فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب وکارآفرینی

یکشنبه
۳۱ خرداد ۱۴۰۵

Sun.21 Jun 2026
۶ محرم ۱۴۴۷ - سال نهم
شماره ۲۹۵۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

اعتراض به موج تازه گرانی

چرا قیمت خودرو سریع‌تر از تورم رشد کرد؟

در حالی که افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو در روزهای اخیر با موجی از اعتراض مصرف‌کنندگان همراه شده، بررسی روند قیمت‌گذاری در صنعت خودرو نشان می‌دهد که بهای برخی محصولات طی یک سال گذشته رشدی به‌مراتب فراتر از نرخ‌های رسمی تورم را تجربه کرده است؛ موضوعی که پرسش‌هایی جدی درباره مبانی قیمت‌گذاری، میزان ا...

۳

گازهای مشعل چه زمانی وارد اقتصاد می‌شوند؟

آتش روی سرمایه

فرصت امروز: در بسیاری از مناطق نفت‌خیز ایران، شعله‌هایی سال‌هاست در کنار چاه‌ها و تاسیسات نفتی روشن‌اند؛ شعله‌هایی که از دور شاید بخشی عادی از چشم‌انداز صنعت نفت به نظر برسند، اما در واقع نشانه سوختن ثروتی هستند که می‌توانند به برق، خوراک پتروشیمی، سوخت صنایع، درآمد صادراتی و حتی بخشی از راه‌حل ناترازی انرژی تبدیل شود. گازهای همراه نفت، اگر جمع‌آوری و فرآورش شوند، فقط یک محصول جانبی نیستند؛ بخشی از سرمایه ملی‌اند که هنوز همه ظرفیت آن وارد چرخه اقتصاد نشده است.

موضوع جمع‌آوری گازهای مشعل معمولا با محیط‌زیست شناخته می‌شود. کاهش آلودگی هوا، کم شدن انتشار گازهای گلخانه‌ای و بهبود شرایط زیست‌محیطی مناطق نفت‌خیز، بدون تردید از مهم‌ترین نتایج این اقدام است. اما نگاه صرفا محیط‌زیستی به این مسئله، بخش اقتصادی آن را پنهان می‌کند. هر مترمکعب گازی که در مشعل می‌سوزد، می‌تواند در یک نیروگاه مصرف شود، به خوراک واحدهای پتروشیمی برسد، جای سوخت مایع را در صنعت بگیرد یا بخشی از نیاز گازرسانی را تامین کند.

در اقتصادی که همزمان با ناترازی گاز، کسری برق، کمبود خوراک صنایع و محدودیت منابع ارزی روبه‌روست، سوزاندن گاز همراه فقط اتلاف انرژی نیست؛ اتلاف یک فرصت توسعه‌ای است....

۲

توزیع پایدار و عادلانه آب با اجرای طرح هوشمندسازی شبکه‌های آب‌رسانی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

جدیدترین آپدیت‌های موتور جست‌وجوی گوگل

گوگل از آن دست برندهایی است که هر وقت به آن نگاه می‌کنیم آپدیتی تازه برای کاربران رو می‌کند. انگار که مدیران این شرکت دوست دارند همیشه با دست پر در کنار کاربران حضور پیدا کرده و آنها را غافلگیر کنند. راستش را بخواهید، مدیران گوگل دست‌کم در طول دو دهه اخیر این کار را به بهترین شکل ممکن انجام داده‌اند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم گوگل نه تنها یک الگوی کامل برای دیگر استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود، بلکه به تنهایی توانایی اثرگذاری بر روی معادلات بازار را دارد.

بی‌شک هر تغییری که از سوی گوگل روی می‌دهد، اثرات بلندمدت زیاد بر روی بازار و نحوه رفتار بازیگران خواهد داشت. خب بازیگران بازار معمولا رفتارشان را با توجه به گوگل و دیگر غول‌های این حوزه تنظیم می‌کنند. به همین خاطر اگر فکر کرده‌اید می‌توانید بدون توجه به نکات جانبی در این حوزه دست به تصمیم‌گیری بزنید...

۸



وقتی پرداخت قفل می‌شود؛ هزینه پنهان اختلال بانکی برای کسب‌وکارها

۳

سرمقاله

پرداخت امن اقتصاد امن

شورای سردبیری

وقتی کارت‌خوان فروشگاه کار نمی‌کند، انتقال وجه با تاخیر انجام می‌شود یا اپلیکیشن بانکی از دسترس خارج می‌شود، مسئله فقط یک خطای فنی نیست. در همان چند دقیقه یا چند ساعت، بخشی از اقتصاد روزمره متوقف می‌شود؛ مشتری معطل می‌ماند، فروشنده فروش خود را از دست می‌دهد، راننده کرایه دریافت نمی‌کند، داروخانه با مشکل مواجه می‌شود و کسب‌وکار آنلاین سفارش‌هایش را از دست می‌دهد. در اقتصاد دیجیتال، دسترسی پایدار مردم به پول خود یک خدمت اضافی نیست؛ بخشی از اعتماد عمومی است.

سال‌هاست بانک‌ها و نهادهای مالی، مردم را به استفاده از خدمات غیرحضوری تشویق می‌کنند. پرداخت قبوض، انتقال وجه، خرید اینترنتی، دریافت خدمات بانکی، پرداخت کرایه و خرید روزانه، همگی به تلفن همراه، اینترنت و شبکه پرداخت وابسته شده‌اند. این مسیر در اصل درست است. بانکداری دیجیتال هزینه مبادله را کاهش می‌دهد، زمان مردم را حفظ می‌کند و شفافیت مالی را بالا می‌برد. اما هرچه وابستگی جامعه به این ابزارها بیشتر می‌شود، مسئولیت بانک‌ها و نهاد ناظر نیز سنگین‌تر خواهد شد.

ادامه در همین صفحه

پرداخت امن، اقتصاد امن

مردم وقتی پول خود را در شبکه بانکی نگه می‌دارند، فقط انتظار ندارند موجودی حسابشان روی صفحه دیده شود. آنها انتظار دارند در لحظه نیاز، بتوانند از آن استفاده کنند. این انتظار بدیهی است. کسی که برای خرید دارو، پرداخت هزینه درمان، تسویه خرید روزانه یا انتقال پول ضروری به خدمات بانکی نیاز دارد، نمی‌تواند با توضیح‌های مبهم درباره اختلال فنی قانع شود. برای او، پولی که در دسترس نباشد، تفاوت زیادی با پولی که وجود ندارد، نخواهد داشت.

اختلال بانکی، هزینه پنهان اقتصاد

در ظاهر، اختلال بانکی ممکن است مسئله‌ای محدود و موقت به نظر برسد. یک سامانه کند شده، یک درگاه از دسترس خارج شده یا یک اپلیکیشن با مشکل مواجه شده است. اما اثر اقتصادی این اختلال، بسیار گسترده‌تر از آن چیزی است که در گزارش‌های فنی دیده می‌شود. کسب‌وکارهای کوچک نخستین قربانیان چنین وضعیتی هستند. فروشگاه محلی، کافه، داروخانه، فروشنده خانگی، راننده تاکسی اینترنتی و فعالان بازارهای خرد، معمولا ابزار جایگزین زیادی ندارند. آنها ممکن است فقط به یک حساب بانکی، یک کارت‌خوان یا یک درگاه پرداخت وابسته باشند. وقتی این ابزار از کار می‌افتد، فروش هم متوقف می‌شود.

برای یک فروشگاه بزرگ، شاید اختلال چند ساعت قابل مدیریت باشد. ممکن است چند بانک، چند درگاه و تیم فنی داشته باشد. اما برای یک کسب‌وکار کوچک، همین وقفه می‌تواند بخش قابل توجهی از درآمد روزانه را از بین ببرد. مشتری منتظر نمی‌ماند. یا خرید را لغو می‌کند یا به سراغ فروشنده دیگری می‌رود. این هزینه در آمار رسمی دیده نمی‌شود، اما در واقعیت اقتصاد، کاملا محسوس است.

در بخش آنلاین نیز مسئله جدی‌تر است. فروشگاه اینترنتی یا پلتفرمی که پرداخت آن دچار اختلال شود، در لحظه بخشی از بازار خود را از دست می‌دهد. مشتری در فضای دیجیتال صبر کمی دارد. اگر پرداخت انجام نشود، سفارش رها می‌شود و احتمال بازگشت مشتری کاهش می‌یابد. بنابراین اختلال پرداخت، فقط یک مشکل بانکی نیست؛ اختلال در زنجیره فروش، خدمات و اعتماد مشتری است.

اقتصاد دیجیتال، زیرساخت می‌خواهد

بانکداری دیجیتال نباید فقط با تعداد اپلیکیشن‌ها، سرعت افتتاح حساب غیرحضوری یا ظاهر خدمات آنلاین سنجیده شود. معیار اصلی، تاب‌آوری است. تاب‌آوری یعنی سامانه بانکی در شرایط فشار، اختلال ارتباطی، افزایش ترافیک، حمله سایبری یا خطای فنی، بتواند خدمت اصلی خود را حفظ کند یا دست‌کم در کوتاه‌ترین زمان ممکن به حالت عادی بازگردد.

اقتصاد دیجیتال بدون سامانه پشتیبان، شبیه شهری است که همه رفت‌وآمد آن به یک پل وابسته باشد. تا زمانی که پل برقرار است، همه چیز عادی به نظر می‌رسد. اما کافی است پل برای چند ساعت بسته شود تا کل شهر دچار اختلال شود. شبکه پرداخت نیز امروز چنین نقشی دارد. اگر درگاه‌ها، کارت‌خوان‌ها یا سامانه‌های انتقال وجه متوقف شوند، بخشی از اقتصاد روزانه عملا قفل می‌شود. بانک‌ها باید برای چنین شرایطی آماده باشند. داشتن مرکز داده پشتیبان، مسیرهای جایگزین تراکنش، تیم واکنش سریع، آزمایش‌های دوره‌ای، سامانه‌های هشداردهی و همکاری میان بانک‌ها، بخشی از الزامات بانکداری دیجیتال است. اینها هزینه اضافی نیستند؛ هزینه حفظ اعتمادند.

سکوت، شایعه می‌سازد

در زمان اختلال، یکی از بدترین اتفاق‌ها سکوت است. مردم اگر ندانند مشکل چیست، گستره آن چقدر است و چه زمانی برطرف می‌شود، به سرعت به سمت شایعه می‌روند. شایعه می‌تواند از خود اختلال خطرناک‌تر باشد. ممکن است مردم نگران امنیت حساب‌ها شوند، برای برداشت وجه هجوم بیاورند یا تصور کنند بحران بزرگ‌تری در جریان است.

اطلاع‌رسانی شفاف، بخشی از مدیریت بحران است. بانک یا شرکت پرداخت باید به سرعت و با زبان روشن اعلام کند که مشکل چیست، کدام خدمات درگیر شده‌اند، چه اقدامی برای رفع آن در حال انجام است و کاربران چه مسیر جایگزینی دارند. مردم لازم نیست با اصطلاحات پیچیده فنی روبه‌رو شوند؛ اما حق دارند بدانند پول و خدمات مالی‌شان در چه وضعیتی قرار دارد.

در بسیاری از موارد، مشتری اختلال را می‌پذیرد، اما ابهام را نمی‌پذیرد. اگر بداند مشکل موقتی است و بانک مسئولانه در حال رفع آن است، آرام‌تر رفتار می‌کند. اما اگر با سکوت، پاسخ‌های مبهم و نبود اطلاع‌رسانی مواجه شود، اعتمادش آسیب می‌بیند.

حق دسترسی به پول

در اقتصاد امروز، حق دسترسی به پول باید جدی گرفته شود. این حق فقط به معنای امکان برداشت نقدی از خودپرداز نیست. شامل امکان انتقال وجه، پرداخت خرید، دریافت خدمات آنلاین و استفاده از دارایی در زمان نیاز هم می‌شود. مردم نباید برای استفاده از پول خود، قربانی ضعف زیرساخت یا آشفتگی اطلاع‌رسانی شوند.

این مسئله به‌ویژه برای اقشار آسیب‌پذیر مهم‌تر است. فردی که در شرایط درمانی یا اضطراری نیاز به پرداخت دارد، نمی‌تواند چند ساعت یا چند روز منتظر رفع اختلال بماند. کسب‌وکاری که درآمد روزانه دارد، نمی‌تواند هزینه توقف شبکه را تحمل کند. راننده‌ای که با پرداخت دیجیتال کار می‌کند، اگر نتواند کرایه دریافت کند، بخشی از معیشت همان روزش آسیب می‌بیند.

بنابراین پایداری شبکه پرداخت، یک مسئله صرفا تجاری نیست؛ بخشی از مسئولیت اجتماعی نظام بانکی است.

مسیرهای جایگزین لازم‌اند

یکی از درس‌های مهم اختلال‌های بانکی این است که اقتصاد نباید به یک مسیر وابسته باشد. کسب‌وکارها باید بتوانند از چند ابزار پرداخت استفاده کنند و شبکه بانکی نیز باید امکان جابه‌جایی سریع میان مسیرهای مختلف را فراهم کند. تنوع در درگاه‌های پرداخت، قابلیت استفاده از چند حساب، کیف پول‌های قابل اتکا و سامانه‌های جایگزین می‌تواند فشار اختلال را کاهش دهد.

البته نمی‌توان از همه کسب‌وکارهای کوچک انتظار داشت که زیرساخت پیچیده‌ای داشته باشند. اینجا نقش سیاست‌گذار و شبکه بانکی مهم است. باید ابزارهای جایگزین ساده، کم‌هزینه و قابل دسترس طراحی شوند تا در زمان اختلال، فروشنده و مشتری به بن‌بست نرسند.

در کنار این موضوع، آموزش نیز اهمیت دارد. مردم و کسب‌وکارها باید بدانند در زمان اختلال چه گزینه‌هایی دارند، از چه مسیرهایی می‌توانند پرداخت انجام دهند و چگونه می‌توانند از اخبار رسمی مطلع شوند. هرچه آگاهی بیشتر باشد، وابستگی به شایعه کمتر می‌شود.

امنیت سایبری؛ مسئله‌ای فراتر از فناوری

اختلال در خدمات بانکی همیشه به دلیل خطای فنی نیست. در دنیای امروز، حملات سایبری نیز تهدیدی جدی برای زیرساخت‌های مالی محسوب می‌شوند. هرچه خدمات بانکی دیجیتال‌تر می‌شود، حفاظت از داده‌ها، حساب‌ها و مسیرهای پرداخت نیز اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

امنیت سایبری را نباید فقط موضوعی برای کارشناسان فناوری دانست. این مسئله مستقیما با اعتماد مردم، آرامش بازار و پایداری اقتصاد ارتباط دارد. اگر مردم تصور کنند اطلاعات یا دارایی‌شان در معرض خطر است، استفاده از خدمات دیجیتال کاهش می‌یابد و هزینه مبادله در اقتصاد بالا می‌رود.

برای همین، سرمایه‌گذاری در امنیت سایبری، به‌روزرسانی سامانه‌ها، آموزش کارکنان، آزمون‌های نفوذ و همکاری میان بانک‌ها باید بخشی از برنامه دائمی شبکه بانکی باشد. در اقتصاد دیجیتال، اعتماد فقط با شعار ساخته نمی‌شود؛ با عملکرد پایدار و امنیت واقعی ساخته می‌شود.

بانک مرکزی و مسئولیت نظارت

بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر، باید استانداردهای روشن‌تری برای تاب‌آوری دیجیتال تعیین کند. هر بانک و شرکت پرداخت باید ملزم باشد سطح مشخصی از پشتیبان‌گیری، امنیت، ظرفیت پاسخگویی و مدیریت بحران را رعایت کند. این استانداردها نباید فقط روی کاغذ باقی بمانند؛ باید به‌صورت دوره‌ای ارزیابی و آزمایش شوند.

نهاد ناظر نباید فقط پس از وقوع اختلال وارد عمل شود. کار اصلی نظارت، پیشگیری است. باید مشخص باشد هر بانک در صورت اختلال گسترده چه برنامه‌ای دارد، چگونه اطلاع‌رسانی می‌کند، چه مسیر جایگزینی ارائه می‌دهد و چگونه خسارت‌های احتمالی مشتریان را جبران خواهد کرد.

اعتماد به شبکه بانکی، دارایی بزرگی است که به‌سادگی به دست نمی‌آید و به‌سادگی هم ممکن است آسیب ببیند. هر اختلالی که بدون پاسخ روشن و اقدام سریع رها شود، بخشی از این سرمایه را فرسوده می‌کند.

جمع‌بندی؛ اعتماد پشت صفحه خطا نمی‌ماند

اقتصاد دیجیتال ایران با سرعت زیادی به سمت وابستگی بیشتر به خدمات بانکی و پرداخت الکترونیکی حرکت کرده است. این مسیر اجتناب‌ناپذیر و در اصل مفید است. اما پیشرفت دیجیتال فقط به معنی افزایش خدمات نیست؛ به معنی افزایش مسئولیت هم هست.

پول مردم نباید پشت صفحه خطا بماند. وقتی خدمات بانکی از دسترس خارج می‌شود، فقط یک نرم‌افزار دچار مشکل نشده است؛ بخشی از زندگی اقتصادی مردم متوقف شده است. فروشنده، مشتری، بیمار، راننده، تولیدکننده و کسب‌وکار کوچک، هرکدام به شکلی هزینه آن را می‌پردازند.

بانکداری دیجیتال زمانی موفق است که مردم مطمئن باشند در لحظه نیاز، به دارایی خود دسترسی دارند. این اطمینان با سامانه‌های پشتیبان، امنیت سایبری، مسیرهای جایگزین، اطلاع‌رسانی شفاف و نظارت جدی ساخته می‌شود.

در نهایت، پرداخت الکترونیکی فقط ابزار خرید نیست؛ زیرساخت اعتماد است. هرچه این زیرساخت پایدارتر باشد، اقتصاد هم آرام‌تر و قابل پیش‌بینی‌تر حرکت می‌کند.

خودکفایی در امنیت غذایی باید با پایداری همراه باشد

تاکیدات مکرر رهبر شهید انقلاب بر ضرورت تقویت امنیت غذایی، خودکفایی در تولید محصولات راهبردی و ارتقای بهره‌وری در بخش کشاورزی، همچنان یکی از مهم‌ترین مطالبات مهم اقتصادی کشور به شمار می‌رود.

کامبیز بازرگان - عضو هیات علمی موسسه تحقیقات خاک و آب- در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تاکیدات رهبر شهید انقلاب درخصوص توجه به الزامات تحقق خودکفایی پایدار، امنیت غذایی را متکی بر چهار مولفه «فراهمی»، «دسترسی»، «مصرف و سلامت» و «پایداری» دانست و اظهارکرد: ارزش این مولفه‌ها در کنار یکدیگر معنا پیدا می‌کند و امنیت غذایی بدون هر یک از آنها ناقص است. اگر فرض کنیم به اندازه کافی غذا تولید و تامین شده باشد، یعنی مولفه فراهمی محقق شده است، اما در کنار آن باید قیمت و شرایط دسترسی نیز برای همه اقشار جامعه مناسب باشد. همچنین اگر شرایط تولید به گونه‌ای باشد که پاسخگوی نیازهای آینده نباشد و کشور در مسیر ناپایداری حرکت کند، نمی‌توان از امنیت غذایی سخن گفت؛ حتی اگر امروز غذای کافی، با قیمت مناسب و کیفیت مطلوب در اختیار مردم قرار داشته باشد.

وی ضمن اشاره به اهمیت نگاه جامع به امنیت غذایی، با یادآوری اینکه سند دانش‌بنیان امنیت غذایی در سال ۱۴۰۲ به تصویب رسیده است، گفت: در بحث امنیت غذایی باید همه مولفه‌ها را به صورت همزمان مورد توجه قرار داد و تمرکز صرف بر یک بخش نمی‌تواند تضمین‌کننده امنیت غذایی کشور باشد. در این سند هم تلاش شده با در نظر گرفتن تمامی مولفه‌های امنیت غذایی، حداکثر خودکفایی متضمن پایداری دنبال شود. در واقع خودکفایی و پایداری دو کفه یک ترازو هستند و نمی‌توان یکی را فدای دیگری کرد. اگر صرفا با هدف دستیابی به خودکفایی و بدون توجه به ظرفیت‌های کشور حرکت کنیم، با مشکلات جدی مواجه خواهیم شد. خوشبختانه در فرآیند تدوین این سند، بر اساس ظرفیت‌های موجود کشور درباره محصولات راهبردی توافق‌هایی شکل گرفت و اهداف مشخصی برای دستیابی به حداکثر خودکفایی تعیین شد.

این عضو هیات علمی موسسه تحقیقات خاک و آب، درباره وضعیت تولید برخی محصولات اساسی گفت: در برخی محصولات مانند روغن، کشور همچنان وابستگی قابل توجهی به واردات دارد و در برخی سال‌ها بیش از ۹۰ درصد نیاز از طریق واردات تامین می‌شود. بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که در کوتاه‌مدت امکان رساندن این وابستگی به صفر وجود ندارد. حتی در بلندمدت نیز با وجود اجرای برنامه‌های مختلف، دستیابی به خودکفایی کامل در این حوزه دشوار است و می‌توان به ارقامی مانند ۴۰ تا ۵۰ درصد خودکفایی دست یافت. بنابراین در کنار تولید داخلی باید به موضوع واردات، الگوی مصرف و رژیم غذایی نیز توجه شود.

نفوذ دانش در مزارع، شرط افزایش بهره‌وری کشاورزی

بازرگان درباره مهم‌ترین اقدامات مورد نیاز برای افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی اظهار کرد: بهره‌وری به معنای بهبود رابطه میان نهاده‌ها و ستانده‌هاست؛ یعنی منابعی مانند زمین، آب، سرمایه، نیروی کار و سایر نهاده‌های تولید باید به گونه‌ای مدیریت شوند که بیشترین میزان تولید و درآمد حاصل شود. در سطح مزرعه، افزایش بهره‌وری نیازمند نفوذ دانش در مزارع، اصلاح عملیات کشاورزی، بهبود مدیریت کود، سم و آب و ارتقای روش‌های تولید است تا عملکرد در واحد سطح افزایش یابد.

اصلاح الگوی کشت؛ راهکار افزایش بهره‌وری در مقیاس ملی

این عضو هیات علمی موسسه تحقیقات خاک و آب با تاکید بر ضرورت نگاه کلان به بهره‌وری گفت: در مقیاس ملی و حوضه‌های آبریز، افزایش بهره‌وری مستلزم اصلاح الگوی کشت و جایگزینی برخی محصولات با محصولاتی است که مزیت نسبی بیشتری برای کشور دارند، آب کمتری مصرف می‌کنند و از نظر اقتصادی نیز توجیه‌پذیرتر هستند. برخی محصولات مانند زعفران که خاستگاه اصلی آن ایران است، ظرفیت بالایی برای ارزآوری دارند. همچنین توسعه گیاهان دارویی و برخی گونه‌های گیاهی متناسب با شرایط اقلیمی کشور می‌تواند ضمن افزایش بهره‌وری، درآمد بخش کشاورزی را نیز ارتقا دهد.

بازرگان در پایان تاکید کرد: در کنار افزایش بهره‌وری و اصلاح الگوی کشت، توجه به محصولات استراتژیک و حمایت از کشاورزان اهمیت ویژه‌ای دارد. حمایت‌های لازم، از جمله سیاست‌های یارانه‌ای و برنامه‌هایی که به حفظ درآمد کشاورزان کمک کند، می‌تواند مانع تغییر کاربری اراضی و کاهش تولید شود.

خبرنامه

اولین محموله ترانزیتی سوخت به روش حمل ترکیبی از کشور خارج شد

اولین محموله ترانزیتی سوخت به روش حمل ترکیبی از مسیر عراق وارد و بعد از انجام تشریفات گمرکی در گمرک میانی سنندج به سمت افغانستان خارج شد.

به گزارش ایسنا، طبق اعلام گمرک این روش ترانزیتی برای اولین بار در راستای سیاست‌های وزارت اقتصاد مبنی بر محوریت گمرک در تسهیل تجارت و ترانزیت صورت می‌گیرد، به نحوی که همزمان با واگذاری مدیریت مرزی به گمرک این سازمان با بهره‌گیری از اختیارات قانونی نسبت به پیاده‌سازی روش حمل ترکیبی در عبور (ترانزیت) کالا اقدام نموده که ضمن استقبال بخش خصوصی با کاهش هزینه و استفاده بهتر و بیشتر از ظرفیت ریلی همراه شده است.

بر اساس این گزارش، در راستای تسهیل و تسریع در فرآیند ورود وخروج محمولات ترانزیتی، حرکت اولین محموله گازوئیل از طریق حمل ترکیبی (تانکر به قطار) از مبدأ عراق از گمرک باشماق و توسط گمرک بین‌راهی سنندج به مقصد کشور افغانستان ترانزیت و حمل شد.

یارانه دهک‌های چهارم تا نهم واریز شد

یارانه نقدی مرحله ۱۸۴ مربوط به خرداد ماه ۱۴۰۵ به حساب سرپرستان خانوارهای دهک‌های چهارم تا نهم در سراسر کشور واریز شد و قابل برداشت است.

به گزارش ایسنا، یارانه مرحله ۱۸۴ به مبلغ ۱۳۵ هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال به حساب ۱۵ میلیون و ۶۳۹ هزار و ۱۳۲ سرپرست خانوار در دهک‌های چهارم تا نهم در سراسر کشور واریز شد و قابل برداشت است.

سازمان هدفمندسازی اعلام کرد: مبلغ واریزی با در نظر گرفتن کسر اقساط وام‌های سرپرستان وام‌گیرنده صورت گرفته است.

گفتنی است؛ بر اساس دهک‌بندی اعلام شده از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۴۵ میلیون و ۱۷۵ هزار و ۶۱ نفر در دهک‌های چهارم تا نهم قرار دارند که یارانه نقدی آنها هر ماه به حساب سرپرستان این خانوارها توسط ۲۸ بانک عامل در سراسر کشور واریز می‌شود.

رشد ۹ هزار واحدی شاخص کل بورس؛ شاخص به ۵.۱۶ میلیون واحد رسید

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات امروز با رشد بیش از ۹ هزار واحدی به سطح ۵ میلیون و ۱۶۰ هزار واحد رسید و ارزش معاملات به حدود ۶۳۰ هزار میلیارد ریال رسید.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از داده‌های بازار سرمایه، شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات با افزایش ۹ هزار و ۱۴ واحدی در سطح ۵ میلیون و ۱۶۰ هزار و ۱۰۸ واحد قرار گرفت.

شاخص کل هم‌وزن نیز در جریان معاملات امروز با رشد ۷۳۲ واحدی به عدد یک میلیون و ۳۵۲ هزار و ۹۵۴ واحد رسید که نشان‌دهنده افزایش نسبی قیمت در بخشی از نمادهای بازار است.

بر اساس اطلاعات ثبت شده در بازار، ارزش کل بازار سرمایه به ۱۵۲ میلیون و ۵۵۵ هزار و ۶۱۵ میلیارد ریال رسید.

همچنین در معاملات امروز بیش از یک میلیون و ۲۹۹ هزار معامله در بازار انجام شد و ارزش معاملات به حدود ۶۲۹ هزار و ۹۹۰ میلیارد ریال رسید.

حجم معاملات نیز در پایان داد‌وستدهای امروز به بیش از ۱۰۸ میلیارد سهم و اوراق مالی رسید.

نخستین کشتی تجاری چین پس از محدودیت‌های دریایی در چابهار پهلو گرفت

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار از ورود نخستین کشتی حامل کالاهای تجار و فعالان اقتصادی منطقه آزاد چابهار از کشور چین روز جمعه پس از پایان محدودیت‌های ناشی از محاصره دریایی خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از شورای‌عالی مناطق آزاد، محمد سعید اربابی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار از ورود نخستین کشتی حامل کالاهای تجار و فعالان اقتصادی منطقه آزاد چابهار از کشور چین روز جمعه (۲۹ خرداد) پس از پایان محدودیت‌های ناشی از محاصره دریایی خبر داد و گفت: این رخداد نقطه عطفی در بازگشت اقتدار اقتصادی کشور و احیای مسیرهای تجارت بین‌المللی به شمار می‌رود.

وی افزود: این کشتی با ۴۰۹ کانتینر کالا در بندر شهید کلانتری چابهار پهلو گرفته است. محموله این کشتی شامل انواع قطعات یدکی خودروهای سبک و سنگین، لوازم خانگی از جمله کولر پنجره‌ای و اسپیلت، یخچال و ماشین لباسشویی، لوازم بهداشتی، تجهیزات و لوازم دستگاه‌های حفاری، ماشین‌آلات، مواد شیمیایی مورد استفاده در صنعت نساجی، لوله و اتصالات فولادی، پنل‌های خورشیدی، کفش ایمنی، تخته سه‌لایه، کاغذ و پارچه است.

اربابی با اشاره به پهلوگیری این کشتی در بندر راهبردی چابهار اظهار کرد: ورود نخستین کشتی تجاری از چین پس از عبور از شرایط دشوار جنگ و محدودیت‌های دریایی تحمیل‌شده از سوی دشمن آمریکایی، نشانه روشنی از پایداری اقتصاد ملی، اعتماد شرکای تجاری و جایگاه ویژه چابهار در معادلات اقتصادی منطقه است.

وی افزود: در طول دوره تنش و بحران، فعالان اقتصادی، تجار و سرمایه‌گذاران منطقه آزاد چابهار با وجود تمامی فشارها و محدودیت‌ها، ارتباطات تجاری خود را حفظ کردند و امروز شاهد به ثمر نشستن این مقاومت اقتصادی و بازگشت تدریجی جریان پایدار تجارت دریایی هستیم.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار با تأکید بر نقش راهبردی چابهار به عنوان تنها بندر و منطقه آزاد اقیانوسی کشور تصریح کرد: چابهار در دوران پساجنگ و محاصره دریایی می‌تواند به مهم‌ترین دروازه تجارت ایران با کشورهای حاشیه اقیانوس هند به‌ویژه در شرق آفریقا و شرق و جنوب شرق آسیا، کشورهای حوزه خلیج فارس، آسیای مرکزی و بازارهای بین‌المللی تبدیل شود. ظرفیت‌های منحصربه‌فرد بندری، لجستیکی و ترانزیتی این منطقه، فرصت کم‌نظیری را برای جهش اقتصادی کشور فراهم کرده‌است.

اربابی در تشریح برنامه‌های سازمان منطقه آزاد چابهار برای رونق تجارت دریایی در دوران پساجنگ و محاصره دریایی گفت: توسعه خطوط منظم کشتیرانی بین چابهار و بنادر مهم چین، هند و کشورهای منطقه، افزایش ظرفیت انبارداری و لجستیک، تسهیل فرآیندهای گمرکی و ترخیص کالا، حمایت از سرمایه‌گذاری در صنایع دریامحور و ایجاد مشوق‌های جدید برای تجار و صاحبان کالا از مهم‌ترین برنامه‌های پیش‌روی سازمان است.

وی در پایان از آغاز مذاکرات با شرکت‌های بین‌المللی حمل‌ونقل دریایی و اپراتورهای لجستیکی خبر داد و خاطرنشان کرد: هدف ما تبدیل چابهار به هاب تجارت دریایی و مرکز توزیع کالا در سواحل راهبردی مکران در شمال اقیانوس هند است. در این مسیر، جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و توسعه زیرساخت‌های هوشمند لجستیکی و بندری با جدیت دنبال خواهد شد.

گازهای مشعل چه زمانی وارد اقتصاد می‌شوند؟

آتش روی سرمایه



فرصت امروز: در بسیاری از مناطق نفت‌خیز ایران، شعله‌هایی سال‌هاست در کنار چاه‌ها و تاسیسات نفتی روشن‌اند؛ شعله‌هایی که از دور شاید بخشی عادی از چشم‌انداز صنعت نفت به نظر برسند، اما در واقع نشانه سوختن ثروتی هستند که می‌تواند به برق، خوراک پتروشیمی، سوخت صنایع، درآمد صادراتی و حتی بخشی از راه‌حل ناترازی انرژی تبدیل شود. گازهای همراه نفت، اگر جمع‌آوری و فرآورش شوند، فقط یک محصول جانبی نیستند؛ بخشی از سرمایه ملی‌اند که هنوز همه ظرفیت آن وارد چرخه اقتصاد نشده است.

موضوع جمع‌آوری گازهای مشعل معمولا با محیط‌زیست شناخته می‌شود. کاهش آلودگی هوا، کم شدن انتشار گازهای گلخانه‌ای و بهبود شرایط زیست‌محیطی مناطق نفت‌خیز، بدون تردید از مهم‌ترین نتایج این اقدام است. اما نگاه صرفا محیط‌زیستی به این مسئله، بخش اقتصادی آن را پنهان می‌کند. هر مترمکعب گازی که در مشعل می‌سوزد، می‌تواند در یک نیروگاه مصرف شود، به خوراک واحدهای پتروشیمی برسد، جای سوخت مایع را در صنعت بگیرد یا بخشی از نیاز گازرسانی را تامین کند.

در اقتصادی که همزمان با ناترازی گاز، کسری برق، کمبود خوراک صنایع و محدودیت منابع ارزی روبه‌روست، سوزاندن گاز همراه فقط اتلاف انرژی نیست؛ اتلاف یک فرصت توسعه‌ای است. به همین دلیل، هدف‌گذاری برای افزایش جمع‌آوری گازهای همراه نفت باید فراتر از یک پروژه فنی دیده شود. این موضوع بخشی از سیاست صنعتی، سیاست انرژی و حتی سیاست ارزی کشور است.

گاز همراه چیست و چرا سوزانده می‌شود؟

گاز همراه نفت، گازی است که همزمان با استخراج نفت از مخازن خارج می‌شود. در برخی میدان‌ها، این گاز قابل توجه است و اگر زیرساخت جمع‌آوری، انتقال و فرآورش وجود داشته باشد، می‌تواند به محصول اقتصادی تبدیل شود. اما در نبود این زیرساخت‌ها، ساده‌ترین و در عین حال پرهزینه‌ترین راه، سوزاندن آن در مشعل است.

علت این وضعیت فقط کم‌توجهی نیست. جمع‌آوری گاز همراه نیازمند سرمایه‌گذاری در خطوط لوله، ایستگاه‌های تقویت فشار، واحدهای فرآورش، تجهیزات جداسازی، شبکه انتقال و قراردادهای بلندمدت است. در بسیاری از میدان‌ها، این سرمایه‌گذاری به دلیل پراکندگی منابع، ریسک پروژه، محدودیت تامین مالی یا نبود مشتری تضمین‌شده برای گاز، به تاخیر افتاده است.

اما تاخیر در این پروژه‌ها هزینه دارد. گازی که امروز سوزانده می‌شود، فردا دیگر قابل بازگشت نیست. در واقع، کشور نه فقط با آلایندگی، بلکه با از دست دادن محصولی روبه‌روست که می‌توانست در زنجیره ارزش انرژی نقش ایفا کند.

از مشعل تا پتروشیمی

یکی از مهم‌ترین کاربردهای گازهای جمع‌آوری‌شده، تامین خوراک صنایع پایین‌دستی و پتروشیمی‌هاست. بسیاری از صنایع برای ادامه فعالیت، به گاز طبیعی، اتان، متان یا خوراک‌های مرتبط نیاز دارند. هرچه خوراک پایدارتر و ارزان‌تر تامین شود، ظرفیت تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر افزایش می‌یابد.

این موضوع برای ایران اهمیت ویژه‌ای دارد. کشور دارای ذخایر بزرگ نفت و گاز است، اما بخش قابل توجهی از مزیت انرژی زمانی به ثروت واقعی تبدیل می‌شود که از خام‌فروشی فاصله بگیرد. گاز همراه می‌تواند به محصولاتی تبدیل شود که ارزش صادراتی بالاتر دارند؛ از مواد اولیه پتروشیمی گرفته تا سوخت‌های صنعتی و محصولات شیمیایی.

به بیان ساده، گاز مشعل اگر جمع‌آوری شود، می‌تواند از یک هزینه به درآمد تبدیل شود. اما این تبدیل به خودی خود رخ نمی‌دهد. نیازمند زنجیره‌ای از سرمایه‌گذاری، فناوری، بازار و مدیریت است.

ناترازی انرژی و فرصت‌های فراموش‌شده

ایران در سال‌های اخیر با مسئله ناترازی انرژی بیش از گذشته روبه‌رو بوده است. در فصل سرد، کمبود گاز برای صنایع و نیروگاه‌ها خود را نشان می‌دهد. در تابستان، محدودیت برق تولید را تحت فشار قرار می‌دهد. صنایع بزرگ گاهی ناچار می‌شوند با سوخت مایع فعالیت کنند یا بخشی از ظرفیت خود را کاهش دهند. این وضعیت فقط یک مشکل فنی نیست؛ بر تولید، اشتغال، صادرات و قیمت تمام‌شده کالا اثر می‌گذارد.

در چنین شرایطی، گازهای مشعل می‌توانند بخشی از راه‌حل باشند. البته کسی نباید تصور کند جمع‌آوری گازهای همراه به تنهایی ناترازی انرژی را حل می‌کند. اما هر واحد گاز بازیابی‌شده، می‌تواند فشار را از بخش دیگری بردارد. ممکن است به شبکه سراسری تزریق شود، ممکن است در صنایع محلی مصرف شود، یا خوراک واحدهای مشخصی را تامین کند.

نکته مهم این است که سیاست انرژی باید همه منابع را ببیند. نمی‌توان از کمبود گاز سخن گفت و همزمان بخشی از گاز قابل استفاده را در مشعل سوزاند. این تناقض، نتیجه نبود نگاه یکپارچه به زنجیره انرژی است.

سرمایه‌گذار کجاست؟

یکی از گره‌های اصلی جمع‌آوری گازهای مشعل، تامین مالی است. پروژه‌های این حوزه معمولا سرمایه‌بر هستند و بازگشت سرمایه آنها به قراردادهای بلندمدت، قیمت‌گذاری روشن و تضمین خرید وابسته است. بخش خصوصی زمانی وارد چنین پروژه‌هایی می‌شود که بداند محصول نهایی بازار دارد، قراردادها پایدارند و نرخ بازده قابل قبول است.

اگر شرکت خصوصی برای جمع‌آوری گاز سرمایه‌گذاری کند اما بعد با تغییر نرخ خوراک، محدودیت فروش، تاخیر در پرداخت یا مقررات متغیر روبه‌رو شود، طبیعی است که محتاط شود. سرمایه به پروژه‌ای می‌رود که بتواند آینده آن را محاسبه کند. در حوزه گازهای مشعل نیز همین اصل برقرار است.

دولت می‌تواند نقش مهمی در کاهش ریسک ایفا کند؛ نه لزوما با تامین همه منابع، بلکه با تضمین خرید، شفاف‌سازی قراردادها، تسهیل مجوزها، فراهم کردن دسترسی به زیرساخت و کاهش ابهام‌های حقوقی. در این صورت، پروژه‌هایی که امروز صرفا هزینه‌بر دیده می‌شوند، می‌توانند به فرصت‌های اقتصادی تبدیل شوند.

قرارداد خوب، سرمایه خوب

برای موفقیت در جمع‌آوری گازهای همراه، نوع قرارداد اهمیت زیادی دارد. قرارداد باید به‌گونه‌ای باشد که هم منافع دولت را حفظ کند و هم سرمایه‌گذار را برای ورود تشویق کند. اگر سهم ریسک به طور کامل بر دوش بخش خصوصی گذاشته شود، پروژه جذابیت خود را از دست می‌دهد. اگر منافع عمومی نادیده گرفته شود، قرارداد به رانت تبدیل می‌شود.

مدل‌های موفق معمولا بر پایه مشارکت، خرید تضمینی، قراردادهای بلندمدت و شفافیت در قیمت‌گذاری شکل می‌گیرند. سرمایه‌گذار باید بداند گاز جمع‌آوری‌شده را به چه قیمتی و به چه کسی می‌فروشد. همچنین باید روشن باشد که هزینه انتقال، فرآورش و نگهداری چگونه پوشش داده می‌شود.

در این حوزه، شفافیت اهمیت دوچندان دارد. زیرا پروژه‌های انرژی معمولا بزرگ، پیچیده و بلندمدت هستند. هر ابهام در قرارداد می‌تواند سال‌ها پروژه را عقب بیندازد.

محیط‌زیست؛ سودی که فقط عدد نیست

جمع‌آوری گازهای مشعل فقط درآمد و انرژی نیست؛ کاهش هزینه‌های محیط‌زیستی نیز هست. سوزاندن گاز همراه به انتشار آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای منجر می‌شود و بر کیفیت هوا، سلامت مردم و محیط‌زیست مناطق پیرامونی اثر می‌گذارد. هزینه این آلودگی در ترازنامه شرکت‌ها دیده نمی‌شود، اما در زندگی مردم و هزینه‌های درمانی خود را نشان می‌دهد.

اگر گاز مشعل جمع‌آوری شود، هم از اتلاف منابع جلوگیری می‌شود و هم بخشی از بار محیط‌زیستی صنعت نفت کاهش می‌یابد. این همان جایی است که اقتصاد و محیط‌زیست به هم می‌رسند. پروژه‌ای که در ظاهر صنعتی است، می‌تواند همزمان منافع مالی، اجتماعی و زیست‌محیطی داشته باشد.

از شعار تا زنجیره ارزش

سال‌هاست درباره جلوگیری از خام‌فروشی و توسعه زنجیره ارزش صحبت می‌شود. گازهای مشعل نمونه روشنی از این بحث‌اند. وقتی گاز همراه در مشعل می‌سوزد، نه فقط یک انرژی خام، بلکه امکان ایجاد زنجیره‌ای از ارزش افزوده نیز از بین می‌رود. اگر همین گاز وارد فرآورش شود، می‌تواند به خوراک صنعت و سپس به محصول نهایی تبدیل شود.

اقتصاد ایران برای عبور از فروش منابع اولیه، به همین حلقه‌های میانی نیاز دارد. هر جا که امکان تبدیل یک محصول خام به محصول صنعتی وجود دارد، باید سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری جدی‌تر شود. گازهای مشعل یکی از همین فرصت‌هاست؛ فرصتی که سال‌ها در آسمان نفت‌خیز کشور سوخته و حالا باید از مرحله شعار به مرحله اجرا برسد.

جمع‌بندی؛ شعله‌ای که باید خاموش شود

گازهای مشعل، نماد اتلاف منابع‌اند؛ اما می‌توانند نماد اصلاح سیاست انرژی هم باشند. اگر پروژه‌های جمع‌آوری گاز همراه با تامین مالی، قراردادهای شفاف، مشارکت بخش خصوصی و توسعه صنایع پایین‌دستی همراه شوند، این شعله‌ها می‌توانند به برق، خوراک پتروشیمی، اشتغال و درآمد تبدیل شوند.

خاموش کردن مشعل فقط یک اقدام محیط‌زیستی نیست. این کار یعنی استفاده بهتر از منابع، کاهش فشار بر شبکه انرژی، تقویت صنعت و جلوگیری از سوختن سرمایه ملی. در اقتصادی که هر مترمکعب گاز ارزش دارد، ادامه سوزاندن گازهای همراه دیگر قابل توجیه نیست.

مسئله امروز این نیست که گازهای مشعل قابل جمع‌آوری هستند یا نه؛ مسئله این است که چرا هنوز بخش مهمی از این ثروت در آسمان می‌سوزد. پاسخ این پرسش، به کیفیت سرمایه‌گذاری، قراردادها و حکمرانی انرژی بازمی‌گردد.

توزیع پایدار و عادلانه آب با اجرای طرح هوشمندسازی شبکه‌های آب‌رسانی

سرپرست مدیریت انرژی و سامانه‌های کنترل آبفا کشور با تأکید بر اینکه هوشمندسازی شبکه آب‌رسانی با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، مسیری مرحله‌ای برای ارتقای زیرساخت‌های کشور است، گفت: با جایگزینی روش‌های سنتی و استقرار مرکز ملی پایش، امکان پیش‌بینی دقیق سناریوهای مصرف و مدیریت هوشمند فشار فراهم شده که نتیجه آن توزیع عادلانه و پایدار آب برای تمامی مشترکین خواهد بود.

به گزارش ایسنا، اخیرا روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور از تعیین شعار محوری و عناوین روزهای هفته صرفه‌جویی در مصرف آب سال ۱۴۰۵ خبر داد. برنامه‌های هفته صرفه‌جویی در مصرف آب امسال با شعار محوری آب، سرمایه مشترک برگزار شد؛ شعاری که بر ضرورت صیانت همگانی از منابع آبی و نقش مشترک تمامی بخش‌های جامعه در مدیریت مصرف آب تأکید دارد.

بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، هر یک از روزهای این هفته به یکی از موضوعات مهم و راهبردی حوزه آب اختصاص یافته است تا از طریق اجرای برنامه‌های فرهنگی، آموزشی، رسانه‌ای و ترویجی، ابعاد مختلف مدیریت مصرف آب برای شهروندان تشریح شود.

در این راستا مهدی دوستی-سرپرست مدیریت انرژی و سامانه های کنترل شرکت آب و فاضلاب کشور در گفت و گو با ایسنا با اشاره شعار روز ششم (تحولات فناورانه و هوش مصنوعی) اظهار کرد: برنامه استقرار هوش مصنوعی یا هوشمند سازی شبکه از تأسیسات آب و فاضلاب از چندین سال قبل درحال اجرا و پیاده سازی است و در چند شهر شبکه هوشمند است.

وی افزود: شبکه آب و فاضلاب تعدادی از شهرها هوشمند است و تعدادی هم در حال اجرا است. برای هوشمندسازی شبکه نیز طیف گسترده‌ای تجهیزات و زیرساختی باید فراهم شود بنابراین برنامه هوشمندسازی به صورت مرحله‌ای است و شاید چند سال زمان ببرد که شبکه هوشمند شود. در حال حاضر اکثر شهرهای کشور از شبکه «اسکادا» (SCADA) بهره‌مندند و سامانه‌های مربوطه با بهره‌گیری از تجهیزات اندازه‌گیری، به رصد و کنترل مستمر شبکه می‌پردازند. این زیرساخت‌ها، ستون فقرات هوشمندسازی تاسیسات آبی کشور محسوب می‌شوند.

وی درباره اهداف کلان این طرح گفت: هوشمندسازی تاسیسات، با هدف اصلی توزیع عادلانه آب با فشار مناسب و پایدار برای مشترکین در دستور کار قرار گرفته است. با هوشمند شدن شبکه، اندازه‌گیری لحظه‌ای جریان آب در منابع تولید، مخازن و همچنین در محل مصرف مشترکین امکان‌پذیر شده که این امر به حفظ استمرار جریان و فشار یکنواخت آب کمک شایانی می‌کند.

سرپرست مدیریت انرژی و سامانه‌های کنترل شرکت آب و فاضلاب کشور، پایش پارامترهای کیفی آب به‌صورت لحظه‌ای و مدیریت بهینه مصرف انرژی را از دیگر مزایای این طرح دانست و افزود: با هوشمندسازی شبکه، امکان برنامه‌ریزی دقیق بر اساس شرایط مصرف انرژی فراهم می‌شود تا بهره‌برداری از منابع به‌گونه‌ای مدیریت شود که تا حد امکان از ظرفیت‌های بدون پمپاژ استفاده شود.

دوستی در ادامه به مدیریت فشار در شبکه اشاره کرد و گفت: بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در مدیریت فشارشکن‌ها، نقش مؤثری در پایداری شبکه و کاهش تلفات آب ایفا می‌کند.

وی با تأکید بر نقش هوش مصنوعی در پیش‌بینی تقاضا خاطرنشان کرد: با استفاده از مدل‌های هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های گذشته، شرایط جوی و دما، می‌توانیم سناریوهای پیش‌بینی مصرف را برای شبکه و مشترکین طراحی کنیم. این قابلیت به ما اجازه می‌دهد فشار مازاد در شبکه را شناسایی و مدیریت کرده و از هدررفت منابع جلوگیری کنیم.

وقتی پرداخت قفل می‌شود؛ هزینه پنهان اختلال بانکی برای کسب‌وکارها



فرصت امروز: اقتصاد امروز بدون پرداخت الکترونیکی تقریبا متوقف می‌شود. فروشگاه‌ها، پلتفرم‌های اینترنتی، داروخانه‌ها، تاکسی‌های آنلاین، خدمات حمل‌ونقل، بازارهای عمده‌فروشی، کسب‌وکارهای خانگی و حتی بخش بزرگی از معاملات روزمره خانوارها به شبکه بانکی و سامانه‌های پرداخت وابسته‌اند. در چنین وضعی، اختلال بانکی فقط یک مشکل فنی نیست؛ یک مسئله اقتصادی است که می‌تواند در چند ساعت، زنجیره‌ای از هزینه‌ها و بی‌اعتمادی ایجاد کند.

وقتی کارت‌خوان کار نمی‌کند، انتقال وجه با تاخیر انجام می‌شود، اپلیکیشن بانکی از دسترس خارج می‌شود یا درگاه پرداخت آنلاین دچار مشکل می‌شود، اثر آن فقط روی یک حساب بانکی نیست. فروشنده نمی‌تواند فروش انجام دهد، مشتری معطل می‌ماند، راننده کرایه دریافت نمی‌کند، سفارش آنلاین لغو می‌شود و کسب‌وکارهای کوچک بخشی از درآمد روزانه خود را از دست می‌دهند. در اقتصادی که بسیاری از مشاغل با حاشیه سود کم فعالیت می‌کنند، حتی چند ساعت اختلال می‌تواند مهم باشد.

بانکداری دیجیتال؛ زیرساختی فراتر از یک خدمت

سال‌هاست بانکداری دیجیتال به عنوان نشانه‌ای از توسعه خدمات مالی معرفی می‌شود. مردم با تلفن همراه قبض می‌پردازند، پول انتقال می‌دهند، خرید می‌کنند و حساب خود را مدیریت می‌کنند. این تحول، زندگی روزمره را آسان‌تر کرده است. اما هرچه وابستگی بیشتر می‌شود، اهمیت تاب‌آوری سامانه‌ها هم بالاتر می‌رود.

بانکداری دیجیتال دیگر یک امکان لوکس نیست. بخشی از زیرساخت حیاتی اقتصاد است. همان‌طور که برق، آب، ارتباطات و حمل‌ونقل برای زندگی روزمره اهمیت دارند، شبکه پرداخت نیز به یکی از ستون‌های اقتصاد تبدیل شده است. اختلال در این شبکه، حتی اگر کوتاه باشد، می‌تواند رفتار مردم را تغییر دهد و بی‌اعتمادی ایجاد کند.

اگر مردم احساس کنند در لحظه نیاز به پول خود دسترسی ندارند، ممکن است به نگهداری پول نقد یا استفاده از روش‌های غیررسمی روی بیاورند. این واکنش می‌تواند هزینه مبادله را بالا ببرد و روند حرکت به سمت اقتصاد شفاف را کند کند.

کسب‌وکارهای کوچک؛ نخستین قربانیان اختلال

کسب‌وکارهای بزرگ معمولا منابع بیشتری برای مدیریت اختلال دارند. ممکن است چند حساب بانکی، چند درگاه پرداخت، تیم فناوری یا امکان فروش اعتباری داشته باشند. اما کسب‌وکار کوچک چنین امکانی ندارد. فروشنده محلی، کافه کوچک، داروخانه، راننده تاکسی اینترنتی، فروشگاه آنلاین خانگی یا مغازه‌دار محلی ممکن است تمام درآمد روزانه خود را از طریق یک یا دو ابزار پرداخت دریافت کند.

وقتی این ابزارها از کار می‌افتند، فروش متوقف می‌شود. مشتری شاید نقد نداشته باشد، فروشنده هم نمی‌تواند منتظر بماند. در برخی موارد، معامله لغو می‌شود و مشتری به جای دیگری می‌رود. برای کسب‌وکاری که فروش روزانه‌اش محدود است، این اختلال فقط یک ناراحتی فنی نیست؛ کاهش واقعی درآمد است.

در بخش آنلاین، اثر اختلال حتی سریع‌تر دیده می‌شود. فروشگاه اینترنتی، سامانه رزرو، پلتفرم خدماتی یا کسب‌وکار شبکه اجتماعی اگر درگاه پرداختش دچار مشکل شود، در همان لحظه بخشی از مشتریان را از دست می‌دهد. در بازار رقابتی، مشتری معمولا برای رفع مشکل صبر نمی‌کند. او به سراغ گزینه‌ای می‌رود که پرداخت در آن ساده‌تر است.

هزینه پنهان بی‌اطلاعی

یکی از مهم‌ترین مشکلات در زمان اختلال، خود اختلال نیست؛ بی‌اطلاعی است. اگر بانک یا شرکت پرداخت به سرعت و شفاف اعلام کند که مشکل چیست، چه بخشی از خدمات درگیر شده و زمان تقریبی رفع آن چقدر است، مردم و کسب‌وکارها بهتر می‌توانند تصمیم بگیرند. اما وقتی سکوت حاکم باشد، شایعه جای اطلاع‌رسانی را می‌گیرد.

شایعه می‌تواند از خود اختلال خطرناک‌تر شود. مردم ممکن است تصور کنند مشکل گسترده‌تر از واقعیت است، نگران امنیت حساب‌ها شوند یا برای برداشت و انتقال پول هجوم بیاورند. در چنین شرایطی، بی‌اعتمادی به سرعت گسترش پیدا می‌کند.

شفافیت در بحران دیجیتال، بخشی از مدیریت بحران است. نهادهای مالی باید بدانند که اطلاع‌رسانی سریع و دقیق، فقط یک وظیفه روابط عمومی نیست؛ ابزار حفظ اعتماد عمومی است.

تاب‌آوری یعنی چه؟

تاب‌آوری در شبکه بانکی یعنی سامانه بتواند در شرایط فشار، حمله سایبری، افزایش ترافیک، خطای فنی یا اختلال ارتباطی، خدمات اصلی را ادامه دهد یا دست‌کم با کمترین آسیب، به حالت عادی بازگردد. تاب‌آوری فقط داشتن سرور بیشتر نیست؛ ترکیبی از طراحی فنی، سامانه‌های پشتیبان، مدیریت بحران، امنیت سایبری، تیم واکنش سریع و ارتباط شفاف با کاربران است.

بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت باید برای سناریوهای مختلف آماده باشند. اگر یک سامانه اصلی از دسترس خارج شد، آیا مسیر جایگزین وجود دارد؟ اگر یک درگاه پرداخت دچار اختلال شد، آیا کسب‌وکار می‌تواند از مسیر دیگری تراکنش انجام دهد؟ اگر حمله سایبری رخ داد، آیا داده‌ها و حساب‌ها محافظت می‌شوند؟ اگر ترافیک ناگهان بالا رفت، آیا سامانه ظرفیت پاسخگویی دارد؟

پاسخ به این پرسش‌ها تعیین می‌کند که یک اختلال کوچک به بحران تبدیل می‌شود یا نه.

پرداخت جایگزین؛ نیاز امروز اقتصاد

در شرایط وابستگی بالای اقتصاد به خدمات الکترونیکی، داشتن مسیرهای جایگزین ضروری است. کسب‌وکار نباید فقط به یک درگاه، یک بانک یا یک اپلیکیشن وابسته باشد. هرچند این تنوع برای کسب‌وکارهای کوچک هزینه دارد، اما می‌تواند در زمان اختلال، مانع از توقف کامل فروش شود.

از سوی دیگر، سیاست‌گذار و شبکه بانکی باید امکان استفاده از مسیرهای جایگزین را ساده‌تر کنند. برای مثال، قابلیت انتقال وجه میان بانک‌ها، تنوع در ابزارهای پرداخت، توسعه کیف پول‌های قابل اتکا و بهبود اتصال میان شبکه‌ها می‌تواند تاب‌آوری را بالا ببرد. هدف نباید فقط افزایش سرعت پرداخت باشد؛ هدف باید تضمین تداوم پرداخت باشد.

امنیت سایبری؛ مسئله‌ای اقتصادی

بخشی از نگرانی درباره اختلال بانکی، به امنیت سایبری بازمی‌گردد. حملات سایبری علیه زیرساخت‌های مالی در جهان افزایش یافته‌اند و هیچ کشوری نمی‌تواند خود را کاملا مصون بداند. اگر شبکه بانکی هدف حمله قرار گیرد، مسئله فقط حفاظت از داده نیست؛ مسئله حفظ جریان پول در اقتصاد است.

امنیت سایبری باید از نگاه فنی صرف خارج شود. این حوزه به سرمایه‌گذاری، آموزش نیروی انسانی، به‌روزرسانی سامانه‌ها، آزمون‌های دوره‌ای و همکاری میان بانک‌ها نیاز دارد. یک ضعف کوچک در یک حلقه می‌تواند بر شبکه بزرگ‌تری اثر بگذارد.

در اقتصاد دیجیتال، اعتماد مهم‌ترین دارایی است. اگر مردم به امنیت حساب و استمرار خدمات مطمئن نباشند، توسعه خدمات مالی دیجیتال با مانع روبه‌رو می‌شود.

مشتری فقط پول نمی‌خواهد، اطمینان می‌خواهد

مردم از بانک فقط انتظار انتقال پول ندارند. آنها انتظار دارند در زمان نیاز به دارایی خود دسترسی داشته باشند. این دسترسی بخشی از قرارداد نانوشته میان بانک و مشتری است. هر اختلال، این قرارداد را زیر سوال می‌برد.

بانک‌ها در سال‌های اخیر خدمات زیادی را دیجیتال کرده‌اند و مشتریان را به استفاده از اپلیکیشن‌ها و سامانه‌های غیرحضوری تشویق کرده‌اند. این مسیر درست است، اما مسئولیت جدیدی هم ایجاد می‌کند. هرچه بانک مشتری را بیشتر از شعبه به تلفن همراه منتقل می‌کند، باید مطمئن‌تر شود که تلفن همراه در لحظه لازم، دروازه بسته‌ای به حساب مشتری نیست.

نقش نهاد ناظر

بانک مرکزی و نهادهای ناظر باید برای تاب‌آوری دیجیتال استانداردهای روشن داشته باشند. ارزیابی دوره‌ای سامانه‌ها، الزام به داشتن مرکز پشتیبان، آزمون سناریوهای بحران، نظارت بر امنیت سایبری و سازوکار جبران خسارت در صورت اختلال‌های جدی، بخشی از این وظیفه است.

نهاد ناظر نباید فقط پس از اختلال وارد شود. باید پیش از وقوع بحران، بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت را برای سناریوهای سخت آماده کند. اقتصاد دیجیتال با واکنش پس از حادثه اداره نمی‌شود؛ با پیشگیری و آمادگی اداره می‌شود.

جمع‌بندی؛ پرداخت، ستون خاموش اقتصاد

اختلال بانکی شاید در ظاهر یک خبر فنی باشد، اما در واقع به زندگی اقتصادی مردم گره خورده است. وقتی پرداخت قفل می‌شود، بخشی از اقتصاد هم قفل می‌شود. فروشگاه، کسب‌وکار اینترنتی، داروخانه، راننده، تولیدکننده و خانوار، هرکدام به شکلی هزینه آن را می‌پردازند.

اقتصاد دیجیتال فقط با اپلیکیشن‌های زیبا و خدمات سریع ساخته نمی‌شود. به سامانه‌های پایدار، امنیت قابل اتکا، اطلاع‌رسانی شفاف و مسیرهای جایگزین نیاز دارد. بانکداری دیجیتال باید نه فقط سریع، بلکه مقاوم باشد.

در نهایت، تاب‌آوری شبکه بانکی همان‌قدر که یک موضوع فنی است، یک موضوع اقتصادی و اجتماعی هم هست. مردم باید مطمئن باشند که پولشان فقط در حساب وجود ندارد، بلکه در لحظه نیاز نیز در دسترس است. این اطمینان، پایه اعتماد به اقتصاد دیجیتال است.

اعتراض به موج تازه گرانی

چرا قیمت خودرو سریع‌تر از تورم رشد کرد؟

در حالی که افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو در روزهای اخیر با موجی از اعتراض مصرف‌کنندگان همراه شده، بررسی روند قیمت‌گذاری در صنعت خودرو نشان می‌دهد که بهای برخی محصولات طی یک سال گذشته رشدی به‌مراتب فراتر از نرخ‌های رسمی تورم را تجربه کرده است؛ موضوعی که پرسش‌هایی جدی درباره مبانی قیمت‌گذاری، میزان اثربخشی نهادهای نظارتی و سهم مصرف‌کننده از این روند فزاینده گرانی ایجاد کرده است.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل گروه خودروسازی ایران خودرو روز چهارشنبه هفته گذشته مورخ (۲۷ خردادماه سال جاری)، طی نامه‌ای به سازمان بورس و اوراق بهادار، با هدف افزایش قیمت محصولات، توقف نماد بورسی این شرکت را درخواست کرد.

حتی بر اساس پیگیری‌های ایسنا از سازمان حمایت در روز چهارشنبه مقرر شده بود که قیمت محصولات به صورت چند مرحله‌ای (برای مثال در این دور چند محصول مشمول افزایش قیمت خواهد شد و در مراحل بعدی محصولات دیگر) اعلام شود و مطابق فرمول‌های موجود این افزایش قیمت محاسبه شود اما این شرکت عصر همان روز با انتشار دومین لیست قیمت تولیدات خود در خرداد ماه، قیمت نهایی درب کارخانه ۲۵ محصول خود را افزایش داد که نسبت به آخرین لیست قیمت محصولات این شرکت، افزایشی چشمگیر و قابل ملاحظه بود و طبق محاسبات شاهد افزایشی بین ۲۵ تا ۴۹ درصدی در قیمت محصولات این شرکت بودیم.

در این افزایش قیمت (نسبت به تاریخ ۱۴ اردیبهشت ماه)، خودروهایی از جمله پژو ۲۰۷ دنده‌ای سقف شیشه‌ای ارتقا یافته با رشد بیش از ۴۹ درصدی، سورن پلاس دوگانه سوز تاکسی شهری با رشد ۴۷.۷ درصدی، سورن دوگانه‌سوز مخزن ۷۵ لیتری با رشد ۴۲ درصدی، تارا اتوماتیک TU۵ با رشد ۳۹ درصدی، تارا توربوشارژ و دنا پلاس دنده‌ای نیز با رشد ۴۰ درصدی و دیگر محصولات این خودروساز با رشد بین ۲۷ تا ۳۴ درصدی روبرو شده و کف افزایش قیمت این سری مربوط به مدل سورن پلاس با موتور xu۷p و رشد ۲۷ درصدی، بود.

اصلاح قیمت یا چراغ سبز خاموش به افزایش قیمت‌ها؟

متعاقب همین افزایش قیمت، عصر همان روز، سخنگوی وزارت صمت در واکنش به این افزایش قیمت گفت: ایران‌خودرو اسناد و مدارک خود را به سازمان حمایت ارسال کرده، اما در اعلام قیمت نهایی، اختلافی میان رقم اعلامی خودروساز و محاسبات سازمان حمایت وجود دارد که بزودی اصلاح می‌شود و فردای آن روز (پنج شنبه ۲۸ خرداد) ایران خودرو اصلاحیه جدید خود را منتشر کرد که براساس آن تنها سه محصول این شرکت مشمول اصلاح قیمت شدند و بررسی قیمت‌های اصلاح‌شده نشان می‌دهد که تغییر محسوس و قابل ملاحظه‌ای در نرخ نهایی آنها ایجاد نشده و ۲۲ محصول دیگر این شرکت با هیچگونه اصلاح قیمتی روبرو نشدند.

اخبار

استمرار پیگیری‌ها برای پرداخت مطالبات گندمکاران

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از استمرار پیگیری برای پرداخت مطالبات گندمکاران استان خوزستان و سراسر کشور خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر، در دیدار سیدسعید راد معاون وزیر جهاد کشاورزی با سیدمحسن موسوی‌زاده نماینده مردم اهواز، باوی، حمیدیه و کارون در مجلس شورای اسلامی، در مورد مهم‌ترین مطالبات و مسایل حوزه کشاورزی استان خوزستان و موضوع ذخیره‌سازی محصولات راهبردی در آن استان، گفتگو و تبادل نظر شد. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران در این دیدار، از استمرار پیگیری پرداخت مطالبات گندمکاران استان خوزستان و سراسر کشور خبر داد و بررسی و رسیدگی به درخواست‌های مطرح‌شده از سوی نماینده مردم خوزستان در چارچوب ظرفیت‌ها و امکانات موجود تاکید کرد.

جایگاه خوزستان در تولید گندم راهبردی است

نماینده مردم اهواز، باوی، حمیدیه و کارون در مجلس شورای اسلامی نیز در این دیدار، با تأکید بر جایگاه راهبردی خوزستان در تولید گندم و تأمین امنیت غذایی کشور، تسریع در پرداخت مطالبات گندمکاران را به عنوان مهم‌ترین خواسته کشاورزان استان، مورد تأکید قرار داد و گفت: تأمین به موقع منابع مالی مورد نیاز برای پرداخت مطالبات تولیدکنندگان، نقش مهمی در تداوم تولید و حمایت از بخش کشاورزی دارد. سیدمحسن موسوی‌زاده با اشاره به مسائل سیلوی حمیدیه، افزود: بهره‌برداری کامل از ظرفیت این مجموعه، می‌تواند نقش مؤثری در ذخیره‌سازی گندم و سایر کالاهای اساسی ایفا کند و از این‌رو، رفع مشکلاتی که این سیلو با آنها رو به رو است، باید در اولویت قرار گیرد.

تدوین «طرح جامع مدیریت صنعت ساختمان» آغاز شد

مدیرکل دفتر مقررات ملی وکنترل ساختمان از آغاز تدوین «طرح جامع مدیت صنعت ساختمان» با رویکرد صنعتی‌سازی، فناوری‌های نوین و مدیریت و بهره‌وری انرژی، خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمدعلی ریاحی، مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان وزارت راه و شهرسازی از آغاز فرآیند تدوین «طرح جامع مدیریت صنعت ساختمان» خبر داد و گفت: این اقدام در راستای تحقق بندهای مرتبط با «مدیریت اثربخش ذی‌نفعان صنعت ساختمان» و «تدوین طرح جامع مدیریت صنعت ساختمان با تاکید بر صنعتی‌سازی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، توسعه پایدار و بهبود مدیریت و بهره‌وری انرژی» در دستور کار دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان قرار گرفته است. ریاحی با بیان اینکه صنعت ساختمان به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و اثرگذارترین پیشران‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شود، بیان کرد: پراکندگی سیاست‌ها، تعدد بازیگران و ضرورت هماهنگی میان دستگاه‌های مختلف ایجاب می‌کند که کشور از یک نقشه راه جامع و منسجم برای مدیریت صنعت ساختمان برخوردار باشد. از این رو، تدوین طرح جامع مدیریت صنعت ساختمان با هدف ایجاد چارچوبی یکپارچه برای توسعه، هدایت و ارتقای این صنعت در دستور کار قرار گرفته است. وی ادامه داد: طرح جامع مدیریت صنعت ساختمان دارای ساختاری چندلایه و مشتمل بر مجموعه‌ای از زیرطرح‌ها است که مهم‌ترین آن‌ها شامل توسعه فناوری‌های نوین ساختمانی، تحول در صنعتی‌سازی، مدیریت و بهره‌وری انرژی، ارتقای کیفیت و ایمنی ساختمان‌ها، توسعه پایدار، تحول دیجیتال در صنعت ساختمان، ارتقای بهره‌وری عوامل تولید و اصلاح فرآیندهای مدیریتی و اجرایی خواهد بود.

مدیرکل دفتر مقررات ملی و کنترل ساختمان وزارت راه و شهرسازی تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های متمایز این طرح، توجه همزمان به تمامی ذینفعان و ابعاد مؤثر بر صنعت ساختمان است. در این راستا، ابعاد حقوقی، قانونی، اقتصادی، مالی، ظرفیت‌های فناورانه و تکنولوژیکی، ملاحظات فرهنگی و اجتماعی، الزامات مدیریتی و حتی ملاحظات سیاستی و حکمرانی به صورت جامع مورد بررسی قرار می‌گیرد تا خروجی نهایی قابلیت اجرا و اثربخشی لازم را داشته باشد. ریاحی گفت: اعتقاد ما بر این است که موفقیت هر برنامه ملی در گرو همراهی و مشارکت ذی‌نفعان آن است. از این رو تلاش شده است ضمن بهره‌گیری از دیدگاه‌های کارشناسی و تخصصی، دغدغه‌ها و نیازهای واقعی فعالان صنعت ساختمان نیز در تدوین این طرح لحاظ شود.

وی در پایان خاطرنشان کرد: با تکمیل فرآیند مطالعات، جمع‌بندی نظرات تخصصی و نهایی شدن زیرطرح‌ها، «طرح جامع مدیریت صنعت ساختمان» به عنوان سندی راهبردی و اجرایی، زمینه‌ساز ارتقای کیفیت ساختمان، افزایش بهره‌وری، توسعه فناوری‌های نوین، تحقق اهداف توسعه پایدار و ارتقای جایگاه صنعت ساختمان کشور در افق پیش‌رو باشد.

پرداخت وام ۲۰۰ میلیونی خرید لاستیک سازمان راهداری به رانندگان

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و سامانه‌های هوشمند سازمان راهداری گفت: مالکان ناوگان حمل‌ونقل کالا و مسافر واجد شرایط می‌توانند تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید لاستیک دریافت کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، عارف رومینا، مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و سامانه‌های هوشمند سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به اطلاع‌رسانی این سازمان به مالکان ناوگان حمل‌ونقل کالا و مسافر واجد شرایط دریافت تسهیلات خرید لاستیک تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان اظهار کرد: همچنین روغن موتور به ناوگان فعال در تخلیه کالاهای اساسی از بنادر کشور در جریان جنگ رمضان عرضه می‌شود.

وی با تأکید بر این‌که مالکان ناوگان دارای پیمایش واقعی در سطح جاده‌های کشور بر اساس اسناد حمل (صورت‌وضعیت، بارنامه و راهنامه) مشمول دریافت تسهیلات نوسازی لاستیک هستند، بیان کرد: ناوگان دارای بیشترین پیمایش، ناوگان فعال در زمینه تخلیه کالاهای اساسی از بنادر و جابه‌جایی در سطح جاده‌ها در ایام جنگ و همچنین ناوگان اتوبوسی فعال در عملیات جابه‌جایی زائران اربعین حسینی در اولویت پرداخت این تسهیلات قرار دارند.

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات و سامانه‌های هوشمند سازمان راهداری از تخصیص روغن موتور رایگان به ناوگان حمل‌ونقل کالا که در ایام جنگ رمضان در جریان حمل کالاهای اساسی مورد نیاز از بنادر و جابه‌جایی آن‌ها در سطح شبکه راه‌های کشور مشارکت داشته‌اند، خبر داد.

خبرنامه

نخستین مجوز انتشار اوراق گواهی سپرده خاص برای پروژه‌های ریلی صادر شد

معاون تأمین سرمایه و اقتصاد حمل‌ونقل راه‌آهن گفت: صدور نخستین مجوز انتشار اوراق گواهی سپرده خاص برای پروژه‌های ریلی، نقطه عطفی در تنوع‌بخشی به روش‌های تأمین مالی صنعت ریلی محسوب می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر، راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد که در راستای اجرای سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی و شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بهره‌گیری از ابزارهای نوین تأمین مالی، نشست بررسی روند پرداخت تسهیلات ناشی از اوراق گواهی سپرده خاص با حضور معاون تأمین سرمایه و اقتصاد حمل‌ونقل، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری، رؤسای انجمن‌های صنفی و شرکت‌های سرمایه‌گذار ریلی برگزار شد.

در این نشست، آخرین وضعیت پرونده‌های معرفی‌شده به بانک‌های عامل، چالش‌های اجرایی موجود و راهکارهای تسریع در تکمیل مستندات و فرآیند پرداخت تسهیلات به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مورد بررسی قرار گرفت.

بر اساس گزارش ارائه‌شده، در سال ۱۴۰۴ و با پیگیری‌های وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، مبلغ ۱۵ هزار میلیارد تومان از محل اوراق گواهی سپرده خاص به بخش ریلی اختصاص یافته است. این منابع با هدف حداکثرسازی مشارکت بخش خصوصی و توسعه ناوگان ریلی، به‌ویژه در حوزه تأمین لکوموتیو و واگن مسافری تخصیص یافته است.

در چارچوب اجرای این سیاست، تاکنون ۲۲ شرکت سرمایه‌گذار ریلی برای اجرای ۳۱ پروژه سرمایه‌گذاری به شبکه بانکی معرفی شده‌اند که مطابق برنامه، همین ۲۲ شرکت از تسهیلات مربوطه برخوردار خواهند شد. مجموع سرمایه‌گذاری پیش‌بینی‌شده این پروژه‌ها شامل تأمین و توسعه ۲۴۶ دستگاه انواع واگن مسافری و لکوموتیو است. لازم به ذکر است تاکنون تسهیلاتی در حوزه واگن باری از این محل پرداخت نشده است و تمرکز منابع در مرحله نخست بر بخش مسافری و لکوموتیو قرار دارد. از این تعداد، تاکنون ۴ پروژه موفق به اخذ موافقت اصولی بانک‌های عامل شده‌اند و سایر پرونده‌ها در مرحله بررسی و تکمیل مدارک قرار دارند.

با هماهنگی انجام‌شده میان شرکت راه‌آهن و شبکه بانکی، بانک‌های شهر، صادرات ایران و رفاه کارگران به‌عنوان بانک‌های عامل تعیین و پروژه‌ها جهت بررسی و اعطای تسهیلات به آن‌ها معرفی شده‌اند. شرکت راه‌آهن علاوه بر ایجاد بستر تأمین مالی، در فرآیند تأمین تضامین موردنیاز سرمایه‌گذاران نیز نقش حمایتی و تسهیل‌گر ایفا کرده است.

در ادامه نشست، نورالله بیرانوند، معاون تأمین سرمایه و اقتصاد حمل‌ونقل شرکت راه‌آهن با تأکید بر راهبرد این شرکت در توسعه مشارکت بخش خصوصی اظهار کرد: سیاست قطعی راه‌آهن، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و توسعه ابزارهای نوین مالی برای نوسازی و توسعه ناوگان ریلی کشور است.

وی با اشاره به اهمیت این ابزار مالی افزود: صدور نخستین مجوز انتشار اوراق گواهی سپرده خاص برای پروژه‌های ریلی، نقطه عطفی در تنوع‌بخشی به روش‌های تأمین مالی صنعت ریلی محسوب می‌شود و مسیر جدیدی را برای جذب سرمایه در این بخش راهبردی کشور ایجاد کرده است.

بیرانوند همچنین از برنامه‌ریزی وزارت راه و شهرسازی و شرکت راه‌آهن برای تأمین بسته دوم این تسهیلات در سال ۱۴۰۵ خبر داد و آن را گامی مهم در تداوم روند نوسازی ناوگان و افزایش ظرفیت حمل‌ونقل ریلی کشور دانست. در پایان این نشست، بر ضرورت تسریع شرکت‌های سرمایه‌گذار در تکمیل طرح‌های توجیهی فنی و اقتصادی، ارائه مستندات بانکی و کاهش زمان فرآیندهای اداری تأکید شد تا زمینه بهره‌برداری سریع‌تر از منابع تخصیصی و تحقق اهداف توسعه‌ای صنعت ریلی کشور فراهم شود.

هوشمندسازی خدمات فرودگاهی بر پایه فناوری‌های بومی انجام می‌شود

مدیرعامل فرودگاه امام(ره) گفت: امضای تفاهم‌نامه همکاری با صندوق نوآوری و شکوفایی، مسیر ما را برای جذب ایده‌های برتر، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و بومی‌سازی فناوری‌های پیچیده هموار می‌کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) اعلام کرد در راستای پیشبرد اهداف تحول دیجیتال و ارتقای زیرساخت‌های فناورانه، امروز (شنبه، ۳۰ خرداد)، آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) و صندوق نوآوری و شکوفایی کشور برگزار شد.

بر اساس این گزارش، با امضای این تفاهم‌نامه، گامی راهبردی در مسیر هوشمندسازی، توسعه فناوری و بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) برداشته شد.

رامین کاشف‌آذر، مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره)، در این مراسم با اشاره به اهمیت این همکاری اظهار کرد: امضای این تفاهم‌نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی، مسیر ما را برای جذب ایده‌های برتر، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و بومی‌سازی فناوری‌های پیچیده هموار می‌کند.

وی افزود: به دنبال آن هستیم که هرگونه بهینه‌سازی در عملیات فرودگاهی، از مدیریت ترافیک مسافران تا هوشمندسازی خدمات، بر پایه نوآوری‌های کاربردی و علمی انجام شود.

مدیرعامل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) ادامه داد: این همکاری به ما کمک می‌کند تا علاوه بر کاهش وابستگی به فناوری‌های خارجی، محیطی جذاب برای متخصصان و استارتاپ‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و لجستیک ایجاد کنیم تا ایده‌های آنان در مقیاس واقعی و در دروازه هوایی کشور به کار گرفته شود. در ادامه این نشست، اصغر نوراللهزاده، مدیرعامل صندوق نوآوری و شکوفایی آمادگی این صندوق را برای حمایت مالی و مشاوره‌ای از پروژه‌های فناورانه‌ای که به افزایش بهره‌وری و ارتقای کیفیت خدمات در شهر فرودگاهی منجر می‌شود، اعلام کرد. بر اساس این گزارش، این تفاهم‌نامه نقطه آغاز همکاری مشترک و جامع میان دو مجموعه برای تجاری‌سازی فناوری‌های نوین در محیط فرودگاهی به شمار می‌رود و در مسیر تبدیل شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) به یک «فرودگاه نسل چهارم» و هوشمند، گامی کلیدی و اثرگذار محسوب می‌شود.

ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی دیگر برنمی‌گردد؛ بساط رانت برچیده شد



بانک مرکزی درخصوص ارز ترجیحی تصریح کرد: حذف این نوع ارز، تصمیم دولت بوده و بانک مرکزی در چارچوب قانون، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و منطق کارشناسی از آن حمایت خواهد کرد. تجربه ایران و حتی تجربه میدانی برخی کشورها با شرایط مشابه کشور ما نشان می‌دهد، حدی از تفاوت نرخ اسکناس و حواله در شرایط کنترل‌های ارزی، محدودیت واردات و خروج سرمایه طبیعی است و به معنای بازگشت به چند نرخی‌سازی دستوری نیست.

به گزارش ایسنا، طبق آنچه بانک مرکزی اعلام کرده "استمرار ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی حدود ۷.۵ میلیارد دلار بدهی و تعهد ارزی ایجاد کرد و خودِ همین بدهی از عوامل مهم نوسانات ارزی سال ۱۴۰۴ بود؛ بنابراین نسبت دادن رخدادهای اجتماعی، امنیتی و حتی تجاوز نظامی دشمن به این تصمیم اصلاحی، نقد اقتصادی نیست؛ تحریف سیاسی است. حذف رانت برای ذی‌نفعان آن طبعاً خوشایند نیست، اما فشار رسانه‌ای موجب بازگشت رانتی نخواهد شد که نتیجه آن، بدهی، نوسان و جهش ناگزیر بعدی ارز است.

سیاست ارزی کشور، آن‌گونه که در قوانین بالادستی نیز تصریح شده، حرکت در چارچوب نظام «شناور مدیریت‌شده» است؛ یعنی مدیریت بازار ارز، کاهش نوسانات، جلوگیری از رانت، تقویت بازار رسمی و نزدیک‌سازی نرخ‌ها، نه تثبیت دستوری یک عدد غیرواقعی و نه رهاسازی بازار.

رئیس‌کل بانک مرکزی در اظهارات اخیر خود در جمع فعالان اقتصادی در روسیه، نه از سیاست یکپارچه‌سازی بازار ارز عقب‌نشینی کرده و نه مسئولیت حمایت کارشناسی از اصلاحات ارزی را انکار کرده است. رئیس کل بانک مرکزی صرفاً به یک واقعیت بدیهی در اقتصاد و تجربه عملی بازار ارز اشاره کرده که پیش‌تر (۱۰ بهمن ۱۴۰۴) عنوان کرده بود که «در شرایطی که کشور با تحریم، محدودیت‌های تجاری، کنترل خروج سرمایه، ممنوعیت واردات کالاهای کمتر ضرور، عدم پرداخت مالیات و حقوق ورودی واردات قاچاق، مواجه است، وجود حدی از تفاوت عملیاتی میان نرخ‌های اسکناس و حواله، امری طبیعی و شناخته‌شده است. این تفاوت، هیچ نسبتی با بازگشت به چندنرخی‌سازی دستوری و رانتی ندارد».

تجربه سایر کشورها نیز این واقعیت را روشن‌تر می‌کند. در برخی کشورها با شرایط مشابه و با وجود شناور بودن نرخ ارز و با وجود آنکه محدودیت‌های وارداتی و ارزی آن کشور به مراتب کمتر از شرایط تحریمی اقتصاد ایران است، نرخ‌های ارز اسکناس، حواله، خرید و فروش بانکی و نرخ‌های معاملاتی در بازارهای مختلف، لزوماً یکسان نیستند.

نظام ارزی شفاف‌تر، منطبق‌تر با قانون و نزدیک‌تر به واقعیت‌های اقتصادی، جایگزین نرخ‌های ترجیحی و فسادزا شد

لازم است تأکید شود تصمیم مربوط به حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی، تصمیم دولت بوده است. بانک مرکزی، در چارچوب وظایف قانونی و کارشناسی خود، از این تصمیم حمایت کرده و همچنان معتقد است حرکت از نرخ‌های ترجیحی و فسادزا به سمت نظام ارزی شفاف‌تر، منطبق‌تر با قانون و نزدیک‌تر به واقعیت‌های اقتصادی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای کشور بوده و هست.

همتی پس از اتخاذ تصمیم دولت درباره حذف ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی، در جایگاه ریاست کل بانک مرکزی قرار گرفت. با این حال، به دلیل درستی مسیر اصلاحی و لزوم کمک به دولت جهت اجرای هرچه بهتر، با انتخاب رئیس جمهور و هیئت وزیران، از این تصمیم در قالب ریاست کارگروه ماده ۱۳ آیین‌نامه مربوطه حمایت کرد.

البته روشن است که حذف هر رانت تثبیت‌شده‌ای، به‌ویژه رانت ارزی، برای ذی‌نفعان آن بی‌هزینه و بی‌درد نیست و از همین رو، هجمه علیه تصمیم درست و قانونی دولت از ابتدا قابل پیش‌بینی بود. با این حال، فشار رسانه‌ای و فضاسازی سیاسی نه موجب بازگشت این رانت توسط بانک مرکزی خواهد شد و نه اجازه خواهد داد سازوکاری که خود از عوامل بدهی، نوسانات اقتصادی و جهش‌های ناگزیر بعدی ارز بوده، دوباره بر اقتصاد کشور تحمیل شود.

وظیفه بانک مرکزی، تصمیم‌گیری و اقدام بر پایه قانون، سیاست‌های کلی، علم اقتصاد و عقلانیت اجرایی است، نه عقب‌نشینی در برابر فضاسازی سیاسی.

قانون در خصوص مدیریت بازار ارز چه می‌گوید؟

بر اساس بند «ت» ماده ۲۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و ماده ۴۴ قانون بانک مرکزی، نظام ارزی کشور «شناور مدیریت‌شده» است. بنابراین تثبیت دستوری نرخ ارز در عددی مانند ۲۸۵۰۰ تومان، نه با منطق اقتصادی سازگار است و نه با حکم قانون. اگر قرار است سیاست ارزی کشور بر پایه قانون اداره شود، نمی‌توان هم‌زمان از نرخ دستوری دفاع کرد و مدعی پایبندی به نظام شناور مدیریت‌شده بود.

از سوی دیگر، بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر «جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری و ارزی» تصریح دارد. تجربه اقتصاد ایران نیز بارها نشان داده است که نرخ‌های ترجیحی، هرگاه با فاصله معنادار از واقعیت‌های اقتصادی تثبیت شده‌اند، به جای حمایت پایدار از مردم، به ایجاد رانت، صف، تقاضای کاذب، بدهی انباشته، تضعیف تولید داخلی و انتقال هزینه‌ها به آینده منجر شده‌اند. دفاع از سفره مردم با دفاع از سازوکارهای رانت‌زا و بدهی‌ساز قابل جمع نیست. همچنین باید یادآور شد که بند ۶ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی، تأکید دارد که دادن نرخ ترجیحی ارز به واردات این اقلام، خلاف آشکار این بند است.

سیاست ارز ترجیحی منجر به هدررفت منابع شد

بررسی‌های ارزی نشان می‌دهد استمرار سیاست ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی در بازه ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۴، حدود ۷.۵ میلیارد دلار بدهی و تعهد ارزی ایجاد کرد. خودِ همین بدهی انباشته، یکی از عوامل مهم نوسانات ارزی سال ۱۴۰۴ بود؛ بدهی‌ای که برای دولت، شبکه بانکی و بخش خصوصی مشکلات اساسی ایجاد کرد و آثار آن همچنان در مسیر تأمین و واردات اقلام اساسی مشاهده می‌شود. شایسته بود منتقدان، به جای نادیده گرفتن این واقعیت مهم، توضیح دهند چگونه می‌توان از سیاستی دفاع کرد که هم با قانون فاصله دارد، هم زمینه رانت و فساد ایجاد می‌کند، هم تولید داخلی را تضعیف می‌کند و هم میلیاردها دلار تعهد و بدهی ارزی بر جای می‌گذارد.

بانک مرکزی از نقد منصفانه و کارشناسی استقبال می‌کند؛ اما میان نقد اقتصادی و تحریف سیاسی تفاوت روشن قائل است. انتظار می‌رود رسانه‌ها پیش از صدور حکم درباره سیاست ارزی، متن قانون، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، تجربه شکست‌خورده ارز ترجیحی و آثار بدهی‌زای آن را با دقت بیشتری ملاحظه کند. نادیده گرفتن قانون، چشم‌پوشی از رانت و فساد ارز ترجیحی و نسبت دادن رخدادهای ملی به یک تصمیم اصلاحی، خطایی نیست که بتوان آن را پشت تیترهای تند پنهان کرد.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، در ادامه مسیر نیز مبتنی بر قانون، سیاست‌های کلی کشور، علم اقتصاد، تجربه عملی و عقلانیت اجرایی حرکت خواهد کرد. حمایت بانک مرکزی از تصمیم دولت برای اصلاح سیاست ارز ترجیحی، حمایت از شفافیت، کاهش رانت، تقویت بازار رسمی ارز، حمایت از تولید داخلی و صیانت از منافع ملی است. شیطنت‌های رسانه‌ای و اتهام‌زنی‌های بی‌پایه، بانک مرکزی را از این مسیر منحرف نخواهد کرد.

تکلیف دستگاه‌ها برای افزایش ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر روشن شد

آیین‌نامه رفع موانع احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر با هدف تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری، تامین مالی، تامین تجهیزات، واگذاری اراضی و توسعه بازار برق سبز ابلاغ شد.

به گزارش ایسنا، هیئت وزیران در جلسه مورخ ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۵، به پیشنهاد وزارتخانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی و در اجرای اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، «آیین‌نامه رفع موانع احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر» را با هدف تسهیل فرآیند سرمایه‌گذاری، تامین مالی، تامین تجهیزات، واگذاری اراضی و توسعه بازار برق سبز به تصویب رسانده بود.

بر اساس این آیین‌نامه، واگذاری اراضی ملی و دولتی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر تنها یک‌بار و پس از احراز اهلیت متقاضی، دریافت تضامین لازم و براساس زمان‌بندی تعیین‌شده از سوی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا) انجام خواهد شد. همچنین در صورت عدم پیشرفت طرح ظرف یک سال از زمان تحویل زمین، قرارداد واگذاری فسخ شده و متقاضی تا پنج سال از دریافت مجدد اراضی ملی و دولتی برای اجرای طرح‌های تجدیدپذیر محروم می‌شود.

مطابق این مصوبه، وزارت نیرو از طریق ساتبا و شرکت‌های برق منطقه‌ای موظف شده است به‌صورت مستمر بر روند اجرای پروژه‌ها نظارت کرده و گزارش پیشرفت فیزیکی آن‌ها را هر شش ماه یک‌بار به هیئت نظارت ذی‌ربط ارائه کند.

در بخش دیگری از این آیین‌نامه تاکید شده است که اراضی واگذار شده در مالکیت دولت باقی مانده و صرفا در دوره احداث و بهره‌برداری نیروگاه‌ها به‌صورت اجاره در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. همچنین اجاره‌بهای اراضی در دوره ساخت نیروگاه، معادل ۲۰ درصد ارزش معاملاتی یا قیمت منطقه‌ای تعیین خواهد شد.

هیئت وزیران همچنین با هدف تسریع در صدور مجوزها، تمامی مراحل تغییر کاربری و واگذاری اراضی ملی و دولتی برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر را منوط به انجام از طریق «سامانه پنجره واحد زمین» دانسته و مهلت پاسخگویی دستگاه‌های استعلام‌شونده را دو هفته تعیین کرده است؛ به‌گونه‌ای که عدم پاسخ در مهلت مقرر، به منزله موافقت تلقی خواهد شد.

بر اساس این مصوبه، طرح پرونده‌های احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در کارگروه‌های زیربنایی و اخذ برخی استعلام‌ها در خارج از حریم شهرها و محدوده روستاها ضروری نخواهد بود و بدین ترتیب بخشی از فرآیندهای اداری مرتبط با توسعه این نیروگاه‌ها حذف می‌شود.

در حوزه تامین تجهیزات نیز وزارت نیرو موظف شده است استانداردها و معیارهای فنی تجهیزات مورد نیاز را با رعایت اولویت ساخت داخل تعیین و به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کند. وزارت صمت نیز مکلف شده است ثبت سفارش تجهیزات نیروگاه‌های تجدیدپذیر تا سقف ۳۰ هزار مگاوات را در اولویت قرار دهد. همچنین بانک مرکزی موظف است تامین ارز مورد نیاز سرمایه‌گذاران را با اولویت انجام دهد و گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز دستورالعملی برای تسریع در ترخیص تجهیزات وارداتی تدوین کند.

در بخش تامین مالی، بانک مرکزی با همکاری وزارت نیرو موظف به تدوین بسته تامین مالی ریالی و ارزی و تسهیل وثایق مورد نیاز سرمایه‌گذاران شده است. همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف شده با بهره‌گیری از ظرفیت خطوط اعتباری خارجی، زمینه تأمین مالی طرح‌های موضوع این آیین‌نامه تا سقف پنج میلیارد دلار را فراهم کند.

برق تولیدی نیروگاه‌های تجدیدپذیر تا پایان عمر نیروگاه متعلق به سرمایه‌گذاران بوده و اعمال نرخ‌های تکلیفی برای خرید و فروش این برق ممنوع شده است.

همچنین وزارت نیرو موظف شده است امکان صادرات برق تولیدی نیروگاه‌های تجدیدپذیر را در خارج از زمان اوج مصرف فراهم کرده و شرایط فروش برق این نیروگاه‌ها در تابلوی سبز بورس انرژی و یا از طریق قراردادهای دوجانبه با صنایع را مهیا کند. استفاده از شبکه انتقال و توزیع برق برای فروش یا صادرات برق تولیدی نیز در چارچوب ظرفیت شبکه امکان‌پذیر خواهد بود.

این آیین‌نامه همچنین وزارت نیرو را مکلف کرده است برنامه افزایش راندمان نیروگاه‌های حرارتی، خروج تدریجی نیروگاه‌های فرسوده و جایگزینی آن‌ها با نیروگاه‌های تجدیدپذیر را برای تصویب به شورای اقتصاد ارائه کند. تدوین بسته تنظیم‌گری تولید برق تجدیدپذیر نیز از دیگر تکالیف تعیین‌شده برای این وزارتخانه است.

همچنین حداقل ۵ هزار مگاوات از ظرفیت پیش‌بینی‌شده در این آیین‌نامه به نیروگاه‌های خورشیدی پشت‌بامی، انشعابی و تجمیعی مجهز به سامانه‌های ذخیره‌سازی انرژی اختصاص یافته است.

در بخش دیگری از این آیین‌نامه، وزارت نیرو موظف شده است برق سبز خریداری‌شده توسط مشترکان را به‌صورت پایدار و بدون قطعی تامین کند و در صورت عدم امکان تحویل به دلیل محدودیت‌های شبکه، شرکت توانیر موظف است خسارت خریداران را مطابق سازوکار تعیین‌شده جبران کند.

به منظور هماهنگی و رفع موانع اجرایی این آیین‌نامه نیز کارگروهی به ریاست رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و با عضویت نمایندگان دستگاه‌های مرتبط تشکیل خواهد شد تا ضمن پیگیری اجرای مصوبه، گزارش پیشرفت آن را به هیئت وزیران ارائه کند.

بر اساس ماده پایانی این مصوبه، سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق ایران (ساتبا) و شرکت‌های بهره‌بردار شبکه‌های انتقال و توزیع موظفند شرایط اتصال نیروگاه‌های بخش خصوصی به شبکه برق سراسری را بدون تبعیض نسبت به نوع یا نام تجاری تجهیزات و صرفا بر مبنای کیفیت و تحقق برنامه تولید فراهم کنند.

این آیین‌نامه جایگزین «آیین‌نامه رفع موانع احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر» موضوع تصویب‌نامه مورخ ۲۳ اسفند ۱۴۰۲ و اصلاحات بعدی آن خواهد شد.

نقش خودروهای فرسوده در ناترازی بنزین؛ راه‌حلی وجود دارد؟



کارشناسان معتقدند که اکنون نیازمند افزایش عملکرد برای از رده‌خارج کردن خودروهای فرسوده و تنوع بخشی به سبد سوخت هستیم چراکه افزایش تولید انرژی موضوع جدی است که باید مورد توجه قرار بگیرد، ضمن اینکه در کنار آن باید به موضوع بهینه‌سازی مصرف نیز توجه شود، چراکه در شرایط فعلی چاره‌ای جز کاهش مصرف سوخت، تنوع بخشی به سبد سوخت و از رده خارج کردن خودروهای فرسوده نیست. به گزارش ایسنا، خودروهای فرسوده به‌دلیل مصرف سوخت بسیار بالاتر از خودروهای نو و استاندارد، مصرف روزانه و سالانه بنزین را در کشور به‌شدت بالا می‌برند. این موضوع چندین دلیل دارد که فرسودگی موتور، انژکتورهای کثیف یا مسدودشده، پمپ سوخت ضعیف یا فیلتر آلوده، جرقه ضعیف یا مشکلات احتراق از مهمترین آنهاست. اگر این خودروها از چرخه حمل و نقل خارج شوند، روزانه میلیون‌ها لیتر بنزین مازاد خواهیم داشت. البته عواملی هم باعث شده که خودروهای فرسوده معضل جدی در مصرف بنزین کشور شوند، از جمله مصرف اضافه و سربار اقتصادی، حجم مصرف روزانه سوخت در کشور، وضعیت اسقاط خودروهای فرسوده و تاثیر آن بر ناترازی، بدسوزی سوخت در خودروهای فرسوده چراکه علاوه‌بر مصرف بالا، بدسوزی سوخت هم دارند که همین عامل مصرف بی‌رویه و ناترازی بنزین را تشدید می‌کند.

طبق اعلام وزارت نفت، اکنون حدود ۴۱ میلیون وسیله نقلیه در کشور وجود دارد که از این میان نزدیک به ۲۲ میلیون دستگاه در رده فرسوده قرار می‌گیرند، اگر فقط ۱۰ لیتر مصرف مازاد برای هر ۱۰۰ کیلومتر در نظر گرفته شود و میانگین پیمایش سالانه هر خودرو حدود ۱۵ هزار کیلومتر باشد، یک خودروی فرسوده سالانه حدود ۱۵۰۰ لیتر بنزین بیشتر از یک خودروی استاندارد مصرف می‌کند.

هنگامی که این عدد در جمعیت چندمیلیونی خودروهای فرسوده کشور ضرب شود، حجم مصرف اضافی بنزین به ده‌ها میلیارد لیتر در سال می‌رسد؛ رقمی که به‌خوبی نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از ناترازی سوخت کشور به ساختار فرسوده ناوگان حمل‌ونقل بازمی‌گردد.

علاوه بر این، خودروهای فرسوده باعث بیشتر شدن آلودگی هوا می‌شوند که در فصل سرد سال با پدیده وارونگی هوا، وضعیت را بدتر می‌کنند. کارشناسان تاکنون راهکارهایی برای حل مشکل خودروهای فرسوده به عنوان عوامل اصلی مصرف بی‌رویه سوخت و ناترازی بنزین پیشنهاد کرده‌اند؛ اسقاط خودروهای فرسوده مهم‌ترین و سریع‌ترین راه کاهش مصرف بی‌رویه بنزین است. برخی از کارشناسان ناوگان حمل و نقل می‌گویند که اگر اسقاط خودروهای فرسوده در مدت کوتاه سه برابر شود، مصرف بنزین به‌شکل قابل توجهی کم شده و مشکل ناترازی تا حد خوبی مدیریت خواهد شد.

همچنین ورود و جایگزینی خودروهای جدید، هیبریدی و برقی به‌جای خودروهای فرسوده و کم‌کیفیت فعلی، باعث کاهش مصرف سوخت و آلودگی می‌شود. تسهیل واردات و تولید خودروهای به‌روز با مصرف بهینه سوخت، در کنار ارتقای فناوری‌های مربوط به مصرف سوخت هم راه‌حل‌های پیشنهادی دیگر از سوی کارشناسان هستند.

آموزش و فرهنگ‌سازی در خصوص مصرف بهینه سوخت، همچنین توسعه حمل‌ونقل عمومی و کاهش استفاده از خودروهای شخصی در شهرها، باعث کاهش تقاضای سوخت و ناترازی بنزین می‌شود.

در شرایطی که خودروهای فرسوده همواره مقصر اصلی افزایش مصرف بنزین و همچنین آلودگی هوا اعلام می‌شوند، برخی تحلیلگران معتقدند دولت‌ها در طول دهه گذشته نسبت به نوسازی خودروهای فرسوده بی‌توجه بوده‌اند. در نتیجه این بی‌توجهی مصرف سوخت در کشور افزایش یافته است و علاوه برآن شاهد کاهش ایمنی خودروها و افزایش تلفات ناشی از تصادفات رانندگی نیز بوده‌ایم.

بر این اساس شاید مهمترین راه چاره این موضوع تعویض خودروهای فرسوده با اتومبیل‌های جدید باشد. این موضوع می‌تواند مصرف سوخت کشور را کاهش دهد و علاوه برآن تاثیرات مثبتی بر کاهش تلفات حوادث جاده‌ای و همچنین آلودگی هوا داشته باشد.

به موازات تولید بنزین، احداث پالایشگاه‌های نو و کیفی‌سازی باید در دستور کار قرار گیرد و در عین حال در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی گام‌های جدی برداریم، از این رو همسو با این هدف طرح‌هایی در زمینه کیفی‌سازی و تولید و استفاده از خودروهای هیبریدی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، اجرای طرح‌های توسعه‌ای در شرکت‌های پالایشی برای تثبیت ظرفیت تولید بنزین طی سالهای اخیر در نظر گرفته شده است. هرچند که بر اساس آمار ارائه شده توسط ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده، روند اسقاط این خودروها طی سال‌های اخیر روندی صعودی داشته که مقایسه میزان اسقاط خودروهای فرسوده طی سال‌های اخیر نشانگر افزایش اسقاط خودروها بوده اما همچنان خودروهای فرسوده یکی از عوامل مصرف بی‌رویه سوخت در کشور باقی مانده‌اند.

از زمان اجرای طرح نوسازی خودروهای فرسوده به صورت سراسری، بیش از حدود یک دهه می‌گذرد. اما مراکز اسقاط خودروهای فرسوده را با قیمت پایین‌تری نسبت به نرخ بازار از مشتریان خریداری می‌کنند. همین عامل باعث شده است تا مالکان خودروهای فرسوده، تمایلی به نوسازی اتومبیل‌های قدیمی خود نداشته باشند. مشوق‌های چندانی نیز در این زمینه وجود ندارد تا افراد برای خرید خودروهای جدید ترغیب شوند. در نتیجه مردم کمترین قصور را در افزایش مصرف بنزین دارند زیرا خودروهای مردم فرسوده و پرمصرف است و چاره‌ای جز استفاده از آن‌ها ندارند. لازم است تا تدابیر لازم در مورد تعویض خودروهای فرسوده بیش از پیش صورت گیرد.

از سوی دیگر در حوزه خودروسازی نیز باید به سمت تولید خودروهای دارای استاندارد جهانی برویم، با ایجاد سازوکاری باید میزان مصرف سوخت را کاهش داد، تردد خودروهای تک‌سرنشین و تنوع بخشی سبد سوخت می‌تواند ثمرات مثبتی در این حوزه به‌همراه داشته باشد.

علاوه‌بر این به جای اینکه کارت سوخت برای هر خودرو باشد، می‌توان سازوکاری را لحاظ کرد تا برای هر کارت ملی که دارنده خودرو است کارت سوخت صادر شود چراکه از این طریق می‌توان توزیع سوخت را ساماندهی کرد. با این اوصاف برای رفع ناترازی و بهینه سازی مصرف سوخت دستگاه‌های متولی متعددی صاحب نقش هستند و نباید تنها وزارت نفت را متولی این موضوع دانست؛ خودروهای فرسوده و بی‌کیفیت زیادی در سطح کشور در حال تردد هستند در نتیجه باید خودروهای با کیفیت وارد و در مقابل خودروهای فرسوده اسقاط شوند.

اکنون زمان آن رسیده تا با نگاه جدی‌تری به موضوع تنوع بخشی سبد سوخت، اسقاط خودروهای فرسوده، ورود خودروهای برقی و بهینه‌سازی مصرف توجه شود. تنوع بخشی سبد سوخت در شرایط فعلی هرچند یک راهکار کوتاه مدت نیست اما لازم است که بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد، درحال حاضر خودروهای برقی در دنیا توسعه یافته است و می‌توان در ایران نیز این خودروها را توسعه داد، همچنین در حوزه خودروهای سی‌ان‌جی سوز نیز اقدامات خوبی در دولت صورت گرفته اما این بخش جای کار زیادی دارد که دولت باید توجه بیشتری به آن داشته باشد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قوه قضاییه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اردبیل

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

از بخش ۷ هروآباد خلخال

۱- ششدانگ یکباب انباری ومحوطه به پلاک ۳۰ فرعی از ۱۶۰۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید میثم نقیبی آلهاشم؛ از مالکیت اولیه شعبانعلی وقربانعلی بسترخاکی به مساحت ۱۹۳.۵۴ متر مربع واقع در اراضی هروآباد.

۲- ششدانگ یکباب ساختمان ومحوطه به پلاک ۱ فرعی از ۱۵۷۲ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی شرکت گاز استان اردبیل؛ از مالکیت اولیه عیسی اثباتی بمساحت ۱۲۲,۲۴ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.

۳- ششدانگ یکباب ساختمان ومحوطه به پلاک ۵ فرعی از ۱۷۲۹ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی شرکت گاز استان اردبیل ؛ از مالکیت اولیه مجید مددی بمساحت ۷۱۸۷,۰۲ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.

۴- ششدانگ یکقطعطعه زمین به پلاک ۸۴ فرعی از ۱۷۸۹ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد سلامی طولش ؛ از مالکیت اولیه فرض اله صباحی بمساحت ۴۱,۵۴ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.

۵- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۲۹۸ فرعی از ۱۸۶۷ -اصلی مجزاشده ازپلاک ۱۴۴فرعی مورد تقاضا و متصرفی سید وصی اله اکبری؛ از مالکیت اولیه قارداشعلی گلزاری بمساحت ۵۴,۲۲ مترمربع واقع در اراضی هروآباد.

بخش ۷ خانندبیل خلخال

۶- ششدانگ یکباب ساختمان ومحوطه به پلاک ۳۷۲۰ فرعی از ۱۹۰۹ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی شرگت گاز استان اردبیل؛ از مالکیت اولیه حسین معصومی بمساحت ۱۳۸,۶۵ مترمربع واقع در اراضی اندبیل.

۷- ششدانگ یکباب ساختمان ومحوطه به پلاک ۳۷۲۱ فرعی از ۱۹۰۹ -اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای فرخ مختاری؛ از مالکیت اولیه سراج اله قلی پور بمساحت ۲۵۹,۱۶ مترمربع واقع در اراضی اندبیل.

۸-ششدانگ یکقطعه زمین محصوربه پلاک ۳۷۲۲ فرعی از ۱۹۰۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عدالت تیموری : از مالکیت اولیه توکل عزیزیان به مساحت ۲۹,۲۹ مربع واقع در اراضی اندبیل.

۹- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۳۷۲۳ فرعی از ۱۹۰۹-اصلی مجزا شده از ۲۶۳ فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید اسلام خلیلی خانقاه : از مالکیت اولیه سبحانعلی طاهری به مساحت ۲۰۲,۳۰ متر مربع واقع در اراضی اندبیل.

۱۰- ششدانگ یکقطعه زمین محصور با اعیانی احداثی به پلاک ۳۷۲۴ فرعی مجزا شده از ۲۶۵ فرعی از ۱۹۰۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای یزدان میرزائی : از مالکیت اولیه موسی الرضا نیکخواه به مساحت ۱۵۱,۹۰متر مربع واقع در اراضی اندبیل.

۱۱-ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۷۲۵ فرعی از ۱۹۰۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای نوراله یعقوبی طولش: از مالکیت اولیه غلام جعفرنژاد به مساحت ۲۰۴,۴۷متر مربع واقع در اراضی اندبیل.

۱۲- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۳۷۲۶ فرعی از ۱۹۰۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای جعفر معصومی کرکزلو: از مالکیت اولیه سید الیاس رفیعی به مساحت ۶۵۸,۶۰متر مربع واقع در اراضی اندبیل.

۱۴- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۱۶ فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان امید وغضنفر رحیمی علی آباد : از مالکیت اولیه صبر علی رحیمی به مساحت ۸۲۸,۷۵ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۱۵- ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۱۱۱۷ فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم حسنیه هاشم زاده علی آباد: از مالکیت اولیه نصراله هاشم زاده به مساحت ۶۲۰ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۱۶- ششدانگ یک قطعه زمین محصور به پلاک ۱۱۱۸ فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم عذرا داودی علی آباد : از مالکیت اولیه یداله فضلی به مساحت ۱۹۵,۹۶ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۱۷- ششدانگ یک قطعه زمین محصور به پلاک ۱۱۱۹ فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای عشقعلی جلیلی علی آباد : از مالکیت اولیه قاسم واله کرم رستمی به مساحت ۶۸۳,۴۰ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۱۸- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۱۱۲۰ فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم ثمرقند عزیزی مورستان : از مالکیت اولیه صفر علی ورحیم کریم پور به مساحت ۱۰۸,۲۵ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۱۹- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۱۱۲۱ فرعی از ۱۹۱۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی سازمان تبلیغات اسلامی : از مالکیت اولیه موری وحافظ شوکتی به مساحت ۱۶۱,۷۷ متر مربع واقع در اراضی علی آباد.

۲۰- ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۶۶ فرعی از ۱۹۱۲-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای فدا علی علیزاده سنجبدله : از مالکیت اولیه عبدل علیزاده به مساحت ۱۲۸۲,۲۵ متر مربع واقع در اراضی کلوار.

۲۱- ششدانگ یک قطعه باغ به پلاک ۱۶۵ فرعی از ۱۹۱۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم گل گز فلاح اناویز : از مالکیت اولیه عبداله علیزاده به مساحت ۸۷۲,۶۹ متر مربع واقع در اراضی اناویز.

۲۲- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۷۴۷ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد علی میر رحمتی گورانسراب : از مالکیت اولیه اسکندر وذبیح اله میر رحمتی به مساحت ۳۴۵۲۷,۲۳ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۳- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۴۸ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بیوک میر رحمتی وخانم سمیه نظری:بالسویه از مالکیت اولیه شیرویه نظری به مساحت ۱۳۴۸۷,۱۳ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۴- ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۷۴۹و۷۵۰و۷۵۱ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بیوک میر رحمتی: از مالکیت اولیه میربابا باقری وابراهیم شیرعلیزاده به مساحتهای ۲۶۷۲۷,۵۱و۳۵۶۴,۲۹و۷۸۸۷,۲۹ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۵- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۵۲ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم شه روزنظری: از مالکیت اولیه افضل نور اقدم به مساحت ۴۸۵۹,۱۰ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۶- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۵۳ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم شه روزنظری: از مالکیت اولیه افضل نور اقدم به مساحت ۸۷۶۹,۶۸ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۷- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۵۴ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد موسی زاده: از مالکیت اولیه عزیز اله برجعلی زاده به مساحت ۴۱۱۳,۵۶ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۸- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۵۵ فرعی از ۱۹۱۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمد موسی زاده: از مالکیت اولیه موسی موسی زاده به مساحت ۹۰۷۲,۹۲ متر مربع واقع در اراضی گورانسراب.

۲۹- ششدانگ پانزده قطعه زمین مزروعی آبی دیمی به پلاکهای ۳۰۲و۳۰۴و۳۱۰و۳۱۶و۳۱۷و۳۲۳و۳۲۶و۳۴۳و۳۴۷و۶۸۹و۶۹۰و۶۹۱و۶۹۲و۶۹۳و۶۹۴ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای آراد پاک نهاد پروچ: از مالکیت اولیه فولاد یکتا پروچ به مساحتهای ۴۴۵۴,۴۸و۴۶۶۵,۴۹و۶۲۸۲,۴۲و۳۹۸۱,۶۵و۵۷۵۹,۴۹و۳۹۵۳,۳۷و۵۹۲۳,۹۸و۹۳۵۶,۸۴و۳۵۹۰,۳۳و۲۸۹۲,۸۳و۳۸۸۲,۱۹و۶۱۱۸,۲۲و۲۸۳۰,۸۷و۲۴۷۰,۳۲و۳۰۳۸,۵۲ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۰- ششدانگ هجده قطعه زمین مزروعی آبی دیمی به پلاکهای ۳۰۳و۳۰۵و۳۰۸و۳۰۹و۳۱۲و۳۱۵و۳۱۹و۳۲۵و۳۲۹و۳۳۵و۶۹۵و۶۹۶و۶۹۷و۶۹۸و۶۹۹و۷۰۰و۷۰۱و۷۰۲ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای آرسام پاک نهاد پروچ: از مالکیت اولیه فولاد یکتا پروچ به مساحت ۵۵۴۴,۹۹و۲۷۸۵,۲۷و۲۹۰۵,۵۳و۴۷۱۲,۹۳و۴۶۰۵,۷۸و۱۸۳۵,۰۵و۱۳۳۴,۳۲و۹۷۰۹,۹۳و۱۷۷۲۴,۳۲و۳۷۴۱,۷۳و۲۵۸۳,۶۳و۶۴۹۰,۹۴و۴۳۶۹,۴۲و۴۰۵۹,۷۵و۱۲۹۷,۵۱و۴۴۴۷,۷۶و۴۳۷۹,۳۸و۱۹۲۷,۶۲ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۱- ششدانگ هجده قطعه زمین مزروعی آبی دیمی به پلاکهای ۳۲۴و۳۲۷و۳۳۲و۳۳۸و۳۴۱و۳۴۴و۷۰۳و۷۰۴و۷۰۵و۷۰۶و۷۰۷و۷۰۸و۷۰۹و۷۱۰و۷۱۱و۷۱۲و۷۱۳و۷۱۴ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم فاطمه باقری کلی: از مالکیت اولیه فولاد یکتا پروچ به مساحتهای ۱۸۲۷,۴۳و۳۶۷۶,۵و۴۰۰,۰۳و۲۵۰۸,۵۸و۶۶۵۱,۱۱و۴۷۲۰,۲۳و۱۱۹۱,۱۲و۲۱۸۱,۲۶و۴۳۶۶,۰۷و۴۳۶۷,۶۴و۶۷۶۴,۴۶و۵۹۰۷,۲۷و۲۸۲۱,۸۴و۲۱۵۹,۳و۳۴۰۶,۶۴و۴۹۷۸,۳۷و۲۴۳۲,۴۹و۵۴۰۷,۸۶ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۲- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۷۱۵ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم اشرفی جعفرپور: از مالکیت اولیه مرحمت اله جعفرپور به مساحت ۳۱۲,۷۵ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۳- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۷۱۶ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم اشرفی جعفرپور: از مالکیت اولیه مرحمت اله جعفرپور به مساحت ۱۱۳۶,۰۵ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۴- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۷۱۷ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم اشرفی جعفرپور: از مالکیت اولیه مرحمت اله جعفرپور به مساحت ۳۴۴۰,۴۳ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۵- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک۷۱۸ فرعی از ۱۹۲۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان سلامت وحسین هردوندیری پروچ: نسبت به سهم از مالکیت اولیه روح اله ندیری به مساحت ۱۸۵۵,۸۵ متر مربع واقع در اراضی پروچ.

۳۶- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۵۵ فرعی از ۱۹۳۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صابرمحمدپور: از مالکیت اولیه ندیرمحمد محمدپور به مساحت ۱۰۵۷,۴۴ متر مربع واقع در اراضی گلوجه.

۳۷- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۷۹ فرعی از ۱۹۳۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کیومرث رحیمی ترک: از مالکیت اولیه تسلی رحیمی به مساحت۲۴۹۲ متر مربع واقع در اراضی ترک.

۳۸- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۱۸۰ فرعی از ۱۹۳۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای چنگیز رحیمی ترک: از مالکیت اولیه تسلی رحیمی به مساحت۲۸۹۱,۹۵ متر مربع واقع در اراضی ترک.

۳۹- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۷۶ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدباقر باقری مزجین: از مالکیت اولیه خود متقاضی به مساحت۴۴۷۶,۰۶ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۰- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۹۱ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدباقر باقری مزجین: از مالکیت اولیه خود متقاضی به مساحت ۱۵۳۰۱,۹۰ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۱- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۹۲ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسمعلی شکری: از مالکیت اولیه شیرینعلی و فرهاد نادرزاده به مساحت ۶۴۹۵,۳۸ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۲- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۹۳ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اسمعلی شکری: از مالکیت اولیه علی میرزا اشرفی به مساحت ۴۶۱۹,۳۴ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۳- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۵۹۴ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم حلیمه باقری مزجین: از مالکیت اولیه حسین باقری به مساحت ۸۰۶۶,۵۰ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۴- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آببی به پلاک ۵۹۵ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدرضا زینالی: از مالکیت اولیه شهرام زینالی به مساحت ۳۱۰۶,۳۳ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۵- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۹۶ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای جمال موسی زاده: از مالکیت اولیه محمود ومحبوب نوروزی به مساحت ۹۰۳۸,۱۱ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۶- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۵۹۷ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای مرتضی شرقی مزجین: از مالکیت اولیه تارویردی شرقی به مساحت ۴۲۷۴,۵۹ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۷- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۹۸ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم رویا شرقی: از مالکیت اولیه تارویردی شرقی به مساحت ۱۹۸۲,۹۱ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۴۸- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۵۹۹ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم زهرا شرقی: از مالکیت اولیه تارویردی شرقی به مساحت ۱۳۱۰۷,۹۶متر مربع واقع در اراضی مزجیین

۴۹- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی به پلاک ۶۰۰ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم نگار ابراهیمی مزجین: از مالکیت اولیه آزادعلی ابراهیمی به مساحت ۸۷۱۸,۲۳ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۵۰- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۶۰۱ فرعی از ۱۹۴۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم اقدس حسنی: از مالکیت اولیه محمدباقر باقری به مساحت ۲۵۵۵,۶۳ متر مربع واقع در اراضی مزجین.

۵۱- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۹۵۲ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از ۱۷۱ فرعی مورد تقاضا و متصرفی سید قدیر غنی زاده زاویه: از مالکیت اولیه روحعلی ومطلب واذن اله همگی غنی زاده به مساحت ۹۷۷۰,۸۲ متر مربع واقع در اراضی زاویه سادات.

۵۲- ششدانگ یکقطعه زمین به پلاک ۹۵۳ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از ۶۹۰ فرعی مورد تقاضا و متصرفی سید عالیم عزیزی زاویه:ازمالکیت اولیه سیدحسین میررحیمی وسید مددعزیزی به مساحت ۲۸۵۴,۲۱ مترمربع واقع دراراضی زاویه سادات.

۵۳- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۹۵۴ فرعی از ۱۹۴۴-اصلی مجزا شده از ۶۹۰ فرعی و۶۸۸فرعی مورد تقاضا و متصرفی سید عالیم عزیزی زاویه:ازمالکیت اولیه سیدحسین میررحیمی وسید مددعزیزی به مساحت ۳۶۳۷,۱۲ مترمربع واقع دراراضی زاویه سادات.

۵۴- ششدانگ شش قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۱۲۶۸و۱۲۶۹و۱۲۷۰و ۱۲۷۱ و ۱۲۷۲ و ۱۲۷۳ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای صفت اله جباری طولش: از مالکیت اولیه سلمان جباری به مساحتهای ۱۵۹۴۴,۹۰و۴۹۶۱,۱۰و۲۴۴۴۸,۰۹و۳۶۶۱,۳۱و۶۲۵۲,۸۶و۲۰۲۲۶,۹۶ متر مربع واقع در اراضی طولش.

۵۵- ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی دیمی به پلاکهای ۱۲۷۴و۱۲۷۵و۱۲۷۶ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی شمخال قدسی طولش: از مالکیت اولیه هیبت اله حیدری ورحمت اله میرزایی به مساحتهای ۹۳۷۰,۶۹و۱۲۰۰۲,۹۸و۱۰۷۷۳,۹۱ متر مربع واقع در اراضی طولش.

۵۶- ششدانگ یکباب خانه ومحوطه به پلاک ۱۲۷۷ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی اقای شهرام صالح نیا: از مالکیت اولیه محمدتقی صالح نیا به مساحت ۴۸۴,۸۲ متر مربع واقع در اراضی طولاش.

۵۷- ششدانگ یکباب خانه ومحوطه (خانه عالم) به پلاک ۱۲۷۸ فرعی از ۱۹۴۸-اصلی مورد تقاضا و متصرفی بنام سازمان تبلیغات اسلامی: از مالکیت اولیه خانعلی اسکندری به مساحت ۱۸۰,۳۲ متر مربع واقع در اراضی طولش.

۵۸- ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات ومحوطه به پلاک ۷۳۵ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی شرکت گاز استان اردبیل: از مالکیت اولیه محمد خالقی به مساحت ۶۳۵۰,۳۳ متر مربع واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.

۵۹- ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات ومحوطه به پلاک ۷۳۶ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی شرکت گاز استان اردبیل: از مالکیت اولیه تسلی علی پور به مساحت ۱۴۰متر مربع واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.

۶۰- ششدانگ یکباب خانه ومحوطه(خانه عالم) به پلاک ۷۳۷ فرعی از ۱۹۵۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی بنام سازمان تبلیغات اسلامی: از مالکیت اولیه عبداله مرادی به مساحت ۲۰۵,۴۳ متر مربع واقع در اراضی خانقاه بفراجرد.

۶۱- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی محصور به پلاک ۱۱۰۰ فرعی از ۱۹۵۱-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای علی محسنی: از مالکیت اولیه شرکت تعاونی دومان خلخال به مساحت ۱۶۰۲,۳۴ متر مربع واقع در اراضی مجره .

۶۲- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۴۳۲۶ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید صفی اله پورافضل زاویه: از مالکیت اولیه میرنجم الدین پورافضل به مساحت ۲۴۳۷,۰۲ متر مربع واقع در اراضی خوجین.

۶۳- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۴۳۲۷ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای سید صفی اله پورافضل زاویه: از مالکیت اولیه میرنجم الدین پورافضل به مساحت ۲۴۵۵,۱۹ متر مربع واقع در اراضی خوجین.

۶۴- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۴۳۲۸ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مجزاشده ازپلاک ۵۸۳فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقایان زین العابدین وموسی هردونصیری دوگر: نسبت به سهم از مالکیت اولیه زین العابدین نصیری دوگر به مساحت ۲۲۷,۸۳ مترمربع واقع در اراضی خوجین.

۶۵- ششدانگ یکقطعه زمین به پلاک ۴۳۲۹ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانمها سمانه فتحی فیروزآباد وجمیله جعفری بیرق: از مالکیت اولیه رمضان فتح الهی به مساحت ۲۰۰,۴۰ مترمربع واقع در اراضی خوجین.

۶۶- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۳۳۰ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مجزاشده از۵۰۱فرعی مورد تقاضا و متصرفی آقای امین سیمین: از مالکیت اولیه عبدالمطلب محمدی به مساحت ۹۸۷,۹۹ مترمربع واقع در اراضی خوجین.

۶۷- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۳۳۱ فرعی از ۱۹۵۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای خیراله وکیلی: از مالکیت اولیه عبدالکریم واکبر بنایی به مساحت ۲۰۰۸,۶۳ مترمربع واقع در اراضی خوجین.

بخش ۸ سنجبد خلخال

۶۸- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۲۸۹ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای غلام نعمتی اوجقازعلیا: از مالکیت اولیه سلمان رضایی به مساحت ۱۷۶۵,۹۶ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۶۹- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۲۹۰ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهرنگ یزدانی: از مالکیت اولیه سرتیپ یزدانی به مساحت ۹۷۷,۴۵ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۰- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۲۹۱ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای بهرنگ یزدانی : از مالکیت اولیه سرتیپ یزدانی به مساحت۲۴۵ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۱- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۲۹۲ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مهتاب یزدانی اوجقاز: از مالکیت اولیه سرتیپ یزدانی به مساحت ۲۰۳,۴۲ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۲- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۲۹۳ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم مینا یزدانی اوجقاز: از مالکیت اولیه سرتیپ یزدانی به مساحت ۵۸۳,۴۸ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۳- ششدانگ چهار قطعه زمین مزروعی دیمی وآبی به پلاکهای ۲۹۴و۲۹۶و۲۹۷و۲۹۸ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کاظم سلیمی: از مالکیت اولیه احداله سلیمی به مساحتهای ۸۲۷,۶۶و۱۸۵۳,۹۴و۱۱۲۸,۱۹و۱۹۸۱,۹۹ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۴- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۹۵ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای کاظم سلیمی: از مالکیت اولیه احداله سلیمی به مساحت ۱۵۷۳,۴۶ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۵- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۲۹۹ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای اردلان عظیمی: از مالکیت اولیه سلیم خان زیادی به مساحت ۱۱۳۴,۵۱ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۶- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۳۰۰ فرعی از ۹۷-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای حجت سلیمی مجره: از مالکیت اولیه احداله سلیمی به مساحت ۷۲۸,۱۷ مترمربع واقع در اراضی اوجقاز علیا.

۷۷- ششدانگ یکقطعه باغ به پلاک ۴۳ فرعی از ۱۰۳-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای محمدقلی پور: از مالکیت اولیه رجب قلی پور به مساحت ۲۸۸۳,۰۸ مترمربع واقع در اراضی خداقلی قشلاقی.

۷۸- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۶۱۸ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی سازمان تبلیغات اسلامی؛از مالکیت اولیه صادق نعمتی به مساحت ۳۱۴,۶۱ مترمربع واقع در اراضی لنبر.

۷۹- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۶۱۹ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی خانم سروناز ناجی لنبر؛از مالکیت اولیه پرش صحبت زاده به مساحت ۱۷۵,۲۱ مترمربع واقع در اراضی لنبر.

۸۰- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۶۲۰ فرعی از ۱۰۵-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای شهامت مرادی لنبر؛از مالکیت اولیه نار خانم اکبرزاده به مساحت ۳۳۳,۷۳ مترمربع واقع در اراضی لنبر.

۸۱- ششدانگ یکبابخانه ومحوطه به پلاک ۴۶ فرعی از ۱۰۹-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقایان سجاد وجمال الدین وظاهر هرسه جعفری آقبلاغ؛نسبت به سهم ازمالکیت اولیه موسی جعفری به مساحت ۱۲۱۵,۷۲ مترمربع واقع در اراضی آقبلاغ .

۸۲- ششدانگ یکقطعه زمین محصور به پلاک ۱۲۹ فرعی از ۱۱۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای قهرمان عیسی پور کالار؛از مالکیت اولیه اله ویرن جعفری به مساحت ۵۶۷,۱۰ مترمربع واقع در اراضی کالار.

۸۳- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۳۰ فرعی از ۱۱۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای امید علیزاده ؛از مالکیت اولیه هاشم علیزاده به مساحت ۱۲۵۶۳,۵۷ مترمربع واقع در اراضی کالار.

۸۴- ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی آبی به پلاک ۱۳۱ فرعی از ۱۱۰-اصلی مورد تقاضا و متصرفی آقای هرمز جعفری آقبلاغ ؛از مالکیت اولیه موسی جعفری به مساحت ۱۱۰۰۷,۷۳ مترمربع واقع در اراضی کالار.

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه۱۴۰۵/۳/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۱۴۰۵/۴/۱۵

رییس ثبت خلخال -زینال زاده

جدیدترین چالش‌های سئو برای کسب و کارها

نویسنده: علی آل‌علی

موفقیت در حوزه سئو برای هر کسب و کاری مهم و اساسی است. خب بدون سئو شما امکان معرفی درست و حسابی کسب و کارتان به دیگران را از دست می‌دهید. درست به همین خاطر شما باید ارزیابی بسیار دقیقی از اوضاع برای خودتان داشته و سعی کنید همیشه همسو با تغییرات جلو بروید. یک برنامه سئو مناسب تضمین‌کننده هماهنگی دائمی‌تان با الگوی رفتار مشتریان در بازار است و درست به همین خاطر اگر حواس‌تان نباشد، اصل بعید نیست خیلی زود کارتان به جاهای باریک نکشد. این مسئله‌ای است که برای بسیاری از کسب و کارها در طول زمان حسابی چالش‌برانگیز شده است.

در حالی که کارآفرینان خیال می‌کنند حوزه سئو محدود به انتخاب کلیدواژه‌های مناسب برای محتوا می‌شود، ماجرا بسیار فراتر از این حرف‌هاست. در واقع شما نمی‌توانید کارتان را بدون توجه به چالش‌های متنوع این حوزه به خوبی جلو ببرید. هر کاری در این دنیا سختی‌های خاص خودش را دارد. با این حال تا وقتی شما از سختی‌های یک کار اطلاع نداشته باشید، احتمال شکست‌تان بی‌نهایت زیاد خواهد بود. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید قبل از اینکه اوضاع‌تان حسابی به هم بریزد، به فکر آشنایی با چالش‌های سئو باشید.

ما در این مقاله قصد داریم خیلی رُک و پوست‌کنده سراغ برخی از مهمترین چالش‌های پیش روی کسب و کارها در زمینه سئو برویم. خب این امر نه تنها شما را برای ماجراجویی در بازار آماده‌تر خواهد کرد، بلکه چشم‌انداز دقیق‌تری نیز پیش روی‌تان قرار می‌دهد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما قبل از هر کاری باید خودتان را نسبت به زمین بازی سئو آماده کنید.

شاید فکر کنید سئو حوزه‌ای تخصصی است که هر کسی از آن سر در نمی‌آورد. خب تمام تلاش ما در روزنامه فرصت امروز ساده‌سازی مفاهیم و استراتژی‌های پیچیده است. ما قبلا کلی درباره سئو و تکنیک‌های آن با هم گپ زده‌ایم. حالا قصد داریم همانقدر ساده و بدون پیچیدگی سراغ برخی از مهمترین چالش‌های این حوزه برویم. اگر شما هم در زمینه سئو فعالیت دارید یا قصد ورود به این زمینه را پیدا کرده‌اید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

آپدیت‌های مداوم گوگل

یکی از اعصاب خُردکن‌ترین نکاتی که در دنیای کسب و کار به چشم می‌خورد، مسئله مربوط به آپدیت‌های مداوم گوگل است. خب این نکته شاید برای کاربران جذاب باشد، اما بازاریاب‌ها را حسابی با دردسر رو به رو می‌کند؛ چراکه تا می‌خواهند به یک تغییر تازه عادت کنند، یک استراتژی تازه از راه می‌رسد. همین امر موجب شده در طول سال‌های اخیر گوگل کلی شکایت و اعتراض از سوی بازاریاب‌ها دریافت کند. البته در بسیاری از مواقع واکنش گوگل نسبت به این نکات چندان مثبت نیست، اما در کل شما نمی‌توانید کارتان را بی‌توجه به آپدیت‌های گوگل دنبال کنید.

اگر شما تازه به عنوان بازاریاب قصد ورود به حوزه سئو را دارید، باید کمی روی اعصاب‌تان کار کنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا درک بسیار بهتری نسبت به شرایط موجود پیدا کنید. خب در بسیاری از اوقات بازاریاب‌ها خیال می‌کنند. باید همیشه به دنبال راهکارهای نوآورانه باشند. این در حالی است که گوگل خودش دست بالاتر را در این حوزه دارد. پس بد نیست کمی خودتان را به درک و پذیرش سریع تغییرات عادت دهید. این امر می‌تواند شما را از شر بسیاری از نکات منفی در دنیای کسب و کار نجات دهد.

یادتان باشد، گوگل مهمترین برند دنیا در حوزه دیجیتال و صدالبته بازاریابی است. پس اصلا نباید با آن در افتاده یا کنارش بگذارید. راستش را بخواهید، این آپدیت‌های سریع صدای همه را درآورده، اما مشکل غیرقابل حلی نیست. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما با اتکا به برخی از منابع تحلیلی درجه یک می‌توانید به سادگی این مشکل را پشت سر بگذارید.

یکی از منابع خوب برای آگاهی از تغییرات تازه گوگل خودِ ما هستیم. ما در روزنامه فرصت امروز همیشه تازه‌ترین تحولات و آپدیت‌های گوگل را در لحظه پوشش می‌دهیم. پس بد نیست هرچند وقت یکبار با دقت محتوای ما درباره گوگل را زیر و رو کنید. این امر انگیزه بسیار بهتری به شما برای تعامل با مخاطب در فضای اینترنت خواهد داد.

اگر دوست دارید به برخی از منابع خارجی نیز دسترسی داشته باشید، بد نیست از سایت‌هایی مثل هاب اسپات (Hubspot) یا اهرفز (Ahrefs) نیز سود ببرید. به علاوه، سرویس اخبار گوگل (Google News) نیز همیشه در دسترس خواهد بود. این امر می‌تواند برای شما جذابیت‌های بسیار زیادی به همراه داشته و کارتان را حسابی ساده نماید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.

نکته کلیدی در استفاده از منابع تحلیلی تلاش برای استفاده از منبعی است که تازه‌ترین اطلاعات را همراه با تفسیرهای درست در اختیارتان قرار دهد. پس این دو معیار را در انتخاب نهایی‌تان مدنظر قرار دهید.

افزایش رقابت در حوزه سئو و سرقت رتبه!

سئو حوزه بی‌نهایت مهمی برای توسعه کسب و کار و معرفی آن به مخاطب هدف محسوب می‌شود. با این حساب جای تعجب ندارد که حجم رقابت در این حوزه در طول سال‌های اخیر رشد بی‌نهایت زیادی را تجربه کرده است. کار به جایی رسیده که برخی از کارآفرینان برای اثرگذاری بر روی مخاطب حتی دست به طراحی بودجه‌های کلان نیز می‌زنند. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب‌تان چاره‌ای به غیر از رویارویی با این حجم از رقابت ندارید. این مسئله‌ای است که برای بسیاری از بازاریاب‌ها سخت به نظر می‌رسد.

راستش را بخواهید، کمتر کسی در این دنیا علاقه‌ای به رویارویی با رقبا دارد. خب همه دوست دارند در یک حوزه خالی از رقابت فعالیت کرده و دنبال دردسر هم نباشند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز جهتگیری منطقی نسبت به این ماجرا داریم. شما در عین حال که باید از رقابت استقبال کنید، حجم آن را نیز باید در کانون توجه قرار دهید. این امر می‌تواند برای شما چالش‌برانگیز باشد، اما حفظ این تعادل ضروری است.

گاهی اوقات سطح رقابت در یک حوزه آنقدر بالاست که عملا ورودتان به آن مساوی با شکست خواهد بود. مثلا اگر همین امروز یک برند بخواهد سیستم عاملی تازه برای لپ تاپ‌ها طراحی کند، احتمالا با مشکلات زیادی رو به رو خواهد شد؛ چراکه اپل و مایکروسافت این حوزه را کاملا در اختیار خودشان دارند. به علاوه، تولید محتوا یا سئو محتوا در این رابطه نیز سختی‌های زیادی خواهد داشت؛ چراکه بازار سیستم عامل‌ها تا حد زیادی اشباع شده است. پس شما کار بی‌نهایت سختی پیش روی خواهید داشت.

نکته دیگری که در این میان ارزش بررسی دارد، مسئله سرقت رتبه است. این یعنی شما حتی اگر وارد رقابت با دیگران نشوید هم دیر یا زود دیگران به سراغ تان می‌آیند. بسیاری از بازاریاب‌ها با پدیده سرقت مشتری آشنا هستند. این یعنی بازاریاب‌های دیگر کار شما را زیر ذره بین برده و به مرور زمان فالوورهای تان را یکی پس از دیگری از چنگ‌تان درمی‌آورند. این مسئله درباره مشتریان برند نیز مصداق دارد. حالا در حوزه سئو نیز سرقت رتبه برندها بدل به امری رایج شده است. این امر خودش نشان‌دهنده افزایش سطح رقابت در دنیای کسب و کار است. پس شما باید خودتان را برای آن آماده کنید. یکی از راهبردهای مناسب در این میان تلاش برای کسب اطلاعات دقیق از رقبا به طور مداوم است. اینطوری دست آنها همیشه برای‌تان رو خواهد بود.

ورود هوش مصنوعی و رتبه‌بندی‌های غیردقیق

هوش مصنوعی در طول سال‌های اخیر بدل به فرشته نجات بسیاری از بازاریاب‌ها شده است. این امر در حالی روی می‌دهد که برخی از بازاریاب‌ها هنوز هم به شیوه‌های سنتی بیشتر اعتماد دارند. بنابراین جنگ تمام عیاری میان بازاریاب‌های کلاسیک و مدرن در جریان است.

بی‌شک هوش مصنوعی با امکانات فوق‌العاده‌ای که به بازاریاب‌ها می‌دهد، پیروز نهایی ماجرا خواهد بود. با این حال سلطه هوش مصنوعی بر عرصه بازاریابی و تولید محتوا نیز خالی از دردسر نخواهد بود. شما در حوزه سئو نه تنها با کلید واژه‌ها، بلکه تعامل با الگوریتم موتورهای جست‌وجو و شبکه‌های اجتماعی رو به رو هستید. یکی از چالش‌های مهم در این میان مشخص نبودن رویکرد گوگل یا مثلا یوتیوب نسبت به هوش مصنوعی است. آیا الگوریتم این غول‌های دیجیتال از هوش مصنوعی استقبال می‌کند؟ اگر جواب مثبت است، تا کجا این استقبال ادامه خواهد داشت؟

سوالات بالا شاید کمی عجیب به نظر برسد، اما برای بازاریاب‌های حرفه‌ای مسئله مرگ و زندگی را نشان می‌دهد. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز سر آنها اصلا شوخی نداریم. نکته کلیدی در این میان تلاش برای رمزگشایی از این وضعیت است.

راستش را بخواهید، بسیاری از شبکه‌های اجتماعی خودشان دست به طراحی هوش مصنوعی زده‌اند. مثلا ایلان ماسک و رفقا در ایکس از یک نسخه اولیه دستیار هوش مصنوعی رونمایی کرده‌اند. گوگل هم که خودش دستی بر آتش در زمینه هوش مصنوعی دارد، بازاریاب‌ها را به استفاده از این فناوری ترغیب می‌کند. با این حال شما نمی‌توانید فقط با اتکا به توانایی‌های هوش مصنوعی کارتان را پیش ببرید. این امر بی‌برو برگشت برای‌تان دردسرساز خواهد شد. پس بهتر است به جای اینکه همینطور امیدوار به استقبال دیگران از این فناوری باشید، کمی حد و حدودها را مشخص سازید.

اگر نظر ما را بخواهید، به طور کلی شبکه‌های اجتماعی از پدیده مربوط به هوش مصنوعی استقبال می‌کنند. با این حال این استقبال فقط در صورتی است که شما در فرآیند تولید محتوا از هوش مصنوعی کمک گرفته و خودتان بازیگر نقش اول باشید. وقتی همه کارها را برعهده هوش مصنوعی قرار دهید، آن وقت کلاه‌تان با دیگران در هم خواهد رفت. این مسئله‌ای است که بسیاری از بازاریاب‌ها به طور دقیق بدان توجه ندارند. به همین خاطر به طور مداوم در شبکه‌های اجتماعی یا حتی گوگل به مشکل می‌خورند.

بی‌شک گوگل دوست ندارد خلاقیت فردی بازاریاب‌ها به سود هوش مصنوعی مصادره شود. به همین خاطر اگر شما محتوایی را کاملا با استفاده از هوش مصنوعی بسازید، احتمالا واکنش مثبتی از سوی گوگل دریافت نخواهید کرد. این در حالی است که گاهی اوقات این حد و مرزها آنقدر که فکر می‌کنید، روشن نیست.

رقابت فزاینده کسب و کارهای کوچک در گوگل

زمانی نه چندان دور راه‌اندازی یک کسب و کار کوچک و توسعه آن در گوگل ماموریت سختی نبود. به همین خاطر در طول سال‌های اخیر این استراتژی بدل به یک الگوی برنده شده بود. این ماجرا اما دیگر به پایان راه رسیده است؛ چراکه امروزه حتی در گوگل نیز موج رقابت به شیوه‌ای باورنکردنی ادامه دارد. این یعنی شما نمی‌توانید به این سادگی کارتان را شروع کرده و انتظار موفقیت‌های در لحظه را داشته باشید. به موازات افزایش رقابت در میان کسب و کارهای کوچک، وضعیت سئو محتوا نیز سخت‌تر شده است. اجازه دهید قبل از اینکه جلوتر برویم، یک مسئله را درباره سطح رقابت روشن کنیم. شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب نه تنها نیاز به افزایش کیفیت محتوا دارید، بلکه از نظر کمیت نیز به دلیل تعداد برندهای حاضر در بازار کارتان سخت شده است.

بسیاری از کارآفرینان در شرایط کنونی ترجیح می‌دهند دور رویاهای‌شان برای راه‌اندازی کسب و کار مستقل را خط کشیده و همچنان به عنوان بخشی از یک سازمان بزرگ به فعالیت ادامه دهند اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا وجه تشابه زیادی با جریان اصلی کارآفرینان دارید. البته بد نیست کمی هم به فکر رقابت و ماجراجویی در بازار باشید. اگرچه حجم رقابت میان کسب و کارهای کوچک بسیار زیاد است، اما بیشتر این رقابت فقط روی کاغذ معنا دارد. به زبان ساده‌تر، بسیاری از کسب و کارهای کوچک ماهیت بی‌نهایت کلیشه‌ای داشته و در بازار محو هستند. درست به همین خاطر شما می‌توانید بدون دردسر اضافه به رقابت با آنها برخواسته و کارتان را به ساده‌ترین شکل دنبال کنید. پس نگران چه هستید؟ می‌توانید همین امروز کارتان را شروع کرده و خیال‌تان از بابت میزان رقابت بالا نیز راحت باشد. مسئله درباره حجم بالای رقابت در حوزه سئو نیز دقیقا مثل بخش بالاست. خب شما تبلیغات زیادی در حوزه سئو مشاهده می‌کنید، با این حال در عمل خلاقیت زیادی در کار نیست. بنابراین شما با کمی تأمل درباره شیوه بازاریابی‌تان فرصت بسیار خوبی برای اثرگذاری بر مخاطب‌تان خواهید داشت. این در حالی است که گاهی اوقات بازاریاب‌ها کارشان برای اثرگذاری بر روی مخاطب حسابی به مشکل می‌خورد.

یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار ایده‌های تازه هستیم. برای این کار می‌توانید روی مشتریان وفادارتان حساب کرده و گاهی اوقات از آنها نیز کمک بگیرید. به علاوه، همیشه توسعه کسب و کار در دنیای کنونی به تنهایی امکان‌پذیر نیست. پس بهتر است از بازخوردها یا نظرات مشتریان و حتی کارمندان‌تان نهایت استفاده را ببرید. اینطوری سرنوشت بهتری در انتظار شما و کسب و کارتان خواهد بود.



چالش تولید مدام محتوای تازه و به درد بخور

تولید محتوا کاری نیست که شما به طور مقطعی انجام داده و سپس کاملا فراموشش کنید. این مسئله می‌تواند سختی‌های زیادی برای‌تان به همراه داشته و حتی اوضاع‌تان در عمل را حسابی به هم بریزد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما چاره‌ای به غیر از یافتن راهکارهای طلایی برای رهایی از این بحران ندارید.

تولید محتوای تازه فقط مربوط به افزایش تعداد پست‌های سایت یا اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی نیست. خیلی از برندها فکر می‌کنند همین که محتوای تازه در اختیار مخاطب قرار دهند، دیگر کارشان بی‌ایراد خواهد بود. خب مسئله کیفیت محتوا در این میان اهمیت زیادی دارد. اگر شما نتوانید کیفیت محتوا را تضمین کنید، کارتان به ناکجا خواهید کشید.

مردم امروزه در دنیای آنلاین به دنبال محتوایی هستند که واقعا به دردشان بخورد. پس اگر شما نتوانید چنین محتوایی برای آنها فراهم کنید، دنبال منابع دیگری خواهند رفت. این امر می‌تواند در نهایت کلی به ضرر شما تمام شود. پس بهتر است حواس‌تان را حسابی جمع کنید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

ایجاد نظم در زمینه تولید محتوا می‌تواند به شما برای تعامل بهینه با مخاطب کمک شایانی نماید. این مسئله شما را از نقطه نظر تعامل بهینه با مخاطب در شرایط مناسبی قرار داده و اوضاع را به سودتان تغییر می‌دهد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای همفکری با دیگر اعضای شرکت در مسیر ترسیم روند تولید محتواست. این نکته نه تنها مشارکت بالایی از سوی دیگران برمی‌انگیزد، بلکه کیفیت نهایی محتوا را نیز توسعه خواهد داد.

یادتان باشد، اگر کاربران نسبت به محتوای‌تان نقدی دارند، باید آن را به طور دقیق استفاده نمایید. خب نقد که همیشه تخریب شما نیست. گاهی اوقات دلیل نقد از کسب و کارتان مربوط به عملکرد بد خودتان است. پس اگر نتوانید در ادامه راه کمی از مشکلات‌تان در این رابطه را حل کنید، خیلی زود مشتریان دور شما را خط می‌کشند.

فرمول ما در این بخش تلاش برای استفاده از نظرات منفی کاربران به عنوان منبعی برای شناسایی نقاط ضعف‌تان است. اینطوری شما خیلی ساده‌تر فرصت تحلیل و بررسی شرایط را خواهید داشت. نکته کلیدی دیگر اینکه نباید هیچ وقت صورت مسئله را پاک کنید. خب تعامل شما با مخاطب در زمینه تولید محتوا گاهی اوقات دردسرهای زیادی به همراه خواهد داشت. درست به همین خاطر بد نیست همیشه این رابطه را به طور مثبت دنبال کنید. اینطوری سرنوشت بهتری در انتظار شما و کسب و کارتان خواهد بود. یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز نسبت به توسعه کسب و کار نگاه منطقی داریم. با این حساب اگر شما نتوانید کسب و کارتان را به طور منطقی در زمین تولید محتوا توسعه دهید، احتمالا کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. این مسئله‌ای است که برای بسیاری از کارآفرینان مشکل‌ساز است. پس باید راه حل درستی برای آن پیدا کنیم.

توصیه ما در این بخش تلاش برای استفاده از تمام ظرفیت برند است. خب کسب و کار شما ظرفیت‌های بسیار زیادی دارد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای شرکت دادن تمام اعضای تیم بازاریابی و صدالبته فروش به بحث سئو است. این امر شاید در ابتدا کمی سخت به نظر برسد، اما اگر در آن موفق شوید، دیگر چالش زیادی پیش روی‌تان نخواهد بود. خب کار تیمی همیشه محتوایی با کیفیت بالاتر به همراه خواهد آورد. به علاوه، توان شما برای تولید محتوای بیشتر را نیز حسابی افزایش می‌دهد. پس اصلا لازم نیست خودتان را نگران کرده یا مسئله را به شیوه‌ای عجیب و غریب بررسی کنید. این مسئله‌ای است که برای شما نقطه قوت مهمی محسوب می‌شود. پس به جای اینکه خودتان را اذیت کنید، به فکر استفاده از توانایی‌های تمام تیم‌تان باشید. این امر می‌تواند وضعیت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد.

چالش استخدام نیروی متخصص در حوزه سئو

حوزه سئو مثل هر بخش دیگری در دنیای کسب و کار نیاز به همکاری با نیروی متخصص دارد. در حالی که بسیاری از برندها در زمینه همکاری با نیروی متخصص ادعاهای زیادی دارند، با این حال هنوز هم یافتن کسانی که واقعا تخصص به درد بخوری در این حوزه داشته باشند، سخت به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید همیشه یک قدم از دیگران جلو باشید.

اگر فکر می‌کنید مسئله مربوط به کمبود نیروی متخصص به این سادگی حل می‌شود، باید بگوییم سخت در اشتباهید؛ چراکه حوزه سئو اصلا شوخی‌بردار نیست. چشم‌انداز آتی نیز نشان‌دهنده بهبود این روند در طول سال‌های پیش رو نیست. بنابراین شما دست کم چند سال بحران نیروی متخصص را همراه خودتان خواهید داشت. شاید تنها راهکار مناسب در این میان تلاش برای یادگیری برخی مهارت‌های سئو و افزایش مهارت تیم کسب و کارتان باشد. این امر می‌تواند به شما چشم‌انداز بسیار خوبی در بلندمدت ارائه دهد. اینطوری دیگر لازم نیست خودتان را اذیت کرده یا نگران از دست رفتن فرصت‌ها باشید.

قبول دارم آموزش کارمندان بخش بازاریابی برای آشنایی با سئو اصلا ساده یا کم هزینه نیست. با این حال گاهی اوقات باید سختی‌های مسیر را به جان بخرید. این امر می‌تواند در بلندمدت از شما کارآفرین بهتری ساخته یا حتی شرایط‌تان را مساعد نماید. یادتان نرود، ما در روزنامه فرصت امروز همیشه طرفدار آموزش کارمندان شرکت هستیم. با این حساب شما می‌توانید ماموریت پیش رو را به مثابه چالش مهم نگاه کنید. اینطوری خیلی راحت‌تر با این مسئله کنار آمده و آماده تغییرات مثبت خواهید شد. ماجرا جالب شد، نه؟

فراموش نکنید، مواجهه با شکست‌های مقطعی در ابتدای راه امری طبیعی محسوب می‌شود. پس اصلا نباید خیال کنید این ماجرا فقط برای شما روی داده یا دیگر برندها آن را تجربه نمی‌کنند. مسئله کلیدی در این میان تلاش برای رویارویی با تغییرات مورد نظر به بهترین شکل است. شما باید چالش‌های مورد بحث در این مقاله را به خوبی شناسایی کرده و سپس به دنبال کنار زدن آنها به طور مداوم باشید. فقط در این صورت شانس‌تان برای اثرگذاری بر روی مخاطب افزایش خواهد یافت.

سخن پایانی

بازاریابی بدون تمرکز بر سئو اصلا معنا و مفهومی ندارد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب نیاز به آشنایی با تکنیک‌های کلیدی در این حوزه دارید. البته این امر به تنهایی کافی نیست؛ چراکه باید کمی هم به فکر چالش‌های این حوزه باشید. دست و پنجه نرم کردن با چالش‌های مختلف در این میان مسئله مهمی است که شاید به این سادگی برای‌تان قابل درک یا حتی حل نباشد. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از نکات کلیدی در این رابطه را با شما در میان بگذاریم. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و هرجا هم به مشکل خوردید، روی ما و تیم‌مان حساب کنید.

منابع:
https://ahrefs.com/blog/seo-challenges/
https://blog.hubspot.com/marketing/seo-challenges
https://www.semrush.com/blog/seo-challenges/

بومی‌سازی نخستین محفظه بخار توربین الفین کشور در آریاساسول



بوشـهر- خبرنـگار فرصـت امروز: پـروژه سـاخت و بومی‌سـازی محفظه بخـار (Steam Chamber) توربیـن ۳۰۱ واحـد الفیـن شـرکت پلیمـر آریاساسـول، برای نخستین بار در کشور و با تکیه بر توان متخصصان داخلی با موفقیت به پایان رسـید. مدیر واحد خوداتکایی و سـاخت داخل مرکز نوآوری و دانش‌بنیان شـرکت، با اشـاره به اهمیت راهبردی توربیـن ۳۰۱ واحد الفین اظهار کرد: محفظه بخار این تجهیز، به‌دلیل عملکرد در شرایط دمایی و فشاری بسـیار بالا، از قطعات حساس و استراتژیک صنعت پتروشیمی به شمار می‌رود؛ این قطعه محل ورود بخار فوق‌داغ و پرفشـار به توربین اسـت و عملکرد مداوم آن در شـرایط عملیاتی سخت، نیازمند طراحی، ساخت و کنترل کیفی مطابق با استانداردهای سـختگیرانه بین‌المللی است. مجتبی آزادی، افزود: با توجه به اهمیـت این تجهیز و ضـرورت خوداتکایی در تأمین قطعات حسـاس، مدیران ارشد شـرکت پلیمر آریاساسـول، پروژه سـاخت این قطعه را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های واحد خوداتکایی و سـاخت داخل تعریف و با حمایت کامل خود، زمینه اجرای موفق آن را فراهم کردند. وی با بیان اینکه در نخستین گام، فرآیند مهندسی معکوس قطعات محفظه بخار با همکاری واحدهای خوداتکایی و سـاخت داخل، تعمیرات و بازرسـی فنی آغاز شـد، گفت: این فرآیند شامل تحقیقات فنی، ابعادبرداری دقیق، اسـکن سه‌بعدی قطعات و استخراج داده‌های مهندسـی با استفاده از تجهیزات پیشرفته اندازه‌گیری و فناوری ابرنقاط بود. در ادامه نیز مدل‌های سـه‌بعدی و نقشه‌های سـاخت با بهره‌گیری از نرم‌افزارهای تخصصی مهندسی از جمله CATIA و GeoMagic طراحی و توسعه یافت.

مدیر واحد خوداتکایی و سـاخت داخل آریاساسـول اظهار کـرد: در مرحله مدل‌سـازی و قالب‌سازی، به‌دلیل پیچیدگی هندسی قطعات و حساسیت بالای فرآیند ماهیچه‌سـازی، اجرای دقیق عملیات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بود که با تکیه بر تجربه و دانش فنی متخصصان داخلی محقق شد.

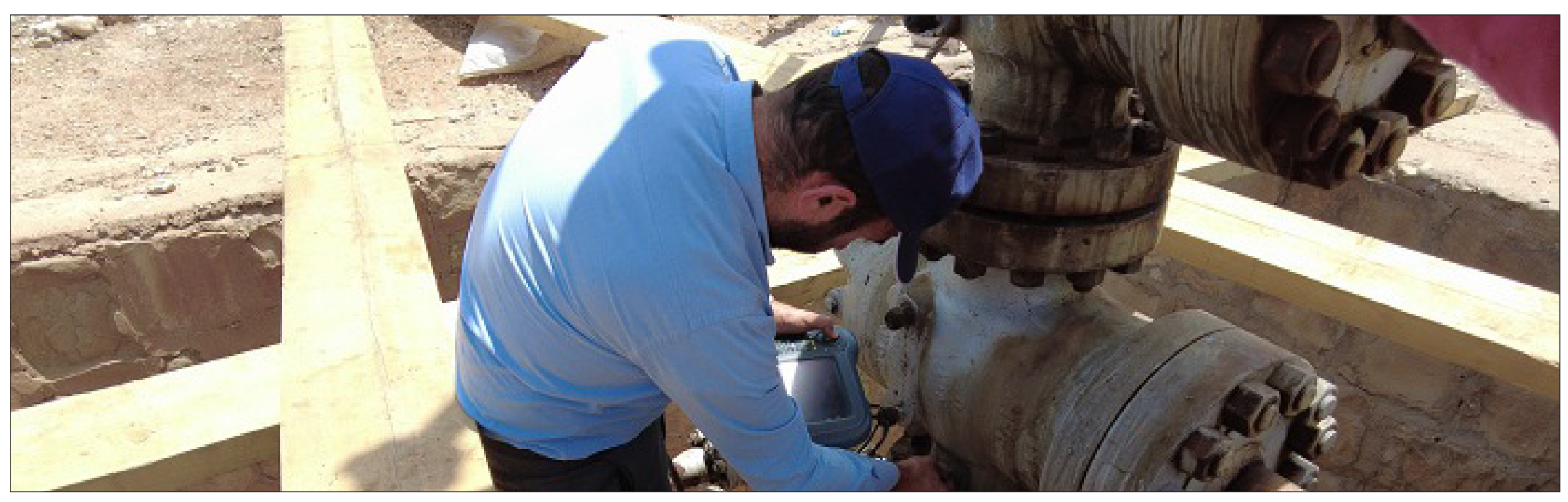
آزادی افزود: پیش از آغاز عملیات ریخته‌گری، فرآیند شبیه‌سـازی تخصصی توسـط نرم‌افزارهای پیشـرفته ریخته‌گری انجام و پس از دریافت تأییدیه‌های فنـی، عملیات ریخته‌گری در حجم بالا و با حساسـیت ویژه اجرایی شـد. این مرحله مطابق با الزامات و اسـتانداردهای سـختگیرانه صنعت پتروشیمی انجام گرفت و تأییدیه‌های لازم را از واحد بازرسی فنی دریافت کرد.

وی با اشـاره به حساسـیت بالای ماشـین‌کاری قطعات محفظه بخار به‌دلیل وجـود تلرانس‌هـای دقیق ابعادی و هندسـی، تصریـح کرد: در ایـن مرحله، واحد مهندسـی سـاخت با دریافت برنامه اجرایی و زمان‌بندی دقیق از شرکت ماشـین‌کار و با همراهی واحد بازرسـی کالا، تمامی مراحل اجرایی را به‌صورت مستمر رصد و کنترل کرد.

آزادی تصریح کرد: سـاخت قطعات حساس محفظه بخار توربین ۳۰۱ واحد الفین آریاساسـول، با اتکا به توان متخصصان و صنعتگران داخلی، توسعه دانش فنی سـاخت داخل و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان کشور، برای نخستین‌بار در کشور و با بالاترین کیفیت انجام شد و با رعایت الزامات فنی و استانداردهای سـختگیرانه، تأییدیه متخصصان بازرسی فنی و مهندسی ساخت شرکت را اخذ کـرد. وی در پایـان تأکید کرد: این دسـتاورد، علاوه بر ثبت نخسـتین تجربه بومی‌سـازی این قطعه در کشـور، نمـادی از توانمندی صنعتگـران ایرانی در داخلی‌سـازی تجهیزات راهبردی صنعت پتروشـیمی و حاصل حمایت مدیران ارشد و هم‌افزایی واحدهای مختلف شرکت از جمله خوداتکایی و ساخت داخل، بازرسـی فنی، تعمیـرات، تدارکات، توسـعه منابع و انبارهـای داخلی در کنار مشـارکت مؤثر شـرکت‌های دانش‌بنیان داخلی اسـت؛ اقدامی ارزشمند که در شرایط حساس کشور به ثمر نشست.

عملیاتی کم نظیر در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان؛

ایمن سازی چاه ۱۰۰ ساله بدون دکل انجام شد



اهواز – شـبنم قجاوند: اجرای موفق این مأموریت بدون اسـتفاده از دکل، نشان‌دهنده اشراف فنی، آمادگی عملیاتی و هماهنگی مثال‌زدنی مجموعه‌های درگیر در این پروژه است.

یک عملیات حسـاس، پیچیده و کم‌نظیر در یکی از چاه‌های قدیمی و تاریخی مسجدسـلیمان بـا موفقیت و بدون نیاز بـه دکل حفاری به انجام رسید؛ عملیاتی که بار دیگر توان بالای متخصصان این شرکت در مدیریت شرایط سخت و پرریسک را به نمایش گذاشت.

این چاه که در سـال ۱۳۰۲ حفاری و در سـال ۱۳۰۳ به‌عنوان چاه تزریقی تکمیل شده، اکنون برای تزریق مایعات گازی و مواد زائد فرآیند جذب آب از گاز اسـتحصالی چاه‌های گازی ژوراسیک مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. با توجه به نشـت داخلی شـیرهای اصلی بالا و پایین چاه و پـس از چندین مرحله تلاش گروه‌های خدمات فنی چاه‌ها و خدمات بهره‌برداری برای رفع اشکال، موضوع در برنامه ایمن‌سازی قرار گرفت.

در ادامه، این عملیات در شـرایطی انجام شـد که چاه همچنان زنده بود و به دلیل نشـتی داخلی شـیرآلات، ضریب ایمنی مناسـب وجود نداشـت. با این حال، تیم‌های تخصصی با اجـرای دقیق مراحل فنی از جمله کشته شدن چاه، ایجاد HOT TOP بر روی شیر اصلی پایینی با وجود فشـار و غلظت بالای گاز H_2S، تعویض تاج چاه از بالای شـیر اصلـی پایینی و نصب شـیر اضافه، این مأموریت دشـوار را با موفقیت کامل به پایان رساندند. بر اساس این گزارش، میزان هیدروژن سولفوره این چاه ۳۶ هزار قسـمت در میلیون بوده و همین موضوع، حساسیت و پیچیدگـی عملیات را دوچندان کرده بود. با وجود این شـرایط، اجرای موفق این مأموریت بدون اسـتفاده از دکل، نشـان‌دهنده اشـراف فنی، آمادگی عملیاتـی و هماهنگی مثال‌زدنی مجموعه‌هـای درگیر در این پروژه اسـت. این عملیات با تلاش و همـکاری گروه‌های کنترل فوران چاه‌هـا، خدمات فنی چاه‌هـا، مهندسـی بهره‌برداری و ترابری سـتاد شـرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب، شرکت خدمات‌دهنده پمپ‌تراک و همچنین واحدهای HSE، نگهداری و تعمیرات خطوط لوله، خدمات چاه‌هـا، ترابری، عملیات بهره‌برداری و مهندسـی بهره‌برداری شـرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد؛ اقدامی که می‌توان آن را نمونه‌ای روشن از تجربه، جسارت فنی و توان راهبردی در مواجهه با عملیات‌های پیچیده و پرخطر صنعت نفت دانست.

پایش مستمر کیفیت آب مخزن «ساقی کوثر» پیش از بهره‌برداری



یزد - سـید محمد جـواد عرفان فر : مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب اسـتان یزد از اجـرای فرآیندهای فشـرده پایش، شست‌وشـو، گندزدایی و کنترل کیفی مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی «سـاقی کوثـر» خبـر داد و گفت: تمامـی مراحل آماده‌سـازی این مخزن با نظارت دقیق کارشناسان کنترل کیفیت آب انجام شـده تا آب شرب سـالم، بهداشتی و مطابق استاندارد در اختیار سـاکنان منطقه حسـن‌آباد قرار گیرد. مجتبی دهقان مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب استان یزد با اشاره به نزدیک شدن زمان بهره‌برداری از مخزن ۱۰ هزار مترمکعبی «ساقی کوثر» گفت: طی روزهای گذشته کارشناسان این مرکز همگام با سایر عوامل اجرایی، بر عملیات شست‌وشو و گندزدایی مخازن و خطوط انتقال نظارت مستمر داشته‌اند. وی افزود: در این مدت، سیستم تزریق مواد گنـدزدا راه‌اندازی و در چندین مرحله نمونه‌بـرداری و آزمایش‌های تخصصی برای سـنجش پارامترهای کیفی آب انجام شده است تا از سلامت و کیفیت آب پیش از ورود به شـبکه توزیع اطمینان کامل حاصل شـود. مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب استان یزد تصریح کرد: کنترل مستمر شاخص‌های کیفی آب، بخشـی از فرآیند اسـتاندارد بهره‌برداری از تأسیسات جدید آبرسانی است و تمامی آزمایش‌ها مطابق دسـتورالعمل‌ها و استانداردهای بهداشتی انجام می‌شود. دهقان خاطرنشـان کرد: هدف از این اقدامات، تأمین آب شرب سالم، بهداشتی و باکیفیت برای شـهروندان و ایجاد اطمینان خاطر برای سـاکنان مناطق تحت پوشـش این مخزن اسـت تا با بهره‌برداری از آن، خدمات آبرسانی پایدار و مطلوب‌تری به اهالی حسن‌آباد، اکرم‌آباد، اکرمیه و مناطق همجوار ارائه شود.

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو سواری - هاچ بک پاناروما سیستم پژو تیپ 207I-TU5 مدل ۱۴۰۳ به رنگ سفید روغنی بشماره موتور172B0192113 شماره شاسی NAAR03HFFRDC87480 بشماره انتظامی ۲۵۷ م ۶۵ ایران ۶۰ بنام حسین خسروی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۳۰ / ش

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) و کارت خودرو سواری پراید صبا مدل ۱۳۸۰ به رنگ سبز یشمی متالیک بشماره موتور ۰۰۲۷۱۱۷۳ بشماره شاسیS1412280735908 بشماره انتظامی ۴۴۸ ه ۸۶ ایران ۱۹ بنام شهناز فضلی جمور مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۶۰ / ث

آگهی مفقودی

کارت و برگ سبز و سند کمپانی خودروام وی ام به شماره انتظامی ۳۲ ایران ۲۸۱ م ۶۳ با شماره موتور MVM472FGA022311 شماره شاسی NATEBAEB8A100300 متعلق به اینجانب ندا مکارم مقدم به کد ملی ۰۹۰۲۵۷۹۷۵۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی - نوبت اول

قرارداد ۵ برگی مسکن مهر پرند به شماره قرار داد ۹۱/۱۰۰/۵۸۹۱ به تاریخ ۱۳۹۱/۰۱/۱۶ بنام سید داود حسین پور به کد ملی ۲۰۶۲۱۸۱۶۶۳ به آدرس پرند فاز ۵ پروژه کوزو بلوک C10 طبقه ۴ واحد ۱۹ به متراژ ۸۸/۲ مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد. رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو پراید به شماره انتظامی ۷۸ ایران ۵۷۴ م ۱۲ با شماره موتور ۳۲۱۶۱۷۷ شماره شاسی S1482288308674 متعلق به اینجانب میر عباس موسوی به کد ملی ۱۵۳۰۲۳۸۳۶۶ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

آگهی مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پژوپارس به شماره انتظامی ۲۱ ایران ۲۲۱ ج ۲۱ با شماره موتور 167B0101318 شماره شاسی NAAN11FF0111319392 متعلق به اینجانب طاها حسنی به کد ملی ۶۶۶۱۴۳۷۷۹۰ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد رباط کریم

((آگهی فقدان مدرک تحصیلی))

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب پویا حبیبی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۸۷۴۸ صادره از سنندج در مقطع کاردانی ناپیوسته رشته کاردان فنی پل سازی و ابنیه سازی صادره از واحد دانشگاهی سنندج آزاد با شماره ۱۲۸۸۱۱۰۰۱۱۳۴ مفقود و فاقد اعتبار می باشد از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج به نشانی سنندج سه راه ادب دانشگاه آزاد اسلامی سنندج ارسال نماید. تاریخ انتشارنوبت اول :۱۴۰۵/۰۳/۱۶ – نوبت دوم:۱۴۰۵/۰۳/۳۱ - نوبت سوم:۱۴۰۵/۰۴/۱۵ سنندج

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به اینکه هیئت اختلاف مستقر در ثبت گناوه؛مالکیت به تصرفات مفروزی و مالکانه آقای حامد رجبی را نسبت به شش دانگ عرصه و اعیان یک باب خانه به مساحت ۱۷/۵۹ مترمربع قسمتی از پلاک ۹۱۷ واقع در امامزاده گناوه بخش ۶ بوشهر که جهت آن پلاک ۱۱۶۴۵ /۹۱۷ منظور گردیده برابر رای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۰۳۹۳ مورخ ۱۴۰۵/۱/ ۲۹ تایید نموده و آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین نامه ی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی و قانون ثبت نیز منتشر گردیده لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن به استناد مادتین ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت و تبصره ذیل ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان فاقد سند رسمی جهت قسمت مورد تصرف آقای حامد رجبی منتشر و به اطلاع متصرف نامبرده و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی می رساند که عملیات تحدیدی در صبح مورخ ۱۴۰۵/۴/ ۳۱ در محل شروع به عمل خواهد آمد.لذا بدینوسیله از متصرف نامبرده و مجاورین دعوت می شود در وقت تعیین شده فوق در محل وقوع ملک حضور یابند واخواهی نسبت به حدود ارتفاعی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت جلسه تحدید حدود به مدت ۳۰ روز پذیرفته می شود.معترضین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مکلفن مطابق تبصره ماده ی ۸۶ آیین نامه قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده معترضین ثبتی مصوب ۷۳/۰۳/۲۵ ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض کتبی به اداره ثبت دادخواست به مراجع قضایی محل وقوع ملک تسلیم و تصدیق گواهی به جریان دعوی را به جهت ضبط در پرونده از دادگاه مربوط به اخذ و به ثبت تسلیم نمایند و الا حق آنان ساقط می شود./
تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۳/ ۳۱

محمدچهابدار
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان گناوه
از طرف، عبدالحسین بکتاش

شناسه آگهی ۲۲۰۸۳۶۳

آگهی موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی دهگلان

برابر آراء صادره هیئات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی دهگلان استان کردستان تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضیان محرز گردیده است. لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به شرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص ذینفع به آراء اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دهگلان تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی نمایند و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل دهد بدیهیست در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱-آقای جعفر محمدی فرزند علی محمد به شماره ملی ۳۸۰۰۰۹۲۷۲۷ و شماره ش ۵۳۳ نسب به درخواست ثبت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم زار به مساحت ۱۰۷۵۴.۷۴ متر مربع پلاک فرعی ۲۶۳ از ۱۳ اصلی واقع در بخش ۵ دهگلان خریداری از مالک رسمی آقای علی محمد محمدی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/ ۰۳/ ۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۵/ ۰۴/ ۱۵
عطا الله شاه نظری رئیس ثبت اسناد و املاک دهگلان

آگهی فقدان اسناد مالکیت خودرو

اینجانب علیرضا امینی گوهر چقائی مالک خودرو سواری سیستم پژو تیپ 405GLX-CNG-XU7مدل ۱۳۹۴ به شماره انتظامی ۸۵۸ ق ۶۵ ایران ۱۹ و شماره شاسی NAAM11CAXFR501876 و شماره موتور 124K0604066 بعلت فقدان سند و شناسنامه تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است . لذا چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف ده روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید . بدیهی است پس از انقضای مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهدشد.
۱۵۰ / ض

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۸۸۷ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزندحیدربشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹ . ۹۲۸۴ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶ اصلی واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۱۸۸۸ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره ازدریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۸ . ۴۲۰۷ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶ اصلی واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۱۸۹۵ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره ازدریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۱ . ۱۰۶۲۰ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶ اصلی واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۱۸۹۲ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزندحیدربشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۳ . ۹۴۰۳ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶ اصلی واقع در روستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/ ۰۳/ ۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/ ۰۴/ ۱۶
عباس اسدی – رئیس ثبت اسناد واملاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۷۸۲۴ – ۱۴۰۴ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم شیر ولی بساطی فرزند جعفر بیگ بشماره شناسنامه ۱۰۹۶ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۹ . ۸۳۴۲ مترمربع پلاک فرعی از ۴۴ اصلی واقع درروستای دارخورخریداری ازمالک رسمی آقای/خانم امیدعلی بساطی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت‌صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۷۸۲۵ – ۱۴۰۴ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم شیر ولی بساطی فرزند جعفر بیگ بشماره شناسنامه ۱۰۹۶ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹ . ۳۷۱۷ مترمربع پلاک فرعی از ۴۴ اصلی واقع درروستای دارخورخریداری ازمالک رسمی آقای/خانم امیدعلی بساطی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت‌صادرخواهدشد.

عباس اسدی – رئیس ثبت اسناد واملاک
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/ ۰۳/ ۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/ ۰۴/ ۱۶

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) خودرو وانت پیکان ۱۶۰۰ بشماره موتور۱۱۲۸۳۰۲۵۴۹۵ شماره شاسی ۸۳۹۰۴۴۳۷ بشماره انتظامی ۷۳۱ ی ۱۶ ایران ۱۹ بنام سعید صیدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۱۰ / ی

مفقودی

شناسنامه (برگ سبز) و سند خودرو سواری سیستم پراید تیپ صبا (جی تی ایکس) به رنگ یشمی – متالیک مدل ۱۳۸۱ بشماره موتور ۰۰۴۱۴۶۱۷ بشماره شاسی S1412281879043 بشماره انتظامی ۲۵۴ ب ۳۷ ایران ۹۸ بنام محمد گل محمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۲۰ /س

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۸۹۶ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۷ . ۸۶۸۵ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶اصلی واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۱۸۹۱ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۷ . ۹۷۴۸ مترمربع پلاک فرعی از۱۹۶ اصلی واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۱۸۹۰ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰ . ۵۰۶۰ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶اصلی . واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

برابرای شماره ۱۸۸۹ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم علی بخش مرادی فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۷۲۷ صادره از دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۰ . ۲۴۷۰ مترمربع پلاک فرعی از ۱۹۶اصلی واقع درروستای توه سرخک خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم صفرمرادی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذ رسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/ ۰۳/ ۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/ ۰۴/ ۱۶
عباس اسدی – رئیس ثبت اسناد واملاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای شماره ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۱۰۵۶ و ۱۴۰۵۶۰۳۱۶۰۰۹۰۰۷۲۸۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک سنقر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم احمدمحمدی فرزند نبی بشماره شناسنامه ۱۹۷ صادره ازدرششدانگ ۲ قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۲۷ . ۲۶۸۸۸ و ۵۳ / ۴۰۲۵ (آبی)مترمربع وقسمتی ازپلاک ۱۴۲ – کلیایی – دربندسطرحوزه ثبت ملک سنقر خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم نبی محمدی محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شوددرصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خودرابه این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرا به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد./۱۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۵/ ۰۳/ ۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۵/ ۰۴/ ۱۵
پیام حق شناس – رئیس ثبت اسنادواملاک

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی واراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی

برابرای اصلاحی شماره ۲۴۳۲ – ۱۴۰۵ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سندرسمی مستقردرواحدثبتی حوزه ثبت ملک اسلام آباد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای/خانم فدائی احمدیان فرزند محمد ولی بشماره شناسنامه ۵۹۰ صادره ازاسلام آبادغرب دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۰۲ . ۳۰۶۸ مترمربع پلاک فرعی از ۳ اصلی واقع درروستای برف آباد خریداری ازمالک رسمی آقای/خانم احمد پورچراغ محرزگردیده است.لذابه منظوراطلاع عموم مراتب دردونوبت به فاصله ۱۵ روزآگهی می شود درصورتی که اشخاص نسبت به صدورسندمالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشاراولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خودرا به این اداره تسلیم وپس ازاخذرسید،ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض،دادخواست خودرابه مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکوروعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهدشد.

عباس اسدی – رئیس ثبت اسناد واملاک
تاریخ انتشار : ۱۴۰۵/ ۰۳/ ۳۱

مفقودی

مجوز حمل سلاح پران ساچمه زنی تک لول کالیبر ۱۲ مدل چخماقی ساخت ترکیه به شماره ۹۳۴۸۰۰۰۱ بنام عزت اله عقابی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد . ۱۴۰ / ت

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
یکشنبه | ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ | شماره ۲۹۵۴ | ۸ صفحه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: صمیم

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان زرتشت غربی، روبروی بیمارستان مهر، پلاک۴۵، طبقه سوم شرقی
دفتر مرکزی: ۸۸۹۹۱۹۲۷

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

جدیدترین آپدیت‌های موتور جست‌وجوی گوگل

نویسنده: علی آل‌علی

گوگل از آن دست برندهایی است که هر وقت به آن نگاه می‌کنیم آپدیتی تازه برای کاربران رو می‌کند. انگار که مدیران این شرکت دوست دارند همیشه با دست پر در کنار کاربران حضور پیدا کرده و آنها را غافلگیر کنند. راستش را بخواهید، مدیران گوگل دست‌کم در طول دو دهه اخیر این کار را به بهترین شکل ممکن انجام داده‌اند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم گوگل نه تنها یک الگوی کامل برای دیگر استارت‌آپ‌ها محسوب می‌شود، بلکه به تنهایی توانایی اثرگذاری بر روی معادلات بازار را دارد.

بی‌شک هر تغییری که از سوی گوگل روی می‌دهد، اثرات بلندمدت زیاد بر روی بازار و نحوه رفتار بازیگران خواهد داشت. خب بازیگران بازار معمولا رفتارشان را با توجه به گوگل و دیگر غول‌های این حوزه تنظیم می‌کنند. به همین خاطر اگر فکر کرده‌اید می‌توانید بدون توجه به نکات جانبی در این حوزه دست به تصمیم‌گیری بزنید، کمی در اشتباه هستید.

گوگل در طول یک دهه اخیر توجه ویژه‌ای به کسب و کار نشان داده است. به طوری که خیلی از خدمات حوزه بازاریابی و تبلیغات را برعهده گرفته و از آن برای تعامل بهتر با مخاطب سود می‌برد. شما در این میان برای بازاریابی و پروموت برندتان چاره‌ای به غیر از همکاری نزدیک با گوگل و ابزارهایش ندارید. با این حال در این حوزه نیز خبرهای زیادی از جمله تغییرات مختلف در جریان است.

ما در این مقاله قصد نداریم تغییرات گوگل را فقط از نقطه نظر کسب و کار مورد توجه قرار دهیم. خب این کار می‌تواند برای کسانی که به نوعی کاربر معمولی گوگل هستند، خسته‌کننده باشد. به همین خاطر ما سراغ برخی از مهمترین آپدیت‌های گوگل در طول شش ماه اخیر رفته‌ایم. نکته مهم اینکه بسیاری از این آپدیت‌ها هنوز نهایی نشده، اما به دلیل اعلام قطعی آن از سوی گوگل در آینده‌ای نزدیک روانه بازار خواهد شد. شما به عنوان یک کارآفرین با آگاهی از آپدیت‌های پیش رو می‌توانید فعالیت‌تان را به بهترین شکل سامان دهید. پس با ما همراه باشید تا برخی از نکات کلیدی در این رابطه را مرور کنیم.

افزایش کاربرد هوش مصنوعی

هوش مصنوعی یکی از مهمترین تحولات دنیای دیجیتال در طول سال‌های اخیر محسوب می‌شود. بسیاری از ناظران مثل ایلان ماسک بر روی ضررهای جبران ناپذیر توسعه این فناوری تاکید دارند، اما به نظر می‌رسد مردم طور دیگری فکر می‌کنند. راستش را بخواهید، هوش مصنوعی در طول همین یک سال کلی از کارهای مردم را ساده کرده است. ترکیب این فناوری با اتوماسیون و یادگیری ماشینی تحولات زیادی را به همراه داشته است.

اخیرا برند اپل در تازه‌ترین آپدیت سیستم عامل iOS از همکاری با شرکت اوپن ای آی (Open ai) پرده برداشته و همین امر آینده گوشی‌های هوشمند را نیز تحت تاثیر قرار داده است. هیچ بعید نیست در آینده‌ای نزدیک گوشی‌های هوشمند از این هم حیرت‌انگیزتر عمل کنند.

سناریوی بالا بی‌شک یک غایب مهم دارد و آن گوگل است. خب موج اولیه هوش مصنوعی به نوعی این برند را شوکه کرد؛ چراکه هیچ خبری از هوش مصنوعی به شیوه حرفه‌ای در پروژه‌های گوگل نبود. با این حال آنها خیلی زود نسبت به تغییرات بازار واکنش نشان دادند. به طوری که ابزار گوگل بارد یا با نام امروزی اش گوگل جیمنای (Gemini) به عنوان دستیار هوش مصنوعی این برند روانه بازار شد.

امروزه تقریبا همه مردم دنیا که میانه خوبی با دنیای فناوری دارند، دست کم یکبار از ابزارهای هوش مصنوعی استفاده کرده‌اند. در این میان ابزار گوگل به دلیل هماهنگی بالا با سایر تولیدات این برند مزیت بسیار مهمی دارد. نکته جالب دیگر اینکه شما برای استفاده از جیمنای نیاز به ثبت نام پیچیده‌ای ندارید. در عوض می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن با یک کلیک و همگام‌سازی اکانت جیمیل تان کار را شروع کنید.

نکته جالب درباره گوگل مربوط به بلندپروازی‌های آن در رابطه با موتور جست‌وجویش است. خب این درست همان جایی است که گوگل به استفاده از هوش مصنوعی برای بهبود عملکرد موتورش دل بسته است. اگر دقت کرده باشید، در طول چند ماه اخیر گوگل نتایج بی‌نهایت شخصی‌سازی‌شده‌تری برای کاربران نمایش می‌دهد. دلیل این امر استفاده گسترده از هوش مصنوعی در ساماندهی به سیستم سئو و رتبه‌بندی محتواست.

بی‌شک گوگل هنوز در ابتدای راه است، اما شما نمی‌توانید استفاده از هوش مصنوعی را دست کم بگیرید. بنابراین باید کمی هم که شده معادلات مربوط به هوش مصنوعی در کارتان را افزایش دهید. البته نکته کلیدی در این میان حساسیت الگوریتم آپدیت شده گوگل نسبت به استفاده بی‌رویه از هوش مصنوعی است پس سعی کنید تولید محتوا به طور کامل با هوش مصنوعی را در دستور کار قرار ندهید وگرنه اصلا بعید نیست در میانه راه پشیمان شوید.

انتشار غیرمنتظره اطلاعات مربوط به الگوریتم گوگل

الگوریتم گوگل دائما در حال تغییر و تحول است. این یعنی شما برای کسب رتبه سئو مناسب در گوگل باید همیشه گوش به زنگ باشید. با این حال در طول یک سال اخیر خیلی از اخبار داخل گوگل به طور غیرقانونی و ناشناس منتشر شده است. به طوری که خیلی از کارشناس‌ها درباره نحوه انتشار این اطلاعات تعجب کرده‌اند. با این حساب بعید نیست شما هم با مرور برخی از اخبار و میزان دقت‌شان در رابطه با استراتژی‌های گوگل شگفت‌زده شوید.

قبل از اینکه گوگل سراغ استفاده از هوش مصنوعی در خدماتش برود، شایعات بسیار زیادی در رابطه با جهت‌گیری این برند به سوی هوش مصنوعی منتشر شد. نکته جالب اینکه نزدیک به یک ماه قبل حدود ۲۵۰۰ صفحه از اطلاعات و مدارک مربوط به آپدیت‌های تازه گوگل به طور غیررسمی در سطح اینترنت پخش شد. محور کلی این اطلاعات در رابطه با سیاست‌های تازه گوگل در زمینه امنیت کاربران و اطلاعات شخصی‌شان بود.

شاید فکر کنید اطلاعات مربوط به آپدیت‌های گوگل چندان مهم نیست. خب در این صورت خیلی اشتباه می‌کنید؛ چراکه کسب و کارها می‌توانند قبل از اینکه گوگل سیاستش را به طور کامل تغییر دهد، نسبت به گردآوری برخی اطلاعات یا دست کم آمادگی اولیه اقدام کنند. این نکته‌ای است که گوگل اصلا دوست ندارد خب مدیران این برند همیشه علاقه‌مند به اعلام رسمی وضعیت برندشان از طریق کنفرانس‌های رسمی یا به عبارت بهتر مراسم گوگل مارکتینگ هستند. به همین خاطر وقتی شما از شیوه دیگری اطلاعات را به دست بیاورید، کار گوگل به مشکل می‌خورد.

خب حالا که درباره انتشار غیرمنتظره اطلاعات گوگل حرف زدیم، باید درباره ماهیت آن نیز کمی بحث کنیم. خب این اطلاعات اصلا چی هست که تا این اندازه مهم به نظر می‌رسد؟ گوگل در واقع در آپدیت تازه خود قصد دارد قوانین سفت و سخت‌تری برای گردآوری و تحلیل اطلاعات مربوط به کاربران برای برندها وضع کند. این یعنی تقریبا فعالیت اپ‌های واسطه به طور کامل حذف خواهد شد و این مسئله‌ای است که شما باید به دقت بررسی کنید.

اگر شما هم دل‌تان به ابزارهای واسطه برای گردآوری و تحلیل اطلاعات خوش است، شاید گوگل به زودی ضربه‌ای سخت به شما وارد کند. این امر از دو جهت مهم است. اول اینکه شما دیگر نمی‌توانید از ابزارهای مختلف سود ببرید. دوم هم ضرورت استفاده از ابزارهای خودِ گوگل است. ماجرا جالب شد، نه؟

گوگل دیگر دوست ندارد رقبای بزرگی برای خودش در رابطه با موتور جست‌وجویش داشته باشد. البته این امر با کنار زدن یاهو در طول دو دهه اخیر به خوبی روی داده است. نکته مهم دیگر تلاش این غول دیجیتال برای ایجاد نوعی انحصار در زمینه ابزارهای تحلیل داده‌های بازاریابی است. این امری است که گوگل در طول یک دهه اخیر سرمایه‌گذاری بسیار زیادی روی آن داشته است. پس اصلا بعید نیست در طول سال پیش رو نتیجه این سرمایه‌گذاری آشکار شود.

مراسم گوگل مارکتینگ لایو و نسل جدید هوش مصنوعی

گوگل در مراسم سالانه گوگل مارکتینگ لایو از نسل جدید هوش مصنوعی‌اش رونمایی کرد. البته این امر با هدف کمک بیشتر به بازاریاب‌ها صورت گرفته و تقریبا کاربرد عادی ندارد. اگر شما پیش از این سختی‌های زیادی برای کار با ابزار گوگل ادز داشتید، حالا دیگر کار برای‌تان خیلی راحت‌تر خواهد شد؛ چراکه گوگل از همین حالا به فکر شما و سادگی تولید یا ویرایش محتوا از سوی شماست.

حالا شما می‌توانید بخشی از ویرایش محتوای‌تان را برعهده گوگل بگذارید. این امر شاید کمی ساده یا حتی گیج‌کننده به نظر برسد، اما جذابیت زیادی برای بازاریاب‌ها خواهد داشت. خب خیلی از بازاریاب‌ها مهارت یا دانش لازم برای ویرایش محتوا را ندارند. در کنار این مسئله باید به سختی‌های زمان‌بندی برای تولید یا ویرایش محتوا نیز توجه کنیم. این امر خودش دردسرهای زیادی برای بازاریاب‌ها به همراه خواهد داشت. پس ضروری است کمی هم که شده عملکردتان در این رابطه را تغییر دهید.

هوش مصنوعی ابزار بی‌نهایت خوبی برای کسب و کارها محسوب می‌شود. با این حال شما نمی‌توانید به طور کامل کارها را برعهده هوش مصنوعی قرار دهید؛ چراکه دیر یا زود اوضاع‌تان را به هم ریخته و دیگر نمی‌توانید به طور کامل از مزایای این ابزار سود ببرید. در واقع هوش مصنوعی جایگزین بازاریاب‌ها نیست. در عوض شما باید خودتان را با شرایط فعلی هماهنگ کرده و فقط از این ابزار برای بهبود کیفیت نهایی کارتان استفاده کنید. ماجرا جالب شد، نه؟ اگر بخواهیم یگ تصویر کلی از امکانات تازه گوگل برای بازاریاب‌ها ترسیم کنیم، باید گفت ترکیب هوش مصنوعی با ویرایش محتوای بازاریابی نمود کامل این تحولات خواهد بود. این یعنی شما دیگر لازم نیست خیلی نگران ویرایش محتوای‌تان باشید. در عوض خود گوگل همه کارها را برای‌تان انجام می‌دهد. البته در این میان هوش مصنوعی بیشتر یک ابزار کمکی بی‌نظیر است. پس نباید فکر کنید این ابزار همه کارها را به جای شما انجام خواهد داد.

توجه دوباره به ترافیک ارگانیک

گوگل در طول سال‌های اخیر به طور مداوم متهم شده بود که توجه زیادی به ترافیک ارگانیک ندارد. در عوض استراتژی‌اش به سوی دعوت از برندها برای تبلیغات و پرداخت هزینه بیشتر است. البته در این میان مدیران گوگل همیشه بر روی استراتژی اصلی‌شان تاکید داشتند. به طوری که حتی پس از مدت زمانی طولانی نیز یکی از المان‌های ثابت در الگوریتم‌شان شامل همین ترافیک ارگانیگ بود. با این حال راه‌اندازی سرویس گوگل ادز و بسیاری از سرویس‌های مخصوص کسب و کارها این شایعات را دامن زد.

امسال گوگل قرار است بعد از مدت‌ها دوباره چرخشی به سوی استفاده از ترافیک ارگانیک به مثابه یکی از مهمترین دستاوردهای خودش داشته باشد. این یکی از نکات بی‌نهایت مهم در دنیای کنونی محسوب می‌شود؛ چراکه به کسب و کارهای کوچک برای رقابت و کسب سهمی از بازار کمک خواهد کرد. اگر شما هم دوست دارید در این میان سهمی از بازار برای خودتان داشته باشید، بد نیست هرچه زودتر دست به کار شوید. این امر می‌تواند شرایط متفاوتی برای شما در بازار به همراه بیاورد.

ترافیک ارگانیگ به این معناست که دیگر پرداخت پول همه چیز را برای‌تان جفت و جور نمی‌کند. در عوض خودتان هم باید کمی دست به کار شده و اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید. نکته جالب اینکه بسیاری از کارآفرینان هنوز هم فکر می‌کنند موفقیت در گوگل فقط به لطف بودجه‌های کلان امکان‌پذیر است. اگر شما هم اینطور فکر می‌کنید، احتمالا آپدیت‌های تازه این غول دیجیتال چندان به مذاق‌تان خوش نخواهد آمد.

مدیران گوگل همیشه به دنبال راهکاری برای افزایش میزان رقابت میان برندها در پلتفرم‌شان هستند. شاید این نکته یکی از مهمترین افق‌های تغییر در حوزه‌های فعالیت میان کسب و کارها باشد. درست به همین خاطر ما تاکید زیادی روی این مسئله داریم. اگر شما هم از نظر مالی شرایط دشواری را تجربه می‌کنید، احتمالا چرخش تازه گوگل حسابی برای‌تان خوشایند خواهد بود. این امر به شما اجازه می‌دهد بدون دردسر وارد رقابت با دیگر برندها شده و اصلا هم به سابقه یا حتی سطح فعالیت آنها توجه نکنید.

شاید گمان کنید با تغییر موردنظر دیگر فضا کاملا به سود کسب و کارهای کوچک رنگ عوض می‌کند. خب در این صورت شما برندهای بزرگ را خیلی دست کم گرفته‌اید؛ چراکه ایجاد فضای رقابت فقط بخشی از ماجراست. شما در ادامه باید استفاده خوبی برای رقابت سازنده با دیگران هم داشته باشید. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم برندهای بزرگ به دلیل تجربه و تیم‌های کاربلدی که دارند، به این سادگی عرصه را خالی نخواهند کرد.

چشم‌انداز آینده؛ یک جمع‌بندی کوتاه

گوگل همیشه در حال تغییر و تحول است. شاید خیلی وقت‌ها سرعت تغییرات گوگل حرص آدم را دربیاورد، اما شکی نیست که جایگاه فعلی این برند مدیون همین سرعت عملش است. خب گوگل همیشه به موقع نسبت به تغییرات دنیای اطرافش واکنش نشان می‌دهد. به همین خاطر شما نمی‌توانید بی‌توجه به گوگل و سرویس‌های مختلفش در بازار به فعالیت ادامه دهید.

قبول دارم تغییرات مورد بحث در ایعن مقاله کمی انقلابی به نظر می‌رسید، اما نکته مهم اجرای گام به گام آنها از سوی گوگل است. به طوری که پس از مدت زمانی کوتاه تقریبا همه به آنها عادت خواهند کرد. در این میان شما باید خودتان را برای یک روند سریع در زمینه بهبود وضعیت‌تان آماده سازید. این مسئله به شما کمک خواهد کرد تا بهتر از بقیه خودتان را برای آینده تازه دنیای گوگل آماده سازید. البته به شرط اینکه نکات مورد بحث در این مقاله را جدی گرفته و برای بهبود هرچه سریع‌تر اوضاع برندتان اقدام کنید وگرنه شرایط‌تان تعریف زیادی نخواهد داشت.

گوگل مهمترین برند دنیا، نه تنها برای مردم عادی، بلکه کارآفرینان محسوب می‌شود. بنابراین بررسی دقیق تغییرات این پلتفرم امری ضروری است. ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین تغییرات پیش رو از نقطه نظر گوگل را با شما در میان بگذاریم. یادتان باشد، روند تغییرات موردنظر از همین حالا شروع شده و باید خودتان را با آن انطباق دهید. پس اگر فکر کرده‌اید گوگل برای شما صبر خواهد کرد، سخت در اشتباهید.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با تغییرات گوگل در آینده‌ای نزدیک کرده باشد. بی‌شک روند تغییرات همچنان ادامه خواهد داشت. با این حال تا آن زمان بد نیست همین نکات را در دستور کارتان قرار دهید. ما هم قول می‌دهیم خیلی زود با دست پر پیش شما برگردیم. مثل همیشه اگر سوالی درباره نکات مورد بحث در این مقاله داشتید یا در مسیر کارآفرینی با چالش رو به رو شدید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.searchenginejournal.com/google-algorithm-history/

https://localiq.com/blog/google-updates-۲۰۲۴/

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((۰۳)) مصوبه شماره ((۴۰۸)) شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذارنماید .

* **موضوع مناقصه :**

- پروژه تهیه و اجرای تجهیزات صوت ، تصویر ، نور سالن کنسرت شهرداری تاکستان
- با برآورد اولیه بمبلغ کل ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۸ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت درمناقصه دعوت می شود ،پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه ، ارسال پیشنهاد قیمت ، انصراف از شرکت در مناقصه ، بازگشایی فایل پاکات ، اعلام به برنده و ... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان‌پذیر می‌باشد .
- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف- و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نمایند.
- پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۱۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یاضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱

اصغر تقی‌پور – شهردار تاکستان

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((۱)) مصوبه شماره ((۴۰۹)) شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذارنماید .

* **موضوع مناقصه :**

- پروژه تهیه تجهیزات ، نصب و راه اندازی سالن سینما شهرداری تاکستان - با برآورد اولیه بمبلغ کل ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بمدت ۸ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت درمناقصه دعوت می شود ،پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد ، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه ، ارسال پیشنهاد قیمت ، انصراف از شرکت در مناقصه ، بازگشایی فایل پاکات ، اعلام به برنده و ... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان‌پذیر می‌باشد .
- شرکت کنندگان می بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف- و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نمایند.
- پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده بصورت نقدی به شماره حساب سپرده IR۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یاضمانت نامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱

اصغر تقی‌پور – شهردار تاکستان

شناسه آگهی ۲۲۱۱۵۱۰ نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی

سازمان امور مالیاتی کشور

اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر (مناقصه گزار) در نظر دارد مناقصه به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	حداقل شرایط مجاز جهت شرکت در مناقصه	شماره ثبت فراخوان در سامانه ستاد
۱	۱۴۰۵-۱	امور خدمات حمل و نقل و انجام ماموریت های درون شهری و برون شهری (طبق مشخصات مندرج در اسناد مناقصه)	گواهی صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر صلاحیتهای قانونی	۲۰۰۵۰۰۳۴۸۳۰۰۰۰۱

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد و سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد)به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

- **محل دریافت اسناد مناقصه:** مناقصه‌گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد:** از ساعت ۱۲:۰۰ظهر روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۰۱ لغایت ۱۲:۰۰ ظهر روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۱۱ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد
- **آخرین مهلت زمانی بارگذاری پاکات و مدارک مناقصه:** تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۱ به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد
- **زمان بازگشایی پاکات مناقصه:** ساعت ۹:۰۰ صبح روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۲
- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰(دو میلیاردو ششصد میلیون ریال) می‌باشد.
- ضمناً مناقصه‌گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر به آدرس بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، تلفن ۳۳۳۳۴۳۵۰-۰۷۷ مراجعه نمایند.
- برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای www.Iets.mporg.ir مراجعه نمایند. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می‌باشد.

اداره کل امور مالیاتی استان بوشهر

شناسه آگهی ۲۲۱۰۴۲۳ نوبت اول

فراخوان مناقصه یک مرحله ای عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) مناقصه شماره ۴۰۴۱۵۹۵ (انجام خدمات تنظیفات و اداره آبدارخانه ها در سطح پالایشگاه، شهرک، مجتمع پردیس استراحتگاه و دفتر آبکوه مشهد)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد
(S.G.P.C)

۱- شماره و موضوع مناقصه: مناقصه شماره ۴۰۴۱۵۹۵ (انجام خدمات تنظیفات و اداره آبدارخانه ها در سطح پالایشگاه ، شهرک ، مجتمع پردیس استراحتگاه و دفتر آبکوه مشهد) با شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۳۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد).

۲-نام ونشانی مناقصه‌گزار: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (SGPC) به آدرس : مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد– دبیرخانه کمیسیون مناقصات.

- تلفن و نمابر امور پیمان ها: ۳۷۲۸۵۰۴۷-۰۵۱
- تلفن مسوول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۸۵۰۲۳ -۰۵۱
- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۳۷۲۸۵۰۴۵-۰۵۱
- نمابر کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی: ۳۷۲۸۵۰۲۴-۰۵۱

۳- شرایط مناقصه گر: کلیه شرکتهای دارای رتبه ۵ (پنج) گواهینامه تایید صلاحیت اداره تعاون،کار و رفاه اجتماعی درکد فعالیت خدمات عمومی که در ارزیابی کیفی مرتبط، امتیاز لازم را وفق معیارهای اعلام شده کسب نمایند.

۴- مهلت و آدرس دریافت اسناد: حداکثر تا ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۴/۲۰ ، متقاضیان می توانند از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) به آدرس https://www.setadiran.ir تمامی اسناد مناقصه را دریافت و در مناقصه شرکت نمایند، لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) انجام خواهد شد.

متقاضیان بعد از دریافت استعلام ارزیابی کیفی وتمامی اسناد مناقصه می بایست حداکثر تا ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۳ استعلام ارزیابی کیفی تکمیل شده را به همراه تمامی مدارک مورد نیاز و سایر اسناد مناقصه در سامانه مذکور بارگزاری و ارسال نمایند.

۵- برآورد مناقصه: مبلغ ۱,۷۸۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

۶- میزان و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۶۱,۰۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شصت و یک میلیارد و هشتاد میلیون ریال) از انواع تضامین مجاز اعلام شده در آیین نامه تضمین معاملات دولتی می باشد.

۷- زمان گشایش پاکت ها: پاکت های مناقصه راس ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰ در حضور پیشنهاد دهندگان و با حداقل ۳ پیشنهاد قیمت در آدرس مشهد، خیابان آبکوه، نبش آبکوه ۷ (دانشسرای شمالی) ، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد اتاق کنفرانس گشایش خواهد یافت.

لازم به یادآوری است با توجه به اینکه مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی(یکپارچه)می باشد. لذا لازم است مناقصه گران علاوه بر تکمیل و بارگزاری اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه، نسبت به بارگزاری همزمان پاکات(الف)،(ب)و(ج) در سامانه اقدام نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۳/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۴/۰۱

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد