روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

سه‌شنبه
۳۱ تیر ۱۴۰۴

Tue.22 Jul 2025
۲۶ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۷۴۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

تداوم رکود معاملاتی در بازار مسکن

تقاضای مصرفی ملک به مرز صفر رسید

رکود معاملاتی بازار مسکن ادامه دارد و تقاضای مصرفی ملک به مرز صفر رسیده است. به گفته رئیس اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران، تقریباً هیچ خریدار اولی در بازار مسکن وجود ندارد و تقاضای مصرفی به مرز صفر رسیده است. تمامی کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه مسکن اذعان دارند که با رکودی بی‌سابقه مواجه هستیم. دیگر نمی‌توان تنها از یک رکود عمیق سخن...

۳

آیا سیاستگذاری پولی در ایران، کارایی خود را از دست داده است؟

چالش‌های ساختاری مهار تورم

فرصت امروز: داده‌های تاریخی اقتصاد ایران، نشان‌دهنده همبستگی رشد نقدینگی و نرخ تورم است. براساس آموزه‌های جریان اصلی علم اقتصاد، بالا بودن متوسط رشد نقدینگی، عامل اصلی بالا بودن متوسط نرخ تورم در اقتصاد ایران است. بنابراین با به دست گرفتن کنترل کل‌های پولی شاید بتوان تورم مزمن در ایران را علاج کرد که در سال‌های اخیر به سطوحی بالاتر نیز صعود کرده است. در این نگاه، رشد نقدینگی، علت بنیادی تورم بالا معرفی می‌شود و این ذهنیت که مقام پولی می‌تواند رشد کل‌های پولی را مدیریت کند، به سیاست پولی جایگاهی منحصربه‌فرد در مهار تورم می‌دهد. همبستگی میان رشد نقدینگی و تورم را می‌توان از زاویه‌های دیگر هم تفسیر کرد؛ اینکه علت اصلی رشد نقدینگی در ایران، تورم بالایی است که به جهت ضعف‌های ساختاری و تنگناهای بنیادی در سمت عرضه پدیدار شده است. تورم بالا، نیاز به نقدینگی در اقتصاد ایران را افزایش داده و در واکنش به این نیاز، نقدینگی به‌طور درونزا در اقتصاد ایران خلق می‌شود. این نگرش که به رویکرد پساکینزی یا رویکرد درونزایی پول...

۲

بخش خصوصی خواستار تمدید زمان اجرای بسته حمایتی دولت شد

گلایه فعالان اقتصادی به وزیر صمت

۳

مدیریت و کسب‌وکار

فقط انجامش بده: درس‌های برندینگ از نایک

در ذهن هر یک از ما، چه ورزشکار حرفه ای باشیم و چه یک فرد عادی، یک صدای درونی وجود دارد. صدایی که وقت خستگی زمزمه می کند: «دیگر کافی است». صدایی که هنگام مواجهه با یک چالش بزرگ می گوید: «تو نمی توانی». در همان لحظه، یک صدای دیگر، ضعیف تر اما مصمم تر، پاسخ می دهد: «فقط یک قدم دیگر. فقط یک تلاش دیگر». استراتژی برند نایکی به عنوان یکی از درخشان و موفق ترین استراتژی تاریخ بازاریابی بر پایه همین گفت‌وگوی درونی ساخته شده است. این شرکت به ظاهر کفش، لباس و تجهیزات ورزشی می فروشد، اما در حقیقت محصول اصلی آن چیز دیگری است: سوخت برای آن صدای دوم. نایک به شما یک ایده می فروشد، یک باور قدرتمند که می گوید: عظمت در دستان ورزشکاران افسانه ای نیست، بلکه در درون تک تک ما وجود دارد و فقط باید آن را بیدار کنیم. برای دهه...

۸



نفتی‌ها، سیمانی‌ها و شیمیایی‌ها صدرنشین ورود سرمایه شدند

هشتمین رشد متوالی بورس تهران

۴

یادداشت

جایگاه انرژی در دیپلماسی

غلامحسین حسنتاش
کارشناس حوزه انرژی

انرژی (نفت و گاز) در تاریخ معاصر ایران به عنوان یکی از ابزارهای مهم ژئوپلیتیکی ایران استفاده شده است. آیا این ابزار در حال حاضر و در صورت توافق با آمریکا می‌تواند در مناسبات دیپلماتیک تأثیر داشته باشد؟ پاسخ این است که این ابزار به چند دلیل، تأثیر چندانی نخواهد داشت. یکی اینکه ایران دچار کمبود انرژی در داخل است و فعلا در گاز، پتانسیل صادراتی بیشتری ندارد که بتواند روی آن مانور بدهد. در نفت خام هم به دلیل عدم سرمایه گذاری کافی در توسعه و افزایش تولید و نیز به دلیل رشد مصرف داخلی، پتانسیل صادرات نفت خام و میعانات در حال کاهش است. بنابراین در شرایط فعلی، کشورها حساب چندانی روی انرژی ایران باز نمی کنند. البته بستگی زیادی هم به سرعت رفع تحریم‌ها دارد که احتمالا بسیار زمانبر خواهد بود. اگر تحریم‌های ناظر بر صادرات نفت ایران به سرعت رفع شود و اگر در صورت توافق با آمریکا، اروپائی‌ها هم همراهی داشته باشند، ممکن است فرصتی برای صادرات نفت خام به اروپا فراهم شود و در صورتی که بحران اوکراین ادامه بیابد ممکن است اروپائی‌ها از این فرصت استقبال کنند.

ادامه در همین صفحه

جایگاه انرژی در دیپلماسی

ایران به دلیل تحریم‌ها، جایگاه خود را در بازار انرژی از دست داده و رقبای بزرگی، بخصوص در میان کشورهای منطقه برای نفت ایران پیدا شده است؛ ایران چگونه و با چه ابزاری می‌تواند جایگاه از دست رفته خود را باز یابد؟ اغلب کشورهای منظم جهان در بحث انرژی، برنامه های بلندمدت دارند و با توجه به طولانی شدن دوران تحریم‌های ایران و ناامیدی کشورهای جهان از بازگشتن ایران به نظام جهانی، اغلب کشورها ایران را از برنامه های بلندمدت خود بیرون گذاشته اند. از سوی دیگر در داخل ایران نیز تغییر مسیر انرژی و روزآمد شدن صنعت انرژی داخلی زمانبر خواهد بود. بنابراین به نظر من در کوتاه مدت امکان بازپس گیری این جایگاه فراهم نخواهد بود و بسیار زمان خواهد برد و در صورتی که کشور برنامه ها و پیش‌بینی‌های دقیقی داشته باشد باید برای فرصت‌های آینده برنامه ریزی کند.

صنعت انرژی در ایران به سرمایه گذاری زیادی نیاز دارد تا بار دیگر به لحاظ دسترسی به تکنولوژی به‌روز شود. آیا برآوردی از این وضعیت و نیاز به سرمایه وجود دارد؟ چنین برآوردی، مستلزم این است که ما یک برنامه بلندمدت انرژی را به صورت دقیق ترسیم کنیم که خود این کار، مستلزم پیش‌بینی دقیق روندهای جهانی و روندهای تقاضا و مصرف داخلی است. علاوه بر این، ما باید وضعیت پتانسیل‌ها و منابع انرژی را به دقت و واقع گرایانه بشناسیم و از این برنامه ها و شناخت‌ها، نیازها و پروژه‌ها را استخراج و مشخص کنیم و نیاز آنها را برآورد کنیم. ما در بخش بهینه کردن تقاضا و مصرف نیز باید اقدامات گسترده ای انجام دهیم و آن بخش هم نیاز گسترده ای به سرمایه گذاری دارد که لزوما مربوط به بخش انرژی نیست، بلکه مربوط به روزآمد کردن بخش صنعت و خدمات است و اگر همزمان با روزآمد کردن بخش انرژی به مسئله مهم بهره‌وری انرژی در همه بخش‌ها توجه نشود، انرژی چندانی برای صادر کردن نخواهیم داشت.

برخی معتقدند اقتصاد انرژی در ایران در اختیار دولت است. آیا دولت آمادگی لازم را برای پیوستن به بازارهای جهان دارد؟ تمام بخش‌های اقتصادی انرژی لزوما در اختیار دولت نیست و خیلی پخش شده است اما مدیریت و حکمرانی انرژی باید در کنترل دولت باشد که متاسفانه همه دولت‌ها در این امر بسیار ضعیف عمل کرده اند و اگر این روند ادامه پیدا کند، جواب منفی است. مگر اینکه تحول اساسی در حکمرانی بخش ایجاد شود. در اینجا لازم می‌دانم بر یک نکته مهم تاکید کنم و آن اینکه بخش انرژی، تافته جدابافته‌ای از سایر بخش‌های کشور نیست. در کشوری که در مسیر توسعه همه جانبه قرار ندارد و حتی بعضا با توسعه مخالفت وجود دارد نمی‌توان انتظار داشت که یک بخش در چنین کشور پیشرفته و توسعه یافته باشد. تمام بخش‌های کشور با هم ارتباط ارگانیک دارند و یک برنامه جامع برای بخش انرژی نیز باید از دل یک برنامه جامع و منطقی توسعه همه جانبه استخراج شود. لذا به نظر من، خیلی از این بحث‌ها عملا انتزاعی است.

توسعه متزلزل

حسین رجب‌پور، پژوهشگر اقتصادی

«توسعه متزلزل»، محصول نگرشی محدود به ریشه‌های تحول اقتصادی است؛ رشدی که به جای انباشت مستمر دستاوردها، خود را می‌بلعد و جدال روزمره برای بقا را به جای رفاه و شادکامی، نصیب بخش‌های مختلف جامعه می‌سازد. اگرچه رشد اقتصادی با افزایش تولید و بهره‌وری منابع محقق می‌شود، اما این رشد لزوما به بهبود کیفیت زندگی تمام اقشار جامعه منجر نمی‌شود. تاریخ اقتصاد جهان پر است از دوره‌های رونق موقت که جای خود را به رکودهای طولانی داده اند. توسعه اقتصادی اما می کوشد با واکاوی «ریشه های ناپایداری رشد»، عوامل ساختاری مؤثر بر موفقیت یا شکست جوامع را شناسایی کند.

توسعه اقتصادی، فرآیندی از تغییرات همه جانبه در ظرفیت‌های تولید مادی یک جامعه یا از منظری دیگر، تغییراتی همه جانبه در کیفیت زندگی شهروندان آن جامعه است. در ادبیات اقتصاد توسعه، تفاوت توسعه اقتصادی با رشد اقتصادی را در جامعیت و فراگیری بیشتر توسعه عنوان می‌کنند. اگر رشد اقتصادی صرفا تحولات قدرت تولید مادی یک جامعه را اندازه گرفته و آن را مبنایی برای ارزیابی تحول امکانات مادی و کیفیت زندگی انسان‌ها می‌گیرد، توسعه اقتصادی نگاهی جامع‌تر به تحولات داشته و چه از منظر ارزیابی وضعیت و چه از نظر توصیه هایی که برای تحول وضعیت یک جامعه ارائه می‌دهد، دامنه گسترده‌تری از متغیرها و تغییرات را در نظر می‌گیرد. به عبارت دقیق‌تر، «فراگیری» وجهی مستتر در تفاوت رشد و توسعه اقتصادی است.

توسعه اقتصادی از اساس پیوندی با مفهوم فراگیری دارد. توسعه اقتصادی، نیازمند بستری از توسعه اجتماعی، توسعه سیاسی و توسعه فرهنگی است. در میانه قرن بیستم، مطالعات گسترده‌ای صورت گرفت که اساسا دستیابی به تحول اقتصادی، زمانی محقق می‌شود که انسان‌ها از روحیه انفعال و پذیرش وضع موجود و تقدیرگرایی به روحیه تحول خواهی و علم گرایی گذر کنند. از این منظر، توسعه فرهنگی، لازمه دستیابی به توسعه اقتصادی محسوب می‌شد. یا موضوعی که حتی تا دوره‌های اخیر نیز بارها شنیده می‌شود، این است که رشد اقتصادی در صورت تحقق از طریق فرآیند رخنه به پایین، رفع فقر و محرومیت را نیز برطرف خواهد کرد و اساسا با افزایش درآمد می‌توان کیفیت زندگی انسان‌ها را بهبود بخشید. این در حالی است که بعدتر مشخص شد اولا رفع فقر و محرومیت با رشد اقتصادی به خودی خود رخ نمی‌دهد. ثانیا توسعه اقتصادی لزوما به بهبود کیفیت زندگی انسان‌ها منجر نشده و مسائلی از قبیل آگاهی و سلامت برای داشتن انتخاب‌های بهتر در مسیر زندگی و تجربه زندگی باکیفیت‌تر الزامی است. بنابراین توسعه اجتماعی با تاکید بر اهمیت عدالت و تضمین برابری در دسترسی به فرصت‌ها، مورد توجه دست اندرکاران توسعه قرار گرفت. همچنین در دهه های اخیر، مباحث گسترده‌ای درباره اهمیت توسعه سیاسی برای توسعه اقتصادی مطرح شده است. صرف نظر از اینکه آیا نظم باز سیاسی یا دموکراسی، لازمه توسعه اقتصادی است یا خیر، این موضوع به ویژه در دو دهه اخیر بسیار مطرح است که سیاست، عامل تعیین‌کننده در سرنوشت توسعه کشورها است و تحقق توسعه اقتصادی به ایجاد آرایشی در نظم سیاسی وابسته است که این آرایش سیاسی از تحول اقتصادی یا توسعه حمایت کند. در این چارچوب، توسعه سیاسی یا ایجاد نهادهایی که از توسعه حمایت کنند، مبنایی مهم برای تحقق توسعه محسوب می‌شود. در مجموع، توسعه اقتصادی یک موضوع مهم برای هر بررسی در این زمینه است.

با وجود آنکه مفهوم توسعه از میانه قرن بیستم مطرح بود، در دهه‌های پایانی قرن گذشته، مفهوم توسعه پایدار برای توجه به این نکته مطرح شد که پایداری و دوام توسعه، وابسته به درنظرگرفتن همه ابعاد توسعه است و توسعه‌ای مطلوب است که پایدار باشد. از همین منظر در برگرفتن ابعاد مختلف توسعه یا فراگیری در قالب چند بعدی بودن، بخشی از لوازم پایداری است. فراتر از این اما توسعه به معنایی دیگر نیز باید فراگیر باشد. رشد یا توسعه می‌تواند به صورت متوسط وضعیت انسان‌های یک جامعه را بهبود بخشند اما در همان زمان تاثیری بر وضعیت برخی بخش‌های جامعه نداشته یا حتی وضعیت آنها را بدتر کند. از آنجا که افراد در جامعه از نظر سطوح درآمدی، نحوه مشارکت اقتصادی و... با یکدیگر متفاوت هستند، سطح ذی‌نفع شدن آنها در فرآیندهای توسعه نیز می‌تواند متفاوت باشد. این تفاوت نیز خود می‌تواند ناشی از تبعیض‌ها، نابرابری‌ها و انواع و اقسام مسائلی باشد که به تدریج طی اعصار و دوره‌های گذشته، مانع از مشارکت مؤثر این گروه‌ها در فرآیند توسعه شده است. به طور مثال، استان‌های مرزی و اقلیت نشین (مانند سیستان و بلوچستان) نمونه‌ای از محرومیت ساختاری هستند. دوری از مرکز و تبعیض‌های تاریخی باعث شده این مناطق علی‌رغم رشد اقتصادی کلان، از کمترین بهره‌مندی برخوردار باشند. بنابراین توسعه فراگیر، نه فقط چندبعدی بودن، بلکه «توزیع عادلانه منابع» و مشارکت همه گروه‌ها را می‌طلبد.

در کانون مفهوم توسعه فراگیر، مسئله عدالت قرار دارد. توسعه‌ای که عادلانه نباشد نمی‌تواند فراگیر باشد و موضوع مهم کتاب «توسعه متزلزل» این است که توسعه‌ای که فراگیر نباشد توسعه‌ای است متزلزل. در هفت دهه‌ای که از عمر توسعه در ایران می‌گذرد، تحولات سیاسی و تغییر پارادایم‌های متعددی در ایران تجربه شده است. می‌توان در یک کلام گفت، تلاش‌های توسعه‌ای در ایران اگرچه همراه با دستاوردهایی بوده اما در مجموع از تزلزل جدی رنج می‌برده است. در فرآیند توسعه، آمرانه بودن یک ویژگی مهم است. دولت‌ها در دوره‌های مختلف، تصمیماتی برای توسعه اخذ کرده‌اند که جامعه عمدتا در این فرآیند منفعل بوده است؛ برنامه‌های توسعه با تلاش برای ایجاد زیرساخت در جهت تسهیل فعالیت‌های اقتصادی آغاز شد و عمدتا عنوان «عمرانی» را در کنار برنامه یدک می‌کشید. این در حالی است که مسائل اجتماعی، فقر، بی‌سوادی، بیماری و انواع و اقسام آسیب‌های اجتماعی، گریبانگیر جامعه ایران در این فرآیند نادیده گرفته شده بود. همچنین علی‌رغم جهش اقتصادی دهه ۱۳۴۰، فرآیند توسعه در ایران پیش از انقلاب را می‌توان با سه جهتگیری مشخص کرد. این سه جهتگیری عبارتند از تمرکز بر شهر (به جای روستا)، تمرکز بر صنعت (به جای کشاورزی) و تمرکز بر واحدهای بزرگ (به جای واحدهای کوچک و متوسط). حاصل این فرآیند، رشد صنعتی در شهرها (به ویژه کلانشهرها) بود که طبقه‌ای مرفه ایجاد کرد، منتهی تمرکز توزیع عواید این رشد بر بخش‌های کوچکی از جامعه که با نرخ‌های بالای فقر و محرومیت و نیز نرخ‌های بالای نابرابری در جامعه همراه بود، نوعی از توسعه غیرفراگیر را به دنبال داشت که در نهایت با انقلاب، تحول ریشه‌ای را تجربه کرد.

پس از انقلاب، کوشش شد تا فرآیند توسعه با جهتگیری‌هایی نظیر توجه بیشتر به کوچک‌ها، تمرکز بر روستاها و احیای کشاورزی همراه باشد. این تلاش‌ها در میانه دوران جنگ، دستاوردهایی نیز به همراه داشت و مثلا کشاورزی از رشد متوسط سالانه ۵ درصد برخوردار شد. با این وجود، این تلاش هم عمدتا آمرانه بود و چون در بخش دیگری از فرآیند خود، ناتوان از تغییر فضای جنگی و پیوند توسعه با سیاست خارجی بود، بنابراین تنش میان تلاش‌های توسعه‌ای و تبعات جنگ به تزلزل این الگو انجامید. در دهه‌های پس از جنگ نیز اگرچه تلاش‌های متعددی انجام شده تا تنش میان سیاست خارجی و توسعه کاهش یابد، این تعارض هرچند گاه یکبار شعله‌ور می‌شود و فرآیند توسعه را به محاق می‌راند. همچنین اگرچه در تلاش‌های توسعه کوشیده شده تا فرآیند رشد احیا شده و توسعه به صورتی چندبعدی دیده شود، اما تک‌بعدی دیدن مسائل موجب شده است تا دستاوردهای توسعه متزلزل باشند. در تمام سال‌های پس از انقلاب، تورم و رشد اقتصادی بر ایجاد اشتغال اولویت داشته‌اند، خصوصی‌سازی و تسهیل عملکرد بازارها بر سیاست صنعتی حداقل در بعد نظری و مبانی سیاستگذاری، تأثیر بیشتری داشته است. از منظر دربرگیری اقشار مختلف، اگرچه ایران موزاییک اقوام بوده و به نگاهی فراگیر و همه‌شمول برای مواجهه با اقوام، مذاهب و اقلیت‌ها نیاز دارد، اما در سیاستگذاری‌های اقتصادی به این مهم توجه نشده است.

کتاب «توسعه متزلزل» تلاش دارد تا با نگاهی متفاوت، به ویژه از منظر عدالت، موضوع توسعه در ایران را سنجیده و تجربه آن را به ویژه در چهار دهه پس از جنگ جهانی دوم مورد بازخوانی قرار دهد. در این کتاب به این موضوع پرداخته شده که آیا فرآیندها و تلاش‌های توسعه در ایران پس از انقلاب، با معیارهای توسعه فراگیر همخوانی داشته‌اند؟ آیا می‌توان توسعه در ایران را توسعه‌ای عادلانه دانست؟ ایران پس از انقلاب، دوره‌های متوالی از رونق و رکود را تجربه کرده و این درحالی است که صرف‌نظر از تحولات بیرونی، مانند فراز و فرود درآمدهای نفتی، به دلایل درونی این رخداد، کمتر پرداخته شده است. بررسی روندها و تجربه توسعه ایران از منظر توسعه فراگیر، مهمترین محور کتاب «توسعه متزلزل» است.

در بخش اول این کتاب، شاخص‌سازی و وضعیت توسعه در ایران با ساخت شاخص توسعه فراگیر بررسی شده است. یک محور این است که اگر به جای شاخص رشد اقتصادی، شاخص توسعه فراگیر را ایجاد کرده و ملاک قرار دهیم، روندها و عملکردهای توسعه‌ای در ایران چطور ارزیابی می‌شوند؟ فراتر از این، سؤال محوری دوم کتاب، آن است که روندهایی که با بررسی شاخص توسعه فراگیر به دست آمده، با چه اقدامات و سیاست‌هایی همراه بوده است؟ آیا می‌توان سیاست‌ها و اقدامات اتخاذی دولت‌ها را با نتایج به دست آمده مرتبط کرد؟ جهتگیری دولتها و اساسا ظرفیت آنها برای تاثیرگذاری بر نتایج چقدر بوده است؟ ظرفیت دولت‌ها برای تحقق توسعه فراگیر چقدر بوده است؟ در چهار دهه گذشته (۱۳۶۰-۱۴۰۰) ایران شاهد جابه‌جایی ۵ دولت بوده است، این دولت‌ها از منظر جهتگیری و دستاوردها در زمینه توسعه فراگیر چه تشابه‌ها و چه تفاوت‌هایی با هم داشته‌اند؟ هر کدام از این دولت‌ها چه ظرفیت‌هایی برای توسعه داشته‌اند؟

کتاب «توسعه متزلزل»، فراز و فرود توسعه در چهار دهه گذشته را با تاکید بر مولفه‌ها و معیارهای توسعه فراگیر، مورد بحث قرار می‌دهد و تفسیری از فرآیندها و برنامه‌ریزی‌های توسعه در ایران به دست می‌دهد که از سطح برنامه‌های توسعه تا سطح ائتلاف‌های درون دولت و ظرفیت‌های تحقق فراگیری در فرآیند توسعه را پوشش می‌دهد. این کتاب از یکسو، الگوی تقدم رشد را به عنوان الگوی مسلط بر عرصه برنامه‌ریزی و سیاستگذاری توسعه در ایران پس از انقلاب، مورد نقد قرار می‌دهد و از سوی دیگر، کفایت تحلیل‌های دولت رانتیر را برای توضیح پویش‌های سیاستگذاری در ایران با پرسش مواجه می‌کند. توسعه در ایران کنونی، فرآیندی متزلزل داشته است، اما این تزلزل، فراتر از آنکه ناشی از جایگاه ایران در تقسیم کار جهانی (اقتصاد تک‌محصولی متکی به نفت) یا عدم اتکای دولت به یک طبقه حامی توسعه در ساختار قدرت سیاسی داخلی باشد، می‌تواند ناشی از سیاستگذاری‌های انحرافی و تأثیر آن در تضعیف ائتلاف‌های توسعه‌ای تلقی شود. این خوانش بدیل که با بررسی متغیرهای آماری، اسناد سیاستگذاری و آرایش نیروهای سیاسی همراه است، صورت‌بندی‌ای از فرآیند توسعه در ایران پس از انقلاب ارائه می‌دهد که می‌تواند نقطه شروعی متفاوت برای تحقیقات بیشتر درباره توسعه عادلانه و توسعه برابری‌خواه و نیاز به آن در ایران کنونی، تلقی شود.

نگـــاه

آیا واژه‌ها هنوز هم بوی انسان می‌دهند؟

هوش مصنوعی؛ ناجی یا قاتل مترجم؟

درحالی‌که هوش مصنوعی با سـرعتی بی‌سابقه وارد حوزه ترجمه شده، ناشران و مترجمان در برزخی میان تهدید و فرصت ایســتاده‌اند؛ از حذف خلاقیت انسانی تا دسترســی ســریع‌تر به ادبیات روز جهان، مســیر آینده مبهم‌تر از همیشه است. شـاید یکی از بحث‌برانگیزترین ورودهای هوش مصنوعی به دنیای ترجمه باشـد؛ قلمرویی که سال‌هاست نویسندگان، مترجمان، ناشران و علاقه‌مندان به کتاب، آن را خانه امن واژه‌ها و بازآفرینی‌های انسانی می‌دانستند. این روزها ردپای ترجمه‌های ماشـینی، حتی در معتبرترین نهادهای فرهنگی کشـور نیز دیده می‌شود. با یک جست‌وجوی سـاده در کتابخانه ملی می‌توانید به کتاب‌های ترجمه شده با هوش مصنوعی، دسـت پیدا کنید و این دیگر موضوعی نیست که از چشم‌ها پنهان شود. اتفاقی که دیگر نشان از یک آزمایش محدود ندارد، بلکه مهر تأییدی بر ورود رسمی این فناوری نوظهور به سـاختار نشر و ترجمه کشـور است. از سوی دیگر، ناشرانی مانند انتشارات هرمس با رونمایی از کتاب‌های ترجمه‌شده توسط هوش مصنوعی، درهای تازه‌ای به روی این تکنولوژی گشـوده‌اند. این حرکت بی‌سـابقه شاید نوید سرعت بیشتر در عرضه آثار جهانی به بازار کتاب ایران باشد، اما در عین حال، زنگ خطری اسـت برای بسـیاری از مترجمان حرفه‌ای که سال‌ها با حساسیت، ذوق و خلاقیت به جان واژه‌ها افتاده‌اند.

سوال این است که آیا با ورود پرشتاب هوش مصنوعی به حوزه ترجمه، باید نگران حذف تدریجی مترجمان انسانی باشیم؟ وقتی ماشین‌ها می‌توانند در کسری از ثانیه یک متن چندصد صفحه‌ای را ترجمه کنند، جایگاه مترجمی که واژه‌سازی می‌کند، سبک خاص خودش را دارد و با دقتی هنرمندانه، بافت‌های زبانی را منتقل می‌کند، کجاسـت؟ از طرفی، رقابتی که سال‌ها میان ناشران برای ترجمه و انتشار نخستین آثار مطرح جهانی وجود داشـت، ممکن است از معنا تهی شود. دیگر سرعت نه به همت مترجـم، بلکه به کمک هوش مصنوعی تعیین می‌شـود؛ این خود می‌تواند تعادلی تاریخی را در صنعت نشر بر هم بزند.

البتـه اختلافات بر سـر ورود هوش مصنوعی به صنعـت ترجمه، فقط مختص ایران نیسـت و در سـطح جهان نیز جنجال‌های زیادی در ایـن حوزه پیش آمده اسـت. وی‌بی‌کی، یکی از بزرگ‌ترین نشـرهای هلند، چنـدی پیش اعلام کرد که قصـد دارد به صورت امتحانی ترجمه با ابزار هوش مصنوعی را مورد اسـتفاده قرار دهد. پس از این اتفاق، حواشـی زیادی رخ داد که آیا این موضوع باعث از دسـت رفتن شـغل مترجمان می‌شود؟ در پاسـخ به این پرسش، موافقان هوش مصنوعی معتقدند که در نهایت انسـان به صورت کامل کنار گذاشـته نمی‌شود و در مرحله تالیف به شـدت به نگاه انسـانی نیاز اسـت. مخالفان هوش مصنوعی اما می‌گویند مبحث تالیف با ترجمه مستقیم، تفاوت‌های زیادی دارد. «دیوید مک‌کی»، مترجم ادبی که کتاب‌ها را از زبان هلندی به انگلیسی برمی‌گرداند، به «گاردین» می‌گوید: «خارج کردن مترجم از حلقه، در را به روی ترجمه‌های نادرست یا گمراه‌کننده باز می‌کند که به خوانندگان خدمات چندانی نخواهد داد. اگرچه قابل درک اسـت که ناشـران می‌خواهند از فناوری‌های جدید برای افزایش کارایی خود استفاده کنند، اما اگر من یکی از نویسـندگان این انتشـارات بودم، بسـیار نگران بودم که چگونه این ترجمه‌های هوش مصنوعی بر کار من منعکس می‌شوند و بر شهرت من تأثیر می‌گذارند.» براساس آمارهای انجمن نویسندگان بریتانیا، از هر ۱۰ مترجم در سال جاری میلادی، حقوق چهار نفر کاهش یافته است. اما اگر این اتفاق در ایران بیفتد با توجه به اینکه هنوز صنف ساختار یافته‌ای به اسم صنف مترجمان نداریم، این غبن را چه کسی جبران خواهد کرد؟ در همین زمینه، «محمدعلی جعفریه»، مدیرعامل انتشارات ثالث بر این باور است که هوش مصنوعی نمی‌تواند جای خلاقیت مترجم انسـانی را بگیرد. او در پاسخ به این پرسـش که آیا ورود هوش مصنوعی می‌تواند به فضای رقابتی در نشـر لطمه بزند، بـه «خبرآنلاین» گفت: هوش مصنوعی یک تکنولوژی اسـت که نمی‌توان از آن گذشـت، اما باید استفاده درست از آن صورت بگیرد و اجازه سوءاستفاده داده نشود. همیشه یک‌سری مشکلات بوده؛ مثل ناشران کتاب‌ساز. اما نکته اینجاست که هوش مصنوعی هم مثل هر ابزار دیگری، نیاز به یک ویراستار خوب دارد. یک مترجم خوب می‌تواند هوش مصنوعی را به خدمت بگیرد. همیشه در دنیا، ویراستارها از خود نویسنده هم قوی‌تر بوده‌اند. مثلا شما ببینید در کتاب‌های «جی کی رولینگ»، مثل «هری پاتر» این نکته هسـت. خانم نویسنده در ابتدا اصلا نویسـنده حرفه‌ای نبود. این ویراسـتارها هستند که می‌آیند کتاب را طوری ویرایش می‌کنند که تبدیل به یک اثر جهانی می‌شود. در این فرآیند، هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین برخی مراحل شـود، ولی ویراسـتار باید حضور داشته باشـد. اگر نه، اسـتفاده از آن صرفاً ابزار کتاب‌سازها می‌شود. خیلی از این ناشرانی که امروز از هوش مصنوعی اسـتفاده می‌کنند، نـه تخصص دارند و نه دانش، فقط ابزار دارند. اینها کار را به اسم خودشان می‌زنند، اما عملا چیزی در اختیار ندارند.

«جعفریـه» درباره خلأهای قانونی نیز گفـت: اصلا ما هیچ قانونی در این زمینه نداریم. وقتی قانونی نیسـت، جلوی اسـتفاده غلط هم گرفته نمی‌شـود. ناشـران کتاب‌سـاز دارند آزادانه فعالیت می‌کنند. این مسـئله به فضای نشر آسیب می‌زند. به گفته وی، هوش مصنوعی نمی‌تواند جلوی خلاقیت انسانی را بگیرد. یک مترجم خوب، دانش کافی دارد، خودش کلمه می‌سازد. کلمات را بازسازی می‌کند، براساس زمان، لحن، فضا و بافت، واژه می‌سازد. ولی هوش مصنوعی فقط براساس داده‌هایی که به آن داده شـده، خروجی می‌دهد و نمی‌تواند آن قدرت خلاقه را داشته باشد. متأسفانه در کشور ما همه مخاطبان آن‌قدری حرفه‌ای نیستند که تفاوت ترجمه‌ها را متوجه شـوند. ارزش آن کلمه‌ای که با خلاقیت سـاخته شده، شاید دیده نشود. برای خیلی‌ها اصلا مهم نیست که مترجم کیست یا ناشر چه کسی است. فقط درصد کمی از مخاطبان هسـتند که به این چیزها دقت می‌کنند. این وظیفه دولت است که بیاید و جلوی انتشار کتاب‌های تقلبی و کتاب‌سازی را بگیرد. اگر کتاب بد دست مخاطب برسد، مخاطب زده می‌شود، دیگر کتاب نمی‌خواند. ترجمه هم باید چیزی باشد که به دل بنشیند. متأسفانه این نکته رعایت نمی‌شود.

«سـیاوش باقرزاده»، مدیرعامل نشـر هیرمند نیز با بیان اینکه هوش مصنوعی می‌تواند در خدمت مخاطب باشد، نه علیه خلاقیت مترجمان، گفت: هوش مصنوعی را در بخـش ترجمه تهدیـد نمی‌بینم. مخاطب حتی اگر مسـلط به زبان خارجی نباشد، به واسطه این فناوری می‌تواند کتاب درجه‌یک خارجی را در دسترس خود داشـته باشـد. مثلا من منتظر کتاب جدید یک نویسـنده خاص هستم که شاید چاپش در ایران طول بکشـد. هوش مصنوعی کمک می‌کند که نسخه ترجمه‌شده را داشته باشم، آن هم به‌روز و حتی همزمان با نویسنده اصلی. در گذشته، کتاب‌ها به سدهای عجیب مجوز می‌خوردند، مدت‌ها طول می‌کشید تا منتشر شوند و بعد وارد رقابت‌های کورکورانه ناشـران می‌شدند. الان کتاب‌هایی هستند که مثلاً ۱۵۰ انتشـارات مختلف، آنها را چاپ کرده‌اند. این اتفاق ارزش محتوایی کتاب را از بین می‌برد. از این جهت، به نظر من مصرف‌کننده بسیار سود خواهد کرد.

«باقرزاده» همچنین به ظرافت‌های ترجمه انسـانی، اشـاره کرد و ادامه داد: در ترجمه انسـانی، مترجم گاهی واژگان خاص خودش را می‌سـازد. نگرش شخصی مترجم در ترجمه‌اش دیده می‌شـود و این چیزی اسـت که مخاطب حرفه‌ای آن را می‌فهمـد. البته مخاطب غیرحرفه‌ای شـاید تفاوتی قائل نشـود. ولی اگر هوش مصنوعی رشـد کند، ما بخشـی از این ظرافت را از دسـت می‌دهیـم. حتماً باید قانون‌گذاری شـکل بگیرد. چون هوش مصنوعی می‌تواند حتی ترجمه‌ای براساس سبک نوشتاری مترجمان بزرگ انجام دهد. مثلا من می‌توانم بگویم ترجمه جدید یک نویسـنده آرژانتینی را به سبک نوشـتاری «نجف دریابندری» انجام دهد. این یعنی می‌توانم ترجمه‌ای را دریافت کنم که با نسل و سلیقه‌ای که با آن ارتباط دارم، هماهنگ باشـد. با این حال، اگر قانون‌گذاری مسیر سانسور را دنبال کند، طبیعتاً نتیجـه نخواهد گرفت. همان‌طور که گفتم، بـا آمدن مترجم‌های هوش مصنوعی، وضعیت دسترسـی مخاطب بسیار بهتر می‌شود. یعنی مخاطب می‌تواند ترجمه‌ای به‌روز و بدون محدودیت‌های سانسوری داشته باشد.

آیا سیاستگذاری پولی در ایران، کارایی خود را از دست داده است؟

چالش‌های ساختاری مهار تورم



فرصت امروز: داده‌های تاریخی اقتصاد ایران، نشـان‌دهنده همبستگی رشـد نقدینگی و نرخ تورم اسـت. براسـاس آموزه‌های جریان اصلی علم اقتصاد، بالا بودن متوسـط رشد نقدینگی، عامل اصلی بالا بودن متوسط نرخ تورم در اقتصاد ایران است. بنابراین با به دست گرفتن کنترل کل‌های پولی شـاید بتوان تورم مزمن در ایران را علاج کرد که در سال‌های اخیر به سطوحی بالاتر نیز صعود کرده است. در این نگاه، رشد نقدینگی، علت بنیادی تورم بالا معرفی می‌شود و این ذهنیت که مقام پولی می‌تواند رشد کل‌های پولی را مدیریت کند، به سیاست پولی جایگاهی منحصربه‌فرد در مهار تورم می‌دهد. همبسـتگی میان رشـد نقدینگی و تورم را می‌توان از زاویه‌های دیگر هم تفسـیر کرد؛ اینکه علت اصلی رشد نقدینگی در ایران، تورم بالایی اسـت که به جهت ضعف‌های سـاختاری و تنگناهای بنیادی در سمت عرضه پدیدار شـده است. تورم بالا، نیاز به نقدینگی در اقتصاد ایـران را افزایـش داده و در واکنش به این نیاز، نقدینگی به‌طور درونزا در اقتصاد ایران خلق می‌شود. این نگرش که به رویکرد پساکینزی یا رویکرد درونزایی پول مشـهور اسـت، رشـد بالای نقدینگی را معلول ضعف‌های زیرساختی در اقتصاد ایران می‌داند.

حال پرسـش اصلی، این است که کدام تحلیل را باید پذیرفت؟ بدیهی اسـت که هر رویکرد به دلالت‌های سیاستی متفاوتی می‌انجامد و الزامات خاص خود را به سیاستگذار تحمیل می‌کند. براساس رویکرد جریان اصلی، سیاست پولی باید اولویت اصلی سیاستگذار در مهار تورم باشد و براساس رویکرد پسـاکینزی، علاج تورم بالا و مزمن صرفا از طریق اعمال سیاست پولی امکان‌پذیر نیسـت و سیاستگذار نباید در مهار کمیتهای پولی بیش از حـد مداخله کند. با توجه دیدگاه سـاختارگرایان مبنی بر ریشـه‌های سـاختاری تورم بالا در ایران، به نظر می‌رسد بی‌توجهی به سیاست پولی و مدیریـت نـرخ بهره نیز خطرناک بوده و ممکن اسـت آتش تورم بالا را شعله‌ورتر کند.

چرا سیاست پولی در ایران، کار نمی‌کند؟

تورم بالا در اقتصاد ایران به پدیده‌های مزمن و پایدار مبدل شـده است. در ادبیات اقتصادی، دیدگاه‌های متفاوتی در تحلیل پدیده تورم و رابطه آن با سیاست پولی وجود دارد. دیدگاه جریان اصلی، سیاست پولی را اولویت اصلی سیاسـتگذار در مهار تورم می‌داند و باور دارد که بانک‌های مرکزی می‌توانند هدفگذاری تورمی را از مسیر هدایت نرخ بهره مدیریت کنند. در مقابل این دیدگاه، سـاختارگرایان با تأکید بر درونزایی پول، معتقدند که تورم بالا در برخی کشورهای درحال توسعه در عوامل بنیادی و ساختاری، ریشـه دارد که سیاست پولی در این کشورها را بی‌اثر و یا کم‌اثر می‌کند. در همیـن زمینه، پژوهشـکده پولی و بانکی در یک گـزارش تحلیلی به «چالش‌هـای نظری در نظام پولی ایران: سـاختارگرایی در مقابل جریان اصلی» پرداخته و با تأکید بر دیدگاه سـاختارگریان مبنی بر ریشـه‌های سـاختاری تـورم بالا در ایران، به این نتیجه می‌رسـد کـه بی‌توجهی به سیاست پولی و مدیریت نرخ بهره نیز خطرناک بوده و ممکن است آتش تورم بالا را شعله‌ورتر کند.

در مجموع، آنچه از دیدگاه سـاختارگرایان می‌توان آموخت، این است که تورم در کشورهای درحال‌توسعه، پدیده پیچیده‌ای است که ریشه‌های سـاختاری و تنگناهای توسعه‌ای در این کشـورها دارد. ساختارگرایان بر عوامل سـاختاری، همانند گلوگاه‌های عرضـه، نابرابری و عدم تعادل‌های بخشـی در این کشـورها تکیه می‌کنند و معتقدند بدون رفع مشـکلات سـاختاری، کنترل پایدار تورم صرفا از مسـیر سیاستگذاری پولی ممکن نیسـت. ساختارگرایان، اثربخشی افزایش نرخ بهره در مقابله با تورم را رد می‌کنند و به پیوند میان تورم و چالش‌های توسـعه‌ای، توجه بیشـتری نشان می‌دهند. دیدگاه ساختارگرایان با تمرکز بر علل بنیادی، چارچوبی ارزشمند برای تحلیل تورم در کشورهای درحال‌توسعه ارائه می‌دهد؛ اما با فرو کاهیدن جایگاه سیاست پولی در مواردی مانند ایران و ترکیه می‌تواند زمینهساز سیاستهای تورم‌زا تحت فشارهای سیاسی باشد.

چالش نخست: پولی شدن بودجه دولت

این گزارش با تکیه بر دیدگاه ساختارگرایان و در پاسخ به این سوال که چرا سیاسـت پولی در اقتصاد ایران، کار نمی‌کند؟ ۶ دلیل را برمی‌شمارد و می‌گوید: اولین چالشی که نظام حکمرانی پولی در رفع معضل پایداری تورم باید بر آن غلبه کند، چالش کسـری بودجه و پولی شـدن آن است. برحسـب ظاهر و روی کاغذ، جز از مسیر حساب تنخواه‌گردان دولت، به لحاظ قانونی امکان استقراض مستقیم دولت از بانک مرکزی وجود ندارد. بااینهمه، قانون راه‌های آسان اما غیرمستقیمی را برای پولی کردن کسری بودجه در اختیار دولت قرار داده است: بانک‌های دولتی و امتناع قانونگذار از اعطای استقلال به بانک مرکزی در حکمرانی پولی. تعدادی از بانک‌های بزرگ ایران دولتی‌اند و به نظر می‌رسد که مأموریت اصلی آنها، تأمین مالی برنامه‌های دولت اسـت. از سوی دیگر، امتناع قانونگذار از اعطای استقلال به بانک مرکزی، هم در مقام ناظر و هم در قامت سیاستگذار پولی، فضای کاملا مسـاعد و سهل‌الوصولی را برای پولی شـدن کسری بودجه فراهم آورده اسـت. به همین جهت، تا تعدادی از بانک‌ها دولتی هستند و بانک مرکزی، فاقد اسـتقلال کافی اسـت، سیاسـتگذاری پولی در ایران هم از دیـدگاه جریان اصلی (نظریه نئوکینزی) و هم از دیدگاه سـاختارگرایانه پساکینزی‌ها عملا ناممکن یا ممکن و بی‌اثر است و تا این چالش ساختاری برطرف نشود، تورم بالا، پدیده‌ای مزمن و پایدار در اقتصاد ایران است.

چالش دوم: بانکداری سایه و سیاست مماشات

چالش دوم، بانکداری سـایه است. سیاست پولی، زمانی اثربخش است که مؤسسـات اعتبـاری (بانکی و غیربانکی) تحت نظـارت بانک مرکزی فعالیت کنند و مشمول مقررات بانکی باشند. اگر بخشی از نظام اعتباری، خـارج از نظارت مقامـات بانکی فعالیت کند یا مقـام ناظر به دلیل عدم اسـتقلال یا ضعف نظارت نتواند مقررات سـختگیرانه بانکی را به درستی اعمال کند، اقتصاد با پدیده بانکداری سـایه مواجه می‌شـود. گستردگی تعداد بانک‌های روی لبه پرتگاه یا بانک‌های با بنیه لرزان، نشـان می‌دهد که مؤسسـات اعتباری ظاهرا تحت نظارت بانک مرکزی قرار دارند، اما در عمل با بانک‌ها و مؤسسات اعتباری ناسالم، مدارا و مماشات می‌شود و بانک مرکزی، قدرت سیاسـی یا توان مدیریتی لازم برای برخورد با مؤسسـات مالی بحران‌زده و بی‌ثبات را ندارد. این نشانه بارز ضعف حکمرانی و نقصان ترتیبات نهادی در اقتصاد ایران اسـت و مانعی ساختاری برای مهار تورم مزمن، محسوب می‌شود.

چالش سوم: بحران ارزی و انتظارات تورمی

چالش سـوم، بحران ارزی اسـت. اصولا سیاسـت پولـی، دو بال دارد: مدیریـت متغیرهای پولی و مدیریت انتظارات تورمی. اولی، عرضه پول را تحت‌تأثیر قرار داده و دومی، تقاضا برای پول را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. اقتصاددانان معتقدند مدیریت تقاضا برای پول به لنگری اسمی نیاز دارد؛ لنگری که تأثیر بینالذهانی داشـته باشـد و این حس جامع را در شـعور عامه ایجاد کند که ارزش واقعی پول در آینده دستخوش تغییرات فاحش نمی‌شود. نرخ ارز در اقتصاد بسیاری از کشورها، مهمترین لنگر مهارکننده انتظارات تورمی اسـت. بحران‌های متعدد و ممتد ارزی می‌تواند نرخ تورم تعادلی را از سطوح پایین به سطوح بالا جابه‌جا کند. مادامی که مشکلات سـاختاری اقتصاد پابرجا باشـد، تنها متغیری که می‌تواند به تغییر روند انتظارات تورمی در کوتاه‌مدت و شکسـت مقاومت نرخ تورم در سـطوح بالا منجر شـود، کاهش نرخ ارز (و آزادی تجارت با نرخ‌های جدید) است. بنابراین در کشورهایی که سیاست پولی در آن به‌دلیل مشکلات ساختاری اثربخش نیسـت، جلوگیری از بحـران ارزی، نقش مهمی در کنترل تورم دارد. در این اقتصادها، کاهش نرخ ارز نمی‌تواند بهطور دائمی معضل تورم را علاج کند، اما می‌تواند در شکست اینرسی تورم بالا مؤثر باشد. نرخ ارز علاوه بر تأثیر بر انتظارات تورمی، به‌طور مستقیم از طریق تأثیر بر قیمت کالاهای نهایی وارداتی، یا بهطور غیرمستقیم از طریق قیمت مواد اولیه و کالاهای واسـطه وارداتی، بر تورم قیمت مصرف‌کننده تأثیر می‌گذارد که به آن گذار نرخ ارز گفته می‌شـود. با توجه به سـاختار بازار ارز کشور که بازارهای متعدد و نرخ‌های متفاوت دارد، باید گفت که نرخ ارز تأثیرگذار بر انتظـارات تورمی، نرخ بازار آزاد و عامل تأثیرگذار بر گذار نرخ ارز، نرخ ارز مؤثر در اقتصاد اسـت که از میانگین وزنی نرخ‌های متفاوت ارز در اقتصاد به‌دست می‌آید.

چالش چهارم: دلاریزه شدن اقتصاد

چالـش چهارم، دلاریزه شـدن اقتصاد اسـت. دلاری شـدن اقتصاد به پدیده‌ای می‌گویند که رسمی یا غیررسمی، تمام یا بخشی از وظایف پول در اقتصاد توسـط یک پول خارجی انجام شود. پول در اقتصاد، سه نقش کلیدی دارد: وسیله مبادله، واحد سنجش ارزش و ذخیره ارزش. اگر مردم یک کشـور از پول خارجی برای نقش‌های سـه‌گانه فوق اسـتفاده کنند، اصطلاحا گفته می‌شـود که اقتصاد دلاری شده است. به نظر می‌رسد در اقتصـاد ایران، پول ملی تا حدودی کارکرد خود را به‌عنوان ذخیره ارزش، واحد سنجش ارزش و وسیله مبادله از دست داده است. وقتی کارکردهای اصلی پول یک کشور رسمی یا غیررسمی به پول دیگری منتقل می‌شود، طبیعتا سیاستهای پولی در آن کشور، کم‌اثر و یا بی‌اثر می‌شود.

چالش پنجم: گسترش تامین مالی پانزی

چالش پنجم، گسترش تامین مالی پانزی است. «هایمن مینسکی» در کتاب معروف «تثبیت یک اقتصاد ناپایدار»، سـه نوع تأمینمالی را معرفی می‌کنـد: «تأمینمالی صیانتی»، «تأمینمالی سـفته‌بازانه» و «تأمینمالی پانزی». در «تأمینمالی صیانتی» (حفاظتی) وام‌گیرنده می‌تواند هم اصل و هـم بهره را از جریان درآمدی خـود پرداخت کند. وام‌ها در این مرحله کم‌خطرند، اما نظام اعتباری ممکن اسـت ناخواسـته به سـمت وضعیت خطرناکتری حرکت کند که به آن «تأمینمالی سفته‌بازانه» گفته می‌شود. در «تأمینمالی سـفته‌بازانه»، وام‌گیرنده فقط بهـره را پرداخت می‌کند و اصـل را تمدیـد می‌کنـد. در این مرحله، سـطح ریسـک در نظام مالی افزایش می‌یابد، اما خطرناک‌ترین مرحله، زمانی اسـت که نظام مالی وارد «تأمینمالی پانزی» می‌شـود. در این مرحله، وام‌گیرنده برای بازپرداخت بدهـی خود به افزایش قیمت دارایی‌ها متکی اسـت. این مرحله بسـیار پرخطر و مستعد فروپاشی است. در این مرحله، اقتصاد یا وارد بحران تورم بالا یا بحران فروپاشی نهادهای مالی می‌شود. اگر اقتصاد وارد این مرحله شده باشد، سیاست پولی نمی‌تواند تأثیرگذار، کارساز و تعیینکننده باشد.

چالش ششم: تنگناهای سمت عرضه

چالش ششـم، تنگناهای سـمت عرضه (انحصارات) اسـت. در دیدگاه سـاختارگرایان، تورم تنها ناشـی از تقاضا نیسـت، بلکه از محدودیتهای ساختاری سـمت عرضه، مانند انحصارات نشـأت می‌گیرد. ساختارهای انحصاری به دو دلیل، مهار تورم از طریق سیاستهای پولی را مختل می‌کند؛ اول اینکه انحصارات با محدود کردن عرضه، قیمتها را بالا نگه می‌دارند. در این حالت، بانک مرکزی با انقباض در عرضه پول و افزایش نرخ بهره خیلی نمی‌توانـد بر قدرت انحصارگر در تعیین قیمتهـا تأثیر بگذارد. دوم اینکه انحصـارات هرگونه افزایش در هزینه تولید (افزایش مالیات، قیمت حامل انرژی، نرخ ارز یا دسـتمزد) را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کنند. بنابراین ابزارهای پولی بانک مرکزی بدون اصلاح ساختار انحصاری، نه کاملا بی‌اثر، اما کم‌اثر می‌ماند.

افزایش ۲۴ درصدی پایه پولی در سال ۱۴۰۳

نقدینگی ۲۹ درصد بیشتر شد

براسـاس آخرین آمارهای بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان سـال گذشته به ۱۰ هزار و ۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسید که رشد ۲۹.۱ درصدی را نسبت به پایان سال ۱۴۰۲ نشان می‌دهد. همچنین رشد ۱۲ ماهه پایه پولی به ۲۴.۵ درصد رسید که نسبت به ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۲، حدود ۳.۳ درصد کاهش داشـته اسـت. آنطور که بانک مرکزی گـزارش داده، حجم نقدینگی کشـور در پایان اسـفندماه ۱۴۰۳ به رقم ۱۰ هزار و ۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسـید که نسـبت به پایان سال ۱۴۰۲ معادل ۲۹.۱ درصد رشد داشته اسـت. نرخ رشد ۱۲ ماهه نقدینگی نیز در پایان سال گذشته معادل ۴.۸ درصد افزایش داشـته اسـت. به عبارتی، نرخ رشـد ۱۲ ماهه نقدینگی در پایان سـال ۱۴۰۲ معادل ۲۴.۳ درصد بوده که در پایان سال ۱۴۰۳ به ۲۹.۱ درصد رسـیده است. نرخ رشد نقدینگی به افزایش حجم کل پول در گردش و شـبه‌پول در اقتصاد طی دوره زمانی مشخصی اشاره دارد. این مفهوم از شـاخص‌های مهم اقتصادی است که اثرات گسترده‌ای بر تورم، نرخ بهره، بیکاری و تولید دارد. رشـد نقدینگی معمولا به صورت درصدی نسبت به دوره قبلی (به عنوان مثال، ماهانه یا سالانه) نشان داده می‌شود و نشان‌دهنده سرعت افزایش پول در اقتصاد هر کشور است. پایه پولی نیز به تمام اسکناس‌ها، سکه‌های تولید شده و اعتبارات تصویب شده نزد بانک مرکزی گفته می‌شود که بیشترین قابلیت نقدشوندگی در اقتصاد یک کشور را دارا باشـد. براساس داده‌های آماری بانک مرکزی، پایه پولی در پایان سـال گذشـته به رقم ۱۳۵۹.۴ هزار میلیارد تومان رسید. بر این اساس، رشد ۱۲ ماهه پایه پولی در سال ۱۴۰۳ به رقم ۲۴.۵ درصد رسید که در مقایسـه با رقم مشابه سال ۱۴۰۲ (۲۷.۸ درصد) حدود ۳.۳ درصد کاهش داشته است. در ۱۲ ماهه منتهی به پایان اسفندماه ۱۴۰۳، خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، مهمترین عامل فزاینده رشـد پایه پولی بوده و سهمی فزاینده معادل ۱۲۲ درصد در پایه پولی داشته است. از سوی دیگر، عامل اصلی افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در سال گذشته، افزایش ترخ تسعیر بوده است. دومین عامل فزاینده رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۳ نیز مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها با سهمی معادل ۳۶.۵ درصد بوده اسـت. با این حال، مهمترین عامل کاهنده رشـد پایه پولی در پایان اسفندماه ۱۴۰۳ نسبت به پایان سال ۱۴۰۲، خالص سایر اقلام بانک مرکزی با سـهمی معادل منفی ۱۱۶ درصد اسـت و دومین عامل کاهنده رشـد پایه پولی در پایان سـال ۱۴۰۳ نسبت به پایان سال ۱۴۰۲، خالص بدهی بخش دولتی به بانک مرکزی بوده که سـهمی کاهنده معادل ۱۷.۴ واحد درصد در رشـد ۲۴.۵ درصدی پایه پولی داشـته اسـت. طبق اعلام بانـک مرکزی، کاهش خالص بدهـی بخش دولتی به بانک مرکزی عمدتا به دلیل افزایش سپرده بخش دولتی نزد بانک مرکزی است. بانک مرکزی در پایان این گزارش می‌گوید: اقتصاد کشـور در سال ۱۴۰۳ با شوک‌ها و رخدادهای مختلف داخلی و بین‌المللی مواجه شـد که آثار آن می‌توانست فعالیت بخش‌های مختلف اقتصاد را با اخلال روبه‌رو کند. در این شـرایط بانک مرکزی تلاش کرد با هموارسـازی رشـد نقدینگی و کمک به تامین مالی دولت، بنگاه‌ها و خانوارها، حمایت لازم را از فعالیت‌های اقتصادی به عمل آورد که در این رابطه می‌توان به مواردی همچون «انتشار اوراق بدهی دولـت مازاد بر مقدار مصوب قانون بودجه»، «خرید بخش قابل توجهی از اوراق دولت توسط بانک‌ها» و «آزادسازی سپرده قانونی به منظور پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج» اشاره کرد.

بخش خصوصی خواستار تمدید زمان اجرای بسته حمایتی دولت شد

گلایه فعالان اقتصادی به وزیر صمت

فرصت امروز: از همان روزهای ابتدایی جنگ ۱۲ روزه ایران و اسرائیل، دولت چهاردهم از تدوین بسته‌های حمایتی خبر داد که هدفش، کاهش فشارهای اقتصادی بر کسب وکارها بود. این بسته‌ها قرار بود به‌طور ویژه از بخش‌های تولیدی، صنعتی و تجاری حمایت کرده و مشکلات ناشی از بحران جنگ را کاهش دهد، اما با گذشت بیش از سه هفته از پایان جنگ، هنوز خبری از اجرایی شدن این بسته‌ها نیست و فعالان اقتصادی بخش خصوصی، خواستار تمدید زمان اجرا و اجرای هرچه سریع‌تر آن هستند. درخواستی که روز گذشته در نشست مشترک رؤسای اتاق‌های بازرگانی با وزیر صمت، مطرح شد و نمایندگان بخش خصوصی ضمن هشدار نسبت به سیاست‌های ناکارآمد ارزی، تجاری و اجرایی، خواستار تحول فوری در حکمرانی اقتصادی وزارت صمت شدند. «صمد حسن‌زاده»، رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز بسته حمایتی دولت برای رفع چالش‌های بنگاه‌های اقتصادی را قابل تقدیر دانست و ابراز امیدواری کرد که چنین تسهیل‌گری‌هایی به رویه دائمی تبدیل شود و تنها محدود به شرایط بحرانی نباشد.

بسته حمایتی دولت که با هدف کاهش تبعات جنگ ۱۲ روزه بر کسب‌وکارها توسط معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شده، در پنج بخش «مالی»، «تأمین مالی»، «ارز»، «زیرساخت» و «بازرگانی» تدوین شده است. این بسته همچنین در نشست اتاق بازرگانی ایران در ابتدای هفته، مورد نقد و بررسی قرار گرفت و «فرج‌الله معماری»، رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران از «تدوین بسته فراگیر حمایت از فعالان اقتصادی با محوریت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران»، «ایجاد سامانه پایش بنگاه‌های نیازمند به حمایت و آسیب‌دیدگان با هدف مستندسازی نیازهای واقعی و فوری به تفکیک استان و اندازه بنگاه‌ها» و «فعال‌سازی ظرفیت قوانین موجود و تشکیل ستاد اقدام ملی بخش‌خصوصی در شرایط بحران» به عنوان محورهای پیشنهادی بخش خصوصی، خبر داد.

بخش اول: تسهیلات مالی و مالیاتی

بخش مهمی از جزییات این مصوبه مرتبط با تسهیلات مالی و مالیاتی است. دولت بانک مرکزی را مکلف کرده که سازوکارهای مربوط به تامین مالی ضروری با اولویت سرمایه در گردش برای صنایع و خدمات حائز اولویت و واحدهای آسیب‌دیده و متأثر از شرایط اضطراری، همچنین تنفس یا تمدید سررسید شده تسهیلات قبلی و رفع موقت آثار محدودکننده دریافت خدمات بانکی برای دوره شرایط اضطرار اقدام کند. در بند دیگری از این مصوبه، آمده است که کلیه دستگاه‌های اجرایی مرجع صدور مجوزهای کسب‌وکار، دستگاه‌های نظارتی و دستگاه‌های استعلام‌گیرنده مجوزها مکلفند تمامی خدمات مورد نیاز کسب‌وکارهایی که اعتبار مجوز آنها در بازه زمانی ۲۴ خرداد تا ۳۱ تیرماه پایان می‌یابد را بدون دریافت هرگونه استعلام مجدد تا پایان شهریور معتبر تلقی کند. کارت‌های بازرگانی که تاریخ انقضای آنها از ۲۳ خرداد تا پایان شرایط اضطرار فرا می‌رسد نیز به مدت دو ماه به صورت خودکار و بدون نیاز به استعلامات تمدید می‌شود. درخصوص کالاهای موجود در بنادر و مکان‌های گمرکی که در اولویت قرار دارند هم آمده است: با تایید دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط و نظارت وزارت اقتصاد، قابل انتقال به انبارهای حمل قابل پایش گمرک در داخل کشور است. وزارت اقتصاد می‌تواند اجازه انتقال برخی از کالاهای ضروری بدون تخصیص ارز از بنادر و مکان‌های گمرکی را به بنادر خشک و انبارهای امن داخلی تحت کنترل گمرک صادر کند.

بخش دوم: مدیریت ارز و واردات

کلیه سازمان‌های مجوزدهنده برای ترخیص کالا نیز مکلفند ظرف سه روز نسبت به تعیین تکلیف در سامانه گمرک اقدام کنند. در غیر این صورت، گمرک مجاز است کالاهای فعالان مجاز اقتصادی را در صورت انتقال به مکان‌ها و انبارهای امن با اخذ تعهد محضری بر عدم مصرف کالا تا حصول نتیجه، ترخیص و مراتب را به مرجع مجوزدهنده برای پیگیری اعلام کند. گمرک ایران مکلف به اجازه ترانزیت کلیه کالاهای وارداتی با اولویت در گمرکات حتی بدون ثبت سفارش، ثبت آماری و بدون تایید بانک مرکزی به انبارهای تحت اختیار یا احاطه گمرک است و بانک مرکزی نیز مجاز به تامین ارز کالاهای فاقد ثبت سفارش نیست. گمرک همچنین موظف است کالاهای اساسی، مواد اولیه و واسطه‌ای و ماشین‌آلات خط تولید موجود در گمرکات را بدون دریافت کد ساتا از بانک مرکزی به مدت یک ماه ترخیص صددرصدی کند. ضمن اینکه این دستگاه اجرایی مجاز شده تا نسبت به ترخیص کالاهایی که در ثبت سفارش به سال ساخت اشاره شده است اما عمر ساخت کمتر از زمان مندرج در ثبت سفارش است، بدون نیاز به اصلاح ثبت سفارش اقدام کند.

بخش سوم: پشتیبانی تامین مالی و بانکی

بانک مرکزی مکلف است مهلت رفع تعهد ارزی واردات و صادرات را برای واردکنندگان و صادرکنندگانی که مهلت آنها تا پایان تیرماه خاتمه می‌یابد به مدت یک ماه تمدید کرده و محدودیت‌های بانکی را به مدت سه ماه تعلیق کند. الزام به صدور و استفاده از شناسه کالا به تشخیص وزارت صمت تا دو ماه از تاریخ ابلاغ این مصوبه قابل تعلیق است. همچنین وزارت راه و شهرسازی باید پهلوگیری کشتی‌ها، اعلام بار و اختصاص ناوگان حمل ونقل را در اولویت کاری قرار دهد تا خللی در تولید و تأمین کالا در کشور ایجاد نشود. وزارت صمت، بهداشت و جهاد کشاورزی نیز مکلفند تا نسبت به جایگزین کردن یا تمهیدات افزودن واحدهای تولیدی جدید به جا یا در کنار واحدهای تولیدی و بازرگانی موجود اقدام کنند. سازمان امور مالیاتی، موظف به صدور گواهی موقت با مدت اعتبار یک ماهه برای واحدهای فاقد بدهی مالیاتی در سال ۱۴۰۲ است. واحدهای حقیقی و حقوقی مجاز به ارائه اظهارنامه مالیاتی خود تا پایان شهریور امسال هستند. ضمانت‌نامه‌های بانکی دریافتی از واحدهای تولیدی و خدماتی بابت خرید خدمات و مواد اولیه که ذی‌نفع آن ضمانت‌نامه‌ها، شرکت‌هایی از قبیل شرکت ملی نفت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و بیمه های دولتی هستند، در صورت درخواست ضمانت‌خواه به مدت سه ماه تمدید می‌شود.

بخش چهارم: تقویت زیرساخت‌ها و تامین نهاده‌ها

در این بسته وزارت نیرو موظف شد در قالب کارگروه مشترک با وزارتخانه‌های تولیدی، اولویت تامین برق واحدهای تولیدی حائز اولویت را با رعایت پایداری شبکه تضمین کند. همچنین وزارت نفت موظف شد در کارگروه مشترک، اولویت تامین گاز و فرآورده‌های نفتی واحدهای تولیدی اولویت‌دار را با حفظ پایداری شبکه اجرایی کند. وزارت راه و شهرسازی نیز موظف شد با هماهنگی دستگاه‌های مرتبط، حداقل ۷ مرکز/بندر خشک/انبار امن موقت برای انجام تشریفات گمرکی در داخل کشور تعیین و اعلام کند. وزارت راه همچنین موظف به اولویت‌دهی پهلوگیری کشتی‌ها، اعلام بار و اختصاص ناوگان حمل‌ونقل برای جلوگیری از اختلال در تامین کالا شده است. وزارتخانه‌های صمت، بهداشت و جهاد کشاورزی نیز موظف به برنامه‌ریزی برای جایگزینی یا افزودن واحدهای تولیدی جدید به جای یا در کنار واحدهای موجود شدند. وزارت تعاون، موظف به تمدید اعتبار پوشش بیمه تامین اجتماعی کارگران مشمول اجباری که کارفرما امکان پرداخت حق بیمه را ندارد، تا پایان مرداد ۱۴۰۴ شده است.

بخش پنجم: مقررات ویژه و پشتیبانی اجرایی

در بند دیگری اشاره شده که مصوبه هیأت وزیران راجع به واردات ۲ هزار دستگاه اتوبوس برون شهری ویژه مراسم اربعین خارج از سهمیه وزارت صمت در مورد باقیمانده اتوبوس‌های وارد نشده در سال ۱۴۰۴ نیز معتبر است. ورود موقت ماشین‌آلات راهسازی هم که تا تاریخ ابلاغ این مصوبه در گمرکات موجود و سال ساخت ۲۰۲۰ میلادی به بالا دارند، مشروط به اینکه منجر به واردات قطعی و درخواست تامین ارز نشود، مانعی ندارد. براساس این مصوبه، خرید ساختمان صرفا برای استقرار و انتقال تجهیزات ارتباطی و الکترونیکی حیاتی با تایید بالاترین مقام دستگاه اجرایی و با هماهنگی وزارتخانه های اقتصاد و ارتباطات، مشروط به اینکه ساختمان قبلی در فرآیند مولدسازی قرار گیرد، در سقف اعتبارات مصوب دستگاه‌های اجرایی از شمول ضوابط اجرایی بودجه امسال معاف است. درخصوص کالاهای موجود در سازمان اموال تملیکی در دوره اضطرار که بنا به ضرورت و نیاز دستگاه‌های اجرایی و تایید وزارت اقتصاد به صورت موقت و امانی در اختیار دستگاه‌های اجرایی قرار گرفته است نیز در صورت عدم عودت به سازمان مذکور، سازمان برنامه و بودجه موظف است معادل ارزش کارشناسی آنها از اعتبارات دستگاه‌های اجرایی، کسب و به حساب‌های مربوط به خزانه‌داری کل کشور واریز کند.

تداوم رکود معاملاتی در بازار مسکن

تقاضای مصرفی ملک به مرز صفر رسید

رکود معاملاتی بازار مسکن ادامه دارد و تقاضای مصرفی ملک به مرز صفر رسیده است. به گفته رئیس اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران، تقریباً هیچ خریدار اولی در بازار مسکن وجود ندارد و تقاضای مصرفی به مرز صفر رسیده است. تمامی کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه مسکن اذعان دارند که با رکودی بی‌سابقه مواجه هستیم. دیگر نمی‌توان تنها از یک رکود عمیق سخن گفت، بلکه در ۵۰ سال اخیر، چنین رکودی در بازار مسکن مشاهده نشده است. به نظر می‌رسد نمی‌توان از مجرای بازار مسکن، این معضل را حل کرد؛ چراکه باید مشکلات در سطح اقتصاد کلان برطرف شود تا قدرت خرید به خانوار بازگردد. «خشایار باقرپور»، رئیس اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران با اشاره به اثرات جنگ ۱۲ روزه بر بازار مسکن به «مهر» گفت: نخستین آسیب جنگ‌ها، به بازار املاک وارد می‌شود و امنیت سرمایه‌گذاری را از بین می‌برد. اگرچه جنگ اخیر تنها ۱۲ روز به طول کشید، اما تأثیر روانی عمیقی بر بازار گذاشته و اندک تقاضای سرمایه‌ای را نیز به سمت بازارهای ارز و طلا سوق داده است. وقتی حجم مبادلات در بازاری کاهش می‌یابد، علاوه بر ضربه به فعالان آن صنف، جریان تولید نیز آسیب می‌بیند. تولیدی که نقدشوندگی نداشته باشد، تولیدکننده را از بازار خارج می‌کند و در بلندمدت باعث ایجاد تورم و جهش قیمتی خواهد شد؛ جهشی که ناشی از برهم خوردن تعادل میان عرضه و تقاضا خواهد بود.

به گفته «باقرپور»، در حال حاضر عرضه مسکن به سمت صفر سوق یافته و با اینکه فعلا تقاضا پایین است، اما در آینده‌ای نه‌چندان دور، این تقاضا بروز خواهد کرد و نبود عرضه متناسب با آن، منجر به تورم جدی خواهد شد. در کوتاه‌مدت و میان‌مدت نیز چشم‌اندازی برای گشایش بازار وجود ندارد؛ چراکه حل مشکل بازار مسکن، خارج از حوزه مسکن و در گرو اصلاحات اقتصادی است.

او سپس به تأثیر خروج اتباع خارجی در حوزه ساخت‌وساز پرداخت و گفت: این موضوع از دو زاویه قابل بررسی است؛ بازار خرید و فروش مسکن و بازار تولید مسکن. در بخش تولید، نگرانی‌هایی از سوی فعالان صنعت ساختمان مطرح شده که باید از سه بعد اقتصادی، اجرایی و واقع‌گرایانه بررسی شود. هزینه تمام‌شده مسکن، شامل دو بخش اصلی است؛ زمین و عوارض که حدود ۶۵ درصد از کل هزینه را شامل می‌شود و بخش ساخت‌وساز که حدود ۳۵ درصد باقی‌مانده را تشکیل می‌دهد. از این ۳۵ درصد، حدود ۳۰ درصد مربوط به حقوق و دستمزد است و از این میزان نیز ۳۰ درصد به اتباع اختصاص دارد که عمدتاً کارگران ساده هستند. اگر فرض کنیم تمامی این اتباع غیرمجاز باشند و از کشور خارج شوند و نیروی کار ایرانی جایگزین آنها شود که ۳۰ درصد بیشتر دستمزد بگیرد، تأثیر نهایی بر هزینه ساخت، تنها حدود یک درصد خواهد بود. بنابراین نمی‌توان گفت که خروج اتباع باعث گرانی مسکن می‌شود؛ چراکه افزایش یک درصدی در برابر جهش‌های روزمره قیمت مصالحی چون سیمان، آهن و فولاد، عددی قابل توجه نیست.

رئیس اتحادیه تعاونی‌های عمرانی تهران در مورد راهکارهای جبران افزایش قدرت خرید مستأجران در بازار مسکن، توضیح داد: برای ایجاد قدرت خرید باید کالاهای ارزان‌تری در بازار عرضه شود. این کالاها یا از مسیر اصلاح کمیت حاصل می‌شود یا از طریق کاهش کیفیت. تجربه طرح‌هایی مانند «مسکن مهر»، نشان داده که تولید مسکن بی‌کیفیت، راه‌حل موفقی نیست و در همان آغاز بهره‌برداری با چالش‌های جدی مواجه می‌شود. یکی دیگر از مدل‌های مدنظر، «مسکن تدریجی» است. «مسکن تدریجی» یک مدل مالی و اقتصادی محسوب می‌شود. در این مدل، ظرفیت مالی مصرف‌کننده با ظرفیت سرمایه‌گذار ترکیب می‌شود و با استفاده از این هم‌افزایی، فرآیند تولید مسکن شکل می‌گیرد. در این مدل، تفاوتی ندارد که واحد کوچک‌متراژ، اقتصادی یا سنتی باشد. اصل ماجرا آن است که مسکن تولیدشده از همان ابتدا مورد بهره‌برداری مصرف‌کننده قرار گیرد و وی به میزان آورده مالی خود، مالک بخشی از آن شود. سپس به‌تدریج و در گذر زمان، با افزایش سهم خود از محل پس‌انداز یا اجاره‌بهایی که دیگر پرداخت نمی‌کند، به‌طور کامل مالک همان واحد شود. به گفته «باقرپور»، به طور مثال، فردی با ۳۰ درصد آورده، مالکیت خود را آغاز می‌کند و همان زمان نیز در همان واحد ساکن می‌شود. ۷۰ درصد باقیمانده توسط سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن هستند، تأمین می‌شود. این افراد متناسب با سهم خود اجاره دریافت می‌کنند و در نهایت، مصرف‌کننده سالانه درصدی از مالکیت را افزایش می‌دهد تا طی ۷ تا ۱۰ سال به مالک کامل واحد تبدیل شود. این طرح در وزارت تعاون مطرح شده و با استقبال خوبی مواجه شده است. هماهنگی‌های لازم با وزارت راه و شهرسازی نیز انجام شده تا کار به‌صورت هماهنگ پیش برود. اجرای این طرح نیازمند اقدامات عجیب و پیچیده نیست؛ چراکه مبتنی بر قوانین ثبتی، قواعد حقوقی و ساختارهای مورد تأیید وزارت راه است. تمامی ابعاد اجرایی آن در مدل مسکن تدریجی دیده شده و هیچ مانعی از نظر حقوقی یا ساختاری برای اجرای آن وجود ندارد.

او با اشاره به سیاست‌ها و عملکرد دولت چهاردهم در حوزه مسکن، افزود: مشکل فعلی بازار مسکن نه تنها به دولت چهاردهم، بلکه به دولت‌های پیشین نیز محدود نمی‌شود. ما با بحران ۵۰ ساله‌ای مواجهیم که طی آن، مسکن از کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است. دولت چهاردهم در شرایط غیرمترقبه شکل گرفت و برای طراحی سیاست‌های جدید، نیازمند زمان و فرصت است. اصلی‌ترین معضل امروز بازار مسکن، این است که این بازار، طرح مشخصی ندارد، حتی اگر پروژه‌ای ساخته شود، مشتری برای آن در بازار وجود ندارد، چراکه بخش تقاضا عملا از چرخه خارج شده است. تنها چشم‌اندازی که می‌توان برای تولید مسکن تعریف کرد، آن است که ساخت مسکن از ابتدا با مشارکت خود مردم در قالب تشکل‌های مردم‌نهاد و تعاونی‌ها انجام شود تا بتوانند در کنار یکدیگر، تأمین سرمایه و بهره‌برداری را در قالبی واحد و منسجم دنبال کنند.

اخبار

خیز طلای جهانی به سوی کانال ۳۴۰۰ دلار

با کاهش شاخص دلار و همچنین نزدیک شدن به ضرب‌الاجل تعرفه‌ای دولت آمریکا برای مذاکرات تجاری، طلا با رشد قابل توجهی همراه شد. قیمت طلای جهانی در روز دوشنبه به سطح ۳ هزار و ۳۶۹ دلار در هر اونس رسید که علت آن به تضعیف شاخص دلار برمی‌گردد؛ چراکه سرمایه‌گذاران به پیشرفت روند مذاکرات تجاری آمریکا چشم دوخته‌اند و در انتظار کاتالیزورهایی هستند که می‌تواند بازار را به حرکت درآورد؛ از جمله جلسه سیاستی فدرال رزرو که برای هفته آینده برنامه‌ریزی شده است. «تیم واترر»، کارشناس ارشد بازار در شرکت KCM Trade، می‌گوید: «دلار هفته معاملاتی را با کاهش آغاز کرده که موجب افزایش قیمت طلا از همان ابتدای هفته شده است، آن هم در شرایطی که ضرب‌الاجل تعرفه‌ای ترامپ در حال نزدیک شدن است. هر اندازه که به ضرب‌الاجل اول آگوست (۱۰ مرداد) نزدیک می‌شویم و توافق‌های تجاری جدیدی ظاهر نشود، احتمال اینکه طلا وارد یک روند صعودی دیگر به‌سوی سطح ۳ هزار و ۴۰۰ دلار و شاید فراتر از آن شود، افزایش می‌یابد.»

در معاملات روز گذشته، شاخص دلار با کاهش ۰,۱ درصدی در برابر سبدی از ارزهای رقیب جهانی روبه‌رو شد و خرید طلا را برای دارندگان سایر ارزها ارزان‌تر کرد. روند پیشرفت مذاکرات تجاری پیش از ضرب‌الاجل اول آگوست «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهوری آمریکا، توسط سرمایه‌گذاران رصد می‌شود و در همین حال، «هاوارد لوتنیک» وزیر بازرگانی آمریکا، نسبت به دستیابی به یک توافق با اتحادیه اروپا خوش‌بین باقی مانده است. طبق گزارش‌ها، رئیس‌جمهوری آمریکا ممکن است پیش از رفتن به اجلاس سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-پاسیفیک (APEC) بین ۳۰ اکتبر تا یکم نوامبر به چین سفر کند یا در حاشیه این رویداد با «شی جین‌پینگ» رهبر چین، دیدار داشته باشد. انتظار می‌رود بانک مرکزی اروپا پس از چندین مرتبه کاهش نرخ بهره، در جلسه این هفته خود، نرخ‌های بهره را در سطح ۲ درصد ثابت نگه دارد. «کریستوفر والر» از اعضای فدرال رزرو، گفته که بانک مرکزی آمریکا باید در جلسه سیاستی هفته آینده خود نرخ‌های بهره را کاهش دهد. طلا که اغلب به‌عنوان یک پناهگاه امن در دوران‌های نااطمینانی اقتصادی در نظر گرفته می‌شود، عملکرد خوبی در محیط‌های با نرخ بهره پایین دارد. روز گذشته در سایر بازارهای فلزات گران‌بها نیز قیمت نقره با رشد ۰,۳ درصدی در سطح ۳۸,۲۸ دلار در هر اونس قرار گرفت، پلاتین با رشد نیم درصدی در سطح ۱,۴۲۹,۰۸ دلار ایستاد و پالادیوم با افزایش ۱,۶ درصدی به قیمت ۱,۲۵۹,۹۳ دلار رسید.

تعلیق ۶۰۰ سایت غیرقانونی فروش بلیت هواپیما

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری از تعلیق بیش از ۶۰۰ سایت غیرقانونی فروش بلیت هواپیما، خبر داد و گفت از سال گذشته تاکنون فعالیت ۳۰ سایت متخلف تعلیق شده است. همچنین سازمان هواپیمایی با همکاری نماینده دادستان در امور فرودگاهی نسبت به مسدودکردن فعالیت ۶۵۰ سایت غیرقانونی در زمینه فروش بلیت هواپیما اقدام کرده است. «مهدی رمضانی» با بیان اینکه براساس رأی هیأت عمومی دیوان عدالت اداری و ابطال مصوبه ستاد تنظیم بازار، نرخ‌گذاری بلیت هواپیما برعهده شرکت‌های هواپیمایی و براساس عرضه و تقاضا است، گفت: با این حال، سازمان هواپیمایی کشوری اقدام به تهیه دستورالعمل تعیین نرخ و فروش بلیت هواپیما و نحوه نظارت بر آن با عنایت به رأی دیوان عدالت اداری کرد. این سازمان فعالیت سایت‌های فروش بلیت الکترونیکی دارای مجوز را به صورت مستمر و روزانه از طریق کارشناسان سازمان رصد می‌کند که در صورت نمایش و فروش بلیت هواپیما بالاتر از نرخ‌های اعلامی براساس دستورالعمل فوق الذکر و آئین‌نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفاتر خدمات مسافرت هوایی فعالیت دفاتر به مدت یک ماه تعلیق می‌شوند. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری در پایان توصیه کرد که مسافران فقط از طریق سایت‌های مجازی که دارای مجوز از این سازمان هستند، اقدام به تهیه بلیت کنند که لیست آن بر روی سایت سازمان به آدرس www.caa.gov.ir موجود است.

شناسه آگهی : ۱۹۶۸۶۲۸ نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۴۰۰۱۰۰۴۰۰۰۱۰۷ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور
حوزه معاونت طرح و توسعه

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار: شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس – خیابان وحید دستگردی – خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش.

۲- شرح پروژه: عملیات اجرایی احداث باند دوم محور اهواز – خرمشهر (حدفاصل کیلومتر ۰۰۰ + ۲۵ الی ۰۰۰ +۵۵) به مدت ۳۶ ماه واقع در استان خوزستان.

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸ ساعت ۱۵ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه : ۱۴۵.

۴- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (صرفا پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی–شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور و مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۵ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۹ می باشد.

۵- مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و در صورت لزوم یکبار قابل تمدید می باشد.

۶- برآورد: براساس فهرست بهای واحد پایه رشته راه، راه آهن و باندفرودگاه سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۱۳،۰۹۵،۰۹۷،۵۹۵،۹۳۴ ریال می باشد.

۷- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۲۰۵،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال تعیین میگردد.

۸- مهندسین مشاور طرح: اتحاد راه (تلفن: ۴۶۰۴۹۷۶۴-۰۲۱).

ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی است.

م الف ۱۴۲۵

شناسه آگهی : ۱۹۶۹۱۸۱ نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای یکپارچه

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید.

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۴۰۹۷۸۴۷۰۰۰۰۵۸
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای MA-۰۲۴۰۲۹۱، مناقصه شماره ۰۴/۰۱۷
موضوع مناقصه / شرح مختصر اقلام درخواستی	"BOOSTER NITROGEN "MAXIMATOR
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۷/۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۲۹/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	۱۰ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی / مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر - شهرستان عسلویه - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - ساختمان اداری مرکزی ستاد - مدیریت بازرگانی - اداره خرید - گروه خرید

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۳۱-۰۷۷۳۱۳۱۲۲۳۸ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شناسه آگهی : ۱۹۶۷۹۶۷ نوبت اول

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی شماره ۸۲/ج ک/۱۴۰۴ مربوط به خرید ۳ دستگاه بیل مکانیکی چرخ زنجیری – درخواست شماره ۱۴۰۴۰۰۲۸۰

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران (سهامی خاص)

شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه خرید ۳ دستگاه بیل مکانیکی چرخ زنجیری به شماره (۲۰۰۴۰۹۲۶۶۰۰۰۰۱۵۰) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ الی ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد. حداقل امتیاز ارزیابی کیفی ۵۵ امتیاز می‌باشد. شرکت‌ها و موسسات دانش بنیان در مناقصات و عرضه کالاهای دانش بنیان ساخت داخل دستگاه‌های اجرایی حائز اولویت می‌باشند و همچنین کالای پیشنهادی الزاما می‌بایست از فهرست بلند منابع واحد دستگاه مرکزی وزارت نفت (.AVL) تامین گردد.
مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۸
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۲۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار : آدرس : گچساران - فلکه الله - شرکت بهره برداری نفت و گاز گچساران - تلفن : ۳۲۲۲۴۴۱۱ - ۳۱۹۲۱۲۷۷ - ۰۷۴
مرکز تماس سامانه ستاد : ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام سامانه ستاد : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

خبرنامه

مسئولان: صرفه‌جویی کنید/ کارشناسان: ساختار را اصلاح کنید

بحران آب، جدی‌تر از همیشه

در شرایطی که ذخایر سدهای کشور به پایین‌ترین سطح خود در سال‌های اخیر رسیده و آثار تنش آبی در زندگی روزمره مردم مشاهده می‌شود، مسئولان مربوطه با تأکید بر صرفه‌جویی و مدیریت مصرف، از برخورد با مشترکان پرمصرف، خبر داده و برخی کارشناسان نیز بر لزوم برنامه‌ریزی بلندمدت و اصلاحات ساختاری در مدیریت منابع آبی کشور تأکید دارند. به گزارش «ایسنا»، در شرایطی که تابستان هنوز به نیمه نرسیده، بحران آب در کشور شکل جدی‌تری به خود گرفته است. وزیر نیرو اخیرا در اظهاراتی کم‌سابقه از مردم بابت افت فشار آب، عذرخواهی کرده و با بیان اینکه «آب نیست»، از همگان خواسته برای عبور از این وضعیت، صرفه‌جویی را در دستور کار خود قرار دهند. «عباس علی‌آبادی» همچنین هشدار داده که مشترکان پرمصرف با هزینه‌گذاری واقعی مواجه و حتی افراد دارای توان مالی نیز در صورت عبور از مرز ۱۳۰ لیتر مصرف در شبانه‌روز، ملزم به پرداخت تعرفه‌های سنگین خواهند شد.

این اظهارات درحالی مطرح می‌شود که تازه‌ترین گزارش رسمی از وضعیت منابع آبی کشور، تصویری نگران‌کننده از آینده ترسیم می‌کند. براساس اعلام شرکت مدیریت منابع آب ایران، حجم آب موجود در مخازن سدها به ۲۳.۶۷ میلیارد مترمکعب رسیده که تنها معادل ۴۶ درصد ظرفیت آنهاست. این رقم در مقایسه با سال گذشته، کاهش ۲۶ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ورودی آب به سدهای کشور از ابتدای سال آبی جاری تاکنون ۴۳ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل بوده و میزان آن تنها به ۲۲.۴ میلیارد مترمکعب رسیده است. از طرفی، ۱۸ سد مهم کشور، کمتر از ۲۰ درصد پر شده‌اند و شرایط بسیاری از استان‌ها از جمله تهران، خوزستان، فارس و سیستان‌وبلوچستان، بحرانی توصیف شده است.

در همین حال، روز یکشنبه رئیس‌جمهور در جلسه‌ای با حضور دانشگاهیان و وزیران نیرو، جهاد کشاورزی و علوم، نسبت به وخامت اوضاع هشدار داد. «مسعود پزشکیان» در این جلسه با تأکید بر اینکه «روش‌های فعلی مدیریت آب دیگر پاسخگو نیست»، گفت: «حل بحران کم‌آبی نیازمند تغییر نگرش و بهره‌گیری از راه‌حل‌های علمی و منطقه‌ای است.» این جلسه هم‌اندیشی درحالی برگزار شد که ذخایر آبی پایتخت نیز در پایین‌ترین سطح خود در دهه‌های اخیر قرار دارد. به گفته مسئولان، ذخایر پنج سد اصلی تهران از جمله امیرکبیر، لتیان و ماملو، حدود ۵۱۱ میلیون مترمکعب کمتر از شرایط نرمال است و همین مسئله باعث کاهش فشار آب در برخی مناطق شده است.

کارشناسان با تأکید بر ضرورت اصلاح ساختار حکمرانی آب، هشدار می‌دهند که تمرکز صرف بر صرفه‌جویی خانگی بدون بازنگری در الگوی مصرف در بخش‌های کشاورزی و صنعت نمی‌تواند راهگشا باشد. به باور آنان، حل بحران نیازمند سیاستگذاری شفاف، اطلاع‌رسانی صادقانه و مشارکت واقعی مردم است. دولت در نخستین واکنش رسمی به وضعیت بحرانی، اقدام به تشکیل جلسات تخصصی و اعلام برنامه برخورد با پرمصرف‌ها کرده است؛ با این حال، بسیاری از کارشناسان معتقدند عبور از این وضعیت تنها با تغییرات ساختاری، نوسازی شبکه‌های توزیع، کاهش تلفات و مدیریت منصفانه منابع آب ممکن خواهد بود.

رصد ۶۰ درصد مصرف برق توسط کنتورهای هوشمند

در میانه روزهای گرم تابستان که اوج مصرف برق در کشور رقم می‌خورد، برنامه‌های مدیریت هوشمند مصرف برق به اولویت نخست صنعت برق تبدیل شده‌اند، تاجایی که در حال حاضر بیش از ۶۰ درصد مصرف برق کشور با کنتورهای هوشمند پایش می‌شود و این روند با سرعت ادامه دارد. به گزارش «ایسنا»، در حال حاضر، بیش از نیمی از انرژی مصرفی صنعت برق کشور از طریق کنتورهای هوشمند قرائت می‌شود. این کنتورها نه‌تنها امکان اندازه‌گیری دقیق و برخط میزان مصرف را فراهم کرده‌اند، بلکه با قابلیت‌هایی نظیر هشداردهی، پیش‌بینی مصرف و ارسال داده‌های لحظه‌ای، زمینه را برای ارتقای بهره‌وری و پاسخ‌گویی سریع به نوسانات مصرف در شبکه فراهم ساخته‌اند. با توسعه این زیرساخت، بیش از ۶۰ درصد کل مصرف برق کشور تحت نظارت مستقیم سامانه‌های هوشمند قرار گرفته و تنها در نیمه دوم سال گذشته، آمار نصب این تجهیزات رشدی سه برابری نسبت به نیمه نخست سال را تجربه کرده است.

در چارچوب راهبردهای جدید، کنترل مصرف مشترکان پرمصرف وارد مرحله‌ای عملیاتی شده است. بر این اساس، در صورت عبور مصرف از الگوی مشخص‌شده، ابتدا هشدار مکتوب برای مشترک ارسال می‌شود. در صورت تداوم مصرف بالا، قطع برق به‌مدت یک ساعت به‌عنوان اقدام بازدارنده اعمال خواهد شد. این رویکرد، به‌ویژه در استان‌هایی نظیر آذربایجان شرقی، که تمام مشترکان پرمصرف به کنتور هوشمند مجهز شده‌اند، اجرا شده و نتایج قابل توجهی در کنترل بار شبکه داشته است.

برنامه توسعه نصب کنتورهای هوشمند طیف گسترده‌ای از مشترکان را پوشش داده است. در حال حاضر، حدود ۲.۹ میلیون کنتور در بخش خانگی، ۱.۲ میلیون در بخش تجاری و نزدیک به یک میلیون کنتور دیگر در بخش‌های صنعتی، عمومی، کشاورزی و مولد نصب شده‌اند. این تجهیزات، علاوه بر ثبت دقیق مصرف، به شناسایی نقاط بحرانی در شبکه نیز کمک کرده و امکان واکنش سریع برای حفظ پایداری شبکه را فراهم کرده‌اند.

افزایش ظرفیت مدیریت بار شبکه تا سقف ۳۲ هزار مگاوات و برنامه‌ریزی برای افزایش این ظرفیت تا ۴ هزار مگاوات دیگر در آینده نزدیک، از جمله اهدافی است که با تداوم گسترش کنتورهای هوشمند محقق خواهد شد. برآوردها حاکی از آن است که تا پایان سال جاری، شمار کنتورهای هوشمند به ۹ میلیون دستگاه خواهد رسید. در کنار زیرساخت‌های فناورانه، مشارکت مشترکان نیز عامل مؤثری در موفقیت این طرح به شمار می‌رود. بهره‌مندی از مزایای کنتورهای هوشمند از طریق ثبت درخواست مستقیم توسط مشترک نیز امکان‌پذیر است. در این حالت، نصب کنتور در مدت کوتاه و از طریق سامانه مشخص انجام می‌شود. در صورت اجرای برنامه از سوی شرکت برق، این خدمت بدون هزینه برای مشترک انجام می‌پذیرد. کنتورهای هوشمند، فراتر از ابزاری برای قرائت عددی، به بستری برای مدیریت هوشمند شبکه برق کشور تبدیل شده‌اند. تجربه کشورهایی که پیش‌تر این مسیر را پیموده‌اند نیز نشان می‌دهد که توسعه چنین زیرساخت‌هایی، پایه‌ای محکم برای تأمین برق پایدار، کاهش هزینه‌ها، ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی و افزایش رضایت مشترکان خواهد بود. در روزهایی که مصرف برق به اوج می‌رسد، نقش این کنتورها بیش از هر زمان دیگری نمایان می‌شود؛ ابزاری که هم می‌سنجد، هم هشدار می‌دهد و هم می‌تواند در عبور از تابستانی پرمصرف، همراهی مطمئن برای صنعت برق و شهروندان باشد.

نفتی‌ها، سیمانی‌ها و شیمیایی‌ها صدرنشین ورود سرمایه شدند

هشتمین رشد متوالی بورس تهران



فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در هشتمین صعود متوالی خود، بیش از ۱۴ هزار واحد دیگر افزایش یافت و به نیمه کانال ۲,۸ میلیون واحدی نزدیک شد. با وجود آنکه در معاملات روز دوشنبه پس از مدت‌ها شاهد ورود نقدینگی به تالار شیشه‌ای و صندوق کالایی بودیم، اما سرمایه‌ها از صندوق‌های درآمد ثابت همچنان در حال خروج است. در جریان داد‌وستدهای سومین روز از آخرین هفته تیرماه، ۵۷ درصد نمادهای بورسی مثبت و ۴۳ درصد دیگر منفی شدند. به عبارتی، ۴۱۴ نماد سبزپوش ماندند و ۳۱۱ نماد دیگر قرمزپوش شدند. نمادهای فولاد، غگیلا و شپدیس با بیشترین خروج پول حقیقی و در مقابل، نمادهای سپیدار، شبندر و نوری با بیشترین ورود نقدینگی مواجه شدند. نفتی‌ها، سیمانی‌ها و شیمیایی‌ها شاهد بیشترین ورود سرمایه بودند و گروه‌های سرمایه‌گذاری، معادن و چندرشته‌ای نیز فرار پول را تجربه کردند.

در پایان معاملات سومین روز هفته، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران، ۱۴ هزار و ۶۲۵ واحد بالا رفت و در ارتفاع ۲ میلیون و ۸۳۸ هزار واحد ایستاد. شاخص هم‌وزن نیز ۵۵۷۱ واحد افزایش یافت و به تراز ۸۵۰ هزار و ۲۲۴ واحد رسید. در آن سوی بازار سرمایه هم شاخص کل فرابورس ایران با ۱۲۳ واحد افزایش در محدوده ۲۵ هزار و ۲۹۶ واحد جای گرفت. هرچند ارزش معاملات خرد در معاملات دوشنبه، بسیار بی‌رمق و کج حجم بود، اما ارزش کل معاملات به‌طور چشمگیری افزایش یافت. همچنین ارزش صف‌های خرید پس از چند هفته افزایش یافت و ارزش صف‌های فروش کاهشی شد. به نظر می‌رسد بازار سرمایه با گذشته سه هفته از پایان جنگ اندکی به تعادل رسیده است.

افت‌وخیز ارزش معاملات در روز دوشنبه

بازار سرمایه در سومین روز هفته با رشد ۱۴ هزار واحدی شاخص کل همراه شد و ۵۷ درصد نمادهای بورسی مثبت و ۴۳ درصد دیگر منفی شدند. نمادهای فولاد، غگیلا و شپدیس، بیشترین خروج پول حقیقی را تجربه کردند و سپیدار، شبندر و نوری با بیشترین ورود نقدینگی همراه شدند. نفتی‌ها، سیمانی‌ها و شیمیایی‌ها شاهد بیشترین ورود سرمایه بودند و گروه‌های سرمایه‌گذاری، معادن و چند رشته‌ای نیز شاهد خروج پول بودند. بعد از مدت‌ها شاهد ورود نقدینگی به تالار شیشه‌ای و صندوق کالایی بودیم. با این حال، سرمایه‌ها از صندوق‌های درآمد ثابت در حال خروج هستند.

«نوید سالک»، فعال بازار سهام به رشد شاخص کل بورس با چاشنی مذاکرات، اشاره کرد و به «اکوایران» گفت: شاخص کل در روز دوشنبه با تغییرات مثبت به کار خود پایان داد تا روند صعودی‌ای که بعد از کاهش التهابات ناشی از جنگ و با حمایت نهادهای دولتی از شنبه هفته گذشته ۲۱ تیرماه آغاز شده بود، همچنان ادامه یابد. در نتیجه به‌نظر می‌رسد اقدامات حمایتی صورت گرفته در طی هفته گذشته همراه با خبرهای مذاکرات هسته‌ای، توانسته تا حدودی تاثیر خود را بر بازار سرمایه بگذارد و منجر به رشد شاخص کل در طی این مدت شود. در طول بازار دوشنبه هم شاهد افزایش قیمت نسبتا متوازن اکثر نمادها بودیم و رشد متناسب شاخص هم‌وزن با شاخص‌کل هم بیانگر وضعیت مناسب بازار برای سهامداران نمادهای کوچک‌تر بود؛ همچنین نمادهای صنعت سیمان که در طی سال‌های گذشته نیز عملکرد نسبتا مناسبی داشته‌اند، در بازار دوشنبه هم ورود پول حقیقی قابل توجه و افزایش قیمت مناسب را شاهد بودند. البته لازم به ذکر است که در طی معاملات دوشنبه، تعداد ۴۰ نماد کار خود را با کاهش قیمت آغاز کردند، اما تا انتهای ساعت معاملاتی، صف خرید شدند و این امر بیانگر وضعیت مناسب بازار این روز است.

به گفته «سالک» انتظار می‌رود رفته رفته وضعیت صندوق‌های سهامی، خصوصا اهرمی‌ها نسبت به نیمه اول تیرماه بهبود یافته و این امر می‌تواند یکی از عوامل برای رشد روزهای آینده بازار سرمایه هم محسوب شود. این تحلیلگر بازار سرمایه در پایان بر انتظار بهبود شرایط صندوق‌های اهرمی، تاکید کرد و گفت: در نهایت در روزی که بازارهای موازی همانند بازار طلا و دلار هم صعودی بودند، رشد شاخص کل می‌تواند بیانگر اراده بازارساز برای سبز نگهداشتن بازار سرمایه در میان‌مدت باشد.

آمارها در مورد معاملات بورس چه می‌گوید؟

هر روز هزاران معامله در حجم‌ها و ارزش‌های مختلف در تالار شیشه‌ای انجام می‌گیرد، بی‌آنکه در ظاهر ماجرا، کسی بداند چه کسی از کدام نقطه این سرزمین چه معامله ای انجام داده است. واقع قضیه آن است که همه عملکرد و آمار در تالار شیشه ای ثبت می‌شود، از اطلاعات شخصی که باید برای ورود به کارگزاری به ثبت برسد تا تک واحد خریداری شده از یک نماد بسیار کوچک. همین اطلاعات ثبت شده کمک می‌کند تا تحلیلگران و سیاستگذاران بدانند کجای بازار نیاز به حمایت بیشتر یا سیاست جدیدتر دارد. اطلاعاتی که به تازگی از «مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس» منتشر شده، گواهی بر همین مدعاست. این گزارش نشان می‌دهد که مردم به چه شیوه معامله کرده‌اند؟ کدام استان‌ها بیشترین حجم معاملات را داشته‌اند؟ صنایع بزرگ بازار کدامند؟ سوالاتی که با آمار و ارقام می‌توان به پاسخ آنها رسید. براساس این گزارش، بیشترین حجم معاملات غیربرخط سهام اشخاص حقیقی در سومین ماه امسال در استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی، یزد و البرز انجام گرفته است. مجموع معاملات برخط و غیربرخط اشخاص حقیقی و حقوقی در خردادماه امسال به ترتیب ۲۷۲، ۸۹۶، ۴۱۹ و ۳۲۳، ۴۹۱، ۵۲۴ میلیارد سهم بوده است. طبق داده‌های آماری، حجم معاملات آنلاین اشخاص حقیقی در خردادماه امسال، ۸۸.۲۵ درصد و حقوقی‌ها ۵۱.۸۲ درصد بوده است. بر این اساس، سهم معاملات غیربرخط اشخاص حقیقی در پنج استان تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی، یزد و البرز از کل معاملات بازار ۱۰ درصد بوده است. براساس آمارهای خردادماه، استان تهران با سهم ۸.۱۵ درصدی، بیشترین حجم خرید و فروش غیربرخط اشخاص حقیقی را در سراسر کشور به خود اختصاص داده است. از سوی دیگر، حجم معاملات غیربرخط اشخاص حقوقی در استان‌های تهران، آذربایجان شرقی، اردبیل، گیلان و قم در خردادماه امسال، ۴۷.۱۱ درصد بوده که استان تهران با ۴۵.۰۳ درصد بیشترین حجم خرید و فروش این ماه را به خود اختصاص داده است. داده‌های آماری این گزارش نشان می‌دهد که سهم اشخاص حقوقی از معاملات برخط نیز ۵۱.۸۲ درصد بوده است.

سهم ۶۸ درصدی معاملات آنلاین در خرداد

گزارش «مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار» همچنین نشان می‌دهد که ۸۳.۲۶ درصد از ارزش بازار سهام در بورس تهران و فرابورس طی خردادماه امسال در اختیار ۱۰ صنعت بزرگ بازار بوده است. براساس داده‌های آماری و از میان صنایع فعال در بازار سرمایه، محصولات شیمیایی با ۲۵ درصد و ارزش بازار ۲۸، ۵۰۲، ۱۰۵ میلیارد ریالی، بیشترین ارزش بازار سهام بورس تهران و فرابورس را در خردادماه امسال به خود اختصاص داده است. پس از این صنعت، فلزات اساسی با ۱۶ درصد و ارزش بازار ۱۸، ۱۳۴، ۶۲۰ میلیارد ریالی در جایگاه دوم قرار دارد. افزون بر این، بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۸.۳ درصد و ارزش بازار ۹، ۵۰۷، ۹۹۶ میلیارد ریالی و شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی با ۷.۳ درصد و ارزش بازار ۸، ۳۶۰، ۱۴۷ میلیارد ریالی به ترتیب در جایگاه سوم و چهارم قرار دارند. در همین حال، مجموع کل ارزش بازار سهام در بورس و فرابورس طی خردادماه امسال ۱۱۳، ۹۹۱ و ۲۳۰ میلیارد ریال بوده است. مجموع ارزش بازار سهام در اردیبهشت ماه امسال معادل ۱۱۸، ۶۱۸، ۹۹۵ میلیارد ریال برآورد شده بود.

آمارهای «مدیریت پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی سازمان بورس» حاکی از آن است که ۶۸ درصد مبادلات سهام در خرداد امسال آنلاین بوده است. در این ماه، معاملات برخط، بیشترین سهم را از معاملات بازار سرمایه به خود اختصاص داده است. براساس داده‌های آماری، معاملات برخط در خردادماه امسال، ۶۸.۴۹ درصد بوده و در سمت مقابل، سهم معاملات غیربرخط ۳۱.۵۱ درصد بوده است. این در حالی است که سهم معاملات برخط از معاملات بازار سرمایه در اردیبهشت امسال ۶۸.۷ درصد و غیربرخط ۳۱.۳ درصد بوده است.

ریال دیجیتال، نظام پرداخت کشور را متحول می‌کند؟

هدف از انتشار پول دیجیتال

ریال دیجیتال که سه سال قبل پیش‌نویس طرح آن از سوی بانک مرکزی منتشر شد، نوعی اسکناس است که همه مولفه‌های اسکناس به غیر از فیزیک آن را دارد و با آن می‌توان در حداکثر فاصله و حداقل زمان تراکنشی تا زیر سقف ۱۵ میلیون تومان انجام داد. تحول دیجیتال از جمله مواردی است که به عنوان لازمه رشد اقتصاد دیجیتال مطرح می‌شود؛ چراکه فناوری‌ها فرصت‌های بی‌شماری را برای سازمان‌ها در هر اندازه و صنعتی ارائه می‌کنند و با پیاده‌سازی صحیح طرح تحول دیجیتال، سازمان‌ها می‌توانند بهبود یابند، رشد کنند و در دنیای رقابتی امروز پیشرو باشند.

تحول دیجیتال بر سه بخش دولت دیجیتال با محوریت هوشمندسازی، جامعه دیجیتال با محوریت فرهنگ‌سازی و کسب‌وکار دیجیتال با محوریت توسعه فضای کسب‌وکار، آینده جوامع را شکل می‌دهد و بر همه بخش‌های اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی اثرگذار است. در این راستا بود که پاییز سه سال قبل «پیش‌نویس سند ریال دیجیتال» از سوی بانک مرکزی به طور رسمی منتشر شد و جهت دریافت نقطه نظرات متخصصان و کارشناسان در دسترس قرار گرفت و اعلام شد که یکی از اولویت‌های بانک مرکزی است که می‌تواند کارایی و اثربخشی سیستم پرداختی کشور را گسترش دهد و در حال حاضر ۲۳ کشور در حال مطالعه بر روی ارز دیجیتال ملی خود هستند.

طبق آنچه اعلام شده، ریال دیجیتال عملا اسکناس است و همه مولفه‌های اسکناس به غیر از فیزیک اسکناس را دارد و با آن می‌توان در حداکثر فاصله و حداقل زمان تراکنش انجام داد. در واقع، تنها فرق آن، حذف کاغذ و فیزیک است که با استفاده از آن به راحتی و به سرعت می‌توان خرید یا انتقال وجه انجام داد. در این باره «سیدستار هاشمی»، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بر این باور است که ریال دیجیتال، نه صرفا یک موضوع شکلی بلکه یک مقوله محتوایی است که به شدت مورد نیاز بوده و ضرورت دارد که برای آن تدبیر شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد ریال دیجیتالی که برای ایران تدارک دیده‌شده است فقط برای تراکنش‌های خرد مردم است و هیچ فرد خارجی، حق داشتن ریال دیجیتال را ندارد و هیچ تراکنشی در خارج از مرزهای ایران ندارد. آنطور که مدیرعامل انجمن بلاک‌چین و پژوهشگر ارز دیجیتال، گفته است، سقف تراکنش با ریال دیجیتال تا زیر سقف ۱۵ میلیون تومان است. بنابراین با توجه به پیشرفت روزافزون فناوری و لزوم دیجیتالی شدن، تأمین و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای پیشبرد این پروژه برای استفاده گسترده‌تر آن بیش از پیش احساس می‌شود.

اما هدف از انتشار پول دیجیتال چیست؟ در پیش‌نویس سند ریال دیجیتال ابتدا اهداف بانک‌های مرکزی از انتشار پول دیجیتال آمده است که طبق آن، بانک‌های مرکزی با اهداف مختلفی اقدام به توسعه پول دیجیتال می‌کنند که از جمله آنها می‌توان به مواردی همچون پاسخ به نیازمندی پرداخت‌های آتی در اقتصاد دیجیتال، بهبود کارایی ابزارهای پرداخت نوین، افزایش دسترس‌پذیری پول بانک مرکزی، مدیریت اثرات کاهش به‌کارگیری اسکناس در جامعه، توسعه ابزارهای پرداخت بین‌المللی با سایر کشورها، توسعه تاب‌آوری ابزارهای پرداخت، رسیدن به اهداف خاص در حوزه سیاستگذاری پولی و در مواردی مدیریت مخاطرات ناشی از رواج پول‌های خصوصی اشاره کرد.

یکی از اهداف بانک مرکزی از توسعه این ابزار، فعال‌سازی ظرفیت برنامه‌پذیری پول در ذیل کارکردهای اقتصاد دیجیتال است. مسئله‌ای که «محمدرضا فرزین»، رئیس کل بانک مرکزی به آن اشاره کرده و توضیح داده است: ریال دیجیتال می‌تواند بسترساز توسعه اقتصاد دیجیتال در کشور باشد و کارایی سیستم نظارت و جمع آوری آمار مالی برای بانک مرکزی را به شکل مطلوبی افزایش و چون مستقیما به کیف پول افراد واریزها صورت می‌گیرد، می‌توان عملیات سیاست پولی را به درستی انجام داد.

او در رابطه با جایگاه ریال دیجیتال در کم اثر شدن تحریم‌ها، گفت: امروز اکثر کشورهای دنیا در حال تلاش برای کاهش هژمونی پول هستند و آنطور که ریال دیجیتال می‌تواند باعث کم اثر شدن تحریم‌ها شود و در ادامه پروژه به کاهش آثار تحریمی کمک بسزایی داشته باشد. در نهایت در تابستان سال گذشته اجرای آزمایشی پروژه ریال دیجیتال در جزیره کیش رونمایی شد.

بنابراین با توجه به موارد مطرح شده، عملیاتی کردن ریال دیجیتال، یکی از برنامه‌های بانک مرکزی در سال جاری است و برنامه جامعی برای عملیاتی کردن و بهره‌برداری از آن در سال ۱۴۰۴ در نظر گرفته شده است تا از ظرفیت‌های آن برای حکمرانی ریال استفاده شود.

آگهی مزایده عمومی فروش واحدهای تجاری

شهرداری کلاته خیج برابر مصوبه شماره ۵۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۲ شورای محترم اسلامی شهر در نظر دارد از طریق مزایده عمومی اقدام به فروش چهار باب مغازه تجاری خود واقع در خیابان شهرداری نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد و شرکت در مزایده ، از طریق سامانه الکترونیکی دولت (ستادیران www.setadiran.ir) اقدام فرمایند.

زمان انتشار در سایت: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
مهلت بازدید: تا مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۱۸
مهلت قبول پیشنهادات: تا مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۱۹
مهلت دریافت اسناد: تا مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۰۶
زمان بازگشایی پیشنهادات: مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۲۰
اعلام برندگان: مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۲۱

۳۹

محمد عرب نجفی شهردار کلاته خیج

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۲۲۸۶- ۲۲۰۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۲۱۷۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اسلام اسدی فرزند اکبر به ش ش ۷۴۳ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۱۷۹۳۷،۴۱ و ۵۳۶۸۸۸ و ۴۱۴۲۲،۰۲ متر مربع پلاک ۲۴۶ اصلی واقع در روستای قرا گل خریداری از مالک رسمی محمد قاسم اسدی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۷۵

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۵۰۷ تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۳۴۳ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی انا قلیچ مراد پور قزل فرزند جوهر قلیچ به شماره شناسنامه ۲۹۸۳ کد ملی ۴۹۷۹۰۶۹۹۷۵ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۳۱۵ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۱۶ فرعی از ۴-اصلی واقع در آق قلا -اراضی مرتع شوره زار -بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (مختوم آت جانی قرنجیک) تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۴۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول : روز دوشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم روز سه شنبه ۱۴۰۴/۴/۳۱

مهناز جهانفر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۵۰۰ تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۳۴۵ ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی انا قلیچ مراد پور قزل فرزند جوهر قلیچ به شماره شناسنامه ۲۹۸۳ کد ملی ۴۹۷۹۰۶۹۹۷۵ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۷۷۴۵/۶۰ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۱۶ فرعی از۴- اصلی واقع در آق قلا -اراضی مرتع شوره زار -بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلااز سهمی مالک رسمی (مختوم آت جانی قرنجیک) تائید گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۴۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول روز دوشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم روز سه شنبه ۱۴۰۴/۴/۳۱

مهناز جهانفر – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۲۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۴۹۵۲ تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۱۳۸ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای گلدی شیخ دلیجه فرزند تاج دردی به شماره شناسنامه ۹۹ کد ملی ۴۹۷۹۴۷۷۸۲۸ صادره گرگان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۴۲۹/۳۲ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۳ -اصلی واقع در اراضی قریه کسلخه -بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۵۵۴

تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۴/۴/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۵/۱۵

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر ارای شماره ۵۶۶ – ۷۱۳- ۶۹۹و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۶۸۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مهدی پیش یار فرزند محمد هادی به ش ش ۷۱۱ صادره از کبودرآهنگ در چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۲۰۲۳۵،۴۷و ۴۵۴۰۸،۹۵ و ۳۸۱۲۸،۳۸ و ۳۰۵۹۷،۶۰ متر مربع پلاک ۲۴۴ اصلی واقع در روستای طاسران خریداری از مالک رسمی محمد هادی پیش یار محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۷۷

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۵۰۳ تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۳۴۲ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آنا قلیچ مراد پور قزل فرزند جوهر قلیچ به شماره شناسنامه ۲۹۸۳ کد ملی ۴۹۷۹۰۶۹۹۷۵ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱۶۵۰۰ متر مربع، مفروز، و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۱۶ فرعی از۴- اصلی واقع در آق قلا -اراضی مرتع شوره زار- بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (مختوم آت جانی قرنجیک) تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند. می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۴۲۷

تاریخ انتشار نوبت اول روز دوشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم روز سه شنبه ۱۴۰۴/۴/۳۱

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی موضوع ماده ۱۳ قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر آرا صادره هیئت موضوع قانون تعیین و تکیلف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای سند رسمی مستقر در واحد واحد ثبتی شهرستان دهگلان استان کردستان تصرفات مالکانه وبلا معرض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراض داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تسلیم نمایند ییلاق ۴ ((مرحله ۳۴۲))

۱- محمد رشید لطیفی به شماره ملی ۵۵۸۹۰۰۵۶۷۱ فرزند عباس در ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی دیمزار به مساحت ۱۱۷۰۷ و ۹۲۳۷ و ۲۶۴۲۷ و ۱۷۸۹۳ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۱۳ اصلی در بخش ۴ حوزه ثبت ملک دهگلان خریداری شده از مالک رسمی آقای فتح الله سعیدی

تاریخ چاپ نوبت ول ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

تاریخ چاپ نوبت دوم ۱۴۰۴/۰۵/۱۴

رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان عطا الله شاه نظری

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۱۲۸۷۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم جمیله محمدی فرزند رحیم بشماره ملی ۴۲۸۱۰۰۴۶۱۰ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۹ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای رضا احمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۱۵

م الف ۱۲۵۰۴ **مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک**

۳۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره کل ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۲۰۰۳۳۵۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کبودرآهنگ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اروجعلی مرادی اشتر فرزند اسحاق علی به ش ش ۱۲۸ صادره از کبودرآهنگ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۱۳۲۸،۹۹ متر مربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۵۴ اصلی واقع در روستای جیغی خریداری از مالک رسمی اسحاق علی عفانی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدهی است در صورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف۶۷۹

رئیس ثبت اسناد و املاک کبودرآهنگ – داود غفرانی دلاور

تاریخ انتشار اول ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۵۰۴ تاریخ ۱۴۰۴/۳/۱۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۳۴۴ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی انا قلیچ مراد پور قزل فرزند جوهر قلیچ به شماره شناسنامه ۲۹۸۳ کد ملی ۴۹۷۹۰۶۹۹۷۵ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۵۲۲ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۱۶ فرعی از ۴-اصلی واقع درآق قلا - اراضی مرتع شوره زار -بخش ۷ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی مالک رسمی (مختوم ات جانی قرنجیک) تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم ،اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۴۲۴

تاریخ انتشار نوبت اول : روز دوشنبه ۱۴۰۴/۴/۱۶

تاریخ انتشار نوبت دوم : روز سه شنبه ۱۴۰۴/۴/۳۱

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۲۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۱۷۹ تاریخ ۱۳۹۲/۴/۲۵ و رای اصلاحی به شماره ۱۳۹۲۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۱۶۰۹ تاریخ ۱۳۹۲/۶/۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۰۹۵ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای گلدی شیخ دلیجه فرزند تاج دردی به شماره شناسنامه ۹۹ کد ملی ۴۹۷۹۴۷۷۸۲۸ صادره حوزه ۳ گرگان در ششدانگ یک قطعه زمین بصورت ساختمان به مساحت ۵۰۸/۳۴ متر مربع مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۳ -اصلی بخش ۷ -حوزه ثبت ملک آق قلا واقع در اراضی قریه کسلخه تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف:۵۵۵

تاریخ انتشار نوبت اول روز سه شنبه ۱۴۰۴/۴/۳۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: روزچهارشنبه ۱۴۰۴/۵/۱۵

مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

آگهی موضوع ماده ۱۰ آیین نامه قانون الحاقی

برابر رای هیات موضوع قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی محرز گردیده است که در اجرای مدلول ماده ۱۰ آیین نامه قانون مزبور مشخصات متقاضی و املاک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در یک نوبت آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت بیست روز اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند در صورت عدم اعتراض طبق مقررات پیگیری خواهد شد.

آقای کامران امیری فرزند محمد ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۴۹۸/۱۳ متر مربع از پلاک فرعی ۲۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل شهر / روستا هیر مطابق با رای شماره ۳۳۲۲ مورخه ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ بدیهی است در صورت انقضای مهلت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۱ شهرستان اردبیل – احمدیان

۴۳

آگهی فقدان سند مالکیت

نسبت به ۸۰/۷۲ سهم مشاع از ۲۰۰/۴۰ سهم ششدانگ یکقطعه زمین بمساحت ۲۰۰/۴۰ متر مربع به پلاک ۲۵۵۲۵ فرعی از یک اصلی واقع در تاکستان بخش هشت قزوین ذیل دفتر ۴۰۶ صفحه ۳۵۴ بنام آقای حمید بیگدلی فام سند مالکیت بشماره مسلسل ۰۵۱۹۸۱۶ صادر و تسلیم گردیده است سپس نامبرده مقدار ۳۰/۶۲ سهم مشاع از مورد ثبت خود را برابر سند رسمی شماره ۵۳۹۳ مورخ ۹۰/۰۵/۱۵ دفتر ۸۳ تاکستان به خانم سکینه اسکندری مهر انتقال قطعی داده است سپس نامبرده تمامی مورد ثبت خود را برابر سند رهنی ۱۰۹۸۵ مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۹ دفتر ۸۳ تاکستان در قبال مبلغ ۲۸۰۶۱۶۸۰۴ ریال در رهن بانک مسکن تاکستان قرار دارد سپس نامبرده با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت اعلام میدارد تا چنانچه نسبت به ملک مذکور حق و ادعایی دارد یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز می تواند با ارائه مدارک و یا اصل سند مالکیت اعتراض خود را به این اداره تسلیم نماید در غیر اینصورت پس از گذشت مهلت مقرر مطابق مقررات ثبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به مالک اقدام می گردد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تاکستان – مسعود رحمانی

۴۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۰۷۶ -۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۴۰۷۸- ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۹۰۹ - هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی ۱- محمد رضائی به ش ش ۰۲۰۹۱ و کد ملی ۳۹۳۱۱۱۴۰۱۵ صادره از - فرزند حسین در دو دانگ ۲- متقاضی احمد حسین رضائی به ش ش ۱۲۰۶ کد ملی ۳۹۳۱۱۰۶۷۴۸ صادره از –فرزند حسین در دو دانگ ۳- متقاضی محمد رضا رضائی به ش ش ۹۶۲۸۰۱ به کد ملی ۳۹۳۱۱۱۱۷۰۹ صادره از فرزند حسین در دو دانگ همگی از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴۷۵۳،۵۱ متر مربع قسمتی از اراضی جوکار پلاک ۳۶ اصلی واقع در بخش ۲ ملایر خریداری از مالک رسمی حسین رضائی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف : ۴۸۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۴/۰۵/۱۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۳۲۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی سعید رضائی به ش ش ۱۸ و کد ملی ۳۹۳۴۶۵۹۷۱۳ صادره از - فرزند علی نظر ششدانگ یک باب مغازه به کاربری تجاری خدماتی به مساحت ۹۶،۲۰ متر مربع از مساحت ۱۶ متر مربع در مسیر تعریض و پیاده رو قرار دارد

قسمتی از اراضی پلاک ۱ اصلی واقع در بخش ۴ ملایر خریداری از مالک رسمی وراث میر محمود فتاحی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف : ۴۶۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۴/۰۵/۱۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۳۸۵۱ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حسن کاکاوند به ش ش ۲ و کد ملی ۳۹۳۴۲۶۵۰۳۰ صادره از ملایر فرزند خدا رحم ششدانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۲۶۴۶۸،۲۵ متر مربع قسمتی از اراضی روستای بیدکرپه پلاک۱۵ اصلی واقع در بخش ۵ ملایر خریداری از مالک رسمی رحمت اله گودرزی محرز گردیده است لذا به منظوراطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف : ۵۵۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ملایر – مرتضی مسعودی

تاریخ انتشار اول :۱۴۰۴/۰۴/۳۱ تاریخ انتشار دوم:۱۴۰۴/۰۵/۱۵

آگهی فقدان مدرک تحصیلی

مدرک تحصیلی اینجانب سعید رحمانی فرزند جعفر به شماره شناسنامه ۳۲۴۰۳۲۹۹۸۰صادره ازکرمانشاه در مقطع کارشناسی رشته معماری صادره از واحد دانشگاهی آزاد اسلامی همدان با شماره سریال۰۹۸۹۸۲۹ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان به نشانی همدان، شهرک شهید مدنی، بلوار امام خمینی (ره)، بلوار پروفسور موسیوند، مجتمع دانشگاه آزاد واحد همدان کدپستی: ۶۵۱۸۱۱۵۷۴۳ ارسال نماید.

۱۴۰۰ / ک

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو وانت دو کابین سیستم T8 کی ام سی تیپ MT-T6 مدل ۱۴۰۴ برنگ مشکی میکا متالیک شماره موتور NAKPL8116SB12050 شماره شاسی 4SDS0001036-HFC4GA3 شماره انتظامی ۹۱ – ۹۵۷ ص ۲۱ بنام عاشور علی خسروی اندبیلی کد ملی ۱۶۳۹۲۱۱۹۳۴ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد. خلخال ۴۰

آگهی مفقودی

کلیه مدارک موتورسیکلت سیستم مگلی تیپ 200R کارخانه یکتاز سیکلت کویر برنگ شماره موتور N3CMRJF00RMH00474 شماره تنه 0200N3C6110359 شماره انتظامی ایران ۵۸۴ – ۶۵۸۹۶ بنام عاشورعلی خسروی اندبیلی مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۱

آگهی مفقودی

سند کمپانی (برگ فروش کارخانه) اینجانب عاشور علی خسروی اندبیلی به شماره موتور NAKPL8116SB13050 شماره شاسی 4DS0001036-HFC4GA3 شماره انتظامی ۹۱ – ۹۵۷ ص ۲۱ مفقود از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۴۲

مفقودی

سند (برگ کمپانی) خودرو سواری سیستم پراید تیپ جی تی ایکس ای مدل ۱۳۸۸ به رنگ سفید بشماره موتور ۳۰۸۶۵۶۲ بشماره شاسی S1412288318308 بشماره انتظامی ۶۳۲ ج ۳۲ ایران ۱۹ بنام رسول کاظمی کرمخانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ / د

مفقودی

کارت هوشمند راننده بشماره ۳۲۵۴۴۶۴۴۲۷ بنام سید فتح اله حسینی نوری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۲۵ / س

مفقودی

کارت هوشمند کامیون بنز باری چوبی بشماره ۲۲۹۹۰۶۲ بشماره انتظامی ۷۲۹ ع ۴۴ ایران ۲۹ بنام سید فتح اله حسینی نوری مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

۱۳۰ / ف

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سمند تیپ ال ایکس مدل ۱۳۸۷ به رنگ سفید بشماره موتور ۱۲۴۸۷۲۵۳۴۴۰ بشماره شاسی NAAC91CC29F184094 بشماره انتظامی ۳۹۹ ه ۷۵ ایران ۱۹ بنام نصرت اسماعیلی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۸۰ /ض

مفقودی

سند و شناسنامه کمباین سیستم جاندیر تیپ ۱۰۵۵ مدل ۱۴۰۰ بشماره موتور HC5096008G بشماره شاسی IPRC1055LM1014191 بشماره انتظامی ۷۸۶ ک ۸۶ ایران ۱۹ بنام صادق عزتی نیا مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۹۰ / ح

مفقودی

سند و شناسنامه خودرو سواری پراید تیپ جی تی ایکس آی به رنگ سورمه ای متالیک مدل ۱۳۸۴ بشماره موتور ۰۱۱۸۲۴۶۰ بشماره شاسی S1412284523813 بشماره انتظامی ۸۹۶ ب ۳۸ ایران ۱۹ بنام علی اصغر شیخی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۹۵ /س

مفقودی

مجوز حمل سلاح ساچمه زنی تکلول ته پر چخماقی کالیبر ۱۲ ساخت ترکیه بشماره ۱۵۷۴۶ به شماره سریال کارت ۱۹۳۲۳۰۴ بشناسه مجوز ۰۲۵۰۰۶۰۰۳۵۴۲۹ به تاریخ اعتبار ۲۱ / ۱۱ / ۹۷ – ۲۷ / ۱۱ / ۱۴۰۲ بنام علی احمد رمضانی مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد. ۲۰۰ /م

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۲۹۳۰ مورخ ۰۳ / ۰۴ / ۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم بتول اکبری فرزند محمد حسین بشماره شناسنامه ۳۶۴ صادره از در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۴۹ / ۹۸ متر مربع در پلاک ثبتی ۱۷ فرعی از ۲۲۵۰ اصلی واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر به آدرس بشیرآباد کوچه قدر خریداری از مالک رسمی آقای /خانم اسمعیل پاشا بنی عامریان محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۰ / ۴

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۶ / ۰۴ / ۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۳۱ / ۰۴ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۳۰۷۹ مورخ ۲۵ / ۰۳ / ۱۴۰۴ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۰۴۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای محمود قلخانی به شناسنامه شماره ۱۰۳۸۷ کد ملی ۳۳۰۸۹۲۳۸۲۳ صادره کنگاور فرزند شیخعلی مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت۵۵. ۲۲۳ متر مربع، در قسمتی از پلاک ثبتی ۴۶۵ - اصلی در بخش ۹ واقع در کنگاور خیابان شهدا کوچه مبعث تائید و خریداری از مالک رسمی آقای امان اله کتابی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

طاهر تیما – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۳۱ / ۰۴ / ۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۵ / ۰۵ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۳۰۰۳۳۰۳ مورخ ۰۲ / ۰۴ / ۱۴۰۴ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۱۶۰۰۳۰۰۰۱۶۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کنگاور تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای کیومرث نظری به شناسنامه شماره ۱۴۴۷۶ کد ملی ۳۳۰۸۹۶۴۷۲۴ صادره کنگاور فرزند مراد مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۶۰ متر مربع، در قسمتی از پلاک ثبتی ۲۹ - اصلی در بخش ۹ واقع در کنگاور میدان بار تائید و خریداری از مالک رسمی آقای نورمحمد عسگری – پیرمراد حسن آبادی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

طاهر تیما – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۳۱ / ۰۴ / ۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۵ / ۰۵ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۳۶۲۹ و ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۳۶۳۰ مورخ ۲۲ / ۰۴ / ۱۴۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای / خانم کوثر فعله کری فرزند محمود بشماره شناسنامه ۳۳۵۰۲۴۹۹۴۹ صادره از سنقر و خانم درخشنده کریمی به شماره شناسنامه ۲۶۴ صادره از سنقر در هر کدام سه دانگ از ششدانگ در قسمتی از پلاک ۲۲۲۱ اصلی واقع در بخش ۱۰ حوزه ثبت ملک سنقر اراضی النجه خیابان سیلو خریداری از مالک رسمی آقای / خانم وراث عزیز اله کریمی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .۵۴ / ۴

پیام حق شناس – رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول : ۳۱ / ۰۴ / ۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۵ / ۰۵ / ۱۴۰۴

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۱۲۰۰۰۸۰۳ مورخه ۲۳ / ۴ / ۱۴۰۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پاوه تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم مریم محمدی فرزند خلیل بشماره شناسنامه ۸۸۲۱ صادره از در ششدانگ یک قطعه باغ با حفظ کاربری زارعی و باغی به مساحت ۳۱ / ۱۱۷۳ متر مربع به شماره پلاک ۱۳۹۷ فرعی از ۱ اصلی واقع پاوه به آدرس محدوده باغات پایین دست تصفیه خانه شماره یک خریداری از وارث مالکین رسمی (آقای میرزا بابا ذینوری و غیره) محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

فیروز عزیززاده – رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان پاوه

تاریخ انتشار نوبت اول : ۳۱ / ۴ / ۱۴۰۴

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۲۱ / ۵ / ۱۴۰۴

ضرورت آموزش های تخصصی رسانه و روابط عمومی ها، در جنگ رسانه ای وعصر تنش های جهانی



دکتر مجید مرادیان
روزنامه نگار

_کلام الهی درقرآن :

»ای اهل ایمان! اگر فاسقی برای شما خبری را آورد، تحقیق کنید تا مبادا از روی نادانی به گروهی آسیبی وارد سازید و از کردهٔ خود سخت پشیمان شوید»آیه ۶سوره حجرات_

امام علی ع: «سخن را تحلیل کن، چه بسا مطلبی درست باشد ولو از منافق و چیزی نادرست باشد ولو از مومن.»

در دنیای کنونی، با گسترش کمی و کیفی روز افزون رسانه ها و ابزار های ارتباطی و رسانه ای و همچنین با بهره گیری از شگردها و تکنیک های اغنایی و در بسیاری اوقات فریبنده و گمراه کننده، انبوهی از بمباران گسترده اطلاعات در غالب متن ، تصویر ،عصر کنونی را پیچیده تر کرده، بطوریکه شناخت حقیقت و واقعیت ها از یکدیگر برای مخاطب دشوار تر و پیچیده شده است. لذا آموزش های تخصصی جهت آگاهی و تبیین تکنیک های رسانه ای و ... درشرایط جنگی و عصر تنش های جهانی برای اهالی رسانه و مراجع رسمی خبر همچون روابط عمومی ها بسیار ضروریست.

ضرورت و اهمیت آموزش رسـانه‌ها در جنگ رسـانه‌ای می‌تواند تأثیرات قابل توجهی در بهبود آگاهی عمومی و تقویت مقاومت جامعه در برابر هجمه‌های گسـترده اطلاعاتی داشته باشد.

برخی از دلایل و ضرورت‌های آموزش در این زمینه:

- تقویت سواد رسانه‌ای:

- تحلیل انتقادی: آموزش رسانه‌ها به افراد کمک می‌کند تا پیام‌های رسانه‌ای را به‌طور انتقادی تحلیل کنند و توانایی تشخیص منابع معتبر از غیر معتبر را پیدا کنند.

- شناسـایی اطلاعات نادرست: با سواد رسـانه‌ای، افراد می‌توانند اطلاعات نادرست یا فریبنده را شناسایی کرده و از انتشار آن جلوگیری کنند.

- مقابله با جنگ نرم: آگاهی از تاکتیک‌ها: جنگ رسـانه‌ای بخشی از جنگ نرم است. آموزش رسانه‌ها به افراد کمک می‌کند تا با تاکتیک‌ها و روش‌های مختلف جنگ نرم آشنا شوند و به‌خوبی بتوانند با آن‌ها مقابله کنند.

- تقویت تاب‌آوری اجتماعی: آگاهی نسبت به ابعاد مختلف رسانه و تکنیک های مورد استفاده باعث تاب آوری جامعه و اقشار مختلف می شود و به عبارتی، تاثیر هجمه های مختلف رسانه ای، خنثی ویا اثرات آن کمتر خودش را نشان می دهد.

- توانمندسازی افراد: با آموزش رسانه‌ای، افراد توانایی بیشتری برای مقابله با پیام‌های منفی و تهاجم‌های اطلاعاتی پیدا می‌کنند و در نتیجه تاب‌آوری اجتماعی افزایش می‌یابد.

- تقویت روحیه مقاومت: به کمک آموزش‌های رسانه‌ای، افراد با ایجاد روحیه مقاومت، می‌توانند در برابر فشارهای اطلاعاتی و تبلیغاتی ایستادگی کنند.

- حفظ امنیت روانی جامعه: با توجه به حجم بالای اطلاعات و جنگ‌های رسـانه‌ای، آموزش صحیح به افراد کمک می‌کند تا از نظر روانی پردازش بهتری از اخبار و رسانه‌ها داشته باشند و به استانداردهای بهتری در زندگی اجتماعی دست یابند.

- ایجـاد جامعه فعـال و باهوش: آموزش تخصصی رسـانه‌ها می‌تواند منجر به بهبود توانایی‌های تفکر انتقادی و تصمیم‌گیری درست در جامعه شود، که در نهایت به جامعه‌ای فعال و باهوش منجر خواهد شد.

- توسعه ارتباطات مثبت: سواد رسانه‌ای به افراد می‌آموزد که چگونه ارتباطات مثبتی با دیگران برقرار کنند و در فضایی سالم و امن به تبادل اطلاعات بپردازند.

در نتیجـه می تـوان گفت: آموزش های ویژه رسـانه‌ها و روابط عمومی ها در جنگ رسـانه‌ای به عنوان یکی از ارکان اصلی تقویت سـواد رسـانه‌ای و تاب‌آوری اجتماعی به شـمار می‌رود. با توجه به تهدیدات مختلفی که در دنیای امـروز وجود دارد، نیاز به این آموزش های تخصصی بیشتر از همیشه احساس می‌شود تا جامعه‌ای آگاه و مقاوم در برابر هجمه‌های رسانه‌ای شکل گیرد.

** پیوند همیشگی روابط عمومی و رسانه**

با توجه به پیوند و ارتباط همیشـگی روابط عمومی و رسانه،ضروریسـت که آموزش های تخصصی در این حوزه هم مورد توجه ویژه قرار گیرد. روابط عمومی‌ها نیز در جنگ رسانه‌ای نقش محوری در مدیریت اطلاعات، شکل‌دهی افکار عمومی و مقابله با تبلیغات منفی دارندکه با استفاده از ابزارها و تکنیک‌های نوین ارتباطی، آن‌ها می‌توانند به سازمان خود کمک کنند تا در شـرایط ویژه جنگی ضمن جلوگیـری از نفوذ اطلاعاتی، اقدامات رسانه ای لازم انجام شود.

در واقع روابط عمومی‌ها نقش حیاتی و چندوجهی در جنگ رسـانه‌ای ایفا می‌کنند. آن‌ها به عنوان پل ارتباطی بین سـازمان یا نهاد متبوع خود و جامعه، وظایف کلیدی در مدیریت اطلاعات، شکل‌دهی افکار عمومی و مقابله با تبلیغات منفی دارند.

** تکنیک ها و تاکتیک های رسانه ای**

با بررسی کلی و اجمالی از وضعیت بازتاب و نتیجه اقدامات رسانه ای و شناخت تکنیک ها و تاکتیک های رسانه ای جهت تحقق اهداف مورد نظر دشمن، همچون: فراهم نمودن بسـتر های جنگ، تحریم، نفوذ، تخریب ، تطمیع و فریب و .... می توان دریافت که ابزار رسانه(رسمی، غیر رسمی و شبکه های اجتماعی) و بهره گیری از آن، چه تاثیرات مهمی در تحولات کنونی در سطوح جهانی و منطقه ای را به همراه داشته است.

در ادامـه بخاطر اهمیـت موضوع، به مواردی از تکنیک ها و تاکتیک های رسـانه ها اشاره می شود:

تکنیک های رسانه ای دشمن

بطور کلی تکنیک های خبری و رسانه ای در جنگ نرم طیف گسترده ای از روش ها را در بر می گیرند که هدف آنها تأثیرگذاری بر در افکار عمومی و شکل دهی به ادراکات است. این تکنیک ها اغلب با استفاده از ابزارهای رسانه ای و انتشار اخبار به منظور اهداف خاص، به کار گرفته می شود.

در این مختصر بخاطر اهمیت موضوع آموزش تخصصی به چند مورد از تکنیک های جنگ روانی و رسانه ای اشاره می شود:

- تبدیل نقاط قوت جامعه و دولت به ضعف در تبلیغات.
- تغییر درک مردم از واقعیت های جامعه.
- اختلاف افکنی بین مردم.
- اختلاف افکنی بین ملت و سایر ملت ها.
- دامن زدن به اختلافات داخلی.
- تضعیف اراده عمومی و روحیه مردم
- ایجاد تفرقه میان مردم و حاکمیت
- اختلال در سیستم تصمیم گیری.
- ایجاد فضای عدم اطمینان نسبت به رهبران جامعه.
- تقسیم بندی جامعه به گروه های مختلف؛ فکری، قومی، مذهبی، جنسی و ...
- تحریک و ترغیب مردم به نافرمانی مدنی و اقدام علیه نظام.
- تضعیف باورهای اعتقادی مردم و ایجاد انحرافات اخلاقی.
- بزرگنمایی مشکلات.
- ایجاد تفرقه بین اقلیت های قومی و تحریک نمودن آنان.
- تبلیغ ارزش های نظام لیبرالیستی و سکولاریستی.
- القای چهره ضد دموکراسی از کشور و ....

** تاکتیک های مهم رسانه ای تاثیر گذاری**

رسـانه ها با تکیه بر حوادث گذشـته به شکل‌دهی افکار عمومی می‌پردازند و با ربط موضوعات گذشته به رویداد جاری، پیام مورد نظر خود را به مخاطب القا می کنند:

- سـابقه نویسـی یا پیشـینه نویسـی : از متداولترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های رسانه‌های خبری است. در واقع روزنامه‌نگار با تکیه بر حوادث گذشته به شکل‌دهی افکار عمومی می‌پردازد و با ربط موضوعات گذشته به رویداد جاری، پیام مورد نظر خود را به مخاطب القا می‌کند.

- تاکتیک اطلاعات سری: در این شیوه از ارائه خبر برای افکار عمومی جلوگیری شده و سعی می‌شود اخبار طبقه‌بندی شود، و هر زمان نیاز به هر قسمت خبر نمودار شد آن را ارائه کرد این تاکتیک بسـیار قدیمی اسـت و در مورد اسراسر محرمانه نظامی و امور دیپلماتیک از آن استفاده می‌شود.

* تاکتیک نشت هدایت شونده : برخی از اخبار و اسرار حفظ می‌شوند و برخی دیگر با اهداف از قبل تعیین شده با زمان‌بندی خاص منتشر می‌شوند و به شیوه قطره‌ای و هدایت شونده ارائه می‌شوند در واقع آنها اطلاعاتی هستند که آگاهانه هدف‌گیری و ارائه می‌شوند.

* تاکتیک کلی‌بافی: در این روش از عبارات کلی، شعارها، و اصطلاحات چندمعنایی و واژگان مبهم استفاده می‌شود تا یک پیام، مفهوم یا دیدگاه را منتقل کند.

* تاکتیک زمان‌بندی : تأخیر در پخش خبر به شکلی که پیام‌گیر دیگر نتواند کاری انجام دهد. از جنبهٔ اول اشتیاق مخاطب را برای شنیدن خبر از منبع موثق مهیا کرده از جنبه دوم زمینه پخش شایعات را در سطح جامعه فراهم می‌آورد.

* تاکتیک موجی: ریزش انواع اخبار با ارزش و بی‌ارزش تا مخاطب در آن غرق شـود و نتواند واقعیتها را درک کند.

* تاکتیک ماساژ پیام: این تکنیک به فرآیندی اشاره دارد که در آن یک فرد، گروه یا سازمان اطلاعات یا وقوعات را به شکلی معین تفسیر یا ارائه می‌دهد.

* تاکتیک حذف : قسمتهای مهمی از خبر به دلایلی از پیش طراحی شده و هدفمند حذف می‌شـود تا زمینه برای انتشار شایعه فراهم گردد. با حذف این اطلاعات، مخاطب یک تصویر ناقص یا منحرف از واقعیت به دست می‌آورد.

- تاکتیک تبخیر : بیان بخشی از خبر برای ایجاد شایعه در جامعه شایعاتی که همراه با واقعیتها پخش می‌شود و پیام‌گیر نتواند آنها را از همدیگر تشخیص دهد.

- تاکتیک بازگشـتی: این تاکتیک به منظور جلب واکنشـهایی است که از جامعه به سوی منبع خبر مطرح می شود.

* تاکتیک دروغ بزرگ (یا استفاده از دروغ محض). در این روش پیامی را که به هیچ وجه واقعیت ندارد بیان می‌کنند و به استراتژی‌ای اشاره دارد که در آن یک دروغ بزرگ و آشکار با تکرار مکرر به مردم ارائه می‌شود.

- مبالغه :مبالغه به بزرگ‌نمایی یا کوچک‌نمایی یک واقعیت، ویژگی یا اطلاعات مرتبط با یک خبر اشاره دارد.

- دسـتکاری آماری: دستکاری آماری به تغییر، تفسیر یا انتخاب آمار به طرزی اشاره دارد که واقعیت را نمایش ندهد یا از آن پنهان کند.

- جنجال‌آفرینی خبری یا "سانسیشنالیسم" به تکنیکی اشاره دارد که در آن از عناصر شوک‌آور، حادثه‌آمیز یا اغراق‌آمیز برای جلب توجه بیشتر مخاطبان استفاده می‌شود.

- نقل خبراز منابع ناشـناخته و یا مبهم: به وقوعی اشـاره دارد که یک رسانه خبری اطلاعات، داده‌ها یا نظراتی را ارائه می‌دهد بدون آنکه منبع دقیق یا مشخصی برای آن‌ها ذکر کند.

- دستچین کردن: به تکنیکی اشاره دارد که در آن خبرنگار یا رسانه تصمیم می‌گیرد کدام قسمت از اطلاعات، داده‌ها یا مفاهیم را برجسته کند.

- درشت نمایی : در پوشش خبری به تاکید ویژه بر بخش‌های خاصی از یک خبر اشاره دارد تا توجه بیشتری از مخاطبان جلب شود.

- تحریف: به ویژگی‌ها، اطلاعات یا جزئیاتی از یک واقعیت یا خبر اشـاره دارد که به شکل نادرست مطرح می گردد.

- اختفاء : یک منبع غیرموثق در پشـت یک منبع موثق یا "اسـتفاده از منبع موثق برای موثق شـمردن یک خبر اشاره دارد که در آن رسانه‌ها از یک منبع معتبر به عنوان پوشش برای ارائه اطلاعاتی استفاده می‌کنند که اصل آن از یک منبع غیرقابل اعتماد یا غیرموثق به دست آمده است.

- تظاهر به بیطرفی: به موضوعی اشاره دارد که رسانه‌ها یا خبرنگاران به نظر می‌آیند که بی‌طرف نسـبت به موضوع دارند، ولی در واقع یا به طور غیرمسـتقیم یا با استفاده از تکنیک‌هایی نظرات یا دیدگاه‌های خاصی را ترویج می‌کنند.

- اعلام اخبار دروغ و کشف آن توسط خود منبع: با این روش یک رسانه یا منبع خبری خود اطلاعات یا اخباری غیردقیق، نادرست یا حتی ساختگی را منتشر می‌کند و پس از مدتی، خود به تکذیب یا اصلاح همان اخبار پرداخته و آن‌ها را نفی می‌کند.

- پاره حقیقت گویی: اشاره به ارائه تنها بخشی از اطلاعات یا واقعیت‌ها، به جای ارائه کامل و جامع واقعیت، اشاره دارد.

- القاء نظر با اسـتفاده از چیدن عکس: به تکنیکی اشـاره دارد که در آن رسـانه‌ها از عکس‌های خاصی استفاده می‌کنند تا یک دیدگاه، تصویر یا احساس خاصی را به مخاطب القاء کنند. عکس‌ها توانمندی دارند که فوراً واکنش‌ها و احساسات را در مخاطبان برمی انگیزاند و به همین دلیل انتخاب و استفاده مناسب از آن‌ها در پوشش‌های خبری بسیار مهم است.

- پیچیده کردن خبر برای عدم کشف حقیقت: به روشی اشاره دارد که در آن یک رسانه یـا منبع خبری از اطلاعات زیاد، تکنیک‌های گفتاری یا ارائه داده‌ها و اطلاعات به شـکل پیچیده استفاده می‌کند تا مخاطبان را گمراه سازد یا از درک واقعیت موضوع دور کند.

- استفاده از دو خبر واقعی برای طرح یک خبر ساختگی.

- خشونت مطبوعاتی: به استفاده غیراخلاقی یا نادرست از قدرت رسانه‌ای برای حمله، تهمت یا تضعیف در مورد یک سوژه خبری اشاره دارد.

- فوریت بخشیدن ساختگی خبر. هر خبری چه درست باشد و یا نادرست، در لحظه اول بر ذهن مخاطب تاثیر گذار است.

* پیشـگویی‌های مغرضانه: به نظرات یا تخمین‌هایی اشاره دارد که به جای استناد به داده‌ها، واقعیت‌ها یا تحلیل‌های بی‌طرفانه بر اساس باورها، مصالح یا دیدگاه‌های خاص و جهت دار ساخته شده‌اند.

- استفاده از شیوه طنز وفکاهی و کاریکاتور: به معنای ارائه اطلاعات، وقایع یا مسائل جاری به شکلی سرگرم‌کننده و گاهی نقدی برای جلب توجه بیشتر مخاطبان.

- افزایش اعتماد: با تکیه بر نگرش‌ها و اعتقادات مخاطب.

- - تأثیرگذاری بیشتر: با بهره گیری و هماهنگی با ارزش‌ها و باورهای مخاطبان.

- افزایش فهم و قبول: وقتی مخاطب متوجه شود که فرستنده به نگرش‌ها و احساسات وی حساس است، احتمالاً بیشتر به پیام توجه کند و آن را قبول می کند.

ـ نشان دادن یک طرف داستان: یکی از رایج‌ترین ابزار دستکاری اخبار است. رسانه‌ها قرار است بی‌طرف باشند و هر دو طرف داستان را بی جهت‌گیری نمایندگی کنند. ولی در عالم واقع رسانه های خبری، طرفی را می‌گیرند که برای آنها سودمندتر است.

ـ گزارش اخبار از منابع جعلی: در این روش تقریبا به نظر میرسد که اخبار به شکل و فرمی از پروپاگاندا تبدیل شده.

ـ استفاده انتخابی از تحقیق و آمار: هر پژوهشگری می‌داند نتایج تحقیقات کاملاً دقیق نیست. نتایج بر اساس دستکاری آمار، احتمالات و شانس است. بخش هایی از تحقیق را به نمایش می گذارند تا نقطه نظر خود را اثبات کنند و واکنش افکار عمومی را بسنجند.

ـ تحریف واقعیت: در این تکنیک در خبر تنها بخشـی از واقعیت را نشـان می‌دهند که نقطه نظرشـان را ثابت کند.دروغی در کار نیست، ولی تصمیم به نادیده گرفتن باقی ماجرا گرفته‌اند.

ـ استفاده از نظرسنجی برای شکل دادن نظرات مردم با تعمیم آن به کل جامعه.

ـ منحرف کردن با داستان های بی اهمیت: منحرف کردن افکار عمومی با موضوعی بی ارزش.

-سؤال های جهت دار: یک راه آسان در مصاحبه‌ها برای تخریب چهره افراد مهم.

ـ استفاده از نقل قول‌های بریده: روشی برای دستکاری نقل قول‌هایی با آدرس غلط.

ـ ترساندن: هر روز اخبار مربوط به مرگ، قتل، حادثه، تجاوز و سرقت منتشر می گردد.

- کارشناسـان و منتقدان نامعلوم: این تکنیک رایج‌ترین شیوه دستکاری اخبار بوده و چیزی جز اتلاف وقت نیست.

نتیجه کلی :

با توجه به شرایط کنونی در تنش های جهانی و ذکر موارد مذکور، توجه به آموزش و تبیین مباحث ویژه رسانه ای برای فعالان حوزه های رسانه، روابط عمومی و فعالان شبکه های اجتماعی(پیام رسان ها و ...) ضروری و اجتناب ناپذیر است.

شناسه آگهی : ۱۹۷۰۰۳۹

مزایده فروش دو دستگاه خودروی سواری
شرایط مزایده عمومی

وزارت امور اقتصادی و دارایی
اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان البرز

اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان البرز در نظر دارد دو دستگاه خودروی سواری را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند:

ردیف	نوع خودرو	مدل	توضیحات
۱	سمند LX EF۷ دوگانه سوز	۱۳۹۵	رنگ آبی متالیک
۲	پژو پارس XU۷ دوگانه سوز	۱۳۹۱	رنگ خاکستری متالیک

• متقاضیان جهت بازدید خودرو ازمورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ لغایت ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ به نشانی کرج – بلوار طالقانی شمالی – خیابان شهید نادری واریانی - تقاطع گلستان ۱۲ مراجعه و در صورت سئوال با شماره تلفنهای ۳۲۵۶۲۳۷۵ و۳۲۵۶۲۳۷۷ داخلی ۳۰۸ تماس حاصل نمایند.
• شرایط شرکت درمزایده
• متقاضیان می بایست جهت ارائه وثبت مبلغ پیشنهادی به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی (www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

شناسه آگهی : ۱۹۶۸۵۲۲ نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی همراه
با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران
منطقه ساری

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران / منطقه ساری به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۲۳۹۰۴
موضوع مناقصه: خرید ، تهیه و تعویض دیزل ژنراتور توان اسلی Prime Power با ظرفیت ۹۰۰ کیلوولت آمپر و تابلو برق چنج آور اتوماتیک انبار نفت منطقه ساری با شماره مجوز ۳۰۰۲۰۹۰۹۱۴۵۳۰۰۰۰۰۳ در سامانه ستاد
تاریخ، مهلت و نشانی محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: از کلیه شرکت کنندگان واجد شرایط دعوت بعمل می آید از انتشار نوبت دوم این آگهی روزنامه (۱۴۰۴/۰۴/۳۱) نسبت به دریافت اسناد این مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات، از طریق درگاه سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. (ضمناً مناقصه گران می بایست علاوه بر ثبت پاکات در سامانه ستاد، اصل پاکت تضمین (الف) را بصورت لاک و مهر شده به واحد حقوقی و پیمانهای شرکت نفت به آدرس ذیل تا ساعت ۱۳:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۲ تحویل نمایند).
آدرس مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارائه پاکت الف: ساری، کیلومتر یک جاده ساری نکا، جنب انبار نفت ساری، امور حقوقی و پیمانها
تلفن : ۵ -۰۱۱-۳۳۲۸۰۰۳۰ داخلی ۲۲۳۲ ، ۲۳۴۱ و ۲۳۳۰
مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی : تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۷
مهلت ارسال پاکات مناقصه (الف، ب، ج) و ارزیابی کیفی : تا ساعت ۰۸:۰۰ روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۲
تاریخ بازگشایی پاکات ارزیابی : ساعت ۹ صبح روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۲ می باشد
تاریخ بازگشایی پاکات مناقصه (الف، ب، ج) : ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ در سالن جلسات شرکت نفت منطقه ساری می باشد. حضور مناقصه گران در جلسه بازگشایی پاکات با ارائه معرفی نامه دارای مهر و امضاء مجاز تعهدآور بلامانع می باشد.
جلسه توجیهی : جلسه توضیح و تشریح اسناد مناقصه ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲ در محل سالن جلسات شرکت نفت منطقه ساری برگزار می گردد.
تاریخ بازدید : شرکت کنندگان در صورت تمایل به بازدید، راس ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۲ به معاونت بازرگانی / واحد مهندسی انبار نفت ساری مراجعه نمایند
بدیهی است بازگشایی پاکات با حداقل ۳ شرکت کننده میسر خواهد بود.
برآورد معامله : ۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
شایان ذکر است در این مناقصه جهت تعیین مناسب ترین قیمت و برنده مناقصه، از دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره نامه ۷۹۶-۲۰/۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزیر محترم نفت استفاده می گردد.
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین قابل قبول یکی از تضامین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوب ۱۳۹۴/۹/۲۲ و به مبلغ ۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد (در صورت واریز سپرده نقدی، حساب سپرده بانکی مجاز شرکت، حساب دوطرفه مرکزی به شماره ۲۱۷۲۵۸۸۰۵۰۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه مرکزی ساری (شعبه میدان شهرداری ساری) می باشد.) (تضامین ارائه شده توسط بانک پاسارگاد و کارگزاران آن، و ارائه هرگونه چک قابل قبول نمی باشد.)
شرایط متقاضی:
۱- شرکت و تولید کنندگان معتبر که توان خرید و نصب طبق شرح کار و اسناد مناقصه را داشته و سابقه نصب و اجرای دیزل ژنراتور با توان ۵۰۰kva به بالا را داشته باشند
۲- ارائه گواهی حسن انجام کار در خصوص بند یک (بالا) و برای نصب و راه اندازی، اقدام کننده باید دارای شرایط ذیل باشد:
۲-۱- ارائه تصویر گواهی تائید صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۲-۲- احراز امتیاز قابل قبول حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی براساس معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران مندرج در اسناد مناقصه
۲-۳- احراز امتیاز قابل قبول حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی HSE براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست محیطی مناقصه گران مندرج در اسناد مناقصه (لازم به ذکر است در صورت عدم کسب حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی HSE، ارزیابی کیفی شرکت کننده مربوطه انجام نمی پذیرد و آن شرکت از ادامه فرایند برگزاری مناقصه خارج می گردد.)
۳- ارائه تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، تصویر آگهی ثبت شرکت بهمراه آخرین تغییرات در روزنامه رسمی، تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، تصویر کد اقتصادی، تصویر شناسه ملی، تصویر گواهی ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده
۴- صرفاً اسناد پاکت های (ب) و (ج) و ارزیابی دارای امضاء الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکتهای (ب) و (ج) و ارزیابی، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضاء الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.
۵- در صورت استعلام مراجع امنیتی مبنی بر عدم صلاحیت هر یک از شرکت کنندگان، در هر مرحله از مناقصه، از ادامه حضورآن مناقصه گر ممانعت بعمل می‌آید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۴/۳۱
روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری

شهردار کلانشهر اراک :
پنج مرداد روز ملی ایثار و مقاومت شهر اراک است





اراک – فرناز امیدی: در آستانه پنجم مرداد، روزی که با نام «۵/۵» در تاریخ پرافتخار مردم اراک به عنوان روز ملی ایثار و مقاومت این شهر شناخته می‌شود، نشست خبری با اصحاب رسانه و با حضور علیرضا محمودی شهردار کلانشهر اراک، عبدالرضا حاجی علی‌بیگی فرماندار، و صابر حیدری فرمانده ناحیه مقاومت بسیج اراک برگزار شد و در این نشست، اهمیت گرامیداشت این روز و نقش فرهنگ ایثار در جامعه مورد تأکید قرار گرفت.

علیرضا محمودی شهردار اراک در این نشست با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای پنجم مرداد، گفت: ۵/۵ فقط یک تاریخ نیست؛ روزی است که اراک در سه مقطع حسابی از تاریخ معاصر، تمام‌قد ایستاد. در عملیات رمضان سال ۱۳۶۱، ۷۲ رزمنده اراکی مفقود شدند؛ در سال ۱۳۶۵، کارگران مظلوم این شهر در بمباران کارخانه‌ها به شهادت رسیدند؛ و در مرصاد ۱۳۶۷، ۳۷ تن از فرزندان شجاع اراک جان خود را فدای عزت ایران کردند. این سه مقاومت، پنجم مرداد را به نماد پایداری، ایثار و غیرت مردم اراک تبدیل کرده است.

وی با تأکید بر جایگاه والای فرهنگ ایثار در هویت شهر اراک، اظهار داشت: همواره تلاش کرده‌ایم در مسیر ترویج فرهنگ ایثار، مقاومت و شهادت، از ابتدای انقلاب تاکنون، با تمام توان انجام وظیفه کنیم.

محمودی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده شهر اراک افزود: اراک از نظر امکانات کالبدی، زیرساختی، هویتی و علمی ظرفیت‌های بالایی دارد که در بُعد هویتی، پنجم مرداد یکی از شاخص‌ترین نمادهای فرهنگی هویتی این شهر است و باید به عنوان یک روز ملی، مورد توجه ویژه قرار گیرد. شهردار اراک روز پنجم مرداد را «تبلور ایثار و مقاومت» خواند و اظهار داشت: اهمیت این روز با مشارکت مردم و انعکاس پررنگ رسانه‌ای و مردمی بیشتر جلوه خواهد کرد. ما باید با بازنمایی زوایای کمتر دیده‌شده ایثار و مقاومت، نسل امروز را با این فرهنگ آشنا کنیم.

محمودی همچنین از برنامه‌های گسترده شهرداری اراک به مناسبت این روز خبر داد و گفت: برگزاری سرود ۲۸۰۰ نفری دانش آموزان، گلباران قبور شهدا، فضاسازی محیطی گسترده، دیدار با خانواده‌های معظم شهدا و برگزاری گردهمایی بزرگ مردمی در میدان شهدا از جمله برنامه‌هایی است که با هدف ترویج فرهنگ ایثار و پاسداشت مقام شهیدان اجرا خواهد شد. وی مشارکت عمومی و همراهی اقشار مختلف مردم را ضامن موفقیت این رویداد فرهنگی دانست و خواستار همراهی رسانه‌ها برای بازتاب گسترده‌تر این ارزش‌ها شد.

شهردار اراک گفت: استان مرکزی و شهر اراک حاوی موارد کالبدی است، رویداد پنج از بخش‌های هویتی شهر اراک است و در این روز؛ ایثار و مقاومت مردم شهر اراک و تبلور ایثار و شهادت در شهر اراک رقم خورده است. محمودی افزود: اهمیت روز ایثار و مقاومت به عنوان یک رویداد فرهنگی برای شهر اراک بسیار بالا است و ضرورت دارد این روز در تاریخ ملی ثبت شود، آنچه می‌تواند این رویداد را بیشتر متبلور کند برگزاری بهتر و زیباتر رویداد پنج پنج است و مشارکت مردمی به برگزاری بهتر این مراسم می‌انجامد.

فرماندار اراک نیز در این نشست گفت: حماسه‌های روز ایثار و مقاومت اراک که در طول روز پنج مرداد سال‌های ۱۳۶۱، ۱۳۶۵ و ۱۳۶۷ رخ داده باید بیش از پیش به جامعه معرفی و تبیین شود.

عبدالرضا حاج‌علی بیگی، افزود: پنج پنج به عنوان روز ایثار و مقاومت اراک، روزی خاطره انگیز برای همه مردم این شهر است که باید بیش از پیش به جامعه بویژه نسل جوان معرفی شود. وی بیان کرد: جنگ ۱۲ روزه نشان داد که جریان مستمر دفاع از کشور و شهادت وجود دارد.

فرماندار اراک ادامه داد: روحیه دفاع از کشور، اسلام وخون پاک شهیدان باید زنده نگه داشته باشد و برگزاری روز ایثار و مقاومت در این راستا نقش موثری دارد.

حاج‌علی‌بیگی اظهار کرد: جایگاه روز ایثار ومقاومت اراک باید در اذهان‌عمومی بازشناسی شود. وی یادآور شد: تاریخ استان مرکزی مملو از نام‌آورانی مشهور از جمله امام راحل است و ۲۵ درصد مفاخر کشور مربوط به این استان است.

حاج‌علی بیگی عنوان کرد: استان مرکزی در دوران دفاع مقدس ۶ هزار و ۳۰۰ شهید تقدیم کرد و وقایع یک ماه گذشته نشان داد که مسیر شهادت همچنان ادامه دارد. فرماندار افزود: در جنگ ۱۲ روزه استان مرکزی ۳۲ شهید تقدیم کرد و سه شهرستان خنداب، زرندیه و خمین مستقیم درگیر بودند.

فرمانده سپاه ناحیه اراک هم در ادامه این نشست گفت: موضوع مقاومت در جامعه باید به بهترین شکل پاس داشته شود. صابر حیدری افزود: خون پاک امام‌حسین(ع) برای حفظ اسلام نثار شد اما آنچه بیشتر باعث حفظ این مهم شده، پیام‌رسانی واقعه عاشورا توسط حضرت زینب(س) بود. وی اظهار کرد: پیام انقلاب، استقلال، آزادی وعزت است و این مهم باید توسط رسانه‌ها به خوبی و مستمر بیان شود.فرمانده سپاه ناحیه اراک ادامه داد: دشمنان سعی داشتند در جنگ تحمیلی و جنگ ۱۲ روزه اراده خود را تحمیل کنند اما نتوانستند و در این جنگ‌ها شکست خوردند. حیدری تصریح کرد: پیش‌بینی شده در کنار روز ایثار و مقاومت اراک، افتتاحیه کنگره ۶۳۰۰ شهید با نقش آفرینی دانش‌آموزان برای نخستین بار در کشور، برگزاری ۱۰۰ یادواره شهدا با محوریت دانش‌آموزی، ساخت فیلم و چهلم شهدای جنگ ۱۲ روزه برگزار شود.

وی اضافه کرد: مراسم چهلم شهدای جنگ ۱۲ روزه باید به بهترین شکل برگزار شد و پیش‌بینی شده این آیین از یکم تا ۱۲ مردادماه در کشور برگزار شود که سهم استان مرکزی در روز پنجم مرداد، همزمان با روز ایثار و مقاومت اراک است.

اخبار

لزوم تعامل بیشتر مسئولین بانک‌های استان با متقاضیان تسهیلات فرزندآوری و ازدواج



یزد – خبرنگار فرصت امروز: احمد ترکمانی، رئیس کمیسیون خانواده شورای اسلامی شهر یزد، در جلسه علنی شورای شهر با اشاره به اهمیت حمایت از جوانان در مسیر تشکیل خانواده، بر لزوم تقویت تعامل و هم‌اندیشی با مسئولین بانک‌های استان تأکید کرد. وی اظهار داشت: «با وجود تلاش‌ها و همکاری‌هایی که از سوی نظام بانکی استان در زمینه پرداخت تسهیلات فرزندآوری و ازدواج صورت گرفته، هنوز برخی از شهروندان از روند طولانی یا تأخیر در پرداخت این وام‌ها گلایه‌مند هستند؛ از این‌رو پیشنهاد می‌شود نشستی مشترک با حضور مسئولین محترم بانک‌ها در صحن شورا برگزار شود تا ضمن هم‌اندیشی، راهکارهای اجرایی برای تسریع و تسهیل بیشتر در پرداخت‌ها بررسی شود.» ترکمانی با بیان اینکه این تسهیلات نقش مؤثری در تشویق جوانان به ازدواج و فرزندآوری دارند، گفت: «بانک‌ها تاکنون همراهی‌های قابل‌تقدیری داشته‌اند، اما با توجه به حجم بالای تقاضا و اهمیت موضوع در اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، لازم است هماهنگی‌های بین‌بخشی تقویت شود.» وی افزود: «برگزاری نشست مشترک می‌تواند زمینه شفافیت، هم‌افزایی و در نهایت بهبود عملکرد در این حوزه را فراهم آورد. هدف ما در شورای شهر، حمایت عملی از جوانان و کاهش دغدغه‌های آن‌ها در آغاز مسیر زندگی مشترک است.» ترکمانی در پایان ضمن قدردانی از همراهی‌های سیستم بانکی استان، بر لزوم تداوم و ارتقاء این همکاری‌ها تأکید کرد و گفت: «اطمینان داریم با تعامل نزدیک‌تر و ارائه راهکارهای مشترک، می‌توان بسیاری از موانع را برطرف کرد و در مسیر توانمندسازی خانواده‌ها گام‌های مؤثرتری برداشت.»

فعالیت بیش از ۲ هزار واحد دارای پروانه بهره‌برداری در آذربایجان غربی

سرپرست صنعت، معدن و تجارت آذربایجان



ارومیه – رضا عباسی: غربی در مراسم احیای۶ واحد تولیدی صنعتی راکد درحوزه صنایع غذایی و تبدیلی در قالب رویداد اینوا که با حضور استاندار آذربایجان‌غربی جمعی از معاونین و مدیران ستادی ، مدیران کل استانی و شهرستانی و نمایندگان مردم ارومیه در مجلس در ارومیه آغاز شد ، گفت: برای احیای این واحدهای تولیدی دو سرمایه‌گذار شاخص و دارای اهلیت صنعتی که هر دو جزو سرمایه‌گذاران بنام ملی هستند ، بالغ بر یک هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری جدید انجام می‌دهند و حداقل برای ۳۵۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد می‌شود. سخاوت خیرخواه خاطر نشان کرد: طبق سیاست‌های کلان وزارت صمت و برنامه استاندار در نهضت توسعه آذربایجان غربی، احیای واحدهای راکد در قالب طرح های سرمایه گذاری (اینوا) در دستور کار قرار گرفته است. سرپرست صمت استان با بیان اینکه در همایش اینوا در ۶ محور بسته‌های سرمایه‌گذاری آماده و ارایه شد، اظهار کرد: یکی از بسته‌های ارائه شده راه‌اندازی واحدهای راکد با محوریت سرمایه‌پذیر بودن بود. وی با بیان اینکه ۳۷۰ واحد صنعتی تعطیل داریم که طی سنوات گذشته تعطیل شدند، گفت: پس از کار کارشناسی انجام شده، ۵۰ واحد از این تعداد واحد راکد در مرحله اول با جذب سرمایه‌گذار قابلیت احیا دارند. سرپرست صمت آذربایجان‌غربی گفت: در حال حاضر ۲ هزار و ۷۰ واحد دارای پروانه بهره‌برداری در استان فعال هستند که بیش از ۸۰ درصد آنها در شهرستان ارومیه مستقرند. وی یادآور شد: همزمان با برگزاری همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی (ای نوا)، یکی از بسته‌های سرمایه‌گذاری بخش صنعت، معدن و تجارت، طرح‌های راکد تولیدی سرمایه‌پذیر بود که در این بسته ۵۰ واحد راکد جهت احیا معرفی شده بود.

سخنگوی صنعت برق گیلان:

افزایش گرمای هوا موجب فشار مضاعف روی شبکه های برق استان شده است

رشت – زهرا رضازاده : جواد لطفی سخنگوی صنعت برق گیلان گفت: براساس پیش بینی سازمان هوا شناسی در خصوص روند گرمای شدید هوا در استان ادامه خواهد داشت و این موضوع افزایش چشمگیرمصرف برق را به همراه دارد که احتمال دارد دراین شرایط آسیب ها و فشار به شبکه برق افزایش پیدا کرده و ممکن است موجب قطعی های بی برنامه شود. وی تاکید کرد: بر تداوم و تشدید موج گرما در روزهای آینده و افزایش مصرف برق ناشی از آن، شبکه برق با فشار مضاعفی مواجه خواهد شد و این شرایط می‌تواند منجر به بروز خاموشی‌های ناخواسته و خارج از برنامه قبلی شود. همچنین سخنگوی صنعت برق گیلان تصریح کرد: در صورت بروز هرگونه قطعی برق در مناطق مختلف که به صورت ناگهانی و غیرمنتظره باشد، لطفاً مراتب را با شماره ۱۲۱ تماس گرفته و به همکاران ما اطلاع دهید تا در اسرع وقت نسبت به رفع مشکل اقدام شود. لطفی در پایان ضمن تشکر از صبر و شکیبایی مشترکان گیلانی افزود: در این راستا، از کلیه مشترکین عزیز تقاضا داریم با رعایت نکات مدیریت مصرف برق، تنظیم دمای محل کار و خانه روی ۲۵ درجه ما را در پایداری شبکه یاری فرمایند.

پروژه جمع‌آوری کامل شبکه مسی مخابرات در شهرستان گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: پروژه تبدیل شبکه مسی به شبکه فیبرنوری در استان گلستان از گرگان آغاز‌شد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، دکتر غلامعلی شهمرادی، در مصاحبه با خبرگزاریهای تسنیم و مهر ضمن اعلام این خبر گفت: پروژه مهم جمع‌آوری کامل شبکه مسی و تبدیل آن به شبکه فیبر نوری در شهر گرگان آغاز شده است و در ادامه طرح SWAP در دیگر شهرهای استان نیز آغاز خواهد شد. وی گفت: این اقدام به منظور به‌روزرسانی زیرساخت‌های مخابراتی و رفع مشکلات مرتبط با کابل‌های مسی انجام می‌شود. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به طول عمر محدود کابل‌های مسی و افزایش سرقت این کابل‌ها گفت: کابل‌های مسی به دلیل ضعف ساختاری و سرقت‌های مکرر، مشکلات زیادی برای شبکه مخابرات ایجاد کرده‌اند که باعث اختلال در خدمات رسانی می‌شود. به همین دلیل، تصمیم گرفته شد تا این شبکه‌ها به طور کامل حذف و جایگزین آن‌ها شبکه‌های فیبر نوری شود. دکتر غلامعلی شهمرادی افزود : فیبر نوری با داشتن قابلیت انتقال داده‌های بیشتر و با کیفیت‌تر، نقشی کلیدی در بهبود خدمات ارتباطی ایفا خواهد کرد. وی تأکید کرد که این پروژه به تدریج در سراسر استان اجرا خواهد شد . مدیر مخابرات منطقه گلستان همچنین اشاره کرد که این پروژه نه تنها باعث افزایش پایداری و سرعت شبکه می‌شود، بلکه به کاهش هزینه‌های نگهداری و تعمیرات نیز کمک می‌کند و در نهایت تجربه بهتری برای مشترکان به ارمغان خواهد آورد.

تشریح اقدامات مخابرات منطقه گلستان در افزایش پوشش آنتن‌دهی و اینترنت همراه اول

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر مخابرات منطقه گلستان اقدامات مخابرات در راستای افزایش پوشش آنتن دهی اینترنت و همراه اول را تشریح کرد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان ، دکتر غلامعلی شهمرادی، در مصاحبه‌ای با خبرگزاری های تسنیم و مهر از توسعه چشمگیر پوشش آنتن‌دهی و اینترنت پرسرعت همراه اول در سطح استان خبر داد. وی اعلام کرد که طی یک سال اخیر، تعداد زیادی سایت جدید همراه اول راه‌اندازی و همچنین فناوری سایت‌های قدیمی ارتقا یافته‌اند تا کیفیت خدمات ارتباطی برای مشترکان به شکل قابل توجهی بهبود یابد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به اهمیت این اقدامات گفت: هدف اصلی ما افزایش پوشش و ارتقاء کیفیت خدمات است تا مشترکان بتوانند در هر نقطه‌ای از استان، دسترسی پایدار و با کیفیت به شبکه تلفن همراه داشته باشند. وی همچنین افزود که با توسعه زیرساخت‌ها، ظرفیت شبکه برای پاسخگویی به نیازهای روزافزون کاربران نیز افزایش یافته است. در بخش دیگری از مصاحبه، دکتر غلامعلی شهمرادی به نگرانی‌های برخی افراد درباره تشعشعات آنتن‌های موبایل پاسخ داد و تأکید کرد که بر اساس مطالعات علمی و گزارش‌های معتبر، تشعشعات این آنتن‌ها هیچ ضرری برای سلامت انسان ندارد. وی گفت: تمامی سایت‌های ما مطابق با استانداردهای بین‌المللی و ضوابط بهداشتی راه‌اندازی شده‌اند و نظارت مستمر بر آنها انجام می‌شود. وی ممانعت های موجود برای تملیک مکان برای تاسیس سایت های جدید را عامل مهمی در کندی توسعه ارتباطات سیار در استان دانست و گفت : همکاری سازمانها و دستگاههای مرتبط همچنین مردم استان کمک بزرگی به مخابرات خواهد کرد تا با تاسیس سایت جدید پوشش حداکثری را در استان داشته باشیم. وی گفت: بودجه و اعتبار لازم فراهم است و فقط در نقاطی از استان با ممانعت تملیک مواجه هستیم و علی رغم تقاضای مردم آن مناطق برای ارتقاء پوشش همراه اول ، موانع زیادی برای تاسیس سایت داشته ایم که امیدواریم با همکاری بیشتر مردم عملیات فنی تاسیس سایتها را بتوانیم زودتر آغاز نماییم.

نصب ۲۰ دستگاه ترانس توزیع برق در ملایر تا پایان سال

قائم مقام مدیرعامل در توزیع نیروی برق شهرستان ملایر از نصب ۲۰ دستگاه ترانس توزیع برق تا پایان سال در شهرستان ملایر خبر داد و گفت: اولین دستگاه ترانس برق جهت ارتقا شبکه و رفع ضعف ولتاژ در روستای نامیله نصب شده است و ۱۹ ترانس برق دیگر نیز تا پایان سال نصب خواهد شد. رضا شیردره چهارشنبه، ۲۵ تیر در حاشیه بازدید از پروژه های برق شهرستان ملایر، با بیان اینکه برای نصب این ترانس برق، دو میلیارد تومان هزینه شده است، افزود: ۱۹ ترانس توزیع برق دیگر نیز با اعتباری بالغ بر ۳۵ میلیارد تومان طی سال جاری نصب خواهند شد. شیردره افزایش قابلیت اطمینان شبکه، رفع ضعف ولتاژ و ایجاد زیر ساخت مطلوب برق برای متقاضیان جدید و تامین برق مطمئن و پایدار را از جمله هدف های نصب ترانس توزیع برق برشمرد. وی به توسعه شبکه های توزیع برق اشاره و مطرح کرد: در این راستا پروژه افزایش خروجی های فشار متوسط پست فوق توزیع ملایر ۱ با هدف افزایش قابلیت اطمینان شبکه تامین کننده برق شهر ملایر و حومه آن در دستور کار قرار گرفت. شیردره با بیان اینکه این پروژه با اعتباری بیش از ۵/۴ میلیارد تومان اجرا شد، مطرح کرد:اجرای این پروژه و توسعه شبکه فشار متوسط با احداث ۲کیلومتر کابل زمینی فشار متوسط و ۲۰۰ متر شبکه هوایی فشار متوسط انجام شده است.

پاسخگویی به سوالات مردم با حضور مدیرکل امور مالیاتی استان البرز در سامانه سامد



کرج – اباصلت عابد: مدیرکل امور مالیاتی استان البرز، همزمان با هفته مالیات و به منظور پاسخگویی به سوالات و رفع مشکلات مالیاتی شهروندان در سامانه سامد حضور یافت. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان البرز، رضا برهانی نیا مدیرکل امور مالیاتی استان البرز در روز یکشنبه ۲۲ تیرماه ۱۴۰۴ در راستای ارتقاء سطح خدمت رسانی و تسهیل فرآیندهای مالیاتی همزمان با هفته فرهنگ سازی مالیاتی با حضور در سامانه سامد، به سوالات و درخواست های شهروندان در حوزه مالیات پاسخ دادند . برهانی نیا در خصوص بهره گیری از سامانه سامد اظهار داشت: استفاده از از این سامانه منجر به صرفه جویی در وقت و هزینه و افزایش رضایت مندی مردم میشود . وی تصریح کرد: هدف ما ایجاد ارتباط موثر با مودیان مالیاتی و رفع دغدغه های آنان در زمینه مالیات است و به دنبال ایجاد تعامل سازنده تر و تسهیل خدمت رسانی بهتر به مردم عزیز هستیم.

تمدید مهلت ارائه اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی تا ۳۱ شهریورماه

مدیرکل امور مالیاتی استان البرز از تمدید مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقیقی و حقوقی تا ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۴ خبرداد. بنا برگزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان البرز، رضا برهانی نیا مدیرکل امور مالیاتی استان البرز گفت: به موجب بخشنامه سازمان امور مالیاتی کشور واحدهای حقیقی و حقوقی می‌توانند اظهارنامه‌های مالیاتی خود شامل (اظهارنامه‌های موضوع مواد ۸۰، ۱۰۰، ۱۱۰، ۱۱۴، ۱۱۶ و ۱۲۶ قانون مالیات‌های مستقیم) که آخرین مهلت انقضای تسلیم آنها در بازه زمانی ۲۳ خردادماه ۱۴۰۴ لغایت قبل از پایان شهریورماه سال ۱۴۰۴ می‌باشد، تا پایان شهریورماه تسلیم نمایند . بر این اساس مودیان حقیقی و حقوقی تا روز دوشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ فرصت دارند که اظهارنامه مالیاتی خود را به سازمان امور مالیاتی کشور ارائه دهند.

شرکت گاز استان چهار محال و بختیاری پیشگام در بکارگیری فناوری نوین برای رفاه و ایمنی مشترکین خود



شهرکرد – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در گفتگو با خبرنگاران با تأکید بر اهمیت ارائه خدمات با کیفیت به مردم استان، اظهار داشت: «شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری همواره در مسیر ارائه خدمات به مشترکین خود پیشگام بوده و با به‌کارگیری فناوری‌های نوین و سیستم‌های هوشمند، سعی دارد تا رفاه و ایمنی بیشتری را برای مردم فراهم آورد. در سال‌های اخیر، با توجه به توسعه روزافزون نیازهای انرژی و تحولات جهانی در حوزه‌های مختلف، توجه ویژه‌ای به مدیریت هوشمند و مقاوم‌سازی زیرساخت‌ها شده است.»جهانبخش سلیمیان در ادامه به اهمیت پایداری و استمرار گاز طبیعی اشاره کرده و افزود: «با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته و ایجاد زیرساخت‌های مقاوم و پایدار، ما تلاش کرده‌ایم تا علاوه بر تأمین مداوم گاز، شرایط ایمنی لازم برای مشترکین را در برابر حوادث طبیعی و غیرطبیعی فراهم کنیم. این اقدامات نه تنها به بهبود کیفیت زندگی مردم کمک می‌کند، بلکه با ارتقاء سطح خدمات، باعث افزایش رضایتمندی مردم و کاهش خطرات مرتبط با سیستم گازرسانی می‌شود.»مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در بخش دیگری از سخنان خود به تأکید ویژه بر استفاده از فناوری‌های نوین در تمامی فرآیندهای خدمات‌رسانی اشاره کرد و گفت: «توسعه سیستم‌های هوشمند در زمینه‌های مختلف، از جمله کنترل و نظارت بر سیستم‌های گازرسانی، یکی از اقدامات مهمی است که در دستور کار قرار دارد. این سیستم‌ها علاوه بر افزایش سرعت پاسخگویی، موجب کاهش هزینه‌ها و ارتقاء کارایی در سرویس‌دهی به مشترکین می‌شوند. سلیمیان همچنین به برنامه‌های آتی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری اشاره کرد و افزود: «در سال‌های آینده، با تداوم استفاده از فناوری‌های نوین و همچنین مقاوم‌سازی و بهبود زیرساخت‌ها، به دنبال ارتقاء سطح ایمنی و بهره‌وری در سراسر استان خواهیم بود. هدف ما این است که نه تنها گاز به‌طور مداوم و ایمن به دست مردم برسد، بلکه شرایط مناسبی برای استفاده از گاز در محیط‌های مختلف، از جمله صنایع و مناطق مسکونی، ایجاد شود.»مدیرعامل شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری بر ادامه تلاش‌های مجموعه تحت مدیریت خود برای حفظ و گسترش خدمات بهینه در راستای افزایش کیفیت زندگی مردم و تأمین انرژی پایدار تأکید کرد.

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اعلام کرد؛

اجرای پروژه فناورانه در حوزه کنترل و پایش ایستگاه‌ها



فرصت امروز - ماهان فلاح: مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران از تداوم اقدامات کلیدی و آماده‌سازی تجهیزات راهبردی پیش از آغاز فصل سرما در این منطقه عملیاتی خبر داد. مهدی زارع، با اشاره به اهم فعالیت‌ها و پروژه های کلیدی انتقال گاز با هدف پایداری شبکه در فصول سرد سال گفت: در راستای حفظ پایداری انتقال پاک، ایمن، پایدار و بهره ور گاز طبیعی، پروژه‌های متعددی با مشارکت شرکت های متخصص و همکاران زبده در حال اجراست. زارع در تشریح این اقدامات افزود: اورهال یک دستگاه توربین SGT۴۰۰ با پیشرفت ۹۰ درصدی در حال انجام است و این تجهیز هم اکنون در مرحله آماده‌سازی برای مونتاژ قرار دارد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران اظهار داشت: همچنین عملیات دو به یکی نمودن دو دستگاه توربین D۳۳۶ -۲ و احیای یک دستگاه توربین دیگر وارد مرحله دمونتاژ شده است. وی به اجرای پروژه‌ای فناورانه در حوزه کنترل و پایش ایستگاه‌ها نیز اشاره کرد و ادامه داد: با هدف ارتقاء بهره‌وری، سیستم کنترل از راه دور و پایش CPS در ۲۰ ایستگاه در حال نصب و راه‌اندازی است و تاکنون پیشرفت حدود ۶۰ درصدی داشته است. زارع، بازسازی ۸ مورد بستر اندی در ایستگاه‌های حفاظت کاتدی نیز با پیشرفت ۶۵ درصدی را از دیگر اقدامات حفاظتی و فنی منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران عنوان کرد. مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز ایران در پایان خاطرنشان کرد: تکمیل فعالیت‌های باقیمانده بازرسی فنی اقلام برق و مکانیک در تاسیسات تبریز از دیگر برنامه‌های سال جاری منطقه به شمار می‌رود که با جدیت در دست انجام است.

تقویت شبکه برق فوق توزیع شهرستان دزفول با افزایش ظرفیت پست برق صفی‌آباد



اهواز – شبنم قجاوند: معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از تقویت شبکه برق فوق توزیع شهرستان دزفول با افزایش ظرفیت پست برق صفی‌آباد خبر داد. علی اصغر خدامراد منگری بیان کرد: این پروژه که از پروژه‌های حیاتی ابلاغی وزارت نیرو بوده (چهارده مگاپروژه)، شامل تعویض یک دستگاه ترانسفورماتور۱۳۲ کیلوولت با ظرفیت ۳۰ مگاولت آمپر (Offload Tapchenger) و نصب و راه‌اندازی ترانس جدید، با ظرفیت ۵۰ مگا ولت آمپر (Onload Tapchenger)، بوده است. وی با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه ۱۰۱۷ میلیارد ریال بوده، تصریح کرد: با نصب ترانس جدید، ظرفیت پست برق صفی‌آباد از ۸۷ به ۱۰۷ مگاولت آمپر افزایش پیدا کرد. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای خوزستان اضافه کرد: نصب یک دستگاه ترانس زمین، دوبل نمودن اتصالات خروجی ترانسفورماتور، اجرای عملیات ساختمانی احداث سکوی ترانس زمین و کانال کابل، دیگر اقداماتی بوده که برای بهینه‌سازی پست مذکور، انجام گرفته است. خدامراد منگری بیان کرد: این پروژه ذیل اقدامات عبور از پیک تابستان سال ۱۴۰۴ و در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شبکه و تعمیرات، اجرایی شده است. به گفته وی، افزایش ظرفیت در شهرستان دزفول، افزایش قابلیت اطمینان شبکه ناحیه شمال، افزایش امکان مانور در شبکه توزیع منطقه، افزایش پایداری و تامین برق مشترکین خانگی و صنعتی، کاهش بارگیری و متعادل‌سازی بار ترانسفورماتورهای پست‌های مجاور و اصلاح پروفیل ولتاژ، اهداف بهره‌برداری از پروژه بوده است. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تامین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی:

تنها حدود ۴ میلیون مترمکعب تا رسیدن به حجم مرده باقی مانده است



اراک- فرناز امیدی : مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی گفت: تنها حدود ۴ میلیون مترمکعب تا رسیدن به حجم مرده باقی مانده است.

در نهمین جلسه بررسی تنش آبی شهر اراک، مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی با اشاره به کاهش ۴۶ درصدی حجم ذخیره سد کمال‌صالح نسبت به سال گذشته، از افت شدید ورودی آب به این سد حیاتی خبر داد و تأکید کرد: اگر ذخیره سد به ۱۳.۷ میلیون مترمکعب برسد، آبگیری از سه دریچه اصلی غیرممکن می‌شود.

در این جلسه حسین اسدی مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی با ابراز نگرانی جدی از وضعیت منابع آب سطحی استان، به ویژه شرایط بحرانی سد کمال‌صالح، گفت: در حال حاضر ورودی سد کمال‌صالح به ۱۰۰ لیتر در ثانیه رسیده که نسبت به ورودی ۳۵۰ لیتری سال گذشته کاهش چشمگیر و نگران‌کننده‌ای داشته است. وی افزود: از حجم ۹۵ میلیون مترمکعبی سد، تنها ۱۷.۴ میلیون مترمکعب آب ذخیره داریم؛ در حالی که سال گذشته در همین بازه، این رقم ۳۲.۱ میلیون مترمکعب بوده است. یعنی بیش از ۴۶ درصد کاهش ذخیره را تجربه می کنیم.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مرکزی در ادامه هشدار داد: اگر حجم ذخیره به عدد ۱۳.۷ میلیون مترمکعب کاهش پیدا کند، سه دریچه اصلی آبگیری سد از مدار خارج خواهند شد و ناگزیر خواهیم بود به حجم مرده سد ورود کنیم؛ موضوعی که آثار زیست‌محیطی و تأمین آب شرب را تحت تأثیر جدی قرار می‌دهد.

اسدی با تأکید بر ضرورت مصرف بهینه آب در بخش شرب و کشاورزی، خواستار همراهی مردم، کشاورزان، دستگاه‌های اجرایی و نهادهای محلی برای عبور از این شرایط سخت شد.

بازدید اعضای اتاق بازرگانی یزد از بندرخشک پیشگامان



یزد- سید محمد جواد عرفان فر : به گزارش روابط عمومی اتحادیه پیشگامان، اعضای اتاق بازرگانی یزد با حضور در بندرخشک پیشگامان از زیرساخت‌ها و امکانات این بندرخشک بازدید کردند. در حاشیه این بازدید در نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی، مدیرعامل اتحادیه تخصصی پیشگامان مدل این تعاونی را به حاضرین توضیح داد. دکتر محمدرضا رضائی‌نژاد افزود: مشارکت مردمی به معنای بکارگیری پول‌های خرد مردم در پروژه‌های مهم و زیرساختی است. وی ادامه داد: این روش، امکان بهره گیری سرمایه به طیف گسترده‌ای از افراد را فراهم می‌کند و باعث می‌شود پروژه‌ها با حمایت مستقیم مردم پیش بروند. هدف اصلی این نوع سرمایه‌گذاری، حذف واسطه‌ها و کاهش هزینه‌های بالاسری است تا منابع مالی به صورت مستقیم به پروژه‌ها اختصاص یابد و بازدهی بهتری داشته باشد.

همچنین در این نشست دکتر ظهوری مدیرعامل بندرخشک پیشگامان با بیان امکانات و زیرساخت‌های فراهم شده در این بندرخشک گفت: این بندرخشک تسهیلات بسیار خوبی برای تجار، بازرگانان و کارخانه هایی که واردات دارند قائل شده و همچنین تخفیف‌های خوبی برای انبارداری و اپراتوری بندرخشک ارائه کرده است.

در این نشست، نماینده شرکت پیشتازان توسعه ماهان، شرکت حمل پروازی بار cargo در استان و مسئولین راه آهن یزد به بررسی چالش‌ها و ارائه راه کارهای حوزه لجستیک و صادرات استان یزد پرداختند.

بازدید مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان از روند توسعه پست ۴۰۰ کیلوولت مهزیار



اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان از روند توسعه پست ۴۰۰ کیلوولت مهزیار اهواز که از پروژه‌های حیاتی وزارت نیرو است، بازدید کرد. علی اسدی به همراه مدیران این شرکت با حضور در پست ۴۰۰ کیلوولت مهزیار از پروژه‌های حیاتی ابلاغی وزارت نیرو جهت توسعه (۱۴ مگاپروژه) بازدید کرد. در این بازدید، احمدرضا بخشی معاون طرح و توسعه شرکت برق منطقه‌ای خوزستان در خصوص روند عملیات اجرایی توسعه پست مهزیار بیان کرد: یک دستگاه ترانسفورماتور به ظرفیت ۲۰۰ مگاولت‌آمپر به همراه تجهیزات مربوطه در پست در حال نصب است و میزان پیشرفت فیزیکی پروژه، ۹۶ درصد است.

وی با بیان اینکه در تلاش هستیم در کمترین زمان ممکن پروژه وارد مدار شود، گفت: با نصب این ترانس و بهره‌برداری از آن، ظرفیت پست به ۸۰۰ مگاولت‌آمپر خواهد رسید. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای خوزستان نیز در این بازدید با اشاره به اهمیت پست انتقال برق مهزیار، بهره‌برداری از ترانس در حال نصب را موجب تقویت ولتاژ و کاهش بارگیری از پست‌های اهواز و شمال خوزستان برشمرد که موضوع مهمی است.

علی اسدی با قدردانی از تلاش‌های صورت‌گرفته برای نصب ترانس در این شرایط سخت آب‌وهوایی، از مدیران خواست که نهایت تلاش خود را بکنند تا در کمترین زمانی که ممکن است، پروژه به بهره‌برداری برسد.

شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسئولیت تأمین و انتقال برق در استان‌های خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را بر عهده دارد.

فقط انجامش بده: درس‌های برندینگ از نایک



نویسنده: علی آل‌علی

در ذهن هر یک از ما، چه ورزشکار حرفه ای باشیم و چه یک فرد عادی، یک صدای درونی وجود دارد. صدایی که وقت خستگی زمزمه می کند: «دیگر کافی است». صدایی که هنگام مواجهه با یک چالش بزرگ می گوید: «تو نمی توانی». در همان لحظه، یک صدای دیگر، ضعیف تر اما مصمم تر، پاسخ می دهد: «فقط یک قدم دیگر. فقط یک تلاش دیگر». استراتژی برند نایکی به عنوان یکی از درخشان و موفق ترین استراتژی تاریخ بازاریابی بر پایه همین گفت‌وگوی درونی ساخته شده است. این شرکت به ظاهر کفش، لباس و تجهیزات ورزشی می فروشد، اما در حقیقت محصول اصلی آن چیز دیگری است: سوخت برای آن صدای دوم. نایک به شما یک ایده می فروشد، یک باور قدرتمند که می گوید: عظمت در دستان ورزشکاران افسانه ای نیست، بلکه در درون تک تک ما وجود دارد و فقط باید آن را بیدار کنیم. برای دهه ها برندینگ نایک نه بر روی ویژگی های فنی محصولاتش، بلکه بر روی کیمیاگری احساسات انسانی تمرکز کرده است. آنها داستان قهرمانانی را تعریف می کنند که از پس شکست برمی خیزند، موانع را پشت سر می گذارند و به غیرممکن ها دست پیدا می کنند. با این کار، آنها یک ارتباط عاطفی عمیق با مخاطبان شان برقرار می کنند. این برند به شما نمی گوید کفش ما به دلیل داشتن بالشتک های هوای پیشرفته دویدن شما را ۱۰ درصد سریع تر می کند. در عوض می گوید: این کفش را بپوش و آن دونده ای باش که همیشه آرزویش را داشتی. این جابه‌جایی هوشمندانه از محصول به احساس، از منطق به الهام، سنگ بنای امپراتوری ای است که نه فقط بازار پوشاک ورزشی، بلکه بخشی از فرهنگ مدرن را تسخیر کرده است، اما این جادوی بازاریابی از چه عناصری تشکیل شده است؟ ما در این مقاله به دنبال واکاوی رمز و راز برندینگ نایک هستیم.

قهرمان داستان شما هستید، نه محصول

بسیاری از برندها در یک تله بزرگ گرفتار می شوند: آنها قهرمان داستان خودشان هستند. تبلیغات شان پر است از ستایش ویژگی های محصول، نوآوری های شرکت و تاریخچه پرافتخارشان. نایک این معادله را به کلی برعکس کرد. در دنیای نایک، محصول هرگز قهرمان نیست؛ بلکه یک ابزار جادویی در دستان قهرمان واقعی، یعنی خود شماست. شما به عنوان مشتری، در مرکز تمام داستان ها قرار دارید.

شعار افسانه ای فقط انجامش بده که در سال ۱۹۸۸ معرفی شد، تجلی کامل این فلسفه است. این شعار یک جمله ساده اما به شدت قدرتمند است که مستقیما با آن صدای درونی شک و تردید صحبت می کند. این شعار نمی گوید محصول ما را بخر. می گوید بهانه ها را کنار بگذار و کاری را که باید انجام بده.

این پیام یک فراخوان جهانی برای غلبه بر تنبلی، ترس و عدم خودباوری است. نایک با این کار خودش را از جایگاه یک فروشنده به جایگاه یک مربی و مشوق دلسوز ارتقا داد. تبلیغات این برند به ندرت زمان زیادی را صرف نمایش خود محصول می کند. در عوض، عرق ریختن، تلاش و چهره درهم رفته یک ورزشکار در لحظه شکست و اشک شوق او در لحظه پیروزی را به تصویر می کشد. آنها به شما نشان می دهند که مسیر قهرمانی، مسیری انسانی، پر از درد و رنج است و محصولات‌شان فقط همراهان وفادار شما در این سفر هستند.

ساختن یک قبیله، نه فقط یک پایگاه مشتری

انسان ها به طور غریزی به دنبال تعلق داشتن به چیزی بزرگتر از خودشان هستند. نایک با استادی تمام از این نیاز بهره برده است. این برند فقط مشتری جمع نمی کند، بلکه یک قبیله جهانی از افرادی می سازد که به یک فلسفه مشترک باور دارند: باور به پتانسیل بی پایان انسان. نماد لوگوی معروف نایک دیگر فقط یک علامت تجاری نیست، بلکه نماد عضویت در این قبیله است. پوشیدن یک محصول با این لوگو مانند به تن کردن یک یونیفرم است که به دنیا اعلام می کند: من به تلاش، پشتکار و گذر از محدودیت ها ایمان دارم. این حس تعلق با همکاری های استراتژیک و هوشمندانه تقویت شده است. شاید هیچ همکاری تجاری در تاریخ به اندازه قرارداد میان نایک و مایکل جردن موفقیت آمیز نبوده باشد. نایک نه تنها از شهرت جردن استفاده کرد، بلکه داستان او(داستان یک قهرمان کاریزماتیک، رقابت جو و بی همتا) را به دی ان ای برند خودش تبدیل کرد. خط تولید ایر جردن فراتر از یک کفش ورزشی، به یک پدیده فرهنگی تبدیل شد. با این کار نایک به جوانان یک پیام داد: با پوشیدن این کفش شما فقط یک محصول را نمی پوشید، بلکه تکه ای از روح و عظمت مایکل جردن را با خود حمل می کنید. امروزه نیز نایک با حمایت از ورزشکارانی که نماینده ارزش هایش هستند، از لبران جیمز گرفته تا سرینا ویلیامز، به طور مداوم این حس قبیله ای را تقویت می کند و به طرفدارانش قهرمانانی برای دنبال کردن و الگوبرداری می دهد.

شجاعت داشتن موضع و تعریف فرهنگ

در دنیای امروز که مصرف کنندگان، به خصوص نسل جوان، از برندها انتظار دارند تا فقط به فکر سود خود نباشند و در قبال مسائل اجتماعی موضعی مشخص داشته باشند، نایک بارها نشان داده که از این کار ترسی ندارد. در حالی که بسیاری از برندها برای پرهیز از جنجال، راه محافظه کارانه را در پیش می‌گیرند، نایک اغلب خطر کرده و از شخصیت ها یا کمپین هایی حمایت کرده که ممکن است بحث برانگیز باشند.

یکی از برجسته ترین نمونه ها انتخاب کالین کپرنیک، بازیکن فوتبال آمریکایی، به عنوان چهره یکی از کمپین های تبلیغاتی اصلی این برند بود. این تصمیم در زمان خود بسیار جنجالی شد و حتی باعث شد عده ای محصولات نایکی خود را به آتش بکشند، اما نایکی بر روی تصمیم خود ایستاد. چرا؟ چون این شرکت فهمیده بود که مخاطبان اصلی و وفادار، یعنی جوانان و اقلیت هایی که به عدالت اجتماعی باور دارند، با این حرکت ارتباط عمیق تری برقرار خواهند کرد. نایک با این کار یک پیام قدرتمند فرستاد: ما فقط یک شرکت پوشاک نیستیم، ما یک برند با باورهای مشخص هستیم و حاضریم برای آن باورها هزینه بدهیم. این شجاعت در نهایت وفاداری قبیله نایک را دوچندان کرد و نشان داد که در دنیای مدرن، تلاش برای راضی نگه داشتن همه، ممکن است به راضی نگه نداشتن هیچ کس منجر شود.

دموکراتیک کردن عظمت و نوآوری

شاید در ابتدا به نظر برسد که استراتژی نایک تنها بر روی ورزشکاران نخبه و قهرمانان جهانی متمرکز است، اما نبوغ واقعی این برند در توانایی آن برای دموکراتیک کردن این حس قهرمانی بوده است.

نایک این پیام را به زیبایی منتقل کرده که لازم نیست یک ورزشکار المپیکی باشید تا یک قهرمان باشید. فردی که برای اولین بار تصمیم می گیرد دور پارک نزدیک خانه اش بدود، مادری که پس از یک روز کاری سخت زمانی برای ورزش پیدا می کند یا نوجوانی که برای رسیدن به تیم مدرسه اش تلاش می کند، همگی در حال انجام دادن کار بزرگ و قهرمانانه ای هستند. این فلسفه در نوآوری های دیجیتال این شرکت مانند اپلیکیشن های ورزشی اش به اوج خود می رسد. این اپلیکیشن ها که میلیون ها کاربر در سراسر جهان دارند، به هر فردی یک مربی شخصی، یک برنامه تمرینی و یک جامعه حمایتی ارائه می دهند.

شما می توانید پیشرفت خود را ثبت کنید، با دوستان تان رقابت کنید و به اهداف خود برسید. با این کار نایک از یک فروشنده محصول به یک شریک واقعی در سفر سلامتی و تناسب اندام شما تبدیل می شود. این ابزارها برند را به بخشی از زندگی روزمره کاربران گره می زنند و آن حس تعلق به قبیله جهانی نایکی را بیش از پیش تقویت می کنند.

سخن پایانی

سفر نایک از یک فروشنده کفش در صندوق عقب یک ماشین به یک امپراتوری فرهنگی جهانی یک درس بزرگ برای تمام کسب وکارها دارد: مردم محصولات را نمی خرند، آنها نسخه های بهتری از خودشان را می خرند. نایک به ما ثابت کرد که با تمرکز بر داستان سرایی قدرتمند، ساختن یک ارتباط عاطفی عمیق و داشتن شجاعت برای ایستادن پای یک باور، می توان برندی ساخت که در برابر گذر زمان و تغییرات بازار بیمه شود. راز موفقیت این غول ورزشی، در نخ و پارچه کفش هایش نیست، بلکه در توانایی اش برای بیدار کردن قهرمان خفته در وجود میلیون ها انسان در سراسر دنیاست. آنها به ما نمی گویند چه بپوشیم، بلکه به ما یادآوری می کنند که چه کسی می توانیم باشیم و این، قدرتمندترین استراتژی برندینگ در جهان است.

منابع:

https://prezlab.com/nike-the-brand-philosophy-that-made-it-a-success/

https://www.rivaliq.com/blog/nike-branding-strategy/

تمرین‌هایی برای تقویت روح کسب و کار

فرهنگ برند (Brand Culture) چیست؟

نویسنده: علی آل‌علی

وقتی به برندهای بزرگی مانند اپل، نایک یا دیزنی فکر می کنیم، اولین چیزهایی که به ذهن‌مان می رسد معمولا لوگوی درخشان، تبلیغات هوشمندانه و محصولات بی نقص آنهاست. ما به خروجی کارشان فکر می کنیم؛ به آن چیزی که به عنوان مشتری می بینیم و لمس می کنیم، اما این تنها قله یک کوه یخ عظیم است. زیر سطح این اقیانوس یک بدنه بسیار بزرگ، قدرتمندتر و نامرئی وجود دارد که تمام آن زیبایی های بیرونی را ممکن می سازد. این بدنه پنهان، فرهنگ برند (Brand Culture) نام دارد؛ نیروی حیاتی و روح حاکم بر یک سازمان که تعیین می کند یک برند در بلندمدت زنده بماند، رشد کند یا به تدریج از درون فرو بپاشد.

بسیاری از مدیران به اشتباه ساختن برند را یک فعالیت بازاریابی و معطوف به بیرون می دانند. آنها میلیون ها دلار صرف طراحی لوگو و کمپین های تبلیغاتی می کنند، در حالی که از مهمترین منبع قدرت خود غافلند: کارمندان و فضای داخلی شرکت‌شان.

فرهنگ برند جوهره همان چیزی است که شما به آن باور دارید و چگونه بر اساس آن باورها در غیاب مشتریان و دوربین ها رفتار می کنید. این سیستم عامل درونی یک شرکت است که نحوه تعامل کارکنان با یکدیگر تصمیم‌گیری های‌شان و در نهایت نحوه رفتارشان با دنیای بیرون را دیکته می کند. در نهایت مشتریان هرگز یک شرکت را بیشتر از کارمندانش دوست نخواهند داشت. ساختن یک برند قدرتمند، از درون به بیرون آغاز می شود.

سوال کلیدی در این میان چیستی و نحوه ساختن فرهنگ برند است. این سوالی است که ما را به سوی موضوع اصلی مقاله مان هدایت می کند. ما در ادامه سعی می کنیم به شما نشان دهیم چطور فرهنگ برند را بدون دردسر اضافه توسعه دهید. پس با ما همراه باشید تا نگاهی دقیق تر به این مسئله بیندازیم.

کارمندان اولین و مهمترین مشتریان برند

هر وعده ای که در تبلیغات خود به مشتری می دهید (خواه وعده نوآوری، خدمات بی نظیر یا کیفیت برتر) ابتدا باید در راهروهای شرکت شما و در میان کارمندان تان به واقعیت پیوسته باشد. شما نمی توانید یک فرهنگ بی تفاوت و بی انگیزه در داخل داشته باشید و انتظار داشته باشید که کارمندان، تجربه ای سرشار از شور و اشتیاق را برای مشتریان خلق کنند.

کارمندان اولین مخاطبان و مهمترین سفیران برند شما هستند. اگر آنها به ماموریت شرکت باور نداشته باشند و ارزش های آن را در رفتار روزمره خود زندگی نکنند، هیچ کمپین تبلیغاتی گران قیمتی نمی تواند این شکاف عمیق میان وعده و واقعیت را پر کند.

برند زاپوس، فروشگاه آنلاین کفش که به خاطر خدمات مشتری افسانه ای‌اش شهرت جهانی پیدا کرد، این اصل را به زیبایی درک کرده بود. آنها یک ارزش بنیادین داشتند: «ارائه خوشحالی». این ارزش، فقط یک شعار برای مشتریان نبود. زاپوس فرهنگی را ساخت که در آن، خوشحال کردن همکاران در اولویت قرار داشت. آنها به کارمندان خود استقلال عمل، اعتماد و منابع لازم برای خوشحال بودن و خوشحال کردن را می دادند. در نتیجه، وقتی یک کارمند خوشحال و توانمند گوشی تلفن را برای صحبت با مشتری برمی داشت، «ارائه خوشحالی» دیگر یک دستورالعمل کاری نبود، بلکه یک بازتاب طبیعی از فرهنگ درونی شرکت بود.

فرهنگ درست، استراتژی درست!

فرهنگ تعیین‌کننده رفتارهایی است که در عمل تشویق یا تنبیه می شوند. اگر فرهنگ یک شرکت بر روی رقابت فردی و نتایج کوتاه مدت تمرکز داشته باشد، کارکنان تمایلی به اشتراک گذاری اطلاعات و کمک به موفقیت پروژه های بلندمدت نخواهند داشت. شرکت هواپیمایی سوت وست ایرلاین (Southwest Airline) در آمریکا دهه هاست که به لطف فرهنگ منحصر به فرد خود که بر روی شادی، طنز و کار تیمی تاکید دارد، به یکی از سودآورترین خطوط هوایی تبدیل شده است. استراتژی آنها برای کاهش هزینه ها و سریع تر آماده کردن هواپیماها، تنها به این دلیل موفق بوده که فرهنگ‌شان، همکاری داوطلبانه میان خلبانان، مهمانداران و خدمه زمینی را تشویق می کند. آنها برای یک هدف مشترک کار می کنند، چون فرهنگ‌شان به جای ایجاد سیلوهای مجزا، حس تعلق به یک خانواده بزرگ را ترویج می کند.

چگونه یک فرهنگ قوی ساخته می شود؟

فرهنگ برند چیزی نیست که با نصب یک پوستر زیبا از ارزش های ما روی دیوار راهرو شکل بگیرد. فرهنگ، مجموعه ای از رفتارها، داستان ها، آیین ها و نمادهایی است که هر روز در یک سازمان تکرار و تقویت می شوند. ساختن یک فرهنگ قدرتمند، یک پروژه معماری دقیق و آگاهانه است که چندین ستون اصلی دارد:

۱. سایه رهبر: فرهنگ از بالای سازمان آغاز می شود و مانند سایه رهبر به تمام لایه های زیرین نفوذ می کند. رهبران باید اولین و پایبندترین تجسم زنده ارزش های شرکت باشند. اگر شفافیت یکی از ارزش های شماست، اما رهبران در پشت درهای بسته تصمیم می گیرند، این ارزش به یک شوخی تلخ تبدیل می شود.

۲. استخدام برای تطابق فرهنگی: بسیاری از شرکت ها برای مهارت استخدام می کنند و برای نگرش اخراج. برندهای دارای فرهنگ قوی، این فرآیند را برعکس انجام می دهند. آنها به دنبال افرادی می گردند که پیش از پیوستن به شرکت، با دی ان ای و ارزش های آن همخوانی داشته باشند. یاد دادن یک مهارت فنی بسیار آسان تر از تغییر دادن شخصیت و باورهای ریشه ای یک فرد است.

۳. قدرت داستان‌سرایی داخلی: انسان ها با داستان زندگی می کنند. به جای صحبت کردن درباره مفاهیم انتزاعی مانند «مشتری مداری»، داستان کارمندی را در جلسات عمومی تعریف کنید که برای حل مشکل یک مشتری، فراتر از وظایفش عمل کرده است. این داستان ها، ارزش ها را از کلمات بی روح به الگوهای رفتاری الهام بخش تبدیل می کنند و به دیگران نشان می دهند که یک رفتار قهرمانانه در این سازمان چه شکلی دارد.

۴. پاداش و ارتقای همسو: سیستم ارزیابی عملکرد و پاداش شما، قدرتمندترین ابزار برای تقویت فرهنگ است. آیا شما فقط افرادی را که به اهداف فروش خود می رسند ارتقا می دهید یا افرادی را که به همکاران‌شان کمک کرده و در راستای ارزش های تیمی قدم برداشته اند نیز مورد تقدیر قرار می دهید؟ هر ارتقایی که در سازمان شما اتفاق می افتد، یک پیام بلند و واضح درباره این است که چه رفتارهایی در این شرکت واقعا مهم هستند.

سخن پایانی

در دنیای امروز تقریبا هر چیزی قابل کپی برداری است. رقبای شما می توانند محصول شما را مهندسی معکوس کنند، استراتژی قیمت گذاری تان را تقلید کنند و حتی کمپین بازاریابی شما را شبیه سازی نمایند، اما تنها چیزی که به هیچ وجه نمی توانند آن را کپی کنند، فرهنگ منحصربه فرد، روح حاکم بر سازمان و شیمی انسانی میان اعضای تیم شماست. این، آخرین و پایدارترین مزیت رقابتی شماست.

سرمایه‌گذاری بر روی فرهنگ برند، یک هزینه نرم و مربوط به منابع انسانی نیست؛ این یک تصمیم استراتژیک «سخت» و حیاتی برای کسب وکار است. برند شما در نهایت، حاصل جمع تمام تجربه هایی است که مشتریان با شرکت شما دارند و این تجربه ها، همیشه بازتابی مستقیم از فرهنگی است که شما در درون دیوارهای شرکت خود ساخته اید. پس، قبل از اینکه به فکر بیلبورد بعدی خود باشید، به راهروهای شرکت‌تان نگاهی بیندازید. داستان واقعی برند شما، هر روز در همانجا نوشته می شود.

منابع:

https://studionoel.co.uk/brand-culture

https://www.adaglobal.com/resources/insights/brand-culture

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

سه‌شنبه | ۳۱ تیر ۱۴۰۴ | شماره ۲۷۴۰ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR