵۴ ب ۸۷۳ ایران ۵۹، به شماره شاسی ۱۷۴۵۴۷NAACJ۱JC۲EF، شماره موتور ۱۴۷H۰۰۹۵۰۷۷، مدل ۱۳۹۳، به رنگ سفید روغنی، متعلق به دوستعلی شیخ خمر به شماره ملی ۳۶۷۳۹۹۱۴۲۶ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می گردد.

گرگان

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی پیکان وانت به شماره انتظامی ۳۳ ایران ۴۳۳ ع ۷۴ با شماره موتور ۱۵۱۶۲۲۸۵۳۸ و شماره شاسی ۱۴۱۳۰۰۸۵ اینجانب محمد جعفر ابهری با کد ملی ۰۰۵۲۱۱۷۷۴۱ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری تیبا به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۶۱۵ م ۳۳ با شماره موتور ۸۶۴۲۹۷۴/M۱۵ و شماره شاسی NAS۸۲۱۱۰۰J۱۱۷۸۷۰۴ اینجانب زهرا چگینی علی آبادی با کد ملی ۰۵۲۰۱۲۵۴۹۵ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. رباط کریم

مفقودی

برگ سبز موتورسیکلت دینو CG۱۲۵ مدل ۱۳۹۰ رنگ زرشکی به شماره موتور: ۱۵۶MI*D۶۸۳۵۶۷* و شماره تنه: NBY***۱۲۵A۹۰۰۰۵۰۷ و شماره انتظامی ۶۱۲-۷۷۱۷۱ ایران به نام مهدی خسروخانی مفقود گردیده است و فاقد اعتبار است. قم

آگهی مفقودی

کارت هوشمند خودروی کامیون کمپرسی بنز ال.کا ۴۶/۱۹۲۴ مدل ۱۹۷۲ به رنگ نارنجی روغنی به شماره موتور ۱۰۰۴۴۱۰۹ و شماره شاسی ۱۰۸۱۸۶۷۳ به نام علی صفری مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط می باشد . قروه

آگهی مفقودی گنبد کاووس

برگ سبز خودروی سواری پژو سواری هاچ بک ۲۰۶Tu۵ به رنگ سفید به شماره موتور ۱۶۷B۰۰۸۳۹۶۸ به شماره شاسی Naap۱۳fe۷lj۰۴۴۱۱۶ به شماره پلاک انتظامی ۶۹_۳۸۵ب۶۳ به مالکیت حمید راهبی به شماره ملی ۲۰۲۰۳۷۸۵۵۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

کارت خودرو سواری سیستم پراید تیپ جی تی ایکس آی مدل ۱۳۸۹ به رنگ نوک مدادی متالیک بشماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۹۴۴۵۵۲۵ بشماره موتور ۳۴۰۵۴۴۲ بشماره انتظامی ۸۵۸ص۸۷ایران ۱۹ بنام رضا پاکدل بشماره ملی ۳۲۴۰۷۶۶۹۷۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۷۰/م

مفقودی

کارت هوشمند خودرو بشماره ۲۵۶۹۹۱۱ کامیون کشنده دانگ فنگ بنام بهروز رنجبر بابانی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
۲۰۰/د

مفقودی

کارت وسند کمپانی کامیونت ون زامیاد مدل ۱۳۹۸ شماره پلاک۷۲۸ ل ۴۷ ایران ۹۸ شماره موتور Z۲۴۷۸۶۹۸۳Z به شماره شاسی ۰۵۲۲۰۲۲ مفقود گردیده از درجه اعتبار ساقط است سرابله

مفقودی گنبد کاووس

برگ سبز خودروی سواری پژو سواری هاچ بک ۲۰۶Tu۵ به رنگ سفید به شماره موتور ۱۶۷B۰۰۸۳۹۶۸ به شماره شاسی Naap۱۳fe۷lj۰۴۴۱۱۶ به شماره پلاک انتظامی ۶۹_۳۸۵ب۶۳ به مالکیت حمید راهبی به شماره ملی ۲۰۲۰۳۷۸۵۵۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی اختصاصی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر ماده ۳ و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف

برابر رای شماره ۱۴۰۳۶۰۳۱۲۰۰۱۰۰۴۳۹۳ هیئت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۱۰۰۰۰۴۸ تقاضای خانم مریم غیاثی به شماره شناسنامه ۱۲۸۱۸ و کد ملی ۲۰۳۰۱۲۷۷۶۰ صادره از گنبد کاووس فرزند شکور در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی بمساحت ۹۷۵۰.۰۹ متر مربع از پلاک شماره ۲۵۸ -اصلی واقع در اراضی عیسی محله بخش دو حوزه ثبت گرگان طبق رای صادره حکایت از انتقال از مالک رسمی به متقاضی دارد. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله پانزده روز آگهی میشود از این رو اشخاصی که نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی بمدت دو ماه اعتراض خود را با ذکر شماره پرونده به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به مرجع ثبتی دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تقدیم نماید.

شناسه آگهی:۱۷۶۴۰۴۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۵/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۵/۳۱

مهدی شاه مهری

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک گرگان

از طرف غلامرضا قاسمی

پیش‌بینی‌هایی درباره آینده اتوماسیون

اتوماسیون چطور دنیای کسب و کار را متحول می‌کند؟

نویسنده: علی آل‌علی

در دنیا همیشه کارهایی هست که هیچ‌کس دوست ندارد حتی به آنها فکر کند. مثلا در عرصه بازاریابی همه دوست دارند بدون توقف مشغول ایده‌پردازی و تولید محتوا باشند. انگار که اصلا کاری به اسم گردآوری اطلاعات و دسته‌بندی مشتریان برای تحویل محتوا وجود هم ندارد. اینطور وقت‌ها به قید قرعه یکی از اعضای تیم باید بار سنگین کارهای کمتر مورد علاقه دیگران را بکشد. دقیقا مثل فیلمبرداری که از بد روزگار باید جور صدابردار را هم بکشد؛ در حالی که حتی یک کلمه هم درباره این حوزه اطلاعات ندارد!

احتمالا شما هم چندباری در طول کارنامه کاری‌تان با کارهای کمتر مورد علاقه‌تان دست و پنجه نرم کرده‌اید. در این صورت حتی حرف زدن درباره این کارها هم حال‌تان را دگرگون می‌کند، چه برسد به اینکه قرار باشد یک بار دیگر آنها را انجام دهید. خبر خوش برای شما اینکه خیلی از کارهای کلیشه‌ای و تکراری دیگر لازم نیست از سوی عامل انسانی انجام شود، چراکه اتوماسیون (Automation) اینجاست تا ورق را به سود شما برگرداند؛ آن هم بدون هیچ دردسر اضافه‌ای.

اگر از مخاطب‌های ثابت روزنامه فرصت امروز باشید، یادتان هست که ما قبلا درباره اتوماسیون با شما گپ‌هایی زده‌ایم. اشتباه نکنید، اینجا قرار نیست دوباره همان حرف‌ها را با ظاهری تازه به شما قالب کنیم، بلکه این بار پای آینده این فناوری حیرت‌انگیز و تغییراتی که در عرصه کارآفرینی به بار می‌آورد، وسط است. ما در این مقاله سعی می‌کنیم به این سوال کلیدی جواب دهیم: اگر اتوماسیون می‌تواند کارهای پیش پا افتاده و تکراری را انجام دهد، آیا پتانسیل ایجاد تحول عمیق‌تر در عرصه کسب و کار را دارد؟

بی‌شک سوال بالا درست مانند سناریوی فیلم‌های علمی- تخیلی هر مخاطبی را میخکوب خواهد کرد. خب اگر بشود به لطف اتوماسیون عرصه کارآفرینی را حتی یک درصد هم ساده‌تر کرد، نباید یک لحظه هم درنگ کنیم. ما در ادامه سعی می‌کنیم برای سوال بالا که اتفاقا دغدغه همه کارآفرینان هم هست، جوابی پُر و پیمون پیدا کنیم. پس در این مقاله با چاشنی آینده اتوماسیون و عرصه کسب و کار همراه ما باشید.

اتوماسیون+ کسب و کار: تغییراتی که دور از ذهن نیستند!

در حالی که خیلی از کارآفرینان هنور در دنیای ماقبل اینترنت زندگی می‌کنند، تکنیک‌های کارآفرینی روز به روز در حال متحول شدن است. زمانی نه چندان دور یک نظرخواهی ساده از مشتریان می‌توانست ماه‌ها وقت یک برند را تلف کند و دست آخر نتیجه کار هم چندان معتبر نبود. با این حال این روزها اینقدر ابزار مختلف برای نظرخواهی خودکار دم دست بازاریاب‌ها هست که حد و حساب ندارد. همه این تغییرات به لطف هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی (ML) اتفاق افتاده است. این دور فناوری که مکمل یکدیگر نیز هستند، کارآفرینان را از فعالیت‌های محاسباتی و دردسرهای مربوط به پردازش داده‌های خام راحت کرده‌اند. به زبان خودمانی، شما با استفاده از این دور فناوری می‌توانید بدون اینکه دست به سیاه و سفید بزنید مجموعه‌ای از اطلاعات دقیق درباره کارتان را داشته باشید. ماجرا حسابی هیجان‌انگیز شد، نه؟

اتوماسیون برای افراد عادی بیشتر از اینکه یک فناوری مربوط به دنیای کسب و کار باشد، یادآور رمان‌های کلاسیک درباره نبرد میان انسان و ربات‌هاست. اگر شما هم به اتوماسیون اینطوری نگاه می‌کنید، کاملا دراشتباهید. اتوماسیون نه یک تهدید برای نسل بشر، که یک فرصت طلایی به منظور رهایی از کارهای تکراری و دوست نداشتنی است. البته اتوماسیون در ترکیب با هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی کارهای بزرگتری هم از دستش برمی‌آید. ما در ادامه سعی می‌کنیم چند تا از پیش‌بینی‌های کلیدی درباره تغییرات دنیای کسب و کار با چاشنی اتوماسیون را با هم بررسی کنیم. این شما و این هم آینده فناوری دوست داشتنی اتوماسیون.

اتوماسیونِ فرآیندهای مهم: خداحافظی با نسل اولیه اتوماسیون

آیا تا به‌حال سر تمرین تیم‌های فوتبال ربات‌های پرتاب توپ را دیده‌اید؟ این ربات‌ها ساختار بی‌نهایت ساده‌ای دارند و اگر به برق وصل باشند تا صبح برای بازیکنان توپ پرتاب خواهند کرد. خیلی از کارآفرینان فکر می‌کنند اتوماسیون هم چیزی در حد همین ربات‌های ساده است. قبول دارم زمانی نه چندان دور اتوماسیون با کلی ارور مختلف اعصاب آدم را خُرد می‌کرد، اما آن روزها دیگر به تاریخ پیوسته است. نسل جدید اتوماسیون در ترکیب با هوش مصنوعی دست بی‌نهایت بازتری برای شگفت‌زده کردن من و شما دارد. حتما می‌پرسید چطور چنین چیزی ممکن است؟ اجازه دهید کمی بحث را بیشتر باز کنیم.

براساس گزارش موسسه هاب اسپات (HubSpot)، این روزها فقط ۱۷ درصد از بازاریاب‌ها از توانایی‌های مرتبط با هوش مصنوعی در اتوماسیون سود می‌برند. این آمار به خوبی تازگی نسل جدید اتوماسیون را نشان می‌دهد. وقتی پای هوش مصنوعی در میان باشد، مطمئنا دیگر اتوماسیون در حد رسیدگی به خُرده‌کاری‌ها نخواهد بود. اجازه دهید یک مثال درباره توانایی‌های تازه این فناوری را با هم مرور کنیم. مدیریت تجربه مشتریان (Customer Experience) یکی از مهمترین وظایف هر تیم بازاریابی محسوب می‌شود که اتفاقا گاهی اوقات حرص آدم را هم درمی‌آورد. هرچه باشد قرار دادن رفتار مشتریان در کنار برند زیر ذره بین از آن دست کارهایی نیست که هوش و حواس همه را ببرد، مگر نه؟

تغییری که اتوماسیون در این بخش برای شما به ارمغان خواهد آورد، گردآوری و پردازش فوق سریع اطلاعات درباره تجربه مشتریان از برندتان است. اینطوری شما دیگر لازم نیست دل‌تان مثل سیر و سرکه برای حفظ مشتریان بجوشد. به زبان خودمانی، اتوماسیون در آینده نزدیک با حذف تمام کارهای مقدماتی فقط مسئولیت تصمیم‌گیری‌های مهم را برعهده شما خواهد گذاشت. در این بین حتی کارهای ارزشمند و مهمی مثل مدیریت تجربه مشتریان، ارائه خدمات پس از فروش یا پاسخگویی کامل به سوالات مشتریان برعهده اتوماسیون خواهد بود. پس اگر شما هم دوست دارید از شر بعضی از کارها که اتفاقا مهم هم هستند خلاص شوید، نسل جدید اتوماسیون همان تکه گمشده پازل کسب و کارتان است.

اولویت‌بندی و هماهنگی بخش‌های مختلف: همه در کنار هم برای موفقیت برند!

دنیای کسب و کار مثل بوکس یک ورزش انفرادی نیست که فقط با زحمت‌های یک نفر به ثمر بنشیند. شما به عنوان مدیر یک شرکت نه تنها با بخش بازاریابی، بلکه با دردسرهای حوزه فروش، خدمات مشتریان و تامین مالی شرکت نیز پنجه در پنجه هستید. بی‌شک در چنین شرایطی اگر شما فقط حواس‌تان به یک بخش خاص باشد، دو دستی نقطه ضعف‌تان را تقدیم رقبا خواهید کرد. رمز موفقیت در دنیای امروز کسب و کار پیشبرد تمام کارها در کنار هم برای درخشش هرچه بیشتر در بازار است.

اگر شما کارآفرین باهوشی باشید، احتمالا خیلی زود به ما اعتراض می‌کنید که حرف زدن از نکات بالا خیلی راحت‌تر از انجام‌شان در دنیای واقعی است. بی‌شک در این مورد کاملا حق با شماست، اما نه زمانی که نسل جدید اتوماسیون در کنار شما باشد!

تغییر مهمی که اتوماسیون در آینده نزدیک برای برندها به بار می‌آورد، هماهنگی هرچه بیشتر میان بخش‌های مختلف شرکت خواهد بود. اگر شما عادت دارید ساعت‌ها منتظر جواب دپارتمان‌های مختلف شرکت برای اجرای یک طرح مشترک بمانید، به زودی این عذاب دردناک به پایان خواهد رسید، چراکه سیستم‌های اتوماسیون ارتباطات میان بخش‌های مختلف را تسهیل کرده و در بعضی از موارد کنترل مدیریت بخش‌های مختلف را هم به دست می‌گیرند. ماجرا شبیه سناریوی فیلم‌های علمی-تخیلی شد، نه؟

اجازه دهید قبل از اینکه حسابی گیج‌تان کنیم، یک مثال دم دستی بزنیم. فرض کنید شما قصد طراحی کمپین بازاریابی با هدف افزایش فروش محصولات جدیدتان را دارید. اگر در این میان خدمات پس از فروش حرفه‌ای مزیت طلایی‌تان باشد، عملا بخش بازاریابی، فروش و خدمات مشتریان با هم درگیر خواهند شد. فهمیدن این نکته که هماهنگی میان این دو بخش در حالت عادی چقدر سخت و زمانبر است، نیاز به داشتن مدرک دکترای کارآفرینی ندارد. اتوماسیون در این بین مثل یک قهرمان همه فن حریف به شما کمک می‌کند تا بدون دردسر اضافه این بخش‌ها را به هم متصل کرده و گردش اطلاعات مهم در بین‌شان را به طور خودکار پیگیری کنید. اینطوری با کاهش نقش عامل انسانی در چنین کارهایی نه تنها خبری از خطاهای گاه و بی‌گاه نیست، بلکه حتی سرعت طراحی و نتیجه‌گیری از کمپین‌ها نیز به طور چشمگیری افزایش پیدا می‌کند.

اتوماسیون در طول سال‌های پیش رو مهارت بیشتری در اولویت‌بندی کارها و ایجاد هماهنگی میان بخش‌های مختلف شرکت پیدا خواهد کرد. این امر به شما کمک می‌کند تا مثل یک سرمربی فوتبال تمرین دادن بازیکنان و حتی اجرای بعضی از تاکتیک‌های مهم را به کمک مربی تمام هوشمندتان بسپارید. در نهایت نیز فقط تصمیم‌گیری درباره ترکیب تیم و استراتژی کلی در زمین با شما خواهد بود؛ به همین سادگی!

فروش دقیق و کوتاه‌تر: وقتی اتوماسیون در کنار فروشنده‌هاست

فروشندگی برخلاف تصور خیلی از مردم اصلا کار ساده‌ای نیست. شاید در زمان یونان باستان همین که یک نفر صدای بلندی داشت و زبانش به اندازه کافی چرب بود، خیلی از محصولات را در چشم به هم زدنی آب می‌کرد، اما حالا نه دنیای کسب و کار شبیه دوران باستانی است و نه حتی مشتریان شباهتی به مردم یونان قدیم دارند. در عوض فروشندگان علاوه بر مهارت‌های ارتباطی بالا، باید اراده پولادی برای ساعت‌ها تحقیق و مطالعه درباره روحیات مشتریان و نیازهای بازار داشته باشند. وگرنه کلاه‌شان در دنیای رقابتی فروش پس معرکه خواهد بود.

وقتی صحبت از گردآوری اطلاعات دقیق درباره وضعیت بازار و مشتریان می‌شود، هیچ راه فراری از اطلاعات پرحجم نیست. شاید فکر کنید مشکل اصلی در اینجا گردآوری اطلاعات است، اما ماجرا صورت‌بندی دیگری دارد. این روزها هر کسی می‌تواند به انبوهی از داده‌ها درباره کاربران اینترنت دسترسی داشته باشد. با این حال تبدیل این داده‌ها به اطلاعات مفید و به درد بخور غول مرحله آخری است که کمتر کسی توانای شکستن دادنش را دارد. خب اگر کسی را سراغ دارید که ساعت‌ها سر و کله زدن با داده‌های گوناگون اعصابش را خط خطی نمی‌کند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.



اتوماسیون در ترکیب با هوش مصنوعی درست در چنین موقعیتی مثل آچار فرانسه در خدمت شما خواهد بود. این فناوری نه تنها امکان ارزیابی لحظه به لحظه مخاطب هدف شما را دارد، بلکه در کسری از ثانیه شما را از تغییرات مهم بازار هم باخبر خواهد کرد. خب وقتی یک فروشنده سلیقه مشتریانش را بداند و نیازهای بازار را هم دم دست داشته باشد، فرآیند فروش نباید خیلی سخت باشد، مگر نه؟

اتوماسیون برای شخصی‌سازی بیشتر: جایی که همه برندها مشکل دارند!

این روزها مشتریان دیگر مثل قبل به خرید محصولات نگاه نمی‌کنند. شاید زمانی که نایک کارش را شروع کرد داشتن یک محصول باکیفیت با قیمتی منطقی برای میلیاردر شدن کافی بود، اما این روزها اصلا از این خبرها نیست. چرا که مشتریان هر روز بیشتر به محتوای شخصی‌سازی شده از سوی برندها علاقه‌مند می‌شوند. اگر شما در این بین به شخصی‌سازی محتوای بازاریابی و پیشنهادهای فروش‌تان دقت نکنید، مثل تیراندازی خواهید بود که به جای استفاده از جدیدترین تفنگ‌ها برای شرکت در المپیک هنوز هم با تیر و کمان به میدان می‌رود؛ همین قدر عجیب و باورنکردنی.

همه‌گیری کرونا هر بخشی از عرصه کسب و کار را دچار رکود کرده باشد، در مورد شخصی‌سازی محتوا حسابی کار برندها را سخت کرده است. کافی است خودتان را به جای مشتریان بگذارید تا متوجه اهمیت شخصی‌سازی جزء به جزء تجربه خرید در دنیای قرنطینه شده یکی دو سال قبل شوید. اگرچه این روزها خبری از خانه‌نشینی‌های طولانی مدت نیست، اما عادت مشتریان به محتوای فوق شخصی‌سازی شده هنوز هم پابرجاست.

اتوماسیون برای شخصی‌سازی محتوا هم فرمولی جادویی در چنته دارد. بر این اساس اتوماسیون شما را از شر شناسایی تک تک مشتریان و دسته‌بندی‌شان خلاص می‌کند. بی‌شک اگر حتی یک دقیقه تجربه فعالیت در دنیای فروش را داشته باشید، خیلی خوب می‌دانید تا همین جا هم اتوماسیون چه کمک بزرگی به شما کرده است. البته ماجرا به همین جا ختم نمی‌شود!

اتوماسیون نه تنها ته توی سلیقه مشتریان را برای شما درمی‌آورد و آنها را دسته‌بندی می‌کند، بلکه به لطف یادگیری ماشینی اولویت‌های برندتان را نیز یاد خواهد گرفت. این یعنی دیگر لازم نیست خودتان آستین‌ها را بالا زده و برای تمرکز بر روی گروه‌های مشخصی از مشتریان فرآیندهای کاری را تغییر دهید. در عوض اتوماسیون به طور خودکار متوجه اهمیت گروه‌های مشخصی از مشتریان برای برندتان می‌شود و حواسش بیشتر به آنها خواهد بود. خب اگر فکر می‌کنید مشتری در دنیا پیدا می‌شود که بتواند جلوی این حجم از شخصی‌سازی دوام بیاورد و دست به جیب نشود، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

تصمیم‌گیری هوشمند: تصمیم‌های مهم را به اتوماسیون بسپار

تصمیم‌گیری هیچ وقت کار ساده‌ای نبوده است؛ به ویژه اگر پای تصمیم‌های مهم در میان باشد. اینطور وقت‌ها خیلی‌ها ترجیح می‌دهند اصلا وارد گود کارآفرینی نشوند تا از شر تصمیم‌گیری‌های مهم در امان بمانند. البته ما در روزنامه فرصت امروز اصلا اینطوری فکر نمی‌کنیم. هرچه باشد تصمیم‌گیری بخشی از وظایف کارآفرینان است و اتفاقا ترس هم ندارد. فقط کافی است اطلاعات مهم دم دست‌تان باشد و شناخت درستی از بازار داشته باشید. آن وقت حتی سخت‌ترین تصمیم‌های دنیا هم تبدیل به نوعی سرگرمی می‌شود.

اگر شما هنوز هم از تصمیم‌گیری در دنیای کسب و کار وحشت دارید، اتوماسیون آخرین تیرش را هم برای شما خرج خواهد کرد. یکی از جسورانه‌ترین انقلاب‌هایی که اتوماسیون در آینده به راه می‌اندازد، شبیه‌سازی تصمیم‌گیری های مهم در عرصه کارآفرینی و کمک به مدیران برای انجام هرچه بهتر این فرآیند است. اینطوری دیگر حتی سختی‌های مربوط به تصمیم‌گیری‌های ریز و درشت هم از روی دوش شما برداشته خواهد شد. البته نباید خیلی دل‌تان را به این نوآوری خوش کنید، چراکه هنوز راه درازی تا بهره‌برداری کامل از این فناوری باقی مانده است. پس هنوز باید سختی تصمیم‌گیری‌های کلیدی را به جان بخرید تا موقعی که نسل جدید اتوماسیون به کمک‌تان بیاید.

جمع‌بندی

اتوماسیون سال‌هاست مثل یک یار صمیمی در کنار کارآفرینان قرار دارد. در این میان خیلی‌ها بابت ایرادات ریز و درشت این ابزار حسابی کلافه شده‌اند. دقیقا به همین خاطر نسل جدید اتوماسیون در پیوند با هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی قرار است زیر و بم عرصه کسب و کار را تغییر دهد. ما در این مقاله بخشی از تغییرات آتی که اتوماسیون به ارمغان می‌آورد، بررسی کردیم. امیدوارم نیم نگاهی به این تغییرات شما را در آینده نسبت به رقابت بهتر در بازار و ساده‌سازی کارهایی که هیچ‌کس دوست ندارد، یاری دهد.

منابع:
https://blog.hubspot.com/marketing/what-the-future-of-automation-looks-like-and-how-to-get-ahead-right-now
https://www.businessnewsdaily.com/۹۸۳۵-automation-tech-workforce.html
https://www.jpost.com/special-content/how-ai-and-automation-are-dominating-the-business-world-۷۱۲۴۱۲-today

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری چغادک

شهرداری چغادک در نظر دارد پروژه اجرای بهسازی رقیوز میانی بلوار امام خمینی(ره) شهر چغادک از محل اعتبارات داخلی به شرح زیر به شرکتهای واجد صلاحیت و دارای شرایط مربوطه از سازمان های ذیربط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد صلاحیت که دارای سابقه کاری مرتبط و گواهی نامه صلاحیت حداقل در پایه ۵ رشته ابنیه و تاسیسات هستند دعوت می گردد جهت اخذ اسناد به سامانه ستاد به شماره ۲۰۰۳۰۰۳۴۸۶۰۰۰۰۰۵ مراجعه نمایند. نام و نشانی مناقصه‌گزار: استان بوشهر – شهرستان بوشهر- شهر چغادک- شهرداری چغادک
۱- موضوع مناقصه: پروژه اجرای بهسازی رقیوز میانی بلوار امام خمینی ره شهر چغادک برابر با نقشه و مشخصات فنی . ۲-مبلغ برآورد اولیه پروژه: ۲۹۳،۹۳۴،۸۲۵،۴۷۲ ریال براساس فهرست بهای ابنیه سال ۱۴۰۳ . ۳-مدت انجام کار: ۹ ماه ۴-تاریخ توزیع اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۳/۵/۹ لغایت ۱۴۰۳/۵/۱۶. ۵ محل توزیع اسناد: سامانه ستاد. ۶-آخرین مهلت تحویل اسناد: شنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۷.
۷-سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ ۱۴،۶۹۷،۰۰۰،۰۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز به حساب شماره ۳۱۰۰۰۰۰۴۲۵۰۰۴ بنام سپرده شهرداری نزد بانک ملی شهر چغادک. *تذکر: برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۸-بازگشایی پاکات (پیشنهادات) : روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۵/۲۸ ساعت ۸ در محل شهرداری با حضور اعضاء کمیسیون مناقصات. ۹- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- تمامی مراحل مناقصه شامل دریافت اسناد، ارسال اسناد، بازگشایی پاکات و اعلام به برنده از طریق سامانه ستاد انجام می شود.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۱۶

روابط عمومی شهرداری چغادک

۷۲۶

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۷۶۲۹۳۶

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی
(یکپارچه) شماره FKD-۹۸۰۵۳۲۹
SOLENOID VALVE

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد فراخوان فوق الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پیشنهادات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و شماره فراخوان ۲۰۰۳۰۹۳۶۳۱۰۰۰۱۵۲ انجام خواهد شد. پیشنهاددهندگان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام نمایند. ضروری است در مناقصه عمومی یکپارچه، کلیه مدارک شامل اسناد ارزیابی کیفی و پاکات الف، ب و ج بصورت هم زمان در سامانه ستاد بارگذاری گردد.
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: تلفن: ۲۳۹۴۲۶۶۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۳۷۳۷

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت اول

شناسه آگهی :۱۷۶۳۹۴۳

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) شماره ۰۳/۵۱۰۹
بارگیری، حمل و تخلیه گوگرد گرانول پالایشگاه پنجم مجتمع گاز پارس جنوبی
شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۳۰۹۶۳۴۷۰۰۰۰۱۹

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) واگذاری بارگیری، حمل و تخلیه گوگرد گرانول پالایشگاه پنجم مجتمع گاز پارس جنوبی را با شرایط ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) برگزار نماید:
۱- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد، مهلت بارگذاری پاکات (اسناد ارزیابی کیفی)، (الف)، (ب) و (ج) در سامانه و تسلیم پاکت (الف) به مناقصه گذار و زمان بازگشایی پاکات (اسناد ارزیابی کیفی) طبق برنامه زمانی مندرج در سامانه ستاد می باشد.
۲- جلسه توجیهی قبل از پیشنهاد نرخ در پالایشگاه پنجم واقع در عسلویه راس ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه ۱۴۰۳/۰۶/۰۳ تشکیل خواهد شد.
۳- زمان بازگشایی پاکات (الف) ، (ب) و (ج) پس از پایان ارزیابی کیفی اطلاع رسانی خواهد شد.
۴- برآورد اولیه معادل ۴۰،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۲،۰۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران است. مناقصه گران باید پس از بارگذاری تصویر آن در سامانه ستاد، اصل آن را در مهلت مقرر به دفتر کمیسیون مناقصات پالایشگاه پنجم واقع در عسلویه تسلیم نمایند.
۵- رعایت شرایط ذیل ضروری بوده و به پیشنهاد مناقصه گرانی که فاقد یکی از شرایط ذیل باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد لذا در صورت نداشتن هر یک از شروط ذیل از شرکت در مناقصه خودداری فرمایید.
۵-۱- داشتن گواهی تأیید صلاحیت معتبر و دارای اعتبار زمانی در رشته "حمل و نقل" از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بارگذاری آن در سامانه ستاد (در داخل پاکت "اسناد ارزیابی کیفی").
۵-۲- داشتن گواهی تأیید صلاحیت ایمنی معتبر و دارای اعتبار زمانی از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمان ارزیابی کیفی و بارگذاری آن در سامانه ستاد (در داخل پاکت "اسناد ارزیابی کیفی").
۵-۳- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و به پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد ترتیب اثر داده نخواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
۶- جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فازهای ۹و۱۰، پالایشگاه پنجم، امور حقوقی و پیمان ها، مراجعه و یا با شماره تلفنهای ۵-۳۱۳۱۷۵۲۰-۰۷۷ دورنگار ۳۷۳۲۵۶۱۸-۰۷۷ تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۳/۰۵/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۳/۰۵/۱۷

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

۷۸۱

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۷۶۳۳۰۱

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)۰۳/۰۶

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد
(سهامی خاص)

- نام ونشانی دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد – به آدرس یاسوج ، بلوار مطهری، خیابان راهداران، پائین تر از اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره دو شرکت گاز، واحد امور پیمانها
- موضوع مناقصه: خدمات گاز با نی در سطح شرکت گاز استان کهگیلویه وبویراحمد
- برآورد پایه: ۳۰۹،۵۹۸،۱۷۷،۴۲۷ ریال (سیصد و نه میلیارد و پانصد و نود و هشت میلیون و یکصد و هفتاد و هفت هزار و چهارصد و بیست و هفت ریال)
- مبلغ و میزان ونوع تضمین شرکت درفرآیند ارجاع کار: ۱۵،۴۷۹،۹۰۸،۸۷۱ ریال (پانزده میلیارد و چهارصد و هفتاد و نه میلیون و نهصد و هشت هزار و هشتصد و هفتاد و یک ریال) که می‌بایست مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیات محترم وزیران و ضمائم مربوطه تهیه شود و در صورت نقدی به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۹۷۰۴۰۲۱۳۸۴ بانک مرکزی واریز گردد.
- تاریخ انتشار در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۱۴۰۳/۰۵/۱۵
- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: ۱۴۰۳/۰۵/۲۲
- آخرین مهلت بارگذاری نسخه الکترونیکی مدارک ارزیابی کیفی و پیشنهاد مناقصه در سامانه ستاد و تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف (تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار): ۱۴۰۳/۰۶/۰۵
- ارجاع پاکات به کمیته فنی و بازرگانی جهت ارزیابی کیفی: ساعت ۸:۳۰ صبح ۱۴۰۳/۰۶/۰۶
- شرایط متقاضیان:
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (اساسنامه،آگهی آخرین تغییرات شرکت،آگهی تاسیس شرکت روزنامه رسمی و...)
- دارای کارت رتبه بندی معتبر از سازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی در رابطه با موضوع فوق الذکر
- گواهی صلاحیت ایمنی کار از سازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی
- سوابق کارهای مشابه به همراه تاییدیه های لازم
- از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهاد ها دعوت به عمل می آید.
- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول جهت گشایش پاکات مناقصه۶۰می باشد. (که توضیحات بیشتر به همراه ضوابط ارزیابی کیفی در اسناد ارزیابی کیفی آورده شده است)
- بازگشایی پاکات (الف، ب، ج) پس از ارزیابی کیفی اعلام میگردد.
- امکان تغییر و یا تعویض پیشنهاد مالی تا قبل از بازگشایی پاکات مالی از طریق سامانه وجود دارد.
- ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد - nigc.kb.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی iets.mporg.ir قابل مشاهده می باشد.
تلفکس واحد امور پیمانها: ۳۲۳۳۶۲۷۷-۰۷۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۳/۰۵/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۳/۰۵/۱۶

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

۷۸۲

رئیس پلیس راه فرماندهی انتظامی استان مرکزی:

پلیس راه استان مرکزی با ۴۱۲ هزار تخلف رانندگی برخورد کرد



اراک- فرناز امیدی: رئیس پلیس راه فرماندهی انتظامی استان مرکزی گفت: ماموران پلیس‌راه این استان در چهار ماه اول امسال با ۴۱۲ هزار تخلف رانندگی در جاده‌های استان مرکزی اعمال قانون کردند.

سرهنگ محمد پورشمس روز شنبه در جمع خبرنگاران در اراک، افزود: ۴۸ هزار مورد از تخلفات اعمال قانون شده این استان، حادثه ساز بود. وی بیان کرد: جرایم جدید رانندگی از ۲۴ تیرماه امسال اعمال شده و تاکنون در کاهش تصادفات، فوت شدگان و مجروحان این حوادث داشته است. رئیس پلیس راه فرماندهی انتظامی استان مرکزی گفت: بیشترین مبلغ این جریمه با ۱۵ میلیون ریال مربوط به رانندگی در حالت مستی و پس از آن سبقت غیرمجاز با هفت میلیون ریال است و در مجموع بیشتر تخلفات رانندگی حادثه‌ساز با جریمه پنج میلیون ریال در نظر گرفته شده است. سرهنگ پورشمس افزود: اعمال جدید جریمه‌های رانندگی تاکنون موجب کاهش برخورد پنج‌هزار و ۵۰۰ موردی، کاهش ۴۹ درصدی تخلفات حادثه‌ساز و کاهش ۱۷ نفری کشته‌شدگان حوادث رانندگی در جاده‌های استان مرکزی شده است.

وی عنوان کرد: پلیس راه مرکزی در چهار ماه اول امسال، ۲۸۴ خودروی شوتی را در جاده‌ها و ۲۵۹ خودروی شوتی را به صورت سیستمی از طریق سیستم‌های جامع پلیس توقیف کرد. رئیس پلیس راه فرماندهی انتظامی استان مرکزی ادامه داد: کشته‌شدگان تصادفات برون شهری استان مرکزی در این مدت نسبت به مدت مشابه قبل، ۹ درصد کاهش یافته و در چهار ماه اول امسال، ۱۷۱ نفر در جاده‌های استان جان خود را از دست دادند.

سرهنگ پورشمس اظهار کرد: تعداد مجروحین حوادث رانندگی نیز به ۲ هزار و ۲۴۳ نفر رسید که این تعداد نسبت به مشابه قبل، ۹ درصد معادل ۲۳۵ نفر کمتر شده است. وی گفت: استان مرکزی به لحاظ کنترل هوشمند ترافیک در جاده‌ها جزو استان‌های پیشرو است و هم‌اکنون ۸۶ دوربین هوشمند در جاده‌ها فعال است که بیش از ۶۲ دوربین مجهز به محاسبه میانگین سرعت است. رئیس پلیس راه فرماندهی انتظامی استان مرکزی تصریح کرد: ۳۷ نقطه حادثه‌ساز جدید دیگر شناسایی شده و هر سه سال، این نقاط با هماهنگی راهداری استان و پلیس راه کشور احصا و در دستور کار قرار می‌گیرد.

سرهنگ پورشمس عنوان کرد: ۷۱ درصد تصادفات رخ داده در این مدت، متعلق به خودروهای سواری بوده و در چهار ماه ابتدایی امسال، سهم ۲۶ فقره تصادف فوتی، جرحی و خسارتی به سازمان‌هایی که نقش خود را به درستی ایفا نکرده و مقصر بودند، اختصاص داده شد.

وی بیان کرد: بیشترین تصادفات منجر به فوت استان مرکزی در این مدت با ۳۲ درصد و ۳۸ نفر در محورهای فرعی، ۱۷ درصد با ۲۱ کشته در آزاد راه ساوه - همدان، ۱۵ درصد با ۱۹ نفر در جاده اراک - قم و ۱۴ درصد با ۱۸ فوتی در محورهای روستایی به ثبت رسیده است.

پورشمس در بخش دیگری از سخنانش گفت: ماموران پلیس‌راه استان مرکزی از ۲۴ مردادماه تا چهار شهریورماه امسال در راستای آیین اربعین در آماده‌باش کامل قرار دارند.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر:

احداث اسکله تخصصی فله مایع در بندر بوشهر



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: مطالعات احداث اسکله فله مایع در مجتمع بندری نگین پایان یافته است. محمد شکیبی‌نسب در شورای برنامه‌ریزی مجتمع بندری نگین اظهار کرد: اسکله فله مایع در مجتمع بندری نگین با ظرفیت سالانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن و مخازن ۲۸۰ هزار تنی احداث می‌شود.

وی بیان کرد: ۲ اسکله این پایانه ۴۴۰ متر است که در مجموع با ۲۰ هزار میلیارد ریال اعتبار احداث می‌شود.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر تصریح کرد: شناور طرح اسکله فله مایع در مجتمع بندری نگین ۳۵ هزار تنی است که در صورت اجرای پروژه لایروبی کانال دسترسی بندر بوشهر، امکان افزایش شناورهای طرح وجود دارد.

شکیبی‌نسب ادامه داد: مطالعات پروژه برق‌رسانی به مجتمع بندری نگین نیز پایان یافته و به زودی برای انتخاب پیمانکار به مناقصه می‌رود.

وی افزود: پروژه آبرسانی به مجتمع بندری نگین نیز با ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار مصوب به‌زودی عملیاتی می‌شود.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر بیان کرد: اتمام طرح‌های زیرساختی یاد شده از جمله جاده دسترسی، مقوله‌ای مهم برای رونق مجتمع بندری نگین محسوب می‌شود که به تناسب این اهمیت، سرعت بسیار خوبی به پروژه‌های زیرساختی این مجتمع داده شده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ظرفیت تخلیه و بارگیری بندر بوشهر هفت میلیون تن است افزود: با اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری مجتمع بندری نگین این ظرفیت به ۱۵ میلیون تن افزایش می‌یابد.

با میزبانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی انجام شد؛

برگزاری مسابقات ورزشی بانوان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در تبریز



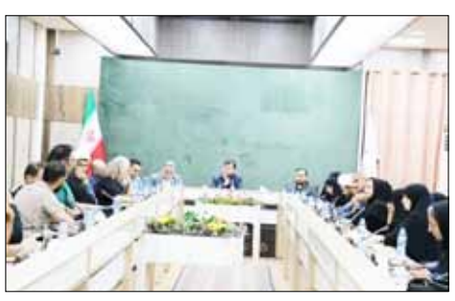
فرصت امروز - ماهان فلاح: مسابقات داخلی بانوان ورزشکار شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در رشته های بدمینتون، تیراندازی و بسکتبال در رده های سنی مختلف به میزبانی منطقه آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی با بیان اهمیت برگزاری مسابقات ورزشی و برنامه فرهنگی در ارتقای سلامت کارکنان اظهار کرد: با هدف ایجاد انگیزه و نشاط در بین کارکنان و خانواده های محترمشان و انتخاب نفرات برتر ورزشی شرکت ملی پخش، مسابقات ورزشی داخلی بانوان در رشته های بدمینتون و تیراندازی با تفنگ و تپانچه بادی و بسکتبال به میزبانی منطقه آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.

ناصر راشدی افزود: این دوره از مسابقات با شرکت ۱۲۰ نفر ورزشکار از مناطق ۳۷ گانه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در رده های سنی مختلف در رشته های ورزشی مذکور به رقابت پرداختند که نفرات برتر در مسابقات آتی شرکت ملی پالایش و پخش حضور خواهند یافت.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان در کارگروه نوآوری و توسعه فعالیت‌های فرهنگ بنیان خوزستان مطرح کرد؛

لزوم راه‌اندازی مرکز رشد فناوری فرهنگی در خوزستان



اهواز - شبنم قجاوند: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با اشاره اهمیت استفاده از شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فرهنگ و هنر گفت: ضرورت دارد یک مرکز رشد فناوری فرهنگی در خوزستان راه‌اندازی شود.

مجید منادی در نخستین نشست کارگروه نوآوری و توسعه فناوری‌های فرهنگ بنیان در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان اظهار کرد: برای ایجاد مرکز رشد فناوری فرهنگی در حال پیگیری هستیم تا این مرکز به عنوان مرکزی شتابدهنده و هم‌افزا برای فعالیت شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فرهنگی عمل کند. وی با اشاره به شناسایی شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فرهنگ و هنر در خوزستان گفت: شرکت‌های متعددی در زمینه بازی و نرم افزار، سامانه‌های آموزشی و... در استان زیر نظر پاک علم و فناوری خوزستان در حال فعالیت هستند.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به هماهنگی انجام شده با رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خوزستان به منظور پیگیری راه اندازی مرکز رشد نیز اشاره و تاکید کرد: بر اساس دغدغه‌های فعالان این بخش باید ۲ یا سه مورد از این دغدغه‌های مهم این شرکت‌ها به صورت اولویت‌مند در دستور کار قرار گیرد و با هم افزایی دستگاه‌های مربوطه که همگی آماده فعالیت و همکاری هستند کار را جلو ببریم.

وی در بخش دیگر سخنان خود از تلاش‌های شرکت‌های دانش بنیان در حوزه فرهنگ که از عنصر خلاقیت و فناوری برای توسعه مباحث فرهنگی بهره‌مند هستند قدردانی کرد.

در این نشست فعالان شرکت‌های فرهنگ بنیان به بیان دیدگاه‌ها دغدغه‌ها و مسائل و مشکلات خود پرداختند.

رئیس گروه ورزش قهرمانی و حرفه ای اداره کل ورزش و جوانان استان خبر داد؛

دعوت از ۹۷ ورزشکار آذربایجان شرقی به اردوی تیم های ملی



فرصت امروز - ماهان فلاح: رئیس گروه ورزش قهرمانی و حرفه ای اداره کل ورزش و جوانان استان آذربایجان شرقی با اشاره به فعالیت های حوزه قهرمانی گفت: در سال ۱۴۰۳ با توجه به برگزاری مسابقات المپیک ۲۰۲۴ ورزشکاران انگیزه زیادی برای کسب سهمیه این مسابقات داشتند و در همین زمینه تلاش کردند تا با درخشش در مسابقات انتخابی، به تیم های ملی راه یابند.

حسن دهقان با بیان این خبر اظهار کرد: در همین زمینه ۹۷ ورزشکار استان در ۴ ماه اول سال به اردوی تیم های ملی دعوت شدند که از این تعداد ۴۸ ورزشکار به عضویت تیم ملی درآمدند.

وی افزود: خوشبختانه امسال نیز به روال سال های گذشته مطابق با اهداف اداره کل ورزش و جوانان استان میزبانی از اردوی های تیم ملی جهت پیشرفت ورزش استان در اولویت قرار داده شد و در چهار ماه ابتدایی سال ۱۷ اردوی تیم ملی در استان برگزار شد.

دهقان با اشاره میزبانی از مسابقات ورزشی خاطرنشان کرد: امسال بیش از ۸۰ رویداد ورزشی در استان برگزار شده و علاوه بر آن ۶۷ مورد اعزام به مسابقات و لیگ های کشوری صورت گرفته است.

به گفته حسن دهقان، همچنین مهم ترین رویداد ورزشی استان که میزبانی از تور دوچرخه سواری ایران آذربایجان است، ۱۵ مهر ماه سال جاری در پنج مرحله و به میزبانی استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل برگزار می شود.

رئیس گروه ورزش قهرمانی و حرفه ای اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی از بازرسی باشگاه های فعال در سطح استان خبر داد و تصریح کرد: یکی از مهم ترین وظایف اداره کل ورزش و جوانان آذربایجان شرقی بازرسی از باشگاه های ورزشی است که امسال ضمن ثبت بیش از ۱۴۰۰ مورد بازرسی، ۱۳۷ مورد اخطار برای باشگاه ها صادر و در ۵ باشگاه مختلف نیز پلمپ شد.

دهقان در پایان بیان داشت: امسال بیش از ۱۲ مجمع عادی و انتخاباتی با حضور روسا و دبیران فدراسیون ها برگزار و به صورت تخصصی ضمن تعیین تکلیف هیات ها، به وضعیت هیات های ورزشی استان رسیدگی شد.

پس از کش و قوس فراوان؛

احداث بوستان خیابان طلوع در محله قاسم آباد آغاز شد



یزد -سید محمد جواد عرفان فر: شهردار یزد با اشاره به احداث و بهره برداری بلوار آیت الله ابوترابی به عنوان یکی از طرح های معطل مانده از سالیان گذشته با همت شورای اسلامی شهر و شهرداری در محدوده محله قاسم آباد، گفت: یکی دیگر از مشکلات این محله به ویژه در خیابان طلوع با وجود جمعیت زیاد ساکن در این محدوه، عدم وجود بوستان و فضای سبز مناسب برای اهالی محترم محله قاسم آباد است.

ابوالقاسم محی الدینی با بیان این که در محله قاسم آباد و خیابان طلوع زمین بزرگی وجود دارد که در سال های گذشته به نام فرودگاه قدیم معروف بوده و در تصرف راه آهن قرار داشت، افزود: در سفر دوم هیات محترم دولت در دولت سیزدهم به یزد، مصوبه ای گذرانده شد مبنی بر اینکه که از مجموعه زمین هایی که در آنجا قرار دارد، بخشی از آن در اختیار اداره کل راه و شهرسازی قرار گرفته و تقریباً ۱۵ هزار متر مربع آن برای احداث بوستان در اختیار شهرداری قرار داده شود.

که بین راه آهن و شهرداری بود، با پیگیری های شورای اسلامی شهر و شهرداری و دستور استاندار محترم جلسه ای برگزار شد و با صورتجلسه ای که با حضور نماینده دادستان محترم و استاندار محترم تنظیم شد، نهایتاً شهرداری دیوار این زمین را جابجا کرد و ۱۵ هزار متر مربع از آن برای احداث بوستان آزاد شد.

شهردار یزد آماده کردن طرح بوستان را گام بعدی پس از آزادسازی زمین عنوان کرد و گفت: در این زمین قسمتی مشجر نیز وجود دارد و در صورتجلسه آمده که از قسمتی این زمین جدا شود که بَر خیابان طلوع باشد و درخت هم داشته باشه که این اتفاق هم افتاده است.

محی الدینی اظهار امیدواری کرد: انشاالله احداث، تکمیل و گُلکاری این بوستان در برنامه اجرایی سال جاری شهرداری قرار گرفته و سعی می شود با در نظرگرفتن فصل مناسب برای احداث فضای سبز، تا اوایل سال آینده، این بوستان به بهره برداری برسد.

وی با عنوان این که احداث بوستان در این محله سال ها مورد درخواست مردم و اهالی بود، گفت: خوشبختانه پس از کش و قوس های فراوان و مباحثی

برگزاری مانور استقرار تیم واکنش سریع شرکت آب و فاضلاب استان گیلان در شمالغرب کشور



رشت - زهرا رضازاده : رزمایش استقرار تیم های واکنش سریع شرکتهای آب و فاضلاب استانهای آذربایجان شرقی، غربی، گیلان، زنجان و اردبیل با هدف تمرین مدیریت بحران در شهرستان نمین استان اردبیل برگزار شد.

به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب گیلان؛ مدیر دفتر مدیریت بحران، پدافند غیر عامل و HSEشرکت آبفای گیلان با اعلام این خبر گفت: عصر روز چهارشنبه نهم مرداد ماه سال جاری در مرحله نهایی رزمایش، به مدت ۲ روز ، تیم واکنش سریع شرکت آب و فاضلاب استان گیلان در منطقه گردشگری فندقلو شهرستان نمین، تمرین مدیریت بحران، ارزیابی توانمندی نیروها و تجهیزات تیم عملیاتی و فنی را انجام داد.

علی موحدی؛ هدف از برگزاری این رزمایش در استان‌های کشور را آمادگی هر چه بهتر شرکت‌های آب و فاضلاب برای شرایط خاص و بحرانی عنوان کرد و اظهار داشت: الزام اجرای این تمرین در راستای پاسخ موثر، هماهنگ و سازماندهی شده به اثرات مختلف انواع بلایا و فوریت‌ها می باشد.

وی افزود: مشارکت استان‌های همجوار نظیر استان های شمالغرب در این رزمایش، سطح آمادگی و هماهنگی آنها را برای همکاری در موارد بحران افزایش می‌دهد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی خبر داد:

صدور ۸۴ پروانه بهره برداری صنعتی در استان مرکزی



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی گفت: ۸۴ پروانه بهره‌برداری صنعتی امسال در این استان صادر شد.

علی جودکی افزود: مجموع سرمایه‌گذاری در پروانه‌های صنعتی این استان ۲۰ هزار و ۲۶۸ میلیارد ریال است.

وی بیان کرد: بیشترین پروانه بهره‌برداری صادر شده در این مدت با ۳۱ مورد مربوط به شهرستان اراک و کمترین پروانه بهره‌برداری صادر شده با یک مورد در شهرستان‌های کمیجان و آشتیان است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی ادامه داد: اشتغال پیش‌بینی شده این پروانه‌های صنعتی در استان سه هزار و ۷۹۴ فرصت است. جودکی بیان داشت: حدود سه هزار واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ در نقاط مختلف استان مرکزی وجود دارد و این استان دومین قطب صنایع مادر تخصصی و قطب چهارم صنعت کشور است و از نظر تنوع محصولات صنعتی در کشور آوازه دارد.

یادداشت

استرس زایی وجه مشترک شغل خبرنگاری و روابط عمومی

دکتر مجید مرادیان روزنامه نگار و کارشناس روابط عمومی



با گرامیداشت ۱۷ مرداد سالروز شهادت شهید صارمی و روز خبرنگار و همچنین و تبریک و قدردانی از تلاش های ارزشمند همه همکاران فعال در عرصه خبر و رسانه.

بحث ارتباطات، رسانه و خبر در همه جوامع بشری از دیرباز تاکنون، با شکل های مختلف، باعث حیات و پویایی زندگی شخصی و اجتماعی بوده است و در حقیقت نقطه اتصال مهم و اساسی برای موفقیت در سایر عرصه های زندگی و جوامع بشری است. بطوری که هیچ فرد و یا سازمانی بدون بهره گیری از ارتباطات و رسانه نمی تواند به اهداف مورد نظر دست یابد و زندگی بدون آنها نیز، باعث انزوا، حذف و نابودی است. با گذشت زمان و تحولات شگرف در جهان معاصر و پیچیدگی های موجود در این زمینه، اهمیت و حساسیت ارتباطات و رسانه و نقش مهم آنها در تمامی تحولات، اجتماعی و فرهنگی، اقتصادی و صنعتی و همچنین سیاسی و نظامی بیش از گذشته نمایان شده است. گرچه سخن و مطالب در این زمینه بسیار زیاد، اما در مطلب پیش رو به چند نکته مهم اشاره می شود :

* پیوست روابط عمومی و رسانه

همانطور که در کتب و دروس علوم ارتباطات مطرح شده، نقطه آغازین فعالیت روابط عمومی به شکل امروزی از یک اتاق خبر شروع شده و تا کنون نیز وابستگی و پیوستگی بین روابط عمومی و رسانه، نقش تعالی بخش و ارزنده ای را در تعامل دوسویه به همراه داشته و خواهد داشت. گرچه در عصر کنونی نیز در شرح شغل و وظایف و همچنین ارتباط با ذی نفعان(درون و برون سازمانی)، موضوعات و فعالیت های متعدد و مهمی همچون، امور فرهنگی و اجتماعی، تبلیغات و برندینگ و افکارسنجی، مستند سازی، شیکه های اجتماعی و... در حوزه روابط عمومی ساری و جاریست.

اینجانب براساس شاگردی و تجربه بیش از سی سال فعالیت در این دو حوزه، طی سال‌های گذشته مطالبی را بصورت یادداشت در این زمینه مطرح نموده ام. اما وجود بعضی از آسیب ها و چالش ها، مانع ارتباط استاندارد و منطقی دوسویه بین روابط عمومی و رسانه شده است . نبود ساختار استاندارد و اصولی در روابط عمومی، دخالت مستقیم برخی مدیران عالی سازمان و اعمال نظر حتی در مباحث فرعی، همچنین نبود شایسته سالاری لازم بر اساس تجربه، تخصص و تعهد در انتخاب مدیران و کارشناسان این حوزه و... باعث شده ارتباط و پیوست دو سویه صحیح و مستمر بین روابط عمومی و رسانه برقرار نشود. در بسیاری از موارد نیز پیوند ارتباطی، تنها به مباحث مالی و تأمین هزینه ختم می گردد.

ارتباط و پیوست منطقی دوسویه باید مبتنی بر اصولی باشد که ضمن استمرار، با تغییر و جابجایی های نفرات، پایدار بماند و بستری را برای رسانه فراهم نماید تا بتوان از نقد و تحلیل های سازنده نیز بهره گرفت.

* سخنی مهم با رئیس جمهور محترم و کارگزارانش برای حوزه روابط عمومی

یکی از خبرهای نوید بخش، در دولت شهید خدمت دکتر رئیسی، اهتمام ویژه به تصویب طرح طبقه بندی مشاغل در حوزه روابط عمومی بود. با نظر و تأکید این شهید عزیز نسبت به اهمیت جایگاه روابط عمومی، خوشبختانه طرح مذکور به تصویب رسیده است. هرچند تصویب این طرح برای دستگاه‌های اجرایی، نقطه عطفی در حرفه روابط عمومی است که برای اولین بار در سازمان اداری و استخدامی کشور و با عنایت به سیاست‌های دولت اتفاق افتاده و مبنای رتبه‌بندی داخلی مشاغل به حساب می‌آید، اما ادامه و اجرای صحیح و دقیق آن بطور قطع، حمایت و دستور ویژه دکتر پزشکیان رئیس جمهور محترم را می طلبد.

در طرح مذکور بخاطر اطلاع رسانی ناقص، نقاط ابهامی وجود دارد که باید درست و کامل همه ابعاد آن اطلاع رسانی شود تا صاحب نظران، متخصصین و کارشناسان این حوزه در جریان کامل آن قرار گیرند. در این طرح اشاره به دستگاه های اجرایی(ظاهرا دولتی!) شده در حالیکه اجرای طرح مذکور در شرکت‌های خصولتی و شرکت های خصوصی هم باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. اهتمام به اجرایی شدن طرح مذکور، باعث ثبات و پایداری مناسبی در پیوست های رسانه ای خواهد شد.

* استرس زایی وجه مشترک شغل خبرنگاری و روابط عمومی

استرس زایی و زیان آور بودن مشاغل در حوزه خبرنگاری و روابط عمومی از جمله مواردی است که باید بصورت جدی به آن توجه شود.

بسیاری از همکارانی که در این دو حوزه، بویژه حوزه خبرنگاری فعالیت می کنند، باید در هر زمان و شرایطی تلاش کنند و پاسخگو هم باشند!

این تلاشگران خط مقدم اطلاع رسانی و آگاهی به خاطر نوع کار و فعالیت(به غیر از وجود مشکلات زیاد مالی در تأمین هزینه های جاری زندگی)، دائم در معرض خطرها و استرس های مختلفی قرار دارند. نتایج این فشارها، پیری زود رس، مشکلات روحی، گوارشی، قلبی و از طرفی سلب آسایش و آرامش در محیط خانواده را نیز به همراه دارد. بنابراین ضروریست که جهت توجه ویژه به این موارد مهم، توسط مراجع ذی ربط(هیأت دولت و مجلس شورای اسلامی) قوانین لازم و پایدار تدوین و مصوب گردد تا شاهد کاهش نگرانی های موجود در این مشاغل حساس باشیم.

اخبار

تغییر رویکرد کانون پرورش فکری از جشنواره محوری به استعدادسنجی



گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مدیر آفرینش‌های ادبی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: رویکرد این کانون از سال گذشته از جشنواره‌محوری و رویدادمحوری به استعدادسنجی، استعدادیابی و استعدادپروری تغییر کرده است. مجتبی حاذق‌نیکرو شنبه شب در نشست خبری تشریح رویداد کشور قاف (قله ادبیات و فرهنگ) باشگاه رویش استعدادهای برتر ادبی و هنری نوجوان اظهار کرد: یکی از ایرادات ما شاید در کانون این باشد که صدای ما به خوبی و به درستی به گوش مخاطبان‌مان نمی‌رسد.وی بیان کرد: یکی از وظایف و ماموریت‌های ذاتی کانون استعدادسنجی، استعدادیابی و استعدادپروری است و رویکرد کلان کانون به سمت پرورش نخبگانی و پرورش استعدادها تغییر کرده است.وی خاطرنشان کرد: سال گذشته باشگاه‌های تخصصی رویش استعدادهای برتر ادبی و هنری در کانون شکل گرفت و در گام نخست باشگاه شعر آغاز بکار کرد.مدیر آفرینش‌های ادبی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: آذر ماه سال گذشته اردوی افتتاحیه این باشگاه در بندرانزلی با حدود ۵۰ نفر شاعران نخبه نوجوان کشور برگزار شد.حاذق‌نیکرو افزود: همچنین زمستان سال گذشته نیز در بخش ادبی، باشگاه داستان‌نویسی نیز با حضور ۵۰ نویسنده نوجوان شکل گرفت.

وی ادامه داد: اکنون با گزینش مجددی که از سراسر استان‌های کشور انجام شد، حدود ۱۲۰ نفر شاعر و نویسنده نوجوان در باشگاه رویش استعدادهای برتر ادبی «قاف» (قله ادبیات و فرهنگ) عضویت دارند.وی اضافه کرد: تا پایان تابستان سال جاری اولین باشگاه هنری ما هم در کانون راه‌اندازی خواهد شد که این باشگاه شامل هنرهای نمایشی نوجوان و باشگاه تصویرگران نوجوان خواهد بود.مدیر آفرینش‌های ادبی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: این باشگاه‌ها با هدف شناسایی و تربیت آفرینشگران ادبی و هنری آینده نظام جمهوری اسلامی به منظور پر کردن این خلاء شناسایی شده و تشکیل می‌شود. حاذق‌نیکرو اظهار کرد: ما برای تربیت آفرینشگران، کنشگران و فعالان حوزه ادبیات و هنر شاید مجموعه متولی در کشور نداشتیم و نداریم، اما کانون تصمیم گرفت که در این عرصه حضور فعال و جدی داشته باشد.وی بیان کرد: باشگاه‌های رویش استعدادهای برتر از بین نوجوانی که حتی عضو کانون نیستند هم برترین‌ها را شناسایی می‌کند.وی گفت: مربیان ما مدرسه به مدرسه، کلاس به کلاس حاضر شدند، استعدادهای نوجوانان را مورد ارزیابی و سنجش قرار دادند، چندین مرحله انتخاب و گزینش در استان‌ها داشتیم آثار بچه‌ها بررسی و مصاحبه حضوری در استان‌ها انجام شد و در نهایت از بین شاید صدها یا هزاران استعدادی که در هر استان شناسایی شده ۱۰ تا ۱۵ استعداد برتر هر استان به مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان معرفی شد.حاذق‌نیکرو افزود: بچه هایی که بهترین‌های شعر و نویسندگی استان خودشان را داشتند در مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری ابتدا آثارشان مورد بررسی قرار گرفت.مدیر آفرینش‌های ادبی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان گفت: اولین اردوی سال جاری استعدادهای برتر ادبی نوجوان کشور طی روزهای ۲۲ تا ۲۶ مرداد ماه به میزبانی گلستان در شهرستان علی‌آبادکتول با حضور ۱۲۰ عضو باشگاه برگزار خواهد شد.

در راستای افزایش سطح مراودات انجام شد؛

نشست مشترک شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر با هیئت چینی



یزد - سید محمد جواد عرفان فر: مدیریت شهری شهر میراث جهانی یزد صبح روز یکشنبه میزبان هیئت رسمی شش نفره از مقامات چینی بود. صبح روز یکشنبه چهاردهم مردادماه هیئت رسمی شش نفره از مقامات استان "هوبی" چین با حضور در صحن شورای اسلامی شهر یزد با ابوالقاسم محی الدینی شهردار یزد و اعضای شورای اسلامی شهر دیدار و گفت و گو کردند. در این دیدار که با حضور ابوالقاسم محی الدینی شهردار یزد، عزیزالله سیفی رئیس شورای اسلامی شهر، تنی چند از اعضای شورا و تعدادی از مدیران شهرداری برگزار شد، هیئت رسمی شش نفره از مقامات کمیته استانی آموزش، علوم، بهداشت و ورزش استان "هوبی" که در یک سفر دو روزه برای آشنایی با استان یزد و توسعه ارتباطات بین دو استان، به شهر میراث جهانی یزد سفر نموده اند، از تمایل و عزم مقامات دو طرف برای ایجاد کانال های ارتباطی سخن گفتند و ضمن برشمردن ویژگی ها و پتانسیل های استان "هوبی"، از میهمان نوازی شهر یزد تشکر نمودند. گفتنی است؛ در جلسه هیئت مذکور با مهران فاطمی استاندار یزد در محل مرکز خدمات سرمایه گذاری، پیش نویس تفاهم نامه همکاری های بین دو استان به رئیس هیئت تحویل شد که پس از تایید وزارت امور خارجه طرفین، اجرایی خواهد شد. در همین راستا، شهردار یزد از پیشنهاد خواهرخواندگی یزد و شهر "جینگژو" در جنوب استان "هوبی" استقبال نمود که در بندهای تفاهم همکاری استانی قید شده و پس از مذاکره شهرداران و تایید وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، به جمع خواهرخوانده های شهر یزد افزوده خواهد شد. شهر "جینگژو" یا "جیانگژو" شهری تاریخی است در جنوب استان "هوبی" که با جمعیتی بالغ بر ۵ میلیون نفر در کرانه رود مشهور "یانگ تسه" واقع شده و به لحاظ قرابت و بافت تاریخی، بهترین گزینه برای خواهرخواندگی با یزد است و از طرف هئیت چینی پیشنهاد شده است.

اردوهای جهادی گام های استوار در مسیر محرومیت زدایی

شهرکرد- خبرنگار فرصت امروز: مسئول پیگیری‌های ستاد مرکزی تیپ جهادی مستضعفین گفت: گروه‌های جهادی و جهادگران به واسطه فعالیت‌های مستمر و ارتباط با بدنه مردمی و تجربه گفتگو و کار با مردم، بخشی اثرگذار از بدنه تشکلی بسیج هستند.عماد جمشیدی »، اظهار کرد: یکی دیگر از اردوهای مجموعه تیپ جهادی مستضعفین با همکاری موسسه سلامت بنیاد علوی وابسته به بنیاد مستضعفان در استان چهارمحال و بختیاری شهر چلیچه به اتمام رسید.وی بیان داشت: در این اردو ۳ روزه با اعزام بیش از ۳۰ نفر تیم پزشکی و دندانپزشکی بالغبر ۳ هزار خدمت شامل خدمات متخصص زنان و ماما، سونوگراف، چشم‌پزشک، ویزیت پزشک عمومی و ارائه دارو رایگان، ویزیت روان‌شناس، خدمات دندانپزشکی شامل خدمات کشیدن، ترمیم به‌صورت آمال گام و کامپوزیت و آموزش بهداشت دهان و دندان به مردم عزیز ارائه شد.گفتنی است؛ شهر چلیچه برای اولین بار شاهد نیروهای جهادی در شهرشان بودند. مجموعه تیپ جهادی مستضعفین با اعزام تیم بهداشت و درمان و دندانپزشکی و هم افزایی و همکاری با ارگان‌های مختلف بیش از ۷۵ عملیات در این حوزه انجام داده است.مأموریت مجموعه تیپ اعزام نیروی جهادی به مناطق محروم تمام استان‌های کشور می‌باشد و تاکنون بیش از ۵۰ نقطه محروم در کشور عملیات پزشکی و دندانپزشکی انجام داده است.

شهردار گرگان در نشست خبری:

از همه خبرنگاران که با انعکاس اخبار و رویدادهای مدیریت شهری به ما کمک می‌کنند، قدردانی می‌کنم

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شهرداری گرگان تلاش کرد در راستای اقدام و عمل بودجه ۱۴۰۳ را با نگاه ویژه مصوب کند. برای اولین بار بودجه ۲۷۰۰ میلیارد تومانی را با همراهی اعضای شورای اسلامی مصوب کردیم.برای امسال ۱۰۰ پروژه عمرانی با ۱۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار در شورای شهر مصوب شد و این پروژه‌ها را در آستانه یکصدسالگی شهرداری به شهروندان عزیز تحویل خواهیم داد.در مراسم تنفیذ ریاست محترم جمهور، رهبر معظم انقلاب سه نکته شامل مسئله غزه، توجه به کارهای فرهنگی و اجتماعی و موضوع سوم کار جهادی را مورد تاکید قرار دادند.شهرداری گرگان در قالب قرارگاه جهادی کارهای بزرگی را در محلات انجام داد و امسال ۱۰۰ میلیارد تومان برای این کار پیش بینی کرد و قرارگاه جهادی محلات را به نام شهید خدمت ایت الله رئیسی ایجاد کرده است.۲۴۱ پروژه را در سالجاری در دستور کار داریم و با توجه به قولی که به مردم دادیم این پروژه ها را عملیاتی خواهیم کرد.قول شفافیت را داده ایم و تلاش کردیم هر اقدامی را در کوتاه ترین زمان به مردم گزارش دهیم. در محیط زیست، حمل و نقل، شهر ایمن، شهر هوشمند و خلاق و ... کارهای خوبی صورت گرفته است.در شورا و شهرداری عهد کردیم تا پایان سال ابرپروژه شهربازی را به بهره برداری برسانیم. پارک ارم تهران ۴.۵ هکتار است و شهربازی گرگان ۱۸ هکتار بوده و به خوبی نشان دهنده بزرگی این پروژه است.

فرصت امروز بررسی می‌کند:

آینده دنیای بازاریابی؛ تغییراتی که باید به آنها عادت کنیم

نویسنده: علی آل‌علی

داشتن یک گوی جادویی برای پیش‌بینی آینده آرزویی است که همه ما دست کم یک بار در طول زندگی به آن فکر کرده‌ایم. فرقی هم ندارد شما یک دانشجوی کم‌سن و سال باشید که کلی امتحان مهم پیش رو دارد یا کارآفرینی که باید روزانه با یک عالمه دغدغه مختلف سر و کله بزند؛ در هر صورت خبر داشتن از آینده می‌تواند با یک آسانسور سریع‌السیر شما را به بالاترین نقطه کارآفرینی ببرد.

این روزها صحبت کردن از ثبات در جنبه‌های مختلف زندگی بیشتر شبیه یک شوخی بی‌مزه است تا واقعیتی انکارناپذیر. مثلا همین صنعت سینما را در نظر بگیرید. زمانی نه چندان دور کارگردان‌ها از ضبط سکانس در لوکیشن‌های تاریک وحشت داشتند، چراکه دوربین‌ها آنقدر پیشرفته نبود تا تمام جزییات صحنه را ضبط کند و استفاده از پروژکتور هم حال و هوای طبیعی صحنه را به هم می‌زد. چنین دغدغه‌ای با ورود نسل جدید دوربین‌های فیلمبرداری کاملا از بین رفت و جای خودش را به دغدغه ضبط فیلم با کیفیت ۴K یا ۸K داده است؛ آن هم بدون اینکه حتی کوچک‌ترین جزییات از قلم بیفتد!

ماجرا عرصه بازاریابی هم دقیقا مثل صنعت سینماست. دغدغه‌هایی که روزی تک تک کارآفرینان را ناامید کرده بود، الان به لطف تکنولوژی دیگر محلی از اعراب ندارد. این یعنی شما می‌توانید تخته گاز به سمت موفقیت بروید و حتی نگران مشکلات پیش روی‌تان هم نباشد، البته به شرط اینکه بتوانید خیلی سریع با تغییرات پیش رو در دنیای مارکتینگ کنار بیایید. وگرنه نه تنها خبری از موفقیت بازاریابی نیست، بلکه ماجراجویی‌تان در بازار یک هفته هم طول نخواهد کشید؛ به همین سادگی.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم هر بازاریابی باید شش دانگ حواسش به تغییرات این حوزه باشد. البته شما در این بین نیازی به گوی جادویی یا حتی غول چراغ جادو ندارید. در عوض کافی است به موقع شست‌تان از تغییرات تازه خبردار شود. حتما پیش خودتان فکر می‌کنید چنین وضعیتی فقط مخصوص کارآفرینان مولتی میلیارد دنیاست و شما خیلی شانس بیاورید یکی مانده به آخر از تغییرات خبردار می‌شوید. در این صورت باید بگوییم ما اینجا هستیم تا ورق را به نفع شما برگردانیم. برای این کار هم هیچ فرمول جادویی نداریم، بلکه فقط و فقط نتیجه تحلیل‌مان از عرصه بازاریابی را با شما به اشتراک خواهیم گذاشت. پس اگر شما هم احساس می‌کنید همیشه از تحولات دنیای مارکتینگ عقب هستید، هیچ جوره این مقاله را از دست ندهید.

بازاریابی با چاشنی ترندهای آینده

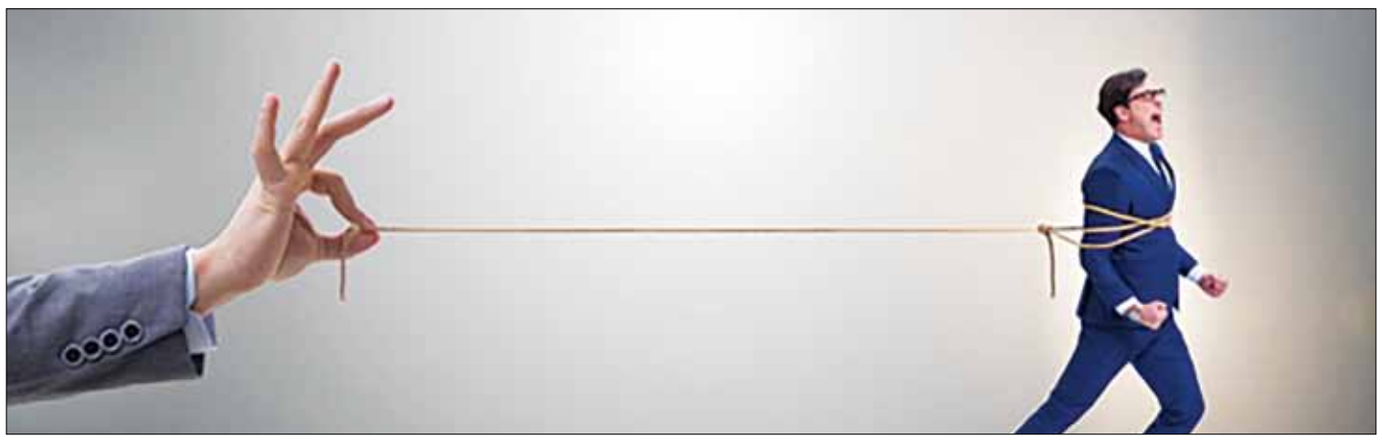
اگر از شما بخواهیم بدترین معلم یا استادی که تا حالا با او رو به رو شده‌اید را نام ببرید، چه جوابی خواهید داد؟ احتمالا شما از بین فهرستی بلندبالا اسم یکی دو نفر را انتخاب می‌کنید تا این جام افتخاری نصیب‌شان شود. صرف نظر از اسامی، چنین معلم یا استادهایی ویژگی‌های مشترک زیادی با هم خواهند داشت. یکی از مهمترین این ویژگی‌ها سرسختی مثال زدنی در تغییر ندادن سبک تدریس‌شان است. باور کنید یا نه، در دنیای مارکتینگ هم بعضی از بازاریاب‌ها چنین خلق و خویی دارند. بخش کمدی ماجرا وقتی شروع می‌شود که همین بازاریاب‌های عهد روم باستان انتظار دارند مشتریان برای محصولات‌شان سر و دست بشکانند!

اگر شما هم چند وقتی است تکنیک‌ها و راه و رسم بازاریابی‌تان را عوض نکرده‌اید، در آستانه پیوستن به تالار بازاریاب‌های عهد باستان هستید. ما در این بخش سعی می‌کنیم با بررسی بعضی از مهمترین تغییرات عرصه بازاریابی در آینده شما را از چنین سقوط آزاد وحشتناکی نجات دهیم.

تغییر نسل مشتریان: به وقت آشنایی با نسل آلفا

زمانی کابوی‌های هفت تیرکش سانت به سانت خاک آمریکا را زیر سم اسب‌های خود داشتند و کمتر کسی حتی فکر منقرض شدن نسل اینطور آدم‌ها را می‌کرد. با این حال اکنون از آنها فقط در فیلم‌های هالیوودی و به لطف کلی صحنه ویژه یاد می‌شود. مشتریان فعلی شما هم کمابیش چنین وضعیتی پیدا خواهند کرد. خیلی از بازاریاب‌ها با افول جذابیت نسل میانسال به سوی مشتریان نسل Z رفته‌اند. احتمالا شما هم چند باری اصطلاح نسل Z به گوش‌تان خورده است. این عبارت برای اشاره به مشتریانی که در دهه ۹۰ میلادی متولد شده‌اند، به کار می‌رود. اگر شما با خیال راحت روی این نسل حساب کرده‌اید و انتظار کسب سودهای نجومی در بازار را دارید، باید کاملا ناامیدتان کنیم، چراکه هنوز هیچی نشده نسل Z هم از مد افتاده است. ماجرا پیچیده شد، نه؟

قبول دارم باور اینکه نسل Z با میانگین سنی کمتر از ۳۵ سال حالا حالاها جا دارد و احتمالا پول زیادی هم به بازارهای جهانی تزریق می‌کنند، اما مسئله اساسی نحوه تصمیم‌گیری این دسته از افراد برای خرید محصولات مختلف است. اینجاست که پای نسل آلفا به بحث باز می‌شود. نسل آلفا به کسانی گفته می‌شود که بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۵ متولد شده یا خواهند شد. این روزها نه نسل Z، بلکه نسل آلفا هستند که تعیین و تکلیف خرید خانواده‌ها را مشخص می‌کنند. متولدین این نسل چه به عنوان فرزند خانواده و چه به عنوان نوه‌های دوست‌داشتنی مشتریان کهنسال نظرشان ردخور ندارد و همیشه



حرف‌شان بر کرسی می‌نشیند. خب اگر بازاریابی را سراغ دارید که در این شرایط هنوز هم روی نسل‌های قدیمی حساب باز می‌کند، تا دیر نشده او را با روزنامه ما آشنا کنید!

مهمترین ویژگی‌هایی که نسل آلفا دارد، زندگی در دنیای تمام دیجیتال است. اگر من و شما نوستالژی‌های دور و دراز از بازی در کوچه‌ها یا دست گرفتن کتاب‌های کاغذی داریم، نسل جدید به کل با این موضوعات بیگانه است. در عوض نسل آلفا از همان بدو تولد با انواع گوشی‌های هوشمند، گجت‌های دارای هوش مصنوعی و در یک کلام دنیایی مجازی سر و کار داشته‌اند. دقیقا به همین خاطر بعضی از پژوهشگران حوزه جامعه‌شناسی مثل مارک مک کریندل به این افراد لقب نسل شیشه‌ای را داده‌اند، چراکه کودکان و نوجوانان این نسل تعاملات دیجیتالی را به هر آنچه من و شما با آن خاطرات دوست داشتنی داریم، ترجیح می‌دهند.

اینکه نسل آلفا چقدر دنیای کسب و کار را تکان می‌دهد، هنوز کاملا مشخص نیست. ما فعلا در سکانس‌های ابتدایی این فیلم اکشن هستیم و باید کمی تا مشخص شدن دستپخت نهایی صبر کنیم. با این حال آنچه قطعی به نظر می‌رسد، ضرورت استفاده هرچه بیشتر از بازاریابی دیجیتال است. احتمالا بازاریابی کلاسیک دیگر آخرین نفس‌های خودش را می‌کشد و به زودی دیگر همه چیز به دنیای دیجیتال منتقل شود. پس شما باید از همین حالا خودتان را برای این وضعیت آماده کنید.

انقلاب در بنیادهای بازاریابی: جزییات مهمتر از اصل مطلب!

برندهای بزرگی که این روزها حسابی برای خودشان یکه تازی می‌کنند و کسی هم به گرد پای‌شان نمی‌رسد، زمانی فعالیت‌شان را شروع کردند که داشتن یک محصول با کیفیت و تا حدودی ارزان فرمول طلایی موفقیت محسوب می‌شد. کارآفرینی مثل بیل گیتس را در نظر بگیرید. این شخصیت دوست‌داشتنی با تبدیل رایانه‌های غول‌پیکر به نمونه‌های کوچک طوری دنیا را تکان داد که نگو و نپرس. شاید فکر کنید کپی‌برداری از الگوی بیل گیتس این روزها هم شما را در هر حوزه‌ای تبدیل به یک مولتی میلیاردر می‌کند، اما واقعیت کاملا خلاف این راهکار را نشان می‌دهد. خب هرچه باشد در دنیایی که در هر حوزه‌ای کلی رقیب گردن کلفت وجود دارد، فقط با تولید محصولی باکیفیت و ارزان‌قیمت نمی‌شود دل مشتریان را برد. اگر به این ماجرا سخت‌گیری‌های مشتریان کنونی را هم اضافه کنیم، دیگر کلاه‌مان پس معرکه خواهد بود.

این روزها مشتریان دیگر فقط دنبال یک محصول بی‌عیب و نقص با قیمتی منصفانه نیستند. در عوض فاکتورهایی مثل ارزش برند، شخصی‌سازی تجربه خرید، تعامل نزدیک برندها با مشتریان و روابط احساسی میان این دو در کانون توجه قرار دارد. به زبان خودمانی، شما برای موفقیت در بازار نه تنها به محصولی عالی نیاز دارید، بلکه باید طوری کنار مشتریان باشید که حتی یک لحظه هم احساس تنهایی نکنند. وگرنه مثل آب خوردن شما را کنار گذاشته و سراغ رقبای‌تان می‌روند.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم مردم در چهارگوشه دنیا دیگر فقط محصولات برندها را خریداری نمی‌کنند، بلکه ارزش‌ها و تعهدات آنها را هم می‌خرند. پس اگر شما ارزش مهمی برای مشتریان نداشته باشید و بینش‌تان هم در قرن ۲۰ گیر کرده باشد، حتی با بهترین محصولات دنیا هم کاری از پیش نخواهید برد.

آیا تا به حال پیش خودتان فکر کرده‌اید چرا بعضی از برندها طوری مشتریان را میخکوب می‌کنند که انگار هیچ برند دیگری در بازار وجود هم ندارد؟ بی‌شک هر کسی برای این سوال کلیدی جواب خاص خودش را دارد اما اگر قرار باشد ما برای آن استدلالی درست و حسابی پیدا کنیم، یک راست می‌رویم سراغ ارزش‌هایی که چنین برندهایی به مشتریان هدیه می‌دهند. مثلا برند کوکاکولا را در نظر بگیرید. این برند به جای اینکه صرفا نوشابه‌های گازدار به مشتریان بفروشد، در کنار آن حس شادی و خوشحالی را هم به مشتریان هدیه می‌کند. دقیقا به همین خاطر کوکاکولا این روزها نه یک محصول صرف، بلکه نوعی سبک زندگی است. پس اگر شما هم دوست دارید همیشه در قلب مشتریان صندلی VIP برای خودتان داشته باشید، باید سعی کنید مثل برندهای بزرگ ارزشی ویژه برای خریداران تدارک ببینید. وگرنه کمپین‌های‌تان یکی پس از دیگری با شکست رو به رو خواهد شد.

ظهور هوش مصنوعی: ضرورت امروز و فردای بازاریابی

هوش مصنوعی چند سالی هست که مثل سوپراستارهای سینمایی حسابی می‌درخشد و همه نگاه‌ها را به خودش جلب کرده است. بنابراین صحبت کردن درباره مزایای این فناوری یا ضرورت استفاده از آن در دنیای بازاریابی امر تازه ای به نظر نمی‌رسد. البته شما نباید از این برگ برنده فقط در عرصه مارکتینگ استفاده کنید، بلکه همه بخش‌های برندتان می‌تواند به سادگی سود این نوآوری را ببرد. داستان به بخش هیجان‌انگیزش رسید، نه؟

اجازه دهید قبل از اینکه صحبت‌های ما درباره هوش مصنوعی مثل کلاس‌های درس کسل‌کننده شود، چند تا از کاربردهای این فناوری حیرت‌انگیز را با هم مرور کنیم. مثلا ایمیل مارکتینگ را در نظر بگیرید. قبل از اینکه سر و کله هوش مصنوعی پیدا شود، هر بازاریاب باید فهرست ایمیل مشتریان را خودش گردآوری می‌کرد و با هزار زحمت ایمیل‌ها را برای آنها می‌فرستاد. در این بین هم اگر قرار بود کاربران دسته‌بندی گردیده و ایمیل‌های شخصی‌سازی‌شده دریافت کنند، دیگر حتی یک بازاریاب هم برای چنین ماموریت غیرممکنی داوطلب نمی‌شد.

معجزه هوش مصنوعی در عرصه فروش مشتریان را از کابوس جواب‌های سر بالا یا حتی در دسترس نبودن کارشناس‌های مختلف خلاص کرده است. باور کنید یا نه، ترکیب هوش مصنوعی با یادگیری ماشینی حتی یک سوال را هم بی‌جواب نمی‌گذارد. این یعنی شما می‌توانید با خیال راحت خط مقدم تیم خدمات مشتریان را به ربات‌های چت سپرده و حتی دست به سیاه و سفید هم نزنید!

بی‌شک وقتی اسم ربات‌های چت به گوش آدم می‌خورد، اول از همه نسل ابتدایی این ربات‌ها را به یاد می‌آوریم. همان ربات‌هایی که حتی با داشتن یک بانک حجیم از اطلاعات هم نمی‌توانست دو تا سوال ساده را جواب دهد. اگر شما هم چنین تجربه‌هایی دارید، بهتر است آنها را کاملا فراموش کنید، چراکه نسل جدید ربات‌های چت به معنای واقعی کلمه بی‌عیب و نقص از آب درآمده است. پس بهانه‌های رنگارنگ را کنار گذاشته و برای کار با ربات‌های چت آستین‌تان را بالا بزنید. در این بین هم تجربه کلی از برندهای دیگر چراغ راه‌تان است. به علاوه، ما هم همیشه کنارتان هستیم تا مو لای درز کارتان نرود.

کاهش بیشتر وفاداری مشتریان: کابوس جدید برندها!

سالن‌های سینما قبل از اینکه رکود بزرگ این صنعت شروع شود، گاهی اوقات حتی جای سوزن انداختن هم نبود. بسیاری از فیلم بازها وقتی خبر اکران آخرین اثر اسکورسیزی یا اسپیلبرگ پخش می‌شد، از مدت‌ها قبل شروع نمایش دنبال رزرو بلیت جایگاه ویژه بودند. برای کسانی که آن دوران طلایی را به یاد دارند، کسادی گیشه‌ها در دوره و زمانه کنونی بیشتر شبیه یک کابوس وحشتناک است تا واقعیتی قطعی. چنین ماجرایی درباره وفاداری مشتریان به برندها هم مصداق دارد. اگر زمانی مشتریان حاضر نبودند مرسولات‌شان را با سرویسی به غیر از فدکس جا به جا کنند، امروز کافی است این غول حمل و نقل فقط برای یک روز در بازار نباشد تا مشتریان دیگر سراغی هم از آن نگیرند.

شاید فکر کنید مشتریانی که یک شبه شما را فراموش می‌کنند، حتما در گذشته هم دل خوشی از شما نداشته‌اند. خب اگر بخواهیم منصفانه به ماجرا نگاه کنیم، در این مورد تا حدودی حق با شماست. البته این فقط نیمی از قصه را توضیح می‌دهد. بخش دیگر ماجرا مربوط به تغییر رفتار مشتریان است. آنها دیگر به دنبال خرید یک محصول خشک و خالی نیستند، بلکه انتظار دارند برندها لحظه به لحظه در کنارشان باشند و اجازه ندهند حتی آب در دل‌شان تکان بخورد. در کنار همه اینها بحث خدمات پس از فروش گسترده و علاقه مشتریان برای خرید از برندهایی با تعهدات اجتماعی قوی هم وجود دارد. پس اگر شما هنوز تعهد خاصی در کمپین‌های بازاریابی‌تان برای مشتریان آماده نکرده‌اید، وقت آن رسیده تا دستی به سر و گوش ایده‌های بازاریابی‌تان بکشید.

اجازه دهید برای اینکه بحث اصلی ما را بهتر متوجه شوید، یک مثال عالی از برند کوکا کولا بزنیم. چند سال پیش این برند محبوب برای بازار امارات یک کمپین ویژه ماه رمضان طراحی کرد. بازاریاب‌های کوکا کولا خیلی خوب از اهمیت قضاوت نکردن دیگران از روی ظاهرشان در فرهنگ مردم امارات با خبر بودند. دقیقا به همین خاطر ویدئوی کمپین‌شان را تبدیل به نوعی آزمایش اجتماعی کردند. ماجرا از این قرار بود که در ویدئو این برند چند آدم غریبه با هم در اتاقی تاریک کنار هم قرار داده می‌شدند و قرار بود از روی صحبت‌های هم ظاهر بغل دستی‌شان را حدس بزنند.

همانطور که می‌شود حدس زد، در آزمایش کوکا کولا همه ظاهر بغل دستی‌شان را کاملا متفاوت ارزیابی کرده بودند. به طوری که وقتی چراغ‌ها روشن شد، نه تنها تماشاچی داخل خانه، بلکه خود حاضران هم شوکه شدند. پیام بازاریابی کوکا کولا در این کمپین نه تنها کاملا جذاب بود، بلکه ارزشمند هم قلمداد می‌شود. این کمپین نشان داد در یکی از مهمترین ماه‌ها برای مسلمانان می‌توان بعضی از فضیلت‌های اخلاقی را هم در خودمان تقویت کنیم. به این ترتیب کوکا کولا نه تنها به مشتریان بازار امارات نوشابه گازدار تعارف کرد، بلکه آنها را به سوی سبک متفاوتی از زندگی که اتفاقا با فرهنگ بومی‌شان سازگاری دارد هم دعوت کرد.

توصیه کلیدی ما در این بخش برای شما توجه بیشتر به ارزش‌ها و نکات جانبی است که در کنار محصولات برای مشتریان آماده می‌کنید. باور کنید یا نه، دوران قهرمان بازی برندها با محصولات بی‌رقیب تمام شده است. در عوض این ارزش‌ها و تعهدات جانبی شماست که مشتریان را میخکوب خواهد کرد.

افزایش اهمیت اینفلوئنسر مارکتینگ: ترندی اجتناب‌ناپذیر برای دهه پیش رو

اگر یادتان باشد در بخش‌های قبل گفتیم که نسل آلفا روز به روز وزن بیشتری در تصمیم‌گیری خانواده برای خرید محصولات مختلف پیدا می‌کند. بی‌شک شما در خانواده‌تان تجربه نفوذ حرف برادر یا خواهر کوچک‌ترتان را داشته‌اید. با این حساب جهت‌گیری برندها برای جلب نظر این نسل تاکتیک برنده‌ای محسوب می‌شود و می‌تواند مثل گل دقیقه ۹۰ ارزشمند باشد. البته در این بین نباید مشتریان میانسال را به کلی فراموش کرد. هرچه باشد آنها هم خریدهایی انجام می‌دهند که اتفاقا ربطی به عزیزان خردسال‌شان ندارد.

خیلی از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند مشتریان میانسال هیچ ارتباطی با دنیای دیجیتال نداشته و هنوز هم که هنوز است از گوشی‌های قدیمی نوکیا استفاده می‌کنند. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، توصیه ما برای استفاده از اینفلوئنسر مارکتینگ در ارتباط با این دسته از مشتریان حسابی غافلگیرتان خواهد کرد. ماجرا آنطور که فکر می‌کردید پیش نرفت، نه؟ دنیای اینفلوئنسرها چند سالی هست که حسابی نگاه‌ها را به خودش جلب کرده است. کافی است برای یک بار هم که شده رفتار خرید خود و اعضای خانواده‌تان را زیر ذره بین ببرید. معمولا مشتریان به جای اینکه خودشان با هزار تکنیک مختلف کیفیت محصولات را ارزیابی کنند، به توصیه‌های اینفلوئنسرهای کاربلد اعتماد خواهند کرد. اینطوری هم کارشان راحت‌تر می‌شود، هم اینکه گاهی اوقات اینفلوئنسر موردنظر یک تخفیف جزئی هم می‌گیرد. خب مگر یک مشتری به غیر از یک خرید خوب با قیمتی مناسب چیز دیگری هم می‌خواهد؟

یکی از بهترین مثال‌ها درباره اینفلوئنسر مارکتینگ مربوط به خطوط هوایی امارات (Emirates Airlines) است. این برند هیجان‌انگیز همیشه با ستاره‌های سینما، ورزشکاران و حتی اینفلوئنسرهای اهل گشت و گذار همکاری نزدیکی دارد. دقیقا به همین خاطر هم مشتریان همیشه سفر با این خط هوایی را به بقیه گزینه‌ها ترجیح می‌دهند؛ حتی اگر قرار باشد پول بیشتری هم برای بلیت دلخواه‌شان بدهند!

جمع‌بندی

شکی نیست که دنیای بازاریابی هم مثل بقیه اجزای زندگی ما تغییراتی داشته است. البته کار به همین جا ختم نمی‌شود و کلی تغییر تازه هم در راه خواهد بود. به همین خاطر برنده ماراتن مارکتینگ در سال‌های پیش روی آن دسته از برندهایی هستند که خیلی خوب ترندهای تازه را پیش‌بینی کرده و از مدت‌ها قبل روی آنها سرمایه‌گذاری کنند. قبول دارم این کار بیشتر شبیه سکانس‌های عجیب و غریب فیلم ماموریت غیرممکن است، اما شما می‌توانید همیشه روی توصیه‌های ما حساب کنید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای آشنایی با تغییرات پیش روی عرصه بازاریابی کمک کرده باشد. مثل همیشه اگر سوال یا مشکلی در رابطه با نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، همکاران من در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما خواهند بود.

منابع:
https://brand۲۴.com/blog/the-future-of-marketing/
https://marketinginsidergroup.com/content-marketing/futuristic-content-tactics-want-to-learn-۲۰۲۱/
https://www.deloitte.com/ui/en/blog/life-what-is-the-future-of-marketing.html

۷ گام تقویت مداوم هوش

به قلم: دیپ پتل
روانشناس
مترجم: امیر آل‌علی

امروزه یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از افراد این است که ظرفیت هوشی خود را تا حد امکان افزایش دهند. درواقع این امر باعث خواهد شد تا هر فردی بتواند همواره در مسیر رشد باشد. با این حال در نگاه اول به نظر می‌رسد که رسیدن به این خواسته، عملا امکان‌پذیر نخواهد بود. درواقع بسیاری از افراد تصور می‌کنند که ظرفیت هوشی آنها سقف مشخصی دارد و از زمان نوجوانی، دیگر تغییری را پیدا نخواهد کرد. با این حال از نظر علمی، چنین چیزی وجود ندارد. درواقع شما باید به هوش خود درست به مانند بدن انسان نگاه کنید که با ورزش کردن، تقویت می‌شود. درواقع هر فردی در هر سنی می‌تواند به صورت مداوم هوش خود را تقویت کند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چگونه می‌توان به این خواسته دست پیدا کرد؟ در ادامه هفت گام رسیدن به این خواسته را بررسی خواهیم کرد.

۱-هر روز زمانی را به مطالعه اختصاص دهید

از جمله اقدامات بسیار مهمی که باید انجام دهید این است که برای افزایش تمرکز خود، تمرین داشته باشید. درواقع این موضوع کمک خواهد کرد تا در هر اقدامی، بهترین عملکرد را داشته باشید. در این زمینه خیره شدن برای زمان طولانی به یک نقطه، از جمله تمرینات محسوب می‌شود. این امر کمک خواهد کرد که پس از مدتی به حدی از مهارت دست پیدا کنید که حتی صداهای محیط نتواند مانع تمرکز شما شود که این امر به معنای امکان انجام دقیق اقدامات است. در کنار این موضوع می‌توانید نسبت به موضوعات مختلف زندگی خود فکر کنید و در تلاش برای نگاه همه‌جانبه به آن باشید. این امر نه تنها باعث می‌شود تا دیدگاه شما نسبت به مسائل مختلف تغییر کند بلکه باعث می‌شود تا بتوانید راه حل‌هایی را پیدا کنید که در حالت عادی به ذهن شما خطور نمی‌کند. در نهایت می‌توانید تمرکز را بر روی خودتان داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا به درک بهتری از خود واقعی برسید. تحت این شرایط شما نسبت به نقاط ضعف و قدرت خود، آگاهی کامل را دارید و می‌توانید برنامه‌ریزی بهتری را هم داشته باشید.

۲-تمرین تمرکز داشته باشید

از جمله اقدامات بسیار مهمی که باید انجام دهید این است که برای افزایش تمرکز خود، تمرین داشته باشید. درواقع این موضوع کمک خواهد کرد تا در هر اقدامی، بهترین عملکرد را داشته باشید. در این زمینه خیره شدن برای زمان طولانی به یک نقطه، از جمله تمرینات محسوب می‌شود. این امر کمک خواهد کرد که پس از مدتی به حدی از مهارت دست پیدا کنید که حتی صداهای محیط نتواند مانع تمرکز شما شود که این امر به معنای امکان انجام دقیق اقدامات است. در کنار این موضوع می‌توانید نسبت به موضوعات مختلف زندگی خود فکر کنید و در تلاش برای نگاه همه‌جانبه به آن باشید. این امر نه تنها باعث می‌شود تا دیدگاه شما نسبت به مسائل مختلف تغییر کند بلکه باعث می‌شود تا بتوانید راه حل‌هایی را پیدا کنید که در حالت عادی به ذهن شما خطور نمی‌کند. در نهایت می‌توانید تمرکز را بر روی خودتان داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا به درک بهتری از خود واقعی برسید. تحت این شرایط شما نسبت به نقاط ضعف و قدرت خود، آگاهی کامل را دارید و می‌توانید برنامه‌ریزی بهتری را هم داشته باشید.

۳-سوال کردن را به عادت خود تبدیل نمایید

سوال پرسیدن از جمله اقدامات بسیار مهمی است که هر فردی باید به آن توجه نماید. در این زمینه توصیه می‌شود که این اقدام را به عادت خود تبدیل کنید. درواقع تفاوتی دارد که مخاطب شما چه فردی است. درواقع شما می‌توانید این اقدام را حتی در برابر یک نوجوان نیز انجام دهید. این اقدام کمک می‌کند تا ذهن شما همواره در مسیر یادگیری باشد. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که نباید منجر به ناراحت مخاطب خود شوید. درواقع شما بیش از چهار سوال نمی‌توانید در یک مکالمه داشته باشید. به همین خاطر بهتر است که موارد را به صورت سنجیده انتخاب کنید. درواقع سوالات بی‌فایده، نتیجه‌ای را هم برای شما به همراه ندارد. در نهایت سوال کردن، تمرینی است که باعث خواهد شد تا جسارت شما افزایش پیدا کند. در کنار این موضوع برای این امر که نسبت به دانسته‌های خود مطمئن شوید لازم است تا توضیح دهنده خوبی هم باشید. درواقع در هر زمینه‌ای اگر نتوانید توضیحات درست و به صورت کلی آموزش صحیح به فردی دیگر داشته باشید بدون شک فردی موفق محسوب نخواهید شد.

۴-از روزمرگی فاصله بگیرید

درواقع این اقدام بسیار مهم است و شما نباید اجازه دهید که دچار یکسری اقدامات تکراری شوید. در این رابطه حداقل یک مورد جدید باید در هر روز وجود داشته باشد. این امر کمک می‌کند که روحیه شما تقویت شود و از افسردگی فاصله بگیرید. در کنار این مسئله نکته دیگری که باید به آن توجه نمایید این است که موارد جدید، آموزش‌های تازه‌ای را هم به همراه دارد و در جهان‌بینی و کارکرد مغز شما، تاثیرگذار است.

۵-دانسته‌های قبلی را مورد بازنگری قرار دهید

درواقع واقعیت این است که اطلاعات قدیم برای همیشه در ذهن باقی نمی‌ماند و لازم است که پس از مدتی، تکرار را انجام دهید. در این رابطه بازنگری تنها برای حفظ بهتر موارد یادگرفته شده نبوده و با بررسی مجدد، می‌توانید متوجه بسیاری از موارد شوید. درواقع می‌توانید مفاهیم قدیمی را با موارد جدید جایگزین کرده و به درک بهتری از وضعیت علمی و مهارتی خود دست پیدا کنید. در این رابطه نتایج تحقیقات حاکی از آن است که حتی یک بار تکرار دانسته‌ها باعث می‌شود که احتمال یادگیری در ذهن چند سال افزایش پیدا کند. به همین خاطر ابدا نباید نسبت به این موضوع کم توجه باشید.

۶-ایده‌های خود را پیگیری کنید

از دیگر مواردی که باید انجام دهید این است که هیچ‌گاه ایده‌های خود را بدون بررسی نگذارید. درواقع در طول روز افراد با ایده‌های مختلفی مواجه می‌شوند که در مدت زمان کوتاه نیز به خاطر مشغله‌های دیگر به راحتی فراموش می‌شود. با این حال این امر ابدا مناسب نبوده و لازم است تا آنها را به خوبی پیگیری نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که قرار نیست تمامی ایده‌های شما کاملا مناسب باشد. درواقع ممکن است تا مدت‌ها حتی یک ایده نیز ارزش کار کردن را داشته باشد. با این حال یکی از ایده‌ها می‌تواند زندگی شما را دگرگون کند که در این رابطه تجربه ایجاد برند اوبر، یک نمونه بسیار خوب محسوب می‌شود. در آخر این اقدام کمک خواهد کرد تا ذهن خلاق‌تری را داشته باشید.

۷-از تغییر واهمه نداشته باشید

یکی دیگر از مواردی که باید مورد توجه قرار دهید این است که با آغوش باز از تغییرات استقبال نمایید. درواقع در جهان به شدت متغیر حال حاضر، طبیعی است که حتی شخصیت شما نیاز به تغییر داشته باشد. در این زمینه ابدا نباید خود را در منطقه امن زندگی قرار دهید. این تغییرات کمک خواهد کرد تا در نهایت فردی موفق‌تر و باهوش‌تر باشید. درواقع بسیاری از افراد با ایجاد تحولی در زندگی خود، موفق شده‌اند تا نتایج کاملا جدید در کار و زندگی شخصی خود ایجاد نمایند.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
سه‌شنبه | ۱۶ مرداد ۱۴۰۳ | شماره ۲۵۱۶ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر
پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR