فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب‌وکار آفرینی

یکشنبه
۱۸ آبان ۱۴۰۴

Sun.9 Nov 2025
۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۸۱۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

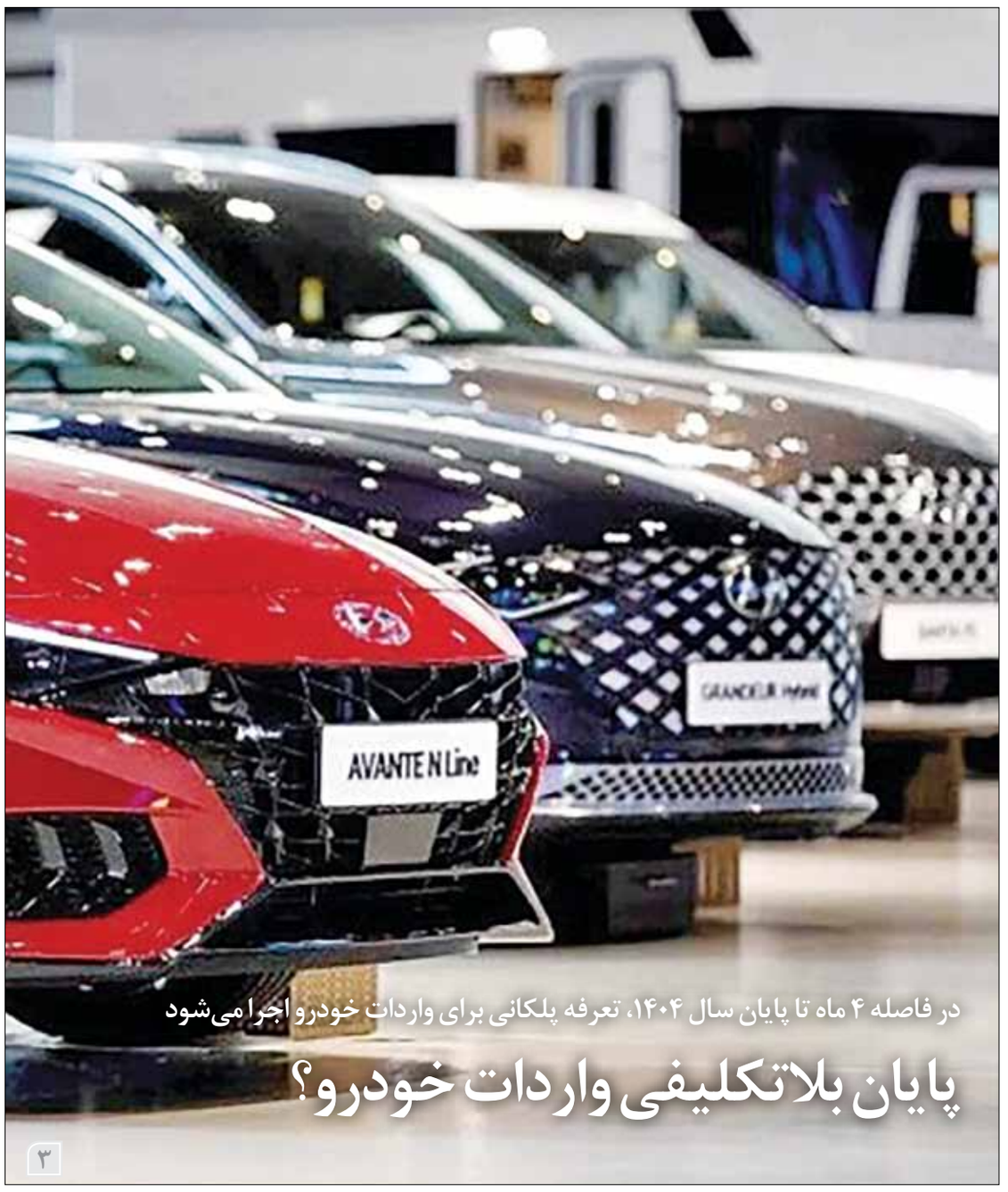
www.forsatnet.ir

ذخایر سدهای تهران به زیر ۱۱ درصد رسید

بحران بی‌آبی در پایتخت

براساس آخرین آمارها، از ابتدای سال آبی تاکنون میزان بارش‌ها و نزولات جوی در ۲۰ استان صفر بوده است. استان‌های زیادی از جمله تهران در بحران بی‌آبی قرار گرفته‌اند و میزان ذخایر سدهای کلانشهر تهران به زیر ۱۱ درصد رسیده است. براساس آمارهای اعلامی از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران از ابتدای سال آبی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ (از ابتدای مهرماه امسال تاکنون)...

۴



در فاصله ۴ ماه تا پایان سال ۱۴۰۴، تعرفه پلکانی برای واردات خودرو اجرا می‌شود

پایان بلاتکلیفی واردات خودرو؟

۳

نقش سازمان شانگهای در بازتوزیع قدرت در اقتصاد سیاسی بین‌الملل بررسی شد

راهبرد ایران در نظم چندکانونی

فرصت امروز: تحول در نظم بین‌الملل لیبرال، گذار ساده‌ای از «هژمونی» به «چندقطبی» نیست، بلکه شبکه‌ای اقتصادی، فناورانه، امنیتی و هنجاری است که در دل بحران‌های جهانی پیچیده و انتقال‌های اقتصادی و فناورانه جریان دارد. جابه‌جایی قدرت اقتصادی به سوی آسیا، واگرایی میان قدرت نظامی و اقتصادی، انقلاب‌های فناورانه در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی و انرژی‌های سبز و تضعیف انسجام سیاسی و اجتماعی در غرب، همگی نشان می‌دهند که نظم نوین جهانی، نه محصول یک انتقال خطی، بلکه نتیجه هم‌نشینی فرصت‌ها و تهدیدها، همگرایی‌ها و واگرایی‌هاست. از این منظر، پیچیدگی تحولات کنونی بیش از هر زمان دیگری بر اهمیت «نهادسازی» و «هنجارسازی» تأکید می‌کند؛ زیرا تنها با ابزارهای نهادی است که این تغییرات می‌توانند به قواعدی پایدار و پیش‌بینی‌پذیر تبدیل شوند. چین در قلب این فرآیند قرار دارد و از جایگاهی...

۲

رفاه و رشد اقتصادی پایدار چگونه ممکن می‌شود؟

درس‌های نوبل ۲۰۲۵ برای اقتصاد ایران

۴

مدیریت و کسب‌وکار

چه زمانی باید پرسونای مشتری را آپدیت کرد؟

در گوشه‌ای از دفتر بسیاری از شرکت های بزرگ و کوچک اغلب می توان مجموعه ای از پوسترهای خوش آب و رنگ را دید که بر روی دیوار نصب شده‌اند. این پوسترها چهره های خندانی را با نام هایی مانند «لیندا دانشجو» یا «مایکلِ مدیر فنی» به تصویر می کشند و در کنار آنها لیستی از علایق، اهداف و دغدغه های‌شان نوشته شده است. اینها پرسوناهای مشتری هستند؛ ابزاری که روزی با صرف هزینه و زمان زیاد برای تقطیر کردن هویت مشتریان یک شرکت به چند نمونه قابل فهم، خلق شده اند اما یک سوال نگران کننده وجود دارد: آیا این چهره های خندان هنوز هم مشتریان واقعی شما هستند یا به پرتره هایی از ارواح تبدیل شده اند؟ ارواح مشتریانی که روزی وجود داشتند، اما امروز، رفتارشان، نیازهای‌شان و دنیای‌شان به طور کامل تغییر کرده است. این مشکل بسیار فراتر از چند پوستر تاریخ مصرف گذشته است. این یک...

۸

یادداشت

رگولاتوری دیجیتال

شهاب جوانمردی
نایب‌رئیس اتاق بازرگانی تهران

دهه گذشته، جغرافیای ارزش در اقتصاد جهان را دگرگون کرد. اگر محور رشد در گذشته، زمین و سرمایه فیزیکی بود، امروز «داده، الگوریتم و شبکه» به دارایی‌های راهبردی تبدیل شده‌اند. شرکت‌هایی که زنجیره ارزش‌شان بر پیوند هوشمند میان تولید داده، تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی و توزیع پلتفرمی استوار است، سهم فزاینده‌ای از تولید ناخالص داخلی، اشتغال و حتی نفوذ ژئواقتصادی را در اختیار گرفته‌اند. در چنین چشم‌اندازی، «رگولاتوری دیجیتال» نه صرفاً مجموعه‌ای از مقررات، بلکه ستون فقرات حکمرانی اقتصادی است؛ زیرا تعیین می‌کند چه کسی به چه داده‌ای دسترسی دارد، چگونه رقابت شکل می‌گیرد و توازن میان «نوآوری» و «حقوق عمومی» چگونه برقرار می‌شود. برای اقتصاد ایران که در آستانه دوره‌ای تازه از دیجیتالی‌شدن تولید، تجارت و خدمات عمومی است، پاسخ به این پرسش حیاتی است: چگونه می‌توان در عین حفاظت از منافع عمومی، فضای پیش‌بینی‌پذیر و جذابی برای سرمایه‌گذاری و نوآوری فراهم کرد؟ کلید پاسخ، بازآفرینی رگولاتوری دیجیتال و ارتقای کیفیت حکمرانی است. این مقاله با لحن رسمی و مستدل، برای مخاطبانی نوشته شده که اهمیت تنظیم‌گری را می‌شناسند اما لزوماً با جزییات فنی صنعت ICT آشنا نیستند؛...

ادامه در همین صفحه

رگولاتوری دیجیتال

بنابراین به‌جای ورود به پیچیدگی‌های فنی بر منطق اقتصادی، ساختاری و نهادی رگولاتوری تمرکز می‌کند و با اتکا به تجارب جهانی، تصویری عملی از مسیر اصلاح ارائه می‌دهد.

رگولاتوری دیجیتال، مجموعه‌ای از قواعد، نهادها و رویه‌هاست که با هدف حفظ تعادل میان سه هدف کلیدی، طراحی می‌شود: «تسهیل نوآوری و کاهش موانع ورود»، «حفاظت از حقوق مصرف‌کننده و امنیت/حریم خصوصی» و «تضمین رقابت سالم و جلوگیری از انحصار و سوءاستفاده بازار». تفاوت بنیادین رگولاتوری دیجیتال با رگولاتوری سنتی در «پویایی» و «داده‌محوری» آن است. بازارهای دیجیتال به‌سرعت تغییر می‌کنند و تصمیم‌ها باید با چرخه‌های کوتاه بازنگری شوند. لذا، کیفیت رگولاتوری، بیش از آنکه به سخت‌گیری وابسته باشد، به «پیش‌بینی‌پذیری، شفافیت و چابکی» وابسته است. در عمل، رگولاتوری دیجیتال بر چهار ستون بنا می‌شود: «قانونگذاری پایه و اصول حاکم، مانند حقوق داده و مسئولیت پلتفرم‌ها»، «نهاد مستقل تنظیم‌گر با اختیارات مشخص و پاسخگویی عمومی»، «زیرساخت‌های نظارت داده‌محور (RegTech/SupTech) برای پایش بلادرنگ بازار و انطباق» و «سازوکار مشارکت ذی‌نفعان (بخش خصوصی، جامعه مدنی، دانشگاه و نهادهای عمومی) در چرخه سیاستگذاری».

چگونه رگولاتورها نوآوری را با حقوق عمومی جمع کرده‌اند؟

الگوهای جهانی در سه خوشه اصلی، قابل روایتند: اروپا با رویکرد حقوق‌محور، ایالات متحده با رویکرد بازارمحور و شرق آسیا با رویکرد دولتِ تسهیلگر. هر سه الگو با وجود تفاوت‌های فلسفی، در یک نکته اشتراک دارند: «استقلال نهادی رگولاتور، شفافیت تصمیم‌سازی و استفاده گسترده از ابزارهای داده‌محور». اتحادیه اروپا (EU) با تصویب مقرراتی چون GDPR (حفظ داده‌ها و حریم خصوصی)، Digital Services Act (مسئولیت پلتفرم‌ها) و AI Act (چارچوب مخاطره‌محور برای هوش مصنوعی)، چارچوبی چندلایه ایجاد کرده که در آن کمیسیون اروپا سیاست‌ها را طراحی و رگولاتورهای ملی مانند Ofcom (بریتانیا) و ARCEP (فرانسه) آنها را اجرا می‌کنند. ویژگی مهم این الگو، «ارزیابی اثر مقررات» (Regulatory Impact Assessment) پیش و پس از اجرا و الزام به گزارش‌دهی عمومی است.

در ایالات متحده نیز نهادهایی چون FCC (ارتباطات) و FTC (رقابت و حقوق مصرف‌کننده) با استقلال بالا عمل می‌کنند و در برابر کنگره پاسخگو هستند. رویکرد غالب، «حفظ رقابت» و «مواجهه با سوءاستفاده پلتفرم‌های بزرگ» است. مداخله زمانی صورت می‌گیرد که احتمالاً رقابت مختل شده یا حقوق مصرف‌کننده نقض شده باشد. نقش دادگاه‌ها در تفسیر و تعدیل مقررات برجسته است و همین به پیش‌بینی‌پذیری کمک می‌کند. از سوی دیگر، کشورهایی چون کره جنوبی و سنگاپور با ایجاد Sandboxهای رگولاتوری و پنجره‌های واحد نوآوری، مسیر آزمایش کنترل‌شده فناوری‌های نو را فراهم کرده‌اند. «شاخص نوآوری مجاز» در کره، نمونه‌ای از سنجش اثرات مقررات بر نوآوری است. سنگاپور (MAS) در فین‌تک، ترکیب کم‌نظیری از سختگیری استانداردهای انطباق و چابکی رگولاتوری را پیاده کرده است؛ نتیجه، جذب سرمایه و توسعه خدمات مالی دیجیتال بدون تضعیف اعتماد عمومی است.

تعدد تنظیم‌گران، تداخل مأموریت‌ها و هزینه‌های پنهان

ساختار تنظیم‌گری اقتصاد دیجیتال در ایران با چند مسئله مزمن روبه‌روست: «تعدد نهادهای مقررات‌گذار و ناظر با مرزهای نامشخص»، «وابستگی نهادی رگولاتورها به دستگاه‌های اجرایی و در نتیجه، کاهش استقلال»، «نبود سازوکار کارآمد برای حل تعارض میان نهادها»، «کمبود زیرساخت‌های نظارت داده‌محور» و «ضعف شفافیت در انتشار داده‌ها، مصوبات و ارزیابی‌های اثر». برای مثال، در یک خدمت پلتفرمی پرکاربرد، سه دستگاه مختلف به‌طور موازی مقررات وضع کرده‌اند و هر کدام سامانه، مجوز و رویه انطباق جداگانه‌ای مطالبه می‌کنند. نتیجه، اتلاف منابع بنگاه‌ها و دولت، طولانی‌شدن زمان ورود محصول به بازار (Time-to-Market) و افزایش ریسک حقوقی است. در فین‌تک نیز هم‌پوشانی نقش‌ها و تغییرات ناگهانی دستورالعمل‌ها سبب شده که بسیاری از تیم‌های نوآور یا فعالیت خود را محدود کنند یا به حوزه‌های کم‌ریسک‌تر بروند.

در حوزه زیرساخت و اپراتوری، ناپایداری سیاست‌های قیمت‌گذاری و نبود فرمول شفاف برای پوشش هزینه سرمایه‌گذاری (Capex) و هزینه‌های عملیاتی (Opex) باعث شده که افق سرمایه‌گذاری بلندمدت تیره شود. از سوی دیگر، نبود چارچوب روشن حاکمیت داده (Data Governance) و دسترسی دولتی/عمومی به داده، هم مانع خلق خدمات نو و هم محل بروز بی‌اعتمادی اجتماعی شده است.

پیامدهای اقتصادی و نهادی آشفتگی رگولاتوری

۱) کاهش سرمایه‌گذاری خصوصی: سرمایه نسبت به عدم‌قطعیت حساس است. هرچه ریسک مقرراتی بیشتر و افق تصمیم‌گیری کوتاه‌تر باشد، هزینه سرمایه بالاتر می‌رود و پروژه‌های بلندمدت کنار گذاشته می‌شوند.

۲) کندی رقابت و تقویت انحصار طبیعی: تراکم مقررات و مجوزمحوری، هزینه‌های ثابت ورود را بالا می‌برد و رقبا را حذف می‌کند؛ نتیجه، کاهش نوآوری و کیفیت خدمات برای مصرف‌کننده است.

۳) فرسایش اعتماد عمومی: تصمیم‌های ناگهانی، فیلترینگ یا محدودیت‌های پیش‌بینی‌ناپذیر، تصور «قانون‌ناپذیر» بودن بازار را می‌سازد و مشارکت بخش خصوصی را تضعیف می‌کند.

۴) لطمه به پیوندهای بین‌المللی: نبود استانداردهای هم‌تراز با قواعد جهانی داده، امضای الکترونیک و انطباق مالی، همکاری‌های مرزی، جذب سرمایه و صادرات خدمات دیجیتال را دشوار می‌سازد.

چهار مطالعه موردی داخلی (بی‌نام): از پلتفرم تا اپراتور

الف) پلتفرم خدمات شهری: در غیاب پنجره واحد، پلتفرم ناچار است هم‌زمان از سه نهاد مجوز بگیرد؛ هر سه ارزیابی فنی مشابهی مطالبه می‌کنند اما معیارها و زمان‌بندی متفاوت است. تأخیر چند ماهه عرضه، باعث از دست رفتن مزیت رقابتی می‌شود.

ب) فین‌تک پرداخت: دستورالعمل‌های پی‌درپی و ناهماهنگ درباره احراز هویت، کارمزد و مسیریابی تراکنش‌ها، مدل کسب‌وکار را ناپایدار کرده است. Sandbox می‌توانست ریسک‌های نوآوری را مدیریت و مسیر صدور مجوز تجاری را هموار کند.

ج) قیمت‌گذاری دیتای موبایل: کنترل دستوری قیمت بدون فرمول پوشش هزینه و کیفیت، نهایتاً به کاهش سرمایه‌گذاری در شبکه و افت کیفیت تجربه کاربر منجر می‌شود. الگوی جهانی حرکت به سمت «قیمت‌گذاری مبتنی بر هزینه و رقابت» با سقف/کف شفاف است.

د) خدمات ابری و مراکز داده: نبود چارچوب واحد برای مکان‌گزینی، امنیت اطلاعات و مسئولیت‌پذیری، باعث تفاوت‌های گسترده در مجوزدهی می‌شود. نتیجه، افزایش هزینه انطباق و کندی توسعه ظرفیت ابری است.

چارچوب پیشنهادی بازآفرینی رگولاتوری دیجیتال

۱) حکمرانی یکپارچه با حفظ تخصص: تشکیل «شورای هماهنگی تنظیم‌گری دیجیتال» به‌عنوان مرجع حل تعارض و هم‌ترازی مقررات؛ اعضای آن از رگولاتورهای بخشی، وزارتخانه‌های مرتبط، اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌های تخصصی و جامعه مدنی برگزیده شوند.

۲) استقلال نهادی و پاسخگویی: رگولاتورهای بخشی (ارتباطات، مالی، رقابت، حفاظت داده) از وابستگی اداری به دستگاه‌های اجرایی رها و با سازوکار بودجه‌ای مستقل، در برابر مجلس و افکار عمومی پاسخگو شوند؛ گزارش سالانه عملکرد اجباری باشد.

۳) گذار به رگولاتوری داده‌محور: پیاده‌سازی RegTech/SupTech برای پایش بلادرنگ بازار، کشف تخلف مبتنی بر الگو و کاهش بازرسی‌های دستی؛ ایجاد مخازن داده مشترک میان رگولاتورها با پروتکل‌های دسترسی شفاف.

۴) بازمهندسی چرخه قانون‌گذاری: الزام «ارزیابی اثر مقررات» پیش از تصویب و پس از اجرا، دوره‌های بازنگری مشخص و مشورت عمومی با ذی‌نفعان؛ استفاده از هیأت‌های داوری تخصصی برای حل اختلاف.

۵) نوسازی قوانین پایه: تدوین «قانون جامع تحول دیجیتال» که فصل‌های حقوق داده و حریم خصوصی، مسئولیت پلتفرم‌ها، تعامل‌پذیری، امضای دیجیتال و انتقال فرامرزی داده را پوشش دهد و با اسناد بالادستی هم‌راستا باشد.

۶) Sandboxهای تخصصی: ایجاد Sandbox ملی در حوزه‌های فین‌تک، سلامت دیجیتال، GovTech و انرژی هوشمند با معیارهای روشن خروج از graduation (Sandbox) و اتصال مستقیم به فرآیند صدور مجوز.

۷) توانمندسازی رگولاتور: برنامه آموزش مستمر سیاستگذاری مبتنی بر شواهد، اقتصاد مقررات و فناوری‌های نو برای کارکنان؛ استخدام بین‌رشته‌ای (حقوق، اقتصاد، علوم داده).

۸) شفافیت و مشارکت: انتشار عمومی مصوبات، داده‌های نظارتی و صورت‌جلسات، ایجاد درگاه مشارکت عمومی و گزارش‌های دوره‌ای از شاخص‌های کیفیت رگولاتوری.

نقشه راه اجرایی: کوتاه‌مدت، میان‌مدت، بلندمدت

کوتاه‌مدت (۱۲ ماه): ایجاد دبیرخانه شورای هماهنگی، فهرست‌برداری از مقررات متعارض، توقف موقت تصمیمات شتاب‌زده، طراحی چارچوب ارزیابی اثر مقررات، آغاز پایلوت RegTech در یک حوزه منتخب.

میان‌مدت (۳-۲ سال): تصویب قانون جامع تحول دیجیتال، استقلال بودجه‌ای رگولاتورها، راه‌اندازی Sandboxهای تخصصی، پایش عمومی شاخص‌های کیفیت رگولاتوری، تدوین فرمول قیمت‌گذاری مبتنی بر هزینه و رقابت در ارتباطات.

بلندمدت (۶-۴ سال): نهادینه‌سازی حکمرانی داده، هم‌ترازی با استانداردهای بین‌المللی برای تعاملات فرامرزی، توسعه بازارهای خدمات دیجیتال صادرات‌محور و ارتقای رده ایران در شاخص‌های جهانی کیفیت رگولاتوری و رقابت‌پذیری.

توصیه‌های سیاستی کلیدی برای تصمیم‌گیران

۱) تشکیل شورای هماهنگی تنظیم‌گری دیجیتال با حضور دولت، رگولاتورها، اتاق‌ها و انجمن‌ها؛ تعیین سازوکار الزام‌آور حل تعارض.

۲) تصویب منشور حقوق دیجیتال شهروندان و بنگاه‌ها (الهام از GDPR) و تعیین مرجع حفاظت از داده‌های شخصی.

۳) الزام ارزیابی اثر مقررات (قبل/بعد) و انتشار گزارش‌های عمومی؛ توقف مقرراتی که اثر منفی اثبات‌شده دارند.

۴) اجرای پایلوت RegTech/SupTech در فین‌تک و ارتباطات برای نظارت داده‌محور و کاهش هزینه انطباق.

۵) ایجاد Sandbox ملی با مسیر روشن صدور مجوز و حمایت بیمه‌ای/حقوقی محدود در فاز آزمایشی.

۶) تدوین فرمول شفاف قیمت‌گذاری خدمات اپراتوری مبتنی بر هزینه، کیفیت و رقابت؛ پرهیز از کنترل دستوری.

۷) تقویت استقلال رگولاتورهای بخشی (ارتباطات، رقابت، مالی) با بودجه مستقل و پاسخگویی پارلمانی.

۸) یکپارچه‌سازی درگاه‌های مجوزدهی و حذف آزمون‌های تکراری؛ پذیرش متقابل ارزیابی‌های فنی.

۹) ایجاد مرکز ملی داده‌های حکمرانی برای تبادل امن داده میان رگولاتورها با استانداردهای دسترسی روشن.

۱۰) برنامه توانمندسازی منابع انسانی رگولاتور: آموزش اقتصاد مقررات، حقوق فناوری و علوم داده.

بازسازی اعتماد، پیش‌شرط جهش دیجیتال

اقتصاد دیجیتال، میدان رقابتِ هوش، سرمایه و اعتماد است. اگر بناست ایران در این رقابت عقب نماند، باید تصویر رگولاتور در ذهن کارآفرین تغییر کند: از «دربانِ مجوز» به «معمارِ بازار». این جابه‌جایی فقط با تدوین قوانین جدید رخ نمی‌دهد و مستلزم بازمهندسی فرآیندها، استقلال نهادی، داده‌محوری و مشارکت واقعی ذی‌نفعان است. نقشه راهی که در این یادداشت ارائه شد، نه فهرستی از آرزوها، بلکه مجموعه‌ای از اقدامات اجرایی و قابل سنجش است. اجرای این برنامه، ثبات سیاستی، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، رشد رقابت و بهبود کیفیت خدمات را به همراه دارد و در نهایت، بهره‌وری اقتصاد ملی را افزایش می‌دهد. امروز بهترین زمان برای بازآفرینی حکمرانی اقتصادی دیجیتال است؛ زیرا هر ماه تأخیر، هزینه فرصتِ از دست رفته‌ای است که به‌سادگی جبران نمی‌شود. اتاق‌های بازرگانی، به‌ویژه اتاق تهران، می‌توانند نقش حلقه وصل میان دولت و بخش خصوصی را ایفا کنند: با تولید دانش سیاستی، پایش مستقل کیفیت رگولاتوری و تسهیل گفت‌وگوهای ذی‌نفعان. آینده اقتصاد دیجیتال ایران، بیش از هر چیز به «هارمونی حکمرانی» وابسته است؛ هارمونی‌ای که در آن قانون، نه ترمز نوآوری، که فرمان هدایت آن باشد.

وضعیت قرمز منابع آبی تهران و هشدار رئیس‌جمهور

آیا تخلیه پایتخت تنها راه نجات است؟

نگرانی‌ها درباره وضعیت آب تهران، بالا گرفته و رئیس‌جمهور در جلسه اخیر ستاد بحران کشور، هشدار داده که در صورت نبود بارش تا پایان آذرماه، ناچار به جیره‌بندی و حتی تخلیه تهران خواهیم بود. این هشدار «مسعود پزشکیان» که بازتاب گسترده‌ای در افکار عمومی داشته، نشانه‌ای از وخامت شرایط آبی پایتخت و ضرورت تصمیم‌های فوری در سطح ملی است. آمارها نشان می‌دهد که میزان بارش در مهر و نیمه نخست آبان، کمتر از یک میلی‌متر بوده؛ رقمی بی‌سابقه که تهران را به خشک‌ترین پاییز چند دهه اخیر رسانده است. در حالی که معمولاً تا این زمان از سال حدود ۵۰ تا ۶۰ میلی‌متر بارندگی در پایتخت ثبت می‌شد، امسال هواشناسی هیچ نشانه‌ای از نزولات جوی تا پایان پاییز مخابره نکرده است.

در سطح ملی نیز تصویر مشابهی دیده می‌شود. کشور وارد ششمین سال خشکسالی متوالی شده و کاهش محسوس بارش‌ها در سراسر ایران، نشانه‌ای از تغییر الگوی اقلیمی و ورود به دوره‌ای پایدار از کم‌آبی است. طبق گزارش مؤسسه تحقیقات آب، در سال آبی گذشته (۱۴۰۳-۱۴۰۲) مجموع بارندگی کشور تنها ۱۵۲ میلی‌متر بوده که نسبت به میانگین ۵۷ سال گذشته، ۴۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. چهار استان کشور با وضعیت بارشی منفی ۵۰ تا ۸۰ درصدی مواجه‌اند، ۱۵ استان کاهش ۳۰ تا ۵۰ درصدی را ثبت کرده‌اند و تنها یک استان شرایط نسبتاً طبیعی دارد. این کاهش بارش در نهایت موجب افت ۴۲ درصدی آورد رودخانه‌ها و تنش بی‌سابقه در منابع آب سطحی کشور شده است. در تهران نیز شرایط ذخایر سدها، گویای عمق بحران است. ظرفیت ذخیره مخازن سدهای پایتخت که در سال آبی گذشته حدود ۴۹۰ میلیون مترمکعب بود، اکنون به ۲۵۰ میلیون مترمکعب رسیده است؛ یعنی تقریباً نصف شده و این کاهش به معنای فشار بیشتر بر چاه‌ها و سفره‌های زیرزمینی است؛ منابعی که با ادامه برداشت‌های کنونی، در سال‌های آینده به‌سختی قابل احیا خواهند بود.

به گفته «محمدرضا کاویان‌پور» رئیس مؤسسه تحقیقات آب، «امسال سال هشداردهنده‌ای برای ماست و باید خود را برای شرایط خشکسالی آماده کنیم. دیگر نباید منتظر تغییر شرایط بود، بلکه باید مدیریت مصرف را به‌صورت جدی در دستور کار قرار دهیم.» مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران نیز با اشاره به کاهش ۴۳ درصدی ورودی آب به سدهای پایتخت نسبت به سال گذشته، وضعیت کنونی را «بی‌سابقه» توصیف کرد و گفت: «تنها ۱۴ میلیون مترمکعب آب پشت سد امیرکبیر ذخیره شده که معادل ۸ درصد ظرفیت این سد است. پنج سال خشکسالی متوالی، فشار شدیدی بر منابع آب استان وارد کرده و در صورت عدم کنترل مصرف، تأمین پایدار آب شرب تهران با چالش‌های جدی مواجه خواهد شد.» به گفته «بهزاد پارسا»، «اگرچه همکاری شهروندان در تابستان گذشته، موجب صرفه‌جویی ۱۴۵ درصدی در مصرف آب تهران شد، اما برای عبور از ماه‌های پیش‌رو، استمرار همراهی مردم ضروری است.»

در این میان، «داریوش مختاری»، کارشناس ارشد مدیریت منابع آب به «ایسنا» توضیح داد: «مشخصاً از سال ۱۳۹۵ تاکنون بارها نسبت به جلوگیری از توسعه بی‌رویه کلانشهر تهران، به‌عنوان پیشتازترین کلانشهر در کم‌آبی، هشدارهای کارشناسی داده شد. با این حال، تراکم‌فروشی شهرداری و شهرک‌سازی‌ها در پیرامون شهر همچنان ادامه دارد. اکنون که به آذرماه نزدیک می‌شویم و بارشی رخ نداده، کابوس تخلیه تهران در آستانه وقوع است؛ چراکه در کم‌آبی مطلق، راه دومی وجود ندارد. از دیدگاه مدیریت بحران، تأمین آب پایدار کلانشهرها به‌مراتب مهمتر از تأمین آب کشاورزی است. بنابراین بهتر است به‌جای سناریوی تخلیه، برنامه قطع دائم انشعاب آب واحدهای خالی از سکنه یا کم‌جمعیت در دستور کار قرار گیرد. براساس قانون مدنی، حقابه برای «اولی‌ها»ست؛ یعنی کسانی که تقدم زمانی در دریافت مجوز انشعاب دارند، در اولویت هستند. اجرای این سیاست بهتر از آن است که کل شهر در بن‌بست قرار گیرد.» او بر ضرورت بازنگری در قوانین و دستورالعمل‌های حوزه آب، تاکید کرد و افزود: «اگر این سیاست اجرا نشود، ناچار خواهیم شد تخلیه جمعیتی تهران را در سال‌های آینده به‌دفعات تجربه کنیم. اگر امسال این اتفاق در آذرماه بیفتد، سال آینده ممکن است در مهرماه یا حتی زودتر رخ دهد. واکنش در برابر کم‌آبی یا باید ناگهانی و تجمیعی باشد یا تدریجی و برنامه‌ریزی‌شده. اگر با قطع انشعاب‌های اضافی حدود ۳۰ درصد از واحدهای مسکونی و تجاری از مدار خارج شوند، این یک سیاست تدریجی است، اما اگر شهرک‌سازی و تراکم‌فروشی ادامه یابد و هیچ قطع دائمی در انشعابات رخ ندهد، تخلیه ناگهانی لااقل ۸۰ درصد شهر ضروری می‌شود.»

همانطور که از این صحبت‌ها پیداست، تهران اکنون در آستانه بحرانی‌ترین فصل آبی چند دهه اخیر قرار دارد. کاهش بی‌سابقه بارش‌ها، افت ذخایر سدها و فشار مضاعف بر منابع زیرزمینی، نشان می‌دهد که هرگونه تأخیر در مدیریت مصرف و اصلاح الگوی استفاده از آب، می‌تواند پایتخت را با بحران جبران‌ناپذیر کم‌آبی و حتی سناریوی تخلیه مواجه کند. کنترل فوری مصرف، توقف توسعه بی‌ضابطه و برنامه‌ریزی دقیق برای تخصیص منابع، تنها راه نجات تهران از بحران فعلی است.

خبرنامه

جهان آماده نظم نوین چینی می‌شود؟

بازگشت پرقدرت «کمربند و جاده»

در جهانی گرفتار ترامپیسم، رهبر چین هنوز در کشورهای فقیر، فرصت‌های بزرگی می‌بیند. به نوشته «اکونومیست»، «شی جین‌پینگ» رهبر چین، روزهای دشواری را در پیش دارد. او در نشست اخیر حزب کمونیست که روز ۲۳ اکتبر پایان یافت، هشدار داد که در پنج سال آینده، حفظ رشد اقتصادی در کنار تأمین امنیت ملی، «به‌مراتب دشوارتر» خواهد شد؛ چراکه «افزایش قابل‌توجهی در عوامل پیش‌بینی‌ناپذیر و متغیرهای غیرمنتظره» پدید آمده است. دیدار یک هفته بعد او با «دونالد ترامپ»، رئیس‌جمهور آمریکا در کره‌جنوبی، به آتش‌بس موقت در جنگ تجاری میان دو کشور انجامید، اما این دیدار نتوانست بزرگ‌ترین دغدغه «شی» را برطرف کند؛ یعنی ایالات متحده. از نگاه او، درمان بی‌ثباتی ناشی از «ترامپیسم»، ایجاد نظمی جایگزین است که سایر کشورها را بیش از پیش در مدار نفوذ چین قرار دهد. در این چارچوب، ابتکار «کمربند و جاده» بار دیگر در مرکز راهبرد چین قرار گرفته است. تا چندی پیش، برخی تحلیلگران گمان می‌کردند پکن ممکن است این طرح عظیم توسعه زیرساخت را که از سال ۲۰۱۳ آغاز شد و حدود ۱۳۰ کشور فقیر یا در حال توسعه، موسوم به «جنوب جهانی» در آن مشارکت دارند، متوقف کند. هدف اولیه طرح، گسترش تجارت و رشد اقتصادی از راه ساخت بندر، راه‌آهن، نیروگاه و زیرساخت‌های مشابه بود و البته تضمین قراردادهای کلان برای شرکت‌های دولتی چین.

اما این طرح به‌سرعت با انتقاداتی درباره بدهی‌زایی برای کشورها و آسیب به محیط‌زیست روبه‌رو شد. چین شروع به کاهش وام‌های خود کرد. با این حال، هرچند فعالیت‌های این طرح در دوران همه‌گیری کرونا کاهش یافت، از سال ۲۰۲۳ به‌طور چشمگیری اوج گرفت و به رکوردهای تازه‌ای رسید. این روند همچنین به رونق تجارت چین با کشورهای «جنوب جهانی» انجامیده و بازارهای تازه‌ای برای کالاهای چینی فراهم کرده است؛ بازارهایی که تعرفه‌های آمریکا عملاً آنها را از دسترس خارج کرده است.

اگر به آمارهای تجارت نگاه کنیم، آمریکا هنوز بزرگ‌ترین مقصد صادرات چین است، اما سهم آن به‌شدت کاهش یافته است. در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۱۸، نزدیک به ۲۰ درصد از صادرات چین به آمریکا می‌رفت، اما این رقم امسال به کمتر از ۱۲ درصد رسیده است. کشورهای «جنوب جهانی»، جای خالی آمریکا را پر کرده‌اند. صادرات چین به ۱۰ کشور عضو «آسه‌آن» در ماه سپتامبر نسبت به سال قبل، ۱۵ درصد افزایش یافت؛ صادرات به آمریکای لاتین نیز همین‌قدر رشد داشت و صادرات به آفریقا، نزدیک به ۵۷ درصد جهش کرد. براساس داده‌های آماری سال ۲۰۲۴، کشورهای «جنوب جهانی» ۴۴ درصد از صادرات چین را جذب کردند، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۵ فقط ۳۵ درصد بود. این کشورها اکنون بیش از نیمی از مازاد تجاری چین را تشکیل می‌دهند، در حالی که سهم آمریکا ۳۶ درصد است.

بسیاری از پروژه‌های این ابتکار، با هدف تسهیل تجارت طراحی شده‌اند؛ مثلاً کارخانه‌ای که چین در کشوری دیگر بنا می‌کند، ممکن است از قطعات و ماشین‌آلات ساخت چین استفاده کند و در بازارهای محلی یا حتی در آمریکا محصول خود را بفروشد، آن هم با دور زدن تعرفه‌های ضدچین از طریق برچسب‌گذاری کشور مبدأ متفاوت. در سال ۲۰۲۳، نخستین سال پس از پایان سیاست «کووید صفر»، مجموع سرمایه‌گذاری‌ها و قراردادهای ساختمانی مرتبط با این طرح به ۹۲,۴ میلیارد دلار رسید؛ رقمی که هرچند کمتر از سطح پیش از همه‌گیری کرونا بود، اما نسبت به سال ۲۰۲۲ (با رقم ۷۴,۵ میلیارد دلار) جهشی محسوس داشت. در سال‌های ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، میزان مشارکت چین در پروژه‌های «کمربند و جاده» با رشدی بی‌سابقه همراه شد. طبق گزارش کریستف نُدپیل از دانشگاه گریفیت استرالیا و مرکز «توسعه و مالی سبز» دانشگاه فودان شانگهای، در سال ۲۰۲۴ سرمایه‌گذاری‌ها ۳۰ درصد افزایش یافت و به نزدیک ۱۲۲ میلیارد دلار رسید؛ بزرگ‌ترین جهش سالانه در تاریخ این طرح. در نیمه نخست سال ۲۰۲۵ نیز رکورد تازه‌ای ثبت شد: بیش از ۱۲۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری، تقریباً دو برابر مدت مشابه سال قبل.

«شی جین‌پینگ» در سال ۲۰۲۱ در واکنش به انتقادات گسترده، اعلام کرد که طرح «کمربند و جاده» وارد مرحله‌ای تازه خواهد شد: تمرکز کمتر بر پروژه‌های عظیم عمرانی و بیشتر بر حوزه‌هایی چون بهداشت، انرژی سبز و ارتباطات و توقف سرمایه‌گذاری در نیروگاه‌های زغال‌سنگی اما در دو سال اخیر، برخی قراردادهای امضاشده کاملاً برخلاف این وعده بوده است. از ۳۹ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری چین در قاره آفریقا در نیمه نخست امسال، نیمی از آن تنها به یک پروژه اختصاص دارد: قرارداد ۲۰ میلیارد دلاری برای ساخت تأسیسات نفت و گاز در نیجریه. در حال حاضر، سوخت‌های فسیلی، بیشترین سهم را در پروژه‌های انرژی مرتبط با طرح «کمربند و جاده» دارند. بخش قابل‌توجهی نیز صرف پروژه‌های تولید مس و آلومینیوم در قزاقستان به ارزش نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار شده است. در کنار این قراردادهای عظیم دولتی، روندی دیگر در حال شکل‌گیری است: رشد سریع پروژه‌های کوچک‌تر، به‌ویژه در حوزه انرژی پاک. سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی در پروژه‌های انرژی خورشیدی، بادی و بازیافتی در سال گذشته به ۱۱,۸ میلیارد دلار رسید، رشدی ۲۴ درصدی که آن را به «سبزترین سال» در تاریخ این طرح تبدیل کرد. تنها در نیمه نخست امسال، سرمایه‌گذاری تازه‌ای به ارزش ۹,۷ میلیارد دلار در همین حوزه انجام شده است.

به باور «شی جین‌پینگ»، این طرح نه تنها برای شرکت‌های چینی که از تعرفه‌های «ترامپ» آسیب دیده‌اند، فرصتی تازه است، بلکه برای چین منافع ژئوپلیتیکی نیز به همراه دارد. از زمان آغاز پروژه بین‌المللی «کمربند و جاده» در سال ۲۰۱۳، بیش از ۱,۳ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری و قرارداد در ۱۵۰ کشور از مسیر این طرح انجام شده است. چین امیدوار است این سرمایه‌گذاری‌ها، کشورها را در نهادهای بین‌المللی (از جمله سازمان ملل) به حمایت از مواضع پکن ترغیب کند. برای مثال، حدود ۷۰ کشور قطعنامه‌های پیشنهادی چین را پذیرفته‌اند که می‌گوید «تمام تلاش‌ها باید برای اتحاد مجدد با تایوان صورت گیرد»؛ عبارتی که عملاً استفاده از زور را مجاز می‌داند. بیشتر این کشورها عضو طرح «کمربند و جاده» هستند. با این حال، خطراتی نیز وجود دارد. همان‌طور که کشورهای ثروتمند از ورود سیل‌آسای کالاهای ارزان چینی نگرانند، بسیاری از کشورهای «جنوب جهانی» نیز دچار تردید شده‌اند. کسری تجاری بسیاری از این کشورها با چین رو به افزایش است و زمزمه‌های حمایت‌گرایی در قاره آفریقا و جنوب‌شرقی آسیا بلندتر شده است. گذشته پرریسک چین در وام‌دهی نیز اثر خود را گذاشته است. اندیشکده «لاوی اینستیتوت» در سیدنی در ماه مه، گزارش داد که چین برای بودجه کشورهای در حال توسعه از «تأمین‌کننده سرمایه» به «بار مالی خالص» تبدیل شده است؛ زیرا هزینه بازپرداخت بدهی‌های ناشی از پروژه‌های دهه ۲۰۱۰ اکنون «به‌مراتب از وام‌های جدید بیشتر است». این مؤسسه هشدار داده است که این بازپرداخت‌ها می‌تواند کشورهای آفریقایی را در برابر بحران بدهی، آسیب‌پذیرتر کند و منابع مالی آنها را از اولویت‌هایی چون سلامت، آموزش، کاهش فقر و مقابله با تغییرات اقلیمی، منحرف سازد. با وجود این نگرانی‌ها، چین می‌داند که هنوز مخاطبانی وابسته دارد. بسیاری از کشورهای در حال توسعه، هرچند در خلوت از بدهی یا نابرابری تجاری گله دارند، اما فناوری و مهارت‌های ساخت‌وساز چینی را جایگزین‌ناپذیر می‌دانند. پکن امیدوار است این کشورها چاره‌ای جز همسویی با هدفش (یعنی معماری نظم جهانی جایگزین غرب) نبینند. به گفته یکی از نشریات حزب کمونیست، ابتکار «کمربند و جاده» به ایجاد «الگوی تازه‌ای از حکمرانی جهانی» کمک خواهد کرد. در جهانی که از بی‌ثباتی «دونالد ترامپ» آسیب دیده است، «شی جین‌پینگ» هنوز فرصت‌هایی می‌بیند.

نقش سازمان شانگهای در بازتوزیع قدرت در اقتصاد سیاسی بین‌الملل بررسی شد

راهبرد ایران در نظم چندکانونی



فرصت امروز: تحول در نظم بین‌الملل لیبرال، گذار ساده‌ای از «هژمونی» به «چندقطبی» نیست، بلکه شبکه‌ای اقتصادی، فناورانه، امنیتی و هنجاری است که در دل بحران‌های جهانی پیچیده و انتقال‌های اقتصادی و فناورانه جریان دارد. جابه‌جایی قدرت اقتصادی به سوی آسیا، واگرایی میان قدرت نظامی و اقتصادی، انقلاب‌های فناورانه در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی و انرژی‌های سبز و تضعیف انسجام سیاسی و اجتماعی در غرب، همگی نشان می‌دهند که نظم نوین جهانی، نه محصول یک انتقال خطی، بلکه نتیجه هم‌نشینی فرصت‌ها و تهدیدها، همگرایی‌ها و واگرایی‌هاست. از این منظر، پیچیدگی تحولات کنونی بیش از هر زمان دیگری بر اهمیت «نهادسازی» و «هنجارسازی» تأکید می‌کند؛ زیرا تنها با ابزارهای نهادی است که این تغییرات می‌توانند به قواعدی پایدار و پیش‌بینی‌پذیر تبدیل شوند.

چین در قلب این فرآیند قرار دارد و از جایگاهی دوگانه برخوردار است؛ یعنی هم کشوری اثرگذار است و هم اثرپذیر و موتور اصلی تغییر به شمار می‌رود؛ زیرا اقتصاد عظیم، ظرفیت فناورانه و ابتکارات توسعه‌ای آن، وزن ژئوپلیتیکی جدیدی به اوراسیا و جهان بخشیده‌اند. چین درعین‌حال، اثرپذیر نیز هست؛ چرا که با فشارهای خارجی (از مهار فناورانه گرفته تا ائتلاف‌های امنیتی محدودساز) و چالش‌های داخلی (از پیری جمعیت تا شکنندگی‌های اقتصادی) روبه‌روست، اما این اثرپذیری به معنای انفعال نیست، بلکه برعکس، چین کوشیده است با کنشگری فعال در حوزه روایت‌سازی، نهادسازی و چندجانبه‌گرایی کارکردی، فشارها را به فرصت بدل کند و مسیر خود را به سمت تأثیرگذاری بر قواعد نظم بین‌الملل باز نماید. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در یک گزارش تحلیلی به بررسی «بازتوزیع قدرت در اقتصاد سیاسی بین‌الملل و نقش سازمان همکاری شانگهای با محوریت چین- اجلاس ۲۰۲۵» پرداخته است.

سکوی پرتاب سیاست خارجی چین

در سطح منطقه‌ای، اوراسیا به سکوی پرتاب سیاست خارجی چین بدل شده است. سرمایه‌گذاری در اتصال‌های حمل‌ونقلی، همکاری‌های انرژی، ثبات‌سازی در افغانستان و آسیای مرکزی و پیوند دادن طرح کمربند و جاده به نهادهای چندجانبه منطقه‌ای، همگی نشان می‌دهند که پکن از این منطقه برای آزمودن مدل‌های توسعه‌ای، مالی و امنیتی خود استفاده می‌کند. در واقع، اوراسیا نه‌تنها محیط امنیتی چین، بلکه آزمایشگاه استراتژیک نظم نوین جهانی است. سازمان همکاری شانگهای در این میان، نقش مهمی ایفا می‌کند. این سازمان از یک چارچوب امنیتی محدود در آغاز، به پلتفرمی چندوجهی ارتقا یافته است که امنیت، اقتصاد، فناوری، فرهنگ و هنجارسازی را در کنار هم قرار داده است. مرور بیانیه‌های بیشکک، مسکو، سمرقند، دهلی‌نو، آستانه و تیانجین، نشان می‌دهد که این سازمان به ابزار مهم چین برای بازتوزیع قدرت بدل شده است؛ از نهادسازی موازی در حوزه مالی و اقتصادی (مانند بانک توسعه و تسویه با ارزهای ملی) گرفته تا ارائه الگویی از امنیت غیرائتلافی و مشروعیت‌بخشی به روایت چین از چندجانبه‌گرایی عادلانه. سخنرانی‌های «شی جین‌پینگ» در تیانجین و معرفی «ابتکار حکمرانی جهانی» نقطه اوج این روند است؛ جایی که سازمان شانگهای به عنوان «کاتالیزور اصلاح حکمرانی جهانی» معرفی شد. در نهایت، آینده نظم بین‌الملل به چگونگی مدیریت این پیچیدگی‌ها بستگی دارد. چین نشان داده است که اثرپذیری لزوما به‌معنای انفعال نیست، بلکه می‌تواند محرکی برای ابتکار و نهادسازی باشد. سازمان همکاری شانگهای در این مسیر، هم آیینه تحولات نظم بین‌الملل و هم ابزار فعال سیاست خارجی چین است؛ نهادی که از دل اوراسیا برخاسته، اما اکنون به پلتفرمی برای بازنویسی تدریجی قواعد و هنجارهای نظم جهانی بدل شده است.

فرصت‌های متنوع شانگهای برای ایران

ایران به عنوان عضو سازمان همکاری شانگهای، در موقعیتی قرار گرفته است که می‌تواند از منطق تحولی مرتبط با بازتوزیع قدرت و نقش چین بهره‌برداری کند. عضویت ایران در شانگهای، بیش از آنکه صرفا جایگاهی نمادین باشد، فرصتی استراتژیک برای تبدیل‌شدن به بازیگری فعال در فرآیند نظم‌سازی چندکانونی است. از منظر اقتصادی، ایران می‌تواند جایگاه جغرافیایی خود را به مزیتی استراتژیک بدل کند. عضویت در شانگهای، امکان پیوند مستقیم سخت و نرم ایران با کریدورهای شرق ـ غرب و شمال ـ جنوب را فراهم می‌سازد و ظرفیت کشور را برای ایفای نقش در شبکه‌های ترانزیتی و انرژی اوراسیا تقویت می‌کند. همزمان، استفاده از مکانیسم‌های مالی سازمان، مانند تسویه با ارزهای ملی و مشارکت در بانک توسعه شانگهای، فرصتی برای کاهش فشار تحریم‌ها و تنوع‌بخشی به مسیرهای تجاری فراهم می‌آورد.

در عرصه امنیتی نیز شانگهای، الگویی متفاوت از پیمان‌های غربی ارائه می‌دهد. این سازمان بر امنیت غیرائتلافی و همکاری علیه تهدیدات مشترک تأکید دارد و برای ایران (که همواره دغدغه حضور قدرت‌های خارجی در منطقه را داشته) بستری مناسب برای مدیریت امنیت پیرامونی است. مشارکت در سازوکارهای مبارزه با تروریسم، افراط‌گرایی و قاچاق مواد مخدر، در کنار همکاری در حوزه امنیت سایبری، می‌تواند موقعیت ایران را به عنوان بازیگر امنیتی منطقه‌ای تثبیت کند. در حوزه فناورانه و توسعه‌ای، شانگهای مسیر تازه‌ای برای کاهش شکاف فناوری ایران با قدرت‌های نوظهور می‌گشاید. همکاری در پروژه‌های اقتصاد دیجیتال، هوش مصنوعی، انرژی‌های سبز و خوشه‌های نوآوری می‌تواند هم انتقال دانش و هم توسعه ظرفیت داخلی را برای ایران به همراه داشته باشد. همچنین بهره‌گیری از بورس‌های تحصیلی، کارگاه‌های فنی و برنامه‌های آموزشی سازمان همکاری شانگهای، فرصتی برای ارتقای سرمایه انسانی ایران فراهم می‌کند. در سطح هنجاری و روایتی، حضور ایران در شانگهای به آن امکان می‌دهد خود را بخشی از نظم چندکانونی عادلانه معرفی کند و در برابر فشارهای غربی، مشروعیت بیشتری به گفتمان خود ببخشد. استفاده از روایت‌های شانگهای، مانند «احترام به تمدن‌های متنوع» و «توسعه بدون مداخله» به ایران کمک می‌کند گفتمان منطقه‌ای و جهانی خود را تقویت کند و از ظرفیت چندجانبه‌گرایی برای مقابله با انزوای سیاسی بهره گیرد.

مسیر تدریجی قدرت‌یابی اژدهای زرد

مرور بیانیه‌های اجلاس‌های سران، نشان می‌دهد که سازمان شانگهای که ابتدا ابزاری برای مدیریت تهدیدات منطقه‌ای بود، به تدریج به بستری برای نهادینه سازی ابتکارات چین، هنجارسازی جهانی و گسترش همکاری‌های اقتصادی و فناورانه تبدیل شده است. در اجلاس بیشکک در سال ۲۰۱۶، اعضا به‌طور رسمی پروژه «کمربند اقتصادی جاده ابریشم» را به عنوان عامل محرک همکاری اقتصادی پذیرفتند و حتی طرح ایجاد بانک توسعه و صندوق سرمایه‌گذاری سازمان همکاری شانگهای را مطرح کردند. اقدامی که نشان داد سیاست‌های ملی پکن به سطح دستور کار چندجانبه ارتقا یافته‌اند. سپس بیانیه مسکو در سال ۲۰۲۰، گام مهمی در تثبیت روایت چین از نظم نوظهور برداشت و بر چندقطبی شدن سیاست جهانی و نقش سازمان به عنوان ستون نظم بین‌المللی آینده، تأکید کرد. اجلاس سمرقند در سال ۲۰۲۲ نیز بعد اقتصادی را پررنگ‌تر کرد و بر ایجاد زیرساخت‌های اتصال میان آسیای مرکزی و جنوبی و گسترش همکاری‌های حمل و نقلی تاکید کرد. امری که عملا «کمربند و جاده» را در مرکز دستور کار جمعی قرار داد. در اعلامیه دهلی‌نو در سال ۲۰۲۳، حوزه‌های جدیدی همچون امنیت سایبری، مقابله با نظامی‌سازی فضای مجازی و تقویت زنجیره‌های تامین به اولویت‌ها افزوده شد و در ادامه، اجلاس آستانه ۲۰۲۴، ابعاد هنجاری و جهانی سازمان همکاری شانگهای را برجسته‌تر کرد. نهایتا تیانجین در سال ۲۰۲۵ این روند را ادامه داد و آن را نهادی‌تر کرد. در بیانیه این اجلاس، اعضا بر تأسیس بانک توسعه و صندوق توسعه سازمان تأکید کردند، و موضوعات جدیدی همچون هوش مصنوعی، انرژی‌های پاک و امنیت اطلاعات را وارد دستور کار همکاری جمعی کردند. بدین ترتیب، سازمان به سکویی برای همگرایی فناوری‌های نوین، دیجیتالی‌سازی و سیاست‌های توسعه پایدار تبدیل شد.

نگاهی متفاوت به سیاست‌ورزی چین

مرور پیوسته بیانیه‌های بیشکک، مسکو، سمرقند، دهلی نو، آستانه و تیانجین، نشان می‌دهد که سازمان شانگهای دیگر محدود به امنیت منطقه‌ای نیست، بلکه به بخشی از معماری کلان سیاست خارجی چین برای بازتوزیع قدرت جهانی تبدیل شده است. چین از طریق این سازمان توانسته هم نفوذ منطقه‌ای خود را تحکیم کند و هم در سطح جهانی به عنوان معمار یکی از ستون‌های نظم چندمحوری نوظهور ظاهر شود. «بیانیه تیانجین» را می‌توان متن مرجع فاز جدیدی از سیاست خارجی چین در قالب چندجانبه‌گرایی دانست: تثبیت زبان چندمحوری/عدالت، پیوند زدن امنیت سخت به فناوری و انرژی سبز، دگردیسی سازمان به «گره» شبکه‌های مالی، اقتصادی و فرهنگی حکمرانی فنی و تبدیل توصیه‌های هنجاری به نقشه‌های راه اجرایی در یک دهه آینده. از این منظر، تیانجین نه‌فقط «بازتاب» راهبرد چین، بلکه «ابزار» آن است: سندی که هم نقشه راه درونی سازمان را ترسیم می‌کند و هم روایت چین از نظم متحول را در قالب اجماع چندجانبه می‌نشاند. عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای می‌تواند فرصتی برای اثرپذیری فعال باشد؛ بدان معنا که ایران، گرچه تحت فشارهای ساختاری و محدودیت‌های تحریم‌ها قرار دارد، اما منفعل باقی نمی‌ماند و با کنشگری فعال در پروژه‌های اقتصادی، امنیتی، فناورانه و هنجاری می‌تواند جایگاه خود را به عنوان بازیگری موثر در نظم نوین بین‌المللی تثبیت کند. شانگهای برای ایران نه‌فقط یک سازمان منطقه‌ای، بلکه سکویی برای تبدیل‌شدن به بخشی از معماری نظم جهانی چندکانونی است.

حضور ۱۳ میلیون ایرانی در بازار ماینینگ

هر ماینر، برق ۱۰ خانوار را می‌بلعد

با پررنگ شدن خاموشی‌ها در یکی دو سال گذشته و همزمانی آن با رشد بازار ارزهای دیجیتال، بار دیگر مصرف بالای انرژی دستگاه‌های استخراج رمزارز و اثرات آن بر شبکه تامین برق کشور در کانون توجهات قرار گرفته است. در حالی که برخی کارشناسان، این موضوع را بهانه‌ای برای پوشش ضعف‌های مدیریتی در توزیع منابع انرژی می‌دانند، برخی دیگر با تاکید بر مصرف بالای برق در مزارع استخراج رمزارز، خواستار نظارت بیشتر و اعمال محدودیت‌های شدیدتر در این حوزه هستند. این کشمکش در سال‌های گذشته به یکی از موضوعات داغ اقتصاد انرژی در ایران، بدل شده است؛ از یکسو، طرفداران صنعت استخراج رمزارز معتقدند که این صنعت با وجود مصرف بالای برق، می‌تواند با مدیریت صحیح به یک منبع درآمد پایدار برای دولت تبدیل شود و از سوی دیگر، منتقدان می‌گویند مصرف بالای برق توسط مزارع استخراج رمزارز (به ویژه مزارع غیرمجاز)، فشار مضاعفی بر شبکه فرسوده برق کشور، وارد کرده و بحران ناتراژی برق را عمیق‌تر می‌کند.

در همین حال، یک مقام مسئول در شرکت توانیر از فعالیت ۱۳ میلیون ایرانی در حوزه استخراج رمزارز، خبر داد و گفت که ۱۳۱۵ ماینر غیرمجاز در جنگ ۱۲ روزه، کشف شد. «هادی سفیدمو»، مجری طرح نظارت، ساماندهی و استخراج رمزارز شرکت توانیر با بیان اینکه هر ماینر به طور متوسط ماهانه برق حدود ۱۰ واحد مسکونی را مصرف می‌کند، به تشریح شیوه فعالیت ماینرها پرداخت و گفت: با توجه به مأموریت شرکت توانیر برای تأمین برق باکیفیت و پایدار برای همه مردم بایستی با پدیده استخراج رمزارز غیرمجاز مقابله کرد. بر همین اساس، برخورد با استخراج‌کنندگان غیرمجاز تا زمان برچیده شدن این فعالیت به طور جدی پیگیری می‌شود.

به گفته وی، فعالیت استخراج توسط دستگاهی به اندازه یک کیس کامپیوتر صورت می‌گیرد. این دستگاه‌ها که برای فعالیت خود به برق زیاد و اینترنت نیاز دارند، حرارت بسیاری هم تولید می‌کنند. بر همین اساس و به منظور خنک‌سازی آنها از فن‌هایی استفاده می‌شود که صدای زیادی تولید می‌کند. برای همین اغلب آنها را در اتاق‌های عایق کارگذاری می‌کنند و در نهایت منجر به درآمد ارزی برای مالکان خود می‌شود. هرچند در سال ۱۴۰۱، روش و فرآیند استخراج مجاز رمزارز، تدوین و تعیین شد و بسیاری از علاقه‌مندان به صورت مجاز وارد این حوزه شدند، اما در مقابل، برخی نیز به صورت غیرمجاز در این حوزه فعالیت کردند.

«سفیدمو» درخصوص تفاوت فعالیت ماینرهای مجاز و غیرمجاز، توضیح داد: فرآیند صدور مجوزهای لازم برای ماینرهای مجاز از وزارت صمت شروع شده، با استعلام‌های مربوط ادامه یافته و سپس پروانه تأسیس و بهره‌برداری صادر می‌شود. این ماینرها در نواحی صنعتی، شهرک‌های صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی فعالیت دارند؛ بنابراین هر ماینری که در شهر یا روستا فعالیت کند، غیرمجاز است و هموطنان می‌توانند گزارش آن را به شرکت توانیر اعلام کنند.

او در پاسخ به چرایی ممنوعیت استخراج غیرمجاز رمزارز در کشور، گفت: ماینرها موجب آسیب به شبکه انتقال برق می‌شوند. زمانی که ماینر در شهر یا روستا فعال است، به صورت مداوم و ۲۴ ساعته برق مصرف می‌کند؛ این در حالی است که مصرف برق وسایلی مانند یخچال دائمی نیست. از آنجا که شبکه‌های انتقال ما برای این میزان مصرف دائم تعبیه نشده‌اند، این نوع مصرف موجب ایجاد اختلال در شبکه‌های توزیع شهری، افت ولتاژ و در نتیجه، از بین رفتن لوازم برقی مشترکان می‌شود. با توجه به اینکه هر ماینر به طور متوسط ماهانه برق حدود ۱۰ واحد مسکونی را مصرف می‌کند، اگر مشترکی بخواهد از کنتور برق خانگی خود برای استخراج رمزارز استفاده کند، هزینه برق او حدود ۷ تا ۸ میلیون تومان خواهد بود. بنابراین استخراج‌کنندگان برای تأمین برق این دستگاه‌ها از روش‌های غیرمجاز استفاده می‌کنند که این مسئله، فشار مضاعف و مستمری به شبکه برق ایجاد می‌کند.

به گفته «سفیدمو»، براساس برآوردهای وزارت نیرو، حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیون نفر در این عرصه فعال بوده و حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار ماینر در شبکه وجود دارد که حدود ۱۵۰۰ تا ۲۴۰۰ مگاوات برق کشور را مصرف می‌کنند. با این حال این ارقام برآوردی است و با توجه به استفاده از فیلترشکن نمی‌توان به آمار دقیق دست یافت، اما در زمانی که استخراج از مبادی رسمی صورت می‌گرفت و فیلترشکن استفاده نمی‌شد، ایران جزو پنج کشور اول فعال در حوزه استخراج رمزارز بود.

این مقام مسئول در شرکت توانیر در پاسخ به سؤال افکار عمومی مبنی بر استخراج رمزارز در مراکز نظامی و ارگان‌های دولتی نیز گفت: در سال ۱۳۹۹ که موضوع استخراج رمزارز در کشور مطرح شد، برخی نهادها ماینر داشتند، اما در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با دستور فرمانده کل قوا، فعالیت ماینینگ در کلیه مراکز نظامی و نهادهای دولتی ممنوع شد. در دو سال اخیر که مسئله به صورت جدی پیگیری می‌شود، تاکنون به نهادی برخورد نکرده‌ایم که در این حوزه فعال باشد. حتی در سال گذشته پاداش دوبرابری برای گزارش‌دهندگان ماینرها در مراکز دولتی در نظر گرفتیم، اما تاکنون هیچ گزارشی ارائه نشده است.

او همچنین از کشف ۱۳۱۵ ماینر غیرمجاز در جنگ ۱۲ روزه، خبر داد و گفت: مدت‌ها بود که به دنبال کشف حجم استخراج در کشور از طریق کنترل اینترنت بودیم، اما موفق به دریافت مجوزهای لازم نمی‌شدیم. با وجود تبعات جنگ ۱۲ روزه، به واسطه مسائل امنیتی و قطع اینترنت بین‌المللی در آن بازه، هشینگ شاهد افت ۵ درصدی در تمام جهان بود که پس از وصل شدن اینترنت، دوباره به حالت قبل بازگشت. در همان دوران ۱۲روزه، ۱۳۱۵ ماینر غیرمجاز کشف شد. به گفته «سفیدمو»، کشورهای مختلف، تمهیدات سختی در این زمینه اتخاذ کرده‌اند. با توجه به عدم وجود برق یارانه‌ای در بسیاری از کشورها و هزینه بالای برق، اغلب فعالان منصرف می‌شوند. برخی کشورها قوانین سخت و مجازات‌های سنگینی برای استخراج‌کنندگان غیرمجاز دارند. در برخی نقاط مانند چین، برق مازاد با نرخ مشخص عرضه می‌شود و استخراج‌کنندگان می‌توانند در مجاورت نیروگاه‌ها فعالیت کنند.

در فاصله ۴ ماه تا پایان سال ۱۴۰۴، تعرفه پلکانی برای واردات خودرو اجرا می‌شود

پایان بلاتکلیفی واردات خودرو؟



فرصت امروز: با گذشت بیش از هفت ماه از سال ۱۴۰۴ سرانجام ایراد مجلس به تعرفه واردات خودرو، برطرف شد و بهارستان، تعرفه‌های پیشنهادی پاستور را پذیرفت. بدین ترتیب، دولت در فاصله تنها چهار ماه تا پایان سال، تعرفه پلکانی ۲۰ تا ۱۶۵ درصدی را برای واردات خودرو در سال ۱۴۰۴ اعمال خواهد کرد تا بلاتکلیفی هفت ماهه واردات خودرو به پایان برسد. با این حال، فرصت کمی تا پایان سال جاری باقی است و به نظر می‌رسد که تعرفه‌های جدید واردات خودرو، عمر چندانی نخواهند داشت. در واقع، ماجرای واردات خودرو در سال ۱۴۰۴، چیزی جز یک بلاتکلیفی محض نبوده است. در حالی که نیمی از فصل پاییز را پشت‌سر گذاشته‌ایم، نه ثبت‌سفارشی در چند ماه گذشته (البته به جز دو مورد ثبت‌سفارش گزینشی) صورت گرفته و نه ارزی برای واردات خودرو، تخصیص داده شده است.

بیش از سه سال از تصویب قانون ساماندهی صنعت خودرو می‌گذرد و با وجود تاکید بر آزادسازی واردات خودرو برای عموم مردم، فرآیند ورود خودروهای خارجی همچنان با چالش‌های زیادی، به ویژه در حوزه اجرای قوانین روبه‌روست. این در حالی است که در قانون ساماندهی صنعت خودرو، هیچ محدودیتی برای واردات خودروهای نو و کارکرده با استفاده از ارز شخصی وجود ندارد. از سوی دیگر، با وجود اینکه شورای رقابت نیز بازار واردات خودرو را رقابتی می‌داند، اما پیچیدگی‌های بوروکراتیک، ابهام در تخصیص ارز، بی‌توجهی برخی از دستگاه‌های اجرایی به مصوبات قانونی و به عبارتی، اختیارات موازی نهادهای ذی‌ربط، سازوکارهای محدودکننده سامانه فروش و در کنار آن، تداوم تصدیگری دولت به جای نظارت، عملا مسیر واردات خودرو را برای بخش خصوصی، سخت و دشوار و غیرشفاف کرده است. به نظر می‌رسد همین ابهامات قانونی باعث شده که بازار خودروهای وارداتی، نه به سمت رقابت سالم حرکت کند و نه بستری برای دسترسی عموم مردم فراهم شود.

قوانین تخصیص ارز سختگیرانه است

پس از نزدیک به هشت ماه کشمکش میان پاستور و بهارستان بالاخره دولت و مجلس برای واردات خودرو به توافق رسیدند و قرار است تعرفه واردات خودروی سواری به صورت پلکانی از ۲۰ درصد تا ۱۶۵ درصد براساس حجم موتور انجام شود. البته چالش‌های واردات خودرو به همین موضوع ختم نمی‌شود و ابهام در تخصیص ارز و محدودیت‌های قانونی (اختیارات موازی نهادها) نیز در مسیر واردات خودرو، دست‌انداز ایجاد کرده‌اند؛ تا جایی که دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، می‌گوید: واردات خودرو در سال ۱۴۰۴ به ۵۰ هزار دستگاه هم نخواهد رسید. به گفته «مهدی دادفر»، با وجود قوانین شفاف و الزام دولت به آزادسازی واردات، روند فعلی به‌گونه‌ای است که تا پایان سال، واردات خودرو به ۵۰ هزار دستگاه هم نخواهد رسید؛ در حالی که قرار بود بازار رقابتی و شفاف به نفع مصرف‌کنندگان شکل بگیرد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به الزامات صریح قانونی در صنعت خودرو و قوانین مربوط به بخش واردات به «ایسنا» توضیح داد: امروز در صنعت خودرو، قانون شفاف وجود دارد و مجلس در قانون ساماندهی صنعت خودرو، دولت را موظف کرده تا بدون اینکه محدودیت خاصی تعیین شده باشد، امکان واردات خودروهای نو و کارکرده را برای همه مردم فراهم کند. همچنین شورای رقابت در اسفندماه سال گذشته (۱۴۰۳) واردات خودرو را از شمول قیمت‌گذاری دستوری، خارج کرد و بازار آن را رقابتی اعلام نمود. بنابراین دولت مکلف بود که فضایی رقابتی و شفاف ایجاد کند تا مردم منتفع شوند.

او قوانین تخصیص ارز را سختگیرانه دانست و با انتقاد از عملکرد نهادهای ذی‌ربط در بخش واردات خودرو در دو سال گذشته، گفت: با وجود قوانین روشن، تخصیص ارز برای واردات همچنان در ابهام است. تا امروز اتفاق خاصی در این زمینه رخ نداده و به همین دلیل به نظر می‌رسد که تا پایان امسال واردات خودرو به ۵۰ هزار دستگاه هم نرسد. این در حالی است که تا دو سه ماه گذشته، حتی امکان ثبت سفارش وجود نداشت و با وجود انتقال ارز وارداتی به تالار دوم مرکز مبادله، باز هم وزارت صمت باید مجوز تخصیص ارز بدهد و با وجود تعداد بالای شرکت‌های ثبت‌شده در این حوزه، همچنان آمار واردات یا اعلام نمی‌شود یا بسیار پایین است؛ به طوری که در نیمه نخست امسال، کمتر از ۲۰ هزار دستگاه خودرو به کشور، وارد شده است.

واردات خودرو با ارز شخصی در تنگنا

این فعال بازار خودرو در توضیح عملکرد سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی، گفت: سامانه عرضه خودروهای که قرار بود با سازوکار کمترین تقلب و بیشترین نظارت عمل کند، به ابزاری برای دخالت حداکثری تبدیل شده است و امروز سامانه جامع فروش برخلاف مصوبات شورای رقابت است؛ چراکه در این ساختار، دولت هم تخصیص‌دهنده ارز است و هم فروشنده خودرو و بخش خصوصی عملا حذف شده و واردکنندگان نیز به کارگزار دولت تبدیل شده‌اند. در حالی که در قانون بودجه و قانون ساماندهی صنعت خودرو، هیچ محدودیتی برای واردات با ارز شخصی وجود ندارد، اما تا امروز حتی یک نفر نتوانسته از این مسیر خودرویی وارد کند و سامانه ماه‌ها بسته بوده و دستگاه‌های اجرایی عملا قانون را دور زده‌اند.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، ادامه داد: استمرار واردات، یعنی تنظیم تدریجی بازار، اما از آنجایی که این اتفاق رخ نداده، بازار به رکود کامل رسیده است؛ به طوری که حتی در بخش تولید صنایع خودرو در داخل کشور نیز تولید ادامه دارد، ولی خریداری وجود ندارد؛ چون سیاست‌ها مبتنی بر واقعیت بازار نیست. قیمت‌گذاری دولتی در واردات نیز همان نتایج اشتباه گذشته را تکرار کرده است. فاصله قیمت میان سامانه عرضه خودرو وارداتی و بازار آزاد، زمینه‌ساز دلالی شده و مصرف‌کننده نهایی هیچ نفعی نبرده و عملا حضور در سامانه به یک شانس با هدف سودآوری برای برخی افراد، تبدیل شده است. به گفته «دادفر»، تداوم این روند، بحران در خدمات پس از فروش را به همراه دارد. بارها هشدار داده‌ایم که تخصیص ارز برای واردات قطعات انجام نمی‌شود و موجودی انبارها کمتر از نیاز است و این یعنی خدمات پس از فروش در آینده نزدیک با بحران روبه‌رو خواهد شد. همانند اوایل دهه ۹۰ واردات باید آزاد شود؛ در آن زمان، شرکت‌ها می‌توانستند طرح‌های اقساطی و فروش مستقیم ارائه دهند و مردم دسترسی واقعی داشتند. در دنیا هم واردات خودرو، سازوکار مشخص دارد؛ در حالی که در کشور ما، نهادهای موازی و قوانین مبهم، شرایط را روز به روز سخت‌تر کرده است.

او از عملکرد وزارت صمت نیز انتقاد کرد و گفت: بارها درخواست داده‌ایم که قیمت‌ها را به صورت رسمی و کتبی اعلام کنند، اما این اتفاق رخ نمی‌دهد. شورای رقابت، نهاد فراقوه‌ای است و مصوبات آن لازم‌الاجراست، اما متاسفانه وزارت صمت به بهانه تنظیم بازار، تمکین نمی‌کند.

عرضه بورسی خودروهای برقی یا مزایده؟

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ایران در بخش پایانی صحبت‌هایش به مکانیزم عرضه خودروهای برقی وارداتی در بورس کالا، اشاره کرد و آن را شبیه به مزایده دانست. به گفته «دادفر»، بورس، زمانی معنا پیدا می‌کند که عرضه کافی و مستمر وجود داشته باشد تا کشف قیمت واقعی رخ دهد، اما زمانی که تعداد خودروهای موجود و میزان عرضه محدود باشد، این سیستم بیشتر شبیه به مزایده می‌ماند و نتیجه آن، افزایش قیمت خودروهای برقی است. در حالی که سایر کشورهای دنیا برای ترویج استفاده از خودروهای برقی به مصرف‌کنندگان یارانه می‌دهند، ما هنوز درباره محل عرضه خودروهای برقی در مرحله آزمون و خطا قرار داریم.

شاخص کل بورس تهران ۲۱ هزار واحد بالا رفت

پیشروی بورس در کانال ۳,۲ میلیونی

شاخص کل بورس تهران در آغاز معاملات هفته جاری، مثبت شد و بیش از ۲۱ هزار واحد در کانال ۳,۲ میلیون واحدی بالا رفت. شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران در معاملات شنبه، ۲۱ هزار و ۱۲۶ واحد افزایش یافت و به ارتفاع ۳ میلیون و ۲۲۴ هزار واحد رسید. همگام با روند صعودی شاخص کل، شاخص هم‌وزن نیز بیش از ۴ هزار واحد مثبت شد و در تراز ۹۲۶ هزار واحد قرار گرفت. نمادهای فملی، فارس، فولاد و شپنا در مجموع، ۱۵ هزار واحد در رشد شاخص کل سهم داشتند و نمادهای پارسیان و وبملت نیز شاخص کل را ۳ هزار واحد پایین کشیدند. نمادهای مهرگان، وبملت، خودرو، خساپا، شستا، فولاد و وتجارت، پرحجم‌ترین نمادهای معاملات شنبه بودند که در بین آنها، نماد مهرگان، رشد نزدیک به ۳ درصدی و وبملت، افت نزدیک به ۳ درصدی در ارزش سهام را تجربه کردند. نمادهای خودرو، خساپا و شستا هم منفی به پایان کار رسیدند.

ارزش کل بورس تهران در کانال ۹.۵ هزار همت باقی ماند و ارزش معاملات شنبه ۱۱۲ همت و ارزش معاملات خُرد حدود ۱۰ همت گزارش شد. میزان ورود پول حقیقی به بازار سهام ۳۱۶.۹ میلیارد تومان و صندوق‌های اهرمی ۲۷.۳ میلیارد تومان و میزان خروج پول حقیقی از صندوق‌های سهامی ۱۹.۶ میلیارد تومان و صندوق‌های درآمد ثابت ۴۲۲.۹ میلیارد تومان بود. ۴۱.۶ میلیارد تومان رقم خروج پول حقیقی از گروه بانک‌ها بود و همچنین ۶۵.۳ میلیارد تومان پول حقیقی به گروه فرآورده‌های نفتی، ۵۳.۸ میلیارد تومان به گروه دارویی و ۴۶.۶ میلیارد تومان به گروه فلزات اساسی وارد شد. رکورددار خروج پول حقیقی‌ها، نماد شستا با ۳۱.۲ میلیارد تومان و رکورددار ورود پول حقیقی‌ها، نماد شبریز با ۸۷.۱ میلیارد تومان بود. بیشترین ارزش معاملات به نماد اهرم (صندوق اهرمی) با بیش از یک هزار میلیارد تومان و در رتبه بعدی، نماد فیروزا (صندوق درآمد ثابت) با ۶۲۲.۸ میلیارد تومان اختصاص داشت. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس ایران با رشد ۱۹۴ واحدی به محدوده ۲۸ هزار و ۳۳۳ واحد رسید. ارزش معاملات بازار فرابورس در روز شنبه، ۹۹.۲ همت بود. آریان، بپاس و سامان، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل فرابورس داشتند و پتوسعه، فزر و زفارس از نمادهای پرتراکنش فرابورس بودند.

به نظر می‌رسد با ایجاد ثبات سیاسی و کاهش بحران‌های منطقه‌ای، بازار سرمایه در حال جبران بخشی از عقب‌ماندگی خود نسبت به بازارهای موازی است؛ تا جایی که بورس اوراق بهادار تهران به تازگی دومین عرضه اولیه در سال جاری و اولین عرضه اولیه پس از جنگ ۱۲ روزه را انجام داد و قصد دارد تا پایان امسال این عدد را به ۱۰ عرضه اولیه برساند. در حال حاضر ارزش معاملات خرد بورس شامل مبادلات سهام و صندوق‌های سهامی به مرز ۱۴.۵ همت رسیده که نسبت به بازه زمانی پس از جنگ ۱۲ روزه تقریبا سه برابر شده است. شاخص کل بازار سرمایه در معاملات دو ماه گذشته در یک فرآیند افزایشی از سطح ۲.۴ میلیون واحد به سطح ۳.۲ میلیون واحد رسیده است.

براساس این گزارش، بیش از ۶۰۰۰ میلیارد تومان سود در هفته دوم آبان امسال از سوی ۴۸ ناشر به حساب ۲میلیون و ۱۴۴ هزار سهامدار از طریق اطلاعات سامانه سجام واریز شد. در هفته‌ای که گذشت، مبلغی بالغ بر ۶۰۱۳ میلیارد تومان سود جاری، سنواتی و حق تقدم به حساب ۲ میلیون و ۱۴۴ هزار و ۲۸۴ سهامدار واریز شده است. این عملیات با همکاری ۴۸ ناشر بورسی و فرابورسی و از طریق اطلاعات سامانه جامع اطلاعات مشتریان «سجام» صورت گرفته است تا این سامانه بار دیگر کارآمدی خود را در تسهیل فرآیندهای مالی بازار سرمایه به اثبات برساند. در هفته دوم آبان ماه، ۴۳ شرکت «مخابرات، صنایع ریخته گری، مبین وان کیش، برق وانرژی پیوندگسترپارس، سرمایه‌گذاری پتروشیمی ساختمان خلیج فارس، پارس خزر، باما، معدنی و صنعتی چادرملو، سرمایه ساختمانی بین‌المللی نام‌آوران مهندسی، سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی، کارتن، دارویی امین، تولید و مدیریت نیروگاه زاگرس کوثر، پرتوبارفرابرخلیج فارس، صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز، پاکدیس، فرآورده های غذایی و قند چهارمحال، مجتمع فولاد خراسان، سایپاشیشه، دارویی آرایشی- بهداشتی آریان کیمیاتک، حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس، دامداری تلیسه نمونه، بیمه زندگی باران، دارویی و نهاده‌های زاگرس دارو پارسیان، سوژمیران، اقتصادی و خودکفایی آزادگان، تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان ، کنترل خوردگی تکین کوی، سیمان اصفهان، بیمه نوین، گروه کارخانجات صنعتی تبرک، درخشان تهران، پست پیشگامان بادپا، توسعه معدنی و صنعتی صبا نور، ریل سیر کوثر، پتروشیمی شیراز، سیمان اردستان، آسان پرداخت پرشین، پتروشیمی تندگویان، بیمه کوثر، کاشی صدف سرام استقلال آباده، شیرین دارو و سرمایه‌گذاری سلیم» سود جاری ۲ میلیون و ۱۱۱ هزار و ۶۰۱ سهامدار که شامل ۵۹۷۲ میلیارد و ۸۵۸ میلیون تومان می‌شود را به حساب بانکی آنها واریز کردند. در این بازه زمانی، پنج ناشر «کشت وصنعت آبشیرین، سرمایه‌گذاری ارزش آفرینان، گره صنعتی پاکشو، توسعه سرمایه‌گذاری کشاورزی آرین توسکاو سبحان دارو» سود سنواتی ۳۲ هزار و ۶۸۳ سهامدار که شامل ۲۸ میلیارد و ۵۲۳ میلیون تومان می‌شود را توسط سپرده‌گذاری مرکزی پرداخت کردند.

بررسی آمارها نشان می‌دهد پس از رکوردها در تابستان، روند واریز سود از طریق «سجام» در پاییز نیز با قدرت ادامه دارد. در فصل تابستان و در مردادماه امسال با واریز بالغ بر ۳۰ همت سود به حساب بیش از ۱۰ میلیون سهامدار، یک نقطه عطف تاریخی در ساماندهی پرداخت‌ها بود. اما آمار کنونی (شش همت در هفته دوم آبان) بیانگر آن است که سجام به یک ابزار دائمی برای مدیریت تعهدات مالی شرکت‌ها بدل شده و به طور میانگین هر هفته، میلیاردها تومان نقدینگی را به صورت هدفمند و مستقیم به جامعه سهامداری تزریق می‌کند و از این طریق، شفافیت مالی در بازار سرمایه ایران ارتقا یافته است. گفتنی است سامانه «سجام» (سامانه جامع اطلاعات مشتریان) به عنوان یک بستر ملی و یکپارچه، فرآیندهای حضور در بازار سرمایه را برای تمامی فعالان (اعم از حقیقی و حقوقی) آسان کرده است. هر فرد تنها یک‌بار با ثبت اطلاعات خود در این سامانه و انجام احراز هویت، می‌تواند از خدمات متنوعی شامل «دریافت سودهای جاری، سنواتی و سود سهام عدالت، صدور کد معاملاتی و ورود رسمی به بازار سرمایه، دسترسی به درگاه ذی‌نفعان بازار سرمایه، مشاهده دارایی‌ها، دریافت گواهی سهام، لیست مجامع، و سایر خدمات الکترونیکی» بهره‌مند شود. برای ثبت‌نام یا احراز هویت در این سامانه، کافی است به آدرس www.sejam.ir مراجعه کنید. مزایای «سجام» تنها به دریافت سود محدود نمی‌شود. با ثبت‌نام در این سامانه، دیگر هیچ نهاد مالی در بازار سرمایه نیازی به دریافت مجدد اطلاعات شما نخواهد داشت. همه‌چیز یکپارچه، سریع و با امنیت کامل در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد. سهامداران می‌توانند با مراجعه به درگاه یکپارچه ذی‌نفعان بازار سرمایه به آدرس dara.csdiran.ir و ورود به بخش «گزارش‌ها – سودهای پرداخت‌شده»، جزییات سودهای واریزی شرکت‌هایی که در آنها سهام دارند را مشاهده کنند. این امکان، شفافیت و دسترسی آسان به اطلاعات مالی را برای سرمایه‌گذاران تضمین می‌کند. آینده بازار سرمایه دیجیتال است و «سجام»، دروازه ورود به این آینده است.

اخبار

تعطیلی دولت آمریکا، سوخت جدید اونس طلا

طلا از افت دلار سود برد

با کاهش شاخص دلار و افزایش نااطمینانی پیرامون ادامه تعطیلی دولت آمریکا، قیمت جهانی طلا با رشد بیش از نیم واحد درصدی به سطح ۴ هزار دلار در هر اونس بازگشت. بهای هر اونس طلا برای تحویل فوری با ۰.۷ درصد افزایش، به ۴۰۰۵ دلار و ۲۱ سنت رسید. بهای طلا در بازار معاملات آتی آمریکا برای تحویل در دسامبر، با ۰.۵ درصد افزایش، در ۴۰۰۹ دلار و ۸۰ سنت بسته شد. کاهش ارزش دلار آمریکا، قیمت هر اونس طلا که به ارز آمریکا قیمت‌گذاری می‌شود را برای خریداران خارجی ارزان‌تر کرد. «جیم وایکاف»، تحلیلگر ارشد بازار در شرکت «کیتکو متالز»، گفت که «روند قیمت‌گذاری اخیر قیمت نشان می‌دهد که یک کف برای قیمت هر اونس طلا و نقره ایجاد شده است.»

طلا در شرایط عدم قطعیت به عنوان یک دارایی امن در نظر گرفته می‌شود و به عنوان یک دارایی بدون بازده، در محیط‌های با نرخ بهره پایین، رشد می‌کند. با توجه به اینکه تعطیلی دولت آمریکا، انتشار گزارش ماهانه اشتغال غیرکشاورزی را به تاخیر انداخته است، معامله‌گران برای سنجش احتمال کاهش مجدد نرخ بهره فدرال رزرو در سال جاری، به داده‌های بخش خصوصی که نشان‌دهنده از دست رفتن مشاغل در اکتبر بود، تکیه کردند. طبق ابزار دیده‌بان فدرال شرکت CME، بازارها اکنون ۶۶ درصد احتمال کاهش ۲۵ واحد پایه نرخ بهره در دسامبر را پیش‌بینی می‌کنند. «کامرزبانک» آلمان نیز گزارش داد که حتی اگر امواج سیاست تجاری تا حدودی آرام شده باشد، درگیری‌ها به هیچ وجه حل نشده‌اند. بنابراین احتمالا این فلز ارزشمند به عنوان یک پناهگاه امن همچنان مورد تقاضا خواهد بود.

در همین حال، تقاضای فیزیکی برای طلا در هند همچنان پایین ماند؛ زیرا قیمت‌های ناپایدار، خریداران را منصرف کرد و فروشندگان را به ارائه تخفیف‌های قابل توجه واداشت. گفتنی است در بازار سایر فلزات ارزشمند، بهای هر اونس نقره با ۰.۹ درصد افزایش به ۴۸ دلار و ۴۱ سنت و هر اونس پلاتین با ۰.۱ درصد افزایش به ۱۵۴۳ دلار رسید. پالادیوم نیز با ۱.۵ درصد افزایش، ۱۳۹۵ دلار و ۴۹ سنت معامله شد. هر سه فلز گرانبها، زیان هفتگی را ثبت کردند.

فائو: قیمت جهانی موادغذایی کاهش یافت

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) از کاهش قیمت جهانی مواد غذایی، خبر داد و اعلام کرد قیمت جهانی کالاهای غذایی در ماه اکتبر، تحت تاثیر فراوانی عرضه جهانی برای دومین ماه متوالی کاهش یافت. شاخص قیمت موادغذایی فائو که تغییرات ماهانه قیمت‌های بین‌المللی کالاهای غذایی در سطح جهان را دنبال می‌کند، در ماه اکتبر، به طور میانگین ۱۲۶.۴ واحد بود که در مقایسه با ۱۲۸.۵ واحد بازبینی شده برای سپتامبر، کاهش داشت. این شاخص در مقایسه با سطح اکتبر سال گذشته، اندکی کاهش یافته و ۲۱.۱ درصد کمتر از اوج خود در مارس ۲۰۲۲ است. این شاخص قبل از اینکه در ماه اوت تثبیت شود و در سپتامبر به دلیل ارزان شدن شکر، کاهش یابد، در ژوئیه، به اوج دو ساله خود رسیده بود. شاخص قیمت شکر فائو در اکتبر دوباره کاهش یافت و با ۵.۳ درصد کاهش، به پایین‌ترین حد خود از دسامبر ۲۰۲۰ رسید.

شاخص قیمت لبنیات نیز کاهش یافت و به دلیل کاهش قیمت شیر خشک و کاهش قیمت کره که به دلیل دسترسی فراوان به صادرات از اتحادیه اروپا و نیوزیلند کاهش یافته بود، نسبت به سپتامبر ۳.۴ درصد افت کرد. شاخص قیمت گوشت فائو پس از هشت افزایش ماهانه، در اکتبر ۲ درصد کاهش یافت و قیمت گوشت خوک و مرغ به شدت کاهش یافت، اما قیمت گوشت گاو به دلیل تقاضای جهانی قوی، همچنان رو به افزایش است. شاخص قیمت روغن‌های گیاهی با ۰.۹ درصد افزایش، به بالاترین حد خود از ژوئیه ۲۰۲۲ رسیدند.

فائو در گزارشی جداگانه، تولید غلات جهان در سال ۲۰۲۵ را ۲.۹۹۰ میلیارد تن پیش‌بینی کرد که اندکی بالاتر از برآورد ۲.۹۷۱ میلیارد تن در گزارش ماه قبل این نهاد بود. به گزارش رویترز، آخرین چشم‌انداز، افزایش ۴.۴ درصدی تولید نسبت به سال ۲۰۲۴ را نشان می‌دهد و پیش‌بینی می‌شود تولید تمام غلات اصلی افزایش یابد و تولید ذرت و برنج به رکوردهای جدیدی برسد.

آغاز گازسوز کردن رایگان خودروهای شخصی

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در اطلاعیه‌ای از آغاز طرح تبدیل رایگان خودروهای شخصی مدل ۱۳۹۴ و بالاتر به‌منظور افزایش سهم سوخت پاک سی‌ان‌جی در سبد سوخت خودروها خبر داد و اعلام کرد: به اطلاع هم‌وطنان گرامی می‌رساند به‌منظور افزایش سهم سوخت پاک سی‌ان‌جی در سبد سوخت خودروها، طرح تبدیل رایگان خودروهای شخصی مدل ۱۳۹۴ و بالاتر در دستور کار مدیریت طرح سی‌ان‌جیِ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران قرار گرفته است. این طرح کاملا رایگان است و متقاضیان بابت تجهیزات ازجمله مخازن و نصب هیچ‌گونه هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنند. همچنین مالکان خودروهای عمومی (تاکسی، وانت‌بار و تاکسی اینترنتی) می‌توانند چون گذشته نسبت به ثبت درخواست تبدیل خود اقدام کنند. مالکان خودروهای عمومی و خودروهای شخصی (مدل ۱۳۹۴ و بالاتر) می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت‌نام از روز یکشنبه، ۱۸ آبان با مراجعه به پایگاه اینترنتی http://gcr.niopdc.ir درخواست خود را ثبت کنند.

اوج تقاضای مصرف برق به ۴۹ هزار و ۳۷۶ مگاوات رسید

براساس گزارش گروه تحلیل عملکرد و گزارشات راهبری شبکه برق کشور، اوج تقاضای مصرف برق در هفته سی و چهارم سال ۱۴۰۴ به ۴۹ هزار و ۳۷۶ مگاوات رسید که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۲ درصد افزایش یافت. بیشینه تقاضای مصرف برق کشور در هفته سی و چهارم سال ۱۴۰۴ در روز شنبه (۱۷ آبان ماه) به ۴۹ هزار و ۳۷۶ مگاوات رسید. این میزان مصرف برق در روز مشابه سال قبل، ۴۸ هزار و ۴۱۷ مگاوات بوده است که در سال جاری، ۲ درصد افزایش یافت. در همین حال، میزان تقاضای مصرف انرژی برق در طول روز اشاره شده، ۱.۰۱۸.۵۹۶ مگاوات ساعت بوده است که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۳ درصد افزایش یافت. همچنین رشد تقاضای انرژی برق از ابتدای سال جاری تاکنون، ۲.۵۸ درصد گزارش شده است. میانگین دمای وزنی کشور در روز مذکور، ۱۷.۸۹ درجه سانتی گراد بوده است که نسبت به روز مشابه سال قبل، ۰.۲۷ درجه کاهش نشان می دهد. لازم به توضیح است که بیشترین رشد مصرف انرژی شرکت‌های برق منطقه‌ای از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب مربوط شرکت‌های برق منطقه ای سیستان و بلوچستان، هرمزگان، مازندران و آذربایجان بوده است. همچنین بیشترین رشد متوسط دمایی شرکت‌های برق منطقه‌ای از ابتدای سال تاکنون، به ترتیب مربوط به شرکت‌های برق منطقه‌ای خراسان، کرمان، سمنان و یزد بوده است.

نگاه

وزیر نیرو هشدار داد

احتمال کاهش فشار آب تا حد صفر

وزیر نیرو با بیان اینکه ممکن است برخی از شب‌ها مجبور شویم که فشار آب را تا حد صفر کاهش دهیم، گفت بیش از ۱۰۰ سال است که اغلب شهرهای کشور ما از نعمت آب لوله‌کشی برخوردارند، در چنین شرایطی طبیعی است که بسیاری از خطوط انتقال آب دارای آسیب یا فرسودگی باشند و با این وجود در تلاشیم با مدیریت منابع آبی، استفاده از فناوری و سیستم‌های کاهنده میزان هدررفت آب را کاهش دهیم.

«عباس علی‌آبادی» در گفت‌وگویی تلویزیونی با اشاره به اقدامات وزارت نیرو در حوزه مدیریت آب و برق، گفت: در حوزه برق با استفاده از ظرفیت‌های فنی و مهندسی داخلی تلاش کردیم تا با تنوع بخشی به سبد انرژی در تامین برق و رفع ناترازی قدم برداریم. با توجه به اینکه عمده ظرفیت‌های نیروگاهی کشور حرارتی است و از سوخت فسیلی استفاده می‌کنند، تلاش داریم تا با حرکت به سمت توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر سبد تولید انرژی برق کشور را متنوع کنیم.

«علی‌آبادی» همچنین به برنامه دستیابی به ۷ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی تا پایان سال اشاره کرد و افزود: امیدواریم تا پیک مصرف بتوانیم به ۱۱ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی تجدیدپذیر دست یابیم؛ چراکه مدیریت زمان و در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی از جمله مهمترین اهداف ما در این بخش است. علاوه بر توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر سال گذشته حدود ۴۳۰۰ مگاوات به ظرفیت نیروگاهی کشور اضافه شد که عمدتاً در حوزه نیروگاه‌های سیکل ترکیبی هستند که سوخت مازاد مصرف نمی‌کنند و راندمان تولید برق کشور را ارتقا می‌دهند.

وزیر نیرو در ادامه به اقدامات این وزارتخانه در حوزه آب اشاره کرد و گفت: نه تنها کشور ما بلکه همه کشورهای همسایه و منطقه تحت تاثیر شرایط خشکسالی قرار دارند. تصفیه‌خانه رباط کریم (که هفته گذشته که توسط ریاست جمهوری افتتاح شد) ظرفیت قابل توجهی از آب را باز چرخانی می‌کند و ما از این نظر در منطقه خود صاحب نام هستیم، کشوری مانند هندوستان فقط ۲۸ درصد از این ظرفیت استفاده می‌کند، اما در اغلب شهرهای ما میزان بهره‌مندی از این ظرفیت ۸۰ درصد و در کل کشور ۵۸ درصد است.

او همچنین با اشاره به پروژه انتقال آب از سد طالقان به تهران نیز گفت: این طرح نیز به منظور مدیریت شرایط اضطراری دو استان تهران و البرز به میزانی که این استان‌ها را از چالش جدی نجات دهد، انجام شد. به دلیل اهمیت تامین آب دو استان تهران و البرز این پروژه که به حداقل سه سال زمان نیاز داشت در کمتر از هشت ماه به بهره‌برداری رسید.

وزیر نیرو همچنین درخصوص هدررفت آب در شبکه انتقال نیز گفت: بیش از ۱۰۰ سال است که اغلب شهرهای کشور ما از نعمت آب لوله‌کشی برخوردار هستند، در چنین شرایطی طبیعی است که بسیاری از خطوط انتقال آب دارای آسیب یا فرسودگی باشند. با این وجود در تلاشیم تا با مدیریت منابع آبی، استفاده از فناوری و سیستم‌های کاهنده میزان هدررفت آب را کاهش دهیم.

«علی‌آبادی» با قدردانی از همراهی و همکاری هموطنان در صرفه‌جویی آب، گفت: از همین طریق توانستیم حدود ۱۵ متر مکعب بر ثانیه آب را ذخیره و از هدررفت آن جلوگیری کنیم که حدود ۵ برابر آبی است که از سد طالقان به تهران انتقال می‌دهیم. با توجه به شرایط بحرانی فعلی ممکن است برخی از شب‌ها مجبور شویم که فشار آب را تا حد صفر کاهش دهیم، بنابراین هموطنان می‌خواهیم که برای اینکه به زحمت نیفتند از مخازن و ذخیره‌سازهای آب برای مواقع اضطراری استفاده کند.

ادارات دولتی در مسیر خورشیدی شدن

براساس قانون، همه دستگاه‌های دولتی موظفند تا پایان سال ۱۴۰۶، دست‌کم ۲۰ درصد از برق مصرفی خود را از انرژی خورشیدی تأمین کنند. در حال حاضر حدود ۱۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی در ادارات مختلف کشور نصب شده و پیش‌بینی می‌شود این رقم طی ماه‌های آینده به ۴۰ تا ۵۰ مگاوات افزایش یابد. به گزارش «ایسنا»، تاب‌آوری ملی در حوزه انرژی یکی از مهمترین مؤلفه‌های تداوم خدمات حیاتی و حفظ امنیت اقتصادی و اجتماعی جوامع به‌شمار می‌رود. نیروگاه‌های تجدیدپذیر با ساختار غیرمتمرکز، پراکندگی جغرافیایی و قابلیت ادغام در سامانه‌های کوچک‌مقیاس محلی، سطحی از انعطاف‌پذیری و تاب‌آوری را فراهم می‌کنند که در برابر اختلالاتی مانند قطع خطوط انتقال، بلایای طبیعی یا حملات سایبری، امنیت انرژی را تضمین می‌کند.

از نگاه کارشناسان، تولید برق به روش خورشیدی، یکی از اقتصادی‌ترین روش‌ها در دنیا و کشورهایی که تعداد روزهای آفتابی و شدت آن همانند ایران زیاد است، محسوب می‌شود؛ در این راستا طی سال‌های اخیر در چارچوب سیاست‌های کلان دولت برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، تجهیز ساختمان‌های اداری به سامانه‌های خورشیدی شتاب و در دستور کار قرار گرفت. تأمین بخشی از انرژی مصرفی ادارات از طریق منابع تجدیدپذیر نخستین‌بار در سال ۱۳۹۵ و با تصویب هیأت دولت مطرح شد. براساس این مصوبه، ادارات موظف شدند تا چهار سال، هر سال ۵ درصد از مصرف خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کرده و به هدف نهایی ۲۰ درصد برسند.

براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی شرکت توانیر تا پایان سال گذشته مجموعاً ۱۱۷ نیروگاه خورشیدی با ظرفیت حدود ۲۵ مگاوات در ساختمان‌های اداری کشور احداث شد. همچنین در نیمه نخست امسال، ۳۰۳ واحد جدید به ظرفیت ۷.۵ مگاوات به بهره‌برداری رسید و به صورت کلی، ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی در ادارات دولتی به بیش از ۳۲ مگاوات افزایش یافت. «کامبیز ناظریان»، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ اخیرا در این باره توضیح داده است که طبق تکلیف قانون همه ادارات و سازمان‌هایی که مشمول ماده ۵ قانون خدمات کشوری هستند، باید تا پایان سال ۱۴۰۶، ۲۰ درصد از مصرف برق خود را از طریق انرژی خورشیدی تأمین کنند و تا پایان امسال باید ۱۰ درصد این تعهد اجرایی شود. حدود ۱۵ درصد از مصرف کل برق شهر تهران مربوط به سازمان‌ها و نهادهای دولتی است که بخش بزرگی از آن در ادارات مرکزی و ساختمان‌های بزرگ متمرکز است. در این راستا اجرای طرح‌های خورشیدی در این مجموعه‌ها یکی از مؤثرترین ابزارها برای مدیریت پیک مصرف به شمار می‌رود.

به گفته وی، براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده و نظارت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، بسیاری از ساختمان‌های بزرگ شهری موظف شده‌اند که تا پایان سال جاری ۲۰ درصد از برق مصرفی خود را از منابع خورشیدی تأمین کنند. در حال حاضر حدود ۱۰ مگاوات انرژی خورشیدی در ادارات مختلف شهر نصب شده و پیش‌بینی می‌شود این ظرفیت تا چند ماه آینده به ۴۰ مگاوات برسد و در نهایت تا ۵۰ مگاوات توسعه یابد. نصب این سیستم‌ها به دلیل پراکندگی ادارات، بیشتر به‌صورت پنل‌های ۲۰ تا ۵۰ کیلوواتی انجام می‌شود و نقش قابل‌توجهی در کاهش بار شبکه در ساعات اوج مصرف دارد.

بدون تردید سوخت‌های فسیلی نقش اساسی در تولید انرژی ایفا می‌کند، کشورهای مختلف برای رفع این چالش به سمت تنوع بخشی انرژی حرکت کرده‌اند که با توجه به اثرات مخربی که این اقدامات روی محیط زیست برجای گذاشته است، در مجامع بین‌المللی قوانینی برای رفع این آثار مخرب وضع شد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که حداقل ۱۶۰۰ مگاوات ظرفیت نیروگاه خورشیدی پراکنده و کوچک‌مقیاس در ساختمان‌ها و پارکینگ‌های ادارات کشور وجود دارد که می‌تواند معادل نیروگاه‌های متمرکز ۲۰۰۰ مگاواتی عمل کند؛ چراکه نیاز به خط انتقال و توزیع ندارد و تلفات انرژی نیز کاهش می‌یابد و اگر دولت در اجرای این طرح پیشگام باشد، می‌تواند الگوی مناسبی برای بخش خصوصی و شهروندان باشد و نقش موثری در توسعه پایدار و مدیریت بهتر انرژی کشور ایفا کند.

رفاه و رشد اقتصادی پایدار چگونه ممکن می‌شود؟

درس‌های نوبل ۲۰۲۵ برای اقتصاد ایران



فرصت امروز: رفاه و کیفیت زندگی مردم، ارتباط مستقیمی با رشد اقتصادی دارد. با این‌حال، آخرین آمارهای رسمی، نشان می‌دهد که رشد اقتصادی کشور در فصل بهار امسال به منفی ۰,۱ درصد رسیده است؛ آن هم زمانی که کشورهای آمریکای شمالی و اروپایی با چنان سرعتی رشد کرده‌اند که رفاه قابل توجهی برای مردم خود به همراه داشته‌اند. اما پرسش کلیدی اینجاست که چرا ایران و کشورهای مشابه ایران، چنان عقب ماندگی فاحشی در رشد اقتصادی و در نتیجه، وضعیت رفاه نسبت به جوامع غربی تجربه کرده‌اند؟ «جوئل موکر»، «فیلیپ آغیون» و «پیتر هاویت» در ۱۳ اکتبر ۲۰۲۵، موفق به کسب جایزه نوبل اقتصاد شدند. موضوع پژوهش هر سه برنده نوبل اقتصاد امسال، رشد اقتصادی بوده است. بر همین اساس، «فرهاد نیلی»، «کوثر یوسفی» و «جابر زارع‌زاده»، سه استاد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف در یک نشست تخصصی به بحث و بررسی در رابطه با این موضوع پرداخته و یافته‌های نوبلیست‌های ۲۰۲۵ در رابطه با رشد اقتصادی را مورد گفت‌وگو و واکاوی، قرار دادند.

اهمیت فرهنگ در رشد اقتصادی کشورها

«جابر زارع‌زاده» که دانشجوی دانشگاه نورث وسترن آمریکا بوده و در کلاس‌های «جوئل موکر» شرکت داشته، در ابتدای این نشست به اهمیت فرهنگ در رشد اقتصادی کشورها از نظرگاه «موکر» پرداخت و گفت که «جوئل موکر» در رابطه با چرایی رخداد انقلاب صنعتی در اروپا و انگلستان و عدم وقوع آن در نقاط دیگر جهان به پژوهش پرداخته است. در این رابطه نظر اقتصاددانانی مانند «عصم اوغلو» این است که نهادها منجر به شکوفایی و انقلاب صنعتی در اروپا شدند. در این زمینه «موکر» معتقد است که فرهنگ، نقش مهمی در این تحولات ایفا کرده است. او در شروع بحث خود، اختراع دستگاه چاپ را در حوالی سال ۱۵۰۰ میلادی مثال می‌زند و آن را اتفاق قابل‌توجهی می‌داند. به عبارتی، اختراع این دستگاه موجب شد تا جنبش اصلاحات دینی در اروپا گسترش پیدا کرده و منجر به جنگ ۳۰ ساله و در نهایت صلح وستفالیا شد. بعد از این اتفاق، تغییرات فرهنگی وسیعی در کل اروپا به وقوع پیوست. در نتیجه، رواداری در جامعه افزایش پیدا کرد و این امر منجر به تغییر دیدگاه مردم در رابطه با علم و در نهایت، وقوع انقلاب فرانسه شد.

«زارع‌زاده» سپس گفت که در نگاه «موکر» در دوران قرون وسطی نیز اختراع وجود داشته ولی در قرن‌های ۱۸، ۱۹ و بعد از آن دانش بشری به کمک آرتیزان‌ها (افرادی که در صدد ساختن دستگاه‌ها و ابزارهای جدید هستند) آمده تا بتوانند بهتر به اختراع و خلق ابزارهای جدید بپردازند. او با اشاره به این امر که دانش ذهنی وقتی در سیطره کلیسا قرار داشته چندان به گسترش و پیشرفت علم کمک نمی‌کرده اما بعد از عصر روشنگری این دانش به توسعه و رشد علم، کمک زیادی کرده است. در واقع این دانش ذهنی موجب شد تا انقلاب صنعتی با سرعت بیشتری گسترش پیدا کند.

مثال دیگری که «زارع‌زاده» به آن اشاره کرد، پدیده دادگاه‌ها در قرون وسطی است. در این دادگاه، فردی که متهم شده باید بی‌گناهی خود را ثابت می‌کرد. در مراحل بعدی، کار به سوگند یادکردن افراد کشیده شده و در نهایت حکم خدا پایان‌دهنده ماجرا بود. این موضوع به دوئل کشیده شده و فردی که زنده می‌ماند یعنی حق با او بوده است، اما در عصر روشنگری این استدلال مطرح می‌شود که فرد نجات‌یافته صرفا در تیراندازی بهتر بوده و لزوما به لحاظ قضایی، محق تلقی نمی‌شد. بنابراین تمام موارد اشاره شده و تغییرات وسیع فرهنگی در نهایت به انقلاب صنعتی، رشد اقتصادی پایدار، دموکراسی و... منتهی شد.

پژوهش نوبلیست‌ها در مورد پایداری رشد

«فرهاد نیلی» نیز پژوهش در مورد پایداری رشد اقتصادی را نقطه مشترک نوبلیست‌های ۲۰۲۵، خواند و گفت که مخرج مشترک هر سه برنده جایزه نوبل اقتصاد در سال جاری، پژوهش در رابطه با رشد اقتصادی پایدار و ماندگار بوده است. در واقع، این سه نفر در کنار اقتصاددانان برجسته قبلی به دنبال توضیح این امر بوده‌اند که مسیر رفاه مردم در طول سال‌ها و قرن‌ها چگونه بوده و چه قواعد و قوانینی بر این رخدادها حاکم بوده است. از این‌رو، «آغیون» و «هاویت» با بررسی تئوری‌های رشد اقتصادی و «موکر» از نظر تاریخی به کاوش درباره این موضوع پرداخته‌اند. در واقع، کنجکاوی این سه نفر از آنجایی شروع شد که متوجه شدند بشری که تا قبل از سال ۱۷۶۰ بازی رفاه را جمع صفر تلقی کرده و موجودیت رفاه را ساکن می‌دانست چطور بعد از این تاریخ شاهد افزایش رفاه بوده است. به عبارتی، فرزندان یک نسل از پدران خود مرفه‌تر شده‌اند، اما علت این اتفاق چه بوده و چه چیزی این رخداد را توضیح می‌دهد؟ به گفته «نیلی»، اقتصاددانان از سال ۱۷۶۰ تا ۱۹۵۶ به دنبال توضیح این پدیده بودند. بعد از ۲۰۰ سال «رابرت سولو» با ذکر اینکه انباشت سرمایه فیزیکی و نیروی کار، رشد اقتصادی را توضیح می‌دهند؛ افزود که رشد اقتصادی از طریق این دو متغیر تا حدی ادامه پیدا خواهد کرد و در نهایت متوقف می‌شود. به عبارتی، رشد اقتصادی میرا، نتیجه انباشت سرمایه و نیروی کار است، اما آنچه که موجب می‌شود تا رشد اقتصادی ادامه پیدا کند، تکنولوژی و در نتیجه، بهره‌وری است که البته قابل توضیح نیست. این متغیر، رشد اقتصادی را نامیرا خواهد کرد. استاد اقتصاد دانشگاه شریف سپس به ذکر یک مثال تاریخی از «ریچارد نوردهاوس» پرداخت و توضیح داد که تولید یک ساعت روشنایی و گرما در ماقبل تاریخ، نتیجه ۵۸ ساعت کار بوده است. این در حالی است که این مهم در عصر کنونی به یک ثانیه رسیده است. به عبارتی، بهره‌وری انسان در طی حدود ۶۰ هزار سال تقریبا ۳۰۰ هزار برابر شده است. با این‌حال، نکته قابل توجه در آنجایی است که تا سال ۱۸۰۰، بهره‌وری تنها ۱۰ برابر شده و در ۲۰۰ سال گذشته، این شاخص ۳۰ هزار برابر افزایش یافته است. اما چه شد که بشر این‌قدر رفاهش افزوده شد؟

رشد اقتصادی ماندگار از کجا می‌آید؟

«نیلی» گفت که «سولو» توانست رشد اقتصادی میرا را توضیح دهد اما در رسیدن به توضیحی مناسب و درخور برای رشد نامیرا ناتوان بود. تا اینکه در سال ۱۹۹۰ اقتصاددانی به نام «پاول رومر» توانست این موضوع را محقق کند. «رومر» رشد اقتصادی پایدار و ماندگار را در صورتی ممکن می‌داند که نوآوری و تکنولوژی همواره در حال رشد و رونق باشد. به بیان ساده‌تر، سرمایه فیزیکی و نیروی کار، کالاهایی رقابت‌پذیر هستند. در صورت استفاده یک نفر از سرمایه یا نیروی کار، فرد دیگر نمی‌تواند از آن بهره گیرد. با این‌حال، تکنولوژی و بهره‌وری، استثناپذیر نیست و همه می‌توانند از آن استفاده کنند. میرایی رشد درون‌زا در مدل «سولو» به دلیل رقابت‌پذیری سرمایه است. نیروی کار هم به همین ترتیب است، اما این موضوع برای تکنولوژی صادق نیست. تکنولوژی، دانش و ایده، رقابت‌پذیر نیستند و در نتیجه، رشد اقتصادی ناشی از آنها نیز نامیرا است و ادامه پیدا خواهد کرد. این یافته‌ای است که «پاول رومر» در سال ۱۹۹۰ روی آن تاکید کرد. اما «آغیون» و «هاویت» در پژوهش خود به این نکته اشاره کردند که اگر تکنولوژی، دانش و ایده قابل رقابت نیست و همه از آن می‌توانند استفاده کنند، پس انگیزه تولید دانش و تکنولوژی از کجا خواهد آمد. وقتی همه می‌توانند از ایده و دانش جدید با هزینه پایین بهره بگیرند، محققان و کارآفرینان دیگر انگیزه‌ای جهت توسعه علم و ایده‌های جدیدتر نخواهند داشت.

به گفته «نیلی»، پرسش بعدی که توسط پژوهشگران مطرح شد این بود که آیا دانش و ایده استثناپذیر است؟ این پرسش از آنجایی به‌وجود آمد که اگر بتوان دانش و ایده را استثناپذیر کرد آن زمان امکان تحقق انتفاع اقتصادی از تولید دانش به‌وجود آمده و انگیزه کافی برای توسعه و سرمایه‌گذاری در آن وجود خواهد داشت. بنابراین باید کاری کرد تا این مهم رخ دهد. بر همین اساس، باید حق اختراع (Patent) به مدت محدود به افراد و بنگاه‌های تولیدکننده دانش و ایده داده شود تا بنگاه‌های دیگر نیز توانایی استفاده از نوآوری‌ها را بعد از مدتی داشته باشند و شکوفایی و رقابت ممکن شود. به این ترتیب، مدل «رومر» و مدل «آغیون» و «هاویت» مکمل یکدیگر محسوب شده و در واقع، مدل «رومر» نقش ایده‌ها در رشد اقتصادی را توضیح می‌دهند و «آغیون» و «هاویت» جایگزینی ایده‌های جدید به جای ایده‌های قدیم (تخریب شومپیتری) را توضیح می‌دهند؛ یعنی دوام رشد اقتصادی با جایگزینی تکنولوژی‌های قدیمی با نوآوری‌های جدید را ممکن می‌دانند.

اهمیت تاریخ و فرهنگ در نوبل اقتصاد

«کوثر یوسفی» در ادامه این نشست به این نکته اشاره کرد که جوایز نوبل اقتصاد در سال‌های اخیر، حاکی از اهمیت تاریخ، فرهنگ و نهادها در اقتصاد است. «یوسفی» به تحقیقات «جوئل موکر» اشاره کرد و گفت که انسان قبل از انقلاب صنعتی، نگاهی تطبیقی و گذشته‌نگر داشته، در حالی که انسان بعد از عصر روشنگری و انقلاب صنعتی به توسعه و آینده چشم دوخته بود. با این‌حال، تفاوت بین دو انسان در این دو دوره و سازوکار تغییر اندیشه جوامع پس از عصر روشنگری توسط «موکر» به طور مشخص بیان نشده است. «یوسفی» به این موضوع اشاره کرد که باورها در هر جامعه‌ای می‌تواند جلوی انباشت ثروت را گرفته و به عنوان مانعی برای توسعه نقش ایفا کنند. به‌طور کلی، در تاریخ و به ویژه در اروپا، رشد اقتصادی و توسعه تا یکجایی توسط مدل «مالتوس» بعد از آن مدل رشد «سولو» و در ادامه مکمل آن یعنی مدل‌های «رومر» و «آغیون» و «هاویت» موفق به توضیح پدیده رشد اقتصادی در جوامع توسعه یافته شدند.

استاد دانشگاه شریف در ادامه به این موضوع پرداخت که پژوهش «آغیون» و «هاویت» مبتنی بر پیاده‌سازی نظریه تخریب خلاق «شومپیتر» به صورت مدل‌سازی‌های ریاضی بوده است. آنها این فرض را مطرح کردند که بنگاه‌های صاحب انحصار با تکنولوژی قدیمی ممکن است جلوی رشد بنگاه‌هایی که تکنولوژی جدید و برتری را ارائه می‌دهند بگیرند. این امر به تعادلی در اقتصاد منتهی می‌شود که از بهینه اجتماعی پایین‌تر بوده و «آغیون» و «هاویت» پیشنهاداتی جهت حل این مشکل ارائه داده و نحوه ایجاد تخریب خلاق را با ذکر سیاستگذاری‌های لازم و جزییات توضیح می‌دهند. به گفته «یوسفی»، به نظر می‌رسد «موکر» قرن ۱۵ میلادی به قبل را نادیده گرفته و نقش یافته‌ها و دانش خلق شده در دوران اسلام در شکوفایی و رشد پس از عصر روشنگری و انقلاب صنعتی در اروپا را در نظر نگرفته است. او همچنین سازوکار دقیق و مشخصی در مورد اینکه چرا برخی جوامع در برابر تغییر، مقاومت کرده و برخی جوامع این کار را نکرده‌اند، ارائه نداده است.

ذخایر سدهای تهران به زیر ۱۱ درصد رسید

بحران بی‌آبی در پایتخت

براساس آخرین آمارها، از ابتدای سال آبی تاکنون میزان بارش‌ها و نزولات جوی در ۲۰ استان صفر بوده است. استان‌های زیادی از جمله تهران در بحران بی‌آبی قرار گرفته‌اند و میزان ذخایر سدهای کلانشهر تهران به زیر ۱۱ درصد رسیده است. براساس آمارهای اعلامی از سوی شرکت مدیریت منابع آب ایران از ابتدای سال آبی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ (از ابتدای مهرماه امسال تاکنون) میزان ریزش‌های جوی کشور معادل ۳,۴ میلیمتر بوده در حالی که این مقدار بارندگی در دوره مشابه درازمدت ۱۴,۸ و در دوره مشابه سال گذشته ۱۴,۵ میلیمتر بوده است. این امر بدان معناست که میزان بارش امسال نسبت به این دو دوره مذکور، ۷۷ درصد کاهش داشته است. این آمار نشان می‌دهد در سال آبی جاری میزان بارش ۲۰ استان صفر بوده و نسبت به دوره مشابه درازمدت و سال آبی گذشته ۱۰۰ درصد کاهش بارش داشته‌اند.

بیشترین بارش سال آبی جاری مربوط به استان‌های گیلان، مازندران و گلستان بوده که به ترتیب ۱۱۰,۹، ۵۸,۷ و ۴۹,۲ میلیمتر بارندگی داشته‌اند که به ترتیب نسبت به مدت زمان مشابه سال آبی گذشته ۴۷، ۵۷ و ۲۹ درصد کاهش داشته‌اند. پس از این سه استان، آذربایجان غربی قرار گرفته که بارش آن ۷,۲ میلیمتر ثبت شده و بعد از این استان اردبیل با میزان بارش ۵,۴ میلیمتر قرار می‌گیرد. برآیند این آمارها نشان می‌دهد که هیچ استانی نسبت به مدت زمان مشابه درازمدت و سال گذشته خود بارش بیشتری نداشته و میزان بارش همه استان‌ها از ابتدای سال‌جاری کاهشی بوده است.

تداوم خشکسالی در ایران به ویژه در سال‌های اخیر باعث کاهش جدی آب رودخانه‌ها و ورودی سدها و مخازن آب زیرزمینی و تالاب‌ها شده است. میزان ورودی سدهای کشور از ابتدای سال آبی تا ۱۳ آبان ۱۴۰۴، با کاهش حدود ۳۹ درصدی نسبت به سال گذشته مواجه بوده است. همچنین درصد پرشدگی مخازن سدهای کشور به طور متوسط به حدود ۳۳ درصد رسیده که نشان‌دهنده وضعیت نامطلوب موجودی مخازن سدهای کشور است. بررسی موجودی مخازن سدهای کشور نشان می‌دهد سدهایی نظیر سدهای استان‌های تهران، اصفهان، خراسان رضوی، قم، هرمزگان، زنجان، کرمان و مرکزی در وضعیت نامطلوبی قرار دارند. براساس نتایج مدل‌های هواشناسی در بازه دو هفته آتی سامانه بارشی در نوار شمالی، بخش‌هایی از غرب و شمال غرب کشور فعال خواهد بود اما سایر نقاط کشور فاقد بارش پیش‌بینی می‌شوند. یکی از شهرهایی که با تنش آبی جدی مواجه شده تهران است و با توجه به اینکه این شهر بیشترین جمعیت کشور را در خود جای داده وضعیت بحرانی‌تری دارد. در این میان، «علی سیدزاده» مدیرکل دفتر مدیریت آبفای کشور از کاهش ۲۵ درصدی حجم مخازن سدها نسبت به سال گذشته، خبر داد و گفت: حجم کل مخازن سدهای کشور در حال حاضر در حدود ۱۷.۲ میلیارد متر مکعب است که این عدد در سال گذشته ۲۳ میلیارد متر مکعب بوده و در مجموع ۳۳ درصد حجم مخازن سدهای کشور پر است؛ اگر آمار گفته شده را نسبت به سال گذشته مقایسه کنیم، حجم مخازن سدها ۲۵ درصد کاهش داشته است. او که در یک گفت‌وگوی تلویزیونی سخن می‌گفت، افزود: در حال حاضر تا تاریخ ۱۳ آبان ماه ۲.۳ میلیمتر در کشور بارندگی داشته‌ایم که این عدد در سال قبل ۱۶.۵ میلیمتر بوده است. همچنین ۸۳ - درصد کاهش بارندگی نسبت به بلندمدت و ۸۶- درصد کاهش بارندگی نسبت به سال گذشته داشته‌ایم. حجم کل مخازن سدهای کشور در حال حاضر در حدود ۱۷.۲ میلیارد متر مکعب است که این عدد در سال گذشته ۲۳ میلیارد متر مکعب بوده که در مجموع ۳۳ درصد حجم مخازن سدهای کشور پر است؛ اگر آمار گفته شده را نسبت به سال گذشته مقایسه کنیم حجم مخازن سدها ۲۵ درصد کاهش داشته است.

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری پژو ۴۰۵ مدل ۱۳۹۱ بشماره انتظامی ۱۱۴ ه ۷۵ ایران ۲۹ بشماره موتور ۱۲۴K۰۱۰۵۹۳۸ بشماره شاسی NAAM۰۱CA۱DR۵۱۰۹۴۷ بنام امیر حسین خسروی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۸۰ / ق

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کهگیلویه و بویراحمد
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک دوگنبدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۰۰۰۲۰۰۴۴۳۵ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دو گنبدان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای چنگیز عسکری فرزند مختار بشماره شناسنامه ۴۹۲ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۳۲.۴۳ متر مربع پلاک ۱۸۷۱۱ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در پروبالی خریداری از آقای مختار عسکری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت می صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴/۰۸/۱۸
سیداسد اسدزاده رئیس ثبت اسناد و املاک
شماره ۱۴۰۴/۶۱۶/م الف


سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۴۷۶۰ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم بهمن محبی نیلکی فرزند علی بشماره شناسنامه ۳۳۳ صادره از گهواره در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۷ . ۹۲۹۹ مترمربع در پلاک ۵۸ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه خریداری از کامبیز محبی، ایرج و شهباز یاسمی. لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۴۹۴۰ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم بهمن محبی نیلکی فرزند علی بشماره شناسنامه ۳۳۳ صادره از گهواره در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵ . ۵۸۰۱ مترمربع در پلاک ۵۸ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه خریداری از علی محبی. لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۴۹۳۲ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای /خانم بهمن محبی نیلکی فرزند علی بشماره شناسنامه ۳۳۳ صادره از گهواره در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۷ . ۳۶۸۱ مترمربع در پلاک ۵۸ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه خریداری از کامبیز محبی. لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۰۱۰۰۷۴۴۳ در مورخ ۱۴۰۲ / ۰۶ / ۱۱ هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم مرتضی محمدی فرزند علی آقا بشماره شناسنامه ۸۴۲ صادره از کرمانشاه مبنی بر صدور سند مالکیت نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحــت ۱۶ . ۸۷۲ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۲۵ اصلی واقع در روستای رزین خریداری از مالک رسمی امامعلی فرخی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است که در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. / ۵۳۶۰
آیت اله زارع – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴
۵۳۵۹ / م الف

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت املاک اسدآباد
هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی

برابررای شماره۱۴۰۴/۸۹۲۰ مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۱۴هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسدآبادتصرفات مالکانه بلامعارض قربانعلی عباسی انوری فرزند حسین بشماره شناسنامه ۳۴۷صادره ازاسدآباد درششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت۴۵۵۰/۵۸مترمربع پلاک شماره ۱۰۷واقع در بخش ۶حوزه ثبت ملک اسدآباد اراضی روستای قادرآباد خریداری ازمالک رسمی ابراهیم ایرانپور فرزند عزت الله محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شودودرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود رابه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد. م الف ۹۲۴
محسن حضرتی
رئیس ثبت اسناد واملاک اسدآباد
نوبت چاپ اول: ۱۴۰۴/۰۸/۰۳
نوبت چاپ دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد
هیات موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی

برابررای شماره۱۴۰۴/۸۷۸۵ مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۰۹هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسدآبادتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خسرو فریدونی فرزند غلامعلی بشماره شناسنامه ۵۱صادره ازاسدآباد درششدانگ یک قطعه باغ به مساحت۸۴۸۳/۱۱مترمربع درقسمتی از پلاک شماره ۴۵ واقع در بخش ۶حوزه ثبت ملک اسدآباد اراضی روستای دهنو خریداری ازمالک رسمی امیرخان ولائی خدائی فرزند خدامراد محرزگردیده است. لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شودودرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود رابه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد. م الف ۹۳۰
محسن حضرتی
رئیس ثبت اسناد واملاک اسدآباد
نوبت چاپ اول: ۱۴۰۴/۰۸/۰۳
نوبت چاپ دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۸

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک اسدآباد
هیأت موضوع قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی

برابررای شماره۱۴۰۴/۹۳۲۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۷/۲۲هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسدآبادتصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی احد پشوتن فرزند مرادجان بشماره شناسنامه ۹۹۷۱صادره ازاسدآباد درششدانگ یک باب ساختمان دارای کاربری مسکونی به مساحت۷۲/۸۴مترمربع درقسمتی از پلاک شماره ۶۶اصلی واقع در بخش ۶حوزه ثبت ملک اسدآباد خیابان کاشانی کوچه شهید بابائی کوچه امیرکبیر ۱۶خریداری ازمالک رسمی وراث علی اکبر قهرمانی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شودودرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشندمی توانندازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خود رابه مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت صادرخواهدشد. م الف ۹۶۴
محسن حضرتی
رئیس ثبت اسناد واملاک اسدآباد
نوبت چاپ اول: ۱۴۰۴/۰۸/۰۳
نوبت چاپ دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۸

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره‌های ۳۲۴۷ - ۱۱ / ۰۶ / ۱۴۰۴ و ۳۴۴۵ - ۱۲ / ۰۶ / ۱۴۰۴ و ۳۲۴۱ - ۱۱ / ۰۶ / ۱۴۰۴ و ۲۳۰۵ - ۰۵ / ۰۵ / ۱۴۰۴ و ۳۶۸۵ - ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ و ۳۴۵۱ - ۱۲ / ۰۶ / ۱۴۰۴ و ۳۶۹۱ - ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ هیأت اول و دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستمر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای علی شاه ویسی فرزند علی پاشا بشماره شناسنامه ۲۰۵ صادره از کرند در قطعه زیر محرز گردیده. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
قطعه یک: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۴ / ۴۴۵۱ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
قطعه دو: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴ / ۳۶۹۷۳ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
قطعه سه: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳ / ۲۰۷۷۹ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
قطعه چهار: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۱ / ۲۷۸۳۶ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
قطعه پنج: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹ / ۲۴۱۰۲ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
قطعه شش: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۶ / ۵۵۹۴۶ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
قطعه هفت: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۲ / ۹۳۹ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشاه ویسی
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت کرند
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره‌های ۴۹۸۳ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۴۱۶۱ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۵۰۰۱ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۴۹۷۱ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۴۹۵۵ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۴۹۷۷ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۴۹۸۹ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ و ۴۹۹۵ - ۲۶ / ۰۷ / ۱۴۰۴ هیأت اول / دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستمر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای احمد سلیمی فرزند عزیز بشماره شناسنامه ۲ صادره از کرند در قطعه زیر محرز گردیده. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
قطعه یک: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۷ / ۱۳۲۶۸ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
قطعه دو: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴ / ۷۵۴۱ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
قطعه سه: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۱ / ۳۵۷۴۸ مترمربع در پلاک ۳۴ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای چالاب یار قلی خریداری از عزیز سلیمی
قطعه چهار: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۱ / ۵۸۲۵ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
قطعه پنج: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۲ / ۱۷۵۵۸ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
قطعه شش: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۴ / ۹۰۸۳ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
قطعه هفت: شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۰ / ۱۴۱۱۰ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
قطعه هشت: ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۸ / ۲۰۴۲۴ مترمربع در پلاک ۳۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای ده کهنه خریداری از عزیز سلیمی
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۶۵۶۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای / خانم مصطفی عاشوری فرزند محمود بشماره شناسنامه ۴۰۲۸ صادره از رزن با کد ملی ۳۹۹۰۴۶۸۴۴۸ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۴۶/۷۵ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۷ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای حسین حاج میرزا محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۸
م الف ۱۳۲۲۷ **مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک**

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک شهریار
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۰۱۰۵۷۰۲۷۷۸۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهریار تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مصطفی عاشوری فرزند محمود بشماره شناسنامه ۴۰۲۸ صادره از رزن با کد ملی ۳۹۹۰۴۶۸۴۴۸ بصورت ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۷۲/۶۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۶۷ اصلی واقع در شهرستان شهریار خریداری از مالک رسمی آقای حسین حاجی میرزا محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۸/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۸/۱۸
م الف ۱۳۲۲۸ **مهدی ناصری – رئیس ثبت اسناد و املاک**

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۶۰۱۴۰۰۸۶۰۰ مورخ ۲۶ . ۰۷ . ۱۴۰۴ هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی خانم فرشته خالوندی فرزند اله حسین از در ششدانگ یک قطعه باغچه به مساحت ۲۲۵۰ متر مربع در پلاک ۲۷ اصلی واقع در قریه حسین آباد بخش سه حومه خریداری از مالک رسمی آقای سیروس مشک دان محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند . بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ./ ۴۸۹۳
فرشاد نادری – رئیس ثبت اسناد و املاک
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴ / ۸ / ۳
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۴ / ۸ /۱۸

مفقودی

کارت هوشمند کامیون بنز باری چوبی بشماره ۲۳۳۵۶۹۶بنام خیزران محمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۲۰ / د

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره از هیأت اول/ دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان با مشخصات ذیل در قطعات آورده شده ذیل محرز گردیده. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
• خانم فوزیه ویسی فرزند علی پاشا به شماره شناسنامه ۱۶۵ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۰۳۵ مورخ ۰۸ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۱ / ۳۳۲۷۰ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• خانم عالم تاج ویسی فرزند ولی به شماره شناسنامه ۲۹۵ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۷۱۸ مورخ ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۸ / ۴۷۶۲۵ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حافظ ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۷۴۱ مورخ ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۱ / ۳۷۳۲۹ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حافظ ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۷۹۴ مورخ ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۱ / ۲۵۸۸۳ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حافظ ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۹۶۷ مورخ ۲۹ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۵ / ۱۵۱۴۸ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حافظ ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۴۸۱ مورخ ۱۲ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴ / ۷۹۳۰ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حامد ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۴۸۷ مورخ ۱۲ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۴ / ۷۹۳۰ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حامد ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۹۶۶ مورخ ۲۹ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۵ / ۱۵۱۴۸ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حامد ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۷۸۷ مورخ ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۱ / ۲۵۸۸۳ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای حامد ویسی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۰ صادره از کرند برابر رأی شماره ۳۷۳۵ مورخ ۲۳ / ۰۶ / ۱۴۰۴ در ۳ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۱ / ۳۷۳۲۹ مترمربع در پلاک ۱۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای طلسم خریداری از علی پاشا ویسی
• آقای بیژن فتاحی فرزند حسن به شماره شناسنامه ۳۱۲۵ صادره از کرند برابر رأی شماره ۵۲۶۹ مورخ ۰۴ / ۰۸ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸ / ۱۶۸۵۶ مترمربع در پلاک ۲۰ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای حریر سفلی خریداری از اسماعیل فتاح پور
• آقای ابراهیم کرمی فرزند سمین به شماره شناسنامه ۱۳۵ صادره از کرند برابر رأی شماره ۴۰۷۸ مورخ ۱۳ / ۰۸ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۷ / ۲۰۷۵۲ مترمربع در پلاک ۱۵۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای بان یاران امیر حق مراد خریداری از فرهاد کرمی
• آقای فرهاد کرمی فرزند سمین به شماره شناسنامه ۱ صادره از کرند برابر رأی شماره ۴۰۵۹ مورخ ۱۳ / ۰۸ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۲ / ۳۱۰۱۴ مترمربع در پلاک ۱۵۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای بان یاران امیر حق مراد خریداری از ابراهیم کرمی
• آقای ابراهیم کرمی فرزند سمین به شماره شناسنامه ۱۳۵ صادره از کرند برابر رأی شماره ۴۰۶۶ مورخ ۱۳ / ۰۸ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱ / ۸۲۱۳ مترمربع در پلاک ۱۵۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای بان یاران امیرحقمراد خریداری از فرهاد کرمی
• آقای ابراهیم کرمی فرزند سمین به شماره شناسنامه ۱۳۵ صادره از کرند برابر رأی شماره ۴۰۸۴ مورخ ۱۳ / ۰۸ / ۱۴۰۴ در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۵۴۱/۵۷ مترمربع در پلاک ۱۵۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای بان یاران امیر حقمراد خریداری از فرهاد کرمی
• آقای فرهاد کرمی فرزند سمین به شماره شناسنامه ۱ صادره از کرند برابر رأی شماره ...... مورخ ...... در ۶ دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹ / ۱۰۷۷۳ مترمربع در پلاک ۱۵۳ اصلی واقع در کرند بخش ۵ کرمانشاه روستای بان یاران امیرحقمراد خریداری از ابراهیم کرمی
فرزاد میررجبی – رئیس ثبت اسناد و املاک دالاهو
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴ / ۰۸ / ۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴ / ۰۹ / ۰۴

آگهی مفقودی

برگ سبز و سند کمپانی و کارت ماشین و بیمه نامه ماشین سواری پژو ۲۰۶ TU۳ هاچ بک مدل ۱۳۹۹ نوع رنگ مشکی – متالیک به شماره بدنه ۰۰LJ۰۰۸۸۷۵ و به شماره پلاک ایران ۸۹ – ۶۹۷ ب ۸۶ و به شماره شاسی NAAP۰۳EE۸LJ۰۰۸۸۷۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.
تاکستان
۱۵۰

آگهی مفقودی

برگ سبز ماشین سواری پژو مدل ۱۳۸۳ برنگ یشمی متالیک شماره موتور ۱۱۷۸۳۰۰۹۶۶۵ شماره شاسی ۸۳۱۰۹۷۴۸ شماره پلاک ایران ۸۹ – ۵۷۵ ب ۵۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.
تاکستان
۱۵۱

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروسواری پژو۴۰۵ به شماره انتظامی ۳۸ ایران ۱۱۵ م ۳۸ به شماره موتور ۲۲۵۲۷۶۰۶۹۹۶ وشماره شاسی ۷۶۳۰۷۱۵۳ متعلق به اینجانب روح الله صادق به کد ملی ۰۰۱۰۶۱۹۲۷۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبزوکارت خودروسواری پژوپارس به شماره انتظامی ۲۵ ایران ۴۶۹ ص ۱۴ به شماره موتور ۱۲۴K۰۶۵۵۱۸۸ وشماره شاسی NAAN۲۱VE۵FH۳۸۵۵۹۸ متعلق به اینجانب راحله پنجی سهزابی به کد ملی ۱۶۵۰۱۹۶۳۱۸ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروسواری سایپاQUIK به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۱۹۱ ج ۲۳ به شماره موتور M۱۵/۰۰۰۲۱۶۶ وشماره شاسی NAS۸۴۱۱۰۰L۳۳۵۴۹۲۸ متعلق به اینجانب ستاره مشکانی به کد ملی ۰۰۵۹۷۹۱۰۵۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودروسواری سایپاQUIK به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۲۴۷ ج ۶۴ به شماره موتور M۱۵۵۴۱۶۱۲۲ وشماره شاسی NAPX۲۱۲AAR۱۲۹۹۴۹۲ متعلق به اینجانب سید رضا سید موسوی به کد ملی ۰۰۷۶۱۷۳۸۸۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبزو سند کمپانی خودروسواری سایپا به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۶۳۹ م ۳۱ به شماره موتور ۵۴۲۰۰۳۹ وشماره شاسی NAS۴۱۱۱۰۰F۳۴۳۱۸۹۶ متعلق به اینجانب نادرناصری اقدم به کد ملی ۰۰۵۴۸۷۵۰۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباشد رباط کریم

مفقودی

سند (برگ کمپانی) خودرو سواری سیستم دیگنیتی تیپ DXK۶۴۷۱AS مدل ۱۴۰۳ به رنگ سفید – روغنی بشماره موتور SFG۱۵T۲۴۰۴۵۳۷۰ بشماره شاسی NAGD۱AA۴AR۱۰۰۹۵۵۷ بشماره انتظامی ۴۱۸ ی ۸۷ ایران ۱۹ بنام گودرز باقری مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۳۰ / ج

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سمند تیپ SORENEF۷ مدل ۱۴۰۱ به رنگ سفید بشماره موتور۱۴۷H۰۶۸۷۸۹۱ بشماره شاسی NAACS۱HE۲NF۲۴۷۱۷۴ بشماره انتظامی۴۲۱ س ۶۶ ایران ۲۹ بنام سعدی مصطفایی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۴۰ /ط

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری سیستم سایپا تیپ TL۱۳۱ مدل ۱۳۹۳ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور ۵۱۵۶۵۲۴ بشماره شاسی NAS۴۱۲۱۰۰E۱۰۴۷۱۶۴ بشماره انتظامی ۵۹۲ ل ۷۳ ایران ۲۹ بنام جبار صالحی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ۱۵۰ /ع

آگهی اختصاصی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۱۲۰۰۸۰۰۳۷۴۸ تاریخ ۱۴۰۴/۷/۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان آق قلا پرونده کلاسه ۱۴۰۳۱۱۴۴۱۲۰۰۸۰۰۰۴۲۴ تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای عبدالرحیم جمال زه ئی ثمره فرزند عید محمد به شماره شناسنامه ۷۷۵۰ و کد ملی ۴۹۷۹۹۳۲۶۹۱ صادره آق قلا در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۶۶/۲۴ متر مربع ، مفروز و مجزی شده جزئی از پلاک ثبتی شماره ۱۲ فرعی از ۳-اصلی واقع در آق قلا -اراضی قریه آق -بخش ۶ -حوزه ثبتی ملک شهرستان آق قلا از سهمی حاج رجب ایزدی تائید گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف:۸۹۷
تاریخ انتشار نوبت اول : روز شنبه ۱۴۰۴/۸/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم روز یکشنبه ۱۴۰۴/۸/۱۸
مهناز جهانفر
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک آق قلا

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک فامنین

آگهی موضوع ماده ۲ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۹۰۰۰۴۷۰ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۴۷۱ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۴۷۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۴۷۳ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۴۹۵ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۹۸۲ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۹۸۳ مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۱۸ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۲۳۰۶ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۹۰۰۲۳۰۷ و ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۲۳۸ مورخه ۱۴۰۴/۰۶/۲۶ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فامنین تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای علی یوسفی فرزند محمود بشماره شناسنامه ۱۷۰ صادره از فامنین در ۱۰ قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۹۴۷۷/۴۸متر مربع ۱۳۰۹/۱۱ متر مربع و ۴۰۵۹۴/۸۰ متر مربع و ۷۶۳۴۷/۱۵متر مربع و ۳۳۸۸/۹۳متر مربع و ۷۵۵۰/۷۷متر مربع و ۲۲۳۹۷/۴۲ متر مربع و ۳۶۰۲۳/۵۵متر مربع و ۸۵۹۶/۱۰متر مربع و ۱۰۰۷۳/۸۲متر مربع از پلاک ۲۳۶ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک فامنین اراضی خواجه حصاری خریداری از مالک رسمی آقای محمد یوسفی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول :۱۴۰۴/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۴۰۴/۰۸/۱۸
رضا بیات – رئیس ثبت و اسناد واملاک فامنین

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۳۴۰۱۰۰۸۸ هیات اول دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستمر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه دو تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای سید مجتبی طباطبایی فرزند سید یحیی بشماره شناسنامه ۸۸ صادره از بهار همدان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع به پلاک ۵۸۵ فرعی از ۱۳۵ اصلی واقع در بخش چهار همدان اراضی قریه چشمه قصابان خریداری از مالک رسمی مع الواسطه همت علی غفاری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. م الف ۲۳۰۱
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۴/۰۸/۰۳
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۸/۱۸
محمد صادق بهرامی
رئیس ثبت و اسناد و املاک

چرا مدیران به دنبال جایگزینی هوش مصنوعی با انسان‌ها هستند؟

نویسنده: علی آل‌علی

گفت‌وگـو پیرامون هوش مصنوعـی در محیط کار اغلب به یک سـناریوی ترسناک و سـاده انگارانه ختم می شود: ربات های هوشـمند در برابر انسـان های آسـیب پذیر. این روایت کـه مدیران عامل صرفـا به دنبال کاهش هزینـه ها از طریق جایگزیـن کردن کارمندان با الگوریتم های ارزان تر هسـتند، اگرچه قابل درک اسـت، اما سـطح ماجرا را به شـدت پایین می آورد.

دلیل اصلی که رهبران تجاری آینده نگر با سرعتی بی سابقه در حال سـرمایه گذاری روی هوش مصنوعی هسـتند، بسیار عمیق تر و استراتژیک تر از یک محاسبه مالی ساده است. آنها به دنبال جایگزینی انسـان ها نیستند؛ آنها به دنبال ریشه کن کردن میان مایگی و بازتعریف مفهوم ارزش آفرینی در سازمان های‌شان هستند.

ترس واقعی نباید از خود فناوری باشـد، بلکه باید از ناتوانی در تمایز یافتن از آن باشد. در اقتصادی که هوش مصنوعی به زودی تمـام کارهای تکراری، قابل پیش بینی و مبتنی بر الگو را با کیفیتی نزدیک به کمال و هزینه ای نزدیک به صفر انجام خواهد داد، تنها یک نوع از تخصص انسـانی باقی خواهد ماند: توانایی انجام کارهایی که به شـکل منحصربه فردی انسـانی هستند.

رهبران کسـب و کار این واقعیـت را دریافته اند. آنها هوش مصنوعـی را نه یک ابزار جایگزینـی، بلکه یک فیلتر قدرتمند مـی بینند که می تواند به وضوح نشـان دهد چه کسـانی در سازمان صرفا مشغول هستند و چه کسانی واقعا در حال خلق ارزش هستند. این تحول، بزرگ‌ترین بازنگری در مهارت های شغلی در یک قرن اخیر را رقم خواهد زد.

بازتعریف بهره‌وری

بـرای دهه هـا ارزش یک کارمند اغلب بـا معیارهای کمی سنجیده می شد: تعداد کارهای انجام شده، سرعت پاسخگویی به ایمیل ها یا سـاعات حضور در محل کار. این مدل انسان را به یک پردازنده بیولوژیک تنزل می دهد که وظایف مشخصی را با سرعتی قابل قبول انجام می دهد.

هـوش مصنوعی ایـن الگو را به طـور کامل نابـود خواهد کـرد. الگوریتم ها می توانند هزاران گـزارش را در چند ثانیه تحلیل کنند، داده ها را با دقتی فراانسانی دسته بندی کنند و فرآیندهای کاری را بهینه سازی نمایند. هر شغلی که محتوای اصلی آن انجام دادن یک سری وظایف مشخص و تکرارشونده باشد، به طور قطع در معرض خطر است.

اما این پایان ماجرا نیسـت، بلکه آغاز یک فصل جدید است. رهبران تجاری از این تغییر اسـتقبال مـی کنند، زیرا به آنها اجازه می دهد تا تیم های‌شـان را از باتلاق کارهای کم ارزش نجـات داده و انـرژی آنها را روی چالش هـای واقعی متمرکز کنند.

شـرکت هایی مانند مایکروسـافت با ادغام هوش مصنوعی در ابزارهـای اداری خود، به دنبال این هسـتند که کارمندان زمان کمتری را صرف خلاصه نویسـی جلسات یا جست‌وجوی اطلاعات کرده و زمان بیشتری را به تفکر استراتژیک، همکاری خلاقانه و حل مسـائل پیچیده مشـتریان اختصاص دهند. در ایـن دنیـای جدید، ارزش شـما دیگر با سـرعت انجام کارها تعریف نمی شـود، بلکه با کیفیت سـوالاتی که می پرسـید و پیچیدگی مسائلی که حل می کنید، سنجیده خواهد شد.

تشخیص سیگنال از نویز

یکـی از بزرگ‌ترین چالش‌هـای رهبران در سـازمان های بـزرگ شناسـایی اسـتعدادهای واقعـی در میـان انبوهی از کارمنـدان اسـت. عملکرد افـراد اغلب در پشـت فرآیندهای بوروکراتیـک، کارهـای گروهـی و نتایج متوسـط پنهان می شود. هوش مصنوعی با خودکارسازی بخش بزرگی از کارهای روزمـره، این مه را کنار می زند و به رهبران یک دید شـفاف و بـی سـابقه از ارزش آفرینی واقعی هر فـرد می دهد. وقتی تمام کارهای روتین حذف شـوند، آنچه باقی می ماند، توانایی های شـناختی سطح بالا است: خلاقیت، تفکر انتقادی، هوش هیجانی و قدرت ارتباطی.

یک شرکت پیشرو در زمینه نرم افزارهای خلاقانه می تواند با اسـتفاده از هوش مصنوعی، تمام فرایند تست و عیب یابی اولیـه کدها را خودکار کند. در این شـرایط، ارزش یک برنامه نویس دیگر به نوشتن کدهای بی نقص خلاصه نمی شود، بلکه به توانایی او در معماری سیسـتم هـای پیچیده، درک عمیق نیازهـای کاربر و همـکاری با تیم های دیگـر برای خلق یک محصول نوآورانه بسـتگی پیدا می کنـد. رهبران دیگر مجبور نیستند عملکرد را براسـاس معیارهای سطحی قضاوت کنند. آنها می توانند به وضوح ببینند که چه کسـی در حل مسـائل مبهم پیشـقدم می شود، چه کسـی ایده های جدید ارائه می دهد و چه کسـی می توانـد دیگران را برای رسـیدن به یک هدف مشـترک، الهام ببخشـد. این همان استعدادی است که آنها حاضرند برای آن هر هزینه ای بپردازند.

تکامل نقش رهبری

ورود هوش مصنوعی نه تنها نقش کارمندان، بلکه نقش خود رهبـران را نیز به طور بنیادین دگرگون می کند. بخش بزرگی از وظایف سـنتی یـک مدیر، مانند تخصیـص منابع، پیگیری پیشـرفت پروژه ها و گزارش دهی، به راحتی توسـط سیستم های هوشمند قابل انجام است.

این امر مدیران را از نقش یک سرپرست آزاد کرده و آنها را به سمت نقش یک «مربی» سوق می دهد. در دنیایی که پاسخ هـای مبتنی بر داده به وفور یافت می شـود، نقش رهبر دیگر ارائه پاسـخ نیسـت، بلکه کمک به تیم برای پرسیدن سوالات بهتر است.

رهبـران آینده، زمان خود را صرف پرورش مهارت های نرم، ایجـاد امنیت روانی در تیم، تسـهیل همکاری های خلاقانه و توسـعه استراتژیک اسـتعدادها خواهند کرد. برندهای جهانی ماننـد دیزنی، موفقیت خود را نه فقط بر پایه فناوری، بلکه بر پایه توانایی شان در قصه گویی و خلق ارتباط عمیق احساسی با مخاطب بنا کرده انـد. در عصر هوش مصنوعی، این مهارت های انسانی حتی حیاتی تر نیز خواهند شد.

یک مدیرعامل هوشـمند به دنبال آن اسـت که با سپردن کارهای مدیریتی به ماشـین رهبران میانی خود را آزاد کند تا آنها بتوانند یک فرهنگ سـازمانی قـوی و تیمی انعطاف پذیر و نـوآور بسـازند؛ چیزی که هیچ الگوریتمی قادر به سـاختن آن نیست.

جمع‌بندی: فرصتی برای یک رنسانس انسانی

هوش مصنوعی یک تهدید برای نیروی کار نیست؛ بلکه یک چالش مستقیم برای رضایت به وضع موجود است. این فناوری قرار نیسـت جایگزین انسان شود، بلکه قرار است جایگزین آن بخش از کارهای ما شود که کمتر از ظرفیت انسانی ما استفاده می کند. رهبران کسب و کار این را می دانند و سرمایه گذاری آنهـا بر روی هوش مصنوعی، در واقع سـرمایه گذاری بر روی یک آینده انسـانی تر برای سـازمان های‌شان است؛ آینده ای که در آن افراد از کارهای تکراری و خسـته کننده رها شده و آزاد هسـتند تا روی خلاقیت، استراتژی و ایجاد ارتباط عمیق تمرکز کنند.

بنابراین، تنهـا راه برای مصون مانـدن در این دوران گذار، بازنگری در ارزش پیشـنهادی حرفه ای خودمان است. باید از خود بپرسـیم: کدام بخش از کار من نیازمند قضاوت، همدلی، خلاقیت و تفکر پیچیده است؟ چگونه می توانم این مهارت ها را تقویت کرده و به یک حل کننده مسـئله خلاق تبدیل شوم کـه هوش مصنوعی را نه به عنوان یـک رقیب، بلکه به عنوان یـک همکار قدرتمند به کار می گیرد؟ آینده شـغلی ما نه در رقابت با ماشـین، بلکه در تسـلط بر هنرهایی نهفته است که ماشـین هرگز قادر به درک آنهـا نخواهد بود. این یک انتخاب است: یا به میان مایگی قابل خودکارسازی رضایت دهیم یا به سمت ارزش‌آفرینی منحصربه‌فرد انسانی حرکت کنیم.

منابع:

https://www.inc.com/joe-procopio/the-real-reason-your-ceo-wants-to-replace-you-۹۱۲۵۱۲۹۳/with-ai

هنر رهبری در توفان‌های تغییر

چهار فصل یک کسب و کار

نویسنده: علی آل‌علی

یکـی از خطرناک ترین افسـانه ها در دنیـای مدیریت این تصور اسـت که رهبری یـک مهارت یکپارچه و ثابت اسـت؛ مجموعـه ای از ویژگـی های طلایی که در هر شـرایط و هر سـازمانی، به یک شـکل عمل می کند. ما به دنبال نسخه ای ایده آل از یک رهبر (یک استراتژیسـت قاطع، یک سـخنران الهام بخش و یک مربی دلسـوز) می گردیم و تلاش می کنیم تا خود را در آن قالب جای دهیم.

اما این نگاه به طرز فریبنده ای سـاده انگارانه است. رهبری یک هویت ثابت نیسـت؛ بلکه یک پاسـخ داینامیک به شرایط متغیر است. یک سازمان، موجودی زنده است که در طول عمر خود، چرخه هایی از تولد، رشد، بلوغ و دگرگونی را تجربه می کند. موفق ترین رهبران، کسـانی نیسـتند که به یک سـبک واحد چسـبیده اند، بلکه آنهایی هستند که مانند یک کشاورز ماهر، می دانند که هر فصلی، ابزارها، رویکردها و اولویت های خاص خود را می طلبد.

استفاده از استعاره چهار فصل برای درک چرخه حیات یک کسـب و کار یـک چارچوب تحلیلی فوق العـاده قدرتمند در اختیـار رهبران قرار می دهد. این مـدل به ما کمک می کند تا بفهمیم که چرا اسـتراتژی هایی کـه در یک دوره زمانی به موفقیت های خیره کننده منجر شـدند، در دوره ای دیگر می توانند عامل شکست باشند.

یـک رهبر کـه در فصل بهـار و در دل آشـوب خلاق یک اسـتارت‌آپ می درخشد، ممکن اسـت در فصل «پاییز» و در شـرایط نیاز بـه بهینه سـازی و ثبات، کاملا ناکارآمد باشـد. شـناختن فصلی که سازمان در آن قرار دارد و داشتن شجاعت برای تطبیق دادن سبک رهبری با نیازهای آن فصل، مرز میان مدیریت واکنشـی و رهبری اسـتراتژیک را مشخص می کند. این توانایی تشـخیص فصل و انطباق با آن، جوهره واقعی هنر رهبری است که برندهای ماندگاری مانند اپل یا مایکروسافت در نقاط عطف تاریخی خود، به نمایش گذاشته اند.

بهار: فصل خلق و آشوب هدفمند

فصل بهار دوران شـورانگیز تولد و شـکل گیری است. این مرحله با انرژی بالا، منابع محدود، ابهام شـدید و خوش بینی بی پایان تعریف می شود. در این فصل سازمان یک استارت‌آپ یـا یک واحد کسـب و کار جدید اسـت که در جسـت‌وجوی همخوانی محصول با بازار (Product-Market Fit) به سر می برد. قوانین مدونی وجود ندارد، نقش ها سیال هستند و بقا به سرعت عمل، یادگیری سریع از اشتباهات و توانایی چرخش هـای ناگهانی بسـتگی دارد. در این محیط پرآشـوب، تیم به دنبال یک فانوس دریایی است، نه یک کتاب قانون.

در ایـن مرحله، رهبـر باید خود در مرکز میدان باشـد. او نـه تنها چشـم انـداز را تعریف می کند، بلکـه در اجرای آن نیز عمیقا درگیر اسـت. این نوع رهبری، بسـیار عمل گرایانه و الهام بخش اسـت. رهبر بهار، بایـد توانایی خارق العاده ای در جذب اسـتعدادهای اولیه داشته باشد؛ افرادی که حاضرند بـه جای حقوق بالا و ثبات شـغلی، به یک رویـا بپیوندند. او بایـد بتواند در میان ابهامـات، وضوح ایجاد کنـد و با انرژی و اشـتیاق خود، تیـم را در روزهای سـخت، متحد نگه دارد. تفویض اختیار گسـترده در این مرحله یک اشتباه است، زیرا هنوز فرآیند یا اسـتراتژی مشخصی برای تفویض وجود ندارد. نمونه کلاسـیک این رهبری، استیو جابز و استیو ووزنیاک در گاراژ خانگی شان است که با دست های خود، اولین کامپیوتر اپل را می ساختند.

تابستان: فصل مقیاس پذیری و ساختارسازی

فصل تابسـتان دوران رشد سـریع و برداشت اولین میوه ها است. سازمان همخوانی محصول با بازار را پیدا کرده، درآمدها به سـرعت در حال افزایش هسـتند و تقاضـا فراتر از ظرفیت اجرایی شرکت اسـت. این فصل، دوران هیجان انگیزی است، اما خطرات پنهان خود را نیز به همراه دارد. بزرگ‌ترین چالش مقیاس‌پذیری اسـت؛ تبدیل کردن جادوی مرحله بهار به یک فرآینـد قابل تکرار و قابل مدیریت. آشـوب خلاق بهار، اگر در تابسـتان مهار نشود، به هرج و مرج ویرانگر تبدیل خواهد شد. در این فصل، نیاز اصلی سـازمان، حرکـت از اتکا به قهرمانان فردی به سمت ساختن سیستم های قدرتمند است.

در اینجا رهبر باید یک تحول شخصیتی بزرگ را تجربه کند. او بایـد از نقش بازیگر اصلی به نقـش کارگردان تغییر موضع دهد. وظیفه اصلی او دیگر انجام دادن مسـتقیم کارها نیست، بلکه اسـتخدام افراد با استعدادتر از خودش و ایجاد ساختارها و فرآیندهایی اسـت که به آنها اجازه می دهد کارشـان را به بهترین شکل انجام دهند.

این فصل زمان سـاختن اسـت؛ سـاختن تیم های جدید، تعریـف فرآیندهای عملیاتـی و ایجاد یک فرهنگ سـازمانی منسجم که بتواند با ورود ده ها یا صدها کارمند جدید، هویت خـود را حفظ کند. رهبری که نتواند از جزییات دل بکند و به تیم خود اعتماد کند، به بزرگ‌ترین گلوگاه رشد شرکت تبدیل خواهد شد. رشد انفجاری شرکت هایی مانند نتفلیکس از یک سرویس پستی دی وی دی به یک غول تولید محتوای جهانی، نمونه درخشانی از رهبری در فصل تابستان است.

پاییز: فصل برداشت محصول و بهینه‌سازی

فصل پاییز، دوران بلوغ و ثبات اسـت. رشـد سریع تابستان جای خود را به یک رشـد آرام و قابل پیش بینی داده اسـت. سازمان به یک بازیگر اصلی در بازار خود تبدیل شده و اکنون تمرکـز اصلـی از «تصاحب بازار» به «حفـظ و بهره‌برداری از سـهم بازار» تغییر می کند. در این فصل، کارایی، سـودآوری و بهینه سـازی، کلمات کلیدی هسـتند. بزرگ‌ترین خطر در فصـل پاییز، «رضایت از وضع موجود» و اسـیر شـدن در دام بوروکراسـی اسـت. فرآیندهایی که در تابستان برای مدیریت رشد ایجاد شدند، اکنون می توانند به قوانین انعطاف ناپذیری تبدیل شوند که نوآوری را سرکوب می کنند.

رهبری در این فصل، نیازمند دقت، تحلیل و تفکر بلندمدت اسـت. رهبر پاییز، باید بتواند ماشـین پیچیده سـازمان را با کمترین هزینه و بیشـترین بازدهی، اداره کند. او باید بر روی بهبودهای مسـتمر، مدیریت هزینه ها و افزایش حاشـیه سود تمرکز کند. در عین حال، او باید یک چشـم انداز استراتژیک داشـته باشـد و مراقب نشانه هایی باشـد که از نزدیک شدن فصل زمسـتان خبر می دهند. او باید از سود حاصل از کسب و کار اصلی، برای سـرمایه گذاری در ایده های جدید و یافتن موتورهای رشد آینده استفاده کند. برندهایی مانند کوکاکولا یا تویوتا، استادان مدیریت فصل پاییز هستند؛ آنها با بهینه سازی مداوم زنجیره تامین و عملیات خود، دهه ها اسـت که رهبری بازار را حفظ کرده اند.

زمستان: فصل بقا و تولد دوباره

فصل زمسـتان، سـخت ترین و در عین حال، حیاتی ترین فصل در زندگی یک سازمان است. این دوران، زمانی است که مدل کسب و کار اصلی دیگر کار نمی کند، بازار توسط فناوری ها یا رقبای جدید، دگرگون شـده و سـازمان با خطر افول یا مرگ روبه‌رو اسـت. در این فصل، انکار و چسبیدن به گذشته، مسـاوی با نابودی است. زمسـتان، فصل تصمیم های سخت، تحـولات دردناک و از همـه مهمتر خلـق و تخریب همزمان است. سـازمان باید شجاعت آن را داشته باشد که شاخه های خشـکیده کسب و کار قدیمی را هرس کند تا منابع لازم برای رشد جوانه های جدید، آزاد شود.

رهبـری در ایـن فصل، نیازمنـد ترکیبی نـادر از قاطعیت، شـجاعت و امید اسـت. رهبر زمسـتان باید بتوانـد واقعیتی ناخوشـایند را برای سازمان خود ترسیم کرده و در عین حال، یک چشـم انداز قانع کننده برای آینده ای متفاوت ارائه دهد. او باید تصمیمات بسـیار نامحبوبی، مانند تعدیل نیرو، فروش بخش هایی از کسب و کار یا کنار گذاشتن محصولات قدیمی را اتخاذ کند. این نوع رهبر، باید یک ارتباط‌گر فوق العاده باشد تـا بتواند تیـم را در دوران عدم قطعیت، متحد و با انگیزه نگه دارد. موفـق ترین نمونه از رهبری در فصل زمسـتان، تحولی است که سـاتیا نادلا در مایکروسـافت ایجاد کرد. او با فاصله گرفتـن از کسـب و کار رو به افول ویندوز و سـرمایه گذاری تمام عیار بر روی رایانش ابری، مایکروسافت را از یک زمستان طولانی نجات داد و به سوی یک بهار جدید هدایت کرد.

سخن پایانی

درک مـدل چهـار فصل، به رهبـران یک ابزار تشـخیصی قدرتمنـد می دهد تا بتوانند نبض سـازمان خـود را بگیرند و استراتژی های خود را متناسب با آن تنظیم کنند. بزرگ‌ترین تراژدی رهبـری، زمانی رخ می دهد که یک رهبر، با ابزارهای یـک فصل، تلاش می کند تا مسـائل فصلی دیگر را حل کند؛ مدیری که با ذهنیت بهینه سـازی و کنترل هزینه فصل پاییز، تـلاش می کند تا یک اسـتارت‌آپ نوپای فصل بهـار را اداره کنـد و با این کار، هرگونه نوآوری را در نطفه خفه می کند. یا بنیانگذاری که با سـبک مدیریت آشوب زده بهاری خود، مانع از ایجاد ساختارهای لازم در فصل تابستان می شود.

ایـن چارچـوب به ما یـادآوری مـی کند که هیچ سـبک رهبری واحدی وجود ندارد که در همه شـرایط، بهترین باشد. اثربخشی، همیشه وابسته به زمینه و شرایط است. بزرگ‌ترین پرسـش برای هر رهبر این نیسـت که «من چـه نوع رهبری هستم؟»، بلکه این است که «سازمان من اکنون در کدام فصل قـرار دارد و ایـن فصل، چه نـوع رهبـری را از من طلب می کند؟». پاسـخ صادقانه به این پرسش و داشتن انعطاف پذیری برای تغییر، تفاوت میان رهبرانی که صرفا مدیریت می کنند و رهبرانی که واقعا هدایت می کنند را رقم می زند.

منابع:

seasons--۴-the/۱۰/۲۰۲۵/https://hbr.org organizations-go-through-and-how-to-lead-in-each

داستان بازاریابی دیجیتال: سه دهه تغییر و تحول

نویسنده: علی آل‌علی

تصور کنید در میانه یک میدان شـلوغ ایسـتاده اید و یک بلندگوی دستی در اختیار دارید. وظیفه شما ساده است: پیام خود را آنقدر فریاد بزنید تا شاید در هیاهوی جمعیت عده ای صدای شـما را بشـنوند. این تصویر جوهره بازاریابی در دوران پیـش از اینترنت بود؛ یک ارتباط یک طرفه، پرهزینه و مبتنی بر شـانس. حالا اجازه دهید صحنه را عوض کنیم. شما دیگر در میدان نیسـتید، بلکه معمار یک باغ هوشـمند هستید. در این باغ هر مسـیر، هر گیاه و هر رایحه ای به گونه ای طراحی شـده که بازدیدکنندگان را به طور طبیعی به سمت زیباترین گل هـا هدایت کند. بازدیدکنندگان نـه تنها از حضور در باغ لذت می برند، بلکه خود به بخشی از اکوسیستم آن تبدیل می شـوند. این دگرگونی، از یک فریاد ناهماهنگ به یک معماری هوشـمندانه، داستان پرفراز و نشیب تکامل بازاریابی دیجیتال اسـت؛ سـفری که در آن قواعد بازی نه تنها تغییر کرده، بلکه بازنویسی شده است.

این دیگر داسـتان تبلیغات بنری یا ارسال ایمیل های انبوه نیسـت. این روایتی عمیـق تر از تغییر بنیادیـن در قدرت از برندهـا به مصرف کنندگان اسـت. بازاریابـی دیجیتال از یک رشـته فنی به یک علم پیچیده از روانشناسـی مصرف کننده، تحلیل داده و قصه گویی خلاقانه تبدیل شده است.

در این چشم انداز جدید شرکت هایی که همچنان با منطق بلندگوی دسـتی عمل می کنند، نه تنها صدای شان به جایی نمی رسـد، بلکه در سـکوت محض، از حافظه بـازار محو می شـوند. درک این سیر تکاملی، صرفا یک مزیت رقابتی نیست؛ بلکه گواهی بقا در اقتصادی اسـت کـه در آن توجه مخاطب، کمیاب ترین و ارزشمندترین دارایی محسوب می شود.

هنر دیده شدن در آغاز عصر سئو

در روزهای آغازین اینترنت بزرگ‌ترین چالش کسب و کارها دیده شـدن بود. فضای آنلاین مانند یـک کتابخانه بی انتها و بدون فهرست بود. در این دوران بود که موتورهای جست‌وجو مانند یـک کتابدار دیجیتال ظهور کردنـد و به یکباره نظمی نوین بر این آشفتگی حاکم شد.

ناگهان یک اصل قدرتمند شـکل گرفـت: «اگر می خواهی وجود داشـته باشـی، باید در نتایج جسـت‌وجو حضور داشته باشی». این نقطه تولد بهینه سازی برای موتورهای جست‌وجو بود؛ اولین تلاش نظام مند برای درک زبان ماشین ها به منظور دستیابی به انسان ها.

در ابتدا این زبان بسـیار سـاده بود. کسـب و کارها با تکرار کلمات کلیدی، سـعی می کردند به موتور جست‌وجویی مانند گوگل نشان دهند که در حوزه مشخصی فعالیت می کنند اما این دوران، یعنی عصر مونولوگ، به سـرعت پیچیده تر شـد. شرکت های پیشـرو مانند آمازون دریافتند که دیده شدن به تنهایی کافی نیسـت. تجربه کاربر، سرعت وب‌سایت و کیفیت محتوا نیز اهمیت دارد.

بازاریابـی دیجیتـال در این مقطع، ماننـد یک مناظره یک طرفـه بود. برندهـا صحبت می کردنـد و امیـدوار بودند که مخاطب درسـتی در حال گوش دادن باشد. استراتژی شرکت هـای بزرگی چـون تویوتا بر این اصل اسـتوار بـود که وقتی یـک کاربر عبارت «خودروی خانوادگی ایمن» را جسـت‌وجو می کنـد، نام آنها در بالاترین جایگاه ممکن ظاهر شـود. این یک گام انقلابی بود، اما هنوز حلقه گمشـده ای وجود داشت: گفت‌وگو.

از مونولگ به دیالوگ معنادار

ظهور پلتفرم های اجتماعی در اواسط دهه ۲۰۰۰ دینامیک قدرت را برای همیشـه تغییر داد. بلندگوی دستی که تا دیروز در انحصار برندها بود، اکنون در دستان میلیون ها مصرف‌کننده قرار گرفته بود. فیس‌بوک، توییتر (ایکس فعلی) و اینسـتاگرام میدان شـهر را به فضایـی تبدیل کردند که در آن هر فرد می توانست نظر خود را در مورد یک محصول یا خدمت، با صدایی رسـا و به گوش جهانیان برساند. بازاریابی دیگر یک مونولوگ نبـود؛ به یک گفت‌وگـوی چندوجهی، غیرقابـل کنترل و بی نهایت واقعی تبدیل شده بود.

برندهای هوشـمند به سرعت این تغییر را درک کردند. آنها فهمیدند که شـبکه های اجتماعی کانال فروش نیستند، بلکه ابزاری برای سـاختن جامعه و ایجاد ارتباط انسـانی هسـتند. شـرکتی ماننـد دیزنی از این پلتفرم ها نه بـرای فروش بلیت پارک هایش، که برای به اشـتراک گذاشتن لحظات جادویی و تقویت حس تعلق در میان طرفدارانش استفاده کرد.

بازاریابی محتوا نیز در همین بسـتر به بلوغ رسـید. برندها از تولیدکنندگان تبلیغات به ناشـران محتوای ارزشمند تبدیل شـدند. وبلاگ ها، ویدئوهای آموزشی و راهنماهای کاربردی، ابزارهـای جدیـدی بودند که بـه جای فریـاد زدن پیام های تبلیغاتی، به سـوالات و دغدغه های واقعی مشتریان پاسخ می دادند. در این دوران، اعتماد به یک دارایی اسـتراتژیک تبدیل شد و بهترین بازاریاب ها، دیگر مدیران شرکت ها نبودند، بلکه مشـتریان راضی و وفاداری بودند که داستان های مثبت خود را با دیگران به اشتراک می گذاشتند.

قدرت داده و هوش مصنوعی در مقیاس جهانی

اگر دوران اجتماعی شدن اینترنت قدرت را به مصرف کننده داد، دوران بعـدی، یعنی عصر داده، به برندها این امکان را داد کـه این مصرف کننده قدرتمند را در مقیاسـی بی سـابقه و با دقتی شـگفت انگیز درک کنند. هر کلیک، هر جسـت‌وجو و هـر تعامل آنلایـن یک ردپـای دیجیتال از خـود به جای می گذاشـت. تحلیل ایـن حجم عظیم از داده ها، به کسـب و کارها اجازه داد تا از بازاریابی انبوه به سـمت شخصی سازی (Personalization) حرکت کنند. این، نقطه عطفی بود که در آن بازاریابـی از هنر حـدس زدن به علم پیش بینی کردن تبدیل شد.

غـول های فناوری مانند نتفلیکس و اسـپاتیفای اسـتادان این بازی جدید شـدند. آنها با تحلیـل رفتار میلیون ها کاربر، توانسـتند پیشنهادهایی آنچنان دقیق و شـخصی ارائه دهند که گویی یک دوسـت نزدیک، آن فیلم یا موسـیقی را به شما توصیه کرده است. این، «معماری صمیمیت در مقیاس انبوه» بـود. هوش مصنوعی و اتوماسـیون نیز به این فرآیند شـتاب بخشیدند. الگوریتم ها اکنون می توانستند بهترین زمان برای ارسـال یک ایمیل را پیش بینی کنند، مناسب ترین مخاطب برای یک تبلیغ را شناسـایی کننـد و حتی به صورت خودکار به سـوالات متداول مشتریان پاسـخ دهند. این فناوری ها به شـرکت هایی چون مایکروسـافت اجازه دادند تا راه حل های پیچیده خود را به صورت سفارشـی برای نیازهای هر کسب و کار منفرد ارائه دهنـد و به جای فروش یک محصول واحد به همه، راه حل درسـت را برای مشتری درست در زمان درست عرضه کنند.

از بازاریابی تا خلق تجربه های زیسته

امروز ما در آسـتانه ورود به فـاز جدیدی از این تکامل قرار داریـم؛ جایی که مرز میان بازاریابی، محصول و تجربه در حال محو شـدن است. این عصر غوطه وری اسـت. ظهور محتوای ویدئویـی کوتـاه و همه گیر توجه مخاطبـان را بیش از پیش کوتاه و رقابت را شدیدتر کرده است. در این فضا دیگر یک پیام هوشمندانه کافی نیست؛ برندها باید تجربه های به یاد ماندنی و قابل اشتراک گذاری خلق کنند.

فناوری هایی مانند واقعیت افزوده به یک برند لوازم آرایشی اجازه مـی دهند تا به مشـتریان خود امـکان امتحان کردن مجازی محصولات را از طریق دوربین موبایل شان بدهند. این دیگر تبلیغات نیسـت، بلکه یک ابزار کاربردی و سرگرم کننده اسـت که به فرآیند تصمیم گیری مشتری کمک می کند. در این میان یک لایه جدید و قدرتمند نیز در حال شـکل گیری است: بازاریابی مبتنی بر ارزش ها.

مصـرف کنندگان امروزی، به خصوص نسـل های جدیدتر، تنهـا خریدار محصول نیسـتند؛ آنهـا به دنبال همسـویی با برندهایـی هسـتند کـه دارای ماموریـت و هـدف اجتماعی مشـخصی باشـند. شـرکتی مانند نایک، با حمایت از جنبش های اجتماعـی، خود را فراتر از یک تولیدکننده پوشـاک، به عنـوان یک بازیگر فرهنگی و یک نماینده ارزشـی معرفی می کند. این عمیق ترین سطح از ارتباط است که در آن، وفاداری مشـتری نه براسـاس قیمت یا کیفیت، که براسـاس هویت و باورهای مشترک شکل می گیرد.

بازاریابی نامرئی: پایان بازی یا یک شروع جدید؟

سـیر تکاملی بازاریابی دیجیتال داستانی بی پایان از تطبیق و نوآوری است. از فریادهای یک طرفه در دوران اولیه اینترنت، به گفت‌وگوهای دوطرفه در عصر شبکه های اجتماعی و از آن به زمزمه های هوشـمندانه و شخصی سـازی شده در دوران هوش مصنوعی رسـیدیم. هر مرحله پاسـخی به یک فناوری جدید و یک رفتار مصرف‌کننده در حال تغییر بوده اسـت، اما شاید بزرگ‌ترین درسـی که از این سفر می توان آموخت این اسـت که با هر قدمی که به جلو برداشـته ایم، بازاریابی موفق کمتر شبیه به بازاریابی سنتی شده است.

آینده این رشـته احتمالا در نامرئی شـدن آن نهفته است؛ یعنی ادغـام آنچنان عمیق و یکپارچه در تجربه مشـتری که دیگر قابل تفکیک نباشـد. وقتی یک دستیار هوشمند پیش از آنکه شـما درخواست کنید نیاز شـما را پیش بینی و برطرف می کند، آیا این بازاریابی است یا یک خدمت بی نقص؟ سوال اسـتراتژیک نهایی برای رهبران تجاری این نیست که «چگونه از آخرین ابزار دیجیتال اسـتفاده کنیم؟»، بلکه این اسـت که «چگونه می توانیم آنچنان ارزشـی برای مشـتریان خود خلق کنیم که بهترین ابزار بازاریابی ما، خود تجربه ای باشد که ارائه می دهیم؟». پاسـخ به این سوال معماران واقعی دوران بعدی بازاریابی را مشخص خواهد کرد.

منابع:

https://techhelp.ca/evolution-of-digital-marketing

https://digitalmarketinginstitute.com/blog/-۳۰-the-evolution-of-digital-marketing years-in-the-past-and-future

اخبار

کاهش ۱۰درصدی مصرف نفتگاز در منطقه ایلام

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه ایلام از کاهش ۱۰درصدی نفتگاز در مهرماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه ایلام، شجاعت احدی گفت: در راستای مدیریت مصرف و اجرای برنامههای کنترلی، تشکیل تیمهای بازرسی مشترک با دستگاههای ذیربط و نظارت مستمر بر جایگاههای عرضه سوخت و مصرفکنندگان عمده و جزء، این منطقه در مهرماه سال جاری ۱۰درصد نفتگاز نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است.

احدی ضمن اشاره به اینکه کاهش مصرف نفتگاز گام موثری در راستای صیانت از منابع ملی، کاهش هزینهها و افزایش بهرهوری است، افزود: این منطقه نصب دستگاه پایش سیستم هوشمند سوخت بر روی ادوات کشاورزی را در راستای توزیع مناسب و پایدار فرآوردههای نفتی در سطح استان انجام داده است.

اطلاعیه شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در خصوص جاده جایگزین دسترسی به منطقه عنبر



اهواز – شبنم قجاوند: با عنایت به لزوم تسریع در فعالیتهای پروژه، با هماهنگی های لازم با ادارات ذیربط، جاده موجود مسدود و ترافیک عبوری به جاده انحرافی در حد فاصل سه راهی لالی-عنبر تا روستای آبکاسه منتقل گردیده است.

به اطلاع شهروندان محترم منطقه عنبر، لالی، گتوند، شوشتر و مسجدسلیمان می رساند که شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پروژه عام المنفعه بهسازی(آسفالت و ابنیه) جاده دسترسی به شهر عنبر به طول نه ونیم کیلومتر(حد فاصل سه راه لالی-عنبر تا شهر عنبر) را به پیمانکار واگذار کرده و عملیات اجرائی پروژه مذکور آغاز گردیده است.

لذا با عنایت به لزوم تسریع در فعالیتهای پروژه، با هماهنگی های لازم با ادارات ذیربط، جاده موجود مسدود و ترافیک عبوری به جاده انحرافی در حد فاصل سه راهی لالی-عنبر تا روستای آبکاسه منتقل گردیده است. لذا ضمن سپاس از صبر و همکاری اهالی و رانندگان گرامی که از این مسیر تردد می نمایند، درخواست می شود با احتیاط و رعایت ایمنی و توجه به علائم موجود و احترام به حقوق همدیگر در امر رانندگی در مسیر جایگزین تردد نمایند، تا ضمن حفظ ایمنی سفر از حادثه احتمالی نیز جلوگیری شود.

رحمانی سرپرست بهزیستی مازندران خبر داد:

اجرای طرح محله محور در مازندران



ساری – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست بهزیستی مازندران از اجرای طرح محلهمحور در مناطق مختلف استان با هدف افزایش تابآوری اجتماعی خبر داد.

رقیه رحمانی در نشست تخصصی و هماندیشی دستگاههای اجرایی با تأکید بر نقش مؤثر دستگاه قضائی در همراهی با بهزیستی اظهار داشت: دادستان مرکز استان همواره در کنار مجموعه بهزیستی حضور فعال داشته و در زمینههای مختلف مشاوره و همکاری لازم را ارائه داده است. رحمانی با اشاره به راهاندازی مرکز «شوق زندگی» در ساری افزود: این مرکز با هدف پیشگیری از آسیبهای اجتماعی و بازتوانی روانی و اجتماعی افراد فعالیت میکند و نمونههای مشابه آن در سایر استانها نیز در حال توسعه است. وی تصریح کرد: هدف نهایی این مراکز، توانمندسازی خانوادهها و قطع چرخه بازتولید آسیبهای اجتماعی است.

سرپرست اداره کل بهزیستی مازندران ادامه داد: فعالیتهای این مراکز از وظایف ذاتی بهزیستی محسوب میشود و این اداره کل با بهرهگیری از تیمهای تخصصی آماده همکاری نزدیک با دستگاه قضائی برای ارتقای سلامت روان جامعه است.

وی با بیان اینکه بیش از ۱۸۳ هزار خانوار تحت پوشش بهزیستی مازندران قرار دارند و از این میان ۶۳ هزار نفر دارای معلولیت هستند، گفت: آسیبهای اجتماعی بهصورت مستقیم خانوادهها را درگیر میکند و بخش قابلتوجهی از مشکلات اجتماعی از بستر خانوادهها شکل میگیرد؛ ازاینرو آموزش، تحکیم و توانمندسازی خانوادهها باید در اولویت برنامهها قرار گیرد.

رحمانی با اشاره به فعالیت خط اورژانس اجتماعی ۱۲۳ اظهار داشت: در سال گذشته بیش از ۳۲ هزار تماس با این خط ثبت شده است که نشاندهنده اعتماد عمومی مردم به مجموعه بهزیستی است. وی از اجرای طرح محلهمحور در مناطق مختلف استان با هدف افزایش تابآوری اجتماعی خبر داد و افزود: در همین راستا کارگروه مشترک آسیبهای اجتماعی نیز تشکیل شده تا مسائل و آسیبها بهصورت میدانی شناسایی و مدیریت شوند.

جهش در صنایع الکترونیک آذربایجان غربی با تکمیل شهرک فناوری ارومیه رقم خواهد خورد

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: گروه ویژه تامین مالی وزارت صنعت، معدن و تجارت با همراهی مدیران استانی از شهرک فناوری الکترونیک و صنایع غذایی ارومیه بازدید کردند و در این بازدید مدیرعامل شرکتهای فناور مستقر در این شهرک ضمن تشریح فعالیتها، درخواستها و مشکلات خود را هم مطرح کرد. هادی وحیدی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان غربی در جریان این بازدید اظهار کرد: شهرک فناوری الکترونیک و صنایع غذایی ارومیه در زمینی به مساحت ۳۲ هکتار برای استقرار واحدهای فناور و دانش بنیان استان ایجاد شده است. وی افزود: تاکنون ۴۴ قرارداد برای جایگذاری واحدهای فناور در این شهرک به امضا رسیده که از این تعداد یک واحد به بهرهبرداری رسیده و ۱۴ واحد در حال ساخت است و امیدوارم با تکمیل این شهرک، توسعه در صنایع الکترونیک در استان انجام شود.

شرکت پرتو انرژی صدرا، کنترل گستر کهربا، فناوری اطلاعات تک ندا پرداز آذربایجان، کژال خشت، سانلی صنعت سینا، طرح تولیدی کوپلینگ الکترومغناطیسی، بیر رباتیک نوآوران ارومیه، سامانههای پیشرفته ترانسفورماتور ارومی، طرح تولیدی تجهیزات الکترونیکی، سانلی صنعت کیان، زرسان صنعت نوآور یاقوت(افتتاح شده)، ایشیق صنعت منا، هدایت نوین کسب و کار آسیا، و ایدهپردازان نوین الکترونیک از جمله شرکتهای در حال ساخت و مستقر در این شهرک هستند که امروز مورد بازدید قرار گرفت.

آمادگی کامل راهداری آذربایجان غربی برای مقابله با شرایط زمستانی

ارومیه – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل راهداری و حملونقل جادهای آذربایجان غربی از آمادگی کامل این استان برای اجرای طرح راهداری زمستانی خبر داد و گفت: با بهرهگیری از ۶۷ راهدارخانه فعال و ۳۵۸ دستگاه ماشینآلات سنگین و نیمهسنگین، هیچ مسیری در زمستان پیشرو بدون خدمت نخواهد ماند. ارسلان شکری، مدیرکل راهداری و حملونقل جادهای آذربایجان غربی در نشست منطقهای هماهنگی و آمادگی راهداری زمستانی استانهای شمالغرب کشور که با حضور مدیران کل، معاونان ستادی و مسئولان راهداری استانهای آذربایجان شرقی، اردبیل و زنجان برگزار شد، اظهار کرد:گستره عملیات راهداری زمستانی در استان، بیش از ۱۲ هزار و ۳۵۹ کیلومتر راه را شامل میشود که از این میزان، ۱۱۷۴ کیلومتر راه شریانی و ۶۵۳ کیلومتر گردنه برفگیر است.

وی افزود: در استان آذربایجان غربی، ۴۸ راهدارخانه ثابت و ۱۹ پایگاه سیار و استیجاری، در مجموع ۶۷ راهدارخانه فعال وجود دارد که به عنوان پایگاههای اصلی خدماترسانی در شرایط بحرانی عمل میکنند. همچنین ۳۵۸ دستگاه انواع ماشینآلات راهداری در آمادهباش کامل قرار دارند. شکری تصریح کرد: در راستای ارتقای توان عملیاتی، تعمیرات اساسی در ۱۷ راهدارخانه مرکزی استان انجام گرفته و دو راهدارخانه جدید در گردنه دوآب و منطقه حیدرآباد احداث شده است. همچنین انبارهای شن و نمک و آشیانههای ماشینآلات برفروب در راهدارخانههای مرکزی مهاباد و اشنویه احداث شدهاند تا پشتیبانی عملیات زمستانی با قدرت بیشتری انجام گیرد. وی ادامه داد: یکی از اقدامات شاخص امسال، راهاندازی اولین مرکز اورهال و بازسازی ماشینآلات راهداری شمالغرب کشور در آذربایجان غربی است که تاکنون ۸ دستگاه ماشینآلات سنگین را بازسازی و تجهیز کرده است.

مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی خبر داد:

تشدید اقدامات پایش و مراقبت دامپزشکی به منظور پیشگیری از آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی گفت: با توجه به آغاز فصل سرما و شروع مهاجرت پرندگان به تالاب میقان، سدها و آبگیرها، ستاد آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان استانی و شهرستانی، فعال و پایش و مراقبت از بیماری تشدید شده است. محمد فتاحی با اشاره به تعداد ۱۰ هزار و ۱۵۱ مورد بازدید در استان در جمع خبرنگاران افزود: به منظور پیشگیری و مقابله با بیماری آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان از ابتدای سال جاری تاکنون در طرح پایش بیماری از طیور صنعتی و بومی و تعداد ۸ هزار و ۵۵۹ نمونه آزمایشگاهی اخذ شد که در آزمایشات سرولوژی و مولکولی انجام شده موارد مثبتی از این بیماری مشاهده نشد. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی ادامه داد: تزریق ۴ میلیون و ۶۴۰ هزار دز واکسن آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در طیور مادر، تخمگذار و بوقلمون در سطح استان انجام شده است. وی به تعداد ۲۶ میلیون و ۴۵۲ هزار قطعه جوجه ریزی در استان اشاره و تصریح کرد: آموزش و اطلاع رسانی به مرغداران و بهره برداران و روستاییان از جمله اقدامات مهم برای پیشگیری از بیماری است که بصورت مستمر با همکاری سایر دستگاه های مرتبط در حال انجام می باشد. فتاحی افزود: آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان از جمله بیماری های واگیر دار و مشترک بین انسان و طیور است که بروز احتمالی این بیماری در طیور با شروع ناگهانی تلفات، انتشار وسیع در گله، کاهش شدید مصرف خوراک، افت ناگهانی و شدید تولید، خون ریزی در تاج، ریش و ساق پا، علائم عصبی شامل لرزش و پیچش سر و گردن می باشد.

وی اظهار کرد: به منظور مقابله با شیوع احتمالی بیماری علاوه بر اقدامات دامپزشکی لازم است روستاییان، مرغداران، بهره برداران و ... ملزم به رعایت اصول امنیت زیستی، شستشو و ضدعفونی دست ها، تعویض لباس و کفش در صورت تماس با طیور آلوده و پرهیز از هرگونه تماس با طیور تلف شده، عدم استفاده از لاشه های طیور جهت تغذیه سگ ها و سایر حیوانات، سوزاندن و یا دفن بهداشتی لاشه ها، خودداری از شکار و نگهداری پرندگان وحشی و عدم حمل نقل طیور و یا خرید آن ها از دست فروشان ها در سطح شهر و روستا، عدم نگهداری طیور در حیاط منزل و محوطه باز و سایر اقدامات امنیت زیستی می باشند. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی در پایان خاطر نشان کرد: از مرغداران، روستاییان و شهروندان گرامی درخواست می شود در صورت مشاهده هرگونه تلفات مشکوک و ناگهانی و یا افت تولید و هرگونه علائم بیماری سریع به اداره دامپزشکی با شماره تلفن ۱۵۱۲ گزارش دهند تا در اسرع وقت بررسی و رسیدگی گردد و از انتشار بیشتر بیماری جلوگیری گردد.

انعقاد تفاهم نامه اجرای طرح همیار گاز میان شرکت گاز و آموزش و پرورش استان البرز



کرج – اباصلت عابد: مدیرعامل شرکت گاز استان البرز از امضای تفاهمنامه همکاری مابین این شرکت و آموزش و پرورش استان خبر داد و این اقدام را گام موثری در فرهنگسازی مصرف ایمن و بهینه گاز طبیعی در سطح مدارس عنوان کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران، سیدرضا غفاریان با اعلام این خبر اظهار داشت: اجرای طرح همیار گاز با هدف ترویج فرهنگ ایمن، ارتقای بهرهوری انرژی و حفاظت از محیطزیست، میتواند نقش چشمگیری در صرفهجویی اقتصادی و توسعه پایدار ایفا کند.

وی با تأکید بر جایگاه ممتاز آموزش در ارتقای فرهنگ صحیح مصرف انرژی، افزود: دانشآموزان بهعنوان سفیران ایمنی گاز در خانوادهها و جامعه، نقش کلیدی در کاهش حوادث ناشی از مصرف نادرست گاز و نهادینهسازی رفتارهای ایمن و مسئولانه ایفا می کنند. مدیرعامل شرکت گاز استان البرز در پایان ضمن اعلام آمادگی درخصوص همکاریهای گستردهتر، گفت: این شرکت آماده برگزاری رویدادهای مشترک و تداوم این تعاملات است و امید دارد با هماافزایی دستگاههای اجرایی، فرهنگ مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی بهصورت پایدار در جامعه نهادینه شود.

در ادامه فرزاد شعبانی مدیر کل آموزش و پرورش استان البرز با قدردانی از تعامل سازنده شرکت گاز، پیشنهاد مراسمی تخصصی با محوریت آموزش ایمنی گاز ویژه مدیران کل استان را مطرح؛ و هدف از این برنامه را تقویت ارتباطات بینسازمانی، تبادل تجربیات ارزشمند و گسترش آموزشهای کاربردی در حوزه ایمنی مصرف انرژی عنوان کرد.

گفتنی است در این نشست به پاس همکاریهای ثمربخش آموزش و پرورش، لوح تقدیری از سوی مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران به مدیر کل آموزش و پرورش استان البرز اهدا شد

بازدید میدانی مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان از بازسازی شبکه های برق منطقه حمیدیان



رشت - زهرا رضازاده : در راستای ارتقاء کیفیت خدمات برقرسانی و بهبود زیرساختهای انرژی در استان گیلان، مسعود صادقی خمامی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان روز گذشته از طرح جهادی برکناری شبکههای فشار ضعیف فرسوده در منطقه حمیدیان و محلات مجاور بازدید کرد.

این بازدید بهمنظور نظارت بر روند اجرای پروژه و ارزیابی نیازهای موجود در این منطقه انجام شد.

در این بازدید، صادقی خمامی خاطرنشان کرد: با هدف بهبود کیفیت خدمات‌رسانی و افزایش ایمنی شبکه‌های برق، طرح جهادی برکناری ۴۰ کیلومتر شبکه‌های فرسوده برق و جایگزینی آن‌ها با کابل خودنگهدار در مناطق حمیدیان و برخی محلات مجاور از جمله عینک، ولکس و خیابان‌های همجوار؛ آغاز شده است.

وی با تأکید بر اهمیت نوسازی و بهسازی شبکه‌های برق، گفت: شبکه‌های فشار ضعیف فرسوده یکی از چالش‌های اصلی در ارائه خدمات پایدار و مطمئن به مشترکین هستند و با اجرای این طرح، نه تنها ایمنی شبکه افزایش می‌یابد، بلکه کیفیت خدمات نیز بهبود خواهد یافت.

صادقی افزود: این پروژه شامل برکناری کابل‌ها و تجهیزات قدیمی و جایگزینی آن‌ها با تجهیزات جدید و استاندارد است که به‌طور چشمگیری از خاموشی‌های ناخواسته جلوگیری خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان همچنین به اهمیت مشارکت مردم در این فرآیند اشاره کرد و اظهار داشت: برای اجرای این طرح ۴۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص یافته است.

صادقی خمامی در ادامه با اشاره به مزایای این طرح برای ساکنان منطقه، بیان کرد: با نوسازی شبکه‌ها، علاوه بر افزایش پایداری برق، هزینه‌های تعمیر و نگهداری نیز کاهش خواهد یافت و این موضوع به سود مشترکین ساکن در این مناطق خواهد بود و می‌تواند رضایت آن‌ها را جلب کند.

در پایان این بازدید، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گیلان اعلام کرد که برنامه‌ریزی‌های لازم برای تکمیل هرچه سریع‌تر این پروژه انجام شده و امیدوار است که با همکاری تمامی دینفعان، شاهد تحول قابل توجهی در زیرساخت‌های برق مناطق مذکور باشیم.

شایان ذکر است این اقدام جهادی به‌عنوان یک گام مؤثر در راستای توسعه پایدار و ارتقاء کیفیت زندگی ساکنان این مناطق محسوب می‌شود و نشان‌دهنده عزم جدی مسئولان برای حل مشکلات زیرساختی در استان گیلان است.

غرفه‌های علمی، فرهنگی و فناورانه در خدمت مردم؛

برگزاری رویداد ملی شب علم در دانشگاه صنعتی شاهرود



امروزه پیشرفت جوامع مرهون توسعه علمی و گسترش دانش و آگاهی است، توسعه تحقیق، نوآوری، تکنولوژی و به کارگیری از این ابزارها در حل مسائل اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی بنیان‌های توسعه را شکل می‌دهد. به منظور توسعه علم و گسترش تفکر علمی در جامعه، دانشگاه صنعتی شاهرود با همکاری بنیاد ملی علم ایران اقدام به برگزاری رویداد شب علم کرد. این رویداد در محورهای گوناگون و متنوع از جمله نشست‌های صمیمی، نمایشگاه توانمندی‌های علمی همراه با آزمایش‌های جذاب و کارگاهای آموزشی به همراه برنامه رصد ستارگان میزبان مردم فرهیخته شاهرود بود.

این برنامه علمی فرهنگی با هدف ترویج علم، ایجاد تعامل میان پژوهشگران و جامعه و معرفی دستاوردهای علمی و فناورانه کشور در پردیس مرکزی دانشگاه صنعتی شاهرود برگزار شد.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شاهرود در حاشیه این رویداد علمی به خبرنگاران گفت: این دانشگاه با محور پیوند علم و جامعه و با هدف ترویج علم، الهام‌بخشی به نسل جوان و تقویت ارتباط میان دانشگاه و جامعه، رویداد ملی «شب علم» را برگزار کرد.

دکتر حمید حسن‌پور با اشاره به اهمیت اجرای برنامه‌های ترویجی علم اظهار داشت: شب علم در حقیقت یک برنامه علمی فرهنگی است که با هدف ترویج علم، ایجاد بستر تعامل میان پژوهشگران و عموم جامعه و معرفی تازه‌ترین دستاوردهای علمی و فناورانه طراحی شده است و ما تلاش کرده‌ایم این تجربه جهانی را با رویکردی بومی در دانشگاه صنعتی شاهرود پیاده‌سازی کنیم تا ضمن نمایش توانمندی‌های علمی دانشگاه، الهام‌بخش نسل جوان و زمینه‌ساز گسترش روحیه پژوهشگری و پیوند میان علم و جامعه باشد.

به گفته وی؛ رویداد «شب علم» به‌گونه‌ای طراحی شده که برای تمامی گروه‌های سنی و علاقه‌مندان علم و فرهنگ جذاب و آموزنده است.

حسن پور خاطر نشان کرد: در این برنامه مجموعه‌ای از نمایشگاه‌ها، کارگاه‌های آموزشی، ویژه‌برنامه‌های کودکان، مسابقات علمی و فعالیت‌های فرهنگی ارائه شد تا علم در محیطی ساده و تعاملی در دسترس همگان قرار گیرد.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شاهرود ادامه داد: همکاری و هم‌افزایی بین‌نهادی یکی از ارکان اصلی این برنامه بود در همین راستا، شهرداری شاهرود، مؤسسه آموزشی لگو، سازمان بهزیستی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و چند مرکز آموزشی و فرهنگی دیگر در برگزاری این رویداد مشارکت دارند که این تعامل موجب غنای برنامه و افزایش اثرگذاری آن در جامعه خواهد شد.

دکتر حسن‌پور بر این باور است که برگزاری «شب علم» فرصتی برای تأکید بر جایگاه دانشگاه صنعتی شاهرود به‌عنوان یکی از قطب‌های علمی و پژوهشی کشور است. وی افزود: دانشگاه صنعتی شاهرود با بهره‌گیری از استادان برجسته، دانشجویان خلاق و زیرساخت‌های علمی پیشرفته، نقشی مؤثر در تولید دانش و تربیت نیروی متخصص ایفا می‌کند. استمرار این‌گونه برنامه‌ها موجب رشد فضای علمی و پژوهشی کشور و تقویت انگیزه نسل جوان در مسیر علم و فناوری خواهد شد.

شایان ذکر است: در بخش‌های مختلف این برنامه، کارگاه‌های آموزشی متنوع، سخنرانی‌های علمی، نمایشگاه دستاوردهای تحقیقاتی و فناوری، بخش‌های فرهنگی و هنری و نیز بازی‌ها و فعالیت‌های علمی ویژه کودکان اجرا شد. همچنین یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این رویداد، برنامه رصد آسمان شب بود که با مشارکت گروه‌های نجوم دانشگاهی و علاقه‌مندان به علوم فضایی برگزار شد تا بازدیدکنندگان، تجربه‌ای متفاوت از مشاهده زیبایی‌های آسمان را داشته باشند.

گفتنی است: رویداد «شب علم» در سال‌های گذشته در دانشگاه‌های صنعتی شریف، شیراز، اصفهان، ارومیه و شهید بهشتی نیز برگزار شده و امسال دانشگاه صنعتی شاهرود با افتخار میزبان این تجربه ملی بود تا در مسیر گسترش ارتباط میان دانشگاه و جامعه گام دیگری بردارد.

کارگاه آموزشی هوش مصنوعی و هنر پرامپت‌نویسی، کارگاه سفر علمی به آغاز جهان؛ از بیگ‌بنگ تا سیاه‌چاله‌ها، کارگاه یادگاران پرواز، کارگاه مادر آگاه، کودک باانگیزه، کارگاه ریاضی و مهندسی و کارگاه شاهنامه‌خوانی و نقالی بخشهای مختلف این رویداد علمی بود.

مدیرکل پست استان مرکزی خبر داد:

پست استان مرکزی در صدر کیفیت خدمات پستی کشور ایستاد



اراک- فرناز امیدی: مدیرکل پست استان مرکزی گفت: پست استان مرکزی عنوان برترین استان، در زمینه کیفیت ارائه خدمات پستی در مهر ماه ۱۴۰۴ را از آن خود کرد و با پشت سر گذاشتن تمامی استان ها و مناطق تهران، مقام نخست کشوری در ارزیابی شاخص‌های کیفی را کسب کرد.

حسن زارعی، این موفقیت را نتیجه همدلی، برنامه‌ریزی راهبردی و تلاش بی‌وقفه تمامی کارکنان در سطوح مختلف ستاد ، اجرا و شهرستان‌ها دانست و اظهار داشت: دستیابی به این جایگاه، حاصل عزم جدی همکاران برای کنترل مستمر و هدفمند فرآیندها و ارتقای روزافزون استانداردهای خدمات‌رسانی است. وی در تشریح راهکارهای این موفقیت افزود: تدوین برنامه‌ای منسجم و دقیق، تعیین نمایندگان ویژه کیفیت در شهرستان‌ها و همچنین تعریف شاخص‌های کیفی بومی متناسب با ویژگی‌های خاص استان، از جمله محورهای اصلی این حرکت رو به جلو بوده است. مدیرکل پست استان مرکزی با اشاره به اینکه «باور به محوریت کیفیت» سرلوحه اقدامات این اداره کل قرار دارد، تصریح کرد: ما بر این باوریم که ارائه خدمات نوآورانه، متنوع و استاندارد، در کنار جلب رضایت و تکریم ارباب رجوع، مخاطبان ما را به مشتریانی وفادار تبدیل خواهد کرد.

زارعی در پایان با بیان اینکه این موفقیت پایان راه نیست، خاطرنشان کرد: امیدواریم با هم اندیشی و پشتکار مجموعه پرتلاش همکاران، بتوانیم گام‌های بلندتری در راستای توسعه و تنوع خدمات برداریم و با پایش دائمی عملکرد، این جایگاه شایسته را نه تنها حفظ، بلکه در دیگر شاخص‌های مهم نیز متعالی‌تر کنیم.

تداوم ارتباط با مردم؛

دیدار مردمی مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد



اهواز – شبنم قجاوند: در راستای تقویت ارتباط مستقیم با مردم و رسیدگی به مسائل آنان، دیدار مردمی شهرام ذوالفقاری، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، در محل این شرکت برگزار شد.

در این دیدار جمعی از شهروندان با حضور در محل شرکت، ضمن بیان دغدغه‌ها و مشکلات خود در زمینه‌های مختلف، خواستار بررسی و همکاری مدیرعامل و مجموعه شرکت شدند. شهرام ذوالفقاری، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، پس از استماع سخنان و درخواست‌های مراجعان، ضمن قدردانی از حضور آنان، بر لزوم تسریع در پیگیری موارد مطرح‌شده تأکید کرد و در برخی موارد دستور رسیدگی فوری صادر نمود.

این دیدار در فضایی صمیمی و با هدف تقویت ارتباط میان مجموعه صنعت نفت و مردم منطقه برگزار شد.

مدیرعامل شرکت همچنین با تأکید بر اهمیت ارتباط نزدیک با جامعه محلی، اعلام کرد این دیدارها به‌صورت مستمر ادامه خواهد داشت تا ضمن بررسی مشکلات، زمینه تعامل و هم‌افزایی بیشتر میان مردم و شرکت فراهم شود.

پرسونای تاریخ مصرف گذشته

چه زمانی باید پرسونای مشتری را آپدیت کرد؟

نویسنده: علی آل‌علی

در گوشه‌ای از دفتر بسیاری از شرکت های بزرگ و کوچک اغلب می توان مجموعه ای از پوسترهای خوش آب و رنگ را دید که بر روی دیوار نصب شده‌اند. این پوسترها چهره های خندانی را با نام هایی مانند «لیندا دانشجو» یا «مایکل مدیر فنی» به تصویر می کشند و در کنار آنها لیستی از علایق، اهداف و دغدغه های‌شان نوشته شده است.

اینها پرسوناهای مشتری هستند؛ ابزاری که روزی با صرف هزینه و زمان زیاد برای تقطیر کردن هویت مشتریان یک شرکت به چند نمونه قابل فهم، خلق شده اند اما یک سوال نگران کننده وجود دارد: آیا این چهره های خندان هنوز هم مشتریان واقعی شما هستند یا به پرتره هایی از ارواح تبدیل شده اند؟ ارواح مشتریانی که روزی وجود داشتند، اما امروز، رفتارشان، نیازهای‌شان و دنیای‌شان به طور کامل تغییر کرده است.

این مشکل بسیار فراتر از چند پوستر تاریخ مصرف گذشته است. این یک بیماری استراتژیک خاموش است که می تواند نوآورترین شرکت ها را از درون متلاشی کند. پرسوناها قرار است قطب نمای سازمان باشند و تمام تصمیمات، از توسعه محصول گرفته تا استراتژی بازاریابی را هدایت کنند، اما وقتی این قطب نما دیگر شمال واقعی را نشان ندهد، تمام تلاش های سازمان، هر چقدر هم که هوشمندانه و پرهزینه باشد، به بیراهه خواهد رفت. شرکت هایی که براساس این نقشه های قدیمی حرکت می کنند، در حال ساختن محصولاتی بی نقص برای مشتریانی هستند که دیگر وجود خارجی ندارند. این یک اشتباه کوچک در بازاریابی نیست؛ این یک شکست بنیادین در درک واقعیت است.

چرا پرسوناها تا این حد قدرتمند هستند؟

قدرت اولیه پرسوناها در توانایی آنها برای تبدیل کردن داده های انتزاعی و سرد به داستان های انسانی و قابل درک نهفته است. ذهن انسان برای ارتباط برقرار کردن با نمودارها و جداول آماری ساخته نشده است، اما به راحتی می تواند با داستان دیوید دانشجو که برای مدیریت زمان و هزینه هایش به یک ابزار مالی نیاز دارد، همذات پنداری کند. این ابزار به تیم های محصول، طراحان و بازاریابان یک زبان مشترک می دهد. آنها دیگر در مورد «بخشی از کاربران ۱۸ تا ۲۵ ساله» صحبت نمی کنند؛ آنها می پرسند: «آیا این ویژگی مشکل دیوید را حل می کند؟».

این رویکرد در زمان معرفی یک انقلاب در تفکر طراحی بود. شرکت هایی مانند اسپاتیفای موفقیت خود را مدیون درک عمیق از پرسوناهای مختلفی هستند که از پلتفرم شان استفاده می کنند: از ورزشکاری که به یک لیست پخش پرانرژی برای تمرین نیاز دارد تا کارمندی که در مسیر رفت و آمد به دنبال پادکست های آموزشی است.

این درک انسانی به آنها اجازه می دهد تا تجربه ای عمیقا شخصی و ارزشمند خلق کنند. پرسونا در بهترین حالت خود، یک اسطوره سازمانی قدرتمند است که همه را حول یک درک مشترک از مشتری متحد می کند، اما خطر دقیقا از همین نقطه آغاز می شود: اسطوره ها تمایل دارند که در زمان منجمد شوند.

چگونه یک قهرمان به یک شبح تبدیل می شود؟

هیچ پرسونا، هر چقدر هم که در زمان خلقش دقیق باشد، برای همیشه معتبر باقی نمی ماند. دنیای اطراف ما با سرعتی سرسام آور در حال تغییر است و مشتریان ما نیز همراه با آن تغییر می کنند. ظهور فناوری های جدید، ورود رقبای نوظهور، تغییرات در شرایط اقتصادی و حتی تحولات فرهنگی، همگی می توانند به آرامی اما به طور پیوسته، مفروضاتی را که پرسوناهای شما براساس آنها ساخته شده اند، بی اعتبار کنند. مشتری ای که پنج سال پیش برای خرید به فروشگاه های فیزیکی مراجعه می کرد، امروز ممکن است تمام خریدهایش را از طریق موبایل و با مقایسه قیمت در چندین پلتفرم انجام دهد.

شرکت مایکروسافت را در نظر بگیرید. پرسونای کاربر اصلی آنها برای دهه ها، یک کارمند اداری بود که پشت یک کامپیوتر رومیزی از مجموعه آفیس استفاده می کرد، اما با ظهور رایانش ابری و فرهنگ دورکاری، این پرسونا به تدریج به یک شبح تبدیل شد.

کاربر جدید یک متخصص همیشه در حرکت است که از چندین دستگاه مختلف (لپ تاپ، تبلت، موبایل) استفاده می کند و نیازمند ابزارهایی برای همکاری آنلاین و دسترسی دائمی به داده هایش است. اگر مایکروسافت به همان پرسونای قدیمی وفادار می ماند و محصولاتی مانند آفیس ۳۶۵ و پلتفرم تیمز را توسعه نمی داد، امروز به یک شرکت موزه ای تبدیل شده بود. فرسایش پرسوناها یک رویداد ناگهانی نیست؛ یک فرآیند تدریجی و نامرئی است که اگر به طور فعال رصد نشود، می تواند کل سازمان را از مسیر اصلی منحرف کند.

چه زمانی باید به سلامت قطب نمای خود شک کنیم؟

یک سازمان چگونه می تواند بفهمد که توسط ارواح هدایت می شود؟ علائم این بیماری معمولا در نتایج کسب و کار خود را نشان می دهند. آیا کمپین های بازاریابی شما، با وجود بودجه مناسب، دیگر مانند گذشته بازخورد نمی گیرند؟ آیا تیم فروش شما گزارش می دهد که پرسونای مشتریان با آنچه شما پیش بینی می کردید، کاملا متفاوت است؟ آیا محصول جدیدی که با تحقیقات فراوان به بازار عرضه کرده اید، با بی تفاوتی کاربران مواجه شده است؟ اینها همگی چراغ های قرمز هشداردهنده ای هستند که نشان می دهند میان تصور شما از مشتری و واقعیت او یک شکاف عمیق ایجاد شده است. یکی از نشانه های دیگر زبان مورد استفاده در داخل سازمان است. اگر اعضای تیم همچنان از همان نام ها و داستان های قدیمی برای توصیف مشتریان استفاده می کنند و هیچ داده یا روایت جدیدی به این گفت‌وگوها اضافه نمی شود، این یک نشانه خطرناک از ایستایی فکری است. برندهای پیشرو مانند آمازون، یک وسواس فرهنگی دائمی برای به چالش کشیدن مفروضات خود در مورد مشتری دارند.



آنها هیچ گاه رضایت مشتری را یک امر قطعی فرض نمی کنند و به طور مداوم، از طریق داده های کمی و بازخوردهای کیفی، در حال اعتبارسنجی و به روز رسانی درک خود از پرسوناهای‌شان هستند. زمانی که بازاریابی شما، با وجود بودجه مناسب، دیگر مانند گذشته بازخورد نمی گیرند؟ آیا تیم فروش شما گزارش می دهد که پرسونای مشتریان با آنچه شما پیش بینی می کردید، کاملا متفاوت است؟ آیا محصول جدیدی که با تحقیقات فراوان به بازار عرضه کرده اید، با بی تفاوتی کاربران مواجه شده است؟ اینها همگی چراغ های قرمز هشداردهنده ای هستند که نشان می دهند میان تصور شما از مشتری و واقعیت او یک شکاف عمیق ایجاد شده است. یکی از نشانه های دیگر زبان مورد استفاده در داخل سازمان است. اگر اعضای تیم همچنان از همان نام ها و داستان های قدیمی برای توصیف مشتریان استفاده می کنند و هیچ داده یا روایت جدیدی به این گفت‌وگوها اضافه نمی شود، این یک نشانه خطرناک از ایستایی فکری است. برندهای پیشرو مانند آمازون، یک وسواس فرهنگی دائمی برای به چالش کشیدن مفروضات خود در مورد مشتری دارند.

آنها هیچ گاه رضایت مشتری را یک امر قطعی فرض نمی کنند و به طور مداوم، از طریق داده های کمی و بازخوردهای کیفی، در حال اعتبارسنجی و به روز رسانی درک خود از پرسوناهای‌شان هستند. زمانی که یک ابزار استراتژیک به یک باور تزئینی تبدیل شود، زمان مرگ آن فرا رسیده است.

تبدیل پرسونا از یک سند به یک موجود زنده

راه حل این مشکل دور انداختن کامل مفهوم پرسونا نیست، بلکه دمیدن روحی تازه و پویا در آن است. پرسونا نباید یک پرتره قاب شده بر روی دیوار باشد؛ بلکه باید مانند یک داشبورد زنده عمل کند که به طور مداوم با داده های جدید به روز می شود. این فرآیند نیازمند ایجاد یک سیستم بازخورد مستمر است که داده ها را از منابع مختلف جمع آوری و تحلیل می کند. داده های کمی از ابزارهای تحلیلی وب‌سایت (مانند گوگل آنالیتیکس) به شما می گویند که کاربران «چه کاری» انجام می دهند. داده های کیفی از مصاحبه های عمیق، نظرسنجی ها و تیکت های پشتیبانی به شما می گویند که آنها «چرا» این کار را انجام می دهند.

ترکیب هوشمندانه این دو نوع داده، جادوی واقعی را خلق می کند. شما ممکن است در داده های خود ببینید که کاربران در یک مرحله مشخص از فرآیند خرید، سبد خود را رها می کنند. اما تنها با صحبت کردن مستقیم با آنها است که می فهمید دلیل این کار، یک هزینه پنهان یا یک فرآیند پیچیده و گیج کننده بوده است. شرکت هایی مانند نایک به طور مداوم از طریق اپلیکیشن های ورزشی خود، داده های عملکردی میلیون ها کاربر را جمع آوری می کنند و همزمان، با برگزاری گروه های متمرکز با ورزشکاران، به درک عمیق تری از انگیزه ها و نیازهای عاطفی آنها می رسند. این رویکرد دوگانه، پرسوناها را از حالت حدس و گمان به یک ابزار علمی و دقیق تبدیل می کند.

نگاه به آینده

بی شک هدف از زنده نگه داشتن پرسوناها صرفا شناختن مشتری امروز نیست. این یک ابزار استراتژیک برای پیش بینی مشتری فردا است. با تحلیل روندها و تغییرات تدریجی در رفتار و نیازهای کاربران، سازمان های پیشرو می توانند پیش از آنکه رقبا متوجه شوند، فرصت های جدید را شناسایی کرده و خود را برای آینده آماده کنند. این یک تغییر نگرش از حالت واکنشی به حالت پیشرو است. پرسونا دیگر یک آینه برای دیدن گذشته نیست؛ بلکه به یک تلسکوپ برای رصد کردن افق های آینده تبدیل می شود. پرسش نهایی برای هر رهبر کسب و کار این نیست که «آیا ما پرسونا داریم؟»، بلکه این است که «آیا سیستم عصبی سازمان ما آنقدر حساس و هوشمند است که بتواند همگام با مشتریان‌مان، هر روز از نو متولد شود؟».

منابع:

https://www.productplan.com/learn/update-user-personas

https://www.nngroup.com/articles/revising-personas

چرا هوش مصنوعی در محیط کار ما را مضطرب می‌کند؟

نویسنده: علی آل‌علی

یک اضطراب جدید و فراگیر در حال نفوذ به رگ های سازمان های مدرن است. این اضطراب نه ناشی از ترس رکود اقتصادی است و نه حاصل رقابت فشرده در بازار. این یک نگرانی عمیق، شخصی و پیچیده تر است که با ظهور قدرتمندترین همکار تاریخ در محیط کار، یعنی هوش مصنوعی، متولد شده است.

گفتمان عمومی این اضطراب را به یک ترس ساده تقلیل داده است: «آیا هوش مصنوعی شغل من را خواهد گرفت؟». اما این پرسش تنها نوک یک کوه یخ عظیم و پنهان است. مسئله اصلی از دست دادن درآمد نیست؛ بلکه تهدیدی است که متوجه هویت حرفه ای، استقلال فکری و حتی معنای وجودی ما به عنوان متخصصان شده است.

آنچه ما امروز تجربه می کنیم یک گذار فناورانه صرف نیست؛ این یک بازتعریف بنیادین در رابطه انسان با کار است. هوش مصنوعی تنها یک ابزار جدید مانند صفحه گسترده یا ایمیل نیست که کار ما را سریع تر کند. این یک عامل (Agent) جدید در محیط کار است؛ یک همکار نامرئی که می تواند یاد بگیرد، استنتاج کند و حتی تصمیماتی بگیرد که زمانی در انحصار کامل انسان بود. این واقعیت عمیق ترین مفروضات ما در مورد ارزش، تخصص و خلاقیت را به چالش می کشد. شرکت های پیشرو مانند گوگل و مایکروسافت، در خط مقدم این تحول قرار دارند و تیم های‌شان، اولین کسانی هستند که با این اضطراب پیچیده دست و پنجه نرم می کنند. بنابراین کالبدشکافی این نگرانی، نه یک تمرین فلسفی، که یک ضرورت استراتژیک برای رهبرانی است که می خواهند نیروی انسانی خود را در این دوران پرتلاطم، هدایت کنند.

وقتی هوش مصنوعی هویت حرفه ای ما را تهدید می کند!

برای یک متخصص کار تنها منبع درآمد نیست؛ بلکه بخش مهمی از هویت اوست. یک گرافیست خود را از طریق توانایی اش در خلق زیبایی شناسی بصری تعریف می کند. یک تحلیلگر مالی به قدرت تشخیص الگوها در داده های پیچیده افتخار می کند. یک نویسنده ارزش خود را در توانایی اش برای بازی با کلمات و خلق روایت های قدرتمند می بیند. هوش مصنوعی مولد، مستقیما به قلب همین هویت ها حمله می کند.

وقتی یک الگوریتم می تواند در چند ثانیه، چندین طرح بصری خیره کننده تولید کند یا یک گزارش تحلیلی جامع بنویسد، سوالی عمیق تر از «آیا شغل من در خطر است؟» مطرح می شود: «اگر ماشینی بتواند کاری را که جوهره تخصص من است، انجام دهد، پس ارزش منحصر به فرد من چیست؟».

این یک بحران هویتی است، نه یک مشکل مهارتی. دیگر نمی توان با یادگیری یک نرم افزار جدید، خود را از رقابت با ماشین متمایز کرد. این اضطراب در میان خلاق ترین افراد در شرکت هایی مانند ادوبی نیز دیده می شود. آنها که سال ها عمر خود را صرف کسب مهارت های دقیق هنری کرده اند، اکنون با ابزارهایی روبه‌رو هستند که می توانند خروجی های مشابهی را در کسری از زمان تولید کنند.

این وضعیت حس بی قدرتی و حتی خشم را به همراه دارد. چالش رهبران در این فضا، نه ارائه آموزش های فنی، که کمک به بازتعریف هویت حرفه ای تیم های‌شان است. ارزش انسان دیگر در چه کاری انجام دادن نیست، بلکه در چرا و چگونه انجام دادن آن نهفته است؛ یعنی در توانایی هایی مانند تعریف مسئله، قضاوت اخلاقی و درک عمیق زمینه های انسانی که هیچ الگوریتمی قادر به درک آن نیست.

اضطراب کار با همکار غیرقابل فهم

اعتماد سنگ بنای هر تیم موفقی است. اعضای تیم به یکدیگر اعتماد می کنند زیرا می توانند منطق پشت تصمیمات همکاران خود را درک کنند، با آنها بحث کنند و در نهایت به یک درک مشترک برسند. حال تصور کنید همکاری وارد تیم شما شود که تصمیمات هوشمندانه ای می گیرد، اما هیچ کس، حتی خود او، نمی تواند به طور کامل توضیح دهد که چگونه به این نتایج رسیده است.

این پدیده که به مشکل جعبه سیاه (Black Box Problem) در هوش مصنوعی معروف است، یکی از منابع اصلی اضطراب در محیط کار است. از تیم های بازاریابی خواسته می شود تا به توصیه های یک الگوریتم برای تخصیص بودجه تبلیغاتی خود اعتماد کنند، بدون آنکه منطق پشت این تخصیص را به طور کامل درک کنند.

این عدم شفافیت حس کنترل و استقلال را از متخصصان سلب می کند. وقتی یک مدیر نمی تواند دلیل یک تصمیم را توضیح دهد، نه تنها در برابر مدیران بالاتر، بلکه در برابر تیم خودش نیز احساس ضعف می کند. شرکت هایی مانند نتفلیکس که الگوریتم های پیشنهاد محتوای شان نقشی حیاتی در موفقیت شان دارد، با این چالش به طور جدی روبه‌رو هستند. تیم های محتوایی باید به سیستم اعتماد کنند، حتی اگر گاهی اوقات با شهود انسانی آنها در تضاد باشد.

این وضعیت، یک تنش دائمی میان شهود انسانی و منطق ماشینی ایجاد می کند. راه حل، تلاش برای انسانی کردن ماشین نیست، بلکه افزایش «سواد هوش مصنوعی» در میان انسان هاست. تیم ها باید یاد بگیرند که با هوش مصنوعی نه به عنوان یک پیشگوی مطلق، که به عنوان یک مشاور فوق العاده قدرتمند اما خطاپذیر برخورد کنند و مهارت های خود را در زمینه اعتبارسنجی و به چالش کشیدن خروجی های آن تقویت کنند.

خطر تبدیل شدن از استادکار به اپراتور

یک ترس ظریف اما عمیق دیگر در میان حرفه ای ها، ترس از فرسایش مهارت است. وقتی یک خلبان بیش از حد به سیستم خلبان خودکار متکی باشد، به تدریج مهارت های حیاتی پرواز دستی خود را از دست می دهد. همین خطر در مورد وابستگی بیش از حد به هوش مصنوعی در محیط کار نیز وجود دارد. یک برنامه نویس که برای نوشتن کد به یک دستیار هوش مصنوعی تکیه می کند، ممکن است به مرور زمان توانایی حل مسئله خلاقانه و درک عمیق معماری نرم افزار را از دست بدهد. یک پزشک که برای تشخیص بیماری به یک سیستم هوشمند وابسته می شود، ممکن است شهود بالینی خود را که حاصل سال ها تجربه است، به تدریج فراموش کند.

این اضطراب، نگرانی از تبدیل شدن از یک استادکار ماهر به یک اپراتور صرف است؛ فردی که تنها وظیفه اش، وارد کردن دستورات به یک سیستم و نظارت بر خروجی آن است. این یک تهدید جدی برای رشد حرفه ای و رضایت شغلی است. شرکت های مشاوره ای پیشرو که موفقیت شان به تخصص و دانش کارکنان شان وابسته است، این ریسک را جدی گرفته اند. آنها به دنبال ایجاد توازنی هستند که در آن، هوش مصنوعی به عنوان یک ابزار برای خودکارسازی کارهای تکراری و افزایش سرعت تحلیل استفاده شود، اما تصمیم گیری نهایی، تفکر انتقادی و استراتژی پردازی همچنان در حوزه مسئولیت های انسانی باقی بماند. هدف، تقویت هوش انسانی است، نه جایگزین کردن آن. این به معنای طراحی مجدد فرآیندهای کاری است به گونه ای که انسان ها بر روی وظایفی متمرکز شوند که بالاترین سطح از قضاوت و خلاقیت را می طلبد.

وقتی الگوریتم رئیس شما می شود!

بی شک یکی از بزرگ‌ترین منابع اضطراب عدم قطعیت در مورد ساختارهای قدرت جدیدی است که هوش مصنوعی در سازمان ها ایجاد می کند. در یک سازمان سنتی، سلسله مراتب و فرآیندهای تصمیم گیری، هرچند کند، اما شفاف و قابل فهم هستند. اما وقتی یک سیستم هوش مصنوعی مرکزی، مسئولیت بهینه سازی فرآیندها، تخصیص وظایف و حتی ارزیابی عملکرد کارکنان را برعهده می گیرد، یک ساختار قدرت جدید و نامرئی شکل می گیرد. کارکنان در انبارهای شرکت آمازون، سال هاست که این واقعیت را تجربه می کنند؛ جایی که سرعت کار و حتی مسیر حرکت آنها توسط یک الگوریتم تعیین می شود.

این دینامیک احساس استقلال و عاملیت را از کارکنان می گیرد و آنها را در برابر سیستمی که هیچ قدرت چانه زنی در مقابل آن ندارند، آسیب پذیر می کند. این اضطراب اکنون در حال گسترش به حوزه های تخصصی تر نیز هست. یک مدیر پروژه ممکن است دریابد که تخصیص منابع به پروژه اش، دیگر توسط یک کمیته راهبری انسانی، که توسط یک الگوریتم بهینه سازی پرتفولیو، تصمیم گیری می شود. این وضعیت، پرسش های جدی در مورد انصاف، شفافیت و مسئولیت پذیری ایجاد می کند.

اگر الگوریتم یک تصمیم اشتباه بگیرد، چه کسی مسئول است؟ رهبران آینده باید معماران این ساختارهای جدید باشند. آنها باید اطمینان حاصل کنند که سیستم های هوش مصنوعی، نه به عنوان مدیران مستبد، که به عنوان ابزارهای پشتیبان تصمیم گیری عمل می کنند و همیشه یک حلقه بازخورد انسانی برای نظارت و اصلاح عملکرد آنها وجود دارد.

سخن پایانی

مقابله با این اضطراب چندوجهی با نادیده گرفتن یا انکار آن ممکن نیست. راه حل در پذیرش این واقعیت نهفته است که رابطه ما با کار برای همیشه تغییر کرده است. این وضعیت، یک فراخوان برای نوع جدیدی از رهبری است؛ رهبری که فراتر از مدیریت فرآیندها بر مدیریت احساسات، هویت و معنا متمرکز است. وظیفه رهبران آینده، نه محافظت از شغل های قدیمی، که طراحی نقش های جدیدی است که در آن، هوش انسانی و هوش مصنوعی بتوانند به صورت هم افزا با یکدیگر همکاری کنند. این به معنای سرمایه گذاری بر روی مهارت های منحصر به فرد انسانی است: تفکر انتقادی، هوش هیجانی، خلاقیت در تعریف مسئله و قضاوت اخلاقی. این به معنای ایجاد فرهنگ شفافیت و توانمندسازی است که در آن، کارکنان تشویق می شوند تا خروجی های هوش مصنوعی را به چالش بکشند، نه اینکه کورکورانه از آنها پیروی کنند. اضطراب ناشی از هوش مصنوعی، یک سیگنال هشدار نیست؛ این یک دعوت نامه است. دعوت به ساختن سازمان هایی که نه تنها هوشمندتر، بلکه انسانی تر از همیشه هستند. آینده، نه در رقابت با ماشین، که در همزیستی هوشمندانه با آن نهفته است.

منابع:

https://hbr.org/۲۰۲۵/۱۰/why-ai-at-work-makes-us-so-anxious

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی-اقتصادی

یکشنبه | ۱۸ آبان ۱۴۰۴ | شماره ۲۸۱۴ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر

پلاک ۴۵، طبقه سوم شرقی

دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR